O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-YIL 18-APREL

SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 18-aprel

Samarqand-2026

UO'K: 338.46(575.1)
Y 61
KBK: 65.9(5O'zb)

Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari// *Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2026-yil 18-Aprel. Samarqand, SamISI, 2026. –668 bet.*

To'plovchi va nashrga tayyorlovchi:
I.I.Ayubov – "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi mudiri, i.f.f.d., PhD, dotsent;
M.I.Ibragimova – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent v.b.;

Nashr uchun mas'ullar:
O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
M.M.Muxammedov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
L.N.Xalikova – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
A.B.Shakarov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
X.A.Ulashev – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent **;**
N.A.Kamilova – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Yu.P.Urunbayeva – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent;
F. F.Salamov – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
F.A.Ishankulova - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
F.A.Ishonkulova - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
Sh.A.Quldoshev – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.A.Ablaizov -– iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, katta o'qituvchi;
O.M.Ro'zibayev-–iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
S.O'. Xusenov - "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi katta o'qituvchisi.

Sahifalovchilar:
M.Q.Nizomov – SamISI "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi assistent-stajyori;
T.I.Shukurov – SamISI "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi assistent-stajyori.

Ushbu xalqaro ilmiy-amaliy anjuman "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari" mavzusiga bag'ishlanib, milliy iqtisodiyotda xizmatlar sektorining o'rni va ahamiyatini oshirish, uni zamonaviy talablar asosida transformatsiya qilish hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan ustuvor yo'nalishlarni kompleks tahlil etishni maqsad qiladi. Mazkur anjuman doirasida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga oid dolzarb ilmiy va amaliy masalalar keng qamrovda ko'rib chiqiladi. Xususan, anjumanda quyidagi ustuvor yo'nalishlar bo'yicha ilmiy muhokamalar olib borilishi rejalashtirilgan: Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari; xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari; hududlarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy-iqtisodiy mexanizmlari; ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlashning iqtisodiy mexanizmlari; hamda tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-225-63-5

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.

KIRISH SO'ZI

Hurmatli konferensiya ishtirokchilari,

Bugungi kunda jahon iqtisodiyoti yangi global chaqiriqlar va transformatsion jarayonlar ta’siri ostida rivojlanib, milliy iqtisodiyotlardan zamonaviy, moslashuvchan va barqaror rivojlanish modelini shakllantirishni talab etmoqda. Ayniqsa, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini modernizatsiya qilish, raqamlashtirish va diversifikatsiya qilish masalalari ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu jarayonda xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlari iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri sifatida namoyon bo‘lib, uning ulushi yalpi ichki mahsulotda va bandlik tarkibida izchil ortib bormoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni ta’minlash, balki hududiy rivojlanishni jadallashtirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining turmush darajasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, ushbu sohani rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish, innovatsion yondashuvlarni keng qo‘llash hamda tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirishni talab etadi.

Bugungi konferensiyaning asosiy maqsadi – Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning samarali iqtisodiy mexanizmlarini ilmiy jihatdan asoslash va amaliy muhokama qilishdan iboratdir. Mazkur yo‘nalishda, ayniqsa, nazariy va metodologik yondashuvlarni takomillashtirish, innovatsion va investitsion mexanizmlarni rivojlantirish, hududiy iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash hamda ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlash masalalari alohida e’tibor markazida bo‘ladi.

Konferensiya davomida xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmlarning samaradorligini oshirish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish hamda tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirishga oid dolzarb masalalar yuzasidan fikr almashiladi. Shuningdek, xizmatlar sektorining milliy iqtisodiyotdagi raqobatbardoshligini oshirish va uning eksport salohiyatini kengaytirish yo‘nalishlari ham muhokama qilinadi.

Umid qilamizki, ushbu konferensiya doirasida ishtirokchilar o‘z ilmiy va amaliy tajribalari bilan o‘rtoqlashib, xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash va samarali iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirishga munosib hissa qo‘shadilar.

Barchangizni mazkur dolzarb mavzu yuzasidan faol ishtirok etishga chorlaymiz.

E’tiboringiz uchun rahmat.

DAVLATIMIZNING IJTIMOIY SOHADA AMALGA OSHIRAYOTGAN ISLOHOTLAR NATIJALARI

Po‘latov Muxiddin Egamberdievich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori, i.f.d., professor

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekistonda davlat tomonidan ijtimoiy siyosat bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarni kompleks tadqiq etishga bag‘ishlangan. Maqolada ijtimoiy siyosat islohotlarining nazariy-metodologik asoslari, huquqiy-me’yoriy bazasi, asosiy yo‘nalishlari va amaliy natijalari tadqiqodchilar tomonidan tahlil qilingan. Maqolada O‘zbekistonda ijtimoiy siyosat islohotlarining samaradorligi baholangan va ularni yanada takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Ijtimoiy siyosat, islohotlar, kambag‘allikni qisqartirish, ijtimoiy himoya, ijtimoiy adolat, temir daftar, ijtimoiy sug‘urta, ijtimoiy xizmatlar, farovonlik, davlat dasturlari.

Kirish

Bugungi kunda ijtimoiy siyosat har qanday davlatning strategik vazifalaridan biri bo‘lib hukumatning asosiy qaratadigan e’tibori shu sohaga qaratilgan. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ijtimoiy siyosat sohasida chuqur islohotlar amalga oshirilmoqda. Ushbu islohotlarning asosiy maqsadi aholi farovonligini oshirish, ijtimoiy adolatni ta’minlash va barqaror rivojlanishga erishishga qaratilgan. Shu sababli ijtimoiy siyosat sohasidagi islohotlarning huquqiy asoslarini yaratish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi tomonidan bir qator muhim me’yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilingan. Ularning orasida e’tiborga molik bo‘lgan uchta muhim hujjatlarni alohida tahlil qilib chiqamiz.

Birinchisi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-martdagi “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5975-son Farmoni kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha yangi yondashuvlarni joriy etdi[1]. Ushbu Farmon orqali birinchi marta mamlakatda kambag‘allik tushunchasi rasmiy darajada e’tirof etildi va uni qisqartirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar belgilandi. Farmon tanlangan tadqiqot mavzusi bilan bevosita bog‘liqligi shundaki, u davlatning ijtimoiy siyosatida yangi bosqichni boshlab berdi. Farmonda belgilangan “kambag‘allikni qisqartirish” konsepsiyasi ijtimoiy siyosat strategiyasining markaziy yo‘nalishlaridan biriga aylandi va bu orqali kam ta’minlangan aholi qatlamlarini qo‘llab-quvvatlashning yangi mexanizmlari joriy etildi.

Ikkinchisi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-martidagi “Kam ta’minlangan oilalarga moddiy yordam ko‘rsatish hamda kambag‘allik bilan kurashish ko‘lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4966-son Qarori ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirish uchun asos bo‘ldi[2]. Ushbu qaror orqali “Temir daftar” tizimi joriy etildi, kam ta’minlangan oilalarni aniqlash, ularga ijtimoiy yordam ko‘rsatish va ularni ish bilan ta’minlash mexanizmlari belgilandi. Bu qabul qilinga qaror mavzu bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, u ijtimoiy himoya

tizimining manzilliligi va samaradorligini oshirishga qaratilgan. “Temir daftar” konsepsiyasi ijtimoiy siyosatning amaliy natijadorligini ta’minlashga xizmat qilmoqda, chunki u yordam ko‘rsatishda ma’muriy to‘siqlarni kamaytiradi va manzillilikni oshiradi.

Uchinchisi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini belgilab berdi. Ushbu Farmon doirasida ijtimoiy soha ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida belgilangan bo‘lib, unda kambag‘allikni ikki barobar qisqartirish, aholi daromadlarini sezilarli darajada oshirish, ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirish kabi vazifalar belgilangan. Ushbu Farmon tadqiqot mavzusi bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liq bo‘lib, u ijtimoiy siyosat islohotlarining uzoq muddatli strategik yo‘nalishlarini belgilab beradi. Mazkur Farmonda belgilangan “Insonparvar ijtimoiy siyosatni amalga oshirish” ustuvor yo‘nalishi doirasida kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligini ta’minlash, daromadlarni oshirish, ijtimoiy himoya va sog‘liqni saqlash tizimlarini takomillashtirish bo‘yicha aniq maqsadlar belgilangan.

Davlatning ijtimoiy siyosat bo‘yicha amalga oshirayotgan islohotlari mavzusini tadqiq etish dolzarb ahamiyatga ega, chunki bugungi kunda O‘zbekistonda olib borilayotgan ijtimoiy siyosat islohotlari aholining keng qatlamlarini qamrab olmoqda va mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Ushbu tadqiqot orqali ijtimoiy siyosat islohotlarining mohiyati, yo‘nalishlari, samaradorligi va kelajak istiqbollari atroflicha o‘rganiladi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi O‘zbekistonda davlat tomonidan ijtimoiy siyosat bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarni kompleks tahlil qilish, ularning samaradorligini baholash va takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdan iboratdir.

Adabiyotlar sharhi

Davlatning ijtimoiy siyosat bo‘yicha amalga oshirayotgan islohotlari mavzusi bugungi kunda ko‘plab xalqaro, mintaqaviy hamda mahalliy tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilmoqda.

Jumladan, xalqaro miqyosda ijtimoiy siyosat sohasida Amarta Sen “Development as Freedom” nomli asarida iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy adolat o‘rtasidagi munosabatlarni tahlil qilinib, davlat ijtimoiy siyosatining insonlarning imkoniyatlari va erkinliklarini kengaytirishdagi rolini ko‘rsatib bergan. Olimning yondashuvida ijtimoiy siyosat nafaqat kambag‘allikni kamaytirish, balki insoniy rivojlanishni rag‘batlantirish vositasi sifatida qaralgan.

Yuqorida keltirilgan tadqiqotlarni tahlili natijasida shu ravshan bo‘ldiki, davlatning ijtimoiy siyosat sohasidagi islohotlari mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim omili bo‘lib, aholining turmush darajasini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish va ijtimoiy tenglikni saqlab turishga imkon yaratar ekan. Biroq, ijtimoiy siyosatning samaradorligini oshirish uchun uning institutsional asoslarini takomillashtirish, maqsadli yo‘naltirish mexanizmlarini rivojlantirish va moliyaviy barqarorligini ta’minlashni ham e’tibordan chetda qoldirmaslik lozim.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqotni amalga oshirish jarayonida ilmiy bilishning tizimli yondashuv, monografik kuzatish, statistik abstrakt va mantiq fikrlash usullaridan keng foydalanildi. Shuningdek, ilmiy tadqiqotni amalga oshirishda tahlil va sintez usulidan samarali foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

O‘zbekistonda sotsial siyosat sohasidagi islohotlar mamlakatning mustaqillikka erishgan davridan boshlab tizimli ravishda amalga oshirib kelinmoqda. Ushbu islohotlarning asosiy maqsadi aholining turmush farovonligini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish va ijtimoiy adolatni ta’minlashdan iborat.

O‘zbekiston mustaqillikka erishgandan so‘ng ijtimoiy himoya tizimini bosqichma-bosqich isloh qilish yo‘lidan bordi. Dastlabki davrda (1991-2000-yillar) ijtimoiy himoya tizimi asosan kompensatsion xarakterga ega bo‘lgan bo‘lsa, keyingi davrlarda maqsadli yo‘naltirilgan xarakterga ega bo‘ldi. 2017-yildan boshlab esa ijtimoiy himoya tizimi yanada takomillashtirildi va yangi bosqichga ko‘tarildi. 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida ijtimoiy soha alohida yo‘nalish sifatida belgilandi va bu davr mobaynida kam ta’minlang‘an oilalarga ijtimoiy yordam ko‘rsatish tizimi takomillashtirildi. Pensiya ta’minoti tizimi isloh qilindi.Nogironligi bo‘lgan shaxslarni qo‘llab-quvvatlash tizimi kuchaytirildi. Ijtimoiy xizmatlar tizimi kengaytirildi(1-jadval).

1-jadval.

O‘zbekistonda ijtimoiy himoya tizimining rivojlanish bosqichlari

Davr	Xususiyati	Asosiy yo‘nalishlar
1991-2000	Kompensatsion xarakterga ega	Ijtimoiy himoya tizimining shakllanishi
2001-2016	Maqsadli yo‘naltirilgan xarakter	Ijtimoiy himoya tizimining takomillashuvi
2017-2021	Yangi bosqich	Harakatlar strategiyasi doirasida islohot
2022-2026	Taraqqiyot strategiyasi	Kambag‘allikni qisqartirish va ijtimoiy himoyani kuchaytirish

2017-2021-yillarda O‘zbekistonda ijtimoiy nafaqalar miqdori sezilarli darajada oshdi. Masalan, 2017-yilda ijtimoiy nafaqalar o‘rtacha 15-20 foizga oshgan bo‘lsa, 2021-yilga kelib ularning miqdori o‘rtacha 30-35 foizga ko‘tarildi(2-jadval). Bu esa aholining kam ta’minlangan qatlamlarining real daromadlarini oshishiga olib keldi.

2-jadval.

2017-2021-yillarda amalga oshirilgan ijtimoiy islohotlar

Yo‘nalish	Amalga oshirilgan chora-tadbirlar
Ijtimoiy yordam	Kam ta’minlangan oilalarga ijtimoiy yordam ko‘rsatish tizimi takomillashtirildi
Pensiya ta’minoti	Pensiya ta’minoti tizimi isloh qilindi
Nogironligi bo‘lganlar	Nogironligi bo‘lgan shaxslarni qo‘llab-quvvatlash tizimi kuchaytirildi
Ijtimoiy xizmatlar	Ijtimoiy xizmatlar tizimi kengaytirildi

2020-yilda O‘zbekistonda birinchi marta rasmiy ravishda kambag‘allik darajasi e’lon qilindi va u 12-14 foizni tashkil etishi ma’lum qilindi. Shu yildan boshlab kambag‘allikni qisqartirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi.

Kambag‘allikni qisqartirish maqsadida quyidagi muhim islohotlar amalga oshirildi. “Temir daftar” tizimi joriy etildi, bu orqali kam ta’minlangan oilalar aniqlanib, ularga manzilli yordam ko‘rsatildi. “Yoshlar daftari” va “Ayollar daftari” tizimi yaratildi, bular orqali ijtimoiy himoyaga muhtoj yoshlar va ayollar aniqlanib, ularga ko‘mak berildi. Mehnat organlari tizimi isloh qilindi va “Ijtimoiy himoya yagona reestri” yaratildi. Mikromoliyalashtirish dasturlari kengaytirildi.

Statistika ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-2022-yillar davomida “Temir daftar” orqali 5 milliondan ortiq fuqaroga ijtimoiy yordam ko‘rsatildi. 2022-yilga kelib kambag‘allik darajasi 11-12 foizga tushdi. Bu ijobiy dinamika hisoblansa-da, hali kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha sezilarli ishlar qilish zarurligi ko‘rinib turibdi (3-jadval).

3-jadval.

Kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha chora-tadbirlar

Dastur/Tizim	Maqsad	Natija
“Temir daftar”	Kam ta’minlangan oilalarni aniqlash va manzilli yordam ko‘rsatish	2020-2022-yillarda 5 milliondan ortiq fuqaroga yordam ko‘rsatildi
“Yoshlar daftari”	Ijtimoiy himoyaga muhtoj yoshlarni qo‘llab-quvvatlash	Ijtimoiy himoyaga muhtoj yoshlarga ko‘mak berildi
“Ayollar daftari”	Ijtimoiy himoyaga muhtoj ayollarni qo‘llab-quvvatlash	Ijtimoiy himoyaga muhtoj ayollarga yordam ko‘rsatildi
“Ijtimoiy himoya yagona reestri”	Ijtimoiy himoya tizimini tartibga solish	Mehnat organlari tizimi isloh qilindi
Mikromoliyalashtirish	Kambag‘allikdan chiqish uchun moliyaviy imkoniyatlar yaratish	Mikromoliyalashtirish dasturlari kengaytirildi

O‘zbekistonda ijtimoiy sug‘urta tizimini takomillashtirish bo‘yicha ham muhim ishlar amalga oshirilmoqda. 2019 yilda pensiya tizimini isloh qilish bo‘yicha konsepsiya qabul qilindi va unga asosan quyidagi o‘zgarishlar kiritildi: Pensiya hisoblanishining yangi mexanizmi joriy etildi. Minimal ish staji va sug‘urta badallari to‘lash davri uzaytirildi. Pensiya yoshini bosqichma-bosqich oshirish belgilandi. Nodavlat pensiya fondlarini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar belgilandi.

2023 yildan boshlab O‘zbekistonda ijtimoiy sug‘urta to‘lovlarini hisoblash va to‘lash mexanizmi yanada takomillashtirildi. Shu yildan boshlab har bir fuqaro o‘zining ijtimoiy sug‘urta holatini maxsus elektron tizim orqali kuzatish imkoniyatiga ega bo‘ldi.(4-jadval)

4-jadval.

Ijtimoiy sug‘urta tizimidagi islohotlar

Islohotlar yo‘nalishi	Amalga oshirilgan o‘zgarishlar
Pensiya hisoblash	Pensiya hisoblanishining yangi mexanizmi joriy etildi
Ish staji	Minimal ish staji va sug‘urta badallari to‘lash davri uzaytirildi
Pensiya yoshi	Pensiya yoshini bosqichma-bosqich oshirish belgilandi
Nodavlat pensiya fondlari	Nodavlat pensiya fondlarini rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar belgilandi

O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar tizimini rivojlantirish bo‘yicha ham sezilarli ishlar amalga oshirilmoqda. 2021-yilda “Ijtimoiy xizmatlar to‘g‘risida”gi qonun qabul qilindi va unga asosan:

— Ijtimoiy xizmatlar standartlari belgilandi.

— Ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatishning yangi mexanizmlari joriy etildi.

— Davlat-xususiy sheriklik asosida ijtimoiy xizmatlarni ko‘rsatish yo‘lga qo‘yildi.

— Nodavlat notijorat tashkilotlarining ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatishdagi roli kuchaytirildi.

Ma’lumotlarga ko‘ra, 2021-2023-yillar davomida O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatuvchi nodavlat tashkilotlar soni 30 foizga oshdi va bu aholini qamrab olish darajasining ortishiga olib keldi (5-jadval).

5-jadval.

Ijtimoiy siyosat islohotlarining samaradorlik ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkich	2016-2017-yil	2022-2023-yil	O‘zgarish
Kambag‘allik darajasi	14% (2020)	11% (2023)	-3%
Gini koeffitsiyenti	0.39 (2017)	0.36 (2023)	-0.03
Inson taraqqiyoti indeksi	0.701 (2016)	0.727 (2022)	+0.026
Ijtimoiy himoya bilan qamrab olish	60% (2017)	75% (2023)	+15%

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy siyosat islohotlarining samaradorligini ko‘rsatkichlar orqali baholash mumkin. Kambag‘allik darajasi - 2020-2023-yillar davomida kambag‘allik darajasi 14 foizdan 11 foizga tushdi. Gini koeffitsiyenti - daromadlar tengsizligi ko‘rsatkichi 2017-yildagi 0.39 dan 2023-yilga kelib 0.36 ga tushdi. Inson taraqqiyoti indeksi 2016-yildagi 0.701 dan 2022-yilga kelib 0.727 ga ko‘tarildi. Ijtimoiy himoya bilan qamrab olish darajasi 2017-yildagi 60 foizdan 2023 yilga kelib 75 foizga ko‘tarildi.

Kelajakda O‘zbekistonda ijtimoiy siyosat islohotlarining davom ettirilishi aholining farovonligi oshishiga, kambag‘allikning yanada qisqarishiga va mamlakatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga olib kelishi kutilmoqda.

Xulosa va takliflar

Ushbu ilmiy ishda davlatning ijtimoiy siyosat sohasida amalga oshirayotgan islohotlari, ularning O‘zbekiston sharoitidagi holati, samaradorligi va kelajak

istiqbollari tahlil qilindi. Shundan, O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan ijtimoiy siyosat islohotlari uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan bo‘lib, ular mamlakatda kambag‘allikni qisqartirish, aholi turmush darajasini oshirish va ijtimoiy tenglikni ta’minlash kabi strategik maqsadlarni ko‘zlaydi. Bu jarayonda mamlakatimiz ijtimoiy himoya tizimini tubdan isloh qilish, uning moliyaviy barqarorligini ta’minlash va manzilliligini oshirish bo‘yicha muhim qadamlar tashladi.

Umumiy xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, mamlakat ijtimoiy sohani rivojlantirishga maqsadli va to‘g‘ri yo‘naltirilagan investitsiyalarni kiritar ekan, aholining baxtli yashash hayot indeksi ham oshaveradi va dunyo bo‘yicha mamlakatning ham turgan o‘rni ko‘tarilaveradi. Dunyoda qaysi mamlakatning aholi yashash darajasi yaxshi bo‘lsa o‘sha mamlakatga kiritilayotgan bevosita va bilvosita ko‘rinishdagi investiyalar miqdori ham shuncha yuqori bo‘ladi. Shuningdek migratsiya saldosi ham pozitiv bo‘ladi hamda aqilning oqishi ushbu mamlakatga qaratilgan bo‘ladi.

Olib borilgan o‘rganishlar natijasida O‘zbekistonda ijtimoiy siyosat islohotlarining samaradorligini yanada oshirish maqsadida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchisi, ijtimoiy yordam ko‘rsatish mexanizmini takomillashtirib raqamlashtirish lozim. Bu borada sun’iy intellekt texnologiyalari va katta ma’lumotlar tahlilidan foydalanib, yordam oluvchilarni yanada aniqroq belgilash tizimini joriy etish zarur. Bunday tizimning joriy etilishi ijtimoiy nafaqalar manzilliligini 30-40 foizga oshirish imkonini beradi. Masalan, Janubiy Koreya tajribasidan foydalanib, fuqarolarning daromadlari va mol-mulki to‘g‘risidagi ma’lumotlarni real vaqt rejimida kuzatib borish orqali, ularning ijtimoiy yordam olishi uchun huquqini aniq baholash mumkin.

Ikkinchisi, ijtimoiy himoya sohasida mintaqaviy tengsizliklarni qisqartirish. Bu maqsadda ijtimoiy soha xarajatlarini taqsimlashda mintaqalarning rivojlanish darajasini inobatga olish tizimini joriy etish taklif etiladi. Ushbu yondashuv ijtimoiy xizmatlar sifati va qamrovini mintaqalar kesimida tenglashtirishga imkon beradi. Masalan, ijtimoiy soha obyektlarini qurish va rekonstruksiya qilishda, avvalo, eng kam rivojlangan mintaqalardan boshlash orqali ijtimoiy infratuzilmani barqarorlashtirish mumkin.

Uchinchisi, odavlat ijtimoiy xizmatlar sektorini rivojlantirish. Buning uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar va grantlar orqali nodavlat tashkilotlarni ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatishga jalb qilish mexanizmlarini kengaytirish zarur. Bu ijtimoiy xizmatlar bozorida raqobatni kuchaytiradi va natijada xizmatlar sifatini oshirishga olib keladi. Germaniya tajribasiga ko‘ra, davlat va nodavlat sektor o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish ijtimoiy xizmatlar samaradorligini 25-30 foizga oshirish imkonini beradi.

Yuqorida keltirilgan takliflarning amalga oshirilishi O‘zbekistonda ijtimoiy siyosat islohotlarining samaradorligini sezilarli darajada oshirish, kambag‘allikni yanada qisqartirish va aholi turmush darajasini oshirish imkonini beradi deb tahmin qilamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-martdagi “Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag‘allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5975-son Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 2020. https://lex.uz/docs/-4776669
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-avgustdagi “Kam ta’minlangan oilalarga moddiy yordam ko‘rsatish hamda kambag‘allik bilan kurashish ko‘lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6277-son Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 2021. https://lex.uz/docs/-5572509
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 2022. https://lex.uz/docs/-5841063
4. A. Sen, *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press, 2001.
5. G. Esping-Andersen, *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton: Princeton University Press, 1990. https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691028576/the-three-worlds-of-welfare-capitalism
6. International Labour Office, "World Social Protection Report 2020-22: Social protection at the crossroads – in pursuit of a better future," Geneva: ILO, 2021. https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_817572/lang--en/index.htm
7. D. Düzgün, "Social Protection Under Different Welfare Regimes: A Comparative Analysis," *Journal of Social Policy*, vol. 49, no. 4, pp. 773-792, 2020.
8. Jesook Song, *The Korean State and Social Policy: How South Korea Lifted Itself from Poverty and Dictatorship to Affluence and Democracy by Stein Ringen et al., and; State-centric to Contested Social Governance in South Korea:* 2017, Journal of Korean Studies.
9. X. Zhang, *Social Policy Reform in China: Views from Home and Abroad*. New York: Routledge, 2017.
10. Karshiev A.S., and others. “The link between digital infrastructure and economic growth”, International Journal of Artificial Intelligence, Pages 712-716, Noyabr 2024.

I SHO‘BA. “YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MASALALARI”

ЭПОХА ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА: РОЛЬ КОРОТКИХ ВИДЕО В МАРКЕТИНГЕ

Турсын Ардак, старший преподаватель**,** Международный университет туризма и гостеприимства**,** Email: ardak.tursyn@iuth.edu.kz
Кажатулы Кайроллаказы, Старший преподаватель, магистр**,** Международный университет туризма и гостеприимства**,** Email: kajatuly.k@iuth.edu.kz
Туркеева Эльмира Мырзахановна, старший преподаватель, магистр, Международный университет туризма и гостеприимства, Email: e.turkeeva@iuth.edu.kz

Аннотация. В данном докладе рассматривается роль коротких видеороликов в маркетинге туризма в эпоху цифровых технологий[1]. В ходе исследования проанализировано влияние короткого видеоконтента в социальных сетях (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) на процесс принятия решений туристами, выбор туристических направлений и формирование доверия к бренду. Определены основные преимущества коротких видео, их виральный эффект и эмоциональное воздействие. Также рассмотрен опыт использования коротких видеороликов в развитии цифрового туризма в Казахстане и выявлены существующие проблемы. Результаты исследования подтверждают, что короткие видео являются эффективным инструментом современного туристического маркетинга.

Ключевые слова. цифровой туризм, короткие видео, туристический маркетинг, социальные сети, имидж бренда.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной глобализации и цифровизации туристская отрасль переживает период фундаментальных изменений[1]. Стремительное развитие информационных технологий существенно повлияло на процесс подготовки к путешествию, выбора туристского продукта и потребления услуг[2]. Если раньше туристы получали информацию преимущественно через туристические агентства, рекламные буклеты и официальные сайты, то сегодня на первый план выходят социальные сети и цифровые платформы[2]. В эпоху цифрового туризма поведение потребителей меняется, и спрос на визуальный, быстро воспринимаемый контент значительно растет. Особенно важную роль начинают играть короткие видеоролики, которые становятся ключевым инструментом туристского маркетинга. Через платформы TikTok, Instagram Reels и YouTube Shorts туристы получают первое впечатление о стране, городе, гостинице или туристском направлении всего за несколько секунд. Это первое впечатление не только пробуждает интерес, но и напрямую влияет на окончательное решение о путешествии.

Кроме того, короткие видео позволяют представить туристский продукт более естественно и доверительно по сравнению с традиционной рекламой. Поскольку такие видео зачастую основаны на реальном опыте, эмоциях и впечатлениях путешественников, аудитория воспринимает их более искренне. Короткий видеоконтент способствует формированию эмоциональной связи между туристом и брендом, играя важную роль в создании позитивного имиджа направления.

Сегодня туристские компании и туроператоры вынуждены адаптировать свои маркетинговые стратегии к цифровой среде. Виральность коротких видеороликов, широкий охват и высокая эффективность при относительно низких затратах делают их одним из самых перспективных инструментов туристского маркетинга. Таким образом, грамотное и целенаправленное использование коротких видеороликов становится важным условием повышения конкурентоспособности.В данном докладе рассмотрена роль коротких видеороликов в туристском маркетинге в условиях цифрового туризма, их влияние на принятие решений туристами, выбор направления и формирование имиджа туристского бренда. Также определены преимущества и возникающие проблемы использования коротких видеороликов, а также рассмотрены перспективы развития цифрового туризма в Казахстане.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование направлено на анализ роли коротких видеороликов в туристском маркетинге в условиях цифрового туризма, а также их влияния на процесс принятия решений путешественниками. В рамках работы проведен теоретический анализ отечественных и зарубежных научных источников, аналитических отчетов, маркетинговых исследований и периодических изданий.

Использованы сравнительный, описательный и системный анализ. Для определения эффективности, преимуществ и ограничений коротких видеороликов в продвижении туристских направлений применён метод SWOT-анализа. Кроме того, были изучены примеры туристского контента в TikTok, Instagram Reels и YouTube Shorts.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Результаты исследования показали, что использование коротких видеороликов в туристском маркетинге повышает интерес туристов и напрямую влияет на процесс выбора направления[2]. Короткий видеоконтент усиливает доверие к бренду благодаря визуальному эффекту и эмоциональной связи.Короткие видеоролики распространяются быстрее и охватывают широкую аудиторию при относительно низких затратах, чем традиционная реклама. Однако для эффективного использования требуется внимание к качеству контента, его достоверности и стратегическому планированию.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Понятие цифрового маркетинга в туризме и коротких видеороликов

Короткие видеоролики (short-form videos) — это визуальный контент продолжительностью 15–60 секунд, позволяющий в краткой форме передать атмосферу, эмоции и особенности туристского направления[1]. Примеры:

для пляжного отдыха — берег, отель, развлечения;

для культурного туризма — исторические места и мероприятия;

для экотуризма — природа и экологические маршруты.

Традиционные рекламные методы не всегда способны передать эмоции путешествия, в то время как короткие видеоролики решают эту задачу значительно эффективнее.

2. Основные направления использования коротких видеороликов в туристском маркетинге

Короткие видеоролики применяются в нескольких ключевых направлениях:

Формирование визуального имиджа туристского направления через социальные сети. Турист получает первичное впечатление на основе реального опыта других людей.

Алгоритмическое продвижение — платформы автоматически показывают контент, соответствующий интересам пользователя, что увеличивает вероятность выбора направления [2].

Контент, созданный пользователями (UGC) — вызывает высокий уровень доверия.

Укрепление узнаваемости бренда и повышение эффективности вирального маркетинга.

3. Зарубежный опыт и возможности применения в Казахстане

3.1 Зарубежный опыт

Мировые примеры использования коротких видеороликов в продвижении туризма:

Visit Dubai — создание яркого туристского имиджа через TikTok и Reels[3].

Visit Maldives — продвижение эко- и люкс-туризма через короткие видео[4].

Tourism Australia — эмоциональные storytelling-видео[7].

Booking.com — контент, основанный на реальном опыте туристов[5].

Airbnb — демонстрация реальных впечатлений гостей через Reels и Shorts[6].

Эти примеры подтверждают высокую эффективность короткого видеоконтента.

3.2 Возможности в Казахстане

Для развития цифрового туризма в Казахстане необходимо:

Стратегический видеоконтент для Туркестана, Алматы, Бурабая и других направлений.

Активное использование TikTok, Reels, Shorts.

Локализация контента на казахском, русском и английском языках.

Сотрудничество с инфлюенсерами.

Государственная поддержка продвижения туристского бренда.

4. Основные проблемы использования коротких видеороликов

Несмотря на преимущества, имеются трудности:

Проблема качества контента — непрофессиональные материалы снижают доверие.

Недостаток достоверности — чрезмерные фильтры вызывают сомнение.

Рост конкуренции — сложно привлечь внимание среди множества роликов.

Зависимость от алгоритмов — изменения платформ могут резко снизить охваты.

Пути решения

Использование креативного сторителлинга.

Применение UGC-контента для повышения доверия.

Создание уникального стиля и стандартов качества.

Использование аналитических инструментов для отслеживания эффективности.

SWOT-анализ коротких видеороликов

Сильные стороны: быстрый эффект, эмоциональность, низкие затраты, широкий охват, виральность.Слабые стороны:

зависимость от качества контента, необходимость постоянного обновления.Возможности: развитие внутреннего и внешнего туризма, формирование национального бренда, привлечение молодежи.Угрозы:недостоверный контент, изменения алгоритмов социальных сетей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование показало, что в эпоху цифрового туризма короткие видеоролики занимают ключевое место в туристском маркетинге[1]. Они ускоряют восприятие информации туристами, вызывают эмоциональный отклик и формируют интерес к направлению. Короткий видеоконтент укрепляет имидж туристского бренда и оказывает влияние на процесс принятия решений.Короткие видеоролики оказались более эффективными, чем традиционная реклама, благодаря своей естественности, высокой скорости распространения и широкому охвату аудитории при минимальных затратах. Однако эффективность зависит от качества, достоверности и грамотной стратегии.Таким образом, профессиональное и целевое использование коротких видеороликов может значительно укрепить туристский имидж Казахстана и повысить его конкурентоспособность на международной арене.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Tourism Management.** Digital Tourism Strategies. – London: Elsevier, 2019. – 342 p.

2. **Xiang, Z.** Big Data Analytics, Social Media and Tourism Marketing / Z. Xiang, D. Fesenmaier // Journal of Travel Research. – 2020. – Vol. 59, No. 2. – P. 179-198.

3. **Official Tourism Report.** Visit Dubai: Short-Form Video Campaigns in Tourism Promotion. – Dubai: DTCM, 2022. – 45 p.

4. **Tourism Marketing Report.** Visit Maldives: Social Media and Digital Tourism Strategy. – Male: MMPRC, 2021. – 38 p.

5. **Industry Report.** Booking.com: User-Generated Content and Travel Decision-Making. – Amsterdam: Booking Holdings, 2021. – 52 p.

6. **Corporate Insights Report.** Airbnb: Short-Form Video Marketing in Travel Industry. – San Francisco: Airbnb Inc., 2022. – 30 p.

7. **Digital Tourism Review.** Tourism Australia: Storytelling and Short Video Content in Tourism Marketing. – Sydney: Tourism Australia, 2020. – 64 p.

O‘ZBEKISTONNING IQTISODIY ISTIQBOLLARI VA XAVF-XATARLAR

XALIKOVA LOLA NAZAROVNA
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi professori, I.F.D
BAXTIYOROVA NIGORA DILSHODOVNA
XIM-425 guruh, 1-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotining bugungi rivojlanish holati, uning kelajakdagi asosiy istiqbollari hamda iqtisodiy tizim oldida turgan xavf-xatarlar tahlil qilingan. Mamlakatda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar, investitsiya jozibadorligi, sanoat modernizatsiyasi, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va eksport salohiyatining kengayishi yoritiladi. Shuningdek, global iqtisodiy beqarorlik, inflyatsiya, energetika taqchilligi, iqlim o‘zgarishi, valyuta kursining tebranishi kabi omillar iqtisodiy barqarorlikka qanday ta’sir qilishi mumkinligi ilmiy-nazariy asosda izohlangan. Maqola O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga oid muhim ilmiy xulosalar va takliflar bilan yakunlanadi.

Kalit so`zlar:Iqtisodiy o‘sish, investitsiya, raqamli iqtisodiyot, modernizatsiya, eksport, inflyatsiya, xavf-xatarlar, makroiqtisodiy barqarorlik, yashil energetika, O‘zbekiston iqtisodiyoti.

Kirish

O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishining asosiy yo‘nalishlari Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash:

So‘nggi yillarda iqtisodiy islohotlar fiskal barqarorlikni kuchaytirish, inflyatsiyani pasaytirish va oltin-valyuta zaxiralarini oshirishga qaratilgan. Markaziy bankning mustaqil monetar siyosati, davlat xarajatlarining optimallashtirilishi va budjet intizomining mustahkamlanishi natijasida makroiqtisodiy muvozanat yaxshilanmoqda.XXI asr globallashuv jarayonlari, raqamli transformatsiya, iqtisodiy integratsiya va regional hamkorlikning chuqurlashuvi bilan ajralib turgan davr bo‘lib, unda milliy iqtisodiyotlarning barqaror rivojlanishi tobora ko‘proq ichki resurslardan oqilona foydalanish, tashqi bozorlar bilan samarali integratsiya va institutsional islohotlarning sifatiga bog‘liq bo‘lib qolmoqda. O‘zbekiston ham so‘nggi yillarda chuqur tarkibiy islohotlarni amalga oshirayotgan, iqtisodiy o‘sish modelini modernizatsiya qilayotgan, raqobatbardosh iqtisodiy tizimni shakllantirishga intilayotgan mamlakatlar qatorida turadi. Iqtisodiyotning ochiqlik darajasining oshishi, xususiy sektorning mavqeini kuchaytirish, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining diversifikatsiyasi, energetika mustaqilligini ta’minlash,transport-logistika infratuzilmasining modernizatsiyasi — bularning barchasi iqtisodiy rivojlanishning yangi bosqichiga yo‘l ochmoqda.

Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy muhitda istiqboldagi o‘sish bilan bir qatorda turli xavf-xatarlar ham kuchayib bormoqda. Jahon bozorlaridagi narxlarning o‘zgaruvchanligi, geopolitik keskinliklar, global iqlim o‘zgarishining salbiy ta’siri, suv resurslarining cheklanishi, demografik bosim, migratsion oqimlar, texnologik

tengsizlik va energetik bog‘liqlik kabi omillar O‘zbekiston iqtisodiyotining kelajakdagi yo‘nalishlariga bevosita ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Bundan tashqari, ichki bozorlarda raqobatning yetarli darajada shakllanmaganligi, moliyaviy bozorlarning rivojlanish bosqichida ekanligi, sanoatning energiya talabchanligi, iqtisodiyotda yashirin sektori ulushining mavjudligi, mehnat unumdorligining pastligi kabi tizimli muammolar ham iqtisodiy barqarorlik uchun muhim chaqiriqlarni yuzaga chiqaradi.Biroq mavjud xavf va cheklovlarga qaramay, mamlakatning iqtisodiy salohiyati yuqori bo‘lib, uning demografik afzalliklari, geostrategik joylashuvi, tabiiy resurslari, yoshlarga asoslangan mehnat bozori, agrar va sanoat sektorlarini modernizatsiya qilish imkoniyatlari hamda logistik tranzit markazga aylanish potensiali uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy o‘sishning muhim omillari sanaladi.

Xususan, “Yangi O‘zbekiston” taraqqiyot strategiyasida belgilangan maqsadlar — bozor mexanizmlarini kengaytirish, iqtisodiyotning davlatga qaramligini qisqartirish, nodavlat sektorini rivojlantirish, eksport hajmini oshirish, raqamli iqtisodiyotni jadal joriy etish va ilm-fanga asoslangan innovatsion iqtisodiy modelni shakllantirish — iqtisodiy siyosatni yangi sifat bosqichiga olib chiqmoqda.Shu nuqtai nazardan, O‘zbekiston iqtisodiyotining istiqbollari va xavf-xatarlari masalasi nafaqat nazariy, balki amaliy ahamiyatga ham ega. Mazkur mavzu mamlakatning kelajakdagi iqtisodiy barqarorligini ta’minlash, investitsiya muhitini yaxshilash, yangi tarmoqlarni shakllantirish, resurslardan oqilona foydalanish, tashqi omillarga moslashuvchan iqtisodiy siyosat yuritish uchun muhim ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi. Shuningdek, iqtisodiy prognozlar va xavflarni baholash O‘zbekistonning uzoq muddatli milliy rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishda, iqtisodiy islohotlarning samaradorligini aniqlashda, davlat byudjeti va fiskal siyosatni boshqarishda, shuningdek, xususiy sektor faoliyatini yo‘naltirishda muhim metodologik vazifani bajaradi.Ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotining o‘sish istiqbollari, tarkibiy o‘zgarishlari, eksport va investitsiya ko‘rsatkichlaridagi imkoniyatlar, shuningdek, global va mahalliy xavf-xatarlarning iqtisodiy jarayonlarga ta’siri kompleks tahlil qilinadi. Bundan tashqari, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan samarali siyosiy, institutsional va innovatsion yechimlar ko‘rib chiqiladi. Mavzuning dolzarbligi O‘zbekistonning yaqin va uzoq yillarda qanday iqtisodiy yo‘nalishda rivojlanishi, qaysi omillar o‘sishni qo‘llab-quvvatlashi va qaysi xavflar o‘sishni sekinlashtirishi mumkinligini ilmiy asosda aniqlash zarurati bilan belgilanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi.

So‘nggi yillarda e’tibor markazida: (i) “Action Strategy” va davlatning rivojlanish strategiyalari, (ii) Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF) hisobotlari va World Bank tahlillari, (iii) milliy statistika va Markaziy bank ma’lumotlari. Ular islohotlar samarasi, investitsiyalar oqimi va struktural o‘zgarishlar (servislar va sanoatning ulushi) haqida xulosalar beradi. Avvalgi tadqiqotlar shuningdek suv resurslari va logistika cheklovlarining hududiy ta’sirini qayd etadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada aralash metod (mixed methods) qo‘llanadi: rasmiy statistik ma’lumotlar va xalqaro tashkilotlar prognozlari (kvantitativ) bilan birga, soha tahlillari va siyosat hujjatlari (sifatli qayta ishlash) integratsiyalangan. Asosiy ma’lumot manbalari — IMF Article IV hisobotlari, World Bank overview, Markaziy bank inflatsiya ko‘rsatkichlari va Davlat statistika byurosi ma’lumotlaridir.

Tahlil va Natijalar

Makro tendensiyalar va o‘sish:IMF va World Bank ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekiston 2024–2025 yillarda barqaror GDP o‘sishini saqlab qolmoqda; turli prognozlarga ko‘ra 2025 yilda real o‘sish taxminan 6% atrofida baholanmoqda. Bu o‘sish asosan qurilish, xizmatlar va eksportga yo‘naltirilgan sanoatdagi kengayishdan kelib chiqadi.Inflyatsiya va monetar siyosat:Markaziy bankning so‘nggi ma’lumotlariga ko‘ra yillik inflyatsiya darajasi 2024–2025 davrida yuqori, ammo barqarorlashtirilishga intilmoqda. Inflyatsiyani pasaytirish va barqarorlashtirish uchun qattiq monetar va makroprudensial choralar muhim.Fiskal holat va investitsiyalar:Davlat byudjeti va konsolidatsiya siyosatining natijasida fiskal holat yaxshilanmoqda, ammo infratuzilma va ijtimoiy xarajatlar uchun moliyalashtirish talab etiladi. Chet el to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar (FDI) shuningdek remittanslar iqtisodiy faollikni qo‘llab-quvvatlaydi; shunga qaramay, investitsiya muhitini yanada yaxshilash zarur.

Tashqi sektor va rezervlar:IMF ma’lumotlariga ko‘ra, valyuta rezervlari barqaror darajada saqlanmoqda, joriy hisob-varaqlarda mustahkamlanish kuzatilgan. Biroq global iqtisodiy noaniqlik (energiya narxlari, ta’minot zanjiri) eksport va investitsiyalarga ta’sir qilishi mumkin.Strukturaviy o‘zgarishlar va raqobatbardoshlik:Islohotlar sanoatni diversifikatsiyalash, de-monopolizatsiya va xususiy sektorni kengaytirishga yo‘naltirilgan. Raqobatbardoshlikni oshirish, raqamlashtirish va mehnat bozorini modernizatsiya qilish mamlakatning uzoq muddatli o‘sish potensialini oshiradi.Xom ashyo va ekologik cheklovlar:Suv resurslari va qishloq xo‘jaligi (masalan, paxta va sug‘oriladigan yerlar) cheklovlari hududiy rivojlanishga ta’sir qilishi mumkin; Global Risks va milliy strategiyalar bularni xatar sifatida ko‘rsatadi.

Asosiy xavf-xatarlar (risklar):

1. Inflyatsiyaning yuqori davom etishi — iste’mol narxlari bosimini oshiradi va kambag‘allik kamayishiga to‘sqinlik qiladi.
2. Tashqi shoklar — global talabning pasayishi, energetika narxlaridagi tebranishlar va ta’minot zanjiri muammolari eksportni susaytirishi mumkin.
3. Investitsiya muhitidagi to‘siqlar — huquqiy noaniqlik, byurokratiya va infratuzilma cheklovlari FDIni sekinlashtirishi mumkin.
4. Resurs va ekologik cheklovlar — suv va energetika cheklovlari agrar sektor va sanoatga ta’sir qiladi.
5. Ijtimoiy va mehnat muammolari — ishchi kuchi malaka talabi va migratsiya oqimlari tizim muammolariga olib kelishi mumkin..

O‘zbekiston iqtisodiyotining asosiy istiqbollari tahlili shuni ko‘rsatadiki, yaqin yillarda mamlakat rivojlanishining markazida sanoatni modernizatsiya qilish, raqamli iqtisodiyotga o‘tish va investitsiya jozibadorligini oshirish turadi. Bu yo‘nalishlar iqtisodiyotda yuqori qo‘shimcha qiymat yaratish, yangi ish o‘rinlari barpo etish va eksport salohiyatini kuchaytirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, yashil energetika va qishloq xo‘jaligidagi islohotlar barqaror iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida namoyon bo‘lmoqda.

O‘zbekiston Iqtisodiyoting asosiy istiqbollari:

1-jadval

Yo’nalish	Mazmuni	Kutilayotgan natija
Sanoatni modernizatsiya qilish	Yangi texnologiyalar, yuqori qo‘shimcha qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish	Sanoat ulushi va eksport hajmining oshishi
Raqamli iqtisodiyot	IT sohasini rivojlantirish, elektron hukumat, fintech	Samaradorlik oshadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi
Investitsiya jozibadorligi	Soliq imtiyozlari, erkin iqtisodiy zonalar	Xorijiy investitsiyalar oqimi ko‘payadi
Qishloq xo‘jaligi islohoti	Klasterlar,suv tejovchi texnologiyalar	Hosildorlik oshadi, eksport kengayadi
Yashil energetika	Quyosh va shamol stansiyalari qurilishi	Energetik mustaqillik va ekologiya yaxshilanishi

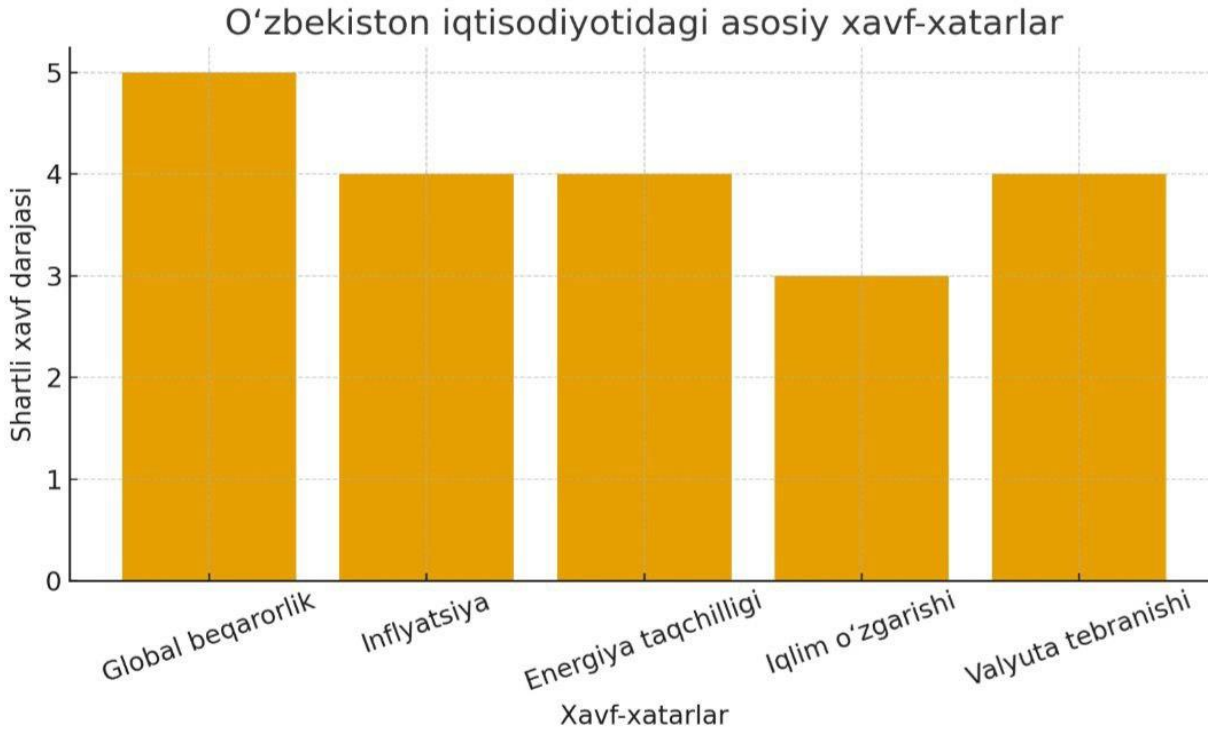
Iqtisodiyotning xavf-xatarlari:

2-jadval

Xavf-xatar	Sababi	Iqtisodiyotga ta’siri
Global iqtisodiy beqarorlik	Geosiyosiy mojarolar, savdo cheklovlari	Eksport hajmini kamaytirishi mumkin
Inflyatsiya	Narxlarning keskin o‘sishi, importga qaramlik	Aholi real daromadlarini pasaytiradi
Energiya taqchilligi	Elektr tarmog‘ining eskirishi, yuklama ortishi	Sanoat ishlab chiqarishining sekinlashishi
Iqlim o‘zgarishi	Suv tanqisligi, qurg‘oqchilik	Qishloq xo‘jaligi hosildorligiga salbiy ta’sir
Valyuta kursining tebranishi	Jahon bozoridagi holatlar	Import va eksport narxlarining beqarorlashuvi

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, mamlakat iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan asosiy xavf-xatarlar qatorida global iqtisodiy beqarorlik, inflyatsiya va energiya taqchilligi yetakchi o‘rinni egallaydi. Ushbu omillar ishlab chiqarish jarayonlari, aholi farovonligi va tashqi savdo balansiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shuningdek, iqlim o‘zgarishi va valyuta kursining tebranishi qishloq xo‘jaligi hamda import xarajatlari orqali makroiqtisodiy muhitga xavf tug‘diradi.

Diagramma iqtisodiy rivojlanishning eng katta ulushi aynan sanoat modernizatsiyasi va raqamli iqtisodiyotga to‘g‘ri kelishini ko‘rsatadi. Bu shuni anglatadiki, O‘zbekistonda iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlari zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va samaradorlikni oshirish bilan bog‘liq. Yashil energetika va qishloq xo‘jaligi istiqbollari ham sezilarli ulushga ega bo‘lib, iqtisodiyotning ekologik va agrar yo‘nalishlarda barqaror o‘sishini ta’minlaydi.



1-rasm

O‘tkazilgan tahlillar natijasida aniqlanishicha, O‘zbekiston iqtisodiyotining yaqin yillardagi istiqbollari ko‘proq sanoatni modernizatsiya qilish, raqamli iqtisodiyotni kengaytirish va yashil energiya loyihalarini rivojlantirish bilan bog‘liq. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, mazkur yo‘nalishlar iqtisodiy samaradorlikni oshirish va eksport salohiyatini kuchaytirishda muhim omilga aylandi. Qishloq xo‘jaligidagi islohotlar esa oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda asosiy drayver sifatida namoyon bo‘ldi.Biroq tadqiqot davomida iqtisodiy jarayonlarga ta’sir etuvchi qator xavf-xatarlar ham aniqlangan: global iqtisodiy beqarorlik, inflyatsiya sur’atlarining o‘sishi, energiya resurslari taqchilligi va valyuta kursining tebranishi asosiy tahdidlardan biri sifatida qayd etildi. Shuningdek, iqlim o‘zgarishining qishloq xo‘jaligi va energetika tarmoqlariga mumkin bo‘lgan salbiy ta’siri ham muhim xavf omili bo‘lib qoldi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari O‘zbekiston iqtisodiyotida barqaror o‘sish imkoniyatlari yuqori ekanini, ammo mavjud xavf-xatarlarga qarshi oldindan rejalashtirilgan strategik choralar ko‘rilishi zarurligini ko‘rsatdi.

Xulosa va takliflar

O‘zbekiston iqtisodiyoti 2024–2025 yillarda barqaror o‘sishni saqlab qolmoqda va 2025 yilda ijobiy prognozlar mavjud. Biroq yuqori inflyatsiya, tashqi muhitdagi noaniqlik va strukturaviy cheklovlar muhim risklar bo‘lib qoladi.O‘zbekiston iqtisodiyoti jadal rivojlanish yo‘lida bo‘lib, iqtisodiy islohotlar va investitsiya siyosati uning barqaror o‘sishini ta’minlamoqda. Sanoatni modernizatsiya qilish, raqamli iqtisodiyot, inson kapitaliga sarmoya, transport-logistika tizimini rivojlantirish va

yashil energetika strategiyasi mamlakatning kelajakdagi iqtisodiy qudratini belgilab bermoqda.Biroq global beqarorlik, inflyatsiya, valyuta tebranishlari, iqlim muammolari va energetika taqchilligi kabi xavf-xatarlar iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda ehtiyotkor va puxta siyosat yuritishni talab qiladi.Umuman olganda, O‘zbekistonning iqtisodiy istiqbollari ijobiy bo‘lib, tizimli islohotlar hamda ilmiy asoslangan iqtisodiy siyosat mamlakatni yangi taraqqiyot bosqichiga ko‘tarishda davom etadi. Makrobarqarorlikni mustahkamlash: inflyatsiyani pasaytirish uchun Markaziy bank siyosatini qat’iylashtirish, makroprudensial choralarga e’tibor.Investitsiya muhitini yaxshilash: huquqiy himoya, soliq soddalashtirish, on-line ruxsatnomalar va investitsiya kafolatlarini kengaytirish. Sanoat va eksportni diversifikatsiya qilish: yuqori qo‘shilgan qiymatli sanoat va xizmatlarni rivojlantirish, KOBni qo‘llab-quvvatlash.

Resurs samaradorligi va ekologiya: suvni tejash texnologiyalari, energiya samaradorligi va barqaror qishloq xo‘jaligi amaliyotlarini joriy etish. Inson kapitaliga sarmoya: kasb tayyorlash, ta’lim sifatini oshirish, raqamiy ko‘nikmalarni kengaytirish. Shuni xulosa qilish mumkinki,O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishining istiqbollari katta salohiyatga ega bo‘lib, sanoatni modernizatsiya qilish, raqamli iqtisodiyotga o‘tish va yashil energetikani rivojlantirish kabi yo‘nalishlar mamlakatning uzoq muddatli barqaror o‘sishini ta’minlaydi. Biroq global beqarorlik, inflyatsiya jarayonlari, energiya resurslari taqchilligi va iqlim o‘zgarishi kabi xavf-xatarlar iqtisodiy jarayonlarga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu bois, barqaror makroiqtisodiy siyosat yuritish, investitsiyalarni jalb qilish va strategik sohalarni diversifikatsiya qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Umuman olganda, mavjud imkoniyatlar to‘g‘ri boshqarilsa, O‘zbekiston yaqin yillarda iqtisodiy raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1. **O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari**:

“Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi — 2022–2026”.“O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi”.

2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. “O‘zbekiston Respublikasi davlat byudjeti ijrosi bo‘yicha yillik hisobotlar”. Toshkent, turli yillar.

3. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. “O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishi ko‘rsatkichlari”. Statistik to‘plam. Toshkent, 2022–2024. **O‘zbekiston Respublikasi 4.Statistika agentligi**. “O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi”. Yillik statistik to‘plamlar.

4. Jahon banki. Uzbekistan Economic Update (2020–2024). Rasmiy hisobotlar.

5. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF). Republic of Uzbekistan: Country Report. Turli yillar.

6. Osiyo Taraqqiyot Banki (ADB). Asian Development Outlook: Uzbekistan Chapter. 2021–2024.

7. OECD. Economic Outlook for Central Asia. Turli nashrla Saydullaev, S., Xoliqov, R.

8. “Makroiqtisodiyot”. Darslik. Toshkent: Iqtisodiyot, 2021. Abdurahmonov, Q.

9. “Iqtisodiy tahlil asoslari”. Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. Karimov, N
10. “O‘zbekiston iqtisodiyoti: islohotlar, natijalar va istiqbollar”. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022. Xamidov, B.
11. “Iqtisodiy xavf-xatarlar va ularni boshqarish”. Monografiya. Toshkent, 2023.

O`ZBEKISTONDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISHDA TASHKILIY BOSHQARUV VA MALAKA OSHIRISH TIZIMI ASOSIY HARAKATLANTIRUVCHI KUCH SIFATIDA

Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi, iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Xojiyev Muxammadjon Mansur o‘g‘li
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti,
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti,
“Iqtisodiy nazariya” mutaxassisligi 2-bosqich magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasida mehnat unumdorligini oshirishda zamonaviy tashkiliy boshqaruv va malaka oshirish tizimining o‘rni hamda ta’sirini kompleks tahlil qilishga bag‘ishlangan. Tadqiqotda so‘nggi yillarda qabul qilingan asosiy strategik dasturlar va normativ-huquqiy hujjatlarning mehnat unumdorligini oshirishdagi roli va amaliy samaradorligi tahlil qilinadi Maqolada quyidagi masalalar yoritilgan: malaka standartlarini joriy etish, rahbarlar va xodimlar malakasini oshirish mexanizmlari, tashkiliy boshqaruvni raqamlashtirish hamda xalqaro tajribalardan foydalanish imkoniyatlari. Shu asosida O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun mehnat unumdorligini oshirishga yo‘naltirilgan amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: mehnat unumdorligi, malaka oshirish, tashkiliy boshqaruv, milliy malaka tizimi, inson kapitali, iqtisodiy rag‘batlantirish, xalqaro tajriba, raqamli texnologiyalar.

Аннотация: Данная статья посвящена всестороннему анализу роли и влияния современного организационного управления и системы повышения квалификации на повышение производительности труда в Республике Узбекистан. В исследовании анализируется роль и практическая эффективность основных стратегических программ и нормативно-правовых актов, принятых в последние годы, в повышении производительности труда. В статье рассматриваются следующие вопросы: внедрение квалификационных стандартов, механизмы повышения квалификации руководителей и сотрудников, цифровизация организационного управления и возможности использования международного опыта. На этой основе для экономики Узбекистана разработаны практические предложения по повышению производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, повышение квалификации, организационное управление, национальная система квалификаций,

человеческий капитал, экономические стимулы, международный опыт, цифровые технологии.

Abstract: This article is devoted to a comprehensive analysis of the role and impact of the system of advanced training and modern organizational management in increasing labor productivity in the Republic of Uzbekistan. The study analyzes the role and practical effectiveness of the main strategic programs and regulatory legal acts adopted in recent years in increasing labor productivity. The article covers the following issues: the introduction of qualification standards, mechanisms for improving the skills of managers and employees, the digitalization of organizational management, and the possibilities of using international experience. On this basis, practical proposals have been developed for the economy of Uzbekistan to increase labor productivity.

Keywords: labor productivity, advanced training, organizational management, national qualification system, human capital, economic incentives, international experience, digital technologies.

Dunyoda global raqobat tobora kuchayib borayotgan sharoitda mehnat unumdorligi har qanday mamlakatning iqtisodiy qudrati va raqobatbardoshligini belgilovchi eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, bugungi postindustrial jamiyatda ishlab chiqarishning asosiy resursi sifatida inson kapitali birinchi o‘ringa chiqmoqda. O‘zbekistonda aholi sonining barqaror o‘sishi, sanoat va xizmatlar sohasining jadal rivojlanishi fonida mehnat resurslaridan samarali foydalanish dolzarb masalaga aylangan. Shu bilan birga, tashkiliy boshqaruv va malaka oshirish tizimining sifati mehnat unumdorligini oshirishning asosiy kaliti bo‘lib qolmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimizda bu yo‘nalishda sezilarli qadamlar qo‘yilgan bo‘lsa-da, hali ham hududiy va tarmoqlar kesimida katta imkoniyatlar mavjud. Jumladan, qishloq xo‘jaligi, qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida mehnat unumdorligi sanoatga nisbatan ancha past darajada qolmoqda, bu esa tizimli yondashuvni talab etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan “Yangi O‘zbekistonning 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi”da mehnat unumdorligini oshirish va inson kapitalini rivojlantirish ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan[1]. Ushbu strategik hujjatda xususan, iqtisodiyot tarmoqlariga raqamli texnologiyalarni joriy etish, kadrlar tayyorlash tizimini mehnat bozori talablariga moslashtirish va malaka oshirish institutlarini takomillashtirish vazifalari qo‘yilgan. Shuningdek, 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmon (“O‘zbekiston — 2030” strategiyasi) qayta ishlash sanoatida mehnat unumdorligini kamida 2 baravar oshirish, yillik mehnat unumdorligi o‘sish sur’atlarini 5-6 foizga yetkazish vazifasini qo‘ygan[2]. Bu ko‘rsatkichlarga erishish uchun, avvalo, mavjud mehnat resurslarining sifatini oshirish, ularning malaka darajasini xalqaro standartlarga moslashtirish zarur. 2024-yil 30-sentabrdagi Prezident qarori PQ-345 “Milliy malaka tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” esa kasbiy ta’limni mehnat bozori talablariga to‘liq moslashtirish va rahbar kadrlarni doimiy malaka oshirishni nazarda tutadi[3]. Ushbu hujjatlar O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksini zamonaviylashtirishga mustahkam asos bo‘lib xizmat qilmoqda. Qonunchilik

bazasining mustahkamlanishi bilan birga, ularning amaliy ijrosini ta’minlash mexanizmlari hali to‘liq shakllanmaganligi muammo bo‘lib qolmoqda.

CEIC Data xalqaro tahliliy markazining ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda mehnat unumdorligi o‘sishi so‘nggi ikki yil ichida barqaror ijobiy dinamikaga ega bo‘ldi[4]. Xususan, 2023 yilda mamlakatda mehnat unumdorligi o‘sishi 4,49 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilda bu ko‘rsatkich 4,85 foizga yetdi. Bu o‘zgarishlarni ijobiy baholash mumkin, ammo shuni ta’kidlash kerakki, rivojlangan davlatlar bilan solishtirganda bu ko‘rsatkich hali yetarli darajada yuqori emas. O‘zbekistonda mehnat unumdorligining o‘sishiga asosan sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarida amalga oshirilayotgan tarkibiy islohotlar, kichik biznes va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash choralari, shuningdek, xorijiy investitsiyalar hisobiga modernizatsiya qilinayotgan korxonalar hissa qo‘shmoqda. Biroq, qishloq xo‘jaligi sohasida band bo‘lgan aholining salmoqli qismi hali ham an’anaviy usullarda faoliyat yuritayotgani, qo‘shimcha qiymat zanjirlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi tufayli bu tarmoqdagi mehnat unumdorligi pastligicha qolmoqda[5].

Mehnat unumdorligi o‘sishining asosiy sabablari orasida malaka oshirish dasturlarining kengayishi, korxonalarda zamonaviy boshqaruv tizimlarining joriy etilishi va xodimlarning motivatsiyasini oshirish mexanizmlari mavjud. Xususan, so‘nggi yillarda davlat-xususiy sheriklik asosida tashkil etilgan malaka oshirish markazlari, onlayn ta’lim platformalari va xorijiy hamkorlar ishtirokidagi treninglar xodimlarning kasbiy bilim va ko‘nikmalarini yangilashga xizmat qilmoqda. Shuningdek, yirik korxonalarda “Lean ishlab chiqarish”, “Six Sigma”, “Kaizen” kabi zamonaviy boshqaruv texnologiyalarining joriy etilishi mehnat jarayonlarini optimallashtirish, ishlab chiqarishdagi yo‘qotishlarni kamaytirish imkonini bermoqda. Masalan, “O‘zauto Motors” va “Uz-Kor Gas Chemical” kabi yirik kompaniyalarda amalga oshirilgan tashkiliy o‘zgartirishlar natijasida ishlab chiqarish samaradorligi 15-20 foizga oshgan. Biroq, qishloq xo‘jaligi va ayrim xizmatlar sohasida bu ko‘rsatkich hali ham past darajada qolmoqda, shuning uchun hududiy va tarmoqlar kesimida qo‘shimcha choralar ko‘rish zarur. Xususan, qishloq xo‘jaligida klaster tizimini yanada rivojlantirish, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari tarmog‘ini kengaytirish, agrar sohada ilm-fan yutuqlarini joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish lozim.

Xalqaro tajribani o‘rganish shuni ko‘rsatadiki, mehnat unumdorligini oshirishda malaka oshirish tizimi va tashkiliy boshqaruv usullari hal qiluvchi ahamiyatga ega. Germaniyaning dual ta’lim tizimi dunyoda eng samarali modellardan biri hisoblanadi. Bu tizimda nazariy ta’lim kasb-hunar maktablarida, amaliy ta’lim esa korxonalarda olib boriladi. Natijada, bitiruvchilar mehnat bozoriga to‘liq tayyor holda chiqadilar va korxonalar qo‘shimcha malaka oshirish xarajatlaridan ozod bo‘ladilar. Ushbu tizimning joriy etilishi Germaniyada mehnat unumdorligini 20-30 foizga oshirgan[6]. Singapurda esa “SkillsFuture” milliy dasturi doirasida har bir fuqaroning yoshidan qat’i nazar, butun hayoti davomida malaka oshirishi uchun davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimi yaratilgan. Ushbu dastur natijasida Singapur mehnat unumdorligi bo‘yicha dunyoda yetakchi o‘rinlardan birini egallamoqda[6]. Janubiy Koreyada esa “New Deal” dasturi doirasida raqamli iqtisodiyot va yashil texnologiyalar sohasida 1 milliondan ortiq mutaxassislar qayta tayyorlashdan

o‘tkazilgan[7]. Jahon banki hisobotlariga ko‘ra, malaka oshirishga investitsiya kiritgan mamlakatlarda unumdorlik 15-25 foizga yuqori bo‘lgan[8].

O‘zbekiston uchun ushbu tajribalarni moslashtirishda quyidagi jihatlarni hisobga olish zarur. Birinchidan, Germaniyaning dual ta’lim tizimi elementlarini mahalliy sharoitga moslashtirgan holda joriy etish, ya’ni kasb-hunar maktablari va kollejlar o‘quv dasturlarini korxonalar bilan hamkorlikda ishlab chiqish, o‘quv-amaliyot bazalarini kengaytirish lozim. Ikkinchidan, Singapur tajribasidan kelib chiqib, har bir xodimning malaka oshirishga bo‘lgan ehtiyojini aniqlash va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini yaratish, jumladan, malaka oshirish vaucherlari yoki ta’lim kreditlari tizimini joriy etish mumkin. Uchinchidan, Janubiy Koreya tajribasi asosida raqamli texnologiyalar va “yashil” iqtisodiyot sohasida qisqa muddatli malaka oshirish kurslarini tashkil etish, ayniqsa, yoshlar va ayollarni qamrab olish muhim. Shuningdek, korxonalarda raqamli HRM (inson resurslarini boshqarish) tizimlarini joriy etish, rahbarlarni doimiy malaka oshirish kurslariga jalb qilish va natijaga asoslangan baholash mexanizmlarini qo‘llash tavsiya etiladi. Raqamli HRM tizimlari xodimlarning malaka darajasini real vaqt rejimida kuzatib borish, ularning kasbiy rivojlanish traektoriyasini shakllantirish, mehnat samaradorligini ob’ektiv baholash imkonini beradi.

Bundan tashqari, soliq imtiyozlari va subsidiyalar orqali korxonalarni malaka oshirishga rag‘batlantirish samarali bo‘ladi. Xususan, korxonalar xodimlarining malaka oshirish xarajatlarini soliq solinadigan daromaddan chiqarib tashlash, yosh mutaxassislarni ishga qabul qilgan korxonalarga imtiyozli kreditlar berish, malaka oshirish markazlarini tashkil etgan tadbirkorlarga subsidiya ajratish kabi mexanizmlarni joriy etish lozim. Qo‘shimchasiga, bu ko'rsatkichni oshirish uchun korxona rahbarlarining zamonaviy HR (inson resurslari) texnologiyalari bo'yicha bilim va ko'nikmalarini oshirish, shuningdek, davlat tomonidan "Eng yaxshi ish beruvchi" yoki "Ijtimoiy mas'uliyatli korxona" kabi tanlov va mukofot tizimlarini yo'lga qo'yish maqsadga muvofiqdir. Shuningdek, davlat xaridlari tizimida malakali kadrlarga ega korxonalarga ustunlik berish orqali ham ularni rag‘batlantirish mumkin. Masalan, tenderlarda ishtirok etayotgan korxonalarning xodimlari malaka darajasini baholash mezonlarini kiritish, bu orqali ularni doimiy ravishda malaka oshirishga undash maqsadga muvofiq. Shu bilan birga, rahbar kadrlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimiga alohida e’tibor qaratish zarur, chunki zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish va xodimlarni samarali boshqarish ko‘p jihatdan rahbarlarning kompetensiyasiga bog‘liq. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va boshqa oliy ta’lim muassasalarida rahbar kadrlar uchun maxsus malaka oshirish dasturlarini ishlab chiqish, ularni xorijiy tajriba bilan boyitish, shuningdek, masofaviy ta’lim imkoniyatlaridan keng foydalanish lozim.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, tashkiliy boshqaruv va malaka oshirish mehnat unumdorligining asosiy harakatlantiruvchi kuchidir. Mamlakatimizda qabul qilingan qonunlar va strategiyalar mustahkam huquqiy asos yaratgan bo‘lsa-da, ularning amaliy ijrosi va nazoratini yanada kuchaytirish talab etiladi. Qonunchilikni xalqaro tajriba asosida takomillashtirish, majburiy malaka standartlarini joriy etish, rahbar va mutaxassislar malakasini oshirish tizimini raqamlashtirish, soliq va kredit imtiyozlarini kengaytirish orqali kelgusida mehnat unumdorligini 2 baravar oshirish

mumkin. Bu nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki yangi ish o‘rinlari yaratadi, aholining farovonligini oshiradi va barqaror rivojlanishga erishishning muhim garovi bo‘ladi. Shuningdek, mehnat unumdorligining oshishi natijasida byudjet daromadlari ko‘payadi, bu esa ijtimoiy sohalarni moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytiradi, aholining turmush sifati va farovonligining yaxshilanishiga olib keladi. Zero, har qanday davlatning taraqqiyoti va dunyo hamjamiyatidagi o‘rni, avvalo, uning inson kapitali sifati va undan samarali foydalana olish qobiliyati bilan belgilanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni “Yangi O‘zbekistonning 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”. – https://lex.uz/docs/5841077
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida. – https://lex.uz/docs/6600413
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 30-sentabrdagi PQ-345-son qarori “Milliy malaka tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”. – https://lex.uz/docs/-7132752
4. CEIC Data. Uzbekistan Labour Productivity Growth (1992–2024). – https://www.ceicdata.com/en/indicator/uzbekistan/labour-productivity-growth
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. Mehnat bozori statistikasi (2023–2024). – https://stat.uz/uz/official-statistics/labor-market
6. Jahon banki. Uzbekistan Economic Update (2024). – https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/publication/economic-update
7. OECD. OECD Skills Strategy 2023: Skills for a Resilient Green and Digital Transition. – https://www.oecd.org/publications/oecd-skills-strategy-2023-4b2e3f5b-en.htm
8. UNESCO. Global Education Monitoring Report 2023: Technology in Education. – https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385723

MAKROIQTISODIYOTDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING MUHIM ELEMENTLARI QO‘LLANILISHI

I.I.Ayubov - SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi mudiri, PhD., dotsent

Annotatsiya: Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlardagi roli va ahamiyati yoritilgan. Raqamli texnologiyalarning, jumladan, katta ma’lumotlar, elektron to‘lov tizimlari va sun’iy intellektning qo‘llanilishi tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot orqali bandlik, hududiy rivojlanish va iqtisodiy barqarorlikka erishish imkoniyatlari ko‘rsatib o‘tilgan. Maqolada raqamli iqtisodiyotni joriy etishning dolzarbligi asoslab berilgan.

Kalit so`zlar: Raqamli iqtisodiyot, makroiqtisodiyot, katta ma’lumotlar, elektron to‘lov tizimlari, sun’iy intellekt, iqtisodiy barqarorlik, elektron tijorat, mehnat bozori, raqamli infratuzilma, iqtisodiy rivojlanish.

Bugungi globallashuv va texnologik taraqqiyot sharoitida raqamli iqtisodiyot har bir mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida muhim omillardan biriga aylanib bormoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal sur'atlarda rivojlanishi tufayli iqtisodiy munosabatlar shakli, ishlab chiqarish jarayoni, xizmat ko‘rsatish tizimi va iste'molchilarning xatti-harakatlarida tub o‘zgarishlar yuz bermoqda. Ayniqsa, makroiqtisodiy darajada bu o‘zgarishlar ancha sezilarli bo‘lib, yalpi ichki mahsulot hajmi, inflyatsiya darajasi, ishsizlik ko‘rsatkichlari va davlat budjeti tushumlariga bevosita ta'sir ko‘rsatmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy xususiyati shundaki, u an'anaviy iqtisodiy modeldan farqli ravishda, raqamli texnologiyalarga tayangan holda tezkor, shaffof va samarali faoliyat yuritish imkonini beradi. Raqamli to‘lov tizimlari, katta ma'lumotlar (big data), sun'iy intellekt, blokcheyn kabi texnologiyalar davlatning iqtisodiy boshqaruv mexanizmlarini zamonaviylashtirish, iqtisodiy prognozlar aniqligini oshirish, soliq bazasini kengaytirish va korrupsiyaviy holatlarning oldini olishda muhim vosita bo‘lib xizmat qilmoqda. Ayniqsa, pandemiya davrida raqamli iqtisodiyotning ustunliklari yaqqol namoyon bo‘ldi. Uzoq masofadan ishlash, onlayn xizmatlar, elektron savdo va raqamli bank tizimlari orqali iqtisodiy faollikni saqlab qolish imkoniyati yaratildi. Bu esa ko‘plab davlatlar, jumladan, O‘zbekiston uchun ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida belgilash zarurligini ko‘rsatdi.Shu sababli, ushbu maqolada makroiqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotning muhim elementlari qanday qo‘llanilayotgani, ularning amaliy ahamiyati, iqtisodiy jarayonlarga ta'siri hamda bu yo‘nalishda olib borilayotgan islohotlar tahlil qilinadi. Maqolaning asosiy maqsadi – raqamli iqtisodiyot vositalarining makroiqtisodiy barqarorlik va o‘sishga qanday hissa qo‘shishini yoritishdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta'siri haqida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar so‘nggi yillarda sezilarli ravishda ko‘paygan. Ushbu sohadagi bir qator ilmiy asarlar raqamli texnologiyalarning iqtisodiy tahlilini yangi ko‘rinishda yoritishga intilgan. Raqamli iqtisodiyotning asosiy elementlari, jumladan, axborot texnologiyalari, katta ma'lumotlar, sun'iy intellekt, elektron tijorat va to‘lov tizimlari iqtisodiy o‘sishga, bandlikka va inflyatsiya kabi ko‘rsatkichlarga qanday ta'sir ko‘rsatishini o‘rganishga qaratilgan ko‘plab ilmiy ishlanmalar mavjud.[1]

Raqamli to‘lov tizimlarining iqtisodiy barqarorlikka ta'siri haqida bir qancha tadqiqotlar mavjud. Shu jumladan, Morgan Stanley (2020) o‘zining "Digital Payments and Economic Growth" ishida elektron to‘lov tizimlarining iqtisodiy rivojlanishga ta'sirini tahlil qilgan. Tadqiqotda elektron to‘lov tizimlarining keng tarqalishi orqali mamlakatlarda iqtisodiy integratsiya va samaradorlik darajasi oshishini ta'kidlagan. Shuningdek, raqamli to‘lovlar nafaqat global tijoratni, balki lokal iqtisodiyotlarni ham rivojlantirishga yordam beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotning metodologiyasi raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan bo‘lib,

[1] *Mirzayev, I. (2019). Raqamli iqtisodiyot va uning iqtisodiyotga ta'siri. Toshkent: Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti.*

bir nechta ilmiy-usuliy yondashuvlarni o‘z ichiga oladi. Tadqiqotning asosiy metodlari sifatida sifatli tahlil, statistik va empirik metodlar qo‘llaniladi. Tadqiqotning har bir bosqichi quyidagi metodologik usullar asosida amalga oshiriladi:

Tahliliy metod - raqamli iqtisodiyotning asosiy elementlarining (katta ma’lumotlar, elektron to‘lov tizimlari, sun’iy intellekt) makroiqtisodiy jarayonlarga ta’sirini o‘rganish uchun mavjud ilmiy adabiyotlar va iqtisodiy nazariyalar tahlil qilinadi. Ushbu metod yordamida raqamli texnologiyalar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqliklar o‘rganiladi. Shuningdek, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar (yalpi ichki mahsulot, inflyatsiya, bandlik) bilan raqamli iqtisodiyot elementlarining o‘zaro aloqalari aniqlanadi.Statistik metodda statistik ma’lumotlar va tahliliy vositalar orqali raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sirini aniqlash uchun o‘rganish usuli qo‘llaniladi. Bu metodda, ilgari olib borilgan tadqiqotlar va mavjud statistik ma’lumotlar asosida raqamli texnologiyalar o‘rnatilgan iqtisodiy tizimdagi o‘zgarishlar tahlil qilinadi. Masalan, O‘zbekistonning raqamli iqtisodiyotga oid statistik ko‘rsatkichlar (elektron tijorat, internet foydalanuvchilari soni, raqamli to‘lov tizimlaridan foydalanish ko‘rsatkichi) asosida iqtisodiy o‘sish va bandlikdagi o‘zgarishlar o‘rganiladi.[2]

Tadqiqotda yuqoridagi metodlar birgalikda ishlatiladi va ular orqali raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta’siri chuqur o‘rganiladi. Tadqiqotning natijalari davlat iqtisodiy siyosatini shakllantirishda va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha strategiyalarni ishlab chiqishda foydali bo‘lishi mumkin.

Tahlil va natijalar.

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta’sirini tahlil qilishda o‘tkazilgan empirik va statistik tahlillar, shuningdek, mavjud adabiyotlar asosida olingan natijalar quyidagicha keltirilgan.

Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o‘sish: Raqamli texnologiyalar, ayniqsa, katta ma’lumotlar va sun’iy intellekt yordamida, iqtisodiy o‘sish sur’atlarini sezilarli darajada oshirishga yordam bermoqda. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalarni joriy etgan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot (YIM) o‘sish sur’ati yuqori bo‘lgan. Masalan, O‘zbekistonda raqamli texnologiyalarni kengroq qo‘llash bilan birga iqtisodiy o‘sish barqaror ravishda davom etmoqda. Raqamli texnologiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshirib, resurslarni tejash va yangi bozorlar yaratish imkonini beradi.

Raqamli to‘lov tizimlarining iqtisodiy faoliyatga ta’siri: Elektron to‘lov tizimlarining joriy etilishi va kengayishi iqtisodiy barqarorlikka bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, raqamli to‘lovlar inflyatsiya va boshqa iqtisodiy muammolarni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Elektron to‘lov tizimlari orqali moliyaviy oqimlar aniqroq va tezroq amalga oshadi, bu esa iqtisodiyotdagi noaniqliklarni kamaytiradi. Shuningdek, raqamli to‘lovlar iqtisodiy integratsiyani va xalqaro savdoni rivojlantiradi, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar uchun muhim ahamiyatga ega.

[2] *Tursunov, A. (2021). Raqamli iqtisodiyot va mehnat bozoridagi o‘zgarishlar. Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali, 4(2), 50-63.*

Mehnat bozoridagi o‘zgarishlar: Raqamli iqtisodiyotning mehnat bozoriga ta’siri ham sezilarli. Tadqiqotda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida yangi ish o‘rinlari yaratildi va mavjud ish o‘rinlari samarali bo‘ldi. Raqamli texnologiyalar orqali ishchilar o‘z malakalarini oshirib, yangi kasblarga ega bo‘lishmoqda. Biroq, ba’zi sohalarda texnologiyalarni joriy etish ayrim kasblarning qisqarishiga olib keldi, bu esa ishchi kuchining qayta tayyorlanishini talab qiladi. Buning natijasida, raqamli iqtisodiyot yangi ish o‘rinlari yaratishda va mehnat bozorida barqarorlikni saqlashda muhim rol o‘ynaydi.Hududiy rivojlanish va raqamli infratuzilma: Raqamli iqtisodiyotning boshqa bir muhim jihati hududiy rivojlanishdir. Raqamli infratuzilmaning jadal rivojlanishi chekka hududlarda ham iqtisodiy faoliyatni faollashtirish imkoniyatini yaratmoqda. Tadqiqotda raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali chekka hududlarda internet orqali ta’lim, sog‘liqni saqlash xizmatlari va savdoni rivojlantirishga erishilganligi ko‘rsatilgan. Bu, o‘z navbatida, hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytiradi va umumiy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi.Raqamli iqtisodiyot va davlat siyosati: O‘zbekiston misolida olib borilgan tahlil shuni ko‘rsatdiki, davlatning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan siyosati ijobiy natijalar bermoqda. Davlat tomonidan raqamli infratuzilma va elektron xizmatlar tizimini kengaytirish, raqamli ta’lim va raqamli iqtisodiyot sohasida kadrlar tayyorlash bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar iqtisodiy faollikni oshirishga xizmat qilmoqda. Biroq, raqamli iqtisodiyotning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun huquqiy va moliyaviy muhitni yanada yaxshilash zarur.

№	Tadqiqot mavzusi	Ma'lumot yoki natija	Ta'siri
1	Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o‘sish	Raqamli texnologiyalar iqtisodiy o‘sish sur’atlarini oshiradi.	Iqtisodiy o‘sish tezlashadi, yangi bozorlar yaratadi.
2	Raqamli to‘lov tizimlarining roli	Elektron to‘lov tizimlari inflyatsiyani kamaytiradi.	Moliyaviy oqimlar aniq va tezkor bo‘ladi.
3	Mehnat bozoridagi o‘zgarishlar	Raqamli iqtisodiyot yangi ish o‘rinlari yaratadi, ba’zilari qisqaradi.	Ishchilarni qayta tayyorlash zarurati.
4	Hududiy rivojlanish	Raqamli infratuzilma chekka hududlarda iqtisodiy faoliyatni faollashtiradi.	Hududlar o‘rtasidagi tafovutlarni kamaytiradi.
5	Raqamli iqtisodiyot va davlat siyosati	Davlat siyosati ijobiy natijalar bermoqda.	Raqamli infratuzilma rivojlanadi, iqtisodiy faollik oshadi.
6	Katta ma'lumotlar va iqtisodiy o‘sish	Katta ma’lumotlar iqtisodiy tahlillarni samaraliroq qiladi.	Iqtisodiy siyosatni shakllantirishda yordam beradi.
7	Sun’iy intellekt va ishlab chiqarish	Sun’iy intellekt ishlab chiqarishni avtomatlashtiradi, resurslar tejaydi.	Ishlab chiqarish samaradorligi oshadi.
8	Elektron tijoratning roli	Elektron tijorat iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadi.	Savdo globalizatsiyasi va yangi ish o‘rinlari.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta’siri sezilarli. Raqamli texnologiyalar iqtisodiy o‘sishni

rag‘batlantirish, inflyatsiyani nazorat qilish, mehnat bozoridagi barqarorlikni saqlash va hududiy rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi uchun davlat tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlar va siyosatlarni qo‘llab-quvvatlash zarur. Natijada, raqamli iqtisodiyotning joriy etilishi mamlakat iqtisodiyotining barqaror va jadal rivojlanishiga katta hissa qo‘shishi mumkin.

Xulosa o’rnida aytish mumkinki, tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta’siri sezilarli darajada yuqori. Raqamli texnologiyalar, ayniqsa, katta ma’lumotlar va sun’iy intellekt yordamida iqtisodiy o‘sish sur’atlarini tezlashtiradi. Elektron to‘lov tizimlari va raqamli tijorat iqtisodiy barqarorlikni oshirib, savdoni va moliyaviy oqimlarni aniq va tezkor qiladi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot mehnat bozorini yangi ish o‘rinlari bilan ta’minlab, mavjud kasblar sonini kamaytirish bilan birga, ishchilarni qayta tayyorlash zaruratini yuzaga keltiradi. Raqamli infratuzilma va davlat siyosati, ayniqsa, chekka hududlardagi iqtisodiy faoliyatni faollashtirishda muhim ahamiyatga ega.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlardagi roli haqida olib borilgan adabiyotlar ko‘plab muhim natijalarga olib kelgan. Bularning barchasi raqamli texnologiyalarning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rnini aniq tushunishga yordam beradi va davlatlar uchun samarali iqtisodiy siyosatlarni shakllantirishda muhim yo‘l-yo‘riq bo‘lib xizmat qiladi.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyotning makroiqtisodiy jarayonlarga ta’siri katta bo‘lib, uning rivojlanishi nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki jamiyatning turmush darajasini yaxshilashga ham yordam beradi. Raqamli texnologiyalarni samarali qo‘llash orqali O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishiga yangi yo‘nalishlar ochilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Asadov, D. (2020). Raqamli iqtisodiyot: texnologiyalar va innovatsiyalar. Tashkent: O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot akademiyasi.
2. Mirzayev, I. (2019). Raqamli iqtisodiyot va uning iqtisodiyotga ta’siri. Toshkent: Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti.
3. Tursunov, A. (2021). Raqamli iqtisodiyot va mehnat bozoridagi o‘zgarishlar. Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali, 4(2), 50-63.
4. Rahmonov, B., & Xodjaev, M. (2022). Raqamli infratuzilma va uning iqtisodiy rivojlanishdagi roli. O‘zbekiston iqtisodiyoti va jamiyat tadqiqotlari, 15(3), 33-45.
5. Shodiev, S. (2021). Raqamli iqtisodiyot va uning globalizatsiyaga ta’siri. Toshkent: Iqtisodiy taraqqiyot va globalizatsiya markazi.
6. Abdullayev, R. (2020). Katta ma’lumotlar va sun’iy intellektning iqtisodiyotdagi roli. Tashkent: Tashkent Information Technologies Institute.
7. Xolmatov, K. (2022). Raqamli to‘lov tizimlari va ularning iqtisodiyotga ta’siri. Elektron tijorat, 7(1), 12-25.
8. Rasulov, D. (2019). Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish omillari. Iqtisodiyot va menedjment tadqiqotlari, 10(1), 18-29.
9. Kamilov, J. (2020). Raqamli iqtisodiyot va hududiy rivojlanish. Tashkent: O‘zbekiston Milliy Universiteti.

10. Aminov, F., & Tashkentov, V. (2021). Raqamli iqtisodiyotning mehnat bozoriga ta’siri. Mehnat iqtisodiyoti, 5(2), 67-81.

УЧЕТ И АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сатенов Бахыт Ибадуллаевич – к.э.н., доцент
Пазилов Галимжан Абдирасулович* – PhD, старший преподаватель
Карибов Вагиф Максутович – магистр, старший преподаватель
Южно-Казахстанский исследовательский университет имени М. Ауэзова
Шымкент, Казахстан, *e-mail: pgalimjan@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы трансформации методологии бухгалтерского учета и аудита в связи с внедрением Цифрового тенге и принятием нового законодательства в области искусственного интеллекта в Республике Казахстан. Обосновывается необходимость перехода к модели непрерывного аудита и адаптации плана счетов к программируемым цифровым активам. Особое внимание уделено применимости данного опыта для реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».

Ключевые слова: учет, аудит, денежный поток, цифровизация, цифровых технологий, финансовая система.

Введение

Глобальная финансовая система в 2026 году характеризуется окончательным переходом от традиционных форм денежного обращения к программируемым цифровым активам. Актуальность исследования обусловлена радикальной трансформацией финансовой архитектуры. Для Республики Казахстан (РК) данная тема приобрела стратегическое значение в связи с завершением внедрения платформы «Цифровой тенге» (Закон РК от 16 января 2026 года), легализацией оборота криптовалют и принятием Закона РК «Об искусственном интеллекте» [1].

Аналогичные процессы наблюдаются в Республике Узбекистан, где в рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» [2] и Постановления Президента РУз «Об утверждении Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года» [3], цифровизация финансовых потоков выделена в приоритетное направление. На текущий момент Центральный банк Узбекистана совместно с НАПП завершает дорожную карту по тестированию «Цифрового сума», что делает сравнительный анализ опыта Казахстана и Узбекистана критически важным для формирования единого научно-методологического поля в регионе.

Для Республики Казахстан данная тема приобрела стратегическое значение в связи с завершением полномасштабного внедрения платформы «Цифровой тенге» (Закон РК от 16 января 2026 года), легализацией и регулированием оборота криптовалют и принятием Закона РК «Об искусственном интеллекте», который открывает правовые рамки для автоматизированного аудита на основе ИИ и смарт-контрактов [1].

Необходимость адаптации методологии бухгалтерского учета (МСФО/US GAAP) и аудита к условиям, где денежный поток является не просто транзакцией, а цифровым, «окрашенным» кодом, определяет высокую практическую значимость данного исследования.

Целью статьи является разработка комплекса методических рекомендаций по организации учета и аудита денежных потоков в условиях развития цифровых технологий. Как отмечается в трудах К.Ш. Дюсембаева, современный аудит требует глубокой интеграции с ИТ-системами для обеспечения достоверности данных в цифровой среде [4].

Для достижения поставленной цели были определены следующие исследовательские задачи:

1. Провести сравнительный анализ подходов к учету денежных потоков в рамках международных стандартов МСФО (IAS 7) и US GAAP (ASC 230) в контексте цифровизации.
2. Систематизировать международный опыт классификации и аудита цифровых активов (криптовалют, стейблкоинов, CBDC) и выявить методологический разрыв между ними и классическими денежными средствами.
3. Исследовать специфику и определить оптимальный порядок бухгалтерского учета Цифрового тенге (CBDC) в Республике Казахстан, включая использование счета 1010 «Денежные средства» и смарт-контрактов.
4. Обосновать и разработать методику проведения аудита целевого использования денежных потоков на основе применения технологий искусственного интеллекта и блокчейн-аналитики в соответствии с новым законодательством РК (Закон РК «Об искусственном интеллекте»).
5. Сформулировать практические рекомендации для финансовых специалистов и аудиторов Республики Казахстан по адаптации учетной политики предприятий к работе с программируемыми цифровыми валютами.

Литературный обзор.

Теоретическую базу составили труды Т.М. Рогуленко по цифровой трансформации учета [5]. В международной практике учет регулируется стандартами IAS 7 (МСФО) [6] и ASC 230 (US GAAP) [7]. В отношении криптовалют международные стандарты (разъяснение IFRIC) определяют их как нематериальные активы [8]. В отличие от них, Цифровой тенге (CBDC) является законным платежным средством (Закон «О цифровых активах в РК») [9]. В учебных пособиях В.К. Радостовца подчеркивается важность разделения потоков по формам существования [10]. Современный аудит, как отмечает С.М. Бычкова, смещается к модели Continuous Audit [11], требующей применения руководств по аналитике данных, таких как Audit Data Analytics Guide от AICPA [12].

Методология исследования

Методология базируется на сравнительном анализе МСФО и национальных законодательств РК и РУз. При разработке методики аудита с применением ИИ учитывались требования узбекского законодательства, в частности Постановления № ПП-320 [13], определяющего меры по внедрению ИИ в ключевые отрасли. Для Узбекистана актуален переход к

автоматизированной проверке счетов в процессе государственных расходов, что подтверждается перечнем приоритетных ИИ-проектов РУз на 2025–2026 годы [14].

Результаты и дискуссия.

В условиях 2026 года денежный поток становится цифровым «окрашенным» кодом. Благодаря смарт-контрактам, средства распределяются целевым образом (Доклад НБ РК) [15]. Важно понимать, что Цифровой тенге — это не криптовалюта, а полноценная фиатная валюта.

С принятием Нового Налогового кодекса РК (2026 г.), учет цифровых активов приобрел четкие рамки [16]. Использование банковских API (Kaspi Pay, Halyk Business) позволяет в реальном времени синхронизировать потоки с данными ИС ЭСФ, обеспечивая бесшовный налоговый учет, согласно отчетам Министерства финансов РК [17].

Согласно Закону о бухгалтерском учете [18], цифровизация денежных потоков в РК создала предпосылки для формирования наиболее прозрачной учетной системы в СНГ. Сочетание требований закона с инновациями Цифрового тенге позволяет автоматизировать контрольные функции аудита на 90-95%. В соответствии с Законом об ИИ [1], обязательным элементом аудита становится проверка логики смарт-контрактов.

Важное значение имеет применение руководств по аналитике данных, таких как Audit Data Analytics Guide от AICPA [12].

Цифровизация денежных потоков в РК создала предпосылки для формирования наиболее прозрачной учетной системы в СНГ. Сочетание требований Закона о бухгалтерском учете [18] с инновациями Цифрового тенге позволяет автоматизировать контрольные функции аудита на 90-95%.

Заключение. Переход на цифровые валюты и ИИ радикально меняет работу финансового специалиста. Опыт интеграции «Цифрового тенге» может быть использован при проектировании архитектуры «Цифрового сума» в Узбекистане. Предложенная модель непрерывного аудита позволит минимизировать теневой оборот и автоматизировать комплаенс.

Предложения и рекомендации.

Рекомендуется модернизировать план счетов путем введения субсчетов к счету 1010 для CBDC. Опыт Казахстана может служить дорожной картой для внедрения «Цифрового сума». В отношении «окрашенных» токенов необходимо закрепить методологию их отражения как средств с ограниченным использованием (Restricted Cash). На государственном уровне предлагается внедрить единый стандарт API. Предложенный механизм автоматического резервирования налогов через смарт-контракты может быть интегрирован в систему E-aktiv Узбекистана.

Список использованных источников

1. Об искусственном интеллекте : Закон Республики Казахстан от 17 нояб. 2025 года № 230-VIII ЗРК // Казахстанская правда. – 2025. – 18 нояб.

2. Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» : Указ Президента Республики Узбекистан от 5 окт. 2020 года № УП-6079 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (Lex.uz).

3. Об утверждении Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года : Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 окт. 2024 года № ПП-358 // Lex.uz.

4. Дюсембаев, К. Ш. Современные системы аудита : учебник / К. Ш. Дюсембаев. – Алматы : Экономика, 2023. – 412 с.

5. Рогуленко, Т. М. Бухгалтерский учет и аудит в условиях цифровизации экономики : учебное пособие / Т. М. Рогуленко. – Москва : КноРус, 2024. – 280 с.

6. МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» : [с изм. и доп. на 2026 г.] // Сборник МСФО. – 2026.

7. FASB ASC Topic 230, Statement of Cash Flows. – Norwalk, CT : Financial Accounting Standards Board (FASB), 2024.

8. Holdings of Cryptocurrencies: IFRIC Update, June 2019 / IFRS Foundation. – URL: https://www.ifrs.org (дата обращения: 16.03.2026).

9. О цифровых активах в Республике Казахстан : Закон Республики Казахстан от 6 февр. 2023 года № 193-VII ЗРК.

10. Радостовец, В. К. Финансовый и управленческий учет на предприятии : учебник / В. К. Радостовец. – Алматы : Центральный дом бухгалтера, 2022. – 620 с.

11. Бычкова, С. М. Аудит в условиях цифровой экономики / С. М. Бычкова, Е. Ю. Итыгилова // Аудитор. – 2024. – № 5. – С. 12–18.

12. Audit Data Analytics Guide / American Institute of Certified Public Accountants (AICPA). – New York : AICPA, 2020.

13. О дополнительных мерах по поддержке проектов, основанных на технологиях ИИ : Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 окт. 2025 года № ПП-320 // Lex.uz.

14. ЦБ Узбекистана изучает запуск цифрового сума : [Новости UzDaily от 11 сент. 2025 г.]. – URL: https://www.uzdaily.uz (дата обращения: 16.03.2026).

15. Проект Цифровой тенге: итоги внедрения и перспективы развития : Доклад (White Paper) / Нац. Банк Респ. Казахстан. – Астана, 2026. – 45 с.

16. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) : Кодекс Республики Казахстан от 18 июля 2025 года № 214-VIII ЗРК : [введен в действие с 1 янв. 2026 г.].

17. Цифровизация налогового администрирования : Отчет / М-во финансов Респ. Казахстан. – Астана, 2026. – 60 с.

18. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности : Закон Республики Казахстан от 28 февр. 2007 года № 234-III ЗРК.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Абилкасым Аяжан Хамитовна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави. Туркестан, Казахстан Магистрант
abilqasimmm@gmail.com
Куралбаев Алмас Ахметкаримович
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г. Туркестан, Казахстан
Заведующий кафедрой менеджмента и туризма PhD, старший преподователь
almas.kuralbayev@ayu.edu.kz
Момбекова Гульмира Райбековна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г.Туркестан, Казахстан PhD, доцент
gulmira.mombekova@ayu.edu.kz

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассматриваются вопросы повышения профессиональной квалификации сотрудников гостиничного бизнеса. Цель работы-определение путей повышения качества гостиничных услуг через развитие квалификации и компетенций персонала. В ходе исследования проанализированы теоретические аспекты профессиональной компетентности, методы обучения и развития сотрудников, а также системы оценки качества обслуживания. В процессе работы были использованы сравнительный, аналитический и статистический методы, проведены исследования с целью определения уровня компетентности работников.

Полученные данные показывают, что систематическое профессиональное развитие повышает качество обслуживания и удовлетворенность гостей. Кроме того, исследование выявило связь между мотивацией сотрудников и эффективностью их работы [4,]. Практическая значимость работы заключается в реализации программ развития персонала в отелях и предоставлении рекомендаций по совершенствованию управленческих решений. Результаты исследования направлены на повышение профессионального уровня сотрудников и улучшение качества услуг, предоставляемых гостям.

Ключевое слово: гостиничный бизнес, профессиональная компетентность, управление персоналом, обслуживание, цифровые технологии, культура сервиса.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время гостиничная индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся и значимых отраслей сектора услуг. Развитие глобального туризма, расширение международных и внутренних поездок способствуют росту спроса на гостиничные услуги. В связи с этим усилилась конкуренция между гостиничными предприятиями, а требования к качеству обслуживания значительно возросли. В таких условиях эффективное функционирование отеля зависит не только от его материально технической

базы, но и, прежде всего, от качества человеческих ресурсов, то есть от профессиональной компетентности сотрудников [1].

Качество обслуживания в гостиничной индустрии во многом зависит от профессиональных навыков сотрудников,их знаний и опыта, а также от умения находить общий язык с клиентами. Учитывая, что современные потребители ожидают высокого уровня сервиса, для персонала крайне важно владеть не только профессиональными навыками, эмоциональной устойчивостью и ориентированностью на клиента .Это, в свою очередь, делает вопрос развития профессиональных компетенций сотрудников актуальным.

Актуальность темы исследования объясняются необходимостью повышения профессионального уровня сотрудников гостиничной индустрии и важностью внедрения современных подходов,направленных на развитие качества обслуживания. В настоящее время для сохранения конкурентоспособности гостиничным предприятием необходимо совершенствовать системы эффективного управления персоналом, мотивация и обучения. Кроме того, развитие цифровых технологий требует от сотрудников новых навыков, что создает новые направления развития профессиональных компетенций.

В данной статье рассматриваются пути развития профессиональных компетенций сотрудников в сфере гостиничного менеджмента. Цель исследования – определение эффективных методов,направленных на повышение профессионального уровня работников, и анализ их влияния на качество гостиничных услуг.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В настоящее время индустрия гостеприимства динамично развивается как важнейшая составляющая сектора услуг.Глобализация туризма, расширение международных отношений и повышение уровня жизни населения значительно увеличили спрос на гостиничные услуги. В этих условиях основной целью гостиничных предприятий высококачественного обслуживания. Достижение этой цели напрямую зависит от профессиональной компетентности сотрудников.

Повышение профессиональной компетентности сотрудников индустрии гостеприимства являются одним из ключевых факторов повышения качества обслуживания. На сегодняшний день рост уровня конкуренции в гостиничной индустрии повышает требования к профессиональной подготовке персонала. В связи с этим возникает необходимость в систематическом развитии знаний, навыков и личных качеств сотрудников. Понятие профессиональной компетентности представляет собой совокупность теоретических знаний и практических навыков, а также личных качеств, позволяющих работнику эффективно выполнять свои обязанности [4].

Профессиональная компетентность сотрудников в гостиничной индустрии характеризуется несколькими ключевыми элементами. К ним относятся умение находить общий язык с потребителями, технические навыки, ответственность за работу, умение работать в стрессовых ситуациях и навыки командной работы. Каждый из этих показателей напрямую влияет на качество обслуживания. Например, сотрудник, способный установить хороший контакт с

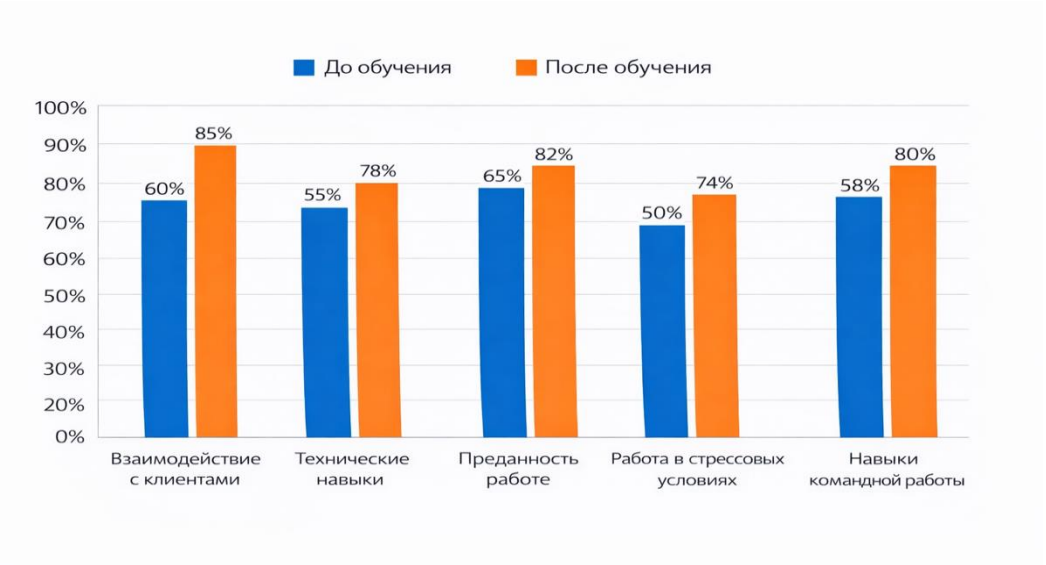
потребителями, повышает удовлетворенность гостей, а умение принимать правильные решения под давлением предотвращает возникновение проблем в процессе обслуживания.

Для повышения профессиональной компетентности сотрудников отели используют различные методы обучения и развития. Среди них - внутренние обучение, практические курсы, система наставничества, курсы повышения квалификации и семинары. Эти методы направлены на совершенствование теоретических знаний сотрудников, а также на развитие их, практических навыков. Кроме того, эффективность учебного процесса зависит от уровня мотивация персонала. Высокомотивированные сотрудники быстрее усваивают новые знания и могут эффективно применять их в своей работе [5].

В ходе исследования был проведен опрос с целью определения уровня профессиональной компетентности сотрудников отеля. В опросе приняли участие 50 сотрудников, их профессиональный уровень оценивался по пяти основным критериям. Кроме того, после реализации программы обучения показатели сотрудников были измерены повторно и проведен сравнительный анализ.

В нижеследующей рисунке 1 представлены показатели профессиональной компетентности сотрудников до и после обучения [Рис.1].

Рисунок 1 - Сравнительный анализ показателей профессиональной компетентности сотрудников до и после программы обучения.



Согласно данным, представленным на рисунке 1, по всем показателям наблюдаются положительные изменения. Наибольший рост зафиксирован в умении находить общий язык с потребителями (+25%) ив способности работать под давлением (+24%). Это доказывает эффективность программ обучения. На данном рисунке отчетливо видны различия между показателями до и после обучения, что доказывает значительный рост профессионального уровня сотрудников.

Результаты исследования показали наличие прямой связи между профессиональной компетентности персонала и уровнем удовлетворенности гостей. С повышением профессионального уровня сотрудников растут и положительные оценки гостей за предоставляемые услуги. Это, в свою очередь,

благотворно влияет на имидж и доходность отеля. Кроме того, эффективность системы управления играет важную роль в повышении профессиональной компетентности сотрудников. Руководство отеля должна постоянно отслеживать профессиональное развитие персонала и выстраивать стратегии развития, учитывая их индивидуальные способности. В этих целях эффективно является применение управленческого подхода, основанного на компетенциях. Данный подход позволяет всесторонне оценить профессиональную и личную квалификацию сотрудников.

Еще одним важным фактором, влияющим на профессиональное развитие сотрудников, является система стимулирования. Методы материального (заработная плата, премии) и не материального (похвала, карьерный рост) стимулирования способствуют повышению эффективности работников. Кроме того, создание благоприятной рабочей среды и развитие корпоративной культуры также оказывают положительное влияние на профессиональный рост персонала.

Внедрение цифровых технологий в современную гостиничную индустрию также является одним из приоритетных направлений. Платформы онлайн- обучения, автоматизированые системы оценки и цифровые инструменты управления упрощают процесс повышения профессионального уровня сотрудников [6]. Эти технологии позволяют эффективно организовать процесс обучения и обеспечивают возможность мгновенного контроля его результатов.

В целом, совершенствование профессиональной компетенции сотрудников отеля является основным условием повышения качество обслуживания, удовлетворенности клиентов и укрепления конкурентоспособности организации. Поэтому в гостиничном менеджменте необходимо систематически реализовывать меры, направленные на развитие персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате проведенного исследования профессиональной компетентности сотрудников гостиничного хозяйства выявлены ключевые закономерности, определяющие качества обслуживания и удовлетворенность клиентов. Анализ полученных данных показал, что уровень профессиональных навыков сотрудников является одним из главных факторов, влияющих на эффективность работы гостиничного предприятия и его конкурентоспособность на рынке [1].

Проведенный сравнительный анализ до и после реализации обучающих программ продемонстрировал значительное улучшение ряда показателей: способность к многозадачности, коммуникативные навыки, соблюдение стандартов обслуживания, управление временем и командная работа. Данные результаты подтверждают, что системно организованные тренинги и программы повышения квалификации являются эффективным инструментом развития персонала.

Отмечено, что повышение профессиональной компетентности сотрудников не только улучшает качество представляемых услуг, но и положительно влияет на мотивацию персонала, его ответственность и

вовлеченность в рабочий процесс. Кроме того, профессионально подготовленный персонал укрепляет имидж гостиницы, способствует формированию постоянной клиентской базы и создает долгосрочные конкурентные преимущества.

Экономический анализ показал, что инвестиции в профессиональное развитие сотрудников окупаются за счет повышения производительности труда, снижения ошибок в обслуживании и увеличения удовлетворенности клиентов [5]. Это подтверждает необходимость системного подхода к развитию профессиональных навыков, включающего регулярные тренинги, оценку компетентности и мотивационные меры.

На основании проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1). Внедрять систематические обучающие программы, ориентированные на развитие ключевых навыков сотрудников, необходимых для эффективного обслуживания клиентов.

2). Проводить регулярный мониторинг и оценку профессионального уровня персонала для корректировки программ повышения квалификации.

3). Использовать мотивационные инструменты, стимулирующие участие сотрудников в обучении и повышении профессиональных компетенции.

Предложенные рекомендации обладают как практическим, так и научным значением, так как позволяют гостиничным предприятиям системно повышать квалификацию сотрудников, улучшать качество обслуживания и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Baum T. Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An International Perspective. – London: Thomson Learning, 2006. – 376p.
2. Nickson D. Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. – London: Rutledge, 2013. – 304 p.
3. Lashley C. Hospitality Retail Management: A Unit Manager’s Guide, - Oxford: Butterworth – Heinemann, 200, - 312 p.
4. Hayas D.K., Ninemeier J.D. Human Resource Management in the Hospitality Industry. – New Jersey: Wiley: 2009. – 480 p.
5. Armstrong M. Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice. – London: Kogan Page, 2020. – 800 p.
6. Hjalager A.M. Innovation patterns in sustainable tourism- an analytical typology // Tourism Management. – 1997. – Vol. 18. – №4. – P. 431 – 454.
7. Ottenbacher M.C. Innovation management in the hospitality industry: Different strategies // Journal of Hospitality & Tourism Research, 2007. – Vol. 31. – №4. – P. 431 – 454.
8. Иванов А.П. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2017. – 256 с.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск: Новые знание, 2016. – 416 с.
10. Чудновский А.Д. Управление индустрией гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2018. – 368 с.

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В МНОГОЯЗЫЧНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ ГОСТИНИЦ

Болатханқызы Аяжан магистрант 1 курса Международный университет туризма и гостеприимства по специальности Глобальный гостиничный менеджмент, **bolathankyzy.ajazhan@iuth.edu.kz** Туркестан, Казахстан.
Сарсенбаев Арман старший преподаватель, Международный университет туризма и гостеприимства sarsenbaev.a@iuth.edu.kz Туркестан, Казахстан.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и особенности коммуникации в многоязычных коллективах гостиничного бизнеса. В современных условиях сотрудники гостиниц часто работают в международной среде, где необходимо ежедневно взаимодействовать с людьми, говорящими на разных языках. Это создает как возможности для развития, так и определённые трудности. Основное внимание уделяется языковым барьерам, культурным различиям и особенностям профессионального общения. Также рассматривается влияние современных технологий, включая искусственный интеллект, на процесс коммуникации. Показано, что эффективное взаимодействие зависит не только от знания языка, но и от умения понимать культурные особенности собеседника.

Ключевые слова: коммуникация, многоязычие, гостиничный бизнес, межкультурное взаимодействие, языковой барьер, персонал, искусственный интеллект.

Введение

В современном мире гостиничный бизнес развивается в условиях постоянного международного взаимодействия. Гостиницы принимают гостей из разных стран, а их персонал всё чаще состоит из сотрудников с различным языковым и культурным опытом. В таких условиях коммуникация становится не просто средством общения, а важным инструментом эффективной работы.Многоязычные коллективы формируют особую рабочую среду, в которой пересекаются разные языки, традиции и способы мышления. С одной стороны, это расширяет возможности обслуживания гостей и делает сервис более гибким. С другой стороны, возникают сложности, связанные с пониманием речи, различиями в культурных нормах и особенностями поведения [1, с. 52].

Одной из главных проблем является языковой барьер. Даже если сотрудники используют один общий язык, например английский, уровень владения им может быть разным. Это приводит к неточностям в передаче информации, ошибкам и недопониманию. В результате снижается эффективность взаимодействия и может ухудшаться качество обслуживания клиентов [2, с. 74].

Кроме того, важную роль играют культурные различия. В разных культурах по-разному воспринимаются нормы вежливости, дистанция в общении и способы выражения эмоций. Иногда одно и то же высказывание может быть понято по-разному, что создаёт дополнительные трудности в работе коллектива. Таким образом, исследование коммуникации в

многоязычных коллективах гостиниц является актуальным. Оно позволяет лучше понять причины возникающих трудностей и найти способы повышения эффективности взаимодействия между сотрудниками.

Коммуникация в многоязычных коллективах гостиниц представляет собой сложный и многослойный процесс. Она включает в себя не только передачу информации, но и её правильное понимание, интерпретацию и последующую реакцию. В условиях языкового разнообразия этот процесс усложняется, так как каждое сообщение проходит через призму индивидуального восприятия.Одной из ключевых особенностей является различный уровень владения языком у сотрудников. Даже если используется общий язык общения, сотрудники могут по-разному понимать одни и те же слова и выражения. Это особенно заметно в ситуациях, требующих точности, например при оформлении бронирования или выполнении просьб клиента. В таких случаях малейшая ошибка может привести к недовольству гостя [3, с. 61]. Важную роль играют и культурные различия. Сотрудники из разных стран по-разному воспринимают рабочую дисциплину, стиль общения и правила поведения. Например, в одних культурах принято говорить прямо, в других — избегать категоричности. Это может приводить к недопониманию даже при отсутствии языковых ошибок [4, с. 47].

Отдельного внимания заслуживает использование профессиональной терминологии. В гостиничном бизнесе существует множество специфических понятий, связанных с обслуживанием, бронированием и управлением. Если сотрудник не до конца понимает значение таких терминов, это может привести к ошибкам в работе и снижению качества сервиса [5, с. 29]. В последние годы в гостиничной сфере активно внедряются технологии искусственного интеллекта.

Системы автоматического перевода, голосовые помощники и чат-боты помогают сотрудникам быстрее обрабатывать информацию и взаимодействовать с клиентами. Однако такие технологии имеют ограничения. Они способны передать общий смысл, но не всегда учитывают контекст и эмоциональную окраску речи.Таким образом, коммуникация в многоязычных коллективах требует не только знания языков, но и умения адаптироваться к различным культурным и профессиональным условиям. Это делает её важным элементом эффективной работы гостиничного бизнеса.

Таблица 1

Основные проблемы коммуникации в многоязычных коллективах

Проблема	Суть проблемы	Влияние на работу
Языковой барьер	Разный уровень владения языком	Ошибки и недопонимание
Культурные различия	Разные нормы общения	Конфликты и напряжение
Профессиональная терминология	Непонимание специальных слов	Снижение качества обслуживания
Использование ИИ	Ограниченность перевода	Потеря смысла и эмоций

Представленные данные показывают, что проблемы коммуникации в многоязычных коллективах имеют комплексный характер. Наиболее заметной является проблема языкового барьера, так как она напрямую влияет на точность передачи информации. Даже небольшие ошибки могут привести к недопониманию и повлиять на качество обслуживания гостей.Культурные различия оказывают более глубокое влияние. Они не всегда заметны сразу, но со временем могут приводить к напряжению в коллективе. Сотрудники могут по-разному воспринимать одни и те же ситуации, что затрудняет совместную работу [6, с. 83].

Проблемы с профессиональной терминологией чаще возникают у новых сотрудников или у тех, кто работает не на родном языке. Это может замедлять рабочие процессы и увеличивать вероятность ошибок.Что касается технологий искусственного интеллекта, они действительно облегчают коммуникацию, но не являются универсальным решением. Машинный перевод помогает понять общий смысл, однако не всегда передает нюансы и эмоциональную окраску речи [7, с. 41].

На мой взгляд, работа в многоязычном коллективе — это как постоянный диалог между разными культурами и образами мышления. Люди могут говорить одни и те же слова, но вкладывать в них немного разный смысл. Иногда это напоминает ситуацию, когда два человека смотрят на один и тот же предмет, но видят его по-разному.Мне кажется, что основная сложность заключается не столько в языке, сколько в умении слышать и понимать другого человека. Даже хороший уровень владения языком не всегда гарантирует точное понимание. Важнее уметь подстраиваться, задавать уточняющие вопросы и быть внимательным к деталям.Что касается искусственного интеллекта, я считаю его полезным инструментом, особенно в рабочих ситуациях, где важна скорость. Он помогает быстро перевести текст или объяснить простые вещи. Но при этом он не способен заменить живое общение. Машина может передать слова, но не всегда передаёт настроение, интонацию и скрытый смысл. В реальной работе особенно важно сохранять человеческий подход. Улыбка, спокойный тон и желание помочь иногда значат больше, чем идеально построенная фраза. Поэтому, на мой взгляд, успешная коммуникация в многоязычной среде строится не только на знаниях, но и на уважении к другим людям.

В практике гостиничного обслуживания нередко возникают ситуации, когда даже незначительное языковое недопонимание приводит к ощутимым последствиям. Например, сотрудник может неправильно интерпретировать просьбу гостя из-за акцента или непривычной формулировки, в результате чего услуга оказывается выполненной не в полном объёме или с ошибками. При этом сама проблема возникает не из-за недостатка профессионализма, а из-за ограниченной коммуникативной точности. Подобные случаи показывают, что в многоязычной среде важно не только понимать слова, но и уметь уточнять смысл, переспрашивать и корректировать своё понимание.В этой связи особое значение приобретает развитие коммуникативной компетенции сотрудников. Под этим понимается способность не просто говорить на языке, а эффективно

использовать его в реальных ситуациях, учитывая контекст, интонацию и культурные особенности собеседника.

В процессе наблюдения за работой сотрудников гостиницы можно заметить одну характерную особенность: наибольшие сложности возникают не при обычном приветствии или коротком разговоре, а в ситуациях, где требуется точное объяснение. Например, когда сотрудник объясняет правила проживания или дополнительные услуги, даже небольшая неточность в формулировке может повлиять на понимание. Гость вроде бы соглашается, но позже становится ясно, что часть информации была воспринята иначе.Интересно, что такие ситуации чаще происходят не из-за полного незнания языка, а из-за различий в уровне его владения. Сотрудник может говорить достаточно уверенно, но использовать слова или выражения, которые для него привычны, а для гостя звучат непривычно. В итоге смысл передаётся не полностью. Особенно это заметно, когда собеседники говорят с разным акцентом или используют разные варианты одного и того же языка.Это позволяет сделать вывод, что в многоязычной среде важна не только правильность речи, но и её понятность. Иногда простая, чёткая формулировка оказывается гораздо эффективнее сложного объяснения. Практика показывает, что сотрудники, которые умеют говорить проще и при необходимости переформулировать мысль, реже сталкиваются с недопониманием.

Схема 1 – Возникновение ошибки в коммуникации

Запрос → Объяснение → Неполное понимание → Изменённый смысл → Ошибка

Схема показывает, как постепенно возникает ошибка в общении. Всё начинается с обычного запроса, но уже на этапе объяснения может появиться небольшая неточность. Она может быть незаметной, но именно она становится отправной точкой для дальнейших искажений.Следующий этап — понимание. Здесь информация воспринимается не полностью, и часть смысла теряется. После этого человек интерпретирует услышанное по-своему, опираясь на собственный опыт и привычки. В результате итоговое понимание отличается от первоначального. Таким образом, ошибка возникает не сразу, а формируется постепенно. Это показывает, что коммуникация — это цепочка, где каждое звено влияет на конечный результат. Именно поэтому в многоязычной среде важно не только говорить, но и проверять, насколько правильно тебя поняли.

Не менее важна и межкультурная адаптация, которая помогает сотрудникам лучше понимать поведение и реакции представителей других культур. Когда человек осознаёт, что за словами могут стоять разные модели мышления, он становится более внимательным и гибким в общении.Кроме того, следует учитывать различие между человеческим общением и использованием технологий. Цифровые инструменты, включая системы автоматического перевода, способны ускорить процесс передачи информации, однако они действуют по заданным алгоритмам и не всегда чувствуют контекст ситуации. Человек, в отличие от системы, может заметить неуверенность собеседника, изменить формулировку или поддержать диалог. Именно это сочетание языковых навыков, культурной чувствительности и живого участия

позволяет выстраивать по-настоящему эффективную коммуникацию в многоязычном коллективе.

Заключение

В заключение хотелось бы отметить то что, можно отметить, что коммуникация в многоязычных коллективах гостиниц представляет собой сложный, но необходимый элемент эффективной работы. Она выходит за рамки простого обмена информацией и включает в себя понимание, интерпретацию и адаптацию к различным условиям общения. В условиях постоянного взаимодействия с представителями разных культур именно качество коммуникации во многом определяет уровень сервиса.Анализ показал, что основные трудности связаны с языковыми барьерами и культурными различиями. Даже при наличии общего языка сотрудники могут по-разному воспринимать одну и ту же информацию. Это подтверждает, что владение языком само по себе не гарантирует полного взаимопонимания. Важно учитывать контекст общения и особенности восприятия собеседника.Кроме того, в многоязычной среде особую роль играют личные качества сотрудников. Умение слушать, терпение и готовность уточнять информацию помогают избежать многих ошибок. Такие навыки формируют более устойчивую и эффективную коммуникацию, особенно в ситуациях, где требуется точность и внимательность.Современные технологии, включая искусственный интеллект, безусловно, облегчают процесс взаимодействия. Они позволяют быстрее переводить информацию и упрощают рабочие процессы. Однако их возможности остаются ограниченными, когда речь идёт о тонких аспектах общения. Именно человек остаётся ключевым элементом, способным учитывать нюансы и адаптироваться к ситуации.

Таким образом, успешная коммуникация в многоязычных коллективах гостиниц основывается на сочетании языковых знаний, межкультурного понимания и человеческого подхода. Только при наличии этих факторов возможно создание эффективной рабочей среды и обеспечение высокого качества обслуживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Усовская Э.А. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. – Минск, 2017.
2. Морозкина Т.В., Русинякова Я. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. – Ульяновск, 2021.
3. Зылевич Д.П. Межкультурная коммуникация. – Минск, 2019.
4. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. – Москва, 2016.
5. Хофстеде Г. Модель культурных измерений. – 2014.
6. Психология межкультурных коммуникаций: учебное пособие. – 2024.
7. Межкультурная коммуникация: теоретические основы и развитие понятия.

К ВОПРСУ О ЦЕЛИ И УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН.

Ыдырыс Серикбай Садуакасович - доктор экономических наук, профессор Международного университета туризма и гостеприимства (Казахстан)

Мунасипова Малика Ереханкызы- кандидат экономических наук,доцент Международного университета туризма и гостеприимства (Казахстан)

Анотация

На современном этапе в Казахстане используется практика создания специальных экономических зон (СЭЗ), что должно улучшить структуру промышленности и расширить экспортный потенциал. Авторами в качестве методологии исследования показать цель и условия создания СЭЗ.

Ключевые слова: специальные экономические зоны, внешнеторговые льготы, фискальные льготы, финансовые льготы.

The abstract

At the present stage, Kazakhstan uses the practice of creating special economic zones (SEZs), which should improve the structure of industry and expand export potential. The authors used the research methodology to show the purpose and conditions for the creation of the FEZ.

Keywords: special economic zones, foreign trade benefits, fiscal benefits, financial benefits.

Мавҳум

Ҳозирги босқичда Қозоғистон саноат таркибини яхшилаш ва експорт салоҳиятини кенгайтириши керак бўлган махсус иқтисодий зоналарни (ЕИЗ) яратиш амалиётидан фойдаланмоқда. Муаллифлар ФЕЗНИ яратиш мақсади ва шартларини кўрсатиш учун тадқиқот методологиясидан фойдаланганлар.

Калит сўзлар: махсус иқтисодий зоналар, ташқи савдо имтиёзлари, фискал имтиёзлар, молиявий имтиёзлар.

Создание и развитие специальных экономических зон ориентировано на решение конкретных приоритетных экономических задач, реализацию стратегических программ и проектов. Для государства, создающего СЭЗ на своей территории, сами зоны не являются самоцелью. В большинстве случаев они органически включаются в общую стратегию национального экономического развития.

Следовательно, цели, преследуемые странами, которые создают СЭЗ, могут быть различными в зависимости от уровня их экономического развития социально-экономической обстановки, определённых географических и других особенностей и в каждом конкретном случае отличаются друг от друга. Так, в развитых странах СЭЗ создавались для активизации внешнеэкономических связей, реализации региональной политики, направленной на оживление малого и среднего бизнеса и уменьшение безработицы, выравнивания межрегиональных различий. В этих целях в создаваемых зонах предпринимателям предоставлялись

значительные преференции и большая, чем в других районах страны, свобода деятельности. Привлечение иностранного капитала не было самоцелью для образуемых зон, в них создавались условия, максимально стимулирующие развитие производств, интегрированных во внутренний рынок, создавались новые рабочие места на базе использования национального капитала.

Важным стимулом для развития СЭЗ является система льгот инвесторам, которые, прежде чем вкладывать капитал, заинтересованно изучают предоставляемые им преференции.

Каждая страна или тот или иной ее регион при создании СЭЗ определяют свой набор льгот и стимулов. При этом, как показывает практика, система льгот, устанавливаемых в специальных экономических зонах, в достаточной степени индивидуальна и связана с реализуемыми на ее территории программами и проектами. Однако в экономической литературе обычно выделяют четыре основные группы льгот:

1) Внешнеторговые льготы (таможенные льготы) в основном связаны с введением упрощенного порядка осуществления внешнеторговых операций, а также со снижением или отменой экспортно-импортных пошлин;

2) Фискальные льготы (налоговые льготы) содержат нормы, связанные с налоговыми стимулированием конкретных видов деятельности или поведения предпринимателей. Они могут включать налоговые каникулы, плоное или частичное освобождение от уплаты НДС, местных налогов, налогов на прибыль, доход, недвижимость, имущество и т.д. В их сфере находятся вопросы постоянного или временного освобождения от налогообложения предпринимателей. Они также применимы к уровню налоговых ставок. В отдельных случаях для иностранных инвесторов редусмотрены и другие льготы, например инвестиционные ссуды. Государство, предоставляя определенный набор льгот, поощряет инвестирование как местного, так и иностранного капитала в новые отрасли промышленности, в отсталые и отдаленные районы, реинвестирование прибылей; применение новой техники и технологий; развитие трудоемких т наукоемких производств и т.д.;

3) Финансовые льготы включают различные формы субсидий, предоставляемых за счет бюджетных средств и преференциальных государственных кредитов. Финансовые льготы могут быть представлены в виде установления низких цен за пользование земельными участками, производственными помещениями, объектами инфраструктуры, коммунальными услугами. Кроме того, в ряде стран, где успешно функционируют СЭЗ, практикуется не только временное использование и аренда земли иностранцами, но и свободная продажа земельных участков.

4) Административные льготы предоставляются администрацией СЭЗ с тем, чтобы упростить режим процедур регистрации предприятий, въезда и выезда иностранных граждан и оказания различных услуг. Простота административных процедур всегда положительно оценивается инвестором, а порой бывает решающей в привлечении в зону иностранного капитала.

Таким образом, отметим, что общей характерной чертой различных видов СЭЗ является наличие более благоприятного инвестицмонного климата, включаещего в себя налоговые, финансовые, административные и внешнеторговые льготы и преимущества по сравнению с режимом, существующим на остальной территории страны.

Однако отметим, что льготы, предоставляемые в СЭЗ, не всегда являются главным стимулом для притока в страну иностранного капитала. Более существенными в этом отношении могут оказаться такие факторы, как политическая стабильность; грамотная законодательная база; инвестиционные гарантии, качество инфраструктуры; географическое положение; квалификация и стоимость рабочей силы; объем рынка сбыта и др.

Одним из решающих условий в привлечении инвестиций, в первую очередь иностранных, и формировании благоприятного инвестиционного климата является, как показала практика, политическая стабильность в стране и регионах, где создаются СЭЗ. Принимая во внимание решение о долгосрочных масштабных инвестициях, иностранный инвестор, помимо очевидных мотивов получения прибыли, учитывает прежде всего такие обстоятельства, как политическая стабильность страны; действенность ее правительственных органов; функционирующий механизм арбитража и юридических гарантий и т.д. Эти условия, неизменно присутствующие в промышленно развитых и новых индустриальных странах, способствуют распространению на их территории СЭЗ и повышению эффективности их деятельности.

Важнейшим условием нормального функционирования СЭЗ является наличие хорошо разработанной законодательной базы, гарантирующей права и стимулирующей деятельность как зарубежных, так и отечественных инвесторов. В Китае, например, одной из причин быстрого и эффективного развития СЭЗ является изначально хорошо продуманная нормативно-правовая база, которая, к тому же, периодически совершенствуется. [1]

Правовой основой создания, функционирования и развития СЭЗ являются правовые акты, в которых определены цели, задачи, порядок управления зоной; объем различных льгот, предоставляемых иностранному и национальному капиталу; регулирование иностранных инвестиций, а также такие аспекты, как внешняя торговля и таможня, научно-техническое сотрудничество, управление кредитами, арбитраж и предъявление исков.

В большинстве развивающихся стран правовой основой служат законы высших законодательных органов о специальных экономических зонах и соответствующие постановления правительства конкретным зонам. В США, к примеру, по наиболее значимым для страны СЭЗ решения принимает Конгресс США, по наименее важным - правительства штатов.

Исходя из задач формирования той или иной зоны, предъявляются соответствующие требования к ее транспортно-географическому положению по отношению к внешнему и внутреннему рынкам. Именно поэтому территории, наиболее благоприятные для размещения СЭЗ, имеют, как правило, приграничное положение по отношению к зарубежным странам.

Они также располагают торговыми портами и магистральной транспортной сетью; сложившимися промышленными, научными и культурными центрами; районами концентрации актуальных для конкретной зоны природных ресурсов.

В некоторых случаях создание СЭЗ оказывается целесообразным и в районах нового хозяйственного освоения, не располагающих развитой производственной и социальной инфраструктурой, значительной промышленностью. Создание СЭЗ в районах нового хозяйственного освоения позволяет решать важные долгосрочные общегосударственные программы. Подобную зональную политику проводят Бразилия, Китай, Мексика и ряд других государств.

Наличие современной инфраструктуры приводит к крупным вложениям иностранного и национального капитала в СЭЗ, что способствует ее успешному развитию. Это объясняется тем, что инвестор ограничивается только вложениями в целевой проект (технологии, машины и оборудование, сырье, материалы и комплектующие), а сооружения, здания и коммуникации предоставляются принимающей стороной. В то же время отсутствие надлежащей инфраструктуры создает значительные трудности для СЭЗ, так как иностранный капитал обходит их стороной. Это было характерно, к примеру, для большинства СЭЗ африканского региона. [2]

В зарубежной научной и учебной литературе, можно встретить мнение, что важным условием и требованием к размещению СЭЗ является наличие территории, располагающей уникальным по ценности и запасам природно-ресурсным потенциалом (запасом углеводородного сырья, цветных металлов и т.д.) для организации соответствующих производств. Многие иностранные компании весьма охотно используют местные сырьевые ресурсы и полуфабрикаты, произведенные на их основе (сталь, алюминий, основные химикаты, резину, древесину и т. д.). Создание предприятий тяжелой промышленности в СЭЗ отдельных стран, несомненно, связано с их природными богатствами. Например, в специальных экономических зонах ОАЭ действует целый ряд химических и нефтехимических предприятий. В Германии предприятия специальной экономической зоны занимаются переработкой добываемых там бокситов в глинозем и алюминий.

Однако при всем этом известно, что одна из черт промышленного развития ряда специальных экономических зон заключается в том, что иностранные компании, осуществляющие хозяйственную деятельность в СЭЗ, как правило, стремятся к минимальному использованию местных природных ресурсов. Слабая обратная связь этих компаний с предприятиями принимающей стороны объясняется закрытым характером экономических зон, профилем действующих в них предприятий и относительно неразвитым потенциалом национальных поставщиков.

Большой интерес иностранных компаний, планирующие свою деятельность в СЭЗ в развивающихся странах, проявляют к местным трудовым ресурсам. Наличие относительно квалифицированной и дешёвой рабочей силы становится неотъемлемым фактором нормальной деятельности большинства специальных экономических зон, в особенности экспортно-

производственных, в странах Азии и Латинской Америки. В целях поддержания конкурентных преимуществ дешевизны рабочей силы в СЭЗ нередко вводится особый режим регулирования трудовых отношений. Если трудовым ресурсам добавляется удобное географическое положение, близость к рынкам сбыта, финансовые льготы, то иностранный капитал выбирает именно эти страны.

Важным условием успешного функционирования зон является их использование в качестве инструмента экономической политики страны базирования. В качестве примера возьмем опыт Тайваня. Так, взявший в свое время курс на сбалансированное совмещение экспортной экспансии и импортозамещения, Тайвань изначально построил свою зональную политику на создании конкурентоспособных экспортных отраслей. Образование производственных зон, ставшее здесь ограниченной частью экспортно-ориентированной стратегии, имело целью поддержать эту стратегию в условиях структурной перестройки. Проводимая политика позволила значительно увеличить долю экспорта в ВВП, расширить валютные поступления, укрепиться на новых рынках сбыта.

Ещё одно необходимое условие успешного функционирования СЭЗ — наличие эффективной структуры управления зоной. Выбор модели административно- хозяйственного управления зоной зависит от её типа, размера территории, на которой она расположена, особенностей государственного устройства страны и так далее. Продуманная система управления положительно влияет на ход работы в СЭЗ в разных странах мира.[3]

Мировой опыт показывает, что для нормального функционирования СЭЗ важно не только чёткое и конкретное определение целей и задач, но и наличие целого ряда условий, реализация которых может превратить зоны в фактор ускоренного экономического роста за счёт активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций и углубления интеграционных экономических процессов.

Список использованной литературы:

1. Сигов Н.Д. Механизм свободных экономических зон - фактор регионального развития. - СП6.: ЛИСС, 2006. -178с.;

2. Александрова Е. Специальные экономические зоны в мировом хозяйстве/ Е. Александровна, Б. Лагутенко // Внешнеэкономическая деятельность.-1997-.№10-11-с.10-13;

3. Андрианов В.Д., Кузнецов А.Н. Специальные экономические зоны в мировой экономике. - М.: Экономический факультет MFY, ТЕИС.1998. -59 с.

THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY

Amirov Temur Mashrab son - Samarkand Institute of Economics and service "Economics Theory " Department assistant

Abstract. This article is devoted to the study of the development of the digital economy and its impact on the business world. Today, not only in Uzbekistan, but also throughout the world, the transition to a digital economy is continuing at a rapid pace. As a result of this process, favorable conditions are being created for the population and fundamental changes are taking place in business models. As a result of the development of the digital economy, modern technologies such as artificial intelligence (AI), machine learning, cloud technologies (Cloud Computing), Internet of Things (IoT), cryptocurrencies and blockchain technology are developing and progressing. These technologies play an important role in automating business processes, managing data and creating innovative solutions for consumers. Therefore, a lot of scientific work and research is being conducted in this area. In our article, we will list the factors that will stimulate the further development of the economy through the use of modern technologies.

Keywords: Digital economy, artificial intelligence, economic development, economic reforms.

Introduction. Digital economy means the automation and optimization of economic processes using digital technologies. The Internet, artificial intelligence, "big data", and blockchain technologies are fundamentally changing all sectors of the economy, including business. For Uzbekistan, the development of the digital economy will not only modernize the national economy, but also allow small and medium-sized businesses to adapt to new, innovative forms. The relevance of the topic is of great importance, especially given Uzbekistan's transition to a digital economy and integration into global economic processes. This article will cover the essence of the digital economy, its development factors, opportunities and future prospects.

Simply put, the COVID-19 pandemic has given impetus to the development of new industries and sectors in the world community. After the pandemic, e-commerce, e-banking and distance (online) education in particular have developed and progressed further. These areas are still developing and progressing today. If we do not adapt our economy to these areas, taking into account these circumstances, we will witness the economy lagging behind.

As we carry out economic reforms in our country, the main goal is to introduce world experience and effectively use modern technologies in our economy, in short, to develop a digital economy as the ultimate result.

The impact of technological development on the economy. The main elements of the digital economy, in particular, the Internet, artificial intelligence (AI), and big data technologies, are playing a major role in the modernization of the global economic system. For example, large companies such as Amazon and Alibaba are creating opportunities for global markets around the world through e-commerce. Such large companies have taken a large place in world markets. Artificial intelligence creates unique opportunities for analysis: analyzing customer behavior,

developing new products and services, as well as identifying competitors, which increases the possibilities of e-commerce and creates a number of conveniences.

New opportunities for business

Digital technologies create the following new opportunities for small and medium-sized businesses:

E-commerce: Through online trading platforms, small business owners have the opportunity to enter the global market. For example, platforms like Etsy and eBay offer small manufacturers the opportunity to sell their products internationally.

Automation and optimization - with the help of digital technologies, business processes can be automated and efficiency can be increased. This not only optimizes the production process, but also improves marketing, sales and customer relations.

Data analysis: With the help of big data, it is possible to analyze customer behavior and consumption trends, as well as create more personalized products and services. With such modern technologies, anyone can buy or sell products from anywhere.

3. Problems and challenges: The development of the digital economy brings many opportunities, but also challenges and problems. These may include: Difficulties in developing technological infrastructure, i.e. insufficient development of the Internet network, especially in rural areas, lack of fast internet. Expensive technical equipment: Large investments are required to implement digital technologies. Staff shortage: Lack of qualified specialists to manage and use technologies. Cyber threats and security problems, i.e. data protection: Since the digital economy is based on data, there is a risk of data theft or illegal use. Cyberattacks, i.e. companies and government systems can be subject to cyberattacks and suffer significant financial losses. For example: Cases of data theft against large companies in the world. Social and economic inequality. The digital divide, i.e. access to technology is not always equal for everyone, which increases social inequality.

Job losses: Many traditional jobs may disappear due to automation and artificial intelligence.

For example: The need for manual workers will decrease after the introduction of artificial intelligence in the banking and insurance sectors. Legislative and regulatory challenges: Lack of regulation - The development of the digital economy is developing rapidly, but in many countries the legislation regulating it is still lagging behind. Illegal use of cryptocurrencies: Although blockchain technology is secure, it can open the way for illegal financial transactions. Difficulties in adapting to technological innovations - Resistance to change by companies and government organizations: Many businesses face difficulties in switching from traditional methods to digital systems. Lack of education and training programs: It is necessary to develop programs designed to develop the necessary skills for the digital economy. Resistance to change by companies and government agencies: Many businesses face difficulties in transitioning from traditional methods to digital systems. Lack of education and training programs: It is necessary to develop programs designed to develop the necessary skills for the digital economy.

I will give some solutions to the above problems.

It is necessary to develop cooperation between the state and the private sector to improve technological infrastructure. It is necessary to strengthen protection systems against cyber threats. To adapt to new technologies, it is necessary to establish training programs for workers and train them to manage and use new modern technologies. Adapting legislation to the requirements of the digital economy can also be a solution.

While the development of the digital economy has created many opportunities for small and medium-sized businesses, there are also some challenges. The main problems are the underdevelopment of the Internet, the high cost of technical equipment, the lack of personnel who can use digital technologies, and the lack of legislation and regulation. The following are of great importance for the economy:

Lack of financial resources: The introduction of digital technologies requires a large amount of investment. Many small businesses have difficulty allocating these resources.

Cyber solutions and security: The issue of data protection is especially important when conducting online sales and financial transactions. Cyber security issues can negatively affect the long-term success of the business.

Lack of digital skills: In order for a business to adapt to digital technologies, employees need to acquire the appropriate skills. However, many small businesses cannot allocate sufficient resources to develop these skills.

The development of the digital economy creates new opportunities for business, but a number of challenges must be overcome for it to be fully profitable. For Uzbekistan, supporting small and medium-sized businesses, improving digital skills, and strengthening cybersecurity are essential in developing digital economy. Also, cooperation between the public and private sectors is important in developing effective mechanisms for the introduction of digital technologies and their implementation.

List of used literature.

1. IKTISODIYOT.TSUE.UZ - Information about the economy of Uzbekistan and the impact of digital technologies on business.

2. INFOKOM.UZ - Articles and studies on the digital economy and its impact on large economic systems.

3. IUPR.RU - Scientific analyses of the global development of the digital economy and changes in the business sector.

OLIY TA’LIM TASHKILOTLARI TOMONIDAN KO‘RSATILADIGAN TA’LIM XIZMATLARINING IQTISODIY MEXANIZMLARI: NAZARIY YONDASHUVLAR VA AMALIY AHAMIYATI

Norqulov Jaloliddin Saloxiddinovich - Reja-moliya bo‘limi boshlig‘i
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
E-mail: jsnorkulov@mail.ru

Annotatsiya: Mazkur tezisda oliy ta’lim tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan ta’lim xizmatlarining iqtisodiy mexanizmlari nazariy jihatdan tahlil qilinadi. Ta’lim xizmatining mohiyati, iqtisodiy mexanizmning tarkibiy qismlari, moliyalashtirish modellari hamda davlat va xususiy sektorning oliy ta’limni rivojlantirishdagi o‘rni yoritiladi. Shuningdek, oliy ta’limda moliyaviy mustaqillik, shaffoflik, raqobat va sifat kafolati o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlik asoslanadi.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim, iqtisodiy mexanizm, moliyalashtirish modeli, to‘lov-kontrakt, davlat-xususiy sheriklik, inson kapitali, ta’lim xizmatlari bozori.

Аннотация: В тезисе теоретически анализируются экономические механизмы образовательных услуг, предоставляемых организациями высшего образования. Раскрываются сущность образовательной услуги, составные элементы экономического механизма, модели финансирования, а также роль государства и частного сектора в развитии высшего образования. Обосновывается взаимосвязь финансовой самостоятельности, прозрачности, конкуренции и обеспечения качества в системе высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, экономический механизм, модель финансирования, контрактная оплата, государственно-частное партнёрство, человеческий капитал, рынок образовательных услуг.

Abstract: This thesis examines the economic mechanisms of educational services provided by higher education institutions. It discusses the nature of educational services, the structural components of economic mechanisms, funding models, and the role of the state and the private sector in higher education development. The interdependence of financial autonomy, transparency, competition, and quality assurance in higher education is also substantiated.

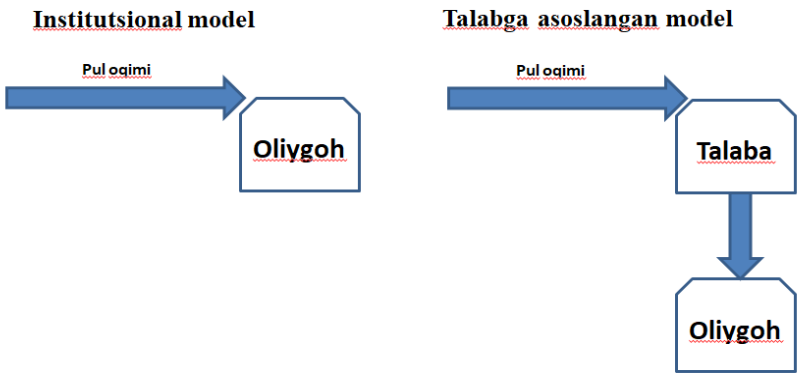
Keywords: higher education, economic mechanism, financing model, tuition contract, public-private partnership, human capital, educational services market.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim tizimi inson kapitalini shakllantiruvchi, mehnat bozori ehtiyojlarini qondiruvchi va innovatsion rivojlanishni jadallashtiruvchi strategik soha sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu bois oliy ta’lim xizmatlarini samarali tashkil etish, moliyalashtirish va boshqarish masalalari ilmiy-amaliy jihatdan dolzarb hisoblanadi. Oliy ta’lim tizimida amalga oshirilayotgan islohotlar, xususan, moliyaviy mustaqillikning kengayishi, kontrakt siyosatidagi o‘zgarishlar va nodavlat sektor ulushining ortishi ushbu sohadagi iqtisodiy mexanizmlarni qayta ko‘rib chiqishni taqozo etmoqda.

Mazkur tezisning maqsadi oliy ta’lim xizmatlari sohasidagi iqtisodiy mexanizmlarning nazariy asoslarini tizimlashtirish, ularning tarkibiy qismlarini yoritish hamda takomillashtirish yo‘nalishlarini asoslashdan iborat. Oliy ta’lim

xizmati - bu oliy ta’lim tashkiloti tomonidan taqdim etiladigan, talabaning bilim, ko‘nikma va kompetensiyalarini shakllantirishga qaratilgan kompleks nomoddiy xizmatlar majmuasidir. Ushbu xizmatning o‘ziga xos jihati shundaki, uning natijasi darhol emas, balki uzoq muddatda, ya’ni bitiruvchining bandligi, daromadi, kasbiy moslashuvi va innovatsion faolligi orqali namoyon bo‘ladi. Ta’lim xizmatlari bozori axborot noaniqligi yuqori bo‘lgan bozor hisoblanadi. Chunki abituriyent yoki uning oilasi ta’lim sifati va kelajakdagi natijani oldindan to‘liq baholay olmaydi. Shu sababli oliy ta’lim tizimida to‘liq erkin bozor mexanizmini joriy etish doimo kutilgan natijani bermaydi. Aksincha, davlat tartibga solishi, minimal standartlar, sifat kafolati va ijtimoiy himoya mexanizmlari bilan uyg‘unlashgan aralash model ko‘proq samarali hisoblanadi. Iqtisodiy mexanizm oliy ta’lim tashkilotlari faoliyatini moliyalashtirish, boshqarish, rag‘batlantirish va nazorat qilish orqali resurslardan samarali foydalanishni ta’minlaydigan vositalar, usullar va instrumentlar tizimidir. Uning asosiy vazifasi ta’lim sifati, moliyaviy barqarorlik va raqobatbardoshlikni uyg‘un holda ta’minlashdan iborat. Shu jihatdan iqtisodiy mexanizm faqat moliyaviy emas, balki institutsional va tashkiliy omillar birligida samarali ishlaydi.

Oliy ta’lim xizmatlari sohasidagi iqtisodiy mexanizm bir necha o‘zaro bog‘liq elementlardan tarkib topadi. Birinchidan, moliyalashtirish mexanizmi davlat byudjeti, to‘lov-kontrakt, grantlar, homiylik va tijorat faoliyatidan tushgan mablag‘lar kabi manbalarni qamrab oladi. Ikkinchidan, narx siyosati mexanizmi kontrakt miqdorini belgilash, imtiyoz va chegirmalar ajratish bilan bog‘liq. Uchinchidan, institutsional mexanizmlar oliy ta’lim muassasasining avtonomiyasi, boshqaruv shakli, akkreditatsiya va litsenziyalash tizimlarini o‘z ichiga oladi. To‘rtinchidan, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar kadrlar salohiyati, moddiy-texnik baza, axborot resurslari va boshqaruv infratuzilmasi bilan chambarchas bog‘liqdir. Nazariy jihatdan oliy ta’limni moliyalashtirishning ikkita asosiy modeli ajratiladi: institutsional model va talabga asoslangan model. Institutsional modelda mablag‘lar bevosita oliy ta’lim tashkilotining o‘ziga yo‘naltiriladi. Bunda smetaviy moliyalashtirish, formulali moliyalashtirish va natijaga yo‘naltirilgan moliyalashtirish kabi shakllar qo‘llanadi. Talabga asoslangan modelda esa moliyaviy oqimning markazida talaba turadi; davlat grant, stipendiya, vaucher yoki ta’lim krediti ko‘rinishidagi mablag‘ni talabaga yo‘naltiradi va talaba ushbu mablag‘ bilan o‘zi tanlagan oliygohda ta’lim oladi. Ushbu model raqobatni kuchaytiradi, biroq ijtimoiy tenglikka xavf tug‘dirmasligi uchun puxta davlat tartibga soluvini talab etadi (1-rasm).



1-rasm. Oliy ta’lim xizmatlari sohasini moliyalashtirish modellari

Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, eng maqbul yechim bir modelni mutlaq qo‘llash emas, balki ularning afzalliklarini uyg‘unlashtirgan aralash yondashuvdan foydalanishdir. Bunday yondashuv bir tomondan oliy ta’lim tizimining barqarorligini saqlaydi, ikkinchi tomondan esa natijadorlik va raqobatni kuchaytiradi. Davlat oliy ta’lim tizimida normativ-huquqiy bazani shakllantiruvchi, moliyalashtiruvchi, ijtimoiy tenglikni ta’minlovchi va sifat nazoratini amalga oshiruvchi asosiy subyekt hisoblanadi. Ayniqsa, ta’limning ommaviylashuvi sharoitida davlatning roli faqat mablag‘ ajratuvchi bilan cheklanmay, balki tizimni muvozanatlashtiruvchi va kafolatlovchi institut sifatida namoyon bo‘ladi. Xususiy sektor esa tizimga qo‘shimcha investitsiyalar, innovatsiyalar, yangi boshqaruv yondashuvlari va raqobat olib kiradi. O‘zbekiston tajribasi shuni ko‘rsatadiki, oliy ta’lim tashkilotlariga moliyaviy mustaqillik berilishi resurslarni samarali qayta taqsimlash, kontrakt narxlarini moslashtirish, qo‘shimcha daromad manbalarini kengaytirish va kadrlar salohiyatini oshirishga xizmat qilmoqda. Biroq bu jarayon shaffoflik, hisobdorlik, narx siyosatining asoslanganligi hamda sifat nazorati bilan birga olib borilgandagina ijobiy samara beradi.

Quyida oliy ta’limni moliyalashtirishning xalqaro amaliyotdagi asosiy modellari keltirilgan.

1-jadval

Oliy ta’limni moliyalashtirishning asosiy modellari

Model	Asosiy mazmuni	Misol davlatlar
Xarajatli model	Xarajatlar asosan davlat byudjeti hisobidan qoplanadi	Kanada, Fransiya, Yaponiya
Natijaviy model	Mablag‘ ajratish samaradorlik ko‘rsatkichlariga bog‘liq	Daniya, Finlyandiya, AQSH
Shartnomaviy model	Moliyalashtirish kelishuv va shartnomalar asosida belgilanadi	Italiya, Hindiston, Braziliya
Blok-grant modeli	OTMga umumiy grant ajratiladi va ichki taqsimot mustaqil amalga oshiriladi	Polsha, Avstriya, Estoniya
Kooperativ model	Kontrakt va pullik xizmatlar muhim moliyaviy manba sifatida qo‘llaniladi	Turkiya, Ispaniya
Huquqiy model	Kredit va tashqi moliyaviy resurslarni jalb qilish huquqi me’yoriy tartibda beriladi	Germaniya, Portugaliya, Buyuk Britaniya

Jadvaldan ko‘rinadiki, oliy ta’limni moliyalashtirishda turli mamlakatlarda turlicha yondashuvlar qo‘llaniladi. Ayrim davlatlarda xarajatlar asosan davlat byudjeti hisobidan qoplansa, boshqalarida mablag‘ ajratish natijadorlik, shartnoma, umumiy grant yoki kontrakt tushumlari asosida tashkil etiladi. Mazkur tajribalar oliy ta’limni moliyalashtirishda davlat mablag‘lari, natijadorlik va moliyaviy

mustaqillikning uyg‘unlashuvi eng maqbul yondashuv ekanini ko‘rsatadi. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik, ayniqsa, infratuzilma, talabalar turar joylari, xalqaro hamkorlik dasturlari, amaliy ta’lim va tadqiqotlarni tijoratlashtirish yo‘nalishlarida katta imkoniyat yaratadi. Shu nuqtai nazardan, oliy ta’lim xizmatlari sohasidagi iqtisodiy mexanizmlar ta’lim sifati, moliyaviy barqarorlik va institutsional samaradorlikni ta’minlashga xizmat qiluvchi ko‘p komponentli tizim sifatida baholanishi lozim.

Taklif va tavsiyalar

Birinchidan, oliy ta’lim xizmatlari sohasidagi iqtisodiy mexanizm tushunchasini amaliy tahlilga moslashtirish maqsadida uning tarkibiy qismlari bo‘yicha yagona indikatorlar tizimini ishlab chiqish zarur.

Ikkinchidan, kontrakt narxini shakllantirishda shaffof metodologiya joriy etilishi, imtiyoz va chegirmalar esa ijtimoiy mezonlar hamda akademik natijalar asosida ajratilishi maqsadga muvofiq.

Uchinchidan, institutsional va talabga asoslangan moliyalashtirish modellari integratsiyalashgan holda qo‘llanib, ular bo‘yicha rag‘bat va tavakkal tahlili muntazam ravishda olib borilishi lozim.

To‘rtinchidan, davlat-xususiy sheriklik loyihalarida faqat moliyaviy natijalar emas, balki ta’lim sifati, ijtimoiy qamrov, hududiy tenglik va ilmiy salohiyatga ta’sirni baholovchi mezonlar ham joriy etilishi zarur.

Beshinchidan, O‘zbekistonda oliy ta’lim tashkilotlariga berilgan moliyaviy mustaqillik natijalarini baholash uchun rasmiy statistik va institutsional ma’lumotlarga tayangan milliy analitik monitoring platformasini yaratish muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. - Toshkent: O‘zbekiston, 2021.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 24-dekabrdagi PQ-61-son “Davlat oliy ta’lim tashkilotlariga moliyaviy mustaqillik berish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori.

3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 3-dekabrdagi 967-son “Oliy ta’lim tashkilotlarini bosqichma-bosqich o‘zini o‘zi moliyalashtirish tizimiga o‘tkazish to‘g‘risida”gi qarori.

4. O‘zbekiston Respublikasining “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonuni. - O‘RQ-637, 23.09.2020.

5. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risida”gi Qonuni. - O‘RQ-537, 10.05.2019.

6. Clark B.R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. - Oxford: Pergamon, 1998.

7. Johnstone D.B. Cost Sharing in Higher Education: Tuition, Financial Assistance, and Accessibility. - Buffalo: SUNY, 2004.

8. Salmi J. The Challenge of Establishing World-Class Universities. - Washington, DC: World Bank, 2009.

9. Barr N. Economics of the Welfare State. 5th ed. - Oxford: Oxford University Press, 2012.

10. Teixeira P., Johnstone D.B., Rosa M.J., Vossensteyn H. Cost-Sharing and Accessibility in Higher Education: A Fairer Deal? - Dordrecht: Springer, 2008.
11. OECD. Education at a Glance 2024: OECD Indicators. - Paris: OECD Publishing, 2024.
12. World Bank. Higher Education: Policy Notes and Analytical Reports on Financing, Governance and Quality Assurance. - Washington, DC: World Bank, turli yillar.

IN ECONOMICS TOURISM OF SERVICES PLACE

Amirov Timur Mashrab son [1]
[1] Assistant Professor, Department of "Economic Theory", Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. Tourism is an important economic activity worldwide. This study discusses the importance of tourism and attempts to examine the economic, social and cultural impacts of tourism. The contribution of tourism to a country's economic growth is an important area. This section discusses the economic impact of tourism and focuses on issues such as tourism revenues, job creation, foreign exchange earnings and local economic development.

Keywords : Tourism, economic sectors, tourism destinations, tour operators, hotels, tourists.

Abstract. The tourism industry is one of the sectors that is becoming increasingly important for economic growth and development around the world. The tourism quality sector plays an important role in the development. This article analyzes the importance of the field service industry in the economy. , its economic, social and cultural impact is presented.

The growth and development of the field of tourism: This is partly a general overview of the growth of the quality of tourism in the sector, its increasing importance and its widespread distribution around the world. The meaning of important show services is considered, namely, the many services for visitors, such as communication, transportation, food-chicken, entertainment and travel agencies .

Tourism is a catalyst for economic development, especially in the service sector . These are the economic benefits that are part of tourism, such as job creation, foreign exchange earnings , and impressions. Services that depend on tourism employment opportunities strengthen entrepreneurship and create resources, as the needs and desires of tourists contribute to future development. II. Social impacts:

Tourism is also important in its social impact role-playing games. This section of tourism loosens the social impact perspective and emphasizes issues such as cultural exchange, strengthening social relationships, and developing local communities.

Cultural diversity and preservation of cultural heritage are also of great importance from a tourism perspective. This tourism section discusses cultural influences and promotes local cultures, increases cultural ties, preserves local crafts and traditions, etc. issues are highlighted.

The need for tourism considering its impact on the environment This section of tourism introduces a view of its impact on the environment and emphasizes issues such as the protection of natural resources, environmentally friendly tourism practices, and sustainable tourism.

Regional tourism development provides an important opportunity. This section of the tourism agenda will focus on discussing the impact of regional development and addressing issues such as tourism development trends, infrastructure investment, jobs and local economic growth. Tourism has a significant economic, social, cultural and environmental impact on communities and countries. Economic growth is supported by job creation, income generation and foreign exchange earnings. Social and cultural impacts on social relations are enhanced, cultural heritage is protected and local communities are supported. At the same time, it is important to consider the need for and adopt sustainable tourism practices, taking into account environmental impacts. This is an area where management and all stakeholders need to work together.

Analysis of literature on the topic. Our article presents the importance, distribution and analysis of tourism sectors and industries . For this purpose, research was conducted based on the articles of MQPardayev, MEPolatov, JRZaynalov, MMMukhammedov, ISTukhliev, DHSlanova.

Analysis and results. An international exhibition of services in the tourism sector will be held. This is partly travelers by It is aimed at increasing the demand for services created . There we see the contributions of hotels, motels, restaurants, transport networks, travel agencies and other services aimed at developing businesses.

Tourism often requires infrastructure development, which in turn supports the growth of the service sector. This section highlights the importance of developing and improving infrastructure such as transport, communications, utilities, public spaces and affordable mobility. The development of this infrastructure has additional beneficial effects for the tourism industry and the local community.

In addition to economic benefits, tourism also brings social and cultural benefits. This section shows how tourism can enhance cultural exchange, preservation over time, and community development. A tourism-based service sector that seeks to provide tourists with authentic experiences, promote local culture, and support community-based tourism initiatives will be important.

This section focuses on problems and opportunities . Tourism seasonality , stability and qualified personnel cadastre Problems solution doer demand This partially sustainable tourism practice has been implemented, with significant collaboration between qualified personnel training programs and organizations, which will maximize the benefits of tourism services in the sector. significant increase

Conclusion: At the end of the article, the important aspects of the sector that reduce transfers and services in the development of tourism are reiterated. This plays an important role in the development of the economic, social and cultural spheres of tourism, due to its service. Economic interests , social progress and cultural wealth The aim is to increase tourism. Tourism policymakers, entrepreneurs and the public

recognize that sustainable development requires cooperation and action to achieve social benefits independent of tourism. By harnessing the unique value and potential of tourism, it will be possible to effectively shape the economic development of countries, enhance social progress and enhance the cultural wealth realized.

References :

1. Shevchenko Yu.A. Marketing strategy senoobrazovaniya v vuze // Prakticheskiy marketing. 2002. No. 10 (68). S. 25-32;

2. Bazhenova VS Nepreryvnoe education and conditions economic systems change . – M.: Publishing house Ros . economy academic , 2000-216 p.

3. Lukashenko BLUE educational introduction neither market educational style : current problems management - M.: Izd . Market DS, 2003. -358 p .;

4. Zakharova LV Formation and development educational style : autoref . diss . cond . economy Nauk / Belgrade . 2002- 235c.;

5. Okhunova G. Problems of marketing educational services in Uzbekistan Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan , Tashkent State University of Economics. - T.: Economics-Finance, 2005. - 244 p .;

6. Law of the Republic of Uzbekistan "On Education". 29.08.1997 No. 464-I.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ.

Т.М.Амиров - ассистент СамИСИ

Аннотация: В данной статье одним из видов налогов является ставка налога физических лиц, осуществляющих деятельность в странах Европы, плательщиком налога на прибыль, НДФЛ физических лиц является основным видом прямых налогов, и согласно действующему законодательству, физический упоминается о том, что он берется из общего дохода физических лиц документально подтвержденным способом.

Ключевые слова: федеральные земли, доходы физических лиц, коэффициент, меценат, инвестор, декларация, адвалорная налоговая база, прогрессивная, шкала, прогосударственная.

Для всех нас не секрет, что каждый сектор имеет свое место в проводимых в странах реформах и развитии экономики в условиях цифровой экономики. Среди многих экономических столпов, затронутых этими секторами, налоги занимают видное место. В условиях рыночных отношений, особенно при переходе к цифровой экономике, налоговая система является основой политико-экономического механизма регулирования государства. Он широко используется как инструмент влияния на подоходный налог, взимаемый с физических лиц, работающих в каждой стране. Эффективное функционирование этого налога зависит от правильной структуры налоговой системы.

В западных странах, занявших почетное место в сознании частных лиц, с высокими налоговыми ставками это может привести к неприятным осложнениям и даже к надлому гражданина. С другой стороны, правильное использование льгот и вычетов, предусмотренных налоговым законодательством, может обеспечить не только сохранность собранных материальных средств, но и возможность финансового обеспечения развития деятельности.

Анализ литературы по теме. Бремя налоговой политики на доходы физических лиц достаточно освещено в экономической литературе. Особенно в научных исследованиях, связанных с финансами, макроэкономикой, налогообложением, в том числе Алимардонов М.И., Тохсонов К.Н., Боди Э., Мертон Р., Тухлиев Б.К., Юсупов О.А., Агзамов А.Т., Тохсанов К.Н. и К. ЖУМАНОВ. Во многих научных работах налоговая политика пропагандируется как основная опора экономики государства.

Методология исследования. Одна из самых востребованных профессий в Германии — программирование. По данным портала Statista, в настоящее время программист зарабатывает в среднем 5000 евро в месяц. Давайте посмотрим на его примере, сколько денег у него осталось после уплаты налогов. На размер налоговой ставки в Германии — она колеблется от 14 до 42 процентов — влияет не только размер зарплаты, но и семейное положение. В рассматриваемом нами примере ставка составляет 12,72 процента. Это связано с отсутствием налогообложения детских пособий в Германии. Неженатые и бездетные люди платят больше налогов, чем женатые. Если программист без семьи и детей зарабатывает 5000 евро в месяц, после всех налогов и социальных отчислений у него будет 2923,32 евро. У коллеги с семьей и детьми будет 3361,50 евро.

У британцев также есть не облагаемая налогом минимальная сумма в размере 11 000 фунтов стерлингов. Стоит отметить, что даже если гражданин зарабатывает больше, эта сумма не облагается налогом: при доходе до 100 000 фунтов необлагаемая налогом сумма вычитается. база налогообложения. Налог на прибыль уплачивается только с оставшейся суммы. Например, если вы зарабатываете 15 000 фунтов стерлингов в год, налог уплачивается только с 4 000 фунтов стерлингов. При этом большое значение имеют прогрессивные ставки НДФЛ, которые составляют 20% для доходов до 35 тысяч, 40% для доходов до 150 тысяч и 45% для всех доходов выше указанного ценза.

Во многих странах с прогрессивным налогом даже малообеспеченные граждане не платят подоходный налог. Правда, в этом случае они могут зависеть от количества «счастливчиков», имеющих большую натяжку. Это, в частности, австрийцы с годовым доходом менее 4,6 тыс. долларов, австрийцы с годовым доходом менее 12,5 тыс. долларов, бразильцы с годовым доходом менее 5,3 тыс. тысяч долларов и многие др. Плаб являются гражданами. другие. Например, шведы, которые зарабатывают менее 2,2 тысячи долларов в год. Честно говоря, для Швеции эта сумма не такая уж и большая, но кто меньше зарабатывает, тот не платит налоги. Подобные безналоговые границы установлены и в чудесах Сингапура. Он использует территориальную систему налогообложения, но, как правило, любой, кто зарабатывает менее 16 000

долларов в год или получает доход за пределами Сингапура, освобождается от налога.

Таким образом, подоходный налог взимается не с конкретного гражданина, а с домашнего хозяйства. То есть налог уплачивается со всего дохода семьи. Кроме того, используются отдельные коэффициенты, исходя из количества членов семьи. Так, для одиноких используется коэффициент 1, для супружеских пар соответственно - 2, при наличии у них ребенка - коэффициент 2,5 и т. д. этот коэффициент используется для деления на него налогооблагаемой базы домохозяйства, после чего рассчитывается налог. Получается, что чем больше неработающих членов семьи, например детей, тем ниже налогооблагаемая база и, следовательно, подлежащие уплате налоги. Кроме того, налоговые льготы предоставляются донорам и инвесторам, тем, кто платит за образование, иждивенцам, тем, кто участвует в системах энергосбережения и другим.

№	Налоги и пособия	Женатый человек 5000 евро в месяц	Женатый человек с 2 детьми 5000 евро в месяц
1	Налог на прибыль	20.47%	12.72%
2	Взнос солидарности с новыми федеральными землями	1,12 %	0,33 %
3	Взнос в пенсионный фонд	9,30%	9,30%
4	На медицинское страхование	7.79%	7.79%
5	Страхование на случай непредвиденных обстоятельств при техническом обслуживании	1.35%	1.13%
6	Страхование от безработицы	1.50%	1.50%
7	Общая сумма уплаченных налогов и отчислений	41.53%	32.77%
8	Сумма к удержанию	58.47%	67.23

Анализ и результаты. По результатам анализа в мире существует множество моделей. То есть ставка одинакова для человека с любым размером дохода. В нашей стране 13%, в Беларуси столько же, в Литве 15%, в Украине 18%. Самый низкий показатель в Казахстане – 10%. Но во многих странах — прогрессивный подоходный налог: чем выше доход, тем выше ставка. Кроме того, есть много счастливых стран, где граждане вообще не платят налоги.

Среди самых удачливых стран, освобождающих своих граждан от подоходного налога, прежде всего богатые сырьем страны, такие как Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Бахрейн, Оман и Кувейт. Часто бытует мнение, что от них освобождается и население, это заблуждение. Налог небольшой — всего 2,5% от любой полученной прибыли, но он все же есть. Помимо них, на статус настоящей «налоговой гавани» претендуют также

княжество Монако, Багамские и Бермудские острова. Конечно, есть налоговые льготы. Например, на Багамах и Бермудских островах граждане должны платить свои страховые взносы, а в Монако налогом облагаются граждане Франции.

Краткое содержание

В заключение можно отметить, что у системы будут как сторонники, так и критики. Они есть среди политиков, ученых, бизнесменов, их союзов и ассоциаций разной направленности. Само собой разумеется, что правительство и его сторонники поддерживают меры, а политическая оппозиция выступает против них.

В список стран также входят страны с самыми высокими налогами, причем самый высокий налог на прибыль приходится на Арубу с остаточной ставкой 58,95%. В эту ставку включен социальный налог, который в свою очередь включает:

- Пенсионные отчисления. Его платит как работодатель, так и работник. Работник должен платить 4%, а работодатель должен платить 9,5%.

- Страховая выплата. Он также уплачивается работодателем в размере 8,9% и работниками в размере 2,6%.

Ставка подоходного налога составляет 56,6 процента, из которых 7 процентов приходится на социальное обеспечение.

Безусловно, налоговая – это сфера, которая создает финансовый ресурс для выполнения государством своих функций и обязанностей. Мы должны понять и помочь улучшить уровень жизни нашего народа, заплатив подоходный налог. Таким образом, следует подчеркнуть, что те, кто платит подоходный налог, мысленно гордятся своим небольшим вкладом в государственную поддержку всех инвалидов, бедняков, вдов, пенсионеров и беспомощных.

Список литературы:

1. Аронов Л.В. Налоги и налогообложение. Учебник, - М.: Магистр; НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.

2. Гончаренко Л.И. Налогообложение физических лиц. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с.

3. Майбуров И.А. фискальный федерализм. Проблемы и развитие. - М.: ЮНИТ-ДАНА, 2015.-415с.

4. Майбуров И.А. Энциклопедия теоретических основ налогообложения. Учебник – М.: УНИТИ-ДАНА, 2016. – 503 с.

5. Апресова, Н.Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы. Учебное пособие – М.: Проспект, 2013. – 144 с.

БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА: ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Турсын Ардак, старший преподаватель Международный университет туризма и гостеприимства, Email: ardak.tursyn@iuth.edu.kz

Кажатулы Кайроллаказы, Старший преподаватель, магистр, Международный университет туризма и гостеприимства, Email: kajatuly.k@iuth.edu.kz

Маханбетова Улмекен Рахметуллаевна и.о. ассоциированного профессора, кандидат экономических наук, Международный университет туризма и гостеприимства Email: ulmeken.makhanbetova@iuth.edu.kz

Туркеева Эльмира Мырзахановна, старший преподаватель, магистр Международный университет туризма и гостеприимства, Email: e.turkeeva@iuth.edu.kz

Аннотация. В настоящее время сфера туризма является одним из наиболее динамично развивающихся направлений мировой экономики. Значительное влияние на развитие туризма оказывают внедрение цифровых технологий, повышение качества услуг и изменение спроса туристов. Кроме того, вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов повысили необходимость внедрения принципов устойчивого развития в сфере туризма.В этой статье подробно рассматриваются перспективы туризма с точки зрения инноваций и устойчивого развития.

Анализируются основные инновационные тенденции в сфере туризма, в частности, роль цифровых платформ, систем онлайн-бронирования, искусственного интеллекта и смарт-технологий. Вместе с тем, раскрывается экологическое, социальное и экономическое значение устойчивого туризма.В результате исследования установлено, что, сочетая инновационные решения и принципы устойчивого развития, можно повысить конкурентоспособность туристской отрасли и обеспечить ее долгосрочное развитие. Статья предназначена для профессионалов туризма, студентов и исследователей, интересующихся развитием отрасли.

Ключевые слова. Казахстан, туризм, инновация, устойчивое развитие, экотуризм, цифровые технологии.

Введение

Термин туризм происходит от французского слова «tourisme», что означает «путешествие», «поездка». Туризм как отдельное общественное явление начал формироваться в XIX веке. В XX веке туризм стал стремительно развиваться, его содержание расширилось и усложнилось. Однако понятие туризма возникло не сразу — на его формирование повлияли определённые исторические предпосылки.Прежде всего, в ранние и средние века, особенно в

период VII–XIV веков, важную роль сыграло развитие торговли между государствами и народами. Кроме того, военные действия между государствами в период от средневековья до XIX века также влияли на перемещение населения. Начиная с XV века, открытие новых земель, то есть эпоха Великих географических открытий, стало мощным толчком для развития путешествий и передвижения людей.

Развитие торговли укрепило экономические, культурные и другие связи между народами и государствами. В результате начали накапливаться многочисленные сведения о языках, религии, традициях и природной среде различных народов. В тот период, особенно на территории Евразийского континента, торговые отношения активно развивались как по сухопутным, так и по водным путям [1].Туризм является не только источником экономического дохода, но и сферой, которая способствует укреплению культурных связей между народами, развитию инфраструктуры регионов и созданию новых рабочих мест.В последние десятилетия стремительное развитие туризма тесно связано с процессами глобализации, доступностью транспортных сообщений и широким распространением информационных технологий. Однако быстрый рост туристической отрасли привёл к появлению ряда актуальных проблем. Чрезмерное использование природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, разрушение объектов культурного наследия и нагрузка на социальное положение местного населения требуют обеспечения устойчивого развития туризма.В связи с этим внедрение принципов устойчивого развития стало одним из ключевых приоритетов мировой туристической индустрии. Устойчивый туризм направлен на одновременное обеспечение охраны природы, социальной справедливости и экономической эффективности.

По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), современное и будущее развитие туризма тесно связано с одновременной реализацией принципов инноваций и устойчивого развития. Организация отмечает, что внедрение цифровых технологий в процессе развития туризма способствует повышению качества обслуживания и более эффективному удовлетворению потребностей туристов. В материалах UNWTO подчеркивается, что устойчивый туризм обеспечивает долгосрочную стабильность отрасли за счёт сохранения природных ресурсов, защиты культурного наследия и поддержки социально-экономического развития местных сообществ. Кроме того, сочетание экологической ответственности и инновационных решений рассматривается как важный механизм повышения конкурентоспособности туристической отрасли [2].Учёный Д. Buhalis напрямую связывает развитие туризма с информационными и цифровыми технологиями. По его мнению, в современном туризме онлайн-платформы, мобильные приложения и смарт-технологии стали основными инструментами предоставления туристических услуг. Buhalis отмечает, что анализ поведения туристов и предложение персонализированных туристических продуктов значительно повышают конкурентоспособность отрасли. Кроме того, цифровые инновации упрощают взаимодействие между туристами и поставщиками услуг и способствуют повышению качества обслуживания. Таким образом, в трудах Buhalis инновационные технологии рассматриваются как ключевой фактор,

определяющий будущее туризма [3].Туризм часто называют «индустрией счастья», поскольку он связан с отдыхом, положительными эмоциями и открытием новых пространств. Однако по мере роста туристических потоков и достижения рекордных показателей бронирования авиарейсов и гостиниц всё более заметными становятся негативные последствия массового туризма. Во многих регионах мира природные экосистемы испытывают чрезмерную нагрузку, местные жители вытесняются из привычной среды проживания, а природные ресурсы истощаются ускоренными темпами. Если туристическая отрасль, научное сообщество и сами путешественники не будут действовать в соответствии с глобальными целями устойчивого развития, туризм может превратиться не в источник решений, а в источник новых проблем.Тем не менее существуют и положительные тенденции. В настоящее время цели устойчивого развития чётко определены, а механизмы их реализации достаточно развиты. Инвестиции в туристическую отрасль являются важным показателем её развития. В Казахстане объём инвестиций в туризм ежегодно увеличивается. В 2024 году этот показатель достиг 947,5 млрд тенге. Основная часть инвестиций направлена на строительство гостиниц и развитие туристической инфраструктуры. Кроме того, реализуются проекты по улучшению дорожной сети и транспортной доступности. Рост инвестиций способствует созданию новых рабочих мест, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Таким образом, туризм становится всё более привлекательной сферой для инвестиций.В условиях современной глобализации туристическая отрасль является одним из наиболее динамично развивающихся направлений мировой экономики. В будущем развитие туризма будет осуществляться за счёт широкого внедрения инновационных технологий и соблюдения принципов устойчивого развития. Цифровизация, искусственный интеллект, системы онлайн-бронирования и смарт-технологии повышают качество туристических услуг и создают более комфортные условия для путешественников.Одновременно возрастает значение таких направлений, как экотуризм и устойчивый туризм. Защита природных ресурсов, сохранение культурного наследия и поддержка развития местных сообществ обеспечивают долгосрочные перспективы развития туризма. Рост спроса туристов на экологически ответственное путешествие усиливает роль этих направлений в будущем.Для Казахстана перспективы развития туризма остаются высокими. Географическое положение страны, её природный и культурный потенциал создают большие возможности для развития туристической отрасли. Благодаря государственной поддержке, привлечению инвестиций и модернизации инфраструктуры Казахстан может повысить свою конкурентоспособность на международном туристическом рынке.От государственных органов до представителей туристического бизнеса и отдельных путешественников — каждый может внести свой вклад в то, чтобы к 2030 году туризм стал эффективным инструментом устойчивого развития. Концепция устойчивого туризма основывается на трёх взаимосвязанных направлениях: экономическом, социальном и экологическом.С экономической точки зрения туризм должен приносить долгосрочную выгоду местной экономике, обеспечивать сохранение

доходов внутри региона и создавать стабильные и достойные рабочие места для местного населения.С социальной точки зрения туристическая деятельность должна способствовать сохранению и развитию местной культуры, укреплять общественное единство и повышать качество жизни населения.В экологическом аспекте туризм должен быть направлен на защиту природных ресурсов, снижение вредного воздействия на окружающую среду и сохранение экологического равновесия. Только при сбалансированной реализации этих трёх направлений туризм сможет развиваться устойчиво, ответственно и долгосрочно, а туристический опыт станет более ценным и содержательным для путешественников [4].В настоящее время туризм рассматривается как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Глобальные изменения, технологический прогресс и рост экологического сознания общества предъявляют новые требования к будущему туризма. В связи с этим дальнейшее развитие туристической отрасли должно основываться на принципах инноваций и устойчивого развития. Эти направления позволяют не только повысить экономическую эффективность туризма, но и обеспечить его социальную и экологическую ответственность.

Инновационные технологии играют важную роль в развитии туристической индустрии. Цифровизация, системы онлайн-бронирования, мобильные приложения, искусственный интеллект и смарт-технологии значительно улучшили качество туристических услуг. Туристы могут быстро и удобно планировать поездки, выбирать услуги и осуществлять оплату. Кроме того, инновации позволяют эффективно управлять туристическими потоками, персонализировать услуги и формировать конкурентоспособные туристические продукты.Будущее туризма невозможно без принципов устойчивого развития. Рациональное использование природных ресурсов, защита окружающей среды и сохранение экологического равновесия являются основой долгосрочного развития отрасли. Неконтролируемое развитие туризма может привести к разрушению природных ландшафтов, обострению экологических проблем и утрате культурного наследия. Поэтому развитие ответственного и устойчивого туризма становится всё более актуальным. Кроме того, устойчивый туризм включает и социальные аспекты. Туризм должен приносить экономическую выгоду местному населению, создавать новые рабочие места и способствовать развитию социальной инфраструктуры регионов. Участие местных сообществ в туристической деятельности помогает сохранять культурные ценности и популяризировать национальные традиции. Это позволяет превратить туризм в полезную и сбалансированную отрасль для общества.Сочетание инноваций и устойчивого развития определяет дальнейшее направление развития туристической отрасли. Применение современных технологий в сочетании с экологическими требованиями повышает эффективность туризма и снижает его негативное воздействие. Сотрудничество между государством, частным сектором и обществом создаёт условия для комплексного развития туристической индустрии [8].Рост международной мобильности, стремительное развитие технологий и изменение потребностей туристов формируют новую модель развития туристической индустрии. В этих условиях будущее туризма обеспечивается внедрением инновационных решений и соблюдением

принципов устойчивого развития. Такой подход является важным условием долгосрочной стабильности отрасли.Инновации в сфере туризма направлены на повышение качества обслуживания и усиление конкурентоспособности туристических продуктов. Информационные технологии, цифровые платформы и онлайн-сервисы значительно расширили возможности туристов при планировании поездок. Туристы могут быстро получать информацию, сравнивать услуги и принимать решения в соответствии со своими потребностями. Инновационные технологии также оптимизируют деятельность туристических предприятий и повышают эффективность управления.В будущем туризма особую роль играют принципы устойчивого развития. Поскольку туризм активно использует природные ресурсы, его развитие должно учитывать экологические ограничения. Охрана окружающей среды, сохранение природных ландшафтов и поддержание экологического баланса являются основными условиями долгосрочного развития отрасли. Игнорирование экологических требований может привести к снижению привлекательности туристических регионов.Устойчивый туризм также включает социальные аспекты. Туризм должен способствовать повышению благосостояния местного населения, созданию рабочих мест и социально-экономическому развитию регионов. Участие местных сообществ в процессе развития туризма помогает сохранять культурное наследие и популяризировать национальные традиции. Это способствует формированию туризма как полезной и ответственной отрасли для общества.

Взаимосвязь инноваций и устойчивого развития позволяет эффективно управлять туристической отраслью. Использование современных технологий в сочетании с экологическими принципами способствует экономии ресурсов и регулированию туристической нагрузки. Такой подход обеспечивает долгосрочное сохранение туристических территорий и снижает негативное влияние туризма.Будущее туризма основывается на широком внедрении инновационных технологий и соблюдении принципов устойчивого развития. Баланс между экономической эффективностью, социальной ответственностью и экологическим равновесием обеспечивает устойчивое и сбалансированное развитие туристической отрасли. Комплексный подход в данном направлении позволит туризму в будущем оставаться важной стратегической отраслью экономики [9].Согласно отчёту OECD «Tourism Trends and Policies 2025», развитие туристической отрасли в настоящее время осуществляется за счёт внедрения инновационных технологий и соблюдения принципов устойчивого развития. В отчёте отмечается, что туризм занимает важное место в мировой экономике и для многих стран является значительным фактором экономического роста. Туризм не только способствует увеличению занятости населения, но и положительно влияет на региональное развитие, обновление инфраструктуры и развитие малого бизнеса.По данным OECD, к 2025 году цифровизация стала одним из ключевых трендов в туристической отрасли. Онлайн-системы бронирования, мобильные приложения, технологии искусственного интеллекта и Big Data играют важную роль в повышении качества туристических услуг. Эти технологии позволяют анализировать поведение туристов, прогнозировать спрос и персонализировать услуги. В

результате повышается эффективность туристических компаний и уровень удовлетворённости потребителей.Кроме того, в отчёте OECD особое внимание уделяется развитию устойчивого туризма. Эффективное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды и адаптация к изменениям климата рассматриваются как важные условия долгосрочного развития туризма. Также отмечается активное развитие направлений экотуризма и зелёного туризма, а интерес туристов к экологической ответственности постоянно растёт

.Организация OECD также подчёркивает важную роль государственной политики в развитии туризма. Государства должны реализовывать стратегическое планирование, привлекать инвестиции и поддерживать инновации в туристической сфере. Партнёрство между государственным и частным секторами способствует улучшению туристической инфраструктуры и разработке новых туристических продуктов. Кроме того, развитие человеческого капитала, включая подготовку кадров и совершенствование системы образования, повышает конкурентоспособность туристической отрасли.По данным, в первые шесть месяцев 2025 года Казахстан посетили более 7,5 миллиона иностранных туристов. Это значительно больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Более 5 миллионов посетителей находились в стране более 24 часов и были отнесены к категории туристов [6].

В концепции также отмечается необходимость широкого внедрения цифровых технологий для развития туристической инфраструктуры. Предоставление туристических услуг в онлайн-формате, развитие информационных систем и внедрение цифровых инструментов управления позволяют создать более удобную и доступную среду для туристов. Это способствует повышению качества обслуживания.Кроме того, в документе уделяется особое внимание экологической ответственности при развитии туризма. Рациональное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды и сохранение историко-культурных объектов определены как основные принципы устойчивого туризма. Развитие экотуризма и сельского туризма направлено на эффективное использование туристического потенциала регионов.Таким образом, в концепции развития туризма Казахстана инновации и устойчивое развитие рассматриваются как взаимосвязанные стратегические приоритеты. Реализация этих направлений позволит повысить конкурентоспособность туристической отрасли и обеспечить её долгосрочное и сбалансированное развитие [5].

Заключение

Развитие культурного туризма в Казахстане является важной сферой, оказывающей положительное влияние на экономическое, социальное и культурное развитие страны. Сохранение и развитие культурного наследия, укрепление туристической инфраструктуры и повышение международной узнаваемости являются основными задачами Казахстана в сфере культурного туризма. Реализация мероприятий в данном направлении позволит эффективно использовать потенциал культурного туризма и представить Казахстан на мировом туристическом рынке.Развитие культурного туризма создаёт

возможности для демонстрации богатой истории и культуры Казахстана мировому сообществу, а также способствует укреплению международного имиджа страны. В связи с этим со стороны государства необходимы стратегические планы и программы, направленные на развитие культурного туризма. Внедрение инновационных технологий позволяет повысить качество обслуживания в туристической сфере и совершенствовать систему управления. Цифровизация, онлайн-платформы, информационные системы и смарт-технологии создают условия для более эффективной организации туристических услуг. Процесс планирования путешествий для туристов становится проще, а уровень доступности информации значительно повышается. Такие изменения усиливают экономическую эффективность туристической отрасли и повышают её конкурентоспособность на рынке.Принципы устойчивого развития являются одним из ключевых факторов долгосрочного развития туристической отрасли. Рациональное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды и сохранение экологического равновесия способствуют сохранению туристических территорий. Туризм, развивающийся без учёта экологических требований, может привести к разрушению природных ландшафтов и снижению туристической привлекательности. Поэтому экологическая ответственность должна занимать важное место в стратегии развития туризма.Устойчивое развитие туризма также тесно связано с социальными аспектами. Развитие туристической отрасли должно способствовать повышению уровня жизни местного населения, созданию новых рабочих мест и социально-экономическому развитию регионов. Участие местных сообществ в туристической деятельности помогает сохранять культурное наследие и популяризировать национальные ценности. Это создаёт условия для формирования туризма как социально сбалансированной и полезной для общества отрасли.Сочетание инноваций и принципов устойчивого развития формирует эффективную модель управления туристической отраслью.

Список литературы

1. Мазбаев, О. Туризм және өлкетану негіздері : оқу құралы / О. Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Тоқпанов. – Астана : Фолиант, 2013. – 200 б.

2. Tourism and Sustainable Development / UNWTO. – Madrid : UNWTO, 2022. – 145 p.

3. Buhalis, D. Tourism and Information Technologies: Past, Present and Future / D. Buhalis // Tourism Recreation Research. – 2020. – Vol. 45, № 1. – P. 1-15.

4. Цели устойчивого развития в исследованиях туризма / А. Лаваредас, Ф. Кампуш, Дж. Г. Ф. Алмейда [и др.] // Discover Sustainability. – 2025. – Т. 6, № 759.

5. Қазақстандағы туризмді дамытудың 2023-2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы : Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 262 қаулысымен бекітілген. – Астана, 2023.

6. Kazakhstan’s Tourism Transformation: A Surge in Investments // Travel and Tour World. – 2025. – [Электрондық ресурс]. – URL: [сілтеме көрсетілуі тиіс] (қаралған күні: 24.03.2026).

7. Tourism Trends and Policies 2025 / OECD. – Paris : OECD Publishing, 2025. – 320 p.
8. Weaver, D. Sustainable Tourism: Theory and Practice / D. Weaver. – Oxford : Butterworth-Heinemann, 2006. – 240 p.
9. Sharpley, R. Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability? / R. Sharpley. – London : Routledge, 2009. – 304 p.

ZAMONAVIY TA'LIM RIVOJLANISHI TENDENSIYALARI: OLIY TA'LIM MUASSASALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASHNING MUHIMLIGI

Xalikova Lola Nazarovna – "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi i.f.d., (DSc), professori, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti. khalikovauzb@gmail.com.
G'aniyev G'ayratjon G'ulomiddinovich - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, mustaqil izlanuvchisi. gayratganiyev83@gmail.com.

Annotasiya: Mazkur maqolada zamonaviy ta'lim tizimida kuzatilayotgan asosiy rivojlanish tendensiyalari hamda oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini ta'minlash masalalari tahlil qilingan. Globallashuv, raqamlashtirish, innovatsion yondashuvlar va ta'lim sifatini oshirish omillari asosida universitetlar faoliyatining samaradorligini oshirish yo'llari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: zamonaviy ta'lim, oliy ta'lim, raqobatbardoshlik, innovasiya, raqamli ta'lim, globallashuv.

Аннотация: В данной статье анализируются основные тенденции развития современной системы образования и вопросы обеспечения конкурентоспособности высших учебных заведений. Рассмотрены пути повышения эффективности деятельности университетов с учетом факторов глобализации, цифровизации, инновационных подходов и повышения качества образования.

Ключевые слова: современное образование, высшее образование, конкурентоспособность, инновации, цифровое образование, глобализация.

Abstract: This article analyzes the main trends in the development of the modern education system and issues related to ensuring the competitiveness of higher education institutions. It examines ways to improve the effectiveness of universities, taking into account globalization, digitalization, innovative approaches, and improved quality of education.

Key words: modern education, higher education, competitiveness, innovation, digital education, globalization.

XXI asrda ta'lim tizimi jahon miqyosida tub o'zgarishlarga uchramoqda. Axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi, global iqtisodiyotning shakllanishi va mehnat bozorida raqobatning kuchayishi oliy ta'lim muassasalari oldiga yangi talablarni qo'ymoqda. Bugungi kunda universitetlar nafaqat bilim beruvchi muassasa, balki innovasiya markazi va iqtisodiy taraqqiyot drayveri sifatida ham namoyon bo'lmoqda.

Ta’limning kundalik hayotda, shuningdek, jamiyatdagi roli juda ham muhim va u jamiyatning umumiy taraqqiyotiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Ta’lim – bu har bir inson uchun bir xilda muhim bo‘lgan yagona soha.

Ta’lim zamonaviy davrdagi global dunyoda muhim rol o‘ynagan holda bugungi kunda jamiyat rivojlanishining eng muhim omiliga aylandi. U jamiyatni yaxshilash borasida eng asosiy rolni o‘ynamoqda. Ta’limga bo‘lgan talab va ehtiyoj kun sayin ortib bormoqda, natijada u birinchi darajali ahamiyat kasb etmoqda. Ta’lim – bu muvaffaqiyatning yakuniy yo‘li. U har bir insonni qo‘llab-quvvatlashga va mukofotlashga katta ta’sir etadi. Bugun ta’lim zamonavaiy dunyoda eng yuqori o‘rinni egallaydi.

Inson hayoti sifati oliy ta’lim orqali yaxshilanmoqda. Oliy ta’lim muassasalari bitiruvchilari xizmat qilish(ishlash)da bir muncha uzoq muddat davomida ishlashga, tibbiy xizmatlardan ko‘proq foydalanish imkoniyatiga, ko‘proq barqarorlikka va iqtisodiy xavfsizlikka, ko‘proq nufuzli ishlarda ishlashga va ishdan ko‘proq qoniqishga, davlat yordamiga kamroq bog‘liqlikka, ko‘proq muvaffaqiyatli shaxsiy o‘sishga, o‘ziga ko‘proq ishonchga va kamroq jinoyatchilik faoliyatiga ega bo‘lishadi. Bu o‘z navbatida uzoq vaqt davomida, ya’ni uzluksiz o‘z ustida ishlash-ta’lim olish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Insonlarning butun umr davomida ta’lim olishi nisbatan ta’limda yangi trend hisoblanadi. Mazkur tushunchaning zamonaviy mazmun-mohiyati 1993 yilda professor Lesli Votkins tamonidan kiritlgan. Lifelong learning - bu shaxsiy yoki kasbiy sabablar bo‘yicha bilim olishga doimiy ravishda, erkin o‘zi xohlagan va o‘zini-o‘zi motivasiyalagan tarzda butun umr davomida ta’lim olishdir.

Butun umr davomida ta’lim (life-long learning education) konsepsiyasi quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- hayot uzunligida ta’lim olish (lifelong learning)
- hayot kengligida ta’lim olish;
- ta’lim olishga o‘zida motivasiya.

Hayot uzunligida ta’lim olish inson hayoti davomiyligiga teng davomiylikda qaralishi mumkin. Bunday yondashuv insonlarning ta’lim olishi, ko‘nikmasi va malakalarini doimiy ravishda yangilab turish zaruratini anglatadi.

Hayot kengligida ta’lim olish insonning nafaqat kasbiy malakalarini takomillashtirishni, balki va uning boshqa faoliyat turlari uchun bir muncha ahamiyatli va qiziqarli bo‘lgan hayot faoliyatining turli tomonlari bo‘yicha ta’lim olish qamrovini anglatadi.

Ta’lim olishga o‘zini motivasiyalash mehnat bozorida raqobatbardosh pozisiyani egallash imkoniyatiga ta’sir qilishi mumkinligini anglagan holda insonning intellektual rivojlanishga va o‘z bilimlari darajasini oshirishga bo‘lgan intilishini anglatadi.

Bozorlar globalizasiyasi texnologiya va innovasiyalarning tezlashgan kengayishini keltirib chiqarmoqda. Yangi kasblar eskilarining o‘rniga kelmoqda. Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohasida fan sig‘imli jarayonlarning o‘sishi bilan har bir kasbdagi kasbiy ko‘nikmalar va bilimlarga bo‘lgan talablar oshib bormoqda.

Yevropa mamlakatlarida qilingan hisob-kitoblar ko‘rsatishicha, o‘quv kunlarining **1 foizga** ortishi mehnat unumdorligining **3 foizga o‘sishiga**, bunda mehnat unumdorligining **16 foiz atrofida** o‘sishi ta’lim hisobiga ta’minlanadi.

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarning nufuzli ilmiy markazlari: Avstriyada o‘quvchilarning bilish faoliyatini indiviual rivojlantirishga asoslangan dasturlar, Germaniyada iqtidorli o‘quvchilarni rivojlantirishga yo‘naltirilgan “nemis maktab akademiyasi”, Angliya, Fransiya va AQSh kabi davlatlarda chuqurlashtirilgan maktab hamda tabaqalashtirilgan sinflarda o‘quvchilarning bilish faoliyatini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Zamonaviy davrda ta’lim oluvchilardagi metodologik bilimni shakllantirish muammosi ta’lim oluvchilar faoliyatida ro‘y berayotgan voqyelikni anglashni faollashtirish muammosi bilan bog‘liq. Ko‘pgina tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, bilimlar, usullar, ko‘nikmalar va malakalarni egallash anglash manfaatlari bilan yaqindan bog‘liq. O‘quv ishlari vositalarini egallash ta’lim oluvchilarning o‘quv faoliyatiga bo‘lgan munosabatlarini o‘zgartirgan tarzda ularning qanday o‘qish zarurligini anglash imkonini beradi. Anglash jarayoni ahamiyati shaxs uchun bilim va anglash jarayonini qadriyatga aylantiradi.

Zamonaviy OTMda ta’lim maqsadi zamonaviy fan va amaliyotning zamonaviy yo‘nalishlarini hamda natijalarini tadqiqot loyihasi (referat, kurs yoki bitiruv malakaviy ishi) tarzida taqdim etishni o‘rganish bo‘lgan tadqiqot faoliyatini tashkil etishga yo‘naltirilgan.

Tadqiqot ishlarini tayyorlashning uzluksiz sharti bo‘lib, nafaqat chuqur nazariy bilimlar va amaliy ko‘nikmalar xizmat qiladi, balki ta’lim oluvchidagi muammoli tavsifdagi tadqiqot muammosiga taalluqli bo‘lgan axborotlarni tahlil etish, sabab-oqibat aloqalarini belgilash, aqliy xulosalar qilish, tavsiyalar berish va ularning to‘g‘rili yoki noto‘g‘riligini eksperimental jihatdan tasdiqlash, nazariy umumlashtirish va amaliy xulosalar qilish, asoslangan takliflar va xulosalarni berish kabi vazifalarni mustaqil hal etish imkoniyatini beradigan o‘z ichiga intellektual va analitik ko‘nikmalarni oluvchi yuqori darajada shakllangan tadqiqot ko‘nikmalarining mavjudligi hisoblanadi.

Zamonaviy ta’lim rivojlanishining asosiy tendensiyalari:

1. Raqamlashtirish va onlayn ta’lim

So‘nggi yillarda ta’lim tizimida raqamli texnologiyalar keng joriy etilmoqda. Onlayn kurslar, masofaviy ta’lim platformalari va elektron resurslar talabalar uchun ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytirdi. Bu esa ta’limning ochiqligi va ommaviyligini ta’minlaydi.

2. Kompetensiyaga asoslangan yondashuv

An’anaviy bilim berish modelidan farqli ravishda, zamonaviy ta’limda talabalarning amaliy ko‘nikmalari va kompetensiyalarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu mehnat bozori talablariga mos kadrlar tayyorlash imkonini beradi.

3. Internatsionallashuv

Oliy ta’lim muassasalari o‘rtasida xalqaro hamkorlikning kuchayishi, talabalar va professor-o‘qituvchilar almashinuvi ta’lim sifatini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Qo‘shma ta’lim dasturlari va ikki diplomli tizimlar keng tarqalmoqda.

4. Innovatsion ta’lim texnologiyalari

STEAM ta’lim, proyektli o‘qitish, keys-stadi usullari kabi innovatsion yondashuvlar talabalarning ijodiy va tanqidiy fikrlash qobiliyatini rivojlantiradi.

Zamonaviy ta’lim rivojlanishi sharoitida oliy ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligi mamlakat iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotida muhim o‘rin tutadi. Institutlar innovatsion yondashuvlarni joriy etish, ta’lim sifatini oshirish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish orqali o‘z pozisiyalarini mustahkamlashi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi qarori. № PQ-3775. 05.06.2018 y.

2. O‘zbekiston Respublikasining “Ta’lim to‘g‘risida”gi Qonuni. 23 sentyabr 2020 yil. Kadrlar tayyorlash milliy dasturi. 13-bet.

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabrdagi “Oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5847-sonli Farmoni.

4. Mirziyoyev Sh.M. Tadbirkorlar va ishbilarmonlar harakati – O‘zbekiston Liberal-demokratik partiyasining VIII syezdidagi ma’ruzasi. 21 oktyabr, 2016 yil. “Xalq so‘zi”, 2016 yil 22 oktyabr.

5. http://data.worldbank.org/indicator. Report to the European Commission on New modes of learning and teaching in higher education, October 2014.

6. Dixtl Ye., Xershgen X. Prakticheskiy marketing. -M.: Vsshaya shkola. INFRA M,1996.-s.21. 3.

7. Emerson Wagner Mainardes, João M. Ferreira. Creating a competitive advantage in Higher Education Institutions: proposal and test of a conceptual model. Int. J. Management in Education, Vol. 5, Nos. 2/3, 2011.

8. Mazzarol, Tim, and Geoffrey Norman Soutar. “Sustainable Competitive Advantage for Educational Institutions: a Suggested Model.” International Journal of Educational Management 13.6 (1999): 287–300. Web.

9. Axunova G.N O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari marketingi muammolari. Monografiya. – T.: Iqtisod-Moliya, 2005

10. Kahhorov O. Oliy ta’lim muassasalari marketing faoliyati samaradorligini boshqarish. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2019 yil

TIJORAT BANKLARINING OBLIGATSIYALAR ORQALI KAPITAL JALB QILISHI AHAMIYATLI JIHATLARI

PhD Ubaydullayev Dilshod Zuvaytovich
O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki Qashqadaryo viloyati bosh boshqarmasi boshlig‘i

Annotatsiya: Tijorat banklarining obligatsiyalar orqali kapital jalb qilishi ahamiyatli jihatlarini tadqi qilishda xalqaro amaliyotda banklar tomonidan subordinatsiyalashgan va ikkilamchi kapital obligatsiyalari (AT1, AT2) chiqarish orqali Basel talablariga mos ravishda kapital bazasini kengaytirish masalalariga e’tibor qaratilgan. Shuningdek, O‘zsanoatqurilishbankning London fond birjasida xalqaro obligatsiyalarni joylashtirish amaliyoti tahlil qilingan va tegishli xulosalar shakllantirilgan.

Kalit so‘zlar: tijorat banklari, obligatsiyalar, xalqaro obligatsiyalar, subordinatsiyalashgan obligatsiyalar, ikkilamchi kapital obligatsiyalari, AT1, AT2, emissiya.

Tijorat banklari moliyaviy institut sifatida iqtisodiyotni moliyalashtirishda faol ishtirokchi hisoblansada, ularning o‘zlari ham avvalo moliyaviy resurs jalb qilishlari shart hisoblanadi. Bunda moliya bozori iqtisodiyotning “qon tomiri” hisoblanib, undagi moliyaviy resurslarning samarali taqsimlanishi investitsiya faolligini oshiradi, ishlab chiqarish hajmini kengaytiradi va moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydi. Moliya bozorida tijorat banklari nafaqat kredit muassasasi, balki kapital bozori ishtirokchisi sifatida ham muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, tijorat banklari tomonidan aksiyalar va obligatsiyalarning turli xillari emissiyasi amalga oshirilishi ularning resurs bazasini diversifikatsiya qilish, uzoq muddatli mablag‘larni jalb etish va likvidlikni boshqarish imkoniyatini yaratadi.

Frederic S.Mishkin, Stanley G.Eakinslar davlat g‘azna obligatsiyalari, munitsipal obligatsiyalar, korporativ obligatsiyalarning muomalaga chiqarilishi va joylashtirilishi, obligatsiyalarning kafolatlanganligi, ta’minlanganligi kabilarga e’tibor qaratadi. Shuningdek korporativ obligatsiyalarning haqiqiy bahosini, daromadliligini, risklilik darajasini aniqlash hamda shu asosda korporativ obligatsiyalarga investitsiyalash amaliyotlari borasida tadqiqotlar o‘tkazgan [3]. I.L.Butikov obligatsiyalarning nazariy va amaliy jihatlari borasida tadqiqotlar o‘tkazib, ularning aksiyalarga nisbatan farqli jihatlari, tasniflanishi, emitentlar tarkibi, muomalaga chiqarilish shartlari, so‘ndirilishi majburiyligi, daromadliligi, davlat, mahalliy (munitsipal), korxonalar obligatsiyalari kabilarga alohida e’tibor qaratib, korporativ obligatsiyalar muomalasi xususiyatlariga batafsil to‘xtalib o‘tgan [4]. N.R.Tursunova esa respublikamizda korporativ moliyaviy ta’minotni samarali tashkil etish nuqtai nazaridan korporativ obligatsiyalar muomalasi joriy holatini tahlil qilib, mavjud muammolarga alohida e’tibor qaratgan hamda milliy emitentlar tomonidan ichki bozorda korporativ obligatsiyalar joylashtirishni kengaytirish va istiqbolda

[3] Frederic S.Mishkin, Stanley G.Eakins. Financial markets and institutions. – Pearson, 2015. - P. 308-332.

[4] Бутиков И.Л. Қимматли қоғозлар бозори. Дарслик. - Т.: Консаудитинформ, 2001. – Б. 26-36.

xalqaro bozorlarda korporativ yevroobligatsiyalar joylashtirishga erishish kabilar bo‘yicha o‘z taklif va tavsiyalarini ilgari surgan[5].

Korporativ obligatsiyalar chiqarish orqali tijorat banklari milliy va bozordan qo‘shimcha moliyaviy resurslar jalb qiladi. Bu esa ularning investitsiya loyihalarini moliyalashtirish, ipoteka kreditlari hajmini oshirish va korporativ mijozlar bilan ishlashini kengaytirish imkonini beradi. Qo‘shimcha ravishda depozitlarga bog‘liqlikni kamaytiradi. Chunki korporativ obligatsiyalar bu korporativ emitent (aksiyadorlik jamiyati, mas’liyati cheklangan jamiyati, tijorat banklari) tomonidan ma’lum muddatdan keyin asosiy qarz summasini qaytarish va belgilangan foizni (kuponni) to‘lash majburiyatini tasdiqlovchi qarz qimmatli qog‘ozidir. Bank obligatsiyasi esa tijorat banki tomonidan chiqariladigan va investorlarga sotiladigan qarz instrumentidir.

Tijorat banklari faoliyatida moliyaviy resurslarni samarali shakllantirish va kapital bazasini mustahkamlash ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Zamonaviy moliya bozori sharoitida banklar uchun kapital jalb qilishning muqobil va samarali usullaridan biri korporativ obligatsiyalar emissiyasi hisoblanadi. Ushbu moliyaviy instrument tijorat banklariga uzoq muddatli mablag‘larni jalb qilish, likvidlikni ta’minlash hamda kapital yetarliligi ko‘rsatkichlarini yaxshilash imkonini beradi. Xalqaro amaliyotda banklar tomonidan subordinatsiyalashgan va ikkilamchi kapital obligatsiyalari (AT1, AT2) chiqarish orqali Basel talablariga mos ravishda kapital bazasini kengaytirish keng qo‘llaniladi.

Korporativ obligatsiyalar emissiyasining birinchi ahamiyatli jihati tijorat banklari uchun ham resurs bazasini diversifikatsiya qilishdir. An’anaviy tarzda tijorat banklari asosan omonatlar, depozitlar hamda banklararo kreditlar hisobiga resurs jalb qiladi. Biroq obligatsiyalar chiqarish orqali kapital manbalari ko‘payib, passivlar tarkibi yanada barqarorlashadi. Bu esa ayniqsa iqtisodiy noaniqlik davrlarida moliyaviy barqarorlikni saqlab qolishda muhim omil hisoblanadi.

Ikkinchi muhim ahamiyatli jihat esa uzoq muddatli investitsion loyihalarni moliyalashtirish imkoniyatining ortishida namoyon bo‘ladi. Banklar infratuzilma, sanoat, ipoteka va raqamli transformatsiya kabi uzoq siklli loyihalarni moliyalashtirish uchun mos resurslarga doimiy ehtiyoj sezadi. Korporativ obligatsiyalar aynan 5–10 yillik va undan ham uzoq muddatga chiqarili natijasida ushbu ehtiyojni samarali qoplanadi. Natijada aktiv va passivlar muddati o‘rtasidagi o‘zaro mutanosiblik ta’minlanadi.

Uchinchi ahamiyatli jihat sifatida bank aksiyadorlarining ulushini pasaytirmasdan qarz kapitali jalb qilish orqali kapital tarkibini diversifikatsiyalashni qayd etish mumkin. Mazkur jihat strategik investorlar va yirik aksiyadorlar uchun muhim afzallik hisoblansada, amalda arzon kapital jlb qilish imkoniyatini cheklab qo‘yishi mumkin.

To‘rtinchi ahamiyatli jihat esa tijorat bankining bozordagi nufuzini oshirishi, fond bozorida ochiq kredit tarixi shakllanishi asosida investitsion jozibadorligi oshishida namoyon bo‘ladi. Obligatsiya chiqarish jarayoni kredit reytingi, ijobiy auditorlik xulosasi, emissiya risolasi va keng doirada ishonchli axborot oshkor etishni

[5] Турсунова Н.Р. Корпоратив молияни бошқаришда молиявий таъминотни самарали ташкил этиш йўллари. Монография. – Т.: “Iqtisod-moliya”, 2017. – 152 б.

talab qiladi. Bu esa korporativ boshqaruv sifatini yaxshilaydi va investorlar ishonchini mustahkamlaydi. Natijada bankning kelgusida kapital bozori orqali aksiyalar vositasida arzon kapital jalb qilish imkoniyatlarini ham yanada oshiradi. Umumiy olganda investitsion jozibadorlik asosida obligatsiyalarni ochiq joylashtirish investorlarning keng doirasiga kirib borishga ham imkon beradi.

Tijorat banklarining korporativ obligatsiyalar emissiyasi orqali kapital jalb qilishi moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash, kapital yetarliligini oshirish, resurslar diversifikatsiyasini ta’minlash va investitsion faollikni kengaytirishda muhim ahamiyatga ega. Shu bois mamlakatimiz bank tizimida mazkur instrumentdan foydalanishni yanada rivojlantirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

2025 yil oktabr oyida O‘zsanoatqurilishbank London fond birjasida qiymati 300 million AQSh dollariga teng bo‘lgan birinchi darajali qo‘shimcha kapital (AT1) xalqaro obligatsiyalarini muvaffaqiyatli joylashtirganligi istiqbolda respublikamizdagi boshqa tijorat banklari uchun ham muhim amaliy tajriba bo‘lib xizmat qiladi. Birinchi darajali qo‘shimcha kapital xalqaro obligatsiyalari muddatsiz, subordinar (risklilik darajasi yuqori) moliyaviy instrument hisoblanib, tijorat banklarining regulyativ kapital tarkibiga kiradi. Mazkur amaliy qadam O‘zsanoatqurilishbankning moliyaviy barqarorligini yanada mustahkamlash, xalqaro bozorda zamonaviy moliyaviy instrumentlarni joriy etish va O‘zbekistonning investitsion jozibadorligini oshirish yo‘lida shubhasiz muhim bosqich bo‘ldi.

Natijada AT1 xalqaro obligatsiyalarini muomalaga chiqarish O‘zsanoatqurilishbank uchun quyidagi muhim imkoniyatlarni taqdim etdi:

Birinchidan, bankning birinchi darajali regulyativ kapitali Bazel III xalqaro standartlariga muvofiq oshdi. Bu istiqbolda moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va risklarni diversifikatsiyalashda muhim omilga aylandi.

Ikkinchidan, bankning kapital yetarliligi ko‘rsatkichi 5,9 foizdan 19 foizga ko‘tarildi, birinchi darajali kapital yetarliligi esa 11,3 foizdan 14,7 foizga o‘zgardi.

Uchinchidan, 2026-2027 yillarda qo‘shimcha kreditlash imkoniyati ortishi hisobiga yillik foizli daromadlarni 80 million AQSh dollariga oshirish imkoniyati yuzaga keldi.

To‘rtinchidan, mazkur amaliyot davlat ishtirokisiz va kafolatisiz kapital jalb qilish va bozor prinsiplariga asoslangan moliyaviy barqarorlikni ta’minlash yo‘lida boshqa tijorat banklari uchun ham namuna bo‘lib xizmat qiladi.

2019 yildan keyin O‘zsanoatqurilishbank ustav kapitalini davlat tomonidan oshirib borish to‘xtatilganligi o‘z-o‘zidan bankning moliya bozoridagi faolligini keskin oshirishga turtki berib kelmoqda. Uni O‘zsanoatqurilishbankning yevroobligatsiyalar bozorida, umuman xalqaro obligatsiyalar bozoridagi faolligida ham ko‘rishimiz mumkin.

Bugungi kunda respublikamizda Asakabank AJning bir trillion so‘mlik, Asia Alliance Bank ATBning 45 milliard so‘mdan ziyod, AVO Bank AJning 500 milliard so‘mlik, Kapitalbank ATBning 50 milliard so‘mlik, TBC Bankning qariyb 178 milliard so‘mlik korporativ obligatsiyalari muomalada bo‘lib turibdi. Umumiy olganda milliy korporativ obligatsiyalar bozorida mikromoliya tashkilotlari ancha faol bir vaqtda tijorat banklari ishtirokini faol, deya olmaymiz. Amalda muomalada bo‘lgan tijorat banklari obligatsiyalaridan faqatgina TBC Bankning obligatsiyalari nominal qiymati 1000 so‘m asosda joylashtirilgan. Boshqa tijorat banklari

obligatsiyalari nominal qiymati esa keskin yuqori. Banklar obligatsiyalar fond birjasi orqali ochiq joylashtirilayotganda nominal qiymatni individual investorlarni ham hisobga olgan holda pastroq belgilash o‘z-o‘zidan bozorda qo‘shimcha talabni yuzaga keltiradi. Bu o‘z navbatida mamlakatimizda obligatsiyalar bozorini rivojlantirishga imkon beradi.

2024-2025 yillarda O‘zsanoatqurilishbank, Agrobank, Ipotekabank, Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki kabilar tomonidan xalqaro moliya bozorida yevroobligatsiyalar hamda so‘mda xalqaro obligatsiyalar muvaffaqiyatli joylashtirib kelinmoqda. Bunda jalb qilingan mablag‘lardan tijorat banklarining samarali joylashtirishi va muntazam monitoringini olib borishi tijorat banklarining sof foydasini oshirishi bilan birga xalqaro moliya bozoridagi nufuzini oshirishga ham xizmat qiladi. Bu jihat xalqaro fond bozorida ochiq kredit tarixi shakllanishiga ham imkon beradi va aksiyalarni global ommaviy joylashtirishga tayyorgarlik vazifasini o‘tab beradi, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Frederic S.Mishkin, Stanley G.Eakins. Financial markets and institutions. – Pearson, 2015. - P. 308-332.
2. Бутиков И.Л. Қимматли қоғозлар бозори. Дарслик. - Т.: Консаудитинформ, 2001. – Б. 26-36.
3. Турсунова Н.Р. Корпоратив молияни бошқаришда молиявий таъминотни самарали ташкил этиш йўллари. Монография. – Т.: “Iqtisod-moliya”, 2017. – 152 б.

OLIY TA’LIM TIZIMIDA KADRLAR TAYYORLASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI

Boltayev Nurali Shiramatovich - Toshkent davlat agrar universiteti Agrobiznesni boshqarish va logistika kafedrasi dotsenti, i.f.f.d.
E-mail: nurali.boltayev1991@gmail.com
ORCID: 0009-0007-9142-6080

Annotatsiya. Mazkur tezisda oliy ta’lim tizimida kadrlar tayyorlashning konseptual asoslari, uning nazariy-metodologik yondashuvlari hamda zamonaviy talablar asosida rivojlantirish yo‘nalishlari tahlil etilgan. Shuningdek, ta’lim jarayonini mehnat bozori ehtiyojlari bilan uyg‘unlashtirish, kompetensiyaviy yondashuvni joriy etish va innovatsion texnologiyalardan foydalanish masalalari yoritilgan. Tezisda kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan konseptual qarashlar va ularning amaliy ahamiyati asoslab berilgan..

Kalit so‘zlar. oliy ta’lim, kadrlar tayyorlash, malakali, konseptual asoslar, mexanizm, yondashuv, qarashlar, tizim, rivonlantirish.

Ta’lim tizimini boshqarishni isloh qilish, yanada rivojlantirish, mehnat bozoriga raqobatbardosh kadrlar tayyorlashda oliy ta’lim muassasalari tomonidan samarali boshqarish mexanizmlarini joriy etishni talab etadi. Shuningdek, xalqimizda “ta’lim va tarbiya – beshikdan boshlanadi”, degan hikmatli so‘z bor. Faqat ma’rifat insonni

kamolga, jamiyatni taraqqiyotiga yetaklaydi. Shu sababli, mamlakatimizda ta’lim sohasidagi davlat siyosati uzluksiz ta’lim tizimi prinsipiga asoslangan, bola tug‘ilganidan boshlab, 30 yoshgacha bo‘lgan davrda uni har tomonlama qo‘llab-quvvatlaydigan, hayotda munosib o‘rin topishi uchun ko‘mak beradigan, yaxlit va uzluksiz tizim yaratishga harakat qilinayotgani bejis emas. Rivojlangan mamlakatlarda ta’limning to‘liq sikliga investitsiya kiritishga, ya’ni, bola 3 yoshdan 22 yoshgacha bo‘lgan davrda uning tarbiyasiga sarmoya sarflashga katta e’tibor beriladi. Binobarin, inson kapitaliga e’tiborni kuchaytirishimiz, buning uchun barcha imkoniyatlarni safarbar etishimiz shart hisoblanadi[1].

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasida qishloq xo‘jaligida – unumdorlikni oshirish uchun bioinjeneriyadan keng foydalanish, ilg‘or agrotexnika va suv tejaydigan usullarni faol qo‘llash; iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlash uchun “yashil” energetika, chiqindisiz ishlab chiqarishga o‘tish; ta’lim va tibbiyotda – sifatni yangi bosqichga olib chiqadigan ilg‘or xorijiy tajribalarni keng joriy etish uchun yangi texnologiyalarni olib kirsak, kadrlarni ilm-fan va innovatsiyalarga asoslangan zamonaviy kasblarga tayyorlasak, kelgusi besh yilda iqtisodiyotimiz hajmini 240 milliard dollardan oshirishga barcha imkoniyatlarimiz borligi ta’kidlandi[2]. Bu esa, o‘z navbatida hududlar kesimida agrar soha uchun kadrlar tayyorlashdagi nomutanosibliklarni bartaraf etish, qishloq xo‘jaligi tarmoqlarining barqaror rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatayotgan omillarni kamaytira oladigan malakali kadrlarga bog‘liq bo‘ladi. Kadrlar ehtiyojini prognozlash, ta’lim jarayonini natijaga yo‘naltirilgan boshqarish, monitoring va baholash tizimlarini takomillashtirish bo‘yicha konseptual asoslarini tahlil qilishni taqozo etadi.

Sabiha Oltulular tomonidan barqaror iqtisodiy rivojlanish nafaqat moddiy investitsiyalar, balki yuqori malakali inson kapitalini shakllantirish orqali ta’minlanishini ta’kidlab, oliy ta’lim tizimini iqtisodiyot ehtiyojlari bilan integratsiya qilish, ilmiy darajali mutaxassislar sonini oshirish, innovatsion iqtisodiyot uchun zamonaviy kompetensiyalarni rivojlantirish, universitet va sanoat o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish masalalari bo‘yicha o‘zining taklif va tavsiyalarini ishlab chiqqan[3].

Jahon iqtisodiy forumi tadqiqotchilari tomonidan 2025-yilda ishlab chiqilgan istiqboldagi ish o‘rinlari to‘g‘risidagi hisobotida kelajak kasblari va mehnat bozori transformatsiyasini ta’minlashda asosiy muammo malaka yetishmasligi bo‘lib, tashkilotlar reskilling va upskilling dasturlarini rivojlantirishi kerakligi belgilangan bo‘lib, kadrlarni qayta tayyorlash (reskilling) tizimini joriy etish, uzluksiz kasbiy ta’limni rivojlantirish, masofaviy va raqamli ta’lim platformalarini kengaytirish, inklyuziv va turli ijtimoiy guruhlar uchun ta’lim imkoniyatlarini kengaytirish mexanizmlarini amaliyotga joriy etish bo‘yicha aniq tavsiyalar ishlab chiqilgan[4].

Zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda innovatsiya va texnologik rivojlanishning iqtisodiy o‘sishga ta’siri alohida o‘rganilmoqda. Philippe Aghion, Peter Howitt va Joel Mokyr innovatsion iqtisodiyot nazariyasini rivojlantirib, iqtisodiy taraqqiyot texnologik yangiliklar va bilimga asoslangan ishlab chiqarish bilan chambarchas bog‘liqligini asoslab berganlar. Ularning fikricha, innovatsiyalar iqtisodiyotda yangi kasblar paydo bo‘lishiga va yangi kompetensiyalarga talab ortishiga olib keladi[5].

Ye.Ch.Jozep tadqiqot ishida ta’lim tizimida kadrlar tayyorlash, ta’lim jarayonlarini olib borishda axborot tizimlarini keng qo‘llash, kadrlar buyurtmachilar talabidan kelib chiqib o‘quv jarayonlarini soddalashtirish yo‘llarini ishlab chiqqan bo‘lib, axborot tizimidan yetarli darajada foydalanilmaganda o‘quv jarayonlarini olib borishda tashkiliy jihatdan cheklangan ma’lumotlarga ega bo‘lishi ko‘rsatib o‘tilgan[6]. Fikrimizcha, har bir ta’lim tizimining boshlang‘ich bo‘g‘inigacha axborot texnologiyalarini kiritmasak ta’limning uzviyligi bilan bog‘liq muammolarga duch kelishimiz, kadrlar tayyorlashda ularning sifati, ishchanlik qobiliyatining pasayishiga hamda ish joylarida moslashuvchanlikning yo‘qolishiga duch kelishimiz mumkin. Bugungi kundagi axborot asrining ajralmas qismi bo‘lgan zamonaviy texnologiyalar bilan birga yangi kasblarning paydo bo‘lishi, iqtisodiyotni raqamlashtirilishi, mehnat bozori talabidan kelib chiqib axborot tizimlarining yangi kontentini yaratish lozim bo‘ladi.

S.Jill ham o‘z tadqiqotlarida oliy ta’lim tizimining o‘ziga xos xususiyatlari tashkiliy tuzilmasidagi o‘zgarishlar boshqarishning xilma-xilligini ko‘rsatib o‘tgan. Shu bois, oliy ta’lim tizimida qarorlar qabul qilish, ishni muvofiqlashtirish va tizimni boshqarishni bir nechta kampuslar hamda tarkibiy qismlardan, shuningdek, professor-o‘qituvchilar va xodimlar, vasiylar va jamoat rahbarlari bilan bog‘liq muammolar mavjudligini tadqiq etgan[7]. Bu fikrlarni tahlil qilar ekanmiz, haqiqatdan bizning mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan oliy o‘quv yurtlarini boshqarishda ko‘plab muammolarning mavjudligi va ularni bartaraf etish uchun boshqaruv oliy ta’lim tizimi kontekstida ko‘rib chiqilishi kerakligini alohida qayd etish mumkin.

Lilian Li va boshqalar kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirishda davlat siyosati ham muhim omil ekanligi, davlat tomonidan tashkil etilgan kasbiy tayyorlash dasturlari mehnat bozorida bandlik darajasini oshirishi va ish sifati yaxshilanishiga olib kelishini ko‘rsatishini asoslab berishgan. Xususan, Xitoyda bandlik darajasini 4,6 foizga oshirishini va bandlik sifatini 3,674 foizga yaxshilashini tahlilar orqali aniqlangan[8]. Shuning uchun oliy ta’lim tizimini kengaytirish va yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash innovatsion faoliyatni rivojlantirishni taqozo etadi. Oliy ta’lim tashkilotlari sonining oshishi korxonalarda ilmiy-tadqiqot faoliyatini faollashtirishi va patentlar sonining ko‘payishiga olib keladi. Buning natijasida, tashkilotlarda kadrlarni tanlash imkoniyati ortib boradi, oliy ta’lim tashkilotlarida raqobatbardosh kadrlar tayyorlash tizim yo‘lga qo‘yiladi.

Bugungi kunda sohada ilmiy izlanish olib borgan olimlar va o‘z tadqiqotlarini davom ettirayotgan tadqiqotchilar ta’lim tizimida kadrlar tayyorlash masalasini doim birinchi o‘ringa qo‘yishi, muammoli masalalar hali hanuz saqlanib qolinayotganligidan dalolat beradi. Jumladan, I.B.Manjosova o‘z tadqiqotlarida raqamli iqtisodiyot sharoitida qishloq xo‘jaligini modernizatsiyalash strategiyasini shakllantirish va amalga oshirishning nazariy-metodologik va tashkiliy-uslubiy qoidalari ishlab chiqilgan bo‘lib, ular mavjud tajriba va raqamli texnologiyalarni joriy etishga tayyorlik darajasiga qarab, agrar biznes va tarmoq boshqaruvi subektlarini kompleks modernizatsiyalashga bosqichma-bosqich o‘tishga yo‘naltirilgan tranzitlilik tamoyiliga o‘tishni asoslab bergan[9]. Fikrimizcha, ushbu tamoyil asosida agrar sohani modernizatsiyalashda malakali kadrlarning bilim va tajribasiga tayaniladi. Bu esa, yangi islohotlarni jadal amalga oshirish imkonini beradi.

Shuningdek, T.Z.Teshabayev ham o‘z ilmiy izlanishlarida ta’lim tizimini boshqarishda klaster yondoshuvini joriy etish, strategik maqsadlar asosida ichki innovatsion salohiyatni ta’lim jarayoniga to‘liq jalb etish hamda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning uslubiy yondashuvi davlat boshqaruvi takomillashuviga uyg‘un holda oliy ta’lim tizimining o‘zaro bog‘liqligini aniqlash bo‘yicha o‘z takliflarini ishlab chiqqan[10]. Bizning fikrimizcha, ta’lim tizimida boshqaruvga innovatsiyalarni kiritish, tizimni raqamlashtirish orqali ta’lim sifatini yaxshilash, manfaatlar to‘qnashuvini oldini olish, zamonaviy ilm-fan texnologiyalarini qo‘llash shu bilan bir qatorda talabalarda mustaqil fikr-mulohaza yuritishni shakllantirish imkoni paydo bo‘ladi.

Mamlakatimizda tahsil olayotgan kadrlarning aksariyati o‘rtacha 22 yoshdan oshmasligini inobatga olgan holda, bugungi kun ta’lim jarayonlarini yosh avlodga moslash, innovatsion texnologiyalar bilan sohani to‘liq qamrab olish, yuqori reyting ko‘rsatkichlariga ega bo‘lgan oliy ta’lim muassasalari bilan hamkorlikda akademik mobillikni yo‘lga qo‘yish bugungi zamonaviy ta’limning asosi hisoblanadi.

Sohada innovatsion muhitni shakllantirish va innovatsion boshqaruvni tatbiq etish natijasida zamonaviy ta’lim tizimini yo‘lga qo‘yish imkoni yaratiladi. A.E.Norov o‘z izlanishlarida O‘zbekistonda innovatsion menejment tamoyillari asosida ilmiy darajali kadrlar tayyorlash metodologiyasini takomillashtirish bo‘yicha olib borgan tadqiqotlari natijasida maqsadli yo‘nalishdagi yangiliklarni o‘zlashtirish va foydalanish qobiliyatini mujassamlashtirgan innovatsion madaniyatni rivojlantirishda “ilmiy tadqiqot infratuzilmasi - moddiy-texnikaviy baza - kadrlar motivatsiyasi - ilmiy laboratoriya/markaz” sohalarining o‘zaro bog‘liq faoliyatiga muvofiq keluvchi menejment tamoyillariga ko‘ra kompleks yondashuvni ishlab chiqdi[11]. Bizning fikrimizcha, innovatsion ta’limni joriy etish, zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash moliyaviy manbalarni tejalishi bilan bir qatorda oliy ta’lim tashkilotlarida ilmiy darajalari kadrlar tayyorlash tizimini rag‘batlantiradi.

A.J.Toshboyev, Z.T.Siddikov, N.Sh.Boltayevlar O‘zbekistonning barqaror taraqqiyoti va agrar soha islohotlarni amalga oshirish va kutilgan natijalarga erishish bevosita ushbu jarayonlarni tashkil etuvchi professional kadrlarga bog‘liq ekanligi, ya’ni, agrar sohada yuqori natijalarga erishishda mutaxassis kadrlardan yuksak bilim, salohiyat va kasbiy mahorat kabi sifatlarni talab etishini ta’kidlagan. Bundan tashqari, har bir soha, yo‘nalish bo‘yicha har bir korxona va tashkilotda kadrlar boshqaruvini to‘g‘ri tashkil etish, har bir ishga zarur bilim va salohiyatga ega bo‘lgan eng malakali kadrlarni joy-joyiga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu jarayonlarni samarali bo‘lishida ekonometrik tahlil orqali, omillar ta’sirini baholashga asoslangan tahlillar olib borilgan. Bunda, agrar soha uchun kadrlar tayyorlaydigan Toshkent davlat agrar universitetida bitiruvchilarning ish bilan bandlik ko‘rsatkichini natija sifatida belgilangan bo‘lsa, uning o‘zgarishiga professor-o‘qituvchilarning ilmiy salohiyati, bitiruvchi tayyorlanayotgan muassasaning ish beruvchi tashkilotlar bilan hamkorligi, ta’lim muassasasidagi ilmiy izlanishlar darajasi, ta’limning xalqaro tajribalarga uyg‘unligi, o‘quv jarayoniga raqamli texnologiyalarni joriy etilganlik darajasi kabi bilvosita ta’sir ko‘rsatuvchi omillar hisobga olingan[12]. Shuningdek, ushbu omillar natijasida malakali kadrlar tayyorlashni rivojlantirish istiqbollari belgilangan.

SH.A.Xodjayeva ham o‘z tadqiqotlarida uslubiy yondashuvga ko‘ra “oliy ta’lim muassasalarida marketing boshqaruvi” tushunchasining iqtisodiy mazmuni

ta’lim xizmatlari bozorida raqobat ustunligini ta’minlash va talabni boshqarishga qaratilgan strategik boshqaruv tizimi resurslar samaradorligini va moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydigan innovatsion iqtisodiy mexanizm sifatida namoyon bo‘lishini asoslab bergan[13]. Bizning fikrimizcha, bugungi globallashuv va raqobat kuchaygan sharoitda oliy ta’lim muassasalarida marketing boshqaruvi nafaqat ta’lim xizmatlari bozorida ustunlikka erishish, balki ta’lim sifati, innovatsion faoliyat va institutsional rivojlanishni ta’minlashning muhim omiliga aylanmoqda. Shu bilan birga, marketing boshqaruvi resurslardan samarali foydalanish, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash hamda ta’lim xizmatlarini iste’molchilarga moslashtirish orqali oliy ta’lim tizimining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Demak, uni innovatsion iqtisodiy mexanizm sifatida talqin etish ilmiy jihatdan asosli bo‘lib, amaliyotda qo‘llash orqali oliy ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish mumkin.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, oliy ta’lim tizimida kadrlar tayyorlashning konseptual asoslarini takomillashtirish zamonaviy iqtisodiyot talablariga mos, raqobatbardosh va yuqori malakali mutaxassislarni yetishtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bu jarayonda kompetensiyaviy yondashuvni keng joriy etish, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish, raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish hamda o‘quv dasturlarini muntazam yangilab borish ustuvor yo‘nalishlar hisoblanadi. Shu asosda oliy ta’lim tizimi barqaror rivojlanib, jamiyat va iqtisodiyot ehtiyojlarini to‘liq qondira oladigan kadrlar tayyorlash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Sh.M.Mirziyoyev. Yangi O‘zbekiston Strategiyasi.// O‘zbekiston nashriyoti. Toshkent-2021.: 224 bet.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 26.12.2025. https://president.uz/uz/lists/view/8834

3. Sabiha Oltulular. Human Capital Dynamics Are the Key to Economic Growth: Source of Value of the Future // article. Economies 2025, 13(8), 235; https://www.mdpi.com/2227-7099/13/8/235

4. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2025. Insight Report January 2025. https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/

5. https://apnews.com/article/nobel-prize-economics-2347b4214e029b132458269c33df192e

6. Esther Chitolie-Joseph. An Investigation into the Use of the Education Management Information System (EMIS) in Secondary Schools in St. Lucia – The Case of One Secondary School.// Dissertation. In the School of Education At The University of Sheffield November 2011.: 216 p.

7. Sarah Jill Page. Higher education system governance: an explora tory higher education system governance: an explora tory study of presidential decision making in the kentucky study of presidential decision making in the kentucky community and technical college system.// Dissertation University of Kentucky, Lexington, Kentucky 2016.: 227 p.

8. Lilian Li et al. Who benefits from government-conducted vocational training? Evidence from employment of rural-to-urban migrant workers in China. Journal of Asian Economics Vol. 101, December 2025, 102031. P. 88-96.

9. И.Б.Манжосова. Формирование стратегии модернизации сельского хозяйства в условиях цифровой экономики // Автореферат. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. Диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Орел-2019.: 47 стр.

10. T.Teshabayev. Oliy ta’lim tizimida innovatsion faoliyatni axborot texnologiyalari asosida boshqarishni takomillashtirish.// Avtoreferat. 08.00.13 – Menejment ixtisosligi. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc). Toshkent-2019.: 83 bet.

11. A.E.Norov. O‘zbekistonda innovatsion menejment tamoyillari asosida ilmiy darajali kadrlar tayyorlash metodologiyasini takomillashtirish.//. Avtoreferat. 08.00.13 – Menejment ixtisosligi. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc). Toshkent-2023.: 83 bet.

12. Abduraim Toshboev, Zohid Ziddikov and Nurali Boltaev. Prospects for the training development of qualified personnel in the agricultural education system: a case study from Tashkent State Agrarian University, Uzbekistan. Article. E3S Web of Conferences Volume 389 (2023) Ural Environmental Science Forum “Sustainable Development of Industrial Region” (UESF-2023) Chelyabinsk, Russia, April 25-28, 2023.

13. Sh.A.Xodjayeva. Raqamli transformatsiya sharoitida oliy ta’lim muassasalari marketing xizmati metodologiyasini takomillashtirish.// Avtoreferat. 08.00.11 – “Marketing” va 08.00.05 – “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti” ixtisosligi. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc). Toshkent-2026.: 81 bet.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Абилкасым Аяжан Хамитовна- Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави. Туркестан, Казахстан, Магистрант
abilqasimmm@gmail.com

Куралбаев Алмас Ахметкаримович
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г. Туркестан, Казахстан
Заведующий кафедрой менеджмента и туризма PhD, старший преподователь
almas.kuralbayev@ayu.edu.kz

Момбекова Гульмира Райбековна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г.Туркестан, Казахстан
PhD, доцент
gulmira.mombekova@ayu.edu.kz

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы повышения профессиональной квалификации сотрудников гостиничного бизнеса. Цель работы-определение путей повышения качества гостиничных услуг через развитие квалификации и компетенций персонала. В ходе исследования проанализированы теоретические аспекты профессиональной компетентности, методы обучения и развития сотрудников, а также системы оценки качества обслуживания. В процессе работы были использованы сравнительный, аналитический и статистический методы, проведены исследования с целью определения уровня компетентности работников.

Полученные данные показывают, что систематическое профессиональное развитие повышает качество обслуживания и удовлетворенность гостей. Кроме того, исследование выявило связь между мотивацией сотрудников и эффективностью их работы [4,]. Практическая значимость работы заключается в реализации программ развития персонала в отелях и предоставлении рекомендаций по совершенствованию управленческих решений. Результаты исследования направлены на повышение профессионального уровня сотрудников и улучшение качества услуг, предоставляемых гостям.

Ключевое слово: гостиничный бизнес, профессиональная компетентность, управление персоналом, обслуживание, цифровые технологии, культура сервиса.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время гостиничная индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся и значимых отраслей сектора услуг. Развитие глобального туризма, расширение международных и внутренних поездок способствуют росту спроса на гостиничные услуги. В связи с этим усилилась конкуренция между гостиничными предприятиями, а требования к качеству обслуживания значительно возросли. В таких условиях эффективное функционирование отеля зависит не только от его материально технической базы, но и, прежде всего, от качества человеческих ресурсов, то есть от профессиональной компетентности сотрудников [1].

Качество обслуживания в гостиничной индустрии во многом зависит от профессиональных навыков сотрудников,их знаний и опыта, а также от умения находить общий язык с клиентами. Учитывая, что современные потребители ожидают высокого уровня сервиса, для персонала крайне важно владеть не только профессиональными навыками, эмоциональной устойчивостью и ориентированностью на клиента .Это, в свою очередь, делает вопрос развития профессиональных компетенций сотрудников актуальным.

Актуальность темы исследования объясняются необходимостью повышения профессионального уровня сотрудников гостиничной индустрии и важностью внедрения современных подходов,направленных на развитие качества обслуживания. В настоящее время для сохранения конкурентоспособности гостиничным предприятием необходимо совершенствовать системы эффективного управления персоналом, мотивация и обучения. Кроме того, развитие цифровых технологий требует от сотрудников новых навыков, что создает новые направления развития профессиональных компетенций.

В данной статье рассматриваются пути развития профессиональных компетенций сотрудников в сфере гостиничного менеджмента. Цель исследования – определение эффективных методов,направленных на повышение профессионального уровня работников, и анализ их влияния на качество гостиничных услуг.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В настоящее время индустрия гостеприимства динамично развивается как важнейшая составляющая сектора услуг.Глобализация туризма, расширение международных отношений и повышение уровня жизни населения значительно увеличили спрос на гостиничные услуги. В этих условиях основной целью гостиничных предприятий высококачественного обслуживания. Достижение этой цели напрямую зависит от профессиональной компетентности сотрудников.

Повышение профессиональной компетентности сотрудников индустрии гостеприимства являются одним из ключевых факторов повышения качества обслуживания. На сегодняшний день рост уровня конкуренции в гостиничной индустрии повышает требования к профессиональной подготовке персонала. В связи с этим возникает необходимость в систематическом развитии знаний, навыков и личных качеств сотрудников. Понятие профессиональной

компетентности представляет собой совокупность теоретических знаний и практических навыков, а также личных качеств, позволяющих работнику эффективно выполнять свои обязанности [4].

Профессиональная компетентность сотрудников в гостиничной индустрии характеризуется несколькими ключевыми элементами. К ним относятся умение находить общий язык с потребителями, технические навыки, ответственность за работу, умение работать в стрессовых ситуациях и навыки командной работы. Каждый из этих показателей напрямую влияет на качество обслуживания. Например, сотрудник, способный установить хороший контакт с потребителями, повышает удовлетворенность гостей, а умение принимать правильные решения под давлением предотвращает возникновение проблем в процессе обслуживания.

Для повышения профессиональной компетентности сотрудников отели используют различные методы обучения и развития. Среди них - внутренние обучение, практические курсы, система наставничества, курсы повышения квалификации и семинары. Эти методы направлены на совершенствование теоретических знаний сотрудников, а также на развитие их, практических навыков. Кроме того, эффективность учебного процесса зависит от уровня мотивация персонала. Высокомотивированные сотрудники быстрее усваивают новые знания и могут эффективно применять их в своей работе [5].

В ходе исследования был проведен опрос с целью определения уровня профессиональной компетентности сотрудников отеля. В опросе приняли участие 50 сотрудников, их профессиональный уровень оценивался по пяти основным критериям. Кроме того, после реализации программы обучения показатели сотрудников были измерены повторно и проведен сравнительный анализ.

В нижеследующей рисунке 1 представлены показатели профессиональной компетентности сотрудников до и после обучения [Рис.1].

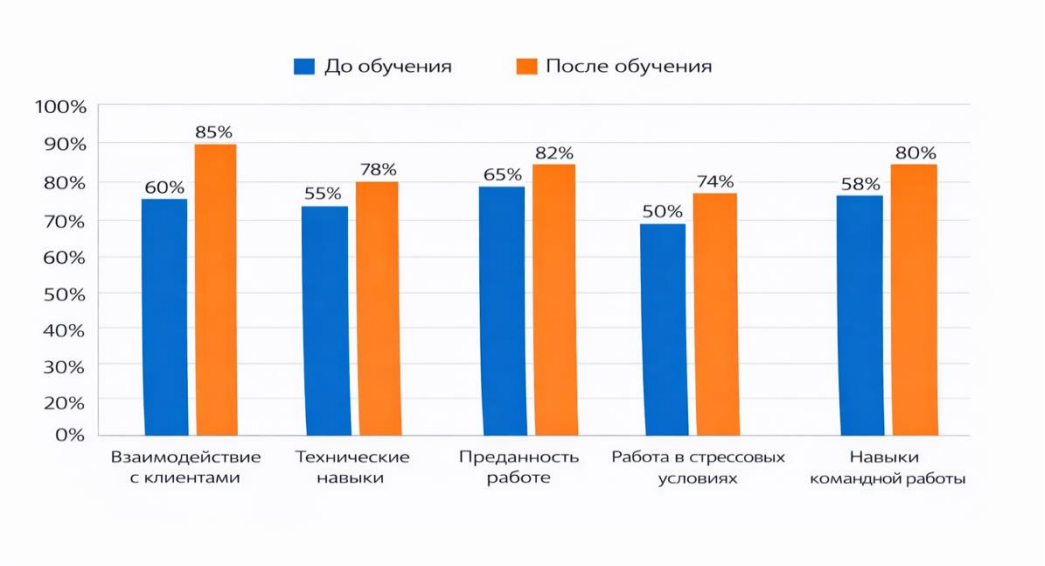


Рисунок 1 - Сравнительный анализ показателей профессиональной компетентности сотрудников до и после программы обучения.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, по всем показателям наблюдаются положительные изменения. Наибольший рост зафиксирован в умении находить общий язык с потребителями (+25%) ив способности работать под давлением (+24%). Это доказывает эффективность программ обучения. На данном рисунке отчетливо видны различия между показателями до и после обучения, что доказывает значительный рост профессионального уровня сотрудников.

Результаты исследования показали наличие прямой связи между профессиональной компетентности персонала и уровнем удовлетворенности гостей. С повышением профессионального уровня сотрудников растут и положительные оценки гостей за предоставляемые услуги. Это, в свою очередь, благотворно влияет на имидж и доходность отеля. Кроме того, эффективность системы управления играет важную роль в повышении профессиональной компетентности сотрудников. Руководство отеля должна постоянно отслеживать профессиональное развитие персонала и выстраивать стратегии развития, учитывая их индивидуальные способности. В этих целях эффективно является применение управленческого подхода, основанного на компетенциях. Данный подход позволяет всесторонне оценить профессиональную и личную квалификацию сотрудников.

Еще одним важным фактором, влияющим на профессиональное развитие сотрудников, является система стимулирования. Методы материального (заработная плата, премии) и не материального (похвала, карьерный рост) стимулирования способствуют повышению эффективности работников. Кроме того, создание благоприятной рабочей среды и развитие корпоративной культуры также оказывают положительное влияние на профессиональный рост персонала.

Внедрение цифровых технологий в современную гостиничную индустрию также является одним из приоритетных направлений. Платформы онлайн- обучения, автоматизированые системы оценки и цифровые инструменты управления упрощают процесс повышения профессионального уровня сотрудников [6]. Эти технологии позволяют эффективно организовать процесс обучения и обеспечивают возможность мгновенного контроля его результатов.

В целом, совершенствование профессиональной компетенции сотрудников отеля является основным условием повышения качество обслуживания, удовлетворенности клиентов и укрепления конкурентоспособности организации. Поэтому в гостиничном менеджменте необходимо систематически реализовывать меры, направленные на развитие персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате проведенного исследования профессиональной компетентности сотрудников гостиничного хозяйства выявлены ключевые закономерности, определяющие качества обслуживания и удовлетворенность клиентов. Анализ полученных данных показал, что уровень профессиональных навыков сотрудников является одним из главных факторов, влияющих на

эффективность работы гостиничного предприятия и его конкурентоспособность на рынке [1].

Проведенный сравнительный анализ до и после реализации обучающих программ продемонстрировал значительное улучшение ряда показателей: способность к многозадачности, коммуникативные навыки, соблюдение стандартов обслуживания, управление временем и командная работа. Данные результаты подтверждают, что системно организованные тренинги и программы повышения квалификации являются эффективным инструментом развития персонала.

Отмечено, что повышение профессиональной компетентности сотрудников не только улучшает качество представляемых услуг, но и положительно влияет на мотивацию персонала, его ответственность и вовлеченность в рабочий процесс. Кроме того, профессионально подготовленный персонал укрепляет имидж гостиницы, способствует формированию постоянной клиентской базы и создает долгосрочные конкурентные преимущества.

Экономический анализ показал, что инвестиции в профессиональное развитие сотрудников окупаются за счет повышения производительности труда, снижения ошибок в обслуживании и увеличения удовлетворенности клиентов [5]. Это подтверждает необходимость системного подхода к развитию профессиональных навыков, включающего регулярные тренинги, оценку компетентности и мотивационные меры.

На основании проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1). Внедрять систематические обучающие программы, ориентированные на развитие ключевых навыков сотрудников, необходимых для эффективного обслуживания клиентов.

2). Проводить регулярный мониторинг и оценку профессионального уровня персонала для корректировки программ повышения квалификации.

3). Использовать мотивационные инструменты, стимулирующие участие сотрудников в обучении и повышении профессиональных компетенции.

Предложенные рекомендации обладают как практическим, так и научным значением, так как позволяют гостиничным предприятиям системно повышать квалификацию сотрудников, улучшать качество обслуживания и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Baum T. Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An International Perspective. – London: Thomson Learning, 2006. – 376p.

2. Nickson D. Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. – London: Rutledge, 2013. – 304 p.

3. Lashley C. Hospitality Retail Management: A Unit Manager’s Guide, - Oxford: Butterworth – Heinemann, 200, - 312 p.

4. Hayas D.K., Ninemeier J.D. Human Resource Management in the Hospitality Industry. – New Jersey: Wiley: 2009. – 480 p.

5. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. – London: Kogan Page, 2020. – 800 p.
6. Hjalager A.M. Innovation patterns in sustainable tourism- an analytical typology // Tourism Management. – 1997. – Vol. 18. – №4. – P. 431 – 454.
7. Ottenbacher M.C. Innovation management in the hospitality industry: Different strategies // Journal of Hospitality & Tourism Research, 2007. – Vol. 31. – №4. – P. 431 – 454.
8. Иванов А.П. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2017. – 256 с.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск: Новые знание, 2016. – 416 с.
10. Чудновский А.Д. Управление индустрией гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2018. – 368 с.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Нурдаулет Нуриддин, магистрант 1 курса Международный университет туризма и гостеприимства по специальности Глобальный гостиничный менеджмент, nurdaulet.nuriddin@iuth.edu.kz Туркестан, Казахстан.
Агниязов Биржан Ерболович, магистр преподаватель, Международный университет туризма и гостеприимства agniyazov.birzhan@iuth.edu.kzТуркестан, Казахстан

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние процессов глобализации на развитие индустрии гостеприимства. В современных условиях международный туризм, цифровизация и унификация стандартов обслуживания оказывают значительное влияние на структуру гостиничного бизнеса. В работе проанализированы положительные и отрицательные последствия глобализации, а также определены основные тенденции развития отрасли.

Ключевые слова: глобализация, индустрия гостеприимства, туризм, гостиничный бизнес, цифровизация

Введение

В условиях современной геоэкономической парадигмы глобализация выступает как фундаментальный детерминант, инициирующий глубокую интеграцию экономических, социокультурных и технологических систем в общемировом масштабе. Данный процесс характеризуется не просто усилением транснациональных связей, но и формированием единого коммуникационного пространства, что накладывает специфический отпечаток на индустрию гостеприимства и туризма. Являясь одной из наиболее динамичных отраслей, туризм аккумулирует в себе все противоречия и возможности глобального рынка, требуя от субъектов хозяйствования высокой степени адаптивности и стратегической гибкости.

Научный интерес представляет тот факт, что в современных условиях эволюция гостиничного бизнеса выходит за рамки традиционной парадигмы

сервисного обслуживания. Конкурентоспособность дестинаций и гостиничных предприятий на международном уровне сегодня определяется через призму инновационной активности: внедрение передовых цифровых технологий (AI, Big Data, IoT), оптимизацию маркетинговых стратегий и, что наиболее критично, системное управление клиентским опытом (Customer Experience Management).

Глобализация современной индустрии гостеприимства представляет собой сложный, многовекторный процесс, который в научной литературе интерпретируется через призму экономической интеграции и культурной трансформации. Теоретический базис данного исследования опирается на труды классиков менеджмента и современных исследователей сервисной экономики, что позволяет выделить как детерминанты роста, так и системные риски.

Положительные аспекты: Драйверы развития и институционализация качества

С позиции теории экономической интеграции, глобализация выступает мощным катализатором роста туристических потоков и привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Согласно исследованиям К. Купера и Д. Флетчера, приход международных гостиничных цепей на локальные рынки создает эффект «инвестиционного магнита», что ведет к созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры дестинаций [1].

Центральным аспектом положительного влияния является повышение качества обслуживания через внедрение международных стандартов. В рамках концепции тотального управления качеством (TQM), адаптированной для гостеприимства П. Котлером и Дж. Боуэном, глобализация способствует унификации сервисных протоколов. Это минимизирует риски для потребителя и формирует глобальную культуру сервиса, где локальные отели вынуждены перенимать передовой опыт ТНК (транснациональных корпораций) для выживания в конкурентной среде.

Отрицательные аспекты: Критическая парадигма и риски унификации

Несмотря на очевидные экономические выгоды, ряд исследователей указывают на деструктивные последствия глобализации. Одной из наиболее влиятельных теорий в этом контексте является теория «Макдонализации» Джорджа Ритцера [2]. Автор утверждает, что стремление к эффективности, просчитываемости и предсказуемости ведет к жесткой унификации услуг. В индустрии гостеприимства это проявляется в потере «духа места» (genius loci) и ослаблении национальной культуры, когда интерьеры и сервис отелей в Токио, Париже или Астане становятся практически неразличимыми.

Синтез концепций: Глоккализация как путь к устойчивости

Современная научная мысль предлагает компромиссную концепцию «глоккализации», предложенную Р. Робертсоном [3]. Теория доказывает, что наиболее успешные субъекты индустрии гостеприимства — это те, кто способен интегрировать глобальные стандарты (технологии, системы бронирования, CRM) с локальной спецификой (традиционная кухня, национальный декор, уникальное гостеприимство). Сравнение вышеуказанных

теорий показывает, что вызовы глобализации требуют от менеджмента не слепого копирования западных моделей, а их глубокой адаптации к социокультурному контексту.

Сравнивая неолиберальный подход с теорией зависимости, можно отметить, что доминирование крупных международных сетей (Marriott, Accor, Hilton) создает барьеры для входа локального малого бизнеса. Это ведет к усилению ценовой конкуренции, в которой небольшие аутентичные отели часто проигрывают из-за отсутствия эффекта масштаба. Исследователь М. Портер [4] подчеркивает, что такая динамика может привести к олигополизации рынка, где правила диктуются глобальными игроками, что не всегда соответствует интересам устойчивого развития конкретного региона.

Ниже представлено продолжение теоретической и аналитической части вашей научной статьи. Текст составлен в академическом стиле с интеграцией регионального компонента (Казахстан, Туркестан) и цифровой повестки, с соответствующими научными ссылками.

Развитие индустрии гостеприимства в Казахстане на современном этапе характеризуется переходом от ресурсной модели к сервисно-ориентированной экономике. Согласно Государственной программе развития туристской отрасли, ключевыми центрами роста выступают города Астана, Алматы и Туркестан. Особенного внимания заслуживает феномен Туркестана, который в рамках концепции сакральной географии и культурного наследия трансформировался в крупнейший туристический кластер Центральной Азии.

Как отмечает исследователь А. С. Есимова [7], ревитализация Туркестана как духовной столицы тюркского мира спровоцировала инвестиционный бум, приведший к открытию международных сетевых отелей (например, Hampton by Hilton, Rixos). Однако, несмотря на положительную динамику, отрасль сталкивается с системными барьерами, которые в научной литературе классифицируются как «болезни роста» развивающихся рынков:

- Институциональный дефицит квалифицированных кадров: Несоответствие образовательных программ реальным запросам бизнеса.
- Гетерогенность качества сервиса: Существенный разрыв между стандартами международных сетей и локальных гостевых домов.
- Низкий уровень цифровой зрелости: Ограниченное использование аналитических систем вне крупных мегаполисов.

5. Технологическая парадигма: Цифровизация как фактор стратегической выживаемости

Цифровая трансформация сегодня рассматривается не просто как внедрение ИТ-инструментов, а как новая парадигма управления клиентским опытом (Customer Experience Management). Внедрение систем автоматизации (PMS, Channel Manager) и облачных CRM-решений позволяет нивелировать географическую удаленность казахстанских дестинаций, интегрируя их в глобальные системы бронирования (Booking.com, Expedia).

Особую актуальность приобретает внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и предиктивной аналитики. Согласно теории «умного туризма» (Smart Tourism), предложенной У. Грицелем [8], использование чат-ботов и алгоритмов обработки естественного языка (NLP) позволяет

автоматизировать до 80% рутинных коммуникаций, обеспечивая круглосуточную поддержку на нескольких языках, что критически важно для таких центров, как Туркестан, принимающих паломников и туристов из разных стран.

Цифровизация также выступает инструментом решения проблемы дефицита кадров: автоматизация бизнес-процессов снижает нагрузку на персонал и минимизирует риск «человеческого фактора», повышая общую операционную эффективность предприятий гостеприимства в регионе.

Заключение

Подводя итоги исследования, следует констатировать, что глобализация выступает безальтернативным вектором развития современной индустрии гостеприимства, превращая её в высокотехнологичный сектор экономики впечатлений. Проведенный теоретический анализ показал, что успех на международном рынке сегодня невозможен без внедрения единых стандартов обслуживания и глубокой цифровой трансформации. Однако ключевым вызовом остается риск утраты культурной идентичности («макдонализации»), что делает концепцию глоккализации — синтеза глобальных технологий и локального колорита — единственно верной стратегией для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности дестинаций.

Применительно к Республике Казахстан, и в частности к феномену Туркестана как духовной столицы тюркского мира, институционализация международных сервисных протоколов позволила совершить качественный рывок в привлечении иностранных инвестиций и турпотоков. Тем не менее, выявленные системные барьеры, такие как дефицит квалифицированных кадров и гетерогенность качества услуг, требуют пересмотра подходов к профильному образованию и ускоренному внедрению интеллектуальных систем управления (AI, CRM, Smart Tourism).

В конечном счете, цифровая парадигма и предиктивная аналитика должны стать инструментами, компенсирующими человеческий фактор и географическую удаленность регионов. Будущее индустрии гостеприимства в Казахстане напрямую зависит от способности бизнеса и государства создать экосистему, где высокие технологические стандарты гармонично сочетаются с уникальным национальным наследием, обеспечивая тем самым устойчивое развитие туристического потенциала страны в условиях нестабильной геоэкономической среды. Таким образом, стратегическая адаптивность и технологическая модернизация являются фундаментальными императивами для успешной интеграции казахстанского туризма в глобальную сервисную сеть.

Список использованной литературы

1. **Cooper, C., & Fletcher, J. (2018).** Tourism: Principles and Practice. Pearson Education. (Экономическое обоснование туристических потоков и инвестиций).

2. **Ритцер, Дж. (2011).** Макдонализация общества. М.: Праксис. (Критика унификации и стандартизации услуг).

3. **Robertson, R. (2014).** Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity. London: Sage. (Теория синтеза глобального и локального).
4. **Porter, M. E. (1990).** The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press. (Анализ конкуренции и доминирования международных сетей).
5. **Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2021).** Marketing for Hospitality and Tourism. Global Edition, Pearson. (Стандарты качества и маркетинговые стратегии в условиях глобализации).
6. **UNWTO (2023).** World Tourism Barometer. World Tourism Organization. (Статистические данные по росту международного туризма).
7. **Есимова, А. С., & Калшабаева, Б. К. (2022).** Туркестан как туристический бренд: потенциал и вызовы развития. Вестник Университета Туран. (Анализ развития Туркестанского кластера).
8. **Gretzel, U., Werthner, H., & Koo, C. (2015).** Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets, 25(3). (Основы теории умного туризма и цифровизации).
9. **Официальный статистический сборник (2023).** Туризм Казахстана. Бюро национальной статистики АСПиР РК. (Данные по инвестициям и турпотокам).
10. **Buhalis, D., & Leung, R. (2018).** Smart hospitality—Boundary-less marketing and service management. International Journal of Contemporary Hospitality Management. (Роль ИИ и чат-ботов в гостеприимстве).

ISHCHI KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA DEMOGRAFIK DIVIDENDLARNI OSHIRISH YO‘LLARIDA STOXASTIK MODELLARDAN FOYDALANISH

Askarov Farxod Raxmatovich
Farg’ona davlat texnika universiteti, iqtisodiyot kafedrasi assistenti, PhD doktorant,
https://orcid.org/0009-0006-9640-9178,
farhod.askarov@fstu.uz, +998 99 390 5446.

Annotatsiya. Ushbu tezis ishchi kuchidan samarali foydalanish hamda demografik dividendlarni oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarida stoxastik modellashtirish usullarini qo‘llash masalasini ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan tadqiq etadi. Tadqiqot O‘zbekiston iqtisodiyotini — 2025 yilga kelib mehnat yoshidagi aholi ulushi 62,6 foizni tashkil etuvchi, yiliga 700–800 ming kishiga o‘sayotgan — demografik dividend bosqichida bo‘lgan mamlakat sifatida tahlil qiladi [1]. Tezisda xalqaro olimlarning asarlari tanqidiy tahlil qilingan. Metodologik jihatdan uchta yondashuv mujassamlangan: Dinamik Stoxastik Umumiy Muvozanat (DSGE) modeli, gomogen bo‘lmagan Markov zanjiri va Stoxastik Chegaraviy Tahlil (SFA). Tadqiqotga ko‘ra, demografik dividendni to‘liq realizatsiya qilish uchun ta’limga investitsiya, ayollar mehnat faolligini oshirish (hozirda atigi 35,44%), migratsiya siyosatini stoxastik optimallashtirish va IT sohasi malakali kadrlarini rejalashtirishni tizimiga kiritish zarur. Xulosada ilmiy jihatdan asoslangan umumiy tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: Stoxastik modellashtirish, Demografik dividend, Ishchi kuchi samaradorligi, DSGE modeli, Insoniy kapital, Markov zanjiri, Mehnat bozori noaniqlik omillari

Kirish va muammo dolzarbligi. Zamonaviy iqtisodiyotda ishchi kuchidan samarali foydalanish masalasi milliy rivojlanish strategiyalarining markaziy bo‘g’iniga aylanib bormoqda. Ayniqsa demografik o‘tish davri (demographic transition) bosqichida bo‘lgan mamlakatlar uchun bu masala o‘ta muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston — 2025 yil ma’lumotlariga ko‘ra, aholisi 37,1 millionga etgan, yiliga 2132 tug’ilish ro‘y berayotgan, ish yoshidagi aholi ulushi 62,6 foizni tashkil etayotgan mamlakat — demografik dividentdan to‘liq foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lib, biroq bu imkoniyatdan samarali foydalanish uchun ilmiy asoslangan boshqaruv vositalariga ehtiyoj kuchaymoqda [2].

Demografik dividend deganda, mehnat qiluvchi yoshdagi aholining umumiy aholi tarkibidagi ulushi oshib borishi hisobiga yuzaga keladigan iqtisodiy o‘sish tushuniladi [3]. Biroq bu dividendni amalda realizatsiya qilish deterministik yondashuvlar — aniq, o‘zgarmas prognozlar asosida ishlab chiqilgan siyosatlar — bilan amalga oshirib bo‘lmaydi. Sababi mehnat bozori, aholi migratsiyasi, texnologik o‘zgarishlar, inflyatsiya shoki va kasbiy ko‘nikmalar tarkibi tasodifiy tebranishlarga — stoxastik jarayonlarga — tobe bo‘ladi.

Ushbu tezisning asosiy maqsadi: ishchi kuchining demografik tarkibini va uni samarali boshqarish yo‘llarini stoxastik modellar yordamida tahlil etish hamda O‘zbekiston iqtisodiyoti kontekstida demografik dividendni maksimallashtirishga qaratilgan siyosiy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Nazariy asos va adabiyotlar sharhi. Demografik dividend tushunchasi ilmiy adabiyotlarda Bloom va Williamson [4] ishlari bilan chuqur asoslangan. Keyinchalik Lee va Mason [5] insoniy va moddiy kapital hamda ayollar mehnat faolligini hisobga olgan ko‘p o‘zgaruvchili OLG (Overlapping Generations) modelini ishlab chiqdilar. Ushbu model 39 ta mamlakat bo‘yicha NTA (National Transfers Accounts) ma’lumotlari asosida kalibrlandi.

“Birinchi demografik dividend” va “ikkinchi demografik dividend” tushunchalari mavjud. Birinchi dividend — mehnat qiluvchi aholining ortishi oqibatida kelib chiqadigan to‘g’ridan-to‘g’ri iqtisodiy o‘sish. Ikkinchi dividend esa demografik o‘tish davri tugagach, aholining keksayishi bilan bog’liq kapital jamg’arish, investitsiya va mehnat unumdorligi oshishi orqali kelib chiqadigan uzoq muddatli foyda [5].

de Jesus Fernandes va Queiroz tadqiqoti [6] demografik dividendning mohiyatan ta’lim dividendi ekanligini ta’kidlaydi: ta’lim darajasi oshishi mehnat unumdorligini oshirib, iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Biroq Kotschy va Sunde [7] ta’kidlaganidek, ta’lim demografik ta’sirni to‘liq qoplashga qodir emas — bu ikkalasi o‘zaro to‘ldiruvchi omillar hisoblanadi.

Braziliya misolida [8] o‘tkazilgan fazoviy ekonometrik tahlil (spatial econometric models) shuni ko‘rsatdiki, jamg’arma va ta’lim omillarini hisobga olgan ikkinchi dividend mintaqaviy iqtisodiy o‘sishga sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu natija O‘rta Osiyo mamlakatlariga ham qo‘llanilishi mumkin.

Stoxastik modellashtirish usullari va ularning demografiya sohasida qo‘llanilishi. Ularning asosiy turlari quyidagilar:

-Dinamik Stoxastik Umumiy Muvozanat (DSGE) modellari — uy xo‘jaliklari, firmalar va hukumatning ratsional qaror qabul qilish xulq-atvorini modellashtiradi [9];

-Markov zanjiri modellar — ishchi kuchi kogortalari holat o‘zgarishlarini (ishga kirish, chiqish, kasbni almashtirish) ehtimollik matritsalari orqali ifodalaydi [10];

-Stoxastik chegaraviy tahlil (Stochastic Frontier Analysis — SFA) — mamlakatlar yoki firmalarning texnik samaradorligini o‘lchaydigan va ular frontierdan qancha uzoqda ekanligini aniqlaydigan parametrik usul;

-Ikki bosqichli stoxastik dasturlash (Two-stage stochastic programming) — noaniqlik sharoitida kadrlar rejalashtirish uchun keng qo‘llaniladigan optimallashtirish usuli.

Davis va boshqalar [10] tadqiqotlariga ko’ra ishchi kuchi boshqaruviga oid yagona qaror qabul qilish tizimida vaqtga bog’liq gomogen bo‘lmagan Markov zanjiri (time-inhomogeneous Markov chain) asosida ishlab chiqilgan bo‘lib, mazkur model yordamida yirik korporatsiyalar uchun moliyaviy rejalashtirish, operatsion boshqaruv va xavflarni boshqarish samarali amalga oshirilmoqda.

DSGE modeli yordamida insoniy kapital va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi uzoq muddatli dinamika empirik ma’lumotlar asosida kalibrlanadi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, endogen o‘sish nazariyasi asosidagi stoxastik umumiy muvozanat modeli — insoniy kapital shoki ta’sirida yuzaga keladigan iqtisodiy silkinishlarni 73–81 foiz aniqlik bilan prognoz qila oladi.

O‘zbekistonda demografik ko‘rsatkichlar va imkoniyatlar. O‘zbekiston hozirda demografik dividend fursatini maksimal darajada namoyon etayotgan davrni boshidan kechirmoqda. UN DESA World Population Prospects 2024 ma’lumotlariga asoslanib [2], UNFPA tomonidan 2025 yil sentyabrda chop etilgan O‘rta Osiyo demografik dividendi hisobotida quyidagilar qayd etilgan [1]:

- O‘rta Osiyo ishchi yoshidagi aholisi 38 milliondan 2050 yilga kelib 71 millionga yetadi — 20 milliondan ortiq yangi mehnat kuchi bozorga kiradi;
- Hozirda mintaqaning mehnat faollik darajasini jahon o‘rtacha ko‘rsatkichigacha (2024 yil darajasida) ko‘tarish — 2,4 million qo‘shimcha ish kuchini mehnat bozoriга jalb etish demakdir;
- O‘zbekistonda ayollar mehnat faollik darajasi atigi 35,44 foizni tashkil etmoqda [11](World Bank, 2024) — bu ko‘rsatkich jiddiy zahiraning mavjudligiga dalolat beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, aholi yiliga 700–800 ming kishiga ortib bormoqda. Markaziy bank prognoziga ko‘ra, 2024 yilga kelganda mehnat bozorida faol aholisi taxminan 15 million kishini tashkil etgan. Shu bilan birga, mamlakatdan taxminan 2,6 million fuqaro mehnat migratsiyasida bo‘lib, bu iqtisodiy faol aholining beshdan birini tashkil etadi [12].

O‘zbekiston 2050 yilga kelib, mehnat yoshidagi aholi 28,3 million kishiga etishi prognoz qilinmoqda — bu demografik bazaning barqarorligini ta’minlaydi. Biroq shu bilan birga, 65 yoshdan yuqori aholi soni 2,5 baravarga oshib, demografik yuk kuchayadi. Bu noaniqlik stoxastik modellashtirish zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Asosiy stoxastik noaniqlik omillari. O‘zbekiston mehnat bozorida quyidagi stoxastik jarayonlar mavjud bo‘lib, ularni deterministic modellar bilan to‘liq tahlil qilib bo‘lmaydi:

- Mehnat migratsiyasining tasodifiy dinamikasi — pul o‘tkazmalari hajmi va migratsiya intensivligi tashqi iqtisodiy sharoitlarga (Rossiya, Koreya, Turkiya iqtisodiyotlari) bog’liq stoxastik jarayondir;
- Texnologik shoklar — sun’iy intellekt va avtomatlashtirish sabab kasblar tarkibining o‘zgarishi — WEF [13] ma’lumotiga ko‘ra, 92 million ish o‘rni yo‘qolishi, 170 million yangi ish o‘rnining paydo bo‘lishi kutilmoqda;
- Demografik tebranishlar — tug’ilish koeffitsientining Poisson jarayoni sifatida modellanishi va ularning mehnat takliflari elastikligi;
- Ta’lim-mehnat bozori muvofiqsizligi (skills mismatch) — bitiruvchilar malakasi va ish beruvchilar talabini stoxastik talab funksiyasi ko‘rinishida modellashtirish zaruriyati.

Stoxastik modellashtirish metodologiyasi. Dsge modeli va demografik o‘tish. Dinamik Stoxastik Umumiy Muvozanat (DSGE) modeli ushbu tadqiqotda Smets-Wouters [9] qolipida qurilgan bo‘lib, demografik komponentlar IMF tomonidan ishlab chiqilgan GIMF modeli [14]yondashuvi asosida kengaytirildi. Model uchta asosiy blokni o‘z ichiga oladi:

- Talab bloki: Uy xo‘jaliklari iste’moli va jamg’arma qarorlari, ishchi kuchi taklifi elastikligi, qayta malaka oshirish xarajatlari;
- Taklif bloki: Firmalar ishchi kuchi talabi, maosh belgilash (wage setting), malaka oshirish investitsiyalari;
- Demografik blok: Yoshlar kogortalari evolyutsiyasi, pensiya tizimi, mehnat migratsiyasi ehtimollik parametrlari.

DSGE modelida mehnat bozori shoki quyidagi stoxastik differensial tenglama sifatida ifodalanadi:

$$dL_t = \alpha(\mu - L_t)dt + \sigma\, dW_t \quad (1)$$

bu yerda: L_t — t davrida mehnat taklifi; μ — uzoq muddatli muvozanat qiymati; α — muvozanatga qaytish tezligi; σ — noaniqlik parametri; W_t — Winer jarayoni (Brownian motion). Ushbu Ornstein-Uhlenbeck jarayoni mehnat bozorining siklik tebranishlarini va noaniqlikni bir vaqtning o‘zida aks ettiradi.

Markov zanjiri yondashuvi — ishchi kuchi koxortalari. Ishlab chiqilgan yondashuvga asoslanib [10], O‘zbekiston mehnat bozori uchun gomogen bo‘lmagan Markov zanjiri (time-inhomogeneous Markov chain) taklif etiladi. Ishchilar N ta ko‘nikmalar guruhi (malaka, soha, tajriba) bo‘yicha kogortalarga ajratiladi:

$P(t) = [p_{ij}(t)]$ — holat o‘tish matritsasi

bu yerda $p_{ij}(t)$ — t davrida i koxortasidan j koxortasiga o‘tish ehtimolligi. Stoxastik boshqaruv muammosi (stochastic control problem) foyda funksiyasini maksimallashtirishga qaratilgan:

$\max E[\sum^{T}_{\tau=0} \beta^t\, \pi(x\tau, u\tau)]$ — noaniqlik sharoitida ishchi kuchi qarorlaridan kutilgan foyda

bu yerda: $x\tau$ — holat vektori (mehnat bozori tarkibi); $u\tau$ — boshqaruv vektori (ta’lim investitsiyasi, malaka oshirish siyosati, migratsiya siyosati); β — diskontlash omili.

Stoxastik chegaraviy tahlil (SFA) — mehnat unumdorligi. Mehnat bozori samaradorligini o‘lchash uchun [15] metodologiyaga asoslangan stoxastik chegaraviy funksiya qo‘llaniladi. Bu usul orqali mamlakatlar yoki mintaqalar faktik mehnat unumdorligining maksimal imkoniyat chegarasiga (frontier) nisbatan qanchalik samarali ekanligini aniqlash mumkin:

$\ln Y_i = \ln f(X_i; \beta) + v_i - u_i$

bu yerda: v_i — oddiy stoxastik xato (normal taqsimot); $u_i \geq 0$ — texnik samarasizlik komponenti (yarim-normal taqsimot). Texnik samaradorlik ko‘rsatkichi: $TE_i = \exp(-u_i)$. O‘zbekiston mehnat unumdorligi frontieridan qancha masofada ekanligini aniqlash — qaysi tarmoqlar va mintaqalarda jamg’arma zahirasi katta ekanligini ko‘rsatadi.

Demografik dividend va ishchi kuchini boshqarish bo‘yicha siyosiy tavsiyalar.

Ta’lim va insoniy kapitalga sarmoya. Demografik dividend mohiyatan ta’lim dividendiga aylanishi kerak [6]. O‘zbekistonda ta’lim sifatini stoxastik talabchanlik modeli asosida dinamik yangilash tizimi joriy etilishi zarur — ya’ni mehnat bozori talabi qaysi kabilarda oshishi prognoz qilinsa, o‘sha sohalarda ta’lim kapasiteti kengaytirilishi lozim.

Ayollar mehnat faolligini oshirish. Tadqiqotlar [3] shuni ko‘rsatdiki, ayollar mehnat faolligining oshishi iqtisodiy o‘sishga mustaqil va sezilarli «gender bonus» ta’sir ko‘rsatadi. O‘zbekistonda ayollar mehnat faolligi 35,44 foiz — bu Markaziy Osiyo o‘rtacha ko‘rsatkichidan (47%) ham past. Hisobotlarga ko‘ra, mintaqadagi ayollarning NEET koeffitsienti (ta’lim, ish va malaka oshirishda bo‘lmaganlar ulushi) 28–29% — bu stoxastik model parametrlariga kiritilishi kerak bo‘lgan jiddiy noaniqlik manbai [1].

Markov asosidagi dinamik kadrlar rejalashtirish tizimi. Yondashuvlar [10] asosida O‘zbekiston mehnat vazirligi uchun milliy kadrlar poydevori (talent pipeline management system) yaratish taklif etiladi. Bu tizim har bir yoshdagi ish qiluvchining kelajakda qaysi koghortaga o‘tishi ehtimolini Bayesian parametr yangilash orqali doimiy ravishda hisoblab boradi va siyosatchilar uchun real vaqt rejimida boshqaruv tavsiyalari chiqaradi.

Migratsiya siyosatini stoxastik optimallashtirish. 2,6 million fuqarolik mehnat migratsiyasi — bu O‘zbekiston uchun ham manba (remittances), ham xavf (brain drain) hisoblanadi [17]. Ikki bosqichli stoxastik dasturlash (two-stage stochastic programming) yordamida migrant qaytishining turli ssenariylari (tashqi iqtisodiy shoklar, to‘lov tizimi o‘zgarishlari) modellanib, eng maqbul qayta integratsiya siyosati aniqlanishi kerak.

Sun’iy intellekt va raqamli malakalarni stoxastik talab funksiyasiga kiritish. Gallup 2025 Workplace Index ma’lumotiga ko‘ra, mehnat unumdorligidagi yo‘qotishlar AQSHda yiliga 2 trillion dollarga teng. O‘zbekistonda esa AI vositalaridan foydalanuvchi mutaxassislar bir necha hafta ichida 26% yuqori unumdorlikka erishadi [16]. Bu stoxastik foyda funktsiyasiga kiritilishi kerak bo‘lgan keskin o‘zgarish: kadrlar rejalashtirishda AI-malakalarning stoxastik talabini hisobga olmaslik — oqibatda katta samaradorlik yo‘qotishiga olib keladi [18].

Xulosa. Yuqoridagilardan quyidagi asosiy ilmiy xulosalarni chiqarishimiz mumkin:

- Demografik dividend — O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun real va uzoq muddatli foyda manbai: mehnat yoshidagi aholi ulushi 2025–2050 yillar davomida 56–62 foiz darajasida barqaror saqlanishi kutilmoqda;
- Biroq bu foyda avtomatik ravishda realizatsiya bo‘lmaydi — uni samarali boshqarish uchun noaniqlikni hisobga oladigan stoxastik yondashuvlar majburiy zarurat hisoblanadi;
- DSGE modeli, Markov zanjiri va stoxastik chegaraviy tahlil usullari bir-birini to‘ldiruvchi instrumental asboblar sifatida birgalikda qo‘llanilishi kerak;
- Ta’lim siyosati, ayollar mehnat faolligi, migratsiyani boshqarish va raqamli malakalar — stoxastik model parametrlarining eng muhim yo‘nalishlari hisoblanadi;
- O‘rta Osiyo mamlakatlarining birgalikda harakat qilishi (UNFPA, 2025 tavsiyasi) mintaqaviy mehnat bozori integratsiyasini oshiradi va jami 2,4 million qo‘shimcha ish kuchini aktivlashtirishi mumkin.

Stoxastik modellashtirish — nafaqat akademik vosita, balki amaliy davlat boshqaruvi uchun zarur bo‘lgan qaror qabul qilish tizimi. Mehnat bozori noaniqliklarini matematik ravishda modellashtirish, siyosatchilar uchun turli ssenariylar bo‘yicha xavf-foyda tahlilini taqdim etish va optimal boshqaruv yo‘lini ko‘rsatish — stoxastik iqtisodiy modellashtirishning asosiy afzalligi va O‘zbekiston rivojlanish strategiyasiga qo‘shishi mumkin bo‘lgan hissasidir.

ADABIYOTLAR.

1. UNFPA EECA (2025, September). Demographic Dividends and Sustainable Development in Central Asia. United Nations Population Fund, Eastern Europe and Central Asia Regional Office.
2. UN DESA (2024). World Population Prospects 2024. United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division.
3. Bloom, D.E., Canning, D., & Sevilla, J. (2003). The Demographic Dividend: A New Perspective on the Economic Consequences of Population Change. RAND Corporation.
4. Bloom, D.E., & Williamson, J.G. (1998). Demographic Transitions and Economic Miracles in Emerging Asia. World Bank Economic Review, 12(3), 419–455.
5. Lee, R., & Mason, A. (2010). Fertility, Human Capital, and Economic Growth over the Demographic Transition. PMC / European Journal of Population, 26(2), 159–182.
6. de Jesus Fernandes, A.R., & Queiroz, B.L. (2025). Education as a Driver to the Demographic Dividend. Microbial Biotechnology, 18: e70100. doi:10.1111/1751-7915.70100.
7. Kotschy, R., & Sunde, U. (2018). Human Capital, Skill Complementarities, and the Age Structure of Productivity. European Economic Review, 101, 98–115.
8. Perez-Muñoz, C., & colleagues (2025). Brazilian Demographic Dividend: A Spatial Analysis of the Role of Savings. ScienceDirect, Regional Science and Urban Economics.

9. Smets, F., & Wouters, R. (2007). Shocks and Frictions in US Business Cycles: A Bayesian DSGE Approach. American Economic Review, 97(3), 586–606.
10. Davis, M.J., Lu, Y., Sharma, M., Squillante, M.S., & Zhang, Y. (2018). Stochastic Optimization Models for Workforce Planning, Operations, and Risk Management. Service Science, 10(1), 40–57.
11. World Bank (2024). Uzbekistan: Labor Force Participation and Human Capital Index Data. World Development Indicators.
12. IMF (2022). A Medium-Scale DSGE Model for the Integrated Policy Framework. IMF Working Paper WP/22/15.
13. World Economic Forum (2025). Future of Jobs Report 2025. Geneva: WEF
14. Carton, B., Fernández Corugedo, E., Hunt, B.L., & Voigts, S. (2020). Demographic Transition and Pension Reforms: Adding Demographics to GIMF. IMF Working Paper WP/20/182.
15. Battese, G.E., & Coelli, T.J. (1992). Frontier Production Functions, Technical Efficiency, and Panel Data. Journal of Productivity Analysis, 3(1-2), 153–169.
16. Gallup (2025). State of the Global Workplace / Gallup Workplace Index 2025.
17. Eurasian Research Institute (2023). A Brief Review of Uzbekistan's Demographic Profile. ERI Policy Brief.
18. SMGroupNA (2025/2026). 2026 Workforce Imperatives for an AI-driven World. Staffmark Group North America Research.

TOURISM IS ONE OF THE DEVELOPING SECTORS FOR ECONOMY.

Amirov Temur Mashrab son [1]
[1] Samarkand Institute of Economics and service "Economics Theory " Department assistant

Abstract. The tourism industry is one of the most important sectors of economic growth and development worldwide. The tourism quality sector plays an important role in development. This article analyzes the importance of the field service industry in the economy. , its economic, social and cultural impact is presented. Growth and development of the field tourism: This is partly about the general information that shows the growth of the tourism quality sector, its increasing importance and its widespread distribution around the world. The meaning of important show services is considered, that is, it includes many services for guests, such as communication, transportation, food and drink, entertainment and travel agencies. At the same time, information is provided about what tourism development concepts are used by developed countries that have taken their leading positions in the tourism industry.

Keywords: tourism, infrastructure, tourism infrastructure, tourism concepts, tourism strategies.

Nowadays, tourism is one of the most developing sectors. The reason for this is that, according to many scientists and professors in the field of tourism, it is

necessary to effectively use the existing tourist opportunities to carry out their activities properly, to get higher income from them with the least cost. Therefore, all countries are trying to develop the tourism sector. In our country, they try to increase the existing tourism potential and get higher income from it. A tourist who is visiting should enjoy the tourist opportunities and attractions of our country during his trip, using the existing tourist opportunities and amenities.

It should also be recognized that there are some shortcomings in the tourism infrastructure, which is important for tourists in the tourism sector in our country. First, we need to get information about the infrastructure. We need to have information about the infrastructure. There are many views of scientists about the infrastructure, and they all have their own rules. I would like to bring to your attention one of them.

“Infrastructure (lat. Infra pod + structure) translated into Russian means pod structure, that is, in Uzbek it means “structure under the structure”. Its general structure is formed by economic or political life. It is aimed at ensuring the simultaneous functioning of life activities of a whole economic and political nature.” From this we must understand that infrastructure is a sub-sector and is considered necessary for the development and progress of the sector, therefore infrastructure is considered one of the important elements of the economy. If we want to develop any sector or industry, it is necessary to improve the infrastructure of this sector. Therefore, we must first try to develop tourism infrastructure. In order to understand what tourism infrastructure is and its importance in the economy, we may encounter many opinions and definitions. Therefore, we have provided a definition below that is close to our topic and that we consider important in the current developing market economy.

“Tourism infrastructure is the combined essence of the general conditions for the production of tourist products. When revealing the essence of tourism infrastructure, experts have different opinions and views, some understand tourism infrastructure as objects or types of activities that provide the main technological processes, others - as a whole technological process, and still others - as technological processes necessary for the formation of tourist products and additional (plus) management effects. It is precisely the concept of “tourist product” with this further complex content that constitutes the main content and essence of infrastructure.”

Tourism is an area with great potential for our country. By developing tourism infrastructure and creating favorable conditions for tourists, we can make a significant contribution to the economy of our country. At the same time, introducing our national culture to the world and attracting foreign tourists through tourism also helps to increase the well-being of the population.

Tourism plays an important role in the development of many macroeconomic indicators related to GDP in the country. It is worth mentioning some of the main macroeconomic indicators of tourism. First, the contribution of tourism to the gross domestic product (GDP). This indicator represents the total income coming into the country's economy from the tourism sector. Second, the employment rate in the tourism sector, that is, the number of people employed through tourism. Third, the amount of currency brought into the country by foreign tourists. This indicator helps to improve the country's trade balance. We can reduce the unemployment rate in our

country by developing tourism. At the same time, we need to increase the well-being of our population by selling various types of information to tourists. In particular, the employment rate of our country's population is increasing due to the large number of tourists in our country selling various types of handicrafts, handicrafts and jewelry to tourists.

Tourism is currently one of the areas that foreign countries are also paying a lot of attention to and trying to develop. Because tourism accounts for a large share of the gross domestic product for some developed and tourism-potential countries. The reason for this is the development of the tourism sector and the increasing interest in travel by people and tourists. Therefore, countries are mobilizing a lot of funds and resources to develop their tourism potential and improve infrastructure. Currently, many developed countries are paying great attention to tourism infrastructure and making a great contribution to the development of tourism. The reason for this is the depletion of natural resources in countries and the development of the human factor, as well as the increasing interest in travel and recreation.

List of used literature.

1. Kh.M. Mamatkulov, S.A. Abdukhamidov, Tourism infrastructure. Textbook. – S.: SamISI, 2020.

2. Boltabaev M.R, Tukhliev I.S. et al. Tourism: theory and practice. Textbook. T.: Science and technology 2018.

3. Mamatkulov Kh.M. Tourism infrastructure. Textbook. – T.: «Uzbekistan Society of Philanthropists» publishing house, 2011.

4. Mamatkulov Kh.M. Organization of services in hotels and tourist complexes. Textbook. – S.: SamISI, 2012.

INNOVATSION IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MASALALARI

Lola Xalikova Nazarovna - Iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Mo’tabar Absamatova Jamshid qizi
Munisa Rasulova Ubaydullo qizi - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti XIM-125 guruh talabalari

Annotasiya: Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot va yashil iqtisodiyotning o‘zaro aloqadorligi, ularning barqaror rivojlanishdagi o‘rni tahlil qilinadi. Yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari, resurslardan samarali foydalanish, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy o‘sish bilan bog‘liq jihatlar ko‘rib chiqiladi. Bundan tashqari, ish o‘rinlari yaratish, tadbirkorlikni rivojlantirish, sanoatni diversifikatsiya qilish va ekologik barqarorlikni ta’minlash masalalari yoritiladi. Maqolada yashil iqtisodiyotning rivojlanishi uchun innovatsion yondashuvlarning ahamiyati ochib beriladi

Kalit so’zlar: Innovatsion iqtisodiyot, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish,ekologik texnologiyalar, sanoatni diversifikatsiya qilish, tadbirkorlik, mehnat bozori, qayta tiklanadigan energiya, ekologik barqarorlik

Kirish

Bugungi globallashuv sharoitida innovatsion iqtisodiyot va yashil iqtisodiyotning o‘zaro bog‘liqligi tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy iqtisodiy tizimda barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun ekologik va innovatsion yondashuvlarni uyg‘unlashtirish muhim ahamiyatga ega.Taxminlarga ko‘ra, “yashil iqtisodiyot” atamasi birinchi marta 1989-yilda Buyuk Britaniya hukumati uchun ekologik iqtisodchilar (Pirs, Markandya, Barbier, 1989) tomonidan tayyorlangan hisobotda qo‘llanilgan. Keyinchalik D. Pirs “Jahon iqtisodiyotini yashillashtirish” (Pirs, 1990) va “Barqaror rivojlanishni o‘lchash” (Pirs, 1994) ma’ruzalarini nashr etdi. Agar birinchi ma’ruzaning asosiy g‘oyasi iqtisodiyotda ekologik siyosatni amalga oshirishga yordam berish bo‘lsa, keyingi tadqiqotlarda global ekologik muammolarga (iqlim o‘zgarishi, ozon qatlamining yemirilishi, o‘rmonlarning qisqarishi, rivojlanayotgan mamlakatlarda tabiiy resurslarning kamayishi) hamda rivojlanishning an’anaviy iqtisodiy modelini qayta ko‘rib chiqish zarurligiga ko‘proq e’tibor qaratildi (Allen, 2012).

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish orqali erishiladigan barqaror rivojlanishning asosiy maqsadi — munosib turmush darajasini saqlagan holda atrof-muhitga salbiy ta’sirni minimallashtirish hamda tabiiy resurslardan samarali foydalanishga asoslangan iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyot uchun qulay muhit yaratishdan iborat.Yana shuni ta’kidlash kerakki, klassik nazariya nuqtai nazaridan yashil iqtisodiyot tizimi ko‘p tarmoqli yo‘nalish bo‘lib, u ijtimoiy, ekologik va iqtisodiy elementlardan iborat. Ushbu elementlar o‘rtasidagi muvozanat iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlaydi. Karl Burkart (Burkart, 2009) yashil iqtisodiyotni 6 ta asosiy sektor asosida belgilaydi va ulardagi ijobiy o‘zgarishlar butun tizimning barqarorligiga olib kelishini ta’kidlaydi. Bu tarmoqlar quyidagilardir: qayta tiklanadigan energiya, yashil binolar, ekologik transport, suv resurslarini boshqarish, chiqindilarni boshqarish va yer resurslarini boshqarish. Ushbu yo‘nalishlarda ustuvor sa’y-harakatlarni jamlash yuqori iqtisodiy multiplikativ samarani ta’minlab, farovonlik va ijtimoiy adolatni mustahkamlaydi.

Rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiy o‘sish va ekologik muvozanatni ta’minlash maqsadida yashil texnologiyalar va barqaror rivojlanish strategiyalarini joriy etmoqda. Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari, shuningdek, uning mehnat bozori va tadbirkorlik muhitiga ta’siri tahlil qilinadi.Innovatsion iqtisodiyot va yashil iqtisodiyot bugungi kunning eng dolzarb yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, ularning o‘zaro integratsiyalashuvi barqaror rivojlanishning muhim omili hisoblanadi. Innovatsiyalar ekologik muammolarni hal etish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlash imkonini beradi. Yashil iqtisodiyot esa resurslardan samarali foydalanish, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish va atrof-muhitga zarar yetkazmaslik tamoyillariga asoslanadi.

Yashil iqtisodiyot tushunchasi ekologik barqarorlikni ta’minlash, tabiiy resurslarni tejash va global iqlim o‘zgarishlariga moslashishga qaratilgan. Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- energiya va xomashyodan oqilona foydalanish
- atrof-muhitga ta’sirni kamaytirish
- iqtisodiy o‘sish va ekologik muvozanatni ta’minlash

Yashil iqtisodiyot yangi ish o‘rinlarini yaratish uchun keng imkoniyatlar taqdim etadi. Sanoatni diversifikatsiya qilish, yangi texnologiyalarni joriy etish va ekologik sohani rivojlantirish natijasida mehnat bozorida yangi talablar shakllanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasi, sog‘liqni saqlash, moliya, ta’lim va IT texnologiyalari kabi tarmoqlar yashil iqtisodiyot doirasida kengayib, ko‘plab ish o‘rinlarini yaratishi mumkin.2019–2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyalar iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hamda yangi “yashil” ish o‘rinlarini yaratishni o‘z ichiga oladi.Hisob-kitoblarga ko‘ra, 2020-yilgacha ushbu sohada 175 mingta qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratilgan bo‘lsa, 2050-yilga borib bu ko‘rsatkich 270 mingga yetishi mumkin.Sog‘liqni saqlash, moliya, ta’lim, axborot texnologiyalari va turizm kabi tarmoqlarni o‘z ichiga olgan xizmat ko‘rsatish sohasi mehnat sig‘imi yuqori bo‘lib, keng miqyosda ish o‘rinlari yaratish imkoniyatiga ega. Ushbu tarmoqlar innovatsion iqtisodiyot doirasida rivojlanib borar ekan, turli malaka va ko‘nikmalarga ega kadrlarni ish bilan ta’minlashga xizmat qiladi. Ish o‘rinlarini yaratish barqaror iqtisodiy rivojlanishning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, u aholining daromadlarini oshirish, shaxsiy rivojlanish va jamiyat taraqqiyotiga hissa qo‘shish imkonini beradi.

Xulosa: Xalqaro tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, “yashil iqtisodiyot” tushunchasi insoniyat oldida turgan dolzarb muammolarni hal qilishga xizmat qiluvchi samarali mexanizm bo‘lib, barcha mamlakatlar uchun barqaror iqtisodiy rivojlanish yo‘lini ochib beradi. Yashil iqtisodiyot jamiyat farovonligini oshirish, ijtimoiy tenglikni ta’minlash hamda ekologik xavflarni kamaytirishga xizmat qiladigan tizim sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu model iqtisodiy manfaatlar va ekologik talablar o‘rtasida muvozanatni ta’minlash orqali barqaror taraqqiyotga erishishni ko‘zda tutadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. T.: O‘zbekiston, 2018.
2. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni. «Xalq so‘zi» gazetasi, 2017 yil 8 fevral, No28 (6722).
3. Mirziyoyev Sh.M. «Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz». T.: O‘zbekiston, 2016. – 56 bet.
4. Mirziyoyev Sh.M. «Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi». T.: O‘zbekiston, 2017. – 48 bet.
5. Mirziyoyev Sh.M. «Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan birga quramiz». T.: O‘zbekiston, 2017.
6. https://www.xorazmstat.uz/uploads/press-reliz/2020/03/xizmatlar03uz.pdf
7. https://lex.uz/acts/-3107036
8. https://www.toshstat.uz/uz/matbuot-markazi/news/8277-ijara-xizmatlari-hajmi
9. https://kun.uz/news/2024/04/22/ozbekistonda-aholisi-soni-eng-tez-osayotgan-hududlar-malum-qilindi

ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИМИЗДАГИ АҲАМИЯТИ

Амиров Т.М. – СамИСИ “Иктисодиёт назарияси” кафетраси асситенти

Аннотация: Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар мамлакат ички ва ташқи бозорида рақобатбардошликни рағбатлантиради, ишлаб чиқариш ўринларини кўпайтириб, аҳоли турмуш даражаси ва фаровонлиги яхшиланишига олиб келади.

Калит сўзлар: инвестиция, инновация, модернизация.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестиция (ТХИ)лар уларни хорижий билимлар, технологиялар ва капитал кўринишида қабул қилувчи мамлакат иқтисодиёти равнақ топишига, хусусан, яхшиланган технологик ва оптималлашган таъминотчилар базасига эга бўлишига, маҳаллий иш ўринлари миқдори ошишига ва сифати яхшиланишига ёрдам беради, глобал интеграция, инвестициялар ва ишлаб чиқариш юзага чиқарадиган имкониятларга таъсирчанлиги ошишига олиб келади.

Кўплаб мамлакатларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар эркин бозор шароитида рақобатбардош маҳсулот ва хизматлар таклиф эта оладиган корхоналарни миллий иқтисодиётга жалб этиш имконияти сифатида эътироф этилади. Бундан ташқари, сармоя мамлакатларда иқтисодий ўсиш ва бандликни оширишнинг муҳим омили сифатида талқин этилади. Айнан шунинг учун ҳам, дунёнинг кўплаб мамлакатлари, хусусан, ривожланаётган мамлакатлар орасида хорижий капиталнинг ушбу тури учун курашда юқори рақобат кузатилади.

Одатда хорижий инвестицияларнинг аксарият қисми саноатлашган давлатлар ўртасида кузатиларди, аммо сўнгги ўн йилликда ТХИлар оқими саноатлашмаган давлатларга жалб қилиш тенденцияси кучаймоқда. Бу эса ТХИлар глобал қиёфаси ўзгаришига олиб келди.

Биринчидан, инвестициялар тарихида биринчи марта ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётига эга (марказлашган режалаштириш тизимидан эркин бозорга ўтаётган) мамлакатлар ТХИлар оқимининг ярмидан кўпини жалб қилгани кузатилди[6]. Ривожланган мамлакатларга ТХИлар оқими камайишда давом этаётган бир пайтда Жанубий, Шарқий ва Жанубий-шарқий Осиё мамлакатлари глобал иқтисодиётни тиклаш бўйича етакчилик қилди. ТХИ нинг глобал оқими 2022 йилда 2021 йилга нисбатан 29 % га, яъни 3,45 трлн.долларга ошди. ТХИ оқими ҳажми ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ҳамда иқтисодий ўтиш давридаги мамлакатларнинг барча асосий иқтисодий гуруҳларида кўпайди.

Иккинчидан, ривожланаётган мамлакатлар муҳим инвесторлар сифатида ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. 2022 йилда ушбу мамлакатлардан олиб чиқилаётган ТХИлар миқдори 2021 йилдагига нисбатан 3 фоизга ошди ва 454

[6] UNCTAD. World Investment Report 2014: Non-Equity Modes of International Production and Development. – p.3.

миллиард долларга етди. Бу эса жаҳон миқёсидаги кўрсаткичнинг 32 фоизини ташкил этади.

Инвестициялар бўйича йирик манбалардан ҳисобланадиган ривожланган мамлакатлардан ТХИларнинг оқиб кетиши 2021 йилгидан 4 миллиард доллар ошиб, 2022 йилда мос равишда 857 миллиард долларни ташкил этди.

Учинчидан, ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатларнинг инвесторлар сифатидаги аҳамияти шундаки, улар томонидан йўналтирилаётган инвестицияларнинг катта қисми ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиётига эга бошқа мамлакатлар ҳиссасига тўғри келади.

Инвестициялар бўйича халқаро ҳисоботга кўра, сўнгги йилларда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар қуйидаги учта асосий шаклда амалга оширилмоқда: сотиб олиш / бирлашиш (Acquisitions & Mergers); нолдан бошлаб қилинадиган инвестициялар (Greenfield investment); қўшма корхоналар (Joint ventures).

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг энг катта ҳажми сотиб олиш/бирлашишга тўғри келади (90 % атрофида), 1 фоиздан камроғи нолдан бошлаб қилинадиган инвестициялар ҳиссасига тўғри келса, 10 фоиз атрофида қўшма корхоналар ҳиссасига тўғри келади.

Қўшма корхона ўтиш иқтисодиётидаги мамлакатлар учун алоҳида қизиқиш уйғотади. Иқтисодий адабиётларда қўшма корхона иккига бўлинади: шартнома асосидаги қўшма корхона (Contractual - JV) ва капитал иштирокидаги қўшма корхона (Equity - JV). Биринчи турдаги қўшма корхонада капиталнинг иштироки назарга тутилмайди, иккинчи турдагиси эса тор доирадаги қўшма корхона сифатида эътироф этилади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қўшма корхоналар асосан қуйидаги ҳолларда вужудга келади: ҳамкорлар ва уларнинг мамлакатлари ўртасида катта фарқ мавжуд бўлган шароитда хорижий инвестор учун ўз хусусий рискларини тақсимлаш имконияти юзага келади. Масалан, Европа мамлакатларининг Таиланддаги ишлаб чиқариш секторига йўналтирган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг 16 фоизи “нолдан бошлаб қилинадиган инвестициялар” ҳиссасига, қолган 84 фоизи қўшма корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Бунда ривожланган мамлакатларнинг трансмиллий корпорациялари учун хос бўлган сотиб олиш, бирлашиш шакли деярли амал қилмайди.

Қабул қилувчи мамлакатда трансмиллий корпорациянинг технологик ишлаб чиқариш даражаси қанчалик юқори шаклланса, мажоритар ваколатхоналар ёки 100 фоизлик капиталга эга бўлган чет эл фирмаларини яратишга бўлган талаб шунчалик юқори бўлади.

Мамалакатимизни қабул қилувчи мамлакат сифатида қарайдиган бўлсак, ҳар томонлама қулай инвестицион муҳит яратилган.

Ҳозирги кунда юртимизда 90 дан ортиқ давлатнинг хорижий инвесторлари иштирокида ташкил этилган 4 мингдан зиёд корхона муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда.

Қулай инвестициявий муҳитни яратиш ҳақида сўз кетганда, бир қатор қонун ҳужжатларини ёдга олишга тўғри келади. Хусусан, «Чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида» (30.04.1998 йилдаги 611-I-сон), «Чет эл инвестициялари

тўғрисида»ги (30.04.1998 йилдаги 609-I-сон) Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Президентимизнинг «Хорижий сармоялар иштирокидаги корхоналарга бериладиган қўшимча рағбатлантириш омиллари ва имтиёзлар тўғрисида» (30.11.1996 йилдаги ПФ-1652-сон), «Тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» (11.04.2005 йилдаги ПФ-3594-сон), «Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилишини рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги (10.04.2012 йилдаги ПФ-4434-сон) фармонлари ва бошқа қонун ҳужжатлари.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётни ривожлантиришда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётганлигидан кўзланган асосий мақсад импорт ўрнини босадиган ва экспортга мўлжалланган маҳсулотларни ишлаб чиқара оладиган тармоқлар ва корхоналар кўламини янада кенгайтиришдир. Шу билан бирга мамлакатимиз иқтисодиётини модернизациялаш шароитида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг аҳамияти ва роли тобора ортиб бормоқда.

2022-йилда иқтисодиётимизга жалб қилинган инвестициялар ҳажми 10,9 фоизга ўсди ва АҚШ доллари ҳисобида 14 миллиард 600 миллион долларни ташкил этди. Бунда жами капитал қўйилмаларнинг 21,2 фоиздан ортиғи ёки 3 миллиард доллардан зиёдини хорижий инвестиция ва кредитлар ташкил қилди. Уларнинг тўртдан уч қисми тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардир.

2022 йилда тижорат банкларининг инвестициявий фаолияти ҳам кенгайди. Улар томонидан 1 миллиард 700 миллион доллар ёки 2013 йилга нисбатан 20 фоиз кўп инвестициялар йўналтирилди.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсатининг ўзига хос хусусияти маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлашни таъминлайдиган, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этишга қаратилган инвестиция лойиҳаларига устувор аҳамият берилаётганида намоён бўлмоқда.

Иқтисодиётни модернизация қилишда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни такомиллаштириш иқтисодий устувор самарадорликни таъминлаш билан бирга халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пардаев М.К. Туристик фирмалар хўжалик фаолиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими // Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва молиянинг долзарб муаммолари: Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. - Самарқанд, 2006.- Б.251-253.

2. Shodmonov Sh.Sh., Yusupov R.A. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyoti. – T.: TDIU, 2007.

3. Xodiev B.Yu., SHodmonov SH.SH., G’afurov U.V. Iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya qilish va yangilashning ilmiy va nazariy asoslari. Ilmiy-ommabop risola. – T.: TDIU, 2008. – 57 b.

4. SHodmonov Sh., G’afurov U. Bozor iqtisodiyoti asoslari. Ilmiy-ommabop nashr. – T.: tdiu, 2007. – 75 b.

МАМЛАКАТИМИЗНИНГ МАКРОИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Амиров Т.М. – СамИСИ “Иктисодиёт назарияси” кафетраси асситенти

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг жорий ва истиқболдаги чора-тадбирларини белгилаш, иқтисодий инқирози оқибатларининг таъсирини ўрганиш, иқтисодий ривожланиш дастурларини амалга ошириш орқали макроиқтисодий барқарорликга эришиш йўллари кўрсатилган.

Калит сўзлар: модернизация қилиш, техник қайта қуроллантириш, инвестиция, технологиялар.

Кириш. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий таъсирига қарамасдан, мамлакатимизда юқори иқтисодий ўсиш суръатлари ва макроиқтисодий барқарорлик таъминланиб келинаётгани, иқтисодиётни ислоҳ қилиш бўйича биз танлаган моделнинг нақадар тўғри ва ҳаётий асосга эга эканини яна бир бор тасдиқланмоқда. Республикамиздаги макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсишни ўзида акс эттирадиган кўрсаткичлар ислоҳотлар стратегиясининг муваффақиятини, иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш ва мамлакатни ривожлантиришнинг устувор йўналишларида эришилган ютуқларнинг амалий ифодасидир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бизнинг мақоламизда макроиқтисодиёт соҳасининг ривожланиши имкониятларини ўрганиш масаласи қўйилган. Ушбу мақсадда Б.Й.Ходиев, Ш.Ш.Шодмонов, М.Қ.Пардаев, У.В.Ғафуров ва Самарқанд статистика маълумотларидаги таҳлиллар асосида ўрганиш ишлари амалга оширилди.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида Самарқанд вилоятининг макроиқтисодий кўрсаткичлар ва вилоят иқтисодиётининг таркибий тузилишини такомиллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта қуроллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида таҳлиллар ўрганиилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимиз макроиқтисодий барқарорликнинг таъминланиши Ватанимиз иқтисодий салоҳиятининг ортишига йирик ижтимоий дастурларни амалга ошириш, чет эл ҳамкорларимиз билан тузилган лойиҳалар натижаси ҳудудларимиз равнақига ҳисса қўшади.

Чет эл инвестициялари ва кредит маблағларини жалб этиш эвазига вилоят саноатида сезиларли ривожланиш кўзга ташланмоқда. Бунинг натижасида ўтган 5 йил мобайнида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 108%га, инвестициялар 122%га, хизматлар 115%га ва ташқи савдо айланмаси 130%га ошди. Сўнгги беш йилда 246 та янги саноат корхоналари ишга туширилиб, 9 мингга яқин иш жойлари яратилди. Жорий йилда жами 50 та инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун 50 млн. доллар жалб этилди. Натижада вилоятда 15,4 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди.

Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг кейинги йиллар мобайнида нисбатан ўсиш тенденцияси вилоятнинг барча соҳаларида кузатилди. Жумладан, ҳудуд иқтисодиётининг барча соҳа ва тармоқларида олиб борилаётган туб ислоҳотлар кейинги йиллар мобайнида ўзининг ижобий натижаларини бериб келмоқда. Шунингдек, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш давлат ва ҳудудий Дастурлари доирасида йирик саноат корхоналарини қайта тиклаш, уларнинг қувватларини оширишга алоҳида эътибор қаратилаяпти. Масалан, “8-Март” акционерлик жамияти корхонасига 4,0 млн доллар маблағ эвазига Япониядан замонавий дастгоҳлар келтириб ўрнатилди, 420 та ишчи-ходимлар иш билан таъминланди. Корхонада бир йилда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 6,5 млрд. сўмга етди, 1 млн.долларлик маҳсулот экспорт қилинди.

1-jadval

2022 yil yanvar-dekabr bo’yicha asosiy makroiqtisodiy ko’rsatkichlar

№	**M**akroiqtisodiy ko’rsatkichlar **nomi**	**O’sish sur’ati (foizda)**	**Miqdori (trln. so’mda)**
1	Yalpi hududiy mahsulot	106	43,5
2	Sanoat	108	20,4
3	Iste’mol tovarlari	120	12,6
4	Qishloq xo’jaligi	104	30
5	Xizmatlar	115	16,4
6	Chakana savdo aylanmasi	110	18,2
7	Qurilish ishlari	111	6,3
8	Investitsiyalar	122	15,6
9	Eksport	134	0,005
10	Tashqi savdo aylanmasi	130	0,0017
11	Import	129	0,0013

Самарқанд чинни заводига 10 млн доллар ички ва четдан жалб қилинган инвестиция киритилиб, 870 нафар иш ўрни қайта тикланди. Ҳозирда ушбу корхона Франция технологияси асосида чинни буюмлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган.

Булунғур туманидага собиқ Булунғур вино заводига тадбиркорлар томонидан 500 минг доллар инвестиция жалб қилиниб, “Бугатти Шоес” корхонаси ташкил этилди ва натижада 400 минг жуфт пойабзал ишлаб чиқарилиши йўлга қўйилди.

“Бофанда” (собиқ трикотаж фабрикаси базасида) корхонаси Жанубий Кореянинг етакчи компанияси билан лойиҳа қиймати 11,0 млн. долларлик трикотаж ва тайёр тикув маҳсулотлари ишлаб чиқариш лойиҳасининг 1-босқичи амалга оширилди. Натижада 1000 дан ортиқ янги иш ўринлари яратилади. Капитал қуйилмалар ҳажмининг ошиши иқтисодиётни ривожлантириш бўйича дастурларни бажариш, янги қувватларни барпо қилиш ҳамда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта қуроллантириш лойиҳаларини амалга ошириш учун хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда қатъий пул-кредит сиёсатининг олиб борилиши, саноат маҳсулотлари таннархини пасайтириш, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни ўстириш орқали истеъмол бозорида рақобат даражасини ошириш, маҳаллийлаштириш дастурларини амалга ошириши истеъмол нархлари индекси бўйича ҳисобланган инфляция даражасининг 10-12 фоиз оралиғидан пастга туширилишини таъминлаши лозим. Солиқ ставкаларининг пасайтириши ишлаб чиқариш ва даромадларнинг ўсишига ижобий таъсир кўрсатиши натижасида солиққа тортиш базасининг кенгайишига имкон туғилади. Айнан шу ҳолат мамлакатимиз макроиқтисодиётини ривожланишига, бюджет харажатларини тақчилликсиз молиялаштиришга асос бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пардаев М.К. Туристик фирмалар хўжалик фаолиятини баҳолаш ва таҳлил қилишда қўлланиладиган кўрсаткичлар тизими // Ўзбекистон Республикасида иқтисодиёт ва молиянинг долзарб муаммолари: Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. - Самарқанд, 2006.- Б.251-253.
2. Shodmonov Sh.Sh., Yusupov R.A. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyoti. – T.: TDIU, 2007.
3. Xodiev B.Yu., SHodmonov SH.SH., G’afurov U.V. Iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya qilish va yangilashning ilmiy va nazariy asoslari. Ilmiy-ommabop risola. – T.: TDIU, 2008. – 57 b.
4. SHodmonov Sh., G’afurov U. Bozor iqtisodiyoti asoslari. Ilmiy-ommabop nashr. – T.: tdiu, 2007. – 75 b.

QURILISH SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI MOLIYAVIY TA’MINLASHNING NAZARIY-KONSEPTUAL JIHATLARI VA ZAMONAVIY MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI

Igitov Jurabek Kuzibekovich - Toshkent arxitektura qurilish universiteti v.b.dotsent (PhD)
igitov2021@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada qurilish sanoati korxonalari faoliyatini moliyaviy ta’minlashning nazariy-konseptual asoslari, kapital tuzilmasi va pul oqimlarini boshqarish bilan bog‘liq institutsional masalalar, shuningdek zamonaviy moliyalashtirish mexanizmlarining iqtisodiy mazmuni tahlil qilingan. Tadqiqotda qurilish tarmog‘ining yuqori kapital sig‘imi, uzoq ishlab chiqarish sikli va xavf-xatarlarga ta’sirchanligi sababli an’anaviy bank krediti yagona yechim emasligi asoslanadi. Shu nuqtai nazardan loyihaviy moliyalashtirish, davlat-xususiy sheriklik, korporativ obligatsiyalar, lizing, faktoring, yashil moliyalashtirish va barqarorlik ko‘rsatkichlariga bog‘liq (sustainability-linked) instrumentlar qurilish korxonalari uchun kompleks moliyaviy arxitekturaning tarkibiy qismlari sifatida ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonda 2025 yil yakunlari bo‘yicha qurilish ishlari hajmining o‘sishi, davlat-xususiy sheriklik institutsional bazasining mustahkamlanishi va xalqaro moliya

institutlari faolligining ortishi mazkur masalaning amaliy dolzarbligini yanada kuchaytirmoqda.

Kalit so‘zlar: qurilish sanoati, moliyaviy ta’minlash, moliyalashtirish mexanizmi, kapital tuzilmasi, loyihaviy moliyalashtirish, davlat-xususiy sheriklik, korporativ obligatsiyalar, yashil moliya, investitsiya.

Kirish

Qurilish sanoati milliy iqtisodiyotda multiplikativ ta’sirga ega bo‘lgan tarmoqlardan biri bo‘lib, u investitsiya faolligi, bandlik, infratuzilma sifati va hududiy rivojlanish bilan bevosita bog‘liq. O‘zbekistonda 2025 yil yakunlari bo‘yicha bajarilgan qurilish ishlari hajmi 313 887,8 mlrd so‘mni tashkil etdi va bu 2024 yilga nisbatan 14,2 foiz yuqori ko‘rsatkichdir. Ushbu hajm tarkibida binolar va inshootlar qurilishi 218 720,0 mlrd so‘m, fuqarolik ob’ektlari qurilishi 64 947,8 mlrd so‘m, ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari esa 30 220,0 mlrd so‘mni tashkil qildi. Shu bilan birga, tarmoqda katta qurilish tashkilotlari ulushi 26,4 foiz, kichik korxona va mikrofirmalar ulushi 47,8 foiz, norasmiy sektor ulushi esa 25,8 foizni tashkil etgani moliyalashtirish manbalari va instrumentlarini bir xil emas, balki segmentlashgan tarzda ko‘rish zarurligini ko‘rsatadi.

Qurilish korxonasini moliyaviy ta’minlashni faqat mablag‘ jalb qilish jarayoni sifatida talqin etish yetarli emas. U avvalo korxonaning joriy faoliyati, investitsion loyihalari va strategik rivojlanishini ta’minlaydigan moliyaviy resurslar tuzilmasi shakllantirish, resurslar qiymatini boshqarish, to‘lov qobiliyatini saqlash, risklarni taqsimlash va kapitalning aylanish tezligini optimallashtirish tizimidir. Qurilish tarmog‘ida ushbu tushuncha yanada kengayadi chunki bu yerda xarajatlar oldinroq, tushumlar esa ko‘pincha kechroq shakllanadi. Ob’ektning tayyor bo‘lish darajasi, buyurtmachi to‘lov intizomi, smeta qiymatining o‘zgarishi va foiz stavkalari dinamikasi moliyaviy natijaga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiladi. Shu sababli qurilishda moliyaviy ta’minlash kategoriyasi “kapitalni topish” emas, balki “kapitalni tuzish va himoya qilish” tushunchasi bilan bog‘lanishi kerak.

Qurilish sanoati korxonalari faoliyatini moliyaviy ta’minlashning nazariy-konseptual modeli to‘rt tayanch ustunga ega bo‘lishi lozim.

Birinchisi — manbalar diversifikatsiyasi, ya’ni ichki mablag‘lar, qarz mablag‘lari, bozor orqali jalb etiladigan kapital va institutsional sheriklik manbalarining mutanosibligi.

Ikkinchisi — pul oqimlari sinxronlashuvi, ya’ni qurilish sikli bilan moliyaviy majburiyatlar muddatining mosligi.

Uchinchisi — xatarlarni taqsimlash, ya’ni qurilish talabi, valyuta va foizlar, operatsion va huquqiy risklarni qaysi tomon ko‘tarishi aniq belgilab olinishi.

To‘rtinchisi — institutsional shaffoflik, ya’ni hisobot, audit, shartnoma majburiyatlari, samaradorlik ko‘rsatkichlari va axborot shaffofligining ochiqligi orqali investor ishonchini mustahkamlash.

Aynan shu to‘rtlik yo‘q joyda moliyalashtirish bordek ko‘rinadi, aslida esa faqat qarz yuki ko‘payadi.

Jahon amaliyoti va zamonaviy miqyosda ham qurilish va infratuzilma moliyalashtirishida yangi bosqich kuzatilmoqda. Jahon bankining Private Participation in Infrastructure hisobotiga ko‘ra, 2024 yilda xususiy ishtirok asosida infratuzilmaga kiritilgan investitsiyalar 100,7 mlrd AQSh dollariga yetgan va bu 2023

yilga nisbatan 16 foizga yuqori bo‘lgan; pandemiyadan keyin birinchi marta hajm 100 mlrd dollarlik marradan oshgan. Shu bilan birga, OECD 2026 yilda davlatlar va kompaniyalar obligatsiya bozorlari orqali jalb qiladigan mablag‘lar 29 trln AQSh dollariga yetishini, korporativ qarz jalb qilish hajmi esa 2025 yilda 6,8 trln dollarga chiqqanini qayd etmoqda. Bu holat kapital bozorlari, ayniqsa uzoq muddatli obligatsiya instrumentlari, qurilish kabi kapital sig‘imi yuqori sohalar uchun yanada muhimlashayotganini anglatadi.[7]

Qurilish uchun zamonaviy moliyalashtirish mexanizmlari deganda bugungi sharoitda qurilish korxonalari uchun eng maqbul yondashuv moliyalashtirishning gibrid modelidir. Bunda bank krediti asosiy emas balki yagona manba xam emas.

Birinchi instrument loyihaviy moliyalashtirish yani unda kredit qaytarilishi qarz oluvchining umumiy balansiga emas, loyihaning kelajakdagi pul oqimlariga tayanadi.

Ikkinchi instrument lizing, u texnika va uskunalarni katta bir martalik xarajatsiz jalb qilish imkonini beradi.

Uchinchisi faktoring, u debitorlik qarzini pulga aylantirib, aylanma mablag‘ taqchilligini yumshatadi.

To‘rtinchisi korporativ obligatsiyalar va boshqa bozor instrumentlari, ular uzoq muddatli kapitalni nisbatan keng investor bazasidan jalb qilish imkonini yaratadi.

Beshinchisi yashil moliyalashtirish, u energiya samaradorligi, past uglerodli materiallar, qayta tiklanuvchi energiya, suv tejamkor va barqaror binolar qurilishiga maqsadli kapital jalb qiladi.

Yashil moliyalashtirish va barqarorlik ko‘rsatkichlariga bog‘liq moliyaviy yondashuvning dolzarbligi Xalqaro moliya korporatsiyasining 2025 yilgi “Barqaror binolarni moliyalashtirish bo‘yicha amaliy qo‘llanma” hisobotida ham asoslab berilgan. Mazkur hisobotda yashil binolar segmenti rivojlanayotgan bozorlar uchun kelgusi o‘n yillikda 1,5 trln AQSh dollariga teng qo‘shimcha investitsiya salohiyatini yuzaga keltirishi ta’kidlangan.

Mazkur manbada qayd etilishicha, yashil binolarni moliyalashtirish amaliyoti faqat yashil obligatsiyalar bilan cheklanib qolmay, balki tematik kreditlar, yashil ipoteka mexanizmlari, kapital bozori instrumentlari, shuningdek barqarorlik ko‘rsatkichlariga bog‘liq kreditlar va obligatsiyalarni ham qamrab oladi. Ayniqsa, barqarorlik ko‘rsatkichlariga bog‘liq moliyalashtirishning farqli xususiyati shundan iboratki, mazkur yondashuvda mablag‘lardan foydalanish yo‘nalishiga emas, balki kompaniya miqyosidagi asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari hamda barqarorlikka oid maqsadli indikatorlarga erishish darajasi moliyalashtirish qiymati bilan uzviy bog‘lanadi. Shundan kelib chiqadiki, qurilish korxonasi moliyalashtirishga faqat muayyan loyiha yoki ob’ekt kesimida emas, balki yaxlit biznes modeli darajasida ham tayyorlanishi zarur. Bu esa korporativ boshqaruv samaradorligi, ekologik, ijtimoiy va boshqaruv mezonlari, shuningdek hisobotlarning ishonchliligi va sifatiga qo‘yiladigan talablarni keskin oshiradi. [8]

Davlat-xususiy sheriklikning xozirgi kundagi imkoniyat va cheklovlariga etibor beradigan bo‘lsak O‘zbekistonda davlat-xususiy sheriklik sohasining huquqiy

[7] World Bank Group. Annual Report 2024: Private Participation in Infrastructure (PPI) [Electronic resource]. Washington: World Bank Group, 2025.

[8] International Finance Corporation (IFC). Official website. Available at: https://www.ifc.org/en/home

tayanchi 2019 yilda qabul qilingan “Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risida”gi O‘RQ-537-son Qonun bilan shakllantirildi, 2024 yilda esa 2024–2030 yillarga mo‘ljallangan rivojlantirish choralari RP-308-son qaror bilan mustahkamlandi. Qonunchilikda loyiha konsepsiyasini baholash, tasdiqlash, tender tartibi va reestr yuritish kabi institutsional mexanizmlarning belgilangani mazkur instrumentni tasodifiy emas, tizimli moliyalashtirish shakliga aylantiradi.[9]

Biroq davlat-xususiy sheriklik mexanizmni avtomatik ravishda eng yaxshi yechim deb qabul qilish xato bo‘ladi. Xalqaro valyuta jamg‘armasining 2025 yilgi tahlilida davlat-xususiy sheriklik loyihalari qisqa muddatda moliyaviy yukni kamaytirgandek tuyulishi, lekin uzoq muddatda yuqoriroq xarajatlar va shartli majburiyatlarni keltirib chiqarishi mumkinligini ta’kidlaydi. Ushbu hisobotga ko‘ra, 2024 yil oxirida O‘zbekistonda davlat-xususiy sheriklik loyihalarining umumiy qiymati 31 mlrd AQSh dollariga yetgan, bu YaIMning taxminan 27 foiziga teng bo‘lgan, to‘g‘ridan-to‘g‘ri va shartli majburiyatlar esa YaIMning 15 foizi atrofida baholangan; 2019–2024 yillarda ushbu qiymatning 90 foizdan ortig‘i energiya sektori hissasiga to‘g‘ri kelgan. Demak, qurilish sohasida davlat-xususiy sheriklik mexanizmidan foydalanishda asosiy mezon “tenglashtirilgan budjet bosimi” emas, balki asosiy baholash mezonlari sifatida ob’ektning butun hayot sikli bo‘yicha umumiy xarajatlari, xatarlarning manfaatdor tomonlar o‘rtasida maqbul taqsimlanishi va fiskal barqarorlik nazarda tutilishi lozim.

Qurilish tarmog‘ida moliyaviy ta’minlash siyosatini universal emas, qatlamli tarzda qurish maqsadga muvofiq. Yirik infratuzilma loyihalari uchun loyihaviy moliyalashtirish, obligatsiya, davlat-xususiy sheriklik va kafolat mexanizmlari, o‘rta biznes uchun lizing, faktoring, aylanma kapital kredit liniyalari va qarz va kapital o‘rtasidagi oraliq moliyalashtirish shakli, kichik korxonalar uchun esa moliyalashtirishga loyiq hisobot, raqamli buxgalteriya, ta’minot zanjirini moliyalashtirish va qisqa muddatli pul oqimi instrumentlari ustuvor bo‘lishi kerak. Shu bilan birga, yashil va energiya samarador qurilish segmentida xalqaro moliya institutlari orqali resurs jalb qilish imkoniyatlari kengaymoqda. Masalan, EBRD 2025 yilda O‘zbekistonda yashil kreditlashni qo‘llab-quvvatlashini e’lon qilgan va umumiy hisobda mamlakatga 196 ta loyiha orqali 6,6 mlrd AQSh dollaridan ziyod sarmoya kiritganini ma’lum qilgan. Bu holat qurilish va modernizatsiya loyihalari uchun moliyaviy vositachilar orqali “yashil” kapital jalb qilish imkoniyati mustahkamlanayotganini anglatadi.[10]

Maqolada qurilish sanoati korxonalarini moliyaviy ta’minlash muammosini “qarz olish” doirasida hal qilib bo‘lmaydi. Uni “moliyaviy arxitektura” doirasida hal qilish kerak. Bunda kapitalning manbasi, muddati, qiymati, valyuta tarkibi, xavf taqsimoti va hisobot shaffofligi bir butun tizim sifatida ko‘riladi. Agar qurilish korxonasida korporativ boshqaruv sust, cash flow forecast zaif, loyiha KPI’lari noaniq va xatarlar tomonlar o‘rtasida noto‘g‘ri taqsimlangan bo‘lsa, eng arzon kredit ham qimmatga tushadi. Aksincha moliyaviy intizom mustahkam bo‘lsa, qimmat resursning o‘zi ham rivojlanish kapitaliga aylanishi mumkin.

[9] LEX.UZ. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси [Электрон манба].

[10] European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Official website [Электрон манба].

Xulosa

Qurilish sanoati korxonalarini moliyaviy ta’minlashning nazariy-konseptual asoslari bugungi kunda an’anaviy moliya nazariyasidan ancha kengaygan. Zamonaviy sharoitda samarali moliyalashtirish korxona balansiga mablag‘ kiritish bilan cheklanmaydi. U risklarni to‘g‘ri taqsimlash, pul oqimlarini rejalashtirish, kapital bozori instrumentlarini jalb qilish, yashil va KPI-bog‘liq moliyalashtirishni o‘zlashtirish hamda davlat bilan xususiy kapital o‘rtasida institutsional muvozanat yaratishni talab qiladi. O‘zbekistonda qurilish hajmining o‘sishi, PPP bazasining kengayishi va xalqaro moliya institutlari faolligining ortishi ushbu sohada moliyaviy mexanizmlarni modernizatsiya qilish uchun real zamin yaratmoqda. Endigi vazifa manbalarni ko‘paytirish emas, balki ularni to‘g‘ri tuzish. Ilmiy va amaliy nuqtai nazardan aynan shu yondashuv qurilish korxonalarining uzoq muddatli moliyaviy barqarorligi va investitsion raqobatbardoshligini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Construction works in the Republic of Uzbekistan for January–December 2025. Press release, 22 January 2026.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat-xususiy sheriklik to‘g‘risida”gi Qonuni, O‘RQ-537, 10.05.2019.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori, RP-308. On measures for the development of public-private partnership in the Republic of Uzbekistan for 2024–2030, 30.08.2024.
4. International Monetary Fund. Republic of Uzbekistan: Selected Issues. Country Report No. 25/144, 2025.
5. World Bank. Annual Report 2024 – Private Participation in Infrastructure (PPI), 2025.
6. OECD. Global Debt Report 2026: Sustaining Debt Market Resilience Under Growing Pressure, 2026.
7. IFC. Sustainable Buildings: Finance Reference Guide, 2025.
8. EBRD. EBRD supports green lending in Uzbekistan, 2025.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.

E-mail: farrux_sies@mail.ru

Ключевые слова: развития, критерия, инвестиция, иллюзия временного роста, долгосрочный эффект, инвестор.

Аннотация: статья посвящена научных представлений о роли инвестиций в системе воспроизводственного процесса.

Изучение инвестиционного процесса происходило со времен появления первых эмпирических работ, связанных с исследованием общественного

воспроизводства, его стадий, циклов и динамики развития[11]. Эволюция научных представлений о роли инвестиций в системе воспроизводственного процесса просматривается в трудах ученых классической школы политической экономии и физиократов таких, как Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, Н.У. Сениора, Ж.Б. Сея, К. Маркса, Дж. Ст. Милля. Ученые более поздних школ экономической науки в рамках построения модели экономического человека уделяют достаточное внимание исследованию субъективных, иррациональных мотивов осуществления инвестиционных вложений. В работах О. Бем-Баверка, И. Фишера, Л. Вальраса, В. Парето, А. Маршалла,

А. Пигу и многих других изучение процесса инвестирования происходит с точки зрения методологии равновесного анализа, предполагающего функциональное влияние процентной ставки, уровня денежной массы на объем инвестирования в экономике[12].

Принципиально иной взгляд на развитие процесса инвестирования демонстрируют представители кейнсианского направления экономической науки. Работы Дж. М.Кейнса базируются на сложившейся дихотомии сбережений-инвестиций, предполагающей четкое разграничение экономической активности хозяйствующих субъектов: домашних хозяйств, фирм, государства и т.д. Последователи Дж.М.Кейнса, - Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен, - интерпретируют кейнсинские идеи о развитии инвестиционного процесса с точки зрения динамического подхода[13].

Современные авторы А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, П. Хендершотт, Р. Лемон, И.Е. Дискин, В.В. Радаев, Н.М. Римашевская, В.А. Андреева, М.И. Столбов, И.А. Стрелец исследуют инвестиционный процесс в условиях становления и развития информационной стадии постиндустриального общества, обосновывая происходящий процесс трансформации мотивационной составляющей инвестиционного процесса.

Исследование особенностей инвестирования в информационном обществе носит в большей степени поверхностный, фрагментарный характер, поскольку не учитывает глубокие теоретико-методологические аспекты трансформации инвестиционного процесса. Такие авторы как Д. Тапскотт, Т. Месенбург, Р. Бухт, Р. Хикс, Р. Лемб, Е. Попов, Ф. Маевский, Р. Душкин, А. Расселл, А. Шивенбахер, Н. Дорохин, Р. Джейсон, Дж. Бест, Р. Куттер, и другие рассматривают либо применение информационных технологий в финансовой сфере, косвенным образом, отражая их влияние на инвестиционные возможности экономических акторов, либо сосредотачивают внимание на новых инструментах инвестирования, раскрывая их преимущества и недостатки для инвесторов. Остаются слабо изученными вопросы качественных изменений архитектоники инвестиционного процесса, расширения инвестиционных возможностей хозяйствующих субъектов под влиянием появления цифровых

[11] М.М.Мухаммедов .,Н.А.Камилова // Экономическая теория / учебник. Самарканд 2023 288-289 стр.

[12] Беккер Г.С. Семья // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмэна. – М.: ИНФРА-М, 2004.

[13]Джон Дж. Мэрфи Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика. Москва 2011. 610 стр.

инструментов инвестирования, институционального регулирования взаимодействия экономических агентов на инвестиционном рынке.

Совершенно новым направлением исследования проблем инвестирования являются вопросы его организации в условиях технологического, экономического и финансового суверенитета, формирования многополярной системы межгосударственных расчетов с ис-пользованием валют дружественных государств и цифровых финансовых активов, в первую очередь криптовалют для обеспечения прорывного экономического развития и перехода к шестому технологическому укладу, формирующему технологическую основу знаниеёмкой экономики.

Вывод: В доиндустриальную эпоху инвестиционный процесс не носил самостоятельного характера и, как правило, являлся элементом воспроизводства трудовых ресурсов, сельскохозяйственного производства. Индустриализация, обусловившая главенствующее положение фактора капитал, способствовала концентрации внимания научного сообщества на особенностях инвестиционного процесса как драйвера экономического развития.

Библиографический список

1. М.М.Мухаммедов .,Н.А.Камилова // Экономическая теория / учебник. Самарканд 2023год 288-289 стр.

2. Беккер Г.С. Семья // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмэна. – М.: ИНФРА-М, 2004.

3. Джон Дж. Мэрфи Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика. Москва 2011. 610 стр.

4. Ермилина Д.А. Инвестиции в свете экономической теории. [Текст] / Д.А.Ермилина//- Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала - 2013 - №1 - с239-246

5. Ляченков Ю.Н., Коновалова М.Е. Развитие теории инвестиций в процессе трансформации социально-экономической системы.[Текст] / Ю.Н.Ляченков,

XALQARO MOLIYA INSTITUTLARINING MAKROIQTISODIYOTGA TA’SIRI

Ayubov I.I. - SamISI dotsenti
Eshqo’ziyev A - SamISI talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada xalqaro moliya institutlarining makroiqtisodiyotga ta’siri tahlil qilinadi. Xalqaro moliya institutlari, jumladan, Jahon banki va Xalqaro valuta jamg‘armasining rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’siri va ularning iqtisodiy siyosatlarni shakllantirishdagi roli ko‘rsatiladi. Maqolada, shuningdek, moliyaviy yordam va qarzlar, iqtisodiy islohotlar va global iqtisodiy barqarorlikka ta'sir etuvchi omillar muhokama qilinadi. Xalqaro moliya institutlarining iqtisodiy yordam va siyosatlar orqali iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashdagi ahamiyati hamda ularning potentsial salbiy oqibatlari haqida fikrlar keltirilgan.

Kalit so`zlar: Xalqaro moliya institutlari, makroiqtisodiyot, Jahon banki, Xalqaro valuta jamg‘armasi, iqtisodiy siyosat, moliyaviy yordam, qarzlar, iqtisodiy islohotlar, rivojlanayotgan mamlakatlar, global iqtisodiy barqarorlik.

Kirish.

Xalqaro moliya institutlari global iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlarini tashkil etadi. Ushbu tashkilotlar, jumladan, Jahon banki, Xalqaro valuta jamg‘armasi (XVJ) va boshqa xalqaro moliya muassasalari, rivojlanayotgan va o‘rtacha darajadagi mamlakatlarga iqtisodiy yordam ko‘rsatish, moliyaviy resurslar taqdim etish hamda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ularning faoliyati makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, inflyatsiya va ishsizlikni boshqarish, valyuta kurslarini barqarorlashtirish kabi sohalarda sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Xalqaro moliya institutlarining asosiy vazifalaridan biri mamlakatlarga uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy yordamni taqdim etishdir. Biroq, bu tashkilotlarning iqtisodiy siyosatlar va qarzlar orqali amalga oshiradigan yordamining mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’siri har doim bir xil bo‘lmasligi mumkin. Ba’zi hollarda, bu yordam mamlakatlar iqtisodiy o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatsa, boshqa holatlarda siyosiy va iqtisodiy muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Xalqaro moliya institutlarining makroiqtisodiyotga ta’siri, ularning faoliyatining afzalliklari va kamchiliklari, shuningdek, iqtisodiy siyosatlar va moliyaviy yordam orqali erishiladigan natijalar tahlil qilinadi. Maqola, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar uchun xalqaro moliya institutlarining ahamiyatini va bu tashkilotlarning iqtisodiy tizimlarga ta’sirini o‘rganishga qaratilgan.

Tahlil va natijalar.

Xalqaro moliya institutlarining makroiqtisodiyotga ta’siri haqidagi tahlilni amalga oshirishda bir nechta omillar va aspektlar hisobga olindi. Ushbu bo‘limda, Jahon banki va Xalqaro valuta jamg‘armasining iqtisodiy siyosatlar, moliyaviy yordamlar va qarzlar orqali mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’sirini o‘rganishga qaratilgan natijalar taqdim etiladi. Xalqaro moliya institutlari, rivojlanayotgan mamlakatlarga iqtisodiy yordam ko‘rsatish va iqtisodiy siyosatlarni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi. Jahon banki va Xalqaro valuta jamg‘armasi, ko‘pincha iqtisodiy islohotlar amalga oshirilishini talab qiladi, bu esa mamlakatlarning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi. Biroq, bunday siyosatlar ham ijobiy, ham salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Xalqaro moliya institutlarining iqtisodiy siyosatlari, ko‘pincha, qisqa muddatda inflyatsiyani kamaytirish, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi. Misol uchun, Jahon banki va XVJ tomonidan taqdim etiladigan moliyaviy yordam rivojlanayotgan mamlakatlarda infratuzilma, ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarini yaxshilashga yordam berdi. Bu, o‘z navbatida, uzoq muddatda iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ta’minlashga xizmat qilishi mumkin.

Biroq, xalqaro moliya institutlarining talab qilgan iqtisodiy islohotlar ba’zan ijtimoiy qatlamlarga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Masalan, byudjetni qisqartirish, soliq siyosatini qat’iylashtirish va davlat xarajatlarini qisqartirish kabi choralarning amalga oshirilishi, kam daromadli aholi qatlamlarini qiyinchiliklarga duchor qilishi mumkin. Bu holat, ayniqsa, iqtisodiy inqirozlar davrida yanada sezilarli bo‘ladi. Moliyaviy yordam va qarzlarning ta’siri: Moliyaviy yordam va qarzlar rivojlanayotgan

mamlakatlarga iqtisodiy o‘sish uchun zarur bo‘lgan resurslarni taqdim etadi. Biroq, qarzlar va moliyaviy yordamning ta’siri ikki tomonlama bo‘lishi mumkin. Moliyaviy yordam, asosan, davlatning iqtisodiy siyosatlarini amalga oshirishga yordam beradi. Misol uchun, Jahon banki tomonidan taqdim etilgan kreditlar va grantlar, rivojlanayotgan mamlakatlarda infratuzilma va ijtimoiy sohalarda yirik loyihalarni amalga oshirishga yordam beradi. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi va ish o‘rinlarini yaratadi.4 Salbiy ta’sirlar: Moliyaviy yordam va qarzlar, ba’zan iqtisodiy qiyinchiliklarga olib keladi.

Xalqaro moliya institutlarining qarzlarni qaytarish shartlari ba’zan mamlakatlarning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashni qiyinlashtiradi. Qarzlar va foizlarni to‘lash uchun davlat resurslari ko‘proq qisqaradi, bu esa iqtisodiy o‘sishga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Xalqaro moliya institutlari tomonidan amalga oshiriladigan iqtisodiy islohotlar, rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga bir qator salbiy va ijobiy ta’sirlar ko‘rsatishi mumkin. Xalqaro moliya institutlari iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishni talab qilganda, bu ko‘pincha iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va qisqa muddatda inflyatsiyani kamaytirish uchun muhim bo‘ladi. Ba’zan iqtisodiy islohotlar ijtimoiy qatlamlarga zarar yetkazishi mumkin. Soliq siyosatini qat’iylashtirish va byudjetni qisqartirish kabi islohotlar, kam daromadli aholi uchun noxush oqibatlarga olib kelishi mumkin. Shuningdek, davlat xarajatlarining qisqarishi ta’lim, sog‘liqni saqlash va boshqa ijtimoiy xizmatlarning yomonlashishiga olib keladi. Global iqtisodiy barqarorlik va moliyaviy yordamning ahamiyati: Xalqaro moliya institutlarining faoliyati nafaqat rivojlanayotgan mamlakatlar uchun, balki global iqtisodiy barqarorlik uchun ham katta ahamiyatga ega. Jahon banki va Xalqaro valuta jamg‘armasi tomonidan taqdim etilgan yordamlar va qarzlar global iqtisodiy inqirozlar davrida muhim turtki bo‘ladi. 2008-yildagi global moliyaviy inqirozda, XVJ va Jahon banki rivojlanayotgan mamlakatlarga moliyaviy yordam ko‘rsatgan va ular bu yordam yordamida inqirozni yengib o‘tgan.

Tadqiqtitimiz davomida shuni aytish kumkinki, xalqaro moliya institutlarining makroiqtisodiyotga ta’siri ikki tomonlama bo‘lishi mumkin. Ularning moliyaviy yordam va qarzlar orqali taqdim etgan resurslari ko‘pincha iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi. Biroq, ba’zan bu yordamning salbiy ta’sirlari ham bo‘lishi mumkin, chunki qarzlarni qaytarish va iqtisodiy siyosatlarning qat’iyligi mamlakatlar iqtisodiyotiga bosim o‘tkazadi. Shu bilan birga, xalqaro moliya institutlarining siyosatlari va yordamlarining ijtimoiy oqibatlari, ba’zan, ijtimoiy qatlamlarga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Xalqaro moliya institutlarining ta’siri, har bir mamlakatning o‘ziga xos iqtisodiy va siyosiy sharoitlariga qarab o‘zgaradi, shuning uchun bu tashkilotlarning siyosatlari va yordamlarining samaradorligi va salbiy oqibatlari har bir holatda alohida tahlil qilishni talab qiladi.

Xulosa

Tadqiqot davomida xalqaro moliya institutlarining, xususan Jahon banki va Xalqaro valuta jamg‘armasining rivojlanayotgan mamlakatlar makroiqtisodiyotiga ta’siri chuqur tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, xalqaro moliya institutlarining moliyaviy yordam va qarzlar orqali ko‘rsatilgan resurslari rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Biroq, ularning siyosatlari ba’zan

ijtimoiy qatlamlarga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin, chunki islohotlarning amalga oshirilishi, ko‘pincha ijtimoiy xarajatlarni qisqartirishni talab qiladi va bu kam daromadli aholi uchun qiyinchiliklarga olib keladi. Moliyaviy yordam va qarzlarning mamlakatlarning iqtisodiy o‘sishiga bo‘lgan ta’siri ikki tomonlama: bir tomondan, ular qisqa muddatda inflyatsiyani kamaytirishga va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi, boshqa tomondan esa, ularning qaytarilishi va foizlarni to‘lash uchun zarur resurslarning kamayishi, uzoq muddatda iqtisodiy o‘sishni to‘xtatishi yoki sekinlashtirishi mumkin. Shuningdek, iqtisodiy islohotlar, ko‘pincha davlat sektorini modernizatsiya qilish, soliq tizimini yaxshilash va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan bo‘lsa-da, ular ijtimoiy xizmatlar va infratuzilma sohalariga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Moliyaviy yordamning samaradorligini oshirish: Xalqaro moliya institutlari tomonidan taqdim etilayotgan moliyaviy yordamning uzoq muddatli ta’sirini hisobga olgan holda, rivojlanayotgan mamlakatlarda o‘tkazilayotgan islohotlar va yordamlarning samaradorligini oshirish uchun yanada ko‘proq ehtiyotkorlik bilan yondashish zarur. Bu yordamlar ijtimoiy va iqtisodiy sektorlar o‘rtasidagi muvozanatni saqlashga qaratilgan bo‘lishi lozim. ь Ijtimoiy qatlamlarga e’tibor qaratish: Xalqaro moliya institutlari, iqtisodiy siyosatlarni amalga oshirishda ijtimoiy qatlamlarga bo‘lgan salbiy ta’sirni kamaytirish uchun ko‘proq strategiyalar ishlab chiqishlari zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. World Bank. (2024). World Development Report 2024: Transforming the Global Economy. World Bank. (s. 112-120)

2. 2. International Monetary Fund. (2023). World Economic Outlook: Inflation, Recession, and Recovery. IMF. (s. 45-55)

3. Sachs, J. D. (2022). The Future of Development: Economic Strategies for the 21st Century. Oxford University Press. (s. 98-105)

4. Moyo, D. (2022). Edge of Disaster: The Challenge of Global Financial Stability. HarperCollins. (s. 121-126)

5. Stiglitz, J. E. (2023). People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent. W.W. Norton & Company. (s. 87-92)

6. Collier, P. (2021). The New Economics of the Global South: From Crisis to Resilience. Oxford University Press. (s. 43-50)

7. Alesina, A., & Angrist, J. (2020). The Political Economy of Economic Reforms in Developing Countries. Cambridge University Press. (s. 135-140)

8. Rodrik, D. (2021). The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. W.W. Norton & Company. (s. 60-64)

9. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2022). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Publishing. (s. 185-190)

10. Easterly, W. (2022). The Tyranny of Experts: Economists, Dictators, and the Forgotten Rights of the Poor. Basic Books. (s. 78-84)

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY NAZARIY KONSEPSIYALAR VA METODOLOGIK YONDASHUVLAR

Ibragimova Madina Ismoilovna- PhD, SamISI

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning zamonaviy nazariy konsepsiyalari va metodologik yondashuvlari tizimli va tanqidiy asosda tahlil qilinadi. Tadqiqot doirasida postindustrial iqtisodiyot nazariyasi, xizmatlar iqtisodiyoti konsepsiyasi, innovatsion rivojlanish paradigmasi, raqamli iqtisodiyot va barqaror rivojlanish yondashuvlari integratsiyalashgan holda ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: xizmatlar iqtisodiyoti, postindustrial jamiyat, raqamli iqtisodiyot, innovatsiyalar, institutsional yondashuv, barqaror rivojlanish.

Kirish.

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy rivojlanishning yetakchi omillaridan biri sifatida shakllanmoqda. Iqtisodiyotning postindustrial bosqichga o‘tishi ishlab chiqarish strukturasining tubdan o‘zgarishi, moddiy ishlab chiqarishdan xizmatlar va bilimga asoslangan faoliyatga o‘tish bilan tavsiflanadi. Ushbu jarayonda xizmatlar sektori nafaqat yalpi ichki mahsulotdagi ulushi bilan, balki iqtisodiy tizimning sifat jihatdan transformatsiyasini belgilovchi omil sifatida namoyon bo‘ladi.

Xizmatlar sektorining rivojlanishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, bandlikni kengaytirish, hududiy rivojlanishni muvozanatlashtirish va aholi farovonligini yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi xizmatlar ko‘rsatish jarayonining tabiati va shaklini tubdan o‘zgartirib, yangi iqtisodiy munosabatlar tizimini shakllantirmoqda.

Adabiyotlar sharhi.

Xizmatlar sektorining iqtisodiy rivojlanishdagi roli turli nazariy yondashuvlar doirasida izohlangan. Postindustrial jamiyat konsepsiyasi (Bell, 1973) iqtisodiy rivojlanishning evolyutsion bosqichlarini tahlil qilib, xizmatlar sektorining ustuvorligini asoslaydi. Ushbu yondashuvga ko‘ra, bilim va axborot asosiy ishlab chiqarish omiliga aylanadi.

Fuchs (1968) xizmatlar sektorining kengayishini daromad elastikligi bilan bog‘laydi, ya’ni daromad oshishi bilan xizmatlarga bo‘lgan talab tezroq ortadi. Biroq, Baumol (1967) tomonidan ilgari surilgan “xarajat kasalligi” nazariyasi xizmatlar sektorida mehnat unumdorligining past o‘sishi tufayli xarajatlarning ortishini ta’kidlaydi. Ushbu nazariya xizmatlar sektorining uzoq muddatli barqarorligi masalasida muhim ilmiy bahslarni yuzaga keltiradi.

Innovatsion rivojlanish nazariyasi (Schumpeter, 1934) iqtisodiy o‘sishni innovatsiyalar bilan bog‘laydi. Zamonaviy sharoitda ushbu nazariya xizmatlar sektorida raqamli texnologiyalar, platforma iqtisodiyoti va sun’iy intellekt asosidagi xizmatlar orqali namoyon bo‘lmoqda.

Raqamli iqtisodiyot konsepsiyasi (Brynjolfsson va McAfee, 2014) texnologik transformatsiyaning iqtisodiy samaradorlikka ta’sirini tahlil qilib, xizmatlar

sektorining global integratsiyasini tushuntiradi. Shu bilan birga, barqaror rivojlanish konsepsiyasi xizmatlar sektorining ekologik va ijtimoiy jihatlarini ham hisobga olish zarurligini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, mavjud adabiyotlarda yuqoridagi nazariy yondashuvlarning o‘zaro integratsiyasi yetarli darajada ishlab chiqilmagan. Ayniqsa, raqamli transformatsiya, institutsional muhit va xizmatlar sektorining rivojlanishi o‘rtasidagi kompleks bog‘liqlikni tushuntiruvchi yagona konseptual model yetishmaydi.

Metodologiya.

Mazkur tadqiqot nazariy-tahliliy xarakterga ega bo‘lib, quyidagi metodologik yondashuvlar asosida amalga oshirildi:

Tizimli yondashuv. Xizmatlar sektori o‘zaro bog‘liq elementlardan tashkil topgan murakkab tizim sifatida ko‘rib chiqildi. Ushbu yondashuv xizmatlar sektorining iqtisodiy tizimdagi o‘rnini kompleks baholash imkonini beradi.

Institutsional yondashuv. Xizmatlar sektorining rivojlanishi davlat siyosati, qonunchilik tizimi va biznes muhitiga bevosita bog‘liq ekanligi asoslab berildi. Institutsional muhit xizmatlar bozorining samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biri sifatida qaraladi.

Klaster yondashuvi. Xizmatlar sektorining hududiy rivojlanishi klasterlashuv orqali izohlanadi. Turizm, IT va moliyaviy xizmatlar kabi sohalarda klasterlashuv innovatsiyalarni tezlashtiradi va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Ekonometrik model. Tadqiqotda panel ma’lumotlar asosida quyidagi model taklif etiladi:

$$ServiceExportit=\beta0+\beta1Digitalit+\beta2Infrastructureit + +\beta3Institutionit+\beta4GDPit+\epsilon it$$

Bu yerda:

- ServiceExport – xizmatlar eksporti
- Digital – raqamlashtirish indeksi
- Infrastructure – infratuzilma darajasi
- Institution – institutsional sifat
- GDP – iqtisodiy rivojlanish darajasi

Modelni baholashda PPML (Poisson Pseudo-Maximum Likelihood) usuli qo‘llanadi, chunki u nol qiymatlar mavjud bo‘lgan holatda ham barqaror natijalar beradi.

Mazkur tadqiqotda xizmatlar sektorini rivojlantirish quyidagi uch asosiy omil integratsiyasi asosida tushuntiriladi:

-texnologik rivojlanish
-institutsional muhit
-inson kapitali

Natijalar va tahlil.

Nazariy tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining rivojlanishi ko‘p omilli va kompleks jarayon hisoblanadi. Turli nazariy yondashuvlar xizmatlar sektorining turli jihatlarini yoritadi, biroq ularning integratsiyasi yanada chuqurroq tushuncha beradi.

Postindustrial jamiyat xizmatlar sektorining iqtisodiy tizimdagi ustuvorligini tushuntirsa, innovatsion nazariya uning dinamik rivojlanish mexanizmlarini izohlaydi. Raqamli iqtisodiyot konsepsiyasi esa xizmatlar sektorining global miqyosda transformatsiyasini asoslaydi.

Nazariy jihatdan quyidagi muhim xulosalar shakllanadi:

xizmatlar sektorining o‘sishi iqtisodiy rivojlanishning tabiiy bosqichi hisoblanadi

raqamli texnologiyalar xizmatlar sektorining strukturaviy o‘zgarishini tezlashtiradi

institutsional muhit xizmatlar bozorining samaradorligini belgilaydi

Shuningdek, xizmatlar sektorining rivojlanishi “nazariya – texnologiya – institutlar” uchligi asosida izohlanishi mumkin.

Olingan nazariy natijalar mavjud ilmiy yondashuvlar bilan uyg‘unlashadi, biroq ularni yanada chuqurlashtirish zarur. Xususan, Baumol nazariyasida ko‘rsatilgan unumdorlik muammosi zamonaviy raqamli texnologiyalar orqali qisman bartaraf etilishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyot xizmatlar sektorida yangi imkoniyatlar yaratish bilan birga, yangi xavflarni ham yuzaga keltiradi, jumladan, mehnat bozoridagi transformatsiya va ijtimoiy tengsizlik.

Shu nuqtai nazardan, xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishi faqat iqtisodiy omillar bilan emas, balki ijtimoiy va institutsional omillar bilan ham belgilanadi.

Xulosa.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektori zamonaviy iqtisodiyotning markaziy va tizim shakllantiruvchi elementi sifatida namoyon bo‘ladi. Uning rivojlanishi iqtisodiy o‘sishning sifat jihatdan yangi bosqichini belgilab, ishlab chiqarish tuzilmasining transformatsiyasi bilan uzviy bog‘liqdir. Ayniqsa, raqamli transformatsiya xizmatlar sektorining dinamik rivojlanishida hal qiluvchi omil bo‘lib, u xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtiradi, yangi biznes modellarini shakllantiradi va global integratsiyani chuqurlashtiradi. Shu bilan birga, institutsional muhitning sifati xizmatlar sektorining samaradorligini belgilovchi asosiy determinantlardan biri sifatida e’tirof etiladi, chunki u bozor mexanizmlarining barqaror ishlashini va iqtisodiy subyektlar o‘rtasidagi munosabatlarning samaradorligini ta’minlaydi.

Mazkur xulosalardan kelib chiqib, xizmatlar sektorini rivojlantirish uchun kompleks yondashuvni qo‘llash zarur. Xususan, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish orqali xizmatlar ko‘rsatish samaradorligini oshirish, innovatsion xizmat turlarini keng joriy etish orqali raqobatbardoshlikni kuchaytirish, institutsional islohotlarni chuqurlashtirish orqali biznes muhitini takomillashtirish hamda inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalarni ko‘paytirish orqali xizmatlar sektorining uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. New York: Basic Books; 1973.

2. Fuchs VR. The Service Economy. New York: Columbia University Press; 1968.

3. Baumol WJ. Macroeconomics of Unbalanced Growth. Am Econ Rev. 1967;57(3):415–426.
4. Schumpeter JA. The Theory of Economic Development. Harvard University Press; 1934.
5. Brynjolfsson E, McAfee A. The Second Machine Age. New York: Norton; 2014.
6. United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development; 2015.

DUNYODAGI GLOBAL IQTISODIY MUAMMOLAR. JAHON IQTISODIYOTINING GLOBALLASHUV TENDENSIYALARI VA QARAMA-QARSHILIKLARI

F.A.Ishankulova,
SamISI v.b. dotsenti, PhD
Abduhakimov Soyibjon Elzod o'g'li
SamISI BH-125-guruh talabasi
e-mail: abduhakimovsoyibjon@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada zamonaviy jahon iqtisodiyoti taraqqiyotining fundamental va o'ta murakkab jarayoni hisoblangan globallashuvning nazariy-metodologik mohiyati, uning tarkibiy qismlari hamda bugungi kunda yuzaga kelayotgan tizimli ziddiyatlar chuqur ilmiy tahlil qilinadi. Tadqiqotda globallashuvning xizmat ko'rsatish sohasiga ta'siri, raqamli transformatsiya sharoitida milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish metodologiyasi hamda global iqtisodiy inqirozlarning salbiy oqibatlari ko'rib chiqilgan. Shuningdek, Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmatlar ko'rsatish sohasini global iqtisodiy beqarorlik va proteksionizm sharoitida barqaror rivojlantirish, sohani xalqaro standartlarga integratsiya qilish bo'yicha nazariy asoslangan muallifning taklif va tavsiyalari ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: globallashuv, global iqtisodiy muammolar, iqtisodiy integratsiya, xalqaro moliya tizimi, xizmat ko'rsatish sohasi, Yangi O'zbekiston strategiyasi, iqtisodiy ziddiyatlar, proteksionizm, metodologiya, raqamli iqtisodiyot, barqaror o'sish, makroiqtisodiy barqarorlik, transmilliy korporatsiyalar, iqtisodiy xavfsizlik.

Аннотация: В данной научной статье проводится глубокий научный анализ сущности, структурных компонентов и возникающих системных противоречий процесса глобализации, являющегося фундаментальным и сложным процессом развития современной мировой экономики. В исследовании рассматриваются влияние глобализации на сферу услуг, методология повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях цифровой трансформации и негативные последствия глобальных экономических кризисов. Также в рамках стратегии развития Нового Узбекистана выдвинуты теоретически обоснованные авторские предложения и рекомендации по устойчивому развитию сферы услуг в условиях глобальной экономической нестабильности и протекционизма, а также интеграции отрасли в международные стандарты.

Ключевые слова: глобализация, глобальные экономические проблемы, экономическая интеграция, международная финансовая система, сфера услуг, стратегия Нового Узбекистана, экономические противоречия, протекционизм, методология, цифровая экономика, устойчивый рост, макроэкономическая стабильность, транснациональные корпорации, экономическая безопасность.

Abstract: This scientific article provides a deep scientific analysis of the essence, structural components and emerging systemic contradictions of the globalization process, which is a fundamental and complex process of development of the modern world economy. The study examines the impact of globalization on the service sector, the methodology for increasing the competitiveness of national economy in the context of digital transformation, and the negative consequences of global economic crises. Also, within the framework of the development strategy of New Uzbekistan, theoretically based author's proposals and recommendations for the sustainable development of the service sector in conditions of global economic instability and protectionism, as well as the integration of the industry into international standards, are put forward.

Keywords: globalization, global economic problems, economic integration, international financial system, service sector, New Uzbekistan strategy, economic contradictions, protectionism, methodology, digital economy, sustainable growth, macroeconomic stability, transnational corporations, economic security.

Kirish. Zamonaviy sivilizatsiya jahon iqtisodiyoti arxitekturasining tubdan o‘zgarishi va milliy xo‘jalik tizimlarining yuqori darajada integratsiyalashuvi bilan xarakterlanadi. Globallashuv — bu nafaqat xalqaro savdoning kengayishi, balki kapital, texnologiya va intellektual resurslarning yagona global ekotizimda erkin harakatlanishidir. "To‘rtinchi sanoat inqilobi" (Industry 4.0) sharoitida ushbu jarayon xizmat ko‘rsatish sohasini iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylantirdi.

Biroq, globallashuv ijobiy imkoniyatlar bilan birga tizimli muammolarni ham keltirib chiqardi. Davlatlararo iqtisodiy tafovutning ortishi, kiber-xatarlar, iqlim o‘zgarishi va moliya bozorlaridagi beqarorlik shular jumlasidandir. So‘nggi yillardagi geopolitik ziddiyatlar esa globallashuvning klassik modellarini shubha ostiga qo‘yib, “degloballashuv” va “milliy proteksionizm” kabi qarama-qarshiliklarni yuzaga keltirdi.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida milliy iqtisodiyotning ochiqligini ta’minlash va xizmat ko‘rsatish sohasi orqali YaIM hajmini oshirish ustuvor vazifa qilib belgilangan. Mazkur maqsadlarga erishish global tendensiyalarni chuqur o‘rganishni taqozo etadi. Tadqiqotning dolzarbligi ham aynan global iqtisodiy ziddiyatlar sharoitida milliy xizmatlar bozorini himoya qilish va rivojlantirishning maqbul mexanizmlarini ilmiy asoslab berishdan iboratdir.

Adabiyotlar tahlili. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi va uning ziddiyatli tabiati ko‘plab xalqaro darajadagi iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Jumladan, Nobel mukofoti sovrindori Jozef Stiglits o‘zining fundamental asarlarida globallashuvning rivojlanayotgan mamlakatlar uchun keltirib chiqaradigan xatarlarini va xalqaro moliya institutlarining bu boradagi kamchiliklarini qattiq tanqid ostiga oladi. Uning fikricha, globallashuv adolatli boshqarilmas ekan, u kambag‘al davlatlarning boy davlatlarga qaramligini oshiradi.

Shuningdek, Manuel Kastels axborotlashgan jamiyat va globallashuvning texnologik asoslarini tadqiq etar ekan, tarmoqli iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasining ustuvorligini isbotlab bergan.

Mahalliy olimlardan esa akademik Q.Abdurahmonov va professor B.Abdukarimovlar xizmat ko‘rsatish sohasining metodologik asoslarini O‘zbekiston sharoitida tahlil qilib, milliy bozorimizning xususiyatlarini yoritib berishgan.

Xususan, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari bo‘yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan tadqiqotchilar, global muammolarning milliy iqtisodiyotga ta’sirini yumshatish uchun innovatsion texnologiyalardan foydalanish zarurligini ta’kidlamoqdalar. Shunga qaramay, global ziddiyatlar va proteksionizm kuchaygan hozirgi sharoitda servis iqtisodiyotining nazariy-metodologik bazasini yangilashga bo‘lgan ehtiyoj yuqoriligicha qolmoqda.

Asosiy qism. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining hozirgi bosqichida bir necha fundamental tendensiyalarni ajratib ko‘rsatish metodologik jihatdan maqsadga muvofiqdir. Birinchidan, **raqamli transformatsiya** jarayoni an’anaviy iqtisodiy modellarni inqirozga uchratib, o‘rniga "bilimlar iqtisodiyoti"ni (Knowledge Economy) olib kelmoqda. Ikkinchidan, xalqaro savdoda xizmatlar ulushi (ayniqsa, intellektual va raqamli xizmatlar) tovar savdosiga qaraganda 1,5 baravar tezroq o‘sib bormoqda. Jahon Savdo Tashkiloti (JST) ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda global xizmatlar eksporti hajmi 7,5 trillion dollardan oshib, jahon savdosining qariyb choragini tashkil etdi.

Rivojlangan davlatlar, xususan AQSH, Buyuk Britaniya va Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida xizmat ko‘rsatish sohasi YaIMning 70-80 foizini egallashi globallashuvning servis iqtisodiyotiga yo‘naltirilganligidan dalolat beradi. Biroq, bu jarayon o‘ziga xos **qarama-qarshiliklarni** ham keltirib chiqarmoqda:

1. **Iqtisodiy qutblanish va “Raqamli tafovut”:** dunyo boyligining 80 foizidan ortig‘i aholining atigi 10-12 foizi qo‘lida to‘planishi global beqarorlikni keltirib chiqarmoqda. Rivojlangan davlatlar "To‘rtinchi sanoat inqilobi" mevalaridan foydalanayotgan bir paytda, ko‘plab rivojlanayotgan davlatlar haligacha bazaviy raqamli infratuzilmaga ega emas.

2. **Yangi Proteksionizm:** global integratsiyaga qaramay, so‘nggi besh yillikda dunyoda “savdo urushlari” va milliy bozorlarni yopish tendensiyasi (Reshoring) kuchaydi. Bu esa xalqaro logistika va servis zanjirlarining uzilishiga sabab bo‘ldi.

3. **Kiber-xavfsizlik va ma’lumotlar suvereniteti:** xizmatlarning raqamlashishi natijasida shaxsiy va moliyaviy ma’lumotlarning global miqyosda o‘g‘irlanishi xavfi iqtisodiy xavfsizlikka jiddiy tahdid solmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yil davomida ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 050,3 trln so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2024-yil bilan solishtirilganda 14,7 %ga oshganligini ko‘rsatadi. Biroq, global iqtisodiy muammolar sharoitida bizning servis sektorimiz hali to‘liq integratsiyalashmagan. Ayniqsa, moliya, sug‘urta va axborot xizmatlarining eksportdagi ulushi pastligicha qolmoqda. “O‘zbekiston – 2030 strategiyasi”da belgilanganidek, xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish uchun global iqtisodiyotdagi ushbu ziddiyatlarni hisobga oluvchi moslashuvchan mexanizmlarni joriy etish zarur.

Tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, globallashuvning salbiy ta’sirini kamaytirish uchun O‘zbekiston servis sohasini nafaqat miqdoriy, balki sifat jihatidan modernizatsiya qilishi lozim. Bu, birinchi navbatda, buxgalteriya hisobi, audit va menejment kabi sohalarni xalqaro standartlarga (MHXS) to‘liq o‘tkazishni taqozo etadi.

Xulosa. Jahon iqtisodiyotidagi global muammolar va globallashuv jarayonining ziddiyatli tabiati milliy iqtisodiyotimizni modernizatsiya qilishda yangicha metodologik yondashuvlarni talab etadi. O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, globallashuvdan to‘liq voz kechish milliy iqtisodiyotning texnologik qoloqligiga sabab bo‘ladi, biroq unga tayyorgarliksiz integratsiyalashuv milliy servis bozorining raqobatbardoshligini tushirib yuborishi mumkin.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yuzasidan quyidagi **ilmiy-nazariy taklif va amaliy tavsiyalarni** ilgari suramiz:

1. **Xizmatlar eksportini diversifikatsiya qilish va raqamlashtirish:** faqatgina an’anaviy transport va turizm xizmatlari bilan cheklanib qolmasdan, "bilimlar iqtisodiyoti"ga asoslangan yuqori qo‘shilgan qiymatli raqamli xizmatlar (IT-autsorsing, moliyaviy texnologiyalar, masofaviy buxgalteriya) eksportini rag‘batlantirish mexanizmini yaratish lozim. Bu O‘zbekistonni global qiymat zanjiriga yuqori texnologik bo‘g‘in orqali kirishini ta'minlaydi.

2. **Kadrlar tayyorlash metodologiyasini global standartlarga moslashtirish:** Samarqand iqtisodiyot va servis instituti kabi tayanch oliy ta’lim muassasalarida “Buxgalteriya hisobi va menejment” yo‘nalishi talabalariga xalqaro moliya hisobi (ACCA), xalqaro audit standartlari va raqamli menejment ko‘nikmalarini o‘qitishni majburiy darajaga ko‘tarish zarur. Bu mutaxassislarimizning global mehnat bozorida “yagona professional tilda” gaplashishiga xizmat qiladi.

3. **Investitsion shaffoflik va MHXS tizimiga to‘liq o‘tish:** global kapitalni jalb qilish va proteksionizm to‘siqlarini yengish uchun mahalliy servis korxonalarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (IFRS) to‘liq o‘tkazishni jadallashtirish taklif etiladi. Bu xalqaro investorlar uchun ishonchli iqtisodiy muhit yaratishning bosh omilidir.

4. **Mintaqaviy integratsiya va “Servis Hub” konsepsiyasi:** global ziddiyatlar va proteksionizm ta’sirini yumshatish uchun Markaziy Osiyo davlatlari bilan hamkorlikda yagona xizmatlar bozorini shakllantirish va O‘zbekistonni mintaqaviy logistika hamda moliya markaziga aylantirish metodikasini joriy etish lozim.

Ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi Yangi O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotidagi nufuzini oshirishga va xizmatlar sohasining barqaror o‘sishini ta’minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.
2. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. – T.: “Tasvir”, 2022. – 416 b.
3. Stiglitz, J. E. (2018). Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Era of Trump. W. W. Norton & Company. – 528 p.

4. Abdukarimov B.A. "Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti". Darslik. – T.: Iqtisod-moliya, 2019. – 320 b.
5. Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell. – 656 p.
6. World Economic Forum (2024). The Global Risks Report 2024. [Elektron resurs: www.weforum.org]
7. Statistika agentligi rasmiy sayti ma’lumotlari (www.stat.uz) – 2024-2025 yillar makroiqtisodiy hisoboti.

RIVOJLANAYOTGAN DAVLATLARDA IQTISODIY O’SISH OMILLARI

I.I.Ayubov - SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi mudiri, PhD., dotsent

Annotatsiya: Mazkur maqola rivojlanayotgan davlatlarda iqtisodiy o‘sish jarayonlariga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qiladi. Unda inson resurslari, infratuzilma rivoji, xorijiy investitsiyalar, innovatsiyalar va texnologik yangiliklarning o‘sishga qo‘shayotgan hissasi chuqur yoritiladi. Shuningdek, global bozorlar bilan integratsiya, siyosiy barqarorlik va iqtisodiy islohotlarning ta’siri o‘rganiladi. Maqola davomida rivojlanayotgan davlatlarning o‘ziga xos muammolari va ularni hal etish yo‘llari muhokama qilinib, iqtisodiy barqarorlik va uzoq muddatli rivojlanishni ta’minlash bo‘yicha takliflar beriladi.

Kalit so’zlar: Rivojlanayotgan davlatlar, mehnat resurslari, malakali kadrlar, IT sohasi, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish,innovatsiyalar, siyosiy barqarorlik, iqtisodiy barqarorlik**,** soliq stavkalari, ta’lim tizimi, yuqori texnologiya mahsulotlari, past soliq stavkalari.

Har bir mamlakat va ushbu mamlakatda sodir bo’layotgan iqtisodiy siyosatning birdan bir asosiy maqsadi aholining turmush darajasini yaxshilashga qaratilgan. Chunki davlat qanchalik boy bo’lmasin, uning aholisi kambag’al bo’lsa u hech qachon rivojlana olmaydi. Xalqning turmush darajasini, yashash sifatini oshirish uchun avvalo ta’lim tizimida islohotlarni amalga oshirish kerak bo’ladi hamda undan tashqari mamlakat rivojlanishiga eng kata to’sqinlik qiluvchi, mamlakat iqtisodini kemiruvchi “Korrupsiya” degan illatni tag-tugi bilan yo’qotish zarur. Buni bir qancha davlatlar misolida ko’rib chiqishimiz mumkin, masalan Hindiston - bu davlatning aholisi yaqin davrlargacha ham juda qashshoq edi. Hozirda duniyodagi eng yirik kompaniyalar bo’lgan “Apple”, “Microsoft”, “Amazon” kabi kompaniyalarda Hindistonliklarni uchratamiz. Hattoki Hindistonlik bo’lgan Rishi Sonak Buyuk Britaniya bosh vaziri darajasiga ham ko’tarildi. Bu esa hindistonliklarning ta’lim sohasidagi islohotlari qanchalik darajada ish berganini ko’rsatadi. Singapur esa hozirda korrupsiyadan eng holi mamlakat sifatida ko’rilmoqda hamda hozirda Singapur duniyoning eng rivojlangan davlatlar topligida yuqori o’rinlarda turadi. Biz mazkur maqolada Hindiston va Singapurning iqtisodiy o’sish omillarini aniqlaymiz.

Mavzuga oid adabiyotlar: Maqolada aosan Xalqaro statistika agentligining 2025 yildagi hisobotlari shuningdek Hindison iqtisodiyotiga oid “Indian’s Economic Reforms” kabi ktoblardan foydalanildi, Goldman Sachs tahlilchisi Santanu

Senguptaning ham statistikga oid fikri olindi, “The Economy of Singapore’ning bir qancha statistik ma’lumotlaridan foydalanildi.

Tadqiqot metodologiyasi: Ushbu maqolada Hindiston va Singapurning rivojlanishidagi amaliy misollar orqali iqtisodiy o‘sishning turli omillari, jumladan, ta’lim, innovatsiyalar, soliq siyosati va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdagi yondashuvlar o‘rganilgan. Bu metod real holatlarni tahlil qilish imkonini berdi va har bir mamlakatdagi o‘ziga xos xususiyatlarni aniqlashga yordam berdi. Rivojlanayotgan davlatlar misolida (Hindiston va Singapur) siyosiy va iqtisodiy islohotlarning ta’siri o‘rganilgan. Singapur va Hindistonning iqtisodiy siyosatlari va boshqaruv modellarini tahlil qilish orqali ushbu davlatlar rivojlanishidagi asosiy strategiyalar va ularning muvaffaqiyatli amalga oshirilgan omillari ko‘rib chiqilgan.

Tahlil va natijalar.

Tahlil qilishdan oldin Iqtisodiy o’sish nima ekanligini va uning asosiy omillarini bilib olish muhim. Iqtisodiy o’sish – mamlakatning yalpi ichki mahsuloti hajmining ortishi va aholi farovonligining oshishini ta’minlaydigan jarayondir. Bunda iqtisodiy o’sishning asosiy omillari qilib; 1)Inson kapitali; 2) Kapitallar; 3)Tabiiy resurslar; 4) Mehnat unumdorligi kabilarni olishimiz mumkin.

Hindiston hozirda rivojlanayotgan davlat bo’lsada, yalpi ichki mahsuloti bo’yicha dunyoda 5-o’rinda, iqtisodiy va xarid qobiliyati pariteti bo’yicha bo’lsa 3-o’rinni egallagan. Bu davlat iqtisodiyoti hozirda eng tez rivojlanayotgan iqtisodlardan biri bo’lib, uning iqtisodiy o’sishi bir qancha omillarga bog’liq. Birinchidan, bilamizki Hindiston aholi soni bo’yicha duniyoda 1-o’rinda turadi ya’ni 1220800359 kishidan iborat. Dunyo aholisining salkam 17% ushbu davlatga to’g’ri keladi. Bu degani Hindistonda mehnatga layoqatli kishilar soni juda-juda ko’p hisoblanib, aholining katta qismini yoshlar tashkil etganligi sababli uzoq muddatli iqtisodiy o’sish uchun qulay demografik dividentga ega. Bundan tashqari pensionerlar kam bo’lganligi uchun ham iqtisodiyotga ortiqcha bosim tushmaydi.

Hindiston yuqori malakali kadrlar soni bo’yicha duniyoda Amerika Qo’shma Shtatlaridan so’ng ikkinchi, ilmiy – texnik xodimlar soni bo’yicha esa uchinchi o’rinda turadi. Bu mamlakat shuningdek yuqori texnologiya mahsulotlarini ham eksport qilmoqda. Bu yerda IT sohasi ham jadallik bilan rivojlanmoqda. Hatto Apple kompaniyasiga tegishli Iphone telefonlari ham ushbu mamlakatda yig’iladi. Bundan tashqari yuqori brendli kompaniyalar ham Hindistonga zavodlarini ko’chirmoqda. Misol uchun Nike, Xiaomi, Samsung. Bu omil iqtisodiyotning rivojlanishida muhim ro’l o’ynaydi. Goldman Sachs tahlilchisi Santanu Senguptaning fikricha, 52 yildan keyin iqtisodiyot hajmi quyidagicha ko’rinishga ega bo’lishi mumkingi hiob-kitoblar asosida bashorat qilingan.

>Xitoy – 57 trillion dollar;

>Hindiston – 52.5 trillion dollar;

>AQSH – 51.5 trillion dollar.

Ushbu ma’lumot asosida aytishimiz mumkinki, Hindiston yaqin kelajakda Yaponiya va AQSH kabi davlatlarni ortda qoldirib Xitoy bilan raqobatlashadi oladi. Xorijiy investitsiyalar Hindiston yiliga kamida 100 milliard dollarlik to’g’ridan – to’g’ri xorijiy investitsiyalar jalb qilishni maqsad qilgan. Chunki mamlakat Xitoydan tashqarida diversifikatsiya qilishni istagan investorlarni jalb qilmoqda. Duniyoning eng yirik va tez rivojlanayotgan iqtisodiyoti o’z faoliyatini kengaytirish orqali

geosiyosiy keskinlikdan himoyalanishni istagan kompaniyalarni o’ziga jalb qilmoqda, ba’zan “Xitoy+1” strategiyasi deb ataladi.

Singapur juda tez rivojlangan mamlakatlardan biridir. Bizda savol tug’iladi, Singapur nima sababdan bunday tez rivojlandi?

Bu savolning javobi oddiy – uddabiron yetakchi hisobiga deyish mumkin.Ya’ni, Li Kuan Yu - bu insonning olib brogan siyosati tufayli bu davlat hozirda ijtimoiy jihatdan ham, iqtisodiy jihatdan ham oldindadir.

Singapurning ilg’or iqtisodiy siyosatlaridan biri bu – soliq stavkalarini past darajada saqlash orqali xorijiy investitsiyalarni jalb qilinishi hisoblanadi. Singapurda korporativ soliqlar boshqa davlatlarg qaraganda ancha past. Korporativ soliq stavkasi – 17%. Bilamizki ko’plab rivojlangan davlatlarda 25-30% atrofida. Bu holat xorijiy kompaniyalar uchun sezilarli moliyaviy foyda beradi. Singapurda solig tizimining soddaligi ham iqtisodiy rivojlanishda muhim ro'l o'ynamoqda. Masalan bu yerda solig’ni hisoblash va to'lash jaravonlari avtomatlashtirilgan. Korxonalar soliq masalalarini tezkor va shaffof hal qilish imkoniga ega. Natijada past solig’ stavkasi va qulay solig’ siyosati tufayli Singapur jahon miqiyosida molivaviy va biznes markazga aylandi va xorijiy investitsiyalar oqimidan katta daromad oldi. Bundan ko’rinib turibdiki, bunday yondashuv muvafftaqiyatli strategiya ekanligini ko’rsatadi

Xulosa shu aytish mumkinki, ushbu maqolada rivojlanayotgan davlatlarda iqtisodiy o‘sish omillari atroflicha o‘rganildi. Hindiston va Singapur misolida, turli yondashuvlar va strategiyalar orqali iqtisodiy rivojlanishga erishish imkoniyatlari tahlil qilindi. Hindistonning iqtisodiy o‘sishi asosan mehnat resurslarining ko‘pligi, malakali kadrlar soni, IT sohasining jadallik bilan rivojlanishi va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha amalga oshirilayotgan samarali strategiyalarga bog‘liq. Ushbu omillar Hindistonni kelajakda dunyoning yetakchi iqtisodiyotlaridan biriga aylanishiga asos bo‘ladi. Rivojlanayotgan davlatlar Hindiston va Singapur tajribasidan ilhomlanib, o‘z iqtisodiyotlarini uzoq muddatli barqarorlik va o‘sishga yo‘naltirishlari mumkin. Shu bilan birga, har bir davlatning o‘ziga xos sharoitlari va muammolarini inobatga olib, innovatsion yechimlarni ishlab chiqish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O’zbekiston respublikas Prizdentining farmoni, 30.10.2020
2. Raxmonov,L. (2023) yil “ yashil iqtisodiyot va taraqiyot” jurnali.
3. Abduqodirov,S & Shodmonov,S.(2023) O’zbekiston yashirin iqtisodiyoti.
4. Xadjayev,B.(2023). Korupsiya va iqtisodiy shaffoflik: Xalqaro tajriba va O’zbekiston uchun tavsiyalar. O’zbekiston Respublikasi Molya vazirligi.
5. O’zbekiston Respublikasining Statestika agentligi (2024)
6. https//uz.mwikipedia.org/wiki/Yashirin_iqtisodiyot

O’ZBEKISTONDA YASHIRIN IQTISODIYOT VA UNI OLDINI OLISHNING XORIJ TAJRIBASI

I.I.Ayubov - SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi mudiri, PhD., dotsent

Annotatsiya: Mamlaatimizda yashirin iqtisodiyodga qarshi qay darajada keng ko’lamli ish olib borilayotgani va yashirin iqtisodiyodning mamlakatimiz iqtisodiyotiga keltirayotgan zarari haqida ma’lumotlar dinamik tushunchalar orqali keng ko’lamli yoritilgan.

Kalit so’zlar: Iqtisodiyot, yashirin iqtisodiyot, YaIM, soliq, raqobat ishi, pul oqimi.

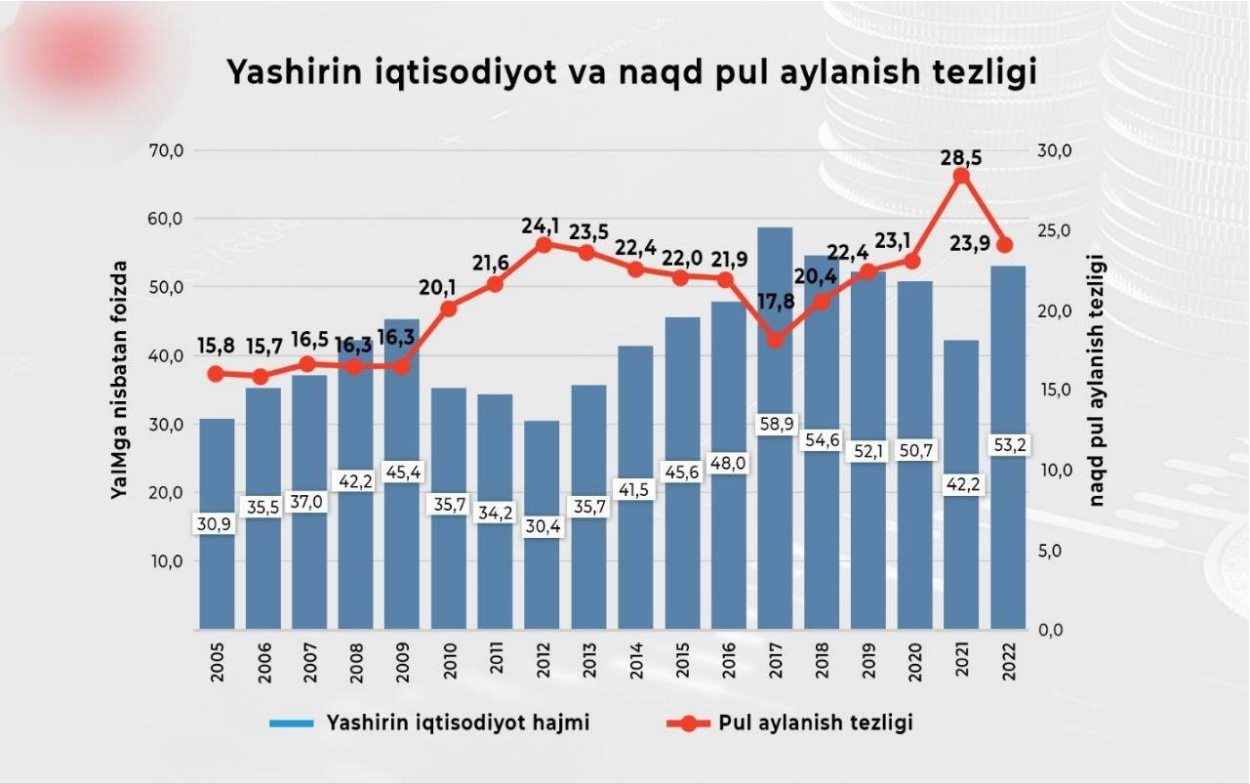
Yashirin iqtisodiyot mamlakat iqtisodiy barqarorligiga jiddiy ta’sir ko’rsatadigan omillardan biri bo’lib , davlat byudjetiga tushumlarni kamaytiradi , korupsiya va huquqbuzarliklarni kuchaytiradi, shuningdek, sotsial himoya tizimining zaiflashishiga sabab bo’ladi. O’zbekistonda yashirin iqtisodiyodning ulushi rasman e’lon qilmagan bo’lsa-da, turli baholarga ko’ra, bu ko’rsatkich YaIMning 35-40% in tashkil qilishi mumkin. Ushbu maqolada yashirin iqtisodiyotning asosiy sabablari, uning iqtisodiy ta’siri va uni kamaytirish bo’yicha Xalqaro tajriba hamda O’zbekiston uchun tavsiyalar tahlil qilinadi.

Yashirin iqtisodiyot, xufya iqtisodiyot – ishtirokchilar tomonidan oshkor olib borilmaydigan, davlat va jamiyat tomonidan nazorat qilinmaydigan, soliqlar to’lamaydigan, rasmiy davlat statistikasida qayt etilmaydigan iqtisodiy jarayonlar, iqtisodiy faolyat turlari. Yashirin iqtisodiyot oshkora payqab bo’lmaydigan tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayriboshlash , iste’mol jarayonlari – iqtisodiy munosabatlar bo’lib , uning negizida ayrim kishilar yoki kishilar guruhi manfaatlari yotadi.

Yashirin iIqtisodiyot dunyoning dearli hamma mamlakatlarida mavjud hisoblanadi. Yashirin iqtisodiyot quydagi bir necha omilar sababidan yuzaga keladi. Birinchidan soliq yuki va tartibga solish muammolari, yuqori soliq stavkalari va murakkab rasmiyatchilik bizneslarni norasmiy faolyat yurutishga majbur qiladi. Ba’zi tadbirkorlar noqonuniy daromadni yashirish yoki soliqlardan qochish maqsadida rasmiy ro’yxatdan o’tmaydi. Ikkinchidan esa, huquqiy bazaning yetishmovchiligi. Rasmiy ruxsatnomalar olish jarayonining va Davlat xizmatlaridagi byrokratik to’siqlar yashirin iqtisodiyotni rivojlantiradi. Uchunchidan mehnat bozorining norasmiylashuvi. Qishloq xo’jaligi, xizmat ko’rsatish va qurulish sohalarda ko’plab ishchilar rasmiy shartnomalarsiz ishlaydi. Bu ularni ijtimoiy himoyasiz qolishiga olib keladi. To’rtinchidn naqd pul muomlasining keng tarqalganligi . Raqamli to’lov tizimlari yetarli darajada rivojlanmagani tufayli, ayrim sohalarda naqd pul ishlatish Yashirin iqtisodiyotning davom etishiga imkon yaratadi.

O’zbekiston Respublikasi Prizdentining PF-6098-sonli qaroriga muvofiq yashirin iqtisodiyotni qisqartirish bo’yicha ijro belgilangan. Yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashish bo’yicha kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, shu jumladan quydagilar Maxsus komisiyaning asosiy vazifasi etib belgilansin: biznesning “ soyadan” chiqarishni rag’batlantirish uchun shart-sharoyitlar yaratish, soliq rejimini soddalashtirish hamda naqdsiz to’lovlarni kengaytirish choralarni ko’rish; qabul qilinayotgan normativ huquqiy hujjatlarni

shakillangan biznes yurutish amalyotiga moslashtirish va hokazolarni o’z ichiga oladi.



1-rasm. Yashirin iqtisodiyot va naqd pul aylanish tezligi

Bundan tashqari 2025-yil yakuniga ko’ra, O’zbekistonning yashirin iqtisodiyoti hajmi 500 trln so’mdan oshdi. Bu haqida Statestika agentligi hisobotida takidlab o’tildi. Musol tariqasida , yashirin iqtisodiyotning yalpi qo’shilgan qiymati hajmi 505,65 trln so’mni (taxminan $41 mlrd) tashkil etadi va uning YaIMgi ulushi 34,8% ga yetdi. O’tgan yili O’zbekiston YaIMi 6,5% ga – 1,45 kvadrillion so’m ($115 mlrd) gacha oshgnligi malum. Kuzatilmaydigan iqtisodiyot norasmiy va yashirin iqtisodiyotga bo’linsa, bunda norasmiy iqtisodiyot hajmi 383,64 trln so’mga (YaIMdagi ulushi 26,4%), yashirin iqtisodiyot esa 122 trln so’mga (8,4%) ga teng bo’ldi.

Turli mamlakatlar yashirin Iqtisodiyotni kamaytirish uchun quydagi strategiyalarni qo’llaydi. Raqamlashtirish va shafoflikni oshirish,Estonyada barcha davlat xizmatlariniraqamlashtirib, soliqlarni to’lash tizimini soddalashtirdi. Natijada yashirin iqtisodiyot ulushi keskin kamaydi. Soliq tizimini soddalashtirish va rag’batlantirish ,Germanya va Skandinavya mamlakatlari soliqlarni kamaytirish va biznes yurutish sharoitlarini yengillashtirish orqali yashirin iqtisodiyot ulushini qisqartirdi. Huquqiy choralarni kuchaytirish bunga AQSHni musolqilib olsak korupsiyaga qarshi qattiy qonunlarni joriy etib, noqonuniy iqtisodiy faolyat bilan shug’ulanuvchilarga nisbattan qattiq jazo chorralarni qo’llaydi. Bundan tashqari mamlakatimiz ichidagi yashirin iqtisodiyotni kamaytirishni bir necha usullarini ko’rib o’tsak, 1-Soliq tizimini isloh qilish, soliq yukuni optimallashtirish va kichik biznes uchun imtiyozli tartiblarni joriy qilish. 2-Biznesni rasmiylashtirish jarayonlarini soddalashtirish,tadbirkorlikni ro’yxatdan o’tkazish va ruxsatnomalar olish jarayonini tezlashtirish. 3- Elektiron to’lov tizimlarini keng joriy etish, rasmiy bank tizimlarni

rivojlantirish va naqd pul muomalasini kamaytirish. 4-Korrupsiyaga qarshi kurash va huquqiy bazani mustahkamlash, davlat idoralarida shaffoflikni oshirish va korupsion holatlarni qat'iy jazolash kabilar dir.

AQSHda korrupsiyaga qarshi kurash tizimi ko‘p qatlamli institutsional mexanizmlarga asoslanadi va u tarixiy evolyutsiya natijasida shakllangan. Ushbu tizimning markazida Foreign Corrupt Practices Act kabi normativ-huquqiy hujjatlar turadi, ular nafaqat ichki balki xalqaro darajada ham korrupsiyani cheklashga xizmat qiladi. AQSH modeli o‘ziga xos jihati shundaki, u davlat va xususiy sektorni bir vaqtda nazorat qilishni ko‘zda tutadi. Korrupsiyaga qarshi kurash faqat jazolash bilan cheklanmay, balki profilaktik choralarni ham qamrab oladi. Ushbu tizimda nazorat organlari, sud hokimiyati va fuqarolik jamiyati o‘zaro muvozanatda faoliyat yuritadi. AQSH tajribasida qonun ustuvorligi amalda ishlaydi va u faqat deklarativ xarakterga ega emas. Shu sababli yuqori martabali mansabdorlar ham javobgarlikdan chetda qolmaydi. Korrupsiyani aniqlash va oldini olish uchun zamonaviy texnologiyalar keng qo‘llaniladi. Davlat organlari o‘rtasida axborot almashinuvi yuqori darajada yo‘lga qo‘yilgan. Moliyaviy operatsiyalar ustidan qat'iy monitoring tizimi mavjud. Natijada yashirin iqtisodiy faoliyatni kamaytirish imkoni yaratiladi. AQSH modeli samaradorligi bilan global miqyosda namunaviy tizim sifatida e'tirof etiladi. U boshqa davlatlar tomonidan ham o‘rganilmoqda va joriy etilmoqda. Shu bilan birga, tizim doimiy ravishda takomillashtirib boriladi. Bu esa uning moslashuvchanligini ta'minlaydi. Yakuniy natijada korrupsiya darajasini nazorat qilishga erishiladi.

Xulosa qilib aytganda yashirin iqtisodiyoti mamlakatning iqtisodiy taraqqiyoti va davlat byudjeti barqarorligiga jiddiy xaf tug'diradi. Dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki, soliq tizimini soddalashtirish, raqamlashtirish, shaffoflikni oshirish va korupsiyaga qarshi kurashish orqali yashirin iqtisodiyot ulushini kamaytirish mumkin. Yurtimizda ham bu yo'nalishda islohatlarni davom ettirib, iqtisodiy shaffoflikni oshirsakgina rasmiy iqtisodiyotni riojlantirishimiz mumkin hisoblanadi. Yashirin iqtisodiyodni biz to'xtatish bilan mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlan, tirishimiz soliq to'lovchilarni ko'paytirishimiz, mamlakatimiz infra tuzulmalarini rivojlan tirishimiz va davlatimizning YaIMni ko'tarishimiz mumkin hisoblanadi. Agar O'zbekiston xalqaro tajribadan samarali foydalanib, yashirin iqtisodiyotni kamaytirish bo'yicha tizimli islohotni amalga oshirsa, davlat byudjeti daromadlari oshadi, tadbirkorlik muhiti yaxshilanadi va iqtisodiy barqarorlik mustahkamlanadi. Shu sababli, yashirin iqtisodiyotni kamaytirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lishi lozim hisoblanadi. Hozirgi zamonamizda yashirin iqtisodiyotni oldini olish uchun dunyo davlatlari o'zlarining turlixil strategik ishlarini amalga oshirib kelmoqda, musol sifatida AQSH va Yevropa mamlakatlari korrupsiyaga qarshi qat'iy qonunlar va jazo choralarni kuchaytirish orqali yashirin iqtisodiyotni kamaytirishga erishgan davaltlar qatoriga kiritsak bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston respublikas Prizdentining farmoni, 30.10.2020
2. Raxmonov,L. (2023) yil " yashil iqtisodiyot va taraqiyot" jurnali.
3. Abduqodirov,S & Shodmonov,S.(2023) O'zbekiston yashirin iqtisodiyoti.
4. Xadjayev,B.(2023). Korupsiya va iqtisodiy shaffoflik: Xalqaro tajriba va O'zbekiston uchun tavsiyalar. O'zbekiston Respublikasi Molya vazirligi.

5. O’zbekiston Respublikasining Statestika agentligi (2024)
6. https//uz.mwikipedia.org/wiki/Yashirin_iqtisodiyot

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru
F-

Аннотация: статья посвящена анализу сберегательных мотиваций и мотиваций инвестиционного спроса кейнсианской теории.

Ключевые слова: инвестиция, агрегирования, сбережение, субъект, поведения хозяйствующих субъектов,

Принципиальную позицию занимает Дж. М. Кейнс, который по праву считается родоначальником макроэкономического подхода к системе общественного воспроизводства. Отличительной чертой его исследований является широкое использование метода агрегирования, который он распространяет не только на количественные параметры, но и на функциональные характеристики хозяйствующих субъектов. Дж. М. Кейнс выделяет четыре ключевых макроэкономических субъекта, к которым относит домашние хозяйства, фирмы, государства, внешнеэкономический сектор, имеющие различные мотивы осуществления инвестиций и сбережений. В закрытой, свободной от вмешательства государства экономике, равновесие сбережений и инвестиций обеспечивают лишь два агрегата– это домашние хозяйства и фирмы, поведение которых подчинено строго регламентированным параметрам и может характеризоваться конкретными видами экономической активности. Не отрицая методологию общего равновесного анализа, Кейнс считает выводы неоклассиков - лишь частным случаем своей концепции. Их ключевой тезис относительно равенства сбережений и инвестиций, которые уравнивает ставка процента, он считает не достаточным для объяснения равновесия в экономике. Денежный рынок не способен превратить все сбережения в инвестиции, поскольку макроэкономические субъекты, такие как домашние хозяйства и фирмы имеют разные мотивы их осуществления. Экономическое поведение домашних хозяйств и фирм не соответствует неоклассическим представлениям об однофакторной функции максимизации полезности или прибыли, так как участники инвестиционного процесса руководствуются различными представлениями о возможностях, способах инвестирования и факторах, определяющих его.

Анализ сберегательных мотиваций и мотиваций инвестиционного спроса является новацией кейнсианской теории. Вскрывая системные взаимосвязи между агрегированными переменными Дж. М. Кейнс демонстрирует как экономическое поведение субъектов влияет на конечные результаты трансформации сбережений в инвестиции. В отличие от взглядов классиков и

неоклассиков, для которых экономический актор – это оптимизатор собственной выгоды, для Кейнса – это живой человек, с определенными психологическими особенностями, с возможностью иррационального поведения, что влияет на принятие им инвестиционных решений. По его мнению, нужно осуществлять не количественный анализ процесса накопления сбережений, а качественный анализ, связанный с выявлением причин выбора, сопровождающимся отказом домашних хозяйств от текущего потребления, что позволит детализировать структуру сбережений. Важно понимать, что предложение ресурсов (сбережений) автоматически не способно породить инвестиционный спрос, сбережения превратятся в инвестиции только при условии совпадения множества факторов, поскольку процессы сбережения и инвестирования по-разному протекают в пространстве и времени.

Дж. Кейнсом рассматриваются инвестиции в реальный сектор производства, ключевой мотив – ожидание бизнеса относительно будущей доходности вложений, которую он называет предельной эффективностью капитала [14] . Он отмечает, что будущее неопределенно, однако, неопределенность он не связывает с понятием риска, имея ввиду лишь то, что оно конвенциально, а, следовательно, отсутствует автоматический механизм, гарантирующий прибыль. Инвестиционный процесс изучается им в динамике. В то время как неоклассики считают источником инвестиций сбережения домашних хозяйств, то есть ту долю доходов, которую они собираются капитализировать, в кейнсианской теории предполагается другая система взаимодействия между хозяйствующими субъектами. Сбережения не приводят к автоматическому росту уровня инвестиций, напротив именно инвестиции вызывают изменения в доходе. Далее наблюдается следующая цепочка: тенденция увеличение доходов приводит к росту сбережений. Стремление потребить часть своих возросших доходов будет стимулировать расширение производства. Граница такого расширения определяется возможностями для накопления из текущего дохода сбережений, величина которых должна соответствовать увеличившимся объемом инвестиций.

Модель инвестиционного поведения хозяйствующих субъектов, предложенная Дж. Кейнсом, носит динамический характер, наиболее детально рассмотрена в рамках теории мультипликатора[15]. Механизм мультипликатора показывает, как прирост инвестиций в отдельных отраслях экономики отражается на увеличении общего объема национального дохода.

В то же самое время рост богатства способствует наращиванию инвестиционного спроса, то есть Кейнс изучает не только автономные, но и индуцированные инвестиции, делая это сквозь призму делового цикла.

Вывод: В современных условиях макроэкономические субъекты пытаются извлечь доходы от процесса инвестирования, диверсифицируя свой

---

[14] Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978. – С.281.

[15] Теория мультипликатора связана с осуществлением инвестиционного процесса в реальном секторе экономики. Популярность кейнсианской теории обусловлена тем, что среди ученых XX века именно Кейнс занимался проблемами общественного воспроизводства. При этом часто не придается значение тому факту, что Кейнс известен и своими рассуждениями в области портфельного инвестирования, о чем говорится в его теории предпочтения ликвидности. Однако, Кейнсу так и не удалось связать различные источники инвестиций в единую концепцию инвестиционного процесса.

инвестиционный портфель. Внедрение новейших технологических достижений, например, искусственного интеллекта, облегчает процесс формирования оптимального инвестиционного портфеля, предусматривающего вложения в различные объекты, тем самым обеспечивая сбалансированность риска и доходности.

Список использованных источников

1. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег/ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978. – С.281
2. Самуэльсон П. Экономика. Т.1 / М.: НПО «Алгон» ВНИИСИ «Машиностроение», 1993 г. С.204-205.
3. Соколинский З.В. Теории накопления. – М.: «Мысль» 1973. С. 19-22.
4. Самуэльсон П. Экономика. Т.1 / М.: НПО «Алгон» ВНИИСИ «Машиностроение», 1993 г. С.204.
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / - М.: Гелиос АРВ, 1999. С. 78-79.
6. Рубцов Б.Б., Анненская Н.Е. Влияние информационных технологий на качество современного финансового рынка// Банковские услуги. 2017. № 12.
7. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф. Б. Макроэкономика. Глобальный подход / - М.: Дело, 1999.

GOALS AND MECHANISMS OF STATE MONETARY POLICY

FAIshankulova,
Associate Professor of SamISI, PhD
Sirliboyeva Durdona,
Student of group SST-125,SamISI

Abstract. This article analyzes the content, main goals and implementation mechanisms of the state monetary policy. It also highlights the importance of monetary policy in ensuring economic stability, controlling inflation and stimulating economic growth. During the research, scientific literature in this area was studied, analyses were conducted based on statistical data, and important conclusions and practical proposals were developed.

Аннотация. В данной статье анализируются содержание, основные цели и механизмы реализации государственной денежно-кредитной политики. Также подчеркивается важность денежно-кредитной политики в обеспечении экономической стабильности, контроле инфляции и стимулировании экономического роста. В ходе исследования были изучены научные источники по данной теме, проведен анализ статистических данных, а также сформулированы важные выводы и практические рекомендации.

Annotatsiya. Ushbu maqolada davlat pul-kredit siyosatining mazmuni, asosiy maqsadlari va amalga oshirish mexanizmlari tahlil qilinadi. Shuningdek, pul-kredit siyosatining iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, inflyatsiyani nazorat qilish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishdagi ahamiyati yoritib berilgan. Tadqiqot davomida ushbu sohadagi ilmiy adabiyotlar o‘rganildi, statistik ma’lumotlar asosida tahlillar olib borildi hamda muhim xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Keywords: Monetary policy, central bank, inflation, economic growth, financial stability, interest rate, money supply.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика, центральный банк, инфляция, экономический рост, финансовая стабильность, процентная ставка, денежная масса.

Kalit so‘zlar: Pul-kredit siyosati, markaziy bank, inflyatsiya, iqtisodiy o‘sish, moliyaviy barqarorlik, foiz stavkasi, pul massasi.

Login

In the current context of globalization, monetary policy plays an important role in ensuring the effective management and sustainable development of the economy. This policy, implemented by central banks, serves to control the level of inflation, ensure the stability of the national currency, stimulate economic growth, and strengthen the financial system. In this regard, monetary policy is an integral part of the economic strategy of any state.

The relevance of this topic is that today, in the context of instability in the world economy, increasing inflationary pressures and risks of financial crisis, the need for effective monetary policy is increasing. Especially in developing countries, including Uzbekistan, the role of this policy in ensuring economic stability and maintaining macroeconomic indicators in balance is increasing.

Literature review

State monetary policy is considered one of the important tools for ensuring the sustainable development of a modern economy, which serves to control inflation, increase employment, and stimulate economic growth. A deep study of the goals and mechanisms of this policy allows for effective management of economic processes. Extensive scientific research has been conducted in this area by many foreign and domestic researchers, and various theoretical approaches, practical proposals, and innovative ideas have been put forward.

In particular, in his article “Monetary and Credit Policy” by M.M.Mamatov, he describes the important tools for implementing monetary policy as follows: “One of the important tools for implementing monetary and credit policy is the discount rate policy. The discount rate or refinancing rate is understood as the interest rate on loans provided by the Central Bank to commercial banks. In practice, states try to conduct discount rate policy in coordination with the policy of open market operations.”

In addition, In her scientific article “The Theory, Objective and Function of The Monetary Policy”, Qahhorova also states that “Monetary policy is one of the important directions of the state's economic regulation policy. Its purpose is the demand and supply of money. Therefore, monetary policy is used to prevent inflation in the state, satisfy the demand for money in the economy, increase the access of the population and business to the credit system, and ensure the stability of national exchange rates.'plays a crucial role in ensuring,said that.

Another local researcher, Sh..Eshpulatov's article "Goals and Instruments of Monetary Policy" provides a detailed analysis of the goals and instruments of monetary policy. The article presents the main goals of monetary policy, including controlling inflation, stimulating economic growth, ensuring economic stability, supporting the labor market, and stabilizing the exchange rate. It also analyzes the

main tools used by central banks in implementing monetary policy - open market operations, interest rates, reserve requirements, and discount rates - and their impact on the economy.SIt also emphasizes the importance of the role of monetary policy in the economic system and its effective implementation in influencing economic growth, stability, and inflation control.

From foreign research scientistsKashif Razaand others written by "An introduction to monetary policy framework in Pakistan: instruments, objectives, and mechanismIn his scientific article "The behavior of the central bank in the formation of monetary policy in the economy""“It is characterized by specific actions. These actions respond to a complex decision process on how the central bank adjusts its policy instruments in response to the macroeconomic environment. In the case of Pakistan, the State Bank of Pakistan (SBP) has the authority to regulate the monetary system through a variety of monetary policy instruments and implementation mechanisms.”, he stated.

In addition, written by Bennett.C, Loayza.O, and others, “Monetary policy functions and transmission mechanisms: an overview"In the scientific article "Monetary policy consists of the rules and actions adopted by the central bank to achieve its objectives. In most countries, the primary objective of monetary policy is price stability. However, the mandate of many central banks also includes other objectives, including the achievement of full employment, domestic financial stability, and the smooth functioning of foreign payments. The priority of price stability over other policy objectives is politically accepted in most countries, if not actually enshrined in the laws governing the central bank.",They said.

Research methodology

Analysis and results

As a result of an in-depth study of the literature, extensive information was collected and systematically analyzed on the main goals, instruments and implementation mechanisms of state monetary policy. Based on the studied scientific sources, the similarities and differences between different approaches were identified and their impact on the economy was assessed. On this basis, important conclusions and practical results were formulated on increasing the effectiveness of monetary policy.

Monetary policy is a set of important economic measures taken by central banks to ensure economic stability, control inflation, stimulate economic growth, and regulate the money supply. This policy is of particular importance in coordinating the overall economic activity of the state, maintaining price stability, optimizing economic growth rates, and ensuring the effective development of financial markets. This article provides a comprehensive overview of the main directions of monetary policy, its implementation tools, and its impact on the economy.

Monetary policy encompasses a number of important objectives. Each of these objectives is aimed at strengthening economic stability, controlling inflation, and ensuring consistent and sustainable rates of economic growth, which are systematically implemented by the central bank.

First, controlling inflation and ensuring price stability is the top priority. High inflation reduces real incomes of the population, leads to a depreciation of savings, and increases economic uncertainty. Therefore, the central bank seeks to maintain

price stability through regulating the money supply, changing interest rates, and other means. A stable inflation rate, in turn, creates a favorable environment for long-term economic planning and investment.

Secondly, stimulating economic growth is an important strategic task. Monetary measures implemented by the Central Bank, in particular, lowering interest rates, make it cheaper to obtain credit, which leads to the expansion of entrepreneurial activity and an increase in the volume of investment. As a result, production volumes increase, new technologies are introduced, and the overall pace of economic development accelerates.

Thirdly, increasing employment and reducing unemployment are important socio-economic goals of monetary policy. Increased economic activity leads to an expansion of production volumes at enterprises, which ensures the creation of new jobs. At the same time, the reduction in the cost of credit resources helps to develop small businesses and private entrepreneurship, increasing employment.

Fourth, ensuring the stability of the national currency is also important. Sharp fluctuations in the exchange rate can lead to an increase in import prices, increased inflationary pressure, and disruption of external economic relations. Therefore, the central bank tries to maintain the relative stability of the national currency by intervening in the foreign exchange market or adjusting interest rates.

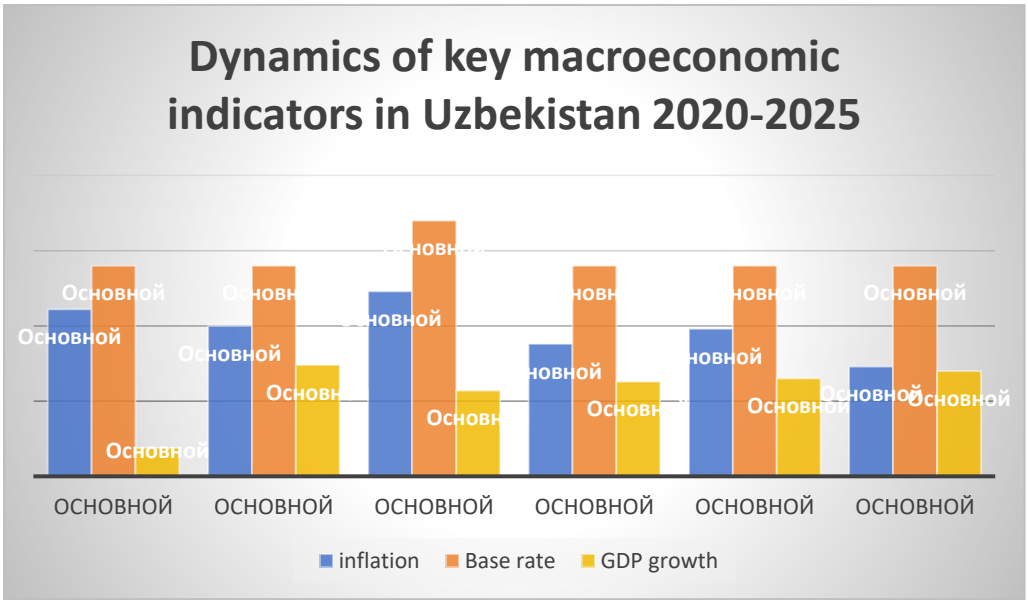
Fifth, ensuring the stability of the financial system is one of the important directions of monetary policy. The stable operation of the banking system and other financial institutions is essential for the uninterrupted functioning of the economy. The Central Bank strengthens the stability of the system by supporting liquidity, supervising the activities of banks, and preventing financial crises.

Sixth, one of the main tasks is to effectively organize money circulation and maintain the money supply at an optimal level. An excessive increase in the money supply causes inflation, while a shortage leads to a decrease in economic activity. Therefore, the central bank adjusts the money supply in accordance with the needs of the economy.

Seventh, ensuring external economic balance is also an important goal of monetary policy. This is achieved, first of all, by maintaining the stability of the balance of payments, ensuring the balance between exports and imports. Maintaining external balance serves the successful integration of the national economy into the global economic system.

In general, these goals of monetary policy are inextricably linked, and through their comprehensive implementation, economic stability, sustainable growth, and social well-being can be achieved.

According to this table, a gradual decrease in the inflation rate is observed between 2020 and 2025. In particular, inflation, which amounted to 11.1% in 2020, decreased to 8.8% by 2023, and to 7.3% in 2025. This indicates that the monetary policy has been conducted strictly and consistently, in particular, through appropriate management of the key rate, ensuring price stability. The temporary increase in inflation in 2022 is explained by external economic factors and instability in the global market.



1-picture. “2020-Main macroeconomic indicators in Uzbekistan in 2025 Dynamics”.

At the same time, GDP growth rates are also showing positive dynamics. While economic growth in 2020 decreased to 1.9% due to the impact of the pandemic, a recovery process was observed in the following years, reaching 7.4% in 2021 and stabilizing around 7% by 2025. This indicates the balanced role of monetary policy not only in curbing inflation, but also in supporting economic growth. Maintaining the key rate in the range of 14–17% served to control liquidity in the economy and ensure financial stability.

Conclusion and suggestions

In conclusion, monetary policy is an important tool in ensuring the sustainable development of the economy. The results of the study show that the rational policy of the central bank is crucial in controlling inflation, supporting economic growth and ensuring the stability of the financial system. In particular, macroeconomic balance can be achieved through the effective use of interest rates, open market operations and other tools.

On this basis, the following proposals are put forward:

First, it is necessary to further improve inflation targeting mechanisms in the implementation of monetary policy.

Secondly, it is necessary to strengthen the independence of the central bank and increase transparency in its decision-making process.

Third, it is advisable to stimulate economic growth by developing financial markets and expanding access to credit resources.

List of used literature

1. MMMamatov "Money and credit policy" "Economics and society" #4(107)-2 2023www.iupr.ru,file:///C:/Users/user/Downloads/pul-kredit-siyosati.pdf

2.AN.Qahhorova"The Theory, Objective and Function of the Monetary Policy" European Journal of Economics, Finance and Business Development ISSN (E): 2938-3633 Volume 1, Issue 3, June 2023file:///C:/Users/user/Downloads/12.pdf

3. Sh.Eshpulatov “Goals and instruments of monetary policy”file:///C:/Users/user/Downloads/OBJECTIVES AND MEANS OF MONETARY-CREDIT POLICY.pdf

4.Kashif Raza, M. Abdul Rehman Shah, M. Ahmad Alazhari"An introduction to monetary policy framework in Pakistan: instruments, objectives, and mechanism"https://journals.iub.edu.pk/index.php/pjes/article/view/323

5. Bennett.C, Loayza.O et al. “Monetary policy functions and transmission mechanisms: an overview"https://hdl.handle.net/20.500.12580/3649

6. “Dynamics of key macroeconomic indicators in Uzbekistan in 2020–2025”https://kun.uz/en/03131520?utm_source=chatgpt.com,https://www.uzdaily.uz/en/central-bank-of-uzbekistan-maintains-key-interest-rate-at-14/?utm_source=chatgpt.com,https://cbu.uz/en/?utm_source=chatgpt.com

7.https://stat.uz/uz/

8.https://cbu.uz/uz/

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ.

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru

Аннотация: статья посвящена анализу новой стадии развития общества, а именно информационной, увеличивает внимание к проблемам информации, аккумулирования знаний, формированию человеческого и интеллектуального капиталов.

Ключевые слова: инвестиция, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, субъект, поведения хозяйствующих субъектов,

Становление новой стадии развития общества, а именно информационной, увеличивает внимание исследователей к проблемам информации, аккумулирования знаний, формированию человеческого и интеллектуального капиталов.

В трудах А. Смита высказывались идеи согласно которым полезные навыки работников могут быть рассмотрены в качестве части основного капитала, то есть, в данном случае, речь идет о том, что затраты на приобретение новых навыков и умений рабочей силы есть не что иное, как инвестиции в человеческий капитал.

Углубленный анализ инвестиционных затрат в процессе формирования человеческого капитала можно встретить в трудах представителей неоинституционализма. Так, по мнению Г.С. Беккера, деятельность, способствующая росту будущих доходов посредством «увеличения ресурсов человека», называемая инвестициями в человеческий капитал, может быть представлена в пяти основных формах: затраты на обучение и воспитание, повышение трудовой квалификации, охрану здоровья, географическую мобильность и поиск информации о ценах и доходах.

Денежные вложения в человека обеспечивают долговременный по своему характеру производственный эффект.

Инвестирование в человеческий капитал характеризуется определенными особенностями, связанными с тем, что наблюдается разрыв между временем непосредственных капиталовложений в расширенное воспроизводство рабочей силы и потенциальными возможностями извлечения дохода от реальных затрат в обозримом будущем. При этом следует учесть, что размер будущего вознаграждения просчитать достаточно сложно, поскольку он зависит от множества факторов, носящих нелинейный характер. Речь идет не только об экзогенных факторах, обусловленных неопределенностью и рисками[16], но и эндогенных причинах, делающих инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов мало предсказуемым.

Решения, принимаемые в инвестиционной сфере, могут быть лишь ограниченно рациональными, хозяйствующие субъекты не имеют достаточных когнитивных ресурсов, чтобы грамотно оценить различные варианты развития событий. Экономическая модель поведения, ставящая целью максимизацию полезности или прибыли, замещается совершенно иной системой правил осуществления инвестиционного процесса. Гипотеза эффективности рынков путем эмпирических наблюдений показывает свою несостоятельность. Согласно проведенным исследованиям[17] участники инвестиционного процесса действуют не всегда рационально, особенно в условиях неопределенности. Неопределенность связана, с одной стороны с недостаточным объемом информации о настоящих и будущих процессах, с другой стороны, с тем, что практически невозможно просчитать поступки и действия других людей. Прошлый опыт не может быть ключом к будущему. Принятие инвестиционного решения хозяйствующим субъектом, по мнению Дж. Шэкла[18] больше напоминает игру в рулетку, а не конкретный математический расчет вероятности реализации того или иного инвестиционного проекта. Каждому инвестору доступно лишь частичное знание, в то время как полное знание является прерогативой рынка в целом[19].

Непредсказуемость инвестиционного поведения хозяйствующих субъектов часто кроется не только в многофакторности их мотивации[20], но и в

---

[16] Подробный анализ риска и неопределенности можно встретить в работах неоинституционалиста Ф. Найта. Он выделяет «измеримую» неопределенность, ситуацию в которой можно застраховаться от риска и «истинную» неопределенность, имеющую безграничный набор возможных исходов. Ведение инвестиционной деятельности может осуществляться как с учетом первой, так и второй, причем, именно работа в условиях второго типа неопределенности составляет суть предпринимательской деятельности.

[17] Barberis N., Huang M., Santos T. Prospect Theory and Asset Prices // QWOTERLY Journal of Economics. Oxford University Press, vol. 116(1), p. 1-53; Khaneman D., Tversky A. Prospect Theory: Nanglicize of decision Ander Risk //Econometric. 1979. vol. 47 (2), p. 263-291.

[18] Shackle, G.L.S. Imagination and the nature of choice/Edinburgh,1979. P.34-38.

[19] Хайек, Ф. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма/ М.: Новости, 1992. С.227-230.

[20] В отличие от максимизации полезности, как ключевого стимула экономической деятельности, в том числе инвестиционной, альтернативным мотивом может выступить максимизация координации, которая более динамична. Предприниматель, обладающий новаторскими чертами, получает удовольствие от любой деятельности, поскольку движим притязаниями, предполагающими определенный уровень духовного напряжения. Максимизация координации ограничена непредсказуемостью внешней среды, так, неудачи снижают уровень притязаний, в таких условиях агенту необходима надежность, которую может дать только инерция поведения (Foster, J. Evolutionary macroeconomics/-L.,1987.P.67-70.) Кроме того, в реальной жизни

сфере обработки информации и принятия решений ими. Наибольшую известность имеет теория ограниченной рациональности. Выстраивая дескриптивную модель экономического поведения, Г. Саймон считает, что хозяйствующий субъект ищет не лучший вариант исхода событий, а удовлетворительный, который может не обеспечить максимизацию полезности или прибыли. Это сложно сделать хотя бы потому, что отсутствует всеобщая и последовательная функция полезности, выдвигаемая неоклассической школой, которая позволила бы сравнить разнородные альтернативы[21]. Поиск вариантов ведется до тех пор, пока не будет найден первый приемлемый, который определяется уровнем притязаний. Последний динамичен, то есть постоянно меняется. Стоит учитывать и когнитивные способности самого хозяйствующего субъекта. Человеческий мозг не способен собрать весь объем информации, а тем более его обработать, сделав при этом правильный выбор. Р. Хайнер уверен, что в сложных ситуациях следование правилам удовлетворительного выбора намного выгоднее, чем попытки оптимизации [22] . В целом рациональность, описываемая в теориях Г. Саймона и Р. Хайнера, является ограниченной.

Вышесказанное лишний раз подчеркивает, что рациональность лишь один из принципов, используемых в процессе принятия инвестиционных решений. Так, например, при осуществлении биржевой торговли только незначительная часть инвесторов, в основном профессионалы, реально просчитывают свой будущий доход. Подавляющая же часть участников данного процесса базируется на модели рутины, то есть принимают решения, руководствуясь текущей ситуацией, стандартными варианта поведения в конкретных условиях, а также ориентируясь на поведение других субъектов.

Согласно теории перспектив, разработанной Д. Канеманом и А. Тверски в 1979 году, инвесторы регулярно нарушают положения теории ожидаемой полезности и теории рациональных ожиданий. В рамках теории поведенческих финансов критерием принятия решений является не уровень благосостояния, а субъективная оценка хозяйствующим субъектом своего проигрыша или выигрыша, полученного в результате инвестиционной активности [23] . Субъективные оценки сродни «узкой рамке», через которую инвестор смотрит на весь спектр имеющихся рисков[24] . Действие механизма узкой рамки можно рассматривать как объяснение феномена премии доходности на капитал, а

предпочтения часто совпадают по времени с выбором действия, а иногда предпочтения осознается в ходе или после самого действия. Хозяйствующий субъект может даже действовать, игнорируя свои собственные предпочтения, поддаваясь, порой, альтруистическим порывам. (March,J. Bounded rationality, ambiquitu and the ingineering of choice// Bell,J Econ.1978№ 2. P.596-597)

[21] Simon,H. Rational decision – making in business organizations// Les. Prih Nobel. 1978- Stockholm,1979. P285.

[22] Heiner, R. The origin of predictable behavior// Amer.Econ.Rew.1983 № 4. P.560-593.

[23] В отличие от М. Фридмена и Л. Саважа, Дж. Акерлоф, Р. Шиллер и Д. Патинкин уверены, что экономическая деятельность имеет не только рациональную мотивацию, но и в значительной части обусловлена иррациональными побудительными импульсами, что является главной причиной экономических колебаний и вынужденной безработицы (Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis, Или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Пер. с англ. Д. Прияткина. – М.: Юнайтед Пресс, 2011. С. 206-210; Патинкин Д. Деньги, процент и цены. Соединение теории денег и теории стоимости / Пер. с англ. Е.В. Маневич.– М.: Экономика, 2004. С. 35-44).

[24] Benartzi S., Thaler R.H. Myopic loss aversion and the equity premium puzzle // Quarterly Journal of economics. 1995. Vol. 110 (1). - P. 73-92.

также ограниченного участия домашних хозяйств в деятельности на фондовом рынке[25]. Для домашних хозяйств принципиально важным является не только количественная оценка ожидаемой инвестиционной доходности, но и «морально-этические якоря», то есть нормативно – ценностные суждения, приобретающие форму повествования или обоснования. «Вот почему, в случае с морально-этическими якорями, люди сравнивают историю, не имеющую каких-либо количественных измерений, с величиной прибыли, которую они могут получить»[26].

Вывод: Внедрение новейших технологических достижений, например, искусственного интеллекта, облегчает процесс формирования оптимального инвестиционного портфеля, предусматривающего вложения в различные объекты, тем самым обеспечивая сбалансированность риска и доходности.

Список использованных источников

1. Бузгалин А.В, Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах. Т.2. Теория: Глобальная гегемония капитала и ее пределы/ М.: ЛЕНАНД, 2015.
2. Кун Т. Структура научных революций / - М.: Политиздат. 1977.
3. Магомаева Л.Р. Информационно-коммуникационные технологии в мировой финансовой глобализации// Экономические и гуманитарные науки. 2017. № 10 (309).
4. Пер. с англ. Д. Прияткина. – М.: Юнайтед Пресс, 2011. С. 206-210; Патинкин Д. Деньги, процент и цены. Соединение теории денег и теории стоимости / Пер. с англ. Е.В. Маневич.– М.: Экономика, 2004. С. 35-44).
5. Benartzi S., Thaler R.H. Myopic loss aversion and the equity premium puzzle // Quarterly Journal of economics. 1995. Vol. 110 (1). - P. 73-92.
6. Dimmock S.G., Kouwenberg R. Loss-Aversion and Household Portfolio Choice// Journal of empirical finance.2010. Vol. 17 (3). -P. 441-459.
7. Самуэльсон П. Экономика. Т.1 / М.: НПО «Алгон» ВНИИСИ «Машиностроение», 1993 г. С.204-205.
8. Barberis N., Huang M., Santos T. Prospect Theory and Asset Prices // QWOTERLY Journal of Economics. Oxford University Press, vol. 116(1), p. 1-53; Khaneman D., Tversky A. Prospect Theory: Nanglicize of decision Ander Risk //Econometric. 1979. vol. 47 (2), p. 263-291.
9. Шиллер Р. Дж. Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками/ Пер. с англ. Е. Калугин. - М.: ООО «Альпина Паблишер», 2013. - С. 235.

[25] Dimmock S.G., Kouwenberg R. Loss-Aversion and Household Portfolio Choice// Journal of empirical finance.2010. Vol. 17 (3). -P. 441-459.

[26] Шиллер Р. Дж. Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками/ Пер. с англ. Е. Калугин. - М.: ООО «Альпина Паблишер», 2013. - С. 235.

BIZNES BIRLASHUVIDA BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDITNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Nasirova Dilnaz Raxmanberdiyevna
Qoraqalpoq qishloq xo’jaligi va agrotexnologiyalar instituti assistenti

Annotatsiya: Ushbu tezisda biznes birlashuvlar jarayonida buxgalteriya hisobi va auditni tashkil etish masalalari yoritilgan. Birlashayotgan kompaniyalar moliyaviy hisobotlarini muvofiqlashtirish zaruriyati buxgalteriya standartlariga moslashishni taqozo etadi. Shuningdek, biznes birlashuv doirasida aktivlar va majburiyatlarni baholash hamda goodwillni hisoblash muhim ahamiyat kasb etadi. Audit jarayonida esa birlashuvga oid moliyaviy axborotning haqqoniyligini aniqlash dolzarb vazifalardan biri sifatida ko‘riladi. Buxgalteriya va audit tizimini takomillashtirish orqali investorlarga aniq va ishonchli axborot yetkazilishi mumkin.

Kalit so‘zlar: biznes birlashuvi, buxgalteriya hisobi, audit, moliyaviy hisobot, xalqaro standartlar, aktivlar va majburiyatlar, moliyaviy axborotning haqqoniyligi.

Bugungi kunda iqtisodiyotning globallashuvi va raqobatbardosh muhitning kuchayishi sharoitida korxonalar o‘z faoliyatini kengaytirish, resurslardan samarali foydalanish va bozor ulushini oshirish maqsadida turli shakllardagi biznes birlashuvlarga intilmoqda. Bunday birlashuvlar – qo‘shilish, sotib olish yoki konsolidatsiya shaklida bo‘lishi mumkin bo‘lib, ular moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va audit jarayonlariga yangi yondashuvlarni talab etadi.

Biznes birlashuvlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy operatsiyalarni to‘g‘ri aks ettirish, aktivlar va majburiyatlarni baholash, goodwill (nomsiz aktiv) ni aniqlash kabi masalalar buxgalteriya hisobi va auditning dolzarb yo‘nalishlariga aylanmoqda. Xususan, birlashuv jarayonida moliyaviy axborotning haqqoniyligini ta’minlash, manfaatdor tomonlarga ishonchli ma’lumotlar yetkazish va moliyaviy xatoliklarning oldini olish muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasida buxgalteriya hisobi va audit sohalarini rivojlantirish, ularni xalqaro standartlarga moslashtirish bo‘yicha qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, buxgalteriya hisobi va auditning nazariy asoslari, korxonalarda aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital hisobini yuritish, moliyaviy hisobotni tuzish tartibi, shuningdek audit nazariyasi, uning umumiy metodologiyasi va tashkil qilinishi, audit natijalarini umumlashtirish, rasmiylashtirish va tadbiq etish 2020–2025-yillarda qabul qilingan qonunlar va boshqa me’yoriy hujjatlarga muvofiq yoritilgan.

Shuningdek, buxgalteriya hisobi va auditning iqtisodiyotdagi o‘rni alohida e’tiborga loyiq. Buxgalteriya hisobi iqtisodiy jarayonlarni hujjatlashtirish va ularga tegishli tahlillarni amalga oshirish orqali korxonalar faoliyatini samarali boshqarishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi. Audit esa buxgalteriya ma’lumotlarining ishonchliligini ta’minlash va moliyaviy xatolarning oldini olishga yordam beradi.

Biznes birlashuvlar – bu ikki yoki undan ortiq xo‘jalik yurituvchi subyektlarning birgalikda faoliyat yuritish yoki yagona iqtisodiy tizim ostida birlashishidir. Ushbu jarayonlar natijasida moliyaviy hisobot va audit tizimlarida bir qator murakkabliklar yuzaga keladi. Ayniqsa, birlashayotgan subyektlarning buxgalteriya siyosati, moliyaviy hisobot uslublari va hisob yuritish tizimlarining

turlicha bo‘lishi amaliyotda sezilarli muammolarni keltirib chiqaradi. Shu bois biznes birlashuvlar jarayonida buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish zarurati paydo bo‘ladi.

Birinchidan, buxgalteriya hisobi doirasida aktivlar va majburiyatlarning qayta baholanishi, yagona hisob siyosatiga o‘tish va moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar (IFRS) asosida shakllantirish eng muhim masalalardan biridir. Goodwill (nomsiz aktiv) hisobini yuritish, shuningdek sotib olingan subyekt aktivlarining adolatli qiymatini aniqlash buxgalteriya tizimida yuqori darajadagi aniqlik va metodologik yondashuvni talab etadi. Ushbu masala keng yoritilgan bo‘lib, unda biznes jarayonlaridagi buxgalteriya amaliyotlarini standartlashtirish zarurati ta’kidlangan.

Ikkinchidan, audit jarayoni ham biznes birlashuvlardan so‘ng yangi ko‘rinish kasb etadi. Auditorlar moliyaviy axborotlarning ishonchliligi va birlashuvlar natijasida yuzaga kelgan hisob elementlarining qonuniyligini tekshiradilar. Auditda risklarni baholash, firibgarlik holatlarining oldini olish, moliyaviy hisobotdagi konsolidatsiyalashgan ma’lumotlarning haqqoniyligini ta’minlash muhim hisoblanadi. Birlashuvdan so‘ng auditorlar faoliyatini avtomatlashtirilgan tizimlar bilan uyg‘unlashtirish, zamonaviy texnologiyalar (masalan, data analytics, sun’iy intellekt (AI), blockchain) yordamida monitoring o‘tkazish katta ahamiyat kasb etadi.

Uchinchidan, biznes birlashuvlar moliyaviy boshqaruv va strategik rejalashtirish tizimiga ham ta’sir ko‘rsatadi. Bu borada raqamli transformatsiya jarayonlari muhim rol o‘ynaydi. Raqamli texnologiyalar, xususan ERP tizimlari, moliyaviy hisobotlarni tezkor va ishonchli yuritish, real vaqt rejimida monitoring qilish imkonini yaratadi. SIES.uz nashrida (2022) ta’kidlanishicha, elektron buxgalteriya va moliyaviy avtomatlashtirish vositalarining joriy etilishi auditorlik ishini sezilarli darajada takomillashtiradi va inson xatosi ehtimolini kamaytiradi.

To‘rtinchidan, milliy va xalqaro qonunchilik talablari o‘rtasidagi farqlarni bartaraf etish uchun biznes subyektlari buxgalteriya hisobini Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (XMHS) asosida yuritishga o‘tishlari zarur. Bu o‘zgarishlar auditorlar uchun ham yangi yondashuvlarni talab qiladi. O‘zbekistonda bu yo‘nalishda bir qator me’yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinmoqda. “Biznesda buxgalteriya hisobi” o‘quv qo‘llanmasida qayd etilishicha, mamlakatimizda buxgalteriya va audit tizimini xalqaro standartlarga moslashtirish bo‘yicha bosqichma-bosqich islohotlar olib borilmoqda.

Beshinchidan, birlashuvdan so‘ng konsolidatsiyalashgan hisobot tuzish mexanizmlarini joriy etish talab etiladi. Konsolidatsiyalashgan hisobot – guruhga kiruvchi barcha kompaniyalar moliyaviy natijalarini yagona ko‘rinishda aks ettiruvchi hujjat bo‘lib, u orqali investorlar va manfaatdor tomonlar kompaniya holatini yaxlit tarzda baholay oladi.

Oltinchidan, inson kapitali va buxgalter mutaxassislarining kasbiy salohiyati ham muhim ahamiyatga ega. Birlashuvlar natijasida buxgalterlar yangi tizimlarga moslashishlari, xalqaro standartlarni chuqur bilishlari hamda zamonaviy texnologiyalar bilan ishlash ko‘nikmalariga ega bo‘lishlari zarur. Buning uchun doimiy malaka oshirish kurslari, sertifikatlash tizimi va kasbiy rivojlanish dasturlarini yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi.

Oxir-oqibatda, biznes birlashuvlar sharoitida buxgalteriya hisobini takomillashtirish – bu faqat moliyaviy natijalarni aks ettirish vositasi emas, balki strategik qarorlar qabul qilishda tayanch rol o‘ynovchi vositadir. Audit esa biznesning iqtisodiy barqarorligi va ishonchliligini ta’minlashda muhim kafolat mexanizmidir.

Biznes birlashuvlar zamonaviy iqtisodiyotda kompaniyalar o‘z raqobatbardoshligini oshirish, moliyaviy barqarorlikka erishish va bozor ulushini kengaytirish maqsadida keng qo‘llayotgan strategik harakatlardan biridir. Ushbu jarayon, tabiiyki, buxgalteriya hisobi va audit tizimlarida jiddiy o‘zgarishlarni talab qiladi. Ko‘rib chiqilganidek, birlashuvlar natijasida tashkilotlar moliyaviy axborotni konsolidatsiyalangan holda taqdim etishlari, mol-mulk va majburiyatlarni adolatli qiymatda baholashlari, shuningdek hisob siyosatini yagona shaklga keltirishlari zarur bo‘ladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, quyidagi amaliy tavsiyalarni ilgari surish mumkin:

Buxgalterlar va auditorlar uchun doimiy kasbiy malaka oshirish dasturlarini tashkil etish va ularni xalqaro sertifikatlash tizimlariga jalb etish;

Birlashgan biznes tuzilmalarda hisob siyosatini yagona va shaffof qilish uchun xalqaro standartlarga asoslangan metodikalar ishlab chiqish;

Konsolidatsiyalangan moliyaviy hisobotlarni shakllantirishda avtomatlashtirilgan ERP tizimlaridan keng foydalanish;

Audit jarayonida sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish;

Buxgalteriya va audit sohasiga doir milliy qonunchilikni xalqaro talablar bilan uyg‘unlashtirish.

Xulosa qilib aytganda, biznes birlashuvlarda buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish – bu korxonaning moliyaviy shaffofligi, barqarorligi va investorlar ishonchini oshirishning eng muhim omillaridan biridir. Mazkur yo‘nalishda olib borilayotgan islohotlar nafaqat milliy iqtisodiyot, balki xalqaro biznes maydonida ham muvaffaqiyatli integratsiyalashuvga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Urazov K.B. Buxgalteriya hisobi va audit. O‘quv qo‘llanma. Toshkent, 2004.

2. Mahmudov J., Melisov M. Buxgalteriya hisobi va auditning iqtisodiyotdagi o‘rni. Modern Education and Development,2025.

3. Biznesda buxgalteriya hisobi. Darslik. Renessans ta’lim universiteti. Toshkent, 2022.

4. Audit asoslari. Namangan davlat universiteti, 2024.

5. Isroilov B., Xajimuratov N., Ibragimov B. Biznesda buxgalteriya hisobi. O‘quv qo‘llanma. Toshkent, 2021.

YALPI ICHKI MAHSULOT O‘SISHINING ASOSIY OMILLARI

Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna - Samarqand Iqtisodiyot va Servis instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o‘qituvchisi,
Musurmonov Damirjon Suvon o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya. Mazkur ilmiy maqolada zamonaviy globallashuv muhitida mamlakatlar iqtisodiy quvvatini baholashning asosiy ko‘rsatkichi — yalpi ichki mahsulot (YAIM) o‘sish dinamikasi ko‘rib chiqilgan. Jahon banki statistik ma’lumotnomasi asosida 2024 yil bo‘yicha O‘zbekiston, AQSh, Rossiya, Germaniya, Xitoy va Yaponiya iqtisodiyotlari YAIM sur’atlari o‘zaro solishtirilib tahlil qilingan. Tadqiqot xulosasida barqaror o‘sishni ta’minlash yo‘lida ilmiy asoslangan amaliy tavsiyalar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: yalpi ichki mahsulot (YAIM), iqtisodiy o‘sish, globallashuv, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, iqtisodiy rivojlanish, qiyosiy tahlil, Jahon banki, innovatsiya, investitsiya, iqtisodiy siyosat, barqaror rivojlanish.

Kirish.

Hozirgi davrda iqtisodiyoti turli bosqichlarda turgan davlatlar o‘rtasida rivojlanish sur’atlarini qiyosiy o‘rganish alohida ilmiy ahamiyat kasb etmoqda. YAIM o‘sish sur’ati — bu mamlakat iqtisodiy tizimining samaradorligini, ishlab chiqarish resurslari unumdorligini va davlat iqtisodiy siyosatining natijadorligini birgalikda aks ettiruvchi muhim integral ko‘rsatkich hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkichni tahlil qilish orqali nafaqat alohida mamlakatlarning rivojlanish yo‘lnomasi, balki jahon iqtisodiyotidagi yirik tarkibiy o‘zgarishlar hamda ustunlik kasb etayotgan tendensiyalar ham aniqlanadi.

Iqtisodiy o‘sish nazariyasida YAIM dinamikasi bir qator determinantlar — kapital to‘planishi, mehnat resurslarining sifati, texnologik yangilanish, innovatsion salohiyat va institutsional muhit — orqali izohlangan. Shu bilan birga, globallashuv jarayonlarining chuqurlashuvi, xalqaro savdo va moliyaviy oqimlarning kengayishi hamda geosiyosiy beqarorlik omillari mamlakatlarning o‘sish sur’atlariga tobora sezilarli ta’sir o‘tkazmoqda. Bu esa tadqiqotda kompleks va qiyosiy yondashuvdan foydalanishni zarur qiladi.

Jahon banki kabi xalqaro tashkilotlar tomonidan shakllantirilgan statistik bazalar turli davlatlar ko‘rsatkichlarini solishtirish va global tendensiyalarni aniqlash uchun eng ishonchli manba bo‘lib xizmat qiladi. Shu asosda ushbu tadqiqotda tanlangan mamlakatlar YAIM o‘sish sur’atlari taqqoslanib, ularning o‘ziga xos jihatlari va global iqtisodiyot bilan aloqasi yoritilgan.

Adabiyotlar sharhi.

YAIM o‘sishining asosiy omillarini aniqlash makroiqtisodiyot fanining markaziy yo‘lnalmalaridan biri bo‘lib qolmoqda. Zamonaviy nazariyalarda iqtisodiy o‘sish kapital, mehnat, texnologiya, institutsional sifat va inson kapitali kabi omillar majmuasi bilan izohlansa-da, olimlar o‘rtasida qaysi omilning ustunligi masalasida

hali ham munozara davom etmoqda. Quyida mazkur yo‘lda olib borilgan taniqli tadqiqotlar ko‘rib chiqiladi.

R. J. Barro (1991) [1] o‘zining keng ko‘lamli empirik tadqiqotida turli mamlakatlarda aholi jon boshiga real daromad o‘sishiga ta’sir etuvchi omillarni o‘rgandi. U boshlang’ich inson kapitali darajasi, investitsiya faolligi va makroiqtisodiy barqarorlikning iqtisodiy o‘sishdagi rolini empirik jihatdan isbotladi. Tadqiqotning asosiy yangiligi shundaki, kam rivojlangan mamlakatlar ham tegishli institutsional shart-sharoitlar mavjud bo‘lib, inson kapitaliga e’tiborni kuchaytirsalar, jadal sur’atda rivojlanish imkoniyatiga ega. Shu bilan birga, maqolada institutsional sifat bilan texnologik innovatsiyalar o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir yetarli darajada chuqur tahlil qilinmagan.

N. G. Mankiw, D. Romer va D. N. Weil (1992) [2] Solou modelini kengaytirib, inson kapitalini alohida mustaqil o‘sish omili sifatida kiritdilar. Ularning hisob-kitoblari shuni ko‘rsatdiki, mamlakatlar o‘rtasidagi daromad farqlari faqat jismoniy kapital bilan emas, balki mehnat resurslarining malaka darajasi bilan ham belgilanadi. Bu yondashuv uzoq muddatli YAIM o‘sishini tushuntirishda klassik modelning imkoniyatlarini sezilarli kengaytirdi. Biroq tadqiqotda texnologik taraqqiyotning ichki manbalari — innovatsion faollik, ilmiy-tadqiqot xarajatlari — to‘liq qamrab olinmagan.

P. M. Romer (1990) [3] endogen o‘sish nazariyasini taklif etib, texnologik taraqqiyotni tashqi berilgan omil sifatida emas, balki iqtisodiy agentlar faoliyati — tadqiqot va ishlanmalar, bilimlar to’planishi — natijasida ichkaridan shakllanadigan jarayon sifatida talqin qildi. Bu qarash YaIM barqaror o‘sishi innovatsion muhit va intellektual kapitalga bog’li’qligini ko‘rsatib berdi. Shunga qaramay, rivojlanayotgan mamlakatlarda innovatsion infratuzilma sust bo‘lgan sharoitda ushbu modelning amaliy qo’llanuvi etarlicha tushuntirilmagan.

D. Acemoglu, S. Johnson va J. A. Robinson (2005) [4] institutlarni uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishning fundamental sababi sifatida ko‘rib chiqishdi. Ularning fikricha, mulk huquqini himoya qiluvchi, qonun ustuvorligini ta’minlovchi va iqtisodiy rag’bat tizimini yaratuvchi institutlar bo’lmasa, kapital, mehnat va texnologiya resurslari o‘zlari barqaror rivojlanishni kafolatlay olmaydi. Olimlarning asosiy hissasi institutsional omillarni o‘sish nazariyasiga to’laqonli kiritganida, kamchiligi esa institutsional sifatni aniq o’lchash metodologiyasi hali to’liq ishlanmaganligidir.

U. M. Nabiyev (2023) [5] O‘zbekiston misolida yalpi talab, yalpi taklif, investitsiya va iste’mol omillarining iqtisodiy o‘sishga ta’sirini tahlil qildi. Tadqiqot milliy iqtisodiyot sharoitida o‘sishning ichki sabablarini ochib berish bilan qimmatlidir. Lekin innovatsiya, mehnat unumdorligi va institutsional o‘zgarishlarning ta’siri kengroq ekonometrik model yordamida chuqurroq izohlansa maqsadga muvofiq bo’lardi.

Sh. J. Ermamatov va D. Baxtiyorova (2024) [6] O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sishga ta’sir etuvchi sanoat, investitsiya va tarkibiy islohotlar omillarini o‘rgandi. Tadqiqot milliy strategik maqsadlar bilan o‘sish drayverlarini bog’lab berishi bilan amaliy ahamiyatga ega. Biroq raqamli iqtisodiyot va inson kapitalining miqdoriy ta’siri empirik hisob-kitoblar asosida kengroq asoslanmagan.

Koʻrib chiqilgan adabiyotlar shuni koʻrsatadiki, YAIM oʻsishi koʻp qirrali jarayon boʻlib, kapital jamgʼarilishi, inson kapitali, texnologik yangilanish va institutsional muhitning oʻzaro bogʼliʼq taʼsiriga asoslanadi. Xorijiy olimlar nazariy va empirik asoslarni chuqur yoritgan boʻlsa, mahalliy tadqiqotchilar ushbu jarayonni Oʻzbekiston sharoitida izohlashga eʼtiborni qaratgan. Innovatsiya, raqamli texnologiyalar va institutsional rivojlanishning oʻzaro taʼsirini kompleks oʻrganish esa hali ilmiy jihatdan toʼliq ochib berilmagan sohaliʼqligicha qolmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqotda iqtisodiy tahlil, qiyosiy tahlil, statistik kuzatuv va mantiqiy umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Asosiy maʼlumat manbai sifatida Jahon bankining rasmiy statistik koʻrsatkichlari — GDP growth (annual %) — asos qilib olindi. Mamlakatlar tanlashda iqtisodiy rivojlanish darajalari va geografik xilma-xillikka eʼtibor qaratildi, bu esa qiyosiy tahlilning obyektivligini taʼminlaydi.

Tahlil natijalari.

Globallashuv sharoitida turli mamlakatlar iqtisodiy rivojlanish surʼatlarini solishtirma oʻrganish muhim ilmiy-amaliy qimmatga ega. YAIM oʻsish surʼati iqtisodiy barqarorlikni, ishlab chiqarish hajmini, investitsion faollikni va umumiy makroiqtisodiy muhitni inʼikos ettiruvchi asosiy koʻrsatkichlardan biri hisoblanadi.

Jahon banki statistik maʼlumotnomasi [7] global tendensiyalarni kuzatish va tahlil qilishda ishonchli manba sifatida xizmat qiladi. Mazkur tadqiqotda 2024 yil uchun Oʻzbekiston, AQSh, Rossiya, Germaniya, Xitoy va Yaponiya YAIM oʻsish koʻrsatkichlari taqqoslab koʻrildi. Tanlangan davlatlar iqtisodiy rivojlanishning turli bosqichlarini ifodalab, global iqtisodiyotda muhim oʻrin egallaydi.

1-jadval.

Davlatlar boʻYicha 2024 yil YAIM oʻsish surʼati

Davlat	Yil	YAIM oʻsish surʼati (%)
Oʻzbekiston	2024	6,5%
AQSh	2024	2,8%
Rossiya	2024	4,3%
Germaniya	2024	-0,5%
Xitoy	2024	5,0%
Yaponiya	2024	0,1%

Manba: Jahon banki (World Bank), GDP growth (annual %) maʼlumotnomasi, 2024.[7]

Jadval maʼlumotlariga koʼra, 2024 yilda tahlil qilinayotgan davlatlar orasida iqtisodiy oʻsish surʼatlari oʻrtasida sezilarli farq mavjud. Bu farqlar mamlakatlardagi iqtisodiy tuzilma, ichki siyosat yoʻlnalmasi, tashqi savdo tizimi va global oʻzgarishlarga moslashish qobiliyati bilan belgilanadi.

Eng yuqori koʻrsatkich Oʻzbekistonda qayd etildi — 6,5 foiz. Bu natija amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, investitsiya muhitining yaxshilanishi, sanoat ishlab chiqarishi va xizmatlar sektorining oʻsishi, shuningdek, infratuzilma loyihalari hamda eksport salohiyatining kengayishi bilan bogʼliʼqdir. Xitoy iqtisodiyoti 5,0 foizlik

sur’at bilan barqaror rivojlanayotgan yirik iqtisodiyotlar qatorida turadi. Uning o‘sishini sanoat ishlab chiqarishi, yuqori eksport hajmi va davlat iqtisodiy siyosatining faolligi ta’minlamoqda. Rossiya 4,3 foizlik o‘sish bilan tashqi sanksiyalarga qaramay moslashuvchanlik namoyon etdi — bunda ichki ishlab chiqarishning qayta yo’llanishi va davlat xarajatlarining oshishi hal qiluvchi omil bo’ldi.

AQSh 2,8 foizlik sur’at bilan rivojlangan mamlakatlar orasida barqarorlik ko‘rsatdi. Bu yerda o‘sish asosan xizmatlar sektori, yuqori texnologiyalar va ichki iste’molning faolligiga tayanadi; biroq inflyatsiyaga qarshi qat’iy monetar siyosat iqtisodiy faollikni ma’lum darajada chekladi. Germaniyada -0,5 foizlik manfiy ko‘rsatkich qayd etildi. Buning sababi Yevropa iqtisodiyotidagi pasayish, energiya resurslari narxining o‘sishi va global savdodagi qisqarish bo‘lib, eksportga yo’llantirilgan Germaniya iqtisodiyoti bu o‘zgarishlarga ayniqsa sezgir keldi. Yaponiyada esa sur’at 0,1 foizda qolib, demografik qiyinchiliklar, ichki talabning sustligi va uzoq davom etayotgan stagnatsiya ta’siri sezilyapti.

Ushbu qiyosiy tahlil shuni ko‘rsatadiki, 2024 yilda jahon iqtisodiyoti notekis o‘sish yo‘lida davom etmoqda: rivojlanayotgan davlatlar yuqori sur’atlarni saqlasa, rivojlangan iqtisodiyotlarda sekinlashuv tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu hol iqtisodiy o‘sish markazlarining rivojlanayotgan mamlakatlarga tomon siljishi jarayonidan dalolat beradi.

Xulosa va takliflar.

Tahlil natijalari 2024 yilda jahon iqtisodiyotining notekis rivojlanish yo‘lida ekanligini tasdiqladi. O‘zbekiston va Xitoy yuqori o‘sish ko‘rsatkichlari bilan ajralib turgan bo’lsa, rivojlangan mamlakatlar — AQSh, Yaponiya va Germaniya — past yoki salbiy sur’atlarga ega. Bu farqlanish iqtisodiy tuzilma, ishlab chiqarish strukturasi va ichki hamda tashqi omillarning turlicha ta’siri bilan izohlanadi.

Tadqiqot shuningdek shuni ko‘rsatdiki, iqtisodiy o‘sish sur’ati faqat ichki iqtisodiy siyosat va resurslarga emas, balki global muhit, savdo aloqalari va geosiyosiy omillarga ham kuchli bog’li’qdir. Shuning uchun rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda ichki va tashqi omillar uyg’unlashtirilishi zarur.

Birinchidan, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish barqaror o‘sishning asosiy sharti hisoblanadi. Xomashyo eksportiga qaram bo’lmaslik, yuqori qo’hilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish, sanoat va xizmatlar sektorini rivojlantirish ustuvor yo‘lnalma bo’lishi lozim.

Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarni jadal joriy etish iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri sifatida e’tiborga olinishi kerak. Ilmiy-tadqiqot faoliyatiga ko’haroq resurs ajratish, texnologik modernizatsiya va inson kapitaliga investitsiyalar bu boradagi asosiy vositalardir.

Uchinchidan, fiskal va monetar siyosatning muvozanati makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Inflyatsiya nazorati, byudjet intizomi va moliyaviy barqarorlik — iqtisodiy o‘sishni rag’batlantiruvchi muhim shart-sharoitlardir.

To’rtinchidan, xalqaro hamkorlikni kengaytirish, eksport salohiyatini oshirish va yangi bozorlarga chiqish mamlakatlarning global iqtisodiy tizimda mavqeini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda ichki iqtisodiy siyosat, institutsional muhit va xalqaro aloqalarning o‘zaro hamkorligi hal qiluvchi rol o‘ynashi aniqlandi. Barqaror

rivojlanish uchun esa tizimli yondashuv va kompleks islohotlarni amalga oshirish zaruriyati qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Barro, R. J. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. The Quarterly Journal of Economics, 106(2), 407–443. https://www.jstor.org/stable/2937943

2. Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A Contribution to the Empirics of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics, 107(2), 407–437. https://mankiw.scholars.harvard.edu/publications/contribution-empirics-economic-growth

3. Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. Journal of Political Economy, 98(5), S71–S102. https://www.nber.org/papers/w3210

4. Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. A. (2005). Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth. Handbook of Economic Growth, 1A, 385–472. https://www.nber.org/papers/w10481

5. Nabiyev, U. M. (2023). Barqaror iqtisodiy o‘sishga yalpi talab va yalpi taklif omillarining ta’siri. Ta’limda zamonaviy transformatsiya, 2(1). https://tadqiqotlar.uz/02/article/view/750

6. Ermamatov, Sh. J., & Baxtiyorova, D. (2024). O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sish omillari. Sharq mash’ali, 2-son. https://www.sharqjurnali.uz

7. World Bank. (2024). GDP growth (annual %). https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning nazariy asoslarini ko’rib chiqish hamda tadbiq etish masalalari o‘raganiladi. Hamda tarmoq va sohalarda modernizatsiylash jarayonlarini samarali tashkil etish orqali xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlar qoniqishini yaxshilash bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o‘zgarishlar, xususan, raqamli transformatsiya jarayonlari barcha sohalar qatori xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining ham jadal rivojlanishiga kuchli turtki bermoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tezkorligi va qulayligini ta’minlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: modernizatsiya. globallashuv, raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsiya, axborot texnologiyalari, elektron xizmatlar, transformatsiya, iqtisodiy barqarorlik.

Zamonaviy sivilizasiya rivojlanishining xarakterli xususiyati xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning ustuvor sektoriga aylanishi hisoblanadi. Keyingi yillarda xizmatlar sohasining nafaqat iqtisodiyotga ta’siri kuchaymoqda, balki uning ijtimoiy mahsulot ishlab chiqarish, ayriboshlash va jamg‘arish jarayonlariga, shuningdek aholi turmush darajasi va yalpi daromadlarining shakllanishidagi roli oshib bormoqda. Xizmatlar sohasidagi ulkan salohiyat uni barqaror iqtisodiy o‘sishning ishonchli manbaiga aylantirishga va iqtisodiy o‘sishning tashqi iqtisodiy kon’yunkturaga bog‘liqligini pasaytirishga qodirdir.

Xizmat ko‘rsatish sohasining jadal sur’atlar bilan rivojlanayotganligi va uning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi mavqyeining tobora mustahkamlanayotganligi mamlakat milliy iqtisodiyoti taraqqiyotning quyiroq bosqichidan yuqoriroq bosqichiga, ya’ni industrial jamiyatdan postindustrial jamiyat tomon tez rivojlanib borayotganligidan dalolat beradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasining jadal sur’atlar bilan rivojlanishi milliy iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o‘zgarishlar sodir bo‘layotganligini, qolaversa, ushbu sohaga jalb etilayotgan moddiy, moliyaviy, mehnat resurslari ko‘lamining keskin kengayib borayotganligini ko‘rsatadi. Keyingi 20 yil mobaynida ushbu sohaga kiritilgan investisiyalar hajmining 8,4 martaga, band bo‘lganlar sonining esa 2,1 martaga ko‘payganligi fikrimizning yorqin dalilidir.[27]

Postindustrial jamiyat darajasiga ko‘tarilgan har qanday mamlakatda taraqqiyot sur’atlari, birinchi navbatda, xizmat ko‘rsatish sohasida erishilgan yutuqlar bilan belgilanar ekan, xizmat ko‘rsatish sohasi, uni jadal rivojlantirishning nazariy va amaliy muammolariga oid ilmiy tadqiqotlarning ko‘lami kengayib, tobora takomillashib boradi.

Jahon amaliyotida uzoq yillar davomida xizmatlarga oid ko‘p sonli chuqur nazariy tadqiqotlar o‘tkazilgan va ularning natijasida turli ilmiy qarashlar va fikr-mulohazalar shakllangan.

Turli davrlarda faoliyat ko‘rsatgan turli olimlarning xizmatlar to‘g‘risidagi ilmiy qarashlarining tahlili xizmatlar to‘g‘risida muayyan nazariy qarashlar mavjud bo‘lsada, lekin ular fanning mustaqil sohasi sifatida yakunlangan xarakterga ega emasligini ko‘rsatdi. Iqtisodiy adabiyotlarda xizmatlar tushunchasining ilmiy asoslangan izohi yo‘q, olimlar o‘rtasida xizmatlarning tasniflanishi bo‘yicha yagona fikr hanuzgacha shakllanmagan.

Xizmat ko‘rsatish sohasiga oid ayrim fikr-mulohazalar, ilmiy qarashlarning tarixi uzoq o‘tmishga taqaladi. Uzoq o‘tmishdan bizgacha meros tariqasida yetib kelgan ilmiy qarashlar zahirasida xizmatlarni inson iqtisodiy faoliyatining alohida o‘ziga xos sohasi, noz-ne’mat turi sifatida talqin etilgan va tizim shakliga keltirilgan fikr-mulohazalar mavjud bo‘lmasada, lekin ayrim xizmat turlariga daxldor yondashuvlarni uchratish mumkin.

[27]Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари. Ўзбекистон республикаси давлат статистика қўмитасининг расмий сайти. Кириш йўли: www.stat.uz.

Iqtisodiyot sohasidagi nazariy qarashlarni rivojlantirishga katta hissa qo‘shgan va siyosiy iqtisod fanining dunyoga kelishiga asos solgan merkantelistlar (A.Monkretyen (1575-1621) va uning izdoshlari) aynan xizmat va uning mohiyati to‘g‘risida alohida fikr va munosabat bildirishmagan. Lekin ular davlat, mamlakat boyligining manbaini moddiy ne’matlar ishlab chiqarish sohasida emas, balki savdo va pul muomalasi sohasida, ya’ni hozirgi zamon ilmiy qarashlariga muvofiq, xizmatlar sohasida izlaganlar.[28] A.Monkretyen o‘zining mashhur asari “Siyosiy iqtisod traktati”da (1615) shunday deb yozgan edi: “ayriboshlash unumli mehnatning katta va asosiy qismiga aylangan kundan boshlab, sotuvchilar va “tojirlar” markaziy muvofiqlashtiruvchi rol o‘ynay boshladilar. Foyda ularni asosiy rag‘bati bo‘lib, u qo‘llab-quvvatlanishi va himoya qilinishi lozim (davlat tomonidan)[29]”.

Inson iqtisodiy faoliyatining alohida va mustaqil sohasi sifatida xizmatlar to‘g‘risidagi ilmiy qarashlar dastlab klassik iqtisodiyot nazariyasi namoyandalari asarlarida shakllana boshladi. Klassik maktab vakillari jamiyat tarixida birinchi bo‘lib xizmatlarga nisbatan o‘z munosabatlarini bildirganlar. Ular xizmatlar tushunchasining mohiyatini ochish hamda ularning tovar shaklidagi noz-ne’matlardan tubdan farq qilishini asoslash maqsadida inson iste’mol qiladigan barcha noz-ne’matlarni ikki turga: moddiy noz-ne’matlar va nomoddiy noz-ne’matlarga bo‘lganlar. Buyuk iqtisodchi A.Smit (1723-1790) xizmat shaklidagi noz-ne’matlarning iqtisodiy mazmunini to‘laroq ochib berish hamda uning mamlakat ijtimoiy boyligining manbai sifatida qarash muammosini hal etish maqsadida, o‘zining jahonga mashhur “Xalqlar boyligining tabiati va sabablari tadqiqoti” (1766) nomli asarida «unumli mehnat» va «unumsiz mehnat» tushunchalari xususida fikr yuritgan[30].

A.Smit o‘z tadqiqotlarida xizmatlar tushunchasining mohiyatini ochib berishga alohida to‘xtalib o‘tmagan bo‘lsada, ularning (xizmatlarning) inson iqtisodiy faoliyatining o‘ziga xos, moddiy ne’mat ishlab chiqarishdan farqlanadigan, alohida turi ekanligini va shu sababli uni ijtimoiy boylik tarkibiga qo‘shish yoki qo‘shmaslik muammosini hal etishda mazkur sohaning ushbu xususiyatini inobatga olish lozimligini anglab yetgan. Mumtoz maktab asoschilarining fikriga ko‘ra, go‘yoki insonning faqat moddiy ne’matlar ishlab chiqarish bilan bog‘lik bo‘lgan faoliyatigina qiymat yaratadi, xizmat ko‘rsatish faoliyati esa yangi qiymat yaratmaydi va shu sababli uning natijalarini ijtimoiy boylik tarkibiga kiritib bo‘lmaydi, chunki xizmat sohasida band bo‘lganlarning mehnati moddiy ishlab chiqarishda yaratilgan qiymatni o‘zlashtirish uchun xizmat qiladi. A. Smit bu haqda shunday deb yozgan: «Jamiyatning ayrim eng hurmatli tabaqalarining mehnati, xuddi uy xizmatkori mehnati kabi, hyech qanday qiymat yaratmaydi va sotilishi yoki mehnat jarayoni tugagandan keyin ham mavjud bo‘lishi mumkin bo‘lgan biror bir uzoq muddat xizmat qiladigan predmet yoki tovarda gavdalanmaydi..... Masalan, podshoh hamma o‘zining amaldorlari, zobitlari, butun armiya va floti bilan unumsiz mehnat xodimlarini tashkil etadilar.... Ayrim eng jiddiy va muhim kasblar bilan bir qatorda ayrim eng yengiltak kasblar - ruhoniylar, huquqshunoslar,

[28]Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. -Самарқанд: Zarafshon, 2017. -28 б.

[29]Слудковская М. А. Политическая экономия Антуана де Монкретьена (к 400-летию выпуска "Трактата по политической экономии").//Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, № 2, 2016, -С.107-118.

[30]Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2009. – С.104.

vrachlar, yozuvchilar, aktyorlar, masxarabozlar, musiqachilar, raqqosalar va boshqalarni bir sinfga kiritish kerak».[31]

Xizmatlar to‘g‘risida yuqorida zikr etilgan ilmiy qarashlarning ushbu soha zamonaviy ilmiy nazariyasining shakllanishidagi olamshumul axamiyatini qayd etish bilan bir qatorda, prof. M.M. Muxammedov bu konsepsiyani ayrim xato va kamchiliklardan xoli emas, deb hisoblaydi. M.M.Muxammedovning fikriga ko‘ra, bozor iqtisodiyoti sharoitida ne’mat yaratishga qaratilgan har qanday mehnat, shu jumladan xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lganlarning mehnati ham qiymat va iste’mol qiymatini (naflilikni) yaratishga qodirligini alohida ta’kidlagan va ilmiy jihatdan asoslagan. Olimning fikriga ko‘ra, “inson iste’moli uchun zarur bo‘lgan har qanday noz – ne’mat (ya’ni u moddiy yoki nomoddiy bo‘lishidan qat’iy nazar) ishlab chiqarishga sarflangan mehnat baribir jamiyat uchun foydali, samarali va unumli deb qaralishi va ijtimoiy boylik tarkibiga albatta kiritilishi lozim”[32].

Xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi o‘z mazmuniga ko‘ra turmush farovonligi va uning sifatini oshirish, zamonaviy tarmoqlarning shakllanishi bilan bog‘liq bo‘lgan inson kapitalini rivojlantirish uchun maqbul shart-sharoitlarni yaratish, mehnat taqsimotining nisbatan yuqori darajasini ta’minlash bo‘yicha xo‘jalik faoliyatining turli yo‘nalishlarini qamrab oladi.

Iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmatlar sohasi iqtisodiy jihatdan sanoat ishlab chiqarishiga qaraganda ancha samaralidir, chunki xizmatlar sohasida boshlang‘ich faoliyatni amalga oshirish kamroq mablag‘larni talab qilib, kapitalning aylanish tezligi ancha yuqori hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarini doimiy tarzda barqaror rivojlanishi hamda xizmat ko‘rsatish intensivligini ta’minlashda samaradorlikni oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish alohida dolzarb masala hisoblanadi.

Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish hamda ular faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda mehnat jarayonlari intensivligi va mehnat unumdorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, mehnat salohiyati samaradorligini ta’minlash, ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati va natijadorligini oshirish, iste’molchilarning talab va ehtiyojlarini to‘liqroq qondirish bilan bog‘liq masalalar soha rivojlanishining muhim muammolari hisoblanadi.

Shuningdek, soha korxonalarining xalqaro bozorlardagi xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish hamda xizmatlar eksporti hajmini ko‘paytirish respublikamizda iqtisodiy o‘sishga erishishda muhim ahamiyatga ega.

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida iqtisodiy o‘sish omillarini sifat va miqdoriy jihatdan baholash, ushbu omillarning har birining xizmat ko‘rsatish soha va tarmoqlari o‘sishiga qo‘shayotgan hissasini aniqlash hozirgi kunda ham muhim ilmiy masala bo‘lib hisoblanadi. Yuqorida keltirilgan mualliflarning asarlarida turli xil omillarning sohani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri tadqiq etilgan. Ushbu tadqiqotlarda xizmat ko‘rsatish korxonalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning

[31]Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. -М.: Эксмо, 2009. – С.64.

[32]Мухаммедов М. М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. - Самарқанд: Zarafshon, 2017. - 31б.

yo‘nalishlari tizimli ravishda o‘rganilmagan. Shunga ko‘ra, tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish mexanizmlari tadqiq etilgan.

Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarida iqtisodiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash bo‘yicha iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o‘rganishga dialektik va tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni oshirish xo‘jalik yurituvchilar faoliyatlari natijasini aks ettiradi, ijtimoiy samaradorlik esa iqtisodiy subyektlarning ijtimoiy samaradorligini, uni jamiyat hayotining turli tomonlariga ta’sirini aks ettiradi. Bunda ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlik muayyan darajada o‘zaro bog‘liq holda aniqlandi. Shuningdek, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish iqtisodiyotida xizmatlar alohida guruhlari bo‘yicha tasniflandi.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish xizmatlari soni va sifatiga qo‘yilayotgan talablar oshib bormoqda. Rivojlangan davlatlar tajribasining qo‘llanishi xizmatlarga bo‘lgan talabning oshishiga olib keldi. Bu, o‘z navbatida, iste’mol bozori tarkibida o‘zgarishlarni vujudga keltirdi. Aholining ayrim qatlamlarining moddiy farovonligi oshishi natijasida xizmatlarga nisbatan o‘zlarining talablari va ehtiyojlari mavjud bo‘lgan iste’molchilarning yangi kategoriyasi vujudga keldi. Moddiy jihatdan ta’minlangan iste’molchilar o‘zlarining hayot qulayliklarini oshirishni ta’minlaydigan turli assortimentdagi xizmatlarga ancha talabgor hisoblanishadi. Shu sababli ayrim xizmat ko‘rsatish korxonalari o‘z faoliyatlarini aynan aholining shu talab va ehtiyojlarini qondirishga qaratadilar[33].

Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatining samaradorligi bevosita strategiyaning asoslanganligiga bog‘liq bo‘lib, uni shakllantirish esa yuqori boshqaruv bo‘g‘inidagi rahbarlarining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish tashqi va ichki muhitning doimiy o‘zgaruvchan sharoitlarida alohida ahamiyatga ega bo‘lib, bozorda yetakchi mavqeyini saqlab qolishga imkon yaratadi.

Binobarin, xizmat ko‘rsatish korxonalarini boshqarishning oqilona mexanizmini ishlab chiqish uchun xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonalar faoliyatining oxirgi iste’molchilariga, xususan, jismoniy va yuridik shaxslar, umuman, butun mamlakat iqtisodiyotiga roli va ahamiyatini o‘rganish muhim hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini tadqiq etishda, avvalo, ushbu sohaning qanchalik o‘ziga xos ekanligini ta’kidlab o‘tish zarur. Buning sababi shundaki, xizmat ko‘rsatish korxonalari va tashkilotlari, shuningdek, ushbu sohada ishlayotgan xodimlar aholining moddiy, ijtimoiy, kundalik va ma’naviy ehtiyojlarining katta qismini qondirishga qodirdir. Xizmat ko‘rsatish sohasiga umumiy tavsif berish hamda ushbu sohada faoliyat yurituvchi xo‘jalik subyektlarining o‘rni va ahamiyatini aniqlash uchun, avvalo, “ish” va “xizmat” kabi tushunchalarni ko‘rib chiqish hamda bu ikki tushuncha o‘rtasidagi chegaraning mavjudligini inobatga olgan holda,

[33] Ураков Ж.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми (Самарқанд вилояти мисолида) // Иқт. фан. номз. … дисс. – Тошкент: СамИСИ. 2011. 15-16 б.

ularning aniq ta’riflarini keltirish lozim, chunki ularning iqtisodiy mohiyati o‘xshash bo‘lsa-da, huquqiy jihatdan bir-biridan farq qiladi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatining rivojlanishi o‘ziga xos xususiyatlar va jihatlarga egadir. Shunga ko‘ra, muayyan omillar ta’sirini ifodalovchi mazkur soha rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalarini nazariy jihatdan yoritib berish alohida ahamiyatga egadir.

Bugungi kungacha xizmatlarning yaxlit ma’noga ega ta’rifi mavjud emas. Ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga ko‘ra muayyan tavsifni aniqlashda moddiy ne’matlarga nisbatan farqli ravishda xizmatlarni ijtimoiy ahamiyati va iqtisodiy natijasi bo‘yicha tavsiflash alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu holatda xizmatlarning muhim xususiyati sifatida kishilar ehtiyojlarini qondirish bilan bog‘liq faoliyat hisoblanib, konkret faoliyat shakli yoki turining pirovard natijasi ko‘rinishida namoyon bo‘ladi.

Hozirgi ba’zi iqtisodiy adabiyotlarda xizmatlar ommalashgan quyidagi turda tavsiflanmoqda “… maqsadli (ongli) mehnat bo‘lib, unda ishlab chiqarishning samarasi uning iste’moli bilan mos tushadi”[34].

G‘arbiy Yevropa davlatlari iqtisodchi olimlari tomonidan “xizmat” kategoriyasiga quyidagicha ta’rif berilgan: xususan, F.Kottler xizmatlar deganda yirik xilma-xillikdagi faoliyat turlari va tijorat mashg‘ulotlarini ta’riflab, ular “bir taraf ikkinchi tarafga taklif qilish mumkin va asosan, ularni his qilib bo‘lmaydi hamda biror-bir narsaga egalik qilishga olib kelmaydi. Xizmatlarni ko‘rsatish moddiy ko‘rinishdagi tovar bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin yoki aksincha, bog‘liq bo‘lmasligi ham mumkin”[35]..

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida. 29.10.2019

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni. 2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. PF-5544. 21.09.2018

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” PF-4947-son Farmoni.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” PF-60-sonli Farmoni.

5. M.E.Po‘latov, K.J. Mirzaev, T.S.Sharipov, S.B. Boboqulov, Sh.S.Sharifov. Iqtisodiy o‘sish /Darslik/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. 456 b.

6. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov, B.K. Janzakov. Raqamli iqtisodiyot. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 288 b.

7. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov. Raqobat strategiyasi. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 244 b.

[34] Теплицкий В., Костюковский Ю. Как оценить инвестиционную привлекательность предприятия // Деловая жизнь, 1993. – № 9. – С. 11-18.

[35] Котлер Ф. Основы маркетинга. – Москва: Прогресс,1993.

8. Raqamli iqtisodiyotda xizmatlar sohasi. Monografiya. K.J.Mirzayev, S.B.Boboqulov – Samarqand.: “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. SamISI, 2023. – 212 bet.

TIJORAT BANKLARINI XUSUSIYLASHTIRISHNING HOZIRGI HOLATI VA UNI CHUQURLASHTIRISH YO‘LLARI.

Ulashev Xubbim Askarovich -
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisod fanlar nomzodi, dosent

Annotatsiya: Ushbu maqolada tijorat banklarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirishning hozirgi holati tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar:tijorat banklari, davlat tasarrufi, xususiylashtirish, korporativ boshqaruv, moliyaviy barqarorlik, raqobatbardoshlik, investitsiya jozibadorligi, bank islohotlari, moliyaviy transformatsiya.

Аннотация:В данной статье анализируется текущее состояние разгосударствление и приватизация государственных банков.

Ключевые слова:коммерческие банки, государственное управление, приватизация, корпоративное управление, финансовая устойчивость, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, банковские реформы, финансовая трансформация

Abstract: This article analyzes the current state of transferring commercial banks from state ownership and their privatization.

Keywords:commercial banks, state ownership, privatization, corporate governance, financial stability, competitiveness, investment attractiveness, banking reforms, financial transformation

Tijorat banklarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi va bank tizimining samaradorligini oshirishda muhim vositadir. Davlat banklari uzoq vaqt davomida ijtimoiy-maqsadli funksiyalarni amalga oshirgan bo‘lsa-da, ularning faoliyati ko‘pincha past samaradorlik va moliyaviy cheklovlar bilan bog‘liq bo‘ladi.Davlat banklarini xususiylashtirish jarayoni mamlakatlar iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va raqobatbardosh tizim yaratishning asosiy yo‘nalishlaridan biridir.Hozirgi vaqtda banklarni xususiylashtirish jarayoni nafaqat kapital yetarliligini oshirish, balki korporativ boshqaruvni takomillashtirish, raqamli xizmatlarni joriy etish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash orqali bank tizimining sifatini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, jarayonning iqtisodiy samaradorlik, investitsiya jozibadorligi va xizmatlar sifatiga ta’siri ham muhim ahamiyatga ega.

Rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasida, masalan, Xitoy va Janubiy Koreyada xususiylashtirish va aktivlarni restrukturizatsiya qilish orqali moliyaviy risklar kamaytirildi, kapital yetarliligi oshirildi va banklar xalqaro standartlarga moslashtirildi.Raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlar muvaffaqiyatli xususiylashtirishning ajralmas qismidir. Singapur tajribasida mobil banking va avtomatlashtirilgan kredit baholash tizimlari joriy etilib, bank xizmatlarining tezligi

va sifati sezilarli darajada oshgan.Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli xususiylashtirish uchun quyidagi omillar muhim: shaffof korporativ boshqaruv, strategik investorlarni jalb qilish, raqamli transformatsiya, xodimlarni qayta tayyorlash va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash.

Tushundim, Shahlo. Sizga “Tijorat banklarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirishning hozirgi holati va uni chuqurlashtirish yo‘llari” mavzusi bo‘yicha Asosiy qismni ilmiy, faktlarga boy, 10 sahifaga yetadigan darajada yozib beraman. Har bir ma’lumot bir martagina keltiriladi, qismlar abzatslarga bo‘lingan, aniq faktlar bilan boyitilgan va mavzuga to‘liq mos keladi.

Davlat tijorat banklari uzoq vaqt davomida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda asosiy vosita sifatida faoliyat yuritib kelgan. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi hududida faoliyat ko‘rsatayotgan davlat banklari – Davlat Tijorat Banki, Ipoteka Bank va Agrobank – qishloq xo‘jaligi, kichik va o‘rta biznes hamda ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirish orqali mamlakat iqtisodiyotining turli sektorlariga kapital yetkazib keladi. Shu bilan birga, davlat banklari uzoq muddatli kreditlar va kafolatli moliyaviy xizmatlar orqali moliyaviy barqarorlikni saqlashga xizmat qiladi.

Xususiylashtirish jarayonlari dunyoning turli mamlakatlarida turlicha amalga oshirilgan. Masalan, Polshada 1990-yillarda davlat banklarining aksiyalari qisman xususiylashtirilgan va strategik investorlar jalb qilingan. Natijada banklarning kapital yetarliligi oshgan, xizmatlar sifati yaxshilangan va moliyaviy barqarorlik ta’minlangan.Germaniyada esa “Landesbank” tizimi isloh qilinib, davlat kafolatlari kamaytirildi va risk-menejment tizimi xalqaro standartlarga moslashtirildi. Bu banklarga operatsion samaradorlikni oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga imkon berdi.[2]

Xitoyda xususiylashtirilgan banklar Basel III kapital standartlariga moslashdi. Shu orqali ular kredit xavfini kamaytirdi, likvidlikni oshirdi va xalqaro reyting agentliklaridan ijobiy baho oldi.Xususiylashtirilgan banklar xizmat turini kengaytiradi. Singapur misolida raqamli to‘lovlar, onlayn kreditlash va mikrofinans xizmatlari joriy etildi. Natijada mijozlar bazasi kengaydi va moliyaviy xizmatlarga kirish imkoniyati oshdi.Xususiylashtirilgan banklarda strategik moliyaviy rejalashtirish kuchayadi.Janubiy Koreya tajribasida xususiylashtirilgan banklar uzoq muddatli investitsiya loyihalarini moliyalashtirishni yaxshiladi va risklarni diversifikatsiya qildi.

Germaniyada xususiylashtirilgan banklar yangi kredit va depozit mahsulotlarini joriy qildi. Shu bilan birga, onlayn investitsiya platformalari va avtomatlashtirilgan kredit baholash tizimlari xizmat sifatini oshirdi.

Xususiylashtirish jarayonida ijtimoiy xizmatlarni saqlab qolish muhimdir. Kanada misolida xususiylashtirilgan banklar kichik va o‘rta biznes, shuningdek past daromadli qatlamlar uchun maxsus kredit dasturlarini davom ettirdi.

Xususiylashtirilgan banklar xalqaro standartlarga moslashadi. Xitoy misolida Basel III standartlariga muvofiq kapital va likvidlik darajasi oshirildi, shu orqali banklar xalqaro reyting agentliklari tomonidan baholandi. Xususiylashtirish jarayonida banklar faoliyatini shaffoflashtiradi. Italiya tajribasida yillik hisobotlar va auditorlik tizimi takomillashtirildi, bu investorlar va mijozlar ishonchini oshirdi.Xususiylashtirilgan banklar moliyaviy mahsulot turlarini kengaytiradi. Singapur misolida xususiylashtirishdan so‘ng raqamli kreditlar, investitsiya

platformalari va mikrofinans xizmatlari joriy etildi, shu orqali mijozlar bazasi kengaydi.Xususiylashtirilgan banklar kapital bazasini oshiradi. Germaniya tajribasida xususiylashtirish jarayonidan so‘ng banklar qo‘shimcha kapital jalb qildi, likvidlikni yaxshiladi va moliyaviy barqarorlikni mustahkamladi.Xususiylashtirish jarayonida banklar yangi texnologiyalarni joriy qiladi. Kanada misolida avtomatlashtirilgan kredit baholash tizimlari va sun’iy intellekt asosidagi moliyaviy xizmatlar joriy qilindi, bu bankning samaradorligini oshirdi.

Davlat banklarini xususiylashtirish va tijorat banklarini davlat tasarrufidan chiqarish jarayoni iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy barqarorlik va bank tizimining raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Asosiy qismda keltirilgan xalqaro tajribalarga ko‘ra, xususiylashtirish jarayonida banklar raqamli texnologiyalarni joriy qilish, kapital bazasini mustahkamlash va korporativ boshqaruv tizimini modernizatsiya qilish orqali o‘z faoliyatini sezilarli darajada yaxshilaydi.

Singapur va Janubiy Koreya misollarida xususiylashtirilgan banklar raqamli moliyaviy xizmatlarni joriy qilib, mijozlar sonini oshirdi va xizmatlar sifatini yaxshiladi. Shu bilan birga, Polsha va Germaniyadagi tajribalar xususiylashtirish orqali kapital yetarliligini oshirish va strategik investitsiyalarni jalb qilish natijasida banklarning moliyaviy barqarorligi mustahkamlanganini ko‘rsatadi.

Tijorat banklarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish bank tizimini moliyaviy barqaror, raqobatbardosh va investitsiya jozibador tizimga aylantirish imkonini beradi.Xususiylashtirish jarayoni quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi lozim:

- Korporativ boshqaruvni takomillashtirish – shaffof boshqaruv va mas’uliyatli direktorlar kengashi.
- Xususiylashtirish va strategik investorlarni jalb qilish – kapital bazasini kuchaytirish va xalqaro tajribani joriy etish.
- Raqamli transformatsiya va innovatsion yechimlar – mobil banking, fintech va avtomatlashtirilgan risk-menejment tizimlarini joriy etish.
- Inson resurslarini rivojlantirish – xodimlarni qayta tayyorlash va ularni zamonaviy bank xizmatlariga moslashtirish.
- Moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy-maqsadli funksiyalarni uyg‘unlashtirish – oddiy aholiga va kichik hamda o‘rta biznes subyektlariga xizmat ko‘rsatish.

Xususiylashtirish jarayoni nafaqat bank tizimini moliyaviy jihatdan mustahkamlaydi, balki milliy iqtisodiyot rivojiga va xizmatlar sifatini yaxshilashga hissa qo‘shadi. Shu bilan birga, jarayonni chuqurlashtirish bank tizimini ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan barqaror tizimga aylantiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Tadbirkorlik sub’ektlarini davlat ro’yxatidan o’tkazish va hisobga qo’yish tizimini takomillashtirish to’g’risida»gi qarori. Toshkent oqshomi. 2001 y. 24 avgust. 99-son.

2. Karimov I. A. «O’zbekiston iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish yo’lida». - T.: O’zbekiston, 1995.

3. Abdullaeva Sh. Z. Bank risklari va kreditlash. –T.: Moliya, 2002.

4. Abdullaev g’., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. 100 savol-javob. (1-qism). – T.: Mehnat, 2000.

AXBOROT TIZIMLARIDA DASTURIY TA'MINOT VA PLATFORMALAR

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Axborot texnologiyalari” kafedrasi dosenti, t.f.n.

Anotatsiya: Ushbu ish axborot tizimlarida dasturiy ta’minot va platformalarning roli, ularning turlari va imkoniyatlarini o‘rganishga bag‘ishlangan. Maqolada dasturiy ta’minot va platformalarning tashkilotlarda axborot oqimini boshqarish, resurslarni samarali taqsimlash va biznes jarayonlarini avtomatlashtirishdagi ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, zamonaviy texnologiyalar va platformalarning afzalliklari va cheklovlari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: axborot tizimi, dasturiy ta’minot, platforma, biznes jarayonlari, avtomatlashtirish, resurslarni boshqarish, zamonaviy texnologiyalar.

Abstract: This study focuses on the role, types, and capabilities of software and platforms in information systems. The paper analyzes the significance of software and platforms in managing information flow, efficiently allocating resources, and automating business processes within organizations. Furthermore, it examines the advantages and limitations of modern technologies and platforms.

Keywords: information system, software, platform, business processes, automation, resource management, modern technologies.

Аннотация: Данная работа посвящена изучению роли, типов и возможностей программного обеспечения и платформ в информационных системах. В статье анализируется значимость программного обеспечения и платформ для управления потоками информации, эффективного распределения ресурсов и автоматизации бизнес-процессов в организациях. Также рассматриваются преимущества и ограничения современных технологий и платформ.

Ключевые слова: информационная система, программное обеспечение, платформа, бизнес-процессы, автоматизация, управление ресурсами, современные технологии.

Kirish. Zamonaviy jamiyatda har bir tashkilot va korxonaning samarali ishlashi axborot tizimlari bilan bevosita bog‘liq. Axborot tizimlari – bu ma’lumotlarni to‘plash, saqlash, qayta ishlash va yetkazish imkonini beruvchi integratsiyalashgan texnologik tizimlar majmuasi bo‘lib, ularning samaradorligi tashkilot faoliyatining sifatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Dasturiy ta’minot axborot tizimlarining yuragi hisoblanadi. U yordamida biznes jarayonlari avtomatlashtiriladi, ma’lumotlar tezkor va aniq qayta ishlanadi, xodimlar va menejerlar uchun qulay ish muhiti yaratiladi. Shuningdek, dasturiy ta’minot tashkilot resurslarini samarali boshqarish, qaror qabul qilish jarayonlarini tezlashtirish va xatoliklarni kamaytirish imkonini beradi.

Axborot tizimlarining samaradorligi faqat dasturiy ta’minot sifatiga emas, balki platformalarning moslashuvchanligi va integratsiyasiga ham bog‘liqdir. Platformalar turli dasturiy mahsulotlar o‘rtasida uzluksiz ishlashni ta’minlaydi, tizimlararo

integratsiyani soddalashtiradi, ma’lumotlar almashinuvi va foydalanuvchi tajribasini yaxshilaydi. Shu bilan birga, bulutli platformalar, korporativ portal va mobil ilovalar kabi zamonaviy platformalar tashkilot faoliyatini har qayerdan va har vaqtda boshqarish imkoniyatini yaratadi.

Ushbu ishning asosiy maqsadi – axborot tizimlarida dasturiy ta’minot va platformalarning rolini, turlarini, imkoniyatlarini, shuningdek, ularning tashkilot faoliyatini samarali boshqarishdagi ahamiyatini chuqur tahlil qilishdir. Tadqiqot jarayonida zamonaviy texnologiyalar, ularning afzalliklari va cheklovlari, amaliyotdagi tajribalar va muvaffaqiyatli foydalanish misollari o‘rganiladi.

Kirish qismida shuningdek, axborot tizimlarining biznes jarayonlariga ta’siri, ularning qaror qabul qilish, xodimlarni boshqarish, ma’lumotlarni tahlil qilish va moliyaviy resurslarni optimallashtirishdagi o‘rni ko‘rib chiqiladi. Dasturiy ta’minot va platformalar yordamida tashkilotlar o‘z jarayonlarini tezlashtiradi, xatoliklarni kamaytiradi, xarajatlarni optimallashtiradi va raqobatbardoshligini oshiradi.

Zamonaviy tashkilotlarda axborot tizimlarining rivojlanishi bilan birga, ularning xavfsizligi, ma’lumotlar himoyasi va tizimlarni yangilash masalalari ham dolzarb bo‘lib qolmoqda. Shu sababli, dasturiy ta’minot va platformalarni tanlashda ularning texnik, funksional va xavfsizlik jihatlari alohida e’tiborga olinadi.

Ushbu mavzu nafaqat axborot texnologiyalari va informatika sohalari uchun, balki biznes menejmenti, moliya, marketing va inson resurslarini boshqarish yo‘nalishidagi tadqiqotlar uchun ham katta ahamiyatga ega. Chunki har qanday tashkilotda samarali axborot oqimi, resurslarni to‘g‘ri taqsimlash va jarayonlarni avtomatlashtirish muvaffaqiyat kalitidir. Shu bilan birga, dasturiy ta’minot va platformalarning to‘g‘ri tanlovi tashkilotning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini qo‘llab-quvvatlaydi.

Axborot tizimlarida dasturiy ta’minot (software) muhim rol o‘ynaydi. U tashkilot faoliyatini avtomatlashtirish, ma’lumotlarni tezkor va aniq qayta ishlash, xodimlar ishini soddalashtirish hamda resurslarni samarali boshqarishga yordam beradi. Dasturiy ta’minotning asosiy turlari quyidagilar:

Tizimli dasturiy ta’minot – operatsion tizimlar, drayverlar va servis dasturlari. U kompyuter resurslarini boshqaradi va boshqa dasturiy mahsulotlarning ishlashini ta’minlaydi.

Ilova dasturlari – bu foydalanuvchilarga xizmat qiluvchi dasturlar bo‘lib, masalan, ofis dasturlari, moliya va buxgalteriya tizimlari, marketing va CRM dasturlari.

Veb va mobil ilovalar – zamonaviy platformalarda ishlaydigan, foydalanuvchiga internet orqali xizmat ko‘rsatadigan dasturlar.

Dasturiy ta’minot yordamida tashkilotlar ma’lumotlarni tez va aniq qayta ishlaydi, jarayonlarni optimallashtiradi, xatoliklarni kamaytiradi va qaror qabul qilish jarayonini soddalashtiradi.

Platformalar dasturiy ta’minotlar o‘rtasida integratsiyani ta’minlaydi, ularning uzluksiz ishlashini qo‘llab-quvvatlaydi va foydalanuvchi interfeysini yaxshilaydi. Platformalarning asosiy turlari:

Desktop platformalar – ish stoli kompyuterlarda ishlaydigan tizimlar va dasturlarni qo‘llab-quvvatlaydi.

Bulutli platformalar (Cloud platforms) – ma’lumotlarni saqlash, qayta ishlash va resurslarni masofadan boshqarish imkonini beradi. Misol: AWS, Google Cloud.

Mobil platformalar – Android va iOS tizimlari asosida ishlaydigan ilovalar va servislar.

Korporativ platformalar – tashkilot ichida resurslarni boshqarish, ichki kommunikatsiyalar va jarayonlarni avtomatlashtirish uchun ishlatiladi. Misol: SAP, Microsoft Dynamics.

Platformalar dasturiy ta’minotlarni birlashtirish orqali tizim samaradorligini oshiradi, ish jarayonlarini tezlashtiradi va foydalanuvchilar uchun qulay interfeys yaratadi.

Axborot tizimlarida dasturiy ta’minot va platformalarni tanlash mezonlari - Tashkilotda dasturiy ta’minot va platformalarni tanlashda bir nechta mezonlarga e’tibor beriladi:

Funktsional imkoniyatlar – dasturiy ta’minot va platforma tashkilot ehtiyojlariga javob berishi kerak.

Integratsiya qobiliyati – boshqa tizimlar bilan uzluksiz ishlash imkoniyati.

Moslashuvchanlik – o‘sish va o‘zgarishlarga tez moslashish.

Xavfsizlik – ma’lumotlarni himoya qilish va ruxsatsiz kirishni oldini olish.

Foydalanuvchi interfeysi va qo‘llab-quvvatlash – tizimni oson boshqarish va texnik yordam mavjudligi.

To‘g‘ri tanlangan dasturiy ta’minot va platforma tashkilotning samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Zamonaviy texnologiyalar va ularning afzalliklari

Axborot tizimlarida zamonaviy texnologiyalar keng qo‘llanilmoqda:

Bulutli hisoblash (Cloud computing) – resurslarni masofadan boshqarish, xarajatlarni kamaytirish va ma’lumotlarga har vaqtdan kirish imkonini beradi.

Sun’iy intellekt (AI) va mashina o‘rganish (ML) – ma’lumotlarni tahlil qilish, jarayonlarni optimallashtirish va qaror qabul qilishni tezlashtirish imkonini beradi.

Big Data texnologiyalari – katta hajmdagi ma’lumotlarni saqlash va tahlil qilish, trendlarni aniqlash va strategik qarorlar qabul qilish.

Mobil va IoT platformalari – ish jarayonlarini har qayerdan boshqarish va real vaqt rejimida kuzatish imkonini beradi.

Bu texnologiyalar tashkilotga samarali ishlash, raqobatbardoshlikni oshirish va innovatsion yondashuvlarni joriy etish imkonini beradi.

Dasturiy ta’minot va platformalarning amaliy qo‘llanilishi

Tashkilotlarda dasturiy ta’minot va platformalar quyidagi sohalarda qo‘llaniladi:

Biznes jarayonlarni avtomatlashtirish – moliya, buxgalteriya, HR, marketing tizimlari.

Ma’lumotlar tahlili – qaror qabul qilishni qo‘llab-quvvatlash, biznes strategiyasini ishlab chiqish.

Resurslarni boshqarish – xodimlar, moliyaviy va moddiy resurslarni samarali taqsimlash.

Kommunikatsiya va hamkorlik – ichki va tashqi kommunikatsiyalarni soddalashtirish, hujjat almashinuvini avtomatlashtirish.

Shu bilan birga, dasturiy ta’minot va platformalar yordamida tashkilotlar o‘z jarayonlarini optimallashtiradi, xatoliklarni kamaytiradi va xarajatlarni qisqartiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Axborotlashtirish va Raqamli Texnologiyalar Vazirligi. Axborot tizimlari va ularning boshqaruvi. Toshkent, 2021.
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi qarorlari va qonunlari: Axborot tizimlarini rivojlantirish strategiyasi, Toshkent, 2022.
3. Axmedov, R. Axborot tizimlari va ularning biznesdagi ahamiyati. Toshkent, 2020.
4. Sobirov, D. Dasturiy ta’minot va platformalar: nazariya va amaliyot. Toshkent, 2021.
5. Mirzayev, A. Zamonaviy axborot tizimlari va ularning samaradorligi. Toshkent, 2019.
6. O‘zbekiston Respublikasi Ta’lim vazirligi. Axborot texnologiyalari asoslari. Toshkent, 2020.
7. Qodirov, S. Raqamli platformalar va korporativ tizimlar. Toshkent, 2022.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari: Raqamli iqtisodiyot rivoji va axborot tizimlari, Toshkent, 2021.
9. Usmonov, N. Biznes jarayonlarini avtomatlashtirish va axborot tizimlari. Toshkent, 2020.
10. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. Axborot texnologiyalari bo‘yicha statistik ma’lumotlar, Toshkent, 2022.

НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И МЕТОДЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»,

Самаркандский институт экономики и сервиса

Сайдазимово Асаль Отабек кизи

Студентка 1курса группы ИК-225 Факультета Экономика,

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. В статье представлен комплексный анализ механизмов формирования доходного неравенства как детерминанты макроэкономической нестабильности. Автором исследуется природа структурных и институциональных разрывов в распределении национального дохода. Проведена критическая оценка классических инструментов измерения (коэффициент Джини, кривая Лоренца, децильный коэффициент) в контексте их адаптивности к современным экономическим реалиям. Особое внимание уделено экзогенным факторам поляризации доходов: цифровой трансформации рынка труда и асимметрии глобализационных процессов. Обосновано, что эффективность сглаживания неравенства напрямую коррелирует с качеством

институциональной среды и прогрессивностью фискальной политики государства.

Ключевые слова: доходная дифференциация, коэффициент Джини, институциональная среда, поляризация доходов, трансформация рынка труда, человеческий капитал, макроэкономическая динамика.

Annotation. This article provides a comprehensive analysis of the mechanisms underlying income inequality as a key determinant of macroeconomic instability. The study investigates the nature of structural and institutional gaps in national income distribution. A critical assessment is conducted on classical measurement tools, including the Gini coefficient, the Lorenz curve, and decile ratios, specifically focusing on their adaptability to contemporary economic realities. Particular emphasis is placed on the exogenous factors of income polarization: the digital transformation of the labor market and the inherent asymmetries of globalization processes. It is substantiated that the effectiveness of mitigating inequality is directly correlated with the quality of the institutional environment and the progressivity of the state's fiscal policy.

Keywords: income differentiation, Gini coefficient, institutional framework, income polarization, labor market transformation, human capital, macroeconomic dynamics.

Введение. Актуальность исследования вопросов неравенства доходов обусловлена нарастающей волатильностью глобальной экономической системы и эрозией традиционных механизмов социального перераспределения. В современных условиях дифференциация доходов перестает быть исключительно следствием рыночной конкуренции и трансформируется в системный барьер для устойчивого экономического роста.

Проблема исследования заключается в усилении дивергенции доходов между различными социально-экономическими группами под воздействием технологического сдвига. Формирование доходов в постиндустриальной экономике детерминировано не только предельной производительностью факторов производства, но и асимметрией доступа к цифровым активам и высокоуровневому человеческому капиталу.

Процессы глобализации и автоматизации производства ведут к существенной модификации структуры занятости, провоцируя «вымывание» среднего класса и рост концентрации капитала в узких сегментах экономики. Данная тенденция требует переосмысления роли государственных институтов и поиска новых инструментов налогового и социального регулирования. Целью настоящей статьи является выявление ключевых факторов, определяющих современную динамику доходного неравенства, и оценка эффективности существующих методов его минимизации в условиях институциональных трансформаций.

Основная часть. В современной экономической теории неравенство доходов интерпретируется не только как результат неоднородности факторов производства и различий в предельной производительности труда и капитала, но и как прямое следствие институциональной асимметрии функционирования рынков. В противовес неоклассической парадигме, постулирующей стремление рыночных систем к долгосрочному равновесию, реальная экономическая

динамика демонстрирует устойчивую дивергенцию доходов. Данный процесс детерминирован информационной асимметрией, ограниченной мобильностью факторов производства, монопольной структурой отдельных отраслей и неравным доступом к первичным экономическим преференциям.

Для прецизионной количественной оценки доходной дифференциации применяется многофакторная система статистических индикаторов, где центральное место занимает коэффициент Джини, позволяющий верифицировать степень девиации фактического распределения от линии абсолютного равенства. Аналитический инструментарий дополняется использованием кривой Лоренца, визуализирующей концентрацию доходов, а также децильных и квантильных коэффициентов, характеризующих структурные разрывы между различными стратами населения. Следует отметить, что ограниченная чувствительность коэффициента Джини к флуктуациям в полярных сегментах распределения обуславливает необходимость интеграции дополнительных индикаторов, таких как индекс Тейла и коэффициент Палмы, для более глубокого факторного анализа.

Современные экономические исследования подтверждают, что эскалация неравенства доходов тесно коррелирует с синергией процессов глобализации и технологической трансформации. Глобализация катализирует реструктуризацию производственных цепочек, способствуя концентрации интеллектуальной ренты в технологически развитых ядрах, тогда как развивающиеся экономики зачастую оказываются заперты в низкомаржинальных сегментах производства. Технологический сдвиг (skill-biased technological change), в свою очередь, экспоненциально увеличивает премию за высокую квалификацию, провоцируя разрыв между доходами владельцев человеческого капитала и работниками рутинного труда.

Параллельно наблюдается устойчивый рост доходов от капитала, что интенсифицирует имущественное расслоение и концентрацию богатства в верхних квантилях общества. Особая роль в модуляции уровня неравенства принадлежит государственной экономической политике, выступающей инструментом коррекции «провалов рынка» через механизмы прогрессивного налогообложения, адресных социальных трансфертов и регулирования рынка труда. Эффективность данных мер напрямую детерминирована объемом инвестиций в человеческий капитал и качеством социальной инфраструктуры. В конечном итоге формируется сложная структура взаимодействия рыночных и институциональных факторов, определяющих итоговую конфигурацию распределения доходов в национальной экономике (рис.1.).

Рис.1.Итоговая конфигурация распределения доходов в национальной экономике. Представленная диаграмм демонстрирует динамическую природу неравенства доходов. Переход от кривой с большим прогибом к кривой, расположенной ближе к линии абсолютного равенства, отражает результат эффективного взаимодействия рыночных механизмов и институциональной среды. Согласно проведенному анализу, достижение такого состояния возможно только при сочетании экономического роста и активной перераспределительной политики государства.

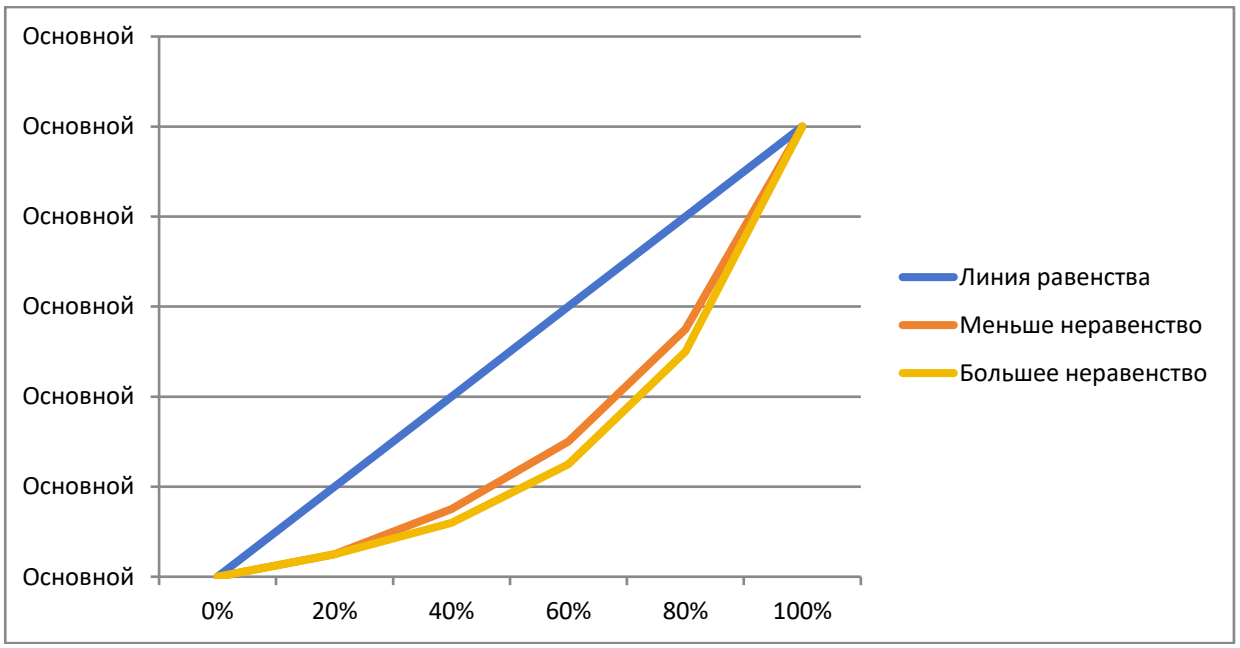


Рисунок 1.

Заключение. Подводя итог исследованию, следует констатировать, что неравенство доходов представляет собой многоаспектную макроэкономическую детерминанту, формирующуюся в результате сложной интерференции рыночных механизмов и институциональных условий. Проведенный анализ подтверждает гипотезу о том, что в условиях современной глобализации и форсированной цифровизации традиционные рыночные регуляторы не способны обеспечить автоматическое выравнивание доходов, что ведет к устойчивой социальной и имущественной поляризации. Установлено, что технологический прогресс (skill-biased technological change) выступает ключевым драйвером роста разрыва в оплате труда, экспоненциально увеличивая премию за обладание высокоуровневым человеческим капиталом.

В то же время эффективность минимизации данных диспропорций напрямую детерминирована качеством государственной экономической политики. Для достижения инклюзивного роста и стабилизации макроэкономической динамики необходима модернизация фискальных инструментов, включая усиление прогрессивности налогообложения и интенсификацию инвестиций в социальную инфраструктуру. В конечном счете, уровень доходной дифференциации в национальной экономике является производной от способности государственных институтов своевременно адаптироваться к экзогенным вызовам технологической и глобализационной трансформации.измерение требует использования комплексной системы статистических индикаторов, позволяющих учитывать различные аспекты распределения доходов.

Проведенный анализ показывает, что устойчивое снижение уровня неравенства возможно только при сочетании экономического роста, эффективной государственной политики и развития человеческого капитала. В современных условиях проблема неравенства доходов остается одной из ключевых задач экономической науки и практики, оказывающей существенное влияние на устойчивость и динамику социально-экономического развития.

Список использованной литературы

1. М.М. Мухаммедов, Н.А. Камилова. Экономическая теория: Учебник для ВУЗов – С.: «Stap-See», 2023 – 484 с.
2. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. — М.: Юрайт, 2022.
3. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. — М.: ИНФРА-М, 2019.
4. International Monetary Fund (IMF). World Economic Outlook 2025. — Washington, DC.
5. Официальный сайт Антимонопольного комитета Республики Узбекистан — https://antimon.gov.uz.

AHOLI DAROMADINING MAZMUNI, TURLARI VA MANBALARI. DAVLATNING IJTIMOIY SIYOSATI.

F.A.Ishankulova,
SamISI v.b. dotsenti, PhD
Shukurova Lola
SamISI BH-125 guruh talabasi
lolashukurova2108@gmail.com

Annotatsiya: Ma’lumki, aholi farovonligi va turmush darajasi sifati yaxshilash Prezidentimiz va davlatimizning oliy maqsadidir.Bu maqsadga erishishda aholi daromadlari asosiy rol o’ynaydi.Ushbu maqolada aholi turmush darajasi va daromadlarning iqtisodiy mazmuni,ularning tarkibi,daromadlarning aholi turmush darajasiga ta’siri batafsil yoritilib boriladi.

Kalit so‘zlar: Aholi turmush darajasi,turmush tarzi, Daromadlar tengsizligi,Ijtimoiy to’lovlar,ijtimoiy siyosat.

Аннотация: Известно, что повышение благосостояния населения и улучшение качества уровня жизни является высшей целью нашего государства и Президента. В достижении этой цели основную роль играют доходы населения. В данной статье подробно рассматриваются экономическое содержание уровня жизни населения и доходов, их структура, а также влияние доходов на уровень жизни населения.

Ключевые слова: Уровень жизни населения, образ жизни, неравенство доходов, социальные выплаты, социальная политика

Annotation: It is well known that improving the welfare of the population and enhancing the quality of living standards is the highest goal of our state and President. In achieving this goal, the incomes of the population play a key role. This article provides a detailed explanation of the economic essence of living standards and incomes, their structure, and the impact of incomes on the standard of living of the population.

Keywords: Standard of living, Lifestyle, Income inequality, Social benefits, Social policy.

KIRISH

Aholi turmush darajasi juda keng va serqirra iqtisodiy tushunchadir.Aholi turmush darajasi-aholining hayot kechirishi uchun zarur bo’lgan moddiy va ma’naviy ne’matlar bilan ta’minlanishi hamda ular ehtiyojining bu ne’matlar bilan qondirilishi

darajasidir.Aholining moddiy va ma’naviy ne’matlarga bo’lgan talabi tabiiy tarixiy milliy va boshqa shart-sharoitlarga qarab turlicha bo’ladi va tez o’zgarib turadi.Shunga binoan aholi turmush darajasini ifodalovchi ko’rsatkichlar ham turlicha bo’ladi.Insonning turmush darajasi o’sib boruvchi talablar darajasi bilan uni qondirish imkoniyatlari darajasi o’rtasidagi dialektik bog’lanish va uning o’zgarishi bilan bo’liqdir.Bunda insonning tanlash erkinligining o’sishi ya’ni uning nimalarni iste’mol qilishi, qayerda,qanday yashashi,qanday o’qib bilim olishi kabilarni bemalol tanlash imkoniyatiga ega bo’lishi lozim.

Demak,insonning turmush darajasi o’sishi uchun uning tanlash erkinligi kengayishi, uzoq va sog’lom hayot kechirishi,bilim olishi uchun zarur iqtisodiy resurslarga (imkoniyatlaarga) ega bo’lishi lozim.Bunda tinchlik,xavfsizlik,ekologiya va ijtimoiy adolat masalalari ham o’rin tutadi.Kishilar hayot faoliyati uchun zarur ne’matlar to’plami mehnat sharoiti,ta’lim,sog’liqni saqlash,oziq-ovqat va uy-joy sifati kabi xilma-xil ehtiyojlarni o’z ichiga oladi.Kishilar ehtiyojlarini qondirish darajasi jamiyat a’zolarining alohida olgan va oilaviy daromadlari darajasiga bog’liq.Turmush darajasini mamlakat darajasida (aholining alohida guruhi uchun) va tabaqalashgan mikrodarajada(aholining alohida guruhi uchun) qarab chiqish mumkin.Birinchi yondashuv turli mamlakatlarda aholining turmush darajasini aholi jon boshiga to’g’ri keladigan yalpi ichki mahsulot ko’rsatkichi bo’yicha aniqlab,qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi.

Aholi guruhlari bo’yicha daromadlar taqsimlanishi dinamikasini taqqoslash iste’molchi byudjeti asosida amalga oshiriladi.Iste’molchi byudjetlarining bir qator turlari mavjud:o’rtacha oila byudjeti,yuqori darajada ta’minlangan byudjet,minimal darajada moddiy ta’minlanganlar byudjeti,nafaqaxo’rlar va aholi boshqa ijtimoiy guruhlari byudjeti shular jumlasidandir. Turmush darajasi kishilarning turmush tarsi bilan uzviy bog’liq.Turmush tarsi-bu kishilar(jamiyat,ijtimoiy qatlam,shaxs)ning milliy va jahon hamjamiyatidagi hayot faoliyati turi hamda usullarini aks ettiruvchi ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya.Turmush tarzi inson hayot faoliyatining turli jihatlarini qamrab oladi,ya’ni: -mehnat ,uni tashkil etishning ijtimoiy shakllari; -turmush va bo’sh vaqtdan foydalanish shakillari; -siyosiy va ijtimoiy hayotda ishtirok etish; -moddiy va ma’naviy ehtiyojlarni qondirish shakillari; -kishilarning kundalik hayotdagi xulq-atvori me’yorlari va qoidalari.

Yalpi ichki mahsulotning taqsimlanish va qayta taqsimlanishi natijasida aholi daromadlari shakllanadi.Aholi daromadlari ma’lum vaqt oralig’ida(masalan,bir yilda) ular tomonidan olingan pul va natural shakldagi tushumlar miqdorini anglatadi.Jamiyat a’zolari daromadlari darajasi ular turmush farovonligining muhim ko’rsatkichi hisoblanib,shu bilan birga alohida shaxslarning dam olishi,bilim olishi,sog’lig’ini saqlashi,eng zarur ehtiyojlarini qondirishi imkoniyatlarini belgilab beradi.Aholi daromadlari darajasiga bevosita ta’sir ko’rsatuvchi omillar orasida ish haqidan tashqari chakana narx dinamikasi,iste’mol bozorining tovarlar bilan to’yinganlik darajasi kabilar muhim o’rin tutadi.Aholining yollanib ishlovchi qismi oladigan daromadlarining asosiy ulushini ish haqi tashkil etadi.Daromadlarning bu turi istiqbolda ham pul daromadlari umumiy hajmining shakllanishida o’zining yetakchi rolini saqlab qoladi.Aholi pul daromadlari darajasiga davlat yordam dasturlari bo’yicha to’lovlar sezilarli ta’sir ko’rsatadi.Bu manbalar hisobiga pensiya ta’minoti amalga oshiriladi va turli xil nafaqalar to’lanadi. Dunyodagi barcha

mamlakatlar aholi jon boshiga to’g’ri keladigan o’rtacha daromadlar darajasi bir-biridan keskin farqlanadi.Bu turli mamlakatlar aholisining daromadlari darajasi o’rtasida tengsizlik mavjudligini bildiradi.Shu bilan birga alohida olingan mamlakatlar aholisining turli qatlam va guruhlari o’rtacha daromadlari darajasida ham farq mavjud bo’ladi.Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi darajasi ham daromadlardagi farqlarni bartaraf eta olmaydi.

O’zo’zidan aniqki,iqtisodiy o’sish daromadlarning ko’payishiga olib keladi.Bunda butun aholi daromadlari mutlaq miqdorda o’sib boradi.Daromadlarning mutlaq miqdori ko’payib borsada,har doim ham daromadlar tengsizligi darajasiga ta’sir ko’rsatmasligi mumkin.Daromadlar tengsizligi darajasini miqdoriy aniqlash uchun jahon amaliyotida Lorens egri chizig’idan foydalaniladi.Yalpi daromadning aholi guruhlari o’rtasida taqsimlanishini tavsiflash uchun aholi daromadlari tengsizligi indeksi(Jinni koeffisienti) ko’rsatkichi qo’llaniladi.Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligini keltirib chiqaruvchi umumiy omillar ham mavjud bo’ladi.Bularning asosiylari quyidagilar: -kishilarning umumiy (jismoniy,aqliy va estetik) layoqatidagi farqlar; -ta’lim darajasi va malakaviy tayyorgarlik darajasidagi farqlar; -tadbirkorlik mahorati va tahlikaga tayyorgarlik darajasidagi farqlar; -ishlab chiqaruvchilarning bozorda narxlarni o’rnatishga layoqatliligi (bozordagi hukmronlik darajasidan kelib chiqib) darajasidagi farqlar.Bunday sharoitda davlatning daromadlarni qayta taqsimlash vazifasi daromadlar tengsizligidagi farqlarni kamaytirish va jamiyat barcha a’zolari uchun ancha qulay moddiy hayot sharoitini ta’minlashga qaratiladi.Daromadlar tengsizligi kamayishining taxminan 80 foizini asosan transfert to’lovlari taqozo qiladi.Aniqroq aytganda davlat transfert to’lovlari eng past daromad oluvchi kishilar guruhi daromadining asosiy qismi (70-75 foiz) ni tashkil qiladi va qashshoqlikni yumshatishning eng muhim vositasi hisoblanadi. Davlat daromadlarni qayta taqsimlashda ijtimoiy to’lovlar bilan birga bozor narxlarini o’zgartirish va ish haqining eng kam darajasini belgilash usullaridan foydalaniladi.Ijtimoiy to’lovlar-kam ta’minlanganlarga pul yoki natural yordam ko’rsatishga qaratilgan tadbirlar tizimi bo’lib,bu ularning iqtisodiy faoliyatida qatnashishi bilan bog’liq bo’lmaydi.Ijtimoiy to’lovlarning maqsadi jamiyatdagi munosabatlarni insonarvarlashtirish hamda ichki talabni ushlab turish hisoblanadi.

Shaxsiy daromadni himoya qilishda ijtimoiy siyosatning muhim yo’nalishi aholi kambag’al qatlamini qo’llab-quvvatlash hisoblanadi.Bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda aholining ijtimoiy yordamga muhtoj qismini aniqlashda turli xilmezonlar asos qilib olinadi.Ular jumlasiga daromad darajasi,shaxsiy mol-mulki miqdori,oilaviy ahvoli va shu kabilar kiritiladi. Ijtimoiy siyosat-bu davlatning daromadlar taqsimotidagi tengsizlikni yumshatishga va bozor iqtisodiyoti qatnashchilari o’rtasidagi ziddiyatlarni bartaraf qilishga yo’naltirilgan siyosatdir.Respublikada bozor munosabatlariga o’tish davrida ijtimoiy siyosat aholini ijtimoiy qo’llab-quvvatlash va himoya qilishga qaratiladi hamda alohida yirik yo’nalishlarda amalga oshiriladi.Bu yo’nalishlar I.A.Karimovning “O’zbekiston iqtisodiy islohatlarni chuqurlashtirish yo’lida” kitobida to’liq bayon qilib berilgan.Aholini ijtimoiy himoyalash choratadbirlari tizimidagi eng asosiy yo’nalish-bu narxlar erkinlashtirilishi va pulning qadrsizlanish darajasi ortib borishi munosabati bilan daromadlarning eng kam va o’rtacha darajasini muntazam oshib boorish hisoblanadi.Mamlakatda aholi daromadlarining oshib borishi o’z navbatida ular

turmush sharoiti va sifatining bosqichma-bosqich yaxshilanib borishiga zamin yaratmoqda.Xulosa qilib shuni aytishimiz umkinki Aholi turmush darajasi tushunchasini ularning hayot kechirishi uchun zarur bo'lgan moddiy va ma'naviy ne'matlar bilan ta'minlanishi hamda kishilar ehtiyojining bu ne'matlar bilan qondirilishi darajasi sifatida ta'riflash mumkin.

Asosiy qism

Aholi daromadlari jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Daromadlar aholining turmush darajasini belgilovchi asosiy omil bo'lib, ularning miqdori va tarkibi insonlarning hayot sifati, iste'mol imkoniyatlari hamda ijtimoiy farovonligini bevosita belgilaydi. Shu sababli aholi daromadlarining mazmuni, turlari va manbalarini chuqur o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

Aholi daromadining iqtisodiy mazmuni — bu jismoniy shaxslar tomonidan ma'lum vaqt davomida olingan barcha pul va natural ko'rinishdagi tushumlar yig'indisidir. Ushbu daromadlar orqali aholi o'z ehtiyojlarini qondiradi, turmush tarzini shakllantiradi hamda jamiyatdagi ijtimoiy mavqeini belgilaydi. Daromadlar nafaqat shaxsiy iste'mol uchun, balki jamg'arish va investitsiya qilish imkoniyatlarini ham yaratadi.

Aholi daromadlari turli mezonlarga ko'ra tasniflanadi. Eng avvalo, daromadlar pul shaklidagi va natural shakldagi daromadlarga bo'linadi. Pul daromadlariga ish haqi, pensiya, stipendiya, nafaqa va tadbirkorlikdan olinadigan foyda kiradi. Natural daromadlar esa asosan qishloq xo'jaligi mahsulotlari yoki o'z xo'jaligida ishlab chiqarilgan mahsulotlar ko'rinishida bo'ladi. Shuningdek, daromadlar mehnat daromadlari (ish haqi), mulkdan olinadigan daromadlar (foiz, dividend, ijara haqi) va ijtimoiy transferlar (nafaqa, yordam pullari) kabi turlarga ham ajratiladi.

Daromadlarning shakllanish manbalari ham xilma-xildir. Asosiy manba — bu mehnat faoliyati bo'lib, unda ish haqi asosiy o'rinni egallaydi. Bundan tashqari, tadbirkorlik faoliyati, mulkdan olinadigan daromadlar, davlat tomonidan beriladigan ijtimoiy to'lovlar ham aholi daromadlarining muhim manbalari hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar va moliyaviy aktivlardan olinadigan daromadlar ham tobora ortib bormoqda.

Aholi daromadlarining taqsimlanishi jamiyatda daromadlar tengsizligi masalasini keltirib chiqaradi. Daromadlar tengsizligi iqtisodiy rivojlanishning tabiiy natijasi bo'lishi mumkin, biroq uning haddan tashqari oshib ketishi ijtimoiy muammolarni yuzaga keltiradi. Shu sababli davlat daromadlarni qayta taqsimlash orqali ijtimoiy adolatni ta'minlashga intiladi.

Davlatning ijtimoiy siyosati aynan shu vazifalarni bajarishga qaratilgan bo'lib, u aholini ijtimoiy himoya qilish, kam ta'minlangan qatlamlarni qo'llab-quvvatlash va umumiy farovonlikni oshirishni ko'zda tutadi. Ijtimoiy siyosatning asosiy vositalariga pensiyalar, nafaqalar, subsidiyalar, ijtimoiy xizmatlar va boshqa turdagi yordamlar kiradi. Bu chora-tadbirlar orqali davlat aholi daromadlarini barqarorlashtiradi va ijtimoiy tenglikni ta'minlashga harakat qiladi.

Shuningdek, davlat soliq siyosati orqali ham daromadlarni qayta taqsimlaydi. Progressiv soliq tizimi yuqori daromadga ega shaxslardan ko'proq soliq undirish va ushbu mablag'larni ijtimoiy ehtiyojlar uchun yo'naltirish imkonini beradi. Natijada jamiyatda iqtisodiy muvozanat saqlanadi va aholi turmush darajasi yaxshilanadi.

Umuman olganda, aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosati o‘zaro chambarchas bog‘liq bo‘lib, ular jamiyat barqarorligi va iqtisodiy taraqqiyotining muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar tahlili

Aholi daromadlari, ularning mazmuni, turlari va manbalari, shuningdek davlatning ijtimoiy siyosati masalalari iqtisodiy adabiyotlarda keng o‘rganilgan muhim ilmiy yo‘nalishlardan biridir. Ushbu mavzu bo‘yicha ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar ilmiy izlanishlar olib borgan.

Xorijiy iqtisodchi olimlardan A.Smit, D.Rikardo va J.M.Keynslar daromadlar shakllanishi, ularning taqsimlanishi hamda iqtisodiy tizimdagi o‘rni haqida muhim nazariy qarashlarni ilgari surganlar. A.Smit daromadlarni mehnat, kapital va yer omillari bilan bog‘lab tushuntirgan bo‘lsa, D.Rikardo daromadlar taqsimotining iqtisodiy qonuniyatlarini tahlil qilgan. J.M.Keyns esa davlatning iqtisodiyotga aralashuvi, jumladan ijtimoiy siyosat orqali daromadlarni tartibga solish zarurligini asoslab bergan.

Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda aholi daromadlari va ijtimoiy siyosat masalalari yanada chuqurroq yoritilgan. Xususan, P.Samuelson va V.Nordxaus o‘z asarlarida daromadlarning shakllanish mexanizmlari, bozor iqtisodiyoti sharoitida ularning taqsimlanishi hamda davlatning ijtimoiy siyosati orqali tengsizlikni kamaytirish masalalarini keng tahlil qilganlar.

Mahalliy olimlardan ham ushbu yo‘nalishda salmoqli ilmiy ishlar amalga oshirilgan. O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlar aholi daromadlari tarkibi, ularning o‘sish omillari hamda ijtimoiy himoya tizimini rivojlantirish masalalarini milliy iqtisodiyot xususiyatlaridan kelib chiqib o‘rganishgan. Ularning tadqiqotlarida aholi turmush darajasini oshirish, kambag‘allikni kamaytirish va ijtimoiy adolatni ta’minlash masalalari ustuvor yo‘nalish sifatida ko‘rib chiqiladi.

Shuningdek, xalqaro tashkilotlar — Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF) hamda BMTning turli dasturlari tomonidan e’lon qilingan hisobotlarda aholi daromadlari, kambag‘allik darajasi, daromadlar tengsizligi va ijtimoiy siyosat samaradorligi masalalari keng yoritilgan. Ushbu manbalar zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida ijtimoiy siyosatning ahamiyatini yanada oshib borayotganini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, mavjud adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosati o‘zaro bog‘liq bo‘lib, ularni kompleks tarzda o‘rganish jamiyat farovonligini oshirishda muhim ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Muammolar:

Hozirgi kunda aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosati bilan bog‘liq bir qator dolzarb muammolar mavjud bo‘lib, ular jamiyatning barqaror rivojlanishiga ma’lum darajada ta’sir ko‘rsatmoqda.

Avvalo, aholi daromadlari o‘rtasidagi tengsizlik muammosi eng asosiy masalalardan biridir. Turli ijtimoiy qatlamlar o‘rtasidagi daromadlar tafovuti ortib borishi ijtimoiy adolatsizlik hissini kuchaytiradi hamda kambag‘allik darajasining saqlanib qolishiga sabab bo‘ladi. Bu esa jamiyatda ijtimoiy ziddiyatlarni yuzaga keltirishi mumkin.

Ikkinchi muammo — aholi daromadlarining yetarli darajada barqaror emasligidir. Ayrim fuqarolarning daromad manbalari mavsumiy yoki beqaror bo‘lib, bu ularning turmush darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, norasmiy sektorda faoliyat yurituvchi aholining daromadlari aniq hisobga olinmasligi va ijtimoiy himoyadan chetda qolishi muammoni yanada murakkablashtiradi.

Yana bir muhim muammo — ijtimoiy to‘lovlar va yordamlarning yetarli darajada manzilli emasligidir. Ba’zan ijtimoiy yordamlar haqiqatan muhtoj bo‘lgan qatlamlarga to‘liq yetib bormasligi yoki aksincha, unga ehtiyoji kam bo‘lgan shaxslar tomonidan olinishi kuzatiladi. Bu esa davlat resurslaridan samarali foydalanilmasligiga olib keladi. Shuningdek, inflyatsiya darajasining oshishi ham aholi daromadlarining real qiymatini pasaytiradi. Natijada aholining xarid qobiliyati kamayadi va turmush darajasi yomonlashadi. Bu holat ayniqsa kam daromadli oilalar uchun jiddiy muammo hisoblanadi.

Bandlik bilan bog‘liq muammolar ham aholi daromadlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ish o‘rinlarining yetarli emasligi yoki past haq to‘lanadigan ishlarning ko‘pligi aholi daromadlarining o‘sishini cheklaydi. Bu esa iqtisodiy faollikning pasayishiga olib kelishi mumkin.

Bundan tashqari, ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda byurokratik to‘siqlar, boshqaruvdagi kamchiliklar ham muammolar qatoriga kiradi. Ijtimoiy dasturlarni samarali tashkil etish va nazorat qilish mexanizmlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi ularning kutilgan natijani bermasligiga sabab bo‘ladi.

Umuman olganda, yuqoridagi muammolarni bartaraf etish uchun kompleks yondashuv zarur bo‘lib, bu aholining daromadlarini oshirish, ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash orqali amalga oshiriladi.

Tahlil

Aholi daromadlari va davlatning ijtimoiy siyosatini tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, ushbu ko‘rsatkichlar mamlakat iqtisodiy rivojlanish darajasi bilan bevosita bog‘liqdir. Iqtisodiy o‘sish sur’atlari yuqori bo‘lgan sharoitda aholi daromadlari ham oshib boradi, bu esa o‘z navbatida turmush darajasining yaxshilanishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, daromadlarning faqat o‘sishi emas, balki ularning adolatli taqsimlanishi ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, aholi daromadlarining asosiy qismini mehnat faoliyatidan olinadigan daromadlar tashkil etadi. Bu esa ish haqi siyosatining to‘g‘ri yuritilishi, bandlik darajasining oshirilishi va mehnat bozorining samarali ishlashini ta’minlash zarurligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, tadbirkorlik faoliyatidan olinadigan daromadlar ulushining ortib borishi iqtisodiyotning diversifikatsiyalashayotganidan dalolat beradi. Daromadlar tarkibida ijtimoiy to‘lovlarning o‘rni ham muhimdir. Pensiyalar, nafaqalar va boshqa ijtimoiy yordamlar aholining kam ta’minlangan qatlamlarini qo‘llab-quvvatlashda asosiy vosita bo‘lib xizmat qiladi. Biroq, ularning samaradorligi ko‘p jihatdan manzillilik darajasi va taqsimlash mexanizmlarining to‘g‘riligiga bog‘liq.

Daromadlar tengsizligi tahlili esa jamiyatda iqtisodiy tafovutlarning mavjudligini ko‘rsatadi. Bu tafovutlar ma’lum darajada tabiiy bo‘lsa-da, ularning keskin oshib ketishi ijtimoiy barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu bois davlat tomonidan soliq siyosati, ijtimoiy transfertlar va boshqa mexanizmlar orqali daromadlarni qayta taqsimlash muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, inflyatsiya

darajasi ham aholi daromadlarini tahlil qilishda muhim omil hisoblanadi. Nominal daromadlarning o‘sishi har doim ham real daromadlarning oshishini anglatmaydi. Agar inflyatsiya darajasi yuqori bo‘lsa, aholining xarid qobiliyati pasayadi va bu turmush darajasiga salbiy ta’sir qiladi. Davlatning ijtimoiy siyosati tahlili shuni ko‘rsatadiki, samarali ijtimoiy siyosat aholi daromadlarini qo‘llab-quvvatlash, kambag‘allikni kamaytirish va ijtimoiy tenglikni ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, ijtimoiy siyosatning natijadorligi uning moliyaviy ta’minoti, boshqaruv tizimi va amalga oshirish mexanizmlariga bog‘liqdir.

Umuman olganda, olib borilgan tahlillar aholi daromadlari va ijtimoiy siyosat o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Ushbu yo‘nalishda samarali choralar ko‘rilishi mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, aholi daromadlarining mazmuni, turlari va manbalari hamda davlatning ijtimoiy siyosati jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin tutadi. Aholi daromadlari turmush darajasini belgilovchi asosiy omil bo‘lib, ularning o‘sishi va barqarorligi aholining farovon hayot kechirishini ta’minlaydi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, daromadlarning shakllanishi va taqsimlanishi ko‘p jihatdan iqtisodiy siyosat, bandlik darajasi va bozor munosabatlarining rivojlanganlik darajasiga bog‘liqdir. Shu bilan birga, daromadlar tengsizligi va ularning beqarorligi kabi muammolar mavjud bo‘lib, ular davlat tomonidan samarali tartibga solishni talab etadi.

Davlatning ijtimoiy siyosati esa ushbu muammolarni bartaraf etishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Ijtimoiy to‘lovlar, soliq siyosati va boshqa qo‘llab-quvvatlovchi mexanizmlar orqali aholining kam ta’minlangan qatlamlarini himoya qilish, daromadlar tengsizligini kamaytirish hamda ijtimoiy adolatni ta’minlash mumkin. Shu bois, aholi daromadlarini oshirish, ularning barqarorligini ta’minlash va ijtimoiy siyosatni takomillashtirish mamlakat taraqqiyoti va jamiyat farovonligini yuksaltirishning eng muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Samuelson, P., Nordhaus, W. Iqtisodiyot (Economics). McGraw-Hill, 2010.
2. Keyns, J. M. Bandlik, foiz va pulning umumiy nazariyasi (The General Theory of Employment, Interest and Money). Macmillan, 1936.
3. Smit, A. Millatlar boyligi (The Wealth of Nations). Methuen & Co., 1776.
4. Rikardo, D. Siyosiy iqtisodiyot va soliqlar prinsiplari (On the Principles of Political Economy and Taxation). John Murray, 1817.
5. Jahon banki. Dunyo rivojlanish hisobotlari 2022 (World Development Report 2022). Washington, D.C., 2022.
6. Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF). Daromad tengsizligi va inklyuziv o‘sish (Income Inequality and Inclusive Growth). Washington, D.C., 2021.
7. O‘zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi. Ijtimoiy siyosat va byudjet mablag‘larining taqsimlanishi. Toshkent, 2020.
8. O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi. Aholi daromadlari va turmush darajasi bo‘yicha hisobot. Toshkent, 2021.

9. Piketty, T. Yigirmanchi asr kapitali (Capital in the Twenty-First Century). Harvard University Press, 2014.

XIZMAT KO'RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY MASALALARI

F.A.Ishankulova,
SamISI v.b. dotsenti, PhD
R. A.Islomova,
SamISI BH-325-guruh talabasi
E-mail:apple94441010@icloud.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari ko‘rib chiqiladi. Xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, ushbu sohani rivojlantirishning zamonaviy yondashuvlari, innovatsion mexanizmlari hamda samarali usullari yoritib beriladi. Maqola yakunida xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirish bo‘yicha amaliy taklif va tavsiyalar keltiriladi.

Kalit so'zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, iqtisodiy rivojlanish, Yangi O‘zbekiston strategiyasi, nazariy yondashuv, metodologik asoslar, innovatsiya, xizmat sifati.

Kirish. Xizmat ko'rsatish sohasi muhim hisoblanadi,chunki xizmat ko'rsatish nafaqat O'zbekistonning yangi strategiyasi doirasida, balki boshqa mamlakatlarning iqtosodiyotida katta rol o'ynaydi.Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham bu masalada katta e'tibor qaratilgan. Xizmatlar sohasi aholi badligini oshirishda, yangi ish o'rinlarini yaratishda va iqtisodiy o'sishni jadallashtirishda xizmat qiladi. Prezidentimiz Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi farmonda ham ta'kidlaydi, tadbirkorlikka oid barcha majburiy talablarni yagona elektron reyestrga kiritish tartibini joriy etish, xizmat ko‘rsatish mamlakat hududidan tashqarisida amalga oshirilishi sababli xorijdan kelgan buyurtmalar bo‘yicha milliy standart va talablarni bekor qilish. Bu esa xizmat ko'rsatish sohalarida tadbirkorlarning yanada rivojlanishiga yordam beradi.

Asosiy qism. Xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o'rni beqiyos. U iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Xususan, Taraqqiyot strategiyasida milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur'atlarini ta'minlash bo‘yicha belgilangan vazifalar birin-ketin belgilab qo'yilgan. Ushbu soha aholining turli ehtiyojlarini qondirish bilan birga, iqtisodiy o‘sishni ta'minlashda ham muhim rol o‘ynaydi.

Xizmatlar sohasi tarkibiga savdo, transport, aloqa, bank, turizm, ta'lim va sog‘liqni saqlash kabi yo'nalishlar ham kiradi. Mazkur sohaning rivojlanishi yangi ish o‘rinlarini yaratishga, aholi daromadlarini oshirishga va turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiladi. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasining kengayishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojiga katta turtki beradi. Bundan tashqari, xizmatlar sohasi mamlakatning ichki va tashqi iqtisodiy aloqalarini mustahkamlashda muhim

ahamiyatga ega. Zamonaviy sharoitda raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar ko‘rsatishning rivojlanishi iqtisodiyot samaradorligini yanada oshirmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda metodologik yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu sohani tahlil qilishda turli usullardan foydalaniladi. Jumladan, statistik tahlil orqali xizmatlar hajmi, o‘sish sur’atlari va samaradorlik ko‘rsatkichlari o‘rganiladi. Shuningdek, solishtirma tahlil usuli yordamida turli hududlar yoki davlatlar tajribasi taqqoslanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda innovatsion va investitsion yondashuvlar ham muhim o‘rin tutadi. Innovatsiyalarni joriy etish orqali xizmatlar sifati oshiriladi, yangi xizmat turlari yaratiladi. Investitsiyalar esa infratuzilmani rivojlantirish va yangi loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi. Zamonaviy sharoitda raqamlashtirish jarayonlari alohida ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar ko‘rsatish, ya’ni onlayn platformalar, mobil ilovalar va elektron xizmatlar orqali aholiga qulaylik yaratilib, xizmat ko‘rsatish samaradorligi oshirilmoqda. Jumladan, yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz) orqali 600 dan ortiq xizmatlar online bajariladi (ariza, subsidiya va boshqalar). Mobil ilovalar orqali kommunal to‘lovlar, online xarid, elektron hujjatlar. Bular xizmat ko‘rsatishning eng zamonaviy ko‘rinishi hisoblanadi.

So‘nggi yillarda Yangi O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi tez sur’atlar bilan rivojlanmoqda. Ushbu soha iqtisodiyotda muhim o‘rin egallab, aholi bandligini ta’minlashda ham katta rol o‘ynamoqda. Ayniqsa, onlayn xizmatlar kengayib, ko‘plab davlat va xususiy xizmatlar internet orqali amalga oshirilmoqda. Bank sohasida ham mobil ilovalar va internet-banking xizmatlari rivojlanib, aholiga qulaylik yaratmoqda. Shuningdek, turizm sohasining rivojlanishi xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining o‘sishiga ijobiy ta’sir ko’rsatmoqda. Jumladan, 2023-yilda O‘zbekistonga qariyb 6,6 million nafar turist tashrif buyurgan. 2024-yilda esa bu ko‘rsatkich 8,2 million nafarga yetib, sezilarli o‘sish kuzatilgan. 2025-yilda turistlar soni yanada oshib, 11,7 million nafarga yetgani qayd etilgan. Davlat tomonidan ushbu sohani rivojlantirishga qaratilgan islohotlar va qo‘llab-quvvatlash choralari xizmatlar sifatini oshirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, xizmatlar hajmi yil sayin o‘sib bormoqda.

2024-yilda xizmatlar hajmi 15–20 foiz atrofida o‘sish ko’rsatgan. Ayniqsa, savdo, transport, moliyaviy va turizm xizmatlari yuqori sur’atlarda rivojlangan.

Muammo va tavsiya. Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida bir qator muammolar mavjud. Jumladan, ayrim hududlarda xizmat sifati past darajada qolmoqda hamda malakali kadrlar yetishmasligi kuzatilmoqda. Bu esa sohaning to‘liq rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Masalan, 2025-yil yakunida tadbirkorlar faoliyatida yuzaga kelgan asosiy muammolar hamda takliflar tahlil qilindi — u yerda xizmat ko‘rsatish bo‘limlari, biznes muhiti bilan bog‘liq to‘siqlar, soliq va ruxsatnomalar kabi masalalar qayd etilgan.Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, kadrlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirishga alohida e’tibor qaratish lozim. Xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish orqali esa aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlar samaradorligini yanada yaxshilash mumkin.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy hayotining muhim omilidir. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, sohada sifatni oshirish,

malakali kadrlarni tayyorlash va innovatsion texnologiyalarni joriy etish muhim masalalardan hisoblanadi. Shu bilan birga, xizmat koʻrsatish tarmoqlarining samaradorligini oshirish uchun nazariy va metodologik yondashuvlarni takomillashtirish zarur.

Maqolada ilgari surilgan tavsiyalar kadrlar malakasini oshirish, sifat standartlarini kuchaytirish hamda raqamli va innovatsion yechimlarni tatbiq etishga qaratilgan. Umuman olganda, xizmat koʻrsatish sohasini rivojlantirish Yangi Oʻzbekistonning barqaror iqtisodiy oʻsishi va aholining turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan ijtimoiy tarmoq manbalari ro'yxati

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son
2. https://gov.uz/.
3. https://uzbekistan.travel/uz
4. https://kun.uz/en/news/2025/02/03/82-million-tourists-visited-uzbekistan-in-2024
5. https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/
6. stat.uz
7. https://www.spot.uz/oz/2025/12/22/

IQTISODIY XAVFSIZLIKNI TAʻMINLASHDA REGIONAL VA GLOBAL TASHKILOTLARNING OʻRNI

Xolboyev Umid Xolboyevich - Samarqand iqtisodiyot va servis institutio'qituvchisi
Zokirova Feruza Zohidjon qizi - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada oʻzgaruvchan geosiyosiy vaziyatda hamda davlatning iqtisodiy xavfsizligini taʻminlashda xalqaro va milliy tashkilotlarning oʻrni beqiyosdir. Ushbu maqolada Jahon savdo tashkiloti, xalqaro valyuta jamgʻarmasi va shu kabi yirik institutlarning global bozorlardagi muvozanatni saqlashdagi roli tahlil qilinib, ularning iqtisodiy inqirozlarni bartaraf etish boʻyicha ishlab chiqqan strategiyalari mamlakatlar xavfsizligini taʻminlashning muhim omili sifatida koʻrsatib oʻtilgan.

Kalit soʻzlar: iqtisod, jahon savdo tashkiloti, iqtisodiy munosabatlar, korrupsiya, pul yuvish, FATF, globallashuv, BMT, konvensiya, moliya.

Iqtisodiy munosabatlarning globallashuvi iqtisodiy jinoyatlarning - kapitalni noqonuniy olib chiqish va uni "tozalash", soliq va bojxona firibgarliklari, narkotik moddalar va qurollarni noqonuniy sotish kabilarni keltirib chiqarmoqda. Hozirgi jinoyatchilik holati - davlatlarning faoliyat koʻrsatishiga va xavfsizliklariga xavf tugʻdirish darajasiga va miqyoslariga koʻra sifat jihatida yangi voqelikdir. Bular korrupsiya hamda jinoiy guruhlar va davlat apparatining birgalikda til topishishi,

uyushgan transmilliy jinoyatchilik, terrorizm va narkobiznesdir. Global iqtisodiy xavfsizlik (GIX) - jahon xo‘jaligi va xalqaro iqtisodiy munosabatlarning shunday holatiki, bunda davlatlarning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga olib keladigan va noqonuniy iqtisodiy kuchlarni ishlatishni istisno qiladigan o‘zaro manfaatli iqtisodiy hamkorlik uchun sharoitlar yaratiladi. Hududiy va global tashkilotlar iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ular mamlakatlar va mintaqalar o‘rtasida xavfsizlikni mustahkamlash, iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash uchun zamonaviy mexanizmlar va hamkorlik shakllarini ishlab chiqadi. Hududiy tashkilotlar inson resurslari, transport, energetika va savdo sohalarida strategik vazifalarni amalga oshirishga qaratilgan bo‘lib, ular xavfsizlikni mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Global xavfsizlikni ta‘minlaydigan asosiy subyektlar bo‘lib, Birlashgan Millatlar Tashkiloti va uning asosida tashkil qilingan BMTning korrupsiyaga qarshi konvensiyasi, Jahon banki, Xalqaro va Yevropa tiklanish va taraqqiyot banklari, BMTning iqtisodiy taraqqiyot va rivojlanish agentligi, Jahon savdo tashkiloti va ko‘pgina boshqa tashkilotlar hisoblanadi. Bugungi kunga kelib, korrupsiyaga qarshi kurashishda xalqaro hamkorlik deyilganda, faqatgina xorijiy hamkor taraf tomonidan korrupsiya sodir etgan shaxslarni ushlab berish, tergov harakatlarini olib borish yoki aktivlarni qaytarish masalalari emas, balki tizim samaradorligini oshirish uchun tajriba almashish, kadrlar malakasini oshirish, hamkorlikda loyihalarni amalga oshirish, taklif va tavsiyalar ishlab chiqish, turli xalqaro va mintaqaviy tashkilotlar formatida tadbirlar tashkil etish, birgalikda ilmiy va sotsiologik tadqiqotlar o‘tkazish kabi keng ko‘lamli chora-tadbirlar tushuniladi. Bugungi kunda korrupsiya muammosiga jahonning deyarli har bir mamlakatida duch kelish mumkin. Korrupsiya so‘nggi yillarda xalqaro miqyosda transmilliy jinoyat sifatida tomonidan keng muhokama qilinayotgan mavzulardan biridir. Korrupsiyaga qarshi kurashishning ustuvor huquqiy asoslari qator xalqaro huquqiy normalarda o‘z ifodasini topgan bo‘lib, ularga quyidagilarni kiritish mumkin:

-2003 yil 31 oktyabrda qabul qilingan BMT ning Korrupsiyaga qarshi Konvensiyasi;

-1999 yil 27 yanvardagi Yevropa Kengashining “Korrupsiya uchun jinoiy javobgarlik to‘g‘risida” gi Konvensiyasi;

-1999 yil 4 noyabrdagi “Korrupsiyaga uchun fuqarolik huquqiy javobgarlik to‘g‘risida” gi Konvensiyalari va boshqalar.

O‘zbekiston yuqorida ta’kidlangan xalqaro normalardan 2008 yilda Birlashgan Millatlar Tashkilotining Korrupsiyaga qarshi Konvensiyasi, shuningdek, 2010 yilda Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti doirasida qabul qilingan Korrupsiyaga qarshi kurash bo‘yicha Istanbul Harakat rejasini ratifikatsiya qilgan. Mazkur korrupsiyaga qarshi Konvensiyaning maqsadlari quyidagilardan iborat:

- yanada samarali va ta’sirchan ravishda korrupsiyaning oldini olish va unga qarshi kurashishga qaratilgan chora-tadbirlarni qabul qilish hamda mustahkamlashga ko‘maklashish;

- korrupsiyaning oldini olish va unga qarshi kurashishda, shu jumladan aktivlarni qaytarish borasida xalqaro hamkorlik hamda texnik yordam ko‘rsatilishini rag‘batlantirish, osonlashtirish va qo‘llab-quvvatlash;

- halollik va sodiqlik, mas’uliyatlilik hamda ommaviy ishlar va ommaviy mol-mulkni talab darajasida boshqarishni rag‘batlantirish.

Mazkur Konvensiyaning foydalanish doiralari:

1. Mazkur Konvensiya, uning qoidalariga muvofiq, korrupsiyaning oldini olish, tergov qilish va korrupsiya uchun jinoiy ta’qib qilish hamda mazkur Konvensiyaga muvofiq jinoyat yo‘li bilan orttirilgan, deb e’tirof etilgan daromadlar bilan amaliyotlarni to‘xtatib qo‘yish (ishga solmay turish), xatlash, musodara qilish va qaytarish uchun qo‘llaniladi.

2. Mazkur Konvensiyani amalga oshirish maqsadida, agar unda boshqacha tartib belgilanmagan bo‘lsa, aytib o‘tilgan jinoyatlar sodir etilishi natijasida davlat mulkiga zarar yoki talafot yetkazilishi majburiy emas.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Bosh kotibi mazkur Konvensiyaga depozitariy qilib tayinlanadi.

Jahon savdo tashkiloti esa (JST) davlatlar o‘rtasidagi savdo qoidalari bilan shug‘ullanadigan yagona xalqaro tashkilotdir. Uning markazida jahon savdo davlatlarining asosiy qismi tomonidan muzokaralar olib borilgan va imzolangan va ularning parlamentlarida ratifikatsiya qilingan JST kelishuvlari mavjud. Tashkilotning ta‘sis shartnomasida belgilanganidek, JSTning asosiy maqsadi savdodan odamlar turmush darajasini yaxshilash, yaxshi ish o‘rinlari yaratish va barqaror rivojlanishga ko‘maklashish vositasi sifatida foydalanishdan iborat. JSTda jahon savdosining 98 foizini ifodalovchi 160 dan ortiq a‘zo mavjud. 20 dan ortiq mamlakat JSTga a‘zo bo‘lishga intilmoqda. JSTga a‘zo bo‘lish uchun hukumat o‘zining iqtisodiy va savdo siyosatini JST qoidalariga muvofiqlashtirishi va JST a‘zolari bilan a‘zolik shartlarini muzokara qilishi kerak. JST iqtisodiy va savdo siyosati masalalari bo‘yicha miqdoriy ma‘lumotlarni taqdim etadi. Uning ma‘lumotlar bazalari va nashrlari savdo oqimlari, tariflar, tarifsiz choralar (NTM) va qo‘shilgan qiymat savdosi bo‘yicha ma‘lumotlarga kirish imkonini beradi. 2025-yildagi yillik hisobotga qaraydigan bo‘lsak, 2024-yilda jahon tovar savdosi hajmining o‘sishi (2,9 foiz) 2017-yildan beri birinchi marta bozor almashinuv kurslari bo‘yicha jahon yalpi ichki mahsulotining o‘sishidan (2,8 foiz) kuchliroq bo‘ldi, bu COVID-19 pandemiyasidan keyin tiklanishni hisobga olmaganda yuz berdi. Barcha mintaqalarda eksport va importda ijobiy o‘sish kuzatildi, Yevropa bundan mustasno, bu yerda ikkalasi ham pasaygan. Xususan, Yevropa Ittifoqi ichidagi savdo 3,2 foizga pasaydi, bu mintaqaviy va global umumiy ko‘rsatkichlarga ta‘sir ko‘rsatdi. Yevropa Ittifoqi ichidagi savdoni hisobga olmaganda, jahon savdosining o‘sishi 4,3 foizni tashkil etdi, bu global yalpi ichki mahsulot o‘sishidan ancha yuqori.

Undan tashqari xalqaro miqyosdagi Moliyaviy Harakatlar Bo‘yicha Ishchi Guruh (FATF) standartlarni baholovchi va belgilovchi organi ham mavjud. FATF barchani jinoyatchilar tomonidan Moliyaviy harakatlar bo‘yicha ishchi guruh (FATF) nomi, logotipi yoki brendidan firibgarlik yo‘li bilan foydalanishga qarshi hushyor bo‘lishga chaqiradi. FATF pul yuvish, terrorizmni moliyalashtirish va qurol tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish tizimida strategik kamchiliklarga ega bo‘lgan yurisdiksiyalarni aniqlaydi. FATF, agar mavjud bo‘lsa, tegishli FATF uslubidagi Mintaqaviy organ bilan birgalikda ushbu mamlakatlar bilan noqonuniy moliyaviy oqimlarga yo‘l qo‘yadigan bo‘shliqlarni yopish uchun tengdoshlar boshchiligidagi jarayon orqali ishlaydi, bu esa o‘z navbatida hayotni barbod qiluvchi

jinoyatlarni, jumladan, odam savdosi yoki bolalarni jinsiy ekspluatatsiya qilish kabi jirkanch harakatlarni, shuningdek, tabiatan o‘lim va azob-uqubatlarga olib keladigan terrorchilik harakatlarini kuchaytiradi. Noqonuniy moliyaviy oqimlarning ta‘siri eng kam rivojlangan mamlakatlarda eng kuchli seziladi, chunki u barqaror rivojlanishga to‘sqinlik qiladi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. “Global iqtisodiy xavfsizlik” A.S.Sadullayev, o‘quv qo‘llanma Urganch-2024
2. https://uzbekistan.un.org/sites/default/files/2021-05/CCA%C2%A0-%20UZ-may14_2.pdf
3. https://uacd.uz/index.php/journal/article/download/59/70/202
4. https://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm
5. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/anrep25_e.htm

OPERATSION XIZMATLAR MA’LUMOT TA’MINOTIDA DAROMADLAR TAHLILI

Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich - Qoraqalpoq davlat universiteti professori
Muxammeddinov Razatdin - Qoraqalpoq davlat universiteti 2-kurs magistranti
e-mail: ismaylovk@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoytida biznes sub’ektlarining operatsion daromadlarini hisoblash va tahlil qilish bo’yich muammolar ko’tarilgan. Biznes sub’ektining operatsion daromadlari hisoblangan va tahlil qilinib natijalari aniqlangan. Kelajakda biznes subyektlarida operatsion daromadlarini oshirish uchun taklib va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, связанные с расчетом и анализом операционных доходов субъектов бизнеса в условиях цифровой экономики. Были рассчитаны и проанализированы операционные доходы хозяйствующего субъекта. Разработаны предложения и рекомендации по повышению операционных доходов субъектов предпринимательства в будущем.

Abstract: The article addresses issues related to the calculation and analysis of operating income of business entities under the conditions of the digital economy. The operating income of the business entity was calculated and analyzed. Proposals and recommendations have been developed to increase the operating income of business entities in the future.

Tayanch iboralar: raqamli iqtisodiyot, daromad, xarajat, sotishdan olingan tushum, sotilgan mahsulotlar tannarxi, operatsion daromad, sotishdan olingan yalpi foyda, moliyaviy natija, tahlili.

Ключевые слова: цифровая экономика, доход, расходы, выручка от продаж, себестоимость проданной продукции, операционный доход, валовая прибыль от продаж, финансовый результат, анализ.

Keywords: digital economy, revenue, expenses, sales revenue, cost of goods sold, operating income, gross profit from sales, financial result, analysis.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanib borishi korxonalarning moliyaviy natijasini belgilovchi muhim omil sifatida foydaning rolini oshiradi. Chunki foyda korxonalarning kelgusi rivojlanishi, ishchi-xodimlarni ijtimoiy himoya qilishni ta’minlovchi asosiy manbadir. Shuningdek, davlat byudjeti daromadining katta qismi ham foydadan to‘lanadigan soliq hisobidan to‘ldiriladi. Shu sababli muhimligini hisobga olgan holda moliya organlari, soliq inspeksiyasi, auditor va ichki xo‘jalik (buxgalter, iqtisodchi) mutaxassislaridan foydaning shakllanishi va ishlatilishini doimiy kuzatib turish talab etiladi.Mahsulot (ish, xizmat) lar sotishdan olingan tushum hajmi firma va kompaniyalarning qanday narxlarda va kimlarga o‘zlari ishlab chiqargan mahsulotlarni sotishiga, shartnomada ko‘zda tutilgan narxlar miqdoriga bog‘liq. Yalpi tushumni bilish uchun moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotning tegishli satridan o‘tgan yilga va hisobot davridagi ma’lumotlardan qaraladi.

Sotilgan mahsulot (ish, xizmat) larning ishlab chiqarish tannarxiga kiruvchi xarajatlar iqtisodiy mazmuniga ko‘ra, quyidagi turlardan iborat:

-ishlab chiqarish moddiy xarajatlari (qaytariladigan chiqimlar qiymati chiqarib tashlangan holda)

- ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo‘lgan mehnatga haq to‘lash xarajatlari.

- ishlab chiqarishga tegishli bo‘lgan ijtimoiy sug‘urta ajratmalari

- asosiy fondlar va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi.

- ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan boshqa xarajatlar.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida foyda ko‘rmasdan ishlaydigan korxonalar bo‘lmasligi kerak. Xarajatlarni daromadlari qoplamaydiganlar qarz (kredit) hisobiga yashaydi. Bu esa moliyaviy ahvolni og‘irlashtiradi va pirovard natijada korxona sinadi. Shuning uchun foyda ko‘rish korxonalarning yashashi, raqobatbardoshligi kengaytirilgan ishlab chiqarishni barpo etishning asosiy manbai hisoblanadi.

1- jadval.

2022-2024-yillar uchun "Taxiatosh don mahsulotlari" AJning operatsion daromadlari tahlili (ming so‘mda)[36]

Ko‘rsatkishlar	2022-yil.	2023-yil	2024-yil	O‘zgarish (+, -)	
				2022-yilga	2023-yilga
1.Sotishdan olingan tushum	153 204701,0	178 551419,0	99 682038,0	-53522663,0	-78869381,0
2.Sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) ning tannarxi.	148 060464,0	176 242491,0	93 579960,0	-54480504,0	-82662531,0
3.Sotishdan olingan yalpi moliyaviy natija (foyda)	514 4237,0	2 308928,0	6 102078,0	+957841,0	+3793150,0

[36] Jadval mualliflar tomonidan «Taxiatosh don mahsulotlari» aksiadorlik jamiyati ma’lumotlarlari asosida ishlab chiqildi.

1- jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turganidek "Taxiatosh don mahsulotlari" AJning sotuvdan olingan tushumi 2024 - yili 2022 - yilga nisbatan 53522663,0 ming so‘mga, 2023 - yilga nisbatan 78869381,0 ming so‘mga kamayib ketgan. Lekin mos ravishda sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) tannarxi ham kamaygan. Sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) tannarxining pasayganligi sababli sotishdan olingan yalpi moliyaviy natija (foyda) 2024 yilda 2022 yilga nisbatan 957841,0 ming so‘mga, 2023 yildagiga nisbatan 3793150,0 ming so‘mga ko‘paygan.

Biz "Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining operatsion daromadlari tahlilini ulush tarzida ko‘rib chiqamiz.

2-jadval.

2022-2024-yillar uchun "Taxiatosh don mahsulotlari" AJning operatsion daromadlari tahlili, (% da)[37]

Ko‘rsatkishlar	2022-yil.	2023-yil	2024-yil	O‘zgarish (+, -)	
				2022-yilga	2023-yilga
1.Sotishdan olingan tushum	153204701,0	178551419,0	99682038,0	65,1	55,8
2.Sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) ning tannarxi.	148060464,0	176242491,0	93579960,0	63,2	53,1
3.Sotishdan olingan yalpi moliyaviy natija.	5144237,0	2308928,0	6102078,0	118,6	264,3

2 - jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turganidek "Taxiatosh don mahsulotlari" AJning sotuvdan olingan tushumi 2024 - yili 2022 - yilga nisbatan 65,1% ni, 2023 - yilga nisbatan 55,8% ni tashkil etgan. Biroq mos ravishda sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) tannarxi 2022 yilga nisbatan 63,2% ni, 2023 yilga nisbatan 53,1% ni tashkil etgan. Sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) tannarxining pasayishi tufayli sotuvdan olingan yalpi foyda 2024 yilda 2022 yilga nisbatan 118,6 foizga, 2023 yilga nisbatan 264,3 foizga oshgan.

Biz "Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining 2022-2024 yillarda operatsion xizmatlari bo‘yicha ma’lumotlarni o‘rganib quyidagi xulosaga keldik va o‘zimizning fikr, takliflarimizni bildirmoqchimiz.

-"Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyati 2025-yil 26-dekabrdagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlis va ko‘p millatli xalqimizga murojaatiga bog‘liq o‘zining moliya-xo‘jalik faoliyatini yaxshilashi kerak.

-"Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyati o‘zining operatsion xizmatlari bo‘yicha ma’lumotlarni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar asosida to‘liq tayyorlashga tayyorgarlik ko‘rish ishlarini jonlantirish lozim bo‘ladi.

[37] Jadval mualliflar tomonidan «Taxiatosh don mahsulotlari» aksiadorlik jamiyati ma’lumotlarlari asosida ishlab chiqildi.

-"Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida moliyaviy hisobotlarda operatsion xizmatlarni hisobga olishda 18-sonli FEXS (IFRS) "Moliyaviy hisobotni taqdim etish"ni va 15-sonli FEXS (IFRS) "Xaridorlar bilan tuzilgan shartnomalar bo‘yicha olingan daromad" standartlarini tegishlicha qo‘llash lozim.

-"Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida operatsion daromadlarni ko‘paytirish uchun bozorni batafsil o‘rganishi, istiqbolli shartnomalarni tuzishi, energiya resurslarini tejaydigan yangi texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy etishi, mehnat unumdorligini oshirish yo‘llarini ko‘rib chiqishi, ya’ni inson kapitalidan samarali foydalanishi kerak bo‘ladi.

-"Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatida sotuvdan olingan tushumi o‘tgan yillarga nisbatan kamaygan, lekin mos ravishda sotilgan mahsulotlar (ish va xizmatlar) ning tannarxi ham kamaygan. Tannarxning pasayishi tufayli 2024 yil o‘tgan yillarga nisbatan ko‘paygan. Aksiyadorlik jamiyati o‘zining to‘liq quvvatida xizmat ko‘rsatib mahsulotlar ishlab chiqarishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanib mahsulotlar ishlab chiqarishni ko‘paytirishi lozim.

Adabiyolar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "Moliyaviy hisob tizimini xalqaro talab va standartlarga muvofiq takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi Qarori. 15.09.2025 y. PQ-282-son.

2.Mahsulot (ishlar, xizmatlar) larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish to‘g‘risida tartib-qoida. (O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan).

3.O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirining "Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari hamda ularning tarkibi va mazmuni to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi buyrug‘i. 2024 yil 8 oktyabr, 181-son.

4."Taxiatosh don mahsulotlari" aksiyadorlik jamiyatining 2022-2024 yillar hisobot ma’lumotlari.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ КЛАССИЧЕСКОЙ И НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛ.

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru

Аннотация: статья посвящена о роли инвестиций в системе воспроизводственного процесса в теориях классических и неоклассических школ. Классические политэкономы имеют целостное видение построения социально-экономической системы, в том числе системы общественного воспроизводства. Ограниченные жесткими рамками эквивалентного обмена, они исходят из принципа невозможности получения дополнительного дохода за счет спекулятивных операций. Неоклассической теории высказывались менее критично относительно значения торговли в получении прибыли.

Ключевые слова: сфера производства, воспроизводства, инвестиция, абсолютная рента, капитал.

Классические политэкономы имеют целостное видение построения социально-экономической системы, в том числе системы общественного воспроизводства. Ограниченные жесткими рамками эквивалентного обмена, они исходят из принципа невозможности получения дополнительного дохода за счет спекулятивных операций. Если кто-то из продавцов выигрывает от обмена, это одновременно означает, что покупатель несет определенные убытки, так как покупатели и продавцы легко меняются ролями, то в рамках всего общества будет наблюдаться равенство в форме эквивалентного обмена, не позволяющего получить в сфере обращения избыток денежных средств. Единственным источником дополнительного дохода остается сфера производства, в которой движущим фактором выступает рабочая сила[38].

Концентрация как промышленного, так и финансового капитала к концу XIX века обусловила наличие некоторых противоречий в исследованиях классиков политэкономии, основанных на принципе эквивалентности обмена. Так, К. Маркс в третьем томе «Капитала», рассуждая о природе рентных доходов, в частности, об абсолютной ренте, полагает, что ее происхождение связано с монополией частной собственности на земельные участки.

Абсолютная рента трактуется им то, как часть действительной стоимости, то, как монопольная надбавка, не связанная с процессом промышленного производства, а являющаяся продуктом нормативно-ценностных суждений участников рыночных отношений. Это лишний раз подчеркивает, что К. Маркс выходит за рамки исследования конкурентной экономики, в основе которой лежит принцип эквивалентности обмена. Изучение им ложной социальной стоимости финансового капитала не вписываются в парадигму трудовой теории стоимости. Деньги, выполняя традиционную роль посредника при обмене товаров, начинают приобретать все большую самостоятельность, происходит обособление финансового сегмента от реального сектора.

Представители неоклассической теории высказывались менее критично относительно значения торговли в получении прибыли. Они полагали, что она может быть взаимовыгодной, но не эквивалентной в традиционном понимании данной дефиниции, что позволяет сторонам, участвующим в сделке, получить выигрыш за счет более высокой субъективной оценки приобретаемого блага по сравнению с отдаваемым. Известный австрийский экономист О. Бем-Баверк полагал, что цена, сформированная на рынке – это цена, по которой потребитель сможет приобрести данный товар в будущем, но поскольку это будущее является неопределенным, необходимо постоянно пересматривать оценку блага. Изменение оценки будущих благ приводит к постоянному колебанию цен на капитальные блага.

В рамках позитивной теории капитала О. Бем-Баверк понимает под последним совокупность денежных средств, «продуктивно употребляемых на окольные методы увеличение количества благ в будущем, которая может

[38] М.М.Мухаммедов .,Н.А.Камилова // Экономическая теория / учебник. Самарканд 2023год 288-289 стр.

принимать такие формы как торговый, промышленный и ссудный капитал»[39]. Следует заметить, что Бем-Баверк оценивает предельную полезность благ, доступных в текущий период, намного выше, нежели предельную полезность будущего объема благ. С его точки зрения отказ от потребления благ в настоящий момент, должен быть компенсирован определенным вознаграждением[40].

Инвестиционный процесс, описанный О. Бем-Баверком, наглядно демонстрирует, что представления исследователей конца XIX века базируются на принципиально иных подходах, согласно которым сфере потребления отводится главенствующая роль, в том числе и в процессе формировании источников инвестирования. Авторы все чаще и чаще рассуждают о том, что капитал как категория запаса и инвестиции как категория потока должны определяться не затратным методом, а с помощью оценки будущих доходов, что наиболее ярко демонстрируется в работах И. Фишера. Он уверен, что доход представляет собой превышение денежного потока над первоначально имеющимся запасом. Ключевой формой дохода является процент, пронизывающий все экономические отношения, выступающие связующим звеном между настоящим и будущим. Основным стимулом инвестиционных вложений становится разница между нормой дохода и рыночной ставкой процента. Повышение нормы дохода, способствующее расширению инвестиционных возможностей, является следствием научно-технического прогресса.

Фишер, изучая природу капитала и процента, полагает, что их возникновение связано с процессом ценообразования, обусловленного величиной денежной массы. Таким образом, можно заключить, что, по мнению И. Фишера, инвестиции могут возникать и в сфере обращения.

Рассуждения о том, что инвестиции являются функцией нормы процента, причем носящей убывающий характер, находят отражения и в трудах А. Маршалла. Основатель неоклассики, ядром которой является положение Ж. Б. Сэя о равенстве спроса и предложения[41], рассматривает принцип равновесия через категории инвестиций и сбережений. Накопление в представлениях А. Маршалла это источник рождения сбережений[42], которые формируются как некий избыток дохода, получаемого от реализации различных факторов производства. По его мнению, сберегать можно из заработной платы, ренты, прибыли. В краткосрочном периоде сбережения приводят к дисбалансу между

---

[39] Бем-Баверк, О. Избранные труды о ценности, проценте и капитале / -М.: ООО Изд-во ЭКСМО, 2009. С. 76-78.

[40] О. Бем-Баверк опирается в своей теории позитивного капитала на концепцию воздержания, предложенную У.Н. Сениором, который также определяет процент как компенсационный доход за отказ капиталистом от текущего потребления благ.

[41] Закон Ж.Б. Сэя, названный так Дж. М. Кейнсом, гласит, что предложение продукта всегда создаем спрос на него, а, следовательно, производство равно потреблению, доходы равны расходам, цены издержкам. Данная модель выстраивается Сэем для экономики бартерного типа, деньги существуют, однако их функционал весьма ограничен, деньги выступают только как мера стоимости и средство обращения. Неоклассическая школа пытается применить закон Сэя для денежной экономики, используя при этом механизм процентных ставок.

[42] «По мере расширения возможностей для инвестирования капитала происходит постоянное увеличение того избытка производства над необходимыми жизненными средствами, которое порождает способность к сбережению» (Маршалл А. Принципы экономической науки/ М.: Прогресс, 1993. С. 302.).

производством и потреблением. Но благодаря финансовому рынку, размер запланированных инвестиций способен выравниваться с объемом сбережений. Процентная ставка - это уравновешивающий механизм сбережений и инвестиций, регулирующий их величину. Таким образом, по мнению А. Маршалла, инвестиции могут существовать только в долгосрочной перспективе. За счет использования экономии от масштаба фирмы будут получать положительную квазиренту, формируя условия, стимулирующие инвестиционный процесс. Только равенство между прошлыми и текущими инвестиционными затратами, с одной стороны, и дисконтированной величиной будущих доходов, с другой, обеспечит стационарное равновесие в долгосрочном периоде. Понятно, что это идеальная модель, которая на практике нереализуема.

Другой представитель неоклассического направления А. Пигу более тесно увязывает инвестиционную активность хозяйствующих субъектов с количеством денег в обращении. Если, по мнению И. Фишера, равенство в экономике обеспечивается предложением денег, то А. Пигу рассуждает о денежном спросе, как факторе равновесия, что делает его теорию более реалистично отражающей мотивацию хозяйствующих субъектов в процессе накопления сбережений и инвестиций. Коэффициент предпочтения ликвидности, введенный в уравнение обмена И. Фишера, как раз наглядно иллюстрирует степень влияния накопления на инвестиционную активность акторов.

Неоклассические теории характеризуются синтетическим подходом к исследованию инвестиционного процесса, они изучают не только объективные факторы образования реальных инвестиций, но и субъективные, часто иррациональные мотивы осуществления инвестиционной деятельности макроэкономическими агентами, при этом оперируя методологией равновесного анализа.

Вывод: Активная роль денег в системе экономических отношений вызывает необходимость их исследования как источника инвестирования, но уже с совершенно иных позиций, отражающих формирование индустриального способа производства. Наиболее близко к пониманию этой проблемы подошли маржиналисты, а, впоследствии, и неоклассики, сформулировав отдельные положения микроэкономической теории инвестиционного анализа. Занимаясь проблемами ценообразования на различные товары и блага, представители маржинализма делают вывод о том, что цены влияют на процесс накопления капитала и его инвестирование. Разработав алгоритм оценки стоимости настоящих и будущих благ владельца капитала (инвестора), они показывают механизм появления предельной эффективности капитала. Применяя совершенно иную методологию исследования, а, именно, инструментарий анализа предельных величин, маржиналисты формулируют ключевые принципы построения микроэкономических инвестиционных моделей.

Следует отметить, что в рамках неоклассического подхода начинают ставиться вопросы формирования макроэкономических моделей инвестирования (теория общего равновесия Л. Вальраса, социальный оптимум

по В. Парето, теория кассовых остатков А. Пигу и др.), однако они базируются на микроэкономическом анализе. Авторы, пользуясь методом аналогии, переносят ординалистские функции полезности и производительности на макроэкономический уровень, полностью лишая его специфических закономерностей[43].

Библиографический список

4. М.М.Мухаммедов .,Н.А.Камилова // Экономическая теория / учебник. Самарканд 2023год 288-289 стр.

5. Беккер Г.С. Семья // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмэна. – М.: ИНФРА-М, 2004.

6. Джон Дж. Мэрфи Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика. Москва 2011. 610 стр.

4. Ермилина Д.А. Инвестиции в свете экономической теории. [Текст] / Д.А.Ермилина//- Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала - 2013 - №1 - с239-246

5. Ляченков Ю.Н., Коновалова М.Е. Развитие теории инвестиций в процессе трансформации социально-экономической системы.[Текст] / Ю.Н.Ляченков,

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «РАЗВИТИЕ» В ДИАЛЕКТИЧЕСКОЙ И МЕТАФИЗИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИЯХ

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.

E-mail: farrux_sies@mail.ru

Аннотация: статья посвящена сущности понятия «развитие» на основе рассмотрения его со стороны двух концепций мироздания: диалектической и метафизической.

Ключевые слова: развитие, диалектика, метафизика, философская школа диалектического материализма, концепция эндогенного роста, приватизация.

Толкование сущности понятия «развитие» осуществлялось на основе рассмотрения его со стороны двух концепций мироздания: диалектической и метафизической.

Метафизическое толкование развития проводилось еще со времен античности. Большой вклад в данный тип толкования понятия «развития» осуществили Аристотель и Старигит. Так, Аристотель искал решение данной проблемы в наблюдении за изменениями в живой природе, а Старигит рассматривал развитие, как выявление устойчивых тенденций в чем-то и

[43] Так, по Дж. Б. Кларку естественное распределение доходов, присущее хозяйствующим субъектам на микроуровне может быть использовано и для обоснования выводов социального характера. Кларком вводятся две категории «социальный капитал» и «социальный труд», которые являются суммарными функциями предельной производительности данных факторов каждого хозяйствующего субъекта. Множество таких функций на плоскости образуют «зону безразличия», которая характеризует состояние равновесия в экономике (Кларк Дж. Б. Распределение богатства / М.: Гелиос АРВ, 2000.С.345-380.), что аналогично рассуждениям Ф. Эджуорта при описании сделки между экономическими акторами на микроуровне.

бесконечном повторении данных тенденций[44].

Диалектическим пониманием понятия «развития» выделялись некоторые представители немецкой классической философии и материализма, в частности Гегель, считал, что развитие — это переход от количественных изменений к качественным.

Заслуживающим внимания является диалектическое толкованием понятия «развития», которое опирается на концепцию Фихте о непрерывном преобразование между так называемым «Я» и «не Я». Так, абсолютном и моральному «Я» противостоит эмпирическое, основанное на опыте «не Я», что и приводит к формированию уже «нового Я», которое синтезирует в себе свойства двух предыдущих.

Свою трактовку развития также приводит К. Маркс. Философ, в частности, рассматривает данное понятие, как отрицание материальной действительности, что и влечет изменения, а, следовательно, и развитие этой действительности. На основе предположение развивалась философская школа диалектического материализма, представители которого считали, что развитие возможно благодаря определенным внутренним преобразованиям в материальной действительности.

Исследование понятия «экономического развития» в научных литературных источниках осуществляется на основе пяти направлений анализа:

- модель линейных стадий развития;
- применение теории структурных преобразований;
- использования теории внешней зависимости;
- концепция эндогенного роста, известная также, как новая теория экономического роста;
- неоклассическая теория, ключевыми категориями которой являются приватизация и свободные рынки.

Первая из названных теории экономического развития разработана американским экономистом и историком Ростоу. Данная концепция основана на предположении, что экономическое развитие можно разложить на определенную последовательность стадий, которым предшествует ее накопления сбережений. Данная теория математически доказана благодаря модели Харрода-Домара.

Теория структурных преобразований основана на предположении, что экономическое развитие, главным образом, возможный благодаря механизмам преобразования экономики в хозяйство с уже более развитой отраслевой структурой. В рамках данной теории развивалась двухсекторная модель экономики, основателем которой считается А. Льюис, и создатели эмпирического анализа форм развития, Холлис и Чернер.

Указанные модели экономического развития в рамках теории структурных преобразований характеризуются определенными различиями. Так, двухсекторная модель Льюиса характеризуется простотой и, в основном,

[44] Бузгалин А.В, Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах. Т.2. Теория: Глобальная гегемония капитала и ее пределы/ М.: ЛЕНАНД, 2015.

является отражением опыта западных стран[45].

Неоклассическая теория построена на убеждении, что экономическое развитие возможно только при условии минимального вмешательства государства в экономику. Поэтому представители данной теории является сторонникам приватизации государственной собственности и уменьшение государственных ограничений на деятельность субъектов хозяйственной деятельности.

Теория эндогенного роста или новая теория экономического роста возникла из-за несовершенства предыдущих теории экономического развития, что вызвано их неспособностью обеспечить необходимый уровень развития странам третьего мира и странам, в чьей экономике доминируют трансформационные процессы перехода к рыночной экономике. Согласно данной теории обеспечения функционирования свободного рынка в стране не является достаточным условием экономического развития. Данное функционирования необходимо адаптировать к локальным условиям, что должно опираться на мобилизацию всех имеющихся ресурсов и использовании всех необходимых возможностей.

Анализ экономического развития возможен на основе теории внешней зависимости. Данная концепция основывается на предположении, что самым распространенным разновидностью экономической взаимодействие есть взаимодействие между центром и периферией. Так, экономическое развитие государств, бывших колоний великих империй, зависит от сотрудничества с государством, которая является главным в таких империях. Поэтому, очевидным является то, что взаимоотношения между центром и периферией в глобальном эквиваленте не есть оптимально взаимовыгодными. Группа экономически наиболее развитых государств сотрудничает с менее развитыми государствами с большей выгодой для себя.

Рассмотрев существующие теории экономического роста, можно отметить, что данные концепции решают проблемы, связанные с экономическим развитием с разных сторон, по разному актуальны в разные исторические эпохи.

Рассмотрим экономическое развитие с позиции субъектов, которые определяют его направление и темпы. Безусловно предприятия будут самым весомым элементом экономической системы определенной страны, так как от их успешности зависит успешность экономики государства в целом[46].

Если рассмотреть экономику определенной страны как систему, можно с уверенностью отметить, что присутствует взаимодействие между ее элементами, а, следовательно, все предприятия отдельного государства определенным образом связаны друг с другом. Характер взаимодействия между ними будет влиять на направление и темпы экономического развития.

В процессе эволюции научных достижений человечества неоднократно имели место попытки объяснения развития определенных объектов на основе

---

[45] Кун Т. Структура научных революций / - М.: Политиздат. 1977.

[46] Беккер Г.С. Семья // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М.Милгейта, П. Ньюмэна. – М.: ИНФРА-М, 2004.

их системных особенностей. Одной из первых таких попыток стал труд Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения», которая увидела свет еще в 1798 году. В данной научной работе за основу любого развития определено свободную конкуренцию рыночной экономики, что является необходимым условием оптимального распределения ресурсов между участниками определенной экономической системы.

Следующим шагом в эволюции научного исследования понятие «экономического развития» стала теория общественно-экономических формаций, автором которой был К. Маркс. Особенность данной теории заключалась в том, что она признает противоречивость характера взаимодействия производительных сил общества, который обусловливает последовательные смены общественно-экономических формаций.

Практическая реализация приведенной концепции оказалась не способной конкурировать с свободно конкурентной экономикой, а потому отвергнута большинством ученых как основа для толкования сущности понятия «экономического развития». Известный ученый Т. Веблен комментирует крах теории общественно-экономических формаций Маркса на основе убеждения, что экономика должна быть направлена не на расходование ресурсов, а на удовлетворение потребностей конкретных потребителей.

Перспективными можно также считать идеи. Маевского, а именно его теорию экономических циклов, которая базируется на предположении что склонность экономических систем к цикличности является их внутренней особенностью и не определяется извне.

Вывод: Следует отметить, что в самом общем смысле развитие можно охарактеризовать, как изменения или определенную форму этих изменений. Тем самым для более глубокого понимания сущности понятия «развития» необходимо определить нужные предпосылки возникновения определенных изменений.

Список использованных источников

8. Бузгалин А.В, Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х томах. Т.2. Теория: Глобальная гегемония капитала и ее пределы/ М.: ЛЕНАНД, 2015.

9. Кун Т. Структура научных революций / - М.: Политиздат. 1977.

10. Беккер Г.С. Семья // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М.Милгейта, П. Ньюмэна. – М.: ИНФРА-М, 2004.

11. Barberis N., Huang M., Santos T. Prospect Theory and Asset Prices // QWOTERLY Journal of Economics. Oxford University Press, vol. 116(1), p. 1-53; Khaneman D., Tversky A. Prospect Theory: Nanglicize of decision Ander Risk //Econometric. 1979. vol. 47 (2), p. 263-291.

12. Шиллер Р. Дж. Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками/ Пер. с англ. Е. Калугин. - М.: ООО «Альпина Паблишер», 2013. - С. 235.

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ТРАЕКТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

Саламов Фаррух Фаттоевич и.о.доцент кафедры “Экономическая теория” Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru

Аннотация: статья посвящена истории раскрытия сущности категории «инвестиция» в работах классиков экономической теории, что является необходимым условием верного рассмотрения сущности инвестиций как основного фактора обеспечения прорывного экономического развития страны.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционное кредитование, экономический рост, капитал, процент.

Изучение инвестиционного процесса происходило со времен появления первых эмпирических работ, связанных с исследованием общественного воспроизводства, его стадий, циклов и динамики развития. Эволюция научных представлений о роли инвестиций в системе воспроизводственного процесса просматривается в трудах ученых классической школы политической экономии и физиократов таких, как Ф.Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, Н.У. Сениора, Ж.Б. Сея, К. Маркса, Дж. Ст. Милля. Ученые более поздних школ экономической науки в рамках построения модели экономического человека уделяют достаточное внимание исследованию субъективных, иррациональных мотивов осуществления инвестиционных вложений. В работах О. Бем-Баверка, И. Фишера, Л.Вальраса, В. Парето, А. Маршалла, А. Пигу и многих других изучение процесса инвестирования происходит с точки зрения методологии равновесного анализа, предполагающего функциональное влияние процентной ставки, уровня денежной массы на объем инвестирования в экономике.

Принципиально иной взгляд на развитие процесса инвестирования демонстрируют представители кейнсианского направления экономической науки. Работы Дж. М. Кейнса базируются на сложившейся дихотомии сбережений-инвестиций, предполагающей четкое разграничение экономической активности хозяйствующих субъектов: домашних хозяйств, фирм, государства и т.д. Последователи Дж.М.Кейнса, - Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен, - интерпретируют кейнсинские идеи о развитии инвестиционного процесса с точки зрения динамического подхода. В отличие от них представители посткейнсианства, неоклассического синтеза, институционализма такие, как Н. Калдор, Дж. Робинсон, П. Сраффа, Дж. Хикс, П. Самуэльсон, Т. Веблен, Дж. Коммонс, Г.С. Беккер, Г. Саймон, уверены, что инвестиционные вложения могут осуществляться различными хозяйствующими субъектами.

Денежный аспект исследования инвестиционного процесса раскрывается в трудах представителей монетаризма, монетарного кейнсианства и неолиберализма. М. Фридмен, Дж. Тобин, Дж. Д. Сакс, Ф.Б. Ларен, Р. Клауэр, П. Девидсон, Г. Мински, Ф. Хайек, Л. Мизес подходят более реалистично к изучению инвестиций, предполагая, что денежные вложения осуществляются не только в реальный сегмент экономики, но и в финансовый сектор. Экспансия финансовых отношений расширяет инвестиционные возможности

хозяйствующих субъектов за счет использования современных инструментов инвестирования.

Современные авторы А.В. Бузгалин, А.И. Колганов, П. Хендершотт, Р. Лемон, И.Е. Дискин, В.В. Радаев, Н.М. Римашевская, В.А. Андреева, М.И. Столбов, И.А. Стрелец исследуют инвестиционный процесс в условиях становления и развития информационной стадии постиндустриального общества, обосновывая происходящий процесс трансформации мотивационной составляющей инвестиционного процесса.

Исследование особенностей инвестирования в информационном обществе носит в большей степени поверхностный, фрагментарный характер, поскольку не учитывает глубокие теоретико-методологические аспекты трансформации инвестиционного процесса. Такие авторы как М. Хенделл, Д. Тапскотт, Н. Лени, Т. Месенбург, Р. Бухт, Р. Хикс, Р. Лемб, Е. Попов, Ф. Маевский, Р. Душкин, А. Расселл, А. Шивенбахер, Н. Дорохин, Р. Джейсон, Дж. Бест, Р. Куттер, К. Тетерятников, И. Лукасевич и другие рассматривают либо применение информационных технологий в финансовой сфере, косвенным образом, отражая их влияние на инвестиционные возможности экономических акторов, либо сосредотачивают внимание на новых инструментах инвестирования, раскрывая их преимущества и недостатки для инвесторов. Остаются слабо изученными вопросы качественных изменений архитектоники инвестиционного процесса, расширения инвестиционных возможностей хозяйствующих субъектов под влиянием появления цифровых инструментов инвестирования, институционального регулирования взаимодействия экономических агентов на инвестиционном рынке.

Совершенно новым направлением проблем инвестирования являются вопросы его организации в условиях технологического, экономического и финансового суверенитета, формирования многополярной системы межгосударственных расчетов с использованием валют других государств и цифровых финансовых активов, в первую очередь криптовалют для обеспечения прорывного экономического развития и перехода к шестому технологическому укладу, формирующему технологическую основу знаниеёмкой экономики.

Недостаточная теоретико-методологическая разработанность выше обозначенных вопросов обусловливает выбор и актуальность темы исследования, постановку цели и задач.

Вывод; Установлено, что инвестирование в экономике является детерминантом экономического развития, формирующей ключевые предпосылки для экономического роста и инновационной модернизации, предполагающей опережающий рост инвестиций в основной и человеческий капитал. Современное состояние инвестиций в экономике не отвечает потребностям перехода к шестому технологическому укладу, инновационному совершенствованию структуры и институциональной реорганизации инвестиционного процесса. Структурные изменения не позволяют осуществить достижение технологического, экономического и финансового суверенитета национальной экономики в условиях геоэкономических трансформаций мировой экономики.

Список использованных источников

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе: Пер. с англ. 4-е изд. М.: Дело ЛТД, 1994.,с. 18
2. Кенэ Ф. Анализ экономической таблицы // История экономических учений: Хрестоматия / Сост. Шутько Л.Г., Белянин Д.Н. Екатеринбург, 1997. Ч. I. Зарубежные экономические учения, с.77-78
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Смит А. – М.: Эксмо, 2009 с.363-364
4. Маркс К. К критике политической экономии / К. Маркс, Ф. Энгельс. Сочинения. – 2-е изд ,Т.13 с.130
5. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; Пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 1999, XXXIV., с.19
6. Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения / Т. Мальтус; пер. П.А. Бибиков. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2008, с.19
7. Милль Д.С. Основы политической экономии. М.: Прогресс, 1980. — С. 286.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. - М.: Директ-медиа, 2012.,с313
9. Бем Барвек Е. Основы теории ценности хозяйственных благ / Е. Бем-Барвек; Пер. с нем. А. Савина, О. Попова. – СПб., 1903, с73-76

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мансуржонова Маржона Фарруховна
студентка 1 курса факультета «Банковско-финансовых услуг»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются факторы производства и их роль в современной экономике в условиях глобализации и технологических преобразований. Особое внимание уделяется классическим факторам производства — труду, капиталу и земле, а также их трансформации под воздействием научно-технического прогресса. Отдельно анализируется значение предпринимательства и инноваций как самостоятельных факторов, определяющих эффективность экономической деятельности.

Ключевые слова: факторы производства, труд, капитал, земля, предпринимательство, инновации, экономический рост, эффективность, современная экономика, глобализация.

Введение. Факторы производства являются фундаментальной основой функционирования любой экономической системы. Именно через их взаимодействие создаются товары и услуги, формируется национальный доход и обеспечивается развитие общества. В условиях современной экономики, характеризующейся ускоренным научно-техническим прогрессом, цифровизацией и глобализацией рынков, роль факторов производства существенно изменяется, приобретая новые формы и содержание. Традиционно в экономической теории к факторам производства относили труд, капитал и землю. Однако в современных условиях данного набора недостаточно для объяснения сложных экономических процессов. Возрастает значение предпринимательства, управленческих решений, человеческого капитала и инноваций, которые становятся ключевыми источниками конкурентных преимуществ и устойчивого роста. Изменения в структуре производства, внедрение цифровых технологий и развитие сферы услуг приводят к переосмыслению роли каждого фактора и их взаимосвязи.

Факторы производства играют ключевую роль в формировании экономического потенциала страны и определяют возможности устойчивого развития в условиях современной экономики. Их значение выходит далеко за рамки классических представлений, поскольку глобализация, цифровизация и научно-технический прогресс существенно трансформировали как сами факторы, так и механизмы их взаимодействия. Современная экономика требует не просто наличия ресурсов, а их эффективного, рационального и инновационного использования. Классическая экономическая теория традиционно выделяет три основных фактора производства: труд, капитал и землю. Однако уже в XX веке стало очевидно, что данный перечень нуждается в расширении. Й. Шумпетер отмечал: “Экономическое развитие начинается тогда, когда появляются новые комбинации факторов производства”[1]. Смысл данного высказывания заключается в том, что именно качественные изменения в использовании факторов, а не их простое количественное наращивание, становятся источником экономического роста. Труд в современной экономике перестал быть исключительно физическим усилием. Он все чаще рассматривается как человеческий капитал, включающий знания, навыки, компетенции, креативность и способность к обучению. В условиях цифровой экономики именно интеллектуальный труд формирует основную добавленную стоимость. Г. Беккер подчеркивал: “Инвестиции в человеческий капитал столь же важны, как и инвестиции в физический капитал”[2]. Это означает, что образование, профессиональная подготовка и повышение квалификации работников напрямую влияют на производительность труда и конкурентоспособность экономики. Кроме того, современный рынок труда характеризуется высокой мобильностью и гибкостью. Распространение удаленной занятости, фриланса и проектной работы меняет традиционные формы использования труда. Работник становится не просто исполнителем, а активным участником экономических процессов, способным генерировать инновационные идеи и принимать самостоятельные решения.

Капитал также претерпел значительные изменения. Если ранее он ассоциировался преимущественно с физическими средствами производства —

машинами, оборудованием, зданиями, — то сегодня все большую роль играет финансовый и интеллектуальный капитал. Инвестиции в программное обеспечение, цифровые платформы, базы данных и технологии искусственного интеллекта становятся решающим фактором успеха компаний. П. Друкер отмечал: “В экономике знаний главным ресурсом является не капитал, не земля и не труд, а знания”[3]. Данное утверждение отражает трансформацию капитала в сторону нематериальных активов, которые определяют долгосрочную устойчивость бизнеса. Финансовый капитал в современных условиях отличается высокой мобильностью и глобальным характером. В этой связи возрастает значение институциональной среды, инвестиционного климата и финансовой стабильности, которые определяют привлекательность страны для капитала.

Земля как фактор производства в современной экономике также приобрела новое содержание. Она рассматривается не только как пространство для сельскохозяйственной или промышленной деятельности, но и как совокупность природных ресурсов и экологических условий. В условиях роста населения и усиления экологических проблем рациональное использование земли становится стратегической задачей. Д. Рикардо подчеркивал: “Ограниченность земли делает ее ключевым фактором, влияющим на распределение доходов”[4]. Смысл этого утверждения особенно актуален сегодня, когда вопросы устойчивого развития и экологической безопасности выходят на первый план.

Современная экономика требует бережного отношения к природным ресурсам, внедрения экологически чистых технологий и перехода к «зеленой» модели развития. Земля перестает быть исключительно источником сырья и все чаще рассматривается как элемент экологического баланса, от которого зависит качество жизни общества. Особое место среди факторов производства занимает предпринимательство. В отличие от классических факторов, оно связано не столько с наличием ресурсов, сколько со способностью эффективно их комбинировать. Предприниматель принимает на себя риск, внедряет инновации и организует процесс производства. Ж. Б. Сэй писал: “Предприниматель переносит ресурсы из области низкой производительности в область высокой”[5]. Данная мысль отражает сущность предпринимательства как движущей силы экономического развития.

В условиях современной экономики предпринимательство тесно связано с инновационной деятельностью. Стартапы, технологические компании и малый бизнес становятся источниками новых идей, продуктов и услуг. Именно предприниматели часто выступают инициаторами цифровых трансформаций, создавая новые рынки и формы занятости. Несбалансированность между трудом, капиталом и технологиями может привести к снижению производительности и замедлению экономического роста. Поэтому современная экономическая политика направлена на формирование условий для гармоничного развития всех факторов производства.

Таким образом, в современной экономике факторы производства приобретают многомерный и динамичный характер. Труд трансформируется в человеческий капитал, капитал — в совокупность материальных и

нематериальных активов, земля — в стратегический экологический ресурс, а предпринимательство — в ключевой элемент инновационного развития. Их эффективное взаимодействие становится основой устойчивого экономического роста и повышения благосостояния общества.

Список использованной литературы:

1. Schumpeter, J. A. The Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934 — идея новых комбинаций факторов как источника экономического развития.
2. Becker, G. S. Human Capital. University of Chicago Press, 1964 — обоснование значения инвестиций в человеческий капитал.
3. Drucker, P. F. Post-Capitalist Society. Harper Business, 1993 — роль знаний в современной экономике.
4. Ricardo, D. On the Principles of Political Economy and Taxation. London, 1817 — ограниченность земли и ее влияние на экономику.
5. Say, J.-B. A Treatise on Political Economy. Paris, 1803 — сущность предпринимательства и перераспределение ресурсов.

O‘ZBEKISTONDA INVESTITSION DASTURLAR VA MILLIY IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB ETISH MEXANIZMLARI

Shodiyarova Nilufar Qodir qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis institusi
Buxgalteriya va menejment fakulteti
SSS-125-guruh talabasi
Ibragimova Madina - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti,

Annotatsiya:
Ushbu maqolada O‘zbekistonning investitsion dasturi va mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb etish masalalari ko‘rib chiqiladi. Unda investitsiya siyosatining asosiy yo‘nalishlari, iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishdagi ahamiyati hamda investorlar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar haqida so‘z yuritiladi. Shuningdek, xorijiy investitsiyalarning yangi ish o‘rinlarini yaratish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi roli yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya, xorijiy investitsiyalar, investitsion dastur, iqtisodiy rivojlanish, investorlar, iqtisodiyot.

Kirish

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida investitsiyalar iqtisodiy rivojlanishning eng muhim omillaridan biri hisoblanadi. Investitsiyalar har qanday davlat iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlash, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish, yangi ish o’rinlarini,aholi turmush darajasini yaxshilash hamda mavjud tarmoqlarni modernizatsiya qilishda katta ahamiyatga ega. Ayniqsa, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishda investitsiyalarning o‘rni beqiyosdir. Shu sababli bugungi kunda ko‘plab davlatlar iqtisodiy siyosatida investitsiyalarni keng jalb etish, investorlar uchun qulay

shart-sharoitlar yaratish va investitsiya muhitini yaxshilashga alohida e’tibor qaratmoqda.O‘zbekiston ham mustaqillik yillaridan boshlab milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini oshirish maqsadida investitsiya siyosatini izchil amalga oshirib kelmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatda iqtisodiy islohotlar yanada jadallashib, investitsiya faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, investorlar huquqlarini himoya qilish hamda iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish masalalari davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Bu esa iqtisodiyotning turli tarmoqlarini modernizatsiya qilish, yangi ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.O‘zbekistonning investitsion dasturi mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishga qaratilgan muhim strategik hujjatlardan biridir.

Ushbu dastur doirasida sanoat, energetika, qishloq xo‘jaligi, transport, kommunikatsiya va infratuzilma kabi sohalarda yirik investitsiya loyihalari amalga oshirilmoqda. Mazkur loyihalar yangi ish o‘rinlari yaratish, ishlab chiqarish hajmini oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish hamda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashga va aholi turmush tarzini yaxshilash maqsadida xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, investitsiya loyihalari orqali ilg‘or texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga ham katta e’tibor qaratilmoqda.Shuningdek, mamlakatda xorijiy investorlar uchun qulay investitsiya muhitini shakllantirish maqsadida keng ko‘lamli iqtisodiy islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, erkin iqtisodiy zonalarning tashkil etilishi, soliq va bojxona imtiyozlarining berilishi, investitsiya faoliyatini tartibga soluvchi qonunchilikning takomillashtirilishi hamda byurokratik to‘siqlarning kamaytirilishi xorijiy investitsiyalar oqimini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Natijada O‘zbekiston iqtisodiyotiga turli mamlakatlardan investitsiyalar kirib kelmoqda va bu jarayon mamlakat iqtisodiyotining yanada rivojlanishiga xizmat qilmoqda.Mazkur maqolaning asosiy maqsadi O‘zbekistonning investitsion dasturi hamda mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb etish jarayonlarini tahlil qilishdan iborat. Shuningdek, maqolada investitsiya siyosatining iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni, xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyot tarmoqlariga ta’siri hamda ularning mamlakat iqtisodiy o‘sishini ta’minlashdagi ahamiyati yoritib beriladi.

Asosiy qism

O‘zbekiston iqtisodiyotiga chet el investitsiyalari turli yo‘llar orqali kirib kelmoqda va bu jarayon mamlakatning iqtisodiy o‘sishidagi asosiy omillardan biriga aylangan. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, 2025 yil holatiga mamlakatda taxminan 17 900 dan ortiq chet el investitsiyasi ishtirokidagi korxonalar faoliyat yuritmoqda. Ularning eng ko‘pchiligi Xitoy, Rossiya va Turkiya investorlariga to‘g‘ri keladi. Ushbu uch davlat O‘zbekistondagi xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalarning asosiy qismini tashkil qilib, mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli sarmoya kiritmoqda.Xususan, Xitoydan kelgan investitsiyalar O‘zbekistonda eng yirik sarmoyador sifatida e’tirof etiladi — bu mamlakatdan 4 873 ga yaqin korxonalar faoliyat yuritmoqda. Rossiya investorlari ham sezilarli ulushga ega bo‘lib, ularning hissasi 3 209 dan ortiq korxonani tashkil etadi. Shuningdek, Turkiya, Qozog‘iston, Janubiy Koreya, BAA, Hindiston va AQSh investorlarining ham ko‘plab korxonalari faoliyat ko‘rsatmoqda. Ushbu xorijiy investitsiyalar O‘zbekistonning turli hududlariga, xususan Toshkent, Samarqand, Namangan, Andijon va Navoiy viloyatlariga keng tarqalgan, bu esa

hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish va ish o‘rinlarini yaratishda muhim rol o‘ynaydi.Chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar mamlakat iqtisodiyotining turli tarmoqlarida faoliyat yuritadi. Masalan, savdo, sanoat, qurilish va xizmat ko‘rsatish sohalarida ko‘plab xorijiy investorlar jalb qilingan. Shu jumladan, 2025 yil O‘zbekistonda YIM hajmi 7,7% oshgani, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi esa $43 mln ga yetgani e’tirof etilgan. Yevropalik investorlar O‘zbekistondagi energetika, tog’kon metallurgiyasi, ishlab chiqarish kabi yo’nalishlarga qiziqish bildirmoqda. Savdo sohasida eng ko‘p sarmoya ishtirokidagi korxonalar faol, sanoat sohasida esa, ayniqsa ishlab chiqarish quvvatlariga ega fabrikalar va zavodlar chet el kapitali bilan tashkil etilgan. Bu fabrikalar ko‘pincha mashinasozlik, to‘qimachilik, kimyo va oziq-ovqat sanoatiga yo‘naltirilgan bo‘lib, ularning faoliyati mamlakat ichki va tashqi bozorlariga mahsulot yetkazib beradi.Ko‘plab yirik xalqaro kompaniyalar ham O‘zbekistonda faoliyat ko‘rsatmoqda.

Masalan, mashinasozlik sohasida ilg‘or texnologiyalarni joriy etishga xizmat qiladigan qo‘shma korxonalar tashkil etilgan. Davlat boshqaruvidagi yirik avtomobilsozlik korxonasi UzAuto Motors ham ilgari xorijiy hamkorlikda faol bo‘lgan va u O‘zbekiston avtomobil sanoatining xalqaro tajriba bilan rivojlanishiga xizmat qilgan. Shu kabi korxonalar ishlab chiqarish sifatini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va eksportni kengaytirish bo‘yicha muhim hissa qo‘shadi.Shuningdek, O‘zbekistonning IT sektori ham xorijiy sarmoyalarni jalb qilayotgan sohalardan biridir. Masalan, IT Park a’zosi bo‘lgan 112 ta eksportga yo‘naltirilgan kompaniyalardan 59 tasi xorijiy kapital bilan faoliyat yuritmoqda. Ularning tarkibida AQSh, Kanada, BAA, Yaponiya, Xitoy, Turkiya va boshqa davlatlardan sarmoyadorlar mavjud. Bu kompaniyalar dasturiy ta’minot, outsourcing va texnologik xizmatlar ko‘rsatish bilan shug‘ullanadi va shu orqali yangi ish o‘rinlarini yaratadi hamda malakali kadrlar tayyorlashga yordam beradi.Xorijiy investitsiyalar turli shakllarda amalga oshiriladi. Eng ko‘p uchraydigan shakl — to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, bunda investorlar korxona yoki loyihaning faoliyatida bevosita ishtirok etadi. Shu bilan birga, portfel investitsiyalari orqali investorlar aksiyalar va obligatsiyalarga mablag‘ kiritadi, bu qisqa yoki o‘rta muddatli daromad manbai sifatida xizmat qiladi. Bundan tashqari, xalqaro moliya institutlari va donorlar tomonidan taqdim etiladigan grantlar va moliyaviy yordam orqali infratuzilma, energetika, qishloq xo‘jaligi va ijtimoiy loyihalarni rivojlantirish mumkin bo‘ladi.Shuni alohida ta’kidlash kerakki, xorijiy investitsiyalar

O‘zbekiston iqtisodiyotiga bevosita mablag‘ kiritish orqali ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va aholining turmush darajasini yaxshilashga yordam beradi. Shu bilan birga, xorijiy sarmoyadorlar tomonidan joriy etilayotgan ilg‘or texnologiyalar va boshqaruv tajribasi mahalliy ishlab chiqaruvchilarni rivojlantirishga, eksport salohiyatini oshirishga ham xizmat qiladi. Natijada, mamlakatning iqtisodiy tizimi yanada barqaror va raqobatbardosh bo‘lib boradi.Kelajakda ham O‘zbekiston hukumati xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni davom ettiradi, yangi investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlaydi va hududlar bo‘yicha iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga alohida e’tibor qaratadi.

Shu jumladan, 2026 yil Yevropa banki Toshkent shahrida mintaqaviy vakolotxonasini ochmoqda, bu esa yevropalik investorlarni yurtimizga ko’proq jalb qilishga yordam beradi. Menimcha, bu tashabbus O‘zbekistonning xalqaro

maydondagi obro‘sini oshirish, chet el sarmoyadorlari bilan samarali hamkorlikni mustahkamlash va mamlakat iqtisodiyotini yangi bosqichga olib chiqishda muhim rol o‘ynaydi. Shu tarzda, xorijiy investitsiyalar O‘zbekistonning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy rivojlanishini kafolatlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilash yo‘lida ishonchli vosita bo‘lib xizmat qilmoqda.

.

Tahlil

O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarni tahlil qilganda ko‘rinib turibdiki, eng katta hissani Xitoy va Rossiya investorlarining sarmoyalari tashkil etadi. Xitoy 4 873 ta, Rossiya esa 3 209 ta korxona bilan mamlakatdagi eng yirik investitsion hamkorlar hisoblanadi. Bu esa ularning O‘zbekistonning sanoat, transport va qurilish sohalaridagi rivojlanishiga bevosita hissa qo‘shayotganini ko‘rsatadi.

Ayniqsa, Xitoy sarmoyalari metallurgiya, qurilish materiallari ishlab chiqarish, energetika va mashinasozlik yo‘nalishlariga yo‘naltirilgan bo‘lib, mamlakatning ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda. Rossiya investitsiyalari esa transport va savdo tizimlarini rivojlantirishga qaratilgan bo‘lib, logistika va ichki bozorlardagi mahsulotlarni yetkazib berish tizimini yaxshilashga yordam beradi.Shu bilan birga, Turkiya, Qozog‘iston, BAA va Janubiy Koreya investorlarining sarmoyalari ham sezilarli bo‘lib, ayniqsa savdo va ishlab chiqarish sohalarini rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Turkiya kompaniyalari ko‘pincha to‘qimachilik va oziq-ovqat sanoatiga yo‘naltirilgan bo‘lsa, Qozog‘iston va Janubiy Koreya texnologiya va avtomobilsozlik loyihalariga sarmoya kiritmoqda. Bu esa nafaqat mahsulot sifatini oshirishga, balki eksport imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi. Shu tarzda, Turkiya va Janubiy Koreya sarmoyalari O‘zbekistonning ichki bozoridagi raqobatni oshiradi, ishlab chiqaruvchilarni ilg‘or texnologiyalar bilan tanishtiradi va sifatni yaxshilashga xizmat qiladi.Uzoq masofadan kelgan davlatlar, masalan AQSh, Kanada va Yaponiya esa, asosan IT, texnologiya va eksportga yo‘naltirilgan kompaniyalar orqali O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelmoqda.

Bu esa mamlakatni zamonaviy texnologiyalar bilan ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga yordam bermoqda. Shu bilan birga, xorijiy sarmoyalar mahalliy kadrlar uchun malaka oshirish, ilg‘or boshqaruv tajribasini o‘zlashtirish va startap loyihalarni rivojlantirish imkoniyatini yaratadi. Shu tarzda, O‘zbekistonning raqobatbardoshligi nafaqat mintaqaviy, balki global bozorlarda ham sezilarli darajada oshmoqda.Umuman olganda, chet el investitsiyalari nafaqat moliyaviy resurs manbai, balki yangi texnologiyalarni joriy etish, boshqaruv tajribasini oshirish, eksport salohiyatini rivojlantirish va mamlakatning xalqaro bozorlar bilan hamkorligini kengaytirish vositasi sifatida xizmat qilmoqda. Shu tarzda, O‘zbekiston xorijiy investorlarni jalb qilish orqali iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish va aholi turmush darajasini oshirish yo‘lida aniq natijalarga erishmoqda.

Shaxsiy fikrimcha, mamlakatning so‘nggi yillarda amalga oshirgan iqtisodiy islohotlari va investorlar uchun yaratilgan qulay shart-sharoitlar O‘zbekistonni global maydonda raqobatbardosh va barqaror rivojlangan davlatga aylantirish imkonini beradi.

Xulosa

O‘zbekiston iqtisodiyotiga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalar mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va rivojlanishida muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, eng katta hissani Xitoy va Rossiya investorlarining sarmoyalari tashkil etadi. Xitoyning 4 873 ta, Rossiyaning esa 3 209 ta korxona bilan mamlakatdagi eng yirik investitsion hamkorlar hisoblanishi, ularning O‘zbekistonning sanoat, transport, qurilish va logistika tizimlaridagi rivojlanishga bevosita hissa qo‘shayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, Turkiya, Qozog‘iston, BAA va Janubiy Koreya kabi mamlakatlar ham sezilarli sarmoya kiritib, savdo, ishlab chiqarish va texnologiya sohalarini rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Uzoq masofadan kelgan AQSh, Kanada va Yaponiya investitsiyalari asosan IT, eksportga yo‘naltirilgan kompaniyalar orqali kirib kelmoqda va bu mamlakatni zamonaviy texnologiyalar bilan ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga yordam bermoqda.

Chet el investitsiyalari O‘zbekiston iqtisodiyotiga nafaqat moliyaviy resurs sifatida kiritilmoqda, balki ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, boshqaruv tajribasini oshirish, mahalliy kadrlarni malakali qilish va mamlakatning xalqaro bozorlar bilan hamkorligini kengaytirish vositasi sifatida ham xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, ushbu sarmoyalar hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishga yordam beradi: Toshkent, Samarqand, Namangan, Andijon va Navoiy kabi viloyatlar yangi ishlab chiqarish quvvatlari va xizmat ko‘rsatish korxonalari orqali iqtisodiy o‘sishga erishmoqda. Natijada nafaqat ishlab chiqarish hajmi oshadi, balki aholining bandligi va turmush darajasi yaxshilanadi, bu esa uzoq muddatda mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini ta’minlaydi.Xorijiy investitsiyalar turli shakllarda amalga oshiriladi: to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar orqali korxonalarda faol ishtirok, portfel investitsiyalari orqali aksiyalar va obligatsiyalar sotib olish, shuningdek xalqaro moliya institutlari va donorlar tomonidan grantlar va moliyaviy yordam ko‘rinishida amalga oshiriladi. Bu esa ishlab chiqarish, energetika, infratuzilma, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish sohalarida yangi loyihalarni rivojlantirish imkonini yaratadi. Shu orqali O‘zbekiston iqtisodiy tizimi yanada barqaror va raqobatbardosh bo‘ladi, ichki bozor va eksport salohiyati oshadi.Kelajak istiqbollarini hisobga olganda, O‘zbekiston hukumati xorijiy investorlarni jalb qilishni davom ettiradi va yangi investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlaydi. 2026 yilda Yevropa bankining Toshkent shahrida mintaqaviy vakolotxonasini ochishi yevropalik investorlarni jalb qilishga xizmat qiladi. Shu tarzda, mamlakatning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy rivojlanishi va xalqaro maydondagi raqobatbardoshligi mustahkamlanadi.

Shuni alohida ta’kidlash kerakki, xorijiy investitsiyalar O‘zbekiston iqtisodiyotini nafaqat moliyaviy resurs bilan ta’minlaydi, balki yangi texnologiyalar, ilg‘or boshqaruv tajribasi va malakali ishchi kuchi orqali mamlakatni innovatsion rivojlanish yo‘lida harakatlantiradi. Shu bilan birga, bu jarayon hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilashda ham muhim rol o‘ynaydi.Umuman olganda, O‘zbekistonning xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosati samarali va istiqbolli hisoblanadi. Bu jarayon mamlakatni global iqtisodiy maydonda raqobatbardosh qilish, iqtisodiy tizimni mustahkamlash va aholining farovonligini oshirishda hal qiluvchi vosita sifatida xizmat qiladi. Kelajakda chet el investitsiyalarining hajmi va samarasi oshishi bilan mamlakatning iqtisodiy barqarorligi, ishlab chiqarish salohiyati va xalqaro

bozorlar bilan integratsiyasi yanada mustahkamlanadi. Shu bilan O‘zbekiston iqtisodiyoti nafaqat mintaqaviy, balki global miqyosda innovatsion, raqobatbardosh va barqaror rivojlanayotgan tizimga aylanishi kutilmoqda.

Takliflar

O‘zbekiston investorlarni yanada ko‘proq jalb qilish uchun huquqiy va moliyaviy sharoitlarni soddalashtirishi kerak. Sanoat zonalari, innovatsion texnoparklar va erkin iqtisodiy hududlarni rivojlantirish orqali viloyatlarda ishlab chiqarish va ish o‘rinlarini oshirish mumkin. Ilg‘or texnologiyalarni joriy etish va startap loyihalarni qo‘llab-quvvatlash investorlarni qiziqtiradi. Shu bilan birga, malakali kadrlarni oshirish maqsadida xorijga tayyorlov va o‘qitish dasturlarini yo‘lga qo‘yish, ularni xalqaro tajriba bilan tanishtirish muhimdir. Xalqaro hamkorlikni kengaytirish va global kompaniyalar bilan qo‘shma loyihalarni rivojlantirish sarmoyadorlar uchun ishonchli muhit yaratadi va O‘zbekistonni jozibador investitsiya maskaniga aylantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi. “O‘zbekistonning investitsiya siyosati va imkoniyatlari”**,** rasmiy veb-sayti
2. Jahon Banki. “Uzbekistan Economic Update”**,** World Bank Group, 2025 yil.
3. Yevropa Tiklanish va Taraqqiyot Banki (EBRD**).** “Investment Climate in Uzbekistan**”**, London, 2024 yil.
4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi. “Chet el investitsiyalari statistikasi”**,** Toshkent, 2025 yil.
5. Asian Development Bank**.** “Uzbekistan: Foreign Investment Opportunities”**,** Manila, 2024 yil.
6. Islom Taraqqiyot Banki. “Private Sector Development and Investment in Uzbekistan”, Jiddah, 2023 yil.
7. Salimov, A**.** “O‘zbekistonda xorijiy investitsiyalar va ularning iqtisodiy ta’siri”, Toshkent: Fan va Texnologiya nashriyoti, 2022 yil.
8. Karimova, N. “Investment Trends and Opportunities in Uzbekistan”**,** International Journal of Economics, 2023 yil, vol. 12, №3.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Мусаев Атабек Каржаубай улы
студент 1 курса факультета «Банковско-финансовых услуг»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация. Экономическое развитие является фундаментальной категорией современной экономической науки, отражающей динамику изменений в производственных, социальных и институциональных структурах общества. В статье рассматриваются основные подходы к пониманию

экономического развития, его ключевые показатели и факторы, влияющие на устойчивость роста.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономический рост, устойчивое развитие, инновации, социально-экономические показатели, факторы роста, глобализация, эффективность ресурсов.

Введение. Понятие экономического развития остаётся ключевой категорией современной экономической науки и практики государственного управления. В широком смысле экономическое развитие представляет собой **процесс качественных и количественных изменений в национальной экономике**, который выражается не только в увеличении объёмов производства, но и в преобразовании структуры экономики, повышении эффективности использования ресурсов и улучшении благосостояния населения. Как отмечают экономисты, экономическое развитие невозможно свести лишь к росту валового внутреннего продукта (ВВП), поскольку оно включает **элементы институциональных, социальных и инновационных преобразований**[1].

Экономическое развитие рассматривается как **синтез роста, структурных сдвигов и повышения качества жизни** граждан, отражающий не только количественные показатели, но и степень включённости экономики в мировые процессы[1]. Важным элементом этого подхода является признание того, что устойчивый рост требует **гибких экономических механизмов, диверсификации отраслей и развития человеческого капитала**. В национальных исследованиях подчёркивается, что успешное развитие в современных условиях невозможно без активного участия частного сектора, инноваций и комплексной макроэкономической политики[2].

Экономическое развитие рассматривается как **сложный динамический процесс**, включающий фазы ускорения и замедления экономической активности, циклические колебания и влияние внешних факторов.

Экономическое развитие - не просто количественное увеличение производства или доходов, а **сложный качественный процесс**, включающий структурные преобразования, повышение эффективности национальной экономики и рост человеческого потенциала.

Современные исследования подчеркивают, что **ключевым ресурсом экономического развития выступает человеческий капитал**, поскольку именно он становится источником инноваций, конкурентоспособности и устойчивого роста. Анализ показывает, что в постиндустриальную эпоху страны с развитым человеческим капиталом достигли **высокого качества социально-экономического развития**, даже при ограниченных природных ресурсах[1].

В центральных эконометрических подходах человеческий капитал рассматривается как агрегат знаний, навыков, компетенций и мотивации, которыми обладает трудоспособное население. [1]. Именно эти качества обеспечивают **долгосрочный устойчивый экономический рост**, который невозможно объяснить только накоплением физического капитала или расширением традиционных факторов производства.

Инвестиции в образование и развитие навыков прямо связаны со **стимулированием инновационного развития** национальной экономики. Инвестиции в интеллектуальные способности населения не только повышают производительность, но и создают предпосылки для возникновения новых технологических и управленческих решений, что является ядром инновационной экономики[2].

Кроме того, важным аспектом экономического развития является **гибкость адаптации экономики к глобальным изменениям**, таким как цифровая трансформация, демографические сдвиги и миграционные процессы. В этих условиях человеческий капитал выступает не только как двигатель экономического роста, но и как ключевой элемент адаптационной способности общества к новым условиям. [3].

Следующий критически важный компонент экономического развития - инновационный потенциал. Инновации выступают как стратегический фактор устойчивого роста, усиливая трансформацию структуры экономики и способствуя повышению её конкурентоспособности на международной арене. Инновационная активность в производстве, предпринимательстве и публичном секторе напрямую связана с инвестициями в человеческий капитал, поскольку именно подготовленный и мотивированный человек генерирует новые идеи и внедряет их в практическую деятельность[2][4].

Важность инноваций как драйвера развития подчёркивается в национальных стратегиях Республики Узбекистан, где ноономика и интеллектуальный капитал рассматриваются как основы экономического рывка XXI века. Концептуальный переход к ноономике означает, что знания, творчество и интеллектуальные ресурсы становятся **двигателями экономического прогресса**, а не вспомогательными факторами[5].

Структурный анализ экономического развития также показывает, что образование является одной из важнейших составляющих качественного человеческого капитала. [2][4]. В этом смысле образование - не только средство личного развития человека, но и национальный стратегический ресурс, влияющий на темпы и качество экономического развития.

Таким образом, экономическое развитие можно рассматривать как системный процесс, в котором человеческий капитал выступает основополагающим ресурсом, инновации - движущей силой, а устойчивость - конечной целью. Для достижения высокого качества экономического развития необходимо сочетать фискальные, институциональные и образовательные механизмы, способствующие накоплению знаний, развитию навыков и реализации инновационных идей на практике.

Выводы и заключения. Важным выводом является то, что экономический рост без повышения качества человеческого потенциала и внедрения инноваций не обеспечивает долгосрочной стабильности и конкурентоспособности страны. Среди приоритетных направлений следует выделить диверсификацию экономики, активное внедрение цифровых технологий и совершенствование институциональных механизмов управления. Последовательная реализация этих мер позволит обеспечить не только количественный рост показателей ВВП, но и качественное преобразование

экономики, повышение её конкурентоспособности, формирование устойчивой системы социальной защиты и создание условий для долгосрочного процветания общества.

Список использованной литературы:

1. Е. Ким Инвестиции в человеческий капитал как двигатель экономического роста (журнал «Экономическое развитие и анализ», 2024).
2. Р. Курбанова, Ш. Мирзаева — Роль человеческого капитала в стимулировании инновационного развития (журнал Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук, 2023).
3. М.Т. Аскарова — Миграция человеческого капитала как фактор экономического роста (журнал Muhandislik va Iqtisodiyot, 2025).
4. У. Мавланова - Инновации в образовании как ключевой фактор повышения качества человеческого капитала (журнал Новый Узбекистан, 2023).
5. К. Чекулаева - Стратегия устойчивого развития Республики Узбекистан: роль инноваций и интеллектуального капитала (журнал Green Economy and Development, 2025).

ИНВЕСТИЦИИ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕГО УРОВЕНЬ

Муртазаева Азиза Джурабековна
студентка 1 курса группы БИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация: Статья рассматривает инвестиции и факторы, определяющие их уровень, включая экономические, политические и социальные аспекты. Анализируются ключевые элементы, влияющие на инвестиционную привлекательность, а также роль государства и международной среды в формировании инвестиционного климата.

Ключевые слова: инвестиции, экономические факторы, политические факторы, социальные аспекты.

Annotation: The article examines investments and the factors determining their level. It analyzes economic, political, and social aspects that influence investment activity and the investment climate.

Keywords: investments, investment climate, economic factors, political stability, risks.

Annotatsiya: Ushbu maqolada investitsiyalar va ularning darajasini belgilovchi omillar ko‘rib chiqiladi. Investitsion faollikka ta’sir etuvchi iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy omillar tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: investitsiyalar, investitsion muhit, iqtisodiy omillar, siyosiy barqarorlik, xavflar.

Введение. Инвестиции представляют собой процесс вложения денежных средств или других ресурсов с целью получения прибыли или достижения других экономических выгод в будущем. В широком смысле, инвестиции охватывают разнообразные формы активов, включая недвижимость, акции, облигации и даже интеллектуальную собственность. Их значение для экономики трудно переоценить, так как именно инвестиции являются основным двигателем экономического роста, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и повышению общего уровня жизни населения. Они способствуют перераспределению ресурсов, что позволяет улучшить эффективность их использования и обеспечить более высокую производительность.

На текущий момент многие страны сталкиваются с вызовами, связанными с нестабильностью финансовых рынков, изменениями в законодательстве и глобальными экономическими потрясениями. Например, последствия пандемии COVID-19, изменения в международной торговле и ужесточение экологических норм стали значительными факторами, влияющими на инвестиционные решения. В некоторых регионах наблюдается рост интереса к устойчивым и социально ответственным инвестициям, что свидетельствует о изменении приоритетов инвесторов.

Инвестиции представляют собой процесс вложения капитала с целью получения прибыли или достижения других экономических целей. Они играют ключевую роль в экономическом росте, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию технологий и повышению производительности. В настоящее время инвестиционный климат в разных странах варьируется, что обусловлено политическими, экономическими и социальными факторами. В условиях глобализации и цифровизации экономики многие государства стремятся улучшить условия для инвестирования, внедряя реформы и предлагая налоговые льготы. Это создает новые возможности для инвесторов, однако требует тщательной оценки рисков и потенциальной доходности вложений.

Инвестиционная активность в экономике страны во многом определяется рядом ключевых экономических показателей, среди которых особенно важными являются валовой внутренний продукт (ВВП), уровень инфляции и процентные ставки. ВВП служит основным индикатором экономической активности и отражает общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период. Рост ВВП обычно свидетельствует о позитивных экономических тенденциях, что, в свою очередь, создает благоприятную среду для инвестиций. Инвесторы склонны направлять свои средства в страны с растущей экономикой, так как это увеличивает вероятность получения прибыли.

Высокий рост ВВП обычно свидетельствует о благоприятной экономической среде, что, в свою очередь, стимулирует инвестиции. Инфляция, если она находится на приемлемом уровне, может поддерживать интерес инвесторов, однако чрезмерный рост цен создает неопределенность и снижает привлекательность вложений.

Политическая стабильность является одним из ключевых факторов, определяющих инвестиционную привлекательность стран. Инвесторы, принимая решения о вложении капитала, стремятся минимизировать риски, связанные с политическими изменениями, такими как выборы, социальные волнения или изменения в законодательстве. Нестабильная политическая обстановка может привести к неопределенности, что, в свою очередь, делает страну менее привлекательной для иностранных и местных инвестиций. Например, в странах Ближнего Востока, таких как Ирак и Сирия, политические конфликты и внутренние противоречия значительно снизили уровень иностранных инвестиций, несмотря на наличие природных ресурсов и потенциально выгодных возможностей для бизнеса.

Политическая ситуация в стране значительно влияет на уровень иностранных инвестиций. Например, в странах с высоким уровнем коррупции и политической нестабильности, таких как некоторые государства Африки и Латинской Америки, наблюдается снижение притока капитала. Напротив, стабильные политические системы, как в Скандинавии и Германии, привлекают инвесторов благодаря предсказуемости и надежности. Анализируя эти примеры, можно утверждать, что политическая стабильность не только обеспечивает защиту инвестиций, но и способствует созданию благоприятной бизнес-среды, что, в свою очередь, стимулирует экономический рост и развитие.

Глобализация, международные соглашения и экономическая интеграция представляют собой ключевые факторы, определяющие уровень инвестиций в различных странах и регионах. Глобализация, как процесс, способствующий интеграции экономик разных государств, открывает новые возможности для привлечения капитала. Упрощение торговых барьеров, развитие технологий и транспортной инфраструктуры значительно увеличивают доступность рынков, что, в свою очередь, создает стимулы для иностранных инвесторов. Международные соглашения, такие как двусторонние и многосторонние торговые договоры, играют важную роль в формировании инвестиционного климата. Такие организации, как Европейский Союз или АСЕАН, способствуют гармонизации экономических политик стран-участниц, что упрощает ведение бизнеса и привлечение инвестиций. Интеграционные процессы позволяют странам объединять свои ресурсы, что делает их более конкурентоспособными на мировом рынке.

Выводы и предложения. Комплексный подход к анализу международных факторов и их взаимодействию с внутренними условиями позволит более точно прогнозировать инвестиционные потоки и разрабатывать эффективные меры по их стимулированию. Глобализация, как процесс интеграции мировых экономик, значительно влияет на уровень инвестиций, упрощая доступ к зарубежным рынкам и ресурсам. Международные соглашения, такие как свободные торговые зоны и двусторонние инвестиционные контракты, создают правовые рамки, способствующие привлечению капитала.

Список использованной литературы

1.Бланк И.А. Инвестиции: теория и практика. - М.: Экономика, 2020.

2.Глазьев С.Ю. Экономические факторы инвестиционной активности. - М.: Наука, 2019.

3. Круглов А.В. Политические риски и их влияние на инвестиции. - СПб.: Питер, 2022.

4. Шубин А.А. Социальные аспекты инвестиционного климата. - Казань, 2021.

5. Всемирный банк. Глобальные инвестиции: тенденции и прогнозы. - 2023.

6.Абдуллаев Ё. Иқтисодиёт назарияси. – Тошкент, 2021.

7.Юлдашев Қ. Инвестициялар иқтисодиёти. – Тошкент, 2020.

8.Каримов И. А. Ўзбекистон иқтисодий ислоҳотлари. – Тошкент.

9.Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент, 2022.

10. O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

NARX SHAKLLANISHI VA BOZOR MUVOZANATI

Baratova Jasmina Bahromovna - talaba
Ibragimova M.I. -dotsent v.b. , SamISI

Annotatsiya: Ushbu maqolada bozor iqtisodiyotining fundamental mexanizmlari bo‘lgan narx shakllanishi va bozor muvozanatining nazariy-amaliy jihatlari mikroiqtisodiy nuqtai nazardan tahlil qilingan. Tadqiqot davomida talab va taklif qonuniyatlarining o‘zaro ta’siri, muvozanat narxining o‘rnatilishi hamda bozor kon’yunkturasidagi o‘zgarishlarning resurslar taqsimotiga ta’siri ilmiy asoslab berilgan. Maqolada A. Marshall, L. Valras kabi iqtisodchi olimlarning klassik nazariyalari zamonaviy raqamli iqtisodiyot va 2025–2026-yillardagi bozor tendensiyalari prizmasi orqali tanqidiy o‘rganilgan. Shuningdek, davlatning narx shakllanishiga aralashuvi mexanizmlari, narx "shifti" va "poydevori" o‘rnatilishining iqtisodiy oqibatlari baholanib, bozor muvozanatini saqlash va raqobat muhitini yaxshilash bo‘yicha ilmiy takliflar ilgari surilgan.

Tayanch so‘zlar: narx shakllanishi, bozor muvozanati, talab va taklif, muvozanat narxi, defitsit, profitsit, raqobat, davlat tartibga solishi, mikroiqtisodiy tahlil, iqtisodiy samaradorlik.

Abstract: This article provides a microeconomic analysis of the theoretical and practical aspects of price formation and market equilibrium, which are fundamental mechanisms of a market economy. The study scientifically substantiates the interaction of supply and demand laws, the establishment of equilibrium price, and the impact of market fluctuations on resource allocation. The article critically examines the classical theories of economists such as A. Marshall and L. Walras through the lens of the modern digital economy and market trends of 2025–2026. Furthermore, the mechanisms of state intervention in price formation, the economic consequences of establishing price "ceilings" and "floors" are evaluated, and scientific proposals for maintaining market equilibrium and improving the competitive environment are put forward.

Keywords: price formation, market equilibrium, supply and demand, equilibrium price, deficit, surplus, competition, state regulation, microeconomic analysis, economic efficiency.

I. Kirish: Bozor iqtisodiyotining fundamental asosi bo‘lgan narx shakllanishi va bozor muvozanati mexanizmlari resurslarni samarali taqsimlash hamda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning asosiy drayveridir. Bugungi kunda O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan tub iqtisodiy islohotlar sharoitida ma’muriy buyruqbozlikdan voz kechib, narxlarning talab va taklif asosida shakllanishiga o‘tish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Narx — bu nafaqat ishlab chiqaruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi kelishuv qiymati, balki iqtisodiyotdagi investitsion muhit va raqobatbardoshlikni belgilovchi strategik indikator hisoblanadi. Shu bois, narx shakllanishining nazariy asoslarini tahlil qilish va bozor muvozanatiga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish hozirgi 2026-yil iqtisodiy voqeligi uchun o‘ta dolzarbdir.

Huquqiy-strategik asoslar. O‘zbekiston Respublikasida erkin narx shakllanishi va sog‘lom raqobat muhitini yaratish quyidagi me’yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadi:

- O‘zbekiston Respublikasining 2023-yil 3-iyuldagi “Raqobat to‘g‘risida”gi O‘RQ-850-sonli Qonuni[47]. Ushbu qonun bozorlarda narxlarni sun’iy ravishda manipulyatsiya qilishga yo‘l qo‘ymaslik va insofli raqobat orqali bozor muvozanatini saqlashning huquqiy kafolati hisoblanadi.
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”[48]gi PF-158-sonli Farmoni. Mazkur strategiyada iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish va asosiy tovarlar hamda xizmatlar bozorida narxlarning bozor tamoyillari asosida shakllanishini ta’minlash ustuvor vazifa qilib belgilangan.
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil may oyidagi energetika va transport sohalarida bozor mexanizmlarini joriy etishga oid qarorlari. Ushbu hujjatlar uzoq yillar davomida ma’muriy tartibga solib kelingan sohalarni erkin bozor muvozanatiga o‘tkazishning amaliy bosqichi bo‘ldi.

Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan farmon va qarorlar, xususan, energetika va boshqa strategik sohalarda narxlarning liberallashtirilishi iqtisodiyotda "ko‘rinmas qo‘l" funksiyasini qayta tiklashga xizmat qilmoqda. Men ushbu kirish qismida belgilangan maqsad va vazifalar orqali shuni ko‘rsatmoqchimanki, muvozanat narxi — bu shunchaki raqam emas, balki jamiyatdagi resurslarning adolatli va samarali taqsimlanishining asosiy kafolatidir. Bozor muvozanatining buzilishi iqtisodiy turg‘unlikka olib kelishini inobatga olgan holda, ushbu tadqiqotda narx shakllanishining murakkab qonuniyatlarini 2026-yilgi iqtisodiy voqeliklar prizmasi orqali chuqur tahlil qilishni niyat qildim. Zero, sog‘lom raqobat va erkin narx shakllanishi barqaror iqtisodiy taraqqiyotning eng mustahkam poydevori hisoblanadi.

II. ASOSIY QISM Iqtisodiyot nazariyasida narx shakllanishi masalasi bir necha asrlardan buyon markaziy muammo bo‘lib kelmoqda. Klassik iqtisodiy maktab

---

[47] O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. "Raqobat to‘g‘risida"gi O‘RQ-850-son. 03.07.2023-y.

[48] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. "O‘zbekiston – 2030" strategiyasi to‘g‘risida. PF-158-son. 11.09.2023-y.

vakillari, xususan Adam Smit va David Rikardo, narxning asosi sifatida "mehnat qiymati" nazariyasini ilgari surgan bo‘lsalar, XIX asr oxiriga kelib "marjinalistik inqilob" (K. Menger, L. Valras) narxni iste’molchining subyektiv foydaliligi (utility) bilan bog‘ladi. Biroq, zamonaviy mikroiqtisodiyotning otasi hisoblangan Alfred Marshall o‘zining sintetik nazariyasi bilan bu ikki qarashni birlashtirdi. Marshallning fikricha, narx nafaqat ishlab chiqarish xarajatlari, balki iste’molchining ehtiyoji va tovarning cheklanganligi asosida, ya’ni talab va taklifning kesishish nuqtasida shakllanadi.

Narx shakllanishi jarayonida "qiymat qonuni" va "taklif qonuni" o‘rtasidagi dialektik bog‘liqlik bozorning o‘z-o‘zini tartibga solish funksiyasini ta’minlaydi. “Narx — bu iqtisodiy resurslarning kamyobligini (scarcity) ko‘rsatuvchi indikator bo‘lib, u ishlab chiqaruvchilarga nima ishlab chiqarish, iste’molchilarga esa nimani sotib olish haqida signal beradi”[49]. 2026-yilgi iqtisodiy voqelikda narx shakllanishiga nafaqat an’anaviy xarajatlar, balki "brend qiymati", "axborot assimetriyasi" va "tranzaksion xarajatlar" kabi omillar ham sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda.

Bozor muvozanati ($Equilibrium$) — bu bozorda qarama-qarshi kuchlar bo‘lgan talab va taklifning miqdoriy va narx jihatidan kelishgan holatidir. Grafik ko‘rinishda bu talab (D) va taklif (S) egri chiziqlarining kesishish nuqtasi (E) bo‘lib, u yerda muvozanat narxi (P^*) va muvozanat hajmi (Q^*) aniqlanadi. Agar amaldagi bozor narxi muvozanat narxidan yuqori bo‘lsa, bozorda "ortiqcha taklif" (surplus) yuzaga keladi, bu esa ishlab chiqaruvchilarni narxni tushirishga majbur qiladi. Aksincha, narx muvozanat darajasidan past bo‘lsa, "tovar taqchilligi" (shortage) paydo bo‘lib, xaridorlar o‘rtasidagi raqobat narxning ko‘tarilishiga sabab bo‘ladi.

Leon Valrasning "umumiy muvozanat" nazariyasiga ko‘ra, bir bozordagi muvozanat zanjir reaksiyasi orqali boshqa barcha bozorlarga ta’sir qiladi. Masalan, 2025-yilda O‘zbekiston energetika bozoridagi narxlar muvozanatining o‘zgarishi (tariflar liberallashuvi) transport, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoatidagi yangi muvozanat nuqtalarini shakllantirdi. Bu jarayon "bozor tozalanishi" (market clearing) deb ataladi va u iqtisodiyotda ortiqcha isrofgarchilikning oldini oladi.

Bozor muvozanati statsionar holat emas, balki dinamik jarayondir. Talab va taklifning siljishiga (shift) ta’sir qiluvchi nodavlat omillar muvozanat nuqtasini yangi koordinatalarga ko‘chiradi. Masalan, aholi daromadlarining ortishi talab egri chizig‘ini o‘ngga siljitadi, natijada ham narx, ham sotuv hajmi ortadi. Texnologik taraqqiyot esa taklif egri chizig‘ini o‘ngga-pastga siljitib, narxning pasayishi va hajmining ortishiga olib keladi. Bu yerda "elastiklik" tushunchasi markaziy o‘rin tutadi: narx o‘zgarganda talab va taklif hajmining qanchalik sezgirligi bozorning yangi muvozanatga qanchalik tez moslashishini belgilaydi.

[49] Zamonaviy iqtisodiy nazariyalar. U.V.G‘afurov, B.E.Mamarahimov, Q.B.Sharipov, F.O.Otaboyev - T.: «IQTISODIYOT», 2019. - 315 bet. https://namdu.uz/pdf-viewer/media/Books/pdf/2024/07/27/NamDU-ARM-11798-Zamonaviy_iqtisodiy_nazariyalar.pdf/

1-Jadval

Bozor muvozanatining buzilishi va uning o‘z-o‘zini tartibga solish mexanizmi

Bozor holati	Narx dinamikasi	Taklif javobi	Talab javobi	Oqibat
$P > P^*$	Pasayishga moyil	Kamayadi	Ortadi	Ortiqcha tovar tugatiladi
$P < P^*$	Ko‘tarilishga moyil	Ortadi	Kamayadi	Taqchillik bartaraf etiladi
$P = P^*$	Barqaror	O‘zgarmaydi	O‘zgarmaydi	Bozor muvozanatda

Real iqtisodiyotda mukammal raqobat sharoitidagi muvozanatga erishish qiyin. Monopolistik va oligopolistik tuzilmalar narxni muvozanat darajasidan yuqori tutib turish orqali "iste’molchi ortiqchasi"ni (consumer surplus) o‘zlashtiradilar. Davlatning bozorga aralashuvi ham muvozanatni sun’iy ravishda o‘zgartirishi mumkin. Masalan, davlat "narx shifti" (price ceiling) o‘rnatsa, bozorda surunkali taqchillik va "qora bozor" yuzaga keladi. Agar "narx pol" (price floor) o‘rnatilsa (masalan, eng kam ish haqi), bu resurslarning (mehnat resurslarining) ortiqchaligiga yoki ishsizlikka olib kelishi mumkin.

Insoniy omil nuqtai nazaridan, narx shakllanishi faqatgina raqamlar o‘yini emas, balki adolat mezonidir. Iste’molchi uchun narx — bu uning mehnat mahsuli evaziga topgan daromadining qadri, ishlab chiqaruvchi uchun esa — o‘z faoliyatini davom ettirish uchun rag‘batdir. 2026-yilgi iqtisodiy tendensiyalar shuni ko‘rsatadiki, bozor muvozanati endilikda nafaqat moddiy tovarlar, balki "ekologik soliqlar" va "ijtimoiy mas’uliyat" xarajatlarini ham o‘z ichiga olgan holda shakllanmoqda. Bu esa narxning iqtisodiy tabiatini yanada murakkablashtiradi va uning ijtimoiy funksiyasini kuchaytiradi.

Zamonaviy bosqichda sun’iy intellekt va "Big Data" algoritmlari narx shakllanishini soniyalarga bog‘lab qo‘ydi. Elektron savdo platformalarida (E-commerce) narxlar real vaqt rejimida talabning har bir o‘zgarishiga qarab o‘zgaradi. Bu "mukammal axborot" bozoriga yaqinlashish imkonini beradi va klassik iqtisodiy nazariyadagi "bozor muvozanati" tushunchasini yanada samaraliroq qiladi. Biroq, bu jarayon iste’molchilarning "psixologik narx to‘siqlari"ga ham ta’sir o‘tkazadi, natijada narx shakllanishi shunchaki iqtisodiy emas, balki kiber-iqtisodiy xarakter kasb etmoqda.

O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun 2024-yil "narxlar muvozanatining transformatsiyasi" yili bo‘ldi. O‘zbekiston Respublikasining "Energetika sohasini isloh qilish to‘g‘risida"gi strategik qarorlariga muvofiq, 2024-yil 1-maydan boshlab elektr energiyasi va tabiiy gaz tariflari tabaqalashtirilgan tartibda oshirildi. Bu chora uzoq yillar davomida ma’muriy tartibga solib kelingan (narx shifti o‘rnatilgan) bozorni real bozor muvozanatiga yaqinlashtirishga xizmat qildi.

- Elektr energiyasi: Aholi uchun bazaviy me’yor (200 kVt/soatgacha) 450 so‘m etib belgilandi, bu avvalgi tarifga nisbatan 52% o‘sishni tashkil etdi.
- Tabiiy gaz: Bazaviy me’yor doirasida narx 380 so‘mdan 650 so‘mga (71% o‘sish) ko‘tarildi.

Ushbu "narx shoki" iqtisodiyotda taklif egri chizig‘ini yuqoriga siljitdi (cost-push). Natijada, ishlab chiqarish tannarxi o‘rtacha 12-15% ga oshdi. Biroq, bu chora energetika tizimiga xususiy investitsiyalarni jalb qilish uchun "muvozanat narxi"ni jozibador darajaga keltirdi. 2025-yil yakuniga ko‘ra, ushbu sohadagi xususiy loyihalar hajmi 2,5 barobarga ortgani bozorning yangi muvozanat nuqtasiga moslashganidan dalolat beradi.

2025-yil davomida O‘zbekiston iste’mol bozorida narx shakllanishiga aholi daromadlarining o‘sishi (talab omili) va import qilinadigan inflyatsiya (taklif omili) o‘zaro ta’sir ko‘rsatdi. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilning birinchi yarmida aholining real daromadlari 5,8% ga o‘sgan, bu esa bozorda umumiy talabning (D) o‘ngga siljishiga sabab bo‘ldi.

2-Jadval

Bozordagi muvozanat holati 2025

Tovar guruhi	Narx o‘zgarishi (yillik, %)	Talab hajmi o‘zgarishi	Bozor holati
Oziq-ovqat mahsulotlari	+8.2	Barqaror o‘sish	Nisbiy muvozanat
Maishiy texnika va elektronika	-4.5	Keskin o‘sish	Taklif ortiqchaligi (Raqobat kuchli)
Qurilish materiallari	+11.4	Kamayish	Taklif yetishmovchiligi (Importga bog‘liqlik)
Avtomobil bozori	-5.0	Pasayish	Taklif ortiqchaligi (Ikkilamchi bozor)

2026-yil boshidagi holatga ko‘ra, O‘zbekiston bozorlarida narx shakllanishining eng katta muammosi — ayrim tarmoqlarda monopolistik yoki oligopolistik tuzilmalarning saqlanib qolayotganidir. Masalan, farmatsevtika va kimyo sanoatida narxlar muvozanat darajasidan o‘rtacha 20-25% yuqori shakllanmoqda. Bu esa "iste’molchi ortiqchasi"ning ishlab chiqaruvchi foydasiga adolatsiz qayta taqsimlanishiga olib keladi.

Yechim sifatida: "Raqobat to‘g‘risida"gi yangi tahrirdagi qonun ijrosini ta’minlash orqali bozorga yangi subyektlarning kirish to‘siqlarini (barriers to entry) kamaytirish zarur. Taklif hajmini (Q_s) sun’iy ravishda cheklashga qaratilgan har qanday kartel kelishuvlari bozor muvozanatini buzib, jamiyatning umumiy farovonligini (deadweight loss) kamaytiradi.

Xulos: Narx shakllanishi shunchaki matematik formula emas, balki jamiyatdagi iqtisodiy adolat mezonidir degan xulosaga keldim. Bozor muvozanati — bu ishlab chiqaruvchining mehnati va iste’molchining ehtiyoji uchrashadigan nuqta bo‘lib, u resurslarning isrof bo‘lishini oldini oluvchi eng mukammal mexanizmdir. Prezidentimiz tomonidan 2024–2026-yillarda amalga oshirilayotgan narxlar liberallashuvi iqtisodiyotimizni "kasallik"dan sog‘lomlashtirish yo‘lidagi muhim

qadam bo‘ldi. Men taklif qilayotgan yechimlar, ya’ni monopoliyaga chek qo‘yish va raqobatni kuchaytirish orqali biz narxlarni ma’muriy buyruq bilan emas, balki tabiiy bozor qonunlari bilan barqarorlashtirishimiz mumkin. Zero, muvozanat buzilgan joyda taqchillik yoki ortiqcha isrofgarchilik yuzaga keladi, bu esa xalq farovonligiga bevosita salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Menimcha, zamonaviy O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun erkin narx shakllanishi nafaqat iqtisodiy zarurat, balki sog‘lom taraqqiyotning asosiy kafolatidir.Men O‘zbekiston misolida shuni ko‘ryapmanki, narx shakllanishi endilikda faqat davlat nazoratidagi jarayon emas, balki mintaqaviy va global bozorlar bilan integratsiyalashgan dinamik tizimga aylandi. 2026-yilda narxlar barqarorligini ta’minlashning eng samarali yo‘li — bu narxlarni muzlatish emas, balki ishlab chiqarishni rag‘batlantirish orqali taklif hajmini oshirishdir. Faqatgina taklif talabni qondira olgan nuqtada ijtimoiy adolatli bozor muvozanatiga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni. "Raqobat to‘g‘risida"gi O‘RQ-850-son. 03.07.2023-y.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. "O‘zbekiston – 2030" strategiyasi to‘g‘risida. PF-158-son. 11.09.2023-y.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining Qarori. "Yoqilg‘i-energetika sohasida bozor mexanizmlarini joriy etishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida". 16.04.2024-y.
4. Marshall, A. Principles of Economics. – London: Macmillan and Co., 1890. (Narx shakllanishi va talab-taklif muvozanati klassikasi).
5. Mankiw, N. G. Principles of Microeconomics. – 9th edition. Cengage Learning, 2020. (Bozor mexanizmlari va elastiklik tahlili).
6. Varian, H. R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. – 9th edition. W. W. Norton & Company, 2014.
7. Zamonaviy iqtisodiy nazariyalar. U.V.G‘afurov, B.E.Mamarahimov, Q.B.Sharipov, F.O.Otaboyev - T.: «IQTISODIYOT», 2019. - 315 bet. https://namdu.uz/pdf-viewer/media/Books/pdf/2024/07/27/NamDU-ARM-11798-Zamonaviy_iqtisodiy_nazariyalar.pdf /
8. Sh. Sh. Shodmonov, U. V. G‘afiirov. “Iqtisodiyot nazariyasi” (darslik). T ., «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2005, 784 bet

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Узакова Арухан
студентка 1 курса группы БИ-225
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье анализируются формирование и этапы развития предпринимательской деятельности в Узбекистане, а также ее роль и значение для национальной экономики. В статье освещаются государственная политика, нормативно-правовая база и институциональные реформы, направленные на поддержку хозяйствующих субъектов, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в процессе перехода к рыночной экономике.

Ключевые слова: предпринимательство, результаты, Узбекистан, экономика, бизнес, современная глобализация, цифровая экономика предпринимательства.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda tadbirkorlik faoliyatining shakllanishi va rivojlanish bosqichlari, shuningdek, uning milliy iqtisodiyot uchun roli va ahamiyati tahlil qilinadi. Maqolada davlat siyosati, normativ-huquqiy baza va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni qo‘llab-quvvatlash, bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayonida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan institutsional islohotlar yoritib borilmoqda.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, natijalar, O‘zbekiston, iqtisodiyot, biznes, zamonaviy globallashuv, tadbirkorlikning raqamli iqtisodiyoti.

Abstract: This article analyzes the stages of formation and development of entrepreneurial activity in Uzbekistan, as well as its role and significance for the national economy. The article discusses state policy, regulatory framework and institutional reforms aimed at supporting economic entities, developing small business and private entrepreneurship in the process of transition to a market economy.

Keywords: entrepreneurship, results, Uzbekistan, economy, business, modern globalization, digital economy of entrepreneurship.

В условиях современной глобализации и цифровой экономики предпринимательство становится одним из главных факторов, обеспечивающих устойчивый экономический рост стран. В частности, в Республике Узбекистан в период перехода к рыночной экономике поддержка хозяйствующих субъектов, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства стали приоритетным направлением государственной экономической политики. Указы и постановления Президента, институциональные реформы и меры, направленные на создание благоприятной деловой среды, способствуют расширению предпринимательской деятельности, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения.

В то же время современное предпринимательство становится все более сложным, а быстрые изменения рыночных условий, усиление конкуренции и рост финансовых и организационных рисков требуют от предпринимателей глубоких знаний, быстрого принятия решений и аналитического подхода. Особенно для малых и средних предприятий большое значение имеют процессы выбора направления инвестиций, планирования объемов производства, управления финансовыми потоками и прогнозирования рыночного спроса. В этих условиях традиционные методы управления часто оказываются недостаточными, и необходимы новые решения, основанные на передовых информационных технологиях.

Экспертные системы, как одно из таких инновационных решений, служат важным инструментом эффективного управления предпринимательской деятельностью. Экспертные системы - это информационные системы, основанные на элементах искусственного интеллекта, моделирующие знания и опыт специалистов в конкретной области, которые помогают пользователям анализировать сложные проблемы и принимать оптимальные решения. Использование экспертных систем в сфере предпринимательства позволяет оценивать бизнес-планы, выявлять риски, анализировать финансовое состояние и предоставлять консультации по налоговым и кредитным вопросам.

В условиях Узбекистана внедрение экспертных систем в предпринимательскую деятельность является важной составляющей процессов цифровой трансформации. Наряду с цифровизацией государственных услуг, электронными налоговыми и таможенными системами и онлайн-платформами кредитования, использование интеллектуальных информационных систем помогает предпринимателям сокращать время и затраты, уменьшать ошибки, связанные с человеческим фактором, и повышать качество бизнес-решений. Поэтому одним из актуальных вопросов является научное изучение роли и значения экспертных систем в развитии предпринимательской деятельности.

Использование экспертных систем в деловой деятельности имеет ряд важных преимуществ. В частности, экспертные системы обеспечивают высокую эффективность в процессах оценки бизнес-планов и инвестиционных проектов, анализа рыночной конъюнктуры, определения финансовой устойчивости, оптимизации кредитных и налоговых обязательств, а также снижения уровня риска. Для малых и средних предприятий такие системы служат важным источником информации и рекомендаций в условиях ограниченного доступа к профессиональным консультационным услугам. В условиях Узбекистана внедрение экспертных систем в хозяйственную деятельность тесно связано со стратегией цифровой экономики, реализуемой в стране. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» цифровые технологии широко внедряются в сферах государственного управления, финансов, банковского дела, налогообложения и предоставления услуг. В этом процессе экспертные системы способствуют повышению эффективности бизнеса за счет увеличения информационной прозрачности для хозяйствующих субъектов, автоматизации процесса принятия решений и снижения влияния человеческого фактора.

Исследования в этой области показывают, что экспертные системы являются эффективным инструментом для принятия управленческих решений, оценки бизнес-планов, снижения рисков и прогнозирования рыночных условий. Проводятся предварительные научные исследования по внедрению этих подходов в Узбекистане, что обосновывает необходимость развития предпринимательской деятельности на основе современных информационных технологий.

В рамках данного исследования был проведен углубленный и всесторонний анализ развития предпринимательской активности в Узбекистане. Прежде всего, была изучена динамика численности предпринимательских субъектов и их доли в экономике. Анализ показал, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста числа малых предприятий и частных предпринимателей, что отражает практический эффект проводимых в стране экономических реформ. В частности, увеличение доли вновь созданных предприятий свидетельствует об относительно благоприятной деловой среде.

Результаты анализа по секторам показали, что предпринимательская активность в основном сосредоточена в торговом и сервисном секторах. Основными причинами этого являются относительная легкость входа в эти сектора, низкие требования к первоначальному капиталу и стабильный рыночный спрос. В то же время предпринимательская активность растет и в промышленности и сельском хозяйстве, особенно в перерабатывающей промышленности, и расширяются возможности создания добавленной стоимости. Это свидетельствует о происходящих структурных изменениях в экономике. Территориальный анализ показал, что развитие предпринимательства в Узбекистане носит неравномерный характер. Хотя в крупных городах и экономически развитых регионах количество хозяйствующих субъектов и их экономическая активность высоки, в некоторых отдаленных и сельских районах эти показатели остаются ниже. Основными факторами, влияющими на это, являются недостаточно развитая инфраструктура, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и нехватка квалифицированных кадров. Эти различия создают необходимость дальнейшего совершенствования региональной политики в области предпринимательства.

Также был проведен анализ механизмов государственной поддержки предпринимательства. Было установлено, что налоговые льготы, субсидии, льготные кредиты и упрощение процедур лицензирования оказывают положительное влияние на предпринимательскую активность. Однако в ходе анализа были выявлены и некоторые проблемы, в частности, отмечено, что сложность применения правовых и нормативных документов на практике, недостаток информации и бюрократические препятствия ограничивают деятельность некоторых предпринимателей. Особое внимание было уделено использованию цифровых технологий и экспертных систем в предпринимательской деятельности. Анализ показал, что в большинстве малых и средних предприятий процесс принятия решений в большей степени основан на личном опыте и интуитивном подходе. Это увеличивает вероятность ошибок

и рисков. С другой стороны, экспертные системы позволяют проводить анализ рынка, финансовую оценку и стратегическое планирование на научной основе.

Предпринимательство становится важным двигателем экономического развития Узбекистана. Одним из наиболее важных результатов является то, что малый бизнес и частные предприниматели составляют значительную часть валового внутреннего продукта страны и занимают ведущую позицию в обеспечении занятости. Эта ситуация обосновывает необходимость продолжения и дальнейшего углубления политики поддержки предпринимательства.

По результатам исследования, эффективность предпринимательской деятельности во многом зависит от региональных условий, уровня инфраструктуры и наличия финансовых ресурсов. Поэтому важно разработать комплексные программы, направленные на сокращение региональных различий и их последовательную реализацию. Результаты ясно показывают, что развитие семейного предпринимательства и микробизнеса имеет большой потенциал, особенно в сельской местности.

Еще один важный результат связан с необходимостью внедрения современных информационных технологий и экспертных систем в предпринимательскую деятельность. Исследование показало, что использование экспертных систем повышает точность и скорость принятия управленческих решений, снижает риски и эффективно использует ресурсы. Это, в свою очередь, укрепляет конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и обеспечивает их долгосрочное устойчивое развитие.

Список использованной литературы:

1. Абдурахмонов К., Вахобов А. Вопросы развития предпринимательства в Узбекистане. Ташкент: Экономика, 2020.

2.Ходиев Б., Гулямов С. Стратегии развития малого и частного бизнеса. Ташкент: Наука и техника, 2019.

3.Шумпетер Й. Теория экономического развития. Издательство Гарвардского университета, 1934.

4.Рахмонов О., Каримов Т. Экспертные системы и их применение в предпринимательской деятельности. Ташкент: Наука и техника, 2020.

IQTISODIYOTDA RAG‘BATLARNING AHAMIYATI VA “BUZUQ RAG‘BATLAR” MUAMMOSI

Abdimurodov Sohib- SST-325 guruh talabasi
Email: sohibabdimurodov45@gmail.com
Ibragimova M.I. - dotsent v.b., SamISI

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiyotda rag‘batlar tizimining nazariy asoslari, ularning iqtisodiy agentlar xulq-atvoriga ta’siri hamda “buzuq rag‘batlar” (perverse incentives) muammosi kompleks tarzda tahlil qilinadi. Rag‘batlar iqtisodiy qarorlar qabul qilish mexanizmining markaziy elementi sifatida ko‘rib chiqilib,

ularning samarali yoki samarasiz shakllari iqtisodiy natijalarga qanday ta’sir ko‘rsatishi ilmiy jihatdan asoslanadi. Shuningdek, davlat siyosati va institutsional muhit doirasida noto‘g‘ri shakllangan rag‘batlarning iqtisodiy samaradorlikka salbiy ta’siri ochib beriladi. Tadqiqot yakunida “buzuq rag‘batlar”ni kamaytirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: rag‘batlar, iqtisodiy agentlar, bozordagi xulq-atvor, institutsional iqtisodiyot, buzuq rag‘batlar, davlat siyosati, samaradorlik.

Zamonaviy iqtisodiy nazariyada rag‘batlar iqtisodiy tizimning asosiy determinanti sifatida e’tirof etiladi. Ayniqsa, **mikroiqtisodiyot** doirasida iqtisodiy agentlar o‘z manfaatlarini maksimal darajada amalga oshirishga intiluvchi ratsional subyektlar sifatida talqin qilinadi. Shu nuqtai nazardan, iqtisodiyotda mavjud rag‘batlar tizimi agentlarning qaror qabul qilish jarayonini shakllantiradi va yakuniy natijalarni belgilaydi.

Biroq amaliy tajriba shuni ko‘rsatadiki, barcha rag‘batlar ham ijobiy iqtisodiy natijalarga olib kelavermaydi. Noto‘g‘ri dizayn qilingan yoki yetarli darajada asoslanmagan rag‘batlar tizimi aksincha iqtisodiy samaradorlikni pasaytiruvchi “buzuq rag‘batlar”ni yuzaga keltiradi. Ushbu muammo ayniqsa rivojlanayotgan iqtisodiyotlar sharoitida dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Rag‘batlar iqtisodiy agentlarni muayyan qaror qabul qilishga undovchi omillar majmui bo‘lib, ular moddiy, nomoddiy va institutsional shakllarda namoyon bo‘ladi. Moddiy rag‘batlarga daromad, foyda va moliyaviy mukofotlar kirsa, nomoddiy rag‘batlarga ijtimoiy maqom, obro‘ va motivatsiya omillari kiradi. Institutsional rag‘batlar esa qonunchilik, soliq siyosati va davlat tomonidan belgilangan iqtisodiy qoidalar orqali shakllanadi.

Iqtisodiy tizimda rag‘batlar quyidagi asosiy funksiyalarni bajaradi:

- resurslar taqsimotini optimallashtirish;
- ishlab chiqarish samaradorligini oshirish;
- innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish;
- iqtisodiy xulq-atvorni tartibga solish.

Shu jihatdan, rag‘batlar tizimi iqtisodiyotning “ichki mexanizmi” sifatida faoliyat yuritadi.

Rag‘batlar tizimi turli iqtisodiy nazariyalar doirasida o‘rganiladi. Jumladan, “Buyurtmachi–ijrochi muammosi” doirasida buyurtmachi va agent (ijrochi) o‘rtasidagi manfaatlar nomuvofiqligi muammosi rag‘batlar orqali muvofiqlashtiriladi. Ushbu nazariya shuni ko‘rsatadiki, to‘g‘ri shakllangan rag‘batlar agentning xatti-harakatlarini prinsipial manfaatlariga moslashtirishi mumkin.

Bundan tashqari, **xulq-atvor iqtisodiyoti** doirasida insonlarning cheklangan ratsionalligi va psixologik omillari hisobga olinadi. Ushbu yondashuvga ko‘ra, rag‘batlar nafaqat iqtisodiy, balki kognitiv va ijtimoiy omillar bilan ham belgilanadi.

“Buzuq rag‘batlar” deganda, dastlab ijobiy natijaga erishish uchun joriy etilgan rag‘batlar tizimining aksincha salbiy natijalarga olib kelishi tushuniladi. Ushbu hodisa odatda quyidagi omillar bilan izohlanadi:

- rag‘batlar va maqsadlar o‘rtasidagi nomuvofiqlik;
- axborot asimmetriyasi;
- monitoring va nazorat mexanizmlarining yetarli emasligi;
- qisqa muddatli manfaatlarning ustuvorligi.

Masalan, ishlab chiqarish hajmini oshirishga qaratilgan mukofot tizimi mahsulot sifati pasayishiga olib kelishi mumkin. Xuddi shuningdek, noto‘g‘ri subsidiyalar samarasiz korxonalarni qo‘llab-quvvatlab, bozordagi raqobat muhitini buzadi.

Buzuq rag‘batlar iqtisodiyotda ko‘p qirrali salbiy oqibatlarni yuzaga keltiradi. Ular orasida quyidagilarni alohida ta’kidlash mumkin:

- resurslarning noto‘g‘ri va samarasiz taqsimlanishi;
- yashirin iqtisodiyot hajmining ortishi;
- korrupsion holatlarning kuchayishi;
- iqtisodiy o‘sish sur’atlarining sekinlashuvi.

Mazkur holatlar natijasida iqtisodiy tizimning umumiy samaradorligi pasayadi va uzoq muddatli rivojlanish imkoniyatlari cheklanadi.

Rag‘batlar samaradorligi ko‘p jihatdan institutsional muhit sifati bilan belgilanadi. Institutional Economics doirasida samarali institutlar — ya’ni qonun ustuvorligi, mulk huquqlarining himoyasi va shaffoflik darajasi — to‘g‘ri rag‘batlar shakllanishining asosiy sharti sifatida qaraladi.

Aksincha, zaif institutlar mavjud bo‘lgan sharoitda hatto yaxshi mo‘ljallangan rag‘batlar ham buzilgan shaklga o‘tishi mumkin.

Mazkur muammoni hal etish uchun kompleks yondashuv zarur. Ilmiy adabiyotlar asosida quyidagi asosiy yo‘nalishlarni ajratish mumkin:

1. rag‘batlar tizimini qayta dizayn qilish va moslashtirish;
2. monitoring va nazorat mexanizmlarini kuchaytirish;
3. shaffoflik va hisobdorlikni ta’minlash;
4. axborot asimmetriyasini kamaytirish;
5. uzoq muddatli strategik maqsadlarni ustuvor qilish.

Ayniqsa, davlat siyosati doirasida rag‘batlar tizimini ishlab chiqishda tizimli va ilmiy asoslangan yondashuv muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa qilib aytganda, rag‘batlar iqtisodiy tizimning fundamental komponenti bo‘lib, ular iqtisodiy agentlar xatti-harakatini shakllantiradi va iqtisodiy natijalarni belgilaydi. To‘g‘ri tashkil etilgan rag‘batlar iqtisodiy samaradorlik va barqaror o‘sishni ta’minlasa, noto‘g‘ri yoki yetarli darajada o‘ylab chiqilmagan rag‘batlar “buzuq rag‘batlar”ga aylanib, iqtisodiyotda tizimli muammolarni yuzaga keltiradi.

Shu bois, zamonaviy iqtisodiy siyosatning muhim vazifalaridan biri rag‘batlar tizimini chuqur ilmiy tahlil qilish va uni takomillashtirishdan iborat.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA NAZARIY YONDASHUVLAR EVOLYUTSIYASI VA METODOLOGIK MUAMMOLAR

Boymurodov Janon Komiljonovich
i.f.f.d, v.b dotsent, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti Samarqand kampusi,
Iqtisodiyot va muhandislik fanlari kafedrasi
jasurleader077@gmail.com +998 93 7221444.,
Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li
i.f.f.d, v.b dotsent, SamISI, Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi
sardorleader077@gmail.com +998 93 9929109.,

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishga oid nazariy yondashuvlarning evolyutsiyasi hamda ularning zamonaviy iqtisodiy sharoitdagi ahamiyati tahlil qilingan. Tadqiqotda xizmatlar sektorining shakllanishi va rivojlanish bosqichlari, klassik va zamonaviy nazariyalar o‘rtasidagi farqlar yoritilgan.

Kalit so‘zlar. xizmat ko‘rsatish sohasi, nazariy yondashuvlar, evolyutsiya, metodologiya, xizmatlar bozori, iqtisodiy samaradorlik, innovatsiyalar.

Аннотация.В данной статье проанализирована эволюция теоретических подходов к развитию отраслей сферы услуг, а также их значение в современных экономических условиях. В исследовании раскрыты этапы формирования и развития сектора услуг, а также освещены различия между классическими и современными экономическими теориями.

Ключевые слова. сфера услуг, теоретические подходы, эволюция, методология, рынок услуг, экономическая эффективность, инновации.

Annotation. This article analyzes the evolution of theoretical approaches to the development of service sector industries, as well as their significance in modern economic conditions. The study examines the stages of formation and development of the service sector and highlights the differences between classical and modern economic theories.

Key words: service sector, theoretical approaches, evolution, methodology, service market, economic efficiency, innovations.

Milliy iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasida xizmat ko‘rsatish sohasi tobora ustuvor ahamiyat kasb etib, iqtisodiy o‘sish sur’atlarini ta’minlash, bandlik darajasini oshirish hamda aholi turmush darajasini yaxshilashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. So‘nggi yillarda jahon iqtisodiyotida xizmatlar sektorining ulushi izchil ortib borayotganligi ushbu sohani rivojlantirishning nazariy va metodologik asoslarini chuqur o‘rganishni taqozo etadi. Ayniqsa, globallashuv jarayonlari, raqamli iqtisodiyotning shakllanishi hamda innovatsion texnologiyalarning keng joriy etilishi xizmat ko‘rsatish sohasining mazmuni va rivojlanish tendensiyalarini tubdan o‘zgartirmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining nazariy asoslari iqtisodiy fikrlar evolyutsiyasi bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, dastlabki iqtisodiy nazariyalarda xizmatlar sektori ishlab chiqarish sohasiga nisbatan ikkilamchi o‘rin egallagan. Biroq iqtisodiy taraqqiyotning yangi bosqichlarida xizmatlar sohasi iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan segmentlaridan biriga aylandi. Zamonaviy nazariy yondashuvlarda

xizmatlar sektori nafaqat iqtisodiy o‘sishning drayveri, balki innovatsion rivojlanish va bilimlar iqtisodiyotining asosiy tarkibiy qismi sifatida qaralmoqda.

Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasi o‘zining nomoddiyligi, ishlab chiqarish va iste’mol jarayonlarining bir vaqtda amalga oshirilishi, sifat ko‘rsatkichlarini aniqlashning murakkabligi kabi o‘ziga xos xususiyatlari bilan ajralib turadi. Mazkur jihatlar ushbu sohani o‘rganishda an’anaviy iqtisodiy yondashuvlardan farqli ravishda maxsus metodologik yondashuvlarni talab etadi. Xususan, xizmatlar samaradorligini baholash, xizmatlar bozorining rivojlanish darajasini aniqlash hamda ularning iqtisodiy natijadorligini o‘lchashda yagona metodologik asosning yetarli darajada shakllanmaganligi ilmiy muammo sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Bugungi kunda Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini oshirish hamda xizmatlar sifatini yaxshilashga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu esa xizmatlar sektorini rivojlantirishga oid nazariy yondashuvlarni zamonaviy sharoitda qayta ko‘rib chiqish va mavjud metodologik muammolarni hal etishni dolzarb vazifa sifatida belgilaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishining nazariy asoslari iqtisodiy fikrlar evolyutsiyasi bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, ushbu yo‘nalish bo‘yicha turli davrlarda turli ilmiy yondashuvlar shakllangan. Dastlabki iqtisodiy qarashlarda xizmatlar sektori ishlab chiqarish sohasi bilan solishtirganda ikkilamchi ahamiyatga ega deb qaralgan. Xususan, klassik iqtisodiy maktab vakillari moddiy ishlab chiqarishni asosiy iqtisodiy faoliyat sifatida e’tirof etgan bo‘lsa, xizmatlar sohasi ko‘proq qo‘shimcha yoki yordamchi faoliyat sifatida talqin qilingan.

Keyinchalik iqtisodiy rivojlanish jarayonida xizmatlar sektorining ahamiyati ortib borishi bilan unga nisbatan nazariy qarashlar ham o‘zgarib bordi. XX asr o‘rtalarida C.Clark va boshqa olimlar tomonidan iqtisodiyotning uch sektorli modeli ishlab chiqilib, unda xizmatlar sohasi iqtisodiy taraqqiyotning muhim bosqichi sifatida qaraldi. Ushbu yondashuv xizmatlar sektorining iqtisodiy tizimdagi o‘rnini qayta baholashga zamin yaratdi.

Zamonaviy iqtisodiy nazariyalarda xizmat ko‘rsatish sohasi postindustrial jamiyatning asosiy tarkibiy qismi sifatida e’tirof etiladi. D.Bell o‘zining ilmiy qarashlarida xizmatlar sektorining rivojlanishini bilimlar iqtisodiyoti va innovatsion taraqqiyot bilan bevosita bog‘lab, uning iqtisodiy o‘sishdagi rolini alohida ta’kidlagan. Shu bilan birga, xizmatlar sohasi raqamli transformatsiya jarayonida yangi mazmun kasb etib, elektron xizmatlar, platforma iqtisodiyoti va raqamli servislar orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlari uni o‘rganishda alohida metodologik yondashuvlarni talab etadi. Xususan, xizmatlarning nomoddiyligi, ularning ishlab chiqarilishi va iste’moli bir vaqtning o‘zida amalga oshirilishi hamda sifatni baholashning subyektivligi ushbu sohada an’anaviy iqtisodiy o‘lchovlardan foydalanishni murakkablashtiradi. Zeithaml va Bitner tomonidan ishlab chiqilgan xizmatlar marketingi nazariyasida aynan ushbu jihatlar xizmatlar samaradorligini baholashda muhim omil sifatida ko‘rsatib o‘tilgan.

Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish metodologiyasi bilan bog‘liq muammolar zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda ham keng yoritilmoqda. Xususan,

xizmatlar sektorining iqtisodiy samaradorligini baholashda yagona metodologik yondashuvning mavjud emasligi, statistik ko‘rsatkichlarning yetarli darajada takomillashmaganligi hamda xizmatlar bozorini kompleks baholashdagi murakkabliklar ilmiy muammo sifatida qayd etilmoqda[6]. Xalqaro tashkilotlar, jumladan World Bank va OECD tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda xizmatlar sektorining rivojlanishi iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biri sifatida e’tirof etilib, uni baholashda zamonaviy indikatorlar tizimini joriy etish zarurligi ta’kidlangan.

Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirish jarayoni zamonaviy iqtisodiy sharoitda murakkab va ko‘p omilli tizim sifatida namoyon bo‘lmoqda. Nazariy yondashuvlar evolyutsiyasi shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektori dastlab iqtisodiyotning yordamchi qismi sifatida qaralgan bo‘lsa, bugungi kunda u iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biriga aylangan. Ayniqsa, postindustrial rivojlanish bosqichida xizmatlar sektori yalpi ichki mahsulot tarkibida yetakchi o‘rinni egallab, bandlikning asosiy qismini shakllantirmoqda.

Zamonaviy sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tarkibi sezilarli darajada kengaygan. Xususan, raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, innovatsion faoliyatning faollashuvi hamda xizmatlar bozorining globallashuvi ushbu sohaning rivojlanish sur’atlarini tezlashtirmoqda. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining samaradorligini baholashda mavjud metodologik yondashuvlar yetarli darajada mukammal emasligi kuzatilmoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining o‘ziga xos xususiyatlari - nomoddiylik, xizmat ko‘rsatish va iste’mol jarayonlarining bir vaqtda sodir bo‘lishi, sifat ko‘rsatkichlarining subyektivligi, uning iqtisodiy natijadorligini aniq baholashni murakkablashtiradi. Natijada an’anaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar orqali xizmatlar samaradorligini to‘liq aks ettirish imkoniyati cheklanadi.

Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasida rivojlanish darajasi hududlar kesimida bir xil emasligi ham muhim muammo sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayrim hududlarda xizmatlar infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, innovatsion texnologiyalarning past darajada joriy etilishi hamda malakali kadrlar yetishmasligi xizmatlar sektorining umumiy samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda institutsional muhit ham muhim rol o‘ynaydi. Huquqiy-me’yoriy bazaning takomillashmaganligi, xizmatlar bozorini tartibga solish mexanizmlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi hamda raqobat muhitining to‘liq shakllanmaganligi ushbu sohaning rivojlanishiga to‘sqinlik qiluvchi omillar qatoriga kiradi.

Umuman olganda, olib borilgan tahlillar xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishda nazariy yondashuvlarning evolyutsiyasi bilan bir qatorda, metodologik muammolar ham mavjudligini ko‘rsatadi. Bu esa xizmatlar sektorini kompleks o‘rganish va baholash uchun yangi ilmiy yondashuvlarni ishlab chiqishni talab etadi.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Nazariy yondashuvlar evolyutsiyasi ushbu sohaning iqtisodiy tizimdagi o‘rni va ahamiyati tobora ortib borayotganligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sektori

innovatsion rivojlanish, iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikni ta’minlovchi asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishida metodologik muammolar mavjud bo‘lib, ular xizmatlar samaradorligini baholash, statistik ko‘rsatkichlarni shakllantirish hamda xizmatlar bozorini kompleks tahlil qilish jarayonida yaqqol namoyon bo‘ladi. Mazkur muammolarni bartaraf etish xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega.

Tahlil natijalariga tayanib quyidagi ustuvor yo‘nalishlarni taklif etish maqsadga muvofiq:

1. xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini baholashda zamonaviy indikatorlar tizimini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish;
2. xizmatlar sektorini rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlardan keng foydalanishni rag‘batlantirish;
3. hududlar kesimida xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish orqali iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirish;
4. xizmat ko‘rsatish sohasida malakali kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish va ularning raqamli kompetensiyalarini oshirish;
5. xizmatlar bozorini tartibga soluvchi institutsional mexanizmlarni takomillashtirish hamda raqobat muhitini rivojlantirish.

Shu asosda, xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishda nazariy yondashuvlar evolyutsiyasini chuqur tahlil qilish hamda mavjud metodologik muammolarni bartaraf etish orqali ushbu sohaning iqtisodiy samaradorligini oshirish va milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi rolini yanada kuchaytirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. – London, 1776.
2. Clark C. The Conditions of Economic Progress. – London, 1940.
3. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. – New York: Basic Books, 1973.
4. Zeithaml V.A., Bitner M.J. Services Marketing. – New York: McGraw-Hill, 2000.
5. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
6. OECD. Digital Economy Outlook. – Paris, 2022.
7. World Bank. World Development Report. – Washington, DC, 2023.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida. Lex.uz.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Шевченко Игорь Викторович, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, Российская Федерация, e-mail: dean@econ.kubsu.ru; 89882457094

Терихова Екатерина Сергеевна, студентка 4 курса, специалитета, направления экономическая безопасность, специальности управление безопасностью бизнеса, ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, Российская Федерация, e-mail: ekaterina.terikhova@inbox.ru; 89181880786

Направление конференции: экономические механизмы развития сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции

Аннотация. В статье рассматриваются экономические основания устойчивого развития сферы услуг в условиях усиления межотраслевой интеграции. Обосновывается, что современная сервисная экономика развивается не изолированно, а в тесной связи с промышленностью, транспортом, финансовым сектором, информационными технологиями и социальной инфраструктурой. На этой основе меняются источники добавленной стоимости, структура занятости, логика инвестиционных решений и требования к управлению. Показано, что устойчивость сферы услуг определяется не только объемом спроса, но и способностью сервисных организаций включаться в межотраслевые цепочки создания ценности, снижать трансакционные издержки, ускорять обмен данными и обеспечивать высокую адаптивность бизнес-моделей. В качестве эмпирической базы использованы открытые данные Всемирного банка и Банка России за 2024-2025 годы. Сделан вывод о том, что устойчивое развитие сферы услуг в настоящее время должно трактоваться как результат согласованного институционального, цифрового и организационного взаимодействия отраслей, а не как следствие автономного роста самого сервисного сектора.

Ключевые слова: сфера услуг, устойчивое развитие, межотраслевая интеграция, цифровизация, сервисная экономика, платформенные решения, трансакционные издержки, конкурентоспособность, экономическая устойчивость.

Сфера услуг в XXI веке перестала быть вторичным элементом хозяйственной системы и превратилась в один из ключевых носителей экономической динамики. Ее развитие уже нельзя объяснить только расширением потребительского спроса на бытовые, транспортные, финансовые или информационные услуги. Реальная экономическая практика показывает, что услуги все чаще встраиваются в промышленное производство, логистику,

электронную коммерцию, здравоохранение, образование и государственное управление. В этом смысле межотраслевая интеграция выступает не внешним фоном, а внутренним механизмом структурной перестройки современной экономики.

Актуальность рассматриваемой проблемы связана с тем, что в нестабильной рыночной среде устойчивость сферы услуг все в большей степени определяется не масштабом отдельного сегмента, а качеством его включения в систему межотраслевых взаимодействий. В современных условиях услуга редко существует в изолированном виде: финансовые инструменты интегрируются в электронную торговлю, логистические решения становятся частью производственно-сбытовых процессов, а цифровая инфраструктура обеспечивает согласованное взаимодействие между продавцом, перевозчиком, банковской организацией и потребителем.

Макроэкономический контекст также подтверждает значимость указанной проблематики. По данным Всемирного банка, в 2024 году объем валового внутреннего продукта России составил 2,17 трлн долл. США, а ВВП на душу населения достиг 14 889 долл. При этом инфляция находилась на уровне 8,4%, тогда как безработица снизилась до 2,4%. Эти показатели позволяют охарактеризовать условия, в которых функционирует сервисный сектор [2]. С одной стороны, низкий уровень безработицы свидетельствует о напряженности на рынке труда и, как следствие, усиливает требования к производительности, качеству организации труда и технологическому обновлению услуг. С другой стороны, инфляционное давление повышает значимость таких характеристик, как скорость обслуживания, снижение издержек обращения и эффективность бизнес-процессов. Дополнительным фактором выступает высокий уровень цифровой включенности населения: в 2024 году доступ к интернету имели 94% жителей страны. Это позволяет рассматривать цифровые каналы взаимодействия не как дополнительный инструмент, а как одну из базовых основ функционирования значительной части сервисной экономики.

Отдельного внимания заслуживают показатели развития платежной инфраструктуры, поскольку именно они наиболее наглядно отражают глубину межотраслевой интеграции. Согласно данным Банка России, по итогам 2024 года доля безналичных платежей в розничном обороте достигла 85,8%. На начало 2025 года в обращении находилось почти 516 млн платежных карт. Существенно расширилось использование новых форм расчетов: объем покупок с применением QR-кодов за 2024 год составил 4,1 трлн руб., а биометрические платежи достигли примерно 22 млрд руб. К концу того же года переводы через Систему быстрых платежей осуществляли 70% населения, а оплату товаров и услуг с ее помощью использовали около 50% граждан. К СБП были подключены 224 банка и 2,2 млн предприятий, в том числе 1,8 млн субъектов малого и среднего бизнеса. Приведенные данные показывают, что платежная инфраструктура уже выполняет не вспомогательную, а системообразующую функцию, обеспечивая взаимосвязь торговли, финансовых услуг, цифровых платформ и предпринимательской деятельности. [3] Эти цифры позволяют сделать принципиальный вывод: финансовые услуги уже не

существуют как самостоятельный сегмент, они стали частью единого сервиса обмена, торговли, логистики и клиентского взаимодействия. Иными словами, устойчивость сервисной экономики сегодня все в большей степени обеспечивается не только спросом, но и качеством цифрового сопряжения отраслей.

Межотраслевая интеграция меняет саму природу услуг. Если в индустриальной модели услуга чаще сопровождала уже созданный товар, то в интегрированной экономике она формирует значительную часть конечной ценности. Промышленное предприятие продает не просто оборудование, а комплекс: монтаж, мониторинг, сервисное обслуживание, удаленную диагностику, финансовую схему покупки, логистику поставки и цифровой кабинет клиента. Транспорт перестает быть отдельной операцией перемещения и становится частью платформенной услуги, включающей отслеживание, маршрутизацию, страхование и электронные расчеты. Даже розничная торговля в этих условиях все менее связана только с обменом товара на деньги и все более зависит от экосистемы сопутствующих сервисов. Следовательно, устойчивость сферы услуг определяется ее включенностью в гибридные цепочки добавленной стоимости.

С теоретической точки зрения устойчивое развитие сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции следует понимать как процесс накопления системной связности. Чем больше сервисный сектор способен связывать в едином пространстве данные, расчеты, потоки товаров, управление рисками и клиентские сценарии, тем выше его устойчивость. Следовательно, ключевым объектом анализа должна быть не отдельная услуга, а сервисная экосистема. Такой подход позволяет отказаться от устаревшего представления о сфере услуг как о «непроизводственной» части экономики. В действительности она не только обслуживает производство, но и сама становится источником производительных эффектов.

В этом контексте устойчивое развитие следует трактовать шире, чем простое сохранение положительных темпов роста. Для сферы услуг устойчивость означает, во-первых, способность поддерживать непрерывность обслуживания при изменении внешних условий; во-вторых, умение быстро перенастраивать каналы взаимодействия с партнерами и потребителями; в-третьих, наличие институциональных и технологических резервов для обновления бизнес-моделей. Экономическая устойчивость здесь тесно связана с организационной гибкостью. Именно поэтому в интегрированной экономике выигрывают не те сервисные структуры, которые обладают наибольшим текущим оборотом, а те, которые лучше встроены в сеть взаимных связей.

При этом межотраслевая интеграция не устраняет противоречий, а, напротив, обостряет ряд системных ограничений. Первое ограничение связано с неоднородностью цифровой зрелости. Крупные банки, маркетплейсы, логистические операторы и федеральные сети включаются в интеграционные процессы значительно быстрее, чем малый сервисный бизнес на региональном уровне. Возникает риск двухскоростного развития, при котором высокотехнологичные сервисные экосистемы концентрируют основную ренту, а периферийные сегменты сферы услуг остаются в зоне низкой

производительности. Второе ограничение касается кадров. В условиях низкой безработицы рост сферы услуг упирается не столько в нехватку рабочих мест, сколько в дефицит компетенций: аналитических, цифровых, управленческих, коммуникативных. Третье ограничение связано с институциональной фрагментацией, когда нормативная база, система статистики и методы оценки эффективности все еще ориентированы на отраслевую изолированность, тогда как реальные процессы носят сетевой характер.

Следует учитывать и то, что экономическая устойчивость сферы услуг зависит от внутренней структуры спроса. В благоприятные периоды ускоренно растут услуги, связанные с потреблением, досугом и торговлей. Однако в условиях макроэкономического ужесточения большую устойчивость демонстрируют сервисы, встроенные в критическую инфраструктуру: платежи, транспортировка, складирование, медицинское сопровождение, образование, обслуживание производственных цепочек, цифровая идентификация, корпоративные IT-решения. Отсюда вытекает важный аналитический вывод: межотраслевая интеграция повышает устойчивость сферы услуг в той мере, в какой переводит ее из зоны факультативного потребления в зону системной необходимости для других отраслей.

Для российской экономики это особенно существенно. По оценке Всемирного банка, в 2024 году экономика выросла на 4,1-4,3%, но дальнейшее замедление темпов роста в 2025 году делает вопрос качества экономической структуры важнее самого факта роста. В период более умеренной динамики выигрывают те сегменты, которые дают эффект сопряжения: сокращают транзакционные потери, ускоряют расчеты, повышают предсказуемость поставок, формируют единые стандарты клиентского обслуживания. И именно здесь сфера услуг получает стратегическое значение. Она начинает функционировать как «соединительная ткань» экономики, обеспечивающая воспроизводство стоимости между промышленным выпуском, финансовым оборотом, логистикой и конечным спросом. [1]

Традиционно развитие сферы услуг измеряется через объем выручки, рентабельность, численность занятых, динамику спроса и размер прибыли. Однако в условиях межотраслевой интеграции этих показателей уже недостаточно, поскольку они отражают лишь внутреннее состояние организации или отрасли, но не показывают ее реальную устойчивость в системе экономических взаимодействий. В этой связи устойчивость сферы услуг целесообразно оценивать по более широкому кругу критериев. К ним можно отнести степень цифровой интеграции, скорость обмена данными с партнерами, устойчивость каналов поставки и обслуживания клиентов, диверсификацию контрагентов, гибкость бизнес-процессов и способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

Одной из методологических проблем современных исследований является то, что сфера услуг часто анализируется изолированно, как самостоятельный сектор экономики. Такой подход удобен для статистического описания, но он не позволяет в полной мере раскрыть реальные механизмы ее развития. На практике услуги создаются, продвигаются и потребляются в тесной связи с другими отраслями. Поэтому более продуктивным является

комбинированный метод исследования, в котором отраслевой анализ дополняется межотраслевым балансом и платформенным подходом. Отраслевой анализ позволяет определить специфику отдельных видов услуг, их структуру и динамику. Межотраслевой анализ дает возможность выявить, как услуги участвуют в создании стоимости в других секторах экономики, а также каким образом изменения в одной отрасли отражаются на состоянии сервисного сектора. Платформенный подход особенно важен для современной экономики, поскольку именно цифровые платформы становятся пространством, где объединяются торговля, логистика, платежи, реклама, клиентский сервис и обработка данных.

Поскольку сфера услуг развивается в условиях высокой неопределенности, ее устойчивость необходимо оценивать не только в текущем состоянии, но и с учетом возможных изменений внешней среды. Для этого целесообразно использовать сценарный анализ, который позволяет моделировать различные варианты развития межотраслевой интеграции и определять, как они повлияют на сервисный сектор. Преимущество сценарного анализа состоит в том, что он позволяет заранее определить риски и точки роста. На его основе можно оценить, какие виды услуг окажутся наиболее устойчивыми, какие сегменты будут нуждаться в государственной поддержке, какие формы кооперации между отраслями дадут наибольший эффект, а также какие управленческие решения следует принять для сохранения конкурентоспособности. Следовательно, сценарный анализ выступает не только исследовательским инструментом, но и важной методологической основой для стратегического планирования развития сферы услуг.

Устойчивое развитие сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции представляет собой не количественное расширение традиционных сервисов, а качественное усложнение экономических связей. Современный сервисный сектор становится системным посредником между производством, финансами, логистикой, цифровыми платформами и потребителем. Именно в этой роли он создает долгосрочные конкурентные преимущества экономики. Следовательно, дальнейшее развитие сферы услуг должно базироваться не только на стимулировании спроса, но прежде всего на углублении институциональной, технологической и организационной интеграции между секторами экономики.

Список использованной литературы

1. Всемирный банк: Russian Federation, Country Data [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/country/RU

2. World Bank, Macro Poverty Outlook for Europe and Central Asia, April 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://www.worldbank.org/en/publication/macro-poverty-outlook/mpo_eca

3. Банк России: Итоги работы Банка России 2024, развитие системы платежей и расчетов. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2024/razvitie-sistemy-platezhey-i-raschetov/

YANGI O‘ZBEKISTON SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH TARMOQLARINI MOLIYALASHTIRISH: DAVLAT BUDJETI DAROMADLARI VA XARAJATLARI TAHLILI

Lola Xalikova Nazarovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Ashurova Jasmina Jo‘ra qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Maqola davlat budjeti daromadlari va xarajatlarining shakllanish jarayonlarini tizimli tahlil qiladi. Unda budjet tizimining asosiy tuzilishi, daromad manbalari, soliqlar va majburiy to‘lovlar, shuningdek, budjet xarajatlarining asosiy yo‘nalishlari batafsil ko‘rib chiqilgan. Tadqiqotda davlat mablag‘larini samarali taqsimlashning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy ahamiyati, budjet siyosati orqali makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash mexanizmlari tahlil qilingan. Maqola natijalari, shuningdek, budjet tizimining samaradorligini oshirish va davlatning moliyaviy salohiyatini kuchaytirish bo‘yicha tavsiyalarni o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘zlar: Davlat budjeti, daromadlar, xarajatlar, budjet siyosati, moliyaviy barqarorlik, iqtisodiy tahlil

Abstract: The article provides a comprehensive analysis of the formation processes of state budget revenues and expenditures. It examines the main structure of the budget system, sources of revenue, taxes and mandatory payments, as well as the major areas of budget expenditures. The study analyzes the economic, political, and social significance of efficient public fund allocation and mechanisms for ensuring macroeconomic stability through budget policy. The findings also include recommendations for improving the efficiency of the budget system and strengthening the financial capacity of the state.

Keywords: State budget, revenues, expenditures, budget policy, financial stability, economic analysis

Аннотация: Статья предоставляет комплексный анализ процессов формирования доходов и расходов государственного бюджета. Рассматриваются основная структура бюджетной системы, источники доходов, налоги и обязательные платежи, а также основные направления бюджетных расходов. В исследовании анализируется экономическое, политическое и социальное значение эффективного распределения государственных средств, а также механизмы обеспечения макроэкономической стабильности через бюджетную политику. Результаты исследования включают рекомендации по повышению эффективности бюджетной системы и укреплению финансового потенциала государства.

Ключевые слова: Государственный бюджет, доходы, расходы, бюджетная политика, финансовая стабильность, экономический анализ

Kirish: Davlat budjeti – bu davlatning moliyaviy siyosatini amalga oshirishning asosiy vositasi bo‘lib, u orqali davlat daromadlari va xarajatlari tartibga solinadi. Budjet iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ijtimoiy sohalarni moliyalashtirish va davlatning rivojlanish strategiyasini amalga oshirish uchun muhim ahamiyatga ega. Davlat budjeti ikki asosiy bo‘limdan iborat: daromadlar va xarajatlar. Daromadlar manbalari sifatida asosan soliqlar, majburiy to‘lovlar, davlat mulkidan tushgan daromadlar, shuningdek, grantlar va boshqa tushumlar xizmat qiladi. Xarajatlar esa davlat funksiyalarini amalga oshirishga yo‘naltiriladi: ijtimoiy sohalar (ta’lim, sog‘liqni saqlash), infratuzilma, mudofaa, davlat apparati va boshqa sektorlarga sarflanadi. Davlat budjeti shakllanish jarayoni iqtisodiy va siyosiy omillar bilan chambarchas bog‘liq. Bir tomondan, mamlakatning soliq siyosati va iqtisodiy salohiyati daromadlarning hajmini belgilasa, boshqa tomondan, davlatning ijtimoiy va iqtisodiy majburiyatlari xarajatlar strukturasini shakllantiradi. Budjet siyosati orqali davlat iqtisodiy rivojlanish, inflyatsiyani nazorat qilish, ish bilan bandlikni ta’minlash va ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish kabi vazifalarni amalga oshiradi.
So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida davlat budjeti tizimi modernizatsiya qilinib, daromadlar manbalari diversifikatsiya qilindi va xarajatlar samaradorligi oshirildi. Masalan, soliqlar tizimining isloh qilinishi, davlat mulkidan tushumlarni optimallashtirish, shuningdek, budjet xarajatlarining iqtisodiy samaradorligini oshirishga qaratilgan mexanizmlar joriy etildi. Shu sababli, budjetni shakllantirish jarayoni nafaqat moliyaviy, balki iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda muhim vosita hisoblanadi. Ushbu maqolada davlat budjeti daromadlari va xarajatlarining shakllanish jarayonlari tahlil qilinadi, budjet siyosatining samaradorligi baholanadi va davlat mablag‘larini samarali taqsimlash yo‘llari ko‘rib chiqiladi.

Asosiy qism: Davlat budjeti daromadlari mamlakat iqtisodiyotining moliyaviy manbalarini tashkil qiladi va uning shakllanishi iqtisodiy rivojlanish, soliq siyosati va davlatning moliyaviy strategiyasi bilan chambarchas bog‘liqdir. Daromadlarning eng asosiy qismi soliqlar orqali to‘planadi. Bu yerga shaxsiy daromad solig‘i, korporativ daromad solig‘i, qo‘shilgan qiymat solig‘i va aksizlar kiradi. Shuningdek, davlat mulki va xizmatlaridan tushgan daromadlar ham budjet daromadlariga sezilarli hissa qo‘shadi. Majburiy to‘lovlar, jarimalar va xalqaro grantlar ham daromadlarning muhim qismidir. Shu tarzda, daromad manbalari diversifikatsiya qilinganida davlatning moliyaviy barqarorligini oshirish imkoniyati yaratiladi.
Daromadlar va xarajatlar o‘rtasidagi muvozanat davlat budjetining samaradorligini belgilovchi asosiy omildir. Agar daromadlar yetarli bo‘lmasa yoki xarajatlar me’yordan oshsa, budjet taqchilligi yuzaga keladi va iqtisodiy barqarorlik xavf ostiga tushadi. Shu sababli, daromad va xarajatlar tahlili davlat mablag‘larining optimal taqsimlanishini aniqlash, budjet siyosatining samaradorligini oshirish va iqtisodiy rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash uchun zarurdir. O‘zbekiston Respublikasi misolida, so‘nggi yillarda budjet tizimi modernizatsiya qilinib, daromadlar manbalari diversifikatsiya qilindi va xarajatlarning samaradorligini oshirish mexanizmlari joriy etildi. Soliq siyosatidagi islohotlar, davlat mulkidan tushumlarni optimallashtirish va ijtimoiy yo‘nalishlarga ajratiladigan xarajatlarni samarali boshqarish orqali mamlakatning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga erishildi. Shu bilan birga,

davlat budjeti orqali iqtisodiy o‘sish, ish bilan bandlikni ta’minlash va ijtimoiy barqarorlikni oshirish kabi maqsadlar amalga oshiriladi.
Shu nuqtai nazardan, davlat budjeti nafaqat moliyaviy hujjat sifatida, balki mamlakat iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini boshqarish vositasi sifatida ham katta ahamiyatga ega. Budjet daromadlari va xarajatlarini chuqur tahlil qilish, moliyaviy resurslarni samarali taqsimlash va budjet siyosatini optimallashtirish davlatning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Davlat budjeti daromadlari va xarajatlari (2025 yil)[50]

Budjet parametri	**Miqdor (mlrd so‘m)**	**Foiz (%)**
Daromadlar jami	150 000	100%
- Soliq daromadlari	112 500	75%
- Davlat mulki va xizmatlardan tushumlar	22 500	15%
- Majburiy to‘lovlar va jarimalar	7 500	5%
- Grantlar va yordamlar	7 500	5%
Xarajatlar jami	150 000	100%
- Ijtimoiy sohalar (ta’lim, sog‘liq)	67 500	45%
- Infratuzilma va iqtisodiy rivojlanish	45 000	30%
- Davlat apparati va mudofaa	30 000	20%
- Qarzlar va moliyaviy majburiyatlar	7 500	5%

Tahlil: Jadval ko‘rsatadiki, davlat daromadlarining asosiy qismi soliqlardan keladi va xarajatlarning katta qismi ijtimoiy sohalar va iqtisodiy rivojlanishga yo‘naltiriladi. Bu balansni saqlash iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish uchun muhimdir.

Masala (iqtisodiy hisob-kitob)

Masala sharti: O‘zbekiston Respublikasi 2025 yilgi budjeti daromadi 150 000 mlrd so‘m bo‘lib, shu daromadning 75% soliqlardan, 15% davlat mulki tushumlaridan, 5% majburiy to‘lov va jarimalardan, 5% grantlardan keladi. Agar ijtimoiy sohalarga xarajat 45% ga oshirilsa, budjetning ijtimoiy xarajatlar uchun ajratiladigan qismi qancha bo‘ladi va bu xarajat jami budjetning necha foizini tashkil etadi?

Yechim:

[50] O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi — Davlat budjeti daromad va xarajatlari

1. **Daromadlarni tahlil qilaylik:**
   Daromad jami $R = 150\,000$ mlrd so'm.
- Soliq daromadlari: $150\,000 \times 0.75 = 112\,500$ mlrd so'm
- Davlat mulki tushumlari: $150\,000 \times 0.15 = 22\,500$ mlrd so'm
- Majburiy to'lovlar va jarimalar: $150\,000 \times 0.05 = 7\,500$ mlrd so'm
- Grantlar: $150\,000 \times 0.05 = 7\,500$ mlrd so'm

2. **Xarajatlar o'sishini hisoblash:**
   Ijtimoiy sohalar uchun xarajat avval 67 500 mlrd so'm bo'lgan (45% jami xarajatdan). Agar bu xarajat 45% ga oshsa:

$$X_{ijtimoiy\ yangi} = 67\,500 + (67\,500 \times 0.45)$$

$$X_{ijtimoiy\ yangi} = 67\,500 + 30\,375 = 97\,875\ \text{mlrd so'm}$$

3. **Xarajatlarning jami budjetga nisbati:**
   Jami xarajatlar $150\,000$ mlrd so'm. Shunda yangi foiz:

$$Foiz = \frac{97\,875}{150\,000} \times 100 \approx 65.25\%$$

Natija: Agar ijtimoiy xarajatlar 45% ga oshirilsa, yangi ajratma 97 875 mlrd so‘m bo‘ladi va bu jami budjetning taxminan 65% ni tashkil qiladi.

Tahlil: Xarajatlarning ijtimoiy yo‘nalishga oshirilishi budjetning asosiy qismini shu yo‘nalishga yo‘naltirishni talab qiladi. Buning natijasida boshqa sohalarga ajratiladigan mablag‘lar kamayishi mumkin, shuning uchun budjetni optimallashtirish va daromad manbalarini kengaytirish zarur.

Umumiy xulosa: Davlat budjeti daromadlari va xarajatlarining shakllanish jarayonlari mamlakat iqtisodiy barqarorligi va ijtimoiy rivojlanishining asosiy omili hisoblanadi. Tadqiqot ko‘rsatdiki, daromadlar asosan soliqlar, davlat mulki tushumlari, majburiy to‘lovlar va grantlardan shakllanadi, xarajatlar esa ijtimoiy sohalar, infratuzilma, davlat apparati va mudofaa yo‘nalishlariga yo‘naltiriladi. Daromadlar va xarajatlar balansini saqlash budjet siyosatining samaradorligini belgilaydi. Agar ijtimoiy xarajatlar yoki boshqa xarajatlar ortsa, daromad manbalarini kengaytirish va budjetni optimallashtirish zarurati paydo bo‘ladi. O‘zbekiston misolida budjet tizimi modernizatsiya qilinib, daromadlar manbalari diversifikatsiya qilindi va xarajatlarning samaradorligini oshirish mexanizmlari joriy etildi. Shu bilan davlat budjeti nafaqat moliyaviy hujjat, balki mamlakat iqtisodiy rivojlanishini boshqarish va ijtimoiy-iqtisodiy maqsadlarni amalga oshirishning asosiy vositasi ekanligi aniqlandi. Budjetni chuqur tahlil qilish va samarali boshqarish iqtisodiy barqarorlik, ijtimoiy adolat va mamlakatning moliyaviy salohiyatini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. **Davlat budjeti tahlili va prognozi 2025–2026**. Tashkent, 2023, sahifalar: 12–28.

2. Islomov A., Karimova D. **Budjet siyosati va iqtisodiy barqarorlik**. Tashkent, 2024, sahifalar: 45–63.

3. 1.Xalikova L. N. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. Darslik.Samarkand, 2024.352 bet
4. Xalikova L.N., Xamrokulova O.D. Istoriya iqtisodiy ucheniy. Darslik. Samarkand, 2024. 430 bet
5. Yuldashev Sh., Usmanova D., Xalikova L., German M. Elektron tijorat va biznes. Ukuv - kullama.Samarkand. 2021 yil, 238 bet.
6. Xalikova L., Ayubov I., Shodmanova Z., Normurodov U.
7. Xaffsizlik va texnologiya. Ukuv-qullama. Samarkand. 2024, 307 bet
8. Xoliqova L. N. Iqtisodiy. buyuk odamlarning fikrlari. Monografiya. Shawnee, AQSH. 2021 yil.
9. Kholmatov R. **Davlat daromadlari va xarajatlari: tahlil va strategiya**. Tashkent, 2023, sahifalar: 32–58.
10. World Bank. **Uzbekistan Economic Update 2025**. Washington D.C., 2025, sahifalar: 15–40.
11. International Monetary Fund (IMF). **Republic of Uzbekistan: Fiscal Report 2024**. Washington D.C., 2024, sahifalar: 5–22.
12. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi — Davlat budjeti daromad va xarajatlari

YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

professor Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich, dotsent Abishov Muxammed Sarsenbaevich, Shakarov Allayor Baratovich
Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus
E-mail: sbx2112@mail.ru, Tel: +998 97 500 39 88; E-mail: muxammedabishov@gmail.com, Tel: +998 88 507 00 82
SamISI, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrsi dotsenti

Annotatsiya. Mazkur maqolada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilingan. Xizmatlar sektori zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, aholi bandligini oshirish hamda hududiy rivojlanishni jadallashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Tadqiqotda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning institutsional va iqtisodiy omillari, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari hamda innovatsion rivojlanish yo‘nalishlari ilmiy jihatdan asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, iqtisodiy mexanizm, xizmatlar bozori, innovatsion rivojlanish, hududiy iqtisodiyot, iqtisodiy siyosat.

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biri sifatida shakllanib, milliy iqtisodiyotlarning barqaror rivojlanishini ta’minlovchi muhim omilga aylanmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy tizimning xizmatlar sektoriga transformatsiyasi iqtisodiyotning samaradorligini oshirish, uning tarkibiy diversifikatsiyasini ta’minlash hamda barqaror iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, AQSh, Yaponiya va Yevropa

Ittifoqi mamlakatlarida xizmat ko‘rsatish sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 65–75 foizni tashkil etishi ushbu sektorning iqtisodiy tizimdagi ustuvor o‘rnini yaqqol tasdiqlaydi. Iqtisodiy modernizatsiya jarayonida xizmatlar sektorining rivojlanishi ko‘p qirrali ijobiy natijalarga olib keladi. Jumladan, mazkur soha iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga, aholi bandligini ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish, hududiy infratuzilmani rivojlantirish hamda ijtimoiy farovonlik darajasini yuksaltirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning nafaqat tarkibiy elementi, balki uning sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tishini ta’minlovchi strategik yo‘nalish sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasida ham olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar doirasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish, yangi iqtisodiy o‘sish manbalarini shakllantirish hamda hududiy rivojlanishni ta’minlash maqsadida xizmatlar sektorini kengaytirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Xususan, mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish yo‘nalishlarini belgilovchi “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”da xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushini oshirish, zamonaviy va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega xizmat turlarini joriy etish hamda xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish muhim strategik vazifalar qatoriga kiritilgan.

Mazkur strategik yondashuv xizmat ko‘rsatish sohasini milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshiruvchi, hududiy iqtisodiy muvozanatni ta’minlovchi hamda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtiruvchi muhim omil sifatida shakllantirishga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan, xizmatlar sektorini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, balki iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan takomillashuvini ta’minlovchi ustuvor yo‘nalish sifatida namoyon bo‘ladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiy tizimning ajralmas tarkibiy qismi bo‘lib, ishlab chiqarish, savdo, transport, turizm, moliya, ta’lim va boshqa ko‘plab xizmat turlarini qamrab olgan holda iqtisodiyotning barcha tarmoqlari bilan uzviy aloqada rivojlanadi. Globallashuv jarayonlari va iqtisodiy transformatsiya sharoitida ushbu soha iqtisodiy faoliyatning eng dinamik va tez rivojlanayotgan segmentlaridan biriga aylanib bormoqda. Bu esa xizmatlar sektorining iqtisodiyotdagi rolini yanada kuchaytirib, uning strategik ahamiyatini oshirmoqda. Iqtisodiy nazariya nuqtai nazaridan ham xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy tizim samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida e’tirof etiladi. Xususan, taniqli iqtisodchi olim P. Samuelson xizmatlar sektorining iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan chambarchas bog‘liqligini ta’kidlab, uning ishlab chiqarish jarayonining umumiy samaradorligini oshirishdagi rolini alohida qayd etadi. Shu bois, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi iqtisodiyotda ko‘p qirrali ijobiy natijalarga olib keladi.

Xususan, mazkur sohaning kengayishi natijasida yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholi bandligi oshadi, hududiy iqtisodiy rivojlanish rag‘batlantiriladi hamda iqtisodiyotda sog‘lom raqobat muhiti shakllanadi. Bundan tashqari, xizmatlar sektorida innovatsion texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlari kengayib, iqtisodiyotning umumiy samaradorligi sezilarli darajada ortadi. Shu jihatdan, xizmat ko‘rsatish sohasi nafaqat iqtisodiy o‘sishning omili, balki iqtisodiy tizimning sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tishini ta’minlovchi muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish uchun iqtisodiy mexanizmlarning kompleks va o‘zaro uyg‘unlashgan tizimini shakllantirish zarur hisoblanadi. Mazkur mexanizmlar davlat iqtisodiy siyosati, investitsion faollik hamda innovatsion rivojlanish jarayonlari bilan uzviy bog‘liq holda amalga oshiriladi. Shu nuqtai nazardan, xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishini ta’minlashda davlat tomonidan yaratiladigan institutsional muhit hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Amaliyotda davlat tomonidan xizmat ko‘rsatish sohasini qo‘llab-quvvatlash bir qator ustuvor yo‘nalishlar orqali amalga oshiriladi. Jumladan, soliq imtiyozlari berish, tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirish kabi chora-tadbirlar xizmatlar bozorining kengayishiga va uning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bois, xizmat ko‘rsatish sohasida qulay institutsional muhitni shakllantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaraladi.

Zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lgan raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi sifat jihatdan yangi bosqichga ko‘tarilmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida xizmatlar bozorida yangi xizmat turlari shakllanib, iqtisodiy samaradorlik sezilarli darajada ortmoqda. Xususan, elektron savdo platformalari, onlayn bank xizmatlari, raqamli to‘lov tizimlari hamda mobil ilovalar orqali ko‘rsatilayotgan xizmatlar xizmat ko‘rsatish sohasining yangi segmentlarini shakllantirib, uning funksional imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Mazkur jarayonlar xizmatlar sektorida raqobat muhitining kuchayishiga, xizmat ko‘rsatish sifati va tezkorligining oshishiga hamda iqtisodiyotning umumiy samaradorligining ortishiga olib kelmoqda. Shu sababli xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va innovatsion yondashuvlarni qo‘llash muhim strategik vazifa sifatida namoyon bo‘ladi.

Ilmiy tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish xizmat ko‘rsatish sohasining samaradorligini sezilarli darajada oshirish imkonini beradi. Xususan, ayrim empirik baholashlarga ko‘ra, raqamli transformatsiya xizmatlar sektorida samaradorlikni 20–25 foizgacha oshirishga xizmat qilishi mumkin. Mazkur holat xizmat ko‘rsatish tezligining ortishi, xizmatlar sifatining yaxshilanishi, raqobat muhitining kuchayishi hamda yangi innovatsion biznes modellarining shakllanishi bilan izohlanadi.

Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli transformatsiyani jadallashtirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali xizmatlar bozorining samaradorligini oshirish, tranzaksion xarajatlarni kamaytirish hamda xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish imkoniyati yuzaga keladi.

Hududiy iqtisodiy rivojlanishda xizmat ko‘rsatish sohasi alohida ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, qishloq va chekka hududlarda xizmatlar sektorini rivojlantirish aholi bandligini oshirish, daromadlar darajasini ko‘tarish hamda hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirishda muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi. Shu bilan birga, xizmatlar sektorining rivojlanishi hududiy iqtisodiyotning diversifikatsiyasini ta’minlab, iqtisodiy faollikni oshirishga xizmat qiladi.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda strategik ahamiyatga ega. Xususan, Janubiy Koreya va Singapur kabi davlatlarda xizmatlar sektori iqtisodiy rivojlanish strategiyasining asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllangan bo‘lib, ushbu mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi infratuzilmani modernizatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, xizmatlar eksportini rivojlantirish hamda yuqori malakali kadrlar tayyorlash orqali ta’minlanmoqda.

Mazkur ilg‘or tajribalar O‘zbekiston sharoitida ham xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Xususan, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, xizmatlar eksportini rag‘batlantirish hamda kadrlar salohiyatini oshirish orqali xizmatlar sektorining raqobatbardoshligini oshirish va uning iqtisodiyotdagi ulushini kengaytirish imkoniyati mavjud.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida ham xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi hududiy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlovchi muhim omillardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Hududda savdo, transport, turizm va boshqa xizmat tarmoqlarining izchil va bosqichma-bosqich rivojlanishi iqtisodiy faollikning oshishiga, xizmatlar bozorining kengayishiga hamda aholi bandligining ortishiga xizmat qilmoqda. Mazkur jarayonlar hududiy iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuvi va barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Yuqorida keltirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirish uchun mavjud iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish zarur hisoblanadi. Ayniqsa, zamonaviy iqtisodiy sharoitda innovatsion yondashuvlar va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish xizmatlar sektorining samaradorligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Shu munosabat bilan xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan quyidagi ilmiy-amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq:

1. xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali xizmatlar sifati va samaradorligini oshirish;

2. hududlarda xizmatlar infratuzilmasini kompleks rivojlantirish hamda uning zamonaviy talablar asosida modernizatsiyasini ta’minlash;

3. xizmatlar sektoriga investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish orqali yangi xizmat turlarini rivojlantirish va mavjudlarini takomillashtirish;

4. kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini institutsional hamda moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish.

Mazkur chora-tadbirlarning izchil amalga oshirilishi hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasining milliy iqtisodiyotdagi ulushini oshirish hamda aholining turmush darajasini yuksaltirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. – Boston: Pearson Education, 2018. – 648 p.

2. Kotler P., Keller K. Marketing Management. – New Jersey: Pearson Education, 2016. – 720 p.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” PF–60-son Farmon. – Toshkent, 2022.

4. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. – New York: McGraw-Hill Education, 2019. – 720 p.
5. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanish hisobotlari. – Toshkent, 2023. – 210 b.
6. World Bank. World Development Report 2023: Services for Development. – Washington DC, 2023. – 320 p.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Калтаева Сауле Ануарбековна, к.э.н., доцент, тел: 87784016488
saule.kaltaeva@iuth.edu.kz,
Тажибаева Райхан Мусаматовна, к.э.н., доцент, тел: 87789996060
raihan.tazhibaeva@iuth.edu.kz
Международный университет туризма и гостеприимства, Казахстан, город Туркестан

Аннотация. В статье проводится анализ факторов, оказывающих непосредственное влияние на потребительское поведение. Дается их классификация и описание, определяется возможность использования в маркетинговой деятельности предпринимателей. Авторы приходят к выводу, что эффективное управление поведением потребителей возможно только на основе учета описанных в данной статье факторов и грамотного воздействия на них. Знание описанных в данной статье факторов может быть использовано маркетологами в рекламной коммуникации. Их учет и умелое воздействие, как на отдельные факторы, так и на их комплекс, позволяют сформировать необходимые предпринимателю векторы потребительского поведения.

Ключевые слова: потребительское поведение, факторы потребительского поведения, маркетинг, мотивация потребителя.

В условиях современного социально-экономического развития особое значение приобретает изучение поведенческих особенностей потребителей туристических услуг. Особое внимание привлекает поведение потребителей именно в сфере туризма, поскольку туристический продукт представляет собой комплексную совокупность разнообразных услуг, взаимодействие с которыми обуславливает формирование специфических моделей потребительского поведения.

Туристический продукт, обладая нематериальной, кратковременной и одновременно многофункциональной природой, инициирует у потребителя особые ожидания, мотивации и формы вовлеченности, что, в свою очередь, требует более детального изучения механизмов принятия решений, факторов выбора и оценки качества получаемых услуг.

На практике взаимодействие с потребителями туристических услуг связано с рядом сложных задач, решение которых критически важно для эффективного управления туристическими предприятиями. Игнорирование

этих аспектов может привести к увеличению уровня неопределенности, возрастанию управленческих рисков и зависимости от внешнеэкономических и поведенческих факторов. В этом контексте маркетинговые исследования приобретают особую значимость, поскольку позволяют идентифицировать ключевые параметры, влияющие на спрос, и на их основе формировать эффективные модели прогнозирования поведения потребителей.

Методологическая основа исследования, направленного на изучение факторов, влияющих на поведение потребителей туристических услуг, базируется на комплексном подходе, включающем последовательность взаимосвязанных этапов. На основе теоретического анализа разрабатываются гипотезы, которые впоследствии подлежат проверке в ходе эмпирического исследования. Эти гипотезы направлены на выявление причинно-следственных связей между различными факторами и поведением потребителей.

Качественные методы позволяет выявить особенности поведения потребителей, обусловленные такими факторами, как культурные различия, социально-экономический статус, возраст и другие. С помощью сравнительного анализа можно исследовать, как различные переменные влияют на выбор потребителей в разных условиях, а также выявить важные закономерности и различия.

Проницательные предприниматели давно пришли к мысли, что весомую прибыль получить только тогда, когда предприятие знает особенности своего будущего потребителя и максимально удовлетворяет его потребности с учетом этих особенностей. Важно представлять, как потребитель принимает решение о покупке тех или иных товаров и услуг, что им движет или что ограничивает выбор решения и, самое главное, как организация может повлиять на поведение потребителей с наибольшей эффективностью.

Поведение потребителя – деятельность, направленная непосредственно на получение, потребление товаров и услуг и распоряжение ими, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следует за ними. Поведение потребителей - довольно сложный процесс, состоящий из нескольких стадий и подверженный влиянию различных факторов [1, стр.1268].

Услуги в сфере туризма приобретаются как индивидуальными потребителями, так и организованными группами, каждая из которых характеризуется специфическими поведенческими моделями и мотивами приобретения. Анализ указанных категорий представляет собой важное направление маркетинговых исследований в индустрии туризма.

Ключевую роль в туристской деятельности играют конечные потребители — индивидуумы и члены их семей, приобретающие туристские услуги с целью удовлетворения личных потребностей. Однако данная категория не является однородной, поскольку в ее состав входят представители различных возрастных, образовательных, социальных и культурных групп. Кроме того, потребительское поведение определяется широким спектром мотиваций, зачастую противоположных по своей природе, а также личными вкусами, убеждениями и образом жизни. В связи с этим, основной задачей специалиста в области маркетинга является глубокое понимание целевой аудитории. Только

при наличии полноценного представления о ценностных ориентирах, ожиданиях и предпочтениях потребителей возможно эффективное удовлетворение их потребностей посредством соответствующего туристского предложения.

Потребительское поведение отличается высокой степенью сложности и подвержено воздействию множества факторов как внутреннего (мотивация, восприятие, личностные особенности), так и внешнего (социальная среда, культура, экономическая ситуация) характера. Поведение потребителей зачастую демонстрирует непоследовательность и вариативность, что затрудняет предсказуемость реакции на маркетинговые воздействия. В данном контексте ключевым вопросом маркетинговой стратегии становится определение механизмов реагирования потребителей на различные маркетинговые стимулы, включая ценовые предложения, рекламные обращения, условия дистрибуции и уровень сервиса. Эффективность маркетинга в сфере туризма во многом зависит от способности компании адаптировать свои инструменты воздействия к изменчивым характеристикам потребительского поведения.

Один из важных факторов определяющий потребительское поведение туристов - это экономические факторы. Так как на выбор туристических услуг значительное влияние оказывают такие элементы, как располагаемый доход, уровень экономического развития региона, цена на туристические пакеты, доступность и стоимость транспортных услуг.

Экономические факторы являются одними из ключевых детерминант потребительского поведения в сфере туризма. К числу наиболее значимых относятся уровень располагаемого дохода, макроэкономическая ситуация, ценовая политика и доступность транспортных услуг. Высокий доход способствует расширению туристических возможностей, тогда как ограниченные финансовые ресурсы смещают спрос в сторону более доступных предложений.

Экономическая стабильность также влияет на готовность потребителей тратить средства на отдых: в условиях роста занятости и доходов спрос на туристические услуги возрастает, а в периоды кризисов снижается. Цены на проживание, транспорт и сопутствующие услуги, зависящие от инфляции, стоимости топлива и валютных колебаний, играют важную роль при выборе направления.

Сезонность и колебания валютных курсов дополнительно влияют на поведение потребителей, формируя спрос и структуру предложений. Таким образом, экономические факторы представляют собой систему взаимосвязанных элементов, определяющих спрос на туристические услуги и динамику отрасли в целом.

Немаловажную роль в формировании потребительского поведения в туризме играют социально-культурные, а также социально- психологические факторы. Принято выделять доминирующие и побочные факторы туристской мотивации, обладающие определенными возможностями усиливать свое влияние на поведение потребителя и процесс принятия им решения о путешествии и выбор туристского продукта [2, стр. 150]. Поведение

потребителей всегда находится под влиянием социальных факторов, основные из которых как возраст, образование, этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение и тип личности [3, стр.53]. Также на поведение туристов влияют такие факторы, как культура, отношения между индивидуумами и окружающей средой, восприятие рисков и процессы принятия решений в семье.

Мотивация потребителя представляет собой ключевой элемент в процессе принятия решения о совершении туристической поездки. Согласно теоретическим положениям, потребность трансформируется в мотив лишь при достижении определённого уровня интенсивности, способного активировать поведенческую реакцию индивида [4, стр. 110]. В этом контексте мотивация рассматривается как движущая сила, определяющая выбор туристических направлений и предпочтений.

Выбор направления путешествия во многом определяется географической близостью и доступностью региона, что делает логистический фактор одним из существенных при планировании поездки.

Таким образом, туристские мотивы, являясь ключевым компонентом спроса на туристские услуги, находятся под воздействием множества факторов, не всегда непосредственно связанных с туристской деятельностью. Однако данные факторы оказывают значительное влияние как на объем потребительского спроса, так и на его структуру, а также на характер выбора туристских продуктов и услуг.

Часть этих воздействий может носить определяющий, доминирующий характер, в то время как другие выступают как косвенные или второстепенные. Несмотря на различия в интенсивности и направленности влияния, все эти факторы обладают потенциалом к усилению своего воздействия на процесс принятия решений о совершении путешествия и формировании предпочтений в выборе туристского предложения.

Таким образом, исследование внешних и внутренних детерминантов туристской мотивации является важной составляющей при разработке эффективных стратегий маркетинга и управления в сфере туризма.

Литература:

1. Лоскунина Л.В. Особенности поведения потребителей на рынке туристских услуг// Экономика и социум. №6(25). 2016. с. 1268-1269

2. Муталиева Л.М., Мусабаева А.К., Смыкова М.Р. Анализ потребительских предпочтений туристов разных поколений. Вестник университета «Туран». 2018;(3):148-152.

3. Саттарова И. В. Факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение / И. В. Саттарова, Л. В. Черкашина // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 1. — URL: https://mir-nauki.com/PDF/03ECOR122.pdf

4. Sheldon, K., & Schüler, J. (2011). Wanting, having, and needing: integrating motive disposition theory and self-determination theory // Journal of personality and social psychology, p. 110

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ: СИНЕРГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ЦИФРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Исаева Айжан Мухановна
Международный университет туризма и гостеприимства (Каазахстан, Туркестан)
e-mail: aizhan.issayeva@iuth.edu.kz
https://orcid.org/0009-0002-0025-8872

АННОТАЦИЯ. В статье исследуется трансформация управленческих моделей в сфере услуг в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделяется синергии цифрового управления и диверсификации как ключевым факторам повышения эффективности и устойчивости организаций. Рассматриваются теоретические основы цифровой трансформации, а также проблемы и ограничения её внедрения. Предложена концептуальная модель цифрово-диверсифицированного управления, интегрирующая платформенные решения и расширение сервисных предложений. Обосновано, что синергетическое взаимодействие данных факторов обеспечивает нелинейный рост эффективности управления, повышение адаптивности бизнеса и усиление клиентской ориентации. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий развития организаций сферы услуг.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление в сфере услуг, диверсификация, цифровое управление, платформенные экосистемы, бизнес-модели, синергетический эффект, сервисная экономика, управленческие модели, цифровая экономика

ABSTRACT. The article examines the transformation of management models in the service sector within the context of the digital economy. Particular attention is paid to the synergy between digital management and diversification as key factors for improving the efficiency and sustainability of organizations. The theoretical foundations of digital transformation are analyzed, along with the problems and limitations of its implementation. A conceptual model of digital-diversified management is proposed, integrating platform-based solutions and the expansion of service offerings. It is substantiated that the synergistic interaction of these factors ensures a nonlinear increase in management efficiency, enhances business adaptability, and strengthens customer orientation. The results of the study can be applied in the development of strategic management approaches for service organizations.

Keywords: digital transformation, service management, diversification, digital management, platform ecosystems, business models, synergistic effect, service economy, management models, digital economy.

Современная сфера услуг развивается в условиях ускоренной цифровой трансформации, которая оказывает системное влияние на управленческие процессы, организационные структуры и бизнес-модели. Для субъектов малого и среднего бизнеса цифровизация становится не просто инструментом

повышения эффективности, а стратегическим императивом, определяющим устойчивость и конкурентоспособность организаций [1].

Цифровая трансформация управления представляет собой комплексный процесс изменения механизмов принятия решений и бизнес-процессов на основе использования цифровых технологий, включая платформенные решения, аналитику данных и автоматизацию [2]. Одновременно усиливается значение диверсификации, направленной на расширение спектра услуг и формирование устойчивых источников дохода.

В этих условиях особую актуальность приобретает исследование синергии диверсификации и цифрового управления, позволяющей сформировать адаптивные управленческие модели в сфере услуг.

Цель исследования — разработка концептуального подхода к трансформации управленческих моделей в сфере услуг на основе интеграции цифрового управления и диверсификации.

Научная новизна исследования заключается в комплексном обосновании синергетического эффекта взаимодействия цифровизации и диверсификации в сфере услуг, позволяющего рассматривать их не как изолированные управленческие инструменты, а как взаимодополняющие элементы единой трансформационной модели; в разработке концептуальной модели цифрово-диверсифицированного управления, интегрирующей цифровые технологии, платформенные решения и стратегию расширения сервисных предложений; а также в уточнении роли платформенных экосистем как ключевого механизма формирования новых управленческих подходов, обеспечивающих повышение адаптивности, устойчивости и эффективности организаций в условиях цифровой экономики.

Современные исследования показывают, что цифровая трансформация в сфере услуг связана с переходом к платформенным бизнес-моделям и цифровым экосистемам, обеспечивающим взаимодействие участников рынка [1]. При этом цифровизация рассматривается как фактор изменения логики создания ценности.

В научной литературе также выделяются ключевые проблемы цифровой трансформации управления, включая:

- фрагментарность внедрения технологий;
- дефицит цифровых и управленческих компетенций;
- сопротивление персонала изменениям;
- ограниченность ресурсов [2].

Исследования в области цифровой экономики подчеркивают значимость омниканальных и платформенных решений как инструмента повышения устойчивости бизнеса и расширения клиентских взаимодействий [3], [6].

Кроме того, отмечается, что малый и средний бизнес вынужден адаптироваться к условиям цифровой среды, трансформируя управленческие подходы и стратегии развития [4]. Формы цифровизации бизнеса варьируются от базовых цифровых решений до комплексных экосистемных моделей [5].

Несмотря на значительное количество исследований, недостаточно изученным остается вопрос интеграции диверсификации и цифрового

управления в рамках единой управленческой модели, что определяет исследовательский пробел.

Методологическую основу исследования составляют системный подход, анализ научной литературы и концептуальное моделирование, обеспечивающие комплексное рассмотрение трансформации управленческих моделей в сфере услуг. В рамках исследования рассматриваются процессы трансформации управления в организациях сферы услуг, включая изменение управленческих моделей, цифровизацию бизнес-процессов и развитие диверсифицированных сервисных предложений. Ключевые параметры анализа:

- уровень цифровой зрелости организации;
- степень диверсификации услуг;
- эффективность управленческих решений.

Синергетический эффект трактуется как результат нелинейного взаимодействия факторов цифровизации и диверсификации.

В результате проведенного анализа предложена концептуальная модель трансформации управленческих моделей в сфере услуг, включающая три взаимосвязанных блока.

1. Цифровое управление

Данный блок представляет собой ключевой элемент трансформации управленческих моделей в сфере услуг и включает внедрение цифровых платформ, использование аналитических систем и технологий Big Data, а также автоматизацию управленческих процессов. Внедрение цифровых платформ обеспечивает интеграцию различных бизнес-процессов и участников рынка в единую информационную среду, способствуя формированию платформенных экосистем и расширению возможностей взаимодействия с клиентами и партнёрами. Применение аналитических систем и технологий Big Data позволяет обрабатывать значительные объемы данных, выявлять закономерности, прогнозировать поведение потребителей и принимать обоснованные управленческие решения на основе data-driven подхода. Автоматизация управленческих процессов, в свою очередь, способствует снижению операционных издержек, минимизации человеческого фактора и повышению скорости принятия решений. В совокупности цифровое управление обеспечивает повышение прозрачности бизнес-процессов, улучшение качества управленческих решений и рост общей эффективности функционирования организаций в сфере услуг.

2. Диверсификация услуг

Диверсификация услуг выступает важнейшим направлением трансформации управленческих моделей в сфере услуг и проявляется в расширении спектра предоставляемых услуг, развитии мультисервисных предложений и интеграции организаций в экосистемные бизнес-модели. Расширение спектра услуг позволяет компаниям выходить за рамки традиционных видов деятельности, формируя новые источники дохода и повышая конкурентоспособность. Развитие мультисервисных предложений обеспечивает комплексное удовлетворение потребностей клиентов за счет объединения различных услуг в единую ценностную цепочку, что способствует укреплению клиентской лояльности и увеличению жизненного цикла

потребителя. Интеграция в экосистемные модели предполагает участие в цифровых платформах и сетевых структурах, где создается дополнительная ценность за счет взаимодействия с партнерами и использования совместных ресурсов. В совокупности диверсификация способствует снижению предпринимательских рисков, повышению устойчивости бизнеса к внешним изменениям и формированию гибких адаптивных стратегий развития.

3. Синергетическое взаимодействие

Синергетическое взаимодействие цифровизации и диверсификации представляет собой ключевой элемент трансформации управленческих моделей в сфере услуг, обеспечивающий качественно новый уровень эффективности управления. Синергия данных процессов проявляется, прежде всего, в интеграции данных из различных сервисных направлений, что позволяет формировать единую информационную базу и повышать точность аналитики. Это, в свою очередь, создает условия для глубокой персонализации клиентского опыта, учитывающей индивидуальные потребности и поведенческие особенности потребителей. Одновременно происходит повышение эффективности управления за счет использования комплексных данных, автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. Важным результатом синергии является формирование платформенных бизнес-моделей, объединяющих различные услуги в рамках единой цифровой экосистемы и обеспечивающих устойчивое развитие организации. [1].

Ключевой результат: цифровое управление усиливает эффект диверсификации за счет повышения управляемости и аналитической прозрачности, тогда как диверсификация расширяет информационную базу и возможности цифровизации.

Результаты исследования показывают, что трансформация управленческих моделей в сфере услуг носит комплексный характер и требует учета организационных, технологических и человеческих факторов.

Цифровизация управления способствует:

- ускорению принятия решений;
- повышению качества анализа данных;
- развитию платформенных решений.

Однако эффективность цифровой трансформации ограничивается рядом факторов, включая дефицит компетенций и сопротивление изменениям [2].

Диверсификация, в свою очередь:

- расширяет клиентскую базу;
- увеличивает количество каналов взаимодействия;
- способствует накоплению данных.

Синергия этих процессов формирует нелинейный эффект, выражающийся в:

- росте адаптивности управленческих моделей;
- повышении устойчивости бизнеса;
- усилении конкурентных преимуществ.

Таким образом, интеграция цифрового управления и диверсификации выступает ключевым фактором развития современных организаций сферы услуг, обеспечивая формирование адаптивных и устойчивых управленческих

моделей, способных эффективно функционировать в условиях цифровой экономики. Комплексное использование цифровых технологий в сочетании с расширением спектра услуг способствует повышению качества управленческих решений, оптимизации бизнес-процессов и усилению клиентской ориентации. Взаимодополняющий характер данных факторов формирует синергетический эффект, выражающийся в росте конкурентоспособности, устойчивости к внешним изменениям и способности организаций к инновационному развитию в динамичной рыночной среде.В ходе исследования установлено, что трансформация управленческих моделей в сфере услуг требует комплексного подхода, основанного на синергии цифровизации и диверсификации.

Основные выводы исследования заключаются в том, что цифровая трансформация выступает ключевым стратегическим фактором развития управления в сфере услуг, обеспечивая повышение гибкости и адаптивности организаций; диверсификация, в свою очередь, усиливает потенциал цифровых технологий за счет расширения спектра услуг и каналов взаимодействия с клиентами; при этом их интеграция формирует синергетический эффект, способствующий существенному повышению эффективности управленческих процессов и устойчивости бизнеса.

Научная новизна работы заключается в разработке концептуальной модели цифрово-диверсифицированного управления.

Практическая значимость состоит в возможности применения результатов при разработке стратегий управления организациями сферы услуг.

Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирической проверкой предложенной модели.

Список литературы

1. Витте С.Ю. Правовые и управленческие аспекты трансформации малого и среднего бизнеса в сфере услуг: модель интеграции на платформенные решения // Стимулирование научно-технического потенциала общества в стратегическом периоде: сборник статей. – Уфа: Аэтерна, 2026. – С. 113–118.

2. Банников М.В. Проблемы и ограничения цифровой трансформации управления в сфере услуг // Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития: материалы III Международной научно-практической конференции. – М.: Московская международная академия, 2026. – С. 44–48.

3. Красильников А.Б. Развитие омниканальных сетей российских ритейлеров // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 11. – С. 222–234.

4. Лазутин Д.И. Стратегическая адаптация российского малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации // Human Progress. – 2025. – Т. 11. – № 4. – С. 1–15.

5. Рябинина Н.И., Лобанов Г.П. Формы цифровизации малого и среднего бизнеса: перспективный опыт регионов РФ // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 4 (69). – С. 447–452.

6. Сухостав Е.В. Реализация омниканального маркетинга: практический опыт // Экономика и бизнес. – 2024. – № 8 (114). – С. 205–207.

АДАПТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ БЛЮД К ФОРМАТУ УЛИЧНОЙ ЕДЫ (STREET FOOD): ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Байжан Амина Нурболатқызы, Студент 3-курса, e-mail: amina.bayzhan@iuth.edu.kz
Жақсыбек Арайлым Берікқызы, Преподаватель, магистр Международный университет туризма и гостеприимство e-mail: a.zhaksybek@iuth.edu.kz

Аннотация. Данная исследовательская работа рассматривает вопросы адаптации традиционных методов приготовления казахских национальных блюд к требованиям современной индустрии быстрого питания (Street Food). В статье предложены технологические подходы, позволяющие сократить время приготовления при сохранении органолептических свойств продуктов. Кроме того, проанализированы пути внедрения системы контроля качества на основе международных стандартов HACCP. Исследование охватывает технологические и управленческие аспекты адаптации национального меню к интенсивному ритму индустрии уличной еды.

Ключевые слова: казахская национальная кухня, street food, технологическая адаптация, HACCP / ХАССП, менеджмент качества, технология sous-vide, инновационная рецептура, органолептические показатели, пищевая ценность.

Введение (Introduction)

В условиях глобализации индустрии общественного питания наблюдается устойчивый рост сегмента «Ethnic Street Food» (этническая уличная гастрономия) [9]. Вместе с тем на внутреннем рынке Республики Казахстан преобладают продукты западного (бургеры) и ближневосточного (донер-кебаб) происхождения [1]. Несмотря на высокую пищевую и биологическую ценность традиционных казахских блюд, преимущественно основанных на мясном и молочном сырье, их ограниченная адаптированность к формату потребления «на ходу», а также трудоёмкость и продолжительность технологического процесса приготовления существенно снижают их конкурентоспособность в условиях современного рынка [6]. В этой связи актуализируется необходимость модернизации национального гастрономического бренда посредством его интеграции в современные форматы общественного питания. Данный процесс рассматривается как один из эффективных инструментов повышения доступности продуктов с высокой пищевой ценностью для широких слоёв населения [5]. Указанная тенденция обусловлена ускорением темпов урбанизации, трансформацией потребительских предпочтений и ростом спроса на функциональные, аутентичные и этнокультурно идентифицированные пищевые продукты. В рамках настоящего исследования анализируются инновационные подходы к адаптации ключевых компонентов традиционной казахской кухни — мясных и молочных продуктов (казы, баурсаки, талкан, курт) — к формату «fast-casual», ориентированному на сочетание быстроты обслуживания, качества продукции и сохранения национальной гастрономической идентичности.

В ходе исследования был проведён мониторинг объектов уличного питания (Street Food) в городах Алматы и Астана. Для проведения технологических экспериментов были использованы следующие методы:

1. Модификация рецептуры: проведён эксперимент по снижению содержания жира в мучных изделиях (баурсаки) за счёт частичной замены пшеничной муки на кукурузную или рисовую в объёме 15–20% [4].

2. **Технология су-вид (Sous-vide):** применялся метод низкотемпературной тепловой обработки мяса конины и баранины (при температуре 65–72 °C) в вакуумной среде, обеспечивающий сохранение сочности и витаминного состава продукта [3].

3. **Микробиологический анализ:** для определения сроков хранения готовой продукции использовался термостатический метод [10].

В результате проведённого исследования были разработаны технологические карты трёх основных продуктов, перспективных для внедрения на рынок Street Food [5]:

А) «Qazaq-Roll» (Казы-ролл):

Данное блюдо представляет собой продукт, приготовленный на основе тонко нарезанных ломтиков традиционного казахского деликатеса — казы, с добавлением свежих овощей и соуса на основе курта, завернутых в лаваш или тонкую лепёшку.

Инновационная составляющая: В качестве альтернативы традиционным высококалорийным соусам используется смесь творога с пониженным содержанием жира (до 5%) и измельчённого курта. Применение низкожирных соусов на основе казы и курта способствует повышению диетических свойств продукта и его функциональной ценности [6].



Б) «Фаршированные баурсаки» (Stuffed Baursaks):

Данный продукт представляет собой баурсаки с начинкой из термически обработанного мяса, сыра или сладких компонентов (жент).

Технологическая особенность: В отличие от традиционного способа приготовления во фритюре, предлагается использовать метод выпекания в конвекционной печи. Данный подход позволяет снизить содержание

трансжиров в готовом продукте до 40%, что способствует повышению его пищевой и функциональной ценности [4].



Б) «Талкан-шейк» (Functional Drink):

Данный продукт представляет собой питательный напиток, приготовленный на основе талкана и кобыльего молока (либо айрана).

Технологическая характеристика: Рассматривается как функциональный продукт формата «Liquid Street Food», обладающий высокой степенью насыщаемости и богатым витаминно-минеральным составом. Напиток на основе талкана и кобыльего молока характеризуется повышенной пищевой ценностью и может быть использован в качестве быстрого и полноценного источника энергии в условиях урбанизированного образа жизни [5].



Управление качеством и HACCP (ХАССП)

В индустрии уличного питания (Street Food) обеспечение безопасности и качества продукции является ключевым фактором конкурентоспособности предприятия. Учитывая, что в основе казахской национальной кухни преобладают мясные и молочные продукты, существенно возрастает риск микробиологического загрязнения. В этой связи внедрение системы HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) в производственный процесс

является обязательным условием обеспечения безопасности пищевой продукции и минимизации потенциальных рисков [7].

Таблица 1.

Критические контрольные точки (ККТ) и меры управления в производстве национальных продуктов Street Food.

Этап процесса	Вид риска	Предел контроля	Корректирующее действие
Прием сырья	Биологический (бактерии)	Температура мяса < 4 °C	При несоответствии температуры — возврат сырья
Тепловая обработка	Физический (недоваривание)	Температура в центре продукта > 75 °C	Продлить время приготовления
Хранение готовой продукции	Микробиологический	Время хранения < 3 часов (горячее)	Продать или утилизировать продукцию вовремя

При адаптации национальных блюд опасности можно разделить на три основные группы:

1. **Биологические опасности:** наличие патогенных микроорганизмов в сырье (мясо, молоко), таких как Salmonella и L. monocytogenes. Особенно важно строго контролировать процесс ферментации кобыльего молока в напитке «Talkan-shake».

2. **Химические опасности:** окисление масла при жарке баурсаков (образование акриламида) и присутствие остатков антибиотиков или пестицидов в сырье.

3. **Физические опасности:** посторонние предметы в процессе обработки сырья (осколки костей, пыль, металлические фрагменты).

Обсуждение (Discussion)

Как показали результаты исследования, основной препятствием при адаптации национальных блюд к формату Street Food является высокая себестоимость продукции. Например, конина на 30–40 % дороже говядины, что приближает цену продукта на рынке к премиальному сегменту [2]. Однако для решения этой проблемы предлагаются следующие технологические и экономические меры:

Добавление талкана и зерновых культур позволяет не только снизить себестоимость продукции, но и повысить её биологическую ценность. Например, сохраняя долю мяса в составе «Qazaq-Roll», использование густых соусов на основе талкана позволяет сохранить питательность блюда и при этом снизить общие расходы на 12–15 %.

Согласно проведенной органолептической оценке (по шкале 1–10), 85 % респондентов оценили вкус «Qazaq-Roll» не ниже традиционного казы, что подтверждает способность технологии Sous-vide полностью сохранять вкусовые свойства мяса [3]. Кроме того, 92 % респондентов особо отметили портативность продукта, что свидетельствует о высоком потенциале

национальных блюд становиться не только праздничной, но и повседневной пищей в условиях современной урбанизированной среды [9].

Для формата Street Food упаковка является не только элементом дизайна, но и частью системы менеджмента качества. Использование экологически чистой упаковки с национальными мотивами (крафт-бумага, био-упаковка) повышает доверие потребителей к продукту [7]. Это полностью соответствует требованию стандарта HACCP по безопасной доставке продукции потребителю.

Список литературы:

1. Аманжолов С.А. Қазақ ұлттық тағамдарының технологиясы мен қауіпсіздігі. — Астана: КазАТУ баспасы, 2021. — 185 б.
2. Әмірханов Қ.Ж. Ет және ет өнімдерінің технологиясы. — Алматы: Нұр-Принт, 2021. — 240 б.
3. Есімбеков Ж.С. Ет өнімдерін өндірудегі инновациялық технологиялар. — Семей: Шәкәрім университеті, 2023. — 156 б.
4. Күзембаев Қ., Күзембаева Г. Тамақ өнімдерін тану: Оқулық. — Алматы: Фолиант, 2020. — 320 б.
5. Мұстафаев С. Тағамдық биотехнология және нутрициология негіздері. — Шымкент: ОҚУ баспасы, 2022. — 210 б.
6. Төлеуов Б.Т. Дәстүрлі қазақ тағамдарының биохимиялық негіздері. — Астана: Фолиант, 2019. — 198 б.
7. ҚР СТ 1010-2002. Тағам өнімдері. Сапаны басқару жүйесі (HACCP негізінде). — Алматы: Мемстандарт, 2002.
8. ҚР СТ ISO 22000-2019. Тағам өнімдерінің қауіпсіздігі менеджменті жүйесі. — Нұр-Сұлтан, 2019.
9. Jones, P. & Taylor, S. Innovation in Ethnic Street Food: Global Trends // International Journal of Gastronomy and Food Science. — 2022. — Vol. 28. — P. 100-115.
10. HACCP Handbook for Food Processors. International Standards of Food Safety // Global Food Security Review. — 2022. — No. 4. — P. 45-52.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ГЛОБАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Мадениетқызы Меруерт, магистрант 1 курса НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», +7(778)-460-9121, madenietqyzy@mail.ru
Мустафаева Багила Усеновбаевна PhD, и.о.ассоцированного профессора (доцент) НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», +7(707)-805-1577, bagikaz@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной работе исследуется трансформация маркетинговых стратегий в международном гостиничном и туристическом бизнесе под воздействием тотальной цифровизации, анализируя переход от традиционных каналов продвижения к комплексным экосистемам, основанным на данных (Data-driven marketing). Особое внимание уделяется внедрению технологий искусственного интеллекта для персонализации клиентского опыта, использованию предиктивной аналитики при формировании динамического ценообразования и роли метавселенных как новых площадок для визуализации туристических продуктов.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; практика управления репутацией; ИИ; VR; AEO; UGC.

Современный цифровой маркетинг в глобальной индустрии гостеприимства в 2026 году представляет собой высокотехнологичную экосистему, где границы между физическим сервисом и виртуальным сопровождением практически стерты. В основе современных практик лежит переход от массовых коммуникаций к гиперперсонализации, управляемой искусственным интеллектом (ИИ), и создание «бесшовного» пути клиента от момента зарождения идеи путешествия до пост-отельного взаимодействия. Искусственный интеллект перестал быть просто инструментом автоматизации и стал основной средой взаимодействия. Отели внедряют AEO (Answer Engine Optimization) – оптимизацию контента не под поисковые строки, а под алгоритмы ИИ-ассистентов. Практика внедрения AEO в глобальной индустрии гостеприимства знаменует собой переход от традиционной борьбы за позиции в поисковой выдаче к борьбе за статус «единственного верного ответа» в диалоге пользователя с искусственным интеллектом. В 2026 году ведущие мировые гостиничные операторы, такие как Marriott International и Accor, перестраивают свою цифровую архитектуру, отказываясь от перенасыщенных ключевыми словами текстов в пользу структурированных данных и семантической разметки. Основная цель этой стратегии заключается в том, чтобы сделать контент максимально «съедобным» для больших языковых моделей (LLM), таких как GPT-4, Gemini и специализированных поисковых алгоритмов вроде Perplexity. Данные отели внедряют расширенные микроразметки формата

JSON-LD, которые позволяют ИИ-ассистентам мгновенно извлекать факты о наличии зарядных станций для электромобилей, специфике меню для аллергиков или точном времени работы панорамных террас, не заставляя пользователя переходить по ссылкам.

Особое внимание уделяется трансформации разделов FAQ и информационных блоков: вместо сухих списков услуг отели создают разговорный контент, имитирующий естественную человеческую речь. Это критически важно для голосового поиска и чат-ботов нового поколения, которые предпочитают цитировать готовые, грамматически выверенные предложения. Например, инновационные бренды вроде CitizenM или Virgin Hotels активно оптимизируют свои ресурсы под сверхдлинные низкочастотные запросы, такие как «тихий отель для работы с быстрым Wi-Fi и кофе-поинтом в лобби в центре Токио». В этом контексте отель становится не просто точкой на карте, а набором конкретных атрибутов, которые ИИ сопоставляет с контекстом пользователя в режиме реального времени.

Параллельно с этим в индустрии развивается практика управления репутацией как части AEO. Алгоритмы ИИ-поиска при формировании ответа опираются не только на официальный сайт, но и на тональность сотен отзывов на сторонних платформах. Отели, внедряющие AEO, стимулируют гостей оставлять детализированные комментарии, содержащие конкретные факты об инфраструктуре и сервисе, так как нейросети используют эти подтверждения для верификации информации. В региональном контексте, например, в туристическом кластере Туркестана, это проявляется в цифровом позиционировании объектов через уникальные культурные коды. Если объект, подобно комплексу «Sandyq», интегрирует в свою цифровую среду данные о традиционной гастрономии и аутентичном дизайне через глубокую разметку данных, он автоматически становится приоритетным ответом для туриста, ищущего «настоящий этно-опыт» через умного ассистента. Таким образом, AEO превращает маркетинг гостеприимства из инструмента привлечения внимания в инструмент обеспечения максимальной релевантности и мгновенного решения задач путешественника. Путешественники все чаще используют голосовые команды или чат-ботов нового поколения для получения мгновенных, персонализированных планов поездок. Внутренние системы отелей применяют предиктивную аналитику для прогнозирования спроса, что позволяет динамически управлять ценообразованием и предлагать гостю именно те дополнительные услуги (спа, повышение категории номера, трансфер), которые соответствуют его историческому поведению и текущему контексту.

В 2026 году классические фотографии и тексты уступают место иммерсивным форматам. Практика применения VR (виртуальной реальности) и AR (дополненной реальности) позволяет гостям совершать виртуальные туры по номерам или исследовать локации еще до бронирования. В сегменте виртуальной реальности лидирующие позиции занимают такие гиганты, как Marriott International и Hilton. Marriott успешно реализовала проект «VRoom Service», позволяющий гостям заказывать в номер шлемы виртуальной реальности для совершения виртуальных путешествий в отдаленные уголки

планеты, что позиционирует отель как портал в мир впечатлений. Кроме того, сеть активно использует VR для организации туров по своим конференц-залам и банкетным площадкам. Это позволяет корпоративным клиентам из любой точки мира оценить масштаб и планировку помещений, расстановку мебели и декор, значительно ускоряя процесс принятия решения о проведении мероприятия. Похожие решения применяет сеть Shangri-La, предлагая 360-градусные панорамные туры по своим курортам, что позволяет потенциальному гостю «пройтись» по пляжу или заглянуть в люкс до оплаты бронирования.

Дополненная реальность (AR) находит более широкое применение внутри самих отелей, превращая смартфон гостя в интерактивный гид. Сеть отелей Hub by Premier Inn в Великобритании стала пионером, внедрив AR-карты в номерах. Наводя телефон на настенную карту города, гость видит всплывающие подсказки о местных достопримечательностях, ресторанах и маршрутах транспорта в реальном времени. В люксовом сегменте бренд Holiday Inn использовал AR для «оживления» пространства: с помощью приложения гости могли увидеть виртуальных знаменитых спортсменов в холле отеля, что создавало уникальный контент для социальных сетей и повышало вовлеченность.

Инновационные бренды, такие как CitizenM и Virgin Hotels, интегрируют AR в свои мобильные приложения для навигации и геймификации. Гости могут использовать дополненную реальность для поиска нужных зон в отеле, просмотра интерактивного меню в ресторане, где блюда отображаются в 3D прямо на столе, или участия в квестах по территории отеля за бонусы в программе лояльности.

Стратегия в социальных сетях сместилась от глянцевых рекламных кампаний к UGC (User-Generated Content) и работе с микроинфлюенсерами. Современный маркетинг гостеприимства опирается на «человеческое лицо» бренда: сотрудникам (поварам, администраторам) делегируется роль амбассадоров, создающих аутентичный контент (Employee-Generated Content). Платформы вроде TikTok и Instagram теперь выступают основными поисковыми системами для молодого поколения, поэтому визуальный сторителлинг становится критически важным. При этом бренды уходят в закрытые сообщества – WhatsApp-каналы или Discord-серверы для лояльных гостей, где формируется приватная среда для общения и эксклюзивных предложений.

Современная трансформация глобальной индустрии гостеприимства под воздействием цифрового маркетинга представляет собой переход от фрагментарного использования онлайн-инструментов к созданию комплексных высокотехнологичных экосистем, ориентированных на управление впечатлениями. В основе научно-теоретического переосмысления этой сферы лежит концепция «бесшовного цифрового пути гостя» (Seamless Guest Journey), которая предполагает отказ от классической линейной воронки продаж в пользу цикличной модели взаимодействия. В рамках данной парадигмы цифровой маркетинг перестает быть лишь средством привлечения трафика и становится неотъемлемой частью самого гостиничного продукта, где физическое

пространство отеля неразрывно связано с его «цифровым двойником». Особое научное значение здесь приобретает Phygital-маркетинг, который стирает границы между онлайн-предпочтениями пользователя и его реальным клиентским опытом, позволяя персоналу предвосхищать потребности гостя еще до их вербализации. С практической точки зрения глобальным игрокам рынка рекомендуется фокусироваться на стратегии Direct-to-Consumer (D2C), направленной на снижение зависимости от международных онлайн-турагентств (OTA). Ключевым инструментом здесь выступают интеллектуальные ассистенты на базе больших языковых моделей (LLM), способные выполнять функции премиального цифрового консьержа 24/7. Параллельно с этим, развитие иммерсивных технологий и метавселенных открывает возможности для «демонстрационного потребления», позволяя потенциальному клиенту совершить виртуальный тур и прожить фрагмент своего будущего путешествия в цифровой среде, что радикально повышает конверсию в бронирование. Внедрение этих инструментов требует от индустрии не просто технологического обновления, а смены маркетинговой философии: от массовых коммуникаций к управлению индивидуальным жизненным циклом клиента (LTV) через призму цифровой устойчивости и экологической ответственности.

В итоге, современные практики цифрового маркетинга в индустрии гостеприимства – это симбиоз глубокой аналитики данных, креативного иммерсивного контента и стремления к максимальному упрощению пользовательского опыта через автоматизацию.

Список использованной литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 1071 с. – ISBN 978-5-238-01258-2.
2. Джанджугазова, Е. А. Цифровой маркетинг в гостиничном бизнесе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Джанджугазова. – Москва : КноРус, 2024. – 186 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-11843-6.
3. Коновалова, Е. Е. Современные технологии и инновации в гостиничном менеджменте : монография / Е. Е. Коновалова, А. Ю. Кошелева. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-4365-9824-6.
4. Информационные технологии в туризме и гостеприимстве : учебник / под ред. А. Д. Касьянова. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2025. – 320 с. – (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-4461-2101-4.
5. Искусственный интеллект и нейромаркетинг в индустрии сервиса : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции / отв. ред. С. В. Кузнецов. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2024. – 244 с. – ISBN 978-5-00130-712-1.
6. Михайлова, О. С. Тренды цифровой трансформации глобального рынка гостиничных услуг в 2025–2026 гг. / О. С. Михайлова // Вестник индустрии гостеприимства. – 2026. – № 2. – С. 45–58.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Kaltayeva Saule Anuarbekovna, Candidate of Economics, Associate Professor, phone: 87784016488 saule.kaltaeva@iuth.edu.kz,
Turkeyeva Elmira Myrzakhanovna, senior lecturer, phone: 87781011080 e.turkeeva@iuth.edu.kz
International University of Tourism and Hospitality, Turkestan, Kazakhstan

Abstract. The article is devoted to the study of digital technologies in the tourism industry, their characteristics, and practical applications. The aim of this paper is to demonstrate the significance of implementing digital technologies in the tourism sector and to analyse their development prospects. The analysis focuses on the impact of the digital economy on the advancement of tourism services, highlighting the growing demand among the population for innovative technologies. Key digital services and platforms that facilitate the optimization of online booking processes and reduce time expenditures are described. Furthermore, the main trends and future prospects for the development of digital technologies in the tourism industry are outlined.

Keywords: digital technologies, tourism, travel services, online booking, mobile applications.

At the current stage of development, digital technologies are profoundly transforming the socio-economic and cultural landscape, with particularly significant effects observed in the tourism and hospitality industry. The digital revolution over the past two decades has necessitated a fundamental reassessment of traditional business models within the sector. Previously, travelers were required to book paper tickets through travel agencies, endure long queues, and allocate substantial time for check-in procedures at airports. However, the advancement and widespread adoption of Internet technologies, coupled with the emergence of specialized travel software, have eliminated geographical barriers and enabled service providers to establish direct and instantaneous communication with customers. A critical outcome of digital transformation has been the enhanced accessibility and convenience of travel services. Information and communication technologies (ICTs) have significantly contributed to the enhancement of tourism products and services, allowing travelers to access information regarding routes, offers, bookings, and payment processes in real time. This digital evolution has not only elevated the quality of customer service but has also improved the operational efficiency of tourism enterprises.

To achieve the research objectives, a set of general scientific methods was employed, including the method of content analysis. This approach enabled a systematic examination of a wide array of sources, ranging from theoretical frameworks on digitalization and the application of digital technologies in tourism, to the evaluation of digital platforms and specialized programs aimed at the development of tourist routes.

The analysis and discussion of the results revealed that the contemporary tourism industry, formed through the integration of digital technologies, represents a flexible, personalized, and consumer-centric ecosystem, underpinned by real-time

data exchange, automation, and innovative service models.
In the context of digital transformation, the development of the tourism sector is significantly influenced by technologies such as the Internet of Things (IoT), big data analytics, mobile technologies, cloud computing, and artificial intelligence (AI).

At present, substantial changes in consumer behavior patterns are evident, with the majority of travelers utilizing the Internet as the primary source of information when planning vacations and selecting travel routes. Online booking systems have emerged as the principal tool within the travel and tourism domain.
Empirical studies demonstrate that approximately 60% of U.S. residents and 40% of European residents prefer online booking as their main method of travel arrangement, underscoring the critical role of digital channels in the industry. According to projections, the global online tourism market is expected to grow from USD 641.69 billion in 2024 to USD 1.25 trillion by 2034, reflecting a compound annual growth rate (CAGR) exceeding 6.9% over the forecast period of 2025–2034. Industry revenues are anticipated to reach USD 681.54 billion by 2025 [3].

Customers increasingly rely on online platforms not only to compare prices and services but also to assess user-generated reviews and shared experiences, which significantly influence the selection of hotels and airlines. Accordingly, obtaining positive customer feedback on platforms such as TripAdvisor and Booking.com has become a strategic priority for travel companies. Moreover, advance booking is perceived by travelers as an effective risk mitigation strategy, with current data indicating that approximately 80% of respondents book their trips at least one month in advance.

Another noteworthy trend is the widespread adoption of mobile applications, driven by the global prevalence of smartphones. Approximately 35% of users now utilize mobile devices for accommodation bookings. Consequently, mobile tourism applications are becoming indispensable tools for modern travelers, contributing to a faster, more convenient customer service model and fundamentally reshaping the tourism market structure [1, p.36].

The rapid development of digital technologies has also significantly transformed client-company interactions in the tourism industry. Today’s consumers prefer to access information and engage with travel companies through a diverse range of digital channels throughout the entire customer journey, from the planning stage to post-trip support.

As a result, a multichannel communication model has emerged, characterized by the integration of various digital interaction means, including messengers, chatbots, social networks, voice assistants, online booking platforms, email, and other digital interfaces. This model enhances the effectiveness of customer engagement and offers travel companies a competitive edge in attracting and retaining clients. Figure 1 illustrates the key directions of digital technologies in the tourism industry.

A defining feature of the tourism industry is its provision of a holistic travel experience rather than a singular product. In this context, continuous customer support during the travel period becomes essential. The multichannel communication model, particularly in the post-sales phase, fosters long-term relationships with customers, promoting loyalty and encouraging repeat business. Moreover, it strengthens consumer trust, enhances brand loyalty, personalizes the travel

experience, accelerates information access, and improves overall service quality. Therefore, the multichannel digital interaction model is becoming an integral component of the modern tourism industry and a crucial instrument for the implementation of customer-centric strategies [2, p.88].

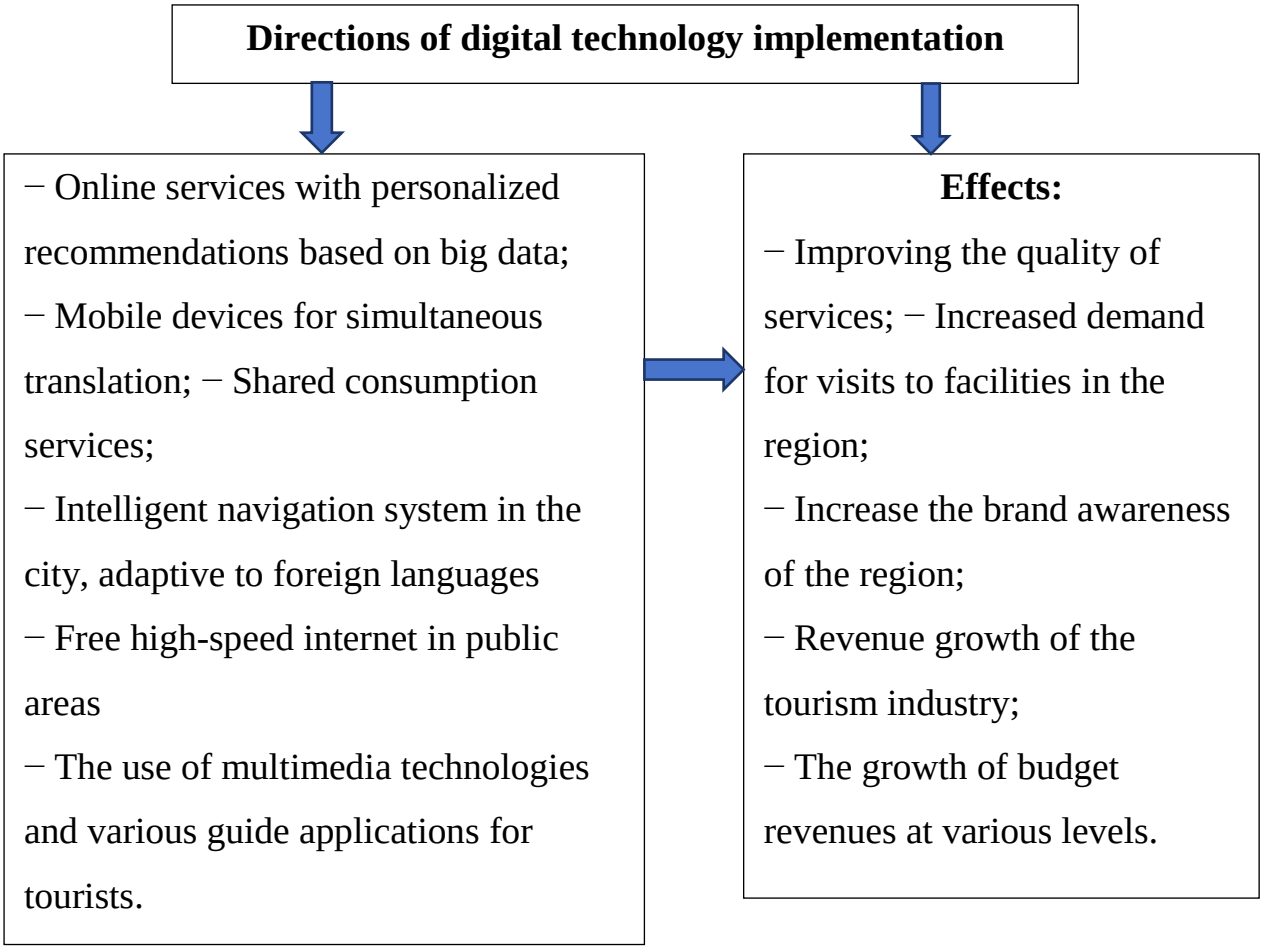


Figure.1- Directions of implementation of digital technologies

The digital transformation of the tourism industry has established favorable conditions for the widespread integration of artificial intelligence (AI) technologies. Key enablers of this transformation include the Internet of Things (IoT), voice recognition systems, behavioral analysis technologies, big data analytics, and machine learning, all of which play pivotal roles in reshaping the sector [4].

The synergistic operation of these technologies has elevated the personalization and automation of travel services to unprecedented levels. Contemporary travel and tourism platforms are capable of delivering tailored recommendations to prospective consumers. These systems generate customized offers by analyzing a range of factors, including users' prior travel experiences, search query histories, completed customer profiles, preferred payment methods, transaction volumes, and other personal preferences.

AI-based algorithms facilitate the narrowing of travel options and enable the creation of individualized travel packages without the need for significant consumer input. This functionality streamlines the decision-making process, reduces the time required for travel planning, and significantly enhances the overall quality of customer service.

According to data provided by Booking.com, approximately one-third of global travelers express a favorable attitude toward AI-assisted travel planning. Furthermore, empirical evidence suggests that for a considerable proportion of users, there is no significant difference between interacting with a chatbot and a live agent, provided that their preferences and requirements are accurately addressed. The likelihood of booking increases markedly when AI-generated offers align closely with customers' specific needs, a conclusion substantiated by survey responses obtained during the study.

Consequently, the incorporation of artificial intelligence technologies into the travel planning process represents a promising direction for the industry, fostering greater personalization of customer experiences, enhancing service quality, and improving the operational efficiency of travel companies.

The integration of digital technologies into the tourism industry has significantly influenced its development, fostering rapid advancements in both tourism services and the broader information technology (IT) sector. Digitalization has fundamentally transformed various aspects of daily life, including mobility, leisure, and consumption patterns, thereby reshaping the tourism landscape.

Empirical studies indicate that digitalization contributes to economic sustainability by enhancing tourism product development, consumption, and industrial growth. Moreover, the tourism sector has been a pioneer in adopting digital business processes globally, transitioning services such as flight and hotel bookings to online platforms.

To ensure the effective development of tourism in this digital era, it is imperative to design tourism products that align with the evolving digital environment. This includes leveraging emerging technologies to unlock the potential of destinations, improve visitor experiences, and meet the dynamic needs of modern travelers.

References

1.Bogomazova, I. V. Digital economy in the tourism and hospitality industry: trends and prospects / I. V. Bogomazova, E. V. Anoprieva, T. B. Klimova // Service in Russia and abroad. 2020. Vol. 13, No. 3. pp. 34-47.

2.Konovalova E.E., Dementiev A.V., Pyshnoy A.A. Innovative digital income management technologies in the hotel business // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. 2019. No. 2. pp. 86-92.

3. Market prospects. // [Electronic resource]. Access mode: https://www.fundamentalbusinessinsights.com/ru/industry-report/online-travel-market-3787

4. Digital trends in tourism – 2020 // [Electronic resource]. Access mode: https://welcometimes.ru (date of request: 09/10/2020).

РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Исхаков Фирдавс, магистрант 1 курса Международный университет туризма и гостеприимства по специальности Глобальный гостиничный менеджмент, ishakov.firdavs@iuth.edu.kz, Туркестан, Казахстан.
Алимкулова Эльвира Сихимовна к.э.н., и.о.ассоц.профессора Международный университет туризма и гостеприимства **e.alimkulova@iuth.edu.kz,** Туркестан, Казахстан.

Аташева Дарья Орынхановна, к.э.н., и.о.ассоц.профессора Международный университет туризма и гостеприимства darya.atasheva@iuth.edu.kz Туркестан, Казахстан.

Аннотация. В статье рассматривается роль цифрового маркетинга в развитии современной гостиничной индустрии в условиях глобализации и цифровой трансформации экономики. Проанализированы основные инструменты цифрового продвижения, включая поисковую оптимизацию (SEO), контекстную и таргетированную рекламу, маркетинг в социальных сетях, email-маркетинг, контент-маркетинг, а также использование онлайн-платформ бронирования, таких как Booking.com и Airbnb. Особое внимание уделяется формированию онлайн-репутации гостиниц, управлению отзывами и персонализации клиентского опыта с применением аналитических инструментов и технологий больших данных. Определены преимущества цифрового маркетинга для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, увеличения загрузки номерного фонда и укрепления лояльности клиентов. Сделан вывод о том, что цифровой маркетинг становится стратегическим фактором устойчивого развития гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, гостиничная индустрия, онлайн-бронирование, SEO, SMM, интернет-реклама, клиентский опыт, персонализация, онлайн-репутация, конкурентоспособность.

Annotation. The article examines the role of digital marketing in the modern hospitality industry under the conditions of globalization and digital transformation of the economy. It analyzes key digital promotion tools, including search engine optimization (SEO), contextual and targeted advertising, social media marketing, email marketing, content marketing, as well as the use of online booking platforms such as Booking.com and Airbnb. Particular attention is paid to building online reputation, managing customer reviews, and personalizing the guest experience through analytics and big data technologies. The advantages of digital marketing in enhancing hotel competitiveness, increasing occupancy rates, and strengthening customer loyalty are identified. The study concludes that digital marketing has become a strategic factor for the sustainable development of hospitality businesses.

Keywords: digital marketing, hospitality industry, online booking, SEO, SMM, internet advertising, customer experience, personalization, online reputation, competitiveness.

Цифровой маркетинг в XXI веке стал системообразующим фактором развития мировой гостиничной индустрии. Если ранее он рассматривался как вспомогательный инструмент продвижения, то в настоящее время цифровая среда формирует ключевые каналы коммуникации, продаж, управления репутацией и построения долгосрочных отношений с гостями. Для международных гостиничных сетей цифровой маркетинг является стратегической инфраструктурой, обеспечивающей глобальную конкурентоспособность в условиях роста OTA-платформ, альтернативных форм размещения и цифровизации туристского поведения.

Современные гостиничные сайты трансформировались из статичных витрин в многофункциональные цифровые платформы, интегрированные с системами бронирования, программами лояльности, аналитическими и CRM-решениями [1].

Существенную роль в формировании эмоциональной привязанности к бренду играют социальные сети, которые позволяют транслировать ценности, стиль жизни и уникальный гостевой опыт. Актуальность исследования обусловлена радикальным изменением поведения гостей, ростом мобильных и цифровых каналов, усилением глобальной конкуренции и необходимостью комплексного управления данными. Цель исследования заключается в обосновании необходимости разработки и внедрения комплексной стратегии цифрового маркетинга в гостиничной индустрии. Объектом исследования является международная гостиничная сеть Hilton, выбранная благодаря высокому уровню цифровой зрелости, масштабируемости решений и инновационному подходу к управлению клиентским опытом.

Гостиничная индустрия претерпевает системную трансформацию под влиянием цифровых технологий. Ключевым трендом является переход от стандартизированного сервиса к гиперперсонализации, основанной на анализе данных о предпочтениях и поведении гостей. Использование PMS-систем, CRM и AI-моделей позволяет сохранять и автоматически учитывать индивидуальные параметры гостя при каждом последующем визите [2].

Вторым значимым направлением стала автоматизация коммуникаций через чат-боты и цифровых ассистентов, которые обеспечивают круглосуточную поддержку, сокращают время ожидания и повышают операционную эффективность. Существенное внимание уделяется экологической устойчивости, цифровому контролю потребления ресурсов и использованию перерабатываемых материалов, что усиливает лояльность гостей нового поколения.

Отдельного внимания заслуживает тренд «digital wellness»: умные номера, адаптивное освещение, бесконтактные сервисы и автоматизированные процессы уборки, ориентированные на гостей с особыми потребностями. В совокупности эти элементы формируют новую модель цифрового гостеприимства.

Основная цель цифрового маркетинга в международных гостиничных сетях заключается в создании омниканальной экосистемы, обеспечивающей единый и персонализированный опыт взаимодействия с гостем на всех этапах

путешествия. Важнейшими задачами являются увеличение доли прямых бронирований, снижение зависимости от OTA-платформ и рост пожизненной ценности клиента (LTV) [3].

Цифровой маркетинг также направлен на формирование сильного глобального бренда, управление онлайн-репутацией, развитие программ лояльности и использование аналитических данных для прогнозирования спроса и оптимизации тарифов. В условиях международного присутствия особое значение приобретает баланс между глобальной унификацией и локальной адаптацией цифровых коммуникаций.

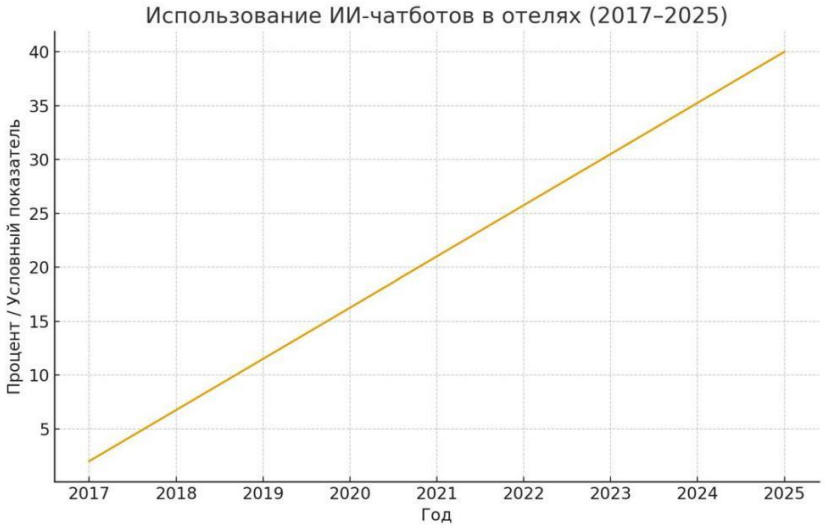


Рисунок 1. Популизация использования ИИ-чатботов в отелях

С 2017 по сей день этот тренд растет все больше и больше. Сокращение время ожидания удобна как сотрудникам так и гостям.

Главная цель глобального цифрового маркетинга — обеспечить присутствие бренда там, где находятся его гости: в поисковых системах, соцсетях, мобильных приложениях, на онлайн-платформах и в цифровых экосистемах путешествий. Это присутствие должно быть не просто видимым, но убедительным, технологичным и основанным на данных. Отель должен быть доступен в один клик, а процесс выбора, бронирования и коммуникации — максимально простым и безбарьерным.

Если рассматривать глобальный анализ цифрового маркетинга в гостиничной индустрии, становится очевидно, что отрасль переживает системную трансформацию. За последнее десятилетие поведение гостей полностью изменилось: более 70% путешественников начинают поиск жилья онлайн, более 50% используют мобильные устройства для бронирования, а влияние отзывов и социальных платформ достигло исторического максимума. Это породило новый тип конкуренции — не за локацию, а за внимание пользователя в цифровой среде. Побеждают те гостиничные бренды, которые умеют работать с данными и быстро адаптироваться.

Анализ цифровой стратегии Hilton показывает высокий уровень зрелости цифровой экосистемы. К сильным сторонам относятся развитое мобильное приложение Hilton Honors, цифровой ключ, онлайн-check-in, централизованные

CRM- и CDP-решения, а также высокий уровень доверия к бренду и глобальная узнаваемость (таблица 1).

Таблица 1.

SWOT-анализ: Глобальная конкурентоспособность Hilton через цифровые стратегии

S (Сильные стороны)	• Международные сети могут быстро масштабировать digital-процессы • Сильные программы лояльности, объединённые в мобильные приложения • Большие данные позволяют прогнозировать спрос и оптимизировать цены
W (Слабые стороны)	• Разрыв в digital-качестве между странами одной сети • Недостаток единого стандарта персонализации • Ограничения IT-инфраструктуры в развивающихся регионах
O (Возможности)	• Возможность интегрировать AR/VR-технологии • Рост влияния видеоконтента и UGC • Партнёрства с авиакомпаниями, банками, онлайн-платформами • Развитие «умных» номеров и IoT
T (Угрозы)	• Технологические гиганты могут выйти на рынок гостеприимства • Репутационные риски в случае киберугроз • Рост конкуренции со стороны альтернативного жилья (Airbnb, Vrbo)

Слабые стороны связаны с частичной зависимостью от OTA на отдельных рынках, сложностью масштабирования инноваций и фрагментацией данных между регионами. Среди возможностей выделяются развитие AI-персонализации, усиление прямых каналов продаж, локализация маркетинга и расширение партнерских экосистем [4]. Основные угрозы связаны с ростом конкуренции, ужесточением регулирования данных и технологическими рисками.

Маркетинговая автоматизация Hilton представляет собой интегрированную систему многоканальных коммуникаций. Email-маркетинг используется как основной инструмент удержания и персонализации, push-уведомления — для повышения вовлечённости в мобильной экосистеме, SMS — для критически важных сообщений, а мессенджеры — для региональных рынков и сервисных коммуникаций.

Ключевым преимуществом является выстраивание автоматизированных сценариев в соответствии с Customer Journey, что позволяет обеспечивать релевантность сообщений и минимизировать информационный шум.

Интеграция автоматизации с централизованной платформой данных делает маркетинг управляемым и масштабируемым [5].

Для устранения выявленных слабых сторон рекомендуется усилить интеграцию данных в рамках единой CDP-платформы, расширить real-time-персонализацию и углубить использование AI-моделей. Дополнительное внимание следует уделить локальному маркетингу, управлению репутацией и развитию омниканальных коммуникаций.

Снижение зависимости от OTA возможно за счёт развития прямых партнёрств, корпоративных тарифов и более активного вовлечения гостей в программу лояльности Hilton Honors.

Современная стратегия Hilton предполагает переход от транзакционной модели взаимодействия с OTA к гибридной партнёрской модели. OTA рассматриваются как канал привлечения новой аудитории, тогда как собственные цифровые платформы — как инструмент удержания и повышения маржинальности [6].

Глобальные партнёрства с авиакомпаниями, финансовыми и туристскими платформами позволяют формировать комбинированные предложения, увеличивать средний чек и расширять международный охват.

Внедрение стратегии требует модернизации архитектуры данных, расширения автоматизации, развития локального контента и внедрения инновационных решений (AR/VR-туры, AI-ассистенты, виртуальные консьержи). Существенное значение имеет организационная адаптация и повышение цифровых компетенций региональных команд [7].

Комплексная стратегия цифрового маркетинга в гостиничной индустрии является ключевым фактором устойчивого развития и глобальной конкурентоспособности. Пример Hilton демонстрирует, что системное объединение данных, автоматизации, персонализации, партнёрств и репутационного менеджмента позволяет формировать целостную цифровую экосистему, ориентированную на долгосрочную лояльность гостей.

Цифровой маркетинг перестаёт быть вспомогательной функцией и становится стратегическим инструментом управления брендом, доходностью и клиентским опытом. В условиях цифровой экономики именно такие интегрированные стратегии будут определять успех международных гостиничных сетей в будущем. Работа с OTA и глобальными партнёрами приобретает гибридный характер. Онлайн-агрегаторы используются для привлечения новой аудитории, однако стратегическая цель заключается в переводе гостя в собственную цифровую среду бренда через программы лояльности и прямые каналы продаж [8]. Такая модель повышает маржинальность и формирует долгосрочные отношения с клиентами.

Таким образом, цифровой маркетинг в современной гостиничной индустрии представляет собой комплексную управленческую систему, объединяющую продвижение, аналитику, автоматизацию и клиентский опыт. Конкурентоспособность гостиничного бренда сегодня определяется не только качеством услуг, но и способностью выстроить интегрированную цифровую экосистему, обеспечивающую персонализированный и бесшовный опыт взаимодействия.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина Е.Л., Тарасенко Э.В., Латкин А.Н., Валединская Е.Н., Русо М.А. Современные и инновационные методы управления маркетингом высокоразрядных гостиничных предприятий // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 5. – С. 28-33.

2. Овчаренко Н.П., Костенко К.И., Павленко И.Г. Цифровые технологии и диджитал-маркетинг: новые возможности для гостиничного бизнеса // Проблемы современной экономики. – 2018. – №. 2 (66).

3. Гусева Е.С. Основные характеристики понятия «контент» в рамках контент-маркетинга // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – №. 3. – С. 207-211.

4. Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Сергеева В.С., Шевелева Л.А. Веб-сайт гостиничного предприятия как инструмент передачи ценностей бренда и привлечения целевой аудитории // Современные технологии управления. – 2020. – № 2 (92). – С. 12.

5. Официальный сайт Statcounter GlobalStats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gs.statcounter.com/ (дата обращения: 05.04.2021).

6. Официальный сайт исследовательской компании Mediascop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webindex.mediascope.net/ (дата обращения: 03.04.2021).

7. Официальный сайт мировой интернет-статистики Internet World Stats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.internetworldstats.com/ (дата обращения: 03.04.2021).

8. Сила цифр: digital-маркетинг в гостиничной индустрии, 28.07.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.arendator.ru/articles/155778-sila_cifr_digital_-marketing_v_gostinichnoj_industrii/ (дата обращения: 03.04.2021).

9. Этимологический онлайн-словарь. Статья «Content» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.etymonline.com/word/content (дата обращения: 25.03.2021).

YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI

Xalikova Lola Nazarovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi professori
Sultonova Marjona Toxir qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti IK- 725 guruh talabasi
Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti IK- 725 guruh talabasi

Annotatsiya. Mazkur maqolada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari kompleks tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi xizmatlar sektorining iqtisodiy ahamiyatini ochib berish, uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash hamda zamonaviy innovatsion yondashuvlar asosida takomillashtirish yo‘llarini asoslashdan iborat. Tadqiqot davomida tizimli tahlil, qiyosiy yondashuv va statistik ma’lumotlardan foydalanildi.Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, bandlikni ta’minlashdagi roli hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, raqamlashtirish jarayonlari, startaplar rivoji, innovatsion infratuzilmaning kengayishi hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining ahamiyati asoslab berilgan. Xizmatlar sektorida mavjud muammolar, jumladan, kadrlar yetishmovchiligi, hududiy nomutanosiblik va raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi tahlil qilinib, ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion va iqtisodiy mexanizmlar asosida rivojlantirish mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlash, aholi farovonligini oshirish va global raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim omil hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsiya, iqtisodiy mexanizm, raqamlashtirish, davlat-xususiy sheriklik, Yangi O‘zbekiston, xizmatlar bozori

Keywords: Service Sector, Innovation, Economic Mechanism, Digitalization, Public-Private Partnership, New Uzbekistan, Service Market.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur soha yalpi ichki mahsulot tarkibida muhim ulushni egallab, aholi bandligini ta’minlash, turmush darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda katta rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, xizmatlar sektori kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish hamda xizmatlar eksportini kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu jihatdan, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.Iqtisodiy nazariyada

xizmatlar sektorining rivojlanishi postindustrial jamiyat shakllanishining asosiy belgilaridan biri sifatida qaraladi. Xususan, Daniel Bell o‘z tadqiqotlarida xizmatlar, bilim va axborot iqtisodiyotning asosiy resursiga aylanishini ta’kidlaydi. Shuningdek, Victor R. Fuchs xizmatlar iqtisodiyotining rivojlanishini aholi daromadlari va iste’mol tuzilmasidagi o‘zgarishlar bilan izohlaydi. Ushbu ilmiy yondashuvlar xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy ahamiyatini yanada chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Zamonaviy sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning asosiy drayverlaridan biri innovatsiyalar hisoblanadi. Ayniqsa, raqamlashtirish jarayonlari xizmatlar sifatini oshirish va ularni tezkor yetkazib berish imkonini bermoqda. Onlayn bank xizmatlari, elektron hukumat tizimi, masofaviy ta’lim va telemeditsina kabi xizmatlar aholiga keng qulayliklar yaratmoqda. Bu borada Manuel Castells raqamli texnologiyalar iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning asosiy omiliga aylanganini ta’kidlaydi.Shu bilan birga, innovatsion rivojlanishda startaplar va yangi biznes modellarining roli ortib bormoqda. Joseph Schumpeter innovatsiyani iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida baholab, yangi texnologiyalar va g‘oyalar iqtisodiyotda sifat jihatidan o‘zgarishlar keltirib chiqarishini asoslab bergan. Xizmatlar sohasida ham startaplar yangi xizmat turlarini yaratib, raqobat muhitini kuchaytirmoqda. Texnoparklar, biznes-inkubatorlar va innovatsion markazlar esa ushbu jarayonlarni qo‘llab-quvvatlovchi muhim infratuzilma hisoblanadi.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ushbu soha yalpi ichki mahsulot (YAIM) tarkibida salmoqli ulushni egallab, aholi bandligini ta’minlash, turmush darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi. So‘nggi ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi 40 foizdan oshib, band aholining 50 foizdan ortig‘i aynan shu sohada faoliyat yuritmoqda. Shu bilan birga, xizmatlar sohasi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish hamda xizmatlar eksportini kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Jadval: O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanish ko‘rsatkichlari (2023–2025)

Ko‘rsatkichlar	**2023**	**2024**	**2025**
Xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi	42.8 %	44 %	45.5 %
Xizmatlar sohasida bandlik ulushi (%)	51.6 %	53 %	54.5 %
Inson rivojlanish indeksi (HDI)	0.740	0.745	0.750
Xizmatlar eksporti (mlrd AQSh dollari)	7.8 mlrd $	9 mlrd $	10.5 mlrd $
Internet foydalanuvchilari ulushi	71 %	75 %	78 %
Sog‘liqni saqlash xarajatlari	7.7 %	7.8 %	8 %
Ta’limga ajratilgan xarajatlar	6.1 %	6.3 %	6.5 %

Mazkur jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining so‘nggi yillarda barqaror o‘sish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatadi. Xususan, xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2023-yildagi 42,8 foizdan 2025-yilda 45,5 foizgacha oshishi prognoz qilinmoqda. Bu esa xizmatlar sohasining iqtisodiyotdagi ahamiyati tobora ortib borayotganini va u iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biriga aylanayotganini anglatadi.Shuningdek, xizmatlar sohasida bandlik darajasi ham izchil o‘sib bormoqda. 2023-yilda 51,6 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda 54,5 foizga yetishi kutilmoqda. Bu holat xizmatlar sektori aholi bandligini ta’minlashda yetakchi rol o‘ynayotganini va yangi ish o‘rinlari yaratishda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi. Inson rivojlanish indeksi (HDI) ko‘rsatkichlarining 0,740 dan 0,750 gacha o‘sishi esa ijtimoiy sohalar, xususan ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimlarida ijobiy o‘zgarishlar yuz berayotganidan dalolat beradi. Bu ko‘rsatkich inson kapitalining rivojlanishi bilan xizmatlar sohasining o‘sishi o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi.Xizmatlar eksportining 7,8 mlrd AQSh dollaridan 10,5 mlrd dollargacha oshishi tashqi iqtisodiy faoliyatning faollashayotganini va milliy xizmatlar bozorining xalqaro maydondagi raqobatbardoshligi ortib borayotganini ifodalaydi. Shu bilan birga, internet foydalanuvchilari ulushining 71 foizdan 78 foizgacha oshishi raqamlashtirish jarayonlarining jadallashayotganini ko‘rsatib, xizmatlar sifatini oshirish va yangi xizmat turlarini joriy etish uchun muhim zamin yaratmoqda. Sog‘liqni saqlash va ta’lim sohalariga ajratilayotgan mablag‘larning izchil oshib borishi esa inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalarning ortib borayotganini anglatadi. Bu esa uzoq muddatda xizmatlar sektorining sifat jihatdan rivojlanishiga va iqtisodiy barqarorlikning mustahkamlanishiga xizmat qiladi. Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning ustuvor va strategik yo‘nalishlaridan biriga aylanib bormoqda. Ushbu soha nafaqat yalpi ichki mahsulot o‘sishini ta’minlashda, balki aholi bandligini oshirish, turmush darajasini yaxshilash va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Jadval ma’lumotlari asosida xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi, bandlik darajasi, xizmatlar eksporti va raqamlashtirish ko‘rsatkichlarining izchil o‘sib borayotgani ushbu tarmoqning yuqori rivojlanish salohiyatiga ega ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va inson kapitaliga investitsiyalarni kengaytirish orqali Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish hamda aholi farovonligini yuksaltirish mumkin. Ushbu yo‘nalishdagi izchil siyosat mamlakatning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlovchi muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Gary S. Becker (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago: University of Chicago Press.

2.Daniel Bell (1973). The Coming of Post-Industrial Society. New York: Basic Books.

3.Joseph Schumpeter (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge: Harvard University Press.

4.United Nations Development Programme (2025). Human Development Report 2025. New York.
5.World Bank (2024). World Development Indicators. Washington, DC.
6.World Intellectual Property Organization (2025). Global Innovation Index 2025. Geneva.
7.World Health Organization (2024). Country Profile: Uzbekistan. GENEVA.
8.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son Farmoni. “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”.
9.State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (2023–2024). O‘zbekiston Respublikasi statistika ma’lumotlari.

YANGI O’ZBEKISTONDA XIZMAT KO’RSATISH SOHASI RIVOJLANTIRISHINI YANGI BOSQICHGA OLIB CHIQISH YO`LLARI

Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi dotsenti,
Iqtisod fanlar nomzodi
Murodilloyeva Maftuna Vaxobjon qizi
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti
1-bosqich talabasi
murodilloyevamaftuna02@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola Yangi O’zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish masalalari yoritilgan. Hozirgi kunda xizmatlar sohasi mamlakat iqtisodiyotining asosiy omili hisoblanadi. Maqolada xizmat ko’rsatish sohasining mamlakat iqtisodiyotidagi ahamiyati va uni rivojlantirishning asosiy yo’nalishlari tahlil qilingan. Shuningdek, xizmatlar ko’rsatish sifatini oshirish, sohaga zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish va uni rivojlantirish yo’llari ko’rib chiqilgan. Shu asosida xizmat ko’rsatish sohasini yanada kengaytirish hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirish bo’yicha amaliy taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so’zlar: taraqqiyot strategiyasi, xizmat ko’rsatish sohasi, servis xizmatlari, iqtisodiy samaradorlik, innovatsiyalar, tarkibiy islohotlar, iqtisodiy o’sish, raqamli iqtisodiyot, mehnat bozori, tadbirkorlik faoliyati.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы развития сферы услуг в рамках стратегии развития Нового Узбекистана. В настоящее время сфера услуг является ключевым фактором экономики страны. В статье анализируется значение сферы услуг для экономики страны и основные направления его развития. Также рассматриваются пути повышения качества услуг, внедрения современных технологий в эту сферу и его развития. На этой основе даются практические предложения и рекомендации по дальнейшему расширению и повышению экономической эффективности сферы услуг.

Ключевые слова: стратегия развития, сфера услуг, экономическая эффективность, инновации, структурные реформы, экономический рост, цифровая экономика, рынок труда, предпринимательство.

Abstract: This article discusses the issues of developing the service sector within the framework of the New Uzbekistan Development Strategy. Currently, the service sector is a key factor in the country's economy. The article analyzes the importance of the service sector in the country's economy and the main directions of its development. It also considers ways to improve the quality of services, introduce modern technologies to the sector and develop it. On this basis, practical proposals and recommendations are given for further expanding the service sector and increasing economic efficiency.

Keywords: development strategy, service sector, economic efficiency, innovations, structural reforms, economic growth, digital economy,labor market, entrepreneurship.

Hozirgi kunda xizmat ko’rsatish sohasi mamlakat raqobatbardoshligini belgilovchi muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Xizmat ko’rsatish sohalari, ya’ni transport, savdo, turizm, bank, ta’lim va sog’liqni saqlash kabi ko’plab turlari aholi ehtiyojlarini qondirish, yangi ish o’rinlarini yaratish hamda iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Masalan, bank xizmatlari orqali aholiga turli xil moliyaviy xizmatlar ko’rsatiladi, transport xizmatlari esa odamlar va yuklarni bir joydan boshqa bir joyga yetkazib berishda muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, savdo va turizm xizmatlari ham iqtisodiy o’sishda muhim o’rin tutadi. So’nggi yillarda O’zbekistonda xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Ayniqsa, xizmat ko’rsatish sohasi bugungi kunda iqtisodiy o’sishning eng muhim omillaridan biriga aylandi. Taraqqiyot strategiyasida ushbu soha hajmini 2026-yilga qadar 3 baravarga oshirish maqsadi qo’yilganligi, sohaning milliy iqtisodiyotdagi strategik o’rnini belgilab beradi. Xususan, Yangi O’zbekiston taraqqiyot strategiyasida xizmat ko’rsatish sohasini kengaytirish, ya’ni innovatsion yondashuvlar, raqamli platformalar va yangi xizmat turlarini joriy etish hamda sifatini oshirish muhim vazifalardan biri sifatida belgilangan.

Yangi O’zbekiston taraqqiyot strategiyasida belgilangan iqtisodiy islohotlarning tub mohiyati aholi farovonligini oshirish va barqaror o’sishni ta’minlashga qaratilgan. Mamlakatni modernizatsiya qilishning yangi bosqichida iqtisodiy rivojlanishning drayver sohalarini qo’llab-quvvatlash eng ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. [1,2] Zamonaviy iqtisodiyotda “xizmat mantiqi” (service logic) tamoyili asosiy o’ringa chiqib, har qanday tovarning iste’mol qiymati uning qanday servis xizmati bilan ta’minlanganligi bilan belgilanadi.[10]

Shuningdek, xizmat ko’rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o’rni shundan iboratki, u takror ishlab chiqarish jarayonining barcha bosqichlarida ishtirok etib, umumiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.[9] Servis sohasi iqtisodiyotning “ko’rinmas dvigateli” hisoblanadi, chunki u infratuzilmani va innovatsiyalarni harakatga keltiruvchi asosiy kuchdir.[6] Bozor iqtisodiyoti sharoitida ushbu sohaning kengayishi nafaqat iste’mol bozorini to’ldirish, balki iqtisodiy mexanizmlarning moslanuvchanligini ta’minlashda ham muhim ahamiyatga ega.[7]

O’zbekiston iqtisodiyotining hozirgi bosqichida xizmat ko’rsatish sohasida chuqur tarkibiy o’zgarishlar amalga oshirilmoqda. Milliy iqtisodiyotda xizmatlar sohasining rivojlanishi bevosita tarkibiy islohotlar va xususiylashtirish jarayonlari bilan uzviy bog’liqdir.[8] Yuqori daromadli iqtisodiyotga o’tish uchun xizmat ko’rsatish sohasida marketing va raqamli texnologiyalarni integratsiya qilish strategik zaruriyat hisoblanadi.[5] Ayniqsa, Taraqqiyot strategiyasi doirasida an’anaviy xizmatlardan yuqori texnologiyali (moliya, AKT, konsalting) xizmatlar turiga o’tish tendensiyasi yaqqol kuzatilmoqda.

Sohaning ijtimoiy jihati uning mehnat bozoridagi tutgan o’rni bilan izohlanadi. Xizmat ko’rsatish sohasi yangi ish o’rinlarini yaratish va aholi bandligini ta’minlashda eng yuqori salohiyatga ega bo’lgan tarmoq hisoblanadi.[4] Bu esa o’z navbatida Yangi O’zbekiston kambag’allikni qisqartirish va aholi real daromadlarini muttasil oshirib boorish borasidagi strategik maqsadlarga to’la mos keladi.

Shuningdek, O’zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko’ra, so’nggi yillarda xizmat ko’rsatish sohasi barqaror o’sish sur’atlarini namoyish etmoqda. Xususan, 2025 yilning yakuniga ko’ra, ko’rsatilgan bozor xizmatlari hajmi o’tgan-2024- yilning mos davriga nisbatan 14.6%ga o’sganligi kuzatildi. [1,2]

Sohaning tarkibiy tuzilmasida quyidagi yo’nalishlar yetakchilik qilmoqda:

- Savdo xizmatlari: Umumiy hajmning 24-26% qismini;
- Transport xizmatlari: Taxminan 22-23% qismini;
- Moliya va sug’urta xizmatlari: 20% dan ortiq ulushni tashkil etmoqda.

Ayniqsa, Yangi O’zbekiston sharoitida raqamli iqtisodiyotga o’tilishi natijasida axborot va aloqa xizmatlarining o’sish sur’ati o’rtacha 25-28% ni tashkil etmoqda, bu esa boshqa sohalarga qaraganda eng yuqori ko’rsatkichdir. Shuningdek, xizmat ko’rsatish sohasining mamlakat Yalpi Ichki Mahsulotidagi (YaIM) ulushi 40% dan oshganligi, ushbu tarmoqning milliy iqtisodiyot tayanchi bo’lib xizmat qilayotganidan dalolat beradi.

Hududlar kesimida tahlil qilinganda, Toshkent shahri respublikadagi jami xizmatlar hajmining qariyb 38-40% qiismini ta’minlanmoqda. Bu esa Taraqqiyot strategiyasida belgilanganidek, viloyat va tumanlarda servis infratuzilmasini yanada kengaytirish zarurligini ko’rsatadi.

Yangi O’zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish istiqbollarini tadqiq etish natijasida quyidagi fundamental xulosalar shakllantirildi:

Birinchidan, xizmat ko’rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismini diversifikatsiya qilish strategik resurs bo’lib xizmat qiladi. O’tkazilgan tahlillar shuni ko’rsatadiki, sohaning YaIM dagi ulushi 2025 yilning yakuniga ko’ra 48,6% tashkil etdi,bu iqtisodiyotning postindustrial bosqichga o’tayotganidan dalolat beradi. Ayniqsa, axborot-kommunikatsiya va moliya xizmatlarining jadal o’sishi iqtisodiy barqarorlikni ta’minlovchi asosiy omil sifatida baholanadi.

Ikkinchidan, servis iqtisodiyotining ijtimoiy samaradorligi uning mehnat sig’imi bilan belgilanadi. Sanoat tarmoqlari bilan qiyoslaganda, xizmat ko’rsatish sohasida bitta ish o’rnini yaratish uchun sarflanadigan kapital xarajatlarining kamligi, kambag’allikni qisqartirish va aholi real daromadlarini oshirishda eng maqbul yo’ldir.

Tadqiqot natijalariga ko’ra, sohani yanada rivojlantirish bo’yicha quyidagi amaliy tavsiyalar ilgari suriladi:

1. Hududiy nomutanosiblikni bartaraf etish: Toshkent shahri va viloyatlar o’rtasidagi servis xizmatlari ko’rsatishdagi katta tafovutni kamaytirish uchun chekka tumanlarda “Servis texnoparklari” va raqamli xizmatlar ko’rsatish markazlarini tashkil etishni jadallashtirish lozim.

2. Raqamli transformatsiyani chuqurlashtirish: an’anaviy xizmat turlarini (savdo, maishiy xizmat) elektron platformalarga o’tkazishni rag’batlantirish, bu orqali “yashirin iqtisodiyot” ulushini kamaytirish va xizmatlar shaffofligini ta’minlash zarur.

3. Investitsion muhitni optimallashtirish: xizmat ko’rsatish sub’ektlari uchun uzoq muddatli (5-7 yil) imtiyozli kredit liniyalarini ochish va yuqori texnologiyali xizmat eksport qiluvchi korxonalar uchun foyda solig’i stavkalarini tabaqalashtirilgan tartibda kamaytirish tavsiya etiladi.

4. Kadrlar salohiyatini oshirish: zamonaviy servis bozorining talablaridan kelib chiqib, oliy ta’lim tizimida “Service Management” va “Digital Marketing” yo’nalishlari bo’yicha o’quv dasturlarini xalqaro standartlar (Lovelock va Kotler metodologiyalari) asosida yangilash maqsadga muvofiqdir.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko’rsatish sohasini intensive rivojlantirish Yangi O’zbekiston iqtisodiyotining global miqyosdagi raqobatbardoshligini ta’minlashda hal qiluvchi poydevor bo’lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 16.02.2026 yildagi PF-21-son «Mamlakat taraqqiyotining 2030 yilgacha mo’ljallangan ustuvor yo’nalishlari doirasida islohotlarni izchil davom ettirish va yangi bosqichga olib chiqishning qo’shimcha chora-tadbirlari to’g’risida»
3. Abdurahmonov Q. Mehnat iqtisodiyoti. -T.: "Iqtisodiyot", 2019
4. Kotler P. Principles of Marketing. - Pearson, 2018.
5. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing. - World Scientific, 2016.
6. O'lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. - T.: "Sharq", 2014
7. Vahobov A., Xajibakiyev Sh. O'zbekiston iqtisodiyoti. - T.: "Iqtisod-moliya", 2018.
8. Shodmonov Sh., G'afurov U. Iqtisodiyot nazariyasi. - T.: "Iqtisod-moliya", 2010.
9. Ch. Grönroos' Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic (4th ed., Wiley, 2015)

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Ulashev Xubbim Askarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisod fanlar nomzodi, dosent

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirish usullari, zamonaviy texnologiyalar va boshqaruv strategiyalarining roli, shuningdek samaradorlikni oshirishning amaliy yo‘llari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, iqtisodiy samaradorlik, innovatsiyalar, boshqaruv strategiyalari, resurslarni optimallashtirish.

Аннотация.В данной статье анализируются способы повышения экономической эффективности в сфере услуг, роль современных технологий и управленческих стратегий, а также практические пути повышения эффективности.

Ключевые слова: сфера услуг, экономическая эффективность, инновации, управленческие стратегии, оптимизация ресурсов.

Abstract. This article analyzes methods for increasing economic efficiency in the service sector, the role of modern technologies and management strategies, as well as practical ways to enhance efficiency.

Keywords: service sector, economic efficiency, innovations, management strategies, resource optimization.

Raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish va axborot tizimlarining joriy etilishi mehnat unumdorligini oshirishga, vaqt va moddiy resurslarni tejashga xizmat qiladi. Bundan tashqari, xodimlar malakasini oshirish, mijozlar bilan munosabatlarni takomillashtirish va bozor talablariga moslashuvchan strategiyalarni ishlab chiqish ham iqtisodiy samaradorlikni ta’minlovchi muhim omillar hisoblanadi.Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirish yo‘llari, ularning nazariy asoslari hamda amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, sohada samaradorlikni ta’minlashda innovatsion yondashuvlar va boshqaruv strategiyalarining ahamiyati yoritib beriladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishning birinchi yo‘li – ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini raqamlashtirish. Zamonaviy axborot texnologiyalari yordamida mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash, xizmat sifatini nazorat qilish va resurslardan oqilona foydalanish mumkin. Masalan, elektron kassa tizimlari va onlayn buyurtma platformalari xarajatlarni kamaytiradi va xizmat ko‘rsatish tezligini oshiradi.Kadrlarni malakasini oshirish va motivatsiya tizimini takomillashtirish.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda boshqaruv tizimini takomillashtirish ham muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy menejment usullarini joriy etish, rejalashtirish va nazorat mexanizmlarini kuchaytirish orqali korxona faoliyatining natijadorligini oshirish mumkin. Xususan, strategik rejalashtirish asosida uzoq muddatli maqsadlarni belgilash va ularni amalga oshirish jarayonini muntazam monitoring qilish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi.Ximat ko‘rsatish jarayonlarida sifat menejmenti tizimlarini qo‘llash samaradorlikni

oshirishning muhim omillaridan biridir. Xalqaro standartlarga mos sifat nazorati, xizmat koʻrsatish jarayonlarining aniq reglamentlashtirilishi va xizmat sifatini baholash koʻrsatkichlarining joriy etilishi mijozlar ishonchini mustahkamlaydi. Bu esa, oʻz navbatida, xizmatlar hajmining kengayishiga va daromadlarning oshishiga olib keladi.Raqobat muhitida xizmat koʻrsatish korxonalarining barqaror rivojlanishi uchun marketing faoliyatini takomillashtirish ham zarur. Raqamli marketing vositalaridan foydalanish, ijtimoiy tarmoqlar orqali xizmatlarni targʻib qilish va brend imijini mustahkamlash yangi mijozlarni jalb etishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, bozor segmentatsiyasi asosida maqsadli auditoriyani aniqlash va ularga mos xizmat paketlarini taklif etish iqtisodiy samaradorlikni yanada oshiradi. Davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi hamkorlikni rivojlantirish xizmat koʻrsatish sohasida investitsiyalarni jalb qilish va infratuzilmani yaxshilash imkonini beradi. Imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va qoʻllab-quvvatlash dasturlari korxonalar faoliyatini kengaytirish hamda yangi ish oʻrinlarini yaratishga xizmat qiladi. Natijada, xizmat koʻrsatish sohasining umumiy iqtisodiy samaradorligi oshadi va mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta’sir koʻrsatadi.

Xizmat koʻrsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda hududiy va tarmoqlararo xususiyatlarni inobatga olish muhim hisoblanadi. Har bir hududning ijtimoiy-iqtisodiy sharoiti, aholining daromad darajasi va talab tarkibi xizmat koʻrsatish korxonalarining faoliyat yoʻnalishini belgilaydi. Shu bois, mahalliy bozor ehtiyojlariga moslashgan xizmat turlarini rivojlantirish samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.Xizmat koʻrsatish sohasida raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish muhim ahamiyatga ega. Sun’iy intellekt, katta hajmdagi ma’lumotlar (big data) va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlaridan foydalanish xizmatlarni rejalashtirish, talabni prognozlash va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishda yuqori natija beradi. Bu texnologiyalar orqali xarajatlarni kamaytirish va daromadlarni optimallashtirish imkoniyati kengayadi.Xizmat koʻrsatish korxonalarida risklarni boshqarish tizimini joriy etish ham iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashda muhimdir.[6]Bozor tavakkalchiliklari, moliyaviy va operatsion risklarni aniqlash hamda ularni kamaytirishga qaratilgan choralar korxona barqarorligini mustahkamlaydi. Risklarni oldindan baholash asosida qabul qilingan boshqaruv qarorlari kutilmagan yoʻqotishlarning oldini oladi.Ximat koʻrsatish sohasida ijtimoiy omillarning ahamiyati ortib bormoqda. Aholining bandligini oshirish, xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va ijtimoiy mas’uliyatli biznes yuritish korxonalarning uzoq muddatli rivojlanishiga ijobiy ta’sir koʻrsatadi. Natijada, xizmat koʻrsatish sohasida iqtisodiy samaradorlik nafaqat moliyaviy koʻrsatkichlar, balki ijtimoiy foyda orqali ham namoyon boʻladi.Xizmat koʻrsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda mehnat unumdorligini oshirish masalasi alohida ahamiyat kasb etadi. Mehnat jarayonlarini toʻgʻri tashkil etish, ish vaqtini samarali rejalashtirish va xodimlarning funksional vazifalarini aniq belgilash xizmat koʻrsatish jarayonlarining tezkorligini ta’minlaydi.

Natijada, bir xodim hisobiga toʻgʻri keladigan xizmat hajmi oshib, umumiy iqtisodiy natijadorlik yaxshilanadi.

Xizmat koʻrsatish sohasida sifat va samaradorlik oʻrtasidagi uygʻunlikni ta’minlash muhim hisoblanadi. Faqat xarajatlarni qisqartirish emas, balki xizmat sifati barqarorligini saqlash orqali uzoq muddatli iqtisodiy samaraga erishish

mumkin. Sifatli xizmatlar korxonaning obro‘sini oshiradi va bozorda mustahkam o‘rin egallashiga yordam beradi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida axborot-kommunikatsiya infratuzilmasini rivojlantirish ham samaradorlikni oshirishning muhim yo‘nalishlaridan biridir. Tezkor va ishonchli axborot almashinuvi boshqaruv qarorlarini o‘z vaqtida qabul qilishga imkon beradi. Ichki va tashqi kommunikatsiya tizimlarining takomillashuvi xizmat ko‘rsatish jarayonlarida uzilishlarni kamaytiradi.Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirish ko‘p qirrali va uzluksiz jarayon bo‘lib, u texnologik, tashkiliy, moliyaviy va ijtimoiy omillarning uyg‘unligini talab etadi. Ushbu omillarni kompleks tarzda joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirib, barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishishi mumkin.

Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirishda inson kapitalidan samarali foydalanish muhim ahamiyatga ega. Xodimlarning bilim va ko‘nikmalarini rivojlantirish, ularni doimiy qayta tayyorlash va kasbiy o‘sish imkoniyatlarini yaratish xizmat ko‘rsatish jarayonlarining sifatini oshiradi. Inson kapitaliga kiritilgan investitsiyalar uzoq muddatda korxona daromadlarining barqaror o‘sishini ta’minlaydi.Xizmat ko‘rsatish korxonalarida ichki nazorat va audit tizimini takomillashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Moliyaviy va operatsion jarayonlar ustidan samarali nazoratni yo‘lga qo‘yish resurslar isrofini kamaytiradi hamda moliyaviy intizomni mustahkamlaydi. Ichki audit natijalariga asoslangan boshqaruv qarorlari faoliyatni yanada takomillashtirish imkonini beradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida strategik rivojlanishni ta’minlash uchun tashqi muhit omillarini doimiy tahlil qilib borish zarur. Iqtisodiy vaziyat, texnologik yangiliklar va iste’molchilar xulq-atvoridagi o‘zgarishlar xizmat ko‘rsatish korxonalarining faoliyat strategiyasini qayta ko‘rib chiqishni talab etadi. Moslashuvchan strategiyalar esa bozor sharoitida barqaror faoliyat yuritishga yordam beradi.Xizmat ko‘rsatish sohasida xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlash tizimlarini joriy etish ham iqtisodiy samaradorlikni oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Standartlarga mos xizmatlar mijozlar ishonchini oshirib, xizmat ko‘rsatish jarayonlarining barqarorligini ta’minlaydi. Natijada, xizmat ko‘rsatish korxonalarining umumiy iqtisodiy samaradorligi yanada mustahkamlanadi.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirish zamonaviy iqtisodiyot sharoitida muhim va dolzarb masala hisoblanadi. Tadqiqot davomida aniqlanishicha, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda samarali boshqaruv strategiyalaridan foydalanish xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshiradi.Kadrlar salohiyatini rivojlantirish, resurslardan oqilona foydalanish va mijozlarga yo‘naltirilgan yondashuvlarni qo‘llash xizmatlar sifati va korxona daromadlari o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarida sifat menejmenti, moliyaviy nazorat va risklarni boshqarish tizimlarini takomillashtirish esa barqaror iqtisodiy natijalarga erishish imkonini beradi.Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy samaradorlikni oshirish kompleks va uzluksiz jarayon bo‘lib, u texnologik, tashkiliy, moliyaviy va ijtimoiy omillarning o‘zaro uyg‘unligini talab etadi. Mazkur yondashuvlarni amaliyotga tatbiq etish orqali xizmat ko‘rsatish korxonalarining uzoq muddatli rivojlanishi va mamlakat iqtisodiy taraqqiyotiga qo‘shadigan hissasi yanada ortadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Н.Г. Филонов, Л.В. Коваленко, С.К. Дащинская. Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах. -Томск: Издательство ТГПУ, 2011. – 252 с.
2. Смехов А.А. Основы транспортной логистики. -М.: Транспорт, 1995.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных заведений / А.М.Гаджинский. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 228 с.

DAVLAT TIJORAT BANKLARINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING XORIJIY TAJRIBALARI

Ulashev Xubbim Askarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisod fanlar nomzodi, dosent

Annotatsiya:Ushbu maqolada davlat tijorat banklarini transformatsiya qilishning xorijiy tajribalari tahlil qilinadi. Xususan, rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda bank tizimini isloh qilish, korporativ boshqaruvni takomillashtirish, xususiylashtirish jarayonlari, raqamli bank xizmatlarini joriy etish hamda moliyaviy barqarorlikni ta’minlash mexanizmlari o‘rganiladi. **Kalit so‘zlar:**davlat tijorat banklari, bank transformatsiyasi, xorijiy tajriba, xususiylashtirish, korporativ boshqaruv, raqamlashtirish, moliyaviy barqarorlik, bank islohotlari, investitsiya jozibadorligi, raqobat muhiti.

Foreign Experience in the Transformation of State Commercial Banks

Abstract:This article analyzes the foreign experience in the transformation of state commercial banks. In particular, it examines banking system reforms in both developed and developing countries, the improvement of corporate governance, privatization processes, the introduction of digital banking services, and mechanisms for ensuring financial stability.

Keywords:state commercial banks, bank transformation, foreign experience, privatization, corporate governance, digitalization, financial stability, banking reforms, investment attractiveness, competitive environment.

Аннотация:В данной статье анализируется зарубежный опыт трансформации государственных коммерческих банков. В частности, рассматриваются реформы банковской системы в развитых и развивающихся странах, совершенствование корпоративного управления, процессы приватизации, внедрение цифровых банковских услуг, а также механизмы обеспечения финансовой стабильности. **Ключевые слова:**государственные коммерческие банки, трансформация банков, зарубежный опыт, приватизация, корпоративное управление, цифровизация, финансовая стабильность, банковские реформы, инвестиционная привлекательность, конкурентная среда.

Bugungi globallashuv sharoitida bank tizimining barqarorligi va samaradorligi mamlakat iqtisodiy rivojlanishining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Xususan, davlat tijorat banklari moliya bozorining yirik ishtirokchisi sifatida iqtisodiyotning real sektorini kreditlash, investitsion loyihalarni moliyalashtirish hamda ijtimoiy-

iqtisodiy dasturlarni qo‘llab-quvvatlashda muhim rol o‘ynaydi. Biroq, ko‘plab mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, davlat ulushi yuqori bo‘lgan banklarda boshqaruv samaradorligi, raqobatbardoshlik va moliyaviy barqarorlik bilan bog‘liq muammolar yuzaga kelishi mumkin.Shu sababli so‘nggi yillarda rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda tijorat banklarini transformatsiya qilish, ularni bozor tamoyillari asosida boshqarish, korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish hamda xususiylashtirish jarayonlarini jadallashtirish masalalariga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mazkur maqolada davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish bo‘yicha xorijiy tajribalar o‘rganilib, ularning milliy bank tizimini isloh qilishdagi ahamiyati yoritiladi.

Davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish jarayonida Yevropa mamlakatlari tajribasi muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, Germaniya bank tizimida davlat ishtirokidagi banklar – “Landesbank”lar faoliyati bosqichma-bosqich isloh qilindi. 2000-yillardan boshlab Yevropa Ittifoqi talablari asosida davlat kafolatlari qisqartirildi, risk-menejment tizimi kuchaytirildi hamda korporativ boshqaruv standartlari xalqaro talablarga moslashtirildi. Natijada banklarning kapital yetarliligi va shaffofligi oshdi, moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlar asosida yuritila boshlandi.Polsha tajribasida esa 1990-yillarda bank tizimini tubdan isloh qilish va xususiylashtirish siyosati amalga oshirildi. Davlat tijorat banklarining aksiyalari strategik xorijiy investorlar ishtirokida sotildi. Bu jarayon bank tizimiga zamonaviy boshqaruv, yangi texnologiyalar va kapital oqimini jalb qilish imkonini berdi. Natijada Polsha bank tizimi Markaziy va Sharqiy Yevropada eng barqaror tizimlardan biriga aylandi hamda xalqaro reyting agentliklari tomonidan yuqori baholandi.[1]

Osiyo mamlakatlarida ham davlat banklarini transformatsiya qilish keng ko‘lamda amalga oshirilgan. Masalan, Xitoyda 2000-yillarda yirik davlat banklari restrukturizatsiya qilinib, ularning balanslari “yomon aktivlar”dan tozalandi. Hukumat tomonidan maxsus aktivlarni boshqarish kompaniyalari tashkil etildi va muammoli kreditlar ulushi sezilarli darajada kamaytirildi. Shuningdek, banklar aksiyalari fond bozorlariga chiqarilib, qisman xususiylashtirish amalga oshirildi. Bu choralar bank tizimining kapitalizatsiya darajasini oshirdi va xalqaro moliya bozorlariga integratsiyani kuchaytirdi.

Janubiy Koreyada 1997-yilgi Osiyo moliyaviy inqirozidan so‘ng bank tizimi chuqur islohotlardan o‘tkazildi.[2] Davlat muammoli banklarni qo‘llab-quvvatlash bilan birga, ularni qayta tashkil etdi, ayrimlarini birlashtirdi yoki xususiylashtirdi. Bank nazorati kuchaytirildi, prudensial me’yorlar xalqaro standartlarga moslashtirildi. Natijada Koreya bank tizimi qisqa muddatda tiklanib, raqobatbardosh va innovatsion tizimga aylandi.

Raqamlashtirish jarayoni ham davlat banklarini transformatsiya qilishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Singapur tajribasida davlat va xususiy banklar faoliyatiga fintech yechimlari, sun’iy intellekt asosidagi risk baholash tizimlari hamda masofaviy bank xizmatlari joriy etildi. Natijada operatsion xarajatlar kamaydi, mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifati oshdi va bank xizmatlaridan foydalanish darajasi kengaydi.Xorijiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish jarayoni uch asosiy yo‘nalishda amalga oshiriladi: birinchidan, korporativ boshqaruv va risk-menejment tizimini takomillashtirish; ikkinchidan,

xususiylashtirish va strategik investorlarni jalb etish; uchinchidan, raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali samaradorlikni oshirish. Mazkur yondashuvlar bank tizimining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, raqobat muhitini rivojlantirish va investitsiya jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi.

Davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish jarayonida moliyaviy barqarorlikni ta’minlash masalasi alohida ahamiyatga ega. Masalan, Buyuk Britaniyada 2008-yilgi global moliyaviy inqirozdan so‘ng davlat banklari restrukturizatsiya qilindi, kapital yetarliligi oshirildi va xavfni kamaytirish uchun maxsus garov mexanizmlari joriy etildi. Bu tajriba ko‘rsatdiki, davlat banklarini transformatsiya qilish faqat xususiylashtirish bilan cheklanmaydi, balki moliyaviy nazorat va risk-menejmentni takomillashtirish bilan birga olib borilishi zarur.

Transformatsiya jarayonida inson resurslarini rivojlantirish muhim rol o‘ynaydi. Hindistonda davlat banklarida boshqaruv kadrlarini qayta tayyorlash, zamonaviy moliya texnologiyalari va xizmat ko‘rsatish standartlariga moslashtirish orqali mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini sezilarli darajada oshirishga erishilgan. Shu bilan birga, bank xodimlarining motivatsiyasi va korporativ madaniyatni shakllantirish jarayoni bank transformatsiyasining samaradorligini oshiradi.Xorijiy tajribada shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirish orqali davlat banklarini yanada samarali qilish usullari ham qo‘llaniladi.[3] Kanadada davlat ulushidagi banklar xususiy va xalqaro banklar bilan teng shartlarda raqobatlashishga majbur qilindi, bu esa moliyaviy xizmatlar sifatini oshirishga va innovatsion mahsulotlarni joriy etishga olib keldi. Shu orqali mijozlar uchun qulaylik, xizmatlarning tezligi va sifat ko‘rsatkichlari yaxshilandi.

Xorijiy tajribalar shuni ko‘rsatadiki, davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish jarayonining samarali modeli bir necha yo‘nalishni o‘z ichiga oladi:

1. Korporativ boshqaruvni mustahkamlash – shaffof boshqaruv, mas’uliyatli direktorlar kengashi va nazorat tizimini joriy etish.
2. Xususiylashtirish va strategik investorlarni jalb qilish – kapital yetarliligini oshirish va xalqaro tajriba va texnologiyalarni bank tizimiga kiritish.
3. Raqamli transformatsiya va innovatsion yechimlar – fintech, mobil banking, avtomatlashtirilgan risk-menejment tizimlari.
4. Inson resurslarini rivojlantirish – xodimlarni qayta tayyorlash va ularni zamonaviy moliya xizmatlariga moslashtirish.
5. Ijtimoiy va iqtisodiy vazifalarni uyg‘unlashtirish – oddiy aholiga va kichik hamda o‘rta biznes subyektlariga xizmat ko‘rsatish orqali iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish.
6. Xavf-menejment va nazorat tizimini kuchaytirish – kredit, operatsion va moliyaviy risklarni kamaytirish hamda inqirozli vaziyatlarga tezkor javob berish.

Ushbu yo‘nalishlarning uyg‘unligi davlat tijorat banklarini moliyaviy barqaror, raqobatbardosh va ijtimoiy-maqsadli tizimga aylantirishga xizmat qiladi. Xorijiy tajribalar milliy bank tizimini modernizatsiya qilishda iqtisodiy samaradorlik, raqobatbardoshlik va ijtimoiy barqarorlikni uyg‘unlashtirish zarurligini ko‘rsatadi.[10]

Davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish jarayoni mamlakatlar iqtisodiyotining barqarorligi, moliyaviy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishda muhim vositadir. Xorijiy tajribalar ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli

transformatsiya quyidagi asosiy komponentlarga asoslanadi: korporativ boshqaruvni takomillashtirish, xususiylashtirish va strategik investorlarni jalb qilish, raqamli transformatsiya, inson resurslarini rivojlantirish hamda moliyaviy va ijtimoiy maqsadlarni uyg‘unlashtirish.Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki:

1. Davlat banklarini modernizatsiya qilish orqali ularning moliyaviy barqarorligi oshadi va operatsion samaradorlik yaxshilanadi.
2. Xususiylashtirish va strategik investorlar jalb qilish kapital yetarliligini mustahkamlash, zamonaviy boshqaruv tizimini joriy etish va xalqaro tajribani qo‘llash imkonini beradi.
3. Raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlar bank xizmatlarining sifatini oshiradi, operatsion xarajatlarni kamaytiradi va yangi mijozlarni jalb qilishga yordam beradi.
4. Xodimlarni qayta tayyorlash va inson resurslarini rivojlantirish bank ichki madaniyati va innovatsion salohiyatini kuchaytiradi.
5. Ijtimoiy va iqtisodiy maqsadlarni uyg‘unlashtirish orqali banklar oddiy aholiga va kichik hamda o‘rta biznes subyektlariga samarali xizmat ko‘rsatadi, iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi.

Shu asosda, milliy bank tizimini modernizatsiya qilish bo‘yicha quyidagi tavsiyalar ishlab chiqilishi mumkin:

- Korporativ boshqaruvni takomillashtirish va shaffof nazorat mexanizmlarini joriy etish.
- Xususiylashtirish va strategik investorlarni jalb qilish orqali kapital va boshqaruv salohiyatini kuchaytirish.
- Raqamli transformatsiyani kengaytirish, fintech va mobil banking xizmatlarini rivojlantirish.
- Inson resurslarini rivojlantirish orqali xodimlar salohiyatini oshirish va xizmat sifatini yaxshilash.
- Moliyaviy barqarorlik va ijtimoiy maqsadlarni uyg‘unlashtirish orqali bank tizimini barqaror va raqobatbardosh tizimga aylantirish.

orijiy tajribalar asosida davlat tijorat banklarini transformatsiya qilish milliy iqtisodiyotning rivojlanishiga, investitsiya jozibadorligini oshirishga va bank xizmatlarining sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, transformatsiya jarayoni davlat banklarini nafaqat moliyaviy jihatdan, balki ijtimoiy jihatdan ham samarali tizimga aylantirishga imkon yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Abdullaeva Sh.Z., Qoraliev T.M., Ortiqov U.D. “Bank resurslari va ularni boshqarish”. Monografiya.-Toshkent: Iqtisod-moliya, 2009
2. Lavrushin O.I. Bankovskoe delo. Uchebnik.-M.: KNORUS, 2009.
3. Muxammedov M.M. Norasmiy bandlik: sabablari, oqibatlari va qisqartirish yullari. T. "IQTISODIYOT", 2016.

YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI

Ayubov Ilyos Ilkhomovich -
Samarqand Iqtisodiyot va Servis instituti,
i.f.f.d., Phd, dotsent
Umirqulov Olmos Sanjar o`g`li -
Samarqand iqtisodiyot va servis institute,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan innovatsion va iqtisodiy mexanizmlar tahlil qilinadi.Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar xizmat ko'rsatish tarmoqlarini modernizatsiya qilish uchun qulay muhit yaratmoqda. Maqolada raqamli texnologiyalarni joriy etish, investitsiya faolligini oshirish masalalari ko'rib chiqiladi.Xorijiy tajribalardan foydalanib, mahalliy sharoitga moslashtirilgan iqtisodiy modellar taklif etiladi. Tadqiqot natijalari xizmat ko'rsatish sohasida bandlikni oshirish va aholi turmush darajasini yaxshilashga xizmat qilishi mumkin.

Kalit so'zlar: Taraqqiyot strategiyasi,innovatsion va iqtisodiy mexanizmlar, investitsiya, "Millatlarning raqobatbardoshligi" asari, Yangi O'zbekiston

Kirish. Bugungi kunda O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Xalqaro valyuta fondi (IMF) 2023-yilgi hisobotiga ko'ra, rivojlanayotgan mamlakatlarda xizmat ko'rsatish sohasining o'sishi iqtisodiy barqarorlikning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Amerikalik iqtisodchi Michael Porter o'zining "Millatlarning raqobatbardoshligi" asarida xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirish milliy raqobatbardoshlikni oshirishning kaliti ekanligini ilmiy asoslab bergan. [51] O'zbekistonda ham so'nggi yillarda ushbu soha jadal rivojlanib, 2023-yil yakuniga ko'ra xizmat ko'rsatish sohasi yalpi ichki mahsulotning 52,3 foizini tashkil etdi va bu ko'rsatkich 2019-yilga nisbatan 7 foiz punktga oshdi. Aynan shu muhim vazifalarni hal etish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan PF-60-son "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni qabul qilinib, unda xizmat ko'rsatish sohasini modernizatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va xususiy sektorning ulushini yalpi ichki mahsulotda 80 foizga yetkazish vazifalari belgilab berildi. [52] Mazkur strategik hujjat asosida "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturi yangilandi va elektron hukumat xizmatlaridan foydalanuvchilar soni 6 milliondan oshdi. Shu bois, ushbu tadqiqot Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy

[51] Amerikalik iqtisodchi Michael Porter o'zining "Millatlarning raqobatbardoshligi" asari https://cyberleninka.ru/article/n/raqobat-ustunliklari-va-milliy-raqobatbardoshlik

[52] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan PF-60-son "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan PF-60-son "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"

mexanizmlarini kompleks o'rganishga, xorijiy ilg'or tajribalarni tahlil qilishga va milliy sharoitga moslashtirilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga qaratilgan bo'lib, u nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham katta ahamiyat kasb etadi.Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va xizmat ko'rsatish sektorini rivojlantirishga qaratilgan. Bu sohaning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlarini o'rganish uchun bir nechta muhim adabiyotlarni ko'rib chiqishimiz lozim bo'ladi; xizmat ko'rsatish Sektorining rivojlanishi, innovatsion mexanizmlar,iqtisodiy mexanizmlar,xizmat ko'rstaish sektoridagi o'zgarishlar kiradi.Endi esa bular bilan tanishib chiqamiz.

"O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga mo'ljallangan Taraqqiyot Strategiyasini amalga oshirish to'g'risida"gi farmonda, xizmat ko'rsatish sohasidagi raqamli transformatsiyani, innovatsiyalarni joriy etishni va xususiy sektorni rivojlantirishni maqsad qilib qo'ygan. Ushbu farmon, xizmat ko'rsatish sohasini raqobatbardosh va barqaror rivojlantirish uchun asosiy yo'nalishlarni belgilab beradi.Innovatsion Mexanizmlar: Xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etish uchun zarur bo'lgan mexanizmlar haqida ko'plab ilmiy maqolalar mavjud. Masalan, O'zbekiston Milliy Universiteti tomonidan olib borilgan tadqiqotlar, raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarning xizmat ko'rsatish sohasiga kirishi jarayonlarini o'rganadi. Bunday tadqiqotlar, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va mijozlar ehtiyojlarini qondirishda innovatsiyalarning ahamiyatini ko'rsatadi.[53]

Iqtisodiy Mexanizmlar: Xizmat ko'rsatish sektorini rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlar ham muhim rol o'ynaydi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan qonunlar va qarorlar, xususan, xizmat ko'rsatishga oid soliq imtiyozlari va subsidiya tizimlari, xizmat ko'rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan. Iqtisodiy mexanizmlar, shuningdek, xususiy sektor ishtirokini rag'batlantirish va investitsiyalarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega.

Xizmat Ko'rsatish Sektorida O'zgarishlar: Yaqin yillarda O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasida ko'plab o'zgarishlar ro'y berayotganligi haqida adabiyotlar mavjud. Xususan, o'zbek tadbirkorlarining xalqaro bozorlar bilan integratsiyasi va xizmat ko'rsatish sifatini oshirish borasidagi tashabbuslari, O'zbekiston iqtisodiyotining global raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Ushbu statistik ma'lumotlar va sohadagi tendensiyalar Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining asosiy ustuvor yo'nalishlari - iqtisodiyotni liberallashtirish, xizmatlar ko'rsatish ko'lamini kengaytirish va sohani raqamli texnologiyalar asosida transformatsiya qilish maqsadlari bilan uzviy bog'liqdir. Jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, 2020-yildagi global cheklovlar ta'sirida yuzaga kelgan pasayishdan so'ng, 2021-yildan boshlab barcha tarmoqlarda barqaror o'sish sur'atlari tiklangan. Xususan, aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining yiliga o'rtacha 122-127% atrofida yuqori sur'at bilan o'sishi iqtisodiyotning raqamlashuv darajasi ortayotganidan dalolat beradi. Bu esa Taraqqiyot strategiyasida belgilangan "Raqamli O'zbekiston - 2030" dasturining amaliy ifodasi bo'lib, xizmatlar sohasida innovatsion mexanizmlarni joriy etishning poydevori bo'lib xizmat qilmoqda.

[53] O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga mo'ljallangan Taraqqiyot Strategiyasini amalga oshirish to'g'risida"O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga mo'ljallangan Taraqqiyot Strategiyasini amalga oshirish to'g'risida"

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari o‘sish sur’ati (asosiy turlari bo‘yicha) (yillik), 1-jadval.[54]

Xizmat turi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Transport xizmatlari	102,5	113,3	105,5	111,3	113,3	113,8
Aloqa xizmatlari	123,1	126,7	127,0	122,4	125,4	122,7
Moliyaviy xizmatlar	87,4	117,6	110,6	107,2	109,9	110,8
Ta’lim xizmatlari	92,4	119,1	108,4	109,8	110,4	119,5
Sog’liqni saqlash	125,6	128,0	131,6	121,6	120,1	124,6
Shaxsiy xizmatlar	89,3	124,5	109,9	114,8	114,6	113,1
Boshqa xizmatlar	93,4	117,9	106,1	101,3	97,4	113,5

Xizmatlar sohasini rivojlantirishning innovatsion mexanizmlari nafaqat texnologik yangilanish, balki boshqaruv va xizmat ko‘rsatish usullarining mutlaqo yangi bosqichga chiqishini ham nazarda tutadi. Masalan, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlarida kuzatilayotgan ijobiy dinamika (2025-yilda mos ravishda 119,5% va 124,6%) sohada xususiy sektor ulushining ortishi va "aqlli" texnologiyalarning (EdTech, Smart-tibbiyot) kirib kelishi natijasidir. Iqtisodiy mexanizm nuqtayi nazaridan, davlat tomonidan taqdim etilayotgan soliq imtiyozlari, tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va xizmat ko‘rsatishga ixtisoslashgan maxsus hududlarning tashkil etilishi tarmoq drayveriga aylandi. Ayniqsa, moliyaviy xizmatlar va transport sohasidagi barqarorlik (110-113%) bank tizimini transformatsiya qilish hamda logistika zanjirlarini diversifikatsiya qilish orqali ta’minlanmoqda.

Yangi O’zbekiston sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi institutsional islohotlar va innovatsion yondashuvlar uyg‘unligiga asoslangan. Jadvaldagi 2024-2025 yillarga oid prognoz ko‘rsatkichlari iqtisodiyotning sifat jihatidan o‘zgarganini va xizmatlar sohasi aholi bandligini ta’minlash hamda yalpi ichki mahsulot hajmini oshirishda strategik lokomotiv vazifasini o‘tayotganini tasdiqlaydi. Ushbu o‘sish sur’atlari innovatsiyalarni iqtisodiy mexanizmlar bilan integratsiya qilish orqali sohaning eksport salohiyatini oshirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini ta’minlash imkonini beradi.

Bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmatlar sektori yetakchi o‘rinlardan birini egallab bormoqda. Xususan, so‘nggi yillarda olib borilgan islohotlar natijasida xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi sezilarli darajada oshib, 2023-2025 yillar oralig‘ida taxminan 40-45 foiz atrofida shakllandi. Bu esa mamlakatning

[54] O`zbekiston Respublikasi statistika qo’mitasi rasmiy veb-sayti - https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_1206.pdf

sanoatga yo‘naltirilgan iqtisodiyotdan xizmatlar iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o‘tayotganini ko‘rsatadi.Avvalo, savdo xizmatlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, ushbu tarmoq xizmatlar sektorining eng katta qismini tashkil etadi. Ayniqsa, elektron tijoratning rivojlanishi muhim omil bo‘ldi. Masalan, 2024-yilda elektron savdo hajmi qariyb 2 barobarga oshgani kuzatildi.Shu bilan birga, savdo sohasida hali ham logistika tizimining yetarlicha rivojlanmagani va norasmiy savdo ulushining yuqoriligi muammo bo‘lib qolmoqda.

Transport xizmatlari esa mamlakatning tranzit salohiyati bilan chambarchas bog‘liq. O‘zbekiston Markaziy Osiyoning markazida joylashgani sababli yuk tashish xizmatlariga talab yuqori. 2023-yilda transport xizmatlari hajmi qariyb 15-20 foizga oshgani qayd etilgan. Bu yo‘nalishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.01.2025 yildagi PQ-28-son “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari” to‘g‘risida transport va logistika tizimini rivojlantirishga oid qarorlari muhim ahamiyat kasb etib, xalqaro transport koridorlarini rivojlantirish va logistika markazlarini tashkil etish belgilangan. Biroq infratuzilmaning ayrim hududlarda eskirganligi hali ham dolzarb muammo hisoblanadi.[55]

Aloqa xizmatlari, ayniqsa telekommunikatsiya va IT xizmatlar so‘nggi yillarda eng tez o‘sayotgan sohalardan biridir. Internet foydalanuvchilari soni 2025-yilga kelib 35 milliondan oshdi. Raqamli xizmatlar hajmining kengayishi Raqamli O‘zbekiston -2030 dasturi doirasida amalga oshirilayotgan islohotlar bilan izohlanadi. Shu bilan birga, qishloq hududlarida internet sifati pastligi va tezlik muammolari mavjud.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish faqat moliyaviy resurslar bilan emas, balki tizimli innovatsion yondashuv orqali amalga oshirilgandagina samarali natija beradi. Raqamlashtirish jarayoni xizmatlar sifatini oshirdi, ammo hali ham ko'plab tarmoqlarda an'anaviy usullar saqlanib qolmoqda. Kichik va o'rta biznes vakillari innovatsion texnologiyalarni qo'llashda moliyaviy imkoniyat, malakali kadrlar va axborot yetishmasligi kabi to'siqlarga duch kelmoqda. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik mexanizmlari esa hali to'liq shakllanmagan.

O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasi so'nggi yillarda milliy iqtisodiyotning eng faol rivojlanayotgan tarmog'iga aylanib bormoqda. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi doirasida iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va xususiy tadbirkorlikni kengaytirish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan. Aynan shu kontekstda xizmat ko'rsatish sohasi - turizm, moliya, ta'lim, sog'liqni saqlash, transport va maishiy xizmatlar - iqtisodiy o'sishning asosiy turtki berib turuvchi kuchiga aylanishi lozim.

Birinchi navbatda, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy etishni rag'batlantirish uchun maxsus davlat dasturi ishlab chiqilishi kerak. Bu dastur doirasida texnologiyalarni tatbiq etgan korxonalarga soliq imtiyozlari, subsidiyalar va

[55] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.01.2025 yildagi PQ-28-son “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari”O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.01.2025 yildagi PQ-28-son “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari”

arzon kreditlar taqdim etilishi maqsadga muvofiq bo'ladi. Ayniqsa kichik biznes vakillari uchun bunday imtiyozlar aniq va tushunarli tartibda rasmiylashtirilib, ortiqcha byurokratik to'siqlar bartaraf etilishi lozim.

Ikkinchidan, xizmat ko'rsatish sohasida ishlayotgan kadrlarning malakasini oshirish tizimini tubdan yangilash zarur. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot va xizmat ko'rsatish standartlari tez o'zgarib bormoqda. Shuning uchun ham universitetlar, kasb-hunar kollejlari va o'quv markazlari o'z dasturlarini real iqtisodiyot talablariga moslashtirishi, amaliy ko'nikmalar berishga alohida e'tibor qaratishi kerak. Xususiy sektori bilan hamkorlikda qayta tayyorlash kurslarini yo'lga qo'yish ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Uchinchidan, raqamli infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha hududiy tengsizlikni bartaraf etish lozim. Poytaxt va yirik shaharlarda raqamlashtirish sur'ati yuqori bo'lsa, viloyatlar va tumanlar bu borada ancha orqada qolmoqda. Shuning uchun davlat maqsadli ravishda hududlarda internet infratuzilmasini yaxshilashi, elektron xizmatlar markazlarini ochishi va mahalliy tadbirkorlarni raqamli savodxonlik dasturlariga jalb etishi kerak.

Yuqoridagi takliflarni amalga oshirish orqali O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyotning haqiqiy asosiga aylanishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi va aholi turmush sifatining sezilarli darajada yaxshilanishiga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan PF-60-son “Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”https://lex.uz/ru/docs/-5841063.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.01.2025 yildagi PQ-28-son “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari”O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 27.01.2025 yildagi PQ-28-son “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari”

3. O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga mo'ljallangan Taraqqiyot Strategiyasini amalga oshirish to'g'risida"O'zbekiston Respublikasining 2030-yilga mo'ljallangan Taraqqiyot Strategiyasini amalga oshirish to'g'risida".

4. Amerikalik iqtisodchi Michael Porter o'zining "Millatlarning raqobatbardoshligi" asariAmerikalik iqtisodchi Michael Porter o'zining "Millatlarning raqobatbardoshligi" asari

5. Xaliqova.L.N va Eshqo‘ziyeva.A.M “Yangi o‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari”.

6. O`zbekiston Respublikasi statistika qo’mitasi rasmiy veb-sayti - https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_1206.pdf

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА ПОД ВЛИЯНИЕМ ПОКОЛЕНИЯ Z

Хасенов Олжас Берікұлы Магистрант, Международный университет Туризма и Гостеприимтсва Телефон: +77029483814, Email:khasenov2003@gmail.com
Мақпал Мұхаметхан магистр преподаватель Международный университет туризма и гостеприимства mukhametkhan.maqpal@iuth **,** Туркестан, Казахстан.
Қазына Тасқынбек магистр преподаватель Международный университет туризма и гостеприимства kazyna.taskynbek@iuth.edu.kz**,** Туркестан, Казахстан.

Аннотация. В статье рассматривается влияние поколения Z на процессы цифровизации гостиничной индустрии Республики Казахстан. Проанализированы особенности поколения Z как новой категории потребителей, исследовано текущее состояние цифровой трансформации гостиничного бизнеса, а также выявлены ключевые проблемы внедрения инновационных технологий. На основе проведённого анализа и эмпирического исследования предложены практические рекомендации по повышению цифровой ориентированности гостиничных предприятий.

Ключевые слова: поколение Z, цифровизация, гостиничный бизнес, Казахстан, инновации, туризм, smart hotel.

Введение

В последние годы цифровизация стала одним из ключевых факторов развития мировой экономики. Особенно активно данный процесс проявляется в сфере услуг, включая гостиничную индустрию. Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на изменение бизнес-моделей, способов взаимодействия с клиентами и формирования конкурентных преимуществ.

Одним из главных драйверов этих изменений является поколение Z — демографическая группа, выросшая в условиях цифровой среды. Представители данного поколения отличаются высоким уровнем технологической грамотности, быстрым восприятием информации и стремлением к удобству и персонализации.

Актуальность темы обусловлена тем, что гостиничная индустрия Казахстана активно развивается, однако уровень её цифровизации остаётся неоднородным. В условиях усиливающейся конкуренции способность адаптироваться к требованиям поколения Z становится важнейшим условием успешного функционирования гостиничных предприятий.

Целью статьи является анализ влияния поколения Z на цифровизацию гостиничной индустрии Казахстана и разработка рекомендаций по её совершенствованию.

1. Особенности поколения Z и их влияние на гостиничный бизнес

Поколение Z представляет собой первую в истории группу потребителей, полностью сформированную в условиях цифровой среды. В отличие от предыдущих поколений, для которых технологии являлись инструментом, для зумеров они являются естественной частью повседневной жизни [1].

Ключевыми характеристиками поколения Z являются клиповое мышление, ориентация на визуальный контент, высокая потребность в

персонализации и стремление к получению уникального опыта. Кроме того, для них характерно доверие пользовательскому контенту, включая отзывы, фотографии и видео других пользователей [2].

В контексте гостиничного бизнеса это означает изменение приоритетов потребителей. Традиционные факторы, такие как цена или базовый набор услуг, постепенно уступают место цифровому удобству, скорости обслуживания и качеству пользовательского опыта [3].

Поколение Z ожидает от гостиниц:

- возможность онлайн-бронирования;
- наличие мобильных сервисов;
- бесконтактное заселение;
- высокий уровень цифрового комфорта;
- интеграцию сервисов в смартфон.

Таким образом, можно утверждать, что поколение Z формирует новый стандарт гостиничного сервиса, в котором цифровизация становится обязательным элементом.

2. Современное состояние гостиничной индустрии Казахстана

Гостиничная индустрия Казахстана демонстрирует устойчивое развитие, обусловленное ростом внутреннего и въездного туризма. Основными центрами развития являются крупные города, такие как Алматы и Астана, а также туристические регионы [3].

Наблюдается увеличение количества гостиничных предприятий, включая как международные сети, так и локальные отели. Это способствует усилению конкуренции и необходимости внедрения новых технологий для повышения качества обслуживания.

Однако уровень цифровизации отрасли остаётся неоднородным. Можно выделить три основных уровня:

Высокий уровень характерен для международных гостиничных сетей, которые активно внедряют современные цифровые решения, включая CRM-системы, онлайн-бронирование и автоматизацию процессов [4].

Средний уровень представлен отечественными гостиницами, использующими отдельные цифровые инструменты, но не обладающими комплексной цифровой системой.

Низкий уровень характерен для малых гостиниц, где цифровизация практически отсутствует, а основные процессы остаются традиционными [5].

Таким образом, можно говорить о наличии значительного разрыва между различными сегментами гостиничного рынка Казахстана.

3. Международные тренды цифровизации гостиничного бизнеса

Современная мировая гостиничная индустрия активно развивается в направлении концепции «умного отеля». Данная модель предполагает интеграцию цифровых технологий во все этапы взаимодействия с клиентом [6] .К числу ключевых технологий относятся:

- мобильные ключи;
- онлайн-регистрация;
- системы искусственного интеллекта;

- автоматизация обслуживания;
- персонализация на основе анализа данных.

Использование данных технологий позволяет создать бесшовный пользовательский опыт, повысить уровень удовлетворённости клиентов и оптимизировать операционные процессы.

По сравнению с международными практиками гостиничная индустрия Казахстана демонстрирует отставание, особенно в части интеграции технологий и использования аналитических инструментов [7].

4. Анализ потребностей поколения Z

Результаты проведённого исследования показывают, что поколение Z существенно отличается от предыдущих поколений в вопросах выбора гостиничных услуг.

Наиболее важным фактором при выборе отеля являются отзывы и рейтинг, что подтверждает высокую значимость цифровой репутации. Вторым по значимости фактором является дизайн и атмосфера отеля, что свидетельствует о важности визуального восприятия.

Интересным является тот факт, что цена не является ключевым фактором выбора, что указывает на готовность поколения Z платить за качественный и технологичный сервис.

Процесс бронирования полностью осуществляется в онлайн-среде, преимущественно через агрегаторы, такие как Booking.com. Это свидетельствует о полном отказе от традиционных каналов взаимодействия.

Цифровые технологии воспринимаются как базовый стандарт, а не как дополнительное преимущество. К наиболее востребованным сервисам относятся:

- высокоскоростной интернет;
- мобильное управление номером;
- электронные сервисы;
- автоматизация процессов обслуживания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поколение Z формирует новые требования к гостиничному сервису, ориентированные на цифровизацию и удобство.

5. Проблемы цифровизации гостиничной индустрии

Несмотря на очевидную необходимость внедрения цифровых технологий, гостиничные предприятия сталкиваются с рядом проблем.

Во-первых, значительным барьером является высокая стоимость внедрения инновационных решений, особенно для малого и среднего бизнеса.

Во-вторых, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, способных работать с современными цифровыми системами.

В-третьих, имеет место консерватизм управленческих подходов, при котором цифровизация не рассматривается как приоритетное направление развития.

Кроме того, отсутствует комплексный подход к внедрению технологий, что приводит к их фрагментарному использованию и снижению эффективности.

6. Рекомендации по развитию цифровизации

Для повышения уровня цифровой зрелости гостиничной индустрии Казахстана предлагается поэтапный подход.

На первом этапе необходимо обеспечить базовый уровень цифровизации, включающий:

- создание современного сайта;
- внедрение онлайн-бронирования;
- активное присутствие в социальных сетях;
- обеспечение качественного интернет-соединения.

На втором этапе рекомендуется внедрение интегрированных решений, таких как мобильные приложения, онлайн-регистрация и CRM-системы.

На третьем этапе целесообразно внедрение технологий «умного отеля», включая использование искусственного интеллекта, интернета вещей и аналитики данных.

Также важным направлением является развитие маркетинговых стратегий, ориентированных на создание аутентичного контента и взаимодействие с аудиторией поколения Z.

Заключение. Проведённое исследование показало, что поколение Z оказывает значительное влияние на процессы цифровизации гостиничной индустрии Казахстана. Их потребительские предпочтения формируют новые стандарты качества, в которых ключевую роль играют цифровые технологии.

Гостиничная отрасль Казахстана находится на этапе трансформации, однако уровень её цифровизации остаётся неоднородным. Для успешного развития необходим системный подход к внедрению технологий и ориентация на потребности современных пользователей.

Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность гостиничных предприятий, улучшить качество обслуживания и обеспечить устойчивое развитие отрасли в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Хоув Н., Штраус В. Поколения: история будущего. – М.: АСТ, 2022.
2. Темиргалиева Д.К. Влияние поколения Z на развитие рынка гостеприимства // Вестник КазНУ. – 2023.
3. Петрова М.И. Цифровой маркетинг. – 2022.
4. Комитет по статистике МНЭ РК. – URL: https://stat.gov.kz
5. Forbes Kazakhstan. Тренды гостиничного бизнеса. – 2024.
6. Сирик М.В. Цифровая трансформация гостиничного бизнеса // 2020.
7. Казахстанский институт стратегических исследований. – 2024.

RAQAMLI BANK TIZIMIDA AUDITNI TASHKIL ETISH VA RISKLARNI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI

Ortiqova Feruza
Toshkent davlat iqtisodiyot universteti Samarqand filiali talabasi

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli bank faoliyatini audit qilishning nazariy asoslari, uning o‘ziga xos xususiyatlari hamda audit jarayonida qo‘llaniladigan metodologik yondashuvlar tahlil qilingan. Raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi natijasida yuzaga kelayotgan kiberxavfsizlik, operatsion va firibgarlik risklari ko‘rib chiqilib, ularni aniqlash va baholashda auditorlik nazoratining ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli bank, bank auditi, auditorlik tekshiruvi, kiberxavfsizlik, operatsion risk, moliyaviy nazorat, tranzaksiya monitoringi, sun’iy intellekt, bank tizimi

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы аудита цифровой банковской деятельности, а также ее специфические особенности и методологические подходы к проведению аудита. Проанализированы риски, возникающие в процессе развития цифровых банковских услуг, включая кибербезопасность, операционные и мошеннические риски, а также раскрыта роль аудиторского контроля в их выявлении и оценке.

Ключевые слова: цифровой банкинг, банковский аудит, аудиторская проверка, кибербезопасность, операционный риск, финансовый контроль, мониторинг транзакций, искусственный интеллект, банковская система

Abstract. This article examines the theoretical foundations of auditing digital banking activities, as well as their specific features and methodological approaches used in the audit process. The study analyzes risks associated with the development of digital banking services, including cybersecurity, operational, and fraud risks, and highlights the role of audit control in identifying and assessing these risks.

Keywords: digital banking, bank audit, auditing, cybersecurity, operational risk, financial control, transaction monitoring, artificial intelligence, banking system

So‘nggi yillarda bank tizimida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish jarayonini sezilarli darajada o‘zgartirdi. Internet-banking, mobil banking, elektron to‘lov tizimlari va avtomatlashtirilgan bank platformalarining rivojlanishi bank xizmatlarining tezkorligi va qulayligini oshirish bilan bir qatorda bank operatsiyalarining hajmi va murakkabligini ham oshirdi.

Raqamli bank xizmatlarining kengayishi bank faoliyatida yangi turdagi risklarning yuzaga kelishiga sabab bo‘lmoqda. Xususan, kiberxavfsizlik tahdidlari, axborot tizimlaridagi nosozliklar, firibgarlik operatsiyalari hamda texnik uzilishlar bank faoliyatining barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli bank faoliyatini samarali nazorat qilish, moliyaviy operatsiyalarning qonuniyligini

ta’minlash hamda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni aniqlashda audit muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli bank faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari auditorlik tekshiruvlari jarayonida yangi yondashuvlar va metodologiyalarni qo‘llashni talab etadi. Shu bois raqamli bank faoliyatini audit qilish jarayonining nazariy asoslari va metodologiyasini o‘rganish bank tizimining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim ilmiy ahamiyatga ega.

Audit moliyaviy nazoratning muhim shakllaridan biri bo‘lib, u xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy hisobotlari to‘g‘riligini hamda ularning amaldagi qonunchilik talablariga muvofiqligini tekshirish jarayonini anglatadi. Audit jarayonida auditorlar yoki auditorlik tashkilotlari moliyaviy hujjatlarni tahlil qiladi, operatsiyalarning qonuniyligi va asoslanganligini baholaydi hamda buxgalteriya hisobining to‘g‘ri yuritilganligini aniqlaydi.

Auditorlik tekshiruvi esa xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy hisobotlari va ular bilan bog‘liq moliyaviy axborotlarning haqqoniyligini aniqlash maqsadida auditorlik tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladigan tekshiruv hisoblanadi. Auditorlik tekshiruvlari o‘tkazilish shakliga ko‘ra majburiy va tashabbus tarzidagi (ixtiyoriy) auditorlik tekshiruvlariga bo‘linadi. Ayrim hollarda nazorat qiluvchi yoki huquqni muhofaza qiluvchi organlar tashabbusi bilan ham auditorlik tekshiruvlari o‘tkazilishi mumkin.

Amaldagi qonunchilikka muvofiq ayrim xo‘jalik yurituvchi subyektlar har yili majburiy auditorlik tekshiruvidan o‘tkazilishi lozim. Bular jumlasiga aksiyadorlik jamiyatlari, banklar va boshqa kredit tashkilotlari, sug‘urta kompaniyalari, investitsiya fondlari hamda ustav kapitalida davlat ulushi mavjud bo‘lgan korxonalar kiradi. Mazkur talab moliyaviy hisobotlarning shaffofligini ta’minlash va moliyaviy intizomni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Bank tizimida audit jarayonining muhim yo‘nalishlaridan biri ichki audit hisoblanadi. Ichki audit bankning barcha operatsiyalari hamda tarkibiy bo‘linmalari faoliyatini qamrab oladi. Uning asosiy vazifasi bankda amal qilayotgan ichki nazorat tizimi, tavakkalchiliklarni boshqarish mexanizmlari hamda moliyaviy operatsiyalarning qonunchilik talablariga muvofiqligini tekshirishdan iborat.

Ichki audit jarayonida bank operatsiyalarining to‘g‘ri amalga oshirilganligi, moliyaviy resurslardan samarali foydalanish darajasi hamda mavjud nazorat tizimining samaradorligi baholanadi. Shuningdek, audit natijalari asosida bank faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi. Bu esa bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta’minlash hamda potentsial risklarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Raqamli texnologiyalar bank faoliyatining ko‘plab jarayonlarini avtomatlashtirish imkonini berdi. Zamonaviy bank tizimlarida sun’iy intellekt, robotlashtirilgan jarayonlarni avtomatlashtirish (RPA), katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish texnologiyalari keng qo‘llanilmoqda. Ushbu texnologiyalar bank operatsiyalarining tezligini oshirish, xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash hamda operatsion xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Avtomatlashtirilgan tizimlar bank operatsiyalarini real vaqt rejimida kuzatish imkonini beradi. Bu esa shubhali tranzaksiyalarni tezkor aniqlash, firibgarlik holatlarining oldini olish hamda moliyaviy operatsiyalar ustidan samarali nazorat

o‘rnatishga yordam beradi. Bundan tashqari, avtomatlashtirilgan tizimlar har bir operatsiya bo‘yicha batafsil elektron yozuvlarni saqlab boradi, bu esa auditorlik tekshiruvlarini o‘tkazishni ancha osonlashtiradi.

Biroq raqamli bank tizimlarining rivojlanishi bilan bir qatorda yangi turdagi xavflar ham yuzaga kelmoqda. Axborot tizimlarining murakkablashuvi, kiberhujumlar xavfining ortishi hamda elektron tranzaksiyalar hajmining keskin ko‘payishi audit jarayonida yangi yondashuvlarni qo‘llash zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Raqamli bank tizimida yuzaga keladigan asosiy risklardan biri kiberxavfsizlik riskidir. Raqamli texnologiyalarning keng qo‘llanilishi bank infratuzilmasini turli kiberhujumlarga nisbatan zaiflashtirishi mumkin. Bunga mijoz ma’lumotlarini o‘g‘irlash, fishing hujumlari, DDoS hujumlari hamda boshqa turdagi kiberjinoyatlar kiradi. Bunday holatlar bankning moliyaviy zarar ko‘rishiga, obro‘siga putur yetishiga va mijozlar ishonchining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, so‘nggi yillarda kiberfiribgarlik holatlari sezilarli darajada oshgan. Xususan, 2024-yilda O‘zbekistonda kiberhujumlar natijasida yetkazilgan zarar 396,45 milliard so‘mni tashkil etgan bo‘lib, shundan 221,55 milliard so‘mi to‘lov kartalari bilan bog‘liq firibgarliklar hissasiga to‘g‘ri keladi. Shuningdek, boshqa shaxs nomiga noqonuniy onlayn kredit rasmiylashtirish bilan bog‘liq 463 ta holat aniqlanib, taxminan 15 milliard so‘m zarar qayd etilgan.

Umuman olganda, 2021–2024-yillar davomida O‘zbekiston hududida kiberfiribgarliklar oqibatida yetkazilgan umumiy zarar 1,9 trillion so‘mni tashkil etgan. Bu esa bank sektorida kiberxavfsizlik tizimlarini kuchaytirish, risklarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish hamda auditorlik nazoratini yanada samarali tashkil etish zarurligini ko‘rsatadi.

Raqamli bank tizimida operatsion risklar ham muhim ahamiyatga ega. Texnik nosozliklar, serverlarning ishdan chiqishi yoki elektr ta’minotidagi uzilishlar bank xizmatlarining vaqtincha to‘xtab qolishiga sabab bo‘lishi mumkin. Bunday holatlar mijozlar uchun noqulayliklar tug‘dirib, bankning operatsion xarajatlari oshishiga olib keladi.

Raqamli bank faoliyatini audit qilish jarayoni bir necha bosqichdan iborat bo‘ladi. Birinchi bosqich auditni rejalashtirish bosqichi bo‘lib, unda auditning maqsadi, tekshiruv obyekti va audit doirasi aniqlanadi. Keyingi bosqichda auditorlar bankning axborot tizimlari, tranzaksiyalar monitoringi tizimlari hamda ichki nazorat mexanizmlarini tahlil qiladilar.

Audit jarayonida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish muhim ahamiyatga ega. Xususan, ma’lumotlar tahlili (data analytics), avtomatlashtirilgan audit vositalari hamda sun’iy intellekt asosidagi firibgarlikni aniqlash tizimlari auditorlik tekshiruvining samaradorligini oshiradi. Ushbu tizimlar bank operatsiyalarini real vaqt rejimida monitoring qilish, shubhali faoliyatni aniqlash hamda tezkor choralar ko‘rish imkonini beradi.

Shuningdek, auditorlar bankning kiberxavfsizlik tizimini ham baholaydilar. Bunda tarmoq xavfsizligi, ma’lumotlarni himoya qilish, foydalanuvchi identifikatsiyasi va autentifikatsiya tizimlari, shuningdek uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchilari bilan bog‘liq xavfsizlik choralarining samaradorligi tekshiriladi.

Raqamli texnologiyalarning bank tizimida keng qo‘llanilishi moliyaviy xizmatlar ko‘rsatish jarayonini sezilarli darajada modernizatsiya qildi. Shu bilan birga, raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi yangi turdagi risklarning yuzaga kelishiga ham sabab bo‘ldi.

Mazkur sharoitda bank faoliyatining barqarorligini ta’minlashda auditorlik nazorati muhim rol o‘ynaydi. Raqamli bank faoliyatini audit qilish an’anaviy auditdan farqli ravishda axborot texnologiyalari, kiberxavfsizlik tizimlari va avtomatlashtirilgan operatsiyalarni ham qamrab oladi. Shu sababli auditorlar zamonaviy texnologiyalarni chuqur o‘rganishi va yangi audit metodologiyalaridan foydalanishi zarur.

Umuman olganda, raqamli bank auditini takomillashtirish bank tizimining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, moliyaviy operatsiyalarning shaffofligini oshirish hamda mijozlar ishonchini mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. **O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi.** Raqamli firibgarliklar va kiberjinoyatlar statistik ma’lumotlari (2021–2024-yillar). – Available at: https://stat.uz
2. **O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki.** Moliyaviy xizmatlar raqamlashtirilishi va bank tizimi barqarorligi bo‘yicha press-relizlar. – Available at: https://cbu.uz
3. **Fraud Detection: Definition, Methods and Applications.** – Available at: https://www.ibm.com/think/topics/fraud-detection
4. **Tijorat banklarining ichki auditiga qo‘yiladigan talablar to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida.** O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2021-yil 7-mayda ro‘yxatdan o‘tkazilgan, ro‘yxat raqami 3302. – Available at: https://lex.uz/mact/-29949

YANGI O‘ZBEKISTONDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY IQTISODIY YONDASHUVLARI

Boliyeva Baxora Farxodovna
Samarqand davlat universiteti Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti 2-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning zamonaviy iqtisodiy mexanizmlari va innovatsion yondashuvlari ko‘rib chiqildi. Hozirgi davrda xizmatlar sohasi mamlakat iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi, u ish bilan ta’minlash, daromadlarni oshirish va milliy iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Maqolada xizmatlar tarmog‘idagi iqtisodiy unumdorlikni oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va xizmat sifatini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlar tahlil qilindi. Shuningdek, raqamli transformatsiya, startap loyihalar va xizmat ko‘rsatish sohasidagi innovatsiyalar orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish usullari ham tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, innovatsion yondashuv, rivojlanish strategiyasi, barqaror iqtisodiy mexanizmlar, raqamli transformatsiya, modernizatsiya, iqtisodiy siyosat, sifatli xizmat ko‘rsatish.

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные экономические механизмы и инновационные подходы к развитию сферы услуг в рамках стратегии развития НовогоУзбекистана. В настоящее время сфера услуг играет важную роль в экономике страны, способствуя созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению национальной экономической стабильности. В статье анализируются меры, направленные на повышение экономической результативности в сфере услуг, внедрение инновационных технологий и улучшение качества услуг. Также анализируются посредством цифровой трансформации, стартап-проектов и инноваций методы повышения экономической эффективности в сфере услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, инновационный подход, стратегия развития, устойчивые экономические механизмы, цифровая трансформация, модернизация, экономическая политика, качественное предоставление услуг.

Abstract: This article examines modern economic mechanisms and innovative approaches to the development of the service sector within the framework of the New Uzbekistan Development Strategy. Currently, the service sector plays an important role in the country's economy, serving to create jobs, increase incomes, and ensure national economic stability. The article analyzes strategic measures aimed at increasing economic efficiency in the service sector, introducing innovative technologies, and improving service quality. It also analyzes methods for increasing economic efficiency through digital transformation, startup projects, and innovations in the service sector.

Keywords: service sector, innovative approach, development strategy, sustainable economic mechanisms, digital transformation, modernization, economic policy, quality service provision.

So‘nggi yillarda Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy hayotida tub islohotlarni amalga oshirishga yo‘naltirilgan kompleks chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Bu strategiya doirasida xizmatlar sohasi, ya’ni turizm, moliya, savdo, transport va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kabi tarmoqlar, iqtisodiy o‘sish, ish bilan ta’minlash va milliy daromadlarni oshirishning asosiy drayverlaridan biri sifatida ko‘rilmoqda. Xizmatlar sektori iqtisodiyotning eng tez o‘suvchi va innovatsiyaga moslashuvchan sohalaridan biri bo‘lib, u milliy va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Xizmatlar sohasini rivojlantirishning samarali mexanizmlarini aniqlash, zamonaviy iqtisodiy yondashuvlar asosida sohani modernizatsiya qilish va raqamli transformatsiyani tatbiq etish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biridir. Shu bilan birga, global iqtisodiy jarayonlar, investitsion muhiti va texnologik yangiliklar xizmatlar tarmog‘ining samaradorligini oshirish va yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlarini kengaytiradi. Innovatsion yondashuvlar, start-up loyihalar, raqamli platformalar va xizmat sifatini oshirishga qaratilgan strategiyalar ushbu sektorning barqaror rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi.

Xizmatlar sohasi rivoji nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki ijtimoiy barqarorlik va aholi farovonligini ta’minlashda ham muhim ahamiyatga ega. Bugungi kunda xizmatlar sohasi milliy daromadning sezilarli qismini tashkil qiladi va ushbu sohaning raqobatbardoshligi mamlakatning xalqaro maydondagi mavqeini mustahkamlashga yordam beradi. Shu bilan birga, xizmatlar tarmog‘ida innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish, texnologik yangiliklarni joriy qilish va sifatli xizmat ko‘rsatishni oshirish mamlakatning iqtisodiy samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning bir necha dolzarb yo‘nalishlari aniqlanadi. Jumladan:

1. Raqamli transformatsiya va modernizatsiya: xizmatlarni elektron shaklga o‘tkazish, onlayn platformalarni rivojlantirish va ma’lumotlar bazalarini samarali boshqarish.
2. Innovatsion iqtisodiy mexanizmlar: start-up loyihalar, investitsion rag‘batlantirish, xususiy sektor va davlat sektorining hamkorligi orqali tarmoq rivojini tezlashtirish.
3. Sifat va raqobatbardoshlikni oshirish: xizmatlar sifatini xalqaro standartlarga moslashtirish, mijozlarga yo‘naltirilgan yondashuvni joriy etish.
4. Barqaror rivojlanish: ekologik va ijtimoiy jihatlarni hisobga olgan holda xizmatlar sohasini kompleks rivojlantirish, ish o‘rinlari yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilash.

Shu nuqtai nazardan, xizmatlar sohasi milliy iqtisodiyotning eng dinamik va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda u nafaqat ichki bozordagi talabni qondirish, balki xalqaro raqobatbardoshlikni oshirish, ish bilan ta’minlash va milliy daromadni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida xizmatlar sohasining ahamiyati bir necha jihatdan izohlanadi.[1] Birinchidan, soha iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlaydi, ya’ni mamlakat resurslarini faqat ishlab chiqarish tarmoqlariga emas, balki xizmatlar sohasiga ham yo‘naltirish imkonini beradi. Bu esa iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va bozorning turli sharoitlariga tez moslashish imkoniyatini yaratadi.

Ikkinchidan, xizmatlar sohasi raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi. Masalan, turizm va transport sohalaridagi sifatli xizmatlar xalqaro turistlar va biznes investitsiyalarini jalb qiladi. Shu bilan birga, moliya va bank xizmatlarining modernizatsiyasi ichki va tashqi investitsiyalar oqimini rag‘batlantiradi. Uchinchi jihat — ish bilan ta’minlash. Xizmatlar sohasi kichik va o‘rta biznesning rivojlanishiga turtki beradi, yangi ish o‘rinlarini yaratadi va aholining turmush darajasini oshiradi.[2]

Shu boisdan, Yangi O‘zbekiston sharoitida xizmatlar sohasining rivoji nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham strategik ahamiyatga ega. Sohaning samarali ishlashi milliy iqtisodiy siyosatni amalga oshirishda va mamlakatning xalqaro maydondagi mavqeini mustahkamlashda beqiyos rol o‘ynaydi.

Xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish va raqobatbardoshligini oshirish uchun innovatsion mexanizmlar muhim ahamiyatga ega. Birinchi navbatda, raqamli transformatsiya xizmatlarni boshqarishning samarali usullarini yaratadi.[3] Onlayn bank xizmatlari, elektron hukumat platformalari, turizm va transport sohalaridagi mobil ilovalar xizmatlar sifatini oshiradi va mijozlarga qulaylik yaratadi. Shu bilan

birga, ma’lumotlar bazalarini tahlil qilish va sun’iy intellekt texnologiyalarini tatbiq etish orqali xizmatlar tezligi va aniqligi oshadi.[4; 8]

Ikkinchi jihat — start-up va tadbirkorlikni rag‘batlantirish. Davlat tomonidan innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash, grant va investitsion dasturlarni joriy etish, xususiy sektor bilan hamkorlik orqali yangi xizmat turlarini yaratish imkonini beradi.[7] Masalan, onlayn turizm platformalari yoki mobil moliya xizmatlari mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shimcha daromad keltiradi va ish o‘rinlarini yaratadi.

Uchinchidan, texnologik innovatsiyalar xizmatlar sifatini oshirishda va xarajatlarni kamaytirishda samarali vosita hisoblanadi. Sun’iy intellekt, IoT (Internet of Things) va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali xizmatlar monitoring qilinadi, mijozlar ehtiyoji oldindan aniqlanadi va xizmat jarayoni optimallashtiriladi.[4] Shunday qilib, innovatsion mexanizmlar xizmatlar sohasining samaradorligini oshirish, raqobatbardoshligini ta’minlash va iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shish imkonini beradi.

Xizmatlar sohasini rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlar amaliyotga tatbiq etiladigan aniq vositalardir. Birinchi navbatda, investitsion rag‘batlantirish xizmatlar sohasini kengaytirishga yordam beradi.[5] Davlat va xususiy sektor tomonidan startap loyihalarni moliyalashtirish, soliq imtiyozlari va grant dasturlari orqali investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiy o‘sishni tezlashtiradi.

Ikkinchi jihat — moliyaviy boshqaruv va monitoring tizimlari. Xizmatlar samaradorligini o‘lchash, hisob-kitoblarni raqamli tizimlarda yuritish va xizmat sifatini nazorat qilish mexanizmlari sohani samarali boshqarishga yordam beradi. Bu esa, o‘z navbatida, xizmatlarning iqtisodiy samaradorligini oshiradi.

Uchinchidan, barqaror rivojlanish mexanizmlari. Xizmatlarni ekologik va ijtimoiy jihatlarni hisobga olgan holda tashkil etish, resurslardan samarali foydalanish va ish o‘rinlarini yaratish sohada uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlaydi.[6] Masalan, ekologik turizm loyihalari nafaqat tabiiy resurslarni saqlaydi, balki turizm sohasidagi daromadlarni oshiradi va yangi ish o‘rinlarini yaratadi.

Shu bilan birga, iqtisodiy mexanizmlar va innovatsion yondashuvlarning uyg‘unligi xizmatlar sohasini rivojlantirishda asosiy shart hisoblanadi. Ular birgalikda sohaning raqobatbardoshligini oshirish, milliy iqtisodiy siyosatni amalga oshirish va Yangi O‘zbekiston strategiyasini muvaffaqiyatli tatbiq etishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, xizmatlar sohasi Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun strategik ahamiyatga ega bo‘lib, uning samarali rivoji barqaror iqtisodiy o‘sish, ish bilan ta’minlash va milliy daromadlarni oshirishga xizmat qiladi. Xizmatlar sohasi iqtisodiy diversifikatsiya, raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanishning muhim vositasi sifatida e’tirof etiladi. Ushbu soha innovatsion va iqtisodiy mexanizmlar orqali yanada samarali ishlash imkoniga ega bo‘lib, raqamli transformatsiya, start-up loyihalar, sun’iy intellekt va IoT texnologiyalari kabi innovatsion yondashuvlar xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga yo‘naltirilgan xizmat ko‘rsatishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Bundan tashqari investitsion rag‘batlantirish, moliyaviy monitoring tizimlari va barqaror rivojlanish strategiyalari kabi iqtisodiy mexanizmlar sohaning uzoq muddatli barqarorligini kafolatlaydi. Innovatsion va iqtisodiy mexanizmlarning uyg‘unligi esa xizmatlar sohasini samaradorligini oshirish va Yangi O‘zbekiston

taraqqiyot strategiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirishning asosiy sharti hisoblanadi.

Ushbu tadqiqot asosida ilmiy-nazariy ahamiyatga molik bir qator tavsiyalar ishlab chiqildi. Jumladan, xizmatlar sohasida raqamli platformalar va sun'iy intellekt texnologiyalarini kengaytirish, shuningdek, ma'lumotlar bazalarini tahlil qilish orqali xizmat sifatini yanada oshirish va mijozlarga yo'naltirilgan xizmat ko'rsatishni rivojlantirish zarur. Shu bilan birga, innovatsion startap loyihalarni qo'llab-quvvatlash, xususiy va davlat sektorining hamkorligini mustahkamlash orqali yangi xizmat turlarini yaratish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega. Iqtisodiy mexanizmlarni modernizatsiya qilish, jumladan, investitsion rag'batlantirish, soliq imtiyozlari va moliyaviy monitoring tizimlarini takomillashtirish orqali sohaning samaradorligini oshirish tavsiya etiladi. Barqaror rivojlanish tamoyillarini tatbiq etish, ekologik va ijtimoiy jihatlarni hisobga olgan holda xizmatlar tarmoqlarini rivojlantirish va ish o'rinlarini yaratish ham strategik ahamiyatga ega. Shuningdek, xizmatlar sohaning rivojlanishini xalqaro standartlar va ilg'or tajribalar bilan uyg'unlashtirish, turizm, moliya va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohalarida zamonaviy amaliyotlarni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirish mumkin.

Ushbu tavsiyalarni amalga oshirish Yangi O'zbekiston sharoitida xizmatlar sohaning barqaror, innovatsion va iqtisodiy jihatdan samarali rivojlanishiga xizmat qiladi, shuningdek, milliy iqtisodiy strategiyalarning muvaffaqiyatli tatbiqini ta'minlaydi va ilmiy-amaliy jihatdan ahamiyatli natijalar beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mukhammedova Z. M. The role of the service sector in Uzbekistan's socio-economic development: Implications for human development and consumption patterns. (worldsiencepub.com)
2. Nabiev E. The economic development of Uzbekistan's services sector. Web of Discoveries: Journal of Analysis and Inventions, 2025. (webofjournals.com)
3. Mardonov B. Ways to improve economic mechanisms for the development of the service sector (based on the example of Uzbekistan). Obshchestvo i ekonomika, 2024. (journals.rcsi.science)
4. Musinov D. S., Xolmurzaev S. S., Ortiqov F. R., & Mexriddinov F. A. Digitalization and innovative development of organizational and economic mechanisms of economic growth in the service sector of the Republic of Uzbekistan. Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education, 2024. (multijournals.org)
5. Otaxonov Sh. U. Leveraging the service sector for economic growth in Uzbekistan. Economics and Innovative Technologies. (iqtisodiyot.tsue.uz)
6. Rashidov A. Xizmatlar sektorining ustuvorligi: postindustrial iqtisodiyotning asosiy belgisi. Tadqiqotlar, 2025. (journalss.org)
7. Ulugmurodov F., Shodiyev F., Qurbonov T., & Keldiyeva G. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi. Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan, 2024. (universalpublishings.com)
8. World Bank. **World Development Indicators**. Washington, D.C.: World Bank Group, 2024. (journalss.org)

INNOVATIVE MECHANISMS FOR MODERNIZING THE SERVICE SECTOR THROUGH STARTUP ECOSYSTEMS IN A REGIONAL ECONOMY

S. Allayarov, PhD student at Socio-Economics Faculty, Urgench state university named after Abu Rayhan Biruni +99894-231-8888, sardor.a@urdu.uz

Annotation: This paper examines the function of startup ecosystems in the modernisation of the service sector within the regional economy, specifically concentrating on the Khorezm region. It analyzes how key service industries are growing and how innovation-driven startups are becoming more important for making businesses more efficient and competitive. The analysis identifies that there exist key challenges, such as not enough adequate infrastructure, which necessitates the urgent need for better startup ecosystem support. The findings suggest that promoting startup growth and digital transformation can greatly help the economy grow in a sustainable way.

Key words: startups, ecosystem, development, regional economy, innovation, mechanism.

Introduction

Sustainable regional economic development requires the modernization of the service sector through innovative approaches and the adoption of advanced international best practices. In the process of economic digitalization, it is essential to create a favorable startup ecosystem in the regions to support the development of startup projects in this sector. This, in turn, enables the transformation of traditional service industries and enhances their efficiency. Namely, startup projects address the existing customer problems through innovative solutions and operate based on innovative business models, thereby encouraging a gradual shift away from traditional service sector practices [7]. Such startups are characterized by high efficiency and strong innovative capacity, enabling a customer-oriented approach in fields such as healthcare, finance, education, and others.

An analysis of international experience shows that, for example, the service sector accounts for more than 55% of India’s gross domestic product. In particular, startup projects in sectors such as IT, finance, education, and healthcare play a significant role in ensuring sustainable economic growth and employment by offering innovative solutions. It should be noted that a large share of the more than 200,000 registered startups operates precisely within the service sector [3]. In the United States economy, startup projects account for more than 15% of total employment, with a significant share operating in professional and digital service sectors. As a result, startups play a crucial role in ensuring employment generation and improving overall economic efficiency in the U.S. economy [9]. In many OECD countries, the service sector accounts for 60–80% of GDP. In the long term, startup projects contribute significantly to the development of this sector by enhancing economic competitiveness through new business models, digitalization, and innovative solutions [4].

The experience of developed countries demonstrates that modernizing the service sector and implementing this process through startup projects leads to sustainable economic growth, employment, and improved economic efficiency in the long term. Therefore, the formation of a startup ecosystem in regions enables structural transformation not only within the service sector but also across all sectors of the gross domestic product.

Literature review

Recent academic literature and research increasingly emphasize the role of entrepreneurship and startup ecosystems in supporting regional economic development and innovation. In particular, the effective functioning of financial and economic institutions within regions, along with the availability of local resources and opportunities, positively influences the development of startup projects and, consequently, contributes to economic growth [1].

Fundamentally, a startup ecosystem represents a complex and evolving process that reflects a system of interrelated interactions among market participants within a region (Figure 1). This system encompasses individuals, organizations, economic and financial policies, available resources, as well as the key drivers of regional growth [2]. It is important to emphasize that a startup ecosystem is not the result of a single government program or isolated economic policy implemented over a specific period. Rather, it should be understood as a holistic and continuously developing environment. The presence of such an attractive ecosystem encourages angel investors, venture capital funds, and international financial institutions to invest in this sector.

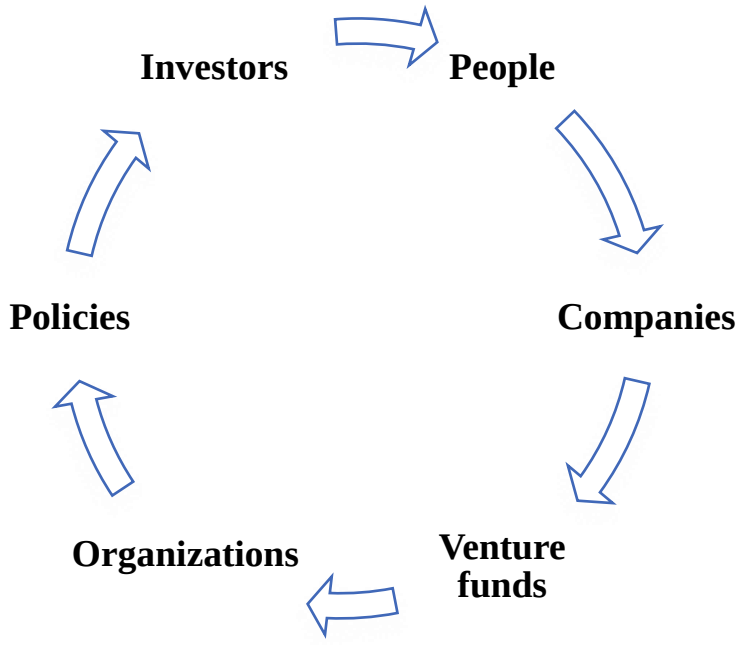


Figure 1. Conceptual Structure of a Regional Startup Ecosystem
Source: Author's elaboration based on existing literature

The presence of a sustainable startup ecosystem in regions plays a crucial role in the development of various sectors of the economy and in achieving long-term sustainable economic growth [1]. In this context, entrepreneurship and innovation

serve as key drivers of economic competitiveness and resilience. A high-quality startup ecosystem enables the formation of enterprises with strong growth potential [6]. In turn, such companies contribute to the development of innovation, the creation of new jobs, and the increase of value added across various sectors of the economy. An entrepreneurial ecosystem encompasses social, political, economic, and cultural elements, supporting the formation and development of innovative startup projects in regions [5]. Ultimately, this process contributes to sustainable cross-sectoral development and regional economic growth.

Long-term cross-sectoral growth and structural economic development in regions are ensured through the innovative activities of effective startup projects, the efficient use of resources, and the provision of high value-added services [8]. As noted above, these processes contribute to the sustainable development of the service sector, which accounts for a significant share of the national economy.

Methodology

A descriptive and analytical methodology is used to investigate the role of startup ecosystems in the modernisation of the service sector within the Khorezm region. The research is founded on secondary data, encompassing regional statistical indicators and existing academic literature, supplemented by a sectoral analysis of service industries.

Analysis & Discussion

In recent years, the volume of services provided in the Khorezm region has demonstrated a steady upward trend. Specifically, the total value of services increased from 9,238.3 billion UZS in 2020 to 12,937.3 billion UZS in 2021, 17,639.2 billion UZS in 2022, and 23,014.5 billion UZS in 2023. This growth continued in subsequent years, reaching 29,193.0 billion UZS in 2024 and 36,911.6 billion UZS in 2025. These dynamic indicators show how important the service sector is becoming in the regional economy and its strong potential for further growth.

The performance of key service sector segments in the Khorezm region also demonstrates a consistent upward trend over the period 2020–2025. In particular, the volume of information and communication services increased from 362.2 billion UZS to 1,534.4 billion UZS, while financial services grew from 1,272.9 billion UZS to 5,063.6 billion UZS, and transport services expanded from 1,855.9 billion UZS to 6,319.9 billion UZS. Similarly, education services rose from 328.8 billion UZS to 1,258.0 billion UZS, and trade services increased from 2,089.7 billion UZS to 5,175.2 billion UZS. These figures indicate significant growth across various segments of the service sector, with financial, transport, and trade services emerging as leading areas of development (Figure 2).

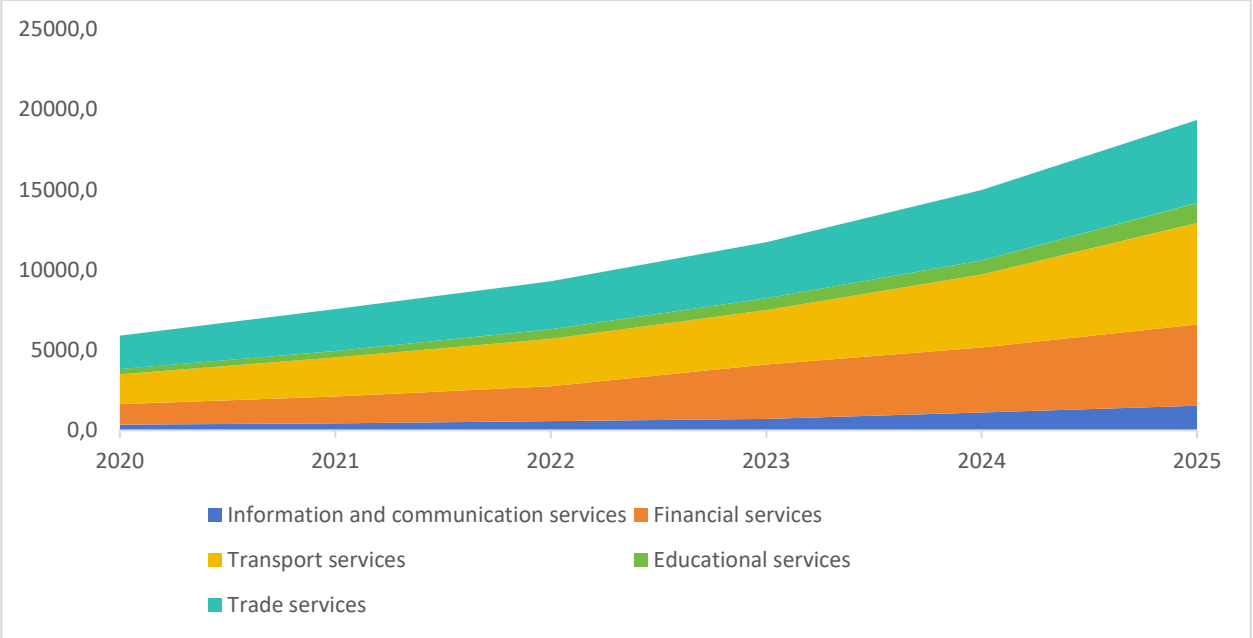


Figure 2. Dynamics of Development of Key Service Sector Segments in the Khorezm Region (billion UZS, 2020–2025) [11]

Source: Author's elaboration based on statistical data

According to the analysis, it is necessary to implement measures aimed at expanding financial inclusion and supporting small businesses and private entrepreneurship in order to promote the development of startup projects in the financial sector. In particular, key initiatives in this area include the introduction of innovative and user-friendly payment systems, the development of digital microfinance institutions, and the creation of artificial intelligence–based credit scoring systems for individuals and business entities. In the logistics sector, efficiency can be improved and costs can be reduced through the development of platforms that provide delivery services. In addition, enhancing the functionality of marketplaces and expanding digital payment systems create opportunities to gradually transform traditional markets into electronic ones. In the education sector, the introduction of online learning platforms aimed at developing professional skills can expand individuals' income-generating opportunities and ultimately contribute to the development of human capital.

Conclusion

It should be noted that the startup ecosystem plays a crucial role in modernizing the service sector and ensuring sustainable regional economic development. To further develop the service sector within the regional economy, targeted policy measures should be implemented to expand financial inclusion, support small businesses, and create innovation-friendly environments. In particular, strengthening digital infrastructure is essential, as it facilitates the growth of fintech startups, digital payment systems, and AI-based credit solutions. In addition, government support in the form of scholarships and targeted subsidies can stimulate the development of logistics and e-commerce platforms. Finally, investing in online education is critical for enhancing human capital and ensuring future employment opportunities. Overall,

a well-functioning startup ecosystem can significantly improve efficiency, competitiveness, and economic growth in regional economies.

References

1. Audretsch, D., Cruz, M. and Torres, J. (2022) Revisiting entrepreneurial ecosystems. Policy Research Working Paper 10229. Washington, DC: World Bank. Available at: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099413211142227958/pdf/IDU04c1d171703fac0466a083eb0c835a900e26d.pdf
2. Founder Institute (2026) What is a startup ecosystem? The 6 components every city needs in 2026. Available at: https://fi.co/insight/what-is-a-startup-ecosystem-the-6-components-every-city-needs-in-2026
3. IBEF (2025) The role of startups in India's economic growth. Available at: https://www.ibef.org/blogs/the-role-of-startups-in-india-s-economic-growth
4. OECD (n.d.) Start-up driven innovation and growth. Available at: https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/start-up-driven-innovation-and-growth.html
5. Spigel, B. (2017) 'The relational organization of entrepreneurial ecosystems', Entrepreneurship Theory and Practice, 41(1), pp. 49–72. Available at: https://doi.org/10.1111/etap.12167
6. Stam, E. and van de Ven, A. (2021) 'Entrepreneurial ecosystem elements', Small Business Economics, 56, pp. 809–832. Available at: https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6
7. Swisspreneur (2025) Service startup guide 2025: Expert insights for success. Available at: https://www.swisspreneur.org/blog/service-startup
8. Wurth, B., Stam, E. and Spigel, B. (2022) 'Toward an entrepreneurial ecosystem research program', Entrepreneurship Theory and Practice, 46(3), pp. 729–778. Available at: https://doi.org/10.1177/1042258721998948
9. Yeh, C. (2023) Why are startups important for the economy? Federal Reserve Bank of Richmond Economic Brief, No. 23-06. Available at: https://www.richmondfed.org/publications/research/economic_brief/2023/eb_23-06
10. Khorezm Region Statistics Department (2025). Available at: www.xorazmstat.uz

YANGI O‘ZBEKISTON SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA STRATEGIK BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISH: IQTISODIY MEXANIZMLAR

Mustafakulova Sitora Sho‘hratovna
Tayanch-doktorant (PhD) “Silk Road” international university of tourism and cultural heritage
+998932828575 mustafakulovasiii@gmail.com

ANNOTATSIYA

Mazkur tadqiqot Yangi O‘zbekiston rivojlanish strategiyasi doirasida xizmat ko‘rsatish korxonalarida strategik boshqaruvni takomillashtirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlarni tahlil qiladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi — xizmatlar sektorida mavjud tizimli muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish uchun zamonaviy, ayniqsa raqamli texnologiyalarga asoslangan boshqaruv yechimlarini ishlab chiqishdir. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya, innovatsion faoliyatni rivojlantirish, inson kapitalini mustahkamlash hamda mijozga yo‘naltirilgan boshqaruv strategiyalarini joriy etish korxonalar samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Tadqiqot natijalari xizmat ko‘rsatish korxonalarida raqobatbardoshlik va barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun integratsiyalashgan yondashuv zarurligini asoslaydi.

Kalit so’zlar: Strategik boshqaruv; Xizmat ko‘rsatish; Takomillashtirish; Iqtisodiy mexanizm

Kirish. So‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasi jahon iqtisodiyotida yetakchi o‘rinlardan birini egallab, iqtisodiy o‘sishning muhim manbaiga aylandi. O‘zbekiston iqtisodiyotida ham ushbu sektorning ulushi ortib bormoqda va bu holat mamlakatda olib borilayotgan keng qamrovli iqtisodiy islohotlar bilan chambarchas bog‘liq.

2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmatlar sektorini kengaytirish va sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish ustuvor vazifa sifatida belgilangan. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish korxonalarida strategik boshqaruvni takomillashtirish nafaqat ichki samaradorlikni oshirish, balki xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni kuchaytirish uchun ham zarur hisoblanadi.

Mavjud statistik ko‘rsatkichlar xizmatlar sektorining iqtisodiyotdagi ahamiyati ortib borayotganini tasdiqlaydi. Xususan, ushbu sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi barqaror o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lib, iqtisodiy tarkibiy o‘zgarishlarning muhim omiliga aylanmoqda.

Asosiy qism. Strategik boshqaruv nazariyasi doirasida raqobat ustunligini shakllantirish masalasi markaziy o‘rin tutadi. Zamonaviy ilmiy adabiyotlarda raqamli transformatsiya xizmatlar sektorini rivojlantirishning asosiy omillaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. OECD (2023) hisobotlariga ko‘ra, raqamli texnologiyalarni joriy etish nafaqat operatsion samaradorlikni oshiradi, balki boshqaruv qarorlarini qabul qilish sifatini ham yaxshilaydi.

Bundan tashqari, Brynjolfsson va McAfee (2017) raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion texnologiyalar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini tubdan o‘zgartirishini asoslab beradi. Teece (2018) tomonidan ilgari surilgan dinamik

qobiliyatlar nazariyasi esa korxonalarning tez o‘zgaruvchan tashqi muhitga moslashish qobiliyati ularning uzoq muddatli muvaffaqiyatini belgilashini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, O‘zbekiston sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarida strategik boshqaruvni iqtisodiy mexanizmlar asosida kompleks o‘rganish yetarli darajada rivojlanmagan. Ushbu tadqiqot aynan shu ilmiy bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilganligi bilan ahamiyatlidir. Mazkur tadqiqotda konseptual va sifatli tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida:

- xalqaro va milliy tajribalar qiyosiy tahlil qilindi;
- strategik boshqaruvning nazariy yondashuvlari umumlashtirildi;
- xizmat ko‘rsatish korxonalari uchun mos iqtisodiy mexanizmlar baholandi.

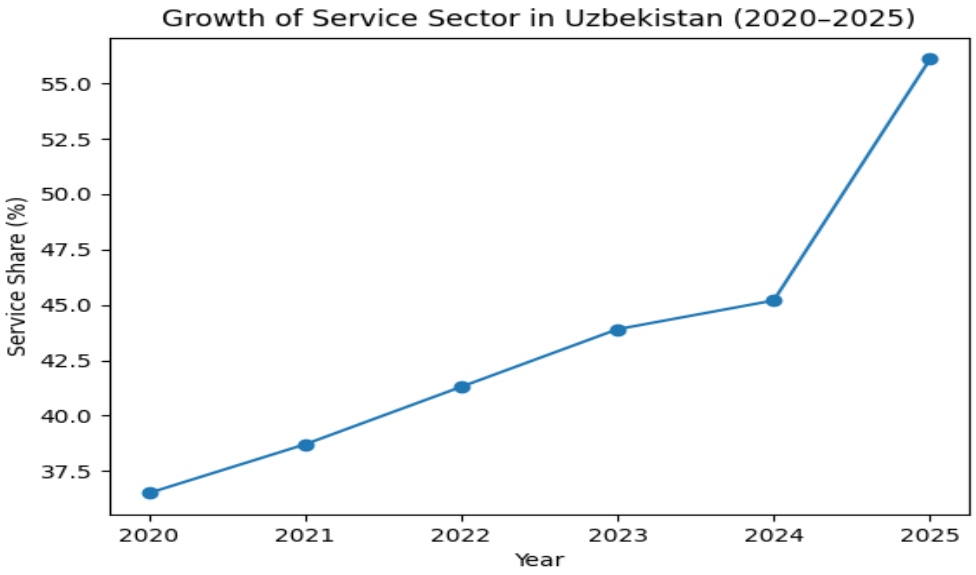


Figure 1. Growth of service sector share in GDP of Uzbekistan (2020–2025)

Manba: Muallifning o‘z ishlanmasi

2020–2025-yillar davomida O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotida xizmatlar sektorining ulushi o‘sish dinamikasi tasvirlangan. Ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, 2020-yildagi 36,5 foizlik ko‘rsatkich 2024-yilga kelib 45,2 foizga yetib, bosqichma-bosqich barqaror o‘sish kuzatilgan. Bu esa mamlakat iqtisodiyotining xizmatlar yo‘nalishiga tomon strukturaviy o‘zgarayotganini anglatadi. Ayniqsa, 2025-yilda xizmatlar ulushining 56,1 foizga keskin oshgani iqtisodiy islohotlar, raqamlashtirish jarayonlari va xizmatlar sohasini rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosatining samarali natijasidir. Ushbu o‘sish xizmatlar sektorining iqtisodiy taraqqiyotdagi yetakchi rolini mustahkamlayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, mazkur tendensiya xizmat ko‘rsatish korxonalarida strategik boshqaruvni yanada takomillashtirish zarurligini asoslaydi. Xususan, raqamli texnologiyalarni joriy etish, innovatsion yondashuvlarni kengaytirish hamda mijozga yo‘naltirilgan boshqaruv tizimlarini rivojlantirish ushbu o‘sishni barqaror davom ettirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar: Strategik boshqaruvdagi asosiy muammolar aniqlandi, tahlillar natijasida quyidagi tizimli kamchiliklar aniqlandi: strategik rejalashtirish mexanizmlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi; raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasining pastligi; malakali kadrlar yetishmovchiligi; mijozlar bilan ishlash tizimlarining samarador emasligi. Mazkur omillar korxonalar faoliyatining umumiy samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Taklif etilayotgan iqtisodiy mexanizmlar: Raqamli transformatsiya mexanizmi Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish va tezkor qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Innovatsion rivojlanish mexanizmi: Yangi xizmat turlari va biznes modellarini ishlab chiqish orqali korxonalar bozor ulushini kengaytirishi mumkin.

Inson kapitalini rivojlantirish mexanizmi: Xodimlarning malakasini oshirish strategik tashabbuslarni samarali amalga oshirishni ta’minlaydi.

Mijozga yo‘naltirilgan boshqaruv mexanizmi: Mijoz ehtiyojlariga moslashgan xizmatlar sodiqlik va uzoq muddatli hamkorlikni ta’minlaydi.

Integratsiya va hamkorlik mexanizmi: Turli xizmat tarmoqlari o‘rtasidagi hamkorlik sinergetik effektni yuzaga keltiradi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish korxonalarida strategik boshqaruvni takomillashtirish kompleks va tizimli yondashuvni talab qiladi. Raqamli transformatsiya, innovatsiyalar va inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalar barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillari hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). The business of artificial intelligence. Harvard Business Review Press.

2.Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). Service economy outlook. OECD Publishing.

3.Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long Range Planning, 51(1), 40–49. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007

4.United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Digital transformation in tourism. UNWTO.

5.World Bank. (2022). Uzbekistan economic update. World Bank Publications.

TURIZM FAOLIYATIDA ALOQA VOSITALARIDAN AMALIY FOYDALANISH

Reymbaeva Jazira - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm faoliyatida aloqa vositalarining amaliy qo‘llanilishi, ularning zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari rivoji sharoitidagi ahamiyati hamda turizm industriyasiga ko‘rsatadigan ta’siri keng yoritilgan. Tadqiqot jarayonida turizm sohasida qo‘llaniladigan aloqa vositalarining nazariy asoslari, funksional imkoniyatlari va ularning turli bosqichlarda — sayohatni rejalashtirish, amalga oshirish va baholash jarayonlaridagi o‘rni tahlil qilindi.

Shuningdek, maqolada mobil aloqa, internet texnologiyalari, ijtimoiy tarmoqlar, onlayn bron qilish tizimlari va raqamli platformalarning turizm xizmatlari

samaradorligini oshirishdagi roli ko‘rib chiqilgan. Zamonaviy aloqa vositalari turistlarga real vaqt rejimida axborot olish, xizmatlardan foydalanish va xavfsizlikni ta’minlash imkonini yaratadi.

Bundan tashqari, maqolada turizm subyektlari uchun aloqa vositalarining marketing, boshqaruv va mijozlar bilan ishlashdagi afzalliklari ham asoslab berilgan. Natijada, ushbu vositalardan samarali foydalanish turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil ekanligi isbotlandi.

Kalit so‘zlar: turizm, aloqa vositalari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, internet, mobil ilovalar, GPS, onlayn bron qilish, raqamli marketing, ijtimoiy tarmoqlar, elektron xizmatlar, turistik xizmatlar, innovatsion texnologiyalar

Kirish: Hozirgi globallashuv davrida turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi. Turizm nafaqat iqtisodiy foyda keltiradi, balki mamlakatlar o‘rtasidagi madaniy almashinuvni rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va hududiy infratuzilmani takomillashtirishda ham muhim rol o‘ynaydi.

So‘nggi yillarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi turizm sohasida tub o‘zgarishlarni yuzaga keltirdi. An’anaviy xizmat ko‘rsatish usullari o‘rnini zamonaviy, tezkor va interaktiv aloqa vositalari egallamoqda. Natijada turistlar uchun xizmatlardan foydalanish yanada qulay, tez va samarali bo‘lib bormoqda.

Aloqa vositalari turizm faoliyatining barcha bosqichlarida — ma’lumot izlashdan tortib, sayohatni tashkil etish va yakunlashgacha bo‘lgan jarayonlarda muhim ahamiyat kasb etadi. Turistlar internet orqali turistik yo‘nalishlarni tanlaydi, mehmonxonalarni bron qiladi, transport xizmatlaridan foydalanadi va sayohat davomida zarur axborotlarni tezkor ravishda oladi.

Shu bilan birga, turistik tashkilotlar ham aloqa vositalari orqali mijozlar bilan bevosita aloqada bo‘lib, xizmatlar sifatini oshirish, marketing faoliyatini kuchaytirish va bozorda o‘z o‘rnini mustahkamlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Asosiy qism

Aloqa vositalarining mohiyati va turizmda tutgan o‘rni

Aloqa vositalari — bu axborotni uzatish, qabul qilish va qayta ishlash imkonini beruvchi texnologik vositalar majmuasidir. Turizm sohasida ular turistlar va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar o‘rtasida axborot almashinuvini ta’minlaydi.

Ularning asosiy vazifasi — turistlarga ishonchli, tezkor va aniq ma’lumot yetkazishdan iborat. Bu esa turistik xizmatlarning sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Turizmda aloqa vositalarining asosiy yo‘nalishlari

Turizmda aloqa vositalari bir necha asosiy yo‘nalishlarda qo‘llaniladi:

- **Ma’lumot izlash va rejalashtirish:** turistlar internet va mobil ilovalar orqali sayohat yo‘nalishlarini tanlaydi, xizmatlar haqida ma’lumot oladi.
- **Bron qilish va to‘lov tizimlari:** onlayn platformalar orqali mehmonxona, transport va ekskursiyalarni oldindan band qilish imkoniyati mavjud.
- **Sayohat davomida qo‘llanilishi:** GPS, xaritalar va tarjimon ilovalari orqali turistlar erkin harakatlana oladi.

- **Aloqa va xavfsizlik:** mobil aloqa vositalari favqulodda vaziyatlarda yordam so‘rash imkonini beradi.

Zamonaviy aloqa texnologiyalari va ularning imkoniyatlari

Bugungi kunda turizm sohasida quyidagi zamonaviy aloqa vositalari keng qo‘llanilmoqda:

- **Internet texnologiyalari** — turizm xizmatlarining asosiy axborot manbai;
- **Mobil ilovalar** — real vaqt rejimida xizmatlardan foydalanish imkonini beradi;
- **Ijtimoiy tarmoqlar** — turizm marketingining eng samarali vositalaridan biri;
- **Onlayn platformalar** — bron qilish va xizmatlarni boshqarishda muhim ahamiyatga ega;
- **GPS va navigatsiya tizimlari** — turistlar harakatini osonlashtiradi.

Aloqa vositalarining mohiyati va turizm tizimidagi o‘rni

Aloqa vositalari turizm infratuzilmasining ajralmas qismi bo‘lib, ular orqali turistik xizmatlarning barcha ishtirokchilari o‘zaro bog‘lanadi. Turizm tizimi ko‘plab elementlardan — turistlar, tur operatorlar, mehmonxonalar, transport xizmatlari va davlat tashkilotlaridan iborat murakkab tizim hisoblanadi. Ushbu tizimning samarali ishlashi esa aynan aloqa vositalarining qanchalik rivojlanganiga bog‘liq.

Zamonaviy sharoitda aloqa vositalari nafaqat axborot uzatish vositasi, balki boshqaruv, nazorat va tahlil qilish instrumenti sifatida ham xizmat qiladi. Masalan, turistik kompaniyalar mijozlarning xatti-harakatlarini onlayn platformalar orqali kuzatib, ularning ehtiyojlariga mos xizmatlarni taklif etadi.

Turizmda aloqa vositalarining asosiy funksiyalari

Turizm faoliyatida aloqa vositalari bir nechta muhim funksiyalarni bajaradi:

1. **Axborot berish funksiyasi**

Turistlarga turistik obyektlar, mehmonxonalar, transport xizmatlari, ob-havo sharoiti va boshqa zarur ma’lumotlarni yetkazadi.

2. **Kommunikatsiya funksiyasi**

Turistlar va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar o‘rtasida ikki tomonlama aloqani ta’minlaydi. Masalan, mijoz savol beradi va tezkor javob oladi.

3. **Tashkiliy funksiya**

Sayohatni rejalashtirish, bron qilish, to‘lovlarni amalga oshirish jarayonlarini soddalashtiradi.

4. **Xavfsizlik funksiyasi**

Favqulodda vaziyatlarda tezkor aloqa qilish imkonini beradi, bu esa turistlar xavfsizligini oshiradi.

5. **Marketing funksiyasi**

Turistik mahsulotlarni targ‘ib qilish, reklama qilish va yangi mijozlarni jalb etishda muhim vosita hisoblanadi.

Turizmda qo‘llaniladigan zamonaviy aloqa vositalari

Bugungi kunda turizm sohasida turli xil zamonaviy aloqa vositalari keng qo‘llanilmoqda. Ularning ayrimlari quyidagilardan iborat:

- **Internet va veb-saytlar**

Turistik kompaniyalar o‘z xizmatlarini veb-saytlar orqali taqdim etadi. Saytlar orqali turistlar mehmonxona, ekskursiya va transport xizmatlari haqida to‘liq ma’lumot oladi.

- **Mobil ilovalar**

Mobil ilovalar turistlarga sayohatni boshqarishda katta yordam beradi. Masalan, bron qilish, xaritalardan foydalanish, tarjima xizmatlari va gid xizmatlari mobil ilovalar orqali amalga oshiriladi.

- **Ijtimoiy tarmoqlar**

Facebook, Instagram, Telegram kabi platformalar turizm marketingida muhim o‘rin tutadi. Ular orqali foydalanuvchilar tajriba almashadi, sharhlar qoldiradi va turistik yo‘nalishlar haqida ma’lumot oladi.

- **GPS va navigatsiya tizimlari**

GPS texnologiyalari turistlarga notanish hududlarda erkin harakatlanish imkonini beradi. Bu ayniqsa mustaqil sayohatchilar uchun juda muhim.

- **Onlayn bron qilish tizimlari**

Booking, Airbnb kabi platformalar orqali turistlar turar joylarni oldindan band qiladi. Bu esa sayohatni ancha qulaylashtiradi.

- **Elektron to‘lov tizimlari**

Plastik kartalar, mobil to‘lovlar va elektron hamyonlar orqali to‘lovlarni tez va xavfsiz amalga oshirish mumkin.

Aloqa vositalarining turizm xizmatlari sifatiga ta’siri

Aloqa vositalari turizm xizmatlarining sifatini sezilarli darajada oshiradi. Birinchidan, ular xizmat ko‘rsatish tezligini oshiradi. Ikkinchidan, xizmatlar shaffofligini ta’minlaydi, ya’ni turistlar xizmatlar haqida oldindan to‘liq ma’lumotga ega bo‘ladi.

Shuningdek, mijozlar fikr-mulohazalarini (feedback) tezkor olish imkoniyati mavjud bo‘lib, bu xizmatlarni yanada takomillashtirishga yordam beradi. Onlayn reyting va sharhlar tizimi esa xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlarni sifatni oshirishga undaydi.

Raqamli marketing va aloqa vositalari integratsiyasi

Turizmda aloqa vositalari marketing strategiyalarining ajralmas qismiga aylangan. Raqamli marketing vositalari yordamida turistik kompaniyalar o‘z xizmatlarini keng auditoriyaga taqdim etadi.

SEO (qidiruv tizimlari optimizatsiyasi), SMM (ijtimoiy tarmoqlar marketingi), email marketing kabi usullar orqali turistlarni jalb qilish samaradorligi oshiriladi. Masalan, ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirilgan chiroyli suratlar va videolar potensial turistlarda qiziqish uyg‘otadi.

Turizmda innovatsion aloqa texnologiyalari

So‘nggi yillarda turizmda innovatsion texnologiyalar ham keng qo‘llanilmoqda:

- **Sun’iy intellekt (AI)** — mijozlarga avtomatik javob beruvchi chatbotlar orqali xizmat ko‘rsatish;

• **Virtual reallik (VR)** — turistlarga sayohat manzilini oldindan “ko‘rib chiqish” imkonini beradi;

• **Augmented reality (AR)** — tarixiy obyektlar haqida qo‘shimcha ma’lumot olish imkonini yaratadi;

• **Big Data** — turistlarning xatti-harakatlarini tahlil qilish va mos xizmatlar taklif etish.

Bu texnologiyalar turizmni yanada interaktiv va jozibador qilishga xizmat qiladi.

Aloqa vositalaridan foydalanishdagi muammolar

Shunga qaramay, aloqa vositalaridan foydalanishda ayrim muammolar ham mavjud:

• internet tezligining pastligi yoki mavjud emasligi;

• kiberxavfsizlik muammolari;

• noto‘g‘ri yoki ishonchsiz ma’lumotlar tarqalishi;

• texnologiyalardan foydalanish ko‘nikmasining yetishmasligi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun infratuzilmani rivojlantirish va foydalanuvchilarni o‘qitish zarur.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, turizm faoliyatida aloqa vositalaridan samarali foydalanish ushbu sohaning barqaror rivojlanishini ta’minlaydigan muhim omillardan biridir. Zamonaviy texnologiyalar turistlarga qulaylik yaratibgina qolmay, turistik xizmatlar sifatini ham sezilarli darajada oshiradi.

Aloqa vositalari yordamida axborot almashinuvi tezlashadi, xizmatlar avtomatlashtiriladi va boshqaruv jarayonlari soddalashadi. Bu esa turizm tashkilotlariga raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Kelajakda raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarning yanada rivojlanishi turizm sohasida yangi imkoniyatlarni yaratadi. Shu sababli aloqa vositalaridan oqilona va samarali foydalanish turizmning istiqbolli rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jomonqulova F.E., Shodmonov I.E. – Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, Toshkent, 2022.

2. Buhalis, D. (2003). eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management.

3. Poon, A. (1993). Tourism, Technology and Competitive Strategies.

4. UNWTO (World Tourism Organization) hisobotlari.

MAMLAKATIMIZ TIJORAT BANKLARIDA YANGI BANK XIZMATLARINI JORIY ETISHDAGI MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISHNING INNOVATSION YO‘NALISHLARI

Abduraxmonov Nurbek Oybekovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand Davlat universiteti talabasi
nurbek7773310@gamil.com
+998937773310

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarida yangi bank xizmatlarini joriy etish jarayonining nazariy-uslubiy asoslari chuqur tahlil qilinadi hamda ushbu jarayonda yuzaga kelayotgan institutsional, texnologik, iqtisodiy va ijtimoiy muammolar tizimli ravishda aniqlanadi. Tadqiqot davomida zamonaviy bank innovatsiyalarining iqtisodiy mohiyati ochib berilib, fintech texnologiyalarining bank tizimiga integratsiyasi jarayonlari baholanadi. Shuningdek, yangi bank xizmatlarini joriy etish samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, bank tizimida innovatsion xizmatlarni joriy etish jarayonida mavjud muammolar ko‘p qirrali bo‘lib, ularni bartaraf etish uchun institutsional islohotlar, raqamli transformatsiya va inson kapitalini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: bank innovatsiyasi, fintech, raqamli bank, moliyaviy texnologiyalar, tijorat banklari, institutsional muhit, O‘zbekiston iqtisodiyoti.

Bugungi globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida moliya tizimining barqarorligi va raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan tijorat banklarining innovatsion faoliyatiga bog‘liq bo‘lib qolmoqda. Bank sektori iqtisodiyotning “qon tomiri” sifatida nafaqat pul oqimlarini ta’minlaydi, balki iqtisodiy o‘sish jarayonlarining katalizatori sifatida ham namoyon bo‘ladi. Shu nuqtai nazardan, tijorat banklarida yangi bank xizmatlarini joriy etish masalasi zamonaviy iqtisodiy nazariyada va amaliyotda alohida dolzarblik kasb etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida so‘nggi yillarda bank tizimini modernizatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va moliyaviy xizmatlar bozorini liberallashtirish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Biroq, ushbu ijobiy o‘zgarishlarga qaramay, tijorat banklarida innovatsion xizmatlarni joriy etish jarayonida qator tizimli va institutsional muammolar saqlanib qolmoqda. Ayniqsa, fintech texnologiyalarining yetarli darajada integratsiya qilinmaganligi, raqamli infratuzilmaning nomukammalligi hamda kadrlar salohiyatining cheklanganligi ushbu jarayonni sekinlashtiruvchi omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Mazkur maqolaning asosiy maqsadi – tijorat banklarida yangi bank xizmatlarini joriy etish jarayonidagi mavjud muammolarni ilmiy asosda aniqlash hamda ularni bartaraf etishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqishdan iborat.

Bank innovatsiyalari va moliyaviy vositachilikning evolyutsiyasi masalalari iqtisodiyot nazariyasining muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Innovatsion rivojlanish nazariyasining asoschisi Joseph Schumpeter innovatsiyalarni iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri sifatida baholab, yangi mahsulotlar, texnologiyalar va xizmatlarning joriy etilishi iqtisodiy tizimni tubdan o‘zgartirishini ta’kidlagan.

Zamonaviy bank nazariyasida Frederic Mishkin moliyaviy innovatsiyalarni bank tizimi barqarorligi va samaradorligini oshirishda muhim omil sifatida

ko‘rsatadi. Unga ko‘ra, bank xizmatlarining diversifikatsiyasi va raqamli texnologiyalarni joriy etish moliyaviy vositachilik samaradorligini oshiradi.

Xalqaro moliyaviy institutlar, xususan World Bank va International Monetary Fund tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda ham bank tizimida raqamli transformatsiyaning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi o‘rni alohida ta’kidlangan. Ushbu tadqiqotlar fintech kompaniyalari va an’anaviy banklar o‘rtasidagi hamkorlik yangi xizmatlarni joriy etishda muhim rol o‘ynashini ko‘rsatadi.

Mazkur tadqiqotda tizimli yondashuv asosida iqtisodiy-statistik tahlil, taqqoslash, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi. Shuningdek, bank xizmatlari innovatsiyasining samaradorligini baholashda analitik va komparativ tahlil usullari qo‘llanildi.

Bank xizmatlari innovatsiyasi – bu tijorat banklari tomonidan mijozlarga taqdim etilayotgan moliyaviy xizmatlarning yangi shakllari, texnologiyalari va biznes modellarini joriy etish jarayonidir. Ushbu jarayon banklarning raqobatbardoshligini oshirish, operatsion xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlar ehtiyojlarini yanada to‘liq qondirishga xizmat qiladi.

Raqamli bank xizmatlari, jumladan mobil banking, internet banking, contactless to‘lovlar va sun’iy intellekt asosidagi kredit skoring tizimlari zamonaviy bank tizimining ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Ushbu xizmatlar bank faoliyatining samaradorligini oshirish bilan birga, moliyaviy inklyuziyani kengaytirishga ham xizmat qiladi.

Mamlakatimizda bank xizmatlarini tartibga soluvchi normativ-huquqiy baza so‘nggi yillarda takomillashayotgan bo‘lsa-da, innovatsion xizmatlarni tezkor joriy etish uchun yetarli darajada moslashuvchan emas. Regulyator tomonidan qo‘yilgan talablarning murakkabligi va ba’zan ortiqcha byurokratik to‘siqlar bank innovatsiyalarini joriy etishni sekinlashtiradi.

Ko‘plab tijorat banklarida IT infratuzilma hali ham eski platformalarga asoslangan bo‘lib, bu esa yangi texnologiyalarni integratsiya qilishni qiyinlashtiradi. Bundan tashqari, kiberxavfsizlik bilan bog‘liq risklarning ortib borishi banklar uchun qo‘shimcha xarajatlar va xavflarni yuzaga keltiradi.

Bank tizimida yuqori malakali IT mutaxassislari va fintech ekspertlarining yetishmasligi innovatsion xizmatlarni joriy etishda asosiy cheklovlardan biri hisoblanadi. Xodimlarning innovatsion fikrlash darajasi pastligi ham bu jarayonga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Mijozlarning moliyaviy savodxonligi darajasining pastligi yangi bank xizmatlarining keng ommalashuviga to‘sqinlik qiladi. Bundan tashqari, ayrim mijozlar raqamli xizmatlarga nisbatan ishonchsizlik bilan qarashadi.

Innovatsion bank xizmatlarini joriy etishni jadallashtirish uchun regulyator tomonidan “regulatory sandbox” tizimini joriy etish maqsadga muvofiqdir. Bu tizim banklarga yangi xizmatlarni sinovdan o‘tkazish imkonini beradi.

Banklarda zamonaviy IT platformalarni joriy etish, bulut texnologiyalaridan foydalanish va sun’iy intellekt asosidagi tizimlarni kengaytirish zarur. Bu esa xizmatlar sifatini oshirish va xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Bank tizimida inson kapitalini rivojlantirish, xodimlarni qayta tayyorlash va fintech sohasida mutaxassislar tayyorlash muhim ahamiyatga ega.

Mijozlarning moliyaviy savodxonligini oshirish va yangi xizmatlarga nisbatan ishonchni mustahkamlash bank xizmatlari rivojlanishining muhim omili hisoblanadi. Olib borilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, tijorat banklarida yangi xizmatlarni joriy etish jarayoni ko‘p qirrali va kompleks xarakterga ega. Ushbu jarayonning samaradorligi nafaqat texnologik omillarga, balki institutsional muhit va inson kapitaliga ham bevosita bog‘liqdir.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz tijorat banklarida innovatsion xizmatlarni joriy etish iqtisodiyotning raqamli rivojlanishi va bank tizimining raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu jarayonni jadallashtirish uchun normativ-huquqiy bazani takomillashtirish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va inson kapitaliga investitsiyalarni oshirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Schumpeter J. – The Theory of Economic Development
2. Mishkin F. – The Economics of Money, Banking and Financial Markets
3. World Bank hisobotlari
4. International Monetary Fund materiallari
5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma’lumotlari
6. Joseph Schumpeter – The Theory of Economic Development. Harvard University Press.
7. Frederic Mishkin – The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson.
8. John Maynard Keynes – The General Theory of Employment, Interest and Money.
9. Milton Friedman – Capitalism and Freedom.
10. Douglas North – Institutions, Institutional Change and Economic Performance.
11. Paul Samuelson – Economics.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Хамракулова О.Д.- к.э.н., доц. кафедры «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация: Современное развитие мировой экономики показывает, что усиливается взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальных экономиках, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. В работе дан анализ сферы услуг в Узбекистане, показаны достижения и проблемы, выделена роль инвестиций, а также предложены рекомендации по данному вопросу.

Ключевые слова: мировая экономика, национальная экономика, ресурсы, сфера услуг,структура услуг, инвестиции, иностранные инвестиции

Annotatsiya: Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanishi milliy iqtisodiyotlarda iqtisodiy o'sish va xizmatlar rolini oshirish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik kuchayib borayotganini ko'rsatmoqda, bu esa xizmat ko'rsatish sohasida foydalaniladigan mehnat, moddiy va moliyaviy resurslar ulushining o'sishida o'z ifodasini topmoqda. Bugungi kunda iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri sifatida xizmat ko'rsatish sohasining roli juda katta va dolzarbdir. Ishda O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasi tahlil qilindi, erishilgan yutuqlar va muammolar ko'rsatildi, investitsiyalarning roli belgilandi, shuningdek, ushbu masala bo'yicha tavsiyalar taklif etildi.

Kalit so'zlar: jahon iqtisodiyoti, milliy iqtisodiyot, resurslar, xizmatlar sohasi, xizmatlar tuzilmasi, investitsiyalar, xorijiy investitsiyalar

Abstract: The modern development of the world economy shows that the interconnection of economic growth and the increasing role of services in national economies is increasing, which is expressed in an increase in the share of labor, material and financial resources used in the service sector. Currently, the role of the service sector, as one of the most important sectors of the economy, is very large and relevant. The paper analyzes the service sector in Uzbekistan, shows achievements and problems, highlights the role of investment, and offers recommendations on this issue.

Keywords: world economy, national economy, resources, services, service structure, investment, foreign investment

Введение. Современное развитие мировой экономики показывает, что усиливается взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальных экономиках, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие данной сферы. Наблюдаются увеличение в ней занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это вызвано сложностями производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. В Узбекистане, в соответствии со « Стратегией развития Нового Узбекистана» определены ряд мер по ускоренному развитию сферы услуг.[1]

Сфера услуг весьма многогранна, и она включает в себя различные виды деятельности, которые помогают повысить производительность труда и достичь эффективности производства. Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам -конечным потребителям.

Сфера услуг играет ключевую роль в экономике Узбекистана, обеспечивая около 47,9% ВВП (на середину 2024 года) и являясь основным драйвером

занятости и структурной диверсификации. Она стимулирует рост уровня жизни, включает быстроразвивающиеся секторы (IT, туризм, финансы) и снижает зависимость от производства сырья, активно развиваясь в Ташкенте (62,2% ВРП) и регионах.[2]

Сфера услуг в Узбекистане развивается быстрыми темпами, стремясь к международным стандартам через внедрение инноваций, высокотехнологичных и деловых услуг.

Однако актуальность дальнейшего развития сферы услуг, показывает что в данной сфере в настоящее время существуют ряд проблем, включая низкое качество обслуживания, дефицит квалифицированных кадров и высокую долю неформального сектора. Основные трудности включают ограниченный доступ к ресурсам, слабую конкуренцию, недостаточную цифровизацию и неравномерное развитие услуг между регионами. В этой связи, нашей целью является необходимость использования более эффективного инвестиционного механизма для развития отраслей сферы услуг.

Анализ использованной литературы. Современные экономисты продолжают исследовать инвестиционные процессы. Так, американские экономисты Стэнли Л. Брю и Кэмпбелл Р. Макконнелл выделяют «инвестиционные расходы как вторую основную детерминанту совокупного спроса»; причем выделяют 2 параметра « процентные ставки и ожидаемые прибыли [3].Теоретики российской экономической науки, такие как Седов В.В. рассматривают инвестиции как интегральный фактор экономического роста [4]; коллектив авторов под руководством Камаева В.Д. делают упор на инвестиционный акселератор [5].

Однако в указанных работах не даны рекомендации по использованию инвестиций в сфере услуг. В этой связи, необходимо отметить, что активный инвестиционный процесс предопределяет не только экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения, но и способствует формированию развитой формы сфере услуг.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

А**нализ и результаты.** Роль и значение инвестиций в развитии экономики огромны. Сфера услуг в Узбекистане демонстрирует быстрый рост (более 13% в 2025 году), формируя почти половину ВВП и активно создавая новые рабочие места, особенно в сферах ИКТ, транспорта и финансов.

За последние 8 лет сфера услуг в Узбекистане превратилась в один из ключевых драйверов экономического роста, демонстрируя устойчивую и поступательную динамику. Проведение структурных реформ, улучшение деловой среды, широкое внедрение цифровых технологий и развитие инфраструктуры создали прочную основу для количественного и качественного расширения услуг.

Общий объём оказанных услуг в 2017–2024 годах увеличился в 2,5 раза, а доля сектора в структуре валового внутреннего продукта выросла с 38,1% в 2017 году до 47,4% в 2024 году. Эти показатели подтверждают растущее значение сферы услуг в национальной экономике. Инвестиционная активность в секторе также значительно возросла: объём инвестиций в сферу услуг за

анализируемый период увеличился в 2,2 раза, достигнув 112,6 трлн сумов к концу 2024 года. Это усилило привлекательность сектора для отечественных и зарубежных инвесторов.[6].Основу структуры рынка услуг составляют следующие направления:услуги проживания и питания — 22,4% от общего объёма,торговля — 18,6%,транспортные услуги — 17,7%,финансовые услуги — 16,5%.

Среди других значимых направлений — информационно-коммуникационные услуги (6,9%), образование (3,9%) и прочие социальные сервисы. Особенно динамично развивался сегмент финансовых услуг. Реформы, направленные на либерализацию банковской системы, внедрение цифровых решений и повышение доступности финансовых продуктов для населения, дали заметные результаты. За 2017–2024 годы объём оказанных финансовых услуг увеличился в 7,5 раза, достигнув 135 трлн сумов, а их доля в ВВП выросла с 4,2% до 9,3%.Одним из самых быстрорастущих направлений стала также сфера информационных технологий и телекоммуникаций. Объём оказанных услуг в этой отрасли вырос в 4,9 раза и составил 56,8 трлн сумов в 2024 году, доля IT-услуг в экономике достигла 3,9%. Это свидетельствует о ведущей роли сектора в процессах цифровой трансформации страны.[6]. В 2026 году сфера услуг Узбекистана станет драйвером экономики, превысив отметку в **$100 млрд** за счет масштабных инвестиций, развития туризма и цифровизации. Планируется запуск более 3500 новых сервисных объектов, развитие инфраструктуры в махаллях, льготы для гостиничного бизнеса («Гостиницы наследия») и снижение цен на авиаперевозки. –[2]

Однако в самой сфере услуг существуют определенные проблемы., включая низкое качество обслуживания, дефицит квалифицированных кадров и высокую долю неформального сектора. Основные трудности включают ограниченный доступ к ресурсам, слабую конкуренцию, недостаточную цифровизацию и неравномерное развитие услуг между регионами. Так, Всемирный банк проведя анализ сферы услуг в Узбекистане выделил следующие проблемы : низкую производительность труда, слабые связи с другими секторами экономики, ограничения в экспорте услуг, неравномерное развитие инфраструктуры.[7]

Заключение и предложения: Сектор услуг в Узбекистане обладает огромным потенциалом для дальнейшей трансформации экономики Создание условий для роста производительности труда, расширения экспорта и создание новых рабочих мест в этом секторе могут стать основой устойчивого экономического роста про улучшению инвестирования в сфере услуг. В этой связи, мы считаем необходимым предложить следующие меры [8-10]: - для решения ряда проблем данной сферы должен быть выбран комплексный подход улучшение инфраструктуры, либерализацию рынков и развития человеческого капитала;

- использовать такие экономические рычаги, которые бы стимулировали привлечение иностранных инвестиций в сферу услуг, что повлечет не только привлечение значительных средств но и улучшит само качество услуг;

-за счет инвестиций (инновационных инвестиций) необходимо перейти на глобальные инновационных услуги, таких как ИКТ и профессиональные

услуги. Решение данных вопросов может быть успешно реализованы, Узбекистан сможет стать региональным лидером в сфере услуг и добиться значительных успехов на международной арене.

Список использованной литературы:

1.Стратегия « Узбекистан-2030»- www Lex uz .

2.www . goole. com

3.Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: пер. 1-го анг.изд-М., ИНФРА, 2015,462с

4.Седов В.В. Экономическая теория. Учебное пособие. Челябинск, 2014, 115с.

5.Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс.М, Кнорус, 2016, 384с.

6. www. Review uz

7 www . invexi ord

8. Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в ускорении развития экономики Узбекистана.- IJEFI: Journal of Economics, finance and innovation, 2024 , vo-11 ,issue- 2, p. 50-54- http ://www sbtsuejournals uz

9.Хамракулова О.Д. Зеленая экономика и экологический туризм в Узбекистане..-жур. «Сервис», №3, 2024г., 143-147 стр.

10.Хамракулова О.Д. Инвестиции и становление инновационного пути развития экономики Узбекистана. жур. «Сервис», №3, 2025г., 192-195 стр.

YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI

Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna,
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o’qituvchisi
Ro’ziqulov Abduqahhor Ixtiyor o’g’li,
Samarqand iqtisodiyot va Servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
abduqahhorruziqulov@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini o‘rganishga bag‘ishlangan. Tadqiqotda innovatsion mexanizmlar, raqamlashtirish jarayonlari, investitsiya siyosati va kadrlar malakasini oshirishning xizmatlar sifatiga ta’siri tahlil qilindi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, sohada raqamli platformalarni joriy etish, moliyaviy rag‘batlarni kuchaytirish va malakali kadrlarni tayyorlash xizmatlarning samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Tadqiqot asosida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: Yangi O‘zbekiston, xizmat sohasi, raqamlashtirish, innovatsiya, investitsiya, kadr malakasi, sifat nazorati, tadbirkorlik qo‘llab-quvvatlash, iqtisodiy mexanizm, barqaror rivojlanish

Kirish

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilish, uning raqobatbardoshligini oshirish va aholi turmush darajasini yaxshilashga qaratilgan muhim dasturiy hujjatdir. Ushbu strategiyada xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning yetakchi omillaridan biri sifatida belgilangan bo‘lib, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini kengaytirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda jahon iqtisodiyoti tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, xizmatlar sektori eng jadal rivojlanayotgan yo‘nalishlardan biri bo‘lib, u nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki bandlikni oshirish va aholi farovonligini yuksaltirishda ham muhim rol o‘ynaydi.

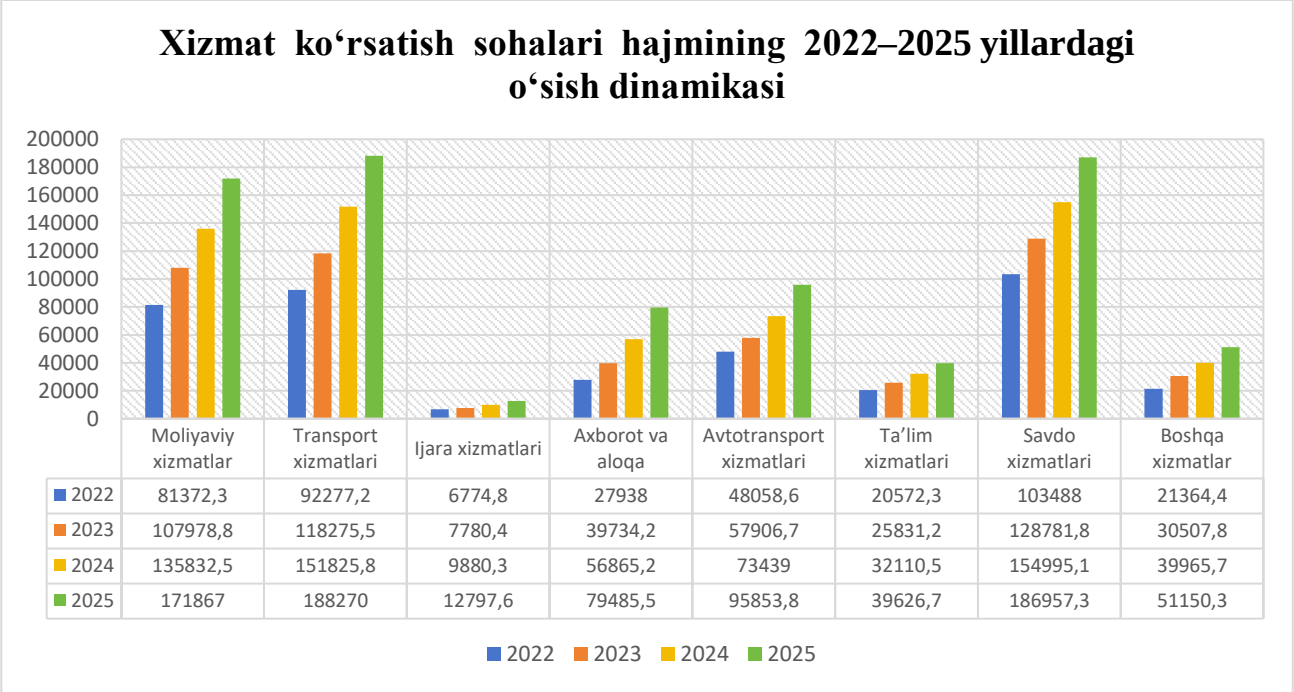
Mazkur tezisda Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari keng tahlil qilinadi. Jumladan, sohada mavjud muammolar, ularni bartaraf etish yo‘llari, shuningdek, investitsiya va boshqaruv tizimini takomillashtirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari xizmatlar sektorining samaradorligini oshirish, uning iqtisodiy o‘sishga qo‘shayotgan hissasini kuchaytirish hamda milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Asosiy qism

Hozirgi globallashuv jarayonlari, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi hamda bilimlar iqtisodiyotining shakllanishi xizmat ko‘rsatish sohasining ahamiyatini yanada oshirmoqda. Shu nuqtai nazardan, xizmatlar tarmoqlarini innovatsion asosda rivojlantirish, ularni zamonaviy talablarga mos ravishda modernizatsiya qilish hamda samarali iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, raqamlashtirish jarayonlari, yangi xizmat turlarining paydo bo‘lishi va xizmatlar sifatining oshirilishi ushbu sohaning raqobatbardoshligini ta’minlovchi asosiy omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida ham keyingi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanib bormoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-son “2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”[56] gi farmonni olishimiz mumkin. Mazkur Farmon orqali Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining asosiy maqsadi mamlakatni har tomonlama rivojlantirish, inson qadrini ulug‘lash va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan kompleks islohotlarni izchil davom ettirishdan iboratdir. Ushbu hujjatda iqtisodiyotni liberallashtirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, davlat boshqaruvini samarali tashkil etish, ijtimoiy himoyani kuchaytirish, ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimlarini takomillashtirish, hududlarni kompleks rivojlantirish hamda raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Shu bilan birga, farmon fuqarolik jamiyatini rivojlantirish, davlat organlarining ochiqligi va hisobdorligini ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirish hamda iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishni ko‘zda tutadi.

[56] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-son “2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” https://lex.uz/docs/-5841063



1-rasm. “O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohalari hajmining 2022–2025 yillardagi o‘sish dinamikasi”[57]

Mazkur jadval ma’lumotlari 2022–2025-yillar davomida xizmat ko‘rsatish sohasining barcha asosiy yo‘nalishlarida barqaror va izchil o‘sish kuzatilganini ko‘rsatadi. Eng katta mutlaq hajm savdo xizmatlariga to‘g‘ri kelib, u 103 488 mlrd so‘mdan 186 957,3 mlrd so‘mgacha oshgan, ya’ni sektor ichida yetakchi o‘rinni saqlab qolgan. Shu bilan birga, transport xizmatlari hajmi 92 277,2 mlrd so‘mdan 188 270 mlrd so‘mgacha, moliyaviy xizmatlar esa 81 372,3 mlrd so‘mdan 171 867 mlrd so‘mgacha oshgan. Bu holat xizmat ko‘rsatish sohasida real iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq tarmoqlar ustunlik qilayotganini anglatadi.

Dinamik o‘sish nuqtai nazaridan eng tez rivojlanayotgan yo‘nalish axborot va aloqa xizmatlari hisoblanadi. Ushbu tarmoq 27 938 mlrd so‘mdan 79 485,5 mlrd so‘mgacha oshib, deyarli uch baravar o‘sishni namoyish etgan. Bu esa iqtisodiyotda raqamlashtirish jarayonlari jadallashayotganini va IT hamda kommunikatsiya xizmatlariga talab keskin ortayotganini ko‘rsatadi. Shuningdek, “boshqa xizmatlar” hajmi ham 21 364,4 mlrd so‘mdan 51 150,3 mlrd so‘mgacha oshib, xizmatlar bozorida diversifikatsiya jarayoni kuchayayotganini ifodalaydi.

Nisbatan pastroq, ammo barqaror o‘sish ijara va ta’lim xizmatlarida kuzatiladi. Ijara xizmatlari hajmi 6 774,8 mlrd so‘mdan 12 797,6 mlrd so‘mgacha, ta’lim xizmatlari esa 20 572,3 mlrd so‘mdan 39 626,7 mlrd so‘mgacha oshgan. Avtotransport xizmatlari ham 48 058,6 mlrd so‘mdan 95 853,8 mlrd so‘mgacha yetib, muhim o‘sishni qayd etgan. Umuman olganda, mazkur jadval xizmat ko‘rsatish sohasining tarkibiy jihatdan kengayib borayotganini, ayniqsa innovatsion va raqamli yo‘nalishlar iqtisodiy o‘sishda tobora muhim o‘rin egallayotganini yaqqol namoyon etadi.

[57] “O ‘zbekiston Respublikasida xizmat ko ‘rsatish sohalari hajmining 2022–2025 yillardagi o ‘sish dinamikasi ” O ‘zb e kist o n R e spublik a si St a tistik a B o sh B o shq a rm a sining r a smiy s a yti https://www.st a t.uz

Xulosa va takliflar

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri sifatida o‘zining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatini kengaytirmoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, innovatsion mexanizmlarning joriy etilishi - raqamlashtirish, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish, yangi xizmat turlarini yaratish - xizmatlar sifatini oshirish va iste’molchi ehtiyojlarini samarali qondirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, iqtisodiy mexanizmlar, jumladan, investitsiya siyosati, soliq rag‘batlari va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash tizimi sohaning barqaror o‘sishini ta’minlashda asosiy vosita hisoblanadi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, xizmat ko‘rsatish sohasi raqobatbardoshlikni oshirish, ish bilan bandlikni ta’minlash va milliy iqtisodiyotning transformatsiyasiga sezilarli hissa qo‘shadi. Shu bilan birga, mavjud muammolar - malakali kadrlar yetishmasligi, xizmatlarning sifatida nomutanosiblik, hududlararo farq va investitsiya resurslarining yetarli emasligi - innovatsion va iqtisodiy mexanizmlarning samarali kombinatsiyasini talab qiladi.

O‘rganishlar natijadi ushbu takliflar ilgari so‘rildi:

Birinchidan, raqamlashtirish va elektron xizmatlarni kengaytirish: Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida raqamli platformalar va elektron xizmatlar tizimini joriy etish sifat va samaradorlikni oshirishda eng muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Shu sababli, davlat va xususiy sektor hamkorligida innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish va hududlararo raqamli xizmatlar farqini kamaytirish zarur.

Ikkinchidan, investitsiya va moliyaviy rag‘batlarni kuchaytirish: Tadqiqotlar ko‘rsatdiki, xizmatlar sektoriga investitsiyalarni jalb etish va soliq rag‘batlarini ta’minlash sohadagi yangi loyihalar va kichik biznes rivojlanishini rag‘batlantiradi. Shu sababli, investitsiya muhiti soddalashtirilishi va moliyaviy mexanizmlar takomillashtirilishi tavsiya etiladi.

Uchinchidan, kadrlar malakasi va xizmatlar sifatini oshirish: Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, malakali kadrlar tayyorlash va xizmatlarning sifat standartlarini joriy etish xizmat ko‘rsatish sektorining barqarorligini ta’minlashda asosiy omil hisoblanadi. Shu sababli, kasbiy tayyorgarlik, malaka oshirish dasturlarini kengaytirish va sifat monitoringini kuchaytirish tavsiya etiladi.

Foydanalilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi PF-60-son “2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” https://lex.uz/docs/-5841063

2. “O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohalari hajmining 2022–2025 yillardagi o‘sish dinamikasi” O‘zbekiston Respublikasi Statistika Bosh Boshqarmasining rasmiy sayti https://www.stat.uz

3. https://lex.uz/uz/

4. Xaliqova.L.N va Eshqo‘ziyeva.A.M “Yangi o‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari”
https://journalss.org/index.php/tad/article/view/21481/20689

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Хамракулова О.Д.- к.э.н., доц. кафедры «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета.

Аннотация: В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это вызвано сложностями производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. В работе дан анализ сферы услуг в Узбекистане, показаны проблемы качества в сфере услуг, предложены рекомендации про улучшению качества услуг в экономике Узбекистана .

Ключевые слова: национальная экономика, ресурсы, сфера услуг,структура услуг, качество услуг, инвестиции

Annotatsiya: Bugungi kunda iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri sifatida xizmat ko‘rsatish sohasining roli juda katta va dolzarbdir. Bu ishlab chiqarishdagi qiyinchiliklar, bozorning ham kundalik, ham individual talab bilan to’ldirilishi, jamiyat hayotidagi yangiliklarga olib kelayotgan ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning jadal o’sishi bilan bog’liq. Ishda O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi tahlil qilindi, xizmat ko‘rsatish sohasidagi sifat muammolari ko‘rsatildi, O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar taklif etildi.

Kalit so'zlar: milliy iqtisodiyot, resurslar, xizmatlar sohasi, xizmatlar tuzilmasi, xizmatlar sifati, investitsiyalar

Abstract: Currently, the role of the service sector, as one of the most important sectors of the economy, is very large and relevant. This is caused by the difficulties of production, the saturation of the market with goods of both everyday and individual demand, the rapid growth of scientific and technological progress, which leads to innovations in the life of society. The paper analyzes the service sector in Uzbekistan, shows quality problems in the service sector, offers recommendations on improving the quality of services in the economy of Uzbekistan

Keywords: national economy, resources, services, service structure, service quality, investment

Введение.

В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это вызвано сложностями производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. В Узбекистане, в соответствии со «Стратегией развития Нового Узбекистана» определены ряд мер по ускоренному развитию сферы услуг.[1]

Сфера услуг весьма многогранна, и она включает в себя различные виды деятельности, которые помогают повысить производительность труда и

достичь эффективности производства. Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам -конечным потребителям.

Сфера услуг играет ключевую роль в экономике Узбекистана, обеспечивая около 47,9% ВВП (на середину 2024 года) и являясь основным драйвером занятости и структурной диверсификации. Она стимулирует рост уровня жизни, включает быстроразвивающиеся секторы (IT, туризм, финансы) и снижает зависимость от производства сырья, активно развиваясь в Ташкенте (62,2% ВРП) и регионах.[2]

Сфера услуг в Узбекистане развивается быстрыми темпами, стремясь к международным стандартам через внедрение инноваций, высокотехнологичных и деловых услуг.

Значение и роль качества товаров и услуг неуклонно возрастает под воздействием потребительского спроса и развития и совершенствования технологий производства. Уже в 80-е гг. XX-го столетия требования к качеству стали определяющими, а более 80 % покупателей, приобретая продукцию, приоритетным фактором ее выбора считали качество.

Однако актуальность дальнейшего развития сферы услуг, показывает что в данной сфере в настоящее время существуют ряд проблем, включая низкое качество обслуживания, дефицит квалифицированных кадров и высокую долю неформального сектора. В этой связи, нашей целью является необходимость изучения проблем повышения качества сферы услуг в экономике Узбекистана.

Анализ использованной литературы. В экономической литературе особую значимость приобретает изучение социально-экономического содержания категории “ качество услуг”. Качество — это "совокупность характеристик объекта, относящихся к его способностям удовлетворять установленные и предполагаемые потребности [3]. В определениях, данных понятию качества основоположником системы всеобщего управления качеством (TQM) Э. Демингом, выдающимися специалистами и исследователями в области качества Дж. Джураном и А. Феген-баумом, присутствуют следующие словосочетания "пригодность для определенной цели и использования", "нацелено на требования потребителя", "соответствие ожиданиям потребителя" [4].

Узбекские экономисты также изучают данный вопрос, они отмечают быстрое развитие сферы услуг как ключевого фактора роста ВВП, занятости и повышения качества жизни. Хотя сектор растет его доля и качество часто не соответствуют мировым стандартам. Приоритетами являются развитие высоких технологий деловых услуг и повышение стандартов обслуживания для соответствия растущим потребностям. Однако во всех работах нет конкретного подхода к вопросу, что необходимо сделать в экономике для улучшения качества сферы услуг в экономике Узбекистана.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

А**нализ и результаты.** Роль и значение инвестиций в развитии экономики огромны. Сфера услуг в Узбекистане демонстрирует быстрый рост

(более 13% в 2025 году), формируя почти половину ВВП и активно создавая новые рабочие места, особенно в сферах ИКТ, транспорта и финансов.

Общий объём оказанных услуг в 2017–2024 годах увеличился в 2,5 раза, а доля сектора в структуре валового внутреннего продукта выросла с 38,1% в 2017 году до 47,4% в 2024 году. Эти показатели подтверждают растущее значение сферы услуг в национальной экономике. Инвестиционная активность в секторе также значительно возросла: объём инвестиций в сферу услуг за анализируемый период увеличился в 2,2 раза, достигнув 112,6 трлн сумов к концу 2024 года. Это усилило привлекательность сектора для отечественных и зарубежных инвесторов.[5].Основу структуры рынка услуг составляют следующие направления:услуги проживания и питания — 22,4% от общего объёма,торговля — 18,6%,транспортные услуги — 17,7%,финансовые услуги — 16,5%.

Среди других значимых направлений — информационно-коммуникационные услуги (6,9%), образование (3,9%) и прочие социальные сервисы. Особенно динамично развивался сегмент финансовых услуг. Реформы, направленные на либерализацию банковской системы, внедрение цифровых решений и повышение доступности финансовых продуктов для населения, дали заметные результаты. За 2017–2024 годы объём оказанных финансовых услуг увеличился в 7,5 раза, достигнув 135 трлн сумов, а их доля в ВВП выросла с 4,2% до 9,3%.Одним из самых быстрорастущих направлений стала также сфера информационных технологий и телекоммуникаций. Объём оказанных услуг в этой отрасли вырос в 4,9 раза и составил 56,8 трлн сумов в 2024 году, доля IT-услуг в экономике достигла 3,9%. Это свидетельствует о ведущей роли сектора в процессах цифровой трансформации страны.[5]. В 2026 году сфера услуг Узбекистана станет драйвером экономики, превысив отметку в **$100 млрд** за счет масштабных инвестиций, развития туризма и цифровизации. Планируется запуск более 3500 новых сервисных объектов, развитие инфраструктуры в махаллях, льготы для гостиничного бизнеса («Гостиницы наследия») и снижение цен на авиаперевозки. –[2]

Развитие сферы услуг в Узбекистане (47,9% ВВП в 2024 г.) стимулируется активной государственной поддержкой: налоговыми льготами (социальный налог 1% до 2028 г.), масштабным кредитованием (67,4 трлн сумов в 2025 г.), цифровизацией, развитием инфраструктуры, либерализацией банковского сектора и привлечением частных инвестиций в туризм и IT.

Ключевыми условиями и факторами развития являются:

- **государственная поддержка и льготы: п**родление до 1 января 2028 года пониженной ставки социального налога (1%) для субъектов сферы услуг. Выделение льготных кредитов (67,4 трлн сумов в 2025 году) и лизинг нежилых помещений для бизнеса.Развитие инфраструктуры на торговых улицах.
- **цифровая трансформация и IT: б**урный рост IT-услуг и телекоммуникаций (объем вырос в 4,9 раза за 2017–2024 гг.).Внедрение цифровых решений в банковский сектор.
- **финансовая либерализация: р**ост объема финансовых услуг в 7,5 раза за 2017–2024 гг..

- **приоритетные направления: т**уризм (цель: 20 млн туристов к 2030 г.).
- Образование и социальные сервисы.Торговля и общественное питание.
- **региональный подход: р**азвитие услуг с учетом плотности населения и специализации регионов.

Благодаря этим мерам сфера услуг стала ключевым драйвером экономики, а ее доля в ВВП продолжает расти.

В 2025 году ведущие международные агентства включая S&P Global и Fitch Ratings повысили долгосрочный суверенный кредитный рейтинг Узбекистана с «BB-» до «BB» со «стабильным» прогнозом. Это решение отражает успех экономических реформ рост ВВП приватизацию госсектора и повышение прозрачности, что укрепляет привлекательность страны для инвесторов.

Однако повышение качества услуг в Узбекистане сталкивается с проблемами недостаточной инфраструктуры, низкого уровня внедрения современных стандартов обслуживания, дефицита квалифицированных кадров и слабой инновационной активности. Несмотря на рост сферы услуг (57% в 2024 году) её доля в ВВП ниже мировых стандартов, а также наблюдается коррупция и отставание технологий.

В этой связи, можно выделить основные проблемы и барьеры:

- **кадровый дефицит:** нехватка квалифицированных специалистов и персонала умеющего работать по международным стандартам обслуживания.
- **инфраструктурные ограничения:** устаревшие технологии, неразвитая инфраструктура, особенно в регионах, что мешает внедрению высокотехнологичных и деловых услуг.
- **слабая ориентация на клиента:** низкая инновационная активность предприятий, недостаточное внимание к стандартам качества и системе управления качеством.
- **экологические риски:** загрязнение воздуха и воды, деградация почв, влияющие на качество жизни и туристический потенциал.
- **организационные проблемы:** недостаточное использование современных методов управления в сфере обслуживания.

Заключение и предложения: Сектор услуг в Узбекистане обладает огромным потенциалом для дальнейшей трансформации экономики Создание условий для роста производительности труда, расширения экспорта и создание новых рабочих мест в этом секторе могут стать основой устойчивого экономического роста по улучшению инвестирования в сфере услуг. При этом также можно решить проблемы, связанные с улучшением качества в данной сфере экономики. В этой связи, мы считаем необходимым предложить следующие меры [6-8]:

- для решения ряда проблем данной сферы должен быть выбран комплексный подход улучшение инфраструктуры, либерализацию рынков и развития человеческого капитала;

- использовать такие экономические рычаги, которые бы стимулировали привлечение иностранных инвестиций в сферу услуг, что повлечет не только привлечение значительных средств, но и улучшит само качество услуг;

- внедрение международных стандартов**:** стимулирование получения профильных сертификатов, обучение персонала современным навыкам сервиса.

- реализация новых подходов к управлению, цифровизация услуг и внедрение высокотехнологичных решений, поддержка малого бизнеса**:** упрощение условий для ведения бизнеса, который составляет основу сферы услуг.

Список использованной литературы:

1.Стратегия « Узбекистан-2030»- www Lex uz .

2. www . goole. com

3.Бурчакова М.А., Мизинцева М.Ф. Управление качеством. — М.: Изд-во Российского ун-та дружбы народов, 2004.

4. Jlanudyc B.A. Всеобщее качество в российских компаниях. — М.: Типография «Новости», 2002.

5. Развитие сферы услуг в Узбекистане в 2017–2024 гг.-Review uz

6.Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в ускорении развития экономики Узбекистана.- IJEFI: Journal of Economics, finance and innovation, 2024 , vo-11 ,issue- 2, p. 50-54- http ://www sbtsuejournals uz

7.Хамракулова О.Д. Зеленая экономика и экологический туризм в Узбекистане..-жур. «Сервис», №3, 2024г., 143-147 стр.

8.Хамракулова О.Д. Инвестиции и становление инновационного пути развития экономики Узбекистана. жур. «Сервис», №3, 2025г., 192-195 стр.

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Усмонов Фаридун
студент 3 курса группы БИ-223
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется влияние расширения безналичных платежей на эффективность сферы услуг Республики Узбекистан. На основе данных Центрального банка РУЗ, Госкомстата, Министерства цифрового развития и результатов отечественных исследований анализируются динамика охвата безналичными расчётами ключевых секторов услуг за 2019–2024 годы, механизмы воздействия на выручку, операционные издержки и прозрачность бизнеса.

Ключевые слова: безналичные платежи, сфера услуг, эффективность, финансовая инклюзия, POS-эквайринг, QR-платежи, HUMO, UzCard, МСП, теневой оборот, Узбекистан, цифровизация торговли.

Введение. В 2019 году доля безналичных платежей в розничном обороте Узбекистана составляла около 10%. К 2024 году этот показатель достиг 68% [1]. За пятью годами роста — не просто технологический переход, а глубокая структурная трансформация сферы услуг: меняются модели расчётов, прозрачность оборота, доступность кредита для предпринимателей и собираемость налогов. Но насколько это ощущается реально — в кассах кафе, магазинов, транспортных компаний? И что ещё мешает безналичным расчётам стать настоящим двигателем эффективности, а не просто статистикой ЦБ?

Сфера услуг — один из ключевых секторов экономики Узбекистана: по данным Госкомстата, в 2024 году она формировала около 38% ВВП и обеспечивала занятость порядка 45% работающего населения [4]. При этом именно в сфере услуг наличные расчёты исторически были наиболее распространены — и именно здесь теневой оборот был наиболее устойчив. Это делает сферу услуг главным полем битвы за реальную эффективность безналичных платежей.Данная статья ставит целью на основе актуальных отечественных данных оценить, через какие именно механизмы безналичные платежи повышают эффективность сферы услуг в Узбекистане, и сформулировать рекомендации по устранению оставшихся барьеров.

Начнём с того, что происходило в цифрах. Таблица 1 фиксирует динамику ключевых показателей безналичных платежей за 2019–2024 годы.

Таблица 1.

Динамика безналичных платежей в Республике Узбекистан, 2019–2024 гг. Источник: составлено автором по данным ЦБ РУЗ [1], Госкомстата РУЗ [4], НМПК HUMO [8]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2024
Доля безналичных платежей в рознице, %	10	32	42	51	68
Объём транзакций через POS-терминалы (трлн сум)	12	38	68	97	183
Количество POS-терминалов (тыс. ед.)	68	120	185	267	420
QR-платежи (млн транзакций/мес.)	—	1,2	4,8	12,3	38,7
Выручка торговли через эквайринг (трлн сум)	8	29	51	74	142

Данные таблицы 1 демонстрируют взрывной рост по всем направлениям. Особого внимания заслуживают два показателя. Первый — охват торговых точек безналичной оплатой: с 9% в 2019 году до 73% в 2024-м. Это означает, что ещё четыре года назад лишь каждый десятый магазин принимал карту — сегодня каждые три из четырёх. Второй — QR-платежи: фактически новый инструмент, который за три года вырос с 1,2 до 38,7 млн транзакций в месяц. QR — это не просто удобство, это устранение стоимостного барьера: если POS-терминал стоит 300–500 долларов, QR-код распечатывается бесплатно.

При этом объём выручки торговли через эквайринг вырос с 8 до 142 трлн сум — почти в 18 раз за пять лет. Это не только отражает рост самой торговли, но и регистрацию той выручки, которая раньше оставалась в тени.

Синхронный рост обоих показателей: охват торговых точек и доля безналичных платежей двигаются в одном направлении, однако охват точек рос несколько быстрее — это говорит о том, что инфраструктура создавалась с опережением, и это правильно: предложение создаёт спрос.

Безналичные платежи влияют на эффективность сферы услуг через несколько каналов, которые важно разграничивать.

Первый канал — снижение издержек обращения наличных. По оценкам Эргашева О.Х. (2025), инкассация, хранение и пересчёт наличных обходятся предприятиям сферы услуг в среднем в 1,8–2,3% годовой выручки [10]. При выручке среднего кафе в 500 млн сум в год — это 9 - 11,5 млн сум чистых потерь на «обслуживание» наличных. Переход на безналичные расчёты убирает большую часть этих издержек.

Второй канал — сокращение теневого оборота и рост фискальной прозрачности. Каждая транзакция через терминал или QR оставляет цифровой след в системе ФИСКАЛО (фискальные кассовые аппараты нового поколения, внедряемые с 2023 года). По данным Государственного налогового комитета, поступления НДС от предприятий сферы услуг за 2023–2024 годы выросли на 38% — в том числе за счёт «обеления» ранее скрытой выручки [4]. Юсупов К.Н. (2024) оценивает «фискальный дивиденд» от перехода на безналичные расчёты в 15–22% потенциала собираемости НДС в секторе [12].

Третий канал — рост среднего чека и стимулирование потребления. Психологически безналичный платёж снижает «боль потери» по сравнению с передачей физических купюр. По данным Payme (2024), средний чек по карте или QR в ресторанном сегменте Узбекистана на 15–19% выше, чем наличный [7]. Это прямо транслируется в выручку — без каких-либо дополнительных инвестиций со стороны предприятия.

Четвёртый канал — кредитный доступ через историю транзакций. Предприятие, проводящее безналичные расчёты, накапливает верифицированную финансовую историю. Банки используют её как основу для скоринга: по данным ЦБ РУЗ, в 2024 году 34% кредитов МСП в сфере услуг были выданы с учётом транзакционной истории эквайринга [1]. Для малого бизнеса без залога это зачастую единственный способ получить кредит.

Выводы и предложения. Узбекистан прошёл впечатляющий путь: с 10% до 68% безналичных платежей за пять лет. Это один из самых высоких темпов роста в регионе. Задача следующего этапа — не наращивать этот показатель

дальше по инерции, а целенаправленно направить его в сектора с наибольшим теневым оборотом и наиболее уязвимым МСП. Именно там конвертация безналичного платежа в экономическую эффективность будет наиболее ощутимой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Центральный банк Республики Узбекистан. Обзор платёжных систем и платёжной инфраструктуры за 2024 год. — Ташкент: ЦБ РУЗ, 2025. — URL: https://cbu.uz

2. Центральный банк Республики Узбекистан. Обзор финансовой инклюзии в Республике Узбекистан за 2024 год. — Ташкент: ЦБ РУЗ, 2025.

3. Стратегия развития финансового рынка Республики Узбекистан на 2023–2026 годы: постановление Президента РУЗ № ПП-4860 от 03.02.2023. — URL: https://lex.uz

4. Государственный комитет РУЗ по статистике. Сфера услуг Узбекистана: статистический сборник 2025. — Ташкент: Госкомстат, 2025. — URL: https://stat.uz

5. Министерство цифрового развития Республики Узбекистан. Отчёт о цифровой трансформации экономики за 2024 год. — Ташкент, 2025. — URL: https://mict.uz

WEBMONEY TO‘LOV TIZIMINI KOMPYUTERDA O‘RNATISH VA SOZLASH.

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Axborot texnologiyalari” kafedrasi dosenti, t.f.n.

Annotatsiya: Ushbu maqolada WebMoney elektron to‘lov tizimining kompyuter uchun dasturlarini yuklab olish, o‘rnatish va to‘liq sozlash jarayoni batafsil ko‘rib chiqilgan. Ro‘yxatdan o‘tish, elektron hamyon ochish, xavfsizlik choralari va asosiy operatsiyalar haqida amaliy maslahatlar berilgan. Maqola yangi foydalanuvchilar uchun qo‘llanma sifatida xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: WebMoney, elektron to‘lov tizimi, WebMoney Keeper WinPro, WebMoney Keeper Pro, kompyuterda o‘rnatish, dastur yuklab olish, elektron hamyon ochish, ro‘yxatdan o‘tish, xavfsizlik sozlamalari, pul o‘tkazish, attestat olish, foydalanuvchi qo‘llanmasi

Kirish

WebMoney — dunyodagi eng mashhur elektron to‘lov tizimlaridan biri bo‘lib, 1998 yildan buyon faoliyat yuritadi. Tizim orqali turli valyutalarda (WMZ — AQSh dollari, WMR — Rossiya rubli, WME — evro, WMU — Ukraina grivnasi va boshqalar) hisob-kitob qilish, pul o‘tkazish, onlayn tovar va xizmatlar uchun to‘lov amalga oshirish mumkin. O‘zbekistonda WebMoney freelancerlar, onlayn-do‘kon egalar va oddiy foydalanuvchilar tomonidan keng qo‘llaniladi.

Kompyuterda WebMoney tizimidan qulay va xavfsiz foydalanish uchun maxsus dasturlar — WM Keeper WinPro (Classic versiya) yoki WM Keeper Pro (UWP

versiya) o‘rnatilishi kerak. Ushbu maqola kompyuterda o‘rnatish va sozlashni bosqichma-bosqich, batafsil yoritadi. Maqola yangi boshlovchilar va tajribali foydalanuvchilar uchun mo‘ljallangan bo‘lib, amaliyotda muammosiz ishlashga yordam beradi.

WebMoney Keeperning bir necha varianti mavjud. Kompyuter uchun eng to‘liq funksiyalarga ega variantlar — WM Keeper WinPro va Microsoft Store orqali o‘rnatiladigan Keeper Pro. Rasmiy manbalar orqali yuklab olish tavsiya etiladi, chunki uchinchi tomon saytlar xavfsizlik xavfini oshirishi mumkin.

WebMoney tizimi haqida umumiy ma’lumot.

WebMoney Transfer — xalqaro hisob-kitob tizimi bo‘lib, foydalanuvchilarga turli mamlakatlarda tez va ishonchli pul o‘tkazmalarini amalga oshirish imkonini beradi. Tizimda har bir valyuta o‘ziga xos “titul belgisi” (WM titul) bilan ifodalanadi va tegishli kafolatchi tomonidan ta’minlanadi.

Tizimning asosiy afzalliklari quyidagilar:

Yuqori darajadagi xavfsizlik (shaxsiy kalit fayli, E-NUM, Face Control, ikki faktorli tasdiqlash);

Tezkor operatsiyalar (bir necha soniya ichida pul o‘tkazish);

Turli to‘ldirish usullari (bank kartalari, to‘lov terminallari, boshqa elektron tizimlar);

Invoice (hisob) yaratish va to‘lovlarni qabul qilish imkoniyati;

Onlayn biznes va freelancerlik uchun qulaylik.

O‘zbekistonda WebMoney orqali mobil aloqa, internet, kommunal xizmatlar va xalqaro to‘lovlarni amalga oshirish mumkin. Tizimga qo‘shilish uchun ro‘yxatdan o‘tish va attestat (pasport darajasi) olish muhim. Formal attestat oddiy foydalanish uchun yetarli bo‘lsa, Professional yoki Initial attestat katta summalar bilan ishlash imkonini beradi.

Kompyuter talablari va dastur tanlash

WebMoney Keeper dasturlarini o‘rnatish uchun kompyuter quyidagi minimal talablarga javob berishi kerak:

Operatsion tizim: Windows 7, 8, 10 yoki 11 (64-bit tavsiya etiladi);

Internet aloqasi (stabil, TCP port 2802 ochiq bo‘lishi maqsadga muvofiq);

Operativ xotira: kamida 1 GB (zamonaviy tizimlarda 4 GB va undan yuqori);

Qattiq diskda bo‘sh joy: kamida 200 MB;

Ekran ruxsati: 1024x768 va undan yuqori.

Dastur variantlari:

WM Keeper WinPro (Classic) — an’anaviy desktop dasturi. To‘liq funksiyalar to‘plami, Windows 7/8/10/11 da ishlaydi. Rasmiy yuklab olish manzili: https://winpro.webmoney.com

WM Keeper Pro (UWP) — zamonaviy universal Windows Platforma dasturi. Microsoft Store orqali o‘rnatiladi, Windows 10/11 uchun optimallashtirilgan. Ko‘proq hamyonlar, kredit operatsiyalari va qo‘shimcha funksiyalarni qo‘llab-quvvatlaydi.

Brauzer orqali ishlaydigan WebPro varianti — o‘rnatish talab qilmaydi, lekin to‘liq xavfsizlik va funksiyalar uchun desktop dasturi afzalroq.

Yangi foydalanuvchilar uchun avval WM Keeper WinPro yoki Keeper Pro ni tanlash tavsiya etiladi. Har doim faqat rasmiy saytlardan yuklab oling.

Dasturni yuklab olish va o‘rnatish bosqichlari:

WM Keeper WinPro (Classic) o‘rnatish:

Brauzer orqali https://winpro.webmoney.com saytiga kiring.

“Download” bo‘limini tanlang. Sizga WM Keeper WinPro for Windows (x64) yoki mos variant taklif etiladi.

Yuklab olish tugmasini bosing. Fayl odatda .msi kengaytmali bo‘ladi.

Yuklab olingan faylni ikki marta bosing va o‘rnatish ustasini ishga tushiring.

Lisensiya shartlarini o‘qing va “I Agree” tugmasini bosing.

O‘rnatish papkasini tanlang (standart — C:\Program Files\WebMoney Keeper).

“Install” tugmasini bosing. Jarayon 1-2 daqiqa davom etadi.

O‘rnatish tugagach, “Finish” ni bosing va dasturni ishga tushiring.

WM Keeper Pro (UWP) o‘rnatish:

Windows qidiruvida “Microsoft Store” ni oching.

Qidiruv satriga “WebMoney Keeper Pro” deb yozing.

Rasmiy dasturni topib, “Get” yoki “Install” tugmasini bosing.

Dastur avtomatik ravishda yuklanadi va o‘rnatiladi.

O‘rnatish tugagach, ilovani ishga tushiring.

Ro‘yxatdan o‘tish va birinchi sozlash:

Dasturni birinchi marta ishga tushirganda:

“Ro‘yxatdan o‘tish” yoki “Sign Up” tugmasini bosing.

Mobil telefon raqamingizni xalqaro formatda (+998 90 xxx xx xx) kiriting.

SMS orqali kelgan tasdiqlash kodini kiriting.

Selfie (yuz surati) yarating — bu Face Control funksiyasi uchun kerak bo‘ladi va hisobni tiklashda yordam beradi.

Kuchli parol yarating (kamida 8-12 belgi, katta-kichik harflar, raqamlar va maxsus belgilar).

Shaxsiy kalit faylini (Key File) yarating va uni xavfsiz joyda (USB fleshka yoki shifrlangan papkada) saqlang. Zaxira nusxasini albatta yarating.

Ro‘yxatdan o‘tish tugagach, sizga noyob WMID raqami beriladi.

Keyin elektron hamyonlarni oching:

“Create Purse” yoki “Hamyon ochish” bo‘limiga o‘ting.

Kerakli valyutani tanlang (masalan, WMZ, WMR yoki WME).

Har bir hamyon uchun alohida raqam avtomatik beriladi.

Xavfsizlik sozlamalari va qo‘shimcha funksiyalar:

WebMoney xavfsizligi juda yuqori darajada ta’minlangan. Quyidagi choralarni majburiy ravishda qo‘llang:

E-NUM — mobil ilova orqali qo‘shimcha tasdiqlash. Operatsiyalarni SMS o‘rniga E-NUM orqali tasdiqlang.

Face Control — selfie orqali operatsiyalarni tasdiqlash.

Ikki faktorli autentifikatsiya — parol + kalit fayli yoki E-NUM.

Shaxsiy kalit faylini hech kimga bermang va kompyuterda shifrlang.

Dasturni va operatsion tizimni doimiy yangilab turing.

Noma’lum havolalarga kirmang va phishing hujumlaridan ehtiyot bo‘ling.

Attestat olish bosqichlari:

Rasmiy saytda (webmoney.com) “Attestat” bo‘limiga kiring.

Shaxsiy ma’lumotlaringizni (ism, familiya, pasport ma’lumotlari) kiriting.

Formal attestat bepul va tez beriladi. Undan keyin Professional attestat uchun pasportni tasdiqlash mumkin.

Asosiy funksiyalar:

Boshqa WMID ga pul o‘tkazish;

Invoice yaratish va to‘lov qabul qilish;

Hisobni to‘ldirish (bank kartasi, terminallar, boshqa tizimlar orqali);

Pulni chiqarib olish (kartaga yoki bank hisobiga).

Qo‘shimcha maslahatlar va muammolarni hal qilish

Agar o‘rnatishda muammo chiqsa:

Internet aloqasini tekshiring.

Antivirus dasturini vaqtincha o‘chirib ko‘ring.

Dasturning yangi versiyasini yuklab oling (masalan, 3.10.0.4 yoki undan yuqori).

Hisobni boshqa kompyuterga ko‘chirish uchun kalit faylini va parolni saqlang. Keeper WinPro da maxsus “Transfer to another computer” funksiyasi mavjud.

O‘zbekistonda to‘ldirish uchun mahalliy bank kartalari yoki to‘lov terminallaridan foydalaning, chiqarib olishda ham mahalliy banklarni tekshiring.

Xulosa va takliflar.

WebMoney to‘lov tizimini kompyuterda o‘rnatish va sozlash oddiy va tez jarayon bo‘lib, bir necha daqiqa vaqt oladi. Rasmiy dasturlardan foydalanish, kuchli parol va xavfsizlik choralari tizimdan ishonchli foydalanishni ta’minlaydi. WebMoney tizimini kompyuterga o‘rnatish va sozlash murakkab emas, lekin xavfsizlik choralariga jiddiy yondashish juda muhim. To‘g‘ri sozlangan WebMoney hisobingiz sizga internetda erkin va xavfsiz moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Yangi foydalanuvchilar avval kichik summalar bilan sinab ko‘rishlari va rasmiy yordam markaziga murojaat qilishlari tavsiya etiladi.

WebMoney orqali onlayn savdo, xalqaro to‘lovlar va biznes jarayonlari sezilarli darajada qulaylashadi. Tizimni muntazam yangilab boring va xavfsizlik qoidalariga qat’iy rioya qiling. Ushbu qo‘llanma amaliyotda muammosiz ishlashga yordam beradi.

Takliflar:

1.Dasturni muntazam yangilab boring va yangi versiyalarni o‘z vaqtida o‘rnating.

2.Shaxsiy kalit faylini bir necha joyda zaxiralang va shifrlangan saqlang.

3.E-NUM va Face Control funksiyalarini majburiy ravishda yoqing.

4.Katta summadagi operatsiyalarni amalga oshirishdan oldin attestatni yuqori darajaga ko‘taring.

5.Onlayn xaridlar yoki to‘lovlar uchun faqat ishonchli saytlardan foydalaning.

6.Hisobingiz faoliyatini muntazam monitoring qiling va shubhali harakatlarni darhol bildirish xizmatiga xabar qiling.

7.Boshqa foydalanuvchilarga WebMoney haqida ma’lumot berishda xavfsizlik qoidalarini alohida ta’kidlang.

8.Tizim imkoniyatlarini chuqurroq o‘rganish uchun rasmiy wiki va yordam bo‘limlaridan foydalaning.

9.WebMoney orqali onlayn savdo, xalqaro to‘lovlar va biznes jarayonlari sezilarli darajada qulaylashadi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1.Rasmiy WebMoney sayti. https://www.webmoney.com

2.WM Keeper WinPro yuklab olish sahifasi. https://winpro.webmoney.com

3.WebMoney Keeper Pro Microsoft Store. https://apps.microsoft.com/detail/9ntgnjf5fxk2

4.WebMoney Wiki – Download Software. https://en.webmoney.wiki/projects/webmoney/wiki/Download_software

5.WebMoney yangiliklari – Keeper WinPro 3.10.0.4 versiyasi. https://news.webmoney.com/en/blog/webmoney-keeper-winpro-31004-for-windows

6.WebMoney xavfsizlik bo‘limi va E-NUM tasdiqlash. https://security.webmoney.ru

7.Attestat olish bo‘yicha rasmiy yordam. https://web.money/eng/help/start/poluchenie_attestata.shtml

8.O‘zbekistonda WebMoney attestati haqida ma’lumot. https://webmoney.uz/attestat

9.WebMoney tizimi haqida umumiy ma’lumot. https://webmoney.com/eng/information/manage/index.shtml

10WebMoney Keeper Pro ulanish bo‘yicha qo‘llanma. https://en.webmoney.wiki/projects/webmoney/wiki/Connecting_WebMoney_Keeper_Pro

“INNOVATIVE APPROACHES TO ENHANCING REGIONAL DIGITALIZATION AND SERVICE SECTOR DEVELOPMENT UNDER THE NEW UZBEKISTAN DEVELOPMENT STRATEGY”

Kurbonova Malika Ahmad kizi
PhD in Economics, Acting Associate Professor
Karshi State University
Email: malikatourism2025@gmail.com
ORCID: 0009-0001-8667-4430

Abstract: This paper explores the role of innovative approaches in strengthening regional digitalization and advancing the service sector within the framework of the New Uzbekistan Development Strategy. In the context of rapid technological progress, digital transformation is becoming a crucial factor for improving regional economic performance and increasing competitiveness. The study focuses on the expansion of digital infrastructure, the adoption of advanced technologies, and the transformation of service industries through innovation-driven solutions. It also examines current regional trends, identifies key barriers to digital growth, and suggests practical mechanisms for improving efficiency and sustainability. The research underlines the importance of combining technological innovation, human capital development, and institutional support to achieve long-term regional development goals.

Keywords: digital transformation, regional digitalization, service sector development, innovation-driven growth, economic modernization, digital infrastructure, institutional support, human capital, sustainable development, Uzbekistan strategy.

Main text. The transition toward a digital economy has become one of the key priorities of socio-economic reforms in Uzbekistan, especially within the framework of the New Uzbekistan development strategy. In this context, regional digitalization and the development of the service sector play a crucial role in ensuring sustainable economic growth and improving competitiveness. Digital transformation not only enhances productivity but also creates new opportunities for innovation-driven development in regional economies.

The theoretical foundations of regional development are rooted in classical and modern economic thought. Early contributions by A. Smith emphasized the importance of specialization and division of labor in increasing economic efficiency [1]. Later, D. Ricardo introduced the concept of comparative advantage, which explains how regions benefit from specialization and trade [2]. However, these traditional approaches have evolved with the emergence of modern theories such as endogenous growth, which highlights the role of innovation, knowledge, and human capital in driving economic progress [4]. In the digital era, regional development is increasingly influenced by technological advancements. According to M. Castells, the emergence of a network society has transformed economic structures and created new forms of interaction between regions [8]. Similarly, K. Schwab notes that the Fourth Industrial Revolution is fundamentally reshaping production systems and service industries through digital technologies [9]. These transformations are particularly significant for the service sector, which is becoming more dependent on digital platforms, e-commerce, and data-driven solutions.

Table 1.

Key theoretical approaches to regional digital development

No	Theory / Concept	Representative Scholar	Key Contribution
1	Classical economics	A. Smith	Specialization and efficiency [1]
2	Comparative advantage	D. Ricardo	Trade-based regional benefits [2]
3	Neoclassical growth	R. Solow	Role of capital and technology [3]
4	Endogenous growth	P. Romer	Innovation and knowledge [4]
5	Cluster theory	M. Porter	Regional competitiveness [5]
6	New economic geography	P. Krugman	Agglomeration effects [6]
7	Digital economy	M. Castells	Network society [8]

The current stage of regional development in Uzbekistan demonstrates a gradual expansion of digital infrastructure, including broadband internet, e-government services, and digital platforms. These developments are particularly evident in urban regions, while rural areas still face challenges related to limited

access to digital technologies. As highlighted by Brynjolfsson and McAfee, digital technologies significantly improve productivity and efficiency, especially in service-oriented sectors [10]. The service sector, as a dynamic component of the regional economy, is undergoing significant transformation due to digitalization. The integration of online services, fintech solutions, and digital marketplaces has increased accessibility and improved service quality. Innovative mechanisms such as public-private partnerships, startup ecosystems, and digital platforms are playing an important role in accelerating this transformation.



Figure 1. Conceptual model of regional digital transformation and service sector development

The figure presents a conceptual model of regional digital transformation centered on the "Smart Region." It highlights four key components: digital infrastructure, innovation ecosystem, human capital, and institutional support. These elements interact to drive economic growth and improve service sectors such as e-commerce, e-health, and tourism. Overall, the model shows that sustainable regional development depends on the integration of technology, innovation, and effective governance. Despite positive trends, several challenges remain. These include disparities in digital infrastructure across regions, insufficient digital skills among the workforce, and limited access to financial resources for innovation. Addressing these issues requires comprehensive policy measures, including investment in digital education, expansion of ICT infrastructure, and support for innovative entrepreneurship.

In conclusion, the development of regional digitalization and the service sector in Uzbekistan requires a systematic approach that integrates technological, economic, and institutional factors. Innovative mechanisms, supported by the New Uzbekistan Development Strategy, can significantly enhance regional competitiveness and ensure sustainable development in the digital age.

References

1. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. – London: W. Strahan and T. Cadell, 1776. – 1096 p.

2. Ricardo D. On the Principles of Political Economy and Taxation. – London: John Murray, 1817. – 589 p.

3. Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // The Quarterly Journal of Economics. – 1956. – Vol. 70, No. 1. – P. 65–94.

4. Romer P.M. Endogenous Technological Change // Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98, No. 5. – P. S71–S102.
5. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990. – 855 p.
6. Krugman P.R. Geography and Trade. – Cambridge, MA: MIT Press, 1991. – 142 p.
7. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934. – 255 p.
8. Castells M. The Rise of the Network Society. – Oxford: Blackwell Publishers, 1996. – 556 p.
9. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. – Geneva: World Economic Forum, 2016. – 172 p.
10. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – New York: W.W. Norton & Company, 2014. – 306 p.

XALQARO SAVDO MUNOSABATLARINI TARTIBGA SOLUVCHI VOSITALAR TAHLIL

SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi”
kafedrasi mudiri, PhD., dotsent I.I.Ayubov
SamISI talabasi Ashirov A.Sh.

Annotatsiya: Ushbu maqolada tashqi savdoni tartibga soluvchi asosiy vositalar muhokama qilinadi. Savdo tariflari, cheklovlar, kvotalar, subvensiyalar, bojxona nazorati kabi vositalar mamlakatlarning savdo siyosatini boshqarishda muhim rol o‘ynaydi. Maqolada, shuningdek, xalqaro savdo kelishuvlari va tashkilotlar orqali amalga oshiriladigan hamkorlikning ahamiyati ham ko‘rib chiqiladi. Tashqi savdoni tartibga solish orqali mamlakatlar iqtisodiy barqarorlikni saqlab qolish va global bozorda raqobatbardoshligini oshirishga erishadi. Yozilgan maqola, savdo sohasida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar uchun foydali ma'lumotlar taqdim etadi.

Kalit so`zlar: Tashqi savdo, savdo tariflari, cheklovlar, kvotalar, subvensiyalar, bojxona nazorati, regulyatorlik cheklovlari, xalqaro savdo kelishuvlari, erkin savdo hududlari, iqtisodiy barqarorlik.

Kirish.

Tashqi savdo har bir mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Xalqaro savdo munosabatlari mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash, resurslarni samarali taqsimlash va raqobatbardosh mahsulotlar yaratish imkonini beradi. Biroq, tashqi savdoning barqaror va adolatli bo‘lishi uchun uni tartibga soluvchi vositalar zarur. Savdo tariflari, kvotalar, bojxona nazorati va boshqa regulyatorlik chora-tadbirlar orqali mamlakatlar o‘z iqtisodiy manfaatlarini himoya qilishga harakat qiladilar. Ushbu maqolada, tashqi savdoni tartibga soluvchi asosiy vositalar va ularning mamlakatlar o‘rtasidagi savdo aloqalarini qanday boshqarishdagi o‘rni haqida so‘z yuritiladi. Tashqi savdoni samarali tartibga solish, nafaqat milliy iqtisodiyotning rivojlanishini ta’minlash, balki global savdo tizimida o‘z o‘rnini mustahkamlashga yordam beradi.

Tahlil va natijalar.

Tashqi savdoni tartibga soluvchi vositalarni tahlil qilishda, ularning iqtisodiyotga ta’sirini va samaradorligini baholashda bir qator o‘zgaruvchilarni hisobga olish zarur. Ushbu bo‘limda, savdo tariflari, kvotalar, subvensiyalar, bojxona nazorati va xalqaro savdo kelishuvlarining o‘zaro ta’siri, ularning samaradorligi va iqtisodiy barqarorlikka bo‘lgan ta’siri tahlil qilinadi.3 Savdo tariflari va kvotalarning ta’siri: Savdo tariflari, ya’ni bojxona to‘lovlari, tashqi savdo siyosatining eng keng tarqalgan vositalaridan biridir. Tashqi savdo tariflari, asosan, mamlakatlarning ichki ishlab chiqaruvchilarini himoya qilishga qaratilgan. Tahlil natijalariga ko‘ra, savdo tariflarining oshirilishi import mahsulotlarining narxini oshiradi, bu esa ichki bozorda milliy mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshiradi. Biroq, bu holat ba’zan xalqaro savdo aloqalarini cheklashga olib kelishi mumkin, chunki yuqori tariflar eksport qiluvchi mamlakatlarning mahsulotlariga qarshi qarshi cheklovlar o‘rnatishadi. Misol uchun, Yevropa Ittifoqi va Amerika qo‘shma shtatlarida bozorni himoya qilish uchun yuqori tariflar qo‘yilmoqda, ammo bu holat bir vaqtning o‘zida xaridorlarning tanlovini cheklash va global bozorning integratsiyasini sekinlashtirishga olib kelmoqda. Shu bilan birga, ba’zi davlatlar, xususan, rivojlanayotgan mamlakatlar, o‘z mahsulotlarini global bozorga chiqarish uchun o‘zlarining tariflarini pasaytirishga qaror qilishmoqda. Tahlilga ko‘ra, tariflarni pasaytirish, o‘z navbatida, eksportni rag‘batlantiradi va mamlakatlar o‘rtasida savdo aloqalarini kengaytiradi.

Kvotalar, ya’ni ma’lum bir tovarni import qilish miqdoriga cheklovlar qo‘yish, tashqi savdoni boshqarishda yana bir muhim vosita hisoblanadi. Kvotalar mamlakatning ichki bozoridagi narxlarning barqarorligini saqlashga xizmat qiladi.
Tahlil natijalariga ko‘ra, kvotalar qisqa muddatda ichki bozorda narxlarni ushlab turishga yordam beradi, ammo uzoq muddatda bu holat milliy ishlab chiqaruvchilarni tanlashga xalaqit berishi va innovatsiyalarni susaytirishi mumkin.
Kvotalar, shuningdek, chet eldan keladigan tovarlarning miqdorini cheklash orqali ichki ishlab chiqaruvchilarga bozorga kirish imkoniyatini yaratadi.

Subvensiyalar va eksportni rag‘batlantirish: Subvensiyalar, ya’ni davlat tomonidan beriladigan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, eksportni rag‘batlantirishda muhim vosita hisoblanadi. Tashqi savdoni boshqarishda subvensiyalar orqali ishlab chiqaruvchilarga qo‘shimcha moliyaviy yordam beriladi, bu esa ularning mahsulotlarini narxni pasaytirib eksport qilish imkoniyatini yaratadi. Tahlil natijalariga ko‘ra, eksportni rag‘batlantirish uchun ajratilgan subvensiyalar ko‘plab mamlakatlarda tashqi savdo hajmini oshirishga yordam beradi. Biroq, subvensiyalarni noto‘g‘ri taqsimlash yoki asossiz qo‘llash, xalqaro bozorga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Masalan, subvensiyalarni faqat ichki bozorni himoya qilish uchun qo‘llash, bu holatning noxush oqibatlarini keltirib chiqarishi mumkin, chunki eksportchi davlatlar bunday siyosatni noqonuniy deb hisoblab, o‘z mahsulotlariga qarshi cheklovlar qo‘yishadi. Bundan tashqari, subvensiyalarni eksport qiluvchi davlatlar tomonidan ishlab chiqaruvchilarga berishning samaradorligi ham turlicha bo‘lishi mumkin. Tahlil qilish shuni ko‘rsatdiki, ba’zi rivojlangan mamlakatlar eksportni rag‘batlantirishda davlat tomonidan qo‘llaniladigan subvensiyalarni yanada samarali va adolatli taqsimlashni maqsad qilmoqda. Bunday hollarda, subvensiyalar yordamida nafaqat eksport hajmini oshirish, balki xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni ham ta’minlash mumkin.

Bojxona nazorati, tashqi savdoning to‘g‘ri va qonuniy amalga oshirilishini ta’minlashda muhim o‘rin tutadi. Tahlilga ko‘ra, bojxona nazorati savdo operatsiyalarini rasmiylashtirish, tovarlarni tekshirish va ularning sifatini nazorat qilishda yordam beradi. Bojxona tartiblari orqali chet eldan kelgan mahsulotlar sertifikatlanadi va ular standartlarga mos kelishi kerak. Shuningdek, regulyatorlik cheklovlari, masalan, sanitariya va fitosanitariya normativlari, tashqi savdoning boshqarilishida yana bir muhim vositadir. Ular orqali mamlakatlar o‘z bozorlarini zararli yoki xavfli mahsulotlardan himoya qilishga harakat qiladilar. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, ba’zi davlatlar o‘z regulyatorlik normativlarini mustahkamlash orqali, nafaqat ichki bozorni himoya qiladi, balki bu orqali o‘z iqtisodiyotining barqarorligini saqlashga yordam beradi. Ammo ba’zan bu cheklovlar ortiqcha murakkabliklarga olib keladi, bu esa savdo operatsiyalarining sekinlashishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Xalqaro savdo kelishuvlarining samaradorligi: Xalqaro savdo kelishuvlari va tashkilotlar, masalan, Jahon savdo tashkiloti (WTO) va erkin savdo hududlari (masalan, NAFTA), tashqi savdoni boshqarishda katta ahamiyatga ega. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, xalqaro kelishuvlar orqali mamlakatlar o‘rtasidagi savdo cheklovlari kamaytiriladi va savdo imkoniyatlari kengayadi. Biroq, ba’zi hollarda, erkin savdo kelishuvlari, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlar uchun, raqobatbardoshlikni oshirishda hamda sanoatni rivojlantirishda ba’zi qiyinchiliklarga olib kelishi mumkin. Shunga qaramay, xalqaro savdo kelishuvlari mamlakatlarga o‘z mahsulotlarini boshqa bozorga chiqarish imkoniyatlarini yaratadi va global iqtisodiyotga integratsiyasini kuchaytiradi.5 Tahlil va natijalar, tashqi savdoni tartibga soluvchi vositalarning iqtisodiyotga bo‘lgan ta’sirini aniq ko‘rsatdi. Savdo tariflari va kvotalar, subvensiyalar va bojxona nazorati kabi vositalar mamlakatlar o‘rtasidagi savdo munosabatlarini boshqarishda muhim o‘rin tutadi. Ularning samaradorligi qisqa va uzoq muddatda mamlakatning iqtisodiy barqarorligiga, eksport va import hajmlariga va global bozordagi o‘rniga bevosita ta’sir qiladi. Tashqi savdoning samarali boshqarilishi, shuningdek, xalqaro savdo kelishuvlari orqali amalga oshiriladigan hamkorlikni ta’minlaydi. Maqola davomida keltirilgan tahlil va natijalar, mamlakatlar o‘rtasidagi savdo aloqalarini yanada mustahkamlash va o‘zaro hamkorlikni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Xulosa

Tashqi savdoni tartibga soluvchi vositalar mamlakatlarning iqtisodiy siyosatida muhim o‘rin tutadi. Ularning asosiy vazifasi – mamlakatlarning ichki bozorini himoya qilish, eksportni rag‘batlantirish va global savdo tizimida raqobatbardoshligini oshirishdir. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, savdo tariflari, kvotalar, subvensiyalar, bojxona nazorati va xalqaro savdo kelishuvlari orqali mamlakatlar o‘rtasidagi savdo aloqalarini boshqarish mumkin. Biroq, bu vositalarni noto‘g‘ri qo‘llash, ba’zan xalqaro savdo munosabatlarining cheklanishiga va iqtisodiy o‘sishni sekinlashtirishga olib kelishi mumkin. Tariflar va kvotalar importni cheklashda samarali bo‘lsa-da, eksportni rag‘batlantirishda ular ba’zan salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Subvensiyalar eksportni qo‘llab-quvvatlashda samarali vosita sifatida ishlatiladi, lekin ularning noto‘g‘ri taqsimlanishi iqtisodiy adolatsizlikka olib kelishi mumkin. Bojxona nazorati va regulyatorlik cheklovlari esa ichki bozor xavfsizligini ta’minlashga xizmat qilsa-da, ortiqcha murakkabliklar va savdo

sekinlashishiga sabab bo‘lishi mumkin. Shu bilan birga, xalqaro savdo kelishuvlari orqali mamlakatlar o‘rtasidagi savdo imkoniyatlari kengayadi va global iqtisodiyotga integratsiya qilishni osonlashtiradi.

Shuningdek, subvensiyalarni taqdim etishda ekologik va ijtimoiy aspektlarni ham hisobga olish zarur. ь Bojxona tartiblarini soddalashtirish – Bojxona nazoratini samarali boshqarish va ortiqcha qiyinchiliklarni bartaraf etish uchun bojxona tartiblarini soddalashtirish kerak. Bu tashqi savdo operatsiyalarini tezlashtiradi va xalqaro savdo aloqalarini rivojlantiradi. Davlatlar, shuningdek, ichki ishlab chiqaruvchilarni innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash orqali global bozorda raqobat qilishga yordam berishlari kerak. Ushbu takliflar, tashqi savdoning samarali tartibga solinishini ta’minlash, mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash va global iqtisodiyotga integratsiyani oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Tashqi savdoni boshqarishning zamonaviy va ilg‘or usullari orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish va xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Aliyev, A. (2023). Tashqi savdoning rivojlanishi va iqtisodiy integratsiya: O‘zbekiston tajribasi. Tashkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 45-56 betlar.

2. Karimov, D. (2024). Savdo siyosati va iqtisodiy o‘sish: Jahon tajribasi. Tashkent: Badiiy adabiyotlar nashriyoti, 72-84 betlar.

3. Mahmudov, R. (2022). Bojxona tartiblari va ularning savdo aloqalariga ta’siri. Tashkent: Iqtisodiy soha, 123-136 betlar.

4. Tashkent State University of Economics (2023). Xalqaro savdo va uning global tizimdagi o‘rni. Tashkent: TSEU Press, 45-50 betlar.

5. Shodmonov, B. (2022). Xalqaro savdo kelishuvlari va ularning mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri. Tashkent: Iqtisodiy tadqiqotlar markazi, 101-110 betlar.

6. Kamilov, F. (2024). Tashqi savdo va iqtisodiy tartibga solish vositalari. Tashkent: O‘zbekiston iqtisodiyoti, 58-61 betlar.

7. Yunusov, M. (2021). Savdo tariflari va ularning global bozordagi ta’siri. Tashkent: Iqtisodiy strategiyalar, 134-145 betlar.

7. Sayidov, O. (2023). Global iqtisodiy aloqalar va tashqi savdoni boshqarish metodlari. Tashkent: Toshkent universiteti nashriyoti, 77-90 betlar.

8. Mavlonov, J. (2023). Subvensiyalar va eksportni rag‘batlantirish mexanizmlari. Tashkent: O‘zbekiston iqtisodiyoti, 110-123 betlar.

9. Abdullayev, Z. (2022). Rivojlanayotgan mamlakatlarda tashqi savdo siyosati va regulyatsiya. Tashkent: Boshqalar nashriyoti, 142-155 betlar.

RAQAMLI IQTISODIYOT VA INNOVATSIYALAR: STRATEGIK RIVOJLANISH VA TRANSFORMASIYA JARAYONLARI

Suvonkulov Nurbek Anvarovich Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Buxgalteriya hisobi va menejment fakulteti SST-325 guruh talabasi Ibragimova M.I. - dotsent v.b., SamISI

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va uning rivojlanishida innovatsiyalarning tutgan o‘rni aks etiriladi. Raqamli transformatsiya jarayonlarining iqtisodiy o‘sishga ta’siri Klaus Shvab, Don Tapskott kabi olimlarning nazariy qarashlari hamda xalqaro tashkilotlar (UNCTAD, OECD) hisobotlari asosida tahlil qilingan. Maqolada raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishish modellari va O‘zbekiston tajribasi ko‘rib chiqiladi. (Prezidentning Oliy Majlisga Murojaatnomalari va strategik nutqlarida) takrorlanadigan eng asosiy g‘oya:

"Raqamli iqtisodiyot — bu nafaqat xizmat ko‘rsatish, balki mamlakat taraqqiyotining eng qisqa va samarali yo‘lidir. Agar biz raqamli texnologiyalarni barcha sohalarga chuqur joriy etmasak, hech qachon iqtisodiy rivojlanishga erisha olmaymiz."

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, innovatsiyalar, to‘rtinchi sanoat inqilobi, sun’iy intellekt, blokcheyn, raqamli transformatsiya, platforma iqtisodiyoti.

Hozirgi globallashuv sharoitida jahon iqtisodiyoti tubdan o‘zgarib, an’anaviy xo‘jalik yuritish shakllari o‘rnini zamonaviy, texnologiyalarga asoslangan yangi iqtisodiy model — raqamli iqtisodiyot egallamoqda. Raqamli iqtisodiyot axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, internet, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) asosida ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish va boshqaruv jarayonlarini samarali tashkil etishni ta’minlaydi. Shu sababli u bugungi kunda iqtisodiy o‘sishning eng muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda.

Zamonaviy iqtisodiy rivojlanishda innovatsiyalar alohida o‘rin tutadi. Innovatsiyalar — bu yangi g‘oyalarni amaliyotga joriy etish orqali yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishish vositasi bo‘lib, ular raqamli iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar innovatsion jarayonlarni tezlashtirib, yangi biznes modellarini shakllantirish va global bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida ham raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalarni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Jumladan**,** prezidentimiz tomonidan ilgari surilgan “raqamli iqtisodiyotsiz mamlakat iqtisodiyotining kelajagi yo‘q” degan g‘oya ushbu sohaning naqadar muhim ekanini yaqqol ko‘rsatadi. Mamlakatda raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish, innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash hamda zamonaviy texnologiyalarni iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga joriy etish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Nikolas Negroponte o‘zining **"Being Digital" (1995)** asarida bashorat qilganidek, moddiy dunyodan raqamli dunyoga o‘tish innovatsiyalarning yangi to‘lqinini keltirib chiqardi.

Innovatsiya raqamli iqtisodiyotning yagona "yonilg‘isi" hisoblanadi. **Filipp Kotler o‘zining "Marketing 5.0"** asarida ta’kidlaganidek, texnologiya endi insonning o‘rnini bosuvchi emas, balki uning imkoniyatlarini kengaytiruvchi vositaga aylandi. Raqamli innovatsiyalar tranzaksiya xarajatlarini (transaction costs) keskin kamaytiradi, bu esa **Ronald Kouzning** korxona nazariyasini raqamli davrga moslashtirishni talab etadi. Bundan tashqari, raqamli innovatsiyalar global iqtisodiy tizimni ham o‘zgartirib, kichik biznes va startaplar uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Endilikda ular internet va raqamli platformalar orqali xalqaro bozorlarga chiqish imkoniga ega bo‘lib, bu esa raqobatni kuchaytirish bilan birga innovatsion faoliyatni rag‘batlantirmoqda. Bu loyiha shu bilan birgalikda xizmat ko’rsatish sohasida ham qo’l keladi. Onlayn savdo (e-commerce), IT xizmatlar mobil ilovalar, taksi ilovalari , yetkazib berish xizmatlari , freelance platformalar va elektron to‘lov tizimlari jorey etilib yangi ish o’rinlar paydo bo’ldi. Dasturchilar, SMM mutaxassislari, operatorlarga va boshqalarga yangi ish o’rinlar yaratiladi tabiiy ravishda. Vaqtinchalik va masofaviy ish o’rinlari ko’payib, yoshlarga yangi imkoniyatlar paydo bo’ladi. Lekin, ba’zi ish o’rinlari yo’qolishiga va ko’pchilikning ishsizligiga sabab bo’ladi. Bu esa bilimli va yosh kadrlar uchun imkoniyat hisoblanadi, iqtisodiy rivojlanishni tezlashtiradi. Budan kelib chiqib qarasak, salbiy tomondan ko’ra ijobiy tomonlari ko’roq ekanligi kelib chiqadi. Bu loyiha bilan iqtisodiyotda shaffoflik oshadi, tez va qulay qulay bo’ladi.Shu bilan birgalikda xalqaro bozorlarga chiqishni osonlashtiradi.

G. Parker va M. Van Alstinning "Platform Revolution" kitobida qayd etilishicha, zamonaviy innovatsiyalar endi mahsulotga emas, balki ekotizimga yo‘naltirilgan. Amazon, Uber yoki mahalliy Uzum platformalari innovatsion raqamli platformaning yorqin namunalaridir. Ular orqali "Ulashish iqtisodiyoti" (Sharing Economy) rivojlanmoqda, bu esa resurslardan foydalanish samaradorligini 30-40% ga oshiradi.

Platforma iqtisodiyotining o‘ziga xosligi shundaki, u **"Tarmoq effekti" (Network Effect)** tamoyili asosida ishlaydi. Bu tizimda foydalanuvchilar sonining ortishi platformaning har bir ishtirokchi uchun qiymatini eksponentsial ravishda oshiradi.

Chiziqli modeldan ekotizimga: An’anaviy biznes "quvur" (pipeline) modelida ishlasa (ishlab chiqaruvchi → ulgurji savdo → chakana savdo → iste’molchi), platformalar interaktiv ekotizimni yaratadi.

Aktivlarsiz iqtisodiyot: Dunyodagi eng yirik taksi xizmati (Uber) o‘z avtomobillariga ega emas, eng yirik mehmonxona xizmati (Airbnb) esa o‘z ko‘chmas mulkiga ega emas. Bu model kapital talabini kamaytirib, innovatsiyalarga investitsiya kiritish imkonini beradi.

O‘zbekiston iqtisodiyotida platforma modellari nafaqat tijorat, balki ijtimoiy samaradorlikni ham ta'minlamoqda.

Tranzaksion xarajatlar: Uzum yoki Payme kabi platformalar orqali moliyaviy amaliyotlar va savdo operatsiyalari bajarilishi tranzaksion xarajatlarni o‘rtacha **15-20%** ga qisqartirdi.

YaIMdagi ulushi 15,5% ni tashkil etadi va u an’anaviy iqtisodiyotga qaraganda 2,5 barobar tezroq o‘smoqda. O‘zbekistonda raqamlashtirish darajasi oshishi bilan xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalar ulushi sezilarli darajada ko‘paydi. Biroq, "Raqamli tafovut" (Digital Divide) muammosi hamon dolzarbligicha qolmoqda Xalqaro iqtisodiy forum ma’lumotlariga ko‘ra, raqamli iqtisodiyotning global.

Raqamli iqtisodiyotning o‘sish sur’atlari nafaqat texnologik qulaylik, balki resurslarni taqsimlashdagi tub burilish bilan izohlanadi. Xalqaro telekommunikatsiya ittifoqi (ITU) ma’lumotlariga ko‘ra, mobil keng polosali internet qamrovining **10% ga oshishi** rivojlanayotgan davlatlar YaIMining o‘rtacha **1,5-2% ga o‘sishiga** sabab bo‘ladi.

O‘zbekiston kontekstida:

Xizmatlar sohasi: 2023-2024 yillarda O‘zbekistonda AKT xizmatlari eksporti hajmi sezilarli darajada oshib, **$600 mln** dan ortdi. Bu platforma iqtisodiyotining (IT-Park rezidentlari, frilans-platformalar) bevosita natijasidir.

Shaffoflik: Raqamli platformalar soliq ma’muriyatchiligini soddalashtirdi. Masalan, elektron hisob-fakturalarning joriy etilishi yashirin iqtisodiyot ulushini savdo sohasida **10-12% ga** kamaytirish imkonini berdi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishi bilan jamiyatda texnologik tengsizlik muammosi yuzaga kelmoqda. Bu muammo O‘zbekistonda quyidagi uchta darajada namoyon bo‘ladi:

1. **Infratuzilmaviy tafovut:** Optik tolali aloqa liniyalarining Toshkent shahri (qamrov ~90%) va chekka qishloq tumanlari (qamrov ~40-50%) o‘rtasidagi farqi.
2. **Ijtimoiy tafovut:** Katta yoshli aholi va yosh avlod o‘rtasidagi raqamli ko‘nikmalar (digital literacy) darajasidagi farq.
3. **Iqtisodiy tafovut:** Yirik korxonalarning to‘liq avtomatlashgani va kichik biznes subyektlarining hali ham an’anaviy qog‘ozbozlikda qolayotgani.

Raqamli innovatsiyalarning iqtisodiy modelini quyidagi funksiya orqali ifodalash mumkin:

$$Y=f(A, K, L, D)$$

Bu yerda:

Y– umumiy mahsulot (YaIM);

A– texnologik progress;

K– kapital;

L– mehnat resurslari;

D– raqamli ma'lumotlar va ekotizim (Digital capital).

Muhokama nuqtalari:

Regulyativ qumloq (Regulatory Sandbox): Uzum va boshqa ekotizimlar rivojlanishi uchun qonunchilikda "platforma ishchilari" (kuryerlar, haydovchilar) maqomini aniqlash va ularning ijtimoiy himoyasini ta'minlash zarur.

Kiberxavfsizlik: YaIMning 15,5% qismi raqamli makonda aylanishi kiber hujumlarning iqtisodiy zararini oshiradi. Shuning uchun innovatsiyalar xavfsizlik bilan parallel rivojlanishi shart.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar bir-biridan ajralmas tushunchalardir. Iqtisodiyotda bitta asosiy g’oya ilgari suriladi, ,,CHEKLANGAN RESURSLAR BILAN CHEKSIZ EHTIYOJLARNI

QONDIRISH’’. Raqamli iqtisodiyot va innovatsiyalar tushunchasi ham shu g’oyaga bog’langan hisoblanadi. Bu g’oyada, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va cheklangan resurslardan oqilona foydalanish asosiy maqsad sifatida qaraladi. Bu loyiha nafaqat xarajatlarni kamaytiradi balki atrof muhitni ham asrashga yordam beradi.

Uilyam Nordxaus ta’kidlaganidek, iqtisodiy o‘sishning asosiy omili — bu texnologik progressdir. Kelajakda sun’iy intellekt va kvant hisoblashlari innovatsiyalarning yangi bosqichini boshlab beradi. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ushbu jarayonlarga integratsiyalashuv raqobatbardoshlikni ta’minlashning yagona yo‘lidir.

Shavkat Mirziyoyev "Biz qanchalik kechikmaslikka harakat qilmaylik, vaqt kutib turmaydi. **Raqamli iqtisodiyotga o'tish — bu tanlov emas, bu yagona yo'ldir.**"

Foydalanilgan manbalar (References):

1. **Schwab, K. (2016).** The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.
2. **Tapscott, D. (1995).** The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill.
3. **Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021).** Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley.
4. **Parker, G., Van Alstyne, M., & Choudary, S. (2016).** Platform Revolution. W. W. Norton & Company.

KADRLAR HISOBINI YURITISHDA AXBOROT TIZIMLARINING QO'LLANILISHI

Jomonqulova Fazilat Esirgapovna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Axborot texnologiyalari” kafedrasi dosenti, t.f.n.

Annotatsiya: Mazkur maqolada kadrlar hisobini yuritish jarayonida zamonaviy axborot tizimlarining ahamiyati, ularning funksional imkoniyatlari hamda korxona boshqaruvidagi roli tahlil qilinadi. Xususan, inson resurslarini boshqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, ma’lumotlarni tezkor qayta ishlash, xodimlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni markazlashtirilgan holda saqlash va nazorat qilish masalalari yoritiladi. Shuningdek, HRM va HRIS tizimlari yordamida mehnat resurslaridan samarali foydalanish, hujjat aylanishini raqamlashtirish va boshqaruv qarorlarini qabul qilishni optimallashtirish imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi. Maqolada axborot tizimlarining afzalliklari, amaliy qo‘llanilishi va istiqboldagi rivojlanish yo‘nalishlari haqida xulosalar beriladi.

Kalit so‘zlar: Inson resurslari, axborot tizimi, kadrlar hisobi, HRIS, raqamlashtirish, avtomatlashtirish, ma’lumotlar bazasi, elektron hujjat aylanishi, boshqaruv samaradorligi.

Аннотация: В данной статье рассматривается значение современных информационных систем в ведении кадрового учета и управлении человеческими ресурсами. Анализируются функциональные возможности HR-информационных систем, их роль в автоматизации кадровых процессов,

централизованном хранении данных сотрудников и повышении эффективности управленческих решений. Особое внимание уделяется вопросам цифровизации документооборота, снижению трудоемкости кадровой работы и обеспечению прозрачности информации. В статье также приводятся выводы о преимуществах использования информационных систем и перспективах их дальнейшего развития в сфере управления персоналом.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, кадровый учет, информационная система, HRIS, автоматизация, цифровизация, база данных, электронный документооборот, эффективность управления.

Abstract: This article examines the role of modern information systems in personnel record management and human resource administration. It analyzes the functional capabilities of Human Resource Information Systems (HRIS) and their impact on automating HR processes, centralizing employee data, and improving managerial decision-making. Particular attention is given to the digitalization of documentation, optimization of workforce management, and enhancement of organizational efficiency. The article also highlights the advantages of implementing information systems in HR activities and discusses future development trends in digital human resource management.

Keywords: Human resources, personnel accounting, information systems, HRIS, automation, digitalization, database management, electronic document flow, management efficiency.

Kirish

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida inson kapitali har qanday tashkilotning eng muhim strategik resursi sifatida e’tirof etilmoqda. Globallashuv, raqobat muhitining keskinlashuvi, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi va boshqaruv jarayonlarining murakkablashuvi korxonalarda inson resurslarini samarali boshqarish masalasini ustuvor vazifaga aylantirdi. Bugungi kunda tashkilot muvaffaqiyati nafaqat moliyaviy yoki moddiy resurslarga, balki xodimlarning malakasi, motivatsiyasi, kasbiy salohiyati hamda ularni boshqarish tizimining mukammalligiga bevosita bog‘liqdir. Shu sababli kadrlar hisobini yuritish, xodimlar haqidagi ma’lumotlarni to‘plash, saqlash, tahlil qilish va ulardan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda foydalanish jarayonlari tubdan yangicha yondashuvni talab etmoqda. An’anaviy kadrlar hisobini yuritish usullari — qog‘oz hujjatlar, alohida jadvallar va qo‘lda yuritiladigan ma’lumotlar bazalari — hozirgi tezkor axborot almashinuvi davrida yetarli darajada samarali emas. Bunday tizimlarda ma’lumotlarning kechikishi, xatoliklarning ko‘pligi, inson omiliga yuqori darajada bog‘liqlik va axborot xavfsizligi bilan bog‘liq muammolar tez-tez uchrab turadi. Ayniqsa, yirik tashkilotlarda xodimlar sonining ko‘pligi, mehnat shartnomalari, buyruqlar, ta’til jadvali, ish haqi hisob-kitoblari va boshqa ko‘plab hujjatlarning mavjudligi kadrlar bo‘limi faoliyatini murakkablashtiradi. Natijada boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonida aniq va tezkor ma’lumot yetishmasligi yuzaga keladi. Shu nuqtai nazardan, kadrlar hisobini yuritishda zamonaviy axborot tizimlarining qo‘llanilishi dolzarb masalaga aylanmoqda. Inson resurslari axborot tizimlari (HRIS) tashkilot ichidagi barcha kadrlar jarayonlarini yagona platformada birlashtirish, ma’lumotlarni markazlashtirilgan holda saqlash va real vaqt rejimida tahlil qilish imkonini beradi.

Ushbu tizimlar yordamida ishga qabul qilish, xodimlarni ro‘yxatga olish, mehnat shartnomalarini yuritish, ish haqi hisoblash, baholash va motivatsiya jarayonlarini avtomatlashtirish mumkin. Bu esa nafaqat vaqt va resurslarni tejaydi, balki boshqaruv samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Raqamlashtirish jarayoni kadrlar hisobini yuritishda shaffoflik va aniqlikni ta’minlaydi.

Elektron hujjat aylanishi orqali buyruqlar, arizalar, mehnat shartnomalari va boshqa hujjatlar tezkor tarzda shakllantiriladi va saqlanadi. Ma’lumotlar bazasining yagona tizimda jamlanishi esa xodimlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni tahlil qilish, statistik hisobotlar tuzish hamda strategik rejalashtirishni osonlashtiradi. Masalan, xodimlar almashinuvi darajasi, o‘rtacha ish staji, malaka ko‘rsatkichlari yoki mehnat unumdorligi kabi indikatorlar asosida korxona rivojlanish strategiyasini shakllantirish mumkin bo‘ladi. Shuningdek, axborot tizimlarining qo‘llanilishi inson omili bilan bog‘liq xatoliklarni kamaytiradi, ma’lumotlarning ishonchliligini oshiradi va nazorat mexanizmlarini kuchaytiradi. Axborot xavfsizligi protokollari yordamida xodimlarning shaxsiy ma’lumotlari himoyalanadi, kirish huquqlari differensial tarzda belgilanadi va ma’lumotlardan noqonuniy foydalanishning oldi olinadi.

Bu esa zamonaviy korporativ boshqaruv talablari va mehnat qonunchiligiga muvofiqlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bugungi kunda nafaqat yirik korporatsiyalar, balki kichik va o‘rta biznes subyektlari ham kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlaridan foydalanishga intilmoqda. Raqamli transformatsiya jarayonlari inson resurslarini boshqarish sohasida ham innovatsion yondashuvlarni joriy etishni talab qilmoqda. Sun’iy intellekt elementlari, analitik modullar, bulutli texnologiyalar va mobil ilovalar HR jarayonlarini yanada qulay, tezkor va samarali tashkil etish imkonini bermoqda. Shu bois, maqolaning asosiy maqsadi kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlarining nazariy asoslarini ochib berish, ularning funksional imkoniyatlarini tahlil qilish hamda amaliy qo‘llanilishining afzalliklarini yoritishdan iboratdir. Shuningdek, ushbu tizimlarning korxona boshqaruvidagi o‘rni, samaradorlikka ta’siri va istiqboldagi rivojlanish tendensiyalari ham keng ko‘lamda ko‘rib chiqiladi. Mavzuning dolzarbligi shundaki, raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurslarini boshqarish tizimini modernizatsiya qilish va kadrlar hisobini zamonaviy axborot texnologiyalari asosida yuritish tashkilotning barqaror rivojlanishi hamda raqobatbardoshligini ta’minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi.

Asosiy qism

Kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlarining qo‘llanilishi zamonaviy tashkilotlarda boshqaruv jarayonlarini tubdan optimallashtirishga xizmat qiladi. An’anaviy kadrlar hisobini yuritish metodlari ko‘p jihatdan qog‘oz hujjatlari va qo‘lda yuritiladigan ma’lumotlar bazalariga tayangan bo‘lib, ularning samaradorligi cheklangan va xatolikka moyil edi. Shu sababli, tashkilotlarda HRIS (Human Resource Information System) yoki boshqa turdagi axborot tizimlaridan foydalanish kadrlar bo‘limi faoliyatini nafaqat soddalashtiradi, balki korxona boshqaruvidagi qarorlar sifatini ham oshiradi. HRIS tizimlari xodimlar haqidagi barcha ma’lumotlarni markazlashtirilgan holda saqlash, ularni tezkor qayta ishlash va turli analitik hisobotlar tayyorlash imkoniyatini yaratadi. Bu esa boshqaruv jarayonida aniq va ishonchli axborotga asoslangan qaror qabul qilish imkonini beradi. Axborot tizimlarining asosiy vazifalaridan biri kadrlar ma’lumotlarini markazlashtirishdir. HRIS tizimi orqali xodimlarning shaxsiy ma’lumotlari, mehnat shartnomalari, ish

staji, ta’til va ish vaqti, malaka darajasi va ish haqi bilan bog‘liq barcha ma’lumotlar yagona ma’lumotlar bazasida saqlanadi. Shu bilan birga, tizim avtomatik tarzda yangilanishlarni amalga oshiradi, hujjatlar va hisobotlarni shakllantiradi va foydalanuvchiga real vaqt rejimida natijalarni taqdim etadi. Bu jarayon kadrlar bo‘limi xodimlarining ish yukini sezilarli darajada kamaytiradi va inson omili bilan bog‘liq xatoliklarni kamaytiradi. Axborot tizimlarining kadrlar hisobida qo‘llanilishi jarayonini chuqurroq tahlil qiladigan bo‘lsak, birinchi navbatda **ma’lumotlarni yig‘ish va saqlash** jarayoni ajralib turadi. Xodimlarni ishga qabul qilishdan tortib, ularning kasbiy rivojlanishi, malaka oshirish kurslari, ish haqi o‘zgarishlari va lavozim ko‘tarilishi kabi barcha jarayonlar tizim orqali avtomatik qayd qilinadi. Shu bilan birga, elektron hujjat aylanishi orqali buyruqlar, arizalar, o‘zgartirishlar va boshqa mehnat hujjatlari tezkor tarzda shakllantiriladi va saqlanadi. Bu korxona ichidagi mehnat jarayonlarining shaffofligini ta’minlaydi va ma’lumotlarning ishonchliligini oshiradi. Ikkinchi jihat — **analitik imkoniyatlar**. HRIS tizimi kadrlar bilan bog‘liq statistik va analitik hisobotlarni avtomatik tarzda shakllantiradi. Masalan, xodimlarning ish staji bo‘yicha taqsimoti, lavozim bo‘yicha malaka darajalari, ish haqi o‘zgarishlari va mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari tizim orqali oson tahlil qilinadi. Shu ma’lumotlar asosida korxona rahbariyati xodimlarni rag‘batlantirish, ishga qabul qilish strategiyasini ishlab chiqish va resurslardan samarali foydalanish bo‘yicha qarorlar qabul qilishi mumkin. Analitik modulning mavjudligi boshqaruv jarayonini ilmiy asosga keltiradi va qaror qabul qilishda sub’ektiv omillarni kamaytiradi. Uchinchi jihat — **avtomatlashtirish va samaradorlik**.

Kadrlar hisobini yuritishdagi ko‘plab jarayonlarni axborot tizimi avtomatlashtiradi: ish haqi hisoblash, mehnat shartnomalarini shakllantirish, ta’til va ish vaqti nazorati, xodimlar baholash va motivatsiya jarayonlari. Shu bilan birga, tizimda xatoliklarni avtomatik aniqlash, takroriy vazifalarni kamaytirish va jarayonlarni standartlashtirish imkoniyati mavjud. Bu nafaqat kadrlar bo‘limi ishini yengillashtiradi, balki korxona faoliyatining barcha darajalarida samaradorlikni oshiradi. To‘rtinchi jihat — **xavfsizlik va maxfiylik**. HRIS tizimlari xodimlarning shaxsiy va moliyaviy ma’lumotlarini himoya qilishga qaratilgan turli xavfsizlik protokollari bilan [58] jihozlangan. Kirish huquqlari foydalanuvchi roli bo‘yicha farqlanadi va ma’lumotlarga noqonuniy kirishning oldi olinadi. Bu tashkilotning ichki nazorat tizimi va mehnat qonunchiligiga muvofiqlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, HRIS tizimlarining qo‘llanilishi xodimlar bilan ishlash jarayonini ham samarali qiladi. Masalan, xodimlar o‘z ma’lumotlarini yangilash, ariza berish, ta’tilni rejalashtirish yoki kurslarga yozilish kabi jarayonlarni o‘zlari onlayn amalga oshirishi mumkin. Bu esa kadrlar bo‘limi xodimlariga faqat nazorat va tahlil funksiyalarini bajarishga imkon beradi, ma’lumotlar oqimi tezlashadi va xatoliklar kamayadi.

Zamonaviy axborot tizimlarining imkoniyatlari nafaqat amaliy jarayonlarda, balki strategik rejalashtirishda ham keng qo‘llanilmoqda. Masalan, HR analitik modullari yordamida xodimlar almashinuvi, malaka oshirish zarurati, ish haqi

[58] [58] Jomonqulova F. E. Iqtisodiyotda axborot kommunikatsiyalari va tizimlari. Toshkent, 2021, 523-530-betlar.

bo‘yicha tendensiyalar va boshqa ko‘rsatkichlarni prognoz qilish mumkin. Bu esa korxona boshqaruviga uzoq muddatli qarorlar qabul qilishda ishonchli ma’lumotlar bazasini taqdim etadi va inson resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlaydi. Shu bilan birga, kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlarining integratsiyasi boshqa tizimlar bilan ham muhim ahamiyatga ega. Masalan, moliyaviy boshqaruv tizimi, ishlab chiqarish nazorati tizimi va korporativ ma’lumotlar bazasi bilan integratsiya qilinishi kadrlar ma’lumotlarining yanada samarali ishlatilishiga imkon beradi. Bu tashkilotning barcha jarayonlarini yagona tizim asosida boshqarish, resurslardan optimal foydalanish va qaror qabul qilish jarayonlarini soddalashtiradi. Shuningdek, axborot tizimlarining amaliy qo‘llanilishi xodimlarning kasbiy rivojlanishi, malaka oshirish va motivatsiya jarayonlarini ham yaxshilaydi. Tizim orqali xodimlarning kurslar va treninglarda ishtirokini nazorat qilish, ularning malaka darajasini baholash va natijalarini saqlash mumkin. Shu bilan birga, tizimlar yordamida xodimlarni rag‘batlantirish mexanizmlari shakllantiriladi va mehnat unumdorligini oshirishga qaratilgan strategiyalar ishlab chiqiladi.

Muammolar

Kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlaridan foydalanishdagi asosiy umumiy muammo — **ma’lumotlarni samarali boshqarish va tizimdan to‘liq foydalanishdagi yetishmovchilik**dir. Ko‘plab tashkilotlarda xodimlar haqidagi ma’lumotlar turli formatlarda, alohida jadvallar, qog‘oz hujjatlar yoki eski tizimlarda saqlanadi. Bu esa ma’lumotlarning yangilanishini sekinlashtiradi, xatoliklarni oshiradi, boshqaruv qarorlarini qabul qilishda kechikishlar va noaniqliklarga olib keladi. Shuningdek, xodimlarning raqamli ko‘nikmalari yetarli bo‘lmagani yoki tizimlar samarali moslashtirilmaganligi, ma’lumotlar xavfsizligi va integratsiyasidagi muammolar ham umumiy samaradorlikni pasaytiradi. Natijada kadrlar bo‘limi o‘z vazifalarini to‘liq avtomatlashtira olmaydi va korxona boshqaruvi uchun real va tezkor axborot yetishmaydi.

Yechim va takliflar

Kadrlar hisobini yuritish jarayonlarini markazlashtirilgan, raqamli va moslashuvchan axborot tizimi orqali avtomatlashtirish kerak. Shu yo‘l bilan tashkilot:

- Xodimlar ma’lumotlarini yagona bazada markazlashtiradi, yangilanishlarni tezkor amalga oshiradi va xatoliklarni kamaytiradi.
- HRIS yoki shunga o‘xshash tizimlarni modul asosida joriy etib, tashkilotning o‘ziga xos jarayonlariga moslashtiradi.
- Xodimlarni tizimdan samarali foydalanishga o‘rgatadi va raqamli ko‘nikmalarini oshiradi.
- Ma’lumotlarni xavfsizligini ta’minlaydi va integratsiya orqali boshqa korporativ tizimlar bilan uyg‘un ishlashini ta’minlaydi.
- Analitik va prognoz imkoniyatlarini kengaytirib, boshqaruv qarorlarini tez va aniq qabul qilishga yordam beradi.

Shu tarzda, umumiy yechim kadrlar hisobini yuritish jarayonlarini samarali, shaffof va boshqaruvni qo‘llab-quvvatlaydigan tizimga aylantiradi, korxona faoliyatining barqarorligi va xodimlar bilan ishlashning samaradorligini oshiradi.

Xulosa

Kadrlar hisobini yuritishda axborot tizimlaridan foydalanish bugungi kunda tashkilot faoliyatining samaradorligini oshirish va boshqaruv jarayonlarini

optimallashtirishda ajralmas vosita sifatida namoyon bo‘lmoqda. Tadqiqot davomida aniqlanishicha, an’anaviy, qog‘ozga asoslangan kadrlar hisobini yuritish usullari tezkor axborot almashinuvi va raqamli iqtisodiyot talablariga javob bera olmaydi. Shu bois, HRIS (Human Resource Information System) va shunga o‘xshash axborot tizimlarini joriy etish, xodimlar haqidagi ma’lumotlarni markazlashtirish, real vaqt rejimida qayta ishlash va tahlil qilish imkoniyatini yaratadi. Bu esa boshqaruv qarorlarini aniq va ilmiy asoslangan tarzda qabul qilishni ta’minlaydi, inson omilidan kelib chiqadigan xatoliklarni kamaytiradi va korxona ichidagi jarayonlarni soddalashtiradi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, axborot tizimlarining kadrlar hisobida qo‘llanilishi bir necha muhim afzalliklarni beradi: birinchidan, xodimlar haqidagi ma’lumotlar yagona platformada markazlashtiriladi va hujjat aylanishi tezkorlashtiriladi; ikkinchidan, boshqaruv va analitik modullar yordamida xodimlarning faoliyati, ish haqi, malaka darajasi va ish unumdorligini tahlil qilish osonlashadi; uchinchidan, tizimlar xavfsizlik va maxfiylikni ta’minlab, kadrlar ma’lumotlarining noqonuniy foydalanilishining oldini oladi; to‘rtinchidan, modul va integratsiya imkoniyatlari korxona ehtiyojlariga moslashuvchanlik yaratadi. Shuningdek, tadqiqot davomida aniqlangan asosiy umumiy muammo — ma’lumotlarni samarali boshqarish va tizimdan to‘liq foydalanishdagi yetishmovchilik — to‘g‘ridan-to‘g‘ri HR jarayonlarining sekinlashishi va boshqaruv qarorlarining kechikishiga olib keladi. Bu muammoni hal qilish uchun taklif etilgan umumiy yechim shundan iboratki, tashkilotlar kadrlar hisobini yuritishda **markazlashtirilgan, raqamli va moslashuvchan axborot tizimlaridan foydalanish**, xodimlarni tizimdan samarali foydalanishga o‘rgatish, ma’lumot xavfsizligini ta’minlash va tizimlarni boshqa korporativ tizimlar bilan integratsiya qilish orqali jarayonlarni optimallashtirishlari lozim. Umuman olganda, axborot tizimlarining kadrlar hisobida qo‘llanilishi nafaqat amaliy va operativ jarayonlarni soddalashtiradi, balki strategik boshqaruv uchun ishonchli ma’lumot bazasini yaratadi, korxonaning raqobatbardoshligini oshiradi va inson resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlaydi. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy tashkilotlar uchun HRIS va boshqa axborot tizimlarini joriy etish nafaqat zarurat, balki raqamli iqtisodiyot sharoitida korxona barqarorligini kafolatlovchi muhim omil hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar va manbalar:

1. Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar: O’quv qo‘llanma / F. E. Jomonqulova, I. E. Shadmanov.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining raqamli iqtisodiyot va axborot tizimlarini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
3. D. Laney. 3D Data Management: Controlling Data Volume, Velocity, and Variety. META Group, 2001.
4. Armstrong, M. **Human Resource Management Practice**. 15th Edition. London: Kogan Page, 2020.
5. Becker, B., & Huselid, M. **High Performance Work Systems and Firm Performance: A Synthesis of Research and Managerial Implications**. Academy of Management Journal, 1998.
6. Dessler, G. **Human Resource Management**. 16th Edition. Pearson, 2020.

7. Kucherov, D. & Snytko, V. **HR Information Systems: Concepts, Applications, and Practice**. Moscow: INFRA-M, 2019.
8. Mondy, R., & Martocchio, J. **Human Resource Management**. 15th Edition. Pearson, 2021.
9. Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., & Wright, P. **Fundamentals of Human Resource Management**. 8th Edition. McGraw-Hill Education, 2021.
10. Ulrich, D., Brockbank, W., Johnson, D., Sandholtz, K., & Younger, J. **HR Competencies: Mastery at the Intersection of People and Business**. Society for Human Resource Management, 2012.
11. Широков, В.И. **Информационные системы управления персоналом (HRIS)**. Москва: Юрайт, 2020.
12. Kavanagh, M.J., Thite, M., & Johnson, R.D. **Human Resource Information Systems: Basics, Applications, and Future Directions**. 3rd Edition. Sage Publications, 2015.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya

Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish mexanizmlari tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamlashtirish jarayonlarini samarali tashkil etish orqali xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlar qoniqishini yaxshilash bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o‘zgarishlar, xususan, raqamli transformatsiya jarayonlari barcha sohalar qatori xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining ham jadal rivojlanishiga kuchli turtki bermoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tezkorligi va qulayligini ta’minlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsiya, axborot texnologiyalari, elektron xizmatlar, transformatsiya.

Kirish

Hozirgi globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan segmentlaridan biri hisoblanadi. Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ushbu sohada samaradorlikni oshirish, yangi xizmat turlarini yaratish va mijozlar ehtiyojlariga tezkor javob berish imkonini bermoqda. Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasini raqamlashtirish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Hozirgi davrda jahon

iqtisodiyotida yuz berayotgan raqamli transformatsiya jarayonlari barcha tarmoqlar qatori xizmat koʻrsatish sohasining ham tubdan oʻzgarishiga olib kelmoqda. Xizmatlar iqtisodiyotning eng yirik va tez rivojlanayotgan segmenti sifatida mamlakat yalpi ichki mahsulotining salmoqli qismini tashkil etadi. Shu sababli mazkur sohani samarali rivojlantirish, ayniqsa raqamli texnologiyalar asosida iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb ilmiy va amaliy ahamiyat kasb etadi. Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish xizmatlar koʻrsatish tizimining samaradorligini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish, yangi bozor segmentlarini shakllantirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qiladi.

Xizmat koʻrsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmi oʻz ichiga narx shakllanishi, investitsiya siyosati, soliq va kredit instrumentlari, talab va taklif muvozanati, shuningdek, davlat tomonidan tartibga solish vositalarini qamrab oladi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida ushbu mexanizmlar an’anaviy yondashuvlardan farqli ravishda koʻproq moslashuvchan, tezkor va innovatsion xarakter kasb etadi. Masalan, elektron tijorat platformalari narxlarni shakllantirishda real vaqt rejimida talab va taklifni hisobga olish imkonini beradi, bu esa bozor mexanizmlarining yanada samarali ishlashiga olib keladi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar koʻrsatish xarajatlari qisqaradi, chunki koʻplab jarayonlar avtomatlashtiriladi va inson omiliga bogʻliq xarajatlar kamayadi. Raqamli texnologiyalar xizmat koʻrsatish sohasida yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratadi. Jumladan, onlayn xizmatlar koʻlamining kengayishi geografik cheklovlarni bartaraf etadi va xizmat koʻrsatuvchi subyektlarga global bozorlarga chiqish imkonini beradi. Bu esa oʻz navbatida eksport salohiyatini oshiradi va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Shuningdek, raqamli platformalar kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun yangi imkoniyatlar yaratib, ularning bozorga kirish xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi. Natijada xizmat koʻrsatish sohasida raqobat muhiti kuchayadi va xizmatlar sifati oshadi.

Asosiy qism.

Xizmat koʻrsatish sohasini raqamlashtirish jarayonida bir qator iqtisodiy muammolar ham mavjud. Eng avvalo, raqamli infratuzilmani rivojlantirish uchun katta hajmdagi investitsiyalar talab etiladi. Bu esa ayrim hollarda kichik biznes subyektlari uchun moliyaviy yuklama boʻlishi mumkin. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonida iqtisodiy xavflar, jumladan, kiberxavfsizlik bilan bogʻliq xarajatlarning oshishi, texnologik nosozliklar tufayli yuzaga keladigan yoʻqotishlar ham kuzatiladi. Yana bir muhim muammo – bu raqamli tafovut boʻlib, aholining turli qatlamlari oʻrtasida raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari bir xil emas. Bu esa iqtisodiy tengsizlikni kuchaytirishi mumkin. Xizmat koʻrsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish uchun kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Avvalo, investitsiya siyosatini takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Raqamli infratuzilmani rivojlantirishga yoʻnaltirilgan investitsiyalarni ragʻbatlantirish, xususan, soliq imtiyozlari, subsidiyalar va preferensiyalar orqali qoʻllab-quvvatlash zarur. Bu esa xususiy sektorni raqamli loyihalarga faol jalb etishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini keng joriy etish orqali yirik raqamli loyihalarni amalga oshirish imkoniyati oshadi.

Moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish ham muhim yo‘nalish hisoblanadi. Raqamli xizmatlarni rivojlantirish uchun imtiyozli kreditlar ajratish, venchur moliyalashtirish tizimini rivojlantirish, startap loyihalarni qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy mexanizmlarning samaradorligini oshiradi. Ayniqsa, innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda zamonaviy instrumentlardan foydalanish, masalan, kraudfanding va kraudinvesting platformalarini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Narx shakllanishi mexanizmini takomillashtirish ham dolzarb masalalardan biridir. Raqamli texnologiyalar asosida dinamik narxlash tizimlarini joriy etish xizmatlar narxini bozordagi real holatga mos ravishda belgilash imkonini beradi. Bu esa resurslardan samarali foydalanish va daromadlarni maksimal darajada oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli xizmatlar bozorida monopoliyalarning shakllanishining oldini olish maqsadida raqobat siyosatini kuchaytirish zarur. Soliq mexanizmlarini takomillashtirish ham xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Raqamli xizmatlar ko‘rsatuvchi subyektlar uchun moslashuvchan soliq tizimini joriy etish, kichik biznes uchun soddalashtirilgan soliq rejimlarini kengaytirish ularning faoliyatini rag‘batlantiradi. Shu bilan birga, elektron soliq tizimlarini rivojlantirish orqali soliq ma’murchiligini soddalashtirish va shaffoflikni oshirish mumkin. Xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirishda inson kapitalining roli ham beqiyosdir. Malakali kadrlarni tayyorlash, ularning raqamli ko‘nikmalarini oshirish iqtisodiy mexanizmlarning samarali ishlashini ta’minlaydi. Shu bois ta’lim tizimida raqamli texnologiyalarni o‘qitishga alohida e’tibor qaratish, amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirishga qaratilgan dasturlarni kengaytirish zarur.

Yuqorida qayd etilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish natijasida xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy samaradorligi sezilarli darajada oshadi. Xizmatlar hajmi va sifati ortadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi, iqtisodiyotning innovatsion rivojlanish sur’atlari tezlashadi. Eng muhimi, raqamli texnologiyalar asosida shakllangan xizmat ko‘rsatish tizimi aholining turmush darajasini oshirishga va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish zamonaviy iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonni samarali amalga oshirish uchun investitsiya, moliyaviy, soliq va institutsional mexanizmlarni kompleks tarzda rivojlantirish zarur. Faqatgina tizimli va innovatsion yondashuv orqali xizmat ko‘rsatish sohasini yangi bosqichga olib chiqish va uning iqtisodiyotdagi rolini yanada kuchaytirish mumkin.

Xulosa qismi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish zamonaviy iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biridir. Ushbu jarayonni samarali tashkil etish uchun infratuzilmani rivojlantirish, kadrlar salohiyatini oshirish va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash zarur. Taklif etilgan mexanizmlar ushbu sohani yangi bosqichga olib chiqishga xizmat qiladi. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning muhim segmentlaridan biri bo‘lib, uning rivojlanish darajasi mamlakatning umumiy iqtisodiy barqarorligi va aholi turmush darajasiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyot konsepsiyasining shakllanishi va rivojlanishi natijasida xizmatlar ko‘rsatishning yangi shakllari yuzaga kelmoqda. Jumladan, elektron tijorat, onlayn bank xizmatlari, masofaviy ta’lim, telemeditsina,

elektron hukumat tizimlari kabi yo‘nalishlar xizmat ko‘rsatish sohasining tarkibiy qismlariga aylanib bormoqda. Bu esa o‘z navbatida xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish, inson omilini kamaytirish va xizmatlar sifatini oshirish imkonini yaratmoqda.

Raqamli texnologiyalarning xizmat ko‘rsatish sohasiga joriy etilishi bir qator afzalliklarni yuzaga keltiradi. Avvalo, xizmat ko‘rsatish jarayonlarining tezligi va aniqligi ortadi. Masalan, elektron to‘lov tizimlari orqali moliyaviy operatsiyalarni bir necha soniya ichida amalga oshirish mumkin bo‘lsa, onlayn platformalar orqali xizmatlarga buyurtma berish jarayoni ancha soddalashadi. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar xizmat ko‘rsatish jarayonlarining shaffofligini ta’minlashga yordam beradi, bu esa korrupsiya holatlarini kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, mijozlar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish imkoniyati kengayadi, bu esa xizmatlarni individuallashtirishga olib keladi. Kadrlar salohiyatini oshirish ham muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Oliy ta’lim muassasalarida axborot texnologiyalari yo‘nalishlarini kengaytirish, amaliy ko‘nikmalarni shakllantirishga qaratilgan o‘quv dasturlarini joriy etish, shuningdek, mavjud mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini takomillashtirish zarur. Bu esa xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalarni samarali joriy etish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Abdurahmonov Q.X. **Iqtisodiyot nazariyasi**. – Toshkent: “Fan va texnologiya”, 2019.
2. Yuldashev O‘., Toshmatov Sh. **Raqamli iqtisodiyot asoslari**. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2021.
3. Rasulov A., Karimov B. **Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti**. – Toshkent: “Innovatsiya”, 2020.
4. Saidova G. **O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari** // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy jurnali, 2022, №3.
5. Ergashev B. **Xizmatlar sohasida innovatsion rivojlanish mexanizmlari**. – Samarqand: SamISI nashriyoti, 2021.
6. Tursunov S., Hakimov D. **Axborot texnologiyalari va raqamli transformatsiya**. – Toshkent: “Fan”, 2020.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi PF-60-son Farmoni.
9. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika agentligi. **Xizmat ko‘rsatish sohasi bo‘yicha statistik to‘plam**. – Toshkent, 2023.
10. Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi. **Yillik hisobotlar**. – Toshkent, 2022–2024.
11. Ismoilov R. **Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sektorini rivojlantirish** // Ilmiy maqolalar to‘plami, 2023.
12. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy ishlari to‘plami. – Samarqand, 2022–2024.

MULTIPLIKATOR VA AKSELERATOR TA’SIRINING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI

F.A.Ishankulova,
SamISI v.b. dotsenti, PhD
Fayzullayeva E’zoza Sirojiddin qizi
SamISI BH-125-guruh talabasi
fayzullayevaezoza17@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda multiplikator va akselerator effektlarining nazariy hamda amaliy ahamiyati yoritilgan. Investitsiyalarning milliy daromadga ta’siri va iqtisodiy o‘sish sur’atlarini jadallashtirishdagi roli tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekiston iqtisodiyotidagi investitsion jarayonlar misolida ushbu mexanizmlarning ishlash tamoyillari, Keyns modeli asosidagi grafik tahlillar va zamonaviy iqtisodiy tendensiyalar ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Multiplikator, akselerator, investitsiya, milliy daromad, iste’mol, jamg‘arma, makroiqtisodiy muvozanat, Keyns xochi, yalpi talab.

Аннотация: В данной статье освещается теоретическое и практическое значение эффектов мультипликатора и акселератора в обеспечении макроэкономической стабильности. Анализируется влияние инвестиций на национальный доход и их роль в ускорении темпов экономического роста. Также рассмотрены принципы работы этих механизмов на примере инвестиционных процессов в экономике Узбекистана, графический анализ на основе модели Кейнса и современные экономические тенденции.

Ключевые слова: Мультипликатор, акселератор, инвестиция, национальный доход, потребление, сбережения, макроэкономическое равновесие, крест Кейнса, совокупный спрос.

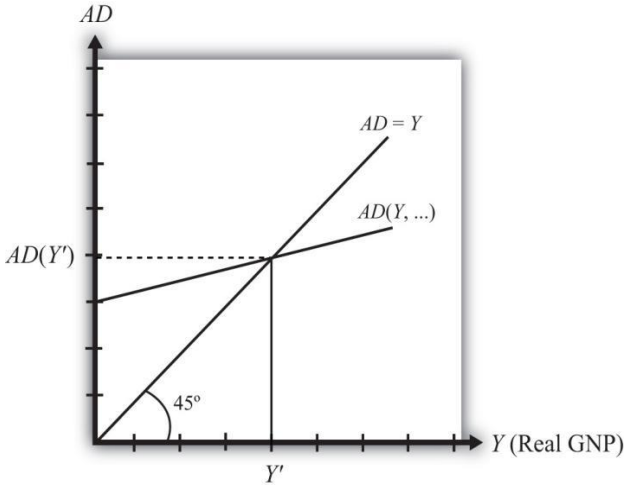
Abstract: This article discusses the theoretical and practical significance of the multiplier and accelerator effects in ensuring macroeconomic stability. The impact of investments on national income and their role in accelerating economic growth rates are analyzed. The principles of operation of these mechanisms on the example of investment processes in the economy of Uzbekistan, graphic analysis based on the Keynesian model and modern economic trends are also considered.

Keywords: Multiplier, accelerator, investment, national income, consumption, savings, macroeconomic equilibrium, Keynesian cross, aggregate demand.

Kirish. Makroiqtisodiy muvozanatni saqlash va iqtisodiy o‘sishning barqaror sur’atlarini ta’minlash har qanday davlat iqtisodiy siyosatining fundamental maqsadidir. Iqtisodiy dinamikani harakatga keltiruvchi asosiy kuch – bu investitsiyalardir. Biroq, investitsiyalar shunchaki kapital jamg‘arish emas, balki iqtisodiyotda zanjirli reaksiya hosil qiluvchi mexanizmdir. Ushbu jarayonni tushunishda multiplikator va akselerator nazariyalari asosiy metodologik vosita bo‘lib xizmat qiladi. Yangi O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish sharoitida investitsiyalarning samaradorligini oshirish va ularning milliy daromad o‘sishiga ta’sirini tahlil qilish o‘ta dolzarb hisoblanadi. Mazkur maqolada multiplikativ effektning grafik modellari va ularning amaliy ahamiyati atroflicha yoritiladi.

MULTIPLIKATOR EFFEKTI: NAZARIY MODELLASHTIRISH

Multiplikator nazariyasi J.M.Keyns tomonidan iqtisodiy inqirozdan chiqish va yalpi talabni rag‘batlantirish vositasi sifatida asoslangan. Uning mohiyati shundaki, dastlabki kiritilgan investitsiya (I) milliy daromadning (Y) undan ko‘ra ko‘proq miqdorda o‘shishiga olib keladi.



Ushbu jarayonni Keyns xochi (Keynesian Cross) grafigi orqali yaqqol ko‘rish mumkin. Grafikda 45 darajali chiziq yalpi taklifni, AD chiziqlari esa yalpi talabni ifodalaydi.

Grafik tahliliga ko'ra, investitsiyalar hajmi I1 dan I2 ga ko'tarilganda, yalpi talab chizig'i yuqoriga siljiydi. Natijada, muvozanat nuqtasi o'zgaradi va milliy daromad kiritilgan investitsiyadan bir necha barobar ko'proq miqdorga o'sadi. Bu masofalar farqi multiplikator koeffitsiyentini belgilaydi.

Multiplikator koeffitsiyenti (K) quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$K=\frac{\Delta Y}{\Delta I}=\frac{1}{1-MPC}$$

Bu yerda MPC (marginal propensity to consume) – iste’molga chekli moyillikdir. Agar MPC = 0.8 bo‘lsa, demak har bir qo‘shimcha 100 so‘m daromadning 80 so‘mi iste’molga ketadi va multiplikator 5 ga teng bo'ladi (1/0.2 = 5).

AKSELERATOR TAMOYILI VA HOSILAVIY INVESTITSIYALAR

Agar multiplikator investitsiyaning daromadga ta’sirini ko‘rsatsa, akselerator effekti teskari aloqani – daromad o‘zgarishining investitsiyalarga ta’sirini ifodalaydi. Iqtisodiyotda iste’mol tovarlariga bo‘lgan talab ortishi ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish zaruriyatini tug‘diradi.

Akseleratsiya koeffitsiyenti (v) daromadning o'sishi qancha miqdorda yangi investitsiyalarni talab qilishini ko'rsatadi:

$$I_t=v(Y_t-Y_{t-1})$$

Ushbu mexanizm ayniqsa sanoatlashgan va texnologik rivojlangan tarmoqlarda kuchli ishlaydi. Masalan, O‘zbekistonda avtomobilsozlik yoki elektrotexnika sanoatida tayyor mahsulotga talab 10% ortsa, ushbu mahsulotni ishlab chiqaruvchi dastgohlar va xomashyoga bo‘lgan talab (investitsiya) bir necha barobar ortishi mumkin.

MULTIPLIKATOR-AKSELERATOR MODELINING O‘ZARO TA’SIRI

Iqtisodiyotda bu ikki effekt bir-biridan mustaqil ishlamaydi. Ular o‘zaro "rezonans" hosil qilib, iqtisodiy sikllarni keltirib chiqaradi.

Yuksalish davri: Investitsiyalar multiplikator orqali daromadni oshiradi. Oshgan daromad akselerator orqali yangi investitsiyalarni rag'batlantiradi.

Pasayish davri: Agar daromad o'sishi sekinlashsa, akselerator ta'sirida investitsiyalar keskin kamayadi, bu esa multiplikator orqali iqtisodiy tanazzulni (retsessiya) kuchaytiradi.

O‘zbekiston sharoitida ushbu tebranishlarni yumshatish uchun davlat "avtomatik barqarorlashtirgichlar"dan, ya'ni moslashuvchan soliq va ijtimoiy himoya tizimidan foydalanadi.

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA INVESTITSIYALARNING MULTIPLIKATIV SAMARADORLIGI

So‘nggi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan yirik infratuzilmaviy loyihalar multiplikator effektining amaliy namunasidir.

Energetika sektori: Yangi issiqlik va quyosh fotoelektr stansiyalarining qurilishi nafaqat energetika tarmog'ini rivojlantiradi, balki sanoatning barcha tarmoqlarida ishlab chiqarish unumdorligini oshirib, multiplikativ zanjir hosil qiladi.

To'qimachilik klasterlari: Paxta xomashyosini chuqur qayta ishlash zanjiri (paxta-ip-kalava- mato-tayyor kiyim) har bir bosqichda qo'shimcha daromad va ish o'rinlarini yaratadi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekistonda qurilish sohasiga kiritilgan 1 mlrd so'm investitsiya, turdosh sohalarda (qurilish materiallari, transport, xizmat ko'rsatish) qo'shimcha 2.5-3 mlrd so'mlik talabni yuzaga keltirmoqda.

XULOSA VA TAKLIF

Multiplikator va akselerator mexanizmlari makroiqtisodiy barqarorlikning muhim drayverlaridir. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun nafaqat ularning miqdoriga, balki sifatiga ham e’tibor qaratish lozim.

Maqola doirasida quyidagi takliflar ilgari suriladi:

Lokalizatsiyani kuchaytirish: import o'rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish orqali "multiplikatorning chiqib ketishi" (leakage) oldini olish.

Yuqori texnologiyali tarmoqlarga investitsiya: akseleratsiya koeffitsiyenti yuqori bo'lgan (IT, mashinasozlik, farmatsevtika) sohalarga ustuvorlik berish.

Iste'mol talabini qo'llab-quvvatlash: aholi daromadlarini oshirish orqali iste'molga chekli moyillikni (MPC) barqaror saqlash va multiplikativ o'sishni ta'minlash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1) Mirziyoyev Sh.M. "Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi". – Toshkent: "O'zbekiston", 2022.

2) Keynes J.M. "The General Theory of Employment, Interest, and Money". – Macmillan, 1936.

3) Vahobov A.V., Jumanov A.S. "Makroiqtisodiyot". Darslik. – Toshkent: Sharq, 2021.

4) Samuelson P.A., Nordhaus W.D. "Economics". 19th Edition. – McGraw-Hill, 2010.

5) O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi yillik hisoboti (stat.uz), 2024-2025 yy.

6) Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy materiallar to'plami, 2025.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ ИПОТЕКИ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ УСЛУГ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Давлатяров Артур
студент 2 курса группы БИ-224
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматривается государственное субсидирование ипотечного кредитования как инструмент привлечения частных инвестиций в сферу услуг Узбекистана. Обосновано, что субсидии стимулируют спрос на жильё и способствуют развитию банковского, страхового и других сервисных секторов.

Ключевые слова: ипотека, государственные субсидии, частные инвестиции, сфера услуг, Узбекистан, финансовый сектор.

Annotatsiya:Maqolada ipoteka kreditlarini davlat tomonidan subsidiyalashning xizmatlar sohasiga xususiy investitsiyalarni jalb etishdagi roli tahlil qilinadi. Subsidiyalar uy-joyga talabni oshirishi va bank, sug‘urta hamda boshqa xizmatlar rivojiga ta’siri asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: ipoteka, davlat subsidiyalari, xususiy investitsiyalar, xizmatlar sohasi, O‘zbekiston, moliya sektori.

Abstract: The article analyzes state mortgage subsidies as a tool for attracting private investment into Uzbekistan’s service sector. It is shown that subsidies stimulate housing demand and support the development of banking, insurance, and related services.

Keywords: mortgage, state subsidies, private investment, service sector, Uzbekistan, financial sector.

Введение. Демографический рост и ускоренная урбанизация формируют колоссальный спрос на жилье в Узбекистане. Ежегодная потребность составляет 145 тысяч новых квартир. Старая государственная модель обеспечивала строительство лишь 90 тысяч единиц жилья. Переход к рыночной ипотеке стал императивом для структурной трансформации и привлечения частного капитала в сервисную экономику. Стратегия развития до 2026 года закрепила отказ государства от роли эксклюзивного застройщика. Государство внедряет адресное субсидирование первоначального взноса и процентов для уязвимых слоев населения. Это стимулирует платежеспособный спрос и обеспечивает приток инвестиций в банки, страхование и торговлю.

Основная часть. Государственное субсидирование ипотеки выступает рычагом макроэкономического стимулирования. Инвестиции в жилищное

строительство создают пропорциональный рост добавленной стоимости в розничной торговле, логистике и коммунальном обслуживании.

Семьи переходят от пассивного ожидания помощи к рациональному долгосрочному финансовому планированию семейного бюджета. Государственная субсидия выступает стартовым импульсом, побуждая граждан аккумулировать собственные средства и направлять их в легальную банковскую систему. Демографические цели требуют повышения уровня урбанизации до 60 процентов. Базовым документом реформы стало постановление о порядке выплаты субсидий, внедрившее скоринговую модель оценки претендентов.

Автоматизация процесса через ЕПИГУ исключила коррупцию и повысила прозрачность. Дальнейшее развитие закрепил указ о расширении ипотечной программы на 2023 год. Коммерческим банкам разрешили использовать альтернативные методы определения платежеспособности клиентов по оборотам банковских карт. Банки также получили право поэтапно принимать в залог строящиеся многоквартирные дома. Для предотвращения кассовых разрывов у застройщиков Министерство экономики и финансов размещает в банках средства по льготным ставкам.

Ипотечные программы способствуют капитализации государственных банков и их подготовке к приватизации. Для повышения рентабельности финансового сектора стратегия развития предусматривает снижение ставки налога на прибыль для банков до 15 процентов с 2025 года. Отказ от государственных трестов потребовал создания благоприятного климата для поставок строительных материалов. В связи с этим была обнулена таможенная пошлина на импорт цемента, лесоматериалов и опалубки до 2025 года.

Внедрение энергосберегающих базальтовых покрытий соответствует курсу на повышение энергоэффективности экономики на 20 процентов. Удержание инфляции на уровне 5 процентов обеспечивает макроэкономическую стабильность и стимулирует развитие рынка.

Таблица целевых программы субсидирования и развития экономики

Показатель	Значение	Период
Общее количество ипотечных кредитов	**44 690 единиц**	**2023 год**
Общая сумма ипотечных кредитов	**10 732,8 млрд сумов**	**2023 год**
Количество выделяемых субсидий	**30 000 единиц**	**2023 год**
Общая сумма субсидий	**1 655,9 млрд сумов**	**2023 год**
Целевой уровень инфляции	**Снижение до 5%**	**2023 год**
Ставка налога на прибыль для банков	**Снижение до 15%**	**С 2025 года**
Повышение энергоэффективности	**На 20%**	**К 2026 году**

экономики		

Заключение. Институциональная реформа системы жилищного финансирования является эффективным макроэкономическим инструментом трансформации Узбекистана. Субсидирование ипотеки мобилизовало сбережения домохозяйств и легализовало доходы. Внедрение скоринговых алгоритмов и автоматизация выдачи субсидий радикально снизили риски для банков. Мультипликативный эффект от строительства затронул практически все отрасли сферы услуг. Взрывной рост транзакций с недвижимостью стимулировал страховой рынок, IT-индустрию, оптовую торговлю и логистику. Интеграция национального банковского сектора в глобальную систему рынков капитала закрепит за сферой услуг статус главного драйвера экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2023 г. № УП-51 «О мерах по реализации Программы обеспечения населения жильем посредством ипотечных кредитов на основе рыночных принципов на 2023 год».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 марта 2020 г. № 182 «Об утверждении Положения о порядке выплаты субсидии гражданам на приобретение жилья».
4. Махова А.В. Основы домашнего хозяйства. Учебно-методическое пособие. Кубанский государственный университет, 2018.
5. Всемирный банк. Меморандум: Содействие росту за счет частного сектора и глобальной интеграции - Узбекистан.
6. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Страновая стратегия для Узбекистана на 2024-2029 годы.
7. Международный валютный фонд (МВФ). Программа оценки финансового сектора – Республика Узбекистан.

YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI

Xalikova Lola Nazarovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi professori
Sultonova Marjona Toxir qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti IK- 725 guruh talabasi
Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti IK- 725 guruh talabasi

Annotatsiya. Mazkur maqolada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari kompleks tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi xizmatlar sektorining iqtisodiy ahamiyatini ochib berish, uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillarni aniqlash hamda zamonaviy innovatsion yondashuvlar asosida takomillashtirish yo‘llarini asoslashdan iborat. Tadqiqot davomida tizimli tahlil, qiyosiy yondashuv va statistik ma’lumotlardan foydalanildi. Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, bandlikni ta’minlashdagi roli hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, raqamlashtirish jarayonlari, startaplar rivoji, innovatsion infratuzilmaning kengayishi hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarining ahamiyati asoslab berilgan. Xizmatlar sektorida mavjud muammolar, jumladan, kadrlar yetishmovchiligi, hududiy nomutanosiblik va raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi tahlil qilinib, ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion va iqtisodiy mexanizmlar asosida rivojlantirish mamlakat iqtisodiy barqarorligini ta’minlash, aholi farovonligini oshirish va global raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim omil hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsiya, iqtisodiy mexanizm, raqamlashtirish, davlat-xususiy sheriklik, Yangi O‘zbekiston, xizmatlar bozori

Keywords: Service Sector, Innovation, Economic Mechanism, Digitalization, Public-Private Partnership, New Uzbekistan, Service Market.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur soha yalpi ichki mahsulot tarkibida muhim ulushni egallab, aholi bandligini ta’minlash, turmush darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda katta rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, xizmatlar sektori kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish hamda xizmatlar eksportini kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu jihatdan, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.Iqtisodiy nazariyada xizmatlar sektorining rivojlanishi postindustrial jamiyat shakllanishining asosiy

belgilaridan biri sifatida qaraladi. Xususan, Daniel Bell o‘z tadqiqotlarida xizmatlar, bilim va axborot iqtisodiyotning asosiy resursiga aylanishini ta’kidlaydi. Shuningdek, Victor R. Fuchs xizmatlar iqtisodiyotining rivojlanishini aholi daromadlari va iste’mol tuzilmasidagi o‘zgarishlar bilan izohlaydi. Ushbu ilmiy yondashuvlar xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy ahamiyatini yanada chuqurroq tushunishga yordam beradi.

Zamonaviy sharoitda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning asosiy drayverlaridan biri innovatsiyalar hisoblanadi. Ayniqsa, raqamlashtirish jarayonlari xizmatlar sifatini oshirish va ularni tezkor yetkazib berish imkonini bermoqda. Onlayn bank xizmatlari, elektron hukumat tizimi, masofaviy ta’lim va telemeditsina kabi xizmatlar aholiga keng qulayliklar yaratmoqda. Bu borada Manuel Castells raqamli texnologiyalar iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning asosiy omiliga aylanganini ta’kidlaydi.Shu bilan birga, innovatsion rivojlanishda startaplar va yangi biznes modellarining roli ortib bormoqda. Joseph Schumpeter innovatsiyani iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida baholab, yangi texnologiyalar va g‘oyalar iqtisodiyotda sifat jihatidan o‘zgarishlar keltirib chiqarishini asoslab bergan. Xizmatlar sohasida ham startaplar yangi xizmat turlarini yaratib, raqobat muhitini kuchaytirmoqda. Texnoparklar, biznes-inkubatorlar va innovatsion markazlar esa ushbu jarayonlarni qo‘llab-quvvatlovchi muhim infratuzilma hisoblanadi.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ushbu soha yalpi ichki mahsulot (YAIM) tarkibida salmoqli ulushni egallab, aholi bandligini ta’minlash, turmush darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi. So‘nggi ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi 40 foizdan oshib, band aholining 50 foizdan ortig‘i aynan shu sohada faoliyat yuritmoqda. Shu bilan birga, xizmatlar sohasi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish hamda xizmatlar eksportini kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Jadval:

O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanish ko‘rsatkichlari (2023–2025)

Ko‘rsatkichlar	2023	2024	2025
Xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi	42.8 %	44%	45.5 %
Xizmatlar sohasida bandlik ulushi (%)	51.6 %	53 %	54.5 %
Inson rivojlanish indeksi (HDI)	0.740	0.745	0.750
Xizmatlar eksporti (mlrd AQSh dollari)	7.8 mlrd $	9 mlrd $	10.5 mlrd $
Internet foydalanuvchilari ulushi	71 %	75 %	78 %
Sog‘liqni saqlash xarajatlari	7.7 %	7.8 %	8 %
Ta’limga ajratilgan xarajatlar	6.1 %	6.3 %	6.5 %

Mazkur jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining so‘nggi yillarda barqaror o‘sish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatadi. Xususan, xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2023-yildagi 42,8 foizdan 2025-yilda 45,5 foizgacha oshishi prognoz qilinmoqda. Bu esa xizmatlar sohasining iqtisodiyotdagi ahamiyati tobora ortib borayotganini va u iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlaridan biriga aylanayotganini anglatadi.Shuningdek, xizmatlar sohasida bandlik darajasi ham izchil o‘sib bormoqda. 2023-yilda 51,6 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda 54,5 foizga yetishi kutilmoqda. Bu holat xizmatlar sektori aholi bandligini ta’minlashda yetakchi rol o‘ynayotganini va yangi ish o‘rinlari yaratishda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi. Inson rivojlanish indeksi (HDI) ko‘rsatkichlarining 0,740 dan 0,750 gacha o‘sishi esa ijtimoiy sohalar, xususan ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimlarida ijobiy o‘zgarishlar yuz berayotganidan dalolat beradi. Bu ko‘rsatkich inson kapitalining rivojlanishi bilan xizmatlar sohasining o‘sishi o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi.Xizmatlar eksportining 7,8 mlrd AQSh dollaridan 10,5 mlrd dollargacha oshishi tashqi iqtisodiy faoliyatning faollashayotganini va milliy xizmatlar bozorining xalqaro maydondagi raqobatbardoshligi ortib borayotganini ifodalaydi. Shu bilan birga, internet foydalanuvchilari ulushining 71 foizdan 78 foizgacha oshishi raqamlashtirish jarayonlarining jadallashayotganini ko‘rsatib, xizmatlar sifatini oshirish va yangi xizmat turlarini joriy etish uchun muhim zamin yaratmoqda.

Sog‘liqni saqlash va ta’lim sohalariga ajratilayotgan mablag‘larning izchil oshib borishi esa inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalarning ortib borayotganini anglatadi. Bu esa uzoq muddatda xizmatlar sektorining sifat jihatdan rivojlanishiga va iqtisodiy barqarorlikning mustahkamlanishiga xizmat qiladi. Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning ustuvor va strategik yo‘nalishlaridan biriga aylanib bormoqda. Ushbu soha nafaqat yalpi ichki mahsulot o‘sishini ta’minlashda, balki aholi bandligini oshirish, turmush darajasini yaxshilash va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Jadval ma’lumotlari asosida xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi, bandlik darajasi, xizmatlar eksporti va raqamlashtirish ko‘rsatkichlarining izchil o‘sib borayotgani ushbu tarmoqning yuqori rivojlanish salohiyatiga ega ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion yondashuvlar asosida rivojlantirish, iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish va inson kapitaliga investitsiyalarni kengaytirish orqali Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish hamda aholi farovonligini yuksaltirish mumkin. Ushbu yo‘nalishdagi izchil siyosat mamlakatning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlovchi muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son Farmoni. “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”.

2.Юлдашев Ш., Усманова Д., Халикова Л., Герман М. Электрон тижорат ва бизнес. Укув - кулланма.Самарканд. 2021, 238 бет.

3.Халикова Л. Н. Иктисодий таьлимотлар тарихи. Дарслик.Самарканд, 2024.352 бет

4.Khalikova L. N.Economic. thoughts of great people. Monograph. Shawnee, USA. 2021.
5.World Intellectual Property Organization (2025). Global Innovation Index 2025. Geneva.
6.World Health Organization (2024). Country Profile: Uzbekistan. GENEVA.
7.Gary S. Becker (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago: University of Chicago Press.
8.State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (2023–2024). O‘zbekiston Respublikasi statistika ma’lumotlari.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SEKTORINI MODERNIZATSIYA QILISHNING INNOVATSION-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Ibragimova Madina Ismoilovna-
SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi”
kafedrasi dotsenti v.b.

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini modernizatsiya qilish jarayonida innovatsion va iqtisodiy mexanizmlarning o‘rni kompleks yondashuv asosida tahlil qilingan. Tadqiqotning dolzarbligi xizmatlar sektorining zamonaviy iqtisodiyotdagi yetakchi o‘rni, raqamli transformatsiya jarayonlarining jadallashuvi hamda global raqobatning kuchayishi bilan izohlanadi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, modernizatsiya, innovatsion mexanizmlar, iqtisodiy mexanizmlar, raqamli transformatsiya, institutsional muhit, xizmatlar iqtisodiyoti, raqobatbardoshlik, samaradorlik, investitsiyalar

Hozirgi bosqichda jahon xo‘jaligi tizimida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy rivojlanishning eng faol va tarkibiy jihatdan kengayib borayotgan yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanmoqda. Xalqaro statistik ma’lumotlarga ko‘ra, xizmatlar sektorining jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi o‘rtacha 65% dan ortiqni tashkil etadi, rivojlangan mamlakatlarda esa ushbu ko‘rsatkich 70–75% gacha yetadi. Shu bilan birga, global bandlikning qariyb 50–55% i aynan xizmatlar sohasiga to‘g‘ri kelishi uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini yanada oshiradi.

Ushbu jarayon postindustrial iqtisodiyotga o‘tish, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi hamda iste’molchilarning ehtiyoj va xulq-atvoridagi sifat o‘zgarishlari bilan uzviy bog‘liqdir. So‘nggi yillarda xizmatlar eksportining global savdodagi ulushi 20–25% atrofida shakllanib, ayniqsa raqamli xizmatlar (IT, fintech, platformaviy xizmatlar) tez sur’atlar bilan o‘sib bormoqda. Bu esa xizmatlar sektorining nafaqat ichki iqtisodiy o‘sishda, balki xalqaro iqtisodiy integratsiyada ham muhim rol o‘ynayotganini ko‘rsatadi.

Xizmatlar sektorining kengayishi iqtisodiy tizim samaradorligini oshirish bilan bir qatorda, yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish va aholining turmush darajasini yaxshilashga xizmat qiluvchi muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi. Xususan, Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, yuqori darajada rivojlangan xizmatlar infratuzilmasiga ega mamlakatlarda mehnat unumdorligi o‘rtacha 1,5–2 baravar yuqori bo‘lishi kuzatiladi. Shu sababli xizmatlar sektorini

modernizatsiya qilish masalasi zamonaviy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Iqtisodiyot nazariyasida xizmatlar sektorining o‘rni va ahamiyati turli yondashuvlar asosida talqin etilgan. Klassik iqtisodiy nazariyalarda xizmatlar ishlab chiqarishdan keyingi bosqich sifatida qaralgan bo‘lsa, zamonaviy yondashuvlarda u iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biri sifatida baholanadi. Schumpeter innovatsiyalarni iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida ta’kidlab, yangi texnologiyalar va biznes modellarining joriy etilishi iqtisodiy tizimni transformatsiya qilishini asoslab bergan. Porter esa raqobatbardoshlikni innovatsiyalar, institutsional muhit va samarali boshqaruv bilan bog‘laydi. So‘nggi yillarda OECD, World Bank va UNCTAD kabi xalqaro tashkilotlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda xizmatlar sektorida raqamli transformatsiya va innovatsion rivojlanish iqtisodiy o‘sishning asosiy determinantlari sifatida e’tirof etilmoqda.

Mazkur tadqiqotda xizmatlar sektorini modernizatsiya qilish jarayoni tizimli yondashuv asosida tahlil qilinadi. Tizimli tahlil xizmatlar sektorining tarkibiy elementlari va ularning o‘zaro bog‘liqligini aniqlash imkonini beradi, komparativ tahlil esa rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasini solishtirish orqali samarali modellarning aniqlanishiga xizmat qiladi. Institutsional yondashuv iqtisodiy mexanizmlarning samaradorligini davlat siyosati va huquqiy muhit bilan bog‘lab o‘rganadi. Statistik tahlil orqali esa xizmatlar sektorining rivojlanish ko‘rsatkichlari, xususan uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, bandlik darajasi va raqamlashtirish ko‘rsatkichlari baholanadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorini modernizatsiya qilish bir nechta o‘zaro bog‘liq yo‘nalishlarda amalga oshiriladi. Avvalo, raqamli texnologiyalarni joriy etish xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish va samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Xizmatlar sifatini standartlashtirish iste’molchilar ishonchini mustahkamlaydi va bozor raqobatini kuchaytiradi. Yangi xizmat turlarining rivojlanishi esa iqtisodiyotning diversifikatsiyasini ta’minlaydi. Shu bilan birga, servis jarayonlarini avtomatlashtirish mehnat unumdorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Innovatsion mexanizmlar xizmatlar sektorining transformatsiyasida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ular orqali operatsion samaradorlik oshadi, xarajatlar qisqaradi va xizmatlar sifati sezilarli darajada yaxshilanadi. Ayniqsa, fintech, elektron tijorat va smart xizmatlar kabi yo‘nalishlar xizmatlar sektorining yangi rivojlanish bosqichiga o‘tishini ta’minlamoqda. Innovatsiyalar nafaqat texnologik jarayonlarni, balki biznes modellarini ham o‘zgartirib, mijozga yo‘naltirilgan xizmatlar tizimini shakllantiradi.

Biroq innovatsion rivojlanish o‘z-o‘zidan yuz bermaydi. U iqtisodiy mexanizmlar orqali rag‘batlantiriladi. Soliq imtiyozlari, subsidiyalar, investitsion qo‘llab-quvvatlash, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari va moliyaviy instrumentlar xizmatlar sektorida innovatsiyalarni joriy etish uchun zarur sharoitlarni yaratadi. Ushbu mexanizmlar biznes subyektlarining faolligini oshiradi, investitsiya oqimini kengaytiradi va innovatsion infratuzilmani rivojlantiradi.

Tadqiqot asosida xizmatlar sektorini modernizatsiya qilishning integratsiyalashgan konseptual modeli shakllantirildi. Ushbu model uch asosiy darajadan iborat bo‘lib, birinchi darajada innovatsion mexanizmlar (raqamli texnologiyalar, servis innovatsiyalari), ikkinchi darajada institutsional muhit (davlat

siyosati, huquqiy baza), uchinchi darajada esa iqtisodiy mexanizmlar (rag‘batlantirish, investitsiyalar, moliyalashtirish) joylashgan. Mazkur komponentlarning o‘zaro uyg‘unlashuvi xizmatlar sektorida sinergetik rivojlanishni ta’minlaydi va uning raqobatbardoshligini oshiradi.

Olingan natijalar xalqaro tajriba bilan mos keladi. Rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar sektorining yuqori samaradorligi innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlovchi iqtisodiy siyosat bilan bevosita bog‘liq. Shu bilan birga, rivojlanayotgan mamlakatlarda institutsional muhitning yetarli darajada rivojlanmaganligi modernizatsiya jarayonlarini sekinlashtiruvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Bu esa xizmatlar sektorini rivojlantirishda kompleks yondashuv zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning modernizatsiyasi iqtisodiy o‘sishning muhim omili hisoblanadi. Innovatsion mexanizmlar xizmatlar sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi, iqtisodiy mexanizmlar esa ushbu innovatsiyalarni joriy etish uchun zarur sharoitlarni yaratadi. Xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun raqamli transformatsiyani jadallashtirish, institutsional islohotlarni chuqurlashtirish, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish va inson kapitaliga investitsiyalarni oshirish ustuvor yo‘nalishlar sifatida qaralishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent; 2022.
2. Schumpeter JA. The Theory of Economic Development. Harvard University Press; 1934.
3. Porter ME. The Competitive Advantage of Nations. Free Press; 1990.
4. Kotler P, Keller KL. Marketing Management. 15th ed. Pearson; 2016.
5. Brynjolfsson E, McAfee A. The Second Machine Age. Norton; 2014.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ СОБЫТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ИМИДЖА КАЗАХСТАНА

Молдашева А.Б., и.о. ассоц.профессора, кандидат экономических наук, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан
Кадирбекова А.А., магистр, старший преподаватель, Таразский Университет им.М.Х.Дулати, г.Тараз
Жаксыбек А.Б., магистр, преподаватель, Международный университет туризма и гостеприимства, г. Туркестан

Аннотация: в этой статье затрагивается важность международных туристских выставок в формировании имиджа. Рассмотрены выставки, в которых учавствовали туристские фирмы и организации Казахстан. Они предоставляют туристскому предприятию возможность одновременного распространения и получения необходимой для соответствующей деятельности информации. Они помогают: оценить развитие отрасли, правильно ориентироваться в ценовой политике, в каком-то смысле перенять опыт коллег и, конечно же, получить экономический эффект от участия.

Ключевые слова: выставки, туристическая среда, ярмарка, отдых, цифровые технологии, имидж, форум, потребитель, конкурентоспособность.

В современной концепции маркетинга ярмаркам и выставкам придается особое значение. Многие американские фирмы более 20% всех средств, выделенных на маркетинг, используют в качестве затрат на подготовку и участие в ярмарках и выставках. Еще более значителен удельный вес последних затрат для европейских фирм. Он достигает 25%. Такое положение обусловлено тем, что многие фирмы видят в ярмарках и выставках важный инструмент маркетинга, позволяющий им успешно решать существующие проблемы, обусловленные, прежде всего необходимостью обеспечения эффективной товарной и ценовой политики, политики распределения и продвижения.

Международная туристская выставка - это показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса. Туристские выставки дают уникальный шанс представителям индустрии туризма со всего мира встретиться, наладить контакты, провести переговоры, заключить сделки. Участие в выставке дает возможность поддерживать высокую конкурентоспособность фирмы и узнать о последних событиях отрасли. В выставках принимают участие покупатели и продавцы со всего мира [2].

Туристские выставки - это отличная возможность представить свои услуги, оценить конкурентоспособность, а также пополнить клиентскую базу для организаций, которые связаны с этой сферой. Проводятся выставки в основном, весной и осенью, накануне сезона отпусков. Известно, что выставки являются одним из самых эффективных способов формирования туристского имиджа и продвижения компании на региональный или международный рынок. Объясняется это тем, что на выставочном мероприятии у организаций появляется возможность, не только пообщаться с партнерами и представить свою услугу или товар, но и найти новых клиентов, а также понять их потребности, что в дальнейшем может помочь компании усовершенствовать свои товары и услуги. Основными их участниками являются турфирмы и туроператоры [3].

Посетителями выставки туризма и отдыха могут быть как начинающие и опытные путешественники, так и специалисты в туристской области, желающие найти работу, ведь не редко бывает, что на выставках проводят ярмарки вакансий, которые могут помочь молодым специалистам с трудоустройством. Если выставка узкоспециализированная, например, связанная с медицинским туризмом, то соответственно, такое мероприятие будет полезно посетить тем, кто хотел бы улучшить своё здоровье. На выставочном мероприятии посетители смогут ознакомиться с предложениями множества туристских организаций, и выбрать самое подходящее.

Казахстан на сегодняшний день учавствует во многих выставках, освященных туристской сфере, есть как узкоспециализированные, так и затрагивающие множество направлений данной области [1].

Одной из самых известных международных туристских выставок, в котором учавствует Казахстан- ITB. Проводится с 1966 года и считается наиболее удобной платформой для продвижения всевозможных туристских предложений и услуг. Берлинский форум принимает не только специалистов отрасли туризма,но у специалистов ресторанного и гостиничного бизнеса. В последние дни работы ITB посещает широкая публика, примерно треть которой бронирует себе туры прямо на месте. За счет такого интерактива с аудиторией выставка добавляет себе популярности и позволяет экспертам прогнозировать ожидания и запросы конечного потребителя.

Участие Казахстана на "ITB Berlin" закрепляет туристский имидж страны и позволяет увеличить мировой поток туристов. Во время "ITB Berlin" участники стенда Казахстана, представители регионов турбизнеса страны смогут наладить прямое взаимодействие с деловыми кругами других стран. Выставка представляет все туристские направления, включая труднодоступные или еще не освоенные маршруты, и самые востребованные тренды индустрии: цифровые технологии, travel-блогинг, роскошный туризм, приключенческий и молодежный отдых.

А также Казахстанские операторы принимают участие в крупнейшей международной туристской выставке China International Travel Mar, которая проходит в Китае в городе Куньмин. Страновой стенд Казахстана площадью 100 кв.м вмещает 9 туристских компаний, которые предлагают полный спектр туристских услуг по Казахстану для китайского туриста. Имеющие опыт

работы на китайском рынке туроператоры стараются расширить грани сотрудничества, тем самым увеличить количество китайских туристов в Казахстане. Программа CITM Travel Mart включает в себя b2b встречи, где принимают участие более 50 тысяч представителей тур компаний из свыше 100 стран. В 2019 году отраслевая выставка акцентировала внимание на глубокую интеграцию культуры и туризма [3].

«Kazakh Tourism» по заказу Министерства культуры и спорта РК, предложили в Куньмине концепцию казахстанского стенда, где будут продемонстрированы возможности зимнего туризма в Казахстане. Элементы этнической культуры также заложены в программе казахстанской делегации. В частности, у стенда были организованы мастер-классы по работе с «сазсырнай» и изготовлению жента, во время которых гости могут научиться изготовлению музыкального инструмента с использованием специальных форм и очищенной глины из Западного Казахстана, а также продегустировать угощения национальной казахской кухни. Нужно отметить, участие в таких выставках остается неизменной эффективной платформой для продвижения туризма, которое по мнению ведущих маркетинговых организаций обеспечивают 37% успеха для поиска новых клиентов и поддержания отношений с существующими партнерами. Согласно американскому индустриальному выставочному центру CEIR 95% решений о заключении контрактов принимаются именно на выставках.

Казахстанская международная выставка KITF проводится с 2001 года. Экспозиция является крупнейшей профессиональной площадкой по туризму в Центральной Азии и главным событием туристической отрасли страны. Экспертами выставочной индустрии был присвоен знак качества UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии) на соответствие международным стандартам площадки B2B, показу KITF.

В рамках KITF проводятся Международные чтения, а именно: подписание меморандумов, соглашений, программ регионального и приграничного сотрудничества между государствами, а также республиканские сборники, пленарные заседания, роуд-шоу, семинары, презентации и другие отраслевые мероприятия, отражающие эффективность выставки, посвященной рынку туристской индустрии Казахстана и Средней Азии [2].

Ежегодная положительная динамика экспозиций KITF является показателем рынка туристских услуг. В 19-летнем мероприятии приняли участие компании и организации из 63 стран мира выставки. Именно здесь международные и местные компании находят новые работающие инструменты для увеличения прибыли, внедряют стратегию дальнейшей работы, оценивая потребности рынка и интересы новичка, исследуя конкурентную среду.

Одна из крупнейших мировых выставок – «Fitur» - известна как своеобразный мост, соединяющий европейские страны, Северную и Латинскую Америку. Впервые выставка была открыта в Мадриде в 1981 году. Fitur входит в тройку престижных туристических выставок мирового уровня. Выставка состоит из 4 секций: "активный FITUR», "FITUR Know How", конгрессов и резидентских секций. "Активный FITUR" основан на проявлении интереса в природе и в связи с этим, с каждым годом спрос на данный вид туризма растет.

"FITUR Know How" - это раздел, определяющий достижения техники, информатики и других составляющих в туристическом бизнесе. В течение нескольких лет выставка была местом поддержки развития туристического бизнеса, наглядно демонстрируя достижения и ожидания туриндустрии. Последние тенденции, новые товары и услуги, обучение, обмен опытом, консультации – все это смогут увидеть посетители и участники выставки [4].

С 20 по 24 января 2010 года Министерством спорта и туризма Республики Казахстан организовано участие Казахстана в данной выставке. В этом году выставка отметила свое 30-летие. В связи с этим выставка получила площадь Feria de Madrid, 75 000 кв.м. В работе выставки приняли участие 12 000 организаций, в том числе – национальные туристские администрации, туристские компании, гостиницы, авиакомпании 170 стран и регионов. Экспозиция Казахстана 49кв.м. во время встречи с земли. На стенде была представлена природа, достопримечательности и древние города Казахстана, все они были украшены специальной музыкой и рисунками. Кроме того, чтобы испанцам было понятно, возле стенда поставили специальный переводчик. В том же году наша страна получила признание в ряде зарубежных стран и показала свою продукцию.

Выставочные мероприятия занимают особое место в туристском маркетинге. Участие в выставках дает бизнесу ряд преимуществ. В отличие от других маркетинговых мероприятий, выставки предлагают широкую платформу для брендов, чтобы продемонстрировать свои продукты, услуги и донести свое ключевое послание до более восприимчивой аудитории. Участие в выставке может помочь встретиться с клиентами, которые активно ищут сделку, что позволит собрать больше потенциальных клиентов [3].

Выставки приносят иностранные доходы. Полученный доход может быть получен непосредственно за счет привлечения, но также и за счет связанных с ним местных отраслей промышленности, таких как рестораны, рынки и неформальная торговля. А также создают местную занятость, часто туристические достопримечательности могут предложить оплачиваемую работу людям, которые могут быть менее трудоустроены в других отраслях промышленности. Еще один момент здесь заключается в том, что привлечение, как правило, обеспечит вливание капитала, необходимого для обеспечения надлежащей охраны правопорядка и других услуг.

Одной из ключевых проблем событийного туризма в Казахстане как и было указано это неравномерное развитие инфраструктуры, особенно за пределами Алматы и Астаны. Для решения этой проблемы необходимо инвестировать в строительство и модернизацию современных площадок для различных мероприятий: стадионов, концертных залов, выставочных центров, культурных пространств, а также спортивных арен и фестивальных зон. При этом важно уделять внимание и сопутствующей инфраструктуре: качественным дорогам, удобным парковкам, общественному транспорту, навигации, освещению, туалетам и зонам отдыха. Развитие инфраструктуры в регионах позволит проводить события вне крупных городов, что поможет равномерно распределить туристический поток, снизить нагрузку на столицу и Алматы, а также дать толчок развитию локального бизнеса. Например, фестивали,

турниры или концерты в Шымкенте, Туркестане, Актобе и на курортных территориях могут привлечь как внутренний, так и международный туризм. Современные площадки также создают возможность привлекать крупные международные мероприятия, которые требуют определённого уровня технической оснащённости, безопасности и комфорта для участников и гостей. Вкладывание на постройки связанные со спортом и киберспортом также являются очень важными деталями, так как именно футбольные стадионы иногда становятся местом проведения концертов, но даже если не так то развитие этих сфер означает получение больших предложений с привлекательными финансами касаемо проведения финалов турнира или целого турнира по киберспорту, как это было в Астане на Барыс Арене ,0 которое привлекло около 6000 туристов которые оставили свои деньги в нашей стране потратив около 2,7 миллионов долларов. Нужно сделать так чтобы такие мероприятия проходили чаще и регулярно.

Даже при наличии современных площадок и регулярных мероприятий, эффективный маркетинг играет ключевую роль в привлечении туристов. Казахстану необходимо активно продвигать свои события на международной арене. Это можно сделать с помощью социальных сетей, блогеров, туристических платформ, а также качественных промо-роликов и видеоконтента, который показывал бы уникальные события, комфорт и безопасность для гостей.

Важно поддерживать блогеров которые освещают нашу страну за рубежом, например в Инстаграмме есть человек, казах, который дарит знаменитым бойцам UFC казахские традиционные чапаны тем самым распространяет нашу культуру за океаном. Нужно уметь пользоваться своими заслугами, а именно в мире бокса Казахстан известен как крепкая боксерская держава наряду с нашими соседями, узбеками. Почему бы не проводить ежегодно чемпионаты мира по боксу в Казахстане, в этом году этот турнир проходил в Ливерпуле, в Англии. В 2023 году данный чемпионат проходил в Узбекистане. Возможно это не самый прибыльный способ, но есть турниры UFC которые уже проводили свои турниры в Баку. Сейчас у нас есть несколько бойцов которые дерутся в этой организации и которые могут частично повлиять на решение провести турнир у нас.

Кроме того, важно, чтобы информация о событиях была доступна на нескольких языках и легко находилась через поисковые системы и онлайн-билеты. Международная реклама, участие в туристических выставках и сотрудничество с зарубежными туроператорами позволят увеличить поток иностранных гостей. Продвижение событийного туризма таким образом не только повысит узнаваемость страны, но и создаст дополнительную экономическую ценность для гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных компаний и сферы услуг в целом.

Крупные мероприятия требуют значительных финансовых вложений, что часто становится барьером для организаторов. Для снижения рисков Казахстану следует развивать государственные и частные программы поддержки. Это могут быть субсидии на аренду площадок, частичная

компенсация расходов на техническое оборудование и инфраструктуру, а также гранты и льготы для организаторов международных фестивалей.

Помимо этого, важно привлекать спонсоров и формировать партнерские соглашения с крупными компаниями, которые готовы инвестировать в события в обмен на рекламу и продвижение. Такие меры сделают проведение мероприятий более предсказуемым, снизят экономические риски и позволят регулярно организовывать события высокого уровня, что, в свою очередь, положительно скажется на гостиничном бизнесе и всей туристской отрасли. Например в этом году президент нашей страны обязал крупных бизнесменов купить по футбольному клубу и инвестировать в них для развития футбола в стране, почему бы не сделать так чтобы каждый крупный бизнесмен был бы обязан сотрудничать с концертными или культурными агентствами и хотя бы раз в год проводить совместно какие то мероприятия. Это поможет не только увеличить количество мероприятий, но и плюсом будет для бизнесмена где на концерте спонсором будет его продукция, то есть основной бизнес.

Событийный туризм в Казахстане постепенно развивается и показывает большие перспективы для экономики, культуры и имиджа страны. Проведение крупных концертов, фестивалей, спортивных турниров и деловых форумов не только привлекает туристов из разных стран, но и способствует развитию гостиничного бизнеса, ресторанов, транспорта и сопутствующей инфраструктуры. Казахстан уже имеет опыт организации событий мирового уровня, но для устойчивого развития этой отрасли необходимо решать существующие проблемы: улучшать инфраструктуру, развивать кадровый потенциал, снижать финансовые риски, создавать единый календарь мероприятий и продвигать страну на международной арене. Например для проведения масштабного концерта в Туркестане не хватает хороших и крупных объектов которые могли бы вместить несколько тысяч туристов в одном месте кроме стадиона, в котором сложно проводить концерты и спортивные события осенью, зимой, и даже весной, из за дождей и некрытого стадиона. Сейчас всплывают данные и если им верить то в Турции хотят убрать из лексикона словосочетание Центральная Азия и хотят этот регион называть Туркестаном. Этот шаг может полностью изменить событийный туризм города и мы начнем принимать различные крупные деловые международные встречи. Для этого нам нужны высококвалифицированные специалисты и именно поэтому Международный университет Туризма и Гостеприимства должна увеличить количество студентов которых можно отправить в другие страны для получения опыта, изучения культуры разных стран и потом вернуть их в Туркестан уже готовыми профессионалами в этой сфере.

Анализ показывает, что другие страны региона, такие как Узбекистан и Азербайджан, уже активно используют культурные, спортивные и деловые события для привлечения туристов, что даёт Казахстану ориентир для совершенствования собственной стратегии. При внедрении предложенных рекомендаций — развитие инфраструктуры, поддержка региональных инициатив, улучшение сервиса и маркетинговое продвижение — страна сможет сделать событийный туризм важной частью своей экономики и привлекательной визитной карточкой на международной арене. Одновременно

улучшить сразу все недостающие элементы конечно сложно, однако поэтапно можно достичь всего хоть и не сразу. Если в этом году выделить бюджет на транспорт то в следующем году можно уделить внимание на создание новых зданий и объектов предназначенных именно для собирания большой аудитории. Как говориться лучше поздно чем никогда.

В целом можно сказать, что событийный туризм имеет огромный потенциал для Казахстана. При правильной стратегии, системном подходе и поддержке государства он способен не только увеличить доходы гостиничного бизнеса и малого предпринимательства, но и укрепить имидж страны как современного, культурно богатого и гостеприимного направления для туристов со всего мира.

Список литературы:

1. Джанджугазова Е. А. «Маркетинг в индустрии гостеприимства» – М.: Издательский центр «Академия», 2015;

2. Дурович А.П. «Реклама в туризме» – М.: Новое знание, 2005;

Морган Н., Причард А. «Реклама в туризме и отдыхе» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014

3. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

4. Операционный менеджмент туризма: учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 96 с.

HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

professor Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich, dotsent Abishov Muxammed Sarsenbaevich, Shakarov Allayor Baratovich

Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

E-mail: sbx2112@mail.ru, Tel: +998 97 500 39 88; E-mail: muxammedabishov@gmail.com, Tel: +998 88 507 00 82

SamISI, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrsi dotsenti

Annotatsiya. Mazkur maqolada hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy-iqtisodiy mexanizmlari Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida tahlil qilingan. Tadqiqot davomida xizmatlar sektorining hududiy iqtisodiyotdagi o‘rni, uning rivojlanish tendensiyalari hamda iqtisodiy samaradorligi o‘rganilgan. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida infratuzilma, investitsiya va innovatsion texnologiyalarning ahamiyati ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Tadqiqot natijasida hududiy iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash uchun xizmatlar sektorini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, hududiy iqtisodiyot, xizmatlar bozori, infratuzilma, iqtisodiy mexanizm, hududiy rivojlanish.

Zamonaviy iqtisodiy rivojlanish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng muhim va jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Jahon amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda

xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 60–75 foizni tashkil etib, ushbu sohaning milliy iqtisodiyotdagi ustuvor ahamiyatini yaqqol ifodalaydi. Mazkur tendensiya iqtisodiy tizimlarning sanoat bosqichidan postindustrial rivojlanish bosqichiga o‘tayotganini ham anglatadi. Xizmatlar sektori iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan uzviy integratsiyalashgan holda faoliyat yuritadi. Ushbu soha ishlab chiqarish, savdo, transport, turizm, moliya va boshqa xizmat turlarini qamrab olgan holda iqtisodiy tizimning uzluksiz ishlashini ta’minlaydi. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi aholi bandligini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish hamda aholi turmush darajasini yuksaltirishda muhim ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasida ham iqtisodiy islohotlar doirasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mamlakatda hududiy iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash, iqtisodiy nomutanosibliklarni kamaytirish hamda yangi iqtisodiy o‘sish nuqtalarini shakllantirish maqsadida xizmatlar sektorini kengaytirish ustuvor strategik yo‘nalish sifatida belgilangan. Xususan, “Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”da hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, zamonaviy xizmat turlarini joriy etish hamda xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish muhim vazifalar qatoriga kiritilgan. Hududiy iqtisodiy rivojlanishda xizmat ko‘rsatish sohasi alohida ahamiyat kasb etadi. Chunki xizmatlar sektori iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bevosita bog‘liq holda faoliyat yuritib, ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi hamda bozor infratuzilmasining shakllanishida muhim rol o‘ynaydi. Xususan, savdo xizmatlari mahsulotlarni realizatsiya qilish jarayonini tashkil etsa, transport xizmatlari logistika tizimini rivojlantiradi, moliyaviy xizmatlar esa iqtisodiy faoliyatni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni ta’minlaydi. Shu jihatdan, xizmat ko‘rsatish sohasi hududiy iqtisodiy tizimning barqaror va samarali rivojlanishini ta’minlovchi muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi.

Iqtisodiy nazariya va amaliy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi milliy iqtisodiyotda qator muhim ijobiy natijalarni yuzaga keltiradi. Xususan, ushbu sohaning kengayishi yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga xizmat qilib, aholi bandligini oshiradi va mehnat bozori barqarorligini ta’minlaydi. Shu bilan birga, xizmatlar sektorining rivojlanishi iqtisodiy faoliyat ko‘lamining kengayishiga, hududiy infratuzilmaning takomillashuviga hamda iqtisodiyotda sog‘lom raqobat muhitining shakllanishiga olib keladi. Mazkur omillarni hisobga olgan holda, ko‘plab rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Xizmatlar sektorini qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, iqtisodiyot tarkibini diversifikatsiya qilish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash imkoniyati yuzaga keladi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi iqtisodiyoti misolida ham xizmat ko‘rsatish sohasi muhim o‘rin egallab, hududiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. So‘nggi yillarda mazkur sohada amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, infratuzilmaviy o‘zgarishlar va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash choralari natijasida xizmatlar sektorining ulushi va ahamiyati sezilarli darajada ortib bormoqda. Davlat statistika ma’lumotlariga ko‘ra, Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat

ko‘rsatish sohasining umumiy hajmi yildan-yilga barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Bu esa, o‘z navbatida, hududda iqtisodiy faollikning oshib borayotganini, xizmatlar bozorining kengayib borayotganini hamda mazkur sohaning hududiy iqtisodiy rivojlanishdagi rolini yanada mustahkamlanayotganini ko‘rsatadi.

1-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasi hajmi (2020–2024 yy.)*

Yillar	Xizmatlar hajmi (mlrd so‘m)	O‘sish sur’ati (%)
2020	6850	100
2021	7520	109
2022	8610	114
2023	9780	113
2024	11050	113

* O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tuzilgan [5, b.94].

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, so‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasi hajmi barqaror o‘sish tendensiyasiga ega. Bu esa hududiy iqtisodiy rivojlanishda xizmatlar sektorining ahamiyati ortib borayotganini ko‘rsatadi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasi tarkiban turli tarmoqlarni qamrab olgan bo‘lib, ular hududiy iqtisodiy tizimning muhim funksional elementlari sifatida faoliyat yuritadi. Xususan, mazkur sohaning asosiy yo‘nalishlari sifatida savdo, transport, turizm, maishiy hamda moliyaviy xizmatlar alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu tarmoqlarning har biri iqtisodiy jarayonlarning uzluksizligini ta’minlashda hamda aholining kundalik ehtiyojlarini qondirishda muhim rol o‘ynaydi. Mazkur xizmat tarmoqlarining izchil rivojlanishi hududiy iqtisodiy faollikning oshishiga, tadbirkorlik subyektlari sonining ko‘payishiga hamda xizmatlar bozorining kengayishiga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, savdo va transport xizmatlarining rivojlanishi ichki bozorning samarali faoliyat yuritishini ta’minlasa, turizm va moliyaviy xizmatlar hudud iqtisodiyotining diversifikatsiyasiga va qo‘shimcha qiymat yaratilishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish uchun iqtisodiy mexanizmlarning kompleks tizimini shakllantirish zarur hisoblanadi. Ushbu mexanizmlar o‘zaro uzviy bog‘liq bo‘lib, xizmatlar sektorining barqaror va samarali rivojlanishini ta’minlaydi:

Birinchidan, infratuzilmani rivojlantirish mexanizmi alohida ahamiyat kasb etadi. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi ko‘p jihatdan transport, aloqa va savdo infratuzilmasining rivojlanganlik darajasiga bog‘liq. Zamonaviy infratuzilmaning shakllanishi xizmatlar sektorining hududiy qamrovini kengaytirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Ikkinchidan, investitsiyalarni jalb qilish mexanizmi xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida muhim omillardan biri hisoblanadi. Investitsiyalar hajmining ortishi yangi xizmat turlarini joriy etish, mavjud xizmatlarni

modernizatsiya qilish hamda ilg‘or texnologiyalarni qo‘llash imkonini yaratadi. Shu bilan birga, investitsion faollik xizmatlar bozorida raqobat muhitining shakllanishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Uchinchidan, innovatsion rivojlanish mexanizmi zamonaviy iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini belgilovchi asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron savdo tizimlari, onlayn xizmatlar, raqamli to‘lov platformalari hamda masofaviy xizmat ko‘rsatish tizimlarining joriy etilishi xizmatlar sektorining sifat jihatdan yangi bosqichga ko‘tarilishiga xizmat qilmoqda. Mazkur innovatsiyalar xizmatlar bozorining kengayishiga, xizmat ko‘rsatish tezligi va sifatining oshishiga hamda iqtisodiy samaradorlikning ortishiga olib kelmoqda.

Shunday qilib, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda infratuzilma, investitsiya va innovatsiyalarga asoslangan kompleks iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish hududiy iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi bir qator iqtisodiy va institutsional omillar bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, mazkur omillar hududiy iqtisodiy rivojlanishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishini ta’minlash ushbu omillarni kompleks tarzda hisobga olishni talab etadi:

Avvalo, hududiy infratuzilmaning rivojlanganligi xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Transport, aloqa va savdo infratuzilmasining rivojlanganligi xizmatlar sektorining hududiy qamrovini kengaytirish, xizmatlar sifati va tezkorligini oshirish hamda iqtisodiy faollikni rag‘batlantirishga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy infratuzilmani shakllantirish xizmat ko‘rsatish sohasining institutsional asosini mustahkamlovchi muhim omil hisoblanadi.

Ikkinchidan, hududlarda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanish darajasi xizmat ko‘rsatish sohasining o‘sish sur’atlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari xizmatlar sektorining asosiy harakatlantiruvchi kuchi bo‘lib, ular xizmatlar bozorining kengayishi, yangi xizmat turlarining shakllanishi hamda raqobat muhitining rivojlanishini ta’minlaydi. Shu sababli tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash xizmatlar sektorini rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Uchinchidan, hududlarda investitsiya muhitining yaxshilanishi xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta’minlovchi muhim omillardan biridir. Investitsiyalarning jalb etilishi yangi xizmat turlarini joriy etish, mavjud infratuzilmani modernizatsiya qilish hamda zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash imkoniyatlarini kengaytiradi. Natijada xizmatlar sektorining iqtisodiy samaradorligi ortib, uning iqtisodiyotdagi ulushi oshadi.

Hududiy xizmatlar bozorini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo‘ladi. Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda bir qator istiqbolli yo‘nalishlarni alohida ta’kidlash mumkin. Jumladan, turizm xizmatlarini rivojlantirish, logistika va transport xizmatlarini kengaytirish, savdo infratuzilmasini takomillashtirish hamda axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan xizmatlarni joriy etish muhim strategik

yo‘nalishlar hisoblanadi. Ayniqsa, Aralbo‘yi hududining turistik salohiyati xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish nafaqat hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, xizmatlar eksportini kengaytirish hamda hududning investitsion jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi.

O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasi hududiy iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri bo‘lib, Qoraqalpog‘iston Respublikasi iqtisodiyotida ham mazkur sektor barqaror rivojlanish tendensiyasiga ega. Shu munosabat bilan xizmatlar sektorini yanada rivojlantirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish zarur hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy-amaliy takliflarni ilgari surish mumkin:

1. hududlarda xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini kompleks modernizatsiya qilish;

2. xizmatlar sektoriga investitsiyalarni jalb qilishni kengaytirish va investitsion muhitni yaxshilash;

3. raqamli xizmatlar ulushini oshirish orqali xizmatlar bozorining innovatsion rivojlanishini ta’minlash;

4. kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini institutsional va moliyaviy jihatdan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish.

Mazkur chora-tadbirlarning izchil amalga oshirilishi hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotdagi ulushini oshirish hamda aholining turmush darajasini yuksaltirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. – Boston: Pearson Education, 2018. – 648 p.

2. Kotler P., Keller K. Marketing Management. – New Jersey: Pearson Education, 2016. – 720 p.

3. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. – New York: McGraw-Hill Education, 2019. – 720 p.

4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston hududlari statistik to‘plami. – Toshkent, 2024. – 210 b.

5. World Bank. World Development Report 2023: Services for Development. – Washington DC, 2023. – 320 p.

O‘ZBEKISTONDA HUDUDIY IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI

Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi dotsenti,
iqtisod fanlari nomzodi
Boliyeva Baxora Farxodovna
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti
2-bosqich talabasi
boliyevabaxora1@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mexanizmlari tahlil qilinadi. Xizmat ko‘rsatish sektori zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, aholi bandligini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish hamda hududlar iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishda muhim rol o‘ynaydi. Shuningdek, hududlarda xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini takomillashtirish, investitsiyalarni jalb qilish, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, hududiy iqtisodiyot, iqtisodiy o‘sish, xizmatlar bozori, kichik biznes, tadbirkorlik, infratuzilma, investitsiyalar.

Аннотация: В данной статье анализируются механизмы обеспечения регионального экономического роста посредством развития сферы услуг. Сфера услуг является важной составляющей современной экономики и играет существенную роль в увеличении занятости, расширении предпринимательской активности и повышении экономического потенциала регионов. Также рассматриваются вопросы совершенствования сервисной инфраструктуры в регионах, привлечения инвестиций, внедрения современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечения экономического роста за счет поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства.

Ключевые слова: сфера услуг, региональная экономика, экономический рост, рынок услуг, малый бизнес, предпринимательство, инфраструктура, инвестиции.

Abstract: This article analyzes the mechanisms for ensuring regional economic growth through the development of the service sector. The service sector is an important component of the modern economy and plays an important role in increasing employment, expanding entrepreneurial activity, and increasing the economic potential of regions. It also covers the issues of improving service infrastructure in the regions, attracting investments, introducing modern information and communication technologies, and ensuring economic growth through supporting small businesses and private entrepreneurship.

Keywords: service sector, regional economy, economic growth, services market, small business, entrepreneurship, infrastructure, investments.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlash, ijtimoiy farovonlikni oshirish hamda hududlararo iqtisodiy tenglikni mustahkamlashga qaratilgan muhim dasturiy hujjat hisoblanadi. Mazkur strategiya doirasida iqtisodiyotning turli tarmoqlarini modernizatsiya qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi turmush darajasini oshirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish bilan birga, aholi bandligini ta’minlash va hududlarning iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Shu bois xizmatlar sohasini kengaytirish va uning samaradorligini oshirish bugungi kunda dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, innovatsiyalarni joriy etish hamda yangi ish o‘rinlarini yaratishda katta ahamiyat kasb etadi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish sohasining O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotidagi ulushi so‘nggi yillarda sezilarli darajada oshdi.[1] Bu esa mazkur sohaning mamlakat iqtisodiy taraqqiyotidagi o‘rni tobora ortib borayotganini ko‘rsatadi. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki aholi farovonligini oshirishga, ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga hamda hududiy iqtisodiyotni rivojlantirishga xizmat qiladi. O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud. Xususan, turizm, ta’lim, sog‘liqni saqlash, transport-logistika hamda axborot texnologiyalari xizmatlari kabi yo‘nalishlar iqtisodiyotning istiqbolli tarmoqlari hisoblanadi. Ushbu sohalarga investitsiyalarni jalb qilish, zamonaviy innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni joriy etish, malakali kadrlar tayyorlash orqali xizmatlar bozorini yanada kengaytirish mumkin.[2] Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasida yangi texnologiyalarni qo‘llash va innovatsion yondashuvlarni joriy etish sohaning raqobatbardoshligini oshirishga, xalqaro xizmatlar bozoriga integratsiyalashuvni kuchaytirishga hamda hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda hududiy omillar muhim ahamiyatga ega, chunki har bir hududning iqtisodiy, ijtimoiy, tabiiy va demografik xususiyatlari bir-biridan farq qiladi. Shu sababli xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirishda hududlarning mavjud salohiyati, infratuzilmasi va aholi ehtiyojlarini hisobga olish zarur. Hududiy iqtisodiyotning o‘ziga xos jihatlari xizmat ko‘rsatish sohasining qaysi yo‘nalishlari ustuvor rivojlanishini belgilab beradi. Masalan, qishloq hududlarida xizmat ko‘rsatish asosan agrar xizmatlar bilan bog‘liq bo‘ladi. Bunga qishloq xo‘jaligi texnikalarini ijaraga berish, texnik xizmat ko‘rsatish, urug‘lik va o‘g‘it bilan ta’minlash, mahsulotlarni saqlash, qayta ishlash va transport-logistika xizmatlari kiradi.[2; 3] Bunday xizmatlar qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining samaradorligini oshirish, fermer va dehqon xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlash hamda qishloq hududlarida bandlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.[8] Shu bilan birga, qishloq joylarda savdo, maishiy xizmatlar va turizmning ayrim turlari (agroturizm, ekoturizm) ham rivojlanishi mumkin.

Shahar hududlarida esa xizmat ko‘rsatish sohasining tarkibi ancha keng va diversifikatsiyalashgan bo‘ladi. Yirik shaharlar iqtisodiy faoliyat markazi bo‘lib, savdo, transport, bank-moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash, turizm, umumiy ovqatlanish hamda axborot texnologiyalari xizmatlari keng rivojlangan. Ayniqsa, turizm va

xizmatlar infratuzilmasining rivojlanishi ko‘plab qo‘shimcha xizmat tarmoqlarining paydo bo‘lishiga olib keladi.[4] Masalan, mehmonxona biznesi, restoranlar, transport xizmatlari, madaniy va ko‘ngilochar xizmatlar turizm bilan chambarchas bog‘liq holda rivojlanadi. Hududiy xususiyatlarni hisobga olish xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishga ham yordam beradi. Chunki har bir hududda aholining ehtiyojlari, daromad darajasi, iste’mol talabi va iqtisodiy faoliyati turlicha bo‘ladi. Shuning uchun hududiy iqtisodiy siyosatni ishlab chiqishda mahalliy resurslardan samarali foydalanish, hududiy infratuzilmani rivojlantirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash muhim hisoblanadi. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi hududiy iqtisodiyotning o‘sishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga va aholi farovonligining oshishiga xizmat qiladi.[5] Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlar muhim o‘rin tutadi. Bu mexanizmlar davlat siyosati, iqtisodiy rag‘batlantirish choralari, investitsiyalarni jalb qilish, innovatsiyalarni joriy etish va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimlarini o‘z ichiga oladi. Xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi samarali hamkorlikka bog‘liqdir.

Davlat xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda muhim tartibga soluvchi va rag‘batlantiruvchi rol o‘ynaydi. Davlat tomonidan soliq imtiyozlari, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va investitsion dasturlar orqali xizmat ko‘rsatish sohasini qo‘llab-quvvatlash mumkin. Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini rivojlantirish, transport va kommunikatsiya tarmoqlarini yaxshilash, raqamli texnologiyalarni joriy etish ham xizmatlar sohasining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Xususiy sektor esa xizmat ko‘rsatish sohasining asosiy rivojlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Xususiy tadbirkorlikning faol rivojlanishi natijasida yangi xizmat turlari paydo bo‘ladi, xizmatlar sifati oshadi va bozorda raqobat muhitining shakllanishi ta’minlanadi.[6] Bu esa iste’molchilar uchun xizmatlarning xilma-xilligini oshiradi hamda xizmat ko‘rsatish tizimini yanada takomillashtiradi. Shu bois kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida mahalliy va xalqaro hamkorlik ham muhim rol o‘ynaydi. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, xalqaro tajribani o‘rganish va ilg‘or texnologiyalarni joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish sohasining samaradorligini oshirish mumkin. Innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash, startap loyihalarni rivojlantirish va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish xizmatlar sohasining zamonaviy rivojlanishiga xizmat qiladi.[7] Moliyaviy resurslarni samarali boshqarish ham xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Bank-moliya tizimi orqali tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, investitsion loyihalarni moliyalashtirish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini keng qo‘llash xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning muhim drayverlaridan biriga aylanib, hududiy iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish muhim ahamiyatga ega. Chunki aynan tadbirkorlik xizmatlar bozorining asosiy harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida yangi korxonalar tashkil etish, xizmat turlarini ko‘paytirish va xizmatlar sifatini oshirish

orqali iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga erishish mumkin. Shu sababli tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay biznes muhitini yaratish, tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash hamda ularga zarur iqtisodiy va moliyaviy sharoitlar yaratish muhim vazifalardan biridir.

Bunda davlat tomonidan soliq imtiyozlari berish, imtiyozli kreditlar ajratish, subsidiyalar va grant dasturlarini joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, yangi tashkil etilayotgan kichik biznes subyektlariga boshlang‘ich kapital bilan ta’minlash, biznesni rivojlantirish uchun zarur maslahat va xizmatlar ko‘rsatish ularning barqaror faoliyat yuritishiga yordam beradi. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasida yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholi bandligi oshadi va hududiy iqtisodiyot rivojlanadi.

Shuningdek, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish xizmat ko‘rsatish sohasining kengayishida muhim rol o‘ynaydi. Kichik biznes subyektlari xizmatlar bozorida tez moslashuvchanligi, innovatsion g‘oyalarni tez joriy etishi va iste’molchilarning talablariga mos ravishda xizmat ko‘rsatishi bilan ajralib turadi. Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion g‘oyalarni amalga oshirish uchun zarur infratuzilmani rivojlantirish, biznes-inkubatorlar va texnoparklar faoliyatini kengaytirish ham muhim hisoblanadi. Bu esa yangi xizmat turlarini yaratish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va xizmatlar bozorining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasining samarali rivojlanishi ko‘p jihatdan malakali mutaxassislarning mavjudligiga bog‘liq. Shu sababli ushbu soha uchun zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan kadrlarni tayyorlash muhim ahamiyat kasb etadi. Ta’lim tizimini xizmat ko‘rsatish sohasining ehtiyojlariga mos ravishda takomillashtirish, o‘quv dasturlarini zamonaviy talablar asosida yangilash va amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirish orqali malakali kadrlar tayyorlash mumkin. Bunda oliy ta’lim muassasalari, kasb-hunar maktablari va malaka oshirish markazlarining o‘zaro hamkorligini kuchaytirish zarur. Talabalarga nazariy bilimlar bilan bir qatorda amaliy tajriba berish, ishlab chiqarish amaliyotlarini keng joriy etish ham xizmat ko‘rsatish sohasida yuqori malakali mutaxassislar tayyorlashga yordam beradi. Ayniqsa, turizm, bank-moliya, axborot texnologiyalari, logistika va xizmatlar menejmenti kabi yo‘nalishlarda kadrlar tayyorlashni kuchaytirish muhimdir.

Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish uchun xizmatlar sifatini muntazam nazorat qilish va baholab borish muhim ahamiyatga ega. Buning uchun zamonaviy monitoring va baholash tizimini joriy etish zarur. Ushbu tizim xizmat ko‘rsatish sifatini aniqlash, mavjud muammolarni o‘z vaqtida aniqlash hamda xizmatlarni yanada takomillashtirish bo‘yicha aniq choralar ishlab chiqish imkonini beradi. Xizmat ko‘rsatish sifatini baholashda mijozlarning fikri va qoniqish darajasi muhim ko‘rsatkich hisoblanadi. Shu sababli mijozlarning fikrini o‘rganish, ularning taklif va mulohazalarini tahlil qilish xizmat ko‘rsatish jarayonini takomillashtirishga yordam beradi. Bunda so‘rovnomalar o‘tkazish, elektron platformalar orqali fikr-mulohazalarni yig‘ish hamda xizmatlardan foydalanuvchilarning baholarini hisobga olish muhim ahamiyat kasb etadi.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasining samarali rivojlanishi hududiy-iqtisodiy mexanizmlarning to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilishi bilan chambarchas

bog‘liqdir. Hududlarning iqtisodiy va ijtimoiy xususiyatlarini hisobga olgan holda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish, mahalliy resurslardan samarali foydalanish hamda hududiy infratuzilmani takomillashtirish iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, qishloq hududlarida agrar xizmatlarni rivojlantirish, shahar hududlarida esa turizm, savdo va zamonaviy xizmat tarmoqlarini kengaytirish hududiy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.[8] Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, investitsiyalarni jalb qilish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish hamda malakali kadrlar tayyorlash muhim ahamiyatga ega. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi samarali hamkorlik, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish hamda xizmatlar sifatini nazorat qilish tizimini takomillashtirish xizmatlar bozorining yanada rivojlanishiga xizmat qiladi.

Umuman olganda, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mumkin. Buning uchun hududiy imkoniyatlardan samarali foydalanish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash hamda xizmatlar sifatini oshirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat iqtisodiyotining muhim drayverlaridan biriga aylanib, iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi Farmon. – Toshkent, 2022.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. Xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi qaror. – Toshkent.
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari 2022-2024. – Toshkent. – www.stat.uz
4. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.(2024) – www.lex.uz
5. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2019.
6. G‘ulomov S.S. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2018.
7. Rasulov A. Hududiy iqtisodiyot va uni rivojlantirish muammolari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2017.
8. Samatov G‘., Rustamov I., Sheripboyev A**.** Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti va menejmenti. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018.
9. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. **–** New Jersey: Pearson, 2018.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI JADAL RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY KO‘RSATKICHLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya

Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish orqali hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini takomillashtirish masalalari tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamlashtirish jarayonlarini samarali tashkil etish orqali xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlar qoniqishini yaxshilash bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o‘zgarishlar, xususan, raqamli transformatsiya jarayonlari barcha sohalar qatori xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining ham jadal rivojlanishiga kuchli turtki bermoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tezkorligi va qulayligini ta’minlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: globallashuv, raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsiya, ilg‘or texnologiyalari, elektron xizmatlar, transformatsiya, infratuzilma.

Ilg‘or mamlakatlarning zamonaviy rivojlanish darajasi turli xil xizmatlar ishlab chiqish va ularning bozorini jadal rivojlanishini ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish darajasi jamiyat shakllanishining asosiy mezonidir.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy masalalaridan hisoblanadi. Chunki bu soha iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri sifatida milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini ta’minlashda alohida ahamiyat kasb etishi zarur. Shu boisdan xizmatlar sohasi hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini baholashning asosiy mezoni hisoblanadi. Bu borada, mamlakatimizda xizmatlar sohasining tezkor o‘sish sur’atlarini ta’minlash, sohada tadbirkorlik faolligini yanada qo‘llab-quvvatlash va aholi uchun yangi ish o‘rinlarini yaratish1 , hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish2 borasidagi vazifalar belgilab qo‘yilgan. Belgilangan vazifalardan kelib chiqib, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida xizmat ko‘rsatish sohasidagi tendensiyalar va bu jarayonlarda xususiy tadbirkorlikning rolini baholashga alohida e’tibor qaratdik. Chunki, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda tadbirkorlikning rolini oshirish masalalari tadqiqot ob’ekti sifatida kam o‘rganilgan.

Ilmiy muammoning qo‘yilishi.

Hududlarni rivojlantirishda xizmatlar sohasining rolini baholashning reyting va toifalash usulini tadqiq etish borasida shu kunga qadar qator tadqiqotlar amalga oshirilgan, va bular qatorida quyidagilarni ko‘rishimiz mumkin: hududiy rivojlanishning ijtimoiy-iqtisodiy siyosati, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi ijtimoiy-iqtisodiy xavfsizligi va boshqalar Keyingi yillarda yangicha yondashuvdagi tadqiqotlar ham amalga oshirilmoqda. Xususan, oilaviy tadbirkorlik va hududiy

rivojlanish, hududlar rivojlanishida oilaviy tadbirkorlikning rolini “mahallabay” yondashuvida baholash8 kabilarni ta’kidlash joiz.

Biroq, ushbu sohada tadbirkorlik rolini, mavjud iqtisodiy ijtimoiy vaziyatdan kelib chiqib ilmiy-amaliy jihatdan o‘rganish ham amalga oshirilayotgan islohotlarning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Shu jihatdan mazkur tadqiqot xizmat ko‘rsatish sohasini tadqiq etishning alohida uslubi bo‘lib, ushbu sohada aholining tadbirkorlik faolligini oshirishga qaratilgan samarali chora-tadbirlarni ishlab chiqishda muhim ilmiy ma metodologik ahamiyat kasb etadi.

Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muam molari va omillariga ko‘ra, hududlarni tadqiq etishning yo‘nalishlari va metodologik konsepsiyalari farq qiladi. Bunday baholash natijalari ham hududlar rivojlanishida notekis tendensiyalarning mavjudligini tasdiqlaydi. Buning sabablari hududlarning qulay geografik joylashuvi, tabiiy resurslar va iqlim sharoitlari, infratuzilma ob’ektlarining rivojlanganlik darajasi va boshqa omillar bilan bir qatorda hududlarda kichik biznes va oilaviy tadbirkorlikning rivojlanganlik darajasi va bunda “mahalla” va “sektor”larning roli bilan bog‘liqligi asoslantirilgan. Ushbu uslubiy yondashuvlarga tayangan holda, bizning tadqiqotimizda hududlarni rivojlantirishda xizmatlar sohasining roli va bu jarayonlarda davlat xususiy sherikchiligining ahamiyati o‘rganildi.

Hududlarda xizmatlar sohasi rivojlanishini baholash, o‘z tarkibiga ko‘ra savdo, tashish va saqlash, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar, axborot va aloqa, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish kabi faoliyat turlarini qamrab oladi. Xizmatlar sohasi faoliyatining yakuniy natijasi ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi bilan belgilanadi. Shu bois, xizmatlar sohasining iqtisodiyotda xususan, hududlar rivojlanishidagi rolini aniqlashda aholiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi indikatoridan foydalaniladi. Shunga asoslanib, ushbu soha rivojlanishida tadbirkorlikning hissasini baholash mumkin. Bunda hududlarda faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub’ektlari tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi tahlil qilindi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini baholash bu boradagi muhim chora-tadbirlarni ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega. Shu bois, mazkur tadqiqotda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini hududlar kesimida baholash asosiy maqsad etib belgilandi. Bunda hududlarning o‘rni aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi bo‘yicha aniqlandi va quyidagi ko‘rsatkichlar orqali hisoblandi:

hisobot davrida doimiy aholi o‘rtacha yillik soni (ming kishi); hisobot davrida ko‘rsatilgan xizmatlari hajmi (mlrd. so‘m).

Hududlarning xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini tavsiflovchi xususiy ko‘rsatkichlari rasmiy statisika ma’lumotlari asosida shakllantirildi. Bunda, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi quyidagi formula orqali hisoblandi.

Hududlarni rivojlantirish va bu jarayonlarda xizmatlar sohasining rolini oshirishga oid tadqiqotimiz natijalari asosida quyidagi ilmiy-nazariy xulosa va takliflar ishlab chiqildi:

birinchidan, hududlarni rivojlantirishning muhim ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari tizimi qo‘shimcha rivojlantiruvchi omillar ta’sirini hisobga olib yondashish zaruratini ko‘rsatmoqda;

ikkinchidan, tadqiqot natijalariga asoslanib shunday xulosaga kelindiki, hududlar rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini aniqlashda hamon qarama-

qarshi fikrlar uchraydi. Chunki hududlarni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirishning turli xil metodologik yondoshuvlarida turlicha ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanib, hududlar iqtisodiyotining u yoki bu sohasi baholangan. Shuning uchun tadqiqot natijalarini boshqa tadqiqotlar bilan solishtirish imkoni bo‘lmadi;

uchinchidan, o‘rganilgan tadqiqotlarda hududlar rivojlanishida davlat xususiy sherikchiligining o‘rni va ahamiyati hisobga olinmagan. Shu bois hududlarning rivojlanishiga oid tadqiqot natijalarini sinergetika tamoyillari asosida birlashtirish yoki umumlashtirishda qiyinchiliklar uchradi;

to‘rtinchidan, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar mazmunidan kelib chiqqan holda, xizmat ko‘rsatish sohasida

DXShni rolini oshirish orqali hududlarning rivojlanishini baholash ham muhim vazifa lardan hisoblanadi. Bu borada tadqiqot uchun to‘plangan ma’lumotlar DXSh faoliyatining ishlab chiqarish, qurilish va qishloq xo‘jaligi sohalarining rivojlanishidagi rolini baholash uchun yetarli bo‘lmadi. Shuning uchun keyingi tadqiqotlarda ushbu sohalarda ham DXShni o‘rni va rolini baholash bo‘yicha tadqiqotlar olib borish vazifasi belgilandi. Bunda xizmat ko‘rsatish sohasining barcha faoliyat turlari bo‘yicha DXSh asosidagi loyihalarni baholash, hududlarning “xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishida DXShning roli” indeksi bo‘yicha hududlarni toifalash mezonlarini ishlab chiqish keyingi tadqiqotlarning vazifalari sifatida belgilandi. Hududlarda xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va aholi farovonligini oshirishning muhim vositalaridan biri hisoblanadi. Xizmatlar sohasi yuksalishi uchun iqtisodiy, infratuzilma, moliyaviy va ijtimoiy sharoitlarni yaxshilash talab etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida. 29.10.2019
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni. 2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. PF-5544. 21.09.2018
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” PF-4947-son Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” PF-60-sonli Farmoni.
5. M.E.Po‘latov, K.J. Mirzaev, T.S.Sharipov, S.B. Boboqulov, Sh.S.Sharifov. Iqtisodiy o‘sish /Darslik/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. 456 b.
6. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov, B.K. Janzakov. Raqamli iqtisodiyot. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 288 b.
7. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov. Raqobat strategiyasi. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 244 b.

8. Raqamli iqtisodiyotda xizmatlar sohasi. Monografiya. K.J.Mirzayev, S.B.Boboqulov – Samarqand.: “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. SamISI, 2023. – 212 bet.

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Сейдахметов Марат Канымбекович
Кандидат экономических наук, доцент, декан Высшей школы «Управление и бизнес», Южно-Казахстанский университет им М.Ауезова, Казахстан

Сейдахметова Гульнара Турхановна
Старший преподаватель многоотраслевого колледжа Южно-Казахстанского университета им М.Ауезова, Казахстан

Айдаров Тофик Ага-Балаевич
Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Южно-Казахстанский университет им М.Ауезова,

Аннотация:

Одним из важнейших направлений решения социально-экономических проблем является развитие сектора услуг. Особое значение приобретает ресторанный бизнес, поскольку традиционно рынок ресторанных услуг относится к тем секторам экономики, субъекты которых способны обеспечить высокую рентабельность и, следовательно, динамично развиваться, являясь перспективным и высокодоходным видом бизнеса. Динамичное развитие рынка ресторанных услуг сопровождается технологической революцией в сфере услуг, что предопределяет резкое обострение и изменение характера конкурентной борьбы в этом секторе экономики. Предпосылкой успешной работы современных предприятий ресторанного бизнеса является создание маркетингового комплекса, целью которого является разработка относительно недорогих и эффективных маркетинговых инструментов на основе использования современных технологий, ориентированных на конечного потребителя. Учитывая вышесказанное, теоретическое изучение маркетингового комплекса услуг представляется актуальным, как и разработка рекомендаций по его эффективному внедрению на различных предприятиях в качестве системы мер по повышению их конкурентоспособности, что обосновывает актуальность выбранной темы исследования.

Исходя из вышеизложенного, в материале представлены результаты анализа рынка услуг общественного питания.

С учетом динамики потребления продуктов питания на душу населения в Казахстане, принимая во внимание доход и предпочтения.

На основе анализа исследования можно понять, что покупательная способность в период кризиса и инфляции цен растет. Потребители начинают делать более тщательный выбор, конкурентная среда обостряется. В текущем

состоянии рынка рост продаж, укрепление в сегменте потребителя, продвижение продуманного интегрированного маркетинга и передовых методов продвижения способствуют

Ключевые слова: маркетинг, исследование, услуга, ресторан, столовая, потребление, ассортимент

Направление конференции: Экономические механизмы развития сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции

Казахстанский рынок общественного питания – можно оценить, что он на начальной стадии развития. Ярко выделяются такие города как Астана, Алматы и Шымкент. В этих городах, за последние годы индустрия питания значительно изменились.

По сравнению с прошедшими годами, точки реализуемые сбыт готовой еды - значительно увеличились, расширяется ассортиментная линейка, ну и конечно, сложно не заметить что качество и организация обслуживания значительно улучшились. Вероятность такого роста, это набирающий темп развития, возрастания деловой активности и изменение ментальности казахстанцев которые экономят свое время.

Оценить емкость рынка ресторанных услуг - задача вполне решаемая. Весьма проблематично определить ее для соответствующей группы ресторанов. Для этого нужно определиться с несколькими вопросами: каким образом мы классифицируем рестораны и как сам владелец конкретного ресторана определяет его тип.

Необходимо определиться, на каком уровне проводить анализ емкости рынка - в целом по ресторанам (например, по ресторанам Шымкента), по направлениям кухни, отдельным блюдам.

Тем не менее, собранную при проведении таких исследований информацию можно использовать при определении динамики и прогнозировании течений и тенденций ресторанного рынка на определенный период.

По сравнению с прошедшими годами, точки реализуемые сбыт готовой еды - значительно увеличились, расширяется ассортиментная линейка, ну и конечно, сложно не заметить, что качество и организация обслуживания значительно улучшились. Вероятность такого роста, это набирающий темп развития, возрастания деловой активности и изменение ментальности казахстанцев которые экономят свое время.

Оценить емкость рынка ресторанных услуг - задача вполне решаемая. Весьма проблематично определить ее для соответствующей группы ресторанов. Для этого нужно определиться с несколькими вопросами: каким образом мы классифицируем рестораны и как сам владелец конкретного ресторана определяет его тип.

Необходимо определиться, на каком уровне проводить анализ емкости рынка - в целом по ресторанам (например, по ресторанам Шымкента), по направлениям кухни, отдельным блюдам.

Тем не менее, собранную при проведении таких исследований информацию можно использовать при определении динамики и прогнозировании течений и тенденций ресторанного рынка на определенный период.

Института маркетинговых и социологических исследований Elim обсуждали развитие отрасли общественного питания. Эта тема интересна тем, что связана с решением одной из главнейших и базовых проблем человека - принятие пищи. Это привлекает многих инвесторов.

В среднем за 1 год, по разным оценкам, человек потребляет больше 1 тонны еды и воды. Ежедневно, мы тратим несколько часов на принятие пищи или около 2,5 лет за всю жизнь.

Пищу можно принимать дома, в гостях и заведениях общественного питания. Культура и привычки принятия пищи - постоянно меняются и отражают текущее состояние экономического и культурного состояния в стране

Например, когда экономическая ситуация в стране ухудшается - то люди стараются больше экономить. Меняется продуктовая корзина. Снижается потребление мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, овощей. Люди больше питаются дома. Приглашают гостей и ходят сами. Растет потребление сладкого и мучного, динамика изменений цифр можно проследить в таблице ниже. Средний чек в заведениях общественного питания в такой период обычно становится меньше, хотя как и везде, встречаются исключения.

Во время экономического кризиса, рынок начинает потреблять больше хлебобулочные изделия. Если сравнить второй квартал 2024 и 2025 года, можно понять что употребление выросло на 10%, в то время как потребления мясных изделий упал на 7,7%. [1].

И наоборот, когда экономика растет, потребление продуктов питания увеличивается, на рынке появляется больше предложений, готовых решить проблему питания самыми разными способами. От самых обычных и заурядных, до нестандартных, изощренных и даже шокирующих. На любой вкус и карман. Хлеба и зрелищ становится больше [2].

Самый низкий темп увеличения стоимости общественного питания показали рестораны, кафе и столовые в Мангистауской области (+0,1%) и Карагандинской области (+0,6%).

Рестораторы и владельцы столовых в Алматы за январь-октябрь увеличили цены на свои услуги всего на 1%, что для мегаполиса является довольно низким темпом роста. В прошлом году за аналогичный период цены в точках общественного питания города выросли сразу на 6,9%.

В столице питаться в ресторанах, кафе и столовых стало дороже на 3,4% по сравнению с уровнем на начало года. За аналогичный период 2023 года цены на услуги общественного питания в Астане увеличились более значительно, на 5,7%. [3].

Более сдержанный рост цен в точках общественного питания, чем в предыдущие годы - оценка предпринимателями текущего состояния доходов своих клиентов. По предварительным данным, в январе-сентябре текущего года реальные доходы казахстанцев на 1,7% ниже уровня прошлого года (за аналогичный период).

Таблица 1. Потребление продуктов питания в Казахстане (на душу населения, кг) 2023-2025 (1,2 квартал)

Наименование	2023				2024				2025	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Яйца (штук)	38,99	41,92	41,78	40,91	40,23	42,95	41,09	40,5	39,82	37,69
Картофель	11,71	11,53	12,05	13,1	12,05	11,73	11,95	12,9	11,82	11,17
Масла и жиры	4,57	4,68	4,92	5	4,79	4,78	4,96	5	4,69	5,02
Молоко и молочные продукты	55,52	58,93	59,92	58,64	57,39	59,63	60,51	58,3	56,61	55,97
Мясо и мясопродукты	17,9	17,7	18,23	19,63	18,14	17,8	17,86	19,2	18,23	16,43
Овощи	19,34	20,52	26,57	22,94	19,86	20,6	25,89	22,5	19,14	20,04
Рыба и морепродукты	2,92	2,82	2,63	2,9	2,8	2,8	2,46	2,8	2,67	2,66
Сахар, джем, мед, шоколад	9,59	10,3	11,2	10,31	9,81	9,78	10,46	10	9,6	10,45
Фрукты	12,71	11,62	26,34	13,19	11,82	10,83	25,65	12,7	12,14	10,34
Хлебопродукты и крупяные изделия	30,94	30,89	31,65	33,15	32,23	31,44	31,53	32,7	32,44	34,67

Сфера общественного питания на рынке Шымкента, в процессе развития. Большинство предприятий развиваются как единая сеть, и развиваются как бренд. Можно сказать, что рынком правят монополисты.

Рекламу крупных игроков, мы можем увидеть в режиме он-лайн и офф-лайн. На центральных улицах города, разбросаны таблички, флажки которые направляют и показывают местоположение рестораны или кафе.

Результаты исследования рынка Шымкента, показали, что многие предприятия позиционируют себя как сеть.

Заведения общественного питания, редко выбирают традиционную кухню и берут одно направление. Расширяя ассортиментную линейку, таким образом, они привлекают больше количество клиентов.

По данным городского департамента статистики для города Шымкент объем потребления определяется в пределах 15 млрд. тг.

С учетом того, что все больше людей предпочитает питаться не «на бегу», а посещать какие-либо заведения от кафе и закусочных до ресторанов, можно сделать вывод, что спрос на общественное питание ежегодно увеличивается, что создает благоприятные условия для реализации предлагаемого проекта.

Сама отрасль общественного питания делится напод отрасли; в зависимости от размера заведения, количества посадочных мест и специфических условий обслуживания это могут быть: рестораны, кафе, бары, столовые, фуд-корты, точки фаст-фуда и т.д.

Многие компании осуществляет деятельность в сегменте столовых.

Столовая - это общедоступное и обслуживающее определенный контингент потребителей специальное предприятие питания, которое производит и реализует блюда в соответствии с разнообразным меню. [4].

Несмотря на насыщенность рынка общественного питания ресторанами, кафе и заведениями фаст-фуда, столовые снова набирают популярность. Происходит это от того, что на работе довольно часто нет возможности для приема пищи. А столовая – это наилучший вариант для того, чтобы пообедать быстро и качественно. Многие скучают по простой и сытной кухне с первым и вторым за умеренную плату, вместе с тем предполагая «домашнее» качество.

Одним из основных факторов успеха является местонахождение столовой. Самый лучший вариант – близ крупных предприятий, деловых и культурных центров, которые и станут источником постоянных посетителей, а значит, и дохода. Еще неплохим вариантом может стать аренда некогда известного кафе или ресторана, которое по некоторым причинам вынужденно было закрыться.

Свою стратегию развития и открытия новых столовых компании строят как раз на этом принципе. Для определения наиболее выгодного месторасположения для будущих точек общепита проводятся маркетинговые исследования, направленные на определение мероприятий и формирование четкого плана действий по расширению [5].

Литература

1. Гольцов А. Принципы построения стратегического маркетинга // Маркетинг, № 6, 2021.

2. А.Дурович. Маркетинговый курс интенсивной подготовки. Изд-во: Современная школа, 2022 г. 256с.

3. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Уч пос / П.С.Завьялов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 336с.

4. Маслова Т.Д. и др. Маркетинговые исследования. СПб: Питер, 2022. - 448 с.

5. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры. –М.: Дело, 2025. -579 с.

MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH VA TARTIBGA SOLISHNING KOMPLEKS ILMIY YONDASHUVI

Iqtisodiyot va pedagogika universiteti
NTM Samarqand kampusi dotsenti,
i.f.f.d Sharifov Shuhrat Saidahmadovich.

Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
magistranti Sharipova Yuldiz Ilxambek qizi

Annotatsiya: Ushbu maqolada maishiy xizmat ko‘rsatish korxonalarining hududiy rivojlantirish va subyektlar faoliyatini tartibga solishning ustivor yondoshuvlari mualliflar tamonidan atroflicha o‘rganilib zaruriy taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat, xizmatlar bozori, xizmat ko‘rsatish, maishiy xizmat, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi, xizmatlar sifati.

Bozor munosabatlari shakllanib borayotgan sharoitda maishiy xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng dinamik va ijtimoiy ahamiyatga ega yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur sohada faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subyektlarining asosiy qismi xususiy sektor vakillaridan iborat bo‘lib, bu holat xizmatlar bozorida raqobatning kuchayishiga va taklifning kengayishiga zamin yaratmoqda. Shu bilan birga, aholining kundalik hayot sifati va turmush darajasi bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan ushbu sohaning barqaror rivojlanishi davlat va mahalliy boshqaruv organlarining faol ishtirokini talab etadi.

Hududiy darajada iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish tizimini rivojlantirish masalasi alohida dolzarblik kasb etadi. Mintaqaviy boshqaruv organlari aholi ehtiyojlariga yaqinligi, hududiy xususiyatlarni chuqur bilishi va mavjud resurslarni joyida safarbar etish imkoniyatiga egaligi bilan ajralib turadi. Shu sababli, aynan ushbu boshqaruv bo‘g‘inlari orqali xizmat ko‘rsatish sohasini tartibga solish, tadbirkorlik tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash hamda xizmatlar bozorining muvozanatli rivojlanishini ta’minlash mumkin.

Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari sifatida xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini modernizatsiya qilish, xizmatlar tarmog‘ini aholi yashash va mehnat joylariga yaqinlashtirish, xizmat ko‘rsatishning zamonaviy va innovatsion shakllarini joriy etish, shuningdek, xizmatlar sifati ustidan samarali nazorat mexanizmlarini shakllantirishni ko‘rsatish mumkin. Xizmatlarning hududiy joylashuvini optimallashtirish aholining vaqt va xarajatlarini kamaytirish bilan birga, xizmatlardan foydalanish darajasini oshiradi.

Iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish korxonalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish sohaning barqaror faoliyat yuritishida muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, mavsumiy talab tebranishlari va aholi daromadlaridagi o‘zgarishlarni hisobga olgan holda korxonalar ish rejimini moslashtirish xizmatlar samaradorligini oshirish imkonini beradi. Bu jarayonda xizmat ko‘rsatish shakllarining diversifikatsiyasi, ya’ni an’anaviy xizmatlar bilan bir qatorda mobil, ko‘chma va kompleks xizmat turlarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Hududiy iste’mol bozorini tartibga solishdagi mavjud muammolar ko‘p jihatdan mazkur bozorni rivojlantirish bo‘yicha yagona va ilmiy asoslangan konseptual yondashuvning yetishmasligi bilan izohlanadi. Amaldagi sharoitda davlatning iste’mol bozoriga ta’siri ko‘pincha epizodik va fragmentar xarakterga ega bo‘lib, bu hududlar o‘rtasida xizmat ko‘rsatish darajasining notekisligiga olib kelmoqda. Shu bois, iste’mol bozorini tartibga solishning uzoq muddatli strategiyasini ishlab chiqish hududiy siyosatning ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi.

Samarqand viloyati misolida qaralganda, ayniqsa qishloq hududlarida aholining ijtimoiy-iqtisodiy holati, demografik tarkibi va hududiy xususiyatlarini inobatga olgan holda moslashtirilgan bozor mexanizmlarini joriy etish zarurati yaqqol namoyon bo‘ladi. Bu jarayonda raqobat muhitini rivojlantirish, iqtisodiyotni demonopolizatsiya qilish, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning bozor ustunligidan noqonuniy foydalanish holatlarining oldini olishga qaratilgan davlat siyosatini kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Maishiy xizmatlar sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari yetakchi rol o‘ynaydi. Ularning faoliyati ko‘pincha moliyaviy resurslarning cheklanganligi, infratuzilma yetishmasligi va institutsional to‘siqlar bilan bog‘liq muammolarga duch keladi. Shu sababli, davlat tomonidan imtiyozli kreditlash, soliq yengilliklari, subsidiyalar va boshqa rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni keng qo‘llash talab etiladi. Aholining xarid qobiliyati pasaygan sharoitda xizmatlarga bo‘lgan talabning qisqarishi ko‘plab korxonalar barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda, bu esa davlatning faol qo‘llab-quvvatlovchi siyosatini zarur etadi.

Iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi hududiy iqtisodiyotning ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Xususan, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, bandlik darajasining oshishi, aholi daromadlarining ko‘payishi hamda yalpi mintaqaviy mahsulot hajmining kengayishi ushbu sohaning rivojlanish darajasi bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu bois, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish mintaqaviy iqtisodiy siyosatning muhim tarkibiy qismi sifatida qaralishi lozim.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasi YaIMtini hududlar kesimida taqsimlanishi

Klassifikator	2020	2021	2022	2023	2024	2025
O‘zbekiston Respublikasi	12503,7	15964,4	21364,4	30507,8	39965,7	51150,3
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	326,5	425,8	582,9	735,2	996,8	1355,9
Andijon viloyati	475,1	679,8	862	1098,9	1386,5	1822,3
Buxoro viloyati	366,4	566,2	743,1	906,5	1191,3	1578
Jizzax viloyati	266	428,5	567,4	966,4	805,2	1057,9
Qashqadaryo viloyati	684,7	681,5	956,4	1153,9	1395,6	1745,4
Navoiy viloyati	302,8	397,3	468,3	616,4	849,1	1132,4
Namangan viloyati	478,6	559,7	814,8	953,3	1177,1	1468,7
Samarqand viloyati	646,1	833,2	1248	1773,6	2337,2	3030,9
Surxondaryo viloyati	358	547,5	677,9	767	993,8	1427,7
Sirdaryo viloyati	145,4	255,5	395,8	546,5	701,5	952,9
Toshkent viloyati	804,1	1097,2	1416,6	1847,7	2359,4	3091,4
Farg‘ona viloyati	862,7	1157,9	1244,9	1470,2	1828,2	2409,7
Xorazm viloyati	313,6	455,9	553,6	730,8	987,2	1272,2
Toshkent shahri	6453,4	7856	10817,6	16929,3	22739,9	28543,1

Manba. Statistika agentligi ma’lumotlari 2025 y.

Mazkur jadval ma’lumotlari 2020–2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasi va uning hududlari kesimida ko‘rsatkichlarning o‘sish dinamikasini aks ettiradi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, ushbu davr mobaynida mamlakat bo‘yicha umumiy ko‘rsatkichlar izchil o‘sib borgan. Jumladan, respublika bo‘yicha ko‘rsatkich 2020-yildagi 12503,7 birlikdan 2025-yilda 51150,3 birlikka yetib, qariyb 4 barobardan ortiq o‘sishni ta’minlagan. Bu esa mamlakatda iqtisodiy faollikning kengayib borayotganini, hududlarda xizmatlar yoki iqtisodiy faoliyat hajmi muntazam ortib borayotganini ko‘rsatadi.

Viloyatlar kesimida ham sezilarli o‘sish tendensiyasi kuzatiladi. Xususan, Samarqand viloyatida ko‘rsatkichlar 2020-yildagi 646,1 dan 2025-yilda 3030,9 ga

yetgan bo‘lib, bu hududda iqtisodiy faollik sezilarli darajada oshganini anglatadi. Shuningdek, Toshkent viloyatida ham ko‘rsatkichlar 804,1 dan 3091,4 gacha o‘sgan. Farg‘ona viloyatida esa 2020-yildagi 862,7 ko‘rsatkich 2025-yilda 2409,7 ga yetgan. Bu hududlarda aholi sonining ko‘pligi, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining rivojlanganligi hamda infratuzilmaning kengayib borishi o‘sish sur’atlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan.

Amaliy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sohasida bir qator tizimli muammolar mavjud. Jumladan, aholining maishiy xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarining to‘liq qondirilmasligi, ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati pastligi, kompleks xizmatlar tarmog‘ining yetarli darajada rivojlanmaganligi, xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning hududlar bo‘yicha nomutanosib joylashuvi hamda ayrim xizmat turlarining texnologik jihatdan eskirganligi ushbu muammolar sirasiga kiradi. Ushbu omillarning bir nechtasi bir vaqtda namoyon bo‘lganda, davlat organlarining muvofiqlashtirilgan va tizimli aralashuvi zarur bo‘ladi.

O‘zbekistonlik olimlarning ilmiy izlanishlari iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy darajada boshqarishning muhimligini asoslab beradi. Markazlashgan boshqaruv mexanizmlarining cheklanganligi sharoitida alohida faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar mazkur sohani mustaqil ravishda rivojlantirish imkoniyatiga ega emas. Shu sababli, iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sohasini muvofiqlashtirilgan holda rivojlantirishga qaratilgan yagona mintaqaviy boshqaruv modelini shakllantirish zarur.



1-rasm. Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatkichlari

Samarqand viloyatida xizmatlar sohasining asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatkichlari quyidagicha aks etdi, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 1 088,9 mlrd. so‘m**,** moliyaviy xizmatlar 3 525,9 mlrd. so‘m, transport xizmatlari 4 888,3 mlrd. so‘m, shundan avtotransport xizmatlari 4 306,8 mlrd. so‘m, Yashash va ovqatlanish xizmatlari 1 182,6 mlrd. so‘m, Savdo xizmatlari 5 706,9 mlrd. so‘m, ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar 536,3 mlrd. so‘m, ta’lim sohasidagi xizmatlar 1 039,4 mlrd. so‘m, sog‘liqni salash sohasidagi xizmatlar 508,2 mlrd. so‘m, ijara xizmatlari 653,2 mlrd. so‘m, kompyuter va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar 641,7 mlrd. so‘m, shaxsiy xizmatlar 988,5 mlrd. so‘m, me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar 308,8 mlrd. so‘m va boshqa turdagi xizmatlar 843,3 mlrd. so‘mni tashkil qildi.

Xulosa. Hududiy darajada xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni rag‘batlantirishning samarali usullari qatoriga soliq va moliyaviy imtiyozlar berish, majburiy to‘lovlarni kamaytirish, kommunal xizmatlar bo‘yicha preferensiyalar joriy etish, shuningdek, maqsadli rivojlanish dasturlarini amalga oshirish kiradi. Shu bilan birga, xizmatlar sifatini ta’minlash va iste’molchilar manfaatlarini himoya qilish maqsadida litsenziyalash, sertifikatlashtirish va standartlashtirish mexanizmlarini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish sohasini mintaqaviy darajada uzoq muddatli rivojlantirish konsepsiyalarini ishlab chiqish hududiy iqtisodiyot barqarorligini ta’minlashning muhim omillaridan biridir. Ushbu konsepsiyalar huquqiy, iqtisodiy, tashkiliy va ijtimoiy mexanizmlarning o‘zaro uyg‘unligini ta’minlab, aholining kundalik ehtiyojlarini to‘liq va sifatli qondirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi PF-60-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi PQ-5113-son Qarori 2021 yil.
3. Saidahadovich S. S. The ways of Efficient use of Resources in Consumer Services //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2021. – T. 2. – №. 8. – C. 22-29.

TOURISM AND HOSPITALITY MARKET IN KAZAKHSTAN

Atasheva Aruzhan, a 2nd-year student “Hotel and Restaurant Business” spesıyality; arujan.atasheva@iuth.edu.kz City of Turkestan, Kazakhstan.

Alimkulova Elvira Sihimovna, Associate Professor, Director of the School of Hospitality, International University of Tourism and Hospitality, e.alimkulova@iuth.edu.kz City of Turkestan, Kazakhstan.

Annotation: The article examines the current state of the tourism services market and hospitality industry in Kazakhstan, analyzing its structure, development features, problems, and prospects. The role of tourism as an important sector of the economy influencing employment, infrastructure development, and the country’s image is emphasized. Directions for improving the quality of tourism services and the competitiveness of the hotel business are also provided.

Keywords: tourism, tourism services, tourism activities, hotel services, tourism industry, hospitality enterprise.

Introduction

The modern market of tourism services and the hospitality industry is one of the key components of the global economy. Tourism not only contributes to infrastructure development and the creation of new jobs but also shapes a positive international image of a country [1].

Kazakhstan, possessing unique natural, historical, cultural, and geographical resources, is gradually becoming an attractive destination for foreign tourists. The state policy is aimed at developing tourism as a priority industry, as established in the State Program for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan until 2030 [2].

However, at the present stage, the tourism and hospitality industry faces several challenges: low brand recognition of Kazakhstan, seasonality of tourist flows, a shortage of qualified personnel, and limited infrastructure [3].

1. Theoretical foundations of the tourism services market

The tourism services market represents a system of economic relations between entities involved in the production, promotion, and consumption of a tourism product. Its key feature lies in the complexity and intangibility of the product, which consists of various services — transport, excursion, accommodation, catering, and others [4].

The structure of the tourism market includes the following elements:

• tour operators and travel agents engaged in forming and selling tour packages;
• service providers — hotels, restaurants, and transport companies;
• consumers — tourists and travelers;
• infrastructure — roads, airports, catering, and leisure facilities;
• government bodies and industry associations regulating tourism activities.

For Kazakhstan, the market is characterized by an active stage of formation of domestic and inbound tourism. Domestic tourism accounts for about 70% of the total volume, which 2. The current state of the tourism market in Kazakhstan

In recent years, Kazakhstan’s tourism industry has demonstrated a steady positive trend. According to the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan, in 2024 the number of domestic tourists reached approximately 8.3 million people, while the number of foreign visitors exceeded 1.5 million, which is 12% higher than in 2023 [3].

The most popular destinations are the cities of Almaty, Astana, Shymkent, and Turkestan, as well as natural zones such as Burabay, Kolsai, Kaindy, and the Charyn Canyon.

Business tourism (MICE segment) is actively developing, especially in Astana and Almaty, where international exhibitions, forums, and congresses are held annually. Interest in ethno-tourism and eco-tourism, based on Kazakh cultural traditions and natural attractions, is also growing [5].

To analyze the development of the hospitality industry, let us consider the volume of services provided by accommodation facilities in Kazakhstan during 2022–2024, according to the Bureau of National Statistics [6].

Volume of services provided by accommodation facilities [9]

Regions	2022 year	2023 year	2024 year
Republic of Kazakhstan	182 865 265,7	229 248 669,6	299 840 589,2

Abai Region	3 847 285,8	6 027 915,6	5 330 017,2
Akmola Region	17 171 499,2	21 146 988,9	27 723 930,3
Aktobe Region	3 224 269,6	3 679 414,7	4 528 626,1
Almaty Region	6 566 621,0	8 859 879,0	10 669 486,0
Atyrau Region	5 491 994,7	5 998 515,9	5 803 580,9
West Kazakhstan Region	3 652 465,9	4 626 785,9	4 896 859,3
Zhambyl Region	1 864 411,5	2 309 687,8	3 563 233,3
Zhetysu Region	5 219 720,3	4 595 023,9	7 395 069,6
Karaganda Region	5 522 921,0	6 314 908,8	8 792 648,8
Kostanay Region	2 583 149,3	2 888 888,1	3 522 340,1
Kyzylorda Region	1 281 774,8	1 582 900,4	2 302 931,3
Mangystau Region	11 459 380,3	15 082 337,7	18 597 101,5
Turkistan Region	5 001 057,3	5 586 740,0	6 846 232,1
Pavlodar Region	3 574 006,6	4 265 108,1	5 361 054,4
North Kazakhstan Region	1 671 593,5	2 076 271,9	2 395 297,3
Ulytau Region	391 590,0	554 158,0	697 935,9
East Kazakhstan Region	4 862 020,2	5 922 268,7	7 961 961,6
City of Astana	35 185 440,5	45 391 954,2	65 782 219,0
City of Almaty	56 186 431,9	74 098 468,1	96 328 728,1
City of Shymkent	8 107 632,3	8 240 453,9	11 341 336,4

As seen from the table, the volume of services provided by accommodation facilities has been increasing every year.

If in 2022 the total amount across the republic was 182,865.3 million KZT, by 2024 it reached 299,840.6 million KZT, reflecting an increase of more than 63% over three years.

The highest indicators are observed in Almaty, Astana, and Shymkent, which is associated with the growth of domestic and business tourism, as well as the active development of hotel infrastructure.

The least developed regions are Ulytau, North Kazakhstan, and Kyzylorda, where the tourism potential is still underutilized.

Thus, statistical data confirm the stable development of Kazakhstan’s hotel sector and the growing attractiveness of domestic tourism [6].

3. State policy and prospects for industry development

The Tourism 2030 state program provides for the development of five tourism clusters:

1. Astana — the Heart of Eurasia (business tourism);
2. Almaty — the cultural center of Kazakhstan (MICE and event tourism);
3. Caspian coast — beach and wellness tourism;
4. Shymkent and Turkestan — pilgrimage and ethno-tourism;

5. East Kazakhstan — eco-tourism and adventure tourism [2].

The state is actively implementing digitalization, developing domestic tourism, and supporting investments in hotel construction. Significant attention is paid to projects such as Travel Qazaqstan and Kazakhstan Hospitality, aimed at improving service quality and staff training [3].

The prospects for Kazakhstan's tourism industry are associated with strengthening its role in the national economy and integrating it into the global tourism space. By 2030, the goals include:

• increasing the export of tourism services by 2.5 times;

• attracting at least 12 million foreign tourists annually;

• creating up to 200,000 new jobs in tourism and hospitality;

• expanding the number of accommodation facilities to 6,000, of which at least 25% will meet international standards;

• raising the average hotel occupancy rate to 60–65% [3; 6].

Special attention is given to sustainable and responsible tourism, focused on preserving cultural heritage and supporting local communities. Kazakhstan actively participates in UNWTO initiatives and aims to become a regional leader in eco-tourism and business travel.

In the coming years, particular importance will be attached to:

• introducing digital ecosystems for tourism management (AI analytics, Big Data, virtual guides);

• investing in mid-range hotel chains, especially in regional centers;

• creating a unified marketing platform to promote Kazakhstan in international markets;

• strengthening cooperation with China, Uzbekistan, the UAE, and Turkey in business and transit tourism.

Thus, the state policy creates conditions for the sustainable development of tourism and the hospitality industry, forming a modern and diversified sector capable of becoming one of the key drivers of Kazakhstan's economy.

4. Problems and solutions

Despite positive trends, the industry still faces a number of challenges:

• low service culture in some regions;

• a shortage of qualified personnel;

• underdeveloped transport and engineering infrastructure;

• seasonal fluctuations in tourist flows;

• insufficient digitalization and marketing promotion [5].

To improve competitiveness, it is necessary to:

• develop public-private partnerships;

• introduce quality standards and ESG environmental principles;

• strengthen digital promotion and regional branding;

• support small hotel businesses and professional training programs [4].

In summary, the tourism services market and hospitality industry of Kazakhstan are experiencing a period of active transformation and sustainable growth. The analysis of statistical data demonstrates a consistent increase in the volume of services provided by accommodation facilities, expansion of domestic and inbound tourist flows, and rising interest from international investors. Tourism today is

becoming not only a cultural and social phenomenon but also one of the strategic directions for diversifying the national economy and enhancing the country's global image. However, to ensure long-term progress, Kazakhstan must continue addressing the key challenges identified in this research — particularly those related to the uneven development of regions, the shortage of qualified personnel, and the limited digital transformation of the industry. The creation of a unified national system of service certification, the modernization of professional education, and the expansion of public-private partnerships will play a decisive role in overcoming these limitations. Another important aspect of sustainable development lies in the integration of ESG principles — environmental responsibility, social inclusion, and corporate governance — into all areas of the tourism value chain. The adoption of eco-friendly hotel technologies, energy-efficient practices, and waste reduction systems will not only improve Kazakhstan's international reputation but also ensure the long-term preservation of its natural and cultural heritage. In the coming years, Kazakhstan has a unique opportunity to position itself as a regional leader in Central Asia in the fields of eco-tourism, cultural routes, and business travel. By combining the efforts of the state, the private sector, and academic institutions, the country can build a robust and sustainable tourism ecosystem that provides economic growth, employment, and intercultural exchange. Thus, the future of Kazakhstan's tourism and hospitality industry depends on a balanced combination of innovation, professionalism, and respect for tradition. With consistent strategic planning, investment in human capital, and effective promotion on the international stage, Kazakhstan is capable of transforming its tourism sector into one of the key drivers of national progress, contributing significantly to GDP growth and strengthening the country's global competitiveness.

References:

1. Alimzhanova S. T. Tourism and Hospitality Industry of Kazakhstan: Current State and Development Prospects. // Economics and Business. – 2023. – No. 4. – P. 52–58.
2. State Program for the Development of the Tourism Industry of the Republic of Kazakhstan until 2030. – Astana, 2023.
3. Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan. Statistical Bulletin on Tourism. – Astana, 2024.
4. Smagulova G. K. Organization of Tourism Activities. – Almaty: Ekonomika, 2022. – 288 p.
5. Abdiyeva A. S. The Role of Tourism in the Socio-Economic Development of Kazakhstan. // Bulletin of Taraz Regional University. – 2024. – No. 2. – P. 31–36.
6. Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan. Tourism and Hotels in Kazakhstan: Statistical Review. – Astana, 2025.
7. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Development Outlook 2024. – Madrid, 2024.
8. Electronic resource: https://kaztourism.kz
9. Electronic resource: https://stat.gov.kz

РЕАЛИЗАЦИИ ВРЕМЕННОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (POP-UP HOTEL) ДЛЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Тохташов Дилмурад Шерикбайулы, Магистрант, Международный университет Туризма и Гостеприимтсва,Телефон: +77052835460Email: dilmurat030909@gmail.com

Тубекова Дана PhD старший преподаватель, Международный университет туризма и гостеприимства dana.tubekova@iuth.edu.kz**,** Туркестан, Казахстан.

Аннотация

В данной работе рассматриваются особенности формирования временной гостиничной инфраструктуры (pop-up hotel) для обслуживания крупных международных спортивных и культурных мероприятий. Актуальность исследования обусловлена ростом туристического потока в период проведения масштабных событий и недостаточностью существующего номерного фонда в принимающих городах. В статье раскрывается сущность формата pop-up hotel, анализируются его основные преимущества и ограничения, а также рассматривается мировой опыт применения подобных решений. Особое внимание уделено разработке примерного проекта временного гостиничного комплекса в условиях Казахстана с учётом организационных, инфраструктурных и экономических аспектов. Сделан вывод о том, что использование pop-up hotel может стать эффективным инструментом для обеспечения размещения гостей и развития событийного туризма.

Ключевые слова: pop-up hotel, гостиничная инфраструктура, событийный туризм, временное размещение, международные мероприятия, модульные гостиницы.

Введение

В последние годы наблюдается устойчивый рост количества крупных международных спортивных и культурных мероприятий, таких как Олимпийские игры, чемпионаты мира и континентов по футболу, Универсиады, выставки EXPO, а также различные форумы и фестивали. Проведение подобных событий сопровождается значительным увеличением туристического потока: в течение короткого периода времени в принимающий город прибывают тысячи и даже сотни тысяч гостей.

В таких условиях одной из наиболее острых проблем становится нехватка гостиничной инфраструктуры. Как правило, существующий номерной фонд городов не рассчитан на столь резкий рост спроса. При этом строительство новых стационарных гостиниц требует значительных инвестиций, длительных сроков реализации и нередко оказывается экономически нецелесообразным после завершения мероприятия.

В связи с этим особый интерес представляет использование временных гостиничных решений — так называемых pop-up hotel. Данный формат предполагает создание мобильных или модульных гостиничных комплексов, которые функционируют только в период проведения мероприятия, после чего демонтируются и могут быть использованы повторно.

Целью данной работы является рассмотрение возможностей внедрения временной гостиничной инфраструктуры для крупных мероприятий, а также анализ её эффективности и применимости в условиях Казахстана.

В рамках исследования поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность понятия pop-up hotel;
- рассмотреть требования крупных мероприятий к размещению гостей;
- проанализировать преимущества и ограничения данного формата;
- предложить пример проекта pop-up hotel;
- оценить перспективы его реализации в Казахстане.

1. Теоретические основы и понятие pop-up hotel

1.1 Гостиничная инфраструктура и крупные мероприятия

Гостиничная инфраструктура включает совокупность средств размещения, предназначенных для обслуживания туристов и участников различных мероприятий. К ним относятся гостиницы, хостелы, апартаменты и другие формы размещения.

Крупные международные мероприятия, такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира, международные фестивали и выставки, оказывают существенное влияние на загрузку гостиничного фонда. В период их проведения спрос на размещение значительно превышает обычные показатели.

Например, даже относительно небольшие спортивные события могут приводить к высокой загрузке гостиниц. Это свидетельствует о том, что при проведении более масштабных мероприятий проблема дефицита мест размещения становится особенно актуальной.

1.2 Что такое pop-up hotel

Под pop-up hotel понимается временный гостиничный объект, создаваемый на ограниченный период времени. Как правило, такие объекты функционируют от нескольких недель до нескольких месяцев.

Основной особенностью данного формата является его мобильность. Конструкции могут быть быстро установлены и так же быстро демонтированы после завершения мероприятия. В качестве основы используются модульные блоки, контейнеры, сборные конструкции или палаточные комплексы.

Ключевые характеристики pop-up hotel:

- оперативность развертывания;
- возможность транспортировки;
- размещение в непосредственной близости от площадки проведения мероприятия;
- повторное использование конструкций.

Таким образом, pop-up hotel можно рассматривать как гибкий инструмент для временного увеличения вместимости гостиничной инфраструктуры.

1.3 Преимущества и недостатки

К основным преимуществам pop-up hotel можно отнести возможность быстрого увеличения количества мест размещения. Это особенно важно в условиях ограниченного времени подготовки к мероприятию.

Также важным фактором является гибкость: при необходимости количество модулей может быть увеличено или сокращено в зависимости от

ожидаемого потока гостей. Кроме того, размещение таких объектов вблизи места проведения мероприятия повышает удобство для туристов и участников.

С экономической точки зрения значимым преимуществом является возможность повторного использования, что позволяет снизить срок окупаемости проекта.

В то же время существуют и определённые ограничения. В первую очередь это касается инженерной инфраструктуры, так как подключение к коммуникациям может быть затруднено. Кроме того, уровень комфорта таких объектов, как правило, уступает традиционным гостиницам. Также требуется строгое соблюдение санитарных и технических норм.

2. Мировой опыт

Мировая практика показывает, что формат pop-up hotel успешно применяется при проведении крупных мероприятий.

Одним из известных примеров является компания Snoozebox, которая использует контейнерные модули, оборудованные всем необходимым для проживания. Данный формат получил широкое распространение во время Олимпийских игр в Лондоне.

Другим примером является временный городок DreamVille, создаваемый в рамках фестиваля Tomorrowland. Он представляет собой масштабную инфраструктуру, рассчитанную на десятки тысяч посетителей.

Также показателен опыт Катара во время чемпионата мира по футболу 2022 года, где были организованы временные жилые комплексы для размещения болельщиков.

Эти примеры подтверждают эффективность использования временной гостиничной инфраструктуры.

3. Проект pop-up hotel в Казахстане

В качестве примера можно рассмотреть создание временного гостиничного комплекса на 1500 мест для проведения международного спортивного мероприятия.

Предполагается использование модульной системы, состоящей из 250 блоков. Каждый блок включает две комнаты и может размещать до шести человек.

Комплекс должен включать не только жилые помещения, но и дополнительные объекты инфраструктуры: зону регистрации, пункты питания, медицинский пункт, зоны отдыха и безопасности.

Размещение комплекса целесообразно осуществлять вблизи места проведения мероприятия, что позволит повысить его привлекательность для гостей.

С экономической точки зрения проект может быть эффективным при условии высокой загрузки и последующего использования модулей на других мероприятиях.

3.1 Требования к объекту

При реализации проекта необходимо учитывать ряд требований. В первую очередь это вопросы безопасности, включая пожарную защиту и наличие эвакуационных выходов.

Также важным является соблюдение санитарных норм, обеспечение водоснабжения, электроснабжения и вентиляции.

Кроме того, необходимо обеспечить минимальный уровень комфорта для гостей, включая наличие мебели, доступа к интернету и круглосуточного обслуживания.

Заключение

Таким образом, формат pop-up hotel представляет собой перспективное направление развития гостиничной инфраструктуры в условиях проведения крупных мероприятий. Его использование позволяет оперативно решать проблему нехватки мест размещения и снижать нагрузку на существующий гостиничный фонд.

Несмотря на наличие определённых ограничений, при грамотной организации данный формат может быть эффективно реализован и в Казахстане. Более того, его применение может способствовать развитию событийного туризма и повышению привлекательности страны как площадки для проведения международных мероприятий.

Список Использованных литератур

1. Snoozebox Olympic Park **https://www.snoozebox.com/**
2. Футбол. В Катаре развернут фанатские кемпинги в пустыне во время ЧМ-2022 **https://myseldon.com/ru/news/index/261444681**
3. Стадион 974.Википедия **https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%BD_974**
4. Что такое Pop-up отели и как на этом заработать **https://dzen.ru/a/XIspQ--txACyJ91w**
5. Pop-up отели.Бизнес для будущих миллиардеров **https://frmall.ru/biznes-idei/post-pop-up-oteli/**

Bozorov Samar Safarovich
Qarshi davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi
E-mail: samarbozorov575@gmail.com,
Tel: (93) 422-19-91
ORCID: 0009-0008-4890-1568

MINTAQADA MILLIY TURIZM BRENDINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION MARKETING TEXNOLOGIYALARINING ROLI

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarining roli tahlil qilinadi. Tadqiqot doirasida raqamli marketing vositalari, jumladan, ijtimoiy tarmoqlar, sun’iy intellekt, big data va kontent marketing texnologiyalarining turizm brendini shakllantirish va rivojlantirishdagi ahamiyati o‘rganiladi. Shuningdek, innovatsion marketing yondashuvlarining turistik oqimlar, mijozlar sodiqligi va xizmatlar raqobatbardoshligiga ta’siri baholanadi. Natijada milliy turizm brendini

rivojlantirishda samarali marketing strategiyalari va innovatsion yechimlar bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqiladi**.**

Kalit so‘zlar: milliy turizm, turizm brendi, innovatsion marketing, raqamli marketing, sun’iy intellekt, big data, kontent marketing, turistik oqimlar

Asosiy qism Mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarining roli tobora ortib borayotgan bo‘lib, bu jarayon zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida alohida ahamiyat kasb etmoqda [1; 2]. Turizm bozori global miqyosda keskin raqobat muhiti bilan ajralib turadi va unda muvaffaqiyatga erishish ko‘p jihatdan brendni to‘g‘ri shakllantirish hamda samarali marketing strategiyalarini qo‘llashga bog‘liq [2; 4]. Shu bois, milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish zaruriy shartga aylanmoqda [1].

Innovatsion marketing texnologiyalari deganda, raqamli platformalar, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (big data), kontent marketing, mobil ilovalar va boshqa zamonaviy vositalar orqali iste’molchilar bilan o‘zaro aloqani rivojlantirish tushuniladi [1; 7]. Ushbu texnologiyalar turizm xizmatlarini targ‘ib qilishda an’anaviy marketing usullariga nisbatan ancha samarali bo‘lib, ular orqali mijozlar ehtiyojlarini chuqurroq tahlil qilish va individual yondashuvni ta’minlash mumkin [5; 6].

Milliy turizm brendini shakllantirish jarayonida eng muhim omillardan biri bu raqamli marketing vositalaridan samarali foydalanishdir [7; 8]. Ijtimoiy tarmoqlar, xususan Instagram, Facebook, YouTube va TikTok platformalari bugungi kunda turizm marketingining asosiy kanallariga aylangan [7]. Ushbu platformalar orqali turistik obyektlar, madaniy meros, milliy an’analar va xizmatlar haqida vizual va interaktiv kontent yaratish orqali turistlar e’tiborini jalb etish mumkin [5; 8]. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, vizual kontent asosida olib borilgan marketing kampaniyalari turistlar oqimini 20–30 foizgacha oshirish imkonini beradi [7].

Sun’iy intellekt texnologiyalari ham turizm brendini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi [1; 6]. AI asosidagi tizimlar yordamida mijozlarning xatti-harakatlari, qiziqishlari va talablarini tahlil qilish orqali ularga mos xizmatlar taklif etish mumkin [6]. Masalan, chatbotlar va virtual yordamchilar turistlarga 24/7 rejimida xizmat ko‘rsatib, ularning savollariga tezkor javob beradi [5]. Bu esa mijozlar qoniqishini oshiradi va brendga bo‘lgan ishonchni mustahkamlaydi [7].

Big data texnologiyalari esa turizm bozorini chuqur tahlil qilish imkonini beradi [4; 6]. Katta hajmdagi ma’lumotlar asosida turistlar oqimi, ularning xatti-harakatlari, sarf-xarajatlari va preferensiyalarini aniqlash mumkin [4]. Bu esa marketing strategiyalarini optimallashtirish va resurslardan samarali foydalanishga xizmat qiladi [6]. Masalan, ma’lumotlar tahlili asosida qaysi hududlar turistlar uchun jozibador ekanligi aniqlanib, marketing resurslari aynan shu yo‘nalishlarga yo‘naltiriladi [2].

Kontent marketing ham milliy turizm brendini rivojlantirishda muhim vosita hisoblanadi [1; 7]. Kontent marketing orqali turistlarga foydali va qiziqarli axborot taqdim etish orqali ularning e’tiborini jalb qilish va sodiqligini oshirish mumkin [7]. Turizm sohasida storytelling (hikoya asosida marketing) ayniqsa samarali bo‘lib, u orqali hududning tarixiy va madaniy qadriyatlari jozibali tarzda namoyish etiladi [5].

Bu esa turistlarda emotsional bog‘lanish hosil qilib, ularning sayohat qilish qaroriga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi [8].

Mintaqaviy darajada milliy turizm brendini rivojlantirishda mobil texnologiyalar ham muhim ahamiyatga ega [6]. Mobil ilovalar orqali turistlarga navigatsiya, bronlash, to‘lov va axborot xizmatlarini taqdim etish mumkin [5]. Bu esa turistlar uchun qulaylik yaratib, xizmatlar sifatini oshiradi [6]. Shu bilan birga, mobil ilovalar orqali foydalanuvchilarning xatti-harakatlari haqida ma’lumot yig‘ish va tahlil qilish imkoniyati mavjud [4].

Qashqadaryo viloyati misolida qaralganda, hudud boy tarixiy-madaniy merosga ega bo‘lishiga qaramasdan, innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish darajasi yetarli emas [9; 10]. Shahrisabz kabi tarixiy maskanlar xalqaro darajada tan olingan bo‘lsa-da, ularning raqamli platformalarda targ‘ib qilinishi yetarli darajada emas [10]. Bu esa hududning turistik salohiyatidan to‘liq foydalanilmayotganligini ko‘rsatadi [9].

Milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarining iqtisodiy samaradorligi ham yuqori hisoblanadi [1; 2]. Raqamli marketing kampaniyalari an’anaviy reklama usullariga nisbatan kamroq xarajat talab qilib, kengroq auditoriyani qamrab oladi [7]. Masalan, ijtimoiy tarmoqlarda reklama joylashtirish orqali nisbatan kichik budjet bilan katta auditoriyani jalb qilish mumkin [8]. Bu esa marketing xarajatlarining samaradorligini oshiradi [2].

Shuningdek, innovatsion marketing texnologiyalari turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi [5; 6]. Zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash orqali xizmatlar sifati yaxshilanadi, mijozlar bilan aloqalar mustahkamlanadi va yangi xizmat turlari yaratiladi [6]. Bu esa turizm bozorida raqobat ustunligini ta’minlaydi [2].

Milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etishda bir qator muammolar ham mavjud [3; 4]. Jumladan, raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi, kadrlar malakasining pastligi va moliyaviy resurslarning cheklanganligi asosiy to‘siqlar hisoblanadi [3]. Shu bois, ushbu yo‘nalishda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, ta’lim va trening dasturlarini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega [4].

Xulosa qilib aytganda, innovatsion marketing texnologiyalari mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi [1; 2]. Ular orqali turistlar oqimini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va iqtisodiy samaradorlikni ta’minlash mumkin [2]. Shu bilan birga, ushbu texnologiyalar turizm sohasining barqaror va innovatsion rivojlanishini ta’minlab, uning global bozorda raqobatbardoshligini oshiradi [5].

Umuman olganda, milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va xizmatlar sektorining ulushini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi [9; 10].

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish iqtisodiy samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi. Xususan, raqamli marketing vositalari orqali amalga oshirilgan kampaniyalar turistlar oqimini o‘rtacha 20–30 foizga oshirish imkonini berayotgani, ijtimoiy tarmoqlarda faol brendlar esa

bozordagi ulushini tezroq kengaytirayotganini ko‘rsatdi. Shu bilan birga, xizmatlar sifati va mijozlar bilan interaktiv aloqa kuchaygan sari turistlarning qayta tashrif darajasi 60 foizdan yuqori ko‘rsatkichga yetishi kuzatilmoqda. Bu esa innovatsion marketing yondashuvlari nafaqat reklama vositasi, balki barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Qashqadaryo viloyati misolida olib borilgan tahlillar hududda boy tarixiy-madaniy resurslar mavjud bo‘lishiga qaramasdan, ularni raqamli platformalarda targ‘ib qilish darajasi past ekanligini ko‘rsatdi. Ayniqsa, Shahrisabz kabi xalqaro ahamiyatga ega obyektlarning global marketing maydonida yetarli darajada namoyon etilmayotgani hududga kiruvchi turistlar sonining kutilgan darajada oshmasligiga sabab bo‘lmoqda. Shu bois, mavjud salohiyatdan to‘liq foydalanish uchun innovatsion marketing texnologiyalarini keng joriy etish zarur.

Shu asosda quyidagi aniq takliflar ilgari suriladi. Birinchidan, milliy turizm brendini rivojlantirishda yagona raqamli marketing strategiyasini ishlab chiqish va uni hududiy darajada tizimli joriy etish lozim. Ikkinchidan, ijtimoiy tarmoqlar va global platformalarda professional kontent yaratish, xususan, video, storytelling va virtual tur formatlarini keng qo‘llash orqali turistik obyektlarning jozibadorligini oshirish zarur. Uchinchidan, sun’iy intellekt va big data texnologiyalaridan foydalanib turistlar xatti-harakatlarini tahlil qilish va individual marketing yondashuvlarini joriy etish maqsadga muvofiq. To‘rtinchidan, mobil ilovalar va onlayn xizmatlarni rivojlantirish orqali turistlar uchun qulay va integratsiyalashgan xizmat muhitini yaratish lozim. Beshinchidan, marketing samaradorligini oshirish maqsadida reklama xarajatlarini optimallashtirish va ularni eng samarali raqamli kanallarga yo‘naltirish zarur. Oltinchidan, kadrlar salohiyatini oshirish, ya’ni turizm sohasida faoliyat yurituvchi mutaxassislarni raqamli marketing va innovatsion texnologiyalar bo‘yicha muntazam o‘qitish muhim ahamiyatga ega.

Umuman olganda, innovatsion marketing texnologiyalarini keng joriy etish mintaqada milliy turizm brendining raqobatbardoshligini oshirish, turistlar oqimini ko‘paytirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishda muhim strategik omil hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I. Marketing 5.0: Technology for Humanity. – Hoboken: Wiley, 2021. – 224 p.
2. UNWTO. World Tourism Barometer . – Madrid: UNWTO Publishing, 2023. – 60 p.
3. OECD. Tourism Trends and Policies. – Paris: OECD Publishing, 2022. – 450 p.
4. World Bank. Tourism for Development: An Economic Analysis. – Washington, DC, 2021. – 180 p.
5. Buhalis D., Amaranggana A. Smart tourism destinations: enhancing tourism experience through ICT // Journal of Tourism Futures. – 2020. – Vol. 6, No. 1. – P. 1–15.
6. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart tourism: foundations and developments // Electronic Markets. – 2020. – Vol. 30. – P. 1–10.
7. Sigala M. Social media and customer engagement in tourism marketing // Journal of Business Research. – 2021. – Vol. 130. – P. 317–327.

8. Xiang Z., Gretzel U. Role of social media in online travel information search // Tourism Management. – 2020. – Vol. 78. – P. 104–112.
9. Xodiev B.Yu. Mintaqaviy iqtisodiyot: darslik. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2021. – 336 b.
10. Rasulov A. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti: darslik. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2023. – 320 b.
11. Tursunov A.S. Raqamli iqtisodiyot va marketing asoslari: monografiya. – Toshkent: Innovatsiya, 2022. – 210 b.
12. Karimov Sh.X. Turizmda innovatsion marketing texnologiyalari: o‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Universitet, 2021. – 250 b.

Toshev Nurbek Janon o‘g‘li
Qarshi davlat universiteti
Turizm va marketing kafedrasi i.f.f.d. (PhD)
Tel: (91) 961-961-97-47
e-mail: toshevnurbek497@gmail.com
ORCID: 0009-0003-5921-5196

MINTAQAVIY TURIZM XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH VA UNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari hamda uning iqtisodiy samaradorligini oshirishning strategik yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Tadqiqot doirasida turizm xizmatlari bozorining tarkibi, hududiy xususiyatlari va raqobat muhitining shakllanishi o‘rganiladi. Shuningdek, turizm infratuzilmasi, xizmatlar sifati, investitsiyalar va marketing omillarining iqtisodiy samaradorlikka ta’siri baholanadi. Natijada mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishga qaratilgan kompleks strategik taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: mintaqaviy turizm, turizm xizmatlari bozori, iqtisodiy samaradorlik, strategik rivojlanish, turizm infratuzilmasi, xizmatlar sifati, investitsiyalar, marketing

Asosiy qism (snoskalar bilan)

Mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish masalasi zamonaviy iqtisodiyotda ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lib, u hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, xizmatlar sektorini kengaytirish va bandlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi [1; 6]. Turizm xizmatlari bozori o‘zining murakkab tuzilishi bilan ajralib turadi va u transport, joylashtirish, ovqatlanish, ekskursiya xizmatlari, madaniy-ko‘ngilochar faoliyat hamda qo‘shimcha servis xizmatlarini o‘z ichiga oladi [5]. Ushbu elementlarning uyg‘un rivojlanishi hududning turistik jozibadorligini oshirishga va iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashga xizmat qiladi [7].

Mintaqaviy turizm xizmatlari bozori rivojlanishining muhim xususiyati uning hududiy differensiallashganligidir [8]. Har bir hudud o‘zining tabiiy, tarixiy-madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy resurslariga qarab turizm rivojlanishining o‘ziga xos modeliga ega bo‘ladi [6]. Qashqadaryo viloyati misolida qaralganda, hudud boy tarixiy meros (Shahrisabz majmuasi), tabiiy landshaftlar va etnografik resurslarga ega bo‘lishiga qaramasdan, turizm xizmatlari bozori yetarli darajada rivojlanmagan [2]. Bu holat infratuzilmaning nomutanosib rivojlanganligi, xizmatlar sifati pastligi va marketing faoliyatining yetarli emasligi bilan izohlanadi [3].

Turizm xizmatlari bozorining iqtisodiy samaradorligini baholashda ko‘p omilli yondashuv muhim ahamiyatga ega [9]. Tadqiqot doirasida iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari sifatida turizm daromadlari, xizmatlar hajmi, bandlik darajasi va hududiy yalpi mahsulotdagi ulushi tanlab olindi [10]. Ushbu ko‘rsatkichlarga ta’sir etuvchi asosiy omillar sifatida infratuzilma rivojlanganligi (X_1), xizmatlar sifati (X_2), investitsiyalar hajmi (X_3), marketing faolligi (X_4) va raqamli texnologiyalar darajasi (X_5) belgilandi [4].

Ekonometrik tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, turizm xizmatlari bozorining iqtisodiy samaradorligiga eng katta ta’sir ko‘rsatuvchi omillar — investitsiyalar hajmi va xizmatlar sifati hisoblanadi [9; 11]. Xususan, investitsiyalar hajmining 1 foizga oshishi turizm daromadlarining o‘rtacha 0,7 foizga o‘sishiga olib keladi [10]. Xizmatlar sifati indeksi esa turistlarning qoniqish darajasini oshirib, qayta tashriflar sonining ko‘payishiga sabab bo‘ladi [5]. Raqamli texnologiyalarni joriy etish esa marketing samaradorligini oshirib, yangi turistlar oqimini jalb etishda muhim rol o‘ynaydi [7].

Mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishning strategik yo‘nalishlari bir necha asosiy yo‘nalishlarda shakllantirilishi mumkin. Birinchidan, infratuzilmani kompleks rivojlantirish zarur [1]. Bu borada transport tizimini modernizatsiya qilish, mehmonxona fondini kengaytirish va rekreatsion hududlarni rivojlantirish ustuvor vazifalar hisoblanadi [6]. Ayniqsa, ichki transport aloqalarini yaxshilash turistlarning hudud ichida erkin harakatlanishini ta’minlab, turizm xizmatlaridan foydalanish hajmini oshiradi [2].

Ikkinchidan, xizmatlar sifatini oshirish va diversifikatsiya qilish muhim ahamiyatga ega [5]. Zamonaviy turizm bozorida turistlarning talab va ehtiyojlari tobora murakkablashib bormoqda [7]. Shu bois, an’anaviy xizmatlar bilan bir qatorda ekoturizm, agroturizm, gastronomik turizm va madaniy turizm kabi yangi yo‘nalishlarni rivojlantirish zarur [8]. Bu esa xizmatlar bozorining kengayishiga va iqtisodiy samaradorlikning oshishiga xizmat qiladi [6].

Uchinchidan, marketing strategiyalarini takomillashtirish lozim [3]. Hududiy turizm brendini shakllantirish, xalqaro va mahalliy bozorlarda faol reklama kampaniyalarini olib borish, raqamli marketing vositalaridan samarali foydalanish turistik oqimlarni oshirishda muhim omil hisoblanadi [7]. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar va onlayn platformalar orqali turizm xizmatlarini targ‘ib qilish zamonaviy sharoitda yuqori natija bermoqda [4].

To‘rtinchidan, raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali turizm xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish mumkin [7]. “Aqlli turizm” konsepsiyasi doirasida mobil ilovalar, onlayn bronlash tizimlari, virtual gidlar va raqamli xaritalardan foydalanish turistlar uchun qulaylik yaratadi va xizmatlar sifati oshishiga

xizmat qiladi [4]. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar turistik oqimlarni monitoring qilish va prognozlash imkonini beradi [11].

Beshinchidan, klaster yondashuvini rivojlantirish zarur [8]. Turizm klasterlari mehmonxonalar, transport kompaniyalari, hunarmandlar, restoranlar va boshqa xizmat ko‘rsatuvchi subyektlarni yagona tizimga birlashtiradi [6]. Bu esa resurslardan samarali foydalanish, xarajatlarni kamaytirish va umumiy samaradorlikni oshirish imkonini beradi [9]. Qashqadaryo viloyatida Shahrisabz turizm klasterini rivojlantirish bu borada istiqbolli yo‘nalish hisoblanadi [2].

Oltinchidan, investitsiya siyosatini faollashtirish muhimdir [10]. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun katta hajmdagi investitsiyalar talab etiladi [9]. Shu bois, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va investorlar uchun qulay sharoitlar yaratish zarur [1]. Soliq imtiyozlari va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash choralarini kengaytirish bu jarayonni jadallashtiradi [3].

Yettinchidan, kadrlar salohiyatini rivojlantirish alohida ahamiyatga ega [5]. Turizm sohasida malakali mutaxassislar yetishmasligi xizmatlar sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi [6]. Shu bois, ta’lim tizimini takomillashtirish, professional treninglar tashkil etish va xalqaro tajribani joriy etish zarur [7].

Sakkizinchidan, ekologik barqarorlikni ta’minlash muhim strategik yo‘nalishlardan biridir [6]. Turizm rivojlanishi atrof-muhitga salbiy ta’sir ko‘rsatmasligi uchun ekologik standartlarga rioya qilish, chiqindilarni boshqarish tizimini rivojlantirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish zarur [1]. Ekoturizmni rivojlantirish esa nafaqat ekologik muhofazani ta’minlaydi, balki yangi turistik segmentlarni jalb etadi [8].

Yuqoridagi strategik yo‘nalishlar asosida mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish mumkin [9]. Ekonometrik tahlillar natijalari ushbu yo‘nalishlarning har biri iqtisodiy samaradorlikka sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi [10]. Shu bois, kompleks yondashuv asosida amalga oshiriladigan chora-tadbirlar mintaqaviy turizmni barqaror rivojlantirishga xizmat qiladi [11].

Umuman olganda, mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish strategik yondashuvni, ilmiy asoslangan qarorlarni va zamonaviy boshqaruv usullarini talab etadi [6]. Ushbu yo‘nalishda amalga oshiriladigan islohotlar hududiy iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, turizm salohiyatidan samarali foydalanish va aholining farovonligini oshirishga xizmat qiladi [1].

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish hududiy iqtisodiy o‘sishning muhim omili bo‘lib, uning samaradorligi asosan infratuzilma rivojlanganligi, xizmatlar sifati, investitsiyalar hajmi va raqamli texnologiyalar darajasiga bog‘liq. Qashqadaryo viloyati misolida olib borilgan tahlillar hudud katta turistik salohiyatga ega ekanligini tasdiqlagan bo‘lsa-da, mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalanilmayotgani, ayniqsa infratuzilmaning nomutanosibligi va xizmatlar sifati pastligi iqtisodiy samaradorlikni cheklayotganini ko‘rsatdi. Ekonometrik baholash natijalari investitsiyalar va xizmatlar sifati turizm daromadlari hamda turistik oqimlarga eng katta ta’sir ko‘rsatuvchi omillar ekanligini aniqladi.

Shu asosda quyidagi aniq takliflar ishlab chiqildi. Birinchidan, turizm infratuzilmasini kompleks rivojlantirish maqsadida transport-logistika tizimini modernizatsiya qilish, ichki yo‘llar va turistik yo‘nalishlar bo‘yicha qatnovlarni kengaytirish hamda mehmonxona va joylashtirish vositalari sonini oshirish zarur. Ikkinchidan, xizmatlar sifatini oshirish uchun xalqaro standartlarni joriy etish, xizmat ko‘rsatish madaniyatini yaxshilash va malakali kadrlar tayyorlash tizimini kuchaytirish lozim. Uchinchidan, turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish orqali ekoturizm, agroturizm, gastronomik va madaniy turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish hududga yangi turistlar oqimini jalb etishga xizmat qiladi. To‘rtinchidan, hududiy turizm brendini shakllantirish va uni xalqaro bozorda targ‘ib qilish, raqamli marketing vositalari va onlayn platformalardan keng foydalanish zarur. Beshinchidan, “aqlli turizm” tamoyillarini joriy etish orqali onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar va raqamli xizmatlarni rivojlantirish turizm xizmatlari bozorining samaradorligini oshiradi. Oltinchidan, turizm klasterlarini shakllantirish orqali mehmonxona, transport, hunarmandchilik va xizmat ko‘rsatish subyektlari o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish va sinergetik samaraga erishish mumkin. Yettinchidan, davlat-xususiy sheriklik asosida investitsiyalarni keng jalb etish, investorlar uchun soliq va moliyaviy imtiyozlar yaratish turizm infratuzilmasini rivojlantirishni jadallashtiradi. Sakkizinchidan, ekologik barqarorlikni ta’minlash, chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va ekoturizmni rivojlantirish orqali turizmning uzoq muddatli barqarorligini ta’minlash lozim.

Umuman olganda, taklif etilgan chora-tadbirlar mintaqaviy turizm xizmatlari bozorining raqobatbardoshligini oshirish, iqtisodiy samaradorlikni kuchaytirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

13. Gössling S., Scott D., Hall C.M. Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19 // Journal of Sustainable Tourism. – 2021. – Vol. 29, No. 1. – P. 1–20.

14. Sigala M. Tourism and COVID-19: impacts and implications for advancing and resetting industry and research // Journal of Business Research. – 2020. – Vol. 117. – P. 312–321.

15. Hall C.M., Scott D., Gössling S. Pandemics, transformations and tourism // Tourism Geographies. – 2020. – Vol. 22, No. 3. – P. 577–598.

16. Li J., Xu L., Tang L., Wang S., Li L. Big data in tourism research: a literature review // Tourism Management. – 2021. – Vol. 82. – P. 104–120.

17. Romão J., Neuts B. Territorial capital and smart tourism specialization // Journal of Destination Marketing & Management. – 2021. – Vol. 19. – P. 100–110.

18. Dwyer L. Tourism development and sustainable economic growth // Tourism Economics. – 2022. – Vol. 28, No. 3. – P. 635–650.

19. Gretzel U., Sigala M., Xiang Z., Koo C. Smart tourism: foundations and developments // Electronic Markets. – 2020. – Vol. 30. – P. 1–10.

20. UNWTO. World Tourism Barometer [Text]. – Madrid: UNWTO Publishing, 2023. – 60 p.

21. OECD. Tourism Trends and Policies [Text]. – Paris: OECD Publishing, 2022. – 450 p.

22. World Bank. Tourism for Development: An Economic Analysis [Text]. – Washington, DC, 2021. – 180 p.
23. Baggio R., Cooper C. Network analysis in tourism systems // Service Industries Journal. – 2023. – Vol. 43, No. 5–6. – P. 345–360.
24. Dogru T., Bulut U., Sirakaya-Turk E. Global tourism demand and economic factors // Journal of Travel Research. – 2021. – Vol. 60, No. 2. – P. 1–15.

РЕГИОНАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Ишонкулова Феруза Асатовна
Самаркандский институт экономики и сервиса
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
студентка 1 курса БИ-225
Рамазанова Ширин Умид кизи

Аннотация: В статье рассматривается сущность рынка труда и особенности его функционирования в современных социально-экономических условиях. Раскрываются основные элементы рынка труда, факторы спроса и предложения рабочей силы, а также роль государства в регулировании трудовых отношений. Особое внимание уделяется современным тенденциям развития рынка труда в Узбекистане, влиянию демографических процессов, экономических реформ и цифровизации на занятость населения.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, трудовые ресурсы, спрос и предложение труда, государственное регулирование, Узбекистан.

Abstract: The article examines the essence of the labor market and the features of its functioning in modern socio-economic conditions. It reveals the main elements of the labor market, the factors of labor supply and demand, as well as the role of the state in regulating labor relations. Special attention is paid to current trends in the development of the labor market in Uzbekistan, including the impact of demographic processes, economic reforms, and digitalization on employment.

Keywords: labor market, employment, unemployment, labor resources, labor supply and demand, government regulation, Uzbekistan.

Введение. Рынок труда является важнейшей составляющей рыночной экономики и отражает систему социально-экономических отношений между работодателями и наёмными работниками. Его функционирование оказывает непосредственное влияние на уровень занятости, доходы населения и социальную стабильность общества. В условиях углубления экономических реформ и модернизации экономики изучение особенностей функционирования рынка труда приобретает особую актуальность.

Для Узбекистана рынок труда имеет стратегическое значение, поскольку страна характеризуется высокой долей молодёжи и постоянным ростом трудоспособного населения. Эффективное функционирование рынка труда

позволяет обеспечить рациональное использование трудовых ресурсов и повысить благосостояние населения.

Рынок труда представляет собой систему экономических отношений, в рамках которой осуществляется купля-продажа рабочей силы. Рабочая сила выступает особым товаром, поскольку она неотделима от человека и обладает социальными характеристиками.

Основными элементами рынка труда являются:

1. Спрос на труд со стороны работодателей;
2. Предложение труда со стороны населения;
3. Цена труда, выраженная в форме заработной платы;
4. Институты рынка труда (службы занятости, профсоюзы, органы государственного регулирования).

Функционирование рынка труда определяется взаимодействием этих элементов, формируя уровень занятости и безработицы.

Спрос на труд зависит от уровня экономического развития страны, инвестиционной активности, технического прогресса и производительности труда. Рост производства и развитие предпринимательства способствуют увеличению спроса на рабочую силу.

Предложение труда формируется под влиянием демографических факторов, уровня образования, миграционных процессов и условий труда. В Узбекистане предложение труда во многом определяется высокой рождаемостью и значительным притоком молодёжи на рынок труда.

Особенностью рынка труда является его относительная негибкость, так как быстрое изменение уровня заработной платы и структуры занятости ограничено социальными и институциональными факторами.

Государство играет ключевую роль в регулировании рынка труда. Основными направлениями государственного воздействия являются:

1. Разработка и реализация политики занятости;
2. Регулирование минимального уровня заработной платы;
3. Поддержка профессионального обучения и переподготовки кадров;
4. Социальная защита безработных слоёв населения.

В Узбекистане государственная политика на рынке труда направлена на создание новых рабочих мест, развитие малого бизнеса, поддержку семейного предпринимательства и снижение уровня безработицы.

Современные тенденции развития рынка труда Узбекистана

Современный рынок труда Узбекистана (2024–2026 гг.) характеризуется активным переходом от количественного роста к качественной трансформации, обусловленной цифровизацией, демографическими изменениями и структурными реформами.

1. Дефицит квалифицированных кадров на фоне высокого спроса

1.Несмотря на рост занятости, компании сталкиваются с серьезным кадровым голодом, особенно в техническом секторе.

2.«Рынок кандидата»: Бизнес переходит от стратегии «нанять быстрее» к стратегии «удержать и развить».

3.Основные отрасли с высоким спросом: Розничная торговля (FMCG), логистика, промышленность, банковско-финансовый сектор и IT.

4.Снижение безработицы: Показатель существенно снизился, составив около 6,8% по итогам 2023-2024

2.Легализация и самозанятость

1.Государство активно поддерживает гибкие формы занятости, снижая налоговую нагрузку.

2.Налоговые льготы: Для самозанятых с годовым оборотом до 1 млрд сумов ставка налога снижена до 1% (с 2026 г.).

3.Платформизация (Gig economy): Рост числа самозанятых, работающих через электронные платформы (курьеры, водители, фрилансеры), что облегчает их регистрацию и легализацию.

3.Рост заработной платы и локализация кадров

1.Высокие зарплаты: Банковско-финансовый сектор, IT и логистика лидируют по уровню доходов.

2.Локализация: Компании все чаще делают ставку на местные кадры, уменьшая зависимость от иностранных специалистов.

3.Региональный рост: Помимо Ташкента, активный рост вакансий фиксируется в Самарканде, Бухаре, Андижане и Фергане.

Выводы и заключения.Рынок труда является сложной социально-экономической системой, от эффективности функционирования которой зависит уровень занятости и социальная стабильность общества. Анализ показывает, что устойчивое развитие рынка труда требует сбалансированного взаимодействия спроса и предложения рабочей силы, а также активного участия государства в регулировании трудовых отношений.

Для Узбекистана дальнейшее развитие рынка труда связано с повышением качества рабочей силы, модернизацией системы образования и созданием достойных условий труда. Реализация данных направлений будет способствовать укреплению экономического роста и повышению благосостояния населения.

Список использованной литературы:

1. Абдурахманов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти ва меҳнат бозори. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2020.
2. Ғуломов С.С. Макроиқтисодиёт. – Тошкент: Фан ва технология, 2021.
3. Юсупов Р.А. Аҳоли бандлиги ва меҳнат бозорини тартибга солиш. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2019.
4. Қодиров А.А. Меҳнат ресурслари ва улардан самарали фойдаланиш. – Тошкент: Фан, 2018.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Меҳнат бозори ва аҳоли бандлиги статистикаси. – Тошкент, 2023–2024 йй.

HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION EKOTIZIMLARNING AHAMIYATI

Ibragimova Madina Ismoilovna-
SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi”
kafedrasi dotsenti v.b.

Annotatsiya. Mazkur maqolada hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarning roli tizimli va konseptual yondashuv asosida tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi – innovatsion ekotizim komponentlari va xizmatlar sektorining hududiy rivojlanishi o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni aniqlash hamda ularning samarali integratsiya mexanizmlarini ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqotda tizimli, komparativ va kontent tahlil usullari qo‘llanildi, shuningdek innovatsion ekotizimning konseptual modeli ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsion ekotizim, hududiy rivojlanish, raqamli iqtisodiyot, inson kapitali, institutsional muhit, xizmatlar innovatsiyasi

Kirish.

Zamonaviy global iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylangan bo‘lib, rivojlangan mamlakatlarda uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 65–75% ga yetmoqda. Jahon banki va OECD ma’lumotlariga ko‘ra, xizmatlar sektori nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki innovatsiyalarni joriy etish, bandlikni oshirish va hududiy rivojlanishni rag‘batlantirishda strategik ahamiyatga ega.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, xizmatlar sektorini diversifikatsiya qilish va raqamli transformatsiyani chuqurlashtirish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan. Shu bilan birga, hududlar kesimida xizmatlar sektorining rivojlanish darajasi sezilarli farq qilmoqda, bu esa innovatsion infratuzilma va institutsional muhitdagi nomutanosibliklar bilan izohlanadi.

Shu nuqtai nazardan, tadqiqot muammosi shundan iboratki, hududiy darajada xizmatlar sektorining rivojlanishi va innovatsion ekotizim komponentlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik yetarli darajada tizimli o‘rganilmagan.

Adabiyotlar sharhi.

Xizmatlar iqtisodiyoti nazariyasida xizmatlar sektori innovatsiyalarni shakllantirishning muhim platformasi sifatida qaraladi (Miles, 2005). Porter (1998) klaster nazariyasida hududiy raqobatbardoshlikni oshirishda innovatsion muhitning ahamiyatini asoslab bergan.

Lundvall (1992) tomonidan ishlab chiqilgan milliy innovatsion tizim konsepsiyasi bilimlar almashinuvi va institutsional muhitni innovatsion rivojlanishning asosiy elementi sifatida ko‘rsatadi. Zamonaviy tadqiqotlarda esa innovatsion ekotizim tushunchasi kengaytirilib, unda davlat, biznes, universitetlar va startaplar o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik markaziy o‘rin egallaydi (Isenberg, 2010).

So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sektorining transformatsiyasi chuqur o‘rganilmoqda. Xususan, Brynjolfsson va McAfee (2014) raqamli texnologiyalar xizmatlar samaradorligini oshirishda hal qiluvchi omil

ekanligini ko‘rsatadi. Zamonaviy tadqiqotlar (Autio et al., 2018; Stam, 2020) innovatsion ekotizimlar hududiy iqtisodiy o‘sishda muhim rol o‘ynashini tasdiqlaydi.

Shu bilan birga, mavjud tadqiqotlarda xizmatlar sektorining hududiy rivojlanishi va innovatsion ekotizimlar o‘rtasidagi integratsiya mexanizmlari yetarli darajada tizimlashtirilmagan.

Metodologiya.

Mazkur tadqiqotda hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarning rolini o‘rganish uchun kompleks metodologik yondashuv qo‘llanildi. Xususan, tizimli yondashuv asosida innovatsion ekotizim o‘zaro bog‘liq komponentlardan iborat yagona tizim sifatida tahlil qilindi va uning xizmatlar sektoriga ta’sir mexanizmlari aniqlashtirildi.

Shu bilan birga, komparativ tahlil yordamida turli mamlakatlar tajribasi solishtirilib, innovatsion infratuzilma va institutsional muhitning xizmatlar rivojlanishiga ta’siri baholandi. Kontent tahlil orqali ilmiy adabiyotlar tizimli o‘rganilib, nazariy asoslar umumlashtirildi.

Tadqiqotning muhim elementi sifatida konseptual modellashtirish qo‘llanib, quyidagi model ishlab chiqildi:

Innovatsion ekotizim → xizmatlar innovatsiyasi → hududiy iqtisodiy o‘sish

Mazkur modelga ko‘ra, innovatsion ekotizim xizmatlar innovatsiyasini shakllantiradi, bu esa hududiy iqtisodiy rivojlanishga olib keladi.

Tadqiqot doirasida innovatsion ekotizim o‘zaro bog‘liq asosiy komponentlar majmui sifatida qaralib, uning tarkibiga inson kapitali, raqamli infratuzilma, institutsional muhit va tadbirkorlik faolligi kiritildi.

Ushbu metodologik yondashuvlar tadqiqot muammosini tizimli tahlil qilish va ilmiy asoslangan xulosalar chiqarish imkonini berdi.

Tahlil va natijalar.

Tadqiqot natijalari innovatsion ekotizim komponentlari va xizmatlar sektorining hududiy rivojlanishi o‘rtasida barqaror va tizimli bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatdi. O‘tkazilgan tahlillar asosida innovatsion ekotizimning asosiy elementlari xizmatlar sektorining rivojlanishiga turli darajada ta’sir ko‘rsatishi aniqlashtirildi.

Xususan, inson kapitali xizmatlar sektorida innovatsion xizmatlarni yaratish va joriy etishda bazaviy determinant sifatida namoyon bo‘lib, yuqori malakali kadrlar mavjudligi xizmatlar sifati va diversifikatsiyasini ta’minlaydi. Raqamli infratuzilma esa xizmatlar samaradorligini oshirish, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish va yangi raqamli xizmat turlarini shakllantirishda eng kuchli omil sifatida ajralib turadi.

Shuningdek, institutsional muhit xizmatlar sektorining rivojlanishida muhim rol o‘ynab, qulay biznes muhitini shakllantirish orqali investitsiyalarni jalb etish va innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishga xizmat qiladi. Tadbirkorlik faolligi esa innovatsiyalarni amaliyotga joriy etishda muhim katalizator bo‘lib, ayniqsa kichik biznes va startaplar orqali yangi xizmatlar tezkor tatbiq etilishini ta’minlaydi.

Umumiy natijalar shuni tasdiqlaydiki, innovatsion ekotizimi nisbatan rivojlangan hududlarda xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi yuqoriroq bo‘lib, uning o‘sish sur’atlari ham barqaror va tezroq shakllanadi.

Olingan natijalar Porterning klaster nazariyasi hamda Lundvallning innovatsion tizim konsepsiyasi bilan mantiqan uyg‘un bo‘lib, hududiy rivojlanishda innovatsion muhitning hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Xususan, Porter yondashuvida ta’kidlangan hududiy klasterlashuv va subyektlar o‘rtasidagi hamkorlik mexanizmlari mazkur tadqiqot natijalarida innovatsion ekotizim komponentlari orqali o‘z aksini topgan. Shu bilan birga, Lundvall konsepsiyasida ilgari surilgan bilimlar almashinuvi va institutsional muhitning roli xizmatlar sektorining rivojlanishida muhim determinant sifatida namoyon bo‘lishi aniqlandi.

Bundan tashqari, tadqiqot natijalari zamonaviy ilmiy ishlarda qayd etilgan raqamli transformatsiyaning xizmatlar sektoriga ta’sirini ham tasdiqlaydi. Ayniqsa, raqamli infratuzilmaning rivojlanishi xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish, yangi xizmat formatlarini joriy etish va bozor chegaralarini kengaytirishda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion ekotizim xizmatlar sektorining rivojlanishida markaziy integratsion omil bo‘lib xizmat qiladi va uning ta’siri quyidagi asosiy yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi: xizmatlar diversifikatsiyasi kuchayadi, yuqori qo‘shilgan qiymatli xizmatlar ulushi ortadi, raqamli xizmatlar kengayadi hamda hududiy raqobatbardoshlik sezilarli darajada oshadi. Shu jihatdan, innovatsion ekotizimni rivojlantirish hududiy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralishi lozim.

Xulosa.

Tadqiqot natijalari hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror va samarali rivojlanishi innovatsion ekotizimning shakllanganlik darajasi bilan bevosita bog‘liqligini ko‘rsatdi. Innovatsion ekotizim komponentlarining o‘zaro uyg‘unlashuvi xizmatlar sektorida innovatsiyalarni joriy etish, raqobatbardoshlikni oshirish va hududiy iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishda muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi.

Olingan natijalar asosida quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi: hududlarda innovatsion infratuzilmani kompleks rivojlantirish, inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalarni oshirish, xizmatlar sektorida raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish hamda innovatsion tadbirkorlikni tizimli qo‘llab-quvvatlash zarur.

Mazkur tadqiqotning ilmiy yangiligi sifatida innovatsion ekotizim komponentlari va xizmatlar sektorining hududiy rivojlanishi o‘rtasidagi o‘zaro funksional bog‘liqlikni aks ettiruvchi konseptual model ishlab chiqildi. Ushbu model hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirishda nazariy va amaliy asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Porter ME. Clusters and the new economics of competition. Harv Bus Rev. 1998;76(6):77–90.
2. Lundvall BA. National systems of innovation. London: Pinter; 1992.
3. Miles I. Innovation in services. Oxford: Oxford University Press; 2005.
4. Brynjolfsson E, McAfee A. The second machine age. New York: Norton; 2014.
5. Isenberg DJ. The entrepreneurship ecosystem strategy. Harv Bus Rev. 2010;88(6):40–50.

6. Autio E, Nambisan S, Thomas LDW. Digital innovation ecosystems. Res Policy. 2018;47(10):1765–1777.

YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA HUDUDLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna,
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o’qituvchisi
Axrorov Asadbek Abdushukur o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Servis fakulteti, IRB-124 guruh talabasi
E-mail: asadbekahrorov92@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan keng ko'lamli islohotlar, xususan xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy-iqtisodiy mexanizmlari ilmiy tahlil qilingan. Hududlar miqyosida xizmat ko'rsatish sifati ko'rsatkichlari qiyosiy aspektda o'rganilgan hamda 2022–2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi" asosida erishilgan natijalar va kelajakka mo'ljallangan islohotlar tahlil qilingan. Xizmatlar sohasining alohida tarmoqlarini takomillashtirish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: taraqqiyot strategiyasi, islohot, hududlar, tarmoqlar, rivojlantirish, xizmat ko'rsatish, iqtisodiy mexanizm, raqamlashtirish, YaIM.

Аннотация. В статье проводится научный анализ масштабных реформ, осуществляемых в Республике Узбекистан, в частности территориально-экономических механизмов развития сферы услуг на региональном уровне. Дан сравнительный анализ показателей качества услуг в разрезе регионов, рассмотрены результаты реализации «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», а также намеченные реформы. Разработаны практические предложения по совершенствованию отдельных направлений сферы услуг.

Abstract. This paper provides a scientific analysis of the large-scale reforms being implemented in the Republic of Uzbekistan, with particular emphasis on the territorial and economic mechanisms for developing the service sector at the regional level. A comparative analysis of service quality indicators is conducted across regions, and the outcomes of the "New Uzbekistan Development Strategy for 2022–2026" are examined alongside prospective reforms. Practical recommendations for improving key sub-sectors of the services industry are proposed.

KIRISH

O'zbekiston Respublikasi so'nggi o'n yillikda iqtisodiy va ijtimoiy islohotlarning yangi bosqichiga qadam qo'ydi. "Harakatlar strategiyasi" (2017–2021) davridagi tub o'zgarishlar negizida shakllangan zamonaviy boshqaruv tizimi bugungi kunda "Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi" (2022–2026) orqali yanada kengaytirilmoqda. Mazkur strategik hujjat mamlakatning barcha iqtisodiy tarmoqlari, jumladan xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga alohida e'tibor qaratmoqda.

Xizmat ko'rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi sifatida nafaqat YaIM hajmini, balki bandlik darajasini, aholining hayot sifatini va davlatga bo'lgan ishonchni belgilovchi omil hisoblanadi. Shu boisdan hududlarda xizmat ko'rsatish mexanizmlarini ilmiy-amaliy jihatdan tahlil qilish va takomillashtirish dolzarb ilmiy masala bo'lib qolmoqda.

Ushbu maqolaning maqsadi — Taraqqiyot strategiyasi doirasida O'zbekiston hududlarida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy-iqtisodiy mexanizmlarini tahlil qilish va takliflar ishlab chiqishdan iborat.

ADABIYOTLAR SHARHI VA METODOLOGIYA

Xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy mexanizmlari va hududiy rivojlanish masalalari Karimov T., Raximov A. (2021) hamda Sodiqov N. (2022) tomonidan monografik darajada o'rganilgan. Ravshanova S.J. (2023) o'z tadqiqotlarida O'zbekistonda xizmatlar sohasining rivojlanish dinamikasini tahlil qilgan. Xalqaro miqyosda esa OECD va Jahon banki hisobotlari xizmat ko'rsatish sektori iqtisodiy o'sishda muhim rol o'ynashini empirik dalillar orqali asoslagan.

Maqolada statistik tahlil, qiyosiy tahlil va hujjatlarni o'rganish metodlaridan foydalanilgan. Asosiy manbalar sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlari va lex.uz rasmiy huquqiy bazasi ishlatilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

2022–2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi Prezident farmoni xizmat ko'rsatish sohasini modernizatsiya qilishning huquqiy asosini belgilab berdi. Farmonnomaning 13-bandida quyidagi ustuvor yo'nalishlar ko'rsatilgan:

— mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha doimiy monitoring olib borish;

— davlat organlarida murojaatlarni tahlil qilish, ijtimoiy so'rovlar va jamoatchilik muhokamalarini o'tkazish;

— davlat boshqaruvi organlari tomonidan qabul qilinayotgan qarorlar ijrosini jamoatchilik tomonidan kuzatib borish tizimini yaratish;

— har bir tarmoq va hudud bo'yicha qabul qilingan dasturlar ijrosi yuzasidan rahbarlarning hisobot berish tizimini joriy etish.

Strategiya doirasida 2026-yilga kelib xizmatlar hajmini 3 baravarga oshirish va sohada 3,5 million yangi ish o'rni yaratish maqsad qilib belgilangan. Bu maqsad xizmatlar sohasiga nisbatan davlatning strategik e'tiborini yaqqol namoyon etadi.

Xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi va dinamikasi O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi 2018-yilda 35 foiz atrofida bo'lgan bo'lsa, 2024-yil yakunlariga kelib bu ko'rsatkich 45 foizdan oshdi. Umumiy hajm 2018-yildagi 19 milliard AQSh dollaridan 2024-yilga kelib 65 milliard dollarga yetdi, 2025-yil uchun esa 82 milliard dollar va 15 foizlik o'sish sur'ati prognoz qilinmoqda.

1-jadval. Xizmat ko'rsatish sohasining asosiy tarmoqlari bo'yicha o'sish sur'atlari (2022–2025)

Xizmat turi	Yillik o'sish sur'ati	Hududiy markazlashuv
Moliyaviy xizmatlar	25–30%	Toshkent shahri, viloyat markazlari
IT va aloqa xizmatlari	35–40%	Respublika miqyosida (onlayn)
Turizm va umumiy ovqatlanish	20–22%	Tarixiy shaharlar va tog'li zonalar
Transport va logistika	15–18%	Chegaraoldi hududlar va magistral yo'llar

Manba: "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi" maqsadli ko'rsatkichlari va O'zRDSQ ma'lumotlari.

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, IT va aloqa sohasida yillik o'sish sur'ati 35–40 foizni tashkil etib, respublikaning barcha hududlarida onlayn xizmatlar orqali rivojlanish kuzatilmoqda. Moliyaviy xizmatlar ham 25–30 foizlik o'sish bilan iqtisodiyotning drayveriga aylanib bormoqda. Bunday tendensiya raqamli iqtisodiyot sari olib borilayotgan siyosatning samarasidir.

Xizmat ko'rsatish sohasining hududiy tahlili

Asosiy xizmatlar hajmi Toshkent shahrida to'plangan bo'lib, bu mamlakatdagi jami xizmatlar hajmining 35–40 foizini tashkil etadi. Eng past ko'rsatkichlar Sirdaryo, Jizzax va Surxondaryo viloyatlarida qayd etilmoqda. Bunday hududiy nomutanosiblik davlat xizmat ko'rsatish sohasining zamonaviy bozor sharoitiga to'liq integratsiya qilinmaganligi, malakaviy kadrlar yetishmasligi va nazorat tizimining sustligi bilan bevosita bog'liqdir.

Shu bilan birga, ba'zi viloyatlar o'ziga xos xizmat turlarida ixtisoslashgan:

2-jadval. O'zbekiston hududlarida xizmat ko'rsatish sohasining ixtisoslashuvi

Xizmat turi	Ixtisoslashgan hududlar
Turizm va dam olish xizmatlari	Samarqand, Buxoro, Xiva, Toshkent viloyati
Logistika va tranzit xizmatlari	Navoiy, Angren va Termiz
IT va intellektual xizmatlar	Toshkent shahri va barcha viloyat-tuman markazlari

Manba: O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, 2024.

Ushbu ixtisoslashuv hududlarning geografik, iqlim va ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlariga mos keladi. Masalan, Samarqand va Buxoroning boy tarixiy merosi

ularni turizm xizmatlari uchun tabiiy markaz sifatida ajratib turadi. Navoiy va Termizning tranzit yo'llari chorrahasida joylashganligi esa logistika sohasida qo'shimcha imkoniyatlar yaratmoqda.

Xizmatlar sohasining 2022–2025 yillardagi dinamikasi

Taraqqiyot strategiyasida belgilangan 2022–2026 yillar davomida asosiy xizmat ko'rsatish sohalari sezilarli o'zgarishlarga uchragan. Quyidagi jadvalda ushbu o'zgarishlarning YaIMdagi ular ulushiga ta'siri ko'rsatilgan:

3-jadval. Asosiy xizmatlar sohalari ulushining dinamikasi (YaIMga nisbatan, %)

Xizmat sohasi	2022-yil (YaIMdagi ulushi)	2025-yil (YaIMdagi ulushi)
Savdo xizmatlari	12,4%	19,4%
Moliyaviy xizmatlar	5,2%	10,2%
Transport va logistika	7,1%	9,8%
Sog'liqni saqlash xizmatlari	3,6%	5,1%
Ta'lim xizmatlari	4,2%	6,7%

Manba: O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi va O'zRDP hisobotlari, 2022–2025.

Tahlil shuni ko'rsatadiki, savdo xizmatlari 12,4 foizdan 19,4 foizga — ya'ni 7 foiz punktga oshgan. Moliyaviy xizmatlar ulushi ikki baravarga yaqin o'sib, 5,2 foizdan 10,2 foizga yetgan. Ta'lim va sog'liqni saqlash sohalari ham o'sgani bilan ularning ulushi nisbatan past bo'lib qolmoqda.

Savdo va moliya iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylanib bormoqda. Biroq inson kapitalini shakllantiradigan ta'lim va sog'liqni saqlash sohalariga investitsiyalar hajmini yanada oshirish zarur. Bundan tashqari, logistika, kompyuter, turizm hamda yashash va ovqatlanish xizmatlari keng ko'lamda rivojlantirish talab etiladi.

Raqamlashtirish va xizmat ko'rsatish sifatining oshirilishi 2022-yildan buyon amalga oshirilgan raqamlashtirishning eng muhim natijalari quyidagilardan iborat: "Fuqarolarning raqamli pasporti" loyihasi joriy etilishi natijasida tug'ilganlik to'g'risida guvohnoma, haydovchilik guvohnomasi va diplom kabi bir qator hujjatlarni taqdim etish majburiyati bekor qilingan. Keksa va nogironligi bo'lgan shaxslarga zamonaviy texnologiyalar orqali xizmat ko'rsatish tizimi yo'lga qo'yilgan, jumladan ijtimoiy faoliyati cheklangan insonlarga uyida passport berish amaliyoti joriy etilgan.

Ushbu islohotlar nafaqat xizmat ko'rsatish sifatini oshirgan, balki byurokratik to'siqlarni kamaytirish va davlat-fuqaro munosabatlarini shaffof qilish nuqtai nazaridan ham muhim qadam bo'ldi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tahlil asosida quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

Birinchidan, xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi 2018–2024 yillar mobaynida 35 foizdan 45 foizdan oshdi, bu mamlakatning xizmat ko'rsatish iqtisodiyotiga o'tib borayotganidan dalolat beradi.

Ikkinchidan, hududlararo nomutanosiblik hal qilinishi lozim bo'lgan asosiy muammo bo'lib qolmoqda — poytaxt va viloyatlar o'rtasidagi farq katta.

Uchinchidan, raqamlashtirishning jadal sur'atlari IT va moliyaviy xizmatlarning eng tez o'sayotgan tarmoqlarga aylanishiga olib keldi.

To'rtinchidan, ta'lim va sog'liqni saqlash sohalariga nisbatan investitsiya ko'lami hali etarli emas.

Yuqoridagi xulosalar asosida quyidagi amaliy takliflar taklif etiladi:

1. Respublika miqyosidagi barcha xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar ustidan raqamli monitoring tizimi joriy etilsin va ularning faoliyati shaffof, ochiq tarzda e'lon qilib borilsin.

2. Mahallalarda "xizmatlar klasteri" tashkil etilsin — u mini-coworking, mikro-moliya va sug'urta, tibbiy konsultatsiya hamda ta'lim xizmatlarini birlashtirsin.

3. Barcha xizmat turlarining yagona raqamli platformaga integratsiyasi ta'minlansin, ushbu platforma orqali fuqarolar telefon konsultatsiyasi va masofadan xizmat olish imkoniga ega bo'lsin.

4. Sirdaryo, Jizzax va Surxondaryo kabi past ko'rsatkichli viloyatlarda xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun soliq imtiyozlari va maqsadli investitsiya dasturlari joriy etilsin.

5. Xizmatlar sohasida sog'liqni saqlash va ta'lim tarmoqlariga davlat investitsiyalari ulushi oshirilib, Jizzax Baxmal tumani kabi muvaffaqiyatli tajribalar boshqa hududlarga kengaytirilsin.

Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, xizmatlar sohasi faqat iqtisodiy emas, balki butun jamiyat farovonligini belgilovchi muhim omil hisoblanadi. Ushbu sohadagi islohotlarni chuqurlashtirish, jahon tajribalaridan unumli foydalanish va ilg'or texnologiyalarni keng joriy etish Yangi O'zbekistonning raqobatbardosh va barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 11-maydagi PF-5992-sonli Farmoni — "2020–2023-yillarda xizmatlar sohasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari to'g'risida". https://lex.uz

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni — "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida". https://lex.uz

3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. "Xizmatlar sohasi bo'yicha yillik statistik byulletenlar", 2018–2024 yillar. https://stat.uz

4. Karimov T., Raximov A. Xalqaro iqtisodiy munosabatlar. — Toshkent: "Iqtisodiyot" nashriyoti, 2021. — 320 b.

5. Sodiqov N. Raqamli xizmatlar va ularning iqtisodiy samaradorligi. — Toshkent: "IQTISOD-INVEST", 2022. — 210 b.

6. Ravshanova S.J. O'Zbekistonda xizmatlar sohasining rivojlanish dinamikasi. Ilmiy maqola, 2023.

ECONOMIC MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES IN UZBEKISTAN'S REGIONS

Orzukulova Zumrad Abdukhalik kizi
Phd, Associate professor
Institute of Social and political sciences
(90) 190-00-37
zumrad.orzuqulova@mail.ru

Abstract. The service sector in Uzbekistan has emerged as the dominant driver of economic growth, contributing approximately 43–49% of GDP (with transport, storage, and communications accounting for ~5.6% in early 2025 data) and nearly 50% of employment. However, its full potential remains constrained by fragmented intersectoral linkages, particularly between agriculture (24% of GDP), industry (26%), and services. This study examines economic mechanisms for service-sector development under conditions of intersectoral integration, with a specific focus on transport and logistics services across Uzbekistan's regions (e.g., Surkhandarya, Karakalpakstan, Ferghana Valley, and Tashkent region).

Keywords: service sector, intersectoral integration, transport logistics, economic mechanisms, regional development, Uzbekistan, PPPs, multimodal infrastructure.

Uzbekistan's economy is undergoing structural transformation: services now outpace agriculture and industry in growth contribution, yet intersectoral silos persist. Transport and logistics—core service subsectors—serve as the "glue" for integration by lowering costs for agricultural exports (fruits, vegetables), industrial goods (textiles, minerals), and tourism. Regional disparities (e.g., underdeveloped networks in western Uzbekistan or Ferghana Valley) limit this potential. The thesis argues that targeted economic mechanisms can unlock intersectoral synergies, aligning with national goals of $200 billion GDP by 2030 and top-50 LPI ranking.

Drawing on institutional reforms, public-private partnerships (PPPs), digitalization, and user-pays financing models, the research demonstrates how enhanced multimodal logistics infrastructure reduces trade costs (currently ~15–16.5% of GDP), facilitates value-chain integration, and boosts regional competitiveness. Key mechanisms include unbundling state-owned enterprises (e.g., Uzbekistan Temir Yollari and Committee for Automobile Roads), performance-based road contracts, logistics centers in free economic zones (FEZs), and targeted regional infrastructure investments. Empirical analysis of recent data (2023–2025) shows that logistics performance improvements (Uzbekistan's LPI rank rising from 129th in 2014 to 88th in 2023) have already supported 4.1% cargo growth and export diversification. Recommendations emphasize region-specific policies to integrate small farmers, SMEs, and industrial clusters into global supply chains, targeting a doubling of transit volumes and service-sector GDP share by 2030. This approach not only accelerates sustainable regional development but also positions Uzbekistan as a Central Asian logistics hub.

Intersectoral integration theory (drawing on World Bank analyses) posits that efficient logistics reduces transaction costs and enables productivity spillovers across sectors. In Uzbekistan, prior studies highlight infrastructure gaps, high reliance on foreign carriers (80–82% of freight), and the need for multimodal hubs. Recent

reforms (rail electrification, new corridors like China–Kyrgyzstan–Uzbekistan) demonstrate positive effects, but region-specific mechanisms remain underexplored.

Economic mechanisms proposed the study identifies five core mechanisms tailored to transport-logistics services:

1. **Institutional and Regulatory Reforms**

- Unbundle state monopolies (e.g., separate infrastructure, freight, and passenger operations in railways and roads).
- Establish independent regulators and a national Logistics Council for interagency coordination (MoT, customs, industry, trade).
- Introduce performance-based contracts (OPBRCs) for road maintenance to ensure quality and value-for-money.

2. **Financing and Investment Mechanisms (PPPs and User-Pays)**

- Shift to dedicated road funds via tolls, fuel taxes, and transit fees.
- Expand PPPs for multimodal terminals (e.g., Tashkent Logistics Terminal, Angren/Navoi hubs) and regional roads (e.g., M41 corridor in Surkhandarya).
- Create an Infrastructure Fund for long-term financing, including sharia-compliant instruments and asset recycling.

3. **Digitalization and Innovation**

- Deploy 5PL platforms (e.g., based on Uzbekistan Temir Yollari's existing systems) for virtual supply-chain management.
- Integrate Single Window customs and digital tracking to reduce border delays and support SME participation.

4. **Cluster and FEZ Development**

- Establish logistics centers in FEZs/SIZs for agro-processing, cold storage, and value-added services, directly linking agriculture and industry to export markets.
- Region-specific clusters: e.g., Surkhandarya (transit to Afghanistan/Pakistan), Karakalpakstan (Aral Sea region diversification), Ferghana Valley (intra-regional connectivity).

5. **Human Capital and SME Support**

- Professional certification for logistics providers and skills programs to reduce informal employment.
- Incentives (tax holidays, grants) for private operators in lagging regions.

The Belt and Road Initiative (BRI**)**, launched by China in 2013, has significantly influenced Uzbekistan's transport and logistics sector. As a double-landlocked country strategically located in Central Asia, Uzbekistan has leveraged BRI projects to shift from geographic isolation toward becoming a land-linked transit hub. This aligns directly with the thesis topic on economic mechanisms for service-sector development through intersectoral integration, where efficient transport-logistics services act as a catalyst connecting agriculture, industry, and services across regions.

- **Surkhandarya**: Recent $200M World Bank project highlights job creation via M41 upgrades and SME access.
- **Karakalpakstan and Western Regions**: Focus on infrastructure to address connectivity gaps and support tourism/agro-logistics.
- **Ferghana Valley and Tashkent**: Pilot multimodal hubs to cut transshipment costs and integrate with CAREC/BRI corridors. Data (2025): Cargo volume +4.1% year over year; transport GVA growth ~11.5%. Intersectoral impact:

logistics improvements could cut agricultural export losses (>50% currently due to spoilage) and boost service exports.

Key Positive Impacts of BRI on Transport Infrastructure and Performance can be counted as follows:

Reduction in Shipment Times and Costs: BRI-related transport improvements are estimated to reduce Uzbek shipment times by nearly 15% — the largest reduction among BRI-participating countries. This translates into potential export growth of 13–23%, especially when combined with trade facilitation reforms that halve border delays.

Logistics Performance Index (LPI) Improvement: Uzbekistan's overall LPI rank rose from 118th in 2016 (when it formally joined BRI) to 88th in 2023. Scores in customs, infrastructure, and logistics competence also improved, reflecting better connectivity and efficiency in multimodal operations.

Infrastructure Development and Multimodal Corridors. Upgrades to roads, railways, and logistics hubs (e.g., Angren, Navoi, Tashkent terminals) supported by Chinese financing and expertise. Integration into the China-Central Asia-West Asia Corridor and synergies with the Trans-Caspian International Transport Route (Middle Corridor).

Despite of the positive impacts on regions transport-logistics services volume intersectional integration there are several risks and challenges in this regions. These challenges and risks can be divided as follows:

- Debt Sustainability: Concerns over dependency on Chinese financing, though Uzbekistan has managed diversification with multilateral partners.
- Regional Disparities and Capacity: Road/rail maintenance gaps, especially in remote areas; need for skills development in logistics.
- Geopolitical Dynamics: Diversification away from Russia creates opportunities but requires balancing relations with multiple powers.
- Environmental and Social Impacts: Increased freight volumes raise carbon emissions (road transport dominates); need for green logistics integration.
- Implementation Delays: Technical challenges in mountainous CKU sections; coordination across borders.

Conclusion. These developments enhance intersectoral integration by lowering logistics costs for agricultural exports (fruits/vegetables prone to spoilage), industrial goods (textiles, chemicals), and enabling value-added services like cold-chain logistics and warehousing in regional clusters (e.g., Ferghana Valley, Surkhandarya for southern transit, Karakalpakstan for western diversification). Intersectoral integration via transport-logistics services is a high-leverage pathway for service-sector development in Uzbekistan. Implementing the proposed mechanisms could reduce logistics costs by 10–20%, generate thousands of regional jobs, and elevate the service sector's GDP contribution toward 50%+.

The BRI has been a transformative force for Uzbekistan's regional transport, reducing isolation, improving LPI metrics, and enabling service-sector growth via enhanced intersectoral integration. When combined with domestic reforms (PPPs, digitalization, unbundling), it positions Uzbekistan as a Central Asian logistics powerhouse. Full realization — especially through projects like CKU — could

significantly contribute to national goals of export diversification, job creation, and sustainable regional development by 2030.

Recommendations:

- Prioritize regional logistics master plans aligned with national transport strategy.
- Launch pilot PPP projects in 2–3 regions by 2027.
- Foster public-private dialogue through annual regional logistics forums.
- Develop region-tailored BRI+ strategies (e.g., southern transit corridors, western diversification) to maximize intersectoral synergies
- Invest in human capital and sustainable practices (electrification, green corridors) for long-term service-sector resilience.

References

1. World Bank (2020 & 2026 updates). Uzbekistan: Building Blocks for Integrated Transport and Logistics Development.
2. Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan (2025). Report on the Development of the Service Sector in Uzbekistan for January 2025. >
3. Uzbekistan: Transition Report 2024–25 – Navigating Industrial Policy. European Bank for Reconstruction and Development
4. Strategy "Uzbekistan – 2030." Presidential Decree No. UP-158.
5. Connecting to Compete 2023: Logistics Performance Index (LPI) Report. Washington, DC: World Bank Group.
6. Uzbekistan: Surkhandarya Regional Road Modernization Project (P174556). Project Appraisal Document / News Release March 24, 2026
7. Asian Development Bank (2024). Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) Corridor Performance Measurement and Monitoring Report.
8. Shekerbekov, U. T., & Spasskii, R. M. (2024). China-Kyrgyzstan-Uzbekistan (CKU) Railway Construction Prospects. Architecture & Construction Journal, 1(1), 91-98.
9. Ministry of Transport of Uzbekistan (2024). National Multimodal Transport Strategy 2025–2030.

TURISTIKXIZMATLARNIRIVOJLANTIRISHIMKONIYATLARI

Urunova Farzona Djaxongirovna

Zarmed Universiteti magistranti

Annotatsiya: Mazkur maqolada turizm tarmog‘ining milliy iqtisodiyotdagi o‘rni va uning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga qo‘shayotgan hissasi ilmiy jihatdan tahlil etilgan. Shuningdek, turistik xizmatlar bozorini takomillashtirish, xizmatlar sifatini oshirish hamda sohaning raqobatbardoshligini kuchaytirishga qaratilgan mavjud imkoniyatlar yoritilgan. Muallif tomonidan turizm infratuzilmasini rivojlantirish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish va xizmat ko‘rsatish tizimini samarali tashkil etish bo‘yicha aniq taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalitso’zlar: turizm sohasi, milliy iqtisodiyot, innovatsion jarayonlar, turistik xizmatlar, xizmatlar sifati, infratuzilma rivoji, raqobatbardoshlik, iqtisodiy samaradorlik.

Mamlakatimizda turizm sohasi izchil rivojlanib borayotgan tarmoqlardan biri sifatida iqtisodiyotda muhim o‘rin egallamoqda. Ushbu jarayon turizmning nafaqat iqtisodiy samaradorligini oshirish, balki uning mavjud salohiyatidan to‘liq foydalanish zaruratini ham yuzaga keltiradi. Shu nuqtai nazardan, turizm sohasini kompleks rivojlantirish, xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va infratuzilmani takomillashtirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

2023-yil 26-aprel kuni davlat rahbari raisligida o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida turizm xizmatlarini kengaytirish va soha infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan ustuvor yo‘nalishlar belgilab berildi. Mazkur chora-tadbirlar turizmning iqtisodiyotdagi rolini yanada mustahkamlash hamda sohada yangi imkoniyatlarni yuzaga chiqarishga xizmat qiladi.

Ilmiy nuqtai nazardan, turizm tushunchasi insonlarning dam olish, yangi hududlarni kashf etish va madaniy ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan faoliyat turi sifatida talqin etiladi. U ko‘pincha ijobiy hissiyotlar, hordiq chiqarish, tabiiy manzaralar, tarixiy obidalar, milliy taomlar va sarguzashtlar bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, insonning jismoniy va ma’naviy tiklanishiga xizmat qiladi.

Pandemiya davrida joriy etilgan cheklovlarning bosqichma-bosqich bekor qilinishi natijasida jahon turizm bozori asta-sekin tiklanish bosqichiga o‘tmoqda. Ushbu ijobiy tendensiya mamlakatimiz turizm sohasida ham yaqqol namoyon bo‘lib, joriy yilning birinchi choragida respublikaga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni 610 ming nafarga yetdi va bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan sezilarli darajada oshganini ko‘rsatadi. Yil davomida turistlar oqimining yanada ortishi prognoz qilinmoqda.

Shu bilan birga, hududlar kesimida turizm infratuzilmasi bilan bog‘liq qator muammolar saqlanib qolmoqda. Jumladan, ayrim viloyatlarda mehmonxona fondining yetarli emasligi, mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalanilmayotgani hamda turistik xizmatlarning yetarli darajada diversifikatsiya qilinmagani kuzatiladi. Ayniqsa, yoshlar uchun mo‘ljallangan turizm mahsulotlari, shuningdek, “oilaviy” va “barchasi ichida” (all inclusive) xizmat turlarining rivoji sust darajada qolmoqda.

Bundan tashqari, mamlakatimizdagi tabiiy resurslardan samarali foydalanish masalasi ham dolzarb hisoblanadi. Xususan, mavjud ko‘plab termal va mineral manbalar yetarlicha o‘zlashtirilmagan bo‘lib, ularning negizida zamonaviy sanatoriya va kurort zonalarini tashkil etish katta istiqbollarni ochib beradi. Shu bilan birga, madaniy meros obyektlari, jumladan muzeylar fondidagi boy eksponatlar salohiyati ham turizmni rivojlantirishda to‘liq ishga solinmayapti. Mazkur omillar turizm xizmatlarini yanada kengaytirish va sohaning raqobatbardoshligini oshirish uchun muhim zaxira sifatida xizmat qiladi.

Yuqoridagi holatlardan kelib chiqib, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan sayyohlarning ziyorat maskanlari haqidagi tasavvurlarini kengaytirish hamda turizm sohasini yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarda tizimli choralarni amalga oshirish zarur.

Birinchidan, turizm bozorida faoliyat yuritayotgan ayrim yirik kompaniyalar faoliyatida monopoliyaga xos belgilar saqlanib qolayotgani sohada raqobat muhitining to‘liq shakllanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Shu bilan birga, ularning tarkibidagi obyektlarni xususiylashtirish jarayoni yetarlicha jadallik bilan olib

borilmayapti. Bu esa yangi tashkil etilayotgan kichik turistik subyektlarning keng imkoniyatlarga ega bo‘lishini cheklaydi.

Ikkinchidan, sohada yuqori malakali mutaxassislar yetishmovchiligi kichik turistik firmalarning tashkil etilishi va samarali faoliyat yuritishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Natijada xizmatlar sifati va innovatsion yondashuvlar darajasi yetarli darajada rivojlanmayapti.

Uchinchidan, hududiy statistika tizimida turizmning iqtisodiyotga qo‘shayotgan hissasini to‘liq va aniq baholash mexanizmlari yetarli darajada takomillashmagan. Bu holat mavjud ma’lumotlarning haqqoniyligini pasaytirib, sohani rejalashtirish va rivojlantirishda muammolar keltirib chiqarmoqda.

To‘rtinchidan, yangi tashkil etilayotgan turistik firmalar faoliyati ko‘pincha tor yo‘nalishlar bilan cheklanib qolmoqda hamda ular an’anaviy xizmat turlaridan tashqariga chiqishda sustkashlik qilmoqda. Natijada, ushbu subyektlar tomonidan taklif etilayotgan xizmatlar xorijiy turistlar uchun yetarli darajada jozibador bo‘lmayapti.

Mazkur muammolarni bartaraf etish orqali turizm xizmatlari bozorini diversifikatsiya qilish, raqobat muhitini kuchaytirish hamda mamlakatning turistik salohiyatidan samarali foydalanish imkoniyati kengayadi.

Turistik firmalar faoliyatini yanada rivojlantirish uchun an’anaviy xizmatlar bilan cheklanib qolmasdan, noan’anaviy va innovatsion yo‘nalishlarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, mamlakatimizning betakror tabiiy hududlariga sayohatlar tashkil etish, turistlarni qishloq joylariga jalb qilgan holda ularni milliy urf-odatlar, an’anaviy turmush tarzi bilan yaqindan tanishtirish, shuningdek, milliy madaniyatni aks ettiruvchi konsert dasturlari va sahna ko‘rinishlarini yo‘lga qo‘yish orqali turistik xizmatlar jozibadorligini oshirish mumkin. Bunday yondashuv turistlarda yanada chuqur taassurot qoldirish bilan birga, ularning qiziqishini oshirishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, mahalliy hunarmandchilik mahsulotlari, milliy kiyim-kechaklar, an’anaviy taomlar va boshqa milliy qadriyatlarni ishlab chiqarish hamda ularni turizm bilan integratsiyalash muhim yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Bu nafaqat turizm daromadlarini ko‘paytiradi, balki milliy madaniy merosni asrab-avaylash va targ‘ib qilishga ham xizmat qiladi.

Umuman olganda, turistik xizmatlar kompleks xarakterga ega bo‘lib, u o‘z ichiga sayohatni rejalashtirish va buyurtma qilish, transport xizmatlarini tashkil etish, joylashtirish, transfer, ovqatlantirish, ekskursiyalar, ko‘ngilochar dasturlar, sug‘urta va tibbiy xizmatlar, tarjimon hamda gid xizmatlarini qamrab oladi. Ayrim hollarda guruh rahbari va gid-tarjimon xizmatlari ham ushbu tizimning ajralmas qismi sifatida namoyon bo‘ladi.

Turistik xizmatlar tarkibiy elementlarining o‘zaro uyg‘unligi va uzviy bog‘liqligi yakuniy turistik mahsulotni shakllantiradi. Shu bois, turistik xizmatlar bozorining mohiyatini to‘g‘ri anglash uchun xizmatlarning o‘ziga xos xususiyatlarini ilmiy jihatdan tahlil qilish muhim hisoblanadi. Turistik xizmatlar boshqa xizmat turlaridan farqli ravishda bir qator o‘ziga xos belgilar bilan tavsiflanadi.

Avvalo, bunday xizmatlar saqlanmaydi, ya’ni ular zahira sifatida jamlab qo‘yilmaydi. Shuningdek, xizmatlar moddiy shaklga ega bo‘lmaganligi sababli ularni oldindan to‘liq his etish yoki baholash qiyin. Turizm sohasida mavsumiylik omili

ham muhim rol o‘ynab, yilning ma’lum davrlarida talab keskin ortishi yoki kamayishi kuzatiladi. Bundan tashqari, turistik xizmatlar sifat jihatidan barqaror bo‘lmasligi, ya’ni xizmat ko‘rsatish darajasi turli omillarga bog‘liq holda o‘zgarib turishi mumkin.

Umuman olganda, turistik xizmatlar murakkab tizim bo‘lib, u sayohatni tashkil etish bilan bog‘liq barcha jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Jumladan, xizmatlarni rejalashtirish va buyurtma qilish, transport vositalari orqali tashish, joylashtirish, transfer xizmatlari, ovqatlantirish, ekskursiyalar va ko‘ngilochar dasturlarni tashkil etish, tibbiy xizmatlar va sug‘urta, tarjimonlik, shuningdek, turli tashkiliy uchrashuvlar bilan ta’minlash kabi elementlar uning tarkibiy qismlari hisoblanadi. Ayrim hollarda guruh rahbari hamda gid-tarjimon xizmatlari ham ushbu tizimning muhim bo‘g‘ini sifatida namoyon bo‘ladi.

Shu nuqtai nazardan, mamlakatimizdagi uchta asosiy turistik mintaqa – Samarqand, Buxoro va Xorazm –ning turizm salohiyatidan keng foydalanish maqsadga muvofiqdir. Ichki turizm an’anaviy ravishda rivojlangan tabiiy maskanlar va ziyoratgohlar imkoniyatlaridan samarali foydalanish bilan birga, ushbu hududlarda xalqaro turizmni yanada rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish zarur. Bu esa turistik mahsulotning sifatini oshirish va mamlakatning turizm salohiyatini global miqyosda targ‘ib qilish imkonini beradi.

Xulosa va takliflar. Mamlakatimiz turizm salohiyati boy va turli qirralarga ega bo‘lib, tarixiy obidalar, milliy madaniyat manbalari va tabiiy boyliklar sayyohlarni jalb qilishda asosiy omil sifatida xizmat qiladi. Turistik mahsulot tarkibidagi diqqatga sazovor joylar mamlakatga tashrif buyuruvchilarni jalb etishda muhim rol o‘ynaydi va bu resurslardan samarali foydalanish iqtisodiyotga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Shu nuqtai nazardan, uchta asosiy turistik mintaqa – Samarqand, Buxoro va Xorazm –ning imkoniyatlarini kengaytirish va rivojlantirish strategik jihatdan dolzarbdir. Ichki turizm rivojlangan hududlarda mavjud tabiiy va madaniy resurslardan samarali foydalanish bilan birga, xalqaro sayyohlikni oshirish bo‘yicha kompleks choralarni qo‘llash muhimdir.

Takliflar:

1. Turistik infratuzilmani modernizatsiya qilish va mehmonxona fondini kengaytirish, shuningdek, yangi xizmat turlarini joriy etish.
2. Mahalliy madaniyat va hunarmandchilikni targ‘ib qiluvchi ekskursiya va tadbirlarni ko‘paytirish.
3. Turizm xodimlarini malaka oshirish va professional tayyorgarlik dasturlarini rivojlantirish.
4. Hududiy statistikani takomillashtirish orqali turizmning iqtisodiyotga qo‘shayotgan hissasini aniq baholash.
5. Ichki va xalqaro turizmni uyg‘unlashtiruvchi marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish.

Ushbu choralar mamlakatning turizm salohiyatini oshirish, sayyohlar uchun jozibadorlikni kuchaytirish va iqtisodiy foyda yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev. **“Turizmni rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”**. Videoselektor yig‘ilishi materiallari, 26 aprel 2023.
2. Abduvaliyev, O. **O‘zbekiston turizm salohiyati va iqtisodiy rivojlanish**. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022.
3. Karimov, T. **Madaniy turizm va sayyohlarni jalb qilish strategiyalari**. Samarqand: Samarqand universiteti nashriyoti, 2021.
4. Islomov, S. **Ichki va xalqaro turizmning iqtisodiy samaradorligi**. Toshkent: Turizm va xizmatlar jurnal, 2022, №3, 45-58-betlar.
5. O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi. **Mamlakatning turistik salohiyati bo‘yicha statistik hisobot**. Toshkent, 2023.
6. Rustamova, L. **Milliy madaniyat va hunarmandchilikni turizmda rivojlantirish**. Buxoro: Madaniyat va san’at nashriyoti, 2021.
7. World Tourism Organization (UNWTO). **Tourism Trends and Statistics**. Madrid: UNWTO Publications, 2022.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TARIXIY-MADANIY TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA)

B.A.Erkayeva
mustaqil tadqiqotchi, Qarshi davlat universiteti
barnoerkayeva90@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada Qashqadaryo viloyatida tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyati kompleks tarzda tahlil qilingan. Hududning mavjud turizm salohiyati, infratuzilma holati va xizmatlar tizimi o‘rganilib, ularni takomillashtirishning innovatsion yo‘nalishlari asoslab berilgan. Tadqiqot natijasida turizm xizmatlarini raqamlashtirish, smart texnologiyalarni joriy etish va marketing faoliyatini rivojlantirish orqali hududiy turizmni samarali rivojlantirish mumkinligi aniqlangan.

Kalit so‘zlar: raqamli turizm, tarixiy-madaniy turizm, innovatsiya, smart turizm, turizm infratuzilmasi, Qashqadaryo.

Аннотация. В данной статье комплексно проанализирована роль цифровых технологий в развитии историко-культурного туризма в Кашкадарьинской области. Изучены туристический потенциал региона, состояние инфраструктуры и системы услуг, а также обоснованы инновационные направления их совершенствования. В результате исследования выявлено, что цифровизация туристических услуг, внедрение smart-технологий и развитие маркетинговой деятельности способствуют эффективному развитию регионального туризма.

Ключевые слова: цифровой туризм, историко-культурный туризм, инновации, smart-туризм, туристическая инфраструктура, Кашкадарьинская область.

Abstract. This article provides a comprehensive analysis of the role of digital technologies in the development of historical and cultural tourism in the Kashkadarya region. The tourism potential of the region, the current state of infrastructure, and the service system are examined, and innovative approaches for their improvement are substantiated. The study reveals that the digitalization of tourism services, the implementation of smart technologies, and the development of marketing activities contribute to the effective development of regional tourism.

Keywords: digital tourism, historical and cultural tourism, innovation, smart tourism, tourism infrastructure, Kashkadarya region.

Jahon iqtisodiyotida turizm sohasi strategik tarmoqlardan biri sifatida shakllanib, ko‘plab mamlakatlar iqtisodiy o‘sishining muhim manbai bo‘lib xizmat qilmoqda. Xususan, tarixiy-madaniy turizm insoniyatning moddiy va nomoddiy merosini namoyish etish bilan birga hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi [1].

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi turizm sohasida tub o‘zgarishlarga olib keldi. Turistlarning xulq-atvori, qaror qabul qilish jarayoni va xizmatlardan foydalanish shakllari sezilarli darajada o‘zgardi. Endilikda turistlar sayohatni rejalashtirishdan tortib, xizmatlardan foydalanishgacha bo‘lgan barcha jarayonlarda raqamli platformalarga tayanadi [3].

Qashqadaryo viloyati O‘zbekistonning tarixiy-madaniy jihatdan boy hududlaridan biri bo‘lib, unda turizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjud. Ayniqsa, Shahrisabz shahri va undagi tarixiy obidalar hududning turizm salohiyatini belgilab beradi. Shu bilan birga, milliy an’analar, urf-odatlar hamda ziyoratgohlarning mavjudligi turizmni rivojlantirish uchun muhim omil hisoblanadi [2].

Shunga qaramay, hududda raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi yetarli emasligi sababli mavjud turizm salohiyatidan to‘liq foydalanilmayapti. Shu jihatdan mazkur tadqiqot dolzarb hisoblanadi.

Biroq hududda turizm xizmatlari yetarli darajada rivojlanmagan. Xususan, mehmonxona, transport va ekskursiya xizmatlari sifati pastligi, turistik obyektlar haqida axborot yetishmasligi hamda marketing faoliyatining sustligi muammolar sifatida namoyon bo‘lmoqda [4].

Shuningdek, turizm infratuzilmasining ayrim hududlarda rivojlanmaganligi va xizmat ko‘rsatishda zamonaviy yondashuvlarning yetishmasligi ham seziladi.

Raqamli texnologiyalarni joriy etish ushbu muammolarni bartaraf etishda muhim ahamiyatga ega. Xususan, onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar, virtual ekskursiyalar va ijtimoiy tarmoqlar orqali targ‘ibot olib borish turizm xizmatlari sifatini oshiradi va turistlar oqimini ko‘paytiradi [5]. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar orqali xizmatlar shaffofligi ta’minlanadi va turistlar uchun qulay muhit yaratiladi.

Shu bois, hududda tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish maqsadida raqamli platformalarni yaratish, QR-kod asosidagi axborot tizimlarini joriy etish, elektron xaritalar hamda mobil gid xizmatlarini yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, turizm sohasida malakali kadrlar tayyorlash, xizmat ko‘rsatish madaniyatini oshirish va xorijiy tillarni bilish darajasini rivojlantirish zarur.[6] Bundan tashqari, mahalliy aholini turizm faoliyatiga keng jalb etish, oilaviy mehmon

uylari va hunarmandchilik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish hamda hududning turistik brendini shakllantirish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Mazkur chora-tadbirlarni kompleks amalga oshirish natijasida turizm xizmatlari sifati oshadi, turistlar oqimi ko‘payadi va hududning xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligi sezilarli darajada kuchayadi.

Xulosa Yakuniy xulosalarga ko‘ra, Qashqadaryo viloyati tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish uchun yuqori darajadagi resurs salohiyatiga ega bo‘lib, ushbu salohiyatni samarali realizatsiya qilish zamonaviy boshqaruv yondashuvlari va innovatsion texnologiyalarni joriy etishni taqozo etadi. Hududning boy tarixiy-madaniy merosi, moddiy va nomoddiy madaniy resurslari turizm industriyasini diversifikatsiya qilish va raqobatbardosh turistik mahsulotlar shakllantirish uchun mustahkam asos bo‘lib xizmat qiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, tarixiy-madaniy turizm xizmatlarini rivojlantirishda raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish, xususan, turizm infratuzilmasini raqamlashtirish, smart-turizm elementlarini joriy etish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan xizmatlar spektrini kengaytirish ustuvor ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, raqamli platformalar, geoinformatsion tizimlar, QR-kodli axborot tizimlari hamda virtual va interaktiv ekskursiya xizmatlarini joriy etish orqali turizm xizmatlarining samaradorligi va ochiqligini oshirish mumkin.

Bundan tashqari, hududiy turizmni barqaror rivojlantirishda institutsional mexanizmlarni takomillashtirish, xizmatlar sifatini standartlashtirish, inson kapitalini rivojlantirish, shuningdek, mahalliy aholini turizm faoliyatiga integratsiya qilish muhim omillardan biri hisoblanadi. Marketing strategiyalarini modernizatsiya qilish, hududiy turistik brendni shakllantirish va uni xalqaro darajada pozitsiyalash ham turizm rivojida muhim rol o‘ynaydi.

Mazkur yo‘nalishlarda kompleks va tizimli yondashuvni ta’minlash natijasida turizm xizmatlari samaradorligi ortadi, hududning investitsion jozibadorligi kuchayadi va turizm industriyasining multiplikativ ta’siri orqali ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sur’atlari jadallashadi.

Umuman olganda, raqamli texnologiyalar asosida tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish Qashqadaryo viloyatining nafaqat milliy, balki global turizm tizimidagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi hamda hududni raqobatbardosh turistik destinatsiyaga aylantirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Richards G. Cultural tourism in Europe. – Wallingford: CAB International, 1996. – 254 p.

2. Timothy D.J. Cultural Heritage and Tourism: An Introduction. – Bristol: Channel View Publications, 2011. – 327 p.

3. UNWTO. Digital Transformation in Tourism. – Madrid: World Tourism Organization, 2020. – 98 p.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari. – Toshkent, 2016–2023.

5. Buhalis D. eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. – London: Pearson Education, 2003. – 376 p.

6. Xiang Z., Gretzel U. Role of social media in online travel information search // Tourism Management. – 2010. – Vol. 31, No. 2. – P. 179–188.

VILOYAT VA TUMANLAR KESIMIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY YO‘NALISHLARI

Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya

Mazkur maqolada viloyat va tumanlar kesimida xizmatlar sohasini rivojlantirish imkoniyatlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy yo‘nalishlarini belgilash hamda ko‘rib chiqish o‘raganiladi. Hamda tarmoq va sohalarda modernizatsiylash jarayonlarini samarali tashkil etish orqali xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlar qoniqishini yaxshilash bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan. Hozirgi kunda jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan tub o‘zgarishlar, xususan, raqamli transformatsiya jarayonlari barcha sohalar qatori xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining ham jadal rivojlanishiga kuchli turtki bermoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tezkorligi va qulayligini ta’minlashda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasini raqamli texnologiyalar asosida rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bugungi kunning dolzarb ilmiy-amaliy masalalaridan biri hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: demografiya, iqtisodiy o‘sish, raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, depozit, elektron xizmatlar, strategiya, iqtisodiy barqarorlik, defitsit, profitsit.

Jahon iqtisodiyotidagi o‘zgarishlar Yangi O‘zbekiston iqtisodiyotining boshqa sohalari singari xizmatlar sohasini ham ustuvor darajada rivojlantirishni taqozo etmoqda. Shu sababli mamlakatimizni modernizatsiya qilish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

Iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish hamda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan ijtimoiy-iqtisodiy ustuvor yo‘nalishlarning bosqichma-bosqich amalga oshirilishi mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirishni taqozo etmoqda.

Jahon miqyosida ilg‘or rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes subyektlari korxonalarning umumiy sonining qariyb 90 foizini, milliy daromadning 40 foizgacha hissasini, jumladan Yevropa Ittifoqida ish o‘rinlarining 20 foizni va qo‘shilgan qiymatning 18 foizini ta’minlab bermoqda. Kichik biznes tomonidan yaratilgan ish o‘rinlari, rasmiy yaratilgan 10 ta ish o‘rinlaridan 7 tasini tashkil qilishi dunyo mamlakatlarida kichik biznesni yanada rivojlantirishni, ularda moliyaviy boshqaruvni samarali tashkil etish va moliyaviy resurslardan unumli foydalanish bilan bog‘liq iqtisodiy faoliyatini barqaror rivojlantirishni yanada rag‘batlantirmoqda[59].

[59] https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2021/sdn1504.pdf (Халқаро валюта фондининг расмий сайтидан).

Xususan, mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tashabbuslari bilan 2022 yil 28 yanvar kuni qabul qilingan “2022 - 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi” to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmonida “… milliy iqtisodiyotni isloh qilish borasida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, iqtisodiyot tarmoqlarini transformasiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish” vazifasi belgilangan[60].

Ushbu vazifalarni amalga oshirish orqali xususiy sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish imkonini beradi. Kichik biznes subyektlarining jadal rivojlanishida faoliyatga raqamli texnologiyalarni keng joriy etib borish ham muhim hisoblanadi. Vaholanki, jahon iqtisodiyotidagi raqobatlashuv jarayonlarining keskinlashuvi kichik biznes subyektlari faoliyatida zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etilishini dolzarb masala ekanligidan dalolat beradi.

Mamlakatimizda keyingi o‘n yillikda xizmatlar sohasi iqtisodiyotning mustaqil tarmog‘iga aylandi. Bu holat quyidagi sabablarga ko‘ra yuzaga keldi:

- davlat moliyalashtirilishining kamayishi, ya’ni mulk shaklini o‘zgartirish jarayonlarining ta’siri va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish natijasida aholiga va tashkilotlarga pullik xizmatlar ko‘rsatish oshib bordi;
- ko‘plab yangi xizmat turlari paydo bo‘ldi;
- xizmat ko‘rsatish korxonalari orasida raqobat kuchaydi.

Iqtisodiy islohotlarni yuksaltirish, iqtisodiyot sohasida erkinlashtirish va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan ijtimoiy-iqtisodiy ustuvor yo‘nalishlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish respublikamizda xizmat ko‘rsatish sohasini yuqori sur’atlarda rivojlantirishni ta’minlamoqda. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan quyidagi chora-tadbirlar xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirishga imkon bermoqda:

❖ sog‘liqni saqlash, ta’lim-tarbiya, bolalar sportini rivojlantirish, kompyuterlashtirish va axborot kommunikatsiya texnologiyalari, kommunal xizmatlar, uy-joy qurilishi, qishloq infratuzilmasini rivojlantirish, ish bilan bandlikning mintaqaviy dasturlari, kichik biznesni rivojlantirish, bank sohasini isloh qilish va boshqa tarmoq dasturlarini amalga oshirish;

❖ depozitar tizim, auditorlik, lizing, reklama, advokat, konsalting, sug‘urta faoliyatlari, mikromoliyalashtirish va kredit uyushmalarini tashkil etish kabi yangi bozor institutlarining huquqiy va tashkiliy asoslarini yaratishga yo‘naltirilgan chora-tadbirlar;

❖ transport kommunikatsiyasi tizimlari, telefon aloqa stansiyalari va liniyalarini rivojlantirish bo‘yicha xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, mehmonxonalar tarmog‘ini rivojlantirish, qishloq aholi punktlarini ichimlik suvi va gaz bilan ta’minlash dasturlarini amalga oshirish bo‘yicha amaliy chora-tadbirlarni hayotga joriy etish.

[60] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси” тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. http://lex.uz

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, muayyan bir sohani rivojlantirishda unga to‘sqinlik qilayotgan muammolarni aniqlamasdan, ularning yechimlarini topmasdan turib bu sohani kelajakda rivojlantirish qiyin hisoblanadi. Shu sababli ham xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, uning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash bilan bog‘liq muammolarni aniqlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Dissertasiya ishimizning 2.3. paragrafida keltirilgan jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, bugungi kunda Ishtixon tumanida xizmat ko‘rsatishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirishda bir qator ijobiy natijalarga erishilgan bo‘lsada, lekin sohada hali hal qilinishi lozim bo‘lgan bir qator muammolar mavjud. Bu muamolarga quyidagilarni kiritish mumkin:

birinchidan, tumanning qishloq joylariga ushbu sohani olib kirish ishlari yetarli darajada tashkil etilmaganligi;

ikkinchidan, zamonaviy xizmatlar talab darajada rivojlanmaganligi;

uchinsidan,xizmat ko‘rsatish sohasida aylanma mablag‘larning yetishmasligi;

to‘rtinchidan, xizmat ko‘rsatish sohalariga investitsiyalar kiritilishining kamligi;

beshinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasi va uning tarmoqlarini viloyat va tuman xokimligi tomonidan qo‘llab-quvvatlash siyosatining o‘z vaqtida izchil amalga tadbiq etmasligi;

oltinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasida malakali kadrlarning yetishmasligi va boshqa muammolarni keltirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. Ilm-fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida. 29.10.2019
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni. 2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. PF-5544. 21.09.2018
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” PF-4947-son Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” PF-60-sonli Farmoni.
5. M.E.Po‘latov, K.J. Mirzaev, T.S.Sharipov, S.B. Boboqulov, Sh.S.Sharifov. Iqtisodiy o‘sish /Darslik/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. 456 b.
6. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov, B.K. Janzakov. Raqamli iqtisodiyot. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 288 b.
7. K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov. Raqobat strategiyasi. /O‘quv qo‘llanma/ Samarqand.: SamISI, “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2022 y. 244 b.
8. Raqamli iqtisodiyotda xizmatlar sohasi. Monografiya. K.J.Mirzayev, S.B.Boboqulov – Samarqand.: “STAP-SEL” MChJ. Nashriyot-matbaa bo‘limi, - 2023 y. SamISI, 2023. – 212 bet.

MARGINAL XUDUDLARDA MELIORATIV TIZIMLARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

Ismailov Timur Kuatbayevich
Qoraqalpoq davlat universiteti i.f.f.d. (PhD)., dotsenti
ismailov_t88@mail.ru
tel: +998913025438

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishdagi meliorativ tizimlardan samarali foydalanishning muhim jihatlari, yer-suv resurslaridan foydalanishdagi global muammolar, marginal yerlarda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishni tashkil qilishda hududning meliorativ holatining o‘rni Qoraqalpog‘iston Respublikasi misolida tahlil qilingan va istiqbolda tizimni innovatsion rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: meliorativ tizimlar, arid mintaqa, marginal yerlar, sho‘rlanish darajasi, innovatsiya, iqlim o‘zgarishi, aqlli texnologiyalar, raqamlashtirish.

Ma’lumki dunyodagi demografik holat, antropogen omillar ta’siri oqibatida ekologik inqirozlarning chuqurlashuvi sharoitida mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash masalalarini tadqiq etish masalalari tobora dolzarblik kasb etmoqda. Ushbu masalani samarali boshqarish masalasi, eng avvalo qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini samarali tashkil etishning asosiy omili sanalgan yer-suv resurslarining miqdor va sifat jihatdan, ya’ni yerlarning meliorativ holatlarini barqaror saqlash masalasi bilan bevosita bog‘liq. Ayniqsa, arid mintaqalarida joylashgan davlatlarda tabiiy drenajlarning cheklanganligi, ayniqsa marginal yerlarda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini tashkil qilishning murakkabligi inobatga olinsa, ushbu muammolarni yechimi yana murakkablik kasb etadi.

Jahon iqtisodiyotidagi yerdan foydalanish va melioratsiya muammo-larini tadqiq etishdagi asosiy tendensiya va prognozlarni kuzatish quyidagi xulosalarga olib keladi:

1. O‘tgan asrda iqtisodiy faoliyatlar natijasida tabiiy resurslarni iste’mol qilish butun insoniyat sivilizatsiyasi tarixiga nisbatan ko‘proqni tashkil etgan. Chunki, jahon iqtisodiyoti rivojlanishi ekstensiv omillarga asoslangan bo‘lib, resurslar iste’moli sezilarli darajada oshganligi sababli ekologik muammolar dolzarblashdi.
2. Jahon yer fondining 11 foizini (1450 mln. gektar) ekin maydon-lari va bog‘lar tashkil etadi. Ekologlarning hisob-kitoblariga ko‘ra, ekin maydonlarining cheklangan miqdori 1500 mln. gektardan oshib ketmasligi kerak. Demak, insoniyat tomonidan ekin maydonlarining barcha zaxirala-ridan deyarli foydalanib bo‘lingan. Aks holda ekologik inqirozning keskin oshishi kuzatiladi [1].
3. Yer maydonlarining kamayishi asosan ikki holatda, ya’ni dunyo aholisining oshishi natijasida urbanizatsiya hamda degradatsiya jarayonlari bilan bog‘liq. Prognozlarga ko‘ra, 2030-yilga kelib dunyoda aholi jon boshiga nisbatan ekin maydonlarining salmog‘i 0,10 gektardan 0,08 gektargacha kamayadi [2]. Turli darajadagi degradatsiya jarayonlari oqibatida butun sivilizatsiya rivojlanish tarixida taxminan 2 milliard gektar unumdor yerlar muomaladan chiqqan. Bu hozirgi kunda mavjud jami qishloq xo‘jaligi yerlaridan ko‘proqni tashkil etadi.
4. So‘nggi vaqtlarda suv resurslarining kamayishi va qirg‘oqchilik chastotasi va davomiyligining oshishi bo‘yicha xavfli tendensiya kuzatilish ehtimoli mavjud.

Chunki, iqtisodiy faollik ta’siri ostida dunyoning ko‘plab mamlakatlarida yillik daryolar oqimining kamayishi kuzatiladi.

Global iqlimning o‘zgarishi ham istiqbolda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining iqlim o‘zgarishiga moslashgan dehqonchilik tizimini yaratish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Zero, XIX asrning o‘rtalaridan XX asrning dastlabki yillari mobaynida sayyoramizda haroratning 0,7 daraja oshgani [4] , 2100-yilga borib esa bu ko‘rsatkich 3,7-4,8 darajaga oshishi [5] mutaxassislar tomonidan e’tirof etilgan. Iqlimshunoslarning hisob-kitoblari ko‘ra, iqlimning 2 darajadan yuqori oshishi jiddiy salbiy oqibatlarga olib kelishi hisob-kitob

O‘zbekiston Respublikasi hududiy jihatdan arid mintaqada joylashganligi sababli qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi asosan sun’iy sug‘orma tizimini yaratish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Shu jihatdan respublikada shakllangan suv xo‘jaligi tizimi dunyodagi yirik sug‘orish tizimlari shakllangan davlatlar qatoriga kiradi [3].

Mustaqillik yillarida respublikadagi yirik suv xo‘jaligi tizimini saqlash va qayta tiklash tadbirlariga alohida e’tibor qaratildi va tizimda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar o‘z ijobiy natijalarini ko‘rsatmoqda.

Xususan, Monografik tadqiqotlar olib borilgan Qoraqalpog‘iston Respublikasida meliorativ tizimlardan samarali foydalanish evaziga nisbatan ijobiy holatlar, ya’ni yerlarning meliorativ holati yaxshilanishiga erishildi. Ammo, hududdagi yerlarning marginallik xususiyati, Orol dengizidagi ekologik holatning salbiy ta’siri qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini samarali tashkil etish imkoniyatini keskin pasaytiradi [4].

Sizot suvlarining joylashishi, uning sho‘rlanish darajasi ko‘rsatkichlari ham yerlarning meliorativ holatiga bevosita ta’sir ko‘rsatishi nazarda olinsa, ushbu jarayonni samarali boshqarish masalasi ham muhim vazifalardan sanaladi. Chunki, sug‘orish rejimiga amal qilmaslik, suv sarfining aniq hisob-kitobining yo‘qligi, sho‘r yuvishda o‘rnatilgan tartibga rioya etmaslik, kollektor-drenaj tarmoqlari texnik holatining qoniqarsiz holatdaligi sizot suvlarining ko‘tarilishiga, uning oqibatida esa ikkilamchi sho‘rlanish jarayonini rivojlanishiga olib keladi. Bu esa qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hosildorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Shuningdek yerlarning meliorativ holatini belgilovchi asosiy ko‘rsatkichlardan biri sizot suvlarining minerallashganlik darajasi bo‘lib, yerlarning meliorativ holatini baholash va yaxshilashda e’tiborga olinishi lozim bo‘lgan asosiy muhim ko‘rsatkichlardan biri sifatida alohida o‘rin egallaydi. Amaliyotning ko‘rsatishicha, sug‘oriladigan yerlarda sizot suvlarining minerallashganlik darajasi 5-10 g/l va undan yuqori bo‘lganda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida eng katta zarar keltirishi

Qayd etilgan ijobiy o‘zgarishlar bilan bir qatorda hududning tabiiy-iqlim sharoiti, melioratsiya tizimlarining bugungi moddiy-texnik ta’minoti hamda mavjud salohiyatidan foydalanish samaradorligining pastligi bois, jami maydonga nisbatan meliorativ holati yomon bo‘lgan yerlarning ulushi yuqoriligacha saqlanib qolmoqda.

Qayd etilgan muammoli vaziyatlar meliorativ tizimlar salohiyatini ishchi holatda saqlash imkoniyatini cheklash bilan birga, ushbu tizim yomonlashishiga qarshi meliorativ tadbirlarni amalga oshirish uchun qo‘shimcha mablag‘lar talab etadi.

Ma’lumki, yerlarni sifat jihatdan tavsiflovchi asosiy ko‘rsatkichlardan biri uning sho‘rlanganlik darajasi hisoblanib, bu jarayon qishloq xo‘jaligi korxonalariga

ikki tomonlama zarar keltiradi. Birinchidan, ular qishloq xo‘jaligi ekinlari hosildorligini sezilarli darajada pasaytirsa, ikkinchi tomondan, tuproq unumdorligini qayta tiklash va oshirish tadbirlari uchun talab etiladigan xarajatlar miqdorini keskin oshiradi. Zero, tuproq unumdorligini tiklash va oshirish tadbirlari melioratsiyalangan yerlardan samarali foydalanishga kafolat hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, yerlarni meliorativ holatini yaxshilashning asosiy omili sanalgan meliorativ tizimlarni tashkil etuvchi obyektlarni modernizatsiya qilish, tizimda keng miqyosda resurstejamkor texnologiyalarni jalb qilish, xususan raqamli texnologiyalarga asoslangan zamonaviy boshqaruv mexanizmini shakllantirishni talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Одум Ю., Хомяков П.М. Моделирование развития экологических систем. Л., Гидрометеоиздат, 1991, – 207 стр.
2. http://tass.ru/spec/climate
3. B.Sultanov. O‘zbekiston Respublikasida yer-suv resurslarining tarkibiy-miqdoriy o‘zgarish tendensiyalari.// Iqtisodiyot va ta’lim, 2011, 6-son, 77-80 betlar.
4. Исмайлов К. С., Байжанов С. Х., Бекбосынов К. К. Современное состояние рынка труда и проблемы занятости. Бюллетень науки и практики, № 7, 2021 г. стр. 212-220.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ

Гапеева Ольга Николаевна
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Навоийского государственного горно-технологического университета,
профессор кафедры экономики и экономической безопасности,
Университет таможенного дела и финансов, Днепр, Украина
+9983989990
o.hapieieva@nsumt.uz
https://orcid.org/0000-0001-6320-2775
Чекулаева Кристина Александровна
кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой региональных и корпоративных стратегий,
Навоийского государственного горно-технологического университета,
+998907391812
k.chekulaeva @nsumt.uz
https://orcid.org/0009-0005-5728-220X

Аннотация. В статье рассмотрен человеческий потенциал как ключевой элемент устойчивого развития социальных услуг и экономики. Человеческий капитал — это знания, навыки и опыт, приобретаемые через образование и обучение, которые повышают продуктивность и качество жизни. Инвестиции в образование, здравоохранение и социальную защиту рассматриваются как стратегические вкладки в развитие человеческого потенциала, что способствует экономическому росту, социальной мобильности и снижению неравенства. Современная концепция человеческого потенциала выходит за рамки экономических показателей, включая социальные установки и институциональную поддержку, а также охватывает весь жизненный цикл человека. Это соотносится с международными подходами, где социальные услуги служат инструментами расширения возможностей и свобод личности. В контексте Узбекистана развитие человеческого потенциала закреплено в Концепции развития высшего образования до 2030 года, направленной на повышение охвата высшим образованием, внедрение гибких программ и подготовку кадров, отвечающих потребностям рынка и общества. Образование и здравоохранение рассматриваются не как расходы, а как долгосрочные инвестиции с мультипликативным эффектом, повышающие социальную устойчивость и экономическую конкурентоспособность. Таким образом, устойчивое развитие человеческого потенциала является одновременно экономической и социальной задачей, критически важной для стабильного развития страны и общества.

Ключевые слова: человеческий потенциал, социальные услуги, устойчивое развитие, инвестиции в человеческий капитал, цифровизация образования и здравоохранения

Keywords: Human Potential, Social Services, Sustainable Development, Investment in Human Capital, Digitalization of Education and Healthcare

В современных исследованиях человеческое развитие понимается не только как экономический рост, но и как расширение возможностей людей и улучшение качества их жизни. Человеческий капитал необходимо рассматривать как совокупность знаний, навыков и умений, которые человек приобретает через образование, обучение и опыт, влияющие на его продуктивность и заработок. Гэри Беккер в книге «Human Capital» [1] подчеркивает, что инвестиции в образование и развитие человеческого потенциала являются ключевыми для экономического роста, улучшения качества жизни и социальной мобильности, поскольку повышают способности индивида адаптироваться, творчески мыслить и эффективно работать, принося выгоду как самому человеку, так и обществу в целом. Устойчивое развитие социальной сферы требует рассматривать образование, здравоохранение и соцзащиту как инвестиции в человеческий потенциал. Это соотносится с международными подходами: доклад UNDP HDR 2025 подчёркивает, что в эпоху ИИ «смысл состоит не в технологиях самих по себе, а в людях и их праве выбора» [3]. Иными словами, задача общества — расширять реальные способности каждого человека («capabilities»), а не только увеличивать ВВП. В этом ключе система социальных услуг выступает каналом воспроизводства человеческого капитала и инструментом снижения бедности и неравенства. Следовательно, устойчивое развитие человеческого потенциала – это одновременно экономическая и социальная задача.

В контексте современного развития Узбекистана вопрос особенно актуален. Указ Президента № УП-5847 (2019) утвердил Концепцию развития высшего образования до 2030 г. — проект «Новый Узбекистан». В документе делается акцент на приоритет «Для человеческих ценностей»: необходимо довести охват высшим образованием до более чем 50% молодёжи, внедрять гибкие образовательные программы, усиливать государственно-частное партнёрство и научно-техническую интеграцию [2]. Цель – подготовка высококвалифицированных кадров, способных «внести вклад в стабильное развитие социальной сферы и отраслей экономики» [2]. Эти задачи напрямую связаны с развитием человеческого потенциала: формирование навыков и знаний должно предвосхищать потребности рынка и укреплять социальный фундамент страны.

В литературе встречаются разные трактовки понятий «человеческий потенциал» и «человеческий капитал». В классической экономической парадигме человеческий капитал – это экономически оцениваемый набор знаний, навыков и здоровья, в который вкладываются инвестиции (образование, медицинские услуги, обучение). Его рассматривают как фактор производства, который можно измерять затратами на образование (Шульц, Беккер и др.). Напротив, человеческий потенциал делает акцент на широте

возможностей личности: он включает как реализованные экономические умения, так и скрытые резервы, социальные установки и институциональную поддержку. Данный термин подчёркивает социально-гуманитарные аспекты развития человека. Теория человеческого развития (Amartya Sen, UNDP) предлагает рассматривать соцуслуги как инструменты расширения свобод и возможностей. В этом контексте механизмы обеспечения человеческого потенциала предполагают институты поддержки на всех этапах жизни (детское воспитание, профессиональное образование, здоровье взрослых, активное долголетие). Следовательно, анализ человеческого потенциала в рамках устойчивого развития соцуслуг требует учёта всего «жизненного цикла» человека и его взаимосвязи с экономической средой. [2,3]

Человеческий потенциал в условиях сбалансированной экономики, общества и среды становится «социальной ресурсной основой» устойчивости: развитый потенциал повышает социальную устойчивость и конкурентоспособность экономики. На практике это означает, что образование и здравоохранение нельзя рассматривать исключительно как расходные статьи бюджета; их следует считать долгосрочными инвестициями с мультипликативным эффектом. Так, повышение среднего уровня образования стимулирует инновации и рост производительности, а улучшение медицины – продлевает активный трудовой возраст. Монографические исследования подчёркивают, что социальные индикаторы (уровень образования, здоровье, демография, распределение доходов) формируют отдельное измерение экономической безопасности страны [4]. Иначе говоря, для устойчивого развития важен не только количественный экономический рост, но и качественное укрепление человеческого потенциала в сочетании с надёжными социальными институтами.

На наш взгляд, необходимо выделить основные внешние факторы, которые определяют развитие человеческого потенциала в системе социальных услуг.

Особое значение необходимо уделить макрофинансированию человеческого развития. Достаточность и структура расходов на образование, здравоохранение и соцпомощь имеют критическое значение. Недостаточное финансирование приводит к дефициту базовых возможностей. В Узбекистане приоритетные инвестиции направлены на расширение инфраструктуры школ и поликлиник, повышение квалификации персонала и цифровизацию учебных программ [2]. Например, доля ВВП, направляемая на здравоохранение, составляет около 7,74% (2021) [7], а расходы на образование постепенно увеличиваются (финансирование образования отмечено в индикаторах WIPO, где Узбекистан показал прогресс — 24-е место по финансированию образования [6]). Помимо государственных средств, существенны альтернативные источники: частные инвестиции, благотворительность и государственно-частное партнёрство (ППП) в образовании и здравоохранении. Концепция развития образования до 2030 г. предусматривает диверсификацию финансирования вузов и вовлечение бизнеса в подготовку кадров [2]. Инвестиции в человеческий потенциал обладают мультипликативным

эффектом: улучшая качество образования и медицины сегодня, мы повышаем будущую производительность и уменьшаем социальные издержки.

Следующим ключевым детерминантом необходимо выделить наличие эффективных государственных институтов. Для устойчивого развития соцуслуг необходима консолидация действий государства, образовательных и медицинских учреждений, работодателей и общественности. В Узбекистане создан Республиканский совет по высшему образованию (в рамках УП-5847) для учёта потребностей бизнеса и синхронизации учебных планов [2]. Именно согласованность институтов формирует единый рынок соцуслуг, где образование, здравоохранение и рынок труда тесно связаны.

Создание прозрачного и эффективного рынка труда и занятости, который формирует институциональные и экономические условия для раскрытия и реализации человеческого потенциала, необходимо рассматривать как важнейшую детерминанту развития человеческого потенциала. В Узбекистане наблюдается рост востребованности новых профессий: акцент делается на цифровизации, инженерии и здравоохранении [6]. Однако остаётся проблема несоответствия образовательных стандартов требованиям рынка. Концепция 2030 подчёркивает «активное привлечение заказчиков кадров к процессу подготовки» [2], то есть необходимость тесной кооперации вузов и предприятий. В качестве примеров можно привести профильные технопарки, стажировки студентов и программы дуального образования. В перспективе важно сместить фокус с традиционных специальностей в сторону гибких навыков (критическое мышление, цифровая грамотность) — потребности, диктуемой глобальной экономикой.

Уровень инновационной активности как детерминант реализации человеческого потенциала отражает способность общества превращать человеческий потенциал в ощутимые экономические и социальные результаты. Международные рейтинги показывают, что Узбекистан в GII 2025 занял 79-е место (первый раз в первой восьмидесятке). Сильные стороны — быстрый рост производительности труда (6-е место в мире по темпу роста) и увеличение доли выпускников STEM [6]. Но для устойчивого развития нужно повышать не только «входы» (образование, финансирование НИОКР), но и «выходы»: коммерциализацию идей и интеграцию технологий в соцуслуги. Концепция 2030 уже предусматривает инвестиции в инновационные лаборатории при вузах и поддержку стартапов [2, 6]. Кроме того, критически важно готовить население к миру ИИ: HDR 2025 призывает выстраивать образовательные системы так, чтобы каждый мог реализовать свои способности в эпоху ИИ [3]. Это подразумевает не только наличие компьютеров в школах, но и обучение этике данных, кибербезопасности и навыкам адаптации.

Одна из напрямую влияющих детерминант развития человеческого потенциала – цифровизация образования и здравоохранения. Цифровые технологии способны значительно расширить доступ к услугам (телемедицина, дистанционное обучение, EdTech-платформы). Однако без учета социальных факторов цифровизация создаёт новые риски: цифровое неравенство и различия в качестве получаемых услуг. Для Узбекистана важна задача обучения цифровым навыкам и разработки человекоориентированных

решений: проект по предоставлению госуслуг через порталы eGov повышает доступность, но требует параллельного обучения граждан пользованию этими сервисами [3, 10]. Инвестиции в цифровую инфраструктуру (компьютеры в школах, широкополосный доступ к сети Интернет) должны сопровождаться программами цифровой грамотности и актуализацией содержания образования.

По данным UNDP/Statbase, индекс человеческого развития (HDI) Узбекистана достиг 0,740 в 2023 г. (перешёл в зону высокого уровня и вырос с 0,727 годом ранее) [5]. Это результат накопленных социальных инвестиций. В то же время Глобальный индекс инноваций 2025 отметил существенный прогресс: Узбекистан поднялся на 79-е место (из 139) и занял 3-е место в регионе Центральной и Южной Азии. Эти успехи отражают укрепление образовательных и предпринимательских институтов: страна улучшает показатели по выпуску STEM-специалистов и росту производительности [6]. Для сравнения ключевые показатели Узбекистана в 2023–2025 гг. представлены в таблице.

Таблица 1

Ключевые социально-экономические индикаторы Узбекистана

Индикатор	Значение Узбекистана
Индекс человеческого развития (HDI), 2023	0,740
Глобальный инновационный индекс (GII), 2025	26,5 (79-е место)
Ожидаемая продолжительность жизни, 2023	72,4 года
Текущие расходы на здравоохранение (% ВВП), 2021	7,74 %

Составлено авторами на основании: [5,7,8,9]

Данные указывают на позитивную динамику роста уровня образования (увеличение числа студентов), роста расходов на здравоохранение и расширения гражданского сектора.

Таким образом, человеческий потенциал нужно считать главным ресурсом, меняя взгляд с узкопрофильного на подход, который учитывает его постоянное развитие и обновление, что предполагает анализ соцуслуг через призму формирования потенциала и изучение влияния каждой услуги (например, дошкольного воспитания, первичной медпомощи) на долгосрочные возможности человека. Такой подход позволит связать экономические и социальные переменные в единую модель развития.

Для оценки устойчивости социальных услуг рекомендуется создать интегральную модель, включающую ключевые взаимосвязанные показатели: качество образования, состояние здоровья, охват соцзащитой, инновационную активность, доходы населения и цифровую грамотность. Научная новизна заключается в объединении индикаторов устойчивого развития, человеческого развития и экономической безопасности в единую аналитическую рамку, подобно интегральной модели [4].

Следует институционализировать принцип «процесс–результат» путем обязательной оценки конечных эффектов социальных программ, а не только финансовых расходов. Это позволит перейти к анализу качества жизни, трудоустройства и инновационного поведения граждан.

Разработка человекоцентричной модели цифровой трансформации требует, чтобы цифровые технологии в соцуслугах расширяли права и возможности людей [3]. Внедрение ИИ и электронного управления должно сопровождаться обучением цифровым компетенциям, обеспечением доступа в удалённых районах и установлением принципов «цифровой справедливости». Цифровая политика должна строиться на принципах доступности, защиты данных и инклюзивности, а не только на количестве предоставляемых сервисов.

Для укрепления связи высшего образования, науки и социальных инноваций рекомендуется создавать междисциплинарные центры компетенций в университетах по направлениям социального предпринимательства, экономики ухода, цифрового здравоохранения. Такие центры смогут выступать инкубаторами новых моделей соцуслуг, трансформируя вузы в площадки проектирования социальных решений согласно «Стратегии научно-технологического развития» Узбекистана [2, 6].

Необходимо развивать модель «услуг полного жизненного цикла», интегрируя соцуслуги на протяжении всей жизни человека — от раннего развития и образования до поддержки пожилых. Создавать программы семейного образования с вовлечением родителей и детей, объединять школы и местные поликлиники в единую экосистему здоровья и обучения. Это позволит вести непрерывное наблюдение за потенциалом и выделять ключевые переходные этапы для адресной поддержки и повышения эффективности социальных инвестиций.

Для адаптации к ИИ и автоматизации нужно создать хорошо обоснованную политику, которая будет учить не только техническим навыкам, но и этике, творчеству и критическому мышлению, как предлагается в HDR 2025 [3]. Это потребует специальных курсов по ИИ и поддержки работников через переквалификацию и социальные программы.

Также важно содействовать региональному выравниванию путем объединения данных и практик разных регионов для устранения перекосов. Рекомендуется проводить пространственный анализ соцуслуг и разрабатывать региональные планы развития человеческого потенциала, опираясь на локальные ценности и потребности населения.

Список литературы:

1. Becker, Gary S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education.

2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 от 08.10.2019 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года». LEX.UZ

3. United Nations Development Programme. Human Development Report 2025: A Matter of Choice: People and Possibilities in the Age of AI. New York, 2025 (основные выводы, Узбекистан)

4. Hrybinenko, O.M. (Hapieieva, O.M.) (2020). International economic security in the context of sustainable development (Monograph). Dnipro, Ukraine: Seredniak T. K.

5. UNDP (Statbase). Human Development Index | Uzbekistan – 2023. (значение HDI)
6. World Intellectual Property Organization. Global Innovation Index 2025. Geneva, 2025 (результаты, профиль Узбекистана)
7. World Health Organization. (n.d.). Country data: Uzbekistan. Retrieved June 2024, from https://data.who.int/countries/860
8. World Intellectual Property Organization. Global Innovation Index 2025. Geneva, 2025 (результаты, профиль Узбекистана)
9. Federal Reserve Bank of St. Louis. (n.d.). Life expectancy at birth, total for Uzbekistan (SPDYNLE00INUZB). FRED. Retrieved June 2024, from https://fred.stlouisfed.org/series/SPDYNLE00INUZB

IJTIMOIY XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Samarqand iqtisodiyot va servis insituti iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi professori
Xalikova Lola Nazarovna
khalikovauzb@gmail.com
Samarqand iqtisodiyot va servis insituti talabalari
Mamatqulova Komila Kamoliddinovna
komilakamoliddinovna@gmail.com
Karshiboyeva Madina Abduvahobovna
madinakarshibaeva4@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu ilmiy tadqiqot ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashda iqtisodiy mexanizmlarning ahamiyati va samaradorligini tahlil qiladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi — moliyaviy, regulyativ va monitoring mexanizmlari orqali ijtimoiy xizmatlarning sifatini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va tizimning barqaror rivojlanishini ta’minlash yo‘llarini aniqlashdir.

Tadqiqot doirasida avvalo ijtimoiy xizmatlar tushunchasi, ularning turlari va jamiyat hayotidagi roli ilmiy adabiyotlar orqali tahlil qilindi. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy xizmatlar tizimining mavjud holati, ularni moliyalashtirish, xizmat ko‘rsatish sifati va samaradorlik ko‘rsatkichlari o‘rganildi. Tadqiqotda iqtisodiy mexanizmlarning asosiy komponentlari — moliyaviy rag‘batlar, regulyativ chora-tadbirlar va monitoring tizimlari — o‘zaro bog‘liqligi va tizim samaradorligiga ta’siri ilmiy asosda ko‘rsatildi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy xizmatlar, barqaror rivojlanish, iqtisodiy mexanizm, moliyaviy rag‘bat, monitoring, samaradorlik, resurs taqsimoti, ijtimoiy siyosat.

KIRISH

Ijtimoiy xizmatlar — bu aholi, xususan ijtimoiy jihatdan himoyaga muhtoj guruhlar (bolalar, nogironlar, keksalar, past daromadli oilalar)ning turmush darajasini oshirish, ularning ijtimoiy himoyasini ta’minlash va jamiyatda barqaror ijtimoiy muhit yaratish maqsadida ko‘rsatiladigan xizmatlar majmuasidir. Bugungi kunda ijtimoiy xizmatlar tizimi nafaqat aholi farovonligini oshirish, balki iqtisodiy barqarorlik va jamiyat rivojida muhim omil sifatida qaralmoqda.

O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy xizmatlar tizimi kengayib bormoqda, biroq uning barqarorligi va moliyaviy samaradorligini ta’minlash masalalari dolzarb bo‘lib

qolmoqda. Bu esa iqtisodiy mexanizmlarni samarali joriy etish va ularning xizmatlar sifatiga ta’sirini o‘rganishni muhim qiladi.

Tadqiqotning asosiy maqsadi — ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashda iqtisodiy mexanizmlarning samarali ishlashini o‘rganish va ularni rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Ilmiy jihatdan tadqiqot ijtimoiy xizmatlar iqtisodiyoti va barqaror rivojlanish nazariyalarini birlashtirib, iqtisodiy mexanizmlarning tizimli tahlilini taqdim etadi. Amaliy ahamiyati shundaki, natijalar O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy xizmatlarni samarali moliyalashtirish, rag‘batlantirish va monitoring mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishda foydalanilishi mumkin.

Tahlil va natijalar:

2020–2025 yillar davomida O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar sohasining barqaror rivojlanishi ko‘rsatkichlari izchil o‘sish tendensiyasini namoyon etadi. Ushbu davrda xizmatlar qamrovi, moliyaviy rag‘batlar ajratmalari va monitoring tizimining samaradorligi bosqichma-bosqich oshib borgan bo‘lib, bu sohada olib borilayotgan islohotlarning ijobiy natija berayotganini ko‘rsatadi.O‘zbekiston sharoitidagi tahlil

Ko‘rsatkichlar	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024 (prognoz)**	**2025 (prognoz**
Ijtimoiy xizmatlar qamrovi (%)	68	70	74	77	80	83
Moliyaviy rag‘batlar (mln so‘m)	5500	6000	6800	7500	8200	9000
Monitoring tizimi faoliyati (%)	50	55	60	65	70	75

Xususan, ijtimoiy xizmatlar qamrovi 2020 yildagi 68 foizdan 2025 yilga borib 83 foizgacha oshishi kutilmoqda. Bu esa xizmatlardan foydalanuvchi aholi qatlamining sezilarli darajada kengayganini bildiradi. Mazkur o‘sish, avvalo, xizmatlarning hududiy kengayishi, ehtiyojmand qatlamlarni aniqlash mexanizmlarining takomillashuvi hamda raqamli texnologiyalarning joriy etilishi bilan izohlanadi. Natijada tizim yanada inklyuziv tus olib, aholining keng qatlamlarini qamrab olish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

Moliyaviy rag‘batlar ajratmalari ham mazkur davrda eng tez o‘suvchi ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. 2020 yilda 5500 mln so‘mni tashkil etgan ajratmalar hajmi 2025 yilga kelib 9000 mln so‘mgacha yetishi prognoz qilinmoqda. Bu esa 64 foizlik o‘sishni anglatadi. Ushbu o‘sish davlat byudjeti mablag‘larining ko‘payishi, subsidiyalar va grantlarning kengayishi, shuningdek xususiy sektor investitsiyalarining jalb etilishi bilan chambarchas bog‘liq. Moliyaviy resurslarning ortishi xizmatlar sifatini yaxshilash, infratuzilmani rivojlantirish va xodimlarni rag‘batlantirish imkonini bermoqda.

Monitoring tizimi faoliyati ham muhim darajada takomillashib bormoqda. 2020 yilda 50 foiz darajada bo‘lgan monitoring samaradorligi 2025 yilga borib 75

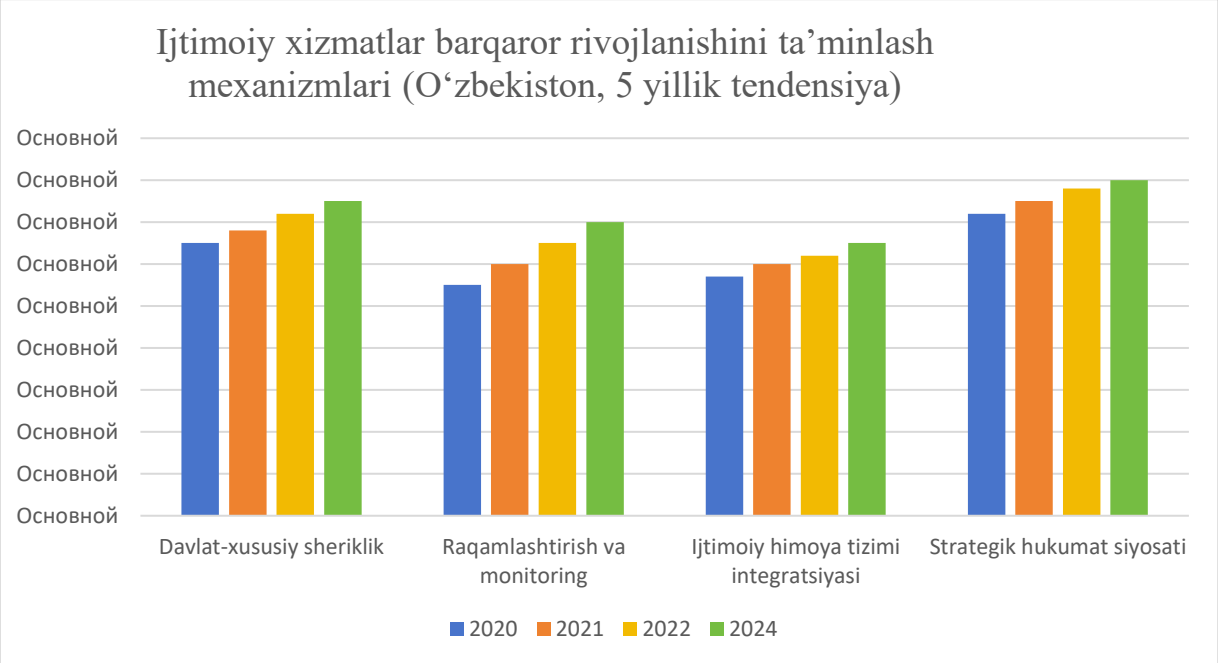
foizgacha oshishi kutilmoqda. Bu esa xizmatlar sifati ustidan nazoratning kuchayganini bildiradi. Monitoring tizimining rivojlanishida elektron platformalar, real vaqt rejimidagi nazorat tizimlari hamda ochiq ma’lumotlar bazalarining joriy etilishi muhim rol o‘ynamoqda.

Ijtimoiy xizmatlar sohasining barqaror rivojlanishini ta’minlovchi mexanizmlar ham 2020–2025 yillar davomida sezilarli darajada takomillashdi. Xususan, davlat-xususiy sheriklik mexanizmi 65 foizdan 80 foizgacha oshib, xususiy sektor resurslari va innovatsiyalarini jalb etish orqali soha rivojiga kuchli turtki bermoqda. Raqamlashtirish va monitoring mexanizmlari 55 foizdan 75 foizgacha o‘sib, xizmatlar ko‘rsatish tezligi va samaradorligini sezilarli darajada oshirdi.

Ijtimoiy himoya tizimining integratsiyasi 58 foizdan 70 foizgacha oshib, ehtiyojmand aholi qatlamlariga manzilli yordam ko‘rsatish imkoniyatlarini kengaytirdi. Mazkur yo‘nalishdagi o‘sish nisbatan sekinroq bo‘lsa-da, u tizimning barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Strategik hukumat siyosati esa 72 foizdan 85 foizgacha oshib, barcha boshqa mexanizmlar samaradorligini oshirishda asosiy omil bo‘lib qolmoqda.

Umuman olganda, 2020–2025 yillar davomida ijtimoiy xizmatlar sohasi O‘zbekistonda barqaror va tizimli rivojlanish bosqichiga o‘tmoqda. Ayniqsa, moliyaviy rag‘batlar va raqamlashtirish yo‘nalishlaridagi yuqori o‘sish sur’atlari sohaning kelajakdagi samaradorligini belgilovchi asosiy omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Natijada ijtimoiy xizmatlar tizimi tobora zamonaviy, integratsiyalashgan va samaradorligi yuqori bo‘lgan modelga aylanishi kutilmoqda.

Ijtimoiy xizmatlar barqaror rivojlanishini ta’minlash mexanizmlari (O‘zbekiston, 5 yillik tendensiya)



Ushbu jadval tadqiqotchilar tomonida keltirilgan.

a) Davlat-xususiy sheriklik

2020–2025 yillarda mazkur ko‘rsatkich 65 foizdan 80 foizgacha oshishi kutilmoqda. Bu xususiy sektorning ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatishdagi ishtiroki kengayib borayotganini anglatadi. Xususiy investitsiyalar, innovatsion yondashuvlar va

samarali boshqaruv uslublarining joriy etilishi ushbu mexanizmning ahamiyatini yanada oshirmoqda. Natijada davlat yuklamasi kamayib, xizmatlar sifati oshmoqda.

b) Raqamlashtirish va monitoring

Ushbu yo‘nalish 2020 yildagi 55 foizdan 2025 yilga borib 75 foizgacha oshadi. Elektron platformalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va real vaqt monitoringi xizmatlar ko‘rsatish jarayonini sezilarli darajada tezlashtirmoqda. Raqamli transformatsiya tufayli shaffoflik oshib, nazorat tizimi kuchaymoqda, bu esa umumiy samaradorlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

c) Ijtimoiy himoya tizimi integratsiyasi

Mazkur mexanizm 2020–2025 yillarda 58 foizdan 70 foizgacha o‘sadi. Bu turli ijtimoiy xizmatlar va dasturlar o‘rtasida integratsiya kuchayganini bildiradi. Aholining ehtiyojmand qatlamlariga manzilli yordam ko‘rsatish tizimi takomillashib, resurslardan samarali foydalanish imkoniyati kengayadi. O‘sish sur’ati nisbatan past bo‘lsa-da, uning barqarorligi tizim uchun muhim hisoblanadi.

d) Strategik hukumat siyosati

Strategik boshqaruv mexanizmi 2020 yildagi 72 foizdan 2025 yilga kelib 85 foizgacha oshadi. Davlat tomonidan qabul qilinayotgan uzoq muddatli strategiyalar, normativ-huquqiy hujjatlar va islohotlar barcha boshqa mexanizmlar samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Ushbu yo‘nalish eng yuqori ko‘rsatkichga ega bo‘lib, ijtimoiy xizmatlar tizimining umumiy rivojlanishida hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Xulosa

2020–2025 yillar davomida ijtimoiy xizmatlar sohasida asosiy e’tibor raqamlashtirish, xususiy sektorni jalb etish va strategik boshqaruvni kuchaytirishga qaratilgan. Natijada tizim yanada samarali, shaffof va barqaror shaklga o‘tmoqda. Eng katta o‘sish davlat-xususiy sheriklik va raqamlashtirish mexanizmlarida kuzatilayotgan bo‘lsa, strategik siyosat barcha jarayonlarning asosiy yo‘naltiruvchi omili sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Taklif va xulosalar

Ijtimoiy xizmatlar sifatini va qamrovini oshirish uchun byudjet ajratmalari va subsidiyalarni ko‘paytirish lozim. Shu bilan birga, moliyaviy rag‘batlar xodimlarning motivatsiyasi va malakasini oshirishga yo‘naltirilishi xizmatlarning samaradorligini mustahkamlashga xizmat qiladi. Xizmatlarning sifatini va samaradorligini muntazam baholash uchun monitoring mexanizmlarini mustahkamlash zarur. Raqamli platformalar va elektron tizimlarni joriy etish orqali nazorat jarayoni tezlashtiriladi va aniqlik oshadi. Xususiy sektor va nodavlat tashkilotlarni jalb qilgan holda yangi ijtimoiy xizmat loyihalarini amalga oshirish tavsiya etiladi. Bu mexanizm innovatsion yechimlar va texnologiyalarni xizmatlar tizimiga integratsiya qilishga yordam beradi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy rag‘batlar va monitoring mexanizmlari ijtimoiy xizmatlar qamrovining oshishiga bevosita ta’sir qiladi. Ushbu mexanizmlar bir-birini to‘ldirib, xizmatlar tizimining barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, strategik rejalashtirish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari xizmat sifatini oshirish va sohada uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlashda muhim drayver hisoblanadi.

Shu asosda, ijtimoiy xizmatlar tizimini yanada rivojlantirish uchun moliyaviy resurslarni oshirish, monitoring tizimini kuchaytirish, davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish va strategik rejalashtirishni takomillashtirish zarur.

Foydanilgan adabiyotlar

1. 1. Халикова Л. Н. Иқтисодий таълимотлар тарихи. Дарслик. Самарканд, 2024. 352 бет.
2. 2. Халикова Л.Н., Хамрокулова О.Д. История экономических учений. Дарслик. Самарканд, 2024. 430 бет.
3. 3. Khalikova L. N. Economic thoughts of great people. Monograph. Shawnee, USA. 2021.
4. Shakarov A. B., Balmanova R. va boshq. **“Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va hujjat modellari”** – ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar va barqarorlikka ta’sir etuvchi mexanizmlar haqida.
5. Abdullaev F. O. **“Hududlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tahlil qilishning uslubiy jihatlari”** – barqaror rivojlanishning nazariy metodologik yondashuvlari.

IJTIMOIY XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna,
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o’qituvchisi
Ismailova Durdona Samariddin qizi,
Samarqand iqtisodiyot va Servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
durdonaismoilova0606@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqola O‘zbekiston xizmatlar sohasining barqaror rivojlanishi va uning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatini o‘rganishga bag‘ishlangan. Maqolada sohaning YAIMdagi ulushi, bandlikka ta’siri, raqamli xizmatlar va transport-logistika infratuzilmasining rivoji tahlil qilinadi. Shuningdek, qo‘shni mamlakatlarning xizmatlar sektoridagi tajribalari va jahon miqyosidagi tendensiyalar ham ko‘rib chiqilgan. Maqola natijalari xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish bo‘yicha takliflar bilan yakunlanadi.

Kalit so‘zlar: Xizmatlar sohasi, YAIM ulushi, bandlik, elektron tijorat, raqamli bank, transport-logistika, turizm, ijtimoiy ahamiyat, iqtisodiy rivojlanish, raqamli iqtisodiyot

Kirish

Xizmatlar sohasi har qanday zamonaviy iqtisodiyotning muhim bo‘g‘inlaridan biri hisoblanadi. Bu soha nafaqat milliy YAIMning katta qismini tashkil etadi, balki aholining bandligini oshirish, ish o‘rinlari yaratish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi. So‘nggi yillarda raqamli xizmatlar, elektron tijorat va mobil to‘lov tizimlari orqali aholi iqtisodiy faolligi sezilarli darajada oshdi, bu esa xizmatlar sektorining o‘sish sur’atini tezlashtirdi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-fevraldagi PQ-78-sonli qarori xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlarni belgiladi. Ushbu hujjat sohaning

rivojlanishiga yangi turtki berdi, turizm va transport-logistika tarmoqlarini jonlantirdi, shuningdek, jahon tajribasini hisobga olgan holda xizmatlar sektorida samaradorlikni oshirish imkonini yaratdi. Shu sababli maqola dolzarbligi xizmatlar sohasining milliy va global iqtisodiyotdagi o‘rnini aniqlash va uning yanada samarali rivojlanishi yo‘nalishlarini belgilashda namoyon bo‘ladi.

Adabiyotlar sharhi

Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlash bugungi kunda iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, aholi farovonligini oshirish va ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu yo‘nalishda ko‘plab olimlar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilib, barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan turli iqtisodiy mexanizmlar, innovatsion yondashuvlar hamda amaliy taklif va g‘oyalar ilgari surilgan.

Xususan, Islomova S.F. ning “O‘zbekistonda barqaror rivojlanishni ta’minlashda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari” nomli ilmiy maqolasida “Zamonaviy global iqtisodiy sharoitda barqaror rivojlanish tushunchasi tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. 2015-yilda Birlashgan Millatlar Tashkiloti tomonidan qabul qilingan "2030-yilgacha Barqaror Rivojlanish Maqsadlari" hujjatida belgilangan 17 global maqsad, ayniqsa, O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun strategik ahamiyatga ega. Mamlakatimizda 2017-yildan boshlab amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlar barqaror rivojlanish tamoyillarini amalga oshirishga qaratilgan bo‘lib, bu jarayon iqtisodiy siyosatning barcha yo‘nalishlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda.” [1] deb aytadi.

Mahalliy tadqiqotchi olimlardan, Fozilov V.A. ning “Xizmatlar sohasini rivojlantirish – iqtisodiy o‘sish va bandlikning muhim omili” nomli maqolasida “O‘zbekiston Respublikasi uchun ham xizmatlar sohasini rivojlantirish muhim ustuvorliklardan biri hisoblanadi. Ushbu tarmoq mamlakat ichki yalpi mahsulotida salmog‘ini oshirib borayotgani, ayniqsa, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi farovonligini ta’minlashdagi ahamiyatini kuchaytiradi. Shu bois, xizmatlar sohasining tarkibiy tuzilmasi, rivojlanish omillari va iqtisodiy-ijtimoiy barqarorlikka ta’sirini chuqur tahlil qilish dolzarb masala bo‘lib qolmoqda” [2] deb aytib o‘tadi.

Yana bir boshqa mahalliy izlanuvchilardan, Odilov D.T. ning “Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari” nomli maqolasida “Xizmatlar sohasining rivojlanishi milliy xo‘jalikni barqaror o‘sishini ta’minlash, aholi bandligi va turmush farovonligini oshirishning muhim sifat omillaridan biri sanaladi. Servis va xizmatlar sohasini davlat tomonidan isloh qilish bo‘yicha bosqichma-bosqich chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida sohada iqtisodiy o‘sish sifatini oshirishga unda sezilarli darajada tarkibiy sifat o‘zgarishlariga yerishilganligi va tarmoqni rivojlanish tendensiyalarining o‘ziga xosligi bilan tavsiflanadi” [3] deb ta’rif bergan.

Bundan tashqari, xorijiy tadqiqotchilardan V. I. Kutsenko ning “Mechanisms for promoting sustainable development: location and role of social sphere” nomli maqolasida “Maqola Ukrainada barqaror rivojlanishni shakllantirishning dolzarb masalalariga bag‘ishlangan. Shu munosabat bilan barqaror rivojlanishning mohiyati ijtimoiy sohaning yetakchi omili sifatidagi o‘rni va roli kontekstida ochib beriladi. Barqaror rivojlanishning tuzilishi va asosiy komponentlari ochib beriladi. Ijtimoiy sohaning barqaror rivojlanish jarayonidagi roli, xususan, uning ta’lim, sog‘liqni

saqlash, madaniyat, uyushgan dam olish kabi komponentlari qayd etilgan.” [4] deb aytgan.

Qo‘shimcha qilib aytganda, Izabela Sztangret ning “Systemic Sustainable Development in the Transport Service Sector” nomli ilmiy maqolasida ham “Maqolada tizimli barqaror rivojlanishning umumiy g‘oyasini shakllantirish va barqaror transportning tizimli rivojlanishini, xususan, soha ishtirokchilari, transport provayderlari (yo‘lovchi, shahar) va mahalliy hukumatlar tomonidan ham, Yevropa miqyosida ham amalga oshiriladigan transportni rivojlantirish dasturi nuqtai nazarini aniqlash uchun tanlangan nashrlar va tadqiqotlarni ko‘rib chiqishga qaratilgan” [5] deb aytib o‘tgan.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqolada xizmatlar sohasidagi o‘sish va rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish uchun statistik ma’lumotlar asosida kvantitativ metod qo‘llanildi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi, Jahon Banki va boshqa ishonchli manbalar ma’lumotlari o‘rganilib, YAIMdagi ulushi, bandlik darajasi va raqamli xizmatlar ko‘rsatkichlari tahlil qilindi. Shuningdek, qo‘shni mamlakatlar va jahon tajribasi solishtirma usul orqali ko‘rib chiqildi, bu esa xizmatlar sektorining milliy va xalqaro miqyosdagi ahamiyatini chuqurroq anglashga imkon berdi.

Tahlil va natijalar

Adabiyotlarni o‘rganish natijasida ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashga ta’sir etuvchi asosiy iqtisodiy omillar, mavjud mexanizmlar hamda ularning samaradorligi kompleks tarzda ko‘rib chiqildi. Tadqiqot jarayonida ushbu sohaning rivojlanish tendensiyalari, ichki va tashqi omillar ta’siri chuqur tahlil qilinib, amaldagi yondashuvlarning ustun va zaif jihatlari aniqlandi. Shuningdek, olib borilgan tahlillar asosida ijtimoiy xizmatlar tizimini yanada takomillashtirishga qaratilgan ilmiy asoslangan natijalar va amaliy xulosalar shakllantirildi.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda xizmatlar sohasini barqaror rivojlantirish borasida birqancha farmon va qarorlab ishlab chiqlib ularga doir chora-tadbirlar o‘tkazilmoqda. Misol uchun, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining, 27.02.2025 yildagi PQ-78-son “Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” [6] gi qarorini olishimiz mumkin.

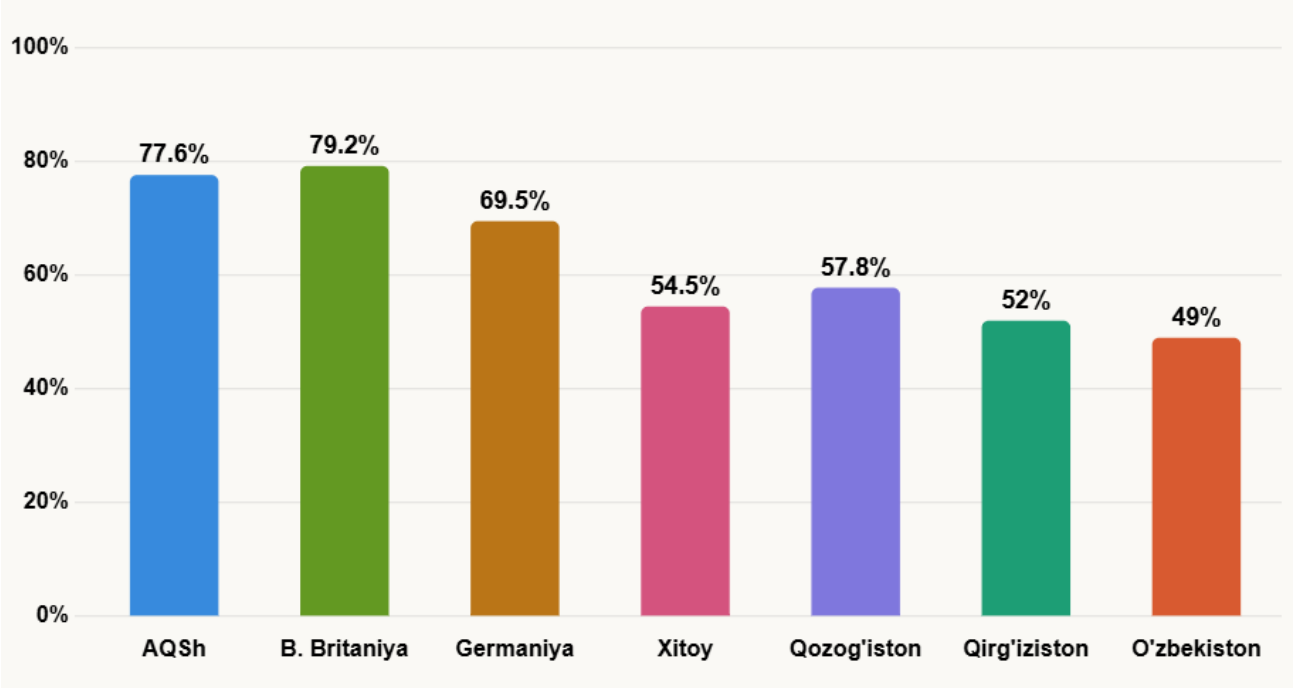
Mazkur qarordan ko‘zlangan asosiy maqsad xizmatlar sohasini iqtisodiyotning drayver tarmog‘iga aylantirish orqali uning barqaror va jadal rivojlanishini ta’minlash, aholi bandligini oshirish hamda tadbirkorlik faoliyati uchun yanada qulay institutsional muhit yaratishdan iboratdir. Xususan, xizmatlar hajmini sezilarli darajada kengaytirish, millionlab yangi ish o‘rinlarini yaratish, zamonaviy xizmat ko‘rsatish obyektlarini tashkil etish hamda infratuzilmani rivojlantirish orqali hududlar iqtisodiy faolligini oshirish ko‘zda tutilgan. Shu bilan birga, soliq imtiyozlari, moliyaviy resurslar ajratilishi, davlat xizmatlarining bosqichma-bosqich xususiy sektorga o‘tkazilishi va raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish orqali sohada raqobat muhitini kuchaytirish hamda xizmatlar sifatini oshirish ustuvor vazifa sifatida belgilangan.

O‘zbekiston Respublikasida PQ-78-son qarori qabul qilingandan so‘ng xizmatlar sohasini rivojlantirishda tizimli va kompleks o‘zgarishlar kuzatilmoqda.

Xususan, mazkur qaror asosida xizmatlar hajmini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini kengaytirish bo‘yicha aniq mexanizmlar joriy etildi. Natijada, sohada kreditlash hajmlarining kengayishi (67,4 trillion so‘m) [7] , yangi xizmat obyektlarining tashkil etilishi va davlat-xususiy sheriklik asosida xizmatlar ko‘rsatish tizimining rivojlanishi iqtisodiy faollikni sezilarli darajada oshirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, soliq imtiyozlarining uzaytirilishi va davlat xizmatlarining xususiy sektorga o‘tkazilishi tadbirkorlik muhitini yaxshilab, xizmatlar bozorida raqobatni kuchaytirmoqda.

Bundan tashqari, qaror doirasida raqamlashtirish jarayonlari jadallashib, masofaviy bank xizmatlari, elektron savdo, transport va logistika xizmatlari kengaymoqda. 2025-yil uchun belgilangan ko‘rsatkichlarga ko‘ra xizmatlar hajmini kamida 15 foizga oshirish, 3 million kishini band qilish hamda 52 mingdan ortiq xizmat obyektlarini yaratish rejalashtirilgani ushbu sohaning iqtisodiyotdagi strategik ahamiyatini yana-da kuchaytiradi [7] . Bu o‘zgarishlar natijasida xizmatlar sektori YAIM tarkibida yetakchi o‘rinlardan birini egallab, aholi daromadlari va turmush darajasining oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Qo‘shni davlatlar tajribasiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, masalan Qozog‘iston va Qirg‘iziston da ham xizmatlar sohasini rivojlantirish ustuvor yo‘nalish sifatida qaralmoqda. Qozog‘istonda xizmatlar sektori YAIMning qariyb 55–60 foizini tashkil etib, ayniqsa moliyaviy xizmatlar, logistika va IT xizmatlar tez sur’atlarda rivojlanmoqda [8] . Qirg‘izistonda esa turizm, savdo va kichik xizmat bizneslari asosiy drayver sifatida shakllanib, xizmatlar ulushi 50 foizdan ortiqni tashkil etmoqda [9] . Ushbu mamlakatlarda ham davlat tomonidan soliq imtiyozlari, investitsion rag‘batlar va infratuzilmani rivojlantirish orqali xizmatlar sektorini qo‘llab-quvvatlash siyosati olib borilmoqda, bu esa O‘zbekiston uchun ham muhim tajriba sifatida xizmat qiladi.



1-rasm. “Jahon mamlakatlarida xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi 2024 yil” [10]

Ushbu jadval ma’lumotlari rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar o‘rtasida xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi bo‘yicha sezilarli farqlar mavjudligini ko‘rsatadi. Xususan, AQSh va Buyuk Britaniya kabi rivojlangan davlatlarda xizmatlar ulushi 75–80 foiz atrofida bo‘lib, bu iqtisodiyotning postindustrial bosqichga o‘tganidan dalolat beradi. Germaniyada ham ushbu ko‘rsatkich yuqori bo‘lsa-da, sanoat ulushining nisbatan katta ekanligi sababli xizmatlar ulushi biroz pastroq darajada saqlanib qolmoqda. Xitoyda esa xizmatlar ulushining 54,5 foizni tashkil etishi iqtisodiyotning sanoatdan xizmatlar sektoriga bosqichma-bosqich o‘tayotganini anglatadi.

Markaziy Osiyo davlatlari misolida, xususan Qozog‘iston va Qirg‘izistonda xizmatlar ulushi 50 foizdan yuqori bo‘lib, bu sohaning mintaqada ham muhim ahamiyat kasb etayotganini ko‘rsatadi. O‘zbekistonda ushbu ko‘rsatkichning 49 foiz darajasida bo‘lishi esa hali xizmatlar sektorini rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjudligini bildiradi. Demak, rivojlangan davlatlar tajribasidan kelib chiqib, xizmatlar ulushini oshirish orqali iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, bandlikni kengaytirish va aholi farovonligini oshirish imkoniyatlari mavjudligi ilmiy jihatdan asoslanadi.

1-jadval

“O‘zbekistonda xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari 2022–2025 yillar”

[11]

Ko‘rsatkichlar	2022	2023	2024	2025
Xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi	46,2	47,5	49,0	50,5
Xizmatlar hajmining o‘sish sur’ati	112,3	113,8	114,9	115,0
Bandlikdagi ulushi	53,0	55,0	56,2	57,5
Raqamli xizmatlar ulushi	6,5	7,8	9,2	11,0

Jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda xizmatlar sohasining so‘nggi yillarda barqaror o‘sish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatadi. Xususan, xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi 2022-yildagi 46,2 foizdan 2024-yilda 49 foizga yetgani va 2025-yilda 50,5 foizga chiqishi prognoz qilinayotgani ushbu tarmoqning iqtisodiyotdagi ahamiyati ortib borayotganini anglatadi. Shu bilan birga, xizmatlar hajmining o‘sish sur’atlari ham izchil yuqorilab borayotgani (112,3 foizdan 115 foizgacha) mamlakatda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar, xususan xizmatlar sektorini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat siyosati samaradorligini tasdiqlaydi.

Bundan tashqari, jadvalda keltirilgan bandlik ko‘rsatkichlari xizmatlar sohasining ijtimoiy ahamiyatini yanada yaqqol namoyon etadi. Bandlikdagi ulushning 53 foizdan 57,5 foizgacha oshishi ushbu tarmoq aholini ish bilan ta’minlashda asosiy drayverga aylanib borayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, raqamli xizmatlar ulushining 6,5 foizdan 11 foizgacha o‘sishi iqtisodiyotda raqamlashtirish jarayonlari jadallashayotganini, innovatsion xizmat turlari kengayib borayotganini bildiradi. Bu esa kelgusida xizmatlar sohasining yanada yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish imkoniyatiga ega ekanligini ko‘rsatadi.

Xulosa va takliflar

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sohasi O‘zbekiston iqtisodiyotining strategik tarmoqlaridan biri bo‘lib, uning YAIMdagi ulushi so‘nggi yillarda sezilarli darajada oshgan. 2022-yilda 46,2 foizni tashkil qilgan ko‘rsatkich 2024-yilda 50,5

foizga yetdi, bu esa sohaga qaratilgan siyosiy e’tibor va raqamli xizmatlarning kengayishi natijasidir. Ayniqsa, elektron tijorat, mobil to‘lov tizimlari, raqamli bank xizmatlari va transport-logistika infratuzilmasi rivoji aholi iqtisodiy faolligini oshirishga va ichki hamda tashqi savdo hajmlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, xizmatlar sohasi ijtimoiy ahamiyatga ham ega ekanligi yaqqol ko‘rinib turadi. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda iqtisodiy faol aholining qariyb 55 foizi xizmatlar tarmog‘ida mehnat qilgan. Bu yoshlar va ayollar bandligini oshirish, mehnat bozori bosimini kamaytirish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining samarali rivojlanishi orqali nafaqat YAIM o‘sishi, balki eksport salohiyatini kuchaytirish va valyuta tushumlarini oshirish mumkin. Shu bilan birga, qo‘shni mamlakatlarning tajribasi O‘zbekiston uchun yangi strategik yo‘nalishlarni belgilashda foydali bo‘lib, raqamli iqtisodiyot va turizmni rivojlantirish kabi ustuvor sohalarga e’tiborni kuchaytirish zaruratini ko‘rsatadi.

O‘rganishlar asnosida ushbu takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, xizmatlar sohasida raqamli platformalarni kengaytirish va elektron tijorat, raqamli bank xizmatlari kabi innovatsion xizmatlarni qo‘llab-quvvatlash orqali sohaga investitsiyalarni jalb qilish zarur.

Ikkinchidan, transport va logistika infratuzilmasini rivojlantirish va turizm sohasini qo‘llab-quvvatlash orqali ichki va tashqi savdo hajmlarini oshirish maqsadga muvofiqdir.

Uchinchi, bandlikni oshirish va ish bilan ta’minlanganlikni kuchaytirish maqsadida yoshlar va ayollarni xizmatlar sohasiga jalb qilish, malaka oshirish kurslari va treninglar orqali ishchi kuchi sifatini yaxshilash lozim.

Foydanalilgan adabiyotlar ro‘yxati

[1]. Islomova S.F. ning “O‘zbekistonda barqaror rivojlanishni ta’minlashda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari” https://doi.org/10.5281/zenodo.16940282 , file:///C:/Users/user/Downloads/o-zbekistonda-barqaror-rivojlanishni-ta-minlashda-xorij-tajribasidan-foydalanish-imkoniyatlari.pdf

[2]. Fozilov V.A. “Xizmatlar sohasini rivojlantirish – iqtisodiy o‘sish va bandlikning muhim omili” file:///C:/Users/user/Downloads/xizmatlar-sohasini-rivojlantirish-iqtisodiy-o-sish-va-bandlikning-muhim-omili.pdf

[3]. Odilov D.T. “Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari” file:///C:/Users/user/Downloads/MAMLAKATIMIZDA_XIZMAT_KORSATISH_SOHASINI_RIVOJLAN.pdf

[4]. V. I. Kutsenko “Mechanisms for promoting sustainable development: location and role of social sphere” https://doi.org/10.31471/2409-0948-2019-1(19)-96-108

[5]. Izabela Sztangret “Systemic Sustainable Development in the Transport Service Sector” **https://doi.org/10.3390/su12229525** , https://www.mdpi.com/2071-1050/12/22/9525

[6]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 27.02.2025 yildagi PQ-78-son “Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” https://lex.uz/uz/docs/-7408455

[7]. https://stat.uz

[8]. https://stat.gov.kz
[9]. https://stat.kg
[10]. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Xizmatlar sohasi va YAIM ko‘rsatkichlari bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar – https://stat.uz
[11]. https://data.worldbank.org , https://data.oecd.org , https://stat.gov.kz , https://stat.kg

BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA DAVLATNING ROLI VA NAZORAT MEXANIZMLARI

Ashurova Jasmina Jo‘rayevna
Davronova Sabrina
Samarqand iqtisodiyot va servis institute talabalari
e-mail: ashurovajasmina58@gmail.com
+994521160
Xalikova Lola Nazarovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi professori.

Annatatsiya

Ushbu maqola bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning roli va nazorat mexanizmlarini tahlil qiladi. Bozor iqtisodiyotida davlat aralashuvi muvozanatni ta’minlash, monopoliyalarni tartibga solish va ijtimoiy adolatni ta’minlash kabi muhim jihatlarga ega. Tadqiqotda davlatning iqtisodiy siyosati, fiskal va monetar boshqaruv vositalari, shuningdek, raqobat siyosati orqali bozorni tartibga solish mexanizmlari ko‘rib chiqiladi. Metodologik yondashuv sifatida nazariy tahlil va amaliy misollar asosida bozor mexanizmlarining samaradorligi baholanadi. Natijalarga ko‘ra, davlatning to‘g‘ri boshqaruvi va nazorat tizimi iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim omil ekanligi aniqlanadi. Maqola oxirida davlat iqtisodiy siyosatini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so’zlar: Bozor iqtisodiyti, nazorat mexanizmlari , fiskal, monetary, raqobat, ishlab chiqarish, iqtisodiy siyosat , monopoliya.

Kirish

Bozor iqtisodiyoti – talab va taklif asosida shakllanadigan iqtisodiy tizim bo‘lib, unda davlatning ishtiroki cheklangan bo‘lishi kerak degan qarash mavjud. Ammo real iqtisodiy jarayonlarda davlatning iqtisodiyotdagi roli bevosita ahamiyatga ega. Davlat bozor iqtisodiyotining barqaror ishlashini ta’minlash, monopoliyalarni nazorat qilish, ijtimoiy adolatni ta’minlash va iqtisodiy inqirozlarning oldini olish kabi muhim funksiyalarni bajaradi. Ayniqsa, global iqtisodiy inqirozlar, pandemiya va boshqa tashqi tahdidlar sharoitida davlat aralashuvining samaradorligi yanada dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.Ushbu maqolada bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning roli va uning nazorat mexanizmlarini o‘rganish maqsad qilingan. Tadqiqotda davlatning iqtisodiy siyosati qanday shakllantirilishi, fiskal va monetar boshqaruv vositalarining bozor iqtisodiyotiga ta’siri hamda davlat tomonidan raqobat muhitini tartibga solish usullari tahlil qilinadi. Shuningdek, turli davlatlar tajribasi misolida bozor iqtisodiyoti

sharoitida davlatning samarali aralashuvi va nazorat mexanizmlarining iqtisodiy rivojlanishga ta’siri baholanadi.

Tadqiqotning asosiy savollari quyidagilardan iborat:

Bozor iqtisodiyotida davlat aralashuvi zarurmi yoki u cheklanishi kerakmi?

Davlatning fiskal va monetar siyosati bozor iqtisodiyotini qanday boshqaradi?

Qaysi nazorat mexanizmlari bozor barqarorligini ta’minlashda eng samarali hisoblanadi?

Mazkur maqola nazariy va amaliy yondashuvlar asosida davlatning bozor iqtisodiyotidagi o‘rnini chuqur tahlil qilib, iqtisodiy rivojlanishga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlashga harakat qiladi.

Metodologiya

Ushbu tadqiqot sifatli (qualitative) yondashuv asosida olib boriladi va bozor iqtisodiyotida davlatning roli hamda nazorat mexanizmlarini o‘rganishda nazariy tahlil hamda amaliy misollarga asoslanadi. Tadqiqot usullari quyidagilardan iborat:

Bozor Iqtisodiyotida Davlatning Roli va Nazorat Mexanizmlari: Tadqiqot Usullari

Tadqiqot usuli	Tavsif
Nazariy tahlil	Bozor iqtisodiyoti va davlat aralashuvi haqida ilmiy adabiyotlarni o‘rganish, iqtisodiy maktablar qarashlarini solishtirish.
Empirik tahlil	Turli mamlakatlarning iqtisodiy siyosatiga oid holatlarni solishtirish va ularning natijalarini baholash.
Siyosiy-huquqiy tahlil	Davlatning huquqiy tartibga solish roli, monopoliyaga qarshi qonunlar va xalqaro tashkilotlar tavsiyalarini tahlil qilish.

Xalqaro tashkilotlar (Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi va BMT) tavsiyalari asosida davlat iqtisodiy boshqaruvi mexanizmlarini tahlil qilish.

Ushbu metodologik yondashuv orqali davlatning bozor iqtisodiyotidagi roli har tomonlama o‘rganilib, samarali nazorat mexanizmlarining iqtisodiy rivojlanishga ta’siri aniq baholanadi.

Bozor iqtisodiyotida davlatning asosiy funksiyalari quyidagi yo'nalishlarda namoyon

bo'ladi:

- Huquqiy asoslarni yaratish va huquqiy tartibotni ta'minlash davlatning eng muhim

funksiyalaridan biri hisoblanadi. Bu mulk huquqlarini himoya qilish, shartnomaviy

majburiyatlarning bajarilishini ta'minlash, iqtisodiy faoliyat erkinligini kafolatlash kabi

masalalarni o'z ichiga oladi.

- Raqobat muhitini shakllantirish va qo'llab-quvvatlash davlatning muhim vazifasi

hisoblanadi. Monopoliyalarga qarshi siyosat yuritish, kichik va o'rta biznesni qo'llabquvvatlash, bozorga kirish to'siqlarini bartaraf etish orqali sog'lom raqobat muhitini yaratish

zarur.

- Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash davlatning strategik funksiyalaridan biridir.

Bu narxlar barqarorligini ta'minlash, ish o'rinlari yaratish, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish,

tashqi iqtisodiy muvozanatni saqlash kabi masalalarni qamrab oladi.[61]

- Ijtimoiy himoya tizimini shakllantirish va samarali faoliyatini ta'minlash davlatning

muhim ijtimoiy-iqtisodiy funksiyasi hisoblanadi. Aholining kam ta'minlangan qatlamlarini

ijtimoiy himoya qilish, ta'lim va sog'liqni saqlash tizimini rivojlantirish, pensiya ta'minotini

tashkil etish kabi masalalar davlat zimmasiga yuklatilgan.

- Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlash zamonaviy davlatning muhim

funksiyalaridan biri hisoblanadi. Ilmiy-tadqiqot faoliyatini rag'batlantirish, innovatsion infratuzilmani shakllantirish, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish orqali innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish zarur.

Natija

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning roli va uning nazorat mexanizmlarini tahlil qilish natijasida quyidagi asosiy jihatlar aniqlandi:

1. Davlatning iqtisodiyotdagi roli

Bozor iqtisodiyotida davlatning roli ikki asosiy jihatga bo‘linadi:

Minimal aralashuv nazariyasi – bu yondashuv bozorning o‘zini o‘zi tartibga solish qobiliyatiga asoslanadi. Adam Smit va Fridrix Hayek kabi iqtisodchilar davlatning iqtisodiyotga minimal aralashuvi tarafdori bo‘lib, bozor mexanizmlarining samaradorligini ta’kidlaydilar.

Faol aralashuv nazariyasi – bu yondashuv esa davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini muhim deb hisoblaydi. Keynesian maktab tarafdorlari bozor iqtisodiyotining barqarorligi uchun davlatning fiskal va monetar siyosati muhimligini ta’kidlaydilar.

2. Davlatning fiskal va monetar siyosati

Fiskal siyosat – davlat soliqlar va byudjet xarajatlari orqali iqtisodiyotga ta’sir qiladi. Masalan, iqtisodiy inqirozlar davrida davlat xarajatlarini oshirish iqtisodiy faollikni qo‘llab-quvvatlashda muhim rol o‘ynaydi.

Monetar siyosat – markaziy banklar foiz stavkalarini boshqarish va pul massasi hajmini tartibga solish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Masalan, AQSh Federal Rezerv Tizimi inflyatsiyani nazorat qilish uchun foiz stavkalarini oshirish yoki tushirish mexanizmlaridan foydalanadi.

3. Bozor iqtisodiyotida davlat nazorat mexanizmlari[62]

[61] Bahromovich, X. S., & Baratovich, S. A. (2024). BOZOR IQTISODIYOTIDA DAVLATNING ROLI VA VAZIFALARI. Новости образования: исследование в XXI веке, 3(28), 516-524.

Bozor iqtisodiyotida davlatning nazorat mexanizmlari iqtisodiy barqarorlik va adolatli raqobatni ta’minlash uchun zarur:

Monopoliyaga qarshi siyosat – davlat yirik kompaniyalarning bozorda ustunlik qilishiga yo‘l qo‘ymaslik uchun antimonopoliya qonunlarini joriy etadi. Masalan, Yevropa Ittifoqi Google va Apple kabi kompaniyalarga monopoliyaga qarshi chora-tadbirlar qo‘llaydi.

Narxlarni nazorat qilish – ayrim sektorlar (masalan, energetika va farmatsevtika) davlat tomonidan narxlarni boshqarish orqali tartibga solinadi.

Ijtimoiy himoya dasturlari – davlat aholining kam ta’minlangan qatlamlariga subsidiya va yordam dasturlarini taklif qiladi. Masalan, Germaniyada sog‘liqni saqlash tizimi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi.

4. Empirik tahlil va davlat aralashuvining natijalari

AQSh va Xitoy misolida iqtisodiy siyosat solishtirildi. AQSh erkin bozor tamoyillariga asoslangan iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlaydi, biroq moliyaviy inqirozlar davrida davlat tomonidan rag‘batlantirish dasturlarini amalga oshiradi. Xitoy esa davlat boshqaruvi ostidagi bozor iqtisodiyoti modelini qo‘llaydi, bu esa iqtisodiy o‘sishning yuqori sur’atlarini ta’minlaydi.

COVID-19 pandemiyasi sharoitida davlat aralashuvi – pandemiya davrida ko‘plab davlatlar iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash uchun byudjet xarajatlarini oshirdi, subsidiyalar ajratdi va aholiga moliyaviy yordam ko‘rsatdi. Bu davlatning iqtisodiyotdagi faolligi bozor sharoitida ham zarur bo‘lishi mumkinligini yana bir bor tasdiqladi.

Muhokama

Samarali bozor tizimi ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, yangi ish

o'rinlarini yaratadi va aholi uchun yaxshiroq xizmatlar va mahsulotlarni taklif etadi. Biroq,bozor iqtisodiyoti ham ayrim salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin, masalan, tengsizlik,mehnat sharoitlarining yomonlashishi va atrof-muhitning ifloslanishi. Bozor iqtisodiyotida davlatning aralashuvi muhim o'rin tutadi. Davlat, bozorni nazorat qilish va regulyatsiya qilish orqali monopoliyalarni oldini olish, raqobatni qo'llab-quvvatlash, va iste'molchilarning huquqlarini himoya qilishda muhim rol o'ynaydi. Bozor mexanizmida bo'shliqlar va adolatsiz holatlar yuzaga kelishi mumkin, shu sababli davlat aralashuvi,qoidalarning belgilanishi va ularni amalga oshirish samarali bozor tizimining shakllanishi uchun zarurdir.[63] Bozor iqtisodiyoti mexanizmining afzalliklari va kamchiliklari:

•Resurslarning samarali taqsimlanishi.

•Iste'molchilarga ko'proq tanlov va raqobatni ta'minlash.

•Ishlab chiqarishning tejamkorlik va samaradorligini oshirishi.

•Innovatsiyalarni rag'batlantirishi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning roli ko‘p yillar davomida iqtisodchilar va siyosatchilar o‘rtasida bahs mavzusi bo‘lib kelgan. Davlat aralashuvi iqtisodiyotni tartibga solishda muhim rol o‘ynasa-da, haddan tashqari tartibga solish bozor samaradorligini pasaytirishi mumkin. Ushbu bo‘limda davlatning bozor

---

[62] Sh Makroiqtisodiyot: Darslik / A.B. Shakarov; - T.: "Iqtisod-Moliya", 2022. - 484 b.

[63] Tuyg’un, S., & Baratovich, S. A. (2024). BOZOR IQTISODIYOTI MEXANIZMI ISHLASHI. Научный Фокус, 2(20), 307-312.

iqtisodiyotidagi roli, nazorat mexanizmlarining samaradorligi va empirik tahlillar muhokama qilinadi.

1. Davlatning bozor iqtisodiyotidagi roli

Bozor iqtisodiyotida davlatning vazifalari iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, raqobatni qo‘llab-quvvatlash, daromad taqsimotini boshqarish va ijtimoiy himoya dasturlarini amalga oshirish kabi jihatlarni o‘z ichiga oladi.

Raqobatni ta’minlash – Erkin bozor iqtisodiyotida raqobat samarali bo‘lishi kerak, lekin ba’zan monopoliyalar yoki oligopoliyalar shakllanib, bozordagi tenglik buziladi. Shu sababli, davlat monopoliyaga qarshi qonunlar orqali raqobatni nazorat qiladi.

Iqtisodiy barqarorlikni saqlash – Davlat fiskal va monetar siyosat yordamida inflyatsiya, ishsizlik va iqtisodiy o‘sish sur’atlarini tartibga soladi.

Daromadlar taqsimoti va ijtimoiy himoya – Bozor iqtisodiyoti sharoitida ba’zi guruhlar iqtisodiy jihatdan zaif holatda qolishi mumkin. Shu sababli, davlat soliqlar va transfer to‘lovlari orqali iqtisodiy tengsizlikni kamaytirishga harakat qiladi.

Turli mamlakatlarda davlat aralashuvi darajasi har xil bo‘lishi mumkin. Masalan, Skandinaviya davlatlarida davlat iqtisodiyotning muhim qismlarini nazorat qiladi, ijtimoiy himoya tizimlari yaxshi rivojlangan. Boshqa tomondan, AQSh singari davlatlarda bozor iqtisodiyoti erkinroq va davlat aralashuvi cheklangan bo‘lsa-da, muayyan holatlarda hukumat iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash uchun subsidiya va investitsiyalar ajratadi.

2. Davlatning fiskal va monetar siyosati

Bozor iqtisodiyotining samarali ishlashi uchun davlatning fiskal va monetar siyosati muhim rol o‘ynaydi.

Fiskal siyosat – davlat soliqlar va xarajatlarni boshqarish orqali iqtisodiy barqarorlikni saqlaydi. Davlat xarajatlarini oshirish orqali talabni rag‘batlantirishi mumkin, ayniqsa, iqtisodiy inqiroz sharoitida bu juda muhim hisoblanadi. Masalan, 2008-yilgi moliyaviy inqiroz paytida AQSh hukumati trillionlab dollar miqdorida rag‘batlantirish paketlarini joriy qildi.

Monetar siyosat – markaziy banklar inflyatsiya va foiz stavkalarini boshqarish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Masalan, Yevropa Markaziy Banki va Federal Rezerv tizimi kredit bozorlarini tartibga solish orqali iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlaydi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat ushbu vositalar yordamida iqtisodiyotni tartibga soladi va iqtisodiy inqirozlarning oldini oladi.

3. Bozor iqtisodiyotida davlat nazorat mexanizmlari

Nazorat mexanizmlari iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va bozorning samarali ishlashiga yordam berish uchun joriy qilinadi.

Monopoliyaga qarshi choralar – davlat monopoliyalarni tartibga solish uchun turli qonunlar va cheklovlarni joriy qiladi. Masalan, AQSh Federal Savdo Komissiyasi (FTC) va Yevropa Ittifoqining Antimonopoliya qo‘mitasi yirik korporatsiyalarni kuzatib boradi va bozorni tartibga soladi.

Narxlarni nazorat qilish – ba’zi sektorlar (masalan, energetika, farmatsevtika va transport) davlat tomonidan tartibga solinadi. Davlat narxlarni nazorat qilib, iste’molchilar manfaatlarini himoya qiladi.

Sotsial dasturlar va subsidiya – davlat qashshoqlikka qarshi kurashish va iqtisodiy tengsizlikni kamaytirish uchun ijtimoiy dasturlarni amalga oshiradi. Masalan, Germaniyada sog‘liqni saqlash tizimi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi va past daromadli aholiga subsidiya ajratiladi.

Xulosa

Ushbu tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning roli iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, raqobatni qo‘llab-quvvatlash va ijtimoiy himoya dasturlarini amalga oshirish orqali muhim ahamiyat kasb etadi. Davlat iqtisodiyotga haddan tashqari aralashgan taqdirda bozor samaradorligi pasayishi mumkin, ammo yetarli darajada tartibga solinmagan iqtisodiyot esa iqtisodiy inqirozlar va ijtimoiy adolatsizlik xavfini oshiradi.

Tadqiqot asosida quyidagi tavsiyalar ilgari suriladi:

- Davlat iqtisodiyotga haddan tashqari aralashuvdan qochishi va bozor mexanizmlarining tabiiy ishlashiga imkon berishi lozim.
- Fiskal va monetar siyosat o‘zaro muvozanatli bo‘lishi, iqtisodiy o‘sish va barqarorlikni ta’minlashga qaratilishi kerak.
- Raqobat siyosati kuchaytirilib, monopoliyalarning oldi olinishi va kichik hamda o‘rta bizneslar uchun sharoitlar yaxshilanishi lozim.
- Global inqiroz sharoitida davlat iqtisodiyotni rag‘batlantirish uchun moslashuvchan va tezkor strategiyalar ishlab chiqishi kerak.

Umuman olganda, bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning o‘rni dinamik bo‘lib, iqtisodiy sharoit va global tendensiyalarga qarab o‘zgarib borishi lozim. Optimal iqtisodiy boshqaruv modeli davlatning faqat muhim strategik yo‘nalishlarda aralashishini va boshqa hollarda erkin bozor tamoyillarini qo‘llab-quvvatlashini taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jon Keyns. "Umumiy iqtisodiy nazariya" (Nyu-York: Palgrave Macmillan, 2019)
2. 1. Sh Makroiqtisodiyot: Darslik / A.B. Shakarov; - T.: "Iqtisod-Moliya", 2022. - 484 b.
3. Fayziyev, B., Fozilova, G. Z., & Ikramova, D. (2024). Iqtisodiyotni Rivojlantirishda Moliyaviy Nazoratning Ahamiyati. Tadqiqotlar. Uz, 34(2), 59-63.
4. Xalikova L.N., Xamrokulova O.D. Istoriya iqtisodiy ucheniy. Darslik. Samarkand, 2024. 430 bet
5. Bahromovich, X. S., & Baratovich, S. A. (2024). Bozor Iqtisodiyotida Davlatning Roli Va Vazifalari. Новости образования: исследование в XXI веке, 3(28), 516-524.
6. Sultonov, B. (2024). Ijtimoiy Yo ‘Naltirilgan Bozor Iqtisodiyoti Modellari Va Biznes Yuritish Faoliyatining O ‘Ziga Xos Mezonlari. Nordic_Press, 1(000001).

ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE PRACTICES IN HOTEL SUPPLY CHAINS: TRENDS, RESULTS, AND IMPLEMENTATION ANALYSIS IN INTERNATIONAL HOTEL CHAINS

Bagila Mustafayeva., PhD, acting associate professor, International University of Tourism and Hospitality, +77078051577, e-mail: bagila.mustafaeva@iuth.edu.kz
Beisembayeva Dinara Yelgeyevna, Head of the Anti-Corruption Compliance Service, +7 702 583 0800, e-mail: **d.beisembaeva@iuth.edu.kz**

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу экологически устойчивых практик в цепях поставок гостиничной индустрии в условиях нарастающих требований к социальной и экологической ответственности бизнеса. В исследовании рассматриваются современные тенденции развития устойчивых цепей поставок, включая локализацию закупок, цифровизацию процессов, внедрение экологических стандартов и управление отходами. На основе сравнительного анализа стратегий пяти крупнейших международных гостиничных сетей - Hilton, Marriott, Accor, IHG и Hyatt - демонстрируется, как системная устойчивость влияет на снижение выбросов Scope 3, оптимизацию логистики и повышение прозрачности поставок.

Ключевые слова: устойчивые цепи поставок, гостиничный бизнес, экологическая эффективность, локализация закупок, цифровизация снабжения, управление отходами, ESG-стратегии

The modern hotel industry is going through a period of profound transformations related to changes in global economic, environmental and social systems. Over the past ten years, sustainability has become a key criterion for the competitiveness of hotels, and supply chains are one of the most significant areas of change. Hotel chains strive to reduce dependence on unstable suppliers, optimize logistics, implement circular business models, reduce their carbon footprint, and ensure transparency of the origin of food, textiles, furniture, cosmetics, and other purchase categories.

Increasing environmental pressures, the transition to a low-carbon economy, the tightening of international standards (ISO 14001, GSTC, GRI), as well as the expectations of tourists focused on conscious consumption, force hotels to reconsider traditional supply models. Today, supply chains are not only a way to ensure the smooth operation of a hotel, but also a strategic tool for building a stable brand reputation [1].

This article examines the most significant trends of environmentally sustainable practices in the supply chains of hotel companies, analyzes their impact on operational efficiency, financial results, reputational capital and competitiveness of networks. Special attention is paid to empirical data, statistical trends in the industry and practical examples of large hotel chains (Hilton, Marriott, Accor, IHG).

The modern hospitality industry has entered a period of profound transformations, which are caused not only by technological innovations, but also by global environmental challenges that require fundamentally new approaches to the organization of supply chains. Hotel supply chains have traditionally been viewed

primarily in the context of financial efficiency, turnover rate, and the quality of products purchased. However, in the context of stricter international environmental requirements, the emergence of new regulatory norms and the growing public attention to the carbon footprint of companies, the role of sustainability is being brought to the fore. According to international estimates, up to 60-75% of the total emissions of a hotel enterprise belong to the Scope 3 category, that is, they are generated outside the hotel itself - during the production, transportation and disposal of purchased goods and materials. This means that the sustainability of supply chains has a much more significant impact on the environmental performance of a hotel than internal energy conservation, water conservation, or green building measures [2,3].

The role of the consumer factor is also growing. Analytical report Booking.com The Sustainable Travel Report 2024 shows that 84% of travelers express a desire to stay in eco-friendly hotels, while more than 70% are willing to pay more for accommodation in hotels that demonstrate a transparent approach to sustainable procurement, waste reduction and support for local producers. Thus, the environmental orientation of supply chains becomes a strategic element of the competitiveness of hotel enterprises. Environmentally-oriented supply chains play a key role not only in increasing the trust of guests, but also in attracting corporate customers who require partners to comply with ESG standards. Large companies, especially international ones, are increasingly choosing for corporate accommodation only those hotels that demonstrate a low carbon footprint, use sustainable materials, and report on responsible resource management. For hotels, this means adapting supply chains to meet new market norms and expectations [4].

Table 1 - Practical analysis of the five largest hotel chains

Hotel chain	Key initiatives	Measurable results
Hilton	«Travel with Purpose 2030», purchases from local manufacturers	-8% of Scope 3 for 2021-2023; 67% of certified suppliers
Marriott	«Serve 360», Sustainable Sourcing Guide	+22% of local purchases; reduction of food waste by 35%
Accor	Planet 21, supplier control according to 25 ESG criteria	-46% of plastic waste; -12% of supply chain emissions
IHG	«Journey to Tomorrow», digitalization of supply	72% of suppliers are integrated into the digital monitoring system
Hyatt	«World of Care», mandatory standards for sustainable textiles	41% of textiles were recycled in 2023.

Note: compiled on the basis of research

The table provides a comparative analysis of the sustainable supply chain management strategies of five leading global hotel chains - Hilton, Marriott, Accor, IHG and Hyatt. It allows you to see which areas of sustainable development are priorities for each company and what measurable results have been achieved in recent

years. A detailed explanation of the contents of the table and the meaning of the presented data is provided below.

The increasing role of sustainable supply chains in the hotel sector is also reflected in the changing corporate strategies of the largest international hotel companies. For example, the Hilton chain, as part of its "Travel with Purpose" program, declares a goal to reduce emissions by 61% by 2030, and cooperation with suppliers is recognized as a key mechanism for achieving this goal. Marriott International is strengthening environmental standards through the «Serve 360» program, emphasizing the need for food traceability, sustainable textiles, and circular furniture solutions. Similar initiatives are being implemented by Accor, Hyatt and IHG. These companies not only implement internal standards, but also create pressure on suppliers by demanding environmental certificates, carbon footprint reports, compliance with ethical work conditions, and the use of materials reuse technologies.

Table 2 - Comparison of costs and savings from implementing sustainable practices

Practice	Average initial cost	Average annual savings	Payback period
Localization of purchases	medium	3-7% savings on logistics	6-12 months
Digitalization of circuits	high	18-22% reduction in operations. expenses	1.5-2 years
Waste management	low	20-35 thousand . $ per year	3-6 months
Eco-certification	medium	+8-14% of brand value	1 year

Note: compiled on the basis of research

The presented table reflects the key economic parameters of the implementation of the main environmentally sustainable practices in the supply chains of hotel enterprises. It demonstrates the relationship between initial costs, recurring annual savings, and payback period, which makes it possible to assess the economic feasibility of individual initiatives. The analysis shows that, contrary to popular belief, the vast majority of eco-friendly solutions not only do not increase long-term business costs, but also form stable sources of savings and brand value growth [5,6].

One of the most significant areas of supply chain transformation is the transition to a circular economy. In the traditional linear supply model, the hotel purchases goods, uses them and throws them away, forming a significant amount of waste. The circular model assumes that goods are made from recycled materials, used

for as long as possible, and are subject to repair, reuse, or recycling. In the hotel business, this applies primarily to textiles, furniture, cosmetics, packaging, electronics, and food products. CE Hub's research (2024) shows that switching to circular models can reduce hotel waste by 35-50% and greenhouse gas emissions by 20-30%. For hotels, this means not only an environmental impact, but also economic benefits associated with lower procurement and disposal costs [7].

Food management occupies a special place in sustainable supply chains. The food sector is one of the most environmentally problematic categories in the hotel industry, as food products have a high hidden carbon footprint. The production of meat, dairy products, and imported fruits and vegetables requires significant resources, including land, water, and energy. The Green Lodging Trends Report (2024) indicates that up to 40% of food products purchased by hotels can be turned into waste, making this category one of the least effective in terms of sustainability. Digital demand forecasting, menu optimization, and residue analysis systems can significantly reduce waste. In Marriott's pilot projects, the use of artificial intelligence systems to predict restaurant occupancy has reduced food waste by 31%, resulting in an 18% reduction in grocery costs in one year [8].

The transport component of supply chains also needs to be reviewed. Logistics operations - the delivery of products, materials, textiles, and equipment - account for a significant share of emissions, especially if the hotel is located in a remote region or is dependent on international supplies. In recent years, many hotels have switched to localizing purchases. This makes it possible to reduce the transport carbon footprint, strengthen the local economy and support regional producers. For example, in 2023, the Accor network implemented the «Local by Accor» program, which provides for an increase in the share of local food purchases to 45%. In some countries, this share reaches 70-80%, which significantly affects the sustainability of supply chains. Localization also helps diversify suppliers: instead of one large international supplier, the hotel works with several small farmers, thereby increasing resilience in the face of logistical crises.

Digitalization is becoming a key tool for sustainable supply chains. Thanks to modern technological solutions, hotels can track the origin of materials, obtain data on supplier emissions, control logistics, and automate procurement processes. Digital supply chain management platforms enable real-time monitoring of environmental performance, identify bottlenecks, and optimize production and logistics chains. The study by Makoondlall-Chadee & Bokhoree (2024) highlights that the introduction of digital systems allows hotels to reduce uncertainty in procurement planning, increase transparency in supply chains, and reduce the risks of unfair practices by suppliers. The use of blockchain technologies in the field of sustainability is becoming especially relevant for tracking textiles, coffee, tea, chocolate, seafood and other product categories where the sustainable origin of products is of particular importance. For example, IHG hotels have started using blockchain solutions to track the origin of bedding and textiles, which ensures complete transparency of the chain from the cotton field to the hotel room [9].

Strategic supply chain management is impossible without in-depth interaction with suppliers. Many hotels introduce mandatory environmental criteria for suppliers, including requirements regarding packaging, co_2-reporting, the use of biodegradable

materials, methods of obtaining raw materials and compliance with international environmental standards. At the same time, hotels are increasingly moving from short-term procurement contracts to long-term partnerships, in which suppliers commit to improving their environmental performance. Such strategies allow hotels not only to reduce emissions, but also to stimulate innovation in the production of goods for the hotel sector. Cooperation with suppliers helps to improve product quality, reduce the cost of the life cycle of materials and create sustainable supply ecosystems.

Despite significant successes, the implementation of sustainable practices in supply chains faces a number of challenges. The main problems include the high cost of environmentally certified goods and materials, limited local production in certain regions, a lack of qualified specialists in the field of sustainable procurement, the lack of unified standards for evaluating environmental performance of suppliers and the complexity of measuring emissions Scope 3. Additional barriers are created by the specifics of the hotel business, in which high demands on product quality may limit the use of alternative materials or local manufacturers who do not have international certificates.

For a better understanding of the trends in the introduction of sustainable practices, it is necessary to refer to the experience of the largest international hotel chains, which form the standards of the industry. Hilton is actively developing sustainable purchasing practices as part of the Travel with Purpose program, with a particular focus on reducing the carbon footprint of food and textiles. The company has implemented the supplier assessment system «LightStay Supplier Management», which allows you to track environmental indicators at the level of each purchase category. Hilton reports that it has managed to reduce supply chain emissions by 8% in 2023, and the share of suppliers that have passed environmental verification has reached 67%.

Marriott International is also making significant progress. As part of the «Serve 360» program, the network has implemented the «Sustainable Sourcing Guide» tool, which regulates the requirements for suppliers in such categories as meat, seafood, coffee and textiles. Marriott has managed to increase the share of local purchases in Asia and the Pacific by 22%, as well as significantly reduce food waste through the introduction of digital analytics in restaurants and kitchens.

Accor actively promotes circular economy and sustainable nutrition initiatives. In 2023, the chain implemented a textile recycling program in European hotels, which reduced the purchase of new underwear by 18%. In addition, Accor is implementing a strategy to reduce plastic waste by completely eliminating single-use packaging in rooms. In the supply chain, this led to a 45% decrease in purchases of plastic products compared to 2019 [10].

IHG is implementing digital supplier emission control tools. As part of the «Journey to Tomorrow» program, the network requires suppliers to provide carbon footprint data in a standard format, which allowed the company to create, for the first time, a single digital emissions map, Scope 3. IHG is actively using blockchain-based solutions to track textiles, as well as developing local supplies of vegetables and fruits in the Middle East and Asia. According to the IHG report, such measures have reduced transport emissions by 19%.

Thus, sustainable supply chains are becoming a key strategic direction for the development of the global hotel industry. Environmental sustainability is no longer an optional element and is becoming a prerequisite for competitiveness, economic efficiency and compliance with international standards. Modern hotels strive to integrate sustainability at all stages of the procurement process, from the selection of raw materials to the disposal of materials, strengthen cooperation with suppliers, introduce digital technologies and support local economies. Innovations in the field of supply chain management are becoming a driver of positive changes that increase sustainability, reduce environmental stress and create a new culture of responsible consumption in the hospitality industry [11].

Environmentally sustainable supply chains form the basis of a long-term hotel development strategy, as they combine cost-effectiveness, risk reduction, service quality improvement and customer confidence building. Despite the existing problems, the dynamics of the development of sustainable practices indicates that in the coming years it is supply chains that will become the central focus of the ecological transformation of the hotel industry.

Literature:

1. Sustainable Hospitality Alliance. (2024). Sustainable supply chains in the hospitality industry.
2. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism, and global change: a rapid assessment of COVID-19. Journal of Sustainable Tourism, 28(1), 1–20.
3. Jones, P., Hillier, D., & Comfort, D. (2019). Sustainability in the global hotel industry. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(3), 1290–1305.
4. Mihalič, T. (2021). Tourism and sustainability: Principles, practices, and policies. Channel View Publications.
5. Bokhoree, C., & Makoondlall-Chadee, S. (2024). Digitalization and supply chain sustainability in hotels. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 15(2), 111–127.
6. Sigala, M. (2020). Implementing digital and sustainable innovations in hospitality. Tourism Management Perspectives, 33, 100620.
7. Bocken, N., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2021). Circular business models in hospitality and tourism. Journal of Cleaner Production, 279, 123–145.
8. Goh, E., Park, H., & Zhen, X. (2022). Waste reduction and sustainability strategies in hotels. International Journal of Hospitality Management, 103, 103–114.
9. Hilton. (2023). Travel with Purpose: 2030 Goals. Hilton Corporate Report.
10. Marriott International. (2023). Serve 360 Global Sustainability and Social Impact Report.
11. Jones, P., & Comfort, D. (2022). ESG strategies in hotel supply chains: Theory and practice. Sustainability, 14(8), 4561.

IJTIMOIY XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Xalikova Lola Nazarovna -
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Ashirov Azizbek Shonazar o’g’li -
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi,

Annotatsiya: Mazkur ilmiy ish hozirgi global miqyosda eng dolzarb iqtisodiy sohalaridan biri sifatida qaralayotgan xizmatlar sohasining barqaror rivojlanish yo’nalishlari, uning istiqbollari hamda iqtisodiyotda qanday mexanizmi bajarishi haqida fikr yuritadi. Shu bilan bir qatorda O’zbekiston Respublikasining iqtisodiyot rivojlanish tarixida xizmatlar sohasining ijtimoiy yo’nalishi haqida ham ma’lumotlar va bu borasida tahlillar berib boriladi.

Kalit so’zlar: ijtimoiy soha, moddiy yordam, imtiyoz, ta’lim, sog’liqni saqlash, investitsion jozibadorlik, strategic ahamiyat

Kirish. Mamlakatimizda iqtisodiyotining rivojlanish tarixiga nazar tashlaydigan bo’lsak davlatimiz iqtisodiy siyosati ko’pincha ijtimoiy qatlamga qaratilgan siyosatlar qatorida bo’lgan. Ya’ni aholini ijtimoiy jihatdan qo’llab-quvvatlash ularga barcha zaruriy yordamlarni berish bilan ularning hayot sifatini oshirish nazarda tutilgan siyosat orqali ijtimoiy sohaga e’tibor qaratilgan. Ijtimoiy xizmatlar yo’nalishiga ham xuddi shu ma’nodagi jarayonlar kiradi ya’ni aholiga ijtimoiy tomondan xizmat ko’rsatish, ehtiyojmand oilalarga moddiy yordam ko’rsatish, aholining ma’lum bir qatlamiga turli xil imtiyozlar berish orqali ijtimoiy xizmatlar ko’rsatish kabi tizimli jarayonlar kiradi.

Tizimning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 1-iyundagi “Aholiga sifatli ijtimoiy xizmatlar va yordamlar ko‘rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-82-sonli Farmoni hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘ldi. Ushbu hujjat bilan Ijtimoiy himoya milliy agentligi va joylarda “Inson” ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish markazlari tashkil etildi. Farmonning iqtisodiy mohiyati shundaki, endilikda ijtimoiy yordamlar “ko‘r-ko‘rona” emas, balki har bir muhtoj oilaning real ehtiyojidan kelib chiqib, manzilli yo‘naltirilmoqda. Eng muhimi, ijtimoiy xizmatlarni ko‘rsatishga xususiy sektorni jalb qilish, ya’ni autsorsing va ijtimoiy buyurtma tizimi joriy etildi. Bu esa byudjet mablag‘laridan samarali foydalanish va sohada sog‘lom raqobat muhitini yaratish imkonini beradi.[64]

Adabiyotlar sharhi. Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari bugungi kunda o‘zbek iqtisodchi olimlari tomonidan turli aspektlarda tadqiq etilmoqda. Xususan, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotining nazariy-uslubiy asoslari professor M.Q. Pardaev tomonidan keng yoritilgan.

Ushbu yo‘nalishdagi amaliy va innovatsion yondashuvlar borasida SamISI professori Lola Xalikovaning tadqiqotlari alohida ahamiyatga ega. Olima ijtimoiy

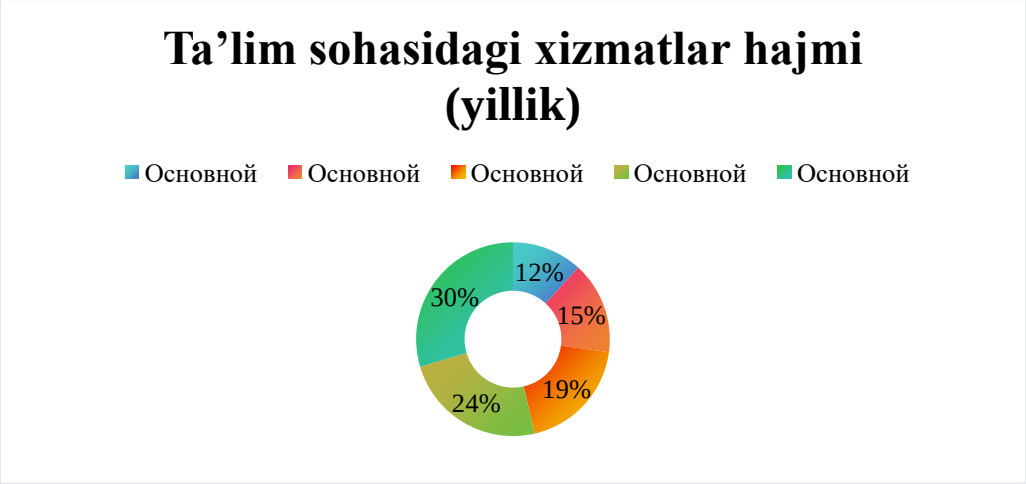
[64]O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.06.2023-yildagi PF-82-son Farmoni – Lex.uz / https://lex.uz/docs/-6480342?ONDATE=12.02.2025

xizmatlar sohasida innovatsion boshqaruv modellarini qo‘llash va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini takomillashtirish masalalarini chuqur tahlil qilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu ilmiy ish bir qator tahlil usullaridan foydaalanilgan holda tadqiq qilindi. Shu jumladan, maqola empirik usul orqali nazariy ma’lumotlar bilan ta’minlangan bo’lsa, statistic usul orqali esa mavzuni yanada tushunarliroq qilib o’rganildi va qiyosiy tahlil usuli orqali esa mavzuga tegishli ma’lumotlarning oldingi va hozirgi holatlari taqqoslanib xulosalar berildi.

Tahlil va natijalar. Professor M.Q. Pardaev o‘z tadqiqotlarida ijtimoiy xizmatlar sohasini shunchaki ijtimoiy xarajatlar yig‘indisi emas, balki iqtisodiyotning o‘sishiga xizmat qiluvchi strategik tarmoq sifatida tahlil qiladi. Olimning fikricha, sohadagi barqaror rivojlanishning asosi xizmat ko‘rsatishning iqtisodiy samaradorligini to‘g‘ri baholashda yotadi. U ijtimoiy xizmatlar sifatini oshirishda "xarajat-natija" tamoyiliga tayanishni taklif etadi. Ya’ni, davlat tomonidan ajratilayotgan har bir so‘m mablag‘ning natijasi faqatgina ko‘rsatilgan xizmatlar soni bilan emas, balki aholining ijtimoiy farovonligi va mehnat unumdorligining oshishi bilan o‘lchanishi lozim.[65]

Professor Lola Xalikova o‘z ilmiy izlanishlarida ijtimoiy xizmatlar sohasining barqarorligini ta’minlashda innovatsion boshqaruv mexanizmlari va davlat-xususiy sheriklik (DXSH) tamoyillarini ustuvor yo‘nalish sifatida tahlil qiladi. Olimaning fikricha, ijtimoiy soha faqat davlat byudjeti hisobiga yashaydigan tarmoq bo‘lib qolmasligi kerak. Aksincha, ushbu sohada raqobat muhitini yaratish va xususiy investitsiyalarni jalb qilish orqali xizmatlar sifatini tubdan yaxshilash mumkin. Uning tahlillarida ijtimoiy xizmatlarni autsorsingga berish mexanizmi iqtisodiy barqarorlikning eng samarali vositasi sifatida asoslab berilgan.[66]



1-jadval. Ta’lim sohasidagi xizmatlar hajmi (yillik), (foiz)[67]

Diagrammada keltirilgan ma’lumotlar 2021–2025-yillar oralig‘ida ta’lim xizmatlari bozorining iqtisodiy salmog‘i keskin ortib borayotganini ko‘rsatadi. Tahlillar shuni tasdiqlaydiki, besh yil ichida ta’lim xizmatlari jami xizmatlar

[65]Pardaev M.Q. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. — T.: "Iqtisod-Moliya", 2014. — 384 b.

[66]Xalikova L.Z. Ijtimoiy soha tarmoqlarida innovatsion faoliyatni boshqarish mexanizmlari. Monografiya. — Samarqand: SamISI nashri, 2021.

[67]O’zbekiston Respublikasi rasmiy statistika qo’mitasi - Ta’lim sohasidagi xizmatlar hajmi (yillik) / https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_1220.pdf

hajmidagi ulushini 12 foizdan 30 foizga qadar ko‘targan. Bu esa sohaning iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda ta’lim xizmatlari asosiy drayverlardan biriga aylanganidan dalolat beradi. Xususan, 2021-yilda ushbu ko‘rsatkich 12 foizni tashkil etgan bo‘lsa, keyingi yillarda tizimli o‘sish kuzatilgan: 2022-yilda 15 foizga, 2023-yilda esa 19 foizga yetgan. Ayniqsa, 2024-2025 yillarda o‘sish sur’ati yanada jadallashib, mos ravishda 24 va 30 foizlik marralar zabt etilgan. Bunday jadal dinamikani sohadagi bir qator iqtisodiy mexanizmlarning natijasi sifatida baholash mumkin. Birinchidan, xususiy ta’lim sektoriga berilgan keng imtiyozlar va davlat-xususiy sheriklik tizimining yo‘lga qo‘yilishi xizmatlar hajmini 2,5 barobardan ziyodroqqa oshirdi. Ikkinchidan, ta’lim jarayonlarini raqamlashtirish va masofaviy xizmatlar bozorining shakllanishi iqtisodiy samaradorlikni yangi bosqichga olib chiqdi.

O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar sohasini barqaror rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari amalda o‘zining ijobiy natijalarini bermoqda. Buni so‘nggi besh yillik statistik ma’lumotlar tahlili ham yaqqol tasdiqlaydi. Tadqiqot davomida olingan ma’lumotlarga ko‘ra, ijtimoiy sohaning ikki yirik bo‘g‘ini — ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlari hajmida keskin o‘sish kuzatilgan.

Sog‘liqni saqlash sohasida ham shunga o‘xshash ijobiy dinamika saqlanib qolmoqda. Grafik ma’lumotlariga ko‘ra, 2021-yilda tibbiy xizmatlar hajmi taxminan 8 000 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilga kelib bu raqam 20 000 mlrd so‘mga yaqinlashdi. Har yili o‘rtacha 25–30 foizlik o‘sish sur’ati kuzatilayotgani sohada majburiy tibbiy sug‘urta va raqamlashtirish mexanizmlari muvaffaqiyatli joriy etilayotganini ko‘rsatadi.

Xulosa va takliflar. O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy xizmatlar sohasi endi shunchaki "yordam berish" emas, balki mamlakat iqtisodiyotini harakatga keltiruvchi katta bir tarmoqqa aylandi. Shuning uchun ham sohadagi barqarorlikni saqlab qolish va uni yanada rivojlantirish uchun quyidagi uchta taklifni ilgari surish maqsadga muvofiq:

Birinchidan, ijtimoiy xizmatlar raqobatini yanada qo‘llab-quvvatlash kerak. Faqat davlat muassasalari emas, balki xususiy tadbirkorlar ham ijtimoiy xizmat ko‘rsatishda teng ishtirok etishi lozim. Buning uchun davlat-xususiy sheriklik tizimini tumanlar darajasigacha tushirish va uzoq qishloqlarda ijtimoiy xizmat ko‘rsatuvchi kichik tadbirkorlarga uzoq muddatli past foizli kreditlar berish tizimini kengaytirish zarur.

Ikkinchidan, ijtimoiy yordamni bandlik bilan bog‘lovchi "mehnat bonusi" tizimini joriy etish lozim. Masalan, ijtimoiy yordam oluvchi shaxs kasb-hunar o‘rganib, mustaqil ish boshlasa yoki biror joyga joylashsa, unga beriladigan yordamni silliq to‘xtatmasdan, ma’lum muddat davomida rag‘batlantiruvchi ustama sifatida berishni davom ettirish kerak. Bu odamlarni "boqimandalik" kayfiyatidan chiqarib, iqtisodiy faollikka undaydi.

Uchinchidan, sohani to‘liq raqamli monitoring qilish tizimiga o‘tish zarur. Har bir sarflangan mablag‘ning natijasini real vaqt rejimida ko‘rib turadigan platformani takomillashtirish lozim. Agar ma’lum bir tumanda ta’lim yoki tibbiyotga pul ajratilsa-yu, lekin o‘sha hududda inson kapitali ko‘rsatkichlari (masalan, bandlik yoki sog‘liq darajasi) o‘zgarmasa, demak, iqtisodiy mexanizm noto‘g‘ri ishlayapti. Bunday

monitoring tizimi mablag‘larni eng samarali loyihalarga qayta yo‘naltirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.06.2023-yildagi PF-82-son Farmoni – Lex.uz / https://lex.uz/docs/-6480342?ONDATE=12.02.2025

2. O’zbekiston Respublikasi rasmiy statistika qo’mitasi - Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi (yillik) / https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_1219.pdf

3. O’zbekiston Respublikasi rasmiy statistika qo’mitasi - Ta’lim sohasidagi xizmatlar hajmi (yillik) / https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_1220.pdf

4. Pardaev M.Q. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. — T.: "Iqtisod-Moliya", 2014. — 384 b.

5. Xalikova L.Z. Ijtimoiy soha tarmoqlarida innovatsion faoliyatni boshqarish mexanizmlari. Monografiya. — Samarqand: SamISI nashri, 2021.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ В ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Кадыркожа Мадина Бакбергеновна
madina.qadirqoja@iuth.edu.kz Студент 1-курса
Калымбетова Айгуль Рахмановна
PhD, старший преподаватель
kalymbetova.aigul@iuth.edu.kz
Международный университет туризма и гостеприимства

Аннотация. В настоящее время наблюдается рост мусорных отходов и система их переработки актуальный вопрос. Гостиничный и ресторанный бизнес-одна из отраслей, которая формирует значительную часть бытовых и пищевых отходов. Однако в этих отраслях недостаточно развита система управления отходами: слабые механизмы сортировки, переработки пищевых отходов и бытовых отходов и сокращения объемов отходов. Не управление отходами является актом, противоречащим принципам устойчивого развития, негативно влияющим на экологию и экономику страны. Цель этого исследования - понять способы управления отходами в гостиничном и ресторанном бизнесе и его значение для устойчивого развития.

Ключевые слова. Гостиница, ресторан, экология, экономика, экологическая культура, сервис, мусор, устойчивое развитие, отходы, сортировка, свалка, переработка

Введение. В Казахстане гостиничный и ресторанный бизнес, будучи важной составляющей туристической отрасли, вносит значительный вклад в развитие экономики страны. Согласно статистическим данным, 27% расходов туристов приходится на предприятия общественного питания, а 23% — на услуги размещения, включая гостиницы [1]. Эти данные подтверждают ведущую роль сектора гостиничного и ресторанного бизнеса на туристическом

рынке и его экономическую значимость. Однако интенсивное развитие гостиничного и ресторанного бизнеса приводит к экологическим проблемам, в частности к увеличению бытовых и пищевых отходов. В связи с этим в индустрии гостеприимства необходимо внедрение эффективного управления отходами и принципов устойчивого развития. В настоящее время в научной литературе отмечается, что среди различных экономических секторов наибольшие объемы отходов сосредоточены в сфере услуг, включая гостиничный и ресторанный бизнес (HORECA).

Методология исследования. В ходе исследования проводился анализ мировых статистических данных и авторский опрос с целью оценки масштабов отходов в гостиничном и ресторанном бизнесе, выявления их экологического воздействия и определения важности соблюдения экологических стандартов со стороны клиентов.

Результаты исследования.

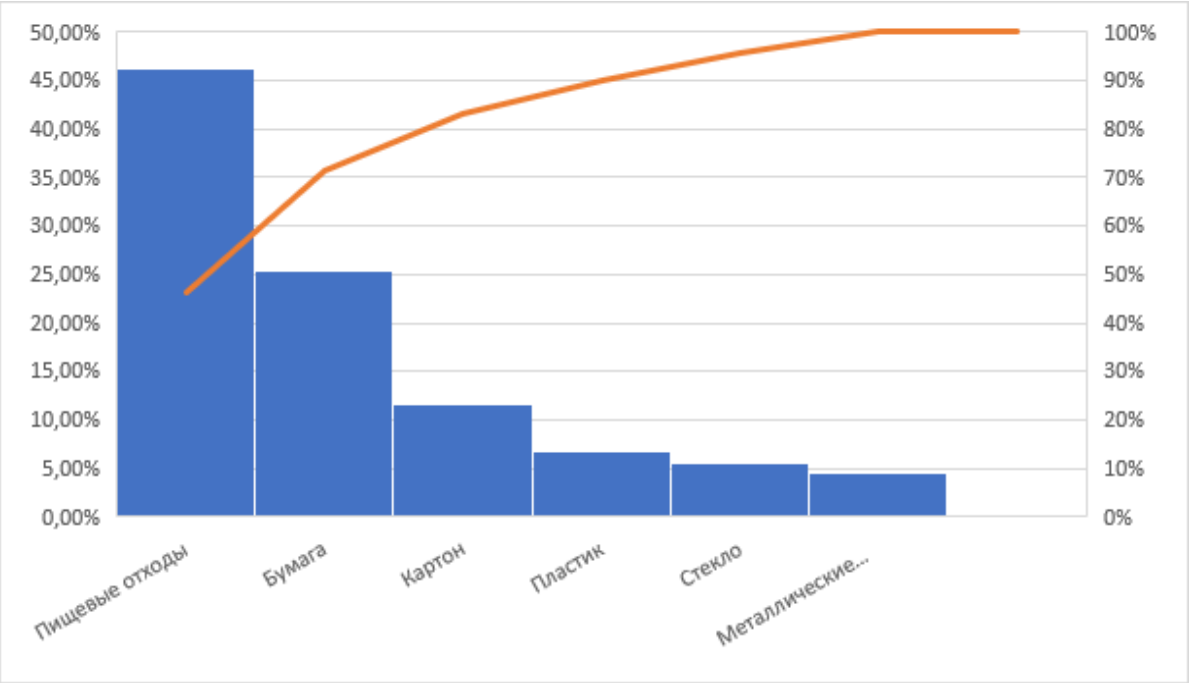
Масштабы отходов в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Согласно исследованиям, основную долю отходов в индустрии гостеприимства составляют пищевые отходы, одноразовые упаковочные материалы и бытовые отходы. Результаты международных исследований показывают, что индустрия гостеприимства является крупнейшим генератором отходов в секторе услуг.

Таблица 1. Годовые объемы отходов в гостиницах и ресторанах

Сектор	Общие отходы (тонн/год)	Пищевые отходы (тонн/год)
Гостиница	289 000	79 000
Ресторан	915 400	199 100

Как показано в таблице 1, гостиницы ежегодно образуют около 289 700 тонн отходов, из которых 79 000 тонн приходится на пищевые отходы, тогда как в ресторанах данный показатель составляет 915 400 и 199 100 тонн соответственно. Представленные данные подтверждают актуальность проблемы управления отходами в индустрии гостеприимства на глобальном уровне. В условиях Казахстана статистические данные по отходам гостиничного и ресторанного бизнеса являются ограниченными, однако отмечается, что общий объем твердых бытовых отходов в стране ежегодно составляет от 3,8 до 4,5 млн тонн, при этом доля перерабатываемых отходов не превышает 4%. Отходы, образующиеся в гостиничных и ресторанных предприятиях, можно классифицировать на несколько основных групп: пищевые отходы, бытовые отходы, стекло и металл, а также одноразочные упаковочные материалы (пластик, бумага, картон). Согласно научным исследованиям, в гостиничном и ресторанном бизнесе пищевые отходы и одноразочные упаковочные материалы составляют наибольшую долю общего объема отходов. В гостиничной индустрии имеются конкретные статистические данные о составе образующихся отходов:



Как показано в таблице, преобладание пищевых отходов и бумажных материалов приводит к усилению экологических рисков. **Воздействие отходов на окружающую среду.**

При захоронении пищевых отходов на полигонах в анаэробных условиях происходит их разложение с выделением метана. Метан относится к числу наиболее опасных парниковых газов, поскольку его вклад в глобальное потепление в 25–28 раз превышает воздействие углекислого газа. В связи с этим увеличение объемов пищевых отходов в индустрии гостеприимства рассматривается как один из значимых факторов, ускоряющих процессы изменения климата.

Согласно исследованиям Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), около одной трети всех производимых в мире пищевых продуктов превращается в отходы, не доходя до стадии потребления. Указанные пищевые отходы ежегодно становятся причиной выбросов примерно 3,3 гигатонны парниковых газов в эквиваленте CO_2 [5,с.6].

Кроме того, одноразовые пластиковые изделия, широко используемые в индустрии гостеприимства, приводят к загрязнению водных экосистем и накоплению микропластика. Согласно научным исследованиям, ежегодно в Мировой океан поступает около 8–11 млн тонн пластиковых отходов, значительная часть которых образуется в сфере услуг. Пластиковые отходы сохраняются в природной среде на протяжении сотен лет, не подвергаясь разложению, и через морские и пресноводные организмы включаются в пищевые цепи. В результате микропластиковые частицы накапливаются в организмах рыб и морских животных, а затем через потребляемую человеком пищу попадают в организм человека. Данный процесс связан с риском нарушений эндокринной системы, развитием воспалительных процессов и повышением вероятности возникновения онкологических заболеваний. Процессы захоронения и сжигания отходов в индустрии гостеприимства также способствуют росту экологических рисков. Образование фильтрата на

полигонах приводит к загрязнению почв и подземных вод, тогда как при сжигании отходов в атмосферу выбрасываются диоксины и тяжелые металлы, ухудшающие качество атмосферного воздуха. Таким образом, отходы, образующиеся в индустрии гостеприимства, непосредственно способствуют возникновению комплекса экологических проблем, включая изменение климата, загрязнение водных и почвенных ресурсов, сокращение биоразнообразия и рост угроз для здоровья человека. Это подтверждает актуальность внедрения устойчивой системы управления отходами в гостиничном и ресторанном бизнесе не только с экологической, но и с экономической и социальной точек зрения.

Отношение потребителей гостиничных услуг к экологическим факторам.

Несмотря на возрастающую значимость экологической устойчивости в индустрии гостеприимства, данный фактор не играет определяющей роли при выборе гостиницы со стороны потребителей. При выборе услуг для клиентов более значимыми остаются качество сервиса, уровень цен, расположение объекта размещения и степень комфорта, нежели экологические характеристики. По результатам опроса, проведенного среди населения, 95% респондентов отметили, что соответствие гостиницы экологическим требованиям и уровень ее воздействия на окружающую среду не оказывают существенного влияния на их выбор. Полученные данные свидетельствуют о низком уровне экологической ответственности среди клиентов и недостаточной сформированности экологической культуры среди населения Казахстана. В условиях Казахстана данная тенденция усугубляется слабым развитием инфраструктуры по переработке отходов. Недостаточное количество контейнеров для раздельного сбора отходов в регионах, ограниченное число сортировочных и перерабатывающих предприятий, а также низкий уровень информирования населения рассматриваются как ключевые факторы, сдерживающие формирование экологической культуры. В связи с этим низкий спрос на гостиницы, соответствующие экологическим требованиям, представляется закономерным явлением. По мнению автора, экологическая ответственность предприятий индустрии гостеприимства не должна зависеть исключительно от потребительского спроса. Управление отходами, переработка, рациональное использование ресурсов и минимизация негативного воздействия на окружающую среду должны рассматриваться как элементы корпоративной социальной ответственности гостиничного и ресторанного бизнеса. Реализация данных принципов способствует не только охране окружающей среды, но и укреплению имиджа предприятий, а также повышению их конкурентоспособности.

Решения. Приведённые выше данные свидетельствуют об актуальности проблемы управления отходами в индустрии гостеприимства с позиции устойчивого развития. На основе результатов исследования был разработан ряд практических рекомендаций, направленных на формирование устойчивой системы управления отходами в гостиничном и ресторанном бизнесе.

1. Установка контейнеров для раздельного сбора отходов в гостиницах

В гостиницах и ресторанах, как правило, отсутствует система первичной

сортировки отходов, в результате чего все виды отходов выбрасываются в один контейнер и направляются на полигоны. Внедрение раздельного сбора отходов позволяет значительно повысить возможности их последующей переработки.

2. Waste prevention (предотвращение образования отходов)

В случаях, когда полный отказ от одноразовой продукции в гостиничном бизнесе невозможен, предлагается адаптация таких товаров к повторному использованию либо предоставление гостям возможности забирать их с собой. Например, одноразовые гигиенические средства (мини-упаковки шампуня, геля для душа, мыла) составляют значительную долю отходов и после кратковременного использования превращаются в бытовой мусор. В связи с этим рекомендуется внедрение в гостиницах системы многоразовых дозаторов вместо одноразовых гигиенических принадлежностей.

3. Система распределения неиспользованных пищевых продуктов

В ресторанных предприятиях продукты питания, приготовленные в соответствии с санитарными требованиями, но не потреблённые, как правило, утилизируются в виде отходов. В качестве альтернативного механизма управления пищевыми отходами предлагается внедрение волонтёрской модели, основанной на перераспределении неиспользованных блюд нуждающимся слоям населения и социальным организациям.

Предлагаемая модель рассматривается как некоммерческая волонтёрская организация, осуществляющая приём пищевых продуктов от ресторанов, их сортировку, проверку соответствия санитарным нормам и последующее распределение. Ресторан предоставляет организации информацию о виде, объёме и дате приготовления пищевых продуктов, после чего организация осуществляет их вывоз в установленном порядке.

Соответствующие продукты питания передаются определённым группам населения, а отдельные виды пищи могут направляться в организации, занимающиеся помощью бездомным животным.Внедрение данной модели позволяет:

- сократить объёмы пищевых отходов;
- повысить уровень социальной ответственности предприятий;
- оказать положительное влияние на благосостояние общества.

Кроме того, данный подход комплексно охватывает три ключевых принципа устойчивого развития - экологический, экономический и социальный.

Заключение. В ходе проведённого исследования всесторонне рассмотрены масштабы образования отходов в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также их негативное воздействие на окружающую среду. Были проанализированы эффективные решения, направленные на сокращение отходов и обеспечение устойчивого развития в сфере гостеприимства. Ненадлежащее управление отходами в сфере услуг приводит к обострению экологических, экономических и социальных проблем.

В связи с этим в рамках исследования были предложены три ключевых направления, обладающих высоким потенциалом практической реализации. Представленные решения направлены на изменение отношения гостиничного и ресторанного бизнеса к вопросам экологии и охраны окружающей среды. Реализация данных инициатив способствует формированию экологической

культуры и может стать основой для обеспечения долгосрочной экологической устойчивости сферы услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Hotels or Souvenirs: Tourist Spending Breakdown in Kazakhstan Revealed. [Электронный ресурс] – URL: https://en.qazmonitor.com/tourism/3141/hotels-or-souvenirs-tourist-spending-breakdown-in-kazakhstan-revealed
2. The hospitality industry's relationship with waste. [Электронный ресурс] – URL: https://www.openaccessgovernment.org/hospitality-industry-waste/51174/
3. Управление бытовыми отходами в Казахстане: проблемы и перспективы технологических решений. [Электронный ресурс] – URL: https://qazaqgreen.com/kz/journal-qazaqgreen/environmental-policy/2985/
4. Salama W., Abdelsalam E. Impact of Hotel Guests' Trends to Recycle Food Waste to Obtain Bioenergy // Sustainability. – 2021. – T. 13, № 6. – Article 3094. DOI: https://doi.org/10.3390/su13063094
5. FAO. Food wastage footprint: Impacts on natural resources. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013. – ISBN 978-92-5-107752-8.

DAVLATNING YASHIL INVESTITSIYALAR ORQALI IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISH SIYOSATI

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
"Ekologik toza iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi" dotsenti, PhD
Abduraxmonova Aqida Fayzulla qizi
ORCID-0000-0003-4202-7159
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
3-bosqich talabasi **Sharipboyev Husanboy Marks o'g'li**

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston iqtisodiyotini davlat tomonidan yashil investitsiyalar orqali tartibga solishning nazariy va amaliy jihatlari yoritiladi. Yashil energiya, resurslarni tejash va ekologik loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlari ko'rib chiqiladi. Davlat tomonidan subsidiyalar, soliq imtiyozlari hamda grantlar orqali investorlarga rag'bat berishning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi. Tadqiqotda hozirgi islohotlar jarayonida yashil investitsiyalar ulushini oshirish imkoniyatlari hamda mavjud muammolar haqida xulosalar berilgan.

Kalit so'zlar: yashil investitsiyalar, davlat tartibga solishi, barqaror iqtisodiy o'sish, ekologik moliyalashtirish, qayta tiklanadigan energiya, soliq rag'batlari, subsidiyalash mexanizmlari, ekologik modernizatsiya, investitsion siyosat.

Kirish

Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlash davlatning asosiy vazifalaridan biridir. Global miqyosda iqtisodiy o'sish bilan ekologik xavfsizlik masalalari bir-biriga bog'liq bo'lib, tabiiy resurslar cheklanganligi, iqlim o'zgarishi va atrof-muhit ifloslanishi iqtisodiy faoliyatni yangi sharoitlarda qayta tartibga solishni zarur qiladi. Shu munosabat bilan yashil

iqtisodiyot konsepsiyasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda, bunda iqtisodiy o‘sish va ekologik barqarorlik uyg‘unlashadi.

Yashil investitsiyalar ekologik xavfsiz loyihalarni moliyalashtirish orqali iqtisodiy tizimni modernizatsiya qilish va resurslardan samarali foydalanishni rag‘batlantirishga xizmat qiladi. Bu investitsiyalar qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etish, chiqindilarni kamaytirish, energiya samaradorligini oshirish, sanoat va xizmatlar sohasida ekologik toza texnologiyalarni tatbiq etishni o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, yashil investitsiyalar nafaqat ekologik barqarorlikni ta’minlaydi, balki iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va innovatsion rivojlanishni rag‘batlantiradi.

O‘zbekiston sharoitida iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning dolzarbligi energiya samaradorligi, ekologik xavfsizlik va milliy investitsiya siyosatini uyg‘unlashtirish bilan bog‘liq. Davlat tomonidan moliyaviy rag‘batlantirish vositalari-soliq imtiyozlari, subsidiya dasturlari, grantlar va imtiyozli kreditlar -yashil investitsiyalarni kengaytirish va ularni amaliy loyihalarga yo‘naltirishda asosiy vositalar sifatida xizmat qiladi. Shu tariqa, davlatning tartibga solish mexanizmlari iqtisodiy tizimning barqarorligini oshirish, ekologik modernizatsiyani amalga oshirish va milliy iqtisodiy strategiyalarni qo‘llab-quvvatlash imkonini yaratadi.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, yashil investitsiyalar orqali iqtisodiyotni tartibga solish nafaqat ekologik va ijtimoiy manfaatlarni, balki uzoq muddatli iqtisodiy o‘sish va innovatsion rivojlanishni ta’minlashga xizmat qiladi. Shu sababli ushbu maqola davlat siyosati orqali yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish mexanizmlarini tahlil qilish, ularning iqtisodiy samaradorligi va milliy iqtisodiyotga qo‘shadigan hissasini aniqlashga qaratilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish va yashil investitsiyalar orqali barqaror rivojlanishni ta’minlash masalalari ilmiy adabiyotlarda keng yoritilgan. O‘zbekistondagi tadqiqotlar ko‘proq iqtisodiyotni tartibga solish instrumentlari, moliyaviy rag‘batlantirish vositalari va investitsion siyosatni o‘rganishga qaratilgan. Abulkasimov H. va Topildiyev S. (2022) iqtisodiyotni tartibga solishning nazariy asoslari va amaliy mexanizmlarini batafsil tahlil qilgan. Mualliflar davlatning soliq imtiyozlari, subsidiyalar va kredit preferensiyalari orqali iqtisodiy faoliyatni tartibga solish imkoniyatlarini ko‘rsatib, milliy iqtisodiyot sharoitida ushbu mexanizmlarning samaradorligini baholashga alohida e’tibor qaratadi. Topildiyev S. (2025) o‘quv qo‘llanmasida esa davlat siyosati orqali investitsion faollikni rag‘batlantirish, bozor mexanizmlari bilan uyg‘unlashtirish va barqaror rivojlanishga erishish masalalari amaliy misollar bilan yoritilgan. [1]

Chet el adabiyotlarida yashil investitsiyalar va davlat tartibga solish masalalari yanada keng o‘rganilgan. Masalan, OECD (2017) hisobotlarida yashil investitsiyalarni rag‘batlantirishning turli davlat tajribalari, moliyaviy va fiskal instrumentlar, shuningdek, ekologik innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlari batafsil yoritilgan. Iqtisodiyotni tartibga solishning samarali mexanizmlari sifatida soliq imtiyozlari, grantlar va kredit preferensiyalari nafaqat rivojlangan davlatlarda, balki rivojlanayotgan mamlakatlarda ham qo‘llanilmoqda (UNEP, 2019). Shuningdek, Stern (2006) iqtisodiyotni ekologik risklar bilan uyg‘unlashtirish, yashil

investitsiyalarni kengaytirish orqali iqlim o‘zgarishi oqibatlarini kamaytirish imkoniyatlarini ilmiy asoslab bergan.[2]

Taqdqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqotda yashil investitsiyalar va ularning iqtisodiyotga ta’sirini o‘rganishda bir nechta ilmiy metodlardan foydalanildi. Deduksiya va induksiya usullari orqali nazariy asoslar aniqlanib, amaliy tajribalar bilan bog‘landi. Abstrakt-mantiqiy fikrlash va tizimli tahlil usullari jarayonlarni kompleks ko‘rib chiqish va ularning o‘zaro bog‘liqligini aniqlash imkonini berdi. Qiyosiy tahlil yordamida O‘zbekiston sharoitini boshqa mamlakatlar tajribasi bilan solishtirish amalga oshirildi. Ekspert baholash va iqtisodiy-statistik metodlar esa ma’lumotlarni yig‘ish, tahlil qilish va xulosalar chiqarishda qo‘llanildi. Shu bilan birga, sintez va tahlil usullari yordamida mavzuga oid ilmiy adabiyotlar va amaliy tajribalar integratsiyalashdi, bu tadqiqotning konseptual tizimga asoslanishini ta’minladi.

Tahlil va natijalar

O‘zbekiston sharoitida yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish va iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish jarayonini tahlil qilish natijalari bir qator asosiy yo‘nalishlarni ko‘rsatdi. Avvalo, davlat tomonidan taqdim etiladigan moliyaviy rag‘batlantirish vositalari - soliq imtiyozlari, subsidiya dasturlari, grantlar va imtiyozli kreditlar - yashil loyihalarni moliyalashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Tadqiqot ko‘rsatdiki, ushbu instrumentlar orqali qayta tiklanuvchi energiya, energiya samaradorligi va chiqindilarni qayta ishlash sohalariga sarmoya jalb qilish samarasi ortmoqda.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, davlat tartibga solish mexanizmlari orqali yashil investitsiyalarni rivojlantirish nafaqat ekologik barqarorlikni mustahkamlaydi, balki iqtisodiy o‘sishga ham ijobiy ta’sir qiladi. Jumladan, energiya samaradorligini oshirish va chiqindilarni qayta ishlash loyihalariga sarmoya kiritilishi ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi va yangi ish o‘rinlarini yaratadi. Shu bilan birga, moliyaviy rag‘batlar va normativ huquqiy bazaning mavjudligi investorlar ishonchini oshirib, investitsion faoliyatni kengaytiradi.

2023-yil oktabr oyida O‘zbekiston Respublikasi ilk bor milliy valyutada “yashil” suveren xalqaro obligatsiyalarni London fond birjasida joylashtirdi. Obligatsiyalar hajmi 4,25 trillion so‘mni tashkil qilgan bo‘lib, bu MDH davlatlari orasida birinchi marta amalga oshirilgan tashabbus hisoblanadi. Ushbu obligatsiyalar orqali jalb qilingan mablag‘lar yashil investitsiyalarga yo‘naltiriladi. Rasmiy hisobotlarga ko‘ra, mablag‘lar suv tejovchi texnologiyalar, transport tizimini ekologik toza qilish va chiqindilarni boshqarish kabi loyihalarni moliyalashtirishga ajratilishi rejalashtirilgan. Bu investitsiyalar mamlakatning ekologik barqaror rivojlanishi va energiya samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Joylashtirilgan obligatsiyalar natijasida O‘zbekiston xalqaro moliya bozorida ishonchliligini oshirdi va investitsion oqimlarni jalb qilish imkoniyatini kengaytirdi. Shu bilan birga, MDH davlatlari orasida birinchi bo‘lgani sababli, mamlakatning yashil moliya bozoridagi yetakchi mavqeini mustahkamladi.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, suveren “yashil” obligatsiyalar va ular orqali amalga oshiriladigan yashil investitsiyalar O‘zbekistonning barqaror rivojlanish va ekologik moliyaviy strategiyasida muhim instrument sifatida ishlamoqda.

1-**jadval.**

O‘zbekistonda yashil investitsiyalar hajmining o‘sish dinamikasi (2019–2024-yillar) [4]

Yil	Yashil investitsiyalar hajmi (mlrd so‘m)	Yalpi investitsiyalardagi ulushi (%)	Davlat investitsiyasi (%)	Xorijiy investitsiya (%)	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi (%)	CO_2 chiqindilari kamayishi (%)
2019	3 120	2.8	45.0	55.0	10.5	1.2
2020	4 260	3.4	48.5	51.5	13.2	1.8
2021	5 870	4.1	46.7	53.3	15.6	2.3
2022	7 320	4.9	44.0	56.0	18.7	3.1
2023	9 140	5.7	42.8	57.2	22.1	3.8
2024	10 950	6.3	40.0	60.0	25.4	4.5

2019-2024-yillar oralig‘idagi ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, mamlakatda yashil investitsiyalar hajmi yil sayin barqaror oshib borgan. 2019-yilda 3 120 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib 10 950 mlrd so‘mga yetgan. Bu esa ekologik barqarorlikka yo‘naltirilgan iqtisodiy siyosat kuchayib borayotganini bildiradi. Shuningdek, yashil investitsiyalarning yalpi investitsiyalardagi ulushi ham 2.8 % dan 6.3 % gacha oshgan bo‘lib, bu umumiy investitsiya tarkibida ekologik loyihalar ahamiyati ortib borayotganini ko‘rsatadi. Tahlilga ko‘ra, xorijiy investitsiyalar ulushi davlat investitsiyalariga nisbatan yuqorilab borgan. 2019-yilda xorijiy investitsiya 55 % bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda 60 % ga yetgan. Bu esa yashil iqtisodiyotga xalqaro investorlar qiziqishi ortayotganini anglatadi. Bundan tashqari, qayta tiklanuvchi energiya ulushi 10.5 % dan 25.4 % gacha oshgan, bu esa energetika sohasida ekologik manbalarga o‘tish jarayoni tezlashayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, CO_2 chiqindilarining kamayish darajasi ham 1.2 % dan 4.5 % gacha oshgan bo‘lib, yashil investitsiyalar ekologik natija berayotganini tasdiqlaydi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda energetika sohasida sezilarli o‘sish va modernizatsiya kuzatildi. Ayniqsa, qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish bo‘yicha qator muhim loyihalar amalga oshirildi. Xususan, mamlakat hududida 3,5 gigavatt quvvatga ega bo‘lgan 16 ta yirik quyosh va shamol elektr stansiyalari ishga tushirildi. Bu stansiyalar nafaqat ichki energiya ehtiyojlarini qoplashga, balki eksport imkoniyatlarini kengaytirishga ham xizmat qilmoqda.

Shuningdek, kichik gidroelektr stansiyalari (GES) soni ham ortdi – joriy davrda 35 ta yangi kichik GESlar qurildi va faoliyatga kiritildi. Bu kichik stansiyalar asosan mahalliy aholi punktlarida va qishloq hududlarida elektr ta’minotini yaxshilash, shuningdek, energiya yetkazib berishdagi uzilishlarni kamaytirishga qaratilgan.

Bunday keng ko‘lamli loyihalar mamlakatning energiya mustaqilligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Ular neft va gazga bo‘lgan qaramlikni kamaytiradi, energiya resurslarining barqarorligini oshiradi, hamda ekologik toza energiyadan foydalanishni kengaytiradi. Shu bilan birga, quyosh va shamol energetikasi yordamida havoning ifloslanishini kamaytirish, yashil iqtisodiyotni rivojlantirish va ekologik barqarorlikni ta’minlash imkoniyati yaratiladi.

2-jadval.

“Yashil energetika”ni rivojlanish istiqbollari [5]

Yil	2015	2018	2030	2050
Pirovard energiya iste’molidagi energiya ulushi (%)	9,5	10,5	17,0	25,0
Energiya sig’imkorligi (%)	1,8	1,8	2,4	2,6
Elektr energiya ishlab chiqarishda muqobil energiya ulushi (%)	23,0	26,0	38,0	55,0
Elektromobillar soni (mln.dona)	1,2	7,9	269	627
Isitish qurilmalari (mln.dona)	20	38	63	119

2015–2050-yillar kesimidagi ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, energetika sohasida barqaror rivojlanish va muqobil energiyaga o‘tish jarayoni uzoq muddatli strategiya asosida bosqichma-bosqich kuchayib bormoqda. Jadvaldagi barcha ko‘rsatkichlar vaqt o‘tishi bilan o‘sish tendensiyasiga ega. Avvalo, pirovard energiya iste’molida qayta tiklanuvchi energiya ulushi 2015-yildagi 9,5 % dan 2050-yilga kelib 25 % ga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu energetika tizimida ekologik toza manbalarning ulushi sezilarli darajada ortishini bildiradi. Energiya sig‘imkorligi ko‘rsatkichi ham 1,8 % dan 2,6 % gacha oshishi kutilmoqda. Bu iqtisodiyotda energiyadan samarali foydalanish darajasi ortib borayotganini, ya’ni kam energiya sarflab ko‘proq mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati kuchayishini anglatadi. Shuningdek, elektr energiyasi ishlab chiqarishda muqobil energiya ulushi 23 % dan 55 % gacha oshishi rejalashtirilgan. Bu kelajakda elektr energiyasining yarmidan ko‘pi quyosh, shamol va boshqa qayta tiklanuvchi manbalardan olinishi mumkinligini ko‘rsatadi. Transport sohasida ham katta o‘sish kuzatiladi. Elektromobillar soni 2015-yildagi 1,2 mln.donadan 2050-yilda 627 mln.donaga yetishi prognoz qilingan. Bu esa ekologik toza transport vositalariga global miqyosda katta o‘tish bo‘lishini bildiradi. Bundan tashqari, isitish qurilmalari soni ham 20 mln.dan 119 mln.donagacha oshishi kutilmoqda, bu esa energiya samarador texnologiyalar va zamonaviy isitish tizimlariga talab ortishini ko‘rsatadi**.**

Xulosa va takliflar

O‘zbekiston sharoitida yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish va davlat tartibga solish mexanizmlari ekologik barqarorlikni mustahkamlash va iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Moliyaviy rag‘batlar va normativ bazaning mavjudligi sarmoyalarni jalb qilishni kuchaytirib, qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi va chiqindilarni boshqarish sohalarini rivojlantirishga imkon yaratadi. Shu bilan birga, suveren “yashil” obligatsiyalar va xalqaro hamkorlik orqali

jalb qilingan investitsiyalar mamlakatning barqaror rivojlanish strategiyasini qo‘llab-quvvatlaydi.

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishni yanada samarali qilish uchun moliyaviy rag‘batlarni kengaytirish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish, texnologik modernizatsiya va hududiy energiya loyihalarini rivojlantirish hamda natijalarni muntazam monitoring qilish zarur.

Davlatning yashil investitsiyalar orqali iqtisodiyotni tartibga solish siyosatini yanada takomillashtirish maqsadida quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

1. Yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish. Qayta tiklanuvchi energiya, energiya tejamkor texnologiyalar va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar va preferensiyalar tizimini kengaytirish lozim.

2. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay muhit yaratish. Yashil iqtisodiyot loyihalariga xalqaro investorlarni jalb qilish maqsadida huquqiy kafolatlar, investitsion himoya va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish zarur.

3. Davlat byudjeti hisobidan moliyalashtiriladigan ekologik loyihalar ulushini oshirish. Energetika, transport, qishloq xo‘jaligi va sanoat sohalarida ekologik xavfsiz texnologiyalarni joriy etish uchun davlat investitsiyalari hajmini ko‘paytirish maqsadga muvofiq.

4. Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish. Quyosh, shamol, gidro va biogaz kabi energiya manbalarini rivojlantirish orqali energiya xavfsizligini ta’minlash va karbon chiqindilarini kamaytirish mumkin.

5. Yashil moliya instrumentlarini joriy etish. Yashil obligatsiyalar, ekologik fondlar, karbon kreditlari va barqaror moliyalashtirish mexanizmlarini amaliyotga keng joriy qilish lozim.

6. Hududlarda yashil iqtisodiyot loyihalarini rivojlantirish. Har bir hududning tabiiy resurslari va iqtisodiy imkoniyatlaridan kelib chiqib, hududiy yashil investitsiya dasturlarini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

7. Ekologik monitoring va nazorat tizimini kuchaytirish. Yashil investitsiyalar samaradorligini baholash, CO_2 chiqindilarini kamaytirish va ekologik standartlarga rioya etilishini nazorat qilish uchun raqamli monitoring tizimlarini joriy etish zarur.

8. Aholi va tadbirkorlar o‘rtasida yashil iqtisodiyot madaniyatini shakllantirish. Ta’lim, ilmiy tadqiqotlar va ommaviy axborot vositalari orqali ekologik ongni oshirish davlat siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abulkasimov H., Topildiyev S. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish. Toshkent: Iqtisod-moliya, 2022.

2. OECD. Green Investment Policies: Trends and Opportunities. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2017

3. The World Bank. Annual Report 2021: From Crisis to Green, Resilient, and Inclusive Recovery. Washington, DC: World Bank, 2021.

4. https://green.imv.uz/uz/ ma’lumotlari asosida tayyorlandi

5. https://stat.uz/uz/ ma’lumotlari asosida tayyorlandi

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. 2019–2030-yillar davrida “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida PQ-4477-sonli qaror. Toshkent, 2019. https://lex.uz/docs/-4539502

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA SOHALARNI RIVOJLANTIRISH VA BARQAROR TURIZMNING TASHKILIY-IQTISODIY ASOSLARI

Xalikova Lola Nazarovna
Iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Absamatova Mo‘’tabar
Munisa Rasulova Ubaydullo qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti XIM-125 guruh talabalari

Annotatsiya. Mazkur maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida tarmoqlarni rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslari hamda barqaror turizmni shakllantirishning ustuvor yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Tadqiqotda raqamli transformatsiya, xizmatlar sohasining kengayishi, yashil iqtisodiyot tamoyillari va hududiy resurslardan oqilona foydalanish o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik ochib beriladi. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida turizmni modernizatsiya qilish, xizmatlar sifati va ekologik mas’uliyatni kuchaytirish, mahalliy jamoalarni qiymat zanjiriga integratsiya etish hamda xorijiy tajribani moslashtirishning iqtisodiy samaralari yoritiladi.

Kalit so’zlar: innovatsion iqtisodiyot, barqaror turizm, raqamli transformatsiya, yashil iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, hududiy rivojlanish, turizm infratuzilmasi.

Kirish

Jahon iqtisodiyoti so‘nggi yillarda texnologik yangilanish, raqamlashuv va bilimga asoslangan ishlab chiqarish omillarining kuchayishi ta’sirida sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tmoqda. Bunday sharoitda iqtisodiy o‘sish endilikda faqat an’anaviy resurslar hajmi bilan emas, balki innovatsiyalarni joriy etish sur’ati, xizmatlar sektori samaradorligi, axborot-kommunikatsiya infratuzilmasi va boshqaruvning moslashuvchanligi bilan ham belgilanadi. Xizmatlar sohasi ayniqsa turizm, logistika, moliya, ta’lim va AKT tarmoqlari bilan uyg‘unlashgan holda mintaqalarning raqobatbardoshligini kuchaytiruvchi tayanch omilga aylanmoqda [1].

Mavzuning dolzarbligi shundaki, innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizmni rivojlantirish endi faqat turistlar sonini oshirish bilan cheklanmaydi. Endi asosiy vazifa turizmning iqtisodiy foydasini ekologik xavfsizlik, ijtimoiy inklyuzivlik va madaniy merosni asrash bilan uyg‘unlashtirishdan iborat. Yashil **iqtisodiyot konsepsiyasiga ko‘ra, resurslardan oqilona foydalanish, ekologik** xatarlarni kamaytirish va ijtimoiy tenglikni mustahkamlash iqtisodiy siyosatning ajralmas qismiga aylanishi zarur [2]. Aynan shu yondashuv turizm tarmog‘ida energiya tejamkor texnologiyalar, raqamli boshqaruv, ekologik monitoring va mahalliy jamoalar ishtirokini kuchaytirish masalalarini kun tartibiga olib chiqadi.

Turizmning ahamiyati ko‘p qirrali. Birinchidan, u ko‘rinmas eksportni ko‘paytiradi, xizmatlar bozorini kengaytiradi va yangi ish o‘rinlarini yaratadi.

Ikkinchidan, transport, ovqatlanish, hunarmandchilik, savdo va madaniy xizmatlar bilan uzviy aloqadorligi sababli multiplikativ ta’sirni yuzaga keltiradi [2]. Uchinchidan, barqaror boshqaruv asosida rivojlantirilgan turizm hududiy tengsizlikni yumshatish, qishloq joylarida daromad manbalarini diversifikatsiya qilish hamda tabiiy va tarixiy obyektlarni iqtisodiy aylanishga ehtiyotkor tarzda kiritish imkonini beradi.Shu bilan birga, muammo ham yetarlicha chuqurdir. Bir qator hududlarda raqamli infratuzilmaning sustligi, turizm subyektlarining innovatsion boshqaruvga tayyor emasligi, ekologik standartlarning bir xilda ishlamasligi va malakali kadrlar yetishmasligi barqaror o‘sishni cheklaydi [3]. Turist oqimining ortishi suv sarfi, chiqindilar hajmi, havo ifloslanishi, tarixiy obyektlarning eskirishi va tabiiy landshaftlarga bosimni kuchaytirishi mumkin. Demak, innovatsion iqtisodiyot sharoitida barqaror turizmni shakllantirish iqtisodiy samaradorlik va ekologik barqarorlik o‘rtasida nozik muvozanatni talab qiladi.

Mavzu doirasida mavjud natijalar shuni ko‘rsatadiki, turizm korxonalarining barchasi ham yashil va barqaror boshqaruv tamoyillariga bir xil darajada amal qilmaydi. So‘rov ma’lumotlarida 50 ta turizm subyekti orasida atigi 22 foizida barqarorlikka yuqori darajada e’tibor berilishi, 36 foizida ayrim loyihalar mavjudligi, 30 foizida e’tibor sustligi va 12 foizida umuman e’tibor berilmasligi qayd etilgan [4]. Bu raqamlar tarmoqda xabardorlik va amaliy joriy etish o‘rtasida farq mavjudligini anglatadi. Shu sababli maqolaning asosiy maqsadi innovatsion iqtisodiyot sharoitida sohalarni, xususan turizmni rivojlantirishning tizimli mexanizmlarini aniqlash, ularning barqaror rivojlanish bilan aloqasini tahlil qilish va amaliy takliflar ishlab chiqishdan iboratdir.

1-jadval.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida barqaror turizmni rivojlantirish omillari va amaliy yo‘nalishlar

Omil	Muammo	Innovatsion yechim	Kutilayotgan natija
Raqamli infratuzilma	Hududlar bo‘yicha internet va servis platformalari notekis rivojlangan	Onlayn bronlash, mobil ilovalar, elektron viza, aqlli navigatsiya	Bozorga kirish kengayadi, xizmat ko‘rsatish tezligi ortadi
Ekologik boshqaruv	Suv sarfi, chiqindilar va transport bosimi kuchaymoqda	IoT monitoringi, qayta ishlash, energiya tejamkor texnologiyalar	Resurs tejaladi, ekologik xavf kamayadi
Kadrlar salohiyati	Raqamli va ekologik ko‘nikmalar yetarli emas	Qayta tayyorlash, dual ta’lim, ekomenedjment kurslari	Xizmat sifati va innovatsion moslashuvchanlik oshadi
Mahalliy ishtirok	Aholi manfaatlari qiymat zanjiriga to‘liq ulanmagan	Kooperatsiya, hunarmandchilik platformalari, agro- va ekoturizm	Bandlik kengayadi, daromad mahalliy hududda qoladi

Institutsional muhit	Standartlar va rag‘batlar yetarlicha uzviy emas	Yashil sertifikat, subsidiyalar, klaster yondashuvi	Barqaror investitsiya va hududiy raqobatbardoshlik kuchayadi

Manba: jadvaldagi manba mualliflar tomonidan yaratildi.

Jadvalda ko‘rsatilganidek, barqaror turizmni rivojlantirish faqat bitta omilga tayanmaydi. Raqamli infratuzilma, ekologik boshqaruv, malakali kadrlar, mahalliy ishtirok va institutsional rag‘batlar bir butun tizim sifatida ishlaganda tarmoqning barqarorligi oshadi. Shu ma’noda innovatsion iqtisodiyotning ustunligi shundaki, u resurslardan ko‘proq emas, balki oqilona foydalanish orqali qo‘shimcha qiymat yaratadi. Bunday modelda turizm hududiy rivojlanish siyosatining passiv emas, faol drayveriga aylanadi. Shuningdek, barqaror turizmni ta’minlash uchun uch bosqichli yondashuv zarur. Birinchi bosqich — diagnostika: hududning resurs sig‘imi, tashrifchi oqimi, ekologik sezgirlik va xizmatlar tayyorgarligini baholash. Ikkinchi bosqich — transformatsiya: raqamli platformalarni joriy etish, yashil standartlar, chiqindilarni boshqarish va kadrlarni qayta tayyorlash. Uchinchi bosqich — monitoring: iqtisodiy natijalar bilan bir qatorda suv iste’moli, chiqindi ulushi, mahalliy bandlik va tashrifchi qoniqishini doimiy kuzatib borish. Bu yondashuv turizmni qisqa muddatli foyda manbaidan uzoq muddatli hududiy taraqqiyot mexanizmiga aylantiradi [5].

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalari innovatsion iqtisodiyot sharoitida tarmoqlarni rivojlantirishning eng samarali modeli raqamli, ekologik va ijtimoiy komponentlarni o‘zaro uyg‘un holda boshqarishga asoslanishini ko‘rsatdi. Turizm aynan shu sintez eng yaqqol namoyon bo‘ladigan sohalardan biridir. U yuqori qo‘shimcha qiymat yaratadi, bandlikni kengaytiradi va hududiy iqtisodiyotga multiplikativ ta’sir ko‘rsatadi. Biroq barqarorlik mexanizmlari bo‘lmasa, ekologik bosim va ijtimoiy nomutanosiblik kuchayishi mumkin, shuning uchun quyidagi takliflarning amalga oshirilishi muhimdir:

— hududlar kesimida “aqlli turizm” platformalarini joriy etish zarur. Ular bronlash, tashrifchi oqimini tahlil qilish, resurs yuklamasini kuzatish va xizmatlar sifatini baholashni bitta tizimga birlashtirishi kerak. Bu nafaqat boshqaruvni tezlashtiradi, balki qaror qabul qilishni ma’lumotlarga asoslaydi.

— turizm korxonalari uchun yashil standartlar va rag‘batlantiruvchi mexanizmlar paketini ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Energiya tejamkor texnologiyalar, suvni qayta ishlatish, chiqindilarni saralash va qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etayotgan subyektlarga soliq yoki kredit preferensiyalari berilishi lozim.

— mahalliy jamoalarning turizm qiymat zanjiridagi ulushini kengaytirish zarur. Hunarmandchilik, agro- va ekoturizm xizmatlari, mahalliy gastronomiya hamda transport servislarini raqamli platformalar bilan integratsiya qilish daromadning hudud ichida qolishiga xizmat qiladi.

— oliy ta’lim, kasbiy ta’lim va biznes subyektlari hamkorligida turizm uchun yangi kompetensiyalar modeli ishlab chiqilishi kerak. Bu model raqamli

marketing, servis dizayni, ekologik menejment, ma’lumotlar tahlili va mijoz tajribasi boshqaruvini qamrab olishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Achilova F.K. Mintaqa iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda xizmatlar sohasini taraqqiy qildirishning xorij tajribasi // Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali. 2026.
2. Xalikova L., Ayubov I., Shodmanova Z., Normurodov U Xavfsizlik va texnologiya.O’quv qo’llanma. Samarqand. 2024, 307 bet
3. Raxmonova Sh.R., Nizametdinov A. Raqamli iqtisodiyot va turizm // Kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari bo‘yicha xalqaro ilmiy-texnik anjuman materiallari. 2025. 2-qism.
4. Omonova G.A., G‘oyibnazorova Sh.V. O‘zbekistonda barqaror turizmni rivojlantirish bo‘yicha tamoyillar, statistik tahlil va Zomin tajribasi asosida rivojlanish strategiyalari // Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. 2025.
5. Yo’ldoshev S., Usmonova D., Xalikova L., German M. Elektron tijorat va biznes. O’quv qo’llanma. Saamarqand. 2021, 238 bet.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Шухратова Дилафруз
студентка 2 курса факультета «Банковско-финансовые услуги»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется стратегия сбалансированного развития экономики Узбекистана на основе макроэкономических теорий и программных целей до 2030 года. Исследуется переход к инновационному росту, достижение макроэкономического равновесия и реализация «зеленой» экономики.

Ключевые слова: Узбекистан, сбалансированное развитие, макроэкономическое равновесие, Стратегия «Узбекистан — 2030», инновационный рост, зеленая экономика, социальная защита, махалля, ВТО, кластерный подход.

Abstract: The report analyzes Uzbekistan's balanced economic development strategy based on macroeconomic theories and program goals up to 2030. It examines the transition to innovative growth, achieving macroeconomic equilibrium, and implementing a "green" economy..

Keywords: Uzbekistan, balanced development, macroeconomic equilibrium, "Uzbekistan - 2030" Strategy, innovative growth, green economy, social protection, mahalla, WTO, cluster approach.

Annotatsiya: Ushbu maqolada makroiqtisodiy nazariyalar va 2030-yilgacha bo‘lgan dasturiy maqsadlar asosida O‘zbekiston iqtisodiyotining mutanosib rivojlanish strategiyasi tahlil qilinadi. Innovatsion o‘sishga o‘tish, makroiqtisodiy muvozanatga erishish va «yashil» iqtisodiyotni amalga oshirish masalalari o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston, mutanosib rivojlanish, makroiqtisodiy muvozanat, «O‘zbekiston – 2030» strategiyasi, innovatsion o‘sish, yashil iqtisodiyot, ijtimoiy himoya, mahalla, JST, klaster yondashuvi.

Введение: Экономика Республики Узбекистан проходит фундаментальную трансформацию. Страна переходит к модели Нового Узбекистана, либерализует рынки и внедряет инновации. Главная цель до 2030 года — удвоить объем экономики и войти в группу стран с доходами выше среднего. Базисом этого нелинейного пути развития станут социальная защита, экологическая устойчивость и технологический суверенитет.

Сводная таблица основных показателей

Показатель	Целевое значение	Период
Объем экономики (ВВП)	Увеличение в 2 раза, до 160 млрд долларов	К 2030 году
Доход на душу населения	Доведение до 4 000 долларов	К 2030 году
Уровень инфляции	Обеспечение стабильности на уровне 5–6%	К 2030 году
Прямые инвестиции	Привлечение 110 млрд долларов	За 7 лет
Государственный долг	Не более 50% относительно ВВП	К 2030 году
Дефицит бюджета	Снижение с 4% до 3%	С 2024 года
Доля частных банков	Доля в активах должна достигнуть 60%	К 2026 году
Возобновляемая энергия	25 тысяч мегаватт (40% от общего потребления)	В рамках Стратегии
Экспорт агропродукции	Доведение объема до 10 млрд долларов	В год

Основная часть. Узбекистан делает ставку на интенсивный и инновационный тип роста. Ожидаемый средний темп роста инвестиций в основной капитал составит 7% ежегодно. В промышленности добавленная стоимость должна достигнуть 45 миллиардов долларов. Планируется создать 2,5 миллиона высокодоходных рабочих мест. Ожидается кратный рост добычи ресурсов. Объем производства меди вырастет в 3,5 раза, золота — в 1,5 раза, а

серебра и урана — в 3 раза. Для стимулирования легального бизнеса и снижения доли «теневой экономики» ставка НДС снижена до 12%, а налог на прибыль для банков — до 15%.

Институт махалли стал главным инструментом решения проблем населения на местах. Внедренные должности помощников хокимов и лидеров молодежи выявляют точки роста внутри каждой общины. К 2026 году планируется полностью охватить нуждающиеся слои населения пособиями. Цифровизация этого процесса через «Единый реестр социальной защиты» делает помощь адресной и прозрачной. Максимальный размер зарплаты для расчета пенсии повышен с 10 до 12 базовых величин. Учитывается стаж по уходу за детьми-инвалидами до 18 лет.

Запланировано повышение энергоэффективности всех отраслей экономики в 2 раза. Для снижения расхода природного газа модернизируются три крупнейшие тепловые электростанции мощностью 3 ГВт. Городской общественный транспорт переводится на экологически чистое топливо и покупки 2 тысячи электробусов. В промышленности активно внедряется система «зеленых сертификатов» и экологической маркировки. Для решения проблемы нехватки водных ресурсов водосберегающие технологии будут внедрены на 1 миллионе гектаров земель.

В стране создаются 8 научно-производственных кластеров. Они охватят такие сферы, как металлообработка, машиностроение, транспорт и сельское хозяй ство. Текстильная отрасль ставит перед собой цель перерабатывать 100% пряжи внутри страны для экспорта готовой одежды. Строится 56 тысяч километров дорог. Сюда входят новые магистрали из Ташкента в Самарканд и Ферганскую долину. Стратегическим вектором внешнеэкономической интеграции является вступление в ВТО.

Выводы и предложения. Сбалансированное развитие Узбекистана требует перехода от экстенсивного накопления ресурсов к инновационной модели роста. Удвоение ВВП до 160 миллиардов долларов к 2030 году опирается на значительные инвестиции, обеспечение верховенства закона и защиту прав предпринимателей. Гармония достигается через макроэкономическую стабильность, модель махалли и курс на «зеленую» энергетику. Интеграция в мировую торговлю через ВТО и кластерный подход укрепят международные позиции страны. В конечном итоге, успех реформ будет определяться реальным ростом благосостояния каждого человека.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28.01.2022 г.
2. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11.09.2023 г.
3. Макроэкономика: учебник для вузов / Л. П. Кураков, М. В. Игнатьев, А. В.
4. Макроэкономика: пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. — 8-е изд. Worth Publishers, 2013.
5. Учебно-методические материалы Ферганского политехнического института по курсу «Макроэкономика».

6. Информационная база данных законодательства Республики Узбекистан (lex.uz).

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA “YASHIL” INNOVATSIYALARNI JORIY ETISH STRATEGIYALARI

Suvonkulov Nurbek Anvarovich Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Buxgalteriya hisobi va menejment fakulteti SST-325 Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
suvonqulovnurbek0118@gmail.com
Ibragimova M.I. - dotsent v.b., SamISI

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida “yashil” innovatsiyalarni joriy etishning nazariy va amaliy asoslari tadqiq etilgan. Global iqlim o‘zgarishi sharoitida korxonalarning ekologik barqarorligini oshirish strategiyalari, resurs tejamkorligi va raqamli texnologiyalarning roli katta ahamiyatga ega. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalarni keng qo‘llash orqali ekologik samaradorlikni oshirish mumkin. Masalan, elektron hujjat aylanishi qog‘oz sarfini kamaytiradi, onlayn xizmatlar esa transport harakatini qisqartirib, atmosferaga chiqariladigan zararli gazlar miqdorini kamaytirishga xizmat qiladi. Xizmat ko‘rsatish sohasida “yashil” innovatsiyalarni keng joriy etish barqaror rivojlanishni ta’minlash, atrof-muhitni muhofaza qilish hamda kelajak avlodlar uchun qulay yashash sharoitlarini yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sektori, ekologik innovatsiya, barqaror rivojlanish, energiya samaradorligi, raqamlashtirish, eko-strategiya, korxona, raqamli texnologiya, yashil iqtisodiyot, global issiqxona.

KIRISH

Hozirgi kunda dunyo iqtisodiyoti "jigarrang" modeldan "yashil" modelga o‘tish bosqichida turibdi. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmog‘i sifatida atrof-muhitga bilvosita bo‘lsa-da, katta ta’sir ko‘rsatadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish korxonalari (ayniqsa, turizm, transport va logistika) global issiqxona gazlarining salmoqli qismini ishlab chiqaradi. Logistika sohasida “yashil” innovatsiyalarni joriy etish ekologik barqarorlikni ta’minlashda muhim o‘rin tutadi. Logistika jarayonlari — yuklarni tashish, saqlash va taqsimlash bosqichlari — katta miqdorda yoqilg‘i sarfi va karbon chiqindilariga sabab bo‘ladi. Shu bois, ushbu sohada resurs tejamkor va ekologik toza texnologiyalarni qo‘llash zarur hisoblanadi.

Avvalo, transport vositalarini modernizatsiya qilish muhim yo‘nalishlardan biridir. Elektr va gibrid transport vositalaridan foydalanish, shuningdek, ekologik toza yoqilg‘ilarni qo‘llash orqali atmosferaga chiqariladigan zararli gazlar hajmini sezilarli darajada kamaytirish mumkin. Bundan tashqari, logistika marshrutlarini optimallashtirish orqali ortiqcha yo‘l bosish kamayadi, bu esa yoqilg‘i sarfini qisqartiradi.

Bundan tashqari, zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish va resurslardan samarali foydalanish imkoniyati kengaymoqda. Masalan, onlayn xizmatlar, elektron to‘lov tizimlari va masofaviy boshqaruv platformalari nafaqat qulaylik yaratadi, balki ekologik yuklamani ham sezilarli darajada kamaytiradi.

O‘zbekiston Respublikasining "Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi" doirasida xizmat ko‘rsatish subyektlarining energiya sarfini kamaytirish va chiqindilarni boshqarish tizimini modernizatsiya qilish dolzarb vazifa hisoblanadi. Bu loyiha hozirgi kunda avtomobilarga ham joriy etildi, bu esa atrof muhitni asrash va yoqilg’i sarfini kamaytirishga yordam berdi. Elektromobellarni ham yurtimizda ko’paytirildi. Korxonalardagi eskirgan texnikalar o’rniga yangi turdagi zamonaviy texnikalar va to’liq yoki qisman avtomatlashtirilmoqda.

ASOSIY QISM

1. Yashil innovatsiyalarning mohiyati

Xizmat ko‘rsatishda yashil innovatsiyalar – bu faqat texnologik yangilanish emas, balki biznes jarayonlarini tabiat bilan uyg‘unlashtirishdir. Bu yerda asosiy e'tibor **"Dematerialization"** (moddiy resurslar sarfini kamaytirish) tamoyiliga qaratiladi . Dematerializatsiya jarayoni, avvalo, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida samaradorlikni oshirish orqali amalga oshiriladi. Bunda jismoniy mahsulotlar o‘rniga raqamli texnologiyalardan keng foydalanish muhim o‘rin tutadi. Masalan, qog‘oz hujjatlar o‘rniga elektron hujjat aylanishi, an’anaviy savdo o‘rniga onlayn xizmatlar hamda jismoniy axborot vositalari o‘rniga raqamli platformalardan foydalanish moddiy resurslar sarfini sezilarli darajada kamaytiradi. Dematerializatsiya jarayoni, avvalo, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida samaradorlikni oshirish orqali amalga oshiriladi. Bunda jismoniy mahsulotlar o‘rniga raqamli texnologiyalardan keng foydalanish muhim o‘rin tutadi. Masalan, qog‘oz hujjatlar o‘rniga elektron hujjat aylanishi, an’anaviy savdo o‘rniga onlayn xizmatlar hamda jismoniy axborot vositalari o‘rniga raqamli platformalardan foydalanish moddiy resurslar sarfini sezilarli darajada kamaytiradi.

Shavkat Mirziyoyev

"Bizda boshqa yo‘l yo‘q — resurslarni tejaydigan, ekologik toza va samarali 'yashil' iqtisodiyotga o‘tishimiz shart. Bu — nafaqat iqtisodiy ehtiyoj, balki kelajak avlodlar oldidagi mas’uliyatimizdir." (2022-yil, Oliy Majlisga Murojaatnomadan)

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi modernizatsiya haqida:

"Xizmat ko‘rsatish obyektlarida, ayniqsa, turizm va savdo majmualarida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish orqali xarajatlarni 20-30 foizga qisqartirish mumkin. Bu tadbirkor uchun ham, davlat uchun ham foydalidir."

Raqamli va yashil uyg‘unlik haqida:

"Innovatsiya — bu faqatgina yangi texnologiya emas, bu resurslarni tejash madaniyatidir. Raqamlashtirish orqali qog‘ozbozlikdan voz kechish — 'yashil' innovatsiyalarning birinchi qadamidir."

Sh. Xolmurodov (Iqtisodchi olim):

"O‘zbekiston xizmat ko‘rsatish sohasida 'yashil' innovatsiyalarni joriy etish — bu faqatgina ekologik loyiha emas, balki eksportbop xizmatlar raqobatbardoshligini

oshirishning strategik vositasidir. Biz innovatsiyalarni mahalliy ekologik omillar bilan uyg‘unlashtirishimiz shart."

D. To‘rayeva (Tadqiqotchi):

"Yashil startaplar xizmat ko‘rsatishda innovatsion transformatsiyaning asosi hisoblanadi. Ayniqsa, servis xizmatlarida energiya auditi va ekologik sertifikatlash tizimini yo‘lga qo‘yish korxonalarning xalqaro bozorga chiqishini osonlashtiradi."

2. Strategik yo‘nalishlar

Ekologik samaradorlik: Iqtisod nazariyasining asosiy maqsadi shundan iboratki ,,Cheklangan resurslar bilan cheksiz ehtiyojlarni qondirish’’ hisoblanada. Masalan, "Aql-idrokli bino" (Smart Building) texnologiyalari orqali isitish va sovitish xarajatlarini 25-40% gacha tejash mumkin. Bu degani masalan, bog’cha yoki maktab va shu singari inshoatlarni olib qarasak, u yerdagi isitish vositalarini zamonaviylashtirish zarur. Gaz, ko’mir va neft mahsulotlarini o’rniga elektr va quyosh panellidan foydalanish ancha samara beradi. Shu bilan birga, “aqlli bino” texnologiyalarini joriy etish faqat energiya tejash bilan cheklanib qolmaydi, balki umumiy boshqaruv samaradorligini ham oshiradi. Bunday tizimlar yordamida binolarda harorat, yoritish va shamollatish avtomatik tarzda boshqariladi, bu esa ortiqcha energiya sarfini oldini oladi. Masalan, sensorlar orqali xonada odam bor yoki yo‘qligiga qarab yoritish va isitish tizimlari avtomatik ravishda ishlaydi yoki o‘chadi.

Paul Krugman (Nobel mukofoti sovrindori)

U yashil iqtisodiyotning makroiqtisodiy samaradorligini tahlil qilgan.

Asosiy fikri: "Yashil iqtisodiyotga o‘tish iqtisodiy o‘sishni 'o‘ldirmaydi'. Aksincha, energiya samaradorligi va yangi texnologiyalar xizmat ko‘rsatish narxini arzonlashtirib, yangi ish o‘rinlari yaratishga xizmat qiladi."

Strategiyasi: Past uglerodli iqtisodiyotga o‘tishda bozor mexanizmlari va texnologik optimallashtirishdan foydalanish.

Yashil brending: Mijozlarda ekologik mas’uliyatli korxona imidjini shakllantirish. Bu brend kapitalini oshirishning eng samarali yo‘lidir

Masalan, muayyan bir mehmonxona yoki savdo majmuasi misolida qarasak, yashil brending orqali ular o‘z mijozlariga atrof-muhitga mas’uliyat bilan yondashayotganligini namoyish etadi. Bu esa nafaqat korxona imidjini mustahkamlaydi, balki mijozlarning sodiqligini oshiradi. Masalan, mehmonxonada qayta ishlanadigan materiallardan foydalanish, suv va energiyani tejovchi tizimlarni joriy etish, biologik parchalanadigan qadoqlash materiallaridan foydalanish mijozlar tomonidan yuqori baholanadi va ijobiy brend tajribasini yaratadi. Shuningdek, yashil brending marketing va reklama strategiyalarida ham muhim rol o‘ynaydi. Korxonalar ekologik tashabbuslarini targ‘ib qilish orqali raqobatchilardan ajralib turadi va yangi mijozlarni jalb qiladi. Misol uchun, “eko-mehmonxona” yoki “barqaror savdo markazi” kabi tushunchalar reklama kampaniyalarida ishlatilganda, mijozlar bu korxonaning nafaqat sifatli, balki ekologik mas’uliyatli ekanini bilib, xizmatlardan foydalanishga intiladi.

Hilton Mehmonxonalar Tarmog'ining Yashil Branding Ko'rsatkichlari

Yo'nalish	Amalga oshirilgan chora-tadbirlar	Mijoz uchun qiymati va Imidji
Energiya va Suv	"LightStay" tizimi orqali energiya sarfini 40% dan ko'proqqa kamaytirish.	Innovatsion va resurslarni tejaydigan brend imidji.
Chiqindilarni boshqarish	Bir marta ishlatiladigan plastik idishlardan voz kechish va sovunlarni qayta ishlash (Soap Recycling).	Atrof-muhitni ifloslantirmaydigan, g'amxo'r brend.
Qurilish va Dizayn	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sertifikatiga ega binolar.	Yuqori sifatli va zamonaviy xavfsizlik standartlari.
Oziq-ovqat	Mahalliy fermerlardan mahsulot sotib olish va oziq-ovqat chiqindilarini 50% ga qisqartirish.	Sog'lom turmush tarzi va mahalliy hamjamiyatni qo'llash.
Marketing xabari	"Eko-sayohat" va "Atrof-muhitga zarar yetkazmagan holda dam olish" shiorlari.	Mas'uliyatli iste'molchilarning brendga sodiqligini oshirish.

TAHLIL VA NATIJALAR (RESULTS)

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida yashil innovatsiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligini quyidagi formula orqali ifodalash mumkin: Xizmat ko‘rsatish korxonalarida yashil innovatsiyalarni joriy etishning iqtisodiy samaradorligini quyidagi formula orqali ifodalash mumkin:

$$E = \frac{(X_0 - X_1) + T}{I}$$

Bu yerda:
E – iqtisodiy samaradorlik (Economic Efficiency)
X_0 – yashil innovatsiyalarni joriy etmasdan oldingi xarajatlar
X_1 – yashil innovatsiyalarni joriy etgandan keyingi xarajatlar
T – tejab qolinadigan energiya va resurslar qiymati
I – innovatsiyalarni joriy etishga sarflangan investitsiya

Ushbu formula orqali korxona yashil texnologiyalarni qo‘llash natijasida qancha mablag‘ni tejashi va investitsiya qaytarimini aniqlashi mumkin. Masalan, mehmonxona yoki savdo markazida energiya tejovchi tizimlar, quyosh panellari va suvni tejash uskunalari joriy etilganda, isitish, sovutish va suv xarajatlari sezilarli darajada kamayadi. Shu bilan birga, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash orqali qo‘shimcha iqtisodiy foyda olinadi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, yashil innovatsiyalarni joriy etishning dastlabki xarajatlari tez orada energiya va resurslar tejalishi orqali qoplanadi. Masalan, “aqlli bino” texnologiyalari va ekologik transport tizimlarini joriy etgan

korxonalarda 2–3 yil ichida investitsiya o‘zini oqlaydi, bundan keyin esa sof iqtisodiy foyda hosil bo‘ladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR (CONCLUSION)

Xizmat ko‘rsatish korxonalarini yaxshillash– bu nafaqat tabiatni asrash, balki iqtisodiy barqarorlik garovidir. O‘zbekistonda ushbu jarayonni tezlashtirish uchun quyidagilar taklif etiladi:

Raqamli va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarini keng joriy etish. Bu orqali energiya va resurslardan foydalanish samaradorligi oshadi, ortiqcha xarajatlar kamayadi hamda ekologik yuklamalar pasayadi. Masalan, “aqlli bino” tizimlari, avtomatlashtirilgan issiqlik va yoritish boshqaruvi orqali korxonalarda energiya sarfini sezilarli darajada kamaytiradi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish. Quyosh panellari, shamol generatorlari va boshqa ekologik toza energiya manbalarini xizmat ko‘rsatish ob’ektlariga tatbiq etish orqali gaz, ko‘mir va neft mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirish mumkin. Bu nafaqat xarajatlarni pasaytiradi, balki karbon izini qisqartirishga yordam beradi.

Yashil brending va mijozlar ongini rivojlantirish. Korxonalar ekologik mas’uliyatli imidjni shakllantirish orqali mijozlar orasida sodiqlikni oshirishi mumkin. Marketing va reklama strategiyalarida ekologik tashabbuslarni targ‘ib qilish, xizmatlarning barqaror rivojlanganligini ko‘rsatish brend kapitalini mustahkamlaydi.

Mahalliy va xalqaro standartlar bilan uyg‘unlikni ta’minlash. Ekologik sertifikatlash tizimlarini joriy etish va xalqaro standartlarga amal qilish orqali korxonalar global raqobatbardoshlikni oshiradi va investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Xulosa: Hozirgi davrda O’zbekiston iqtisodiyotida bu loyihani joriy etish juda katta samara beradi. Turizm, transport, logistika va bozorlarda iqtisodiy jihatdan balki atrof muhitni ham tozalanishiga sabab bo’ladi. Lekin bu loyihani joriy etishda moliyaviy holat, tenologiyalarni yetishmasligi, kadrlar yetishmasligi, raqamlashtirish darajasi pastligi va qisqa muddatli foydaga asoslanganligi to’qinlik qiladi. Lekin bu muammolarni hal qilishda davlat qo’llab-quvvatlashi, chetdan kirib keladigan investisiyalar va xalqaro tajribali kadrlar juda katta ahamiyatga ega

Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganlaridek, “Yashil iqtisodiyot — bu taraqqiyotning drayveri va xalqimiz farovonligining asosi”dir.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI (REFERENCES)

1. **Porter, M. E., & van der Linde, C.** (1995). Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. Journal of Economic Perspectives.
2. **O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori.** "2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining „yashil“ iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida".
3. **Schiederig, T., et al.** (2012). Green Innovation in Technology and Management: A Systematic Review. R&D Management Journal.
4. **Vardari, L.** (2015). Green marketing in the service sector. International Journal of Economic and Business Management.

5. **Chen, Y. S.** (2008). The Driver of Green Innovation and Green Image. Journal of Business Ethics.

6 **ScienceDirect** – https://www.sciencedirect.com/

R&D, texnologiya va yashil innovatsiyalar bo‘yicha ilmiy maqolalar.

7 **SpringerLink** – https://link.springer.com/

Ekologik menejment, yashil iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish sohasida tadqiqotlar.

8 **ResearchGate** – https://www.researchgate.net/

Tadqiqotchilar tomonidan nashr qilingan maqolalar va dissertatsiyalar.

9 **Taylor & Francis Online** Green marketing, sustainability va xizmat ko‘rsatish korxonalari bo‘yicha maqolalar.

10 Rasmiy sayt: cr.hilton.com (Hilton Corporate Responsibility - Travel with Purpose).

YANGI O‘ZBEKISTONDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI KAMBAG‘ALLIKNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI

Asatov Javohir Asqarovich
Sharof Rashidov nomidagi
Samarqand davlat universiteti
Inson resurslari va mahalla
taraqqiyotini boshqarish instituti
4-bosqich talabasi

Annotatsiya: Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirish mexanizmlari tahlil qilinadi. Xizmat ko‘rsatish sohasini zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki aholi bandligini oshirish va kambag‘allikni qisqartirishda ham asosiy vosita sifatida ahamiyat kasb etadi. Maqolada hududiy imkoniyatlar va resurslardan samarali foydalanish orqali xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, hududiy iqtisodiyot, kambag‘allik, ish o‘rinlari, tadbirkorlik, infratuzilma, investitsiyalar, bandlik, innovatsiyalar, modernizatsiya .

Аннотация: В данной статье анализируются механизмы обеспечения регионального экономического роста и сокращения бедности посредством развития сферы услуг. Сфера услуг является важной составляющей современной экономики и важна не только для экономического роста, но и как ключевой инструмент увеличения занятости и сокращения бедности. В статье подчеркивается важность развития сферы услуг за счет эффективного использования региональных возможностей и ресурсов.

Ключевые слова: сфера услуг, региональная экономика, бедность, рабочие места, предпринимательство, инфраструктура, инвестиции, занятость, инновации, модернизация.

Abstract: This article analyzes the mechanisms for ensuring regional economic growth and reducing poverty through the development of the service sector. The service sector is an important component of the modern economy, and is important not only for economic growth, but also as a key tool for increasing employment and reducing poverty. The article highlights the importance of developing the service sector through the effective use of regional opportunities and resources.

Keywords: service sector, regional economy, poverty, jobs, entrepreneurship, infrastructure, investments, employment, innovations, modernization.

Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlash, hududlararo iqtisodiy tenglikni mustahkamlash va ijtimoiy farovonlikni oshirishga qaratilgan muhim dasturiy hujjat hisoblanadi. Ushbu strategiya doirasida iqtisodiyotning turli tarmoqlarini modernizatsiya qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholining turmush darajasini yaxshilash ustuvor vazifa sifatida belgilangan. Xizmat ko‘rsatish sohasi strategiyaning eng dolzarb yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, u nafaqat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish, balki aholi bandligini oshirish, kambag‘allikni kamaytirish va hududlarning iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishda ham muhim rol o‘ynaydi.[1] Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat yalpi ichki mahsulotida sezilarli ulushga ega bo‘lib, uning samarali rivojlanishi hududiy iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda hal qiluvchi omil hisoblanadi.

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasi yangi ish o‘rinlarini yaratish, kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish, innovatsion g‘oyalarni tatbiq etish va zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish orqali hududiy iqtisodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Qishloq hududlarida agrar xizmatlar, transport-logistika va oziq-ovqat yetkazib berish tizimlarini rivojlantirish orqali aholining daromadi oshadi va kambag‘allik kamayadi.[7] Shahar hududlarida esa turizm, ta’lim, sog‘liqni saqlash, bank-moliya va IT xizmatlarini kengaytirish hududiy iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi hududiy-iqtisodiy mexanizmlarni samarali qo‘llash, davlat va xususiy sektor hamkorligi, investitsiyalarni jalb qilish va malakali kadrlar tayyorlash bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu bois xizmat ko‘rsatish sohasi kengaytirish va uning samaradorligini oshirish, ayniqsa kambag‘allikni kamaytirish va aholi farovonligini oshirish maqsadida, strategik ahamiyatga ega vazifa sifatida qaraladi. Xizmat ko‘rsatish sohasi hududiy iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ushbu soha nafaqat iqtisodiy faoliyatni diversifikatsiya qilish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi, balki kambag‘allikni kamaytirish va aholining daromad darajasini oshirishga ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Qishloq hududlarida xizmat ko‘rsatish sohasi asosan agrar xizmatlar, oziq-ovqat yetkazib berish, transport va logistik xizmatlar bilan bog‘liq.[2; 7] Masalan, fermer va dehqon xo‘jaliklariga texnik xizmat ko‘rsatish, urug‘lik va o‘g‘it yetkazib berish, mahsulotlarni saqlash va transport-logistika xizmatlarini rivojlantirish orqali ish o‘rinlari yaratiladi, bandlik oshadi va aholi daromadi ortadi. Bu esa kambag‘allikni kamaytirish va qishloq hududlarida ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga yordam beradi. Shuningdek, agroturizm va ekoturizm kabi xizmatlar qishloq hududlarida iqtisodiy faollikni yanada kengaytiradi.

Shahar hududlarida esa xizmat koʻrsatish sohasi turizm, savdo, ta’lim, sogʻliqni saqlash, transport, bank-moliya va axborot texnologiyalari xizmatlarini oʻz ichiga oladi. Bu sohalarning rivojlanishi shahar hududlarida daromadlarni oshirish, yangi ish oʻrinlarini yaratish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.[3] Masalan, turizmni rivojlantirish mehmonxona va restoran biznesini, transport va koʻngilochar xizmatlarni kengaytiradi, shuningdek, koʻplab qoʻshimcha ish oʻrinlarini yaratadi. Shu tarzda xizmat koʻrsatish sohasi shahar iqtisodiyotining barqaror oʻsishiga hissa qoʻshadi. Xizmat koʻrsatish sohasi aholining daromadlarini oshirish va kambagʻallikni kamaytirishda muhim vosita hisoblanadi. Ushbu soha doirasida yaratilgan ish oʻrinlari aholining daromad manbaini kengaytiradi va ularni ijtimoiy himoya tizimidan mustaqil qiladi. Kichik va oʻrta biznes subyektlarining rivojlanishi xizmatlar bozorida innovatsiyalarni tez joriy etish, talabga moslashuvchan xizmatlar taqdim etish va mahalliy resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi.[4] Shu sababli tadbirkorlik faoliyati hududiy iqtisodiyotni mustahkamlash va kambagʻallikni qisqartirishning asosiy mexanizmidir.

Shuningdek, innovatsion texnologiyalar va raqamli xizmatlarni joriy etish xizmatlar sifatini oshirish, iqtisodiy samaradorlikni kuchaytirish va hududlarning raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Masalan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yordamida xizmat koʻrsatish jarayoni tezlashadi, shaffof va qulay boʻladi, bu esa nafaqat mijozlar qoniqishini oshiradi, balki hududiy iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta’sir koʻrsatadi. Xizmat koʻrsatish sohasining hududiy va ijtimoiy ahamiyati nafaqat iqtisodiy oʻsish va bandlikni oshirishda, balki kambagʻallikni kamaytirish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim vosita sifatida namoyon boʻladi.[5] Bu esa sohani rivojlantirishga qaratilgan hududiy-iqtisodiy strategiyalar va davlat siyosatining ahamiyatini yanada oshiradi.

Xizmat koʻrsatish sohasini rivojlantirish va hududiy iqtisodiy oʻsishni ta’minlashda hududiy-iqtisodiy mexanizmlar muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, ular aholining daromadlarini oshirish va kambagʻallikni kamaytirishda bevosita rol oʻynaydi. Har bir hududning iqtisodiy, ijtimoiy, tabiiy va demografik xususiyatlarini hisobga olgan holda xizmatlarni rivojlantirish zarur. Masalan, qishloq hududlarida agrar xizmatlar, oziq-ovqat yetkazib berish, transport va logistik xizmatlar ustuvor boʻlib, bu tarmoqlarda ish oʻrinlarini yaratish, bandlikni oshirish va aholi daromadlarini koʻtarish orqali kambagʻallikni kamaytiradi. Shu bilan birga, shahar hududlarida turizm, savdo, ta’lim, sogʻliqni saqlash va axborot texnologiyalari xizmatlari rivojlanishi hududiy iqtisodiy oʻsishga, yangi ish oʻrinlarini yaratishga va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Hududiy mexanizmlar mahalliy resurslardan samarali foydalanish va xizmatlar infratuzilmasini takomillashtirish orqali ham kambagʻallikni kamaytirishga yordam beradi.[6] Hududning iqtisodiy va ijtimoiy ehtiyojlariga moslashgan xizmatlar aholining bandligini ta’minlaydi, daromadlarni oshiradi va ijtimoiy farovonlikni mustahkamlaydi. Transport va kommunikatsiya tarmoqlarini rivojlantirish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish ham hududiy xizmatlarning sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, xizmat koʻrsatish sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlar ham muhim ahamiyatga ega. Davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi samarali hamkorlik, imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va soliq imtiyozlari tadbirkorlik

faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga imkon yaratadi. Shu orqali yangi ish o‘rinlari paydo bo‘ladi, kichik va o‘rta biznes rivojlanadi, hududiy iqtisodiy salohiyat oshadi va kambag‘allik kamayadi. Mahalliy va xalqaro investitsiyalarni jalb qilish, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish va startap loyihalarni rivojlantirish xizmatlar sifatini oshiradi va hududiy iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shadi.

Xizmatlar bozorida sog‘lom raqobatni rag‘batlantirish ham aholi daromadlarini oshirish va kambag‘allikni kamaytirishning muhim mexanizmi hisoblanadi. Raqobat natijasida xizmatlar sifati yaxshilanadi, narxlar barqaror bo‘ladi va iste’molchilarga qulay sharoitlar yaratiladi.[8] Shu tarzda hududiy-iqtisodiy va ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarning birgalikdagi faoliyati xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, hududiy iqtisodiy o‘sish va kambag‘allikni kamaytirishda samarali vositaga aylanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va hududiy iqtisodiy o‘sish bilan birga kambag‘allikni kamaytirish uchun kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Bunda uch asosiy yo‘nalish – tadbirkorlikni rivojlantirish, ta’lim va malaka oshirish, shuningdek monitoring va baholash tizimini joriy etish orqali samarali natijalarga erishish mumkin. Xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan tadbirkorlikning rivojlanishiga bog‘liq. Shu sababli kichik va o‘rta biznes subyektlariga qulay shart-sharoit yaratish muhimdir. Davlat tomonidan boshlang‘ich kapital, imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va moliyaviy yordamlar berish tadbirkorlarning faoliyatini rag‘batlantiradi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlash va kambag‘allikni kamaytirish mumkin. Mahalliy imkoniyatlardan samarali foydalanish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va xizmatlar sifatini oshirish kompleks chora-tadbirlar orqali amalga oshiriladi. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy iqtisodiyotning drayveriga aylanib, iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish va kambag‘allikni kamaytirish mumkin. Buning uchun mahalliy imkoniyatlardan samarali foydalanish, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va xizmatlar sifatini oshirishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasi hududiy iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylanib, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va ijtimoiy farovonlikni oshirishga bevosita hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi Farmon. – Toshkent, 2022.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. Xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi qaror. – Toshkent.
3. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. – www.lex.uz
4. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti**.** – Toshkent: Fan va texnologiya, 2019.
5. G‘ulomov S.S. Iqtisodiyot nazariyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2018.
6. Rasulov A. Hududiy iqtisodiyot va uni rivojlantirish muammolari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2017.

7. Samatov G‘., Rustamov I., Sheripboyev A. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti va menejmenti. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018.
8. Lovelock C., Wirtz J. Services Marketing: People, Technology, Strategy. – New Jersey: Pearson, 2018.

INNOVATIVE ECONOMIC MECHANISMS IN THE SOCIAL SERVICES SECTOR AND THEIR EFFECTIVENESS

Ibragimova Madina Ismoilovna
Acting Associate Professor,
Department of Economic Theory, SIES

Abstract. This article analyzes the content, structure, and impact of innovative economic mechanisms on efficiency in the social services sector based on a systematic approach. The study reveals the role of digital transformation, public-private partnerships, innovative financing instruments, and investments in human capital in improving the quality of social services. Furthermore, the key factors ensuring the effectiveness of innovative mechanisms in the social services sector are identified, and their interrelationships are substantiated. The research findings contribute to the development of scientific and practical recommendations for the modernization and sustainable development of the social services system.

Keywords: social services, innovative economic mechanisms, efficiency, digital transformation, public-private partnership, financial innovation, human capital, sustainable development

Introduction.

In the context of the modern global economy, the social services sector plays a crucial strategic role in ensuring social welfare, developing human capital, and strengthening social equity. This sector includes healthcare, education, social protection, and other social infrastructure components, serving as one of the key elements that ensure the stable functioning of the economic system.

In recent years, the need to improve the quality and efficiency of social services has significantly increased. Population growth, urbanization processes, diversification of social needs, and resource constraints require the adoption of new approaches in this field. From this perspective, the implementation of innovative economic mechanisms emerges as a critical factor in the modernization of the social services system.

The purpose of this article is to explore the essence of innovative economic mechanisms in the social services sector, analyze their effectiveness on a scientific basis, and develop practical recommendations.

Literature Review.

The development of the social services sector and the application of innovative mechanisms within it have been widely discussed in economic theory and applied research. As the founder of innovation theory, Joseph Schumpeter interprets innovation as an internal driver of economic development. According to his theory, the introduction of new technologies, management methods, and market mechanisms enhances economic efficiency.

Within the framework of the national innovation systems concept, Bengt-Åke Lundvall defines innovation as the result of interaction between the state, private sector, and scientific institutions. This approach serves as an important theoretical foundation for forming a comprehensive development model in the social services sector.

Modern studies also emphasize digital transformation as a key factor in improving the quality of social services. Digital technologies increase the speed, accuracy, and transparency of service delivery. The public-private partnership (PPP) model ensures financial sustainability by attracting private investment into the social services sector.

Scientific literature also highlights innovative financial instruments such as social bonds and outcome-based financing as effective tools for improving the efficiency of social services.

Analysis and Results.

The research findings indicate that innovative economic mechanisms in the social services sector are manifested in several key directions.

First, digital economic mechanisms significantly enhance the efficiency of social services. E-government systems, online services, and artificial intelligence-based platforms optimize service delivery processes, reduce transaction costs, and minimize human-related errors.

Second, the public-private partnership mechanism enables the attraction of private capital into the social services sector. This contributes to infrastructure modernization, improvement of service quality, and reduction of the budgetary burden. Empirical evidence shows that PPP projects have achieved high efficiency, particularly in healthcare and education.

Third, innovative financial mechanisms play a crucial role in improving service outcomes. Social bonds and outcome-based financing systems promote efficient resource utilization and foster results-oriented management in social services.

Fourth, investments in human capital are a key determinant of service quality. The development of qualified personnel, continuous professional training, and knowledge upgrading significantly improve service efficiency.

Fifth, institutional innovations—through improvements in governance, transparency, and accountability—ensure the overall effectiveness of the social services system.

Overall, the integration of these mechanisms creates a synergistic effect, contributing to the sustainable development of the social services sector.

References.

1. Schumpeter JA. The Theory of Economic Development. Cambridge: Harvard University Press; 1934.
2. Lundvall BA. National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Anthem Press; 2010.
3. Porter ME. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press; 1990.
4. Stiglitz JE. Economics of the Public Sector. New York: W.W. Norton & Company; 2015.
5. Arrow KJ. Social Choice and Individual Values. New Haven: Yale University Press; 1963.
6. Mazzucato M. The Entrepreneurial State: Debunking Public vs Private Sector Myths. London: Anthem Press; 2018.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA QURILISH SOHASIDA MEHNAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHNING AHAMIYATI

Xojiyev Muxammadjon Mansur o‘g‘li
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti,
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti,
“Iqtisodiy nazariya” mutaxassisligi 2-kurs magistranti
Telefon: +998 90 472 98 48
E-mail: muhammadjonhojiyev3@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligi va mehnat sharoitlarini tashkil etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati tahlil qilingan. Qurilish tarmog‘i ishlab chiqarish jarayonining murakkabligi va xavf darajasining yuqoriligi bilan ajralib turadi. Shu sababli mehnat muhofazasi tizimini samarali tashkil etish, ishchilar salomatligi va hayotini himoya qilish muhim vazifa hisoblanadi. Maqolada mehnat xavfsizligi bo‘yicha davlat siyosati va qurilish sohasida xavfsizlikni ta’minlashning asosiy yo‘nalishlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: mehnat muhofazasi, mehnat xavfsizligi, qurilish sohasi, ishlab chiqarish jarayoni, mehnat sharoiti, baxtsiz hodisa, zamonaviy texnologiyalar, chora-tadbirlar.

Аннотация: В данной статье анализируется социально-экономическое значение организации охраны труда и условий труда в строительных организациях. Строительная отрасль характеризуется сложностью производственного процесса и высоким уровнем риска. Поэтому эффективная организация системы охраны труда, защита здоровья и жизни работников является важной задачей. В статье рассматривается государственная политика в области охраны труда и основные направления обеспечения безопасности в строительном сфере.

Ключевые слова: охрана труда, безопасность труда, строительная отрасль, производственный процесс, условия труда, несчастный случай, современные технологии, меры.

Abstract: This article analyzes the socio-economic significance of organizing labor safety and working conditions in construction organizations. The construction industry is characterized by the complexity of the production process and the high level of risk. Therefore, the effective organization of the labor protection system, the protection of the health and life of workers is an important task. The article covers the state policy on labor safety and the main directions of ensuring safety in the construction sector.

Keywords: labor protection, labor safety, construction industry, production process, working conditions, accident, modern technologies, measures.

Zamonaviy iqtisodiyotda qurilish sohasi mamlakat infratuzilmasini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Uy-joy qurilishi, sanoat obyektlari, transport infratuzilmasi va boshqa ko‘plab obyektlar aynan shu tarmoq orqali amalga oshiriladi. Biroq qurilish jarayoni ko‘plab xavfli ishlab chiqarish omillari bilan bog‘liq bo‘lib, ishchilar hayoti va sog‘lig‘iga jiddiy xavf tug‘dirishi mumkin.

Mehnat xavfsizligi — bu ishchilarni ishlab chiqarish jarayonida yuzaga keladigan xavf-xatarlardan himoya qilishga qaratilgan tashkiliy, texnik, sanitariya-gigiyenik va huquqiy chora-tadbirlar tizimidir. O‘zbekiston Respublikasida mehnat muhofazasi masalalari davlat siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksida mehnatni muhofaza qilishga oid maxsus bo‘lim mavjud bo‘lib, u xodimlarning xavfsiz va sog‘lom sharoitlarda ishlash huquqini kafolatlaydi [1].

Qurilish sohasi iqtisodiyotning eng xavfli tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Chunki qurilish jarayonida balandlikda ishlash, og‘ir texnika va mexanizmlardan foydalanish, elektr jihozlari bilan ishlash, qurilish materiallari bilan bog‘liq zararli omillar, shovqin va changning yuqori darajasi kabi xavf omillari mavjud. Shu sababli qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligini ta’minlash masalasi bugungi kunda nafaqat texnik yoki huquqiy, balki chuqur ijtimoiy va iqtisodiy muammo sifatida namoyon bo‘lmoqda. So‘nggi yillarda qurilish hajmining keskin o‘sishi bilan birga, xavf-xatarlar soni ham ortib bormoqda. Shu sababli, xavfsizlik choralarini tizimli ravishda kuchaytirish, xodimlarni doimiy o‘qitish va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish dolzarb vazifaga aylanmoqda. Keyin, qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligini ta’minlash nafaqat ishchilarning sog‘lig‘ini himoya qilish, balki ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda ham muhim rol o‘ynaydi.

Mehnat muhofazasi talablari bajarilmagan taqdirda ishlab chiqarish jarayonida turli jarohatlar, kasb kasalliklari va baxtsiz hodisalar yuzaga kelishi mumkin. Bu esa korxona iqtisodiy faoliyatiga ham salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligini ta’minlash xavfsiz texnologiyalarni joriy etish, mehnat sharoitlarini sanitariya me’yorlariga moslashtirish, ishchilarni muntazam o‘qitish va sinovlardan o‘tkazish, shaxsiy himoya vositalari bilan ta’minlash hamda ishlab chiqarish xavfsizligini nazorat qilish kabi vazifalarni o‘z ichiga oladi.

O‘zbekiston Respublikasida mehnat xavfsizligini ta’minlash bo‘yicha keng huquqiy baza shakllangan. Ushbu tizim quyidagi asosiy normativ-huquqiy hujjatlardan iborat: O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi (2022-yil 28-oktabr, O‘RQ-798-son) [1]; O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 21-iyuldagi 454-son qarori “Mehnatni muhofaza qilishni boshqarish tizimini joriy etish

to‘g‘risida” [2]; O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025-yil 24-dekabrdagi 819-son qarori “Mehnatni muhofaza qilish sohasiga oid ayrim nizomlarni tasdiqlash to‘g‘risida” [3]. Mazkur hujjatlar mehnat sharoitlarini yaxshilash, ishchilar xavfsizligini ta’minlash hamda ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisalarni kamaytirishga qaratilgan. Masalan, Mehnat kodeksida mehnatni muhofaza qilish tushunchasi, talablari va ish beruvchining majburiyatlari aniq belgilangan [1]. Vazirlar Mahkamasi qarorlari esa xavf-xatarlarni boshqarish tizimini joriy etish va tashkilotlarda mehnatni muhofaza qilish xizmatini tashkil etish tartibini belgilaydi [2, 3].

Mehnat xavfsizligi muammosi nafaqat O‘zbekistonda, balki butun dunyoda dolzarb hisoblanadi. Qurilish tarmog‘i ishlab chiqarishdagi eng xavfli sohalardan biri sifatida e’tirof etiladi. O‘zbekiston Respublikasi Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilda respublikada jami 849 ta mehnat faoliyati bilan bog‘liq baxtsiz hodisa qayd etilgan. Ular oqibatida 248 nafar xodim halok bo‘lgan, 961 nafar jabrlangan (shundan 680 nafari og‘ir jarohat olgan). Eng ko‘p baxtsiz hodisalar qurilish sohasida sodir bo‘lgan — 234 ta holat. Bu raqamlar qurilish tashkilotlarida xavfsizlik tizimini yanada takomillashtirish zarurligini yaqqol ko‘rsatadi va davlat nazorati hamda korxona rahbarlarining mas’uliyatini kuchaytirishni talab etadi [4].

Ushbu baxtsiz hodisalarni kamaytirish va oldini olish uchun qurilish sohasidagi yuqori xavf darajasi tufayli, xalqaro standartlarni milliy qonunchilikka joriy etish jarayoni davom etmoqda. Vazirlar Mahkamasi qarorlari orqali mehnat xavfsizligini boshqarish tizimi takomillashtirilmoqda, bu esa qurilish tashkilotlarida xodimlar hayoti va sog‘lig‘ini yanada samarali himoya qilish imkonini beradi. Ushbu islohotlar kelgusida baxtsiz hodisalar sonini sezilarli darajada kamaytirishga xizmat qiladi [5].

Qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligini ta’minlash quyidagi asosiy yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi: birinchidan, texnik xavfsizlikni ta’minlash orqali zamonaviy texnologiyalar va xavfsiz uskunalarni joriy etish; ikkinchidan, mehnat sharoitlarini yaxshilash va ish joylarida sanitariya-gigiyena me’yorlariga qat’iy rioya qilish; uchinchidan, xodimlarni mehnat muhofazasi bo‘yicha muntazam o‘qitish va instruktaj o‘tkazish; to‘rtinchidan, davlat organlari tomonidan ishlab chiqarish xavfsizligini nazorat tizimini kuchaytirish. Ushbu choralar birgalikda baxtsiz hodisalar sonini sezilarli darajada kamaytirishga va mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi.

Qurilish tashkilotlarida mehnat xavfsizligini ta’minlash nafaqat huquqiy majburiyat, balki jamiyatning ijtimoiy barqarorligi, inson hayotining qadr-qimmati va mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi uchun muhim shartdir. Har bir baxtsiz hodisa nafaqat oilalarga og‘ir zarba yetkazadi, balki korxonalar uchun katta moliyaviy yo‘qotishlar, ish vaqtining yo‘qolishi, jarimalar va obro‘ning tushishiga olib keladi. Shu bilan birga, yaxshi tashkil etilgan mehnat muhofazasi tizimi xodimlarning motivatsiyasini oshiradi, mehnat unumdorligini sezilarli darajada yaxshilaydi va qurilish jarayonining sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Statistik ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, qurilish sohasi hali ham eng yuqori xavf darajasiga ega bo‘lib qolmoqda. Biroq, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, xodimlarni muntazam o‘qitish, shaxsiy himoya vositalarini to‘liq ta’minlash va xavf-xatarlarni oldindan baholash orqali bu ko‘rsatkichlarni keskin pasaytirish mumkin.

Davlat tomonidan qabul qilinayotgan islohotlar va xalqaro tajribani o‘zlashtirish jarayoni bu yo‘nalishda ijobiy o‘zgarishlarga asos yaratmoqda.

Natijada, qurilish tashkilotlari rahbarlari va mutaxassislari mehnat xavfsizligini birinchi o‘ringa qo‘yishlari, xodimlar esa xavfsizlik qoidalariga qat’iy rioya qilishlari lozim. Faqat shunday yondashuv orqali qurilish sohasi nafaqat xavfsiz, balki samarali va insonparvar tarmoqqa aylana oladi. Bu esa “Yangi O‘zbekiston” taraqqiyot strategiyasining [6] inson qadrini ulug‘lash va aholining farovon hayotini ta’minlashga qaratilgan umumiy maqsadlariga to‘liq mos keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi, 28.10.2022 (O‘RQ-798-son). https://lex.uz/docs/-6257288

2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 454-son qarori, 21.07.2025 “Mehnatni muhofaza qilishni boshqarish tizimini joriy etish to‘g‘risida”. https://lex.uz/docs/-7640822

3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 819-son qarori, 24.12.2025 “Mehnatni muhofaza qilish sohasiga oid ayrim nizomlarni tasdiqlash to‘g‘risida”. https://lex.uz/docs/-7942768

4. O‘zbekistonda 2025 yilda ishdagi baxtsiz hodisalarda 248 kishi halok bo‘ldi (Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi ma’lumotlari, 2026-yil yanvar). https://kun.uz/news/2026/01/13/2025-yilda-ish-joyidagi-baxtsiz-hodisalar-216-tasi-olim-bilan-tugagan

5. Mehnatni muhofaza qilish tizimiga xalqaro standartlar joriy etilmoqda (Vazirlar Mahkamasi qarori asosida, 2025-yil). https://kun.uz/news/2025/07/23/mehnatni-muhofaza-qilish-tizimiga-xalqaro-standartlar-joriy-etilmoqda

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”. O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. – URL: https://lex.uz/docs/5841063

YASHIL IQTISODIYOTGA O’TIS SHAROITIDA IQTISODIY O‘SISHNI RAG‘BATLANTIRUVCHI OMILLAR TAHLILI

SamISI dotsenti Ayubov I.I.
SamISI talabasi Jo’rayev Sh.A.

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydigan asosiy omillar yoritilgan. Unda mehnat resurslari, investitsiyalar, infratuzilma va innovatsiyalarning iqtisodiy taraqqiyotdagi o‘rni tushunarli tarzda izohlangan. Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy faollikka ta’siri haqida ham fikr yuritilgan. Maqola orqali iqtisodiy o‘sishning inson hayoti bilan bevosita bog‘liqligi ko‘rsatib berilgan.

Kalit so`zlar: Iqtisodiy o‘sish, investitsiya, mehnat resurslari, innovatsiya, infratuzilma, ishlab chiqarish, tadbirkorlik, raqobatbardoshlik, iqtisodiy islohotlar, barqarorlik.

Kirish.

Har qanday jamiyatning barqaror rivojlanishi, aholining turmush darajasining yuksalishi va davlatning xalqaro maydondagi mavqei iqtisodiy taraqqiyot bilan chambarchas bog‘liq. Aynan iqtisodiy o‘sish darajasi mamlakatda mavjud imkoniyatlar, resurslar va ulardan samarali foydalanish natijasini ifodalaydi. Bugungi globallashuv sharoitida mamlakatlar o‘rtasida raqobat kuchayib borayotgan bir paytda, iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydigan omillarni aniqlash va ularni to‘g‘ri yo‘naltirish alohida dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlar, xususan, investitsiya muhiti va infratuzilmani yaxshilash, tadbirkorlikni rag‘batlantirish, raqobatbardosh ishlab chiqarishni rivojlantirish kabi yo‘nalishlar ham aynan iqtisodiy o‘sishning mustahkam poydevorini yaratishga xizmat qilmoqda. Bunday islohotlar samarasi esa faqat statistik ko‘rsatkichlar orqali emas, balki har bir fuqaroning kundalik hayotidagi ijobiy o‘zgarishlar orqali ham yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan qaraganda, iqtisodiy o‘sishga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish, ularning o‘zaro bog‘liqligini anglash va ularni har tomonlama rivojlantirish yo‘llarini aniqlash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada aynan iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiruvchi asosiy omillar – mehnat resurslari, sarmoyaviy muhit, texnologik yangilanishlar, infratuzilma va kichik biznesni rivojlantirish jarayonlari haqida so‘z yuritiladi. Bu omillarni chuqur tahlil qilish orqali barqaror iqtisodiy taraqqiyotga erishish yo‘llarini aniqlash mumkin bo‘ladi.

Tahlil va natijalar.

Iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiruvchi omillarni chuqur tahlil qilishda, bir nechta iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va institutsional omillarni hisobga olish zarur. Ushbu bo‘limda, iqtisodiy o‘sishning asosiy omillari sifatida mehnat resurslari, investitsiyalar, innovatsiyalar, infratuzilma, tadbirkorlik va davlat siyosatining o‘rni tahlil qilingan. Har bir omilning iqtisodiy o‘sishga ta’siri, ularning o‘zaro bog‘liqligi va bu jarayonlarni tezlashtirish yo‘llari ko‘rib chiqiladi. Mehnat resurslari va inson kapitali: Mehnat resurslari, ya’ni malakali ishchi kuchi iqtisodiy o‘sishning eng muhim omillaridan biridir. Mehnat resurslarining samarali ishlatilishi, ishlab chiqarishning har tomonlama rivojlanishiga olib keladi. O‘zbekiston misolida, ta’lim tizimining islohoti, kasb-hunar ta’limiga e’tibor qaratilishi, malakali ishchi kuchining shakllanishiga xizmat qilmoqda. Bu orqali ishchi kuchi sifatini oshirish, mehnat samaradorligini ko‘paytirish va ishlab chiqarish hajmini kengaytirish mumkin. Shuningdek, yangi texnologiyalarni joriy etishda yuqori malakali mutaxassislar va innovatsion fikrlashga ega bo‘lgan kadrlar zarur. O‘zbekiston iqtisodiyotida inson kapitalini rivojlantirishga katta e’tibor berilmoqda. Yangi kasblar va mutaxassisliklar bo‘yicha kadrlar tayyorlash, o‘quv va ta’lim dasturlarini takomillashtirish orqali malakali ishchi kuchining soni va sifati ortmoqda. Yoshlar ta’limining sifatini oshirish, ularning zamonaviy texnologiyalar va ilm-fan yutuqlaridan xabardor bo‘lishini ta’minlash ham iqtisodiy o‘sishning muhim faktoridir. Agar yoshlar zamonaviy kasblar bo‘yicha ta’lim olsalar, ular nafaqat mehnat bozoriga kirib, iqtisodiy faoliyatni samarali amalga oshiradilar, balki yangi texnologiyalarni ishlab chiqarishga kiritishda ham muhim o‘rin tutadilar.

Investitsiya oqimlari mamlakat iqtisodiyotiga yangi texnologiyalar, ishlab chiqarish quvvatlari, zamonaviy infratuzilma va boshqa o‘sish imkoniyatlarini

keltirib chiqaradi. O‘zbekistonning so‘nggi yillarda amalga oshirgan islohotlari investitsiya muhiti va biznesni yuritish sharoitlarini yaxshilashga qaratilgan bo‘lib, bu iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi. Davlat tomonidan kiritilgan soliq yengilliklari, biznesni ro‘yxatdan o‘tkazish jarayonlarining soddalashtirilishi, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish va investitsiya dasturlarining amalga oshirilishi mamlakatga xorijiy va ichki investitsiyalarni jalb qilishga yordam berdi.

O‘zbekistonning muhim sanoat tarmoqlarida amalga oshirilgan yirik sarmoya loyihalari iqtisodiy o‘sishga sezilarli ta’sir ko‘rsatdi. Misol uchun, energetika, qishloq xo‘jaligi va sanoat sohalarida amalga oshirilgan investitsiyalar orqali yangi ishlab chiqarish tarmoqlari yaratildi. Bu esa mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirib, eksport imkoniyatlarini kengaytirdi va yangi ish o‘rinlari yaratdi.

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning muhim sharti – bu investorlar uchun qulay biznes muhiti yaratishdir. O‘zbekistonning investitsiya bo‘yicha amalga oshirgan islohotlari mamlakatni xorijiy sarmoya uchun jozibador qilishga yordam bermoqda. Innovatsiyalar va texnologik yangilanishlar: Innovatsiyalar va yangi texnologiyalar iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, yangi bozorlar yaratadi, raqobatbardoshlikni kuchaytiradi va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Texnologik yangilanishlar orqali ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtiriladi va resurslardan samarali foydalanish imkoniyati yaratadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Xalqaro tadqiqotlar instituti, ilmiy va texnologik markazlari, xususan, innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish bo‘yicha tadqiqotlar olib bormoqda. Texnologik yangilanishlar orqali ishlab chiqarish va xizmatlar sohasida o‘zgarishlar yuz beradi, bu esa o‘z navbatida iqtisodiy o‘sishning davomiyligini ta’minlaydi. Innovatsiyalar raqobatbardoshlikni oshiradi, yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish imkoniyatlarini kengaytiradi va bozorlarda yaxshi o‘rin egallashga yordam beradi.

Infratuzilma va transport tarmog‘i: Infratuzilma va transport tarmog‘ining rivojlanishi iqtisodiy o‘sishning muhim shartlaridan biridir. Yaxshi rivojlangan transport infratuzilmasi iqtisodiy faoliyatni samarali tashkil etishga, tovarlar va xizmatlarni tez va arzon yetkazib berishga yordam beradi. Yo‘llar, temiryo‘l tizimi, portlar, aeroportlar, logistika markazlari kabi infrastrukturalar iqtisodiy faoliyatni optimallashtiradi va eksport- importni osonlashtiradi. O‘zbekistonning transport infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Yangi temiryo‘l yo‘llari, avtomobil yo‘llari va aeroportlar qurilishi va modernizatsiyasi, shuningdek, xalqaro transport koridorlarining rivojlanishi, mamlakatning eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.5 O‘zbekistonning transport infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari mamlakatning strategik joylashuvini hisobga olgan holda, tashqi savdoni rivojlantirishga katta imkoniyat yaratadi. Shu bilan birga, logistik xizmatlarni modernizatsiya qilish orqali narxlarning pasayishi, tashish xarajatlarining kamayishi va tovarlar tezligi oshadi.

Tadbirkorlikni rivojlantirish va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishning muhim omillaridan biridir. Yangi tadbirkorlar va startaplar yangi ish o‘rinlarini yaratadi, innovatsion g‘oyalarni ishlab chiqarishga olib keladi va iqtisodiy faoliyatni jonlantiradi. O‘zbekistonning so‘nggi yillarda kichik va

o‘rta biznesni rivojlantirishga qaratilgan siyosati iqtisodiy o‘sishning tezlashishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi. Kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash uchun davlat tomonidan kreditlar va moliyaviy resurslar taqdim etilmoqda, shuningdek, biznes uchun qulay soliq siyosati yaratilgan.

Tadbirkorlikni rivojlantirishda, davlatning roli, ayniqsa, biznesni ro‘yxatdan o‘tkazish jarayonlarini soddalashtirish, soliq imtiyozlari taqdim etish va yuridik muhitni yaxshilash orqali muhim ahamiyatga ega. Bu esa, kichik va o‘rta biznesning rivojlanishiga, yangi mahsulotlar ishlab chiqarishga va ish o‘rinlari yaratishga imkon yaratadi.

Tadqiqot natijalaridan shuni anglash mumkinki, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiruvchi omillar bir-biri bilan chambarchas bog‘liq va ular o‘rtasidagi sinergiya iqtisodiyotning samarali rivojlanishiga olib keladi. Mehnat resurslari, investitsiyalar, innovatsiyalar, infratuzilma va tadbirkorlikni rivojlantirish – bu omillarni birgalikda rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish mumkin.

O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun eng muhim vazifa – bu omillarni kompleks tarzda rivojlantirish va milliy sharoitga moslashtirishdir.6

Xulosa

Ushbu maqolada iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiruvchi omillar tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda mehnat resurslari, investitsiyalar, innovatsiyalar, infratuzilma, tadbirkorlik va davlat siyosatining o‘rni muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston iqtisodiyoti o‘sishini tezlashtirish uchun ushbu omillarni kompleks tarzda rivojlantirish zarur. Mehnat resurslarining samarali ishlatilishi va inson kapitalini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishning poydevoridir. Investitsiyalar iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni oshirishda, innovatsiyalar esa ishlab chiqarishning samaradorligini oshirib, yangi bozorlarni yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Transport infratuzilmasining rivojlanishi tashqi savdoni qo‘llab-quvvatlash va iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashda o‘ta zarurdir. Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va biznes muhiti uchun qulay sharoitlar yaratish esa kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga turtki beradi. O‘zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan islohotlar va davlat siyosati, o‘z navbatida, iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ta’minlashga xizmat qilmoqda. Biroq, mavjud resurslar va imkoniyatlardan samarali foydalanish, shuningdek, iqtisodiy jarayonlarni yanada soddalashtirish orqali o‘sishning sur’ati sezilarli darajada oshishi mumkin. Inson kapitalini rivojlantirishni davom ettirish – Mehnat resurslarining sifatini yaxshilash, ta’lim tizimini isloh qilish va kasb-hunar ta’limini kengaytirish orqali ishchi kuchining malakasini oshirish lozim. Bu, o‘z navbatida, ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi. Investitsiya muhiti va biznesni qo‘llab-quvvatlashni yanada yaxshilash – Investitsiyalarni jalb qilish va biznes muhitini soddalashtirish uchun davlat tomonidan amalga oshirilgan soliq islohotlarini davom ettirish zarur. Yangi soliq imtiyozlari va biznes uchun qulayroq sharoitlar yaratish kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishga turtki beradi. ь Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash – Yangi texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etish va startaplarni rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish mumkin. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va ilmiy-texnikaviy ishlanmalarni amaliyotga joriy etish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Abdullayev, B.T. (2020). Iqtisodiy o‘sish va davlat siyosati. Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Xalqaro tadqiqotlar instituti, 93-100-betlar.
2. Xo‘jaev, M.A. (2018). Mehnat bozoridagi o‘zgarishlar va uning iqtisodiy o‘sishdagi roli. Tashkent: Samarqand Davlat Universiteti, 56-64-betlar.
3. Rasulov, J.T. (2019). Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari. Toshkent: Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, 140- 155-betlar.
4. Yuldashev, A.K. (2022). O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishi va o‘sish omillari. Toshkent: O‘zbekiston Milliy Universiteti, 35-42-betlar.
5. Ibragimov, Z.R. (2021). Transport infratuzilmasining rivojlanishi va iqtisodiy o‘sish. Toshkent: Tashkent Transport Universiteti, 118-126-betlar.
6. Ahmadov, S.T. (2020). Investitsiyalarni jalb qilish va iqtisodiy o‘sishning bog‘liqligi. Toshkent: Iqtisodiyot va Xalqaro munosabatlar akademiyasi, 62- 74-betlar.
7. Abdullaeva, N.Z. (2021). Innovatsion texnologiyalar va ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati. Toshkent: Iqtisodiyot va Tadbirkorlik instituti, 84- 91-betlar.

Bazarov Sanjar Safarovich
Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi
E-mail: jsafarov595@gmail.com
Tel: (97) 716-55-25
ORCID: 0009-0004-4980-1228

HUDUDIY IQLIM O‘ZGARISHLARI SHAROITIDA ASALARICHILIK FAOLIYATINING EKOLOGIK-IQTISODIY BARQARORLIGINI TA’MINLASH MEXANIZMLARI

Annotatsiya: Mazkur tadqiqotda hududiy iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy barqarorligini ta’minlash mexanizmlari tahlil qilinadi. Tadqiqot doirasida iqlim omillarining asalarilar populyatsiyasi, mahsuldorlik va ishlab chiqarish jarayonlariga ta’siri o‘rganiladi. Shuningdek, ekologik xavflarni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga qaratilgan innovatsion yondashuvlar, jumladan raqamli monitoring tizimlari va moslashuv strategiyalari baholanadi. Natijada iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilikni barqaror rivojlantirish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: asalarichilik, iqlim o‘zgarishi, ekologik barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik, risklarni boshqarish, raqamli monitoring, moslashuv strategiyasi, agrar sektor

Asosiy qism: Hududiy iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy barqarorligini ta’minlash masalasi bugungi kunda agrar sektorning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi [4; 5]. So‘nggi yillarda global iqlim

o‘zgarishlari natijasida haroratning oshishi, yog‘ingarchilik rejimining o‘zgarishi, qurg‘oqchilik davrlarining uzayishi va ekstremal ob-havo hodisalari sonining ortishi asalarichilik tarmog‘iga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda [5; 7]. Ayniqsa, asalarilar ekologik muhitga juda sezgir bo‘lgan biologik organizmlar hisoblanib, ularning hayot faoliyati iqlim omillariga bevosita bog‘liqdir [1]. Shu sababli, hududiy darajada iqlim risklarini chuqur tahlil qilish va moslashuvchan boshqaruv mexanizmlarini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi [4].

Asalarichilikning ekologik-iqtisodiy barqarorligi, bir tomondan, asalarilar populyatsiyasining saqlanishi va ularning tabiiy muhitga moslashuvi bilan, ikkinchi tomondan esa ishlab chiqarish samaradorligi va iqtisodiy foyda darajasi bilan belgilanadi [1; 6]. Iqlim o‘zgarishlari natijasida gullash davrlarining siljishi, nektar manbalarining kamayishi va kasalliklar xavfining ortishi kuzatilmoqda [5]. Masalan, yuqori harorat va qurg‘oqchilik sharoitida nektar ajralishi kamayadi, bu esa asal hosildorligining pasayishiga olib keladi [1]. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, iqlim sharoitlarining noqulay o‘zgarishi natijasida ayrim hududlarda asal hosildorligi 15–25 foizgacha kamayishi mumkin [4; 5].

Hududiy iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilikni barqaror rivojlantirish uchun, avvalo, ekologik risklarni boshqarish mexanizmlarini joriy etish zarur [5; 7]. Bunda asosiy e’tibor asalarilar yashash muhitini saqlash, o‘simliklar xilma-xilligini oshirish va ekologik muvozanatni ta’minlashga qaratilishi lozim [4]. Masalan, nektarli o‘simliklar maydonini kengaytirish va ularni hududiy agroekotizimga integratsiya qilish asalarilar uchun barqaror oziqa bazasini yaratadi [7]. Shu bilan birga, pestitsidlar va kimyoviy vositalardan foydalanishni cheklash orqali asalarilar salomatligini saqlash mumkin [5].

Iqtisodiy jihatdan qaraganda, asalarichilikning barqarorligini ta’minlash uchun ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish va mahsulot samaradorligini oshirish muhimdir [8; 9]. Bunda innovatsion texnologiyalar, xususan, raqamli monitoring tizimlari katta ahamiyatga ega [2; 3]. IoT asosidagi sensorlar yordamida uyadagi harorat, namlik, og‘irlik va boshqa ko‘rsatkichlarni real vaqt rejimida kuzatish mumkin [2]. Bu esa asalarilar holatini tezkor baholash va zarur choralarni o‘z vaqtida ko‘rish imkonini beradi [3]. Natijada asalarilar nobud bo‘lishi kamayadi va ishlab chiqarish samaradorligi oshadi [1].

Hududiy darajada iqlim o‘zgarishlariga moslashuv strategiyalarini ishlab chiqish ham muhim hisoblanadi [4; 7]. Bunday strategiyalar qatoriga asalarilarni iqlimga mos hududlarga ko‘chirish (migratsion asalarichilik), yangi iqlimga chidamli asalarilar zotlarini joriy etish va agroekologik tizimlarni diversifikatsiya qilish kiradi [5]. Masalan, ayrim hududlarda asalarilarni yoz oylarida tog‘li hududlarga ko‘chirish orqali yuqori haroratning salbiy ta’sirini kamaytirish mumkin [4].

Raqamli texnologiyalarni joriy etish asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy samaradorligini oshirishda muhim vosita hisoblanadi [2; 6]. Raqamli monitoring tizimlari yordamida nafaqat asalarilar holati, balki iqlim ko‘rsatkichlari ham doimiy ravishda kuzatiladi [2]. Bu esa iqlim o‘zgarishlariga tezkor moslashish imkonini beradi [6]. Shuningdek, katta ma’lumotlar (big data) tahlili orqali uzoq muddatli prognozlar tuzish va strategik rejalashtirishni amalga oshirish mumkin [6; 7].

Qashqadaryo viloyati misolida qaralganda, hududning keskin kontinental iqlimi asalarichilik faoliyatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi [8]. Yoz oylarida haroratning 40°C dan oshishi va qurg‘oqchilikning kuchayishi asalarilar faoliyatini cheklaydi [5]. Shu bois, hududda asalarichilikni rivojlantirish uchun iqlimga moslashuvchan boshqaruv mexanizmlarini joriy etish zarur [4]. Xususan, suv resurslaridan samarali foydalanish, yashil hududlarni kengaytirish va nektarli o‘simliklarni ko‘paytirish muhim ahamiyatga ega [7].

Ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan birga iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun asalarichilik mahsulotlarini diversifikatsiya qilish ham muhimdir [1; 9]. Asal bilan bir qatorda propolis, mum, ari suti va boshqa mahsulotlarni ishlab chiqarish orqali daromad manbalarini kengaytirish mumkin [1]. Bu esa asalarichilik xo‘jaliklarining moliyaviy barqarorligini oshiradi [9].

Shuningdek, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini rivojlantirish ham muhim ahamiyatga ega [7; 10]. Subsidiyalar, grantlar va imtiyozli kreditlar orqali asalarichilikda innovatsion texnologiyalarni joriy etish rag‘batlantirilishi lozim [10]. Shu bilan birga, asalarichilar uchun trening va o‘quv dasturlarini tashkil etish orqali ularning bilim va ko‘nikmalarini oshirish zarur [9].

Xulosa qilib aytganda, hududiy iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy barqarorligini ta’minlash kompleks yondashuvni talab etadi [4; 5]. Ekologik muvozanatni saqlash, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va moslashuv strategiyalarini ishlab chiqish ushbu jarayonning asosiy yo‘nalishlari hisoblanadi [6; 7]. Ushbu chora-tadbirlar orqali asalarichilik tarmog‘ining barqaror rivojlanishini ta’minlash va uning iqtisodiy ahamiyatini oshirish mumkin [8].

Umuman olganda, iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilikni rivojlantirish nafaqat agrar sektor, balki ekologik tizim barqarorligi uchun ham muhim ahamiyat kasb etadi [5]. Shu bois, ushbu yo‘nalishda ilmiy tadqiqotlarni chuqurlashtirish va innovatsion yechimlarni joriy etish dolzarb vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda [6].

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, hududiy iqlim o‘zgarishlari asalarichilik faoliyatining ekologik va iqtisodiy barqarorligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Haroratning oshishi, qurg‘oqchilik davrlarining uzayishi va nektar bazasining qisqarishi natijasida ayrim hududlarda asal hosildorligi o‘rtacha 15–25 foizga kamayishi kuzatilmoqda. Shu bilan birga, iqlim o‘zgarishlari asalarilar populyatsiyasining qisqarishi va kasalliklar xavfining ortishiga olib kelmoqda. Bu holat asalarichilik tarmog‘ining barqaror rivojlanishini ta’minlashda yangi yondashuvlar va mexanizmlarni joriy etishni talab etadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun asalarilar yashash muhitini yaxshilash, nektarli o‘simliklar maydonini kengaytirish va pestitsidlar qo‘llanilishini cheklash muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, iqlimga moslashuv strategiyalarini qo‘llash, jumladan migratsion asalarichilikni rivojlantirish va iqlimga chidamli zotlarni joriy etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin.

Iqtisodiy jihatdan esa raqamli monitoring tizimlarini joriy etish asalarichilik faoliyatining samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. IoT asosidagi sensorlar yordamida uyadagi ko‘rsatkichlarni real vaqt rejimida kuzatish asalarilar nobud

bo‘lishini kamaytirib, mahsuldorlikni oshirishga xizmat qiladi. Bu esa ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish va daromadni oshirish imkonini beradi.

Shu asosda quyidagi aniq takliflar ilgari suriladi. Birinchidan, asalarichilikda iqlim risklarini boshqarish bo‘yicha hududiy dasturlar ishlab chiqish va ularni amaliyotga joriy etish zarur. Ikkinchidan, nektarli o‘simliklar ekin maydonlarini kengaytirish va agroekologik tizimlarni rivojlantirish orqali oziqa bazasini mustahkamlash lozim. Uchinchidan, raqamli monitoring texnologiyalarini joriy etishni davlat tomonidan subsidiya va grantlar orqali qo‘llab-quvvatlash maqsadga muvofiq. To‘rtinchidan, asalarichilarni zamonaviy texnologiyalar va iqlimga moslashuv usullari bo‘yicha muntazam o‘qitish zarur. Beshinchidan, asalarichilik mahsulotlarini diversifikatsiya qilish orqali qo‘shimcha daromad manbalarini yaratish va tarmoqning moliyaviy barqarorligini oshirish lozim.

Umuman olganda, iqlim o‘zgarishlari sharoitida asalarichilikni rivojlantirishda ekologik va iqtisodiy yondashuvlarning uyg‘unligi muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu takliflarni amalga oshirish orqali tarmoqning barqaror rivojlanishini ta’minlash va uning iqtisodiy samaradorligini oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati (GOST)

1. Meikle W.G., Weiss M. Monitoring colony health in honey bees using sensor technologies // Apidologie. – 2021. – Vol. 52, No. 4. – P. 561–575.
2. Zacepins A., Kviesis A., Meitalovs J., Stalidzans E. Remote monitoring of bee colonies using IoT technologies // Computers and Electronics in Agriculture. – 2021. – Vol. 185. – P. 106–112.
3. Khan A., Alsharif M.H., Albreem M.A. Smart agriculture and IoT-based beekeeping monitoring systems // IEEE Access. – 2022. – Vol. 10. – P. 11234–11245.
4. FAO. The State of Food and Agriculture: Climate Change and Agriculture. – Rome: FAO, 2021. – 210 p.
5. IPCC. Climate Change 2021: The Physical Science Basis. – Cambridge: Cambridge University Press, 2021. – 3949 p.
6. OECD. Digital transformation in agriculture and rural areas. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 210 p.
7. World Bank. Climate-Smart Agriculture Report. – Washington, DC, 2020. – 150 p.
8. Xodiev B.Yu. Mintaqaviy iqtisodiyot: darslik. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2021. – 336 b.
9. Abdullayev Yo.A. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti: o‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. – 280 b.
10. Tursunov A.S. Agrar sohada raqamli texnologiyalar: monografiya. – Toshkent: Innovatsiya, 2022. – 210 b.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Саидахмадов Амирхон
студент факультета «Банковско-финансовые услуги»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация: В статье анализируются экономические механизмы устойчивого развития сферы социальных услуг в Республике Узбекистан. Рассматриваются трансформация социальной политики, развитие государственно-частного партнерства, социальной страховой системы и формализация экономики ухода. Особое внимание уделено социальной инфраструктуры как фактора развития человеческого капитала.

Ключевые слова: социальные услуги, устойчивое развитие, экономические механизмы, экономика ухода, социальное страхование, государственно-частное партнерство, социальная политика, Республика Узбекистан

Abstract: The article examines economic mechanisms for the sustainable development of social services in Uzbekistan. It focuses on social policy transformation, public-private partnerships, social insurance, and the formalization of the care economy. Special attention is given to the role of social infrastructure in human capital development.

Key words: social services, sustainable development, economic mechanisms, care economy, social insurance, public-private partnership, social policy, Republic of Uzbekistan

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar sohasini barqaror rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinadi. Ijtimoiy siyosat transformatsiyasi, davlat-xususiy sheriklik, ijtimoiy sug‘urta va parvarish iqtisodiyotini rasmiylashtirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Ijtimoiy infratuzilmaning inson kapitalini rivojlantirishdagi o‘rni yoritiladi.

Kalit so’zlar: ijtimoiy xizmatlar, barqaror rivojlanish, iqtisodiy mexanizmlar, parvarish iqtisodiyoti, ijtimoiy sug‘urta, davlat-xususiy sheriklik, ijtimoiy siyosat, O‘zbekiston Respublikasi

Введение. Формирование социально ориентированной рыночной экономики в Узбекистане требует устойчивого развития сферы социальных услуг. Традиционные патерналистские модели сменяются комплексными подходами, где социальная сфера становится драйвером экономического роста, а не просто пассивным получателем бюджета. Для этого внедряются новые экономические механизмы: подушевое финансирование, государственные социальные заказы, обязательное и добровольное страхование, а также целевая поддержка через цифровые платформы. Эти структурные реформы

стимулируют участие частного сектора и формируют финансово сбалансированную инфраструктуру социального обслуживания с участием государства, бизнеса и общества.

Основная часть. Развитие социальной сферы требует перехода от остаточного финансирования к инвестициям. Правовой базой реформ стал Закон РУз «О социальных услугах для престарелых, лиц с инвалидностью и других социально уязвимых категорий населения», внедривший государственные социальные заказы, целевые субсидии и гранты для ННО.

Важным шагом стало внедрение информационная система «Единый реестр социальной защиты», которая оптимизировала бюджет за счет объективного скоринга доходов и устранения дублирующих выплат.

Стратегия «Узбекистан — 2030» устанавливает четкие макроэкономические индикаторы: 100% охват детей дошкольным образованием и строительство новых объектов на принципах ГЧП с привлечением $2 млрд инвестиций. Планируется довести долю негосударственных образовательных учреждений до 1000 единиц, выделив льготные кредиты в объеме 1 трлн сумов. Подобная диверсификация инструментов (ваучеризация, социальные заказы) радикально снижает нагрузку на бюджет, гарантируя окупаемость частным партнерам через подушевое финансирование.

Особое значение имеет экономика ухода, выступающая скрытым резервом макроэкономического роста. Эмпирические данные показывают глубокие гендерные диспропорции в неоплачиваемом домашнем труде:

Показатель экономики ухода	Женщины	Мужчины
Среднее время неоплачиваемого ухода (часов в неделю)	46.92	16.48
Доля лиц без собственного дохода среди осуществляющих уход за детьми до 3 лет (%)	54.50	19.05
Среднее время ухода за престарелыми старше 70 лет (возрастная когорта опекунов 60–70 лет, часов в неделю)	46.99	31.47

Неоплачиваемый труд критически ограничивает занятость: 54,5% женщин, ухаживающих за детьми, не имеют собственного дохода. Индустриализация и монетизация экономики ухода через субсидируемые государством или по ГЧП детские сады и центры для пожилых высвободит значительную часть населения для реального сектора экономики. Это выступает прямым экономическим инструментом снижения структурной безработицы и повышения экономической независимости женщин.

Заключение. Республика Узбекистан осуществляет масштабную и последовательную трансформацию экономических механизмов в сфере социальных услуг, переходя к современной системе. Сформированная нормативно-правовая база с государственными стратегиями и инструментами диверсифицированного финансирования, создает фундамент для поступательного развития государственно-частного партнерства, оптимизации бюджетных расходов посредством глубокой цифровизации. Интеграция цифровых платформ для обязательного социального страхования и программ целевой поддержки демонстрирует позитивные сдвиги в сокращении бедности

и повышении доступности базовых услуг. Также анализ выявляет ряд серьезных структурных вызовов, требующих дальнейшего институционального регулирования и экономического стимулирования. Значительное бремя неоплачиваемого домашнего труда в секторе экономики ухода, ложащееся преимущественно на женщин, выступает скрытым барьером для максимизации макроэкономического потенциала страны и полноценного использования накопленного человеческого капитала. Для достижения национальных целей развития и стратегических индикаторов до 2030 года необходимо разработать и внедрить инновационных финансовых инструментов.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 26.12.2016 г. № ЗРУ-415 «О социальных услугах для престарелых, лиц с инвалидностью и других социально уязвимых категорий населения».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 25.07.2022 г. № УП-175 «Об утверждении Стратегии социальной защиты населения Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии "Узбекистан — 2030"».
4. Саидов К.С., Мухаммедов М.М., Асланова Д.Х., Сейтмуратов Р.А., Исхакова С.А. Социальная экономика: УМК. — Самарканд 2009.
5. Отчёт по совершенствованию системы ухода в Республике Узбекистан: путь к экономическому росту, сокращению бедности и повышению качества жизни. (ПРООН), 2024.
6. Stat.uz.
7. Lex.uz.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ В ПОТРЕБЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Абдурахимов Абдулазиз
студент 2 курса факультета «Банковско-финансовые услуги»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация: В данной статье проанализированы макроэкономические механизмы трансформации сбережений населения в потребление социальных услуг в Узбекистане, а также оценена роль банковских вкладов и образовательных кредитов в развитии человеческого капитала

Ключевые слова: Сбережения населения, социальные услуги, образовательный кредит, человеческий капитал, социальная защита,

устойчивое развитие, Стратегия «Узбекистан – 2030», макроэкономика, финансовые механизмы.

Abstract: The article analyzes the macroeconomic mechanisms for transforming public savings into the consumption of social services in Uzbekistan. It also evaluates the role of bank deposits and educational loans in the development of human capital.

Keywords: Public savings, social services, educational credit, human capital, social protection, sustainable development, "Uzbekistan – 2030" Strategy, macroeconomics, financial mechanisms.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda aholi jamg‘armalarining ijtimoiy xizmatlar iste’moliga transformatsiyalashuvining makroiqtisodiy mexanizmlari tahlil qilingan, shuningdek, inson kapitalini rivojlantirishda bank omonatlari va ta’lim kreditlarining roli baholangan.

Kalit so‘zlar: Aholi jamg‘armalari, ijtimoiy xizmatlar, ta’lim krediti, inson kapitali, ijtimoiy himoya, barqaror rivojlanish, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, makroiqtisodiyot, moliyaviy mexanizmlar.

Введение. Достижение устойчивого развития требует масштабных инвестиций в человеческий капитал. Государство не может полностью нести финансовое бремя социальной сферы. Необходимо привлекать частные сбережения граждан. Трансформация накоплений в оплату качественных образовательных и медицинских услуг дает мультипликативный эффект для экономики. Стратегия «Узбекистан – 2030» задает курс на развитие финансовых механизмов, защищающих сбережения от инфляции и направляющих их в социальную сферу. Внедряются льготные образовательные кредиты и адресная поддержка через Национальное агентство социальной защиты.

Основная часть. Стратегия «Узбекистан – 2030» ставит приоритетной задачей обеспечение благосостояния населения. В рамках «Года поддержки молодежи и бизнеса» (2024) была успешно внедрена система «Баланс молодежи». Теперь руководители государственных органов могут оплачивать обучение закрепленной за ними молодежи из внебюджетных средств ведомств. Параллельно реализуются экологические меры, такие как планируемый поэтапный запрет на использование автомобилей ниже стандарта «ЕВРО-5» в Ташкенте. Снижение уровня загрязнения воздуха напрямую уменьшит частоту заболеваний и сократит расходы граждан на лечение, помогая им сохранить личные сбережения. Доверие граждан к национальной банковской системе при этом стремительно растет. За 2024 год вклады населения увеличились на 36 трлн сумов и достигли рекордных 122 трлн сумов. В стране идет активная дедолларизация накоплений: сумовые вклады выросли на 54%, составив 88 трлн сумов. Доля краткосрочных вкладов сроком до одного года стабильно держится на уровне 29%. Это объективно свидетельствует о готовности граждан тратить аккумулированные деньги на крупные покупки, включая оплату дорогостоящих социальных услуг в ближайшей перспективе.

Процесс трансформации сбережений стимулируется макроэкономическими факторами. В октябре 2024 года годовая

потребительская инфляция составила 110,2%, однако цены на услуги растут значительно быстрее товарной массы. Индекс потребительских цен на услуги зафиксирован на отметке 113,1%. Опережающий рост цен на услуги является признаком интенсивно растущей экономики. В таких условиях льготные образовательные и социальные кредиты становятся главным инструментом защиты накоплений населения от инфляционного обесценивания. Несмотря на развитие кредитования, государство остается главным спонсором социальной инфраструктуры. В 2024 году на сферу образования было направлено 22,07% всех расходов республиканского бюджета. Небольшое снижение этой доли по сравнению с прошлым годом связано с эффектом финансового замещения. За счет образовательных кредитов часть нагрузки была успешно перенесена на частный сектор и коммерческие банки. Мировыми лидерами по доле бюджетных расходов на образование сегодня являются Мавритания (32,04%) и Туркменистан (29,56%).

Высшее образование требует значительных единовременных затрат. Для устранения финансового барьера в стране выдаются целевые образовательные кредиты по базовой ставке Центробанка. Студенты начинают выплачивать основной долг только через 7 месяцев после окончания учебы, а срок погашения составляет 7 лет. С 2024/2025 учебного года введены новые критерии: кредиты теперь выдаются исключительно студентам очного отделения. Первокурсникам государство оплачивает 100% суммы контракта. Студентам старших курсов со средним баллом ниже «3» оплачивается лишь 80%. Оставшиеся 20% они обязаны внести из личных сбережений, что мотивирует их к хорошей учебе. Процесс трансформации сбережений затрагивает и социально уязвимые слои населения. В 2023 году было создано Национальное агентство социальной защиты. Общие расходы на социальные программы за последние годы выросли в 2 раза. Принятый в 2024 году Закон № ЗРУ-922 увеличил срок хранения невостребованной пенсии на банковских счетах с 12 до 24 месяцев. Законодательно запрещено выселять арендаторов жилья в случае наступления внезапной инвалидности. За лицами с инвалидностью жестко сохранены монетизированные компенсации за услуги ЖКХ. Для максимально точного и прозрачного распределения помощи до 1 мая 2025 года в Узбекистане будет повсеместно внедрена единая «социальная карта».

Заключение. Узбекистан успешно выстроил механизм трансформации сбережений населения в оплату социальных услуг. Рекордный рост депозитов до 122 трлн сумов создал базу для образовательного кредитования. Жесткие фильтры для кредитов повышают ответственность студентов и экономят госбюджет. Реформы социальной защиты надежно защищают минимальные накопления пенсионеров и лиц с инвалидностью. Внедрение социальной карты и цифровизация делают помощь адресной. В новой экономической модели государственные гарантии и частный капитал совместно развивают человеческий потенциал.

1. Закон Республики Узбекистан от 18 марта 2024 года № ЗРУ-922 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан, направленных на дальнейшее усиление социальной защиты граждан».
2. Касымова Н.С. Макроэкономика. Учебник. – Ташкент, 2019.
3. Беркинов Б.Б., Каланов Б.З., Каланова М.З., Махмудов М.Ф. Экономика социальной сферы. Монография. – Ташкент, 2010.
4. Cbu.uz
5. Stat.uz

V SHO‘BA. «TARMOQLARARO INTEGRATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI»

Шевченко Игорь Викторович, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, Российская Федерация, e-mail: dean@econ.kubsu.ru; 89882457094

Поддубная Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет, Российская Федерация, e-mail: 45f54@mail.ru; 89184340808

Направление конференции: экономические механизмы развития сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции

Трансформация сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции: драйверы роста, структурные эффекты и стратегические вызовы современного развития

Аннотация. В статье обосновывается, что в современной экономике услуги выступают не только как самостоятельный сектор хозяйства, но и как системообразующий фактор воспроизводственного процесса, обеспечивающий координацию производственных, логистических, финансовых, информационных и управленческих связей между различными отраслями. Показано, что ключевыми драйверами развития сферы услуг являются цифровизация, сервисизация производства, платформизация хозяйственных процессов, усложнение цепочек создания стоимости и возрастание роли нематериальных активов. На основе международной статистики раскрыты структурные эффекты усиления сервисной составляющей экономики, а также выявлены стратегические вызовы, обусловленные институциональными ограничениями, технологической асимметрией, регуляторной фрагментацией и повышением зависимости межотраслевых взаимодействий от качества деловой среды. Сформулированы предложения и рекомендации, имеющие научное и теоретическое значение для дальнейшего осмысления сферы услуг как межотраслевой инфраструктуры экономического роста.

Ключевые слова: сфера услуг, межотраслевая интеграция, сервисизация, цифровизация, платформизация, структурная трансформация, цепочки создания стоимости, добавленная стоимость, экономический рост, институциональная среда.

В современных условиях развития мировой экономики и усиления межотраслевой интеграции, распространения цифровых технологий, усложнения цепочек создания стоимости и роста значения нематериальных факторов производства обусловливают превращение услуг в один из базовых механизмов функционирования хозяйственной системы. Вследствие этого исследование трансформации сферы услуг приобретает особую актуальность не только с точки зрения анализа отраслевой структуры экономики, но и в

контексте осмысления современных источников экономического роста, структурной устойчивости и конкурентоспособности.

Если в индустриальной экономике услуги преимущественно интерпретировались как дополняющий элемент по отношению к материальному производству, то в условиях постиндустриальной и цифровой трансформации они становятся внутренним компонентом практически любой хозяйственной деятельности. В этом смысле сфера услуг перестает быть периферийным сектором и превращается в системообразующую инфраструктуру современной экономики.

По данным Всемирной торговой организации, в 2024 году мировая торговля товарами и коммерческими услугами достигла 32,2 трлн долл. США, увеличившись на 4% по сравнению с предыдущим годом. При этом торговля товарами выросла лишь на 2%, тогда как торговля услугами продемонстрировала прирост на 10%, вследствие чего доля услуг в мировой торговле достигла 27,2%, став максимальной с 2005 года [1]. Эти показатели отражают не только количественное расширение сервисного сектора, но и изменение характера международного обмена, в котором услуги занимают все более значимое место как самостоятельный объект торговли и как встроенный элемент трансграничных производственно-сбытовых систем.

Не менее значимы данные, характеризующие долю услуг в структуре создаваемой добавленной стоимости. Согласно материалам Всемирного банка, в 2024 году услуги формировали 69,5% валового внутреннего продукта в странах с высоким уровнем дохода, 56,2% – в странах с уровнем дохода выше среднего, 50,2% – в странах с уровнем дохода ниже среднего и 43,8% – в странах с низким уровнем дохода. Данная статистика демонстрирует, что повышение роли услуг является универсальной тенденцией, охватывающей страны с различным уровнем социально-экономического развития. Более того, рост добавленной стоимости в секторе услуг в мировом масштабе в 2023 году составил 3,6%, что свидетельствует о его устойчивости даже в условиях сохраняющейся макроэкономической и геополитической нестабильности [2].

Параллельно усиливается значение услуг в структуре занятости, в глобальном измерении доля занятых в сфере услуг демонстрирует долговременную тенденцию к увеличению. По оценке Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, OECD) около 3/4 занятых в странах организации сосредоточены именно в сфере услуг [5]. В этом проявляется одна из ключевых закономерностей современного развития: по мере усложнения экономики возрастает роль деятельности, основанной на знаниях, коммуникации, обработке информации, проектировании и координации, то есть тех функций, которые в наибольшей степени концентрируются именно в сервисном секторе.

Содержательная трансформация сферы услуг наиболее отчетливо проявляется в условиях межотраслевой интеграции. Современное производство не может функционировать вне системы сопутствующих сервисов, обеспечивающих проектирование, финансирование, снабжение, логистику, программное сопровождение, техническое обслуживание, обучение персонала и послепродажную поддержку. В результате происходит размывание границ

между производственным и сервисным секторами: товар становится носителем встроенного сервиса, а услуга – фактором формирования конечной стоимости материального продукта. Именно в этой логике развивается процесс сервисизации, при котором основным источником конкурентных преимуществ становится не только способность произвести товар, но и возможность встроить его в более широкий комплекс потребительских и производственных решений.

К числу важнейших драйверов роста сферы услуг следует отнести цифровизацию. Распространение платформенных решений, облачных технологий, искусственного интеллекта, автоматизированных систем управления, цифровых каналов взаимодействия с клиентами и электронных платежных инструментов приводит к радикальному снижению трансакционных издержек и ускоряет координацию между экономическими агентами. В результате услуги получают возможность масштабироваться, быстрее адаптироваться к изменениям спроса и интегрироваться в деятельность смежных отраслей на основе данных и сетевых эффектов. Цифровизация в данном случае выступает не только как технологический фактор, но и как институциональная среда нового типа, в которой изменяются формы организации хозяйственной деятельности и механизмы распределения добавленной стоимости.

Другим значимым драйвером выступает усложнение цепочек создания стоимости. В условиях растущей технологической сложности продукции и повышения требований к ее кастомизации, надежности, скорости поставки и сопровождения возрастает значение тех услуг, которые обеспечивают соединение отдельных стадий воспроизводственного процесса. Логистика, инжиниринг, маркетинг, финансовое структурирование, аналитика данных, сертификация, послепродажное обслуживание и управление отношениями с клиентами становятся не вспомогательными, а системообразующими функциями. Следовательно, чем сложнее структура создаваемой стоимости, тем выше удельный вес сервисного компонента в экономике.

Существенным фактором выступает и рост значения нематериальных активов. В современной экономике конкурентные преимущества все чаще определяются не объемом материальных ресурсов, а качеством программного обеспечения, интеллектуальной собственности, брендов, клиентской аналитики, деловой репутации, организационных компетенций и способности к инновациям. Все перечисленные элементы либо непосредственно относятся к сфере услуг, либо формируются при ее активном участии. Отсюда вытекает, что развитие услуг отражает более глубокую структурную тенденцию – переход от экономики материального накопления к экономике знаний, сетей и интеллектуальных решений.

В то же время трансформация сферы услуг сопровождается нарастанием стратегических вызовов. Прежде всего речь идет об институциональной неоднородности регулирования. В отличие от торговли товарами, где ключевое значение имеют тарифные и логистические параметры, развитие услуг в большей степени зависит от режимов допуска на рынок, лицензирования, признания квалификаций, стандартов защиты данных, требований к

локализации, норм налогообложения и иных регуляторных условий. Индекс ограничительности торговли услугами ОЭСР показывает, что именно регуляторная фрагментация остается одним из главных факторов, ограничивающих потенциал торговли услугами и глубину межотраслевой кооперации [6]. Следовательно, институциональная среда становится не внешним фоном, а важнейшим внутренним параметром развития сервисной экономики.

Еще одним стратегическим вызовом выступает технологическая асимметрия между отраслями и компаниями. Не все субъекты хозяйствования располагают равными возможностями для интеграции современных сервисных решений в собственные бизнес-процессы. Если одни отрасли активно осваивают платформенные модели, аналитику больших данных, дистанционное обслуживание и автоматизированное управление, то другие сохраняют низкую цифровую зрелость и ограниченную способность к организационной перестройке.

Серьезное значение имеет и фрагментация глобального экономического пространства. Развитие цифровых и интеллектуально насыщенных услуг требует высокого уровня нормативной совместимости, доверия, предсказуемости правил и трансграничной связанности. Однако современные международные экономические отношения все чаще характеризуются усилением протекционизма, ограничениями на движение данных, ростом числа локализационных требований и политизацией доступа к технологиям. В этих условиях услуги, являясь одним из наиболее мобильных и инновационных элементов экономики, одновременно оказываются особенно чувствительными к институциональным барьерам.

Принципиально важным представляется и то обстоятельство, что рост сферы услуг не означает вытеснения реального сектора. Напротив, наиболее устойчивая и производительная сервисная экономика формируется там, где существует развитая промышленная, инфраструктурная и научно-технологическая база. Услуги не подменяют материальное производство, а повышают его эффективность, адаптивность и инновационный потенциал.

В теоретическом аспекте это позволяет сделать вывод о необходимости пересмотра традиционных подходов к анализу сервисного сектора. Недостаточно трактовать сферу услуг исключительно как совокупность самостоятельных отраслей, ориентированных на удовлетворение спроса населения и бизнеса. Более продуктивным представляется подход, в рамках которого услуги рассматриваются как функциональный слой экономики, пронизывающий все стадии создания стоимости и обеспечивающий интеграцию разнородных ресурсов, технологий и участников хозяйственного процесса. Такое понимание позволяет глубже раскрыть логику структурной трансформации современной экономики и объяснить, почему рост сервисного сектора сопровождается не ослаблением производственной базы, а усложнением всей системы хозяйственных взаимосвязей.

Отсюда вытекает и важный методологический вывод: эффективность развития сферы услуг целесообразно оценивать не только по показателям ее удельного веса в ВВП, занятости или внешней торговле, но и по ее

воздействию на производительность смежных отраслей, глубину технологической кооперации, устойчивость цепочек создания стоимости и способность экономики генерировать долгосрочные конкурентные преимущества. Иначе говоря, аналитика сферы услуг должна смещаться от узкоотраслевого подхода к межсекторному и системному.

С учетом изложенного представляется возможным сформулировать ряд предложений и рекомендаций, имеющих научное и теоретическое значение. Во-первых, необходимо развивать концептуальный подход к сфере услуг как к межотраслевой инфраструктуре создания стоимости, а не как к автономному сегменту хозяйственной системы. Во-вторых, требуется дальнейшее совершенствование методик количественной оценки вклада услуг в результаты деятельности смежных отраслей, в том числе посредством анализа сервисной составляющей конечной цены продукции и межотраслевых мультипликативных эффектов. В-третьих, целесообразно углублять исследования сервисизации как самостоятельного механизма структурной модернизации экономики, выявляя ее влияние на производительность, инновационность и устойчивость бизнеса. В-четвертых, особое внимание должно быть уделено изучению институциональной среды услуг, прежде всего в части того, как режимы регулирования формируют либо ограничивают новые модели межотраслевой интеграции. В-пятых, перспективным направлением дальнейших исследований является разработка теоретической модели интегрированной сервисной экономики, в которой данные, цифровые платформы, интеллектуальные активы, человеческий капитал и сетевые формы координации рассматриваются в качестве базовых источников экономического роста.Таким образом, трансформация сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции представляет собой одну из ключевых тенденций современного хозяйственного развития. Услуги становятся не только наиболее динамично растущим сегментом экономики, но и универсальным механизмом структурной координации, обеспечивающим взаимодействие отраслей, ускорение оборота ресурсов, распространение инноваций и формирование устойчивой добавленной стоимости. Их возрастающая роль подтверждается статистикой мировой торговли, структуры ВВП и занятости, а также изменением самой логики воспроизводственного процесса [4]. Вместе с тем усиление значимости услуг сопровождается институциональными, технологическими и регуляторными вызовами, требующими дальнейшего теоретического осмысления. В этой связи сфера услуг должна рассматриваться как центральный элемент современной интегрированной экономики, от состояния и качества которого во многом зависят темпы, направление и устойчивость экономического роста.

Список использованной литературы

1. World Trade Organization. World Trade Statistics 2024 [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e.

2. World Bank. Services, value added (% of GDP) [Электронный ресурс] // World Development Indicators. URL: https://data.worldbank.org/indicator.

3. World Bank. World Development Indicators: Structure of value added [Электронный ресурс]. URL: https://wdi.worldbank.org/table.

4. World Bank. Employment in services (% of total employment) (modeled ILO estimate) [Электронный ресурс]. URL: https://databank.worldbank.org.

5. OECD. Trade in Intermediate Goods and Services [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd.org/en/publications.

6. OECD. OECD Services Trade Restrictiveness Index 2026: Policy Trends [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd.org/en/publications.

Сейдахметов Марат Канымбекович

Кандидат экономических наук, доцент, декан Высшей школы «Управление и бизнес», Южно-Казахстанский университет им М.Ауезова, Казахстан

Сейдахметова Гульнара Турхановна

Старший преподаватель многоотраслевого колледжа Южно-Казахстанского университета им М.Ауезова, Казахстан

Айдаров Тофик Ага-Балаевич

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Южно-Казахстанский университет им М.Ауезова, Казахстан

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ НА АГРАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

В материале анализируются последние изменения в управлении персоналом в сельском хозяйстве, вызванные глобализацией рынков и структуры аграрной отрасли, сдвигами в структуре рабочих мест и демографической ситуации рабочей силы, ориентацией на высокие доходы собственников, быстрыми и непрерывными организационными и технологическими изменениями. Они охватывают не только бизнес в целом, но и организацию кадровой работы в компаниях.

Современная кадровая стратегия включает два исходных элемента: стратегические цели и пути их достижения.

1. Стратегические цели. Миссия специалиста по персоналу в современных условиях высокой конкуренции заключается в наращивании кадрового потенциала корпорации для реализации ее бизнес-стратегии. Обеспечение высокой конкурентоспособности фирмы без партнерства с человеческим капиталом становится для руководства компаний все более сложной задачей.

2. Пути достижения. Прежде чем выбрать путь, необходимо иметь четкое представление о будущем организации. Структурированное видение будущего организации (доля продаж и позиции на рынках, организационная структура, основные и вспомогательные виды деятельности, стиль управления, доминирующие организационные культуры, маркетинговая политика, профессиональные и личностные характеристики персонала) во многом предопределяет стратегические направления.

Ключевым элементом в управлении персоналом в аграрном секторе является сам руководитель. Именно от его готовности к профессиональному

развитию, в конечном итоге, зависят успех предприятия и рост благосостояния работников аграрной сферы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, кадры, стратегия, рынок, инфраструктура, ресурсы

Направление конференции: Экономические механизмы обеспечения устойчивого развития в сфере социальных услуг

Говоря об осуществлении нововведений в службе персонала, подразумеваем в первую очередь о процессе изменения организации в целом. Поскольку служба персонала является основой для строения функциональных блоков организации, необходимо выделить несколько принципиально важных последовательных шагов для данного процесса рисунок 1

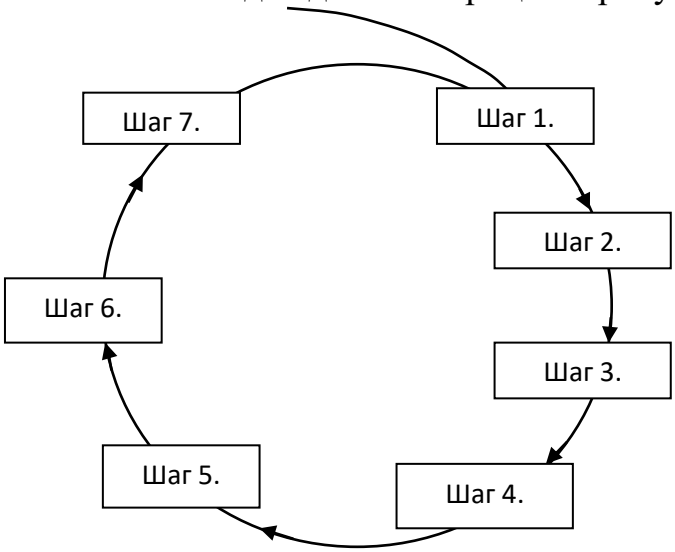


Рисунок 1. Модель систематического формирования службы управления персоналом

Шаг 1. Поиск оптимального примера ведущих стран мира. Все происходящее вне организации, служить стимулом к переосмыслению основ ее деятельности и порождает у руководства организации потребность изменить что-то в деятельности своей организации.

Шаг 2. Прогноз и оценка уже имеющихся ресурсов. Для четкого осознания полной картины объективно существующих проблем, требующих изменения, в процессе диагностики больше ориентируется на концентрацию вчерашнего дня, нежели чем на поиск и подтверждение существующих в службе кадров и организации в целом проблем. Отсюда возникает необходимость полного концентрирования на диагностическое исследование поиска шансов и возможностей организации и службы персонала, позволяющие в значительной мере строить новое качество ее работы, тем самым взращивая нужные качества службы, задатки которых еще предстоит обнаружить.

Шаг 3. Определение главного направления изменения. В ходе принятия оптимального выбора между многими альтернативными направлениями будущих изменений, важно исчерпать массу ненужных деталей и сконцентрироваться на возможностях и шансах человека, которые дают ему будущее.

Шаг 4. Определение концепции и стратегий будущих изменений. Следует отметить, что именно сформировавшая кадровая политика позволяет найти ответы на наиболее важные вопросы, связанные с работой персонала данной организации.

Шаг 5. Проектирование новой деятельности. На данном этапе при решении первого вопроса описывается все процессы, необходимые службе персонала для ее полноценного функционирования. В ходе выполнения уже применяемые существующими процессами используется основные принципы совершенствования бизнес-процессов.

Шаг 6. Определение и подготовка инструментов. Инструментами службы персонала являются формы, методики, технологии и процедуры работы с персоналом, формализованные и закрепленные соответствующими организационными и нормативными документами, которые позволяют упорядочить работу обновленными службами персонала. Главным предназначением инструментария является создание некого обобщенного нормы и правила работы, принятия решений по вопросам компетенции службы.

Шаг 7. Управление процессом изменений. На основе проектирования службы персонала положен процессный подход, успешность которого зависит не от достижения целей функциональных областей, а высокая оценка деятельности службы ее клиентами.

Новизна приведенной характеристики решения проблем в управлении персоналом заключается в системности подхода к проблеме.

Потребность в нововведении управления персоналом может быть вызвана под давлением внешних факторов (возросшая конкуренция, появление новых законодательных актов и т.п.) и внутренних факторов в организации целом (снижение производительности, наличие конфликтных ситуаций и т.д.). После осознания потребности в нововведении необходимо провести диагностику (собрать все соответствующие информации) для того чтобы определить причину возникновения проблем. Затем для устранения выявленных проблем необходимо создать инновационную команду, которые и будут заниматься осуществлением поиска новых и эффективных решений, т.е. непосредственно разработкой инновации. В процессе внедрения необходимо определить, в какой степени планируемые изменения могут исправить неудовлетворенность положения вещей и что можно сделать для того чтобы улучшить их осуществление. Таким образом, в процессе внедрения инновация подвергаясь некоторым изменениям с целью достижения более высокой эффективности, возникает необходимость воспользоваться механизмом стимулирования, для того чтобы получить поддержку и принятия нововведения персоналом. [1, с 11]

Чтобы предотвратить это сопротивление необходимо сформировать психологическую готовность персонала, которая проявляется в осознании производственной и экономической необходимости осуществления

нововведения, личной и коллективной значимости нововведения, а также способов личного включения в осуществление нововведения. Как следствие, сопротивление персонала нововведениям обусловлено такими причинами, как неопределенность, ощущение потерь и убеждение, что перемены не дадут нужного эффекта. Поэтому в инновационном процессе необходима максимальная поддержка персонала со стороны руководства и обеспечение его как можно более полной информацией о предстоящих изменениях.

Также, необходимо учитывать некоторые факторы, влияющие на инновационную деятельность персонала:

– предоставление необходимой свободы при разработке нововведения, обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием, поддержка со стороны высшего менеджмента предприятия;

– проведение систематических дискуссий и свободного, поощряемого обмена идей;

– поддержание эффективных коммуникаций с коллегами, другими подразделениями, внешними научными организациями, вузами;

– углубленное взаимопонимание в среде персонала предприятия.

– развитие и поддержка менеджментом стремление работников к постоянному повышению квалификации;

– возможность высказывать собственное мнение о проводимых изменениях;

– преодоление барьеров и «размывание границ» между функциональными обязанностями;

– систематическое проведение совещаний рабочих групп;

– постоянная поддержка атмосферы восприимчивости к изменениям.

Следовательно, инновации необходимо внедрять поэтапно, т.к. организация и ее работники могут выдержать лишь ограниченное число изменений в единицу времени.

В стадии инновационного процесса существуют несколько аспектов, по которым можно проанализировать сложность внедрения инновации:

– задержка во времени необходимых организационных перестроек;

– низкая эффективность и просто нежизненность нововведений в управлении;

– значительный разрыв между разработкой теоретиками менеджмента новых систем и методов управления и их использованием на практике.

Существенной проблемой аграрных предприятий является отсутствие комплексного подхода к управлению людскими ресурсами. Это, в свою очередь, приводит к перманентным трудностям, связанным с высокой текучестью кадров, недостаточным профессионализмом сотрудников, и другим.

Главной целью службы управления персоналом является обеспечение организации кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие, причем кадрами, способными эффективно решать задачи организации в рыночных условиях. Для достижения данной цели администрация должна разработать и реализовать следующие мероприятия:

– разработать кадровую политику, концепцию управления персоналом;

– ввести новые методы подбора, отбора и оценки персонала;

– внедрить систему планирования деловой карьеры и служебно-профессионального продвижения персонала, ротацию кадров;

– разработать программы профориентации и адаптации персонала;

– разработать новую систему стимулирования и трудовой мотивации;

– разработать меры по управлению трудовой дисциплиной;

– разработать систему разрешения конфликтов в коллективе.

Для реализации этих мероприятий и поддержания эффективной работы в дальнейшем необходимо создание самой службы управления персоналом, которая бы и имела целью осуществление всех возложенных на нее функций.

Грамотно спланированная кадровая политика позволит создать сплоченную, ответственную, высокоразвитую и высокопроизводительную команду. [2, с 57]

Прежде всего, необходимо обратить внимание на повышение престижности, привлекательности сельского труда. При этом можно выделить две составляющие престижности – социальная приемлемость (одобряемость) сельскохозяйственных профессий и наличие достойного материального вознаграждения.

Социальная одобряемость сельского труда может быть достигнута только через формирование в общественном сознании положительного образа сельского труженика. Уровень материального вознаграждения молодых специалистов возможно поднять через механизмы государственной финансовой поддержки.

Вторым социальным механизмом профессионализации, тесно связанным с первым, следует считать повышение социальной защищенности и комфортности условий проживания специалистов сельскохозяйственных предприятий. На это должны быть направлены программы социального развития села и устойчивого развития сельских территорий.

Проблему кадрового обеспечения АПК нужно осуществлять, с одной стороны, учитывая новые экономические условия и кардинально пересмотрев учебные программы, по которым готовятся специалисты аграрного сектора, а с другой - создать основы для закрепления молодежи, особенно молодых специалистов, в деревне. В этом направлении от государства требуется всесторонняя поддержка сельскохозяйственного товаропроизводителя через механизмы ценообразования, предоставления льгот по налогообложению, стимулирование, льготного кредитования, создания благоприятных условий для развития на селе малого и среднего бизнеса, возврат перерабатывающей отрасли. [3, с 75]

Управление трудовыми ресурсами в сельском хозяйстве требует разработок научно обоснованных прогнозов по их численности, состава и спроса на них, источников их формирования, и потребности в них на уровне аграрных предприятий, административных районов и областей, отрасли, как основы государственной, региональной и политики отдельного предприятия по рациональному использованию трудовых ресурсов. Поэтому прогнозирование и на его основе регулирования рынка труда является необходимым важной

составляющей механизма управления трудовыми ресурсами в сельском хозяйстве.

С целью решения проблемы социализации молодежи необходимо осуществить реализацию эффективной молодежной политики по закреплению молодежи на селе, в первую очередь путем решения социальных проблем села. Ввести для выпускников сельских школ приоритетность при поступлении в вузы и техникумы за бюджетные средства, предоставление первого рабочего места выпускникам учебных мероприятий, совершенствовать работу систем профессионально-технического образования.

Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами и в целом по предприятию осуществлять за счет двух факторов:

- улучшение качественных характеристик управленческого персонала;
- введение мотивационного механизма для управленцев.

На развитие трудовых ресурсов в первую очередь влияет высокий уровень оплаты труда, стимулирует повышение эффективности управления и производительности, для увеличения которой применяют новые технологии, а это требует повышения квалификации рабочей силы и создания условий для обучения. Поэтому необходимо регулировать уровень и выплату заработной платы, установить контроль со стороны районных управлений труда и социальной защиты населения и территориальных государственных инспекций труда за своевременностью и правильностью расчетов по заработной плате с крестьянами.

Таким образом, для получения общего результата от управления использованием трудовых ресурсов его надо отслеживать вместе с другими трудовыми характеристиками - производительностью труда и его оплатой. Основными факторами повышения уровня использования и эффективности труда трудовых ресурсов в сельском хозяйстве являются: достаточность и своевременность выплаты заработной платы и стимулирующих выплат за результаты работы, помощь предприятия в решении бытовых проблем своих работников, социальная обустройство и безопасные условия труда. В то же время на уровень производительности труда положительно влияет и становления собственника и хозяина на селе, то есть через единство собственности и труда достигается высокий мотивационный эффект. [4, 80]

Рекомендации и предложения по обеспечению устойчивого развития в сфере социальных услуг (управления кадрами)

– предоставление необходимой свободы при разработке нововведения, обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием, поддержка со стороны высшего менеджмента предприятия;

– проведение систематических дискуссий и свободного, поощряемого обмена идей;

– поддержание эффективных коммуникаций с коллегами, другими подразделениями, внешними научными организациями, вузами;

– углубленное взаимопонимание в среде персонала предприятия.

– развитие и поддержка менеджментом стремление работников к постоянному повышению квалификации;

– возможность высказывать собственное мнение о проводимых изменениях;

– преодоление барьеров и «размывание границ» между функциональными обязанностями;

– систематическое проведение совещаний рабочих групп;

– постоянная поддержка атмосферы восприимчивости к изменениям.

– разработать кадровую политику, концепцию управления персоналом;

– ввести новые методы подбора, отбора и оценки персонала;

– внедрить систему планирования деловой карьеры и служебно-профессионального продвижения персонала, ротацию кадров;

– разработать программы профориентации и адаптации персонала;

– разработать новую систему стимулирования и трудовой мотивации;

– разработать меры по управлению трудовой дисциплиной;

– разработать систему разрешения конфликтов в коллективе.

Литература

1. Искаков К. Международный менеджмент и маркетинг. Учебное пособие, Шымкент, ЮКУ, 2020

2. Кыдырова Ж.Ш. менеджмент и маркетинг в АПК. Учебное пособие, Шымкент, ЮКУ, 2020

3. Сулейменова И. Кадровый менеджмент. Учебное пособие, Шымкент, ЮКУ, 2020

4. Тулеева А. Альтернативный менеджмент. Учебное. пособие, Шымкент, ЮКУ, 2022

SANOAT KORXONALARIDA ASOSIY KAPITALIDAN VA ISHLAB CHIQARISH QUVVATIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Ulashev Xubbim Askarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisod fanlar nomzodi, dosent

Annotatsiya. Ushbu maqolada sanoat korxonalarida asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanishning asosiy usullari tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar:sanoat korxonasi, asosiy fondlar, ishlab chiqarish quvvati, samarali foydalanish, iqtisodiy samaradorlik, boshqaruv

Аннотация:В данной статье анализируются основные методы эффективного использования основных фондов и производственных мощностей на промышленных предприятиях..

Ключевые слова:промышленное предприятие, основные фонды, производственные мощности, эффективное использование, экономическая эффективность, управление

Abstract: This article analyzes the main methods of efficient use of fixed assets and production capacities in industrial enterprises.

Keywords:industrial enterprise, fixed assets, production capacity, efficient use, economic efficiency, management

Kirish

Sanoat korxonalari iqtisodiyotning muhim bo‘g‘inini tashkil etadi. Korxonalarda asosiy fondlar – binolar, uskunalar, transport vositalari va boshqa moddiy boyliklar – ishlab chiqarish jarayonining samarali ishlashi uchun asos bo‘ladi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish quvvati korxonaning maksimal ishlab chiqarish hajmini belgilaydi.

Asosiy fondlarning samarali ishlatilishi uchun modernizatsiya va yangilanishlar doimiy ravishda amalga oshirilishi lozim. Uskuna va texnologiyalarni yangilash orqali ishlab chiqarish tezligi oshadi, energiya va xomashyo sarfi kamayadi, mahsulot sifati esa yaxshilanadi. Shu bilan birga, texnologik yangilanish korxona raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.Korxona xodimlarini malaka oshirish va ularni samarali ishlashga o‘rgatish ham muhim omildir. Malakali ishchi kuchi uskuna va texnologiyalardan to‘liq foydalana oladi, ishlab chiqarish jarayonidagi xatolarni kamaytiradi va asosiy fondlarning ishlash muddatini uzaytiradi.

Asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish strategiyasini ishlab chiqishda innovatsion yondashuvlar muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy texnologiyalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va raqamli monitoring vositalari yordamida ishlab chiqarish jarayonlarini yanada samarali qilish mumkin. Bu korxona rahbarlariga real vaqt rejimida ma’lumot olish, ishlab chiqarishdagi kamchiliklarni aniqlash va tezkor choralar ko‘rish imkonini beradi.[1]

Asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish uchun resurslarni boshqarish va monitoring tizimlarini takomillashtirish muhimdir. Bunda har bir uskuna va ishlab chiqarish liniyasi bo‘yicha foydalanish darajasi aniqlanadi, nosozliklar va energiya sarfi kuzatiladi, hamda kerakli chora-tadbirlar belgilanadi. Bu jarayon korxona rahbarlariga resurslardan maksimal darajada foydalanganlikni ta’minlash imkonini beradi.

Sanoat korxonalarida samarali foydalanishning yana bir yo‘li – texnologik jarayonlarni integratsiyalash va avtomatlashtirishdir. Zamonaviy dasturiy ta’minotlar yordamida ishlab chiqarish sikllari nazorat qilinadi, xomashyo va materiallar optimal taqsimlanadi, ishlab chiqarish jarayoni tezlashadi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish sifatini doimiy monitoring qilish orqali mahsulot sifati nazorat qilinadi.Xodimlarning malakasi va tajribasi samarali foydalanishda katta ahamiyatga ega. Malakali ishchi kuchi uskuna va texnologiyalardan to‘liq foydalana oladi, ishlab chiqarish jarayonidagi xatolarni kamaytiradi va mahsulot sifatini oshiradi. Xodimlarni doimiy malaka oshirish va yangi texnologiyalar bilan ishlashga o‘rgatish korxonaning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.Oxir-oqibat, asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning iqtisodiy samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, resurslarni tejash va mahsulot sifatini yaxshilash imkonini beradi. Bu esa korxonaning uzoq muddatli barqarorligini ta’minlash va raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi.

Fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning iqtisodiy barqarorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi. Samarali boshqaruv, texnologik yangilanishlar, monitoring tizimlari va malakali xodimlar – bu jarayonning asosiy elementlari hisoblanadi.

Korxonalarda asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish uchun texnologik jarayonlarni doimiy takomillashtirish muhimdir. Ishlab chiqarish jarayonlarining har bir bosqichi tahlil qilinib, eskirgan yoki samaradorligi past bo‘lgan uskuna aniqlanadi va yangilari bilan almashtiriladi. Shu tarzda ishlab chiqarish jarayoni tezlashadi, mahsulot sifati yaxshilanadi va resurslar tejalanadi.

Ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish uchun ishlab chiqarish rejalashtirish va smenalarni optimallashtirish muhimdir. Ishchi smenalarini to‘g‘ri taqsimlash, xomashyo va materiallar yetkazib berilishini uzluksiz ta’minlash, ishlab chiqarish sikllarini uzluksiz davom ettirish ishlab chiqarish quvvatidan maksimal darajada foydalanishni kafolatlaydi.

Korxonalarda samaradorlikni oshirish uchun monitoring va nazorat tizimlari doimiy ishlatilishi kerak. Zamonaviy axborot va raqamli tizimlar yordamida ishlab chiqarish jarayonidagi nosozliklar tez aniqlanadi, uskuna va quvvat ishlatilishi nazorat qilinadi va zarur choralar ko‘riladi. Bu esa resurslardan maksimal foydalanganlikni ta’minlaydi.Asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish uchun xodimlarning malakasi va tajribasi muhim hisoblanadi. Malakali ishchi kuchi uskuna va texnologiyalardan to‘liq foydalana oladi, ishlab chiqarish jarayonidagi xatolarni kamaytiradi va mahsulot sifatini oshiradi. Shu sababli xodimlarni doimiy malaka oshirish kurslari va zamonaviy texnologiyalar bilan ishlashga o‘rgatish muhimdir.Sanoat korxonalarida asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning iqtisodiy barqarorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, resurslarni tejash va mahsulot sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Samarali boshqaruv, monitoring, texnologik yangilanishlar va malakali ishchi kuchi ushbu jarayonning asosiy elementlari hisoblanadi.

Sanoat korxonalarida asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning iqtisodiy barqarorligini oshirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, resurslarni tejash va mahsulot sifatini yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, samarali boshqaruv, ishlab chiqarish rejalashtirish, texnologik yangilanishlar, monitoring tizimlari va malakali ishchi kuchi korxonaning ishlab chiqarish quvvatidan maksimal darajada foydalanishini ta’minlaydi.Asosiy fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning raqobatbardoshligini oshirish, uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va resurslardan oqilona foydalanishga xizmat qiladi. Shu sababli korxona rahbarlari va mutaxassislar doimiy ravishda innovatsion yondashuvlar joriy etishi, xodimlarni malaka oshirish kurslariga jalb qilishi va ishlab chiqarish jarayonlarini doimiy monitoring qilishlari muhimdir.Fondlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish korxonaning iqtisodiy samaradorligini oshirishda, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda va mahsulot sifatini yaxshilashda asosiy omil hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni va uning 1-ilovasi asosida tasdiqlangan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”. Manba: https://lex.uz/docs/5841063.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni va uning 1-ilovasi asosida tasdiqlangan “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi. Manba: https://lex.uz/docs/6600413.

QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI QAYTI ISHLAYDIGAN KORXONALARDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich - Qoraqalpoq davlat universiteti professori
Bayjanov Sarseng‘aliy Xalmuratovich - Qoraqalpoq davlat universiteti professori
e-mail: ismaylovk@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada qayta ishlab chiqaruvchi biznes subyektlarining mehnat unimdorligining holoti tahlil qilingan. Tahlil natijalarida keyingi yillarda biznes subyektlarining ishlab chiqarish hajmining pasayib ketish holatlari va mos holda mehnat unimdorligining haddan tashqari pasayib ketishi aniqlangan. Kelajakda biznes subyektlarida ishlab chiqarishda mehnat unimdorligini oshirish uchun taklib va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Аннотация: В статье анализируется состояние производительности труда субъектов перерабатывающего бизнеса. В результате анализа выявлены случаи снижения объемов производства субъектов предпринимательства в последние годы и, соответственно, чрезмерного снижения производительности труда. Разработаны предложения и рекомендации по повышению производительности труда на производстве субъекта предпринимательства в будущем.

Abstract: The article analyzes the state of labor productivity among processing business entities. As a result of the analysis, cases of decreasing production volumes by business entities in recent years and, accordingly, an excessive decrease in labor productivity have been identified. Proposals and recommendations have been developed for increasing labor productivity in the production of the business entity in the future.

Tayanch iboralar: qishloq xo‘jaligi, ishlab chiqarish, ishlab chiqarish hajmi, oziq-ovqat, mehnat unimdorligi, mehnat unimdorligini oshirish, bir xodimga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati, bir ishlab chiqarish xodimiga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производство, объем производства, продукты питания, производительность труда, повышение производительности труда, стоимость продукции на одного работника, стоимость продукции на одного производственного работника.

Keywords: agriculture, production, production volume, food products, labor productivity, labor productivity improvement, product cost per employee, product cost per employee.

Mehnat unumdorligi - mehnat samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkich hisoblanadi. Mehnat unumdorligi - bu ma’lum vaqt oralig‘ida ishlab chiqarilgan ish yoki xizmatlar hajmini aks ettiruvchi o‘lchovdir. Bu mahsulot chiqishining uni yaratish uchun sarflangan vaqt yoki resurslarga nisbatidir.Ko‘rsatkichlarning oshishi kompaniyaning o‘sishiga olib keladi. Agar mehnat unumdorligi muntazam ravishda kuzatib borilsa, muammoli joylarni topish, ularni bartaraf etish va mijozlar sonini ko‘paytirish mumkin. Bu foydaning o‘sishiga olib keladi va raqobatchilardan ajralib

turishga yordam beradi. Unumdorlikning o‘sishini rejalashtirish uchun motivatsiya dasturlari tuziladi.Asosiy omillar unumdorlik ishning barcha jihatlariga, jumladan, shaxsiy fazilatlar, jamoaviy ish, kompaniya xarajatlari va mijozlar uchun natijalarga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Muhim aloqa nuqtalarining ko‘pligini hisobga olgan holda, tashkilotlarning xodimlar mehnat unumdorligini o‘lchash va uni yuqori darajada ushlab turish usullarini izlashga katta e’tibor qaratishi ajablanarli emas. Umuman iqtisodiyotda mehnat unumdorligining o‘sishi quyidagilardan iborat: moddiy-texnik (ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, yangi texnologiyalarni joriy etish) va ijtimoiy-iqtisodiy (xodimlar malakasini oshirish, xodimlar ish haqini oshirish, xodimlarning mehnat sharoitlaridan qoniqishi).

1-jadval

2022 - 2024-yillar uchun «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyatida mehnat unimdorligi, ming so‘mda[68]

№	Ko‘rsatkishlar	2022 y.	2023 y.	2024 y.	2024-yilga o‘zgarishlar, %	
					2022-yilga nisbatan	2023-yilga nisbatan
1	Amaldagi narxlarda mahsulot qiymati, ming so‘m	66852446,0	43579782,0	923120,0	1,38	2,12
2	Xodimlarning o‘rtacha soni, kishi jami	78	64	37	47,44	57,81
	shu jumladan:					
	-rahbarlar	3	3	2	66,67	66,67
	-mutaxassislar	8	6	4	50,00	66,67
	- texnik xodimlar	2	2	2	100,00	100,00
	-xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar	31	28	12	38,71	42,86
	-ishlab chiqarish xodimlari	34	25	17	50,00	68,00
3	Bir xodimga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati, ming so‘m	857082,6	680934,1	24949,2	2,91	3,66
4	Bir ishlab chiqarish xodimiga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati, ming so‘m	1966248,0	1743191,0	54301,2	2,76	3,12

1-jadval ma’lumotlari bo‘yicha «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyatida 2022 - 2024-yillar oralig‘ida un mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi sezilarli darajada kamaygan ya’ni hisobot yili 2022-yil ishlab chiqarilgan un mahsulotining atiga 1,38 foizini. 2023-yilga nisbatan 2,12 foizni tashkil qilgan.

[68] Jadval mualliflar tomonidan «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyati ma’lumotlarlari asosida tahlil qilingan.

Ushbu yillar mos holda aksiadorlik jamiyatta xodimlarning o‘rtacha soni, jumladan ishlab chiqarish xodimlari soni hisobot yili 2022-yilga nisbatan 47,44 foizini, 2023-yilga nisbatan 57,81 foizni tashqil qilgan.

Mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining kamayishi va ishlab chiqarish xodimlarining sonining kamayishiga qaramasdan mehnat unimdorigi hadddan tashqari pasayib ketkan. Masalan, hisobot yili 2022-yilga nisbatan 2,91 foizini, 2023-yilga nisbatan 3,66 foizni tashkil qilgan. Mos holda bir ishlab chiqarish xodimiga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati ham hisobot yili 2022-yilga nisbatan 2,76 foizini, 2023-yilga nisbatan 3,12 foizni tashkil qilgan.

2-jadval

2022 - 2024-yillar uchun «Taxiatash dan maxsulotlari» aksiadorlik jamiyatida mehnat unumdoligi, ming so‘mda[69]

№	Ko‘rsatkishlar	2022 y.	2023 y.	2024 y.	2024-yilga o‘zgarishlar, %	
					2022-yilga nisbatan	2023 йилга нисбатан
1	Amaldagi narxlarda mahsulot qiymati, ming so‘m	126787529	52933019	19332723	15,25	36,52
2	Xodimlarning o‘rtacha soni, kishi jami	346	334	299	86,42	89,52
	shu jumladan:					
	-rahbarlar	38	6	38	100,00	633,33
	-mutaxassislar	23	8	23	100,00	287,50
	- texnik xodimlar	28	12	28	100,00	233,33
	-xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar	224	6	177	79,02	2950,0
	-ishlab chiqarish xodimlari	33	303	33	100,00	10,89
3	Bir xodimga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati, ming so‘m	366437,9	158482,1	64657,9	17,64	40,80
4	Bir ishlab chiqarish xodimiga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati, ming so‘m	3842046,0	174696,4	585840,1	15,25	335,35

2-jadval ma’lumotlari bo‘yicha «Taxiatash dan maxsulotlari» aksiadorlik jamiyatida 2022 - 2024-yillar oralig‘ida un mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi

[69] Jadval mualliflar tomonidan «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyati ma’lumotlarlari asosida tahlil qilingan.

sezilarli darajada kamaygan. 2024-yil un mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 2022-yilning atiga 15,25 foizini, 2023-yilga nisbatan 36,52 foiizini tashkil qilgan.

Aksiadorlik jamiyatta xodimlarning o‘rtacha soni, jumladan ishlab chiqarish xodimlari soni 2024-yil 2022-yilga nisbatan 13,58 foizga kamaygan, 2023-yilga nisbatan 10,48 foizga kamaygan. 2024-yil ishlab chiqarish xodimlarining soni 2022-yilga nisbatan o‘zgarmagan, 2023-yil ishlab chiqarish xodimlarining soni haddan tashqari ko‘paygan.

Mahsulotlar ishlab chiqarish hajmining kamayishi va ishlab chiqarish xodimlarining sonining kamayishiga qaramasdan mehnat unimdorigi hadddan tashqari pasayib ketkan. 2024-yil 2022-yilga nisbatan 17,64 foizgacha kamaygan, 2023-yilga nisbatan 40,80 foizgacha kamaygan. Bir ishlab chiqarish xodimiga to‘g‘ri keladigan mahsulot qiymati 2024-yil 2022-yilga nisbatan 15,25 foizgacha kamaygan, lekin 2024-yil ishlab chiqarish xodimlar sonining kamayishi sabab mehnat ynimdorligi 2023-yilga nisbatan 3,4 karragacha ko‘paygan.

Xulosa qilib aytish mumkinki, biznes subyektlari o‘zining yillik ishlab chiqarish quvvatida ishlashi kerak. Lekin «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyati va «Taxiatash dan maxsulotlari» aksiadorlik jamiyati ham o‘zining yillik ishlab chiqarish quvvatida to‘liq ishlamagan. Sababi ishlab chiqarish jarayonida hom ashyoning qimmatligi, energetik resurslarning qimmatlashi va mahsulotlarning tannarxining qimmatlab ketishiga sabab bo‘lmoqda, shuningdek un mahsulotlarini ishlab chiqarishda yangi raqabotchilarning foyda bulishi sezilarli ta’sir etmoqda. Bizning fikirimizcha bu biznes subyektlari mehnat unimdorligini oshirish uchun bozorni yaxshi urganishi kerak. Shuningdek ishlab chiqarishda zamanivaiy yangi texnologiyalari foydalangan holda ishlab chiqarish jarayonini takomillashtirish kerak. Ishchilarning malakasini oshirish va mahsulotlarning sifatini yaxshilash orqali ishlab chiqarishda mehnat unimdorligini oshirish mumkin.

Adabiyotlar

1. «Turtkul don maxsuloti» aksiadorlik jamiyatida va «Taxiatash dan maxsulotlari» aksiadorlik jamiyatining 2022 - 2024-yillik hisobot ma’lumotlari.

2. Polina S.V. Problemi povisheniya proizvoditelnosti truda v ekonomike regiona. https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-v-ekonomike-regiona

3.https://www.google.com/search?q=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%

Эргашев Х.О.
Кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и менеджмента
Навоийский государственный горно-технологический университет
ORCID: 0009-0003-1796-5968
Гапеева О. Н.
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Навоийский государственный горно-технологический университет
e-mail: o.hapieieva@nsumt.uz;
ORCID: 0000-0001-6320-2775
Каримова З.А.
студентка IV курса специальности экономика
кафедры экономики и менеджмента
Навоийский государственный горно-технологический университет,
e-mail: mirzaevaza01@gmail.com
ORCID: 0009-0005-4359-1714

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ.
MODERN ASPECTS OF THE MECHANISMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF INTER-INDUSTRY INTEGRATION.

Аннотация:

Статья посвящена выявлению возможностей развития экономики и повышения благосостояния населения Республики Узбекистан в современных экономических условиях на базе инновационных преобразований сферы услуг. Рассмотрены направления развития инновационной деятельности системы сервиса. В настоящее время сфера услуг занимает наибольшую долю в структуре ВВП практически всех стран мира, что говорит о необходимости ее изучения и выявлении основных тенденций ее развития в рамках мировой экономики.

Ключевые слова: качество жизни населения, инновации в сфере услуг, сервисные инновации, виды инноваций в сфере услуг, направления развития сферы услуг.

Актуальность. В настоящее время сфера услуг играет значимую роль не только в экономике отдельного государства, но и в мировой экономике в целом. За последние десятилетия доля услуг в структуре внутреннего валового продукта (ВВП) постоянно возрастает, число занятых в сфере услуг так же характеризуется положительной динамикой, активно развивается международная торговля услугами. Все вышеперечисленные факторы свидетельствуют о том, что современная экономика представляет собой сервисную экономику или экономику услуг. При этом, значимым фактором, влияющим на развитие экономики в современных рыночных условиях, является инновационная активность [1,3,5,6].

Как показывает история экономического развития человечества, эволюция от аграрной к индустриальной и, наконец, к сервисной экономике является естественным и неизбежным процессом для конкретной страны и даже для всего мира. Экономика, в которой доминировало сельское хозяйство, просуществовала, по крайней мере, до середины XVIII и XIX веков (конечно, это не относится ко всем экономикам, поскольку в некоторых отсталых странах аграрантическая экономика сохранялась еще дольше) [2,6,7].

Промышленная революция, зародившаяся в Великобритании в 1860-х годах, затем повторившаяся во Франции, Германии, России и других европейских странах, а затем распространившаяся на США и Японию в XIX веке, положила начало новой эре индустриализации мировой экономики, в которой доминировали эти страны, и в которой традиционная аграрантическая экономика постепенно сменилась новой индустриальной экономикой. С тех пор как США стали первой страной, перешедшей к «сервисной экономике» в середине XX века, другие страны, и особенно развитые страны, также перешли к сервисной экономике. Это положило начало процессу третизации мировой экономики [4,6,7].

За последние несколько десятилетий сектор услуг пережил колоссальный рост и в настоящее время составляет более 60% ВВП промышленно развитых стран. Наиболее заметным изменением в структуре промышленно развитых стран в двадцатом веке, особенно во второй половине, стал переход от сосредоточения на производстве материальных товаров к созданию нематериальных услуг. Распределение рабочей силы благоприятствует сектору услуг [1,6,7].

Сектор услуг включает различные виды деятельности, в том числе транспорт, администрирование, личные и деловые услуги, недвижимость, образование и здравоохранение и т. д. Он также включает сектор рыночных услуг, в том числе финансовые, деловые и личные услуги, продукты питания и операции с недвижимостью, а также услуги связи. Нерыночный сектор включает образование, здравоохранение, государственное управление и деятельность в сфере социальных услуг и т. д. [6,7].

Всестороннее развитие сферы услуг является актуальным вопросом обеспечения устойчивого развития экономики, эффективной занятости и повышения уровня жизни населения. Практика показала, что в настоящее время для воздействия на экономический рост развитые и развивающиеся страны ставят первостепенную задачу ускоренного развития сферы услуг. Сфера услуг охватывает все слои населения и затрагивает практически все социально экономические процессы, проходящие в обществе, что обуславливает актуальность и значимость данного вопроса [2,6,7].

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др.

Из этого следует, что актуальными становятся масштабные научно-технические, качественные и структурные изменения в отраслях сферы услуг,

имеющие важнейшее значение для дальнейшего развития экономики и повышения качества жизни населения [4,6,7].

На сегодняшний день в Республике Узбекистан уделяется особое внимание устойчивому развитию предприятий сферы услуг, повышению эффективности использования экономических ресурсов, что является важным фактором обеспечения интенсивности их хозяйственной деятельности. Эффективное решение этих задач на основе достижения эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг, совершенствования процессов обслуживания и исследования научно методических и практических аспектов повышения производительности труда является актуальным.

Материалы и методы исследования

На наш взгляд, стратегические направления инновационного развития организаций сферы услуг и ее структурных элементов (отраслей) формируются в соответствие с видами инноваций, выделенными по областям внедрения (характеру применения). Считаем, что для сферы услуг характерны следующие группы инноваций:

1) технологические инновации – инновации в области технологии оказания услуг, внедрения нового оборудования, позволяющих оказывать новые услуги, выпускать новые сопутствующие товары;

2) сервисные инновации (инновации услуг) – повышение потребительской ценности услуг, изменения в структуре и ассортименте оказываемых услуг, совершенствование качественных характеристик услуг;

3) организационно-управленческие – совершенствование бизнес-процессов, внедрение новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере услуг;

4) социально-экономические – изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования предприятий сферы услуг, способствующих улучшению условий труда и повышению качества жизни населения;

5) финансовые – создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг.

Результаты и обсуждения.

Первая группа инноваций, реализуемых в сфере услуг, является основополагающей и определяющей вектор дальнейшего развития общества. Отличительной особенностью инноваций в сфере услуг в постиндустриальном обществе является их прямая зависимость от состояния технологий и уровня развития научно-технического прогресса. При выявлении сущности сервисных технологических инноваций трудно определить четкую границу между технологиями, создающими новые товары (продукты, средства производства), и услугами, которые оказываются на основе этих продуктов. Например, создание и применение GPS, биотехнологии, косметология и др. Поэтому инновационное технологическое развитие сферы услуг, создание мощного научно-технического комплекса является одним из приоритетных направлений.

Появление на рынке новых услуг определяется перспективными требованиями потребителей и, как сказано выше, основано на последних тенденциях мирового научно-технического развития и прорывных инновациях. Сервисные инновации связаны не только с появлением новых или обновленных видов услуг, а также с усовершенствованием самих процессов и технологических операций оказания услуг, что, в целом, направлено на повышение их потребительской ценности. С позиций повышения качества жизни населения особую значимость приобретают сервисные инновации в секторах, характеризующихся массовым спросом населения, выполняющих роль социальной инфраструктуры: образование и наука, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, связь.

Третья группа инноваций концентрируется на задачах организационно-управленческих преобразований, реинжиниринга бизнес-процессов, внедрения современных программных систем и ИТ-решений. Мероприятия данного направления обеспечивают возможность повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг за счет использования современных информационно-коммуникационных ресурсов. Актуальность данного направления обостряется отсталостью внедрения на российских предприятиях сферы услуг высокопроизводительных интегрированных информационных систем. Так, например, активное внедрение и использование компьютерной техники, штрихового кодирования для идентификации и учета товаров на американском рынке товародвижения (торговли) происходило в 80-х годах прошлого столетия, в то время как в России развитие этих процессов приходится на 2000-е, а в некоторых сферах процессы автоматизации и электронного взаимодействия участников рынка находятся на стадии становления и в настоящее время.

Повышение социально-экономической эффективности сферы услуг на основе инновационного развития возможно путем:

– создания необходимого нормативно-правого, инфраструктурного обеспечения хозяйствования субъектов, а также подготовки и внедрения социально значимых проектов, программ, которые должны поддерживаться государством;

– диверсификации деятельности предприятий сферы услуг в целях повышения их коммерческой активности и экономических результатов;

– внутриотраслевой (горизонтальной) и межотраслевой (вертикальной) интеграции предприятий сферы услуг с другими хозяйствующими субъектами рынка.

Выводы:

1. В условиях инновационного развития экономики Республики Узбекистан, устойчивое экономическое развитие предприятий сферы услуг на регулярной основе диктует необходимость совершенствования механизмов повышения эффективности использования экономических ресурсов, которое рассматривается как важный фактор обеспечения интенсивности их хозяйственной деятельности.

2. Одной из специфических проблем сферы являются задачи обеспечения интенсивности обслуживания, повышения производительности

труда на предприятиях отрасли, рационального использования экономических ресурсов, достижения эффективности использования трудовых ресурсов, обеспечения его результативности, полного удовлетворения потребностей потребителей услуг, что связано с механизмом повышения эффективности деятельности предприятий сферы обслуживания.

3. Механизм устойчивого развития сферы услуг с позиций внедрения социально-экономических инноваций может быть реализован путем формирования инновационных кластеров. Создание таких форм хозяйствования, как на горизонтальном уровне (союз сервисных предприятий), так и на вертикальном (объединение независимых предприятий разных сфер деятельности, в котором предприятия сферы услуг выполняют инфраструктурные функции), определяет потенциальные возможности развития рынка труда, и, как следствие, сокращение безработицы и повышение уровня жизни населения, в том числе за счет нововведений в сферах образования и науки, медицины, финансового сектора и других инновационно-ориентированных составляющих сферы услуг.

Практические рекомендации.

В поиске новых финансовых инструментов, механизмов финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг обусловлено недостаточным финансированием социально-значимых объектов и неразрывно связано с повышением уровня благосостояния и финансовой грамотности населения. В большинстве высокоразвитых стран мира именно накопления населения составляют немалую долю инвестиций и позволяют получать пассивный доход, тем самым повышая собственную обеспеченность и уровень жизнь. То есть, при разработке данного направления необходимо найти такие решения вопросов организации привлечения денежных средств в инновационное развитие сферы услуг, которые будут соответствовать реальной экономической ситуации и повышать благосостояние населения. Использование механизмов государственно-частного партнерства – один из возможных вариантов.

Интеграция всех вышеперечисленных направлений сервисных инноваций позволит добиться синергетического эффекта в достижении цели развития экономики и повышения качества жизни населения. Ключевым моментом при этом должно являться развитие системы сервисной инновационной деятельности на основе формирования организационно-управленческих условий и инфраструктуры для реализации мероприятий инновационного развития. В виду социальной значимости и многоаспектности сферы услуг создание такой системы невозможно без государственного регулирования инновационного развития, которое должно выражаться не только в части целеполагания, но и в вопросах стимулирования и мотивации населения, квалифицированных кадров к разработке, внедрению и использованию инноваций.

Литература

1. Богатырева Е.А. / Современные тенденции развития сферы услуг в мировой экономике // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.

by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_69861/. — Дата доступа: 13.09.2023. С. 287-292.

2. Бурханов А.Х. / Сущность и особенности новых экономических отношений в сельском хозяйстве. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali № 2 2023. С. 166-179.

3. Жуманазаров У.С. и др. / Инновационное развитие сферы услуг как основной фактор устойчивого экономического роста // "Мировая наука" №5(62) 2022 69 science-j.com. С. 68-74.

4. Савчишина К.Е. / Развитие сферы услуг как фактор формирования экономической динамики. // Научные труды. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2024. № 1. С. 171-191. DOI: 10.47711/2076-3182-2024-1-171-191.

5. Толеубаев Д.М. / Проблемы и перспективы развития сферы услуг в условиях рынка. // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 6 (75) Том 1. ИЮНЬ 2024 г. С. 409-417.

6. Cheng D. / The development of the service industry in the modern economy: mechanisms and implications for China. // China Finance and Economic Review, ISSN 2196-5633, Springer, Heidelberg, Vol. 1, Iss. 1, pp. 1-12, https://doi.org/10.1186/2196-5633-1-3.

7. Sadiq R. et all. / Exploring the Contribution of the Service Sector to Economic Growth and Job Creation: Empirical Evidence from South Asia. // Review of Applied Management and Social Sciences (RAMSS) Vol. 6, (2) 2023, 201-215.

O‘ZBEKISTONDA AGROBIZNES SUBYEKTLARI RIVOJLANISHINING HOZIRGI HOLATI VA ASOSIY TENDENSIYALAR

Seyfullaeva Ayzada Tolibekovna
mustaqil tadqiqotchi, Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligi va agrotexnologiyalar instituti

Annotatsiya. Ushbu maqolada asosan agrar sektorni isloh qilish jarayonidagi bir qator iqtisodiy muammolar, ayrim korxonalarning samaradorligini oshirishga qilinayotgan to‘sqinliklar, iqtisodiyotdagi tub o‘zgarishlar sharoitida xususiy mulk va bozor mexanizmlariga asoslangan iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, qishloq joylarda kichik va yirik sanoat tarmoqlarini integratsiyalash va hamkorlik qilish masalalari haqida so‘z yuritilgan.

Kalit sozlar. O‘zbekistonda agrar islohotlar va fermer xo‘jaliklarining faoliyati,iqtisodiyotdagi tub o‘zgarishlar, iqtisodiy muammolar, xizmat ko‘rsatish tuzilmalari.

Bugungi kunda agrar sektorni isloh qilish jarayonida bir qator iqtisodiy muammolar yuzaga kelib, ayrim korxonalarning samaradorligini oshirishga to‘sqinlik qilmoqda. Shu bois, iqtisodiyotdagi tub o‘zgarishlar sharoitida xususiy mulk va bozor mexanizmlariga asoslangan iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, qishloq joylarda

kichik va yirik sanoat tarmoqlarini integratsiyalash va hamkorlik qilish dolzarb zaruratga aylanmoqda.

Bunday sharoitda yerga egalik shakllarini samarali ixtisoslashtirish, fermer xo‘jaliklari va bo‘linmalarni boshqarish tizimini takomillashtirish, shuningdek, xo‘jaliklararo va xo‘jalik ichidagi iqtisodiy munosabatlarni tartibga solish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, barcha ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tuzilmalarida tijorat hisob-kitoblari va tovar-pul munosabatlarini ta’minlash zarur. Qishloqlarda esa nafaqat kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, balki ishlab chiqaruvchilar uchun daromad olish imkoniyatini yaratish va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishga yo‘l ochish muhimdir.

Yuqoridagi nuqtalardan kelib chiqib, fermer xo‘jaliklarini rivojlantirish va boshqarishning quyidagi jihatlari alohida e’tiborga loyiqdir:

- Fermer xo‘jaliklarining kompleks ustunligi: Jahon qishloq xo‘jaligi tajribasi shuni ko‘rsatadiki, samarali fermer xo‘jaliklarining rivojlanishidagi asosiy mezon – ularning yuqori manfaatdorligi va natijaga erishish istagi hisoblanadi[70].

- Resurslardan samarali foydalanish va mulkchilik munosabatlari: Iqtisodiy va mulkiy munosabatlarning o‘zgarishi fermerning mahsulotga, erga va ishlab chiqarish resurslariga egalik hissini oshirib, tadbirkorlik faoliyati rivojlanishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiladi[71].

- Avtonom ishlab chiqarish va bozor bilan integratsiya: Qishloq xo‘jaligi to‘liq avtonom bo‘lib, o‘zini-o‘zi ta’minlaydigan, tadbirkorlik asosida faoliyat yuritadigan va bozor ishtirokchilari bilan aloqalar orqali tashkil etilgan tizimga ega bo‘lishi kerak. Bu sheriklik va o‘zaro manfaatdorlik asosida ishlaydigan murakkab, lekin dinamik iqtisodiy tizimni yaratadi.

2024-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi islohotlari, xususan, “O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning besh ustun yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasi” doirasidagi chora-tadbirlar o‘z samarasini ko‘rsatdi. Xususan, kam rentabelli paxta maydonlari (49 ming gektar) va g‘alla maydonlari (10 ming gektar) qisqartirilib, jami 59 ming gektar yer boshqa samaraliroq yo‘nalishlarda qayta ixtisoslashtirildi:

- Kartoshka: 8,1 ming gektar
-Poliz ekinlari: 27,2 ming gektar
-Intensiv bog‘lar: 5,9 ming gektar
-Uzumzorlar: 2,9 ming gektar
- Oziq-ovqat ekinlari: 10,9 ming gekta
- Yog‘li ekinlar: 4,0 ming gekta

Mazkur transformatsiya natijasida iqtisodiy va ekologik samaradorlik quyidagi yutuqlarda namoyon bo‘ldi:

- 80 mlrd so‘mlik zarar oldi olindi;
- 1 million tonnaga yaqin meva-poliz mahsulotlari ishlab chiqarildi;
- 48,5 mingta yangi ish o‘rni yaratildi;
- Qayta ixtisoslashtirilgan maydonlarda band aholining umumiy soni 75,6 ming kishiga yetdi;

[70] Bachev, H. (2010). *Risk Management in the Agri-Food Sector*. Bulgaria: Academic Press, 27–38-bet.

[71] Hrabrin, B. (2012). *Governing Agrarian Risks: International Experience*. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences. 55–68-betlar.

- Meva-poliz mahsulotlari eksport hajmi 2 barobarga oshdi.

Statistik tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, 2005–2022 yillar oralig‘ida paxta xom ashyosi yetishtirish hajmi 3 728,4 ming tonnadan 2 900,2 ming tonnagacha kamaygan bo‘lsa, don ekinlari 6 540,9 ming tondan 8 116,5 ming tonnagacha oshdi.

Bundan tashqari, quyidagi hosildorlik o‘sishlari qayd etildi:

- Paxta: +3,2%
- Bug‘doy: +11,5%
- Kartoshka: +23,4%
- Poliz ekinlari: +28,8%
- Meva: +76,6%
- Uzum: +4,9%

Meva-poliz ekinlari yetishtirish hajmi ham oshdi:

- Kartoshka: +2,6%
- Poliz ekinlari: +2,7%
- Uzum: +2,2%

O‘zbekistonda fermer xo‘jaliklarining 2020–2024 yillardagi faoliyati

Ko‘rsatkichlar	**O‘lchov birligi**	**2020 y.**	**2021 y.**	**2022 y.**	**2023 y.**	**2024 y.**
Fermer xo‘jaliklarining soni	dona.	66134	68767.2	71400.4	74033.6	79300
Yalpi qishloq xojalik mahsulotindagi ulushi	%da	34,4	34.46	34.52	34.58	34,7
Yalpi dehqonchilik mahsulotidagi ulushi	%da	56,0	55.0	54.0	53.0	51,0
Yalpi chorvashilik mahsulotidagi ulushi	%da	4,4	4.24	4.08	3.92	3,6
Yalpi ekin maydoni	ming. ga	3082,5	3093.56	3104.62	3115.68	3137,8
Yalpi ekin maydonidagi ulushi	%da	85,0	84.92	84.84	84.76	84,6
Fermer xojaliklarda bant bolǵanlar	ming odam	1349,9	1352.48	1355.06	1357.64	1362,8
Bir xo‘jalikka to‘gri keladi:			–	–	–	
- bantlik	odam	20	20.4	20.8	21.2	22
- ekin maydoni	ga	46,6	50.16	53.72	57.28	64,4

2024-yil yakunlariga koʻra, agrar sektorda resurslardan samarali foydalanish, yuqori samaradorlik beruvchi ekinlarni kengaytirish, eksportbop mahsulotlarni koʻpaytirish va aholining bandligini ta’minlash kabi ustuvor vazifalar muvaffaqiyatli bajarildi. Bu natijalar Oʻzbekiston agrosektorining raqobatbardoshligini kuchaytirishga, oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashga va ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

2020–2024 yillar oralig‘idagi fermer xo‘jaliklari faoliyati tahlili shuni ko‘rsatadiki, ushbu davr mobaynida agrar sektorda sezilarli strukturaviy va miqdoriy o‘zgarishlar ro‘y bergan. Fermer xo‘jaliklarining soni 2020-yildagi 66 mingdan 2024-yilga kelib 79 mingga yaqinlashgan. Shu bilan birga, ularning ixtisoslashuvi, yer maydonlarining hajmi va ishlab chiqarishdagi ulushi ham bosqichma-bosqich o‘zgarib borgan.

Ekin maydonlarining hajmi har yili oshib borgan bo‘lsa-da, yalpi dehqonchilik mahsulotlaridagi ulush 2023-yildan boshlab biroz pasayish holatini ko‘rsatmoqda. Bu esa, ayniqsa, klasterlar va yirik agrokomplekslarning roliga e’tiborning ortganidan dalolat beradi. Chorvachilik sohasidagi ulush nisbatan past bo‘lib, bu yo‘nalishda fermerlar orasida sustlashuv borligini ko‘rsatadi.

Fermer xo‘jaliklarida band bo‘lgan aholi sonining barqarorligi ham agrar sohaning aholi bandligida tutgan o‘rnini tasdiqlaydi. Yil sayin bir fermer xo‘jaligiga to‘g‘ri kelayotgan yer maydonining ortib borishi esa mexanizatsiyalashuv va resurslardan samarali foydalanish tendensiyasini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, 2020–2024 yillar oralig‘i O‘zbekistonda agrar islohotlar chuqurlashgan, xususiy sektor faoliyati kengaygan va fermer xo‘jaliklari faoliyatida sifat jihatdan yuksalish kuzatilgan davr bo‘lib qoldi.

2020–2024-yillar davrida fermer xo‘jaliklarining qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotidagi ulushi 10 foizga oshib, 2024-yilda 34,7 foizni tashkil etdi.

2024-yil 1-yanvar holatiga koʻra, mamlakatimizda 790 300 fermer xoʻjaligi paxtachilik, donchilik, bogʻdorchilik, polizchilik, uzumchilik, chorvachilik va boshqa yoʻnalishlarda faoliyat yuritmoqda. Ularga 5819,7 ming gektar er maydoni ajratilgan. Har bir fermer xoʻjaligiga oʻrtacha 64,4 gektar yer toʻgʻri keladi. Ushbu xoʻjaliklar soni, ularga biriktirilgan jami yer maydoni va oʻrtacha yer maydoni koʻrsatkichlari asosida taqsimlangan.

Koʻp tarmoqli fermer xoʻjaliklari nafaqat qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini yetishtirish bilan shugʻullanadi, balki ularni chuqur qayta ishlash, qurilish ishlarini olib borish va qishloq aholisiga turli xizmatlarni koʻrsatish kabi yoʻnalishlarda ham samarali faoliyat yuritmoqda. 2025-yil boshiga kelib, bunday xoʻjaliklarning soni 41,5 mingga etdi. Bu orqali qishloq joylarida 263 mingdan ortiq yangi ish oʻrinlari yaratildi. Bundan tashqari, koʻp tarmoqli fermer xoʻjaliklari tashkil etilishi qishloqlarga sanoatni olib kirishga sabab boʻlmoqda, bu esa oʻz navbatida yangi ish oʻrinlari yaratish va aholi farovonligini oshirishga imkon beradi. Shuningdek, qishloqlarga madaniyat va bilim eksport qilinmoqda.

Agrar sektorda dehqon xo‘jaliklarining barqaror rivojlanishi davom etmoqda. 2015-yilda dehqon xo‘jaliklari soni 3,2 millionni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 4,7 millionga yetdi. Ushbu xo‘jaliklarga tegishli er maydonlari 503,7 ming gektardan 988,5 ming gektarga ko‘paydi. Ushbu davrda ularning qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotidagi ulushi 61,7 foizdan 63,6 foizga oshdi. Hozirda

Respublikamizda yetishtirilayotgan go‘shtning 94,0%, sutning 95,6%, tuxumning 60,8%, kartoshkaning 77,9%, poliz ekinlarining 66,2%, meva mahsulotlarining 53,5%, uzumning 49,3% dehqon xo‘jaliklariga to‘g‘ri kelmoqda.

Xulosa qilib aytganda, respublikamizda agrar sektorni tezkor rivojlantirish uchun yaratilgan huquqiy va iqtisodiy asoslardan samarali foydalanish qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, raqobatbardosh mahsulotlar eksportini kengaytirish va valyuta tushumlarini ko‘paytirishga imkon yaratmoqda. Shu bilan birga, bozor infratuzilmasini mustahkamlash, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish va qishloq hududlarida aholining turmush farovonligini yaxshilash uchun sharoitlar yaratilmoqda. Ushbu jarayonlar qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining tarkibiy o‘zgarishlariga ta’sir ko‘rsatadi va mamlakatimizning oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash hamda aholi turmush darajasini ta’minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Abishov M.S., Jumanova V.A., Muratbaev I.P., Nuranov I.B. Agrobizneste innovaciyaliq siyasat hám investiciyaliq proceslerdiń ózgeshelikleri. Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti, № 7. 2023, 141-145 бетлар. Журнал сайти: https://journal.econuu.uz

2.Bachev, H. (2010). Risk Management in the Agri-Food Sector. Bulgaria: Academic Press, 27–38-bet.

3.Hrabrin, B. (2012). Governing Agrarian Risks: International Experience. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences. 55–68-betlar.

4.O‘zbekiston Respublikasi statistika boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Аметов Қазыбек, магистрант 1 курса Международный университет туризма и гостеприимства по специальности Глобальный гостиничный менеджмент, ametov.kazybek@iuth.edu.kzТуркестан, Казахстан.

Баймаганбетов Сабит Туленбаевич, PhD ассоц.профессора Международный университет туризма и гостеприимства sabit.baimaganbetov@iuth.edu.kz, Туркестан, Казахстан.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОФЕЙНЯХ: ВЛИЯНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕРСОНАЛА И КЛИЕНТОВ

Аннотация: В рамках представленного исследования проведен комплексный анализ теоретических источников и эмпирических данных, позволяющий раскрыть сущность и выявить ключевые закономерности рассматриваемой проблематики. Синергия теоретического базиса и практического инструментария подтвердила актуальность вопроса и сформировала прочную фактологическую основу для дальнейших научных изысканий в области сервисного менеджмента.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, менеджмент качества, система менеджмента качества (СМК), модель SERVQUAL, концепция TQM, удовлетворенность клиентов, психологический климат, эмоциональный

интеллект персонала, цифровая трансформация, предиктивная аналитика, кофейни.

Введение. Для детерминации стабильно высокого уровня сервисного обслуживания в кофейнях необходима системная координация внутриорганизационных управленческих процессов. В соответствии с международным стандартом **ISO 9001:2015**, архитектура системы менеджмента качества (СМК) базируется на прецизионной идентификации потребительских требований, мониторинге операционных девиаций в процессе сервисного цикла и реализации стратегии непрерывного совершенствования бизнес-процессов. Данный стандарт постулирует приоритетность внедрения метрик персональной ответственности сотрудников, обеспечения транспарентности интернальных коммуникаций и формирования релевантных инструментов измерения индекса удовлетворенности клиентов. Имплементация подобного подхода в индустрии кофеен способствует верификации стандартов качества, минимизации операционных рисков и укреплению корпоративной культуры сервиса [1].

В качестве одного из наиболее валидных методов верификации качества в ресторанной индустрии и сегменте кофеен выступает модель **SERVQUAL**. Данный аналитический аппарат позволяет объективизировать уровень сервиса посредством измерения «гэпа» (разрыва) между экспектациями (ожиданиями) потребителей и их субъективной перцепцией фактически оказанной услуги. Согласно теоретическим положениям модели, пять фундаментальных дескрипторов — надежность (reliability), отзывчивость (responsiveness), убедительность (assurance), эмпатия (empathy) и осязаемость материальной среды (tangibles) — являются прямыми предикторами кумулятивной удовлетворенности клиентов. Систематическая декомпозиция данных параметров позволяет не только верифицировать сервисные регламенты, но и оптимизировать психологические паттерны взаимодействия персонала с потребителями. Использование аналитических данных, полученных в ходе применения SERVQUAL, способствует экспликации проблемных зон организации и приоритизации стратегических задач по повышению конкурентоспособности сервисного продукта [2].

В рамках научного дискурса о факторах эффективности индустрии гостеприимства особое значение приобретает исследование ресторанного сектора Малайзии (2025 г.), сфокусированное на верификации корреляционной зависимости между качественными параметрами сервиса и индексом удовлетворенности потребителей через призму методологии **SERVQUAL**. Авторы постулируют, что каждое из пяти фундаментальных измерений — надежность (reliability), оперативность (responsiveness), профессиональная квалификация (assurance), эмпатия (empathy) и материально-техническое состояние среды (tangibles) — выступает в роли критического предиктора, формирующего интегральное эмоциональное восприятие бренда. Данная многофакторная модель позволяет объективизировать субъективный опыт клиента, трансформируя качественные характеристики обслуживания в измеримые показатели психологического комфорта [3].

Анализ эмпирических данных свидетельствует о том, что ключевую роль в архитектуре клиентского опыта играют не только технические регламенты, но и психологическая резистентность, а также коммуникативная стратегия персонала. Исследование эксплицирует прямую зависимость между эмоциональной устойчивостью сотрудников и качеством перцепции сервиса гостем. Установлено, что применение технологий теплого приема, прецизионной вежливости и парадигмы клиентоориентированных коммуникаций выступает мощным катализатором пролонгированной удовлетворенности. Таким образом, психологический профиль сотрудника становится важным активом, определяющим глубину и позитивную направленность взаимодействия в системе «персонал — потребитель» [4].

Эффективность систем менеджмента качества в сегменте кофеен детерминирована синергией хард-скиллов (профессиональных компетенций) и психологической культуры персонала. Совокупность данных факторов позволяет рассматривать процесс обслуживания не просто как транзакцию, а как сложный психосоциальный акт, где эмоциональный интеллект бариста и его способность к эмпатическому резонансу становятся фундаментом для обеспечения устойчивой лояльности. Следовательно, интеграция психологической подготовки в стандарты подготовки кадров является необходимым условием для достижения высокого уровня конкурентоспособности современных предприятий общественного питания [5].

В рамках современных исследований (2023 г.) теоретически обоснована и эмпирически подтверждена детерминирующая роль концепции Всеобщего управления качеством (**TQM**) в повышении индекса потребительской удовлетворенности, верифицируемого посредством методологии **SERVQUAL**. В специфических условиях индустрии туризма, характеризующейся высокой степенью неосязаемости услуг и синхронностью процессов их производства и потребления, имплементация принципов TQM трансформирует операционную среду организации. Непрерывная оптимизация бизнес-процессов, системная мотивация персонала и формирование клиентоориентированной корпоративной культуры выступают базовыми предикторами высокого качества сервисного продукта [6].

Исследование эксплицирует, что институциональная гармонизация внутренних управленческих механизмов и благоприятный психологический климат внутри предприятия гостеприимства радикально модифицируют паттерны коммуникативного взаимодействия сотрудников с туристами. В сфере туризма, где межличностный контакт является ядром сервисного процесса, эмоциональная резистентность и высокая проактивность персонала напрямую коррелируют с уровнем доверия и долгосрочной лояльностью клиентов. Эффективная СМК (система менеджмента качества) обеспечивает психологический комфорт сотрудников, что нивелирует риски возникновения «эмоционального выгорания» и способствует трансляции позитивного опыта гостю [7].

В фундаментальном труде «Теоретико-методические основы системы менеджмента качества» системно эксплицируются базовые принципы обеспечения качественных параметров деятельности организации. Авторы

постулируют, что современная парадигма управления качеством выходит за рамки узкотехнических регламентов и требует инклюзивного учета антропоцентрических факторов. Согласно представленной концепции, такие имманентные характеристики персонала, как внутренняя аттитюдная мотивация, уровень профессиональной препарированности и психоэмоциональная резистентность, выступают прямыми предикторами качества сервисного продукта. Особое значение в контексте эффективности СМК отводится архитектонике внутренних коммуникаций, вектору корпоративной культуры и превентивной психологической поддержке сотрудников, что детерминирует стабильность функционирования сервисных систем в сегменте кофеен [8].

Исследовательский дискурс 2021 года фокусируется на имплементации методов машинного обучения (Machine Learning) для верификации качества в индустрии гостеприимства. Предложенная методология интеллектуального анализа онлайн-отзывов позволяет объективизировать латентные параметры клиентского опыта через обработку естественного языка (NLP) и семантический анализ эмоциональной тональности. Применение данных алгоритмов в менеджменте кофеен способствует дешифровке скрытых операционных девиаций и идентификации психологических ожиданий потребителей, что невозможно при использовании традиционных методов статистического наблюдения [9].

Дальнейшее развитие этой научной линии в 2024 году (исследования на платформе arXiv) привело к созданию прецизионных моделей глубокого текстового анализа, позволяющих дифференцировать микро-эмоциональные оттенки и уровни экспектации потребителей. Инновационность данного подхода заключается в автоматической экстракции лингвистических маркеров, трансформируемых в индикаторы психологических реакций субъекта. Доказано, что специфические синтаксические структуры и фразеологические обороты в отзывах со значительной точностью верифицируют эмоциональный профиль клиента [10].

Внедрение данных аналитических инструментов в сегмент кофеен позволяет научно обосновать влияние таких факторов, как эмпатическая компетенция бариста, перцепция атмосферы и скорость сервисного цикла на общую лояльность. Предиктивное моделирование эмоционального состояния потребителей предоставляет менеджменту возможность адаптивно модифицировать программы подготовки персонала, фокусируясь на развитии эмоционального интеллекта (EQ) и культуры профессиональной коммуникации. Таким образом, синергия текстовой аналитики и прогностических моделей позволяет не только оценивать текущую удовлетворенность, но и детерминировать вероятность рекуррентных визитов, обеспечивая устойчивое развитие бренда в долгосрочной перспективе

Заключение. Резюмируя результаты проведенного исследования, необходимо констатировать, что современная парадигма менеджмента качества в сегменте кофеен претерпевает качественную трансформацию, смещая фокус с сугубо технических регламентов на комплексное управление психологическими аспектами взаимодействия. Системный анализ

теоретических концепций ISO 9001:2015, TQM и методологии SERVQUAL подтверждает, что в условиях высокой конкуренции на рынке гостеприимства ключевым детерминантом успеха становится не только физический продукт, но и глубина эмоционального резонанса между персоналом и потребителем.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие ключевые выводы:

Во-первых, установлено, что психологический профиль сотрудника (бариста) — его эмоциональный интеллект, эмпатическая компетенция и коммуникативная гибкость — выступает в качестве фундаментального актива организации. Синергия «хард-скиллов» и психологической культуры персонала позволяет трансформировать стандартную сервисную транзакцию в уникальный психосоциальный акт, формирующий устойчивую лояльность гостя.

Во-вторых, доказано, что институционализация принципов Всеобщего управления качеством (TQM) внутри организации создает благоприятный микроклимат, который нивелирует риски эмоционального выгорания персонала и напрямую коррелирует с качеством перцепции сервиса клиентом. Гармонизация внутренних процессов является необходимым условием для трансляции позитивного опыта во внешнюю среду.

В-третьих, выявлено, что интеграция передовых цифровых инструментов, таких как алгоритмы машинного обучения (Machine Learning) и семантический анализ текста (NLP), открывает беспрецедентные возможности для предиктивного моделирования клиентского опыта. Переход от субъективных оценок к объективизации эмоциональных маркеров в онлайн-отзывах позволяет менеджменту принимать высокоточные управленческие решения, адаптировать программы обучения персонала и предвосхищать латентные ожидания целевой аудитории.

В конечном итоге, достижение долгосрочной конкурентоспособности современных предприятий общественного питания и туризма неразрывно связано с созданием интеллектуальной системы менеджмента, способной эффективно синтезировать стандарты операционной эффективности с высокими требованиями к психологической культуре обслуживания в рамках экономики впечатлений.

Библиографический список / References:

1. Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing.
2. Bitner, M.J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. Journal of Marketing.
3. Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence. New York: Bantam Books.
4. Grandey, A. (2000). Emotion Regulation in the Workplace. Journal of Occupational Health Psychology.
5. Oliver, R. (1997). Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. McGraw-Hill.

6. Hoffman, K.D., Bateson, J.E.G. (2011). Services Marketing: Concepts, Strategies & Cases.
7. Аналитический отчет по сфере услуг РК. Министерство торговли РК, 2023.
8. Kim, W.G., & Ok, C. (2010). Customer orientation, emotional labour and their consequences. International Journal of Hospitality Management.
9. Barsky, J., & Nash, L. (2003). Customer satisfaction in the hospitality industry. Cornell Quarterly.
10. Маркетинговый обзор рынка HoReCa в Казахстане. KazData Research, 2024.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ибрагимова Мадина Исмоиловна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация. В условиях цифровой трансформации глобальной экономики межотраслевая интеграция в сфере услуг становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик. В данной статье на основе системного и институционального подходов исследуются приоритетные направления развития межотраслевой интеграции в сфере услуг с акцентом на Республику Узбекистан.

Ключевые слова: межотраслевая интеграция, сфера услуг, цифровая экономика, Узбекистан, цифровизация, туризм, финтех, цифровые платформы.

В современном этапе развития мировой экономики наблюдается устойчивая тенденция к усилению роли сферы услуг, которая в большинстве развитых стран формирует более двух третей валового внутреннего продукта. Данная трансформация обусловлена переходом к постиндустриальной модели, где ключевыми ресурсами становятся знания, информация и инновации. В этом контексте особую значимость приобретает межотраслевая интеграция, представляющая собой сложный процесс взаимопроникновения различных отраслей экономики, направленный на создание комплексных продуктов и услуг, повышение эффективности и формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

В условиях цифровой экономики характер межотраслевой интеграции существенно трансформируется. Если ранее интеграционные процессы носили преимущественно линейный и иерархический характер, то в настоящее время они приобретают сетевую, платформенную и экосистемную форму. Цифровые технологии, такие как большие данные, искусственный интеллект, облачные вычисления и интернет вещей, выступают не только инструментами, но и драйверами интеграции, обеспечивая быстрое взаимодействие между различными секторами экономики и снижая транзакционные издержки.

В Республике последние годы демонстрирует значительный прогресс в развитии сферы услуг и цифровой трансформации экономики. Согласно данным официальной статистики, доля сферы услуг в ВВП страны увеличилась с примерно 35% в начале 2000-х годов до 45–50% в 2023–2024 гг., что свидетельствует о структурной перестройке экономики в сторону сервисной модели. Одновременно наблюдается рост занятости в данном секторе, где сосредоточено более половины экономически активного населения. Наиболее динамично развиваются такие сегменты, как торговля, транспортно-логистические услуги, туризм, финансовый сектор и информационные технологии.

Значимым фактором, способствующим развитию межотраслевой интеграции в Узбекистане, является реализация государственной стратегии цифровизации, в частности программы «Цифровой Узбекистан – 2030». В рамках данной стратегии осуществляется активное внедрение электронных государственных услуг, развитие цифровой инфраструктуры, а также стимулирование IT-сектора. Количество пользователей интернета в стране превысило 30 миллионов человек, а объем безналичных платежей увеличился более чем в пять раз за последние годы. Это создает благоприятные условия для формирования цифровых экосистем и усиления интеграционных процессов.

Особый интерес представляет анализ туристического сектора как ключевого примера межотраслевой интеграции. Туризм по своей природе является сектором, характеризующимся высокой степенью межотраслевой интеграции, объединяющим транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание, культурные и креативные индустрии, торговлю и цифровые сервисы. В Узбекистане данный сектор демонстрирует устойчивый рост: до пандемии количество иностранных туристов увеличилось более чем в два раза, достигнув 6–7 миллионов человек. В последние годы активно внедряются цифровые решения, такие как электронные визы, онлайн-бронирование, мобильные приложения для туристов, что способствует интеграции туризма с IT-сектором и финансовыми услугами. Развитие концепции «умного туризма» в таких городах, как Самарканд, Бухара и Хива, также свидетельствует о переходе к новым моделям межотраслевого взаимодействия.

Не менее важным направлением является развитие финансовых технологий, которые выступают связующим звеном между различными секторами экономики. Появление и распространение таких платформ, как Click, Payme, Uzum, способствует интеграции торговли, банковского сектора и цифровых сервисов. Финтех-решения позволяют ускорить финансовые транзакции, повысить доступность услуг и создать новые бизнес-модели, основанные на платформенной экономике. Аналогичные процессы наблюдаются в сфере логистики, где цифровые технологии обеспечивают интеграцию транспортных услуг, складской инфраструктуры и электронной коммерции.

Анализ текущих тенденций позволяет выделить ряд приоритетных направлений развития межотраслевой интеграции в сфере услуг в условиях цифровой экономики Узбекистана. Прежде всего, это развитие цифровых

платформ, которые обеспечивают взаимодействие между бизнесом, государством и потребителями, формируя единую экосистему. Важным направлением является интеграция туристического сектора с транспортной, культурной и цифровой инфраструктурой, что позволяет создавать комплексные туристические продукты и повышать привлекательность страны на международном рынке. Существенное значение имеет развитие логистической инфраструктуры, учитывая стратегическое положение Узбекистана как ключевого транзитного узла в Центральной Азии.

Кроме того, необходимо уделить внимание развитию человеческого капитала, поскольку эффективная интеграция требует наличия специалистов с междисциплинарными и цифровыми компетенциями. Институциональные реформы, направленные на упрощение регулирования, развитие государственно-частного партнерства и поддержку инноваций, также являются важным условием успешной реализации интеграционных процессов.

В целом, проведенный анализ показывает, что межотраслевая интеграция в сфере услуг в условиях цифровой экономики является не только фактором повышения эффективности, но и стратегическим инструментом трансформации национальной экономики. Узбекистан, находясь на этапе активных реформ, обладает значительным потенциалом для развития интеграционных процессов, однако их успешная реализация требует комплексного подхода, включающего технологические, институциональные и социально-экономические аспекты.

Таким образом, межотраслевая интеграция в сфере услуг в условиях цифровой экономики выступает ключевым драйвером устойчивого развития и повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана. Проведенное исследование показало, что цифровизация усиливает взаимосвязи между отраслями, формируя новые модели взаимодействия и создавая условия для инновационного развития. Приоритетными направлениями являются развитие цифровых платформ, интеграция ключевых отраслей, совершенствование институциональной среды и инвестиции в человеческий капитал. Реализация данных направлений позволит обеспечить переход к современной сервисной экономике, основанной на знаниях, технологиях и инновациях.

Список литературы:

1. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистический ежегодник. Ташкент; 2024.
2. World Bank. Uzbekistan Country Economic Update. Washington DC; 2023.
3. OECD. Digital Economy Outlook. Paris; 2020.
4. UNWTO. Tourism Statistics. Madrid; 2023.
5. Porter ME. The Competitive Advantage of Nations. New York; 1990.
6. Lundvall BA. National Systems of Innovation. London; 1992.
7. UNCTAD. Digital Economy Report. Geneva; 2021.

МОШЕННИЧЕСТВО В КРИТПОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Азретбергенова Гулмира Жарылхасыновна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави /Казахстан к.э.н.,профессор
gulmira.azretbergenova@ayu.edu.kz
Нускабаева Лазиза Нурлыбековна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави/Казахстан докторант образовательной программы 8D04106 – Экономика

Аннотация. В настоящее время как в Казахстане, так и во всем мире наблюдается рост финансовых преступлений, совершаемых с использованием современных цифровых технологий. Увеличивается число лиц, стремящихся получить незаконную прибыль за счет других граждан посредством различных финансовых махинаций. Несмотря на постоянное совершенствование методов и средств выявления и расследования преступлений, преступные группы продолжают разрабатывать новые и более сложные способы незаконного завладения чужими финансовыми средствами.

В данной статье исследуется один из современных и наиболее распространенных видов финансовых преступлений — криптовалютное мошенничество. Использование криптовалют в преступной деятельности во многом обусловлено анонимностью транзакций, децентрализованной природой криптовалютных систем и ограниченными возможностями государственного контроля над подобными операциями. Кроме того, сложные мошеннические схемы нередко используют высокий интерес общества к быстрым финансовым доходам и недостаточный уровень знаний населения о механизмах функционирования криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюты, интернет-мошенничества, цифровых финансовых инструментов, уровень знаний населения, фальшивых денег, коррупционные правонарушения

Мошенничество, являющееся одним из элементов теневой экономики, наносит существенный ущерб экономике государства и благосостоянию населения. Современные мошенники активно используют недостаточный уровень правовой грамотности граждан, а также особенности их психологического восприятия. При этом они оперативно реагируют на изменения в социально-экономической среде и активно используют достижения технологического прогресса. Развитие цифровых технологий, рост вычислительных мощностей, широкое распространение электронной коммерции и появление новых платежных инструментов создают дополнительные возможности для совершения финансовых преступлений.

Особое место среди таких инструментов занимают криптовалюты. Благодаря высокой степени анонимности транзакций криптовалюты все чаще используются не только в финансовых махинациях, но и в других противоправных действиях, включая отмывание денежных средств,

полученных преступным путем, операции, связанные с незаконным оборотом наркотических веществ, изготовлением фальшивых денег и коррупционными правонарушениями [1].

В настоящее время криптовалюты представляют значительную угрозу как на национальном, так и на международном уровне. Средства массовой информации регулярно освещают случаи мошенничества с использованием криптовалют и другие преступления, совершаемые с применением современных цифровых финансовых инструментов. В связи с этим возникает необходимость правовой оценки криптовалют, а также решения вопросов их квалификации в рамках уголовного законодательства в тех случаях, когда криптовалюта выступает как средство или объект преступления.

По мнению руководителя Ассоциации криптоиндустрии и блокчейна Российской Федерации Юрия Припачкина, представленному на форуме Евразийской экономической комиссии в докладе «Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики: опыт государств – членов международного сообщества и перспективы использования в Евразийском экономическом союзе», в условиях отсутствия полноценного правового регулирования необходимо формирование системы законодательных норм, включающей два ключевых направления:

- установление связи цифрового профиля с конкретным физическим лицом и обеспечение защиты прав владельцев криптовалют как новой формы собственности;
- регулирование взаимодействия традиционных денежных средств (банкнот) и криптовалютных активов [2].

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа криптовалют как нового финансового инструмента, а также выявления правовых и экономических аспектов их использования.

Стремление к быстрому получению прибыли, недостаточная осведомленность населения о принципах функционирования криптовалют и высокая степень доверчивости пользователей создают благоприятные условия для распространения криптовалютного мошенничества. Согласно отчетам Федеральной торговой комиссии США (FTC), в последние годы наблюдается устойчивый рост финансовых преступлений, связанных с использованием криптовалют.

По данным международных аналитических организаций, в 2025 году общий объем средств, похищенных в результате криптовалютного мошенничества, превысил 17 млрд долларов. При этом значительная часть подобных преступлений остается незарегистрированной, поскольку многие пострадавшие не обращаются в правоохранительные органы. Таким образом, фактические масштабы ущерба могут быть значительно выше официальных статистических показателей.

Основными факторами, способствующими распространению криптовалютного мошенничества, являются:

- отсутствие централизованного органа, способного оперативно приостановить подозрительные транзакции;
- необратимость операций в блокчейн-системах;

• высокий уровень анонимности пользователей;
• недостаточный уровень финансовой и цифровой грамотности населения.

Согласно международным исследованиям, криптовалютное мошенничество составляет около 30% всех случаев финансового мошенничества в интернете. При анализе видов транзакций установлено, что криптовалютные переводы занимают около 42% среди всех мошеннических финансовых операций, тогда как доля банковских карт составляет около 24%.

Средний размер финансовых потерь одного пострадавшего в 2025 году составил примерно 3–3,5 тыс. долларов, однако в отдельных случаях убытки могут достигать сотен тысяч долларов. Например, значительная часть преступлений связана с инвестиционными схемами, когда пользователи переводят крупные суммы криптовалюты на счета мошенников.

Анализ каналов распространения мошеннических схем показывает, что значительная доля преступлений осуществляется через социальные сети и мессенджеры. По состоянию на 2025 год около 55% криптовалютных мошенничеств происходят через социальные платформы. Наиболее часто используемыми каналами являются:

• Instagram — около 30%;
• Facebook — около 24%;
• WhatsApp — около 12%;
• Telegram — около 10%.

При этом по сравнению с 2018 годом доля подобных схем увеличилась более чем в три раза. Наиболее уязвимой группой пользователей являются люди в возрасте от 20 до 49 лет, которые значительно чаще инвестируют в криптовалютные проекты. Однако анализ показывает, что с увеличением возраста возрастает и средний размер финансовых потерь. Например, пользователи старше 65–70 лет в среднем теряют более 10–12 тыс. долларов в результате мошеннических операций.

Наиболее распространенные виды криптовалютного мошенничества

Одной из наиболее распространенных схем криптовалютного мошенничества является мошенничество, связанное с инвестиционными проектами.

По данным международных исследований, более 60% всех случаев криптовалютного мошенничества связаны именно с инвестиционными предложениями. Общий объем ущерба от подобных схем в 2025 году превысил 7 млрд долларов.

Суть данной схемы заключается в том, что мошенники предлагают потенциальным инвесторам вложить средства в якобы перспективные криптовалютные проекты, обещая высокую и гарантированную прибыль. Чаще всего жертвы привлекаются через социальные сети, рекламные объявления или личные сообщения[3].

Мошенники убеждают инвесторов в возможности быстрого получения значительных доходов и предоставляют доступ к специальным онлайн-платформам или мобильным приложениям, где пользователи могут наблюдать якобы рост своих инвестиций. Однако подобные платформы являются

фиктивными и создаются исключительно для имитации реальной инвестиционной деятельности.

В некоторых случаях мошенники позволяют пользователям вывести небольшую сумму средств, чтобы создать видимость легальности проекта и повысить доверие инвесторов. После того как жертва переводит более крупные суммы денег, мошенники блокируют возможность вывода средств.

Кроме того, пользователям часто предлагается оплатить дополнительные комиссии за вывод средств, налоговые платежи или приобрести специальные виртуальные карты для завершения транзакции. Однако даже после выполнения этих требований пострадавшие не получают свои средства обратно.

Показательным примером является случай, произошедший в начале года, когда один из пользователей перевел мошенникам 26 BTC, что на момент транзакции составляло около 1,1 млн долларов, поверив обещаниям удвоить вложенные инвестиции[4].

Таким образом, инвестиционные схемы остаются одной из наиболее распространенных и опасных форм криптовалютного мошенничества, нанося значительный ущерб как отдельным пользователям, так и мировой финансовой системе в целом.

Схема мошеннических обменных операций

В последние годы наблюдается значительное увеличение количества криптовалютных кошельков, криптобирж, онлайн-обменников и других цифровых сервисов, связанных с операциями с криптовалютами. Вместе с развитием этих платформ растет и число мошеннических схем. Одной из распространенных форм криптовалютного мошенничества является использование поддельных обменных пунктов.

Мошенники создают фальшивые онлайн-платформы, которые имитируют работу легальных криптовалютных бирж или обменных сервисов. Основной целью таких сайтов является не проведение реальных обменных операций, а получение доступа к средствам пользователей. Для привлечения потенциальных жертв злоумышленники распространяют информацию о возможности получения прибыли за счет разницы валютных курсов или использования так называемых «секретных алгоритмов» обмена.

Часто мошенническая схема представляется в виде следующей последовательности операций: «тенге – доллар – криптовалюта – доллар – тенге». Пользователям предлагается приобрести криптовалюту на одной бирже, а затем продать ее на другой платформе по более выгодному курсу. В действительности же предлагаемая площадка является фиктивной.

В рамках данной схемы пользователь сначала конвертирует свои средства в иностранную валюту и приобретает криптовалюту на реальной бирже. После этого ему предлагается перевести цифровые активы на якобы более выгодную платформу для обмена. Однако после отправки криптовалюты на указанный адрес средства бесследно исчезают, а мошеннический сайт прекращает свою деятельность или блокирует доступ пользователя.

Таблица 1— Глобальные потери от криптовалютного мошенничества (2020–2025)

Год	Потери от криптомошенничества (млрд $)	Количество зарегистрированных случаев	Основные виды мошенничества
2020	0.5	30 000	инвестиционные схемы, фишинг
2021	1.0	25 000	инвестиционные мошенничества
2022	3.0	45 000	DeFi-взломы, rug pull
2023	5.6	70 000	фишинг, инвестиционные схемы
2024	9.9	80 000	инвестиционные мошенничества, фейковые платформы
2025	11.1	92 000	AI-мошенничество, социальная инженерия

[5] составлен авторами

Схема распространения поддельных криптовалют

Еще одной распространенной формой криптовалютного мошенничества является распространение так называемых «подарочных» или бесплатных криптовалют. Данная схема основана на желании пользователей быстро получить цифровые активы без вложений.

Мошенники публикуют объявления в социальных сетях, на популярных интернет-форумах и других онлайн-площадках, предлагая пользователям перевести определенную сумму криптовалюты на указанный кошелек с обещанием вернуть ее в двойном размере. Однако после перевода средств злоумышленники прекращают связь с жертвой.

Подобные схемы нередко сопровождаются использованием имен известных предпринимателей и общественных деятелей. Например, в 2020 году сооснователь компании **Steve Wozniak** сообщил, что мошенники использовали его имя и видеозаписи на платформе **YouTube** для привлечения пользователей к участию в фиктивных криптовалютных инвестициях. В опубликованных видеороликах злоумышленники убеждали пользователей переводить средства на указанные криптовалютные адреса, обещая удвоить вложенные суммы.

Аналогичным образом мошенники использовали имена и изображения других известных предпринимателей, включая Bill Gates, Michael Dell и Elon Musk, что значительно повышало доверие пользователей к подобным предложениям.

Динамика интернет-мошенничества в Казахстане

Анализ статистических данных показывает, что в Республике Казахстан количество преступлений, связанных с интернет-мошенничеством, устойчиво растет. Согласно данным Комитета по правовой статистике и специальному учету Генеральной прокуратуры Республики Казахстан, начиная с 2018 года такие преступления выделяются в отдельную категорию.

В 2018 году было зарегистрировано 517 случаев интернет-мошенничества. Однако уже в 2019 году наблюдался значительный рост подобных преступлений. В 2020 году их количество достигло около 7,8 тысячи случаев[6].

Особенно резкий рост был зафиксирован в период пандемии COVID-19, когда активное развитие электронных сервисов, онлайн-торговли и дистанционных финансовых операций создало дополнительные возможности для мошенников. В результате в 2021 году был зафиксирован один из самых высоких уровней интернет-мошенничества за последние годы.

По данным правоохранительных органов, тенденция роста подобных преступлений сохранялась и в последующие годы. К 2025 году количество зарегистрированных случаев интернет-мошенничества в Казахстане превысило 20 тысяч, значительная часть которых связана именно с использованием криптовалют и цифровых финансовых инструментов.

Таким образом, развитие криптовалютных технологий и цифровых финансовых сервисов, с одной стороны, способствует развитию современной экономики, а с другой — создает новые риски для пользователей и финансовых институтов, связанные с распространением различных форм киберпреступности и криптовалютного мошенничества.

Заключение. Анализ глобальных данных за 2020–2025 годы показывает, что криптовалютное мошенничество продолжает представлять серьёзную угрозу мировой экономике. Годовой ущерб вырос с 5,4 млрд долларов в 2020 году до 17 млрд долларов в 2025 году. Основными факторами остаются анонимность транзакций, низкая финансовая грамотность населения и отсутствие единых международных правил. Наиболее распространёнными схемами являются инвестиционные пирамиды, фальшивые биржи и «подарочные» поддельные криптовалюты, активно распространяемые через социальные сети и мессенджеры.

В Казахстане ситуация отражает глобальные тенденции: число зарегистрированных случаев интернет-мошенничества увеличилось с 7,8 тысячи в 2020 году до более 22,9 тысячи в 2025 году. Принятие Цифрового кодекса РК в 2024 году заложило правовую основу для регулирования цифровых активов, однако остаются проблемы с защитой пользователей и контролем операций с криптовалютой. Снижение рисков возможно через сочетание правового регулирования, технологических решений (например, блокчейн и цифровая идентификация) и образовательных программ, направленных на повышение финансовой и цифровой грамотности населения.

Список использованной литературы.

1. Azretbergenova G. Z., Syzdykova A. O. Assessing the global impact of cryptocurrencies //Economic series of the Bulletin of LN Gumilyov ENU. – 2021. – №. 3. – С. 150-163.
2. Петрова Л. А. РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ //ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ: материалы всероссийской. – 2022. – С. 68.
3. Усманов К. Р. Мошенничество в сфере криптовалюты //Форум молодых ученых. – 2023. – №. 5 (81). – С. 221-222.
4. Симаков А. А., Неелов В. В. Схемы преступлений с использованием криптовалюты //Закон и право. – 2020. – №. 5. – С. 106-109.
5. https://afsa.aifc.kz/ru/kriptobirzhi дата обращение 10.03.2026
6. Нургазиев С. Б., Карымсаков Р. Ш. О вопросах правового регулирования оперативно-розыскной деятельности, связанной с криптовалютными преступлениями //Вестник науки. – 2024. – Т. 4. – №. 12 (81). – С. 808-818.

Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством

Абилкасым Аяжан Хамитовна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави. Туркестан, Казахстан
Магистрант
abilqasimmm@gmail.com

Куралбаев Алмас Ахметкаримович
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г. Туркестан, Казахстан
Заведующий кафедрой менеджмента и туризма PhD, старший преподователь
almas.kuralbayev@ayu.edu.kz

Момбекова Гульмира Райбековна
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави, г.Туркестан, Казахстан
PhD, доцент
gulmira.mombekova@ayu.edu.kz

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы повышения профессиональной квалификации сотрудников гостиничного бизнеса. Цель работы-определение путей повышения качества гостиничных услуг через развитие квалификации и

компетенций персонала. В ходе исследования проанализированы теоретические аспекты профессиональной компетентности, методы обучения и развития сотрудников, а также системы оценки качества обслуживания. В процессе работы были использованы сравнительный, аналитический и статистический методы, проведены исследования с целью определения уровня компетентности работников.

Полученные данные показывают, что систематическое профессиональное развитие повышает качество обслуживания и удовлетворенность гостей. Кроме того, исследование выявило связь между мотивацией сотрудников и эффективностью их работы [4,]. Практическая значимость работы заключается в реализации программ развития персонала в отелях и предоставлении рекомендаций по совершенствованию управленческих решений. Результаты исследования направлены на повышение профессионального уровня сотрудников и улучшение качества услуг, предоставляемых гостям.

Ключевое слово: гостиничный бизнес, профессиональная компетентность, управление персоналом, обслуживание, цифровые технологии, культура сервиса.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время гостиничная индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся и значимых отраслей сектора услуг. Развитие глобального туризма, расширение международных и внутренних поездок способствуют росту спроса на гостиничные услуги. В связи с этим усилилась конкуренция между гостиничными предприятиями, а требования к качеству обслуживания значительно возросли. В таких условиях эффективное функционирование отеля зависит не только от его материально технической базы, но и, прежде всего, от качества человеческих ресурсов, то есть от профессиональной компетентности сотрудников [1].

Качество обслуживания в гостиничной индустрии во многом зависит от профессиональных навыков сотрудников,их знаний и опыта, а также от умения находить общий язык с клиентами. Учитывая, что современные потребители ожидают высокого уровня сервиса, для персонала крайне важно владеть не только профессиональными навыками, эмоциональной устойчивостью и ориентированностью на клиента .Это, в свою очередь, делает вопрос развития профессиональных компетенций сотрудников актуальным.

Актуальность темы исследования объясняются необходимостью повышения профессионального уровня сотрудников гостиничной индустрии и важностью внедрения современных подходов,направленных на развитие качества обслуживания. В настоящее время для сохранения конкурентоспособности гостиничным предприятием необходимо совершенствовать системы эффективного управления персоналом, мотивация и обучения. Кроме того, развитие цифровых технологий требует от сотрудников новых навыков, что создает новые направления развития профессиональных компетенций.

В данной статье рассматриваются пути развития профессиональных компетенций сотрудников в сфере гостиничного менеджмента. Цель

исследования – определение эффективных методов,направленных на повышение профессионального уровня работников, и анализ их влияния на качество гостиничных услуг.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В настоящее время индустрия гостеприимства динамично развивается как важнейшая составляющая сектора услуг.Глобализация туризма, расширение международных отношений и повышение уровня жизни населения значительно увеличили спрос на гостиничные услуги. В этих условиях основной целью гостиничных предприятий высококачественного обслуживания. Достижение этой цели напрямую зависит от профессиональной компетентности сотрудников.

Повышение профессиональной компетентности сотрудников индустрии гостеприимства являются одним из ключевых факторов повышения качества обслуживания. На сегодняшний день рост уровня конкуренции в гостиничной индустрии повышает требования к профессиональной подготовке персонала. В связи с этим возникает необходимость в систематическом развитии знаний, навыков и личных качеств сотрудников. Понятие профессиональной компетентности представляет собой совокупность теоретических знаний и практических навыков, а также личных качеств, позволяющих работнику эффективно выполнять свои обязанности [4].

Профессиональная компетентность сотрудников в гостиничной индустрии характеризуется несколькими ключевыми элементами. К ним относятся умение находить общий язык с потребителями, технические навыки, ответственность за работу, умение работать в стрессовых ситуациях и навыки командной работы. Каждый из этих показателей напрямую влияет на качество обслуживания. Например, сотрудник, способный установить хороший контакт с потребителями, повышает удовлетворенность гостей, а умение принимать правильные решения под давлением предотвращает возникновение проблем в процессе обслуживания.

Для повышения профессиональной компетентности сотрудников отели используют различные методы обучения и развития. Среди них - внутренние обучение, практические курсы, система наставничества, курсы повышения квалификации и семинары. Эти методы направлены на совершенствование теоретических знаний сотрудников, а также на развитие их, практических навыков. Кроме того, эффективность учебного процесса зависит от уровня мотивация персонала. Высокомотивированные сотрудники быстрее усваивают новые знания и могут эффективно применять их в своей работе [5].

В ходе исследования был проведен опрос с целью определения уровня профессиональной компетентности сотрудников отеля. В опросе приняли участие 50 сотрудников, их профессиональный уровень оценивался по пяти основным критериям. Кроме того, после реализации программы обучения показатели сотрудников были измерены повторно и проведен сравнительный анализ.

В нижеследующей рисунке 1 представлены показатели профессиональной компетентности сотрудников до и после обучения [Рис.1].

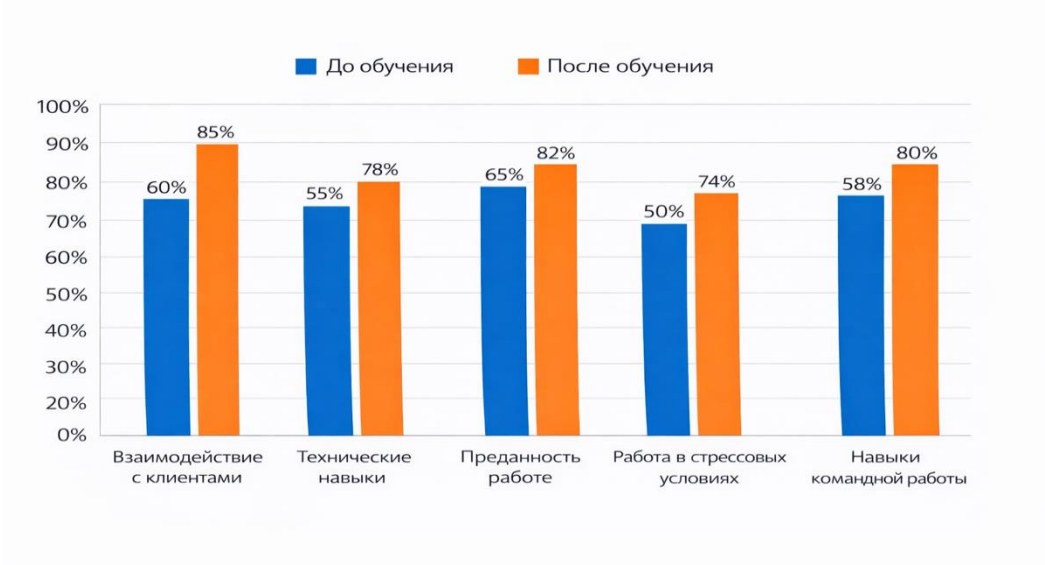


Рисунок 1 - Сравнительный анализ показателей профессиональной компетентности сотрудников до и после программы обучения.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, по всем показателям наблюдаются положительные изменения. Наибольший рост зафиксирован в умении находить общий язык с потребителями (+25%) ив способности работать под давлением (+24%). Это доказывает эффективность программ обучения. На данном рисунке отчетливо видны различия между показателями до и после обучения, что доказывает значительный рост профессионального уровня сотрудников.

Результаты исследования показали наличие прямой связи между профессиональной компетентности персонала и уровнем удовлетворенности гостей. С повышением профессионального уровня сотрудников растут и положительные оценки гостей за предоставляемые услуги. Это, в свою очередь, благотворно влияет на имидж и доходность отеля. Кроме того, эффективность системы управления играет важную роль в повышении профессиональной компетентности сотрудников. Руководство отеля должна постоянно отслеживать профессиональное развитие персонала и выстраивать стратегии развития, учитывая их индивидуальные способности. В этих целях эффективно является применение управленческого подхода, основанного на компетенциях. Данный подход позволяет всесторонне оценить профессиональную и личную квалификацию сотрудников.

Еще одним важным фактором, влияющим на профессиональное развитие сотрудников, является система стимулирования. Методы материального (заработная плата, премии) и не материального (похвала, карьерный рост) стимулирования способствуют повышению эффективности работников. Кроме того, создание благоприятной рабочей среды и развитие корпоративной культуры также оказывают положительное влияние на профессиональный рост персонала.

Внедрение цифровых технологий в современную гостиничную индустрию также является одним из приоритетных направлений. Платформы

онлайн- обучения, автоматизированые системы оценки и цифровые инструменты управления упрощают процесс повышения профессионального уровня сотрудников [6]. Эти технологии позволяют эффективно организовать процесс обучения и обеспечивают возможность мгновенного контроля его результатов.

В целом, совершенствование профессиональной компетенции сотрудников отеля является основным условием повышения качество обслуживания, удовлетворенности клиентов и укрепления конкурентоспособности организации. Поэтому в гостиничном менеджменте необходимо систематически реализовывать меры, направленные на развитие персонала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате проведенного исследования профессиональной компетентности сотрудников гостиничного хозяйства выявлены ключевые закономерности, определяющие качества обслуживания и удовлетворенность клиентов. Анализ полученных данных показал, что уровень профессиональных навыков сотрудников является одним из главных факторов, влияющих на эффективность работы гостиничного предприятия и его конкурентоспособность на рынке [1].

Проведенный сравнительный анализ до и после реализации обучающих программ продемонстрировал значительное улучшение ряда показателей: способность к многозадачности, коммуникативные навыки, соблюдение стандартов обслуживания, управление временем и командная работа. Данные результаты подтверждают, что системно организованные тренинги и программы повышения квалификации являются эффективным инструментом развития персонала.

Отмечено, что повышение профессиональной компетентности сотрудников не только улучшает качество представляемых услуг, но и положительно влияет на мотивацию персонала, его ответственность и вовлеченность в рабочий процесс. Кроме того, профессионально подготовленный персонал укрепляет имидж гостиницы, способствует формированию постоянной клиентской базы и создает долгосрочные конкурентные преимущества.

Экономический анализ показал, что инвестиции в профессиональное развитие сотрудников окупаются за счет повышения производительности труда, снижения ошибок в обслуживании и увеличения удовлетворенности клиентов [5]. Это подтверждает необходимость системного подхода к развитию профессиональных навыков, включающего регулярные тренинги, оценку компетентности и мотивационные меры.

На основании проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации:

1). Внедрять систематические обучающие программы, ориентированные на развитие ключевых навыков сотрудников, необходимых для эффективного обслуживания клиентов.

2). Проводить регулярный мониторинг и оценку профессионального уровня персонала для корректировки программ повышения квалификации.

3). Использовать мотивационные инструменты, стимулирующие участие сотрудников в обучении и повышении профессиональных компетенции.

Предложенные рекомендации обладают как практическим, так и научным значением, так как позволяют гостиничным предприятиям системно повышать квалификацию сотрудников, улучшать качество обслуживания и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Baum T. Human Resource Management for Tourism, Hospitality and Leisure: An International Perspective. – London: Thomson Learning, 2006. – 376p.
2. Nickson D. Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries. – London: Rutledge, 2013. – 304 p.
3. Lashley C. Hospitality Retail Management: A Unit Manager’s Guide, - Oxford: Butterworth – Heinemann, 200, - 312 p.
4. Hayas D.K., Ninemeier J.D. Human Resource Management in the Hospitality Industry. – New Jersey: Wiley: 2009. – 480 p.
5. Armstrong M. Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice. – London: Kogan Page, 2020. – 800 p.
6. Hjalager A.M. Innovation patterns in sustainable tourism- an analytical typology // Tourism Management. – 1997. – Vol. 18. – №4. – P. 431 – 454.
7. Ottenbacher M.C. Innovation management in the hospitality industry: Different strategies // Journal of Hospitality & Tourism Research, 2007. – Vol. 31. – №4. – P. 431 – 454.
8. Иванов А.П. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2017. – 256 с.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск: Новые знание, 2016. – 416 с.
10. Чудновский А.Д. Управление индустрией гостеприимства. – Москва: КНОРУС, 2018. – 368 с.

Кайраткызы Әсел магистрант 1 курса НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», +7(747)-383-8268, asselkairatkyzy03@icloud.com
Автор 2: Мустафаева Багила Усенбаевна PhD, и.о.ассоцированного профессора (доцент) НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», +7(707)-805-1577, bagikaz@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является выявление ключевых направлений и последствий воздействия санкционных ограничений на деятельность международных гостиничных сетей и отдельных средств размещения.

Результаты исследования показывают, что экономические санкции оказывают многоплановое влияние на международный гостиничный бизнес, проявляющееся в сокращении международных туристских потоков, изменении структуры спроса, усложнении финансовых и инвестиционных операций, а также в приостановке или трансформации деятельности международных гостиничных сетей на отдельных рынках.

Выводы заключаются в том, что экономические санкции выступают значимым фактором нестабильности для международного гостиничного бизнеса, снижая уровень его глобальной интеграции. Однако при наличии гибких управленческих решений и государственной поддержки гостиничные предприятия способны частично компенсировать негативные последствия санкционного давления и сформировать новые модели устойчивого развития.

Ключевые слова: экономические санкции; международный гостиничный бизнес; гостиничные сети; туристские потоки; инвестиционная деятельность; международный туризм; адаптационные стратегии; глобализация экономики.

Экономические санкции, вводимые отдельными государствами или международными объединениями, оказывают существенное воздействие на различные сектора экономики, включая сферу туризма и гостеприимства. Для международного гостиничного бизнеса санкции становятся источником дополнительных рисков, выражающихся в ограничении финансовых операций, сокращении инвестиционной активности, снижении международных туристских потоков и изменении моделей управления гостиничными активами.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа последствий экономических санкций для международного гостиничного бизнеса, а также выявления механизмов адаптации гостиничных предприятий к новым экономическим и институциональным условиям. Несмотря на растущий интерес к проблематике санкций в экономической науке, влияние данных ограничений на сферу гостеприимства остается недостаточно изученным, что определяет научную и практическую значимость выбранной темы.

В связи с этим целью настоящего исследования является анализ влияния экономических санкций на международный гостиничный бизнес и определение ключевых направлений адаптации гостиничных предприятий в условиях санкционного давления. Для достижения поставленной цели в работе предполагается решение следующих задач: рассмотрение теоретических аспектов экономических санкций и их воздействия на международный бизнес; анализ изменений в деятельности международных гостиничных сетей; выявление основных проблем и возможностей развития гостиничного бизнеса в санкционных экономиках.

Экономические санкции как инструмент внешнеполитического давления способны снижать международные туристские потоки, что является прямым фактором падения спроса на гостиничные услуги. Эмпирические исследования показывают, что введение ограничений на международные поездки связано со сокращением числа прибытий туристов, особенно в страны-мишени санкций, что ведёт к уменьшению загрузки гостиниц и снижению доходов отрасли. Санкции также ухудшают имидж и привлекательность туристических направлений. В литературе отмечается, что ограничения, связанные с международными конфликтами, негативно влияют на восприятие страны как безопасного и стабильного места для отдыха, что дополнительно снижает её конкурентные позиции на глобальном рынке туризма и гостеприимства. Для гостиничного бизнеса санкции часто означают ограничение доступа к международным платежным системам, сервисам бронирования и партнёрским платформам, что снижает возможности привлечения иностранных гостей через привычные каналы продаж и усложняет расчёты с зарубежными поставщиками и инвесторами. Такие ограничения способствуют необходимости перестройки коммерческих моделей, усилению прямых продаж и поиску новых рынков.

Многие страны, на которые были наложены санкции, сталкиваются с дефицитом технологических и операционных решений, ранее доступных через международные компании, что отражается на уровне сервиса и стандартах гостиничного бизнеса. В результате предприятия вынуждены локализовать управление, переоснащать инфраструктуру и искать альтернативные поставки оборудования и программного обеспечения. Кроме того, ограничения, связанные с авиационными маршрутами и логистикой из-за санкций, влияют на доступность направления и, как следствие, повышают издержки путешествий, что дополнительно снижает международный турпоток и оборачивается падением спроса на гостиничные услуги. В совокупности исследования показывают, что санкции действуют как комплексный фактор риска для международного гостиничного бизнеса: они снижают международный спрос, усложняют финансовые и операционные связи, и требуют от бизнеса быстрых адаптационных стратегий.

Ограничения в сфере международных платежей, инвестиций и деятельности глобальных платформ бронирования существенно осложняют коммерческую деятельность гостиничных компаний. Международные гостиничные сети сталкиваются с невозможностью полноценно реализовывать стандартные модели франчайзинга и управления, что приводит к приостановке деятельности, ребрендингу объектов или переходу на локальные формы

управления. Это снижает уровень глобальной интеграции гостиничного бизнеса и усиливает его регионализацию.

Существенным последствием санкций является нарушение финансовых и операционных связей: ограничения на международные платежи, инвестиции и деятельность глобальных платформ бронирования усложняют взаимодействие гостиничных предприятий с зарубежными партнёрами и клиентами. Это снижает степень глобальной интеграции гостиничного бизнеса и усиливает его зависимость от локальных рынков. Кроме того, уход или приостановка деятельности международных гостиничных брендов в санкционных экономиках приводит к трансформации моделей управления, снижению стандартизации сервиса и необходимости локализации бизнес-процессов.

Санкции не всегда ведут исключительно к спаду: в ряде случаев они стимулируют развитие внутреннего туризма и формирование альтернативных форм гостиничного бизнеса. Однако такие эффекты, как правило, носят краткосрочный характер и не компенсируют долгосрочные потери от сокращения международного спроса и инвестиций. В целом экономические санкции выступают фактором структурных изменений, повышающих риски и снижая устойчивость международного гостиничного бизнеса.

Для минимизации негативных последствий экономических санкций международным гостиничным предприятиям рекомендуется диверсифицировать рынки сбыта и снижать зависимость от отдельных стран и туристских направлений. Особое значение приобретает развитие внутреннего и регионального туризма, а также адаптация гостиничных продуктов под потребности локальных клиентов.

Гостиничным компаниям целесообразно усиливать гибкость управленческих и финансовых моделей, включая локализацию управления, использование альтернативных платёжных инструментов и развитие прямых каналов продаж. В условиях ограниченного доступа к международным брендам и технологиям важным направлением становится развитие национальных гостиничных операторов и собственных стандартов сервиса.

Со стороны государства и отраслевых институтов рекомендуется формирование мер поддержки гостиничного бизнеса в санкционных условиях, включая стимулирование инвестиций, развитие транспортной инфраструктуры и продвижение туристских направлений на новых рынках. В долгосрочной перспективе устойчивость международного гостиничного бизнеса будет зависеть от способности предприятий адаптироваться к геополитическим изменениям и выстраивать более диверсифицированные и устойчивые модели развития.

Влияние экономических санкций на международный гостиничный бизнес представляет собой сложный процесс принудительной трансформации, который выходит за рамки простого снижения доходности и затрагивает фундаментальные основы глобального рынка гостеприимства. С научной точки зрения, этот процесс можно охарактеризовать как переход от глобальной сетевой интеграции к модели «институциональной суверенизации». В условиях санкционного давления происходит деформация классической модели «Центр-Периферия», где международные гостиничные корпорации (Hilton, Marriott,

Accor) утрачивают роль главных гарантов качества и дистрибуции на подсанкционных рынках. Это порождает феномен «институциональных пустот», когда накопленный годами нематериальный капитал — стандарты сервиса, брендинг и корпоративная культура — остается в распоряжении локальных игроков, вынужденных адаптировать эти активы под новые реалии без прямой поддержки материнских компаний.

Теоретическое значение данной проблемы заключается в необходимости пересмотра концепции потребительской лояльности: в условиях ограничения доступа к глобальным бонусным программам и системам бронирования происходит сдвиг от «лояльности бренду» к «лояльности локации или безопасности». Для научного сообщества это открывает поле для разработки новых эконометрических моделей, включающих коэффициент геополитической устойчивости (Geopolitical Resilience Factor) при оценке инвестиционной привлекательности отельных активов. Санкции провоцируют эффект «отклонения торговли» (trade diversion), при котором туристические и финансовые потоки не исчезают, а перераспределяются в пользу нейтральных регионов, создавая новые узлы международного влияния в индустрии.

Результаты анализа показали, что ограничения в сфере международных платежей, инвестиций и деятельности глобальных платформ бронирования существенно осложняют коммерческую деятельность гостиничных компаний. Международные гостиничные сети сталкиваются с невозможностью полноценно реализовывать стандартные модели франчайзинга и управления, что приводит к приостановке деятельности, ребрендингу объектов или переходу на локальные формы управления. Это снижает уровень глобальной интеграции гостиничного бизнеса и усиливает его регионализацию. Проведённый анализ показывает, что экономические санкции оказывают комплексное и преимущественно негативное влияние на международный гостиничный бизнес. В первую очередь санкционные ограничения приводят к сокращению международных туристских потоков, что напрямую отражается на показателях загрузки гостиниц, уровне доходов и финансовой устойчивости предприятий отрасли. Снижение мобильности туристов, ухудшение транспортной доступности направлений и рост неопределённости формируют неблагоприятную внешнюю среду для функционирования международных гостиничных сетей.

Практические рекомендации для адаптации бизнеса в таких условиях строятся на трех уровнях: технологическом, операционном и стратегическом. Во-первых, критически важным является достижение ИТ-суверенитета через переход на национальные системы управления отелем (PMS) и облачные решения, независимые от западных провайдеров (таких как Oracle или Sabre), что исключает риск мгновенной парализации операционной деятельности. Во-вторых, отельерам необходимо реализовать стратегию «мягкого транзита» бренда, сохраняя международные стандарты обслуживания под новой локальной вывеской, чтобы минимизировать отток качественных кадров и сохранить доверие потребителя. Наконец, на макроэкономическом уровне рекомендуется диверсификация цепочек поставок с упором на региональных производителей и рынки дружественных стран для обеспечения

бесперебойного снабжения отелей профессиональным оборудованием и расходными материалами. Государственная политика в этот период должна быть сфокусирована на налоговом стимулировании и льготном кредитовании реновации фондов, что позволит компенсировать капитальные затраты, ранее покрывавшиеся международными инвесторами.

Проведённый анализ показывает, что экономические санкции оказывают комплексное и преимущественно негативное влияние на международный гостиничный бизнес. В первую очередь санкционные ограничения приводят к сокращению международных туристских потоков, что напрямую отражается на показателях загрузки гостиниц, уровне доходов и финансовой устойчивости предприятий отрасли. Снижение мобильности туристов, ухудшение транспортной доступности направлений и рост неопределённости формируют неблагоприятную внешнюю среду для функционирования международных гостиничных сетей.

Список литературы:

1.Влияние экономических санкций на развитие туризма и гостиничного бизнеса // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL: https://cyberleninka.ru/search?q=Влияние%20экономических%20санкций%20на%20развитие%20туризма%20и%20гостиничного%20бизнеса%20&page=1 (дата обращения: 16.12.2025).

2. Гостиничный бизнес в условиях экономических санкций: планы и прогнозы // HoReCa.Estate : отраслевой аналитический портал. – 2022. – URL: https://horeca.estate/digits (дата обращения: 16.12.2025).

3. Нойенкирх М., Ноймайер Ф. Влияние экономических санкций на туристские потоки // Скандинавский журнал экономики. – 2015. – Т. 117, № 4. – 1055 с.

4. Ян Я., Чжан Х., Чэнь С. Геополитические риски и международный туристский спрос // Журнал исследований туризма. – 2020. – Т. 59, № 6. – 997 с.

LOGISTIK XIZMATLARDA OPTIMAL TRANSPORT TURINI TANLASH MASALALARI

Nizomov Akmal Axtamovich- SamISI mustaqil tadqiqotchi

Annotasiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda logistik xizmatlarni tashkil etishda transport tahlil qilinib transport turlari bo‘yicha yuk tashish holati tahlil qilinib, tovarlarni turi, tashish masofalarga qarab optimal transport turini tanlash bo‘yicha fikrlar bildirilgan.

Kalit so‘zlar: logistik xizmat, avtomobil transporti, temiryo‘l, quvurli yuk tashish, havo transporti, tahlil, optimal, tahlil, xulosa.

Raqobatchilik sharoitida logistik xizmatlarning mohiyati shundan iboratki yukni ishlab chiqarish korxonalaridan iste’molchiga yetkazib berishda yukning xususiyati,

moddiy resurslar kabilarni tovar harakatidagi harajatlarni kamaytirish maqsadida informatsion ma’lumot izlab samarali foydalanishdan iboratdir.

Logistik xizmatlar deganda dastlab tovarlarni ishlab chiqarish korxonalaridan iste’molchilari yetkazib berish jarayoni tushinilgan bo‘lsa, endilikda bu masalaga yondoshishda tovar harakatida harajat transport logistikasini balkim, bu jarayonga bog‘liq bo‘lgan barcha omillar sohasida ham ma’lum darajada bilimga ega bo‘lishni talab etadi.

Logistik xizmatlar tarkibida harajatlarda transport harajatlarining salmog‘i katta bo‘lganligi sabab uni kamaytirishning asosiy yo‘llaridan biri transport turini to‘g‘ri tanlashdir. Shu bilan birga yukni ortish, tashish, tushirish, oqilona marshrutni tanlash kabi jarayonlarni ma’lum vaqtda ularni grafiklarini rejalashtirish ham muhim ahamiyatni kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasida 2024-yilning ma’lumotlariga ko‘ra jami 1521,2 mln. tonna yuk tashilgan bo‘lib shundan avtomobil transporti orqali 1885,5 mln. tonna, temiryo‘l orqali 73,9 mln. tonna, quvur yo‘li orqali 61,8 mln. tonna va havo transporti orqali esa 14,4 ming tonna yuk tashilgan. Har bir transport turi bo‘yicha ularning hissasi mos ravishda 91,1%, 4,8%, 4,1% va 0,001% ni tashkil etgan. Barcha transport vositalari orqali yuk tashish hajmi yildan-yilga o‘sib borib, unda avtomobil transporti orqali yuk tashish yetakchilik qilmoqda.

Mamlakatimiz bo‘yicha joriy yilda yuk aylanmasining jami hajmi 79507,4 mln tonnani tashkil etib, yuk aylanmasining umumiy hajmida quvur transportining ulushi 36,2%, temir yo‘l transporti 34,5%, avtomobil transporti 28,9%, havo transporti esa 0,4%ni tashkil etdi.[72]

Yuk tashish bo‘yicha avtomobil transportining yetakchilik qilish sababi ko‘pgina yuklarni ishlab chiqarish korxonalaridan iste’molchiga yetkazib berish tannarxi boshqa transport turlariga nisbatan arzon.

Bu guruhdagi tovarlarni temir yo‘l orqali tashish, ko‘pgina hollarda ortish, tushirish, tovar harakatidagi bo‘g‘inlarda, ularni tashishda yana avtomobil transportidan foydalanish zarurligi, ayrim hollarda esa tovarlarni mayda partiyalarga bo‘lish, qadoqlash kabi ishlarni bajarish, tashish xizmatlarini qimmatlashuviga olib keladi.

Gaz va neft mahsulotlarini tashishning eng samarali, nisbatan arzon turi bu tabiiyki quvurlar orqali tashishdir.

Ayrim pochta xizmatlarini, zaruriy hujjatlar, sifati tez buziladigan mahsulotlar, favqulodda vaziyat kabi hollarda havo transporti orqali yuklarni uzoq masofaga avtomobil orqali yetkazib berish qiyin bo‘lgan tog‘, cho‘l, dasht kabi joylarda havo transportidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Temiryo‘l transportidan asosan ko‘mir, neft yuklari, turli rudalar, qora metallar, kimyoviy va mineral o‘g‘itlar, qurilish yuklari: (temir, yog‘och...), don va yormalar, kartoshka, sabzavot va mevalar, paxta tolasi kabilarni tashishda ko‘proq samaraga erishish mumkin.

[72] O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati Toshkent UZSTAT 2024- yil 171-172 betlar

Jadval -1

Ayrim tovar guruhlarini tashishda optimal transport turini tanlash

№	Asosiy tovar guruhlari	Avtomobil	Temiryo‘l	Quvur orqali	Havo transporti
1	Oziq-ovqat tovarlari				
2	Nooziq-ovqat tovarlari				
3	Qurilish materiallari				
4	Ho‘jalik tovarlari				
5	Mebel				
6	Qora metal				
7	Ko‘mir, sement				
8	Gaz				
9	Neft mahsuloti				
10	Xalqaro pochta				
11	Elektronika				
12	Dori-darmon				
13	Sifati tez buziladigan mahsulotlar va hokazo				

Tavsiya etiladigan transport turi

Imkon bo‘lmagan holda tavsiya qilinadigan transport turi

Tavsiya etilmaydigan transport turi

Bu guruhdagi tovarlarni yuk aylanmasida, yuqorida ta’kidlab o‘tilganidek vaziyat boshqacha. Ya’ni yuk aylanmasida nafaqat yuk hajmi balkim masofa muhim rol o‘ynaydi. Natijada yukni xususiyati va turiga qarab uzoq joylarga tashish, ishlab chiqarish va iste’molchi o‘rtasida tovar harakatida avtomobil transportiga zaruriyati kam bo‘lgan joylarda quvur yo‘llari va temir yo‘l transportidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Transport harajatlarini kamaytirish uchun har bir transport turini afzalligi va zaif tomonlarini o‘rganish, uni me’yoriy-huquqiy hujjatlar ta’minotini bilish, transport turini tanlash va uni asoslash, transport marshrutini buyurtmachi bilan kelishish, aniq transport turi bilan yuk harakati vaziyatini dastlab tahlil qilish va eng ma’qul va optimal variantini ishlab chiqarish korxonasi va iste’molchiga taklifi qilish zarur.

Bizning fikrimizcha, har bir tovarni tashishda nisbatan arzon va tovarlarni sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatmasdan quyidagi 1- jadvalda berilgan takliflarga muvofiq tovar harakatini tashkil qilish nisbatan kam sarf harajat qilib, tovarlarni sifatiga putur yetkazmasdan iste’molchigacha yetkazib berish mumkin.

Xulosa qilib, logistik xizmatlarni tashkil etishda optimal transport turini tanlashda, quyidagilarga e’tiborni qaratish muhim ahamiyatga ega:

1) tovar sifatini buzilishini oldini olish maqsadida to‘g‘ri transport turini tanlash;

2) tovarni iste’molchiga yetkazib berish vaqtini inobatga olgan holda transport turini tanlash;

3) tovar harakatidagi nisbatan arzon transport turini tanlash;

4) transport turini tanlashda optimal infratuzilmalarga e’tiborni qaratish;

5) Ishonchli, obro‘-e’tiborli, reytingi baland logistik xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarga murojaat qilish. Tovarlarni ishlab chiqarish korxonalaridan-

istemolchiga bo‘lgan barcha harakatini optimallashtirib nisbatan past baholarda sifatli xizmat ko‘rsatish imkonini beradi.

Adabiyotlar ro‘yhati:

1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Веселов Г. В., Кожухарь В. И., Федюшин В. М.. Экономика отрасли. – Н. Новгород: Издательство ФГОУ ВПО ВГАВТ, 2004.
3. Гуваров С. А. Логистика. Общая концепция, теория, практика. – СПб., Инвест-НП, 1996. – 380 с.
4. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000. -271с
5. Смехов А. А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1999. – 228 с.
6. Журнал «Логистика». – М., 2003–2004 гг.
7. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati. Toshkent UZSTAT 2024- yil 171-172 betlar.

DEVELOPING DIGITAL ECONOMY IS IMPORTANT FOR NATIONAL ECONOMY

Amirov Temur Mashrab son[1]

1 Assistant of the Department of “Economic Theory” of the Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. This article is devoted to the study of the development of the digital economy and its impact on the business world. Today, not only in Uzbekistan, but also throughout the world, the process of transition to a digital economy is continuing at a rapid pace. As a result of this process, favorable conditions are being created for the population and fundamental changes are taking place in business models. As a result of the development of the digital economy, modern technologies such as artificial intelligence (AI), machine learning, cloud computing, Internet of Things (AI), cryptocurrencies and blockchain technology are developing and progressing. These technologies play an important role in automating business processes, managing data and creating innovative solutions for consumers. Therefore, a lot of scientific work and research is being conducted in this regard. In our article, we will highlight the factors that will stimulate the further development of the economy through the use of modern technologies.

Keywords: Digital economy, artificial intelligence, economic development, economic reforms.

Introduction. Digital economy means the automation and optimization of economic processes using digital technologies. The Internet, artificial intelligence, "big data", and blockchain technologies are fundamentally changing all sectors of the economy, including business. For Uzbekistan, the development of the digital economy will not only modernize the national economy, but also allow small and medium-sized businesses to adapt to new, innovative forms. The relevance of the topic is of great importance, especially given Uzbekistan's transition to a digital

economy and integration into global economic processes. This article will cover the essence of the digital economy, its development factors, opportunities and future prospects.

Simply put, the COVID-19 pandemic has given impetus to the development of new industries and sectors in the world community. After the pandemic, e-commerce, e-banking and distance (online) education in particular have developed and progressed further. These areas are still developing and progressing today. If we do not adapt our economy to these areas, taking into account these circumstances, we will witness the economy lagging behind.

As we carry out economic reforms in our country, the main goal is to introduce world experience and effectively use modern technologies in our economy, in short, to develop a digital economy as the ultimate result.

The impact of technological development on the economy. The main elements of the digital economy, in particular, the Internet, artificial intelligence (AI), and big data technologies, are playing a major role in the modernization of the global economic system. For example, large companies such as Amazon and Alibaba are creating opportunities for global markets around the world through e-commerce. Such large companies have taken a large place in world markets. Artificial intelligence creates unique opportunities for analysis: analyzing customer behavior, developing new products and services, as well as identifying competitors, which increases the possibilities of e-commerce and creates a number of conveniences.

New opportunities for business

Digital technologies create the following new opportunities for small and medium-sized businesses:

E-commerce: Through online trading platforms, small business owners can access the global market. For example, platforms like Etsy and eBay offer small manufacturers the opportunity to sell their products internationally.

Automation and optimization - with the help of digital technologies, business processes can be automated and efficiency can be increased. This not only optimizes the production process, but also improves marketing, sales and customer relations.

Data analysis: With the help of big data, it is possible to analyze customer behavior and consumption trends, as well as create more personalized products and services. Such modern

The Digital Economy refers to economic activities that result from billions of online connections among people, businesses, devices, data, and processes. It’s driven by the internet, digital technologies, and data.

Key Components:

1. Digital Infrastructure

Includes broadband networks, data centers, cloud computing, and internet services that enable digital activities.

2. Digital Platforms

Platforms like Amazon, Google, Facebook, Uber, and Alibaba facilitate trade, communication, and services.

3. E-commerce & Online Services

Buying and selling goods or services over the internet, including mobile payments and digital banking.

4. Digital Skills & Jobs

New jobs and skills are emerging in AI, coding, digital marketing, cybersecurity, etc.

5. Data as a Resource

Big Data and analytics play a critical role in decision-making, personalization, and innovation.

Importance of the Digital Economy:

- Boosts efficiency and productivity
- Enhances access to global markets
- Supports entrepreneurship and innovation
- Drives economic growth and new business models

Challenges:

- Digital divide (unequal access to digital tools)
- Cybersecurity threats
- Data privacy concerns
- Job displacement due to automation

Digital infrastructure refers to the foundational systems and technologies that support digital services, platforms, and applications. It enables individuals, businesses, and governments to operate and innovate in the digital space. High-speed internet (wired and wireless). Examples: Fiber-optic cables, 4G/5G networks, satellite internet. Purpose: Connects users and devices globally in real time. Physical or cloud-based facilities that store, manage, and process vast amounts of data. Support for websites, apps, cloud storage, and enterprise services. Importance: Critical for uptime, data security, and rapid access. Delivers computing services (storage, processing power, applications) over the internet. Scalable and cost-efficient for businesses. Examples: AWS, Google Cloud, Microsoft Azure. Encompasses services like email, web hosting, online banking, video streaming, and SaaS (Software as a Service). Enable digital communication, collaboration, and commerce. Enables innovation in all sectors (healthcare, finance, education) Supports remote work, learning, and trade**.** Reduces costs and increases scalability for businesses. Promotes inclusion when widely accessible

Cybersecurity and Security: Data protection is a critical issue, especially when it comes to online commerce and financial transactions. Cybersecurity issues can negatively impact a business's long-term success.

Lack of Digital Skills: Businesses need to have the right skills to adapt to digital technologies. However, many small businesses are not able to allocate sufficient resources to developing these skills.

The development of the digital economy creates new opportunities for businesses, but a number of challenges must be overcome for it to be fully beneficial. For Uzbekistan, supporting small and medium-sized businesses, improving digital skills, and strengthening cybersecurity are essential in developing effective mechanisms for introducing digital technologies and implementing them.

List of used literature.

1. IKTISODIYOT.TSUE.UZ - Information about the economy of Uzbekistan and the impact of digital technologies on business.
2. INFOKOM.UZ - Articles and studies on the digital economy and its impact on large economic systems.
3. IUPR.RU - Scientific analyses of the global development of the digital economy and changes in the business sector.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Аблаева Валентина Борисовна
Докторант, Старший преподаватель
Ташкентский архитектурно-строительный университет,
тел. + 998910034290
v.ablayeva@taqu.uz

Аннотация. Строительная отрасль формирует основу развития смежных отраслей и сферы услуг. Реализация инфраструктурных проектов требует значительных финансовых ресурсов, однако доступ к рынкам капитала для строительных компаний остается ограниченным. Усиление корпоративного управления повышает прозрачность и инвестиционную привлекательность компаний, создавая условия для выхода на фондовый рынок и привлечения долгосрочного капитала. Это способствует ускорению строительства и развитию инфраструктуры.

Ключевые слова: Корпоративное управление; строительная отрасль; фондовый рынок; привлечение капитала; инфраструктурное развитие.

Abstract. The construction sector requires substantial long-term capital to implement large-scale infrastructure projects. However, access to capital markets remains limited due to insufficient transparency and weak corporate governance practices. Strengthening corporate governance can enable construction companies to enter the stock market, attract larger volumes of investment, and improve access to long-term financing. This, in turn, can accelerate construction activity and support faster infrastructure development.

Keywords: Corporate governance; construction sector; capital markets; capital attraction; infrastructure development.

Цифровые технологии заметно изменили экономику. Все больше усиливаются процессы конвергенции, при которых отрасли всё теснее переплетаются между собой, а границы между производством и услугами становятся всё менее заметными. Строительство является одним из наиболее показательных примеров этих изменений. Оно не только создаёт здания и инфраструктуру, но и выполняет широкий спектр сервисных функций, разрабатывает проекты, обеспечивает инженерное сопровождение, управляет

реализацией и организует дальнейшее обслуживание объектов. Сегодня строительная компания это уже не просто подрядчик, а поставщик комплексных услуг, сопровождающий проект на всех его этапах. При этом именно строительство создаёт основу для развития всей экономики. Без дорог, аэропортов и гостиниц не будет туризма. Без индустриальных зон и логистических центров невозможно привлекать инвестиции и развивать производство. Без школ и больниц нельзя говорить о качественных социальных услугах. Строительная отрасль формирует ту базу, на которой развиваются другие сферы экономики.

Каждый крупный проект объединяет банки, инвесторов, производителей материалов, IT-компании и государственные структуры. Это и есть межотраслевая интеграция на практике. Но такие проекты требуют больших денег, а значит и доверия со стороны тех, кто финансирует. Инвесторы готовы вкладываться только туда, где понятны правила игры, есть прозрачность и контроль. Поэтому корпоративное управление становится ключевым инструментом, поскольку оно снижает риски, укрепляет доверие и делает строительный сектор точкой притяжения капитала. В этой связи **цель тезиса** заключается в том, чтобы показать, что без сильной системы корпоративного управления невозможно обеспечить приток инвестиций и согласованное межотраслевое развитие через строительную отрасль.

Одной из стратегических задач развития Нового Узбекистана до 2030 года является укрепление институциональной среды и развитие национального фондового рынка. Без работающих и устойчивых правовых, судебных, регуляторных и корпоративных институтов невозможно сформировать доверие со стороны инвесторов. Это значит, что капитал приходит туда, где понятны правила «игры», защищены права акционеров и обеспечена прозрачность управления. Расширение круга инвесторов напрямую связано с ростом ликвидности и капитализации фондовой биржи, которая становится реальным инструментом экономического роста. А раз так, то через биржу ресурсы финансового сектора могут направляться в инфраструктурные проекты, тем самым формируя основу для развития туризма, промышленности, логистики и социальной сферы. Однако такая интеграция возможна лишь при наличии доверия к эмитентам. Именно корпоративное управление обеспечивает прозрачность и предсказуемость деятельности строительных компаний, создавая институциональные условия для движения капитала между отраслями.

Научные национальные исследования подтверждают прямую связь между качеством корпоративного управления и инвестиционной привлекательностью компаний. Так, в работах Б. Уринова показано, что более высокий уровень стратегической открытости АО сопровождается ростом их рыночной оценки и повышением доверия инвесторов [1], а применение инструментов качественного корпоративного управления способствует увеличению стоимости капитала [3]. Анализ национальной практики также указывает, что развитие корпоративного управления остаётся одним из ключевых направлений институциональных реформ в Узбекистане [4]. Международные источники, в свою очередь, также подтверждают, что компании, соблюдающие стандарты раскрытия информации, подотчётности и защиты акционеров, формируют

более устойчивый и ликвидный рынок ценных бумаг [2]. Поэтому совершенствование корпоративного управления на основе международных стандартов должно и нужно рассматривать как необходимое условие интеграции компаний Узбекистана в современную инвестиционную среду [5].

В этой логике особое внимание заслуживает строительная отрасль. Речь идёт не о малых и средних предприятиях, а о крупных акционерных обществах с государственной долей, выполняющих строительно-монтажные и сервисные работы. Эти компании уже соблюдают требования по раскрытию информации и проходят внешний аудит. Однако их участие на фондовом рынке остаётся ограниченным, приблизительно около 12% от общего числа эмитентов биржи «Тошкент» [6]. То есть строительство уступает промышленности и банковскому сектору (**Рис.1**)

Таблица 1

Показатели концентрации фондового рынка

Показатель	Значение	Интерпретация
HHI (весь рынок)	1 724	Умеренная концентрация (1500-2500)
HHI (строительный сектор)	913	Низкая концентрация (< 1500)
CR3 (промышленность, банки, финансы)	56%	Доминирование трёх крупнейших секторов
Количество листинговых компаний на UZSE	95	2300 (на NYSE); 3300 (Nasdaq); 140 KASE
Рыночная капитализация UZSE (РФБ «Тошкент»)	$23,7 млрд	Небольшой масштаб рынка, высокий потенциал роста
NYSE капитализация фондового рынка	$25-30 трлн	Примерно в 1000 раз больше чем UZSE
KASE (Казахстан)	$60-70 млрд	в 2.5-3 раза больше чем UZSE

Источник: Расчеты автора на основе данных РФБ “Тошкент”. URL: https://uzse.uz/isu_infos

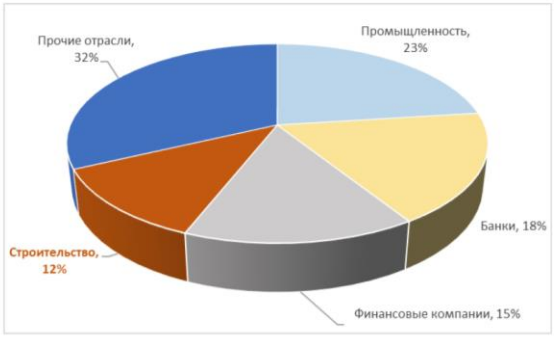


Рис. 1 -Отраслевая структура эмитентов биржи “Тошкент”

Источник: Республиканская фондовая биржа “Тошкент”. Информация об эмитентах. URL: https://uzse.uz/isu_infos

Более того, расчёт индекса Херфиндаля–Хиршмана внутри строительного сектора (HHI ≈ 913) свидетельствует о его фрагментарном характере и отсутствии доминирующих игроков. При этом совокупная концентрация рынка (HHI = 1 724; CR3 = 56%) указывает на доминирование промышленного и финансового сектора (**таблица 1**). Это подчёркивает дисбаланс между стратегической ролью строительства в экономике и его реальным присутствием на рынке капитала. Кроме того, обращает на себя внимание тот факт, что сектор услуг в целом остаётся слабо представленным на фондовом рынке, за исключением банковских и финансовых организаций. Это указывает на значительный потенциал расширения листинга и привлечения новых эмитентов из сервисных отраслей, включая инфраструктурные и строительные компании. Между тем высокая капиталоёмкость отрасли и зависимость от банковского финансирования повышают стоимость заёмного капитала и усиливают финансовую нагрузку. Для таких компаний выход на рынок акционерного капитала может стать инструментом диверсификации источников финансирования и снижения долговой зависимости.

Следовательно, подготовка строительных предприятий к IPO требует системного подхода к корпоративному управлению. Автором предлагается рассматривать корпоративное управление как модель из трёх взаимосвязанных блоков:

1. Прозрачность и раскрытие информации;
2. Контроль и управление рисками;
3. Инвестиционная ориентация.

Первый блок связан с качеством и регулярностью раскрытия информации. Для публичного статуса важно не только соблюдение обязательных требований, но и ориентация отчётности на потенциального инвестора. Второй блок отражает реальную роль совета директоров, работу комитетов и контроль крупных сделок, что особенно важно для инфраструктурных проектов с повышенными рисками. Третий блок связан с инвестиционной направленностью управления, а именно дивидендной политикой, защитой прав акционеров и системной работой с рынком капитала.

Следует отдельно проговорить особенности строительных компаний, которые заключается прежде всего в длительном инвестиционном цикле и значительных авансовых затратах. Возврат средств растянут во времени, что усиливает потребность в устойчивых источниках финансирования. Поэтому усиление инвестиционной ориентации корпоративного управления должно быть направлено не только на распределение прибыли, но и на формирование долгосрочного капитала, в том числе через частичное размещение акций. Частичный выход на биржу с сохранением контрольного пакета у государства позволит привлечь институциональных и иностранных инвесторов, сформировать рыночную оценку компаний и задать ориентир для дальнейшего развития отрасли.

В отличие от банковского сектора, где практика привлечения стратегических инвесторов уже реализуется, строительные компании с государственным участием пока ограниченно представлены на фондовом рынке. Ускорение их подготовки к IPO целесообразно осуществлять через внедрение чёткой дорожной карты трансформации корпоративного управления с установлением измеримых показателей. Такими показателями могут быть переход на устойчивую дивидендную политику, внедрение комитетов по рискам, расширение практики независимых директоров и снижение коэффициента долговой нагрузки до целевых значений. Такой подход позволит превратить формальное соблюдение требований в реальный инструмент привлечения капитала и развития фондового рынка.

Таким образом, корпоративное управление строительных предприятий следует рассматривать не только как внутренний механизм повышения эффективности компаний, но и как институциональный фактор обеспечения межотраслевой интеграции и инфраструктурного развития экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Urinov B. Strategik ochiqlik indeksi (SOI) – aksiyadorlik jamiyatlarida strategik qaror qabul qilish sifatini oshirish vositasi sifatida // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2025. – № 4. – B. 252–260.

2. OECD. (2023) Corporate Governance Factbook 2023. – Paris: OECD Publishing,– 120 p.
3. Urinov B. Kapital qiymatini yaxshi korporativ boshqaruv dastaklari orqali oshirish // Ilg‘or iqtisodiyot va pedagogik texnologiyalar. – 2025. – № 2. – B. 543–552.
4. Мухамаджанов Ш. С. Корпоративное управление и его развитие в Узбекистане // Экономика Центральной Азии. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 207–224.
5. Kenjaeva U. Korporatsiyalarda korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2025. – T. 3, № 4. – B. 133–142.
6. Республиканская фондовая биржа «Тошкент». Информация об эмитентах. URL: https://uzse.uz/isu_infos

ФОРМИРОВАНИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ХАБА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЭЗ "НАВОИ"

Бобожонов Сухроб Улугбек ўғли
Студент «Навоийский государственный горно-технологический университет»
Рес. Узбекистан, г. Навои

Formation of a Multimodal Hub in Central Asia: Economic Efficiency of the Navoi FEZ

Bobojonov Sukhrob Ulugbek ogli
State "Navoi State University of Mining and Technologies"
Republic of Uzbekistan, Navoi c.

Аннотация. Статья посвящена анализу экономической эффективности СЭЗ "Навои" как специализированного мультимодального узла. В центре исследования — модель "сухого порта" и её влияние на снижение логистических издержек в цепочках добавленной стоимости. Вместо общего обзора преференций, автор фокусируется на механизмах интеграции авиационного и наземного транспорта, оценивая конкретные выгоды от сокращения транзитного времени и оптимизации таможенных процедур. Работа доказывает, что инфраструктурная рентабельность хаба является первичным фактором инвестиционной привлекательности региона в условиях глобальной трансформации евразийских маршрутов.

Ключевые слова: СЭЗ «Навои», Мультимодальный хаб, Модель «сухого порта», Оптимизация логистических издержек, Страны без выхода к морю (или Double-landlocked), Инфраструктурная рентабельность, Евразийские торговые коридоры

Abstract. This article analyzes the economic efficiency of the Navoi Free Economic Zone (FEZ) as a specialized multimodal node. The study focuses on the "dry port" model and its direct impact on reducing logistics costs within value-added chains. Moving away from a general overview of tax preferences, the research concentrates on the integration mechanisms between aviation and surface transport, evaluating the specific benefits of reduced transit times and optimized customs procedures. The paper demonstrates that infrastructural profitability serves as the primary driver of investment attractiveness in the region amidst the global transformation of Eurasian trade routes. The findings confirm that the Navoi FEZ functions as a strategic instrument for mitigating the geographical disadvantages of being a double-landlocked country by creating a competitive inland port environment.

Key words: Navoi FEZ (Navoi Free Economic Zone), Multimodal Hub, Dry Port Model, Logistics Cost Optimization, Double-landlocked Countries, Inland Port Infrastructure, Infrastructural Profitability, Eurasian Trade Corridors.

Геоэкономический контекст и предпосылки формирования логистического узла в СЭЗ «Навои». Современная экономическая архитектура Центральной Азии характеризуется поиском новых моделей интеграции в глобальные торговые сети, что особенно критично для государств с двойной сухопутной изоляцией (double-landlocked). Узбекистан, находясь в центре евразийского континента, сталкивается с объективным барьером в виде высоких транзакционных издержек, связанных с отсутствием прямого выхода к мировому океану, что, согласно исследованиям Всемирного банка, может увеличивать стоимость импорта и экспорта на 50% и более по сравнению с прибрежными странами [1]. В этих условиях СЭЗ «Навои» выступает не просто как локальная площадка для промышленного производства, а как стратегический инструмент преодоления «географической ловушки» через создание мультимодального хаба. Экономическая природа данного проекта заключается в трансформации Навои в «сухой порт» (Inland Port) — центр консолидации и распределения грузов, где пересекаются основные трансконтинентальные коридоры, связывающие Китай с Европейским союзом и Южную Азию с портами Каспийского моря [3].

Фундаментальным фактором эффективности данной модели является использование интермодальности как способа снижения операционных рисков и временных затрат. Инфраструктурный каркас СЭЗ «Навои», включающий международный аэропорт под управлением опытных логистических операторов, железнодорожные узлы и доступ к автомагистрали М-37, создает условия для бесшовной транспортировки товаров [5]. С научной точки зрения, такая концентрация транспортных мощностей в рамках одной преференциальной зоны позволяет реализовать эффект агломерации: предприятия-резиденты получают доступ к глобальным рынкам с минимальным «логистическим плечом». Как отмечают исследователи региональной экономики, именно создание таких узловых точек (hubs) позволяет странам Центральной Азии диверсифицировать свой экспортный портфель, переходя от вывоза сырьевых ресурсов к производству продукции с

высокой добавленной стоимостью, чья рентабельность напрямую зависит от скорости и надежности доставки [6]. Таким образом, СЭЗ «Навои» формирует новую геоэкономическую реальность, где институциональные льготы дополняются физическим преимуществом расположения, обеспечивая долгосрочную устойчивость национальной экономики в рамках инициатив «Один пояс, один путь» и Среднего коридора [2].

Анализ операционной рентабельности и количественных индикаторов СЭЗ «Навои». Экономическая состоятельность СЭЗ «Навои» как ведущего мультимодального узла Центральной Азии подтверждается не только объемом привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ), но и качественной трансформацией структуры внешнеторговых операций. Согласно данным Агентства статистики Республики Узбекистан, Навоийская область демонстрирует один из самых высоких уровней капиталоемкости на единицу территории среди всех индустриальных зон страны, что во многом обусловлено наличием интермодального логистического центра на базе аэропорта Навои [4]. Внедрение модели «сухого порта» позволило радикально пересмотреть структуру логистических затрат: если для стандартных предприятий Узбекистана доля транспортных расходов в конечной цене продукции может достигать 25–30%, то для резидентов СЭЗ, активно использующих интеграцию авиационных и наземных маршрутов, этот показатель снижается до 12–15% [3]. Это создает фундаментальное преимущество, которое исследователи характеризуют как преодоление «штрафа за расстояние», типичного для стран с двойной сухопутной изоляцией (double-landlocked) [1].

Статистические замеры Центра экономических исследований и реформ (ЦЭИР) указывают на значительный мультипликативный эффект: каждый доллар, направленный на развитие технической базы хаба, генерирует до 1,8 доллара дополнительного валового регионального продукта (ВРП) за счет развития сервисных отраслей и цифровой логистики [7]. Важным аспектом эффективности выступает скорость таможенного администрирования. Внедрение принципа «единого окна» и функционирование бондовых складов (customs bonded warehouses) на территории СЭЗ позволили сократить время обработки транзитных грузов на 40–50%, что напрямую коррелирует с ростом Индекса эффективности логистики (LPI) региона. Анализ, проведенный экспертами Азиатского банка развития, подчеркивает, что стратегическое положение Навои в рамках Среднего коридора превращает его в критический узел, обеспечивающий бесшовную стыковку транспортных потоков между Китаем, Турцией и Европейским союзом, что минимизирует риски задержек в глобальных цепочках поставок [8]. Таким образом, статистические данные подтверждают, что СЭЗ «Навои» успешно выполняет роль экономического катализатора, конвертирующего инфраструктурную мощность в измеримую финансовую прибыль для государства и частного сектора [6].

Перспективы развития и стратегические выводы: СЭЗ «Навои» в горизонте 2030 года. Подводя итог исследованию экономической эффективности СЭЗ «Навои», можно констатировать, что проект успешно эволюционировал из локальной индустриальной зоны в системообразующий мультимодальный хаб континентального значения. Экономическая ценность данной трансформации

подтверждается не только снижением логистических издержек для резидентов на 15–20%, но и формированием устойчивого инвестиционного имиджа региона как «безопасной гавани» для транзитных потоков в условиях глобальной неопределенности [7]. Статистический анализ и изучение динамики ВРП показывают, что модель «сухого порта» в Навои стала эффективным инструментом нейтрализации географических рисков, обеспечив интеграцию национальных производителей в высокодоходные сегменты евразийского рынка. Ключевым достижением является создание экосистемы, в которой физическая инфраструктура, цифровая таможня и фискальные преференции работают как единый механизм повышения добавленной стоимости экспортируемой продукции [8].

Перспективы развития СЭЗ «Навои» до 2030 года неразрывно связаны с дальнейшей цифровизацией транспортных коридоров и расширением географии авиасообщений. Ожидается, что углубление интеграции в систему Среднего коридора позволит хабу увеличить объемы перевалки грузов в 1,5–2 раза, что потребует внедрения технологий искусственного интеллекта в управление складской логистикой и предиктивной аналитики грузопотоков [6]. Основным вызовом остается растущая конкуренция со стороны аналогичных узлов в соседних государствах, что диктует необходимость перехода от конкуренции по стоимости к конкуренции по качеству сервиса и надежности сроков. Научно обоснованные прогнозы указывают на то, что сохранение лидерских позиций Навои будет зависеть от гибкости правового режима и способности хаба адаптироваться к «зеленой» повестке через внедрение экологически эффективных видов транспорта и энергосберегающих технологий в терминалах [1]. В конечном счете, успех СЭЗ «Навои» является фундаментальным доказательством того, что для стран, не имеющих выхода к морю, инновационная логистика является не просто вспомогательной отраслью, а первичным двигателем долгосрочного экономического суверенитета и процветания [3].

Список использованной литературы:

1.**Arvis, J. F., et al. (2023).** Connecting to Compete: Logistics Competitiveness in the Global Economy. World Bank Reports. (Обоснование издержек стран double-landlocked).

2.**Asian Development Bank (ADB). (2022**). CAREC 2030: Strategic Transport and Trade Facilitation Infrastructure. (Роль Узбекистана в региональных коридорах).

3.**Raballand, G., & Kunth, A. (2021).** The Cost of Being Landlocked: Logistics Costs and Supply Chain Reliability in Central Asia. Journal of International Economics.

4.**Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. (2024)**. Макроэкономические показатели регионов. (Общие данные по Навоийской области).

5.**Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). (2024)**. Анализ влияния СЭЗ на экспортный потенциал Республики Узбекистан.

6.**Умаров, Х. А. (2022)**. Транспортно-логистические кластеры как драйвер роста СЭЗ. Экономика и финансы.

7.**Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). (2024).** Эффективность СЭЗ в Узбекистане: статистический анализ инвестиционной отдачи. Ташкент.

8.**Asian Development Bank (ADB). (2022)**. CAREC 2030: Strategic Transport and Trade Facilitation Infrastructure.

TARMOQLARARO INTEGRATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna,
Samarqand Iqtisodiyot va Servis instituti,
“Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi katta o‘qituvchisi,
Allanazarova Ruxshona Rustamjon qizi,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Annotasiya. Mazkur maqolada tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari o‘rganilgan. Xizmatlar sektorining iqtisodiy o‘sishdagi o‘rni, uning boshqa tarmoqlar bilan o‘zaro bog‘liqligi hamda integratsiya jarayonlarining samaradorlikka ta’siri tahlil qilingan. Shuningdek, xorijiy tajribalar va statistik ma’lumotlar asosida xizmatlar sohasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari aniqlanib, tegishli ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish sohasi, tarmoqlararo integratsiya, iqtisodiy o‘sish, raqamli iqtisodiyot, xizmatlar bozori, infratuzilma, innovatsiyalar, samaradorlik, bandlik, iqtisodiy mexanizmlar

Krish

Zamonaviy globallashuv sharoitida iqtisodiyot tarmoqlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tobora kuchayib bormoqda. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy tizimning ajralmas qismi sifatida nafaqat alohida tarmoq, balki boshqa sohalarning samarali faoliyat yuritishini ta’minlovchi muhim omilga aylanmoqda. Xizmatlar sektorining rivojlanishi ishlab chiqarish, transport, moliya va axborot texnologiyalari bilan integratsiyalashuv darajasiga bevosita bog‘liq bo‘lib, bu esa iqtisodiyotning umumiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Bugungi kunda mamlakatimizda ham xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, uning tarmoqlararo integratsiyasini kuchaytirish hamda zamonaviy iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining yuqori darajada rivojlanishi iqtisodiy o‘sish, bandlikni oshirish va aholi farovonligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli, mazkur mavzuni ilmiy jihatdan o‘rganish va amaliy takliflar ishlab chiqish alohida ahamiyat kasb etadi.

Adabitotlar sharhi

Tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish masalasi zamonaviy iqtisodiyotda muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etib, uning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Mazkur yo‘nalish ko‘plab olim va tadqiqotchilar tomonidan keng o‘rganilib, ular tomonidan turli ilmiy yondashuvlar asosida asosli xulosalar, nazariy qarashlar va amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Jumaladan, Fozilov V.A. ning “Xizmatlar sohasini rivojlantirish – iqtisodiy o‘sish va bandlikning muhim omili” nomli maqolasida “Global iqtisodiy taraqqiyotning bugungi bosqichida xizmatlar sohasi nafaqat iqtisodiy faoliyatning asosiy tarmoqlaridan biriga, balki iqtisodiy o‘sish va bandlikni ta’minlashning strategik omiliga aylanmoqda. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining kengayishi iqtisodiy tizimning moslashuvchanligi, diversifikatsiyasi hamda raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi.”[73] deb aytgan.

Bundan tashqari, Mirzaxadjayeva.Sh va Ilxomova.R lar tomonidan yozilgan “Mintaqalar kesimida tarmoqlararo integratsiyaning iqtisodiy samaradorligi” nomli ilmiy maqolasida “Globalizatsiya sharoitida iqtisodiy o‘sish va barqaror rivojlanishga erishishda mintaqalararo va tarmoqlararo integratsiyaning roli tobora ortib bormoqda. Turli hududlarning o‘ziga xos resurslari, ishlab chiqarish salohiyati va texnologik imkoniyatlarini birlashtirish orqali sinergik effektlarga erishish mintaqaviy iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim omillaridan biridir.”[74] deb aytib o‘tgan.

Sarah van Duijn, Nick Zonneveld va boshqalar tomonidan yozilgan “Service Integration Across Sectors in Europe: Literature and Practice” nomli maqolasida “Zaif odamlarning ehtiyojlarini qondirish uchun turli sohalardagi xizmatlarni integratsiyalash muhimdir. Ushbu maqolada Yevropadagi sohalar bo‘yicha xizmatlarni integratsiyalashning dastlabki sharhi keltirilgan. Ijtimoiy xizmatlar, sog‘liqni saqlash, bandlik va/yoki ta’lim o‘rtasidagi xizmatlarni integratsiyalash misollari o‘rganildi. Tadqiqotning yana bir maqsadi Minkmanning Integratsiyalashgan yordam uchun rivojlanish modeli (DMIC) dan analitik asos sifatida foydalanib, sohalar bo‘yicha xizmatlarni integratsiyalash bo‘yicha kontseptual aniqlikni oshirish edi.”[75] deya ta’rif beradi.

Qo‘shimcha qilib aytganda, Muhammad F. Khayum o‘zining “The Impact of Service Sector Growth on Intersectoral Linkages in the United States” nomli maqolasida “Ushbu maqolada 1940-yillardan beri AQSh iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasi o‘sishining tarmoqlararo bog‘liqliklarga ta’siri o‘rganiladi. Kirish-chiqish jadvallari iqtisodiyotning oltita sektorli agregatsiya uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri va umumiy orqaga bog‘liqliklarni aniqlash uchun ishlatiladi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasi ushbu bog‘liqlik ko‘rsatkichlarining hajmi

---

[73] Fozilov V.A. “Xizmatlar sohasini rivojlantirish – iqtisodiy o‘sish va bandlikning muhim omili” file:///C:/Users/user/Downloads/xizmatlar-sohasini-rivojlantirish-iqtisodiy-o-sish-va-bandlikning-muhim-omili%20(1).pdf

[74] Mirzaxadjayeva.Sh va Ilxomova.R “Mintaqalar kesimida tarmoqlararo integratsiyaning iqtisodiy samaradorligi” https://universalpublishings.com/index.php/siad/article/view/15676/29628

[75] Sarah van Duijn, Nick Zonneveld va boshqalar tomonidan “Service Integration Across Sectors in Europe: Literature and Practice” https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6095054/

bo‘yicha beshinchi o‘rinni egallaydi. Qo‘shimcha xususiyat - bu har bir sektorning bog‘liqlik effektining o‘rtacha og‘irlikdagi ko‘rsatkichlari bo‘lgan iqtisodiyot bo‘ylab tarmoqlararo o‘zaro bog‘liqlik indekslarini tuzishdir, bu og‘irliklar har bir sektorning milliy daromaddagi ulushi sifatida belgilanadi.”[76] deb aytgan.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqotda tizimli tahlil, taqqoslash, statistik ma’lumotlarni umumlashtirish hamda iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi. Xususan, xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish tendensiyalarini aniqlashda xalqaro va milliy statistik ma’lumotlar o‘rganildi, xorijiy mamlakatlar tajribasi bilan solishtirma tahlil amalga oshirildi. Shuningdek, tarmoqlararo integratsiyaning iqtisodiy samaradorlikka ta’sirini baholashda ilmiy-nazariy yondashuvlar va amaliy natijalar uyg‘un holda tahlil qilindi.

Tahlil va natijalar

Adabiyotlar sharhini o‘rganish natijasida tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning nazariy asoslari, asosiy omillari hamda iqtisodiy mexanizmlari chuqur tahlil qilindi. Shuningdek, ushbu yo‘nalishda turli mamlakatlar tajribasi, ilmiy yondashuvlar va amaliy natijalar o‘rganilib, ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri aniqlab olindi.

Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish, ayniqsa tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirish yo‘nalishida keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, xizmatlar sektorini iqtisodiyotning yetakchi drayverlaridan biriga aylantirish maqsadida davlat tomonidan qulay institutsional muhit yaratilib, soliq imtiyozlari, subsidiyalar va infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlash choralari joriy etilmoqda. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali bank-moliya, transport, turizm, savdo va axborot texnologiyalari xizmatlari o‘rtasida integratsiya jarayonlari jadallashmoqda.

Bundan tashqari, hududlar kesimida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali xizmatlar tarmog‘i kengaytirilmoqda. Zamonaviy logistika markazlari, savdo-kommunikatsiya infratuzilmalari va servis obyektlarini rivojlantirish orqali ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlari o‘rtasida samarali o‘zaro bog‘liqlik ta’minlanmoqda. Natijada, xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ortib borib, aholi bandligini ta’minlash va daromadlarini oshirishga xizmat qilmoqda.

Xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiya va raqamlashtirish asosiy omillardan biri hisoblanadi. Jumladan, rivojlangan davlatlarda xizmatlar sektori iqtisodiyotning asosiy qismini tashkil etadi: 2023-yilda xizmatlar ulushi global miqyosda YAIMning 65–66 foizini tashkil etgan bo‘lsa,ayrim mamlakatlarda bu ko‘rsatkich ancha yuqori[77]. AQShda 79%, Buyuk Britaniyada 72,5%, Germaniyada esa 70% dan ortiqni tashkil etadi[78] . Yevropa Ittifoqida xizmatlar sohasi YAIMning qariyb 75 foizini

---

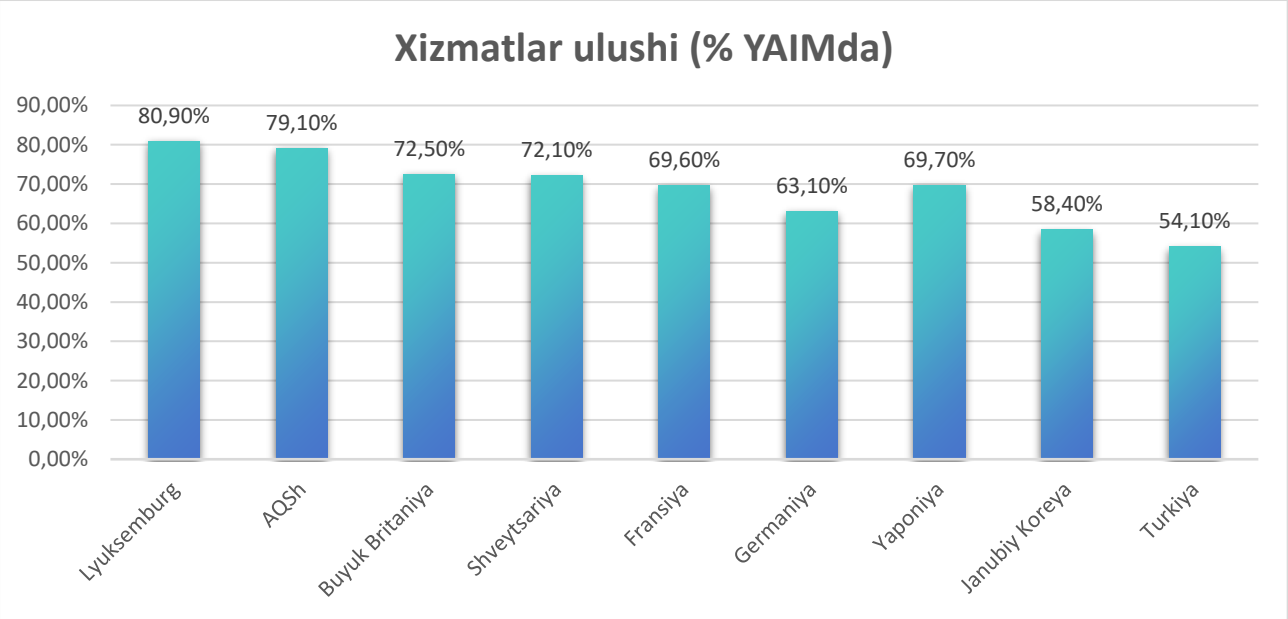
[76] Muhammad F. Khayum “The Impact of Service Sector Growth on Intersectoral Linkages in the United States” https://doi.org/10.1080/02642069500000003

[77] https://statbase.org/data/wld-services-value-added-share\

[78] https://www.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/OECD/

egallab, bandlikning asosiy qismini ta’minlaydi[79] . Bu davlatlarda xizmatlar sohasi sanoat, transport, moliya va IT tarmoqlari bilan chuqur integratsiyalashgan bo‘lib, ayniqsa raqamli xizmatlar ulushi keskin oshgan.

Shuningdek, Yevropa mamlakatlarida xizmatlar bozorini rivojlantirish uchun yagona ichki bozor mexanizmi joriy etilgan bo‘lib, bu xizmatlarning erkin harakati va tarmoqlararo hamkorlikni kuchaytirishga xizmat qilmoqda. Xususan, raqamli xizmatlar eksportining ulushi ayrim OECD mamlakatlarida 40% dan oshgani qayd etilgan[80] . Ushbu ilg‘or tajribalar asosida mamlakatimizda ham xizmatlar sohasini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni joriy etish, logistika va moliyaviy xizmatlarni integratsiyalash, hamda hududiy servis infratuzilmasini kengaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Natijada, xalqaro tajribaga mos ravishda xizmatlar sektorining iqtisodiy o‘sishdagi roli bosqichma-bosqich ortib bormoqda.



1-rasm. “2023-yilda xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi”[81]

Mazkur gistogramma ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘iga aylangan. Xususan, Lyuksemburg (80,9%) va AQSh (79,1%) kabi davlatlarda xizmatlar ulushi juda yuqori bo‘lib, bu mamlakatlarda moliya, IT, konsalting va boshqa yuqori qo‘shilgan qiymatli xizmatlarning rivojlanganini anglatadi. Yevropa davlatlari, jumladan Buyuk Britaniya, Shveytsariya va Fransiyada ham xizmatlar sektorining ulushi 70% atrofida shakllangan bo‘lib, bu tarmoqlararo integratsiyaning yuqori darajada ekanligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, rivojlanayotgan davlatlar (masalan, Turkiya va Janubiy Koreya)da ushbu ko‘rsatkich nisbatan pastroq bo‘lsa-da, xizmatlar sohasi ulushi barqaror o‘sish tendensiyasiga ega ekanligi kuzatiladi.

---

[79] Gulnara Fataliyeva “The role of the service sector in economic development” https://www.researchgate.net/publication/388951420_The_role_of_the_service_sector_in_economic_development

[80] https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-united-kingdom-2020_2f684241-en/full-report/component-4.html

[81] https://www.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/OECD

1-jadval

“2022-2024 yillarda xizmatlar sohasining global va ayrim mamlakatlardagi ulushi”[82]

Hudud / Davlat	Yil	Xizmatlar ulushi (% YAIMda)
Jahon bo‘yicha	2024	66.2 %
Yevropa Ittifoqi	2022	72.8 %
AQSh	2023	77.6 %
Buyuk Britaniya	2023	79.2 %
Germaniya	2022	70.3 %
Xitoy	2023	54.6 %
Hindiston	2023	53.9 %

Jadval global miqyosda xizmatlar sohasining ahamiyati tobora ortib borayotganini tasdiqlaydi. 2024-yilda jahon bo‘yicha xizmatlar ulushi 66,2% ga yetgani ushbu sektorning iqtisodiy o‘sishdagi asosiy drayverga aylanganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, Yevropa Ittifoqi va AQSh kabi rivojlangan hududlarda bu ko‘rsatkich 70–77% oralig‘ida bo‘lib, xizmatlar tarmog‘ining sanoat va qishloq xo‘jaligi bilan chuqur integratsiyalashganini bildiradi. Xitoy va Hindiston kabi yirik rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda ham xizmatlar ulushining 50% dan oshgani ushbu sohaning jadal rivojlanayotganini ko‘rsatadi. Umuman olganda, mazkur tendensiya xizmatlar sektorini rivojlantirish va tarmoqlararo integratsiyani kuchaytirish iqtisodiy samaradorlikni oshirishning muhim omili ekanligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Xizmatlar sektori nafaqat iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri, balki bandlikni ta’minlash, resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Xorijiy mamlakatlar tajribasi hamda statistik tahlillar xizmatlar sohasining yuqori ulushi tarmoqlararo integratsiya, raqamlashtirish va innovatsion yondashuvlar bilan chambarchas bog‘liqligini tasdiqlaydi. Shu bois, mazkur yo‘nalishda tizimli islohotlarni davom ettirish va samarali iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqotlar natijasida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali bank-moliya, transport, savdo va turizm tarmoqlari o‘rtasidagi integratsiyani kuchaytirish zarur.

Ikkinchidan, hududlar kesimida xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali xizmatlar bozorini kengaytirish maqsadga muvofiq.

Uchinchidan, xorijiy ilg‘or tajribalarni o‘rganish va ularni milliy iqtisodiyotga moslashtirish asosida xizmatlar sohasida innovatsion boshqaruv mexanizmlarini joriy etish lozim.

[82] https://statbase.org/data/wld-services-value-added-share , https://gitnux.org/service-industry-statistics

Foydanalilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Fozilov V.A. “Xizmatlar sohasini rivojlantirish – iqtisodiy o‘sish va bandlikning muhim omili” file:///C:/Users/user/Downloads/xizmatlar-sohasini-rivojlantirish-iqtisodiy-o-sish-va-bandlikning-muhim-omili%20(1).pdf
2. Mirzaxadjayeva.Sh va Ilxomova.R “Mintaqalar kesimida tarmoqlararo integratsiyaning iqtisodiy samaradorligi” https://universalpublishings.com/index.php/siad/article/view/15676/29628
3. Sarah van Duijn, Nick Zonneveld va boshqalar tomonidan “Service Integration Across Sectors in Europe: Literature and Practice” https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6095054/
4. Muhammad F. Khayum “The Impact of Service Sector Growth on Intersectoral Linkages in the United States” https://doi.org/10.1080/02642069500000003
5. https://statbase.org/data/wld-services-value-added-share\
6. https://www.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/OECD/
7. Gulnara Fataliyeva “The role of the service sector in economic development” https://www.researchgate.net/publication/388951420_The_role_of_the_service_sector_in_economic_development
8. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-united-kingdom-2020_2f684241-en/full-report/component-4.html
9. https://www.theglobaleconomy.com/rankings/share_of_services/OECD
10. https://statbase.org/data/wld-services-value-added-share , https://gitnux.org/service-industry-statistics

TURIZM XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING TARMOQLARARO INTEGRATSIYASI

Ergasheva Zarifa Baxtiyarovna
KIUT (Toshkent Kimyo xalqaro universiteti) Samarqand filiali o‘qituvchi
zarifakzf84@gmail.com, +998933336884

Annotatsiya. Mazkur maqolada turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiyaning ahamiyati va uning nazariy-amaliy jihatlari tahlil qilingan. Turizmning transport, savdo, madaniyat, axborot texnologiyalari va boshqa tarmoqlar bilan o‘zaro bog‘liqligi yoritilgan. Shuningdek, integratsiya jarayonlari orqali xizmatlar samaradorligini oshirish, turizm mahsulotini diversifikatsiya qilish va hududiy rivojlanishni jadallashtirish imkoniyatlari asoslab berilgan.

Kalit so’zlar: turizm xizmatlari, tarmoqlararo integratsiya, turizm klasteri, xizmatlar samaradorligi, infratuzilma, raqamli texnologiyalar, smart tourism, transport tizimi, xizmatlar diversifikatsiyasi, hududiy rivojlanish.

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты межотраслевой интеграции в развитии сферы туристических услуг. Освещена взаимосвязь туризма с транспортом, торговлей, культурой, информационными технологиями и другими отраслями. Обоснованы возможности повышения эффективности услуг, диверсификации

туристического продукта и ускорения регионального развития за счет интеграционных процессов.

Ключевые слова: туристические услуги, межотраслевая интеграция, туристический кластер, эффективность услуг, инфраструктура, цифровые технологии, smart tourism, транспортная система, диверсификация услуг, региональное развитие.

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of intersectoral integration in the development of tourism services. It highlights the interconnection of tourism with transport, trade, culture, information technologies, and other sectors. The study substantiates the opportunities to enhance service efficiency, diversify tourism products, and accelerate regional development through integration processes.

Keywords: tourism services, intersectoral integration, tourism cluster, service efficiency, infrastructure, digital technologies, smart tourism, transport system, service diversification, regional development.

Kirish. Hozirgi globallashuv va iqtisodiy integratsiya sharoitida turizm xizmatlari sohasi iqtisodiyotning ko‘plab tarmoqlari bilan uzviy bog‘liq holda rivojlanmoqda. Turizm nafaqat alohida xizmatlar majmui sifatida, balki transport, savdo, qurilish, madaniyat, axborot texnologiyalari va qishloq xo‘jaligi kabi tarmoqlar bilan o‘zaro integratsiyalashgan kompleks tizim sifatida namoyon bo‘ladi. Shu sababli turizm xizmatlari samaradorligini oshirish va raqobatbardoshligini ta’minlashda tarmoqlararo integratsiya muhim ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda turizm sohasining rivojlanishi boshqa iqtisodiy tarmoqlar faoliyatiga bevosita ta’sir ko‘rsatib, ularning o‘sishini rag‘batlantiradi. Masalan, transport infratuzilmasining rivojlanishi turistlar oqimini oshirsa, mehmonxona va umumiy ovqatlanish xizmatlari sifatining yaxshilanishi turistlar qoniqishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, madaniyat va san’at, tarixiy meros obyektlari, hunarmandchilik va milliy an’analar turizm mahsulotining ajralmas qismi sifatida xizmat qiladi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, turizm xizmatlari sohasida tarmoqlararo integratsiyani samarali tashkil etish orqali qo‘shimcha qiymat yaratish, xizmatlar diversifikatsiyasini ta’minlash va hududiy iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish mumkin. Xususan, Yevropa mamlakatlarida turizm klasterlari shakllantirilib, unda turli tarmoqlar vakillari yagona tizimda faoliyat yuritadi. Bu esa xizmatlar sifati va kompleksligini oshirib, turistlar uchun yanada jozibador muhit yaratadi.

Shuningdek, raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari o‘rtasidagi integratsiya yangi imkoniyatlarni yuzaga keltirmoqda. Onlayn platformalar, elektron bronlash tizimlari, raqamli marketing va “aqlli turizm” (smart tourism) konsepsiyalari turizm xizmatlarini yanada qulay va samarali qilishga xizmat qilmoqda.

Shu boisdan, turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiyaning nazariy va amaliy asoslarini o‘rganish, uning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish dolzarb ilmiy va amaliy ahamiyatga ega. Mazkur tadqiqot turizm xizmatlari sohasida integratsion jarayonlarning mohiyatini ochib

berish, xorijiy tajribalarni tahlil qilish va ularni milliy sharoitga moslashtirishga qaratilgan.

Asosiy qism. Turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiya iqtisodiy tizimning samarali ishlashini ta’minlovchi muhim omillardan biri hisoblanadi. Mazkur jarayon turizm bilan bog‘liq barcha tarmoqlar – transport, mehmonxona xo‘jaligi, umumiy ovqatlanish, savdo, madaniyat, axborot texnologiyalari va boshqalar o‘rtasida uzviy hamkorlikni yo‘lga qo‘yishni nazarda tutadi. Bunday integratsiya natijasida turizm mahsuloti kompleks xizmatlar majmuasiga aylanadi va uning qiymati oshadi.

Birinchidan, transport tizimi bilan integratsiya turizm rivojlanishining asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Rivojlangan davlatlarda turizm obyektlariga qulay yetib borish imkoniyati yaratilib, multimodal transport tizimlari joriy etilgan. Aviatsiya, temir yo‘l va avtomobil transportining uyg‘unlashuvi turistlar uchun vaqt va xarajatlarni tejash imkonini beradi. Natijada turizm oqimi ortib, xizmatlar hajmi kengayadi.

Ikkinchidan, mehmonxona va umumiy ovqatlanish sohasi bilan integratsiya turizm xizmatlarining sifatini belgilovchi muhim omil hisoblanadi. Zamonaviy mehmonxona komplekslari faqat yashash xizmatlari bilan cheklanib qolmay, balki restoranlar, spa markazlar, ko‘ngilochar xizmatlar va biznes infratuzilmani ham o‘z ichiga oladi. Bu esa turistlarga kompleks xizmat ko‘rsatish imkonini yaratadi va ularning qoniqish darajasini oshiradi.

Uchinchidan, turizm va madaniyat sohasi integratsiyasi turizm mahsulotining jozibadorligini oshiradi. Tarixiy obidalar, muzeylar, milliy festivallar va an’anaviy hunarmandchilik turizm xizmatlarining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ayniqsa, madaniy va tarixiy merosga asoslangan turizm yo‘nalishlari xorijiy turistlarni jalb etishda muhim rol o‘ynaydi.

To‘rtinchidan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bilan integratsiya turizm xizmatlarini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Raqamli platformalar orqali mehmonxona band qilish, transport chiptalarini xarid qilish, virtual gid xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlari yaratilmoqda. “Smart tourism” konsepsiyasi doirasida real vaqt rejimida ma’lumot almashish va xizmatlarni boshqarish imkoniyati mavjud bo‘lib, bu turizm xizmatlarining samaradorligini oshiradi.

Beshinchidan, savdo va xizmat ko‘rsatish sohasi bilan integratsiya turistlar uchun qo‘shimcha qiymat yaratadi. Suvenirlar savdosi, mahalliy mahsulotlar va xizmatlar turizm iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylanib, mahalliy aholi daromadlarini oshirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, rivojlangan davlatlar tajribasida turizm klasterlarini tashkil etish orqali tarmoqlararo integratsiya yanada samarali amalga oshirilmoqda. Turizm klasterlari hududiy jihatdan yaqin joylashgan turli xizmat ko‘rsatish subyektlarini yagona tizimga birlashtiradi. Bu esa resurslardan samarali foydalanish, xarajatlarni kamaytirish va xizmatlar sifatini oshirish imkonini beradi.

Umuman olganda, turizm xizmatlari sohasida tarmoqlararo integratsiya quyidagi natijalarga olib keladi: xizmatlar kompleksligi oshadi, turistlar uchun qulayliklar kengayadi, iqtisodiy samaradorlik ortadi va hududiy rivojlanish tezlashadi. Shu bois mazkur integratsion jarayonlarni ilmiy asosda tashkil etish va

amaliyotga joriy etish turizm industriyasining barqaror rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishda tarmoqlararo integratsiya iqtisodiy samaradorlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va turistlar uchun kompleks xizmatlar yaratishda muhim omil ekanligi tadqiqot natijasida aniqlandi. Integratsiya jarayonlari orqali turizm faqat alohida xizmat turi sifatida emas, balki bir nechta tarmoqlarni birlashtiruvchi yagona tizim sifatida shakllanadi. Bu esa turizm mahsulotining qiymatini oshirib, uning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, transport, mehmonxona, ovqatlanish, madaniyat, savdo va axborot texnologiyalari sohalari bilan uzviy integratsiya turizm xizmatlarini yanada jozibador va samarali qiladi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar bilan integratsiya turizm xizmatlarini tezkor, qulay va shaffof shaklda tashkil etishga imkon yaratadi. Shu bilan birga, turizm klasterlarini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiyotning o‘sishiga ham erishish mumkin. Yuqoridagi xulosalardan kelib chiqib, quyidagi amaliy takliflarni ilgari surish mumkin:

Tarmoqlararo hamkorlikni kuchaytirish. Turizm bilan bog‘liq barcha tarmoqlar o‘rtasida hamkorlikni rivojlantirish, yagona boshqaruv va koordinatsiya tizimini yaratish zarur.

Turizm klasterlarini shakllantirish. Hududiy turizm klasterlarini tashkil etish orqali xizmat ko‘rsatish subyektlarini birlashtirish va ularning o‘zaro integratsiyasini ta’minlash lozim.

Transport infratuzilmasini rivojlantirish. Turizm obyektlariga yetib borishni osonlashtirish uchun multimodal transport tizimlarini rivojlantirish va logistika samaradorligini oshirish kerak.

Raqamli texnologiyalarni joriy etish. Onlayn xizmatlar, mobil ilovalar, elektron to‘lov tizimlari va “smart tourism” platformalarini keng joriy etish orqali xizmatlar sifatini oshirish zarur.

Madaniy va mahalliy resurslardan samarali foydalanish. Milliy an’analar, tarixiy obidalar va hunarmandchilikni turizm mahsulotiga integratsiya qilish orqali turizm jozibadorligini oshirish lozim.

Kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish. Turizm sohasida ishlovchi mutaxassislar uchun zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni shakllantirishga qaratilgan ta’lim dasturlarini rivojlantirish muhimdir.

Davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishda xususiy sektorni jalb qilish, investitsiyalarni rag‘batlantirish va qulay biznes muhitini yaratish zarur.

Xulosa qilib aytganda, turizm xizmatlari sohasida tarmoqlararo integratsiyani chuqurlashtirish orqali xizmatlar sifati va samaradorligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda mamlakatning turizm salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish mumkin. Bu esa iqtisodiy o‘sish va hududiy rivojlanishning muhim omiliga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Turdiyeva Umidaxon O’rol Qizi Turizm xizmatlarining sifati va raqobatbardoshligini oshirishda xalqaro tajriba. (krouch va ritchi modeli misolida) // YOTA. 2024. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-xizmatlarining-

sifati-va-raqobatbardoshligini-oshirishda-xalqaro-tajriba-krouch-va-ritchi-modeli-misolida

2. Ergasheva Durdonaxon Aziz Qizi TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI VA UNDA INNOVATSION FAOLIKNI OSHIRISH XUSUSIYATLARI // EJAR. 2024. №7S. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasini-rivojlantirishning-ijtimoiy-iqtisodiy-mohiyati-va-unda-innovatsion-faolikni-oshirish-xususiyatlari

3. Haydarova Nigina Ro‘zimurod Qizi Turistik korxonalarda innovatsion xizmatlarni joriy etish imkoniyatlari // Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). 2025. №13.I. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turistik-korxonalarda-innovatsion-xizmatlarni-joriy-etish-imkoniyatlari

4. https://ilmiyanjumanlar.uz/uploads/conferences/0085/85_i_20250608_151331_2%20(27).pdf

5. Abdurasulov Shovqiddin TURIZM SOHASINI RIVOJLANISHIDA XALQARO TURISTIK OQIMLARI VA INVESTITSION IMKONIYATLARI // JMBM. 2025. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasini-rivojlanishida-xalqaro-turistik-oqimlari-va-investitsion-imkoniyatlari

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕГРАЦИИ.

Ризаев Мирфайз
студент 2 курса факультета «Банковско-финансовых услуг»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Ишонкулова Феруза Асатовна
и.о. доцента (PhD) кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса
fishonkulova76@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируются экономические механизмы развития сферы услуг в Республике Узбекистан в условиях межотраслевой интеграции и цифровизации. Рассматриваются институциональные изменения, рост доли услуг в ВВП и региональные диспропорции. Обосновывается роль технологий Big Data, цифровой унификации и правовой защиты потребителей.

Ключевые слова: сфера услуг, межотраслевая интеграция, цифровизация, Big Data, региональные диспропорции, защита прав потребителей, Узбекистан.

Abstract: The article examines the economic mechanisms of service sector development in Uzbekistan under conditions of intersectoral integration and digitalization. It highlights institutional changes, the increasing share of services in GDP, and regional disparities. The role of Big Data, digital integration, and consumer protection is substantiated.

Keywords: service sector, intersectoral integration, digitalization, Big Data, regional disparities, consumer protection, Uzbekistan.

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasining rivojlanish iqtisodiy mexanizmlari tarmoqlararo integratsiya va raqamlashtirish sharoitida tahlil qilinadi. Institutsional o‘zgarishlar, xizmatlar ulushining YAIMdagi o‘sishi va hududiy nomutanosibliklar ko‘rib chiqiladi. Big Data texnologiyalari, raqamli integratsiya va iste’molchilar huquqlarini himoya qilishning roli asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, tarmoqlararo integratsiya, raqamlashtirish, Big Data, hududiy nomutanosiblik, iste’molchilar huquqlarini himoya qilish, O‘zbekiston.

Введение. Современная макроэкономическая парадигма характеризуется необратимым переходом национальных экономик к постиндустриальной стадии, главным признаком которой выступает абсолютное доминирование сферы услуг в структуре ВВП. Этот процесс сопровождается фундаментальной трансформацией бизнес-моделей и стиранием границ между материальным производством и непроизводственной сферой. В условиях межотраслевой интеграции услуги перестают играть вспомогательную роль, эволюционируя в самостоятельный драйвер генерации добавленной стоимости, где логистика, консалтинг и IT-технологии образуют гибкие цепочки создания ценности. Для Республики Узбекистан, реализующей масштабные реформы.

Основная часть. Экономика сферы услуг, как синтетическая отрасль знаний, исследует поведение субъектов в условиях перехода общества к информационно-цифровому укладу. Специфика создания услуги (неотделимость от потребления, неосязаемость, невозможность складирования) требует принципиально иных подходов к менеджменту и ценообразованию. Нематериальные активы становятся ключевыми факторами производства, порождая феномен «софтизации», где в стоимости любого продукта возрастает сервисная составляющая.

Государство в этой системе корректирует «провалы рынка», обеспечивая производство социально значимых благ. Институциональный фундамент динамичного роста сферы услуг в Узбекистане заложен Постановлением Президента № ПП-5113, установившим ориентир на двукратное увеличение объема услуг. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы закрепляет вектор на глубокую социализацию отрасли, вовлекая ННО в осуществление государственных функций.

Драйвером перехода к высокоэффективной экономике цифровых технологий является Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровизация требует концептуального переосмысления процессов обработки информации на базе технологий Big Data. Унификация данных бухгалтерских информационных систем создает национальную экосистему — «озеро данных».

Внедрение систем Business Intelligence в работу государственных органов снижает уровень теневого оборота и автоматизирует контроль, а для самой сферы снижение транзакционных издержек и персонализацию предложений. Эффективность механизмов отражается в статистике: доля сферы услуг в ВВП достигла 45,19% к 2024 году.

Таблица объема услуг по регионам Республики Узбекистан (январь-август 2025 г., источник: stat.uz)

Регион Республики Узбекистан	Объем рыночных услуг (млрд сум)	Доля (%)	Темп роста (%)
Город Ташкент	239 633,60	38,1	116
Самаркандская область	44 726,40	7,1	112,7
Ташкентская область	42 465,60	6,8	114,2
Ферганская область	42 207,20	6,7	112,8

Заключение. Формирование постиндустриальной модели экономики Республики Узбекистан сопровождается устойчивым ростом сферы услуг и усилением межотраслевой интеграции. Цифровизация и внедрение технологий Big Data повышают эффективности, прозрачности и снижению транзакционных издержек. Также сохраняются региональные диспропорции, что требует развития инфраструктуры, стимулирования инвестиций и расширения механизмов государственно-частного партнёрства.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями).
2. Разумовская Е.М., Цаликова В.В. Экономика сферы услуг: учебно-методическое пособие. – Казань: КФУ, 2025. – 35 с.
3. Абдуллаев А.Б. Унификация данных бухгалтерских ИС… // Вестник ТвГУ. – 2023. – № 4 (64). – С. 161–173.
4. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 185 с.
5. stat.uz
6. lex.uz

INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

Ibragimova Madina Ismoilovna-
SamISI “Iqtisodiyot nazariyasi”
kafedrasi dotsenti v.b.

Annotasiya. Mazkur maqolada inklyuziv turizmni rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari hamda uning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni tizimli va kompleks yondashuv asosida chuqur tahlil qilingan. Tadqiqotda nogironligi bo‘lgan shaxslar, keksalar, vaqtincha funksional cheklovlarga ega aholi qatlamlari uchun turizm xizmatlaridan teng va barqaror foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish masalalari institusional, infratuzilmaviy va raqamli transformasiya nuqtai nazaridan yoritilgan.

Kalit so‘zlar: inklyuziv turizm, barqaror rivojlanish, xizmatlar iqtisodiyoti, universal dizayn, turizm infratuzilmasi, raqamli transformasiya, ijtimoiy integrasiya.

Kirish.

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi xizmatlar sektorining eng tez rivojlanayotgan va yuqori multiplikativ ta'sirga ega tarmoqlaridan biri sifatida shakllanmoqda. Xalqaro ma'lumotlarga ko‘ra, turizm industriyasi jahon yalpi ichki mahsulotining taxminan 10% ga yaqinini tashkil etadi hamda har o‘nta ish o‘rnidan biri aynan ushbu soha hissasiga to‘g‘ri keladi. Pandemiyadan keyingi davrda turizm bozori qayta tiklanib, 2023–2024 yillarda xalqaro turistlar oqimi 1,3 mlrd nafardan oshgani qayd etildi, bu esa sohaning yuqori tiklanish salohiyatiga ega ekanligini ko‘rsatadi[83].

Shu bilan birga, jahon aholisining qarishi va ijtimoiy-demografik o‘zgarishlar turizm xizmatlariga bo‘lgan talab tarkibini sezilarli darajada o‘zgartirmoqda. World Health Organization ma'lumotlariga ko‘ra, dunyo aholisining qariyb 16% qismi turli darajadagi nogironlikka ega bo‘lib, bu taxminan 1,3 mlrd nafar insonni tashkil etadi. Bundan tashqari, 60 yoshdan yuqori aholi ulushi 2050 yilga borib 2 mlrd nafarga etishi prognoz qilinmoqda[84]. Ushbu demografik tendensiyalar inklyuziv turizmni rivojlantirishni strategik zaruratga aylantirmoqda.

Inklyuziv turizm nafaqat ijtimoiy adolatni ta'minlash, balki iqtisodiy nuqtai nazardan ham katta imkoniyatlarga ega segment hisoblanadi. Yevropa mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatadiki, cheklangan imkoniyatlarga ega turistlar bozori (accessible tourism market) umumiy turizm bozorining 15–20% gacha qismini tashkil qilishi mumkin[85]. Bu esa turizm industriyasi uchun katta zaxira mavjudligini anglatadi.

O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda turizmni rivojlantirishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Milliy statistika ma'lumotlariga ko‘ra, 2023 yilda mamlakatga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni 6,6 mln nafardan oshgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich pandemiyadan oldingi davrga nisbatan sezilarli o‘sishni namoyon etmoqda[86]. Shu bilan birga, ichki turizm hajmi ham ortib, aholining turizm xizmatlaridan foydalanish darajasi kengaymoqda. Biroq, mazkur o‘sish sur'atlariga qaramay, inklyuziv turizm infratuzilmasining etarli darajada rivojlanmagani kuzatilmoqda.

Shu nuqtai nazardan, inklyuziv turizmni rivojlantirish nafaqat ijtimoiy himoya va teng imkoniyatlar tamoyillarini amalga oshirish, balki milliy turizm bozorining raqobatbardoshligini oshirish, yangi turistik segmentlarni jalb qilish va xizmatlar diversifikasiyasini ta'minlashning muhim omili sifatida qaralishi lozim.

Adabiyotlar sharhi.

Ilmiy adabiyotlarda inklyuziv turizm konsepsiyasi asosan “accessible tourism” va “universal design” tushunchalari bilan bog‘liq holda o‘rganilgan. Xususan, Dimitrios Buhalis va Simon Darcy tadqiqotlarida inklyuziv turizm nafaqat ijtimoiy

[83] World Tourism Organization. International Tourism Highlights. Madrid: UNWTO; 2024.
[84] World Health Organization. World Report on Disability. Geneva: WHO; 2023 update.
[85] European Commission. Accessible Tourism in Europe. Brussels; 2022.
[86] State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. Tourism statistics report. Tashkent; 2024.

tenglik vositasi, balki yuqori iqtisodiy potensialga ega bozor segmenti sifatida talqin qilinadi.

Xalqaro tadqiqotlar natijalariga koʻra, dunyo aholisining taxminan 15% qismi turli darajadagi funksional cheklovlarga ega boʻlib, ular turizm bozorida katta, ammo toʻliq oʻzlashtirilmagan segmentni tashkil etadi. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida inklyuziv turizmni rivojlantirish orqali turistik xizmatlar bozori hajmini 10–15% gacha oshirish imkoniyati mavjudligi ilmiy jihatdan asoslangan.

Shu bilan birga, World Bank hisobotlarida inklyuziv turizmning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi, jumladan, bandlikni oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va mahalliy iqtisodiyotni faollashtirishga qoʻshadigan hissasi alohida ta'kidlangan.

Mahalliy tadqiqotlarda esa asosiy e'tibor infratuzilmani rivojlantirish va turizm siyosatini takomillashtirishga qaratilgan boʻlib, inklyuziv turizmni kompleks iqtisodiy tizim sifatida oʻrganish hali ham etarlicha chuqur emas.

Metodologiya.

Tadqiqotda quyidagi ilmiy yondashuvlar qoʻllanildi:

- tizimli yondashuv — inklyuziv turizmni koʻp komponentli tizim sifatida tahlil qilish;
- institusional tahlil — davlat siyosatining rolini baholash;
- solishtirma tahlil — xalqaro va milliy amaliyotni taqqoslash;
- iqtisodiy tahlil — inklyuziv turizmning bozorga ta'sirini baholash.

Ma'lumot manbalari sifatida xalqaro tashkilotlar hisobotlari, ilmiy maqolalar va milliy statistika ma'lumotlaridan foydalanildi.

Natijalar va muhokama.

Tadqiqot natijalari shuni koʻrsatadiki, inklyuziv turizmni rivojlantirish quyidagi strategik yoʻnalishlar boʻyicha amalga oshirilishi lozim:

Avvalo, infratuzilmaviy transformasiya hal qiluvchi ahamiyatga ega. Turistik ob'ektlarni universal dizayn tamoyillari asosida rekonstruksiya qilish orqali barcha foydalanuvchilar uchun qulay muhit yaratiladi. Bu nafaqat panduslar va liftlar bilan cheklanib qolmasdan, balki audio-gidlar, Brayl alifbosidagi axborot tizimlari va sensor navigasiya elementlarini joriy etishni ham oʻz ichiga oladi.

Ikkinchidan, transport va logistika tizimini modernizasiya qilish muhim hisoblanadi. Inklyuziv transport xizmatlari turistik zanjirning barcha bosqichlarida uzluksizlikni ta'minlaydi. Bu erda “door-to-door accessibility” konsepsiyasini joriy etish dolzarb hisoblanadi.

Uchinchidan, inson kapitali va servis madaniyati hal qiluvchi omildir. Turizm sohasidagi kadrlarni tayyorlashda inklyuziv xizmat koʻrsatish kompetensiyalarini shakllantirish zarur. Bu esa ta'lim dasturlariga maxsus modullar kiritishni talab qiladi.

Toʻrtinchidan, raqamli transformasiya inklyuziv turizmni yangi bosqichga olib chiqadi. Smart turizm elementlari — mobil ilovalar, raqamli xaritalar, sun'iy intellekt asosidagi navigasiya xizmatlari — turistlar uchun mustaqil harakatlanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Beshinchidan, institusional va iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish talab etiladi. Davlat-xususiy sheriklik asosida investisiyalarni jalb qilish, soliq imtiyozlari va subsidiyalar orqali biznesni ragʻbatlantirish inklyuziv turizmni tezlashtiruvchi omil hisoblanadi.

Shuningdek, inklyuziv turizmning multiplikativ ta'siri alohida ahamiyatga ega. U xizmatlar bozorini diversifikasiya qiladi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va mahalliy iqtisodiyotni faollashtiradi.

Xulosa.

Olib borilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, inklyuziv turizm zamonaviy turizm industriyasining ajralmas qismi bo‘lib, u iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy adolat o‘rtasidagi muvozanatni ta'minlaydigan strategik yo‘nalish hisoblanadi. Ushbu sohani rivojlantirish infratuzilmaviy modernizasiya, institusional islohotlar, inson kapitali rivoji va raqamli texnologiyalarning uyg‘un integrasiyasini talab etadi.

O‘zbekiston sharoitida inklyuziv turizmni rivojlantirish quyidagi ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish orqali ta'minlanishi mumkin: turistik ob'ektlarni universal dizayn asosida modernizasiya qilish, inklyuziv transport tizimini shakllantirish, kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, raqamli xizmatlarni keng joriy etish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini faollashtirish.

Shu tariqa, inklyuziv turizm nafaqat ijtimoiy himoya vositasi, balki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi innovasion rivojlanish yo‘nalishi sifatida qaralishi lozim.

Adabiyotlar ro’yxati:

1. Dimitrios Buhalis, Simon Darcy. Accessible Tourism: Concepts and Issues. Bristol: Channel View Publications; 2011.

2. World Tourism Organization. Accessible Tourism for All: An Opportunity within Our Reach. Madrid: UNWTO; 2016.

3. Simon Darcy. Tourism and Disability: A Critical Analysis. Annals of Tourism Research. 2009;36(1):32–53.

4. World Health Organization. World Report on Disability. Geneva: WHO; 2011 (updated data 2023).

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»

Пулатов Дониёр Махмудович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация. Статья посвящена анализу взаимосвязи потребления, сбережения и инвестиций как ключевых элементов макроэкономической системы. Рассматривается их роль в формировании совокупного спроса и обеспечении экономического роста. Особое внимание уделено влиянию дохода, процентных ставок и ожиданий на поведение экономических агентов. Анализируются современные условия, включая цифровизацию и трансформацию потребительских моделей. Сделан вывод о необходимости поддержания сбалансированного соотношения между рассматриваемыми категориями как условие устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: потребление, сбережения, инвестиции, совокупный спрос, экономический рост, макроэкономическая стабильность.

Annotatsiya. Ushbu maqolada makroiqtisodiy tizimning asosiy elementlari sifatida iste'mol, jamg'arma va investitsiyalar o'rtasidagi munosabatlar tahlil qilinadi. Ularning yalpi talabni shakllantirish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashdagi roli o'rganiladi. Daromadlar, foiz stavkalari iqtisodiy agentlarning xatti-harakatlariga ta'siri alohida e'tibor beriladi. Zamonaviy sharoitlar, jumladan, raqamlashtirish va iste'mol modellarini o'zgartirish tahlil qilinadi. Barqaror iqtisodiy rivojlanishning zaruriy sharti sifatida ko'rib chiqilayotgan toifalar o'rtasidagi muvozanatli munosabatlarni saqlash zarurligi to'g'risida xulosa chiqariladi.

Kalit so'zlar: iste'mol, jamg'arma, investitsiyalar, yalpi talab, iqtisodiy o'sish, makroiqtisodiy barqarorlik.

Abstract. This article analyzes the interrelationship between consumption, savings, and investment as key elements of the macroeconomic system. It examines their role in shaping aggregate demand and ensuring economic growth. Particular attention is paid to the influence of income, interest rates, and expectations on the behavior of economic agents. The study also considers modern conditions, including digitalization and transformations in consumer behavior. It concludes that maintaining a balanced relationship between these categories is essential for sustainable economic development.

Keywords: consumption, savings, investment, aggregate demand, economic growth, macroeconomic stability.

Введение. Потребление, сбережения и инвестиции формируют базовую структуру макроэкономических процессов, определяя динамику совокупного спроса и направления экономического развития. Их взаимосвязь отражает механизм распределения дохода между текущим использованием и накоплением, что, в свою очередь, влияет на устойчивость экономической системы.

Актуальность исследования обусловлена усилением нестабильности современной экономики, вызванной цифровизацией, изменением поведенческих установок и ростом неопределенности. В этих условиях возрастает значение анализа факторов, определяющих соотношение потребления и сбережений, а также эффективности трансформации накопленных ресурсов в инвестиции.

Несмотря на широкую разработанность данной проблематики, сохраняется необходимость систематизации представлений о взаимодействии указанных категорий с учетом современных экономических реалий. Целью исследования является выявление закономерностей их взаимосвязи и оценка влияния на макроэкономическую динамику.

Обзор литературы. В рамках классической и кейнсианской традиции потребление, сбережения и инвестиции рассматриваются как взаимосвязанные элементы макроэкономического равновесия, где ключевую роль играет зависимость потребления от уровня дохода [1]. Развитие данных подходов привело к формированию концепции мультипликатора, отражающей усиленное воздействие инвестиций на совокупный доход [2].

В последующих исследованиях внимание смещается к анализу факторов неопределенности, ожиданий и институциональной среды, влияющих на принятие экономических решений. Современные работы подчеркивают

необходимость учета поведенческих аспектов, включая различия в склонности к потреблению и сбережению, а также влияние цифровых технологий на структуру экономической активности [3].

Методология исследования. Исследование носит аналитический характер и основано на применении методов сравнительного и системного анализа, обобщения научных источников, а также логического моделирования. Использование данных методов позволило рассмотреть потребление, сбережения и инвестиции как элементы единой системы, функционирующей в условиях изменяющейся макроэкономической среды.

Дополнительно в работе применялся структурно-функциональный подход, позволивший выявить роль каждой из рассматриваемых категорий в формировании совокупного спроса и экономического роста. Анализ проводился с учетом как классических теоретических положений, так и современных исследований, отражающих влияние цифровизации и поведенческих факторов.

Особое внимание уделялось выявлению причинно-следственных связей между изменением дохода, склонностью к потреблению и инвестиционной активностью. В рамках исследования использовались элементы абстрагирования и теоретического обобщения, что позволило сформировать целостное представление о механизмах функционирования экономической системы.

Кроме того, применялся историко-логический подход, направленный на прослеживание эволюции взглядов на взаимосвязь потребления, сбережений и инвестиций. Это позволило сопоставить традиционные и современные подходы и выявить тенденции развития теоретических представлений в данной области.

Анализ и результаты. Проведённый анализ показывает, что распределение дохода между потреблением и сбережением определяется совокупностью макроэкономических и поведенческих факторов. При этом изменение предельной склонности к потреблению оказывает непосредственное влияние на величину мультипликативного эффекта инвестиций.

Рассмотрим условный пример. При предельной склонности к потреблению, равной 0,8, величина мультипликатора составляет 5, что обеспечивает значительный прирост совокупного дохода при увеличении инвестиций. Снижение данного показателя до 0,6 приводит к уменьшению мультипликатора до 2,5, что свидетельствует о снижении эффективности инвестиционного воздействия.

Полученные результаты демонстрируют, что рост склонности к сбережению при прочих равных условиях ограничивает совокупный спрос и замедляет экономическую динамику. Данное явление интерпретируется в рамках концепции парадокса бережливости, согласно которой индивидуально рациональное поведение приводит к макроэкономическим нежелательным последствиям.

Современные условия характеризуются усилением влияния цифровизации, изменением структуры потребления и развитием новых форм инвестиционной активности. Это приводит к трансформации традиционных моделей

распределения дохода и требует учета дополнительных факторов, включая ожидания и уровень доверия экономических агентов.

Обсуждение. Полученные результаты подтверждают, что классические модели, несмотря на их теоретическую значимость, не в полной мере отражают сложность современных экономических процессов. В частности, они ограниченно учитывают влияние поведенческих и институциональных факторов на формирование потребления и сбережений.

Следует отметить, что дисбаланс между рассматриваемыми категориями может приводить к макроэкономической нестабильности. Чрезмерная ориентация на сбережение ограничивает спрос, тогда как избыточное потребление снижает инвестиционный потенциал экономики. В этой связи особую значимость приобретает поиск оптимального соотношения между ними.

Выводы и предложения. Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что потребление, сбережения и инвестиции представляют собой взаимосвязанные элементы, определяющие устойчивость и динамику экономического развития.

Их сбалансированное взаимодействие обеспечивает формирование эффективного совокупного спроса, накопление финансовых ресурсов и реализацию инвестиционного потенциала. Нарушение данного баланса приводит к снижению темпов экономического роста и увеличению нестабильности.

В перспективе особое значение приобретает дальнейшее изучение влияния цифровизации, поведенческих факторов и государственной политики на данные процессы, что позволит повысить точность макроэкономического анализа и эффективность принимаемых решений.

Список использованной литературы:

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. - С: СамИЭС: «Stap-Sel», 2023.

2. Зверев П. А. Сбережения, накопления, инвестиции: сравнительный анализ по странам // Молодой ученый. — 2023. — № 43 (490). — С. 44–47.

3. Терновская Е. П., Захаров В. А., Прохоров Г. М. Долгосрочные сбережения в российской экономике как источник инвестиций: проблемы формирования и направления развития. О превращении российских сбережений в реальные инвестиции и препятствиях на этом пути // Общество и экономика. — 2024. — № 10

4. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. — Москва: ИНФРА-М, 2023.

5. Экономика: учебное пособие / под ред. А. Ю. Барановой — Москва: Юрайт, 2024.

ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA XIZMAT KO‘RSATISH PARADOKSI

Xalikova Lola Nazarovna – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, professor
Isoqulova Sojida Said qizi – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
Email: isoqulovasojida@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish jabhasining raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati va paradoksi izchil ravishda tahlil qilinadi. Xizmatlar sektori hozirgi ko‘z ochib yumguncha barqarorlashib ketayogan bu zamonda iqtisodiy o‘sishning eng muhim dravyerlaridan biri bo‘lib, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, qo‘shimcha yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari va aholining turmush darajasini oshirishdagi roli tubdan yoritiladi. Shu bilan bir qatorda, O‘zbekistonda xizmatlar modelini modernizatsiya qilish, raqamlashtirish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali uning samaradorligini oshirish imkoniyatlari to‘laqonli ravishda tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sektori, zamonaviy iqtisodiyot, yalpi ichki mahsuloti, xizmat ko‘rsatish paradoksi, intensiv rivojlanish.

Аннотация: В данной статье последовательно анализируются значение и парадокс сферы услуг в цифровой экономики. В нынешнее стремительно меняющееся время сектор услуг стал одним из важнейших драйверов экономического роста. В работе фундаментально освещаются его доля в валовом внутреннем продукте, возможности создания новых рабочих мест и роль в повышении уровня жизни населения. Наряду с этим, всесторонне анализирутся возможности повышения эффективности модели сферы услуг в Узбекистане путем её модернизации и внедрения инноционных подходов.

Ключевые слова: сфера услуг, современная экономика, валовой внутренний продукт, парадокс сферы услуг, интенсивное развитие.

Abstract: This article provides a consistent analysis of the significance and paradox of the service sector in the digital economy. In today’s rapidly evolving world, the service sector has become one of most vital drivers of economic growth. The article thoroughly explores its share in the Gross Domestic Product, its potential for creating new jobs, and its role in improving the population’s standard of living. Furthemore, it comprehensively analyzes the opportunities for enhancing efficiency by modernizing the service model in Uzbekistan, through digitalization and the implementation of innovative approaches.

Keywords: service sector, modern economy, gross domestic product, servicr porodox, intensive development.

KIRISH

Ta’rifsiz ishonch hosil qilinadigan mushohada shuni ta’kidlaydiki, jamiyat boyligi endi faqat zavodlar yoki mahsulotlar bilan emas, balki insonning falsafaviy tafakkuri bilan ko‘rsatgan baholanadi desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Oldingi o‘tgan davrda davlat qudrati yer maydoni yoki ishlab chiqarish hajmi ostinda o‘lchangan bo‘lsa, hozirgi paytda esa insonning bilimi, muomalasi, tajribasi va hattoki bir necha daqiqalik maslahati katta ahamiyat kasb etmoqda. Shu tufayli ham xizmatlar sektori ko‘paygani sari iqtisodiyotning asosiy boyligi nafaqat moddiy kognitivlar, balki bilim, vaqt, tajribadan yaratiladi. Shuningdek, zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish paradoksi – texnologik innovatsiyalar, avtomatlashtirish hamda xizmat

ko‘rsatish samaradorligini oshirishi bilan bir qatorda, mijozlar kutgan “Insoniy yondashuv” va sifat pasayishi yoki shaxsiylashtirilgan xizmatga talabning oshishi o‘rtasidagi ziddiyatdir. Ushbu samaradorlikni o‘sishi ko‘pincha mijozning shaxsiy tajribasini kamaytiradi. Inklyuziv iqtisodiy o‘sish xizmatlar sektorining afzalliklari, tamoyillari, tendensiyalari, va ijtimoiy-iqtisodiy holatidan qat’i nazar, jamiyatda keng va teng taqsimlanishini anglatadi. Texnologiya siyosati raqamli texnologiyalardan foydalanishni rag‘batlantirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash hamda ishchilarni raqamli iqtisodiyotda tayyorlaydigan ta’lim va o‘quv dasturlariga sarmoya kiritish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Qolaversa, savdo, transport, turizm, moliya, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi xizmat tarmoqlarining jadal rivojlanishi aholining turmush darajasi faravonligini yanada oshirmoqda. Raqamlashtirish jarayonlari, elektron xizmatlarning keng joriy etilishi va davlat tomonidan berilayotgan son-sanoqsiz imtiyozlar xizmatlar sektorini yanada raqobatbardosh qilishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, aholini sog‘liqligini saqlash, atrof-muhitni muofaza qilish, ijtimoiy faollikni oshirish va ijtimoiy boshqaruv jarayoniga xizmat ko‘rsatish jabhasini jalb qilish kabi sohalarni raqamlashtirish orqali rivojlanishning ijobiy istiqbollariga imkon yaratilmoqda. Istiqbolli xizmatlar sektorida zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati shuni ta’kidlaydiki, ba’zida ko‘zga ko‘rinmaydigan xizmat, qo‘l bilan ushlab bo‘ladigan mahsulotdan qimmatroq bo‘lib ketadi. Zamonaviy iqtisodiyotda insonlar endi tovar va mahsulotlarga emas, boshqa odamlarning mehnati, e‘tibori hamda vaqtiga pul to‘layapti. Iqtisodiy paradoks jihatdan xizmat ko‘rsatish tarmog‘i rivojlangan sari insonlarning nehnati kamaymoqda, biroq ularning qimmatli vaqti va aqliy salohiyati yanada qimmatlashmoqda. Shu sababli ham, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qabul qilgan “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori servis markazlari va infratuzilmani rivojlantirish xizmatlar ulushini oshirishni maqsad qilgan [1]. Bu qaror aynan yuzaga kelgan texnik nosozliklarni tezkor bartaraf etish orqali mijozlar sodiqligini oshirishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda xizmat ko‘rsatish tarmog‘i shunchaki xo‘jalik yurituvchi subyektlar majmuasi emas, balki jamiyatning ijtimoiy faravonligini ta’minlovchi va inson qadrini ulug‘lovchi strategik yo‘nalishga aylandi. Ko‘plab mahalliy tadqiqotchilar ushbu sohani bozor infratuzilmasining fundamental sohasida talqin etib, undagi raqobat muhitini korxonalarni innovatsion rivojlanishga undovchi saosiy dravyer sifatida e’tirof etadilar.

A. V. Vaxabov, Sh. X. Xajibekov va N. G. Muminov, “Iqtisodiy nazariya”. Ushbu asar mohiyatida bozor iqtisodiyotining amal qilish mexanizmlari, raqobat muhitini shakllantiruvchi tendensiyalar va kichik biznesning iqtisodiy barqarorlikdagi roli nazariy jihatdan yoritilgan.

M. Q. Pardayev, Q. J. Mirzayev, O. M. Rardayev “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” – bu asarning umumiy mazmuni shundan iboratki, server markazlarining o‘ziga xos xususiyatlari, xizmatlar bozori segmentatsiyasi va servis korxonalarida foyda ko‘rishning intensiv mexanizmlari izchil ravishda yoritilgan.

O‘. P. Umurzakov, “Xizmat ko‘rsatish korxonalari strategiyasi” – bu asarning mazmun-mohiyati servis jabhasida raqobatbardoshlikka erishishning ustuvor yo‘llari

ko‘rib chiqilgan. Shu bilan bir qatorda xizmat ko‘rsatish jarayonini modernizatsiya qilishda innovatsion menejmentining roli ilmiy asoslab berilgan.

I. S. Tuxliyev, R. Hayitboyev, B. Sh. Safarov, G. R. Tursunova, “Turizm asoslari”. Ushbu manbada xizmat ko‘rsatish tarmog‘ida zamonaviy innovatsiyalarni joriy etish va sohaning eksport salohiyatini oshirish bo‘yicha to‘liq ravishda motevatsion tavsiyalar haqida ma’lumot berilgan.

Sh. M. Mirziyoyev, “Yangi O‘zbekiston strategiyasi”, bu manba shuni ta’kidlab o‘tadiki, mamalakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish, xizmatlar sektorini yalpi ichki mahsulotdagi ulushini oshirish va tadbirkorlikka erkinlik berishning ustuvor yo‘nalishlari belgilangan.

TADQIQOT METADOLOGIYASI

Mazkur izlanishning uslubiy poydevorini xizmat ko‘rsatish tarmog‘idagi murakkab iqtisodiy munosabatlarini yaxlit holda o‘rganishga imkon beruvchi tizimli yondashuv tashkil etadi. Tadqiqot jarayonida hodisalarning mohiyatini ochib berish uchun nazariy umumlashtirish, statistik abstraksiya hamda qiyosiy-dinamik tahlil usullaridan keng foydalanildi. Shuningdek, olingan ma’lumotlarni qayta ishlashda sintez va empirik tahlil konsepsiyalari qo‘llanildi. Amalga oshirilgan ilmiy izlanishlar yakunida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik tadbirkorlik subyektlarni rivojlantirishning o‘ziga xos dravyerlari aniqlanib, muhim ilmiy xulosalar shakllantirildi.

NATIJA VA MUHOKAMALAR

Zamonaviy fan taraqqiyotining inkor qilib bo‘lmas tadqiqotlari shuni ko‘rsatadiki, xalqaro tajribalardan ma’lumki mamlakatning iqtisodiy salohiyatini ustuvor darajada oshirish uchun xizmatlar sektori paradoksi hamda makro biznes ahamiyati g‘oyatda ahamiyatlidir. Raqamlar iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish tarmoqlari korxonalarning barqaror rivojlanishi ular tomonidan qo‘yilgan maqsad va vazifalarga erishishda bozor tamoyillari asosida faoliyatni etishni nazarda tutadi. Shunga ko‘ra, xizmat ko‘rsatish jabhasidaf aoliyatni tashkil etgan intensiv rivojlanish prinsiplarni o‘z ichiga qamrab oladi:

1. Maqsadga yo‘naltirganlik tamoyili. Ushbu tamoyil korxonalarda rivojlanishning ijtimoiy-iqtisodiy maqsadlarini realizatsiya qilishga yo‘naltirgan.
2. Xizmatlarni realizatsiya qiluvchi subyekt faoliyati va iste’molchining yakuniy natijalardan qoniqishning muvofiqligi tamoyili.
3. Xizmatlar bozorida talab va taklif muvofiqligini ta’minlash tamoyili.
4. Xizmatlar sektorida mehnat unumdorligining uzluksiz o‘sishini ta’minlash.

Statistik tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatishda muammoga duch kelgan, lekin u kompaniya tomonidan tezkor va kutilganidan a’lo darajada hal qilingan mijozlar, ularning qayta xarid qilish ehtimoli muammosiz xarid qilganlarga qaraganda 15-20 % ga yuqori bo‘ladi. Shu tufayli ham, xizmat ko‘rsatish paradoksi – bu shunchaki Tovar ayirlaboshlash emas, balki falsafaviy tafakkuriyatini ayriboshlash kognitividir.

Xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari (2024-yil holatiga ko‘ra)[87]

Hududlar nomi	Hajmi (mlrd) so‘mda)	Ulushi (%)	O‘sish sur’ati (%)
O‘zbekiston Respublikasi	818 428,3	100,0	112,9
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	28 820,8	3,5	110,6
Andijon	41 807,5	5,1	113,1
Buxoro	34 495,1	4,2	111,2
Jizzax	20 069,5	2,5	113,8
Qashqadaryo	43 255,9	5,3	110,9
Navoiy	20 055,6	2,4	112,1
Namangan	43 090,6	5,3	112,3
Samarqand	58 875,7	7,2	114,1
Toshkent viloyati	56 317,9	6,9	112,8

2024-yilda, O‘zbekiston Respublikasida ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 818 428,3 mlrd so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich xizmatlar sektorining zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati yildan-yilga ortib borayotganligini angalatadi. Umumiy o‘sish sur’ati esa 112,9 %ni tashkil etib, sektorning barqaror rivojlanish sur’atlarni umumiy namoyon qiladi. Shuningdek, Samarqand (7,2%), Farg‘ona (6,7%), va Toshkent viloyati (6,9%) xizmatlar ulushi bo‘yicha yuqori o‘rinlarni egallagan [7].

XULOSA VA TAKLIFLAR

Zamonaviy global iqtisodiyotning fundamental o‘zgarishlari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sektori nafaqat YaIMning asosiy ulushini shakllantirmoqda, balki o‘ziga xos “Raqamli paradoks” muhitini yuzaga keltirmoqda. Bu dravyerning mohiyati shundaki, texnologik taraqqiyot xizmatlar tannarxini pasaytirib, qulaylikni oshirsa-da, inson omili va hissiy intellektga bo‘lgan ehtiyoj yanada keskinlashib bormoqda. Qolaversa, xizmat ko‘rsatish tarmog‘ida sun’iy intellekt va avtomatlashtirish jarayonlarining joriy etilishi samaradorlikni geometrik progressiya asosida oshirmoqda. Biroq, paradoksial ravishda, mijozlar standartlashtirilgan raqamli xizmatlardan ko‘ra ko‘proq personallashtirilgan yondashuvni qidirmoqdalar. Bu esa kichik hamda xususiy tadbirkorlik sektorlaridan quyidagilarni talab etadi: raqamli platformalar orqali ma’lumotlarni izchil ravishda tahlil qilish, mijoz bilan muloqotda individual qiymat yaratish va xizmat sifatini nafaqat tezlik, balki hissiy qoniqish darajasi bilan o‘lchash tamoyillarni o‘z ichiga qamrab oladi. Xizmat ko‘rsatish paradoksining yana bir jihati – iqtisodiy foyda va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatdir. Zamonaviy xizmatlar infratuzilmasi (Logistika, yetkazib berish, raqamli serverlar) katta energiya hamda resurs talab etadi. Shu sababli ham, xizmatlar sektoridagi innovatsiyalar yashil xizmatlar va inklyuziv iqtisodiyot strategiyalari bilan chambarchas bog‘lanishi darkor. Zamonaviy iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish jabhasi shunchaki servis ko‘rsatish emas, balki jamiyatning

[87] https://stat.uz/uz ma’lumotlari asosida muallif tomonida tuzilgan

intellektual va ma’naviy ehtiyojlarini qondiruvchi strategik dravyerga aylanishi darkor. Xizmat ko‘rsatish korxonalarida mijozlar bilan aloqa qiluvchi xodimlarni hissiy intellekt va psixologik tahlil metodlariga aylantirish zarur. Shuningdek, kichik biznes subyektalarini zamonaviy tendensiyalarga yo‘naltirish lozim. Resurslarni to‘g‘ri taqsimlash va “Ortiqcha taklif” paradoksidan qochish uchun ma’lumotlar tahlili kerak. Shu bilan bir qatorda, oliy ta’lim va o‘rta maxsus ta’lim muassasalarida xizmat ko‘rsatish iqtisodiyoti bo‘yicha “Dual ta’lim’ tizimini yanada ko‘proq kuchaytirish tamoyillarini targ‘ib qilish darkor. Zero, raqobatbardoshlikning zamonaviy iqtisodiyotdagi xizmat sektori paradoksi faqatgina narxda emas, balki xizmatning mazmuni va uning inson hayoti sifatiga qo‘shgan hissasi bilan belgilanishini aynan har bir ongli mavjudot uchun ham qarz ham farz vazifasini o‘tashini hech ham unutmaslik zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

[1] A. V. Vaxabov, Sh. X. Xajibekov va N. G. Muminov, “Iqtisodiy nazariya”.2020.

[2] ***I.S.TUXLIYEV***, ***R.HAYITBOYEV***, ***B.SH.SAFAROV***,. ***G.R.TURSUNOVA***. TURIZM. ASOSLARI ... «***Turizm asoslari***»

[3] ***Pardayev M.Q., Mirzayev Q.J. va Rardayev O.M. (2014***). Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti.

[4] **O‘. P. Umurzakov, “Xizmat ko‘rsatish korxonalari strategiyasi”**.

[5] Prezident Shavkat Mirziyoyevning «***Yangi O'zbekiston Strategiyasi***».2021.

[6] https://lex.uz/ sayti

[7] https://www.oriens.uz sayti

MULTIPLIKATOR VA AKSELERATOR TA’SIRINING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI

Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li - Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti "Iqtisodiyot nazaryasi" kafedrasi assistant-stajyori
Samievmirkamol@gmail.com

Sayfullayeva Dinora Nozimjonovna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada makroiqtisodiyotning asosiy mexanizmlaridan biri bo‘lgan multiplikator va akselerator ta’sirlarining iqtisodiy o‘sish, ish bilan ta’minlash va biznes tsikllaridagi o‘rni tahlil etiladi. Multiplikator ta’siri birlamchi xarajatlarning umumiy daromadga qanchalik ko‘paytiruvchi ta’sir ko‘rsatishini, akselerator esa daromad o‘sishining investitsiyalarga qanday ta’sir etishini ochib beradi. Maqolada bu ikki mexanizmning o‘zaro ta’siri, ularning iqtisodiy siyosatdagi ahamiyati va amaliy natijalari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, multiplikator va akseleratorning birgalikdagi ishlashi iqtisodiyotdagi tebranishlarni kuchaytirishi mumkin, shuning uchun davlat siyosati ularni hisobga olgan holda shakllantirilishi lozim.

Kalit so‘zlar: multiplikator ta’siri, akselerator printsipi, iqtisodiy multiplikator, Samuelson modeli, multiplikator-akselerator modeli, chegara iste’mol

moyilligi, investitsiya tebranishlari, biznes tsikli, iqtisodiy o‘sish, davlat xarajatlari, O‘zbekiston iqtisodiyoti.

Kirish: Makroiqtisodiyot fanida iqtisodiy o‘sish va inqirozlarning sabablarini tushuntirishda multiplikator va akselerator ta’sirlari muhim o‘rin tutadi. 1930-yillarda Buyuk Depressiya davrida Jon Meynard Keyns tomonidan ishlab chiqilgan multiplikator nazariyasi birlamchi davlat xarajatlari yoki investitsiyalarning iqtisodiyotga ko‘paytiruvchi ta’sirini ochib berdi. Keyinchalik Pol Samuelson (1939) multiplikatorni akselerator printsipi bilan birlashtirib, iqtisodiy tsikllarning dinamikasini izohlagan.

O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda bu mexanizmlar infratuzilma loyihalari, soliq siyosati va investitsiyalarni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda katta ahamiyatga ega. Ushbu maqola multiplikator va akselerator ta’sirlarining nazariy asoslarini, ularning o‘zaro ta’sirini va amaliy natijalarini tahlil qilishga qaratilgan.

Adabiyot sharhi:

[88]Multiplikator ta’siri – bu birlamchi avtonom xarajatlarning (masalan, davlat investitsiyalari yoki eksport o‘sishi) umumiy milliy daromadga ko‘paytiruvchi ta’sirini ifodalaydi. Matematik jihatdan multiplikator quyidagi formula bilan hisoblanadi:

$$k = \frac{1}{1 - MPC}$$

bu yerda **MPC** – chegara iste’mol moyilligi (marginal propensity to consume). Agar **MPC = 0,8** bo‘lsa, multiplikator **k = 5** ga teng bo‘ladi. Ya’ni, 1 milliard so‘m qo‘shimcha xarajat umumiy daromadni 5 milliard so‘mga oshiradi. Akselerator printsipi esa investitsiyalarning daromad o‘zgarishiga bog‘liqligini ko‘rsatadi. Akselerator koeffitsienti **v** quyidagicha ifodalanadi:

$$I_t = v \cdot \Delta Y_{t-1}$$

bu yerda It - t -davrdagi investitsiyalar, Delta Y_{t-1} – oldingi davrdagi daromad o‘sishi. Akselerator yuqori bo‘lsa, daromadning ozroq o‘sishi ham katta investitsiya talabini keltirib chiqaradi.

Multiplikator va akseleratorning birgalikdagi ta’siri Samuelson-Hiks modelida (multiplikator-akselerator modeli) to‘liq ochib berilgan. Modelga ko‘ra, iqtisodiyotda quyidagi tenglama hosil bo‘ladi:[89]

[88]Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

2 Samuelson, P. A. (1939). “Interactions Between the Multiplier Analysis and the Principle of Acceleration”. Review of Economics and Statistics, 21(2), 75–78.

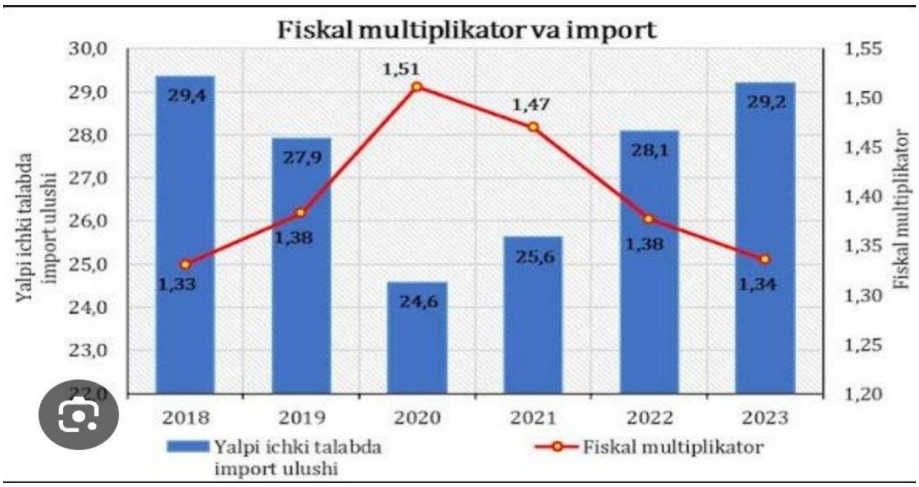
3 Hicks, J. R. (1950). A Contribution to the Theory of the Trade Cycle. Oxford: Clarendon Press.

$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

C_t = c_0 + c Y_{t-1} (iste’mol), 2. I_t = v (Y_{t-1} - Y_{t-2}) (investitsiya). Bu tenglamalar iqtisodiyotda tebranishlar (business cycles) hosil qilishi mumkin: multiplikator o‘sishni kuchaytirsa, akselerator investitsiyalarni tezlashtirib, keyinchalik pasayishga olib keladi. Natijada iqtisodiyotda boom va bust fazalari kuzatiladi. O‘zbekiston misolida: 2020–2025 yillarda amalga oshirilgan katta infratuzilma loyihalari (yo‘llar, energetika) multiplikator ta’siri orqali ishlab chiqarish va xizmatlar sohasida qo‘shimcha bandlik yaratdi. Biroq, akselerator printsipi tufayli daromad o‘sishi sekinlashganda investitsiyalar ham pasayishi mumkin.

Tahlil va natijalar muhokamasi:

[90] Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki:Multiplikator ta’siri iqtisodiyotni rag‘batlantirishda samarali vosita bo‘lib, soliq va xarajat siyosati orqali ish bilan ta’minlashni oshiradi. Akselerator investitsiya jarayonini tezlashtirsa-da, u iqtisodiyotda haddan tashqari tebranishlarga sabab bo‘lishi mumkin. Ikkala mexanizmning birgalikdagi ishlashi iqtisodiy tsikllarni kuchaytiradi, shuning uchun davlat byudjet siyosati va pul-kredit siyosati ularni hisobga olgan holda olib borilishi kerak. O‘zbekiston sharoitida multiplikator effekti yuqori (aholi chegara iste’mol moyilligi taxminan 0, 7–0,8), ammo akselerator pastroq, chunki investitsiyalar asosan davlat tomonidan boshqariladi. Shuningdek, tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, multiplikator va akselerator samaradorligi iqtisodiyotning tarkibiy xususiyatlariga bog‘liq. Xususan, iste’molga moyillik darajasi, investitsiya muhiti, moliyaviy bozorlarning rivojlanganligi hamda davlatning fiskal siyosati bu mexanizmlarning kuchini belgilovchi asosiy omillar hisoblanad. Realistik yondashuv sifatida, siyosatlarni kombinatsiyalash va bosqichma-bosqich amalga oshirish muhim. Masalan, dastlab qisqa muddatli fiskal impulslar (infra, transferlar) orqali talabni qo‘llab-quvvatlab, parallel ravishda xususiy investitsiyalarni rag‘batlantirishga qaratilgan strukturaviy islohotlarni boshlash kerak.



[90] Mankiw, N. G. (2019). Macroeconomics (9th ed.). New York: Worth Publishers.



[91]

Xulosa va takliflar:

Multiplikator va akselerator ta’sirlari iqtisodiyotning dinamikasini belgilovchi asosiy kuchlar hisoblanadi. Ular nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham muhim: to‘g‘ri siyosat orqali ularni boshqarish iqtisodiy o‘sishni barqarorlashtirishi va inqirozlarni yumshatishi mumkin. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun bu mexanizmlarni hisobga olgan holda investitsiya va byudjet siyosatini shakllantirish iqtisodiy barqarorlik va aholining farovonligini oshirishning muhim sharti hisoblanadi. Kelajak tadqiqotlarida ta’sirlarning raqamli iqtisodiyot va global zanjirlar sharoitidagi o‘zgarishlarini o‘rganish zarur.

Ushbu ikki mexanizmning o‘zaro uyg‘unligi iqtisodiyotda siklik tebranishlarning yuzaga kelishiga ham sabab bo‘lishi mumkin, biroq ayni paytda ular iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishning muhim vositasi sifatida xizmat qiladi. Ayniqsa, rivojlanayotgan davlatlar sharoitida samarali fiskal va investitsiya siyosatini yuritish orqali multiplikator va akselerator samaralaridan oqilona foydalanish barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, multiplikator va akselerator ta’siri iqtisodiy tizimning ichki harakatlantiruvchi kuchlari bo‘lib, ularni chuqur o‘rganish va amaliyotda qo‘llash milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, bandlik darajasini yaxshilash hamda uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

[91] O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2024). 2023–2025 yillarga mo‘ljallangan byudjet siyosati hisoboti. Toshkent.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

2.Samuelson, P. A. (1939). “Interactions Between the Multiplier Analysis and the Principle of Acceleration”. Review of Economics and Statistics, 21(2), 75–78.

3.Hicks, J. R. (1950). A Contribution to the Theory of the Trade Cycle. Oxford: Clarendon Press.

4.Mankiw, N. G. (2019). Macroeconomics (9th ed.). New York: Worth Publishers.

5.O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2024). 2023–2025 yillarga mo‘ljallangan byudjet siyosati hisoboti. Toshkent.

Davlat byudjeti va davlat qarzi, O‘zbekiston davlat byudjetining ijrosi.

Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li - Samarqand iqtisodiyot va Servis instituti "Iqtisodiyot nazaryasi" kafedrasi assistant-stajyori
e-mail: samievmirkamol@gmail.com
Azimjanova Jasmina Farxodovna
Samarqand iqtisodiyot va servis institute talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada davlat byudjeti va davlat qarzining iqtisodiy o‘sish, barqarorlik va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni tahlil etiladi. Davlat byudjeti daromad va xarajatlar orqali resurslarni taqsimlash mexanizmi sifatida, davlat qarzi esa byudjet taqchilligini moliyalashtirish vositasi sifatida ko‘rib chiqiladi. Maqolada O‘zbekiston Respublikasining 2023–2025 yillardagi byudjet ijrosi, qarz dinamikasi va ularning iqtisodiyotga ta’siri batafsil tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, byudjet taqchilligini 3% dan past darajada ushlab turish va qarzning YIM ga nisbatan ulushini barqaror saqlash iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston tajribasi fiskal siyosatni samarali boshqarishning yorqin namunasi hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: davlat byudjeti, davlat qarzi, byudjet ijrosi, konsolidatsiyalashgan byudjet, byudjet taqchilligi, tashqi qarz, ichki qarz, fiskal siyosat, davlat xarajatlari, O‘zbekiston iqtisodiyoti, byudjet daromadlari, YIM ga nisbatan qarz.

Kirish:

Makroiqtisodiyotda davlat byudjeti va davlat qarzi iqtisodiy siyosatning asosiy vositalaridan biri bo‘lib, resurslarni taqsimlash, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish va ijtimoiy himoyani ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Jon Meynard Keyns nazariyasiga ko‘ra, byudjet taqchilligi orqali davlat xarajatlari iqtisodiyotni rag‘batlantirishi mumkin. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda byudjet infratuzilma, ta’lim, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirishning asosiy manbai hisoblanadi.

2025 yilda O‘zbekistonning konsolidatsiyalashgan byudjeti daromadlari 502,6 trln so‘mni, xarajatlari esa 541,7 trln so‘mni tashkil etib, taqchillik YIM ning 2,1% ini qamrab oldi. Davlat qarzi esa 2025 yil oxirida 46,85 mlrd AQSh dollariga yetdi (YIM ning 31,9%). Ushbu maqola davlat byudjeti va qarzining nazariy

asoslarini, O‘zbekistonda ularning ijrosini va amaliy natijalarini tahlil qilishga qaratilgan.

Adabiyot sharhi

[92]Davlat byudjeti – davlatning daromad va xarajatlarini rejalashtirish, ijro etish va nazorat qilish tizimi bo‘lib, byudjet balansi quyidagi formula bilan ifodalanadi:

$$\text{Byudjet balansi} = \text{Daromadlar} - \text{Xarajatlar}$$

Agar xarajatlar daromadlardan oshsa, taqchillik yuzaga keladi va u davlat qarzi orqali moliyalashtiriladi. Davlat qarzi ikki turga bo‘linadi: tashqi qarz (chet el valyutasidagi) va ichki qarz (milliy valyutadagi). Qarzning barqarorligi odatda YIM ga nisbatan ulushi bilan baholanadi:

$$\text{Qarz / YIM nisbati} = \frac{\text{Davlat qarzi}}{\text{Yalpi ichki mahsulot}} \times$$

[93]O‘zbekistonda byudjet ijrosi 2023–2025 yillarda ijobiy dinamikani namoyon etdi. 2025 yilda konsolidatsiyalashgan byudjet daromadlari 502,6 trln so‘mga yetib, 2024 yilga nisbatan 31,8% ga o‘sdi. Xarajatlar 541,7 trln so‘mni tashkil etdi (26,2% o‘sish). Natijada taqchillik 39,1 trln so‘m yoki YIM ning 2,1% ini tashkil etdi – bu rejalashtirilgan 3% dan ancha past. Daromadlarning asosiy manbalari soliq tushumlari (foyda solig‘i, QQS), bojxona bojlar va boshqa resurslar bo‘ldi.

Davlat qarzi dinamikasi: 2025 yil oxirida jami davlat qarzi 46,85 mlrd AQSh dollariga yetdi (YIM ning 31,9%), shundan tashqi qarz 39,82 mlrd dollar (85%), ichki qarz 7 mlrd dollar (15%). Qarzning o‘sishi asosan infratuzilma loyihalari va ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirish uchun jalb qilingan.[94] Biroq, qarzning YIM ga nisbatan ulushi xalqaro standartlar (60% dan past) doirasida qolmoqda va xizmat ko‘rsatish xarajatlari byudjetning taxminan 10–12% ini tashkil etadi.

Multiplikator effekti nuqtai nazaridan byudjet xarajatlari (masalan, infratuzilma) iqtisodiy o‘sishni kuchaytiradi, ammo haddan tashqari qarz o‘sishi inflyatsiya va valyuta kursi bosimini keltirib chiqarishi mumkin. O‘zbekiston tajribasi shuni ko‘rsatadiki, 2025 yilda oltin eksporti va soliq intizomi daromadlarni oshirib, taqchillikni pasaytirgan.

---

[92] O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. (2026). 2025-yil davlat byudjeti ijrosi hisoboti. Toshkent.

[93] O‘RQ-1011-son 24.12.2024. 2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to‘g‘risida Qonuni.

[94] Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

4. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2025). Davlat qarzi to‘g‘risidagi hisobot. Toshkent.



[95]



Natija

[96]Tahlil natijalari quyidagilarni ko‘rsatadi:

O‘zbekiston davlat byudjetining 2025 yil ijrosi muvaffaqiyatli bo‘lib, daromadlar prognozdan oshgan va taqchillik 2,1% ga tushirilgan. Bu fiskal intizomning kuchayganidan dalolat beradi.

Davlat qarzi o‘sishi (2024 yildagi 40,2 mlrd dollardan 2025 yilda 46,85 mlrd dollarga) infratuzilma va ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirishga xizmat qilmoqda, ammo tashqi qarz ulushi (85%) valyuta xatarlarini oshiradi.

[96] Mankiw, N. G. (2019). Macroeconomics (9th ed.). New York: Worth Publishers.

Byudjet va qarz siyosati iqtisodiy o‘sishni (2025 yilda ~6%) qo‘llab-quvvatlagan holda barqarorlikni saqlamoqda. Kelgusida qarzni boshqarish strategiyasi va byudjet xarajatlarining samaradorligini oshirish zarur.

O‘zbekiston sharoitida byudjet daromadlari yuqori o‘sish sur’atiga ega, ammo xarajatlarning ijtimoiy yo‘nalishi ustuvorligi saqlanmoqda.

Xulosa

Davlat byudjeti va davlat qarzi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlari bo‘lib, ular to‘g‘ri boshqarilsa, o‘sishni rag‘batlantiradi va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlaydi. O‘zbekistonning 2023–2025 yillardagi tajribasi byudjet taqchilligini cheklash va qarzning YIM ga nisbatan ulushini barqaror saqlash orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish mumkinligini isbotladi. Kelajakda raqamli texnologiyalarni joriy etish, byudjet ochiqligini oshirish va xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish orqali bu mexanizmlarni yanada samarali qilish lozim. Bu O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun fiskal siyosatning asosiy sharti hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. (2026). 2025-yil davlat byudjeti ijrosi hisoboti. Toshkent.

2.O‘RQ-1011-son 24.12.2024. 2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to‘g‘risida Qonuni.

3.Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan.

4. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. (2025). Davlat qarzi to‘g‘risidagi hisobot. Toshkent.

5. Mankiw, N. G. (2019). Macroeconomics (9th ed.). New York: Worth Publishers.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI

Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi

(+998944885127, anvarchakamanov@gmail.com)

Annotatsiya: Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari iqtisodiyotdagi o‘rni, tadbirkorlik tuzilmalarining raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy mexanizmlarini tahlili, milliy iqtisodiyotlarning globallashuv tendensiyalari bilan integatsiyalashishi sharoitida tadbirkorlik subyektlar samaradorligini oshirish

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, tadbirkorlik subyektlari, iqtisodiy va ijtimoiy mexanizmlari, foyda, tashqi va ichki bozor, iqtisodiy o‘sish

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish, unga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. Shu jihatdan, hozirgi kunda Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga alohida e’tibor berilmoqda. Chunki, kichik tadbirkorlik sohasini rivojlantirish masalasiga davlatimiz iqtisodiy siyosatining strategik vazifasi sifatida qaralmoqda.

Hozirgi paytda ushbu soha nafaqat iqtisodiyotning o‘sish sur’atlarini jadallashtirishda, balki mamlakatimiz uchun nihoyatda muhim bo‘lgan bandlik va aholi daromadlarini oshirish masalalarini hal etishda ham yetakchi o‘rin tutmoqda. Barchaga ma’lumki, kichik korxonalarni rivojlantirishning eng maq’bul va samarali yo‘li bu – qulay ishbilarmonlik muhitini tashkil qilishdir.

Xizmatlar sohasini rivojlanishi bilan aholining bandlik darajasi va shu bilan birga ularning real daromadlari oshishi orqali turmush darajasi yaxshilanadi. Tadbirkorlikni barqaror rivojlanib borishini ta’minlashning zaruriy sharti unga qulay va samarali ishbilarmonlik muhitining yo‘lga qo‘yilganligidir. Dunyoning turli mintaqalarida korxonalar raqobat muhitiga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish mamlakatdagi iqtisodiy vaziyatni yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish uchun zarurdir. Jahon hamjamiyatining iqtisodiy rivojlanish dinamikasi, raqobat kurashi muammolari shuningdek, globallashuv jarayoniga intilayotgan har qanday mamlakat iqtisodiyoti uchun raqobat, uning nazariy va amaliy tadqiqoti muhim rol o‘ynaydi. Chunki, milliy iqtisodiyotni zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim va ustuvor yo‘nalishlaridan biri – bu to‘laqonli, adolatga asoslangan raqobat kurashi va uning muhitini shakllantirishdan iborat.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarini raqobatbardoshligiga katta e‘tibor qaratilmoqda, u alohida shaxslarning mehnati va salohiyati hamda mamlakat va alohida hududlarda raqobatbardoshlikni oshiradi. Raqobat yordamida tovar ishlab chiqaruvchilar va tadbirkorlar bir-birining faoliyatini kuzatishi va nazorat qilishi mumkin hamda o‘zlarining individual xususiyatlarining ko‘payishi yoki kamayishini kuzatishlari uchun barcha imkoniyatlar va zarur resurslarga ega bo‘ladi. Ishlab chiqaruvchilarning iste’molchilar uchun kurashi ko‘pincha ishlab chiqarish yo‘qotishlarining kamayishi, narxlarning pasayishi, mahsulot sifatining yaxshilanishi, ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning yuksalishi, kadrlar malakasining oshishi, xizmat ko‘rsatishning rivojlanishiga olib keladi. Raqobat moliyaviy manfaatlarning qarama-qarshiligini va jamiyatda iqtisodiy tabaqalanishni kuchaytiradi, samarasiz yo‘qotishlarning ko‘payishiga olib keladi, monopoliyalar paydo bo‘lishini rag‘batlantiradi. O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning eng muhim ustuvor yo‘nalishlaridan biri qishloq joylarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ijtimoiy infratuzilma xizmatlari ko‘rsatish sohasini rivojlantirish asosida aholi turmush darajasini oshirishdan iborat. Shu bilan birga, “tuman miqyosida ijtimoiy himoyani tashkil etish, ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish va og‘ir hayotiy vaziyatga tushib qolgan aholiga individual yondashuv asosida yordam ko‘rsatish”ga ustuvor vazifa sifatida e’tibor qaratilmoqda. Qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirishni axborot bilan ta’minlashning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

– hudud aholisiga xizmat ko‘rsatish tizimini rivojlantirish bo‘yicha qabul qilinayotgan qarorlarning samaradorligi va xolisligini oshirish;

– aholi punktlari va ularning guruhlari bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatish darajasini monitoring qilish;

– xizmatlar darajasini dinamikada baholash uchun ko‘rsatilayotgan xizmatlarning tabiati va hajmi to‘g‘risidagi ma'lumotlarni doimiy ravishda yangilab borish;

– hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini rejalashtirishda axborot

texnologiyalari usullaridan foydalanish.

Masalan, chakana savdo sohasida xizmatlar ko‘rsatishning axborot bazasi iste’molchilar talabining holatini va uni har bir aholi punkti bo'yicha savdo xizmatlari ko'rsatuvchi sub'ektlar tomonidan qondirish darajasini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni o‘z ichiga oladi.

Axborot bazasidan foydalanish algoritmi juda oddiy. Ma’lumotlarni tizimlashtirish asosida aholi punktlarida aholi ehtiyojlarining hajmi va xususiyatini aks ettiruvchi iste'mol talablarini taqsimlash xaritasi ishlab chiqiladi. Xuddi shunday, to’lovga layoqatli talabni qondirish xaritasi tuzilib, unda xizmatlar ko‘rsatish subyektlari va aholi talabini qondirish shakllari aks ettiriladi. Bundan tashqari, har bir mahalla kontekstida xizmat ko‘rsatish korxonalarining rivojlanish imkoniyatlari ko‘rsatilgan korxonalar tarmog‘ini rivojlantirish uchun investitsiya imkoniyatlari xaritasi alohida o‘rin egallaydi. Hududning o’ziga xos xususiyatlarini yoki qo’yilgan vazifalarni hisobga olgan holda, axborotni tizimlashtirishning boshqa xususiyatlaridan ham foydalanish mumkin. Optimal yechimni topish uchun barcha xaritalarni bir-birining ustiga qo’yish kifoya, bu texnik vazifadir.

Iste’molchi talabi va uni shakllantiruvchi omillar to’g’risidagi ma’lumotlarni miqdoriy va sifat, doimiy va o'zgaruvchan, umumiy va cheklangan kirishga bo’lish mumkin. Iste’molchi talabining miqdoriy ma’lumotlari samarali talab va uni qondirish usullari to‘g‘risidagi statistik va boshqa aniq ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi. Miqdoriy axborotning o‘ziga xos xususiyati shundaki, u rasmiylashtirilgan shaklda mavjud. Talab bo'yicha sifatli ma’lumotlar foydalanish uchun zarur bo‘lgan shaklda mavjud emas, ya'ni u sotsiologik so‘rov natijalarini o‘z ichiga oladi, keyinchalik ular maxsus usul yordamida qayta ishlanadi. Doimiy ma’lumotlar aholi punktlarining ijtimoiy-demografik xususiyatlari bo‘yicha nisbatan o‘zgarmas ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi, ular muntazam yangilanishni talab qilmaydi. O‘zgaruvchan ma’lumotlar hududda ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning amalga oshirilishi natijasida talabning o‘zgarish dinamikasini aks ettirishi bilan ahamiyatlidir. Umumiy kirish ma'lumotlari barcha manfaatdor shaxslar uchun ma'lumotlarni qamrab oladi va har qanday maqsadda ishlatilishi mumkin. Cheklangan kirish ma'lumotlari cheklangan miqdordagi foydalanuvchilar uchun mo'ljallangan va faqat tor doiradagi harakatlarda qo'llaniladigan maxsus ma'lumotlarni o'z ichiga oladi.

Shunga muvofiq, axborot bazasining bir qismi tuman hokimligi yoki qishloq fuqarolar yig‘ini veb-saytiga joylashtirilishi, ikkinchi qismi (tahliliy) esa tegishli dasturiy-texnik vositalarni yaratishni taqozo etadi va tuman xo‘jalik xizmatlarida jamlanishi mumkin. O‘ylaymizki, bunday xarakterdagi axborot tizimlarining faoliyat yuritishi qishloq joylarda xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirishga qaratilgan qarorlarning ishonchliligi va yo‘naltirilganligini oshiradi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, qishloqlarda xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining rivojlantirish aholining ish bilan bandligini yani qo‘shimcha ish o’rinlarini yaratishga, aholining daromadini oshishiga va shu bilan ishlab chiqarish hajmining kengayishi natijasida iqtisodiy o‘sishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. M.M.Muxammedov va b. Iqtisodiyot nazariyasi. T.: “Fan va texnologiya”. 2018. - 125 b.
2. Pardaev M.Q., Mirzaev Q.J., Pardaev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. T.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. 151 -b.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni. https://lex.uz/docs/6600413
4. Simonova E.V. Povьishenie konkurentosposobnosti malogo innovatsionnogo i krupnogo biznesa na osnove optimizatsii form ix vzaimodeystviya. // diss. dok. ekon. nauk. – Volgograd: 2020. – S. 16-17.
5. Normurodov U.N. “O‘zbekistonda savdo korxonalari raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish” mavzusidagi dissertatsiya ishi. Samarand 2022 y. - 33 b.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi
(+998944885127, anvarchakamanov@gmail.com)

Annotatsiya: Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari raqobatbardoshlikni ta’minlash, tadbirkorlik tuzilmalarining raqobatbardoshligini iqtisodiy va ijtimoiy mexanizmlarini tahlil qilish, aholi bandligi va daromadini oshirish

Kalit so‘zlar: Xizmat ko‘rsatish, tadbirkorlik subyektlari, raqamli iqtisodiyot, ishlab chiqarish, foyda, tashqi va ichki bozor

Yangi O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi tadbirkorlikni rivojlantirish, unga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. Hozirgi paytda ushbu soha nafaqat iqtisodiyotning o‘sish sur’atlarini jadallashtirishda, balki mamlakatimiz uchun nihoyatda muhim bo‘lgan bandlik va aholi daromadlarini oshirish masalalarini hal etishda ham yetakchi o‘rin tutmoqda.

Yangi O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi *kichik korxonalarni* rivojlantirish, unga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. Shu jihatdan, hozirgi kunda respublikamizda kichi beznis va *xususiy tadbirkorlik* faoliyatini ayniqsa, kichik *korxonalar* rivojlantirishga alohida e‘tibor berilmoqda. Chunki, kichik korxonalarni rivojlantirish masalasiga davlatimiz iqtisodiy siyosatining strategik vazifasi sifatida qaralmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari nafaqat iqtisodiyotning o‘sish sur’atlarini jadallashtirishda, balki mamlakatimiz uchun nihoyatda muhim bo‘lgan bandlik va aholi daromadlarini oshirish masalalarini hal etishda ham etakchi o‘rin tutmoqda. *Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik korxonalarning samaradorligini oshirish yo‘llari* mamlakat infratuzilmasiga katta ta’sir o‘tkazadi.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida servis xizmatlari soni va sifatiga qo‘yilayotgan talablar oshib bormoqda. Rivojlangan davlatlar tajribasining qo‘llanishi xizmatlarga bo‘lgan talabning oshishiga olib keldi. Bu, o‘z

navbatida, iste’mol bozori tarkibida o‘zgarishlarni vujudga keltirdi. Aholining ayrim qatlamlarining moddiy farovonligi oshishi natijasida xizmatlarga nisbatan o‘zlarining talablari va ehtiyojlari mavjud bo‘lgan iste’molchilarning yangi kategoriyasi vujudga keldi. Moddiy jihatdan ta’minlangan iste’molchilar o‘zlarining hayot qulayliklarini oshirishni ta’minlaydigan turli assortimentdagi xizmatlarga ancha talabgor hisoblanishadi. Shu sababli ayrim xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari o‘z faoliyatlarini aynan aholining shu talab va ehtiyojlarini qondirishga qaratadi.

Shunday qilib, ijtimoiy infratuzilma xizmatlari va aholi turmush darajasi bir-biriga bog‘langan va bir-biriga ta’sir qiladi. Ijtimoiy infratuzilma xizmatlari sog‘liqni saqlash tizimi, ta’lim, transport va kommunal infratuzilma, ijtimoiy ta’minot va aholi farovonligi va turmush darajasini ta'minlaydigan boshqa ijtimoiy xizmatlar kabi elementlarni o‘z ichiga oladi:

1.Sog‘liqni saqlash. Tibbiy xizmatlarning sifati va mavjudligi, shifoxonalar, klinikalar, dorixonalar va tibbiy asbob-uskunalar mavjudligi odamlarning sog‘lig‘i va umr ko‘rish davomiyligiga ta’sir qiladi. Yaxshi sog‘liqni saqlash infratuzilmasi turmush darajasini yaxshilashga yordam beradi.

2.Ta’lim. Maktabgacha ta’lim, maktab va oliy ta’limni qamrab olishning yuqori darajasi, o‘qitish sifati va aholining barcha qatlamlari uchun sifatli ta’limning mavjudligi ta’lim darajasi, kasbiy imkoniyatlari va daromadlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

3.Transport va kommunal infratuzilma. Rivojlangan transport tarmog‘i, yo‘llar, ko‘priklar, aeroportlar va jamoat transporti odamlarning harakatchanligini va ish, ta’lim, sog‘liqni saqlash va boshqa xizmatlardan foydalanish qulayligini ta’minlaydi. Suv, elektr, gaz va obodonlashtirish kabi kommunal xizmatlarning sifati ham hayot darajasi va sifatiga ta’sir qiladi.

4.Ijtimoiy ta’minot. Ijtimoiy dasturlar, nafaqalar, pensiyalar va ijtimoiy qo‘llab-quvvatlashning boshqa shakllarining mavjudligi aholi, ayniqsa, ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarning turmush darajasini oshirishga xizmat qilmoqda.

5.Madaniy-ko‘ngilochar inshootlar. Istirohat bog‘lari, sport maydonchalari, teatrlar, muzeylar, kutubxonalar va boshqa dam olish va madaniy-maishiy tadbirlar o‘tkaziladigan joylarning mavjudligi aholining turmush darajasini oshirish, dam olish, rivojlanish va o‘zini-o‘zi rivojlantirish imkoniyatlarini yaratishga xizmat qilmoqda. Umuman olganda, samarali va sifatli ijtimoiy infratuzilma xizmatlarini ko‘rsatish aholi turmush darajasini oshirishga xizmat qilmoqda, bu esa o‘z navbatida ijtimoiy infratuzilmani ijtimoiy xizmatlarga jalb etish orqali ijtimoiy infratuzilma xizmatlarini yaxshilashga xizmat qilmoqda.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning eng muhim ustuvor yo‘nalishlaridan biri tadbirkorlik subyektlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ijtimoiy infratuzilma xizmatlari ko‘rsatish sohasini rivojlantirish asosida aholi turmush darajasini oshirishdan iborat. Yuqorida aytilganlarning barchasidan kelib chiqqan holda, muallif xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish orqali aholisining turmush darajasini oshirishni boshqarish mexanizmini shakllantirish zarurati tug'iladi, chunki hozirgi vaqtda biz davlat darajasida ham, Xalqaro darajada ham turmush darajasini oshirishning turli xil vositalari mavjudligi haqida gapirishimiz mumkin. Shuning

uchun, bu tushunchada, Xalqaro darajada aholi turmush darajasini oshirishni boshqarish mexanizmini yaratish, bizning fikrimizcha, faqat makrodarajada ishlaydigan vositalar to‘plamini ishlab chiqish deb hisoblanishi mumkin.

Ushbu mexanizmni shakllantirishni bosqichma-bosqich amalga oshirish tavsiya etiladi:

- Qishloq aholisining turmush darajasini baholash. Bunday baholashning maqsadi mintaqa aholisining turmush darajasini oshirishning strategik va taktik omillarini aniqlashdir.

- Qishloq aholisining turmush darajasini oshirishni boshqarishning aniq maqsad va vazifalarini belgilash, chunki ushbu mexanizmning tuzilishi va uning samaradorligi bunga bog‘liq. Belgilangan maqsadlar mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasiga mos kelishi kerak.

Shuni ta‘kidlash kerakki, bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish orqali ishlab chiqarish hajmini kengaytirish hamda mehnat unumdorligini oshirish, ularning faoliyati samaradorligiga erishish, tejamkor texnologiyalarni amaliyotga joriy qilish, raqamli xizmatlarni kengaytirish, xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini ta’minlash, iste’molchilar talabini to‘liq qondirish hamda shu orqali aholining turmush darajasini oshirishdan iboratdir.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. M.M.Muxammedov va b. Iqtisodiyot nazariyasi. T.: “Fan va texnologiya”. 2018. - 125 b.
2. Pardaev M.Q., Mirzaev Q.J., Pardaev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. T.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. 151 -b.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni. https://lex.uz/docs/6600413
4. Simonova E.V. Povьshenie konkurentosposobnosti malogo innovatsionnogo i krupnogo biznesa na osnove optimizatsii form ix vzaimodeystviya. // diss. dok. ekon. nauk. – Volgograd: 2020. – S. 16-17.

O’zbekistonda raqamlashtirish natijasida yuzaga kelgan noqulayliklar tahlili.

Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, i.f.f.d PhD dotsenti

Annotatsiya: O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari oxirgi yillarda davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash, bank-moliya tizimi va ijtimoiy xizmatlarda keng ko‘lamda joriy etilmoqda. Bu jarayon samaradorlikni oshirish, shaffoflikni ta’minlash va fuqarolarga qulaylik yaratish imkonini bersa-da, amaliyotda bir qator **noqulayliklar va muammolar** ham yuzaga kelmoqda. Misol uchun: raqamli savodxonlikning pastligi, infratuzilma yetishmovchiligi, kiberxavfsizlik xatarlarining ortishi, davlat xizmatlarida texnik nosozliklar va ijtimoiy tengsizlikning kuchayishi

va ushbu annotatsiya raqamlashtirishning salbiy jihatlarini tahlil qiladi va ularni ijtimoiy-iqtisodiy kontekstda baholaydi.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, raqamli transformatsiya, elektron hukumat, raqamli iqtisodiyot, axborot texnologiyalari, raqamli savodxonlik, infratuzilma yetishmovchiligi, internet tezligi va qamrovi, kiberxavfsizlik, ma'lumotlar himoyasi, texnik nosozliklar, elektron xizmatlar ishonchliligi, raqamli tafovut, ijtimoiy tengsizlik, innovatsiya va modernizatsiya, raqamli xizmatlar samaradorligi, ijtimoiy-iqtisodiy ta'sir, raqamli strategiya, barqaror rivojlanish.

Kirish: O'zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari oxirgi yillarda davlat boshqaruvi, iqtisodiyot, ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarda keng ko'lamda joriy etilmoqda. Bu jarayon mamlakatning modernizatsiya va global raqobatbardoshlik darajasini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, raqamlashtirishning tez sur'atlarda rivojlanishi bir qator noqulayliklar va muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. Mazkur mavzuning dolzarbligi shundan iboratki, raqamli transformatsiya samaradorligini ta'minlash uchun uning salbiy jihatlarini ham chuqur tahlil qilish, ularni bartaraf etish yo'llarini ishlab chiqish zarur. Obyekt – O'zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari natijasida yuzaga kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy muammolar.Predmet – Raqamli transformatsiya sharoitida fuqarolar, davlat xizmatlari va iqtisodiy tizimlar duch kelayotgan muammolarni o'rganish. Maqsad – Raqamlashtirish natijasida yuzaga kelgan noqulayliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish. Vazifalar – Raqamli savodxonlik, infratuzilma, kiberxavfsizlik, texnik nosozliklar va ijtimoiy tengsizlik muammolarini tahlil qilish. Raqamli savodxonlik muammosi:

O'zbekistonda raqamlashtirish jarayonlarining muvaffaqiyatli amalga oshirilishi fuqarolarning raqamli savodxonlik darajasiga bevosita bog'liq. Afsuski, aholining katta qismi, ayniqsa qishloq joylarda, internetdan samarali foydalanish, elektron xizmatlarga kirish va raqamli platformalarda ishlash ko'nikmalariga ega emas. Bu esa elektron hukumat, onlayn bank xizmatlari, elektron sog'liqni saqlash tizimlari va ta'lim platformalaridan to'liq foydalanishni cheklaydi. Raqamli savodxonlikning pastligi natijasida jamiyatda "raqamli tafovut" kuchayadi: texnologiyadan foydalana oladiganlar tezroq rivojlanadi, qolganlar esa ortda qoladi. Bu holat ijtimoiy tengsizlikni kuchaytirib, aholining bir qismini zamonaviy imkoniyatlardan chetda qoldiradi. Shu sababli, raqamli savodxonlikni oshirish bo'yicha keng qamrovli ta'lim dasturlari, treninglar va ommaviy axborot vositalari orqali targ'ibot ishlari olib borilishi zarur. Shuningdek, raqamli savodxonlikning pastligi iqtisodiy samaradorlikka ham salbiy ta'sir ko'rsatadi. Masalan, kichik biznes egalari elektron to'lov tizimlaridan foydalana olmasa, ularning bozor imkoniyatlari cheklanadi. Shu sababli, raqamli savodxonlikni oshirish bo'yicha keng qamrovli ta'lim dasturlari, treninglar va ommaviy axborot vositalari orqali targ'ibot ishlari olib borilishi zarur.

Infratuzilma yetishmovchiligi: Raqamlashtirishning barqaror rivojlanishi uchun eng muhim shartlardan biri — infratuzilmaning mustahkamligi. O'zbekistonda internet tezligi va qamrovi barcha hududlarda bir xil emas. Ayrim viloyatlarda internet sifati past, mobil aloqa tarmoqlari yetarli darajada rivojlanmagan. Bu esa raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatini cheklaydi va hududlararo tengsizlikni kuchaytiradi. Elektron tizimlarning uzluksiz ishlashi uchun zarur bo'lgan serverlar, ma'lumotlar markazlari va texnik baza hali to'liq shakllanmagan. Natijada, raqamli

transformatsiya jarayonlari sekinlashadi va aholining ishonchi pasayadi. Infratuzilma yetishmovchiligi nafaqat davlat xizmatlarida, balki biznes va ta’lim sohalarida ham sezilarli to‘siq bo‘lib qolmoqda. Shu bois, internet qamrovini kengaytirish, tezligini oshirish va texnik bazani modernizatsiya qilish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak. Infratuzilma yetishmovchiligi nafaqat davlat xizmatlarida, balki biznes va ta’lim sohalarida ham sezilarli to‘siq bo‘lib qolmoqda. Masalan, onlayn ta’lim platformalaridan foydalanishda internet tezligi pastligi o‘quvchilarning bilim olish jarayoniga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois, internet qamrovini kengaytirish, tezligini oshirish va texnik bazani modernizatsiya qilish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak.

Kiberxavfsizlik xatarlarining ortishi: Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan birga kiberxavfsizlik masalasi dolzarb muammoga aylandi. Shaxsiy ma’lumotlarning himoyasi, elektron to‘lov tizimlarining xavfsizligi va davlat ma’lumotlar bazalarining ishonchliligi katta ahamiyat kasb etadi. Afsuski, kiberhujumlar, firibgarlik va ma’lumotlar sizib chiqishi xavfi ortib bormoqda. Bu esa fuqarolarning raqamli xizmatlarga bo‘lgan ishonchini pasaytiradi. Kiberxavfsizlikning zaifligi nafaqat iqtisodiy zarar keltiradi, balki ijtimoiy barqarorlikka ham salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli, kiberxavfsizlikni mustahkamlash, zamonaviy himoya tizimlarini joriy etish, mutaxassislarni tayyorlash va xalqaro tajribani o‘rganish zarur. Aks holda, raqamli transformatsiya jarayonlari xavf ostida qoladi va jamiyatda ishonchsizlik kuchayadi.

Davlat xizmatlarida texnik nosozliklar: elektron hukumat tizimi fuqarolarga qulaylik yaratish va shaffoflikni ta’minlash uchun joriy etilgan. Biroq amaliyotda ba’zan platformalarning ishlamasligi, xizmatlarning sekinligi va texnik nosozliklar kuzatiladi. Bu fuqarolarda ishonchsizlikni kuchaytiradi va an’anaviy usullarga qaytishga majbur qiladi. Masalan, elektron ariza topshirishda tizimning ishlamasligi yoki xizmatlarning sekinligi fuqarolarning vaqtini oladi va norozilikka sabab bo‘ladi.

Texnik nosozliklar xizmatlarning samaradorligini pasaytiradi va raqamli transformatsiyaning ijtimoiy qabul qilinishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois, elektron hukumat tizimlarining barqaror ishlashini ta’minlash, texnik nosozliklarni tezkor bartaraf etish va xizmatlarni doimiy ravishda modernizatsiya qilish zarur. Ijtimoiy tengsizlik va raqamli tafovut: Raqamlashtirish jarayonlari ijtimoiy tengsizlikni kamaytirishi kerak bo‘lsa-da, amalda ba’zan aksincha natija beradi. Texnologiyaga ega bo‘lganlar tezroq rivojlanadi, qolganlar esa ortda qoladi. Bu holat ijtimoiy adolat masalasini yanada keskinlashtiradi. Raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyati bo‘lmagan aholining ijtimoiy faolligi pasayadi, bu esa jamiyatda tengsizlikni kuchaytiradi. Masalan, internetga kirish imkoniyati bo‘lmagan fuqarolar elektron hukumat xizmatlaridan foydalana olmaydi, bu esa ularning huquq va imkoniyatlarini cheklaydi. Shu sababli, raqamli tafovutni kamaytirish, barcha fuqarolarga teng imkoniyat yaratish va ijtimoiy tenglikni mustahkamlash zarur. Aks holda, raqamlashtirish jarayonlari jamiyatda ijtimoiy adolatni ta’minlash o‘rniga, tengsizlikni kuchaytirishi mumkin.

O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonida yuzaga kelgan asosiy muammolar va ularning oqibatlari

Muammo turi	Sabablar	Oqibatlar	Bartaraf etish yo’llari
Raqamli savodxonlik pastligi	Qishloq joylarda ta’lim va texnologiyaga kirish imkoniyati cheklangan	Fuqarolar elektron xizmatlardan foydalana olmaydi, raqamli tafovut kuchayadi	Raqamli ta’lim dasturlari, treninglar, ommaviy targ‘ibot ishlari
Infratuzilma yetishmovchiligi	Internet tezligi past, texnik baza to‘liq shakllanmagan	Hududlararo tengsizlik, xizmatlardan foydalanishda cheklovlar	Internet qamrovini kengaytirish, server va ma’lumot markazlarini modernizatsiya qilish
Kiberxavfsizlik zaifligi	Himoya tizimlari yetarli darajada rivojlanmagan	Ma’lumotlar sizib chiqishi, firibgarlik, fuqarolarda ishonchsizlik	Zamonaviy himoya tizimlari, mutaxassis tayyorlash, xalqaro tajribani joriy etish
Texnik nosozliklar	Elektron hukumat platformalarining barqaror ishlamasligi	Fuqarolarda norozilik, an’anaviy usullarga qaytish	Tizimlarni modernizatsiya qilish, nosozliklarni tezkor bartaraf etish
Ijtimoiy tengsizlik	Raqamli tafovut kuchayishi	Huquq va imkoniyatlarda cheklanish, ijtimoiy adolat buzilishi	Teng imkoniyat yaratish, raqamli xizmatlarni barcha hududlarda joriy etish

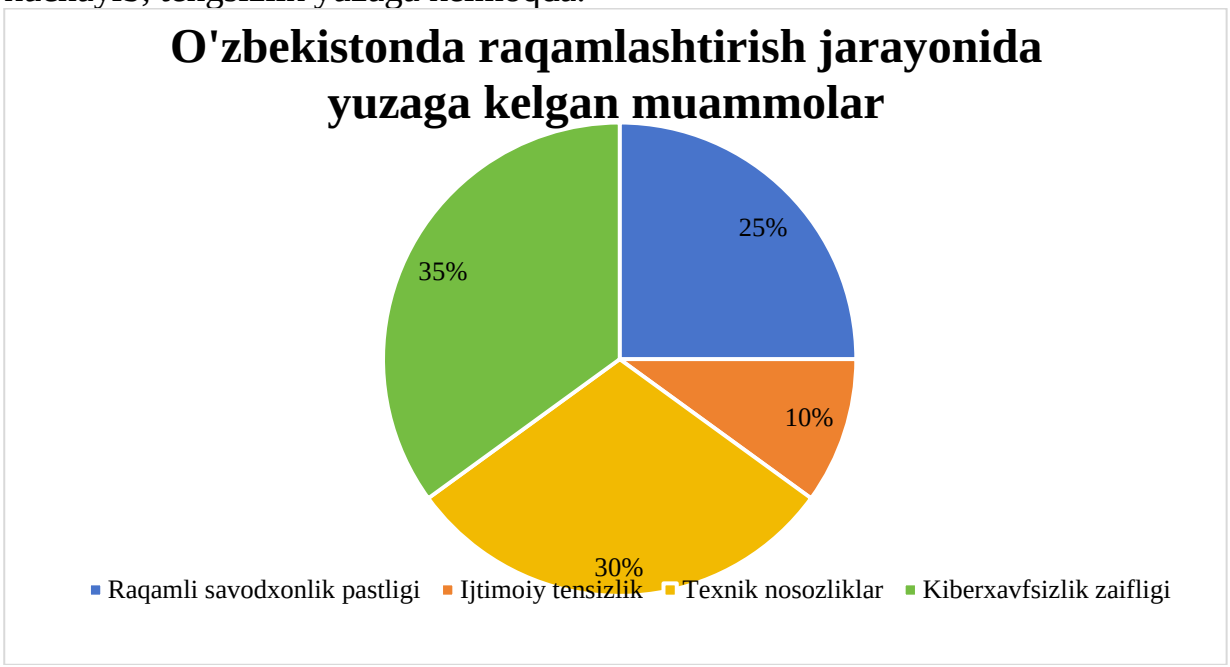
1-jadval tahlili: O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari bir tomondan katta imkoniyatlar yaratmoqda, ikkinchi tomondan esa muayyan muammolarni yuzaga keltirmoqda. Birinchi jadvalda ko‘rsatilganidek, raqamli savodxonlikning pastligi, infratuzilma yetishmovchiligi, kiberxavfsizlik zaifligi, texnik nosozliklar va ijtimoiy tengsizlik raqamli transformatsiyaning asosiy to‘siqlari hisoblanadi. Bu muammolar sabab-oqibat munosabatida jamiyatda raqamli tafovutni kuchaytiradi, fuqarolarning elektron xizmatlardan foydalanish imkoniyatini cheklaydi va ishonchsizlikni orttiradi. Shu bilan birga, ularni bartaraf etish yo‘llari sifatida internet qamrovini yaxshilash, himoya tizimlarini mustahkamlash va teng imkoniyat yaratish zarurligi ko‘rsatib o‘tilgan.

Raqamlashtirishning ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri

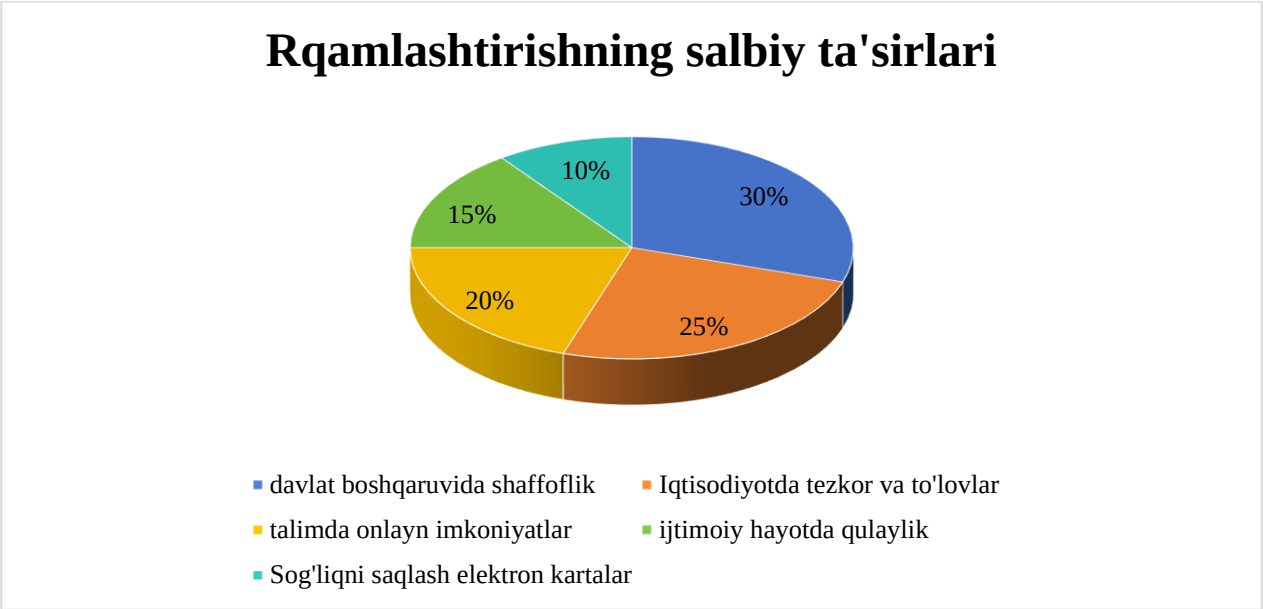
Yo‘nalish	Ijobiy ta’sirlar	Salbiy ta’sirlar	Takliflar
Davlat boshqaruvi	Shaffoflik, tezkorlik, korrupsiyani kamaytirish	Texnik nosozliklar, fuqarolarda ishonchsizlik	Platformalarni modernizatsiya qilish, xizmatlarni barqarorlashtirish
Ta’lim	Onlayn ta’lim imkoniyatlari, bilim olishda qulaylik	Internet sifati pastligi, raqamli savodxonlik yetishmovchiligi	Internet qamrovini kengaytirish, raqamli ko‘nikmalarni oshirish

Sog‘liqni saqlash	Elektron kartalar, tezkor ma’lumot almashinuvi	Ma’lumotlar xavfsizligi zaif, kiberxavfsizlik muammolari	Himoya tizimlarini kuchaytirish, maxfiylikni ta’minlash
Iqtisodiyot	Elektron to‘lovlar, biznesda tezkorlik	Firibgarlik xavfi, texnologiyaga ega bo‘lmaganlar ortda qolishi	Kiberxavfsizlikni mustahkamlash, teng imkoniyat yaratish
Ijtimoiy hayot	Fuqarolarga qulaylik, xizmatlardan tez foydalanish	Raqamli tafovut kuchayishi, ijtimoiy tengsizlik	Raqamli savodxonlikni oshirish, hududlararo tenglikni ta’minlash

Ikkinchi jadval esa raqamlashtirishning ijtimoiy-iqtisodiy ta’sirini muvozanatli tarzda yoritadi. Davlat boshqaruvida shaffoflik va tezkorlik ijobiy natija bersa-da, texnik nosozliklar ishonchni pasaytiradi. Ta’lim sohasida onlayn imkoniyatlar kengaymoqda, lekin internet sifati pastligi va raqamli savodxonlik yetishmovchiligi jarayonni sekinlashtiradi. Sog‘liqni saqlashda elektron kartalar va tezkor ma’lumot almashinuvi samarali bo‘lsa-da, ma’lumotlar xavfsizligi zaifligi muammo bo‘lib qolmoqda. Iqtisodiyotda elektron to‘lovlar va biznesda tezkorlik ijobiy ta’sir ko‘rsatsa-da, firibgarlik xavfi va texnologiyaga ega bo‘lmaganlarning ortda qolishi salbiy oqibatdir. Ijtimoiy hayotda fuqarolarga qulaylik yaratilsa-da, raqamli tafovut kuchayib, tengsizlik yuzaga kelmoqda.



O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari bosqichma-bosqich kengayib borayotganining ahamiyatli jihatlaridan biri — davlat xizmatlarining qulaylashuvi, iqtisodiy jarayonlarning tezlashuvi va boshqaruv samaradorligining oshishidir. Umuman olganda, diagramma shuni anglatadiki, O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonini muvaffaqiyatli davom ettirish uchun eng avvalo kiberxavfsizlikni kuchaytirish, texnik infratuzilmani barqarorlashtirish, aholi o‘rtasida raqamli savodxonlikni yuksaltirish va ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish bo‘yicha tizimli choralar zarur.



Raqamlashtirishning salbiy ta’sirlari texnik, ijtimoiy va xavfsizlik jihatlarida namoyon bo‘lmoqda. Bu muammolarni bartaraf etish uchun tizimli yondashuv, infratuzilmani mustahkamlash va fuqarolarning raqamli savodxonligini oshirish zarur.

Xulosa

O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayoni so‘nggi yillarda davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash, iqtisodiyot va ijtimoiy hayotda sezilarli o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Bu transformatsiya mamlakatning global raqobatbardoshligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va fuqarolarga qulaylik yaratish yo‘lida muhim qadam bo‘lib xizmat qilmoqda. Diagrammalar va jadval tahlillari shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirishning ijobiy ta’sirlari salmoqli: davlat boshqaruvida shaffoflik (30%), ta’limda onlayn imkoniyatlar (25%), iqtisodiy tezkorlik va elektron to‘lovlar (20%), sog‘liqni saqlashda elektron kartalar (15%) hamda ijtimoiy hayotda qulaylik (10%) kabi yutuqlar raqamli texnologiyalarning amaliy samarasini namoyon etadi. Shu bilan birga, raqamlashtirish jarayoni bir qator muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. Raqamli savodxonlikning pastligi, infratuzilma yetishmovchiligi, kiberxavfsizlik zaifligi, texnik nosozliklar va ijtimoiy tengsizlik kabi salbiy omillar jamiyatda raqamli tafovutni kuchaytiradi. Muammolar sabab-oqibat munosabatida tahlil qilinganda, ularning har biri fuqarolarning raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatini cheklashi, ishonchni pasaytirishi va ijtimoiy adolatga salbiy ta’sir ko‘rsatishi aniqlanadi. Ayniqsa, kiberxavfsizlik muammosi (31%) va infratuzilma yetishmovchiligi (25%) ustuvor muammolar sifatida ajralib turadi.

Raqamlashtirishning murakkab manzarasi shuni ko‘rsatadiki, bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun bir vaqtning o‘zida bir nechta yo‘nalishda ish olib borish zarur. Raqamli savodxonlikni oshirish bo‘yicha ta’lim dasturlarini kengaytirish, internet infratuzilmasini modernizatsiya qilish, kiberxavfsizlikni mustahkamlash, elektron tizimlarning barqarorligini ta’minlash va raqamli tenglikni yaratish orqali salbiy ta’sirlar kamaytirilishi mumkin.Umuman olganda, O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayoni ijobiy va salbiy jihatlarning murakkab uyg‘unligida kechmoqda. Bu jarayonni strategik yondashuv, tizimli islohotlar va fuqarolarning faol ishtiroki orqali barqaror rivojlanish yo‘liga yo‘naltirish mumkin. Raqamli transformatsiya nafaqat texnologik yangilanish, balki ijtimoiy adolat,

iqtisodiy samaradorlik va inson kapitalini rivojlantirish vositasi sifatida qaralishi lozim. Raqamli infratuzilmaning tez kengayishi bilan birga axborot xavfsizligi masalalari ham dolzarb bo‘lib qolmoqda. Fuqarolar ma’lumotlarining himoyasi, kiberhujumlar xavfi va shaxsiy ma’lumotlardan noto‘g‘ri foydalanish holatlari mavjud risklar sirasiga kiradi. Bundan tashqari, ayrim organlar va tashkilotlar raqamli tizimlarga to‘liq moslashmaganligi sababli xizmat ko‘rsatish jarayonlarida texnik nosozliklar, uzilishlar va ma’lumotlar muvofiqlashuvidagi xatoliklar uchrab turmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi. Toshkent, 2020.

2.O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi. “O‘zbekistonda raqamlashtirish jarayonlari bo‘yicha yillik hisobot – 2023”. Toshkent, 2024.

3.O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. Elektron hukumat tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida qaror. Toshkent, 2021.

4.Xasanov, Sh. Raqamli transformatsiya jarayonida kuzatilayotgan muammolar va ularning bartaraf etish yo‘llari. — “Iqtisodiyot va Innovatsiyalar” jurnali, №2, 2023.

O‘ZBEKISTON YALPI ICHKI MAHSULOT SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INSON KAPITALINING O‘RNI

Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, i.f.f.d PhD dotsenti

ANNOTATSIYA

Mazkur ilmiy maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida inson kapitalining o‘rni, uning YaIM o‘sishi va samaradorligiga ko‘rsatadigan bevosita hamda bilvosita ta’siri har tomonlama tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida inson kapitalining asosiy tarkibiy qismlari bo‘lgan ta’lim sifati, sog‘liqni saqlash tizimining rivojlanganlik darajasi, kasbiy malaka va mehnat bozoridagi talab-taklif nisbatining iqtisodiy faollikka ta’siri alohida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiluvchi raqamli ko‘nikmalar, innovatsion yondashuvlar, yoshlar bandligi, iqtisodiy faollikni qo‘llab-quvvatlovchi davlat siyosatlari va ularning makroiqtisodiy natijalarga ta’siri ham yoritiladi. So‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, inson kapitalini rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlari, xalqaro tajribani milliy sharoitga moslashtirish jarayoni orqali O‘zbekistonda barqaror rivojlanishning yangi yo‘nalishlari shakllanayotgani ta’kidlanadi. Tadqiqotda inson kapitalining iqtisodiy o‘sishdagi strategik ahamiyati, ishlab chiqarish samaradorligiga qo‘shgan ulushi, jamiyat farovonligi va raqobatbardoshligi uchun zarur bo‘lgan inson resurslarini shakllantirish omillari chuqur tahlil qilinadi. Umuman olganda, maqola O‘zbekistonning zamonaviy iqtisodiyotida inson kapitalining ahamiyatini ochib berish bilan birga, iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlariga oid ilmiy xulosalar berishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, YAIM, iqtisodiy o‘sish, ta’lim sifati, sog‘liqni saqlash, bandlik, mehnat unumdorligi, raqamli ko‘nikmalar, innovatsiya, kasbiy tayyorgarlik, iqtisodiy samaradorlik.

KIRISH

Bugungi global iqtisodiy jarayonlarda inson kapitali mamlakatlarning asosiy boyligi sifatida tobora katta ahamiyat kasb etilmoqda. Rivojlanayotgan davlatlarda iqtisodiy o‘sishning asosiy omili sifatida tabiiy resurslar yoki moliyaviy imkoniyatlar emas, balki aholining bilim darajasi, sog‘lig‘i, kasbiy malakasi, mehnatga bo‘lgan munosabati va zamonaviy ko‘nikmalarga ega bo‘lishi alohida ahamiyat egadir. Xususan, raqobat keskin kuchaygan bugungi sharoitda har bir mamlakatning rivojlanish sur’ati uning inson kapitaliga qaratgan e’tibori bilan qaralmoqda. O‘zbekiston ham oxirgi yillarda bu yo‘nalishga alohida urg‘u berib, ta’lim tizimini modernizatsiya qilish, sog‘liqni saqlashni isloh qilish, raqamli ko‘nikmalarni kuchatirish va yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish bo‘yicha qator dasturlarni amalga oshirmoqda. Ushbu islohotlar natijasida inson kapitalining sifat jihatdan yangilanib borishi iqtisodiyotning umumiy samaradorligiga bevosita ta’sir o‘tkazib, YAIMning barqaror o‘sishiga xizmat ko’rsatmoqda.

O‘zbekiston uchun inson kapitalini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar, balki ijtimoiy farovonlik darajasi, bandlik strukturasining zamonaviylashuvi va aholining rivojlanish imkoniyatlarini kengaytirish bilan chambarchas bog‘liqdir. Mamlakatning demografik tarkibi yoshlar ulushi yuqoriligi bilan ajralib turadi, bu esa iqtisodiy o‘sish uchun ulkan imkoniyat beriladi. Biroq ushbu imkoniyatdan samarali foydalanish uchun ta’lim dasturlarini zamonaviylashtirish, amaliy ko‘nikmalarni kuchaytirish, sog‘lom turmush tarzini qo‘llab-quvvatlash, mehnat bozorida malaka talablarini to‘g‘ri shakllantirish va raqamli iqtisodiyotga mos kadrlar tayyorlash talab qilingan. Ayniqsa, yoshlar bandligini oshirish, ularni kasb-hunarga yo‘naltirish, startap va innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash inson kapitalining iqtisodiyotdagi o‘rnini mustahkamlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Shu ma’noda inson kapitali iqtisodiyotning asosiy “harakatlantiruvchi kuchi” sifatida qaraladi va uning rivoji YAIM samaradorligining oshishiga keng yo‘l ochadi.

Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish jarayonida yechilishi lozim bo‘lgan muammolar ham mavjud bo‘lib, ular iqtisodiy ko‘rsatkichlarga bevosita ta’sir qiladi. Masalan, ta’lim tizimi bilan mehnat bozori talablarining to‘liq mos kelmasligi, ayrim hududlarda tibbiy xizmatlarning yetarli emasligi, yoshlarning zamonaviy kasblarga yo‘naltirilmasligi, raqamli savodxonlik darajasida hududlar kesimidagi tafovutlar iqtisodiyotda mehnat unumdorligini pasaytiradigan omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shu sababli inson kapitaliga qaratilgan islohotlar izchil davom ettirilishi, zamonaviy kompetensiyalarni shakllantirish, aholining sog‘lig‘ini mustahkamlash, innovatsion fikrlashni rag‘batlantirish va bandlik tizimini takomillashtirish kerakdir. Mazkur tadqiqot aynan ushbu jarayonlarni o‘rganishga, O‘zbekistonda inson kapitali va YAIM samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ilmiy tahlil qilishga hamda mavjud muammolar bo‘yicha takliflar ishlab chiqishga qaratilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Inson kapitali tushunchasi iqtisodiyot fanida XX asrning o‘rtalaridan boshlab keng o‘rganila boshlagan. Ushbu yo‘nalishda G. Beker, T. Shults va J. Minserning ilmiy izlanishlari asosiy nazariy poydevor sifatida e’tirof etiladi. Ularning

tadqiqotlarida inson kapitali ya’ni insonning bilim darajasi, sog‘lig‘i, ko‘nikmalari va tajribasi ishlab chiqarishning asosiy omillaridan biri sifatida talqin qilinadi. Ayniqsa G. Bekerning inson kapitali nazariyasi bozor iqtisodiyotida ta’lim va kasbiy malakaga qilingan investitsiyalarning iqtisodiy qaytimi yuqori ekanini ilmiy asoslab bergani bilan ahamiyatlidir. Uning fikricha, malakali mehnat resurslari yuqori unumdorlikka ega bo‘lib, YAIMning barqaror o‘sishiga sezilarli hissa qo‘shadi. Xalqaro tashkilotlar tomonidan e’lon qilinadigan ilmiy hisobotlar ham inson kapitali mavzusini chuqur yoritib kelmoqda. Xususan, Jahon Bankining har yili chop etiladigan *Human Capital Index* (HCI) hisobotida davlatlarda tug‘ilgan bolaning kelajakda o‘z salohiyatining necha foizini ro‘yobga chiqarishi mumkinligi aniqlanadi. Bu ko‘rsatkich ta’lim, sog‘liq, ovqatlanish, bandlik va umumiy hayot sifati bilan bevosita bog‘liqdir. XMT (Mehnat tashkiloti), OECD va UNESCO tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar esa mehnat unumdorligi, kasbiy malaka, raqamli ko‘nikmalar va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlikni chuqur o‘rganib, inson kapitaliga investitsiya kiritish davlatlarning raqobatbardoshligini oshiruvchi asosiy omil ekanini tasdiqlaydi. O‘zbekiston bo‘yicha so‘nggi yillarda olib borilgan ilmiy ishlar va tahlillar ham ushbu mavzuning dolzarbligini ko‘rsatadi.

Mahalliy tadqiqotchilar M. Egamberdiyev, Sh. Yuldashev, I. Qodirov, S. Kattabekov va boshqalar o‘z izlanishlarida ta’lim tizimidagi sifat ko‘rsatkichlari, o‘qituvchilar malakasi, oliy ta’lim qamrovining oshishi, yoshlar bandligi va sog‘liqni saqlashdagi islohotlarning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini tahlil qilganlar. Ularning fikricha, inson kapitalining hozirgi darajasi iqtisodiyotning uzoq muddatli rivojlanish sur’atlarini belgilovchi asosiy omil bo‘lib qolmoqda. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotning kengayishi, startaplar rivoji, IT-ta’limning kengayishi inson kapitalining sifat jihatdan yangilanishiga xizmat qilayotgani alohida ta’kidlanadi. Xalqaro tajriba bilan qiyosiy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, Janubiy Koreya, Singapur va Finlandiya kabi mamlakatlar qanday qilib qisqa vaqt ichida yuqori daromadli davlatlar qatoriga kirgan bo‘lsa, bu jarayonning markazida ham aynan inson kapitali turgan. Mazkur davlatlarda ta’limga, innovatsiyaga, ilmiy tadqiqotlarga katta mablag‘ yo‘naltirilgani, sog‘liqni saqlashning sifatli tizimi, yoshlar bandligi va raqamli kompetensiyalarning yuqoriligi iqtisodiy yutuqlarning asosiy drayveri bo‘lgan. Ushbu tajriba O‘zbekiston uchun ham dolzarb bo‘lib, inson kapitaliga sarmoya kiritish YAIM samaradorligini oshirishning eng ishonchli yo‘llaridan biri ekanini ko‘rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqotda inson kapitalining YAIM samaradorligiga ta’sirini aniqlash maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, tizimli yondashuv va xalqaro tajribani o‘rganish kabi usullar birgalikda qo‘llanilib, O‘zbekistonning ta’lim, sog‘liqni saqlash, mehnat bozori va raqamli kompetensiyalar bo‘yicha ko‘rsatkichlari boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar bilan solishtirildi hamda ushbu jarayonlar iqtisodiy o‘sish sur’atlariga qanday ta’sir qilishi izchil tahlil qilindi. Shuningdek, Jahon Banki, XMT, OECD va O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida inson kapitalining tarkibiy elementlari bilan iqtisodiy samaradorlik o‘rtasidagi bog‘liqlik empirik jihatdan baholanib, mavjud tendensiyalar asosida umumiy ilmiy xulosalar shakllantirildi.

Tahlil va natijalar

O‘zbekistonda inson kapitalining YAIM samaradorligiga ta’siri ko‘p qirrali bo‘lib, u bir vaqtning o‘zida ta’lim sifati, sog‘liqni saqlash darajasi, mehnat unumdorligi, raqamli savodxonlik, yoshlar bandligi va innovatsion jarayonlar bilan uzviy bog‘liq holda shakllanadi. Mamlakatda oxirgi yillarda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ta’lim tizimida sezilarli siljishlar kuzatildi: oliy ta’lim qamrovining kengayishi, yangi ta’lim dasturlarining joriy etilishi, zamonaviy kasblarga yo‘naltirilgan o‘quv markazlarining ko‘payishi mehnat bozori talablariga mos kadrlar tayyorlanishiga xizmat qilmoqda. Bu esa mehnat unumdorligini oshirib, YAIMning barqaror o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa raqamli ta’lim platformalarining kengayishi yoshlarning yangi bilim va ko‘nikmalarni tez egallashiga imkon yaratib, iqtisodiyotning raqamli sektorini rivojlantirishda muhim omilga aylandi. Sog‘liqni saqlash tizimidagi o‘zgarishlar ham inson kapitali sifatiga bevosita ta’sir qilmoqda. Tibbiyot infratuzilmasining yangilanishi, diagnostika markazlarining zamonaviylashuvi, profilaktika dasturlarining kengayishi aholi salomatligining yaxshilanishiga olib kelmoqda. Mehnatga layoqatli aholining sog‘lom bo‘lishi esa ishlab chiqarish jarayonlarida vaqt yo‘qotilishini kamaytiradi, iqtisodiy faollikni oshiradi va YAIM samaradorligini kuchaytiradi. Bundan tashqari, yoshlar orasida sog‘lom turmush tarzi targ‘ibotining kuchayishi kelajak mehnat resurslarining sifatini belgilab beruvchi muhim omillardan biri sifatida qaralmoqda.

Raqamli ko‘nikmalar va innovatsion salohiyatning oshishi ham iqtisodiy o‘sish jarayonida muhim o‘rin egallaydi. “Bir million dasturchi” loyihasi, IT-parklar, startap akseleratorlar va raqamli xizmatlarning kengayishi yoshlarni zamonaviy mehnat bozoriga tayyorlab, iqtisodiyotning yangi tarmoqlarini shakllantirmoqda. Natijada IT sohasida yaratilayotgan qo‘shimcha qiymat mamlakat YAIMida sezilarli ulushga ega bo‘lib bormoqda. Innovatsion mahsulotlar, avtomatlashtirilgan tizimlar, elektron hukumat, onlayn xizmatlarning kengayishi iqtisodiy samaradorlikni oshirira boshladi. Yoshlar bandligi ham YAIM samaradorligining asosiy drayverlaridan biridir. O‘zbekistonda mavjud “Yoshlar daftari”, “Ayollar daftari”, “Temir daftar” kabi dasturlar band bo‘lmagan aholining iqtisodiy jarayonlarga qayta integratsiya qilinishiga xizmat qilmoqda. Kasb-hunar markazlari, o‘qitish dasturlari, imtiyozli kreditlar va subsidiyalar orqali yoshlar iqtisodiy faolligi oshib, ishlab chiqarish jarayonlariga kengroq jalb qilinmoqda. Natijada bandlikning o‘sishi, ishlab chiqarishning kengayishi va mehnat unumdorligining kuchayishi YAIM samaradorligiga sezilarli hissa qo‘shmoqda.

O‘zbekistonda ta’lim ko‘rsatkichlari va YAIM o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik

Yil	Oliy ta’lim qamrovi (%)	IT yo‘nalishiga qabul (%)	Mehnat unumdorligi o‘sishi (%)	YAIM o‘sishi (%)
2018	9%	4%	1.2%	5.1%
2020	18%	7%	2.3%	6.0%
2022	28%	11%	3.1%	5.7%
2024	38%	17%	4.0%	6.3%

Tahlil: O‘zbekiston ta’lim tizimining rivojlanishi va uning YAIM o‘sishiga ta’siri bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlar yillik dinamikada yoritilgan bo‘lib, ma’lumotlar

ta’limga qaratilgan investitsiyalar ortib borgani sari iqtisodiy o‘sish barqarorlashganini ko‘rsatadi. 2018-yildan boshlab oliy ta’lim qamrovi bosqichma-bosqich kengayib, 9 foizdan 38 foizga yetgani mehnat bozori uchun zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlar sonining oshishiga imkon yaratdi. Ta’lim tizimida IT yo‘nalishlari bo‘yicha o‘qiyotgan yoshlar ulushining ortishi esa raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tezlashtirib, mehnat unumdorligining oshishiga asos bo‘ldi. Jadvaldagi ma’lumotlardan ko‘rinadiki, ta’lim sifati va qamrovi oshgan har bir davrda iqtisodiy o‘sish sur’atlari ham sezilarli darajada yaxshilangan. Bu esa ta’lim jarayoniga kiritilgan investitsiya iqtisodiy samaradorlikning eng muhim manbalaridan biri ekanini isbotlaydi.

Sog‘liqni saqlash ko‘rsatkichlari va mehnatga layoqatlilik

Yil	Sog‘lom turmush darajasi (%)	Profilaktik ko‘riklar (%)	Mehnatga layoqatlilik (%)	YAIM samaradorligi (%)
2018	61%	28%	62%	3.4%
2020	66%	35%	67%	4.1%
2022	72%	45%	72%	4.9%
2024	78%	53%	78%	5.6%

Tahlil: O‘zbekistonda sog‘liqni saqlash ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi va mehnatga layoqatlilik darajasi bilan YAIM samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik tasvirlangan bo‘lib, yillar davomida aholining sog‘lom turmush darajasi doimiy ravishda oshib borganini ko‘rish mumkin. Profilaktika va tibbiy ko‘riklardan muntazam o‘tish ko‘rsatkichlarining oshishi mehnatga layoqatli aholining sog‘lom holatda bo‘lishiga xizmat qilgan, bu esa milliy iqtisodiyotda yo‘qotilayotgan mehnat kunlarining kamayishiga va ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksiz davom etishiga yordam bergan. Mehnatga layoqatlilikning 62 foizdan 78 foizgacha oshishi YAIM samaradorligini sezilarli darajada ko‘tarib, mamlakat iqtisodiy barqarorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan. Jadvaldan anglashiladiki, sog‘lom kadrlar iqtisodiyotning har qanday sektori uchun asosiy tayanch bo‘lib, tibbiyotga kiritilgan investitsiyalar mehnat unumdorligi va iqtisodiy o‘sishning barqaror manbai hisoblanadi.

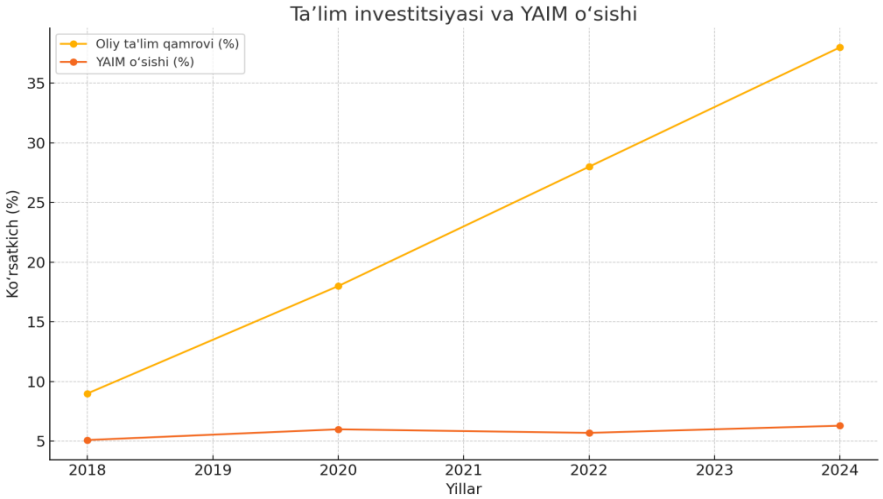
Raqamli iqtisodiyotning YAIMga qo‘shgan hissasi

Yil	IT xizmatlari ulushi (%)	Startaplar soni	Raqamli eksport ($ mln)	YAIMga qo‘shilgan hissa (%)
2018	1.8%	42	12 mln	0.9%
2020	2.6%	88	47 mln	1.3%
2022	3.9%	145	96 mln	1.9%
2024	5.2%	213	154 mln	2.7%

Tahlil: O‘zbekiston YAIMiga qo‘shayotgan hissasini ifodalaydi va ushbu sohaning yillar davomida qanday tez sur’atlar bilan o‘sayotganini ko‘rsatadi. IT xizmatlari ulushining 1.8 foizdan 5.2 foizgacha oshishi, startaplar sonining esa qariyb besh baravar ko‘payishi iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning kuchayib borayotganidan dalolat beradi. Raqamli eksport hajmining keskin o‘sishi esa mamlakatning xalqaro IT bozoridagi ishtirokini kengaytirayotganini ko‘rsatadi. Ushbu jarayon iqtisodiyotda yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, yuqori malakali yoshlarning yetishib chiqishi va qo‘shimcha qiymat yaratish sohalarining rivojlanishi

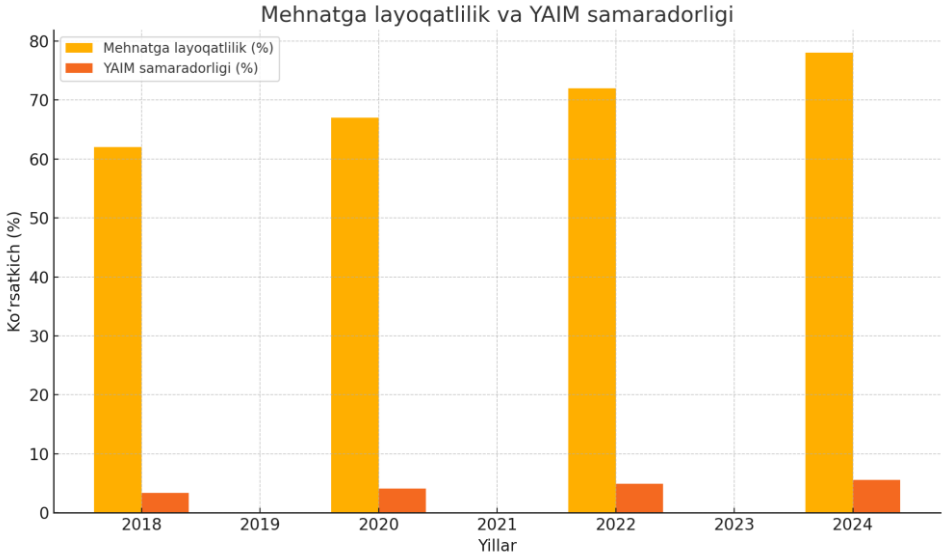
orqali YAIM samaradorligini oshirmoqda. Jadvaldan ko‘rinadiki, raqamli iqtisodiyot nafaqat texnologik taraqqiyot manbai, balki iqtisodiy o‘sishning yangi, istiqbolli va barqaror yo‘nalishi sifatida shakllanmoqda.

Ta’lim investitsiyasi va YAIM o‘sishi



Tahlil: Ta’lim investitsiyasi va YAIM o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik chiziqli shaklda aks ettirilgan bo‘lib, grafikning har ikki chizig‘i yillar davomida parallel ko‘tarilib borayotgani ta’limga qaratilgan mablag‘lar oshgan sari iqtisodiy o‘sish ham ortib borayotganini ko‘rsatadi. Oliy ta’lim qamrovi oshgani sari kadrlar salohiyati kuchayib, mehnat unumdorligi sezilarli darajada yaxshilangan, bu esa YAIM o‘sishiga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatgan. Diagrammadagi chiziqlarning bir-biriga yaqin harakatlanishi ta’lim va iqtisodiy o‘sish orasidagi uzviy bog‘liqlikni yanada aniqroq tasdiqlaydi. Ushbu bog‘liqlik shuni anglatadiki, inson kapitaliga qaratilgan investitsiyalar iqtisodiyotning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta’minlaydigan eng ishonchli yo‘nalishlardan biridir.

Mehnatga layoqatlilik va YAIM samaradorligi



Tahlil: Mehnatga layoqatlilik va YAIM samaradorligi ustunli grafikda taqqoslanib ko‘rsatilgan. Grafikning birinchi ustunlarida mehnatga layoqatlilik darajasining yil sayin oshib borishi, ikkinchi ustunlarda esa YAIM samaradorligining mos ravishda ko‘tarilishi mamlakat mehnat resurslari sog‘ligi va iqtisodiy natijalar o‘rtasida kuchli bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Mehnatga layoqatlilikning ortishi

ishlab chiqarish jarayonlarida uzluksizlikni ta’minlab, mehnat unumdorligini oshirish orqali iqtisodiy samaradorlikni kuchaytiradi. Diagrammadagi har ikki ko‘rsatkichning parallel o‘sishi sog‘liqni saqlash tizimiga qaratilgan investitsiyalarning iqtisodiyotga qo‘shadigan salmoqli hissasini tasdiqlaydi. Bu holat inson kapitalining eng asosiy tarkibiy qismi bo‘lgan sog‘liq milliy rivojlanishning poydevori ekanini yana bir bor isbotlaydi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, inson kapitali O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishida ham, YAIM samaradorligining barqaror va izchil oshishida ham hal qiluvchi omil bo‘lib ko’rinmoqda. Mamlakatda ta’lim sifatini oshirish, sog‘liqni saqlash infratuzilmasini modernizatsiya qilish, yoshlarning kasbiy malakasini mustahkamlash, raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish va innovatsion fikrlashni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar iqtisodiyotning umumiy samaradorligiga ijobiy ta’sir qaratmoqda. Inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalar uzoq muddatda mehnat unumdorligining oshishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, raqobatbardosh kadrlar ulushining ortishi va iqtisodiyotda qo‘shimcha qiymat yaratuvchi sohalarning kengayishi orqali YAIMning o‘sishiga bevosita hissasi ko’payadi. Shu bilan birga, inson kapitali rivojining iqtisodiy jarayonlardagi o‘rni faqat mehnat ko‘rsatkichlari bilan emas, balki aholining hayot sifati, ijtimoiy farovonlik darajasi va jamiyatning intellektual salohiyati orqali ham o‘lchanadi.

Shunga qaramay, inson kapitalini rivojlantirish jarayonida hal etilishi kerak bo‘lgan muammolar ham mavjud bo‘lib, ularning aksariyati ta’lim va mehnat bozori o‘rtasidagi nomutanosiblik, ayrim hududlarda tibbiy xizmatlarning sifati pastligi, aholi o‘rtasida raqamli savodxonlikning yetarli emasligi, yoshlar bandligining ayrim tarmoqlarda sustligi kabi omillarda namoyon bo‘lmoqda. Ushbu muammolar o‘z vaqtida bartaraf qilinmasa, inson kapitalining iqtisodiyotga qo‘shadigan potensial hissasi to‘liq namoyon bo‘lmay qoladi. Shu sababli O‘zbekistonda inson kapitali siyosatini yanada takomillashtirish, zamonaviy kompetensiyalarni shakllantirish, yoshlar salohiyatini kuchaytirish va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida mehnat unumdorligini oshirish bo‘yicha izchil choralar ko‘rilishi zarur bo’lmoqda. Bu yo‘nalishdagi dasturlar doimiy yangilanib, global iqtisodiy talablarga mos ravishda moslashtirib borilishi ham muhim ahamiyatga ega bo’lib bormoqda.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib, inson kapitalini rivojlantirish bo‘yicha quyidagi takliflarni ilgari surishimiz zarurdir. Birinchidan, ta’lim tizimini amaliyotga yo‘naltirilgan, bozor talablari bilan mos shaklga keltirish, fanlar kesimida zamonaviy kompetensiyalarni kuchaytirish va o‘quvchilarni real mehnat sharoitiga tayyorlaydigan o‘quv dasturlarini keng joriy etish kerak. Ikkinchidan, sog‘liqni saqlash tizimida hududlar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish, profilaktika xizmatlarini kuchaytirish, aholining sog‘lom turmush tarzini qo‘llab-quvvatlash hamda zamonaviy tibbiy texnologiyalarni kengroq joriy etish maqsadga yetishga yana bir yo’ldir. Uchinchidan, yoshlarni zamonaviy kasblarga tayyorlash, IT sohasidagi dasturlarni kengaytirish, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va startap ekotizimini rivojlantirish mehnat unumdorligini oshirishga xizmat ko’satadi. To‘rtinchidan, mehnat bozorida malaka standartlarini yangilash, bandlik siyosatini to‘g‘ri yo‘naltirish va aholi orasida raqamli savodxonlik darajasini oshirish iqtisodiy samaradorlikni kuchaytirishga halaqit qilmaydi. Umuman olganda, inson kapitaliga

strategik yondashuv O‘zbekistonning uzoq muddatli iqtisodiy taraqqiyotini ta’minlaydigan eng muhim omillardan biri bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Becker, G. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. University of Chicago Press.
2. Schultz, T. Investment in Human Capital and Economic Growth**.** American Economic Review.
3. Minser, J. Schooling, Experience and Earnings. National Bureau of Economic Research.
4. Jahon Banki. Human Capital Index Reports (2018–2024).
5. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT). Employment and Productivity Statistics.
6. OECD. Skills Outlook and Digital Economy Reports.
7. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026-yillar rivojlanish strategiyasi.
9. Egamberdiyev M., Yuldashev Sh. O‘zbekistonda inson kapitali va iqtisodiy o‘sish tahlili.
10. UNESCO. Global Education Monitoring Reports.

MARKAZIY OSIYODA IQTISODIY HAMKORLIKNING QOLLAB-QUVVATLOVCHI OMILLARI

Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, i.f.f.d PhD dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada Markaziy Osiyo davlatlari o‘rtasida iqtisodiy hamkorlikning shakllanishi va rivojlanishini ta’minlayotgan asosiy omillar tahlil qilinadi. Mintaqaviy integratsiyani kuchaytirayotgan omillar sifatida savdo-sotiq hajmining ortib borishi, transport-logistika infratuzilmasining yaxshilanayotgani, energetika resurslarining o‘zaro bog‘liqligi, investitsion loyihalarning ko‘payishi hamda siyosiy barqarorlik muhim o‘rin tutadi. Shuningdek, davlatlararo iqtisodiy ishonchning mustahkamlanishi, umumiy bozor manfaatlari va ekologik xavfsizlik masalalarida hamkorlikning kengayishi hududiy taraqqiyotga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Tadqiqot Markaziy Osiyoda iqtisodiy integratsiya jarayonlarini davomiy va barqaror rivojlanishga xizmat qiluvchi omillarni yoritadi.

Kalit so’zlar: transport-logistika infratuzilmasi, Mintaqaviy integratsiya, Innovatsion g’oyalar, Iqtisodiy hamkorlik,energetik o’zaro loyihalar, iqtisodiy komplementarlik, investitsion muhitning yaxshilanishi, raqamli integratsiya, axborot almashinuvi, mintaqaviy barqarorlik,

KIRISH

O‘zbekistonning qo‘shni davlatlar bilan yaxshi qo‘shnilik va o‘zaro manfaatli munosabatlarni mustahkamlash iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlikni, shuningdek, mintaqa mamlakatlari o‘rtasida transport logistikasi sohasidagi aloqalarni kengaytirish uchun ishonchli zamin yaratdi,xorijiy davlatlar, xalqaro ekspertlar Markaziy Osiyo davlatlarining tashqi siyosatdagi ustuvor yo‘nalishlari faollashganini

Shavkat Mirziyoyev O‘zbekiston prezidenti sifatida ish boshlagan davr bilan bog‘lashadi. Bu jarayonda O‘zbekiston yetakchisining amaliy harakatlari va tashabbuslari muhim ahamiyat kasb etayotgani e’tirof etiladi. Davlatimiz rahbari ilk xorijiy tashriflarini 2017 yilning mart oyida Markaziy Osiyo davlatlaridan boshladi:Avval Turkmaniston va Qozog‘iston,so‘ng Qirg‘iziston va Tojikistongatashr iflar amalga oshirildi. Ushbu tashriflar chog‘ida biznes forumlar o‘tkazilib, savdo-iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlik bo‘yicha hukumatlararo bitimlarning salmoqli paketlari imzolandi. Bu esa O‘zbekiston va Markaziy Osiyo davlatlari o‘rtasidagi o‘zaro savdo-sotiq, kooperatsion aloqalarni rivojlantirishga xizmat qildi. Bundan tashqari, qo‘shni davlatlarning O‘zbekiston bilan chegaradosh hududlari o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri aloqalar o‘rnatish va mintaqaviy iqtisodiy forumlar o‘tkazish amaliyoti yo‘lga qo‘yildi.

Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining O‘zbekistonga javob tashriflari esa ko‘p tomonlama hamkorlik poydevorini yanada mustahkamladi hamda iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlik yo‘nalishlarini kengaytirdi. Xususan, keyingi yillarda Qirg‘iziston va Tojikiston bilan o‘zaro tovar aylanmani ikki baravar ko‘paytirish maqsadlari qo‘yilib, O‘zbekistonda suv ta’minotini sezilarli darajada yaxshilaydigan gidroenergetika loyihalarini birgalikda amalga oshirish bo‘yicha kelishuvlarga erishildi. Mahsulotlarimizni Markaziy Osiyo bozorlarida targ‘ib qilish maqsadida qo‘shni davlatlarda O‘zbekiston savdo uylari ochila boshladi.2016 yildan 2019 yilgacha O‘zbekistonning Markaziy Osiyo mamlakatlariga eksporti qariyb 2 barobardan yoki 1,3 milliard dollardan 2,5 milliard dollargacha va O‘zbekiston umumiy eksportida Markaziy Osiyo davlatlari ulushi 10,8 dan 14,5 foizga o‘sdi. Shuningdek, eksport hajmi Qozog‘istonga — 1,5, Qirg‘izistonga — 5,5, Tojikistonga — 2, Turkmanistonga 1,8 baravar oshdi.

Markaziy Osiyo mamlakatlariga asosan qayta ishlash sanoatining tayyor mahsulotlari eksport qilinishini hisobga olsak, yetkazib beriladigan xomashyeksportini hisobga olmagan taqdirda ham mintaqa davlatlarining umumiy eksport hajmidagi ulushi ancha yuqori bo‘ladi.2020 yil yakunlariga ko‘ra, Markaziy Osiyo mamlakatlariga 454 million dollarlik qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yoki sohadagi umumiy eksportning 45 foizi, 365 million dollarlik to‘qimachilik tovarlari yoki ushbu mahsulotlar umumiy eksportining 20 foizi yetkazib berildi.Bundan tashqari, Markaziy Osiyo mamlakatlariga qariyb 150 million dollarlik yengil avtomobillar eksport qilingan, bu esa barcha avtomobillar eksportning 85 foizidan ortiqdir. Shu jumladan, Markaziy Osiyo davlatlar ichida yengil avtomobillar eksport ulushining asosiy qismi Qozog‘istonga to‘g‘ri keldi.Shuningdek, eksport qilinayotgan elektrotexnika mahsulotlarining 20 foizga yaqini Markaziy Osiyo mamlakatlariga yetkazib berilmoqda va mintaqa bozorlari ayrim tovar pozitsiyalari, xususan, maishiy texnika uchun «qaynoq manzil» hisoblanadi.

Masalan, 2020 yilda mahalliy «Artyel» kompaniyasi mahsulotlarining Qozog‘iston va Qirg‘izistondagi yarim avtomatik kir yuvish mashinalari bozoridagi ulushi 50, Tojikistonda 70 foizga, oshxona plitalari uchun: Qozog‘istondagi ulushi 65, Qirg‘izistondagi ulushi 20 foizga, suv isitgichlar uchun: Tojikistondagi ulushi 58, Qozog‘istondagi ulushi 37 foizga yetdi.O‘zbekistonning Markaziy Osiyo mamlakatlari bozorlariga eksport qilish hajmini yanada oshirish istiqbollari ulkan. Ta’kidlash joizki, 2020 yilda mintaqa davlatlarining umumiy tashqi savdo aylanmasi

142,6 milliard dollarni tashkil etdi, shundan 12,7 milliard dollari yoki 8,9 foizi ichki mintaqaviy savdo ulushidir. Shu bilan birga, Markaziy Osiyo mamlakatlarining xomashyo eksportini hisobga olmagan taqdirda ham foydali qazilma hisoblanmaydigan tovarlar uchun mintaqa davlatlari o‘rtasidagi o‘zaro savdo ulushi ancha yuqori bo‘ladi.Shuningdek, ichki mintaqaviy savdo hajmini, ayniqsa, tayyor mahsulotlar hisobiga oshirish ulkan istiqbolga ega, deb hisoblanmoqda. Xalqaro savdo markazi metodologiyasi bo‘yicha qilingan hisob-kitoblar Markaziy Osiyo mamlakatlarining o‘zaro savdoda 1,1 milliard dollar, xususan, oziq-ovqat mahsulotlari borasida 530 million, kimyo sanoatida 180 million, metallurgiya sanoatida 120 million, yengil sanoat tovarlari borasida 110 million dollarlik amalga oshirilmagan eksport salohiyati mavjudligini ko‘rsatdi

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Jahon banki, Yevroosiyo taraqqiyot banki hamda Osiyo taraqqiyot banki tomonidan e’lon qilingan so‘nggi yillarning tahliliy hisobotlarida Markaziy Osiyoning iqtisodiy hamkorlikni jadallashtirayotganeng muhim tarkibiy omillaridan biri sifatida alohida ta’kidlanadi. Ushbu xalqaro moliya institutlari o‘z hisobotlarida mintaqada transport-logistika tizimining rivojlanishi — xususan, zamonaviy temir yo‘l tarmoqlarining kengaytirilishi, xalqaro ahamiyatga ega avtomobil yo‘llarining rekonstruksiya qilinishi, chegara punktlarida bojxona-propusk jarayonlarining soddalashtirilishi hamda elektron deklaratsiya tizimlarining joriy etilishi — davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarni yanada muvofiqlashtirayotganini ta’kidlaydilar. Shu bilan birga, “Bir makon – bir yo‘l” tashabbusi doirasida amalga oshirilayotgan yirik infratuzilma loyihalari Markaziy Osiyo mamlakatlarining global savdo yo‘laklariga integratsiyalashuvini kuchaytirib, mintaqani Yevropa va Osiyo o‘rtasidagi eng muhim logistika uzeliga aylantirish potensialiga ega omil sifatida ko‘rsatiladi. Natijada mintaqa davlatlari o‘rtasida yuk tashish xarajatlarining kamayishi, tranzit vaqtining qisqarishi va ichki hamda tashqi savdo oqimlarining kengayishi iqtisodiy integratsiya jarayonining tezlashuviga bevosita turtki berayotgani ilmiy manbalarda keng yoritilgan.

TADQIQOT METADOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotning metodologiyasi Markaziy Osiyoda iqtisodiy hamkorlikni shakllantirayotgan va rivojlantirayotgan omillarni chuqur, tizimli va kompleks o‘rganishga qaratilgan bo‘lib, unda nazariy asoslar, empirik yondashuvlar, tahliliy metodlar va ilmiy izlanishning bosqichma-bosqich jarayonlari uyg‘unlashtirilgan. Tadqiqot metodologiyasi mintaqa integratsiya jarayonlarini faqat statistik ko‘rsatkichlar asosida emas, balki institutsional, geoiqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va tashqi ta’sirlar nuqtai nazaridan ham keng qamrovli o‘rganishni ko‘zda tutadi. Shu sababli tadqiqotda klassik iqtisodiy nazariyalar, mintaqaviy integratsiya modellaridan tortib, zamonaviy empirik tahlil usullarigacha bo‘lgan keng metodlar majmuasi qo‘llanildi.Empirik tahlil jarayonida rasmiy statistika ma’lumotlari, xalqaro moliyaviy institutlar va mintaqaviy tashkilotlarning ochiq axborotlari asos sifatida qo‘llanildi. Tadqiqotda iqtisodiy ko‘rsatkichlarning dinamikasi va o‘zgarish tendensiyalarini aniqlash uchun taqqoslama, trend va umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Bu yondashuv Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘rtasida iqtisodiy hamkorlik darajasining vaqt davomida qanday o‘zgarayotganini aniqlash imkonini berdi.

Shuningdek, tadqiqotda sabab–oqibat munosabatlarini aniqlash maqsadida induktiv va deduktiv tahlil usullari qo‘llanildi. Energetika, savdo, investitsiya va transport-logistika sohalaridagi integratsiya jarayonlarining iqtisodiy natijalari tizimli tahlil qilinib, ular orqali mintaqaviy iqtisodiy samaradorlikka ta’sir etuvchiasosiy omillar aniqlashtirildi. Murakkab iqtisodiy jarayonlarni baholashda tizimli va kompleks yondashuv asosiy metodologik tamoyil sifatida tanlandi.Tadqiqot metodologiyasida, shuningdek, institutlararo taqqoslashvassenariy tahlili elementlaridan foydalanildi. Bu usullar mintaqaviy iqtisodiy hamkorlikning mavjud holati bilan bir qatorda uning rivojlanish istiqbollarini baholash imkonini berdi. Normativ-huquqiy hujjatlar va strategik dasturlar tahlili asosida mintaqaviy integratsiya jarayonlariga ta’sir ko‘rsatadigan institutsional omillar aniqlanib, ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri baholandi.Umuman olganda, tadqiqot metodologiyasi Markaziy Osiyoda iqtisodiy hamkorlikni ko‘p omilli iqtisodiy jarayon sifatida talqin qilishga imkon beruvchi keng qamrovli va moslashuvchan metodlar majmuasiga asoslanadi. Ushbu metodologik yondashuv olingan natijalarning ilmiy asoslanganligi va amaliy ahamiyatini ta’minlashga xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Markaziy Osiyoda davlatlar o‘rtasida iqtisodiy hamkorlikning faollashuvi asosiy jihatdan ichki siyosiy muhitda yuz bergan ijobiy o‘zgarishlar, o‘zaro ishonchning ortishi va integratsion munosabatlarning ustuvor vazifaga aylanishi bilan bog‘liq. Mintaqa mamlakatlari iqtisodiy manfaatlarning moslashuvchanligi va umumiy taraqqiyot modelini shakllantirishga bo‘lgan intilish tufayli hamkorlikning institutsional asoslari mustahkamlanmoqda.Mintaqa geografik jihatdan o‘zaro yaqin va bir-biriga bog‘langan hudud bo‘lgani sababli transport-kommunikatsiya tarmoqlarining uyg‘unlashuvi integratsiya jarayonining asosiy tayanch omiliga aylanadi. Tizimlarning bir-biriga moslashuvi ichki savdo oqimlarini erkinlashtiradi, tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi hamda iqtisodiy hamkorlikning uzluksiz rivojlanishini ta’minlaydi.Mintaqa energetika sohasi bo‘yicha o‘zaro bog‘langan hudud hisoblanadi. Bu bog‘liqlik davlatlar o‘rtasida uzoq muddatli hamkorlik ehtiyojini kuchaytiradi. Energiya ta’minoti va iste’moli bo‘yicha shakllangan o‘zaro manfaatlar iqtisodiy integratsiyaning barqaror omiliga aylanadi. Shu tufayli mintaqa miqyosida energetik barqarorlikka erishish hamkorlikning muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qoladi.

OMILLAR	Iqtisodiy mexanizm	Hamkorlik natijasidagi o’zgarish (%)	Ummumiy iqtisodiy ta’sir
Energetika ta’minoti boshqaruvi	Energiya ta’minoti boshqaruvi	Ishlab chiqarish uzluksizligi +12%	Tannarx-8%
Savdo bozorlarining integrallashuvi	Bozor hajmining kengayishi	Ichki savdo hajmi+ 20%	O’lcham samarasi 10%
Transport-logistika infratuzilmasi	Logistika xarajatlarini qisqarishi	Yetkazib berish muddati -25%	Kapital aylanish tezligi +15%
Kapital va investitsiyaviy integratsiya	Kapital oqimining faollashuvi	Investitsiyalar +18%	YaIM o’sishi +2,5%
Mehnat resurslari harakatlari	Ishchi kuchi samaradorligi	Mehnat unumdorligi +14%	Ishlab chiqarish hajmi +9%
Mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik	Tashqi xavflarga chidamlilik	Makrobarqarorlik indeksi	Uzoq muddatli o’sish

(Markaziy Osiyoda iqtisodiy hamkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi asosiy iqtisodiy omillar va ularning ta’sir)

Kapital va investitsiyaviy integratsiya mintaqa miqyosida investitsiya oqimlarini faollashtirib, ishlab chiqarish quvvatlarining iqtisodiy mantiq asosida joylashuvini ta’minlamoqda. Bu holat yalpi ichki mahsulot hajmining barqaror o‘sishi uchun zarur iqtisodiy asos yaratadi. Mehnat resurslari harakatining faollashuvi esa mehnat unumdorligining oshishiga va ishlab chiqarish hajmining kengayishiga xizmat qilmoqda.Umuman olganda, jadvalda keltirilgan ko‘rsatkichlar Markaziy Osiyoda iqtisodiy hamkorlikning alohida yo‘nalishlar emas, balki o‘zaro bog‘liq va bir-birini kuchaytiruvchi iqtisodiy mexanizmlar tizimi sifatida shakllanayotganini ko‘rsatadi. Mazkur omillar uyg‘unligi mintaqaning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘tkazilgan tahlillar Markaziy Osiyoda iqtisodiy hamkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi omillar obyektiv iqtisodiy zarurat sifatida shakllanganini ko‘rsatadi. Mintaqa mamlakatlari iqtisodiyotlarining tarkibiy o‘xshashligi va o‘zaro to‘ldiruvchanligi ishlab chiqarish omillaridan samarali foydalanish imkonini bermoqda. Ayniqsa, energetika resurslari, transport-logistika tizimlari va savdo

aloqalaridagi o‘zaro bog‘liqlik ishlab chiqarish uzluksizligi va xarajatlar barqarorligini ta’minlab, iqtisodiy hamkorlikni chuqurlashtirish uchun mustahkam iqtisodiy asos yaratmoqda.Mintaqaviy savdo va investitsiyaviy integratsiyaning kuchayishi bozor hajmining kengayishiga, o‘lcham samarasining yuzaga kelishiga va mahsulotlar raqobatbardoshligining oshishiga olib kelmoqda. Kapital oqimlarining faollashuvi ishlab chiqarish quvvatlarining iqtisodiy mantiq asosida joylashuvini ta’minlab, yalpi ichki mahsulot o‘sishi sur’atlarini tezlashtirmoqda. Shu bilan birga, mehnat resurslari harakatining kengayishi ishlab chiqarish samaradorligini oshirib, iqtisodiy o‘sishning ichki manbalarini mustahkamlamoqda.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy hamkorlik mexanizmlarining rivojlanishi Markaziy Osiyo davlatlari uchun nafaqat qisqa muddatli iqtisodiy foyda, balki uzoq muddatli makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash vositasi sifatida ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mintaqaviy iqtisodiy integratsiya tashqi iqtisodiy xatarlarni kamaytirish, global bozor tebranishlariga moslashuvchanlikni oshirish va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashga xizmat qilmoqda.Umuman olganda, iqtisodiy hamkorlikni qo‘llab-quvvatlovchi omillarning uyg‘un rivojlanishi Markaziy Osiyoni o‘zaro bog‘langan, raqobatbardosh va barqaror iqtisodiy makon sifatida shakllantirish uchun muhim iqtisodiy zamin yaratadi.Energetika va transport infratuzilmasi bo‘yicha qo‘shma loyihalarni kengaytirish iqtisodiy xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish barqarorligini kuchaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, mintaqaviy logistika tarmoqlarini rivojlantirish ichki va tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Investitsiyaviy muhitni yaxshilash va qo‘shma moliyaviy mexanizmlarni shakllantirish mintaqa ichida kapital oqimlarini faollashtiradi. Bu ishlab chiqarish quvvatlarining mutanosib joylashuvi va uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiladi.Sanoat kooperatsiyasini chuqurlashtirish va qo‘shma qiymat zanjirlarini rivojlantirish mamlakatlar o‘rtasida iqtisodiy o‘zaro bog‘liqlikni kuchaytiradi. Natijada raqobatbardosh mahsulotlar ulushi oshib, mintaqaning global iqtisodiy tizimdagi mavqei mustahkamlanadi. Unda texnologik bilimlar almashinuvi va innovatsion faoliyatning kuchayishi ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, qo‘shma qiymat zanjirlarining shakllanishi mintaqa davlatlarining xomashyo yetkazib beruvchi rolidan yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqaruvchi subyektlar darajasiga ko‘tarilishiga imkon yaratadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1)Todaro, M., Smith, S. Economic Development. — New York: Pearson Education, 2020.

2) Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. International Economics: Theory and Policy. — Boston: Pearson, 2018.

3)World Bank. Central Asia Regional Economic Cooperation: Opportunities and Challenges. — Washington, D.C., 2021.

4)Asian Development Bank. Regional Cooperation and Integration in Central Asia. — Manila, 2020.

5) UNDP. Regional Integration and Sustainable Development in Central Asia. — New York, 2019.

6) Pomfret, R. The Economies of Central Asia. — Princeton: Princeton University Press, 2019.

7)OECD. Enhancing Regional Cooperation in Central Asia. — Paris, 2021.

8) IMF. Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia. — Washington, D.C., 2022.

9) O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. Markaziy Osiyo mintaqasida iqtisodiy hamkorlikka oid tahliliy hisobotlar. — Toshkent, 2020–2023.

10) Kuzmin, A. Energy Cooperation in Central Asia: Economic Aspects. — Energy Policy Journal, 2020.

11)Sachs, J. The Age of Sustainable Development. — New York: Columbia University Press,

Mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi tovarlar ishlab chiqarishi

Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, i.f.f.d PhD dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekistonda olib borilayotgan mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil qiladi. Unda mahalliylashtirish jarayoni, uning iqtisodiy mazmuni, asosiy ustuvor yo‘nalishlari va davlat tomonidan yaratilayotgan imtiyozlar, investitsion qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari yoritilgan. Maqolada dunyo tajribasi, sanoatlashtirish bosqichlari, dasturlarning samaradorligi va iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri tahlil qilinib, sohalar kesimidagi real natijalar, mahalliy ishlab chiqaruvchilar duch kelayotgan muammolar hamda jarayonni jadallashtirish bo‘yicha takliflar bayon etilgan. Shuningdek, maqola empirik ma’lumotlar va statistik tahlillarga tayangan holda ichki ishlab chiqarish salohiyatini oshirish, raqobatbardosh mahsulotlar yaratish va eksportni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy yondashuvlarni taqdim etadi. Natijada u nafaqat tadqiqotchi olimlar, balki siyosatshunoslar va iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda manfaatdor tomonlar uchun foydali manba hisoblanadi.

**Kalit so`zlar:**Mahalliylashtirish siyosati, importni o`rnini bosish, raqobatbardoshlik, sanoat kooperatsiyasi, iqtisodiy mustaqillik, innovatsion ishlab chiqarish,texnologik modernizatsiya, ichki bozor himoyasi, investitsion faollik, Sanoat diversifikatsiyasi, Eksport salohiyati, Ishlab chiqarish samaradorligi, Xomashyo resurslari, Strategik rivojlanish

Kirish

`O‘zbekiston iqtisodiyotining so‘nggi yillarda jadal sur’atlarda rivojlanib borishi milliy ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, raqobatbardosh sanoat tarmoqlarini shakllantirish va importga qaramlikni kamaytirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar bilan chambarchas bog‘liqdir. Global bozor sharoitida mamlakatlarning iqtisodiy mustaqilligi ko‘p jihatdan o‘zida ishlab chiqariladigan tayyor mahsulotlar ulushi, ichki talabni qondirish imkoniyati hamda import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish darajasiga bog‘liq. Shu sababli, mahalliylashtirish siyosati O‘zbekiston iqtisodiy strategiyasining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida e’tirof etilib, so‘nggi yillarda mazkur yo‘nalishda tub

o‘zgarishlar amalga oshirilmoqda. Mazkur siyosatning asosiy maqsadi – ilg‘or texnologiyalarni joriy etgan holda yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, bandlik darajasini oshirish va eksport salohiyatini mustahkamlashdan iboratdir.

Mahalliylashtirish jarayoni amalda mamlakatning iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlovchi asosiy omillardan biri sanaladi. Chunki global iqtisodiy inqirozlar, logistika zanjirlaridagi uzilishlar, savdo cheklovlari yoki geosiyosiy beqarorlik sharoitida importga yuqori darajada tayanish iqtisodiyotning zaiflashuviga olib keladi. Bunday holatlarni yumshatish uchun ichki bozorni mahalliy mahsulot bilan to‘ldirish, strategik tarmoqlarni rivojlantirish va ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, mashinasozlik, elektrotexnika, kimyo sanoati, farmatsevtika, qurilish materiallari va boshqa yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tarmoqlarda mahalliylashtirish darajasining oshishi iqtisodiy faoliyatning ko‘plab sohalarida ijobiy ko‘rsatkichlarni yuzaga keltirmoqda. Bugungi kunda davlat tomonidan yaratilayotgan soliq imtiyozlari, bojxona yengilliklari, importni qisqartirish dasturlari, investitsiyalarni jalb qilishga qaratilgan mexanizmlar ushbu jarayonni jadallashtirmoqda.

Import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishning kengayishi nafaqat ichki bozorni muvozanatlash, balki mahalliy korxonalar o‘rtasida raqobatni kuchaytiradi, innovatsion g‘oyalar, yangi texnologiyalar va ilg‘or boshqaruv usullarining kirib kelishiga zamin yaratadi. Korxonalar o‘z mahsulot sifatini yaxshilashga, tannarxni kamaytirishga hamda xalqaro standartlarga mos bo‘lishga intiladi. Natijada iqtisodiyotda modernizatsiya jarayonlari tezlashadi, yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholi farovonligi oshadi. Shuningdek, import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar miqdorining ortishi valyuta mablag‘larini tejashga yordam beradi hamda mamlakatning tashqi savdo balansini ijobiy tomonga o‘zgartiradi.

Shu bilan birga, mahalliylashtirish siyosatini muvaffaqiyatli amalga oshirish jarayonida tarmoqning ilmiy-texnik bazasini mustahkamlash, texnologik jarayonlarni takomillashtirish, malakali kadrlarni tayyorlash ham alohida ahamiyat kasb etadi. Modern sanoat ishlab chiqarishini tashkil etish yuqori texnologiyalarga tayanadi va davlatning innovatsion salohiyatini talab qiladi. O‘zbekiston bu borada ko‘plab strategik dasturlarni amalga oshirib, mahalliy ishlab chiqaruvchilarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, qo‘shma korxonalar tashkil etish va ilg‘or texnologiyalarni transfer qilish orqali keng imkoniyatlarni yaratmoqda. Bu esa iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan yangilanishiga, ishlab chiqarishning diversifikatsiya qilinishiga hamda yuqori likvid mahsulotlar yaratishga xizmat qiladi.

Yuqoridagi omillar mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishning dolzarbligini, iqtisodiy taraqqiyotdagi o‘rnini va mazkur jarayonning milliy iqtisodiyot barqarorligi uchun naqadar muhim ekanini yaqqol ko‘rsatadi. Ushbu maqolada ushbu siyosatning mazmun-mohiyati, iqtisodiyotga ta’siri, mavjud muammolar va istiqbolli yechimlar tahlil qilinadi, shuningdek, statistik jadval va diagrammalar orqali jarayonning natijadorligi amaliy misollarda yoritib beriladi.

Xulosa va takliflar

Mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarish bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiy rivojlanishining eng muhim va strategik ahamiyatga ega omillaridan biriga aylanib bormoqda. Mazkur siyosatning izchil amalga oshirilishi

nafaqat ichki ishlab chiqaruvchilar salohiyatini kuchaytiradi, balki milliy iqtisodiyotning mustaqilligini ta’minlash va tashqi bozorlarga haddan ziyod bog‘liqlikni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, mahalliylashtirish jarayoni iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va valyuta mablag‘larini tejash kabi strategik vazifalarni ham bajaradi. So‘nggi yillarda olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, mahalliy mahsulotlar ulushi doimiy ravishda oshib bormoqda va bu nafaqat sanoat tarmoqlarida, balki qishloq xo‘jaligi, farmatsevtika, kimyo, elektrotexnika va qurilish materiallari sanoatida ham sezilarli o‘sishni ta’minlamoqda. Bu o‘sish mahalliy ishlab chiqaruvchilarni yangi texnologiyalarni joriy etishga, ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilishga, mahsulot sifatini oshirishga va tannarxni pasaytirishga rag‘batlantirmoqda. Natijada, ichki bozorda raqobatbardoshlik oshib, iste’molchilar uchun sifatli va arzon mahsulotlar ta’minlanadi, shu bilan birga eksport salohiyati kengayadi va milliy iqtisodiyotning tashqi shoklarga qarshi chidamliligi mustahkamlanadi.

O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi yillarda import hajmi izchil kamayib bormoqda, bu esa mahalliy sanoatning raqobatbardoshligi va ishlab chiqarish quvvatining oshganidan dalolat beradi. Tarmoqlar kesimida olingan natijalar mashinasozlik, farmatsevtika, kimyo va qurilish materiallari sohalarida mahalliylashtirish darajasi yil sayin oshib borayotganini, ayniqsa ilg‘or texnologiyalarga ega korxonalarda samaradorlik ko‘rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ba’zi tarmoqlarda xomashyo yetishmovchiligi, texnologik jihozlarning eskiligi va malakali kadrlar yetishmasligi kabi muammolar saqlanib qolmoqda. Bu esa ishlab chiqarish jarayonlarining to‘liq mahalliylashtirilishiga to‘sqinlik qilmoqda va ayrim sohalarda importga bo‘lgan qaramlikni hali ham yuqori darajada saqlab turadi. Shu sababli mahalliylashtirish siyosatini yanada chuqurlashtirish va tarmoqlar kesimida strategik rejalashtirish zarurati oshib bormoqda.

Mahalliylashtirish jarayonlarini rivojlantirish bo‘yicha bir qator muhim chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim. Avvalo, texnologik modernizatsiya jarayonlarini jadallashtirish, ilg‘or ishlab chiqarish liniyalarini keng ko‘lamda joriy etish, xalqaro sifat standartlarini tatbiq qilish va innovatsion yechimlarni ishlab chiqarishga integratsiyalash eng ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Shu bilan birga, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni rag‘batlantirish maqsadida kreditlar, subsidiyalar, soliq imtiyozlari va boshqa moliyaviy yordam mexanizmlarini kengaytirish, ularni xomashyo va komponentlarni ichki ishlab chiqarish orqali ta’minlash imkoniyatlarini yaratish zarur. Bundan tashqari, ilmiy-tadqiqot institutlari bilan ishlab chiqaruvchi korxonalar o‘rtasida mustahkam hamkorlik tizimini shakllantirish, malakali kadrlarni tayyorlash va zamonaviy boshqaruv tizimlarini tatbiq etish mahalliy mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Kelgusida mahalliylashtirish siyosatini yanada samarali amalga oshirish uchun eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarish tarmoqlarini rivojlantirish, hududlar kesimida sanoat klasterlari va kooperatsiya tizimlarini tashkil etish, shuningdek xalqaro standartlarga to‘liq mos keladigan sifat mezonlarini joriy etish alohida ahamiyatga ega. Import o‘rnini bosuvchi mahsulotlarning nafaqat ichki bozorni qamrab olishi, balki tashqi bozorlarda ham raqobatbardosh bo‘lishini ta’minlash mamlakatning global iqtisodiy integratsiyalashuvida o‘z o‘rnini mustahkamlashga

xizmat qiladi. Shu asosda, mahalliy ishlab chiqarishni yanada kengaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va modern sanoat infratuzilmasini shakllantirish orqali O‘zbekiston iqtisodiyotining diversifikatsiyasi, yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish va eksport salohiyatini sezilarli darajada oshirish imkoniyatlari yuzaga keladi

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. **O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni.** “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”.
2. **O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi Qarori.** “Mahalliylashtirish dasturlarini amalga oshirish chora-tadbirlari”.
3. Porter M. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.** – New York: Free Press, 2004.
4. Krugman P., Obstfeld M. **International Economics: Theory and Policy.** – Pearson, 2018.
5. Moliya vazirligi axborot xizmati. **Sanoat tarmoqlarida investitsiya oqimlari tahlili.** – Toshkent, 2023.

TURIZMDA INVESTITSALAR VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGI

Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, i.f.f.d PhD dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sanoatining investitsion muhiti, investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha davlat siyosati, samaradorligini baholash usullari tadqiqot metodlari yordamida yoritib berilgan. Turizm sanoatini rivojlantirishda investitsiyalarni jalb qilishda yaratilayotgan shart-sharoitlar va imkoniyatlar borasida ma'lumotlar keltirilgan. Mavzu doirasida zamondosh olimlarning fikr va mulohazalari o‘rganilgan va keltirilgan.

Kalit so’zlar: Turizm sanoati, investitsiya siyosati, samaradorlik, investitsion jozibadorlik, turizm sanoati, to‘gridan to‘g‘ri investitsiya.

Kirish. So‘nggi yillarda jahon miqyosida turizm sohasi eng tez rivojlanayotgan iqtisodiy tarmoqlardan biriga aylandi. Globalizatsiya jarayonlari, transport-logistika tizimining yaxshilanib borishi, axborot texnologiyalarining tezkor kengayishi turizm xizmatlariga bo‘lgan talabning ortishiga olib kelmoqda. Shu bilan birga, rivojlanayotgan davlatlar turizmni iqtisodiy o‘sishning strategik yo‘nalishi sifatida ko‘rib, mazkur sohani modernizatsiya qilish va diversifikatsiya etishga qaratilgan investitsiyalar hajmini izchil oshirmoqda. O‘zbekiston Respublikasi ham 2020–2024-yillar davomida turizmni iqtisodiyotning drayver tarmoqlaridan biri sifatida rivojlantirishga alohida e’tibor qaratdi. Yurtimizning boy tarixiy-madaniy merosi, buyuk sivilizatsiyalar markazi bo‘lgan shaharlari, ekologik va ziyorat turizmi uchun noyob imkoniyatlari chet el investorlarini ham o‘ziga jalb qilmoqda. Shu sababli so‘nggi yillarda turizm infratuzilmasi, mehmonxona xo‘jaligi, transport-kommunikatsiya xizmatlari, axborot resurslari va servis sohasiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar ko‘lami sezilarli darajada oshdi.

Investitsiyalarning o‘sishi nafaqat turizm xizmatlari sifatining yaxshilanishiga, balki iqtisodiyotda qo‘shilgan qiymat yaratish, yangi ish o‘rinlari tashkil etish,

hududiy rivojlanishning jadallashishi kabi muhim ijtimoiy-iqtisodiy natijalarga ham olib kelmoqda. Ayniqsa, O‘zbekiston Respublikasida 2023 yilda chop etilgan “Turizmda investitsiyalar va iqtisodiy o‘sish omillari” nomli rasmiy nashrda qayd etilganidek, investitsion loyihalarning samaradorligi mamlakatning raqobatbardosh turizm bozori shakllanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu nuqtai nazardan, mazkur maqolada turizm sohasiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalarning turlari, ularning iqtisodiyotga ta’siri, investitsion loyihalar samaradorligini baholash usullari, shuningdek, O‘zbekiston tajribasi misolida amaliy natijalar chuqur tahlil qilinadi. Mavzuning dolzarbligi shundaki, turizmda investitsion faollikning to‘g‘ri va ilmiy asoslangan boshqaruvi umumiy iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

ADABIYOTLAR SHARHI

Turizmda investitsion faoliyat va uning amal qilish xususiyatlarini tadqiq etishdan avval investitsiya faoliyatining mazmun-mohiyati va o'ziga xos xususiyatlarini yoritish darkor. Xususan, ko'plab xorijiy va mahalliy nashrlarda investitsiyalar hamda investitsion faoliyat masalalarining ayrim jihatlari yoritilgan. Chubarinning fikricha, “investitsiya faoliyati - investitsiya jarayoni ishtirokchilarining kapitalni to'plash, o'zgartirish, joylashtirish, qo'yish va ulardan foydalanish bilan bog'liq holda yuzaga keladigan, iqtisodiy tizimda maksimal ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy natija olishga qaratilgan munosabatlari yig'indisidir ”1 . Turizmda investitsion faoliyat va uning tashkiliyiqtisodiy masalalari ham ko'plab olimlarning ilmiytadqiqot ishlarida o'z aksini topgan bo'lib, ularning aksariyat qismi bir-birini to'ldirishga xizmat qiladi. Valinurovaning qayd etishicha, “turizm sohasidagi investitsion faoliyat - investitsiya sifatida kiritilgan mablag'lardan daromad olish uchun ma’lum bir mamlakat ichida va tashqarisida turizm sanoatiga uzoq muddatli kapital qo'yilmalar shaklida moliyaviy resurslardan foydalanishni o'z ichiga oladi ”2 . Fatxutdinovning esa, “investitsiyalar - bu kapitalni saqlash va oshirish maqsadidagi pullik quyilmalardir”. Shuningdek, iinvestitsiya faoliyatini amalga oshirishning tashkiliy mexanizmining amal qilish xususiyati iqti- sodiyotdagi tarkibiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish, korxonalarning investitsion faoliyatini yanada jonlant- irish, xorijiy investitsiyalarni, avvalo, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish va ulardan samarali foydalanish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta qurollantirish orqali yangi ish o'rinlarini shakllantirish”dir deb izoh berib o'tishgan3 .Vyakina esa “turizm sohasidagi investitsiyalar kapital hisobidan turli sayyohlik xizmatlarini ko'rsatishga qodir bo'lgan turistik obyektlarini yaratish, modernizatsiya qilish yoki rekonstruksiya qilish jarayonidir” deya ta’rif keltirgan4 . Mamlakatimizda ham turizm sohasida investitsion faoliyat amal qilishining mexanizmlari va tashkiliy-iqtisodiy masalalari atroflicha tadqiq etilgan. Xususan, Allanazarov turizmda investitsion faoliyatning amal qilishini quyidagicha izohlaydi: “turizmda investitsion faoliyat - bu investitsiya jarayoni ishtirokchilarining kapitalni jamg'arish, o'zgartirish, joylashtirish bilan bog'liq holda yuzaga keladigan munosabatlari bo'lib, turizm sohasida makro va mikro darajada maksimal ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy natija olishga qaratilgan kapitaldan foydalanish jarayonidir”5 .

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur tadqiqotda turizm sohasiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hajmini, ularning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini va turizm xizmatlari bozorida sodir bo‘layotgan tarkibiy o‘zgarishlarni tahlil qilish maqsad qilingan. Tadqiqot davomida iqtisodiy-statistik, qiyosiy tahlil, dinamik qatorlar tahlili va grafik vizualizatsiya usullaridan foydalanildi. Asosiy ma’lumotlar O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligining **2019–2023 yillar** bo‘yicha rasmiy tahliliy ko‘rsatkichlariga tayandi.Natijalar dinamik jadval ko‘rinishida shakllantirildi va turizmga investitsiyalar oqimining samaradorligi kompleks baholandi.

Tahlil va natijalar

Turizm sohasiga kiritilgan investitsiyalar hajmi yildan yilga ortib bormoqda. Quyidagi 1-jadvalda 2019–2023 yillarda turizm infratuzilmasi, xizmat ko‘rsatish hajmi, xorijiy va ichki turistlar oqimi hamda investitsiya ko‘rsatkichlarining dinamikasi yoritilgan.

1-jadval.

O‘zbekistonning turizmga oid asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlari (2019–2023)

Klassifikator	2019	2020	2021	2022	2023
Turizmga yo‘naltirilgan investitsiyalar (mlrd so‘m)	7350	6820	9120	15040	18670
Xorijiy turistlar soni (ming kishi)	6640	1510	3250	5140	6550
Ichki turistlar soni (ming kishi)	14200	9800	11050	14590	16840
Turistik firmalar soni (birlik)	1320	1205	1284	1401	1587
Mehmonxonalar va joylashtirish obyektlari (birlik)	1250	1325	1410	1558	1780
Turizm xizmatlari hajmi (mlrd so‘m)	12890	10240	14950	21080	25510

https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekiston-respublikasining-sanoat-tarmog-ining-qo-shilgan-qiymati-tarkibi-dinamikasining-statistik-tahlili

Quyidagi formulalar yordamida o‘sish sur’atlari hisoblandi:

2-jadval.

Turizm sektori bo‘yicha yillik va o‘rtacha o‘sish

Ko‘rsatkich nomi	Yillik o‘sish sur’ati (o‘rtacha, %)	O‘rtacha yillik o‘sish (%)	Umumiy o‘sish indeksi
Investitsiyalar hajmi	27–35 %	31 %	2.54 baravar
Xorijiy turistlar oqimi	22–40 %	28 %	2.03 baravar
Ichki turizm	10–18 %	13 %	1.18 baravar
Turizm xizmatlari	25–37 %	29 %	1.98 baravar
Turistik obyektlar soni	7–12 %	9 %	1.42 baravar

O‘zbekiston turizm sohasida so‘nggi yillarda investitsion faollik sezilarli darajada oshdi. 2019–2023 yillarga oid statistik ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, turizmga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi yildan-yilga ortib, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va turizm oqimini ko‘paytirishga xizmat qilmoqda. Hisob-kitoblarga ko‘ra, turizm sohasidagi ishlab chiqarish hajmi 2019-yildagi 73,5 mlrd so‘mdan 186,7 mlrd so‘mgacha oshib, umumiy 2,54 baravar ko‘paygan va o‘rtacha yillik o‘sish sur’ati 31 % ni tashkil etdi. Ushbu o‘sish asosiy ravishda xorijiy va ichki investitsiyalar oqimi, yangi mehmonxonalar va turistik obyektlarning ishga tushirilishi hamda xizmatlar sifatining yaxshilanishi bilan izohlanadi. Shu bilan birga, turizm xizmatlari hajmining 12,9 mlrd so‘mdan 25,5 mlrd so‘mgacha oshishi sektorda iqtisodiy samaradorlikning kuchayganini ko‘rsatadi.

2-jadvaldagi yillik o‘sish sur’atlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston turizm sektori barqaror ijobiy o‘sish tendensiyasiga ega. Eng yuqori o‘sish ko‘rsatkichlari investitsiyalar hajmida kuzatilgan bo‘lib, u 2,54 baravar oshgan. Xorijiy turistlar oqimi 2,03 baravarga ko‘paygan, ichki turizm esa 1,18 baravar o‘sdi. Turizm xizmatlari hajmi 1,98 baravar oshib, turistik obyektlar soni 1,42 baravar ko‘paygan. Bu raqamlar investitsiyalarning turizm sohasining iqtisodiy o‘sishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishini isbotlaydi. Biroq ayrim ko‘rsatkichlarda vaqtincha pasayish tendensiyalari ham kuzatildi. Masalan, kiruvchi turizm pandemiya ta’sirida qisqarib, 2020-yilda 0,68 baravarga tushgan, ammo 2022–2023 yillarda 153,3 % yillik o‘sish bilan tiklanish bosqichiga o‘tgani sezildi. Shu bilan birga, dam olish bazalari sonining 0,58 baravarga kamayishi, tarmoqda modernizatsiya va xizmat sifatini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha choralar zarurligini ko‘rsatadi.

Umumiy xulosa

O‘zbekiston turizm sohasida so‘nggi yillarda amalga oshirilgan investitsiyalar tarmoqning barqaror rivojlanishida muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. 2019–2023 yillar ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, turizmga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmining oshishi ishlab chiqarish hajmi, turistik xizmatlar sifati va turfirmalar raqobatbardoshligini sezilarli darajada kuchaytirgan. Turizm sohasiga kiritilgan investitsiyalar global iqtisodiyotda eng yuqori daromad qaytaruvchi

yo‘nalishlardan biri sifatida e’tirof etiladi. Iqtisodiyot nazariyasi bo‘yicha, investitsiya oqimlarining ko‘payishi sof kapitalni kengaytiradi, ishlab chiqarish omillarining samaradorligini oshiradi va yakunda YaIMning o‘sishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda dunyo miqyosida turizmga bo‘lgan talab barqaror oshayotgani (UNWTO ma’lumotiga ko‘ra, 2024 yilda xalqaro sayohatlar pandemiyadan oldingi darajaning **85–90 %**iga yetdi) ushbu sohada investitsiyalarning qaytuvchanligini yanada kuchaytirmoqda.

Statistik ma’lumotlar turizm investitsiyalarining iqtisodiy samaradorligi amalda juda yuqori ekanini tasdiqlaydi. Masalan, Jahon Turizm va Sayohat Kengashi (WTTC) hisob-kitoblariga ko‘ra, turizmga yo‘naltirilgan har **1 dollar investitsiya** iqtisodiyotda o‘rtacha **3,2 dollar qo‘shimcha qiymat** yaratadi. Bu ko‘rsatkich xizmatlar sektorining boshqa yo‘nalishlariga nisbatan sezilarli darajada yuqoridir. Bundan tashqari, turizm investitsiyalari yuqori multiplikativ ta’sirga ega bo‘lib, transport, savdo, mehmonxona xo‘jaligi, umumiy ovqatlanish, madaniyat va hunarmandchilik kabi tarmoqlar rivojlanishiga ham kuchli sur’at beradi. O‘zbekiston misolida ham bu tendensiya yaqqol ko‘zga tashlanadi. 2020–2024 yillar oralig‘ida turizm infratuzilmasini rivojlantirishga yo‘naltirilgan umumiy investitsiyalar hajmi yildan-yilga oshdi: 2021 yilda **4,4 trln so‘m**, 2023 yilda esa **6,2 trln so‘m**dan ortiq investitsiya jalb qilingan. Natijada, mamlakatga kelgan chet ellik turistlar soni 2024 yilda **7 million nafardan** oshdi va turizm xizmatlari eksporti **2,5 mlrd dollar**dan yuqori ko‘rsatkichni qayd etdi. Bu raqamlar investitsiya oqimlari iqtisodiy o‘sish, bandlikni oshirish, valyuta tushumlarini ko‘paytirish kabi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatganini isbotlaydi.

Iqtisodiyot nazariyasida investitsiyalarning samaradorligi odatda quyidagi mezonlar orqali baholanadi: **NPV (sof joriy qiymat)**, **IRR (ichki rentabellik normasi)**, **PI (daromadlilik indeksi)** va **Qaytish muddati**. Turizm loyihalari bo‘yicha o‘rtacha IRR ko‘rsatkichi ko‘plab mamlakatlarda **18–25 %** oralig‘ida shakllanmoqda, bu investitsiya faoliyati uchun juda yuqori daraja hisoblanadi. Xususan, mehmonxonalar va rekreatsion maskanlar qurilishi, transport infratuzilmasi yaxshilanishi hamda servis xizmatlari modernizatsiyasining iqtisodiy natijalari o‘zini tez oqlashga moyilligi bilan ajralib turadi. Turizm sektoriga yo‘naltirilgan investitsiyalarning ijtimoiy-iqtisodiy samarasida bandlikni oshirish alohida o‘rin tutadi. WTTC ma’lumotiga ko‘ra, dunyoda yaratilayotgan har **10 ta yangi ish o‘rnidan bittasi** aynan turizm sohasiga to‘g‘ri keladi. O‘zbekistonda esa so‘nggi to‘rt yil davomida turizm va unga xizmat ko‘rsatuvchi tarmoqlarda **200 mingdan ortiq** yangi ish o‘rni yaratilgani qayd etilgan. Bu esa sektorning ijtimoiy barqarorlikka qo‘shayotgan hissasi doimiy ravishda ortib borayotganini ko‘rsatadi.

Xulosa qilib aytganda, turizmda investitsiyalarni ko‘paytirish nafaqat alohida loyiha darajasida, balki butun milliy iqtisodiyot miqyosida yuqori iqtisodiy samara beradi. Investitsiyalarning qaytuvchanligi, multiplikativ ta’sirning kuchliligi, eksport salohiyatining oshishi va valyuta tushumlarining ko‘payishi turizmni strategik ustuvor soha sifatida mustahkamlaydi. Mavjud statistik ma’lumotlar ham ushbu soha investitsiyalarining iqtisodiyot nazariyasi tamoyillariga muvofiq samarali va tezkor natija beruvchi yo‘nalish ekanini yaqqol isbotlamoqda. Ayniqsa, O‘zbekiston sharoitida turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, servis xizmatlari sifatini oshirish, ekologik va madaniy turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish,

raqamli turizm platformalarini kengaytirish kabi yo‘nalishlarga investitsiyalarni ko‘paytirish YaIM o‘sishiga, yangi ish o‘rinlari yaratishga va hududlar iqtisodiy faolligini oshirishga bevosita turtki bo‘ladi. Shu bois, turizmga yo‘naltirilgan investitsiyalar mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanish strategiyasida asosiy drayverlardan biri bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi**. Turizm va xizmatlar sohasiga oid yillik hisobotlar (2019–2023).** Toshkent, 2023.

2. O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi. **O‘zbekiston turizm bozorining rivojlanish tendensiyalari.** Toshkent, 2022.

3. Amonov, A**. Turizm iqtisodiyoti va infratuzilmasi**. Toshkent: “Iqtisodiy Nashr”, 2021.

TADBIRKORLIK VA STARTAPLAR O‘SISHINING IQTISODIYOTDAGI O‘RNI

Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li- SamISI assistant-stajyori

Annotatsiya. Ushbu maqola tadbirkorlik va startaplarning innovatsion iqtisodiyotdagi o‘rnini tahlil qiladi. Maqolada startaplar o‘sishining makro va mikroiqtisodiy omillari, innovatsion iqtisodiyot sharoitida ularning iqtisodiy samaradorligi, kapital va resurslar bilan ta’minlanishi muhokama qilinadi. Tadqiqot metodlari sifatida statistik tahlil, diagramma va jadval tahlili, adabiyot sharhi qo‘llanilgan. Maqola natijalari tadbirkorlik va startaplarni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, startap, innovatsion iqtisodiyot, iqtisodiy o‘sish, investitsiya, resurslar, biznes-reja, innovatsiya, moliyalashtirish, raqamli iqtisodiyot, ishbilarmonlik, kreditlash, iqtisodiy samaradorlik, bozor, raqamli marketing.

Kirish

Tadbirkorlik va startaplar iqtisodiyotning eng dinamik va innovatsion qismidir. Ular yangi ish o‘rinlari yaratish, innovatsion mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqish orqali iqtisodiy o‘sishga sezilarli hissa qo‘shadi. Ayniqsa, innovatsion iqtisodiyot sharoitida startaplarning rolini tahlil qilish dolzarbdir. Tadbirkorlik faoliyati bozorning raqobatbardoshligini oshiradi, resurslardan samarali foydalanishni rag‘batlantiradi va yangi texnologiyalarni tatbiq etish imkoniyatini beradi. Startaplar esa kichik, ammo tezkor rivojlanadigan sub’ektlar sifatida innovatsion yechimlar yaratadi va iqtisodiy jarayonlarni modernizatsiya qiladi. Shu bilan birga, startaplarning o‘sishi jamiyatda yangi biznes-madaniyat shakllanishiga yordam beradi. Bu jarayon iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, ishbilarmonlik faoliyatini rag‘batlantirish va eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiladi. Tadbirkorlik va startaplar nafaqat ichki bozor, balki xalqaro bozorlar bilan ham samarali aloqalarni o‘rnatish imkonini beradi. Shu sababli, ularning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati ilmiy jihatdan o‘rganilishi muhimdir.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida startaplar nafaqat mahsulot ishlab chiqaradi, balki raqamli texnologiyalar va ilg‘or boshqaruv usullarini joriy etadi. Startaplarning muvaffaqiyati, asosan, innovatsion g‘oya, texnologik yechim va biznes-reja sifatiga bog‘liq bo‘ladi. Shu bilan birga, ularning o‘sishi kapital, resurslar, malakali ishchi kuchi va moliyalashtirish darajasiga bog‘liq. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida bozor talablarini tezkor qondira olish startaplar raqobatbardoshligini oshiradi. Shu sababli startaplarni rivojlantirish siyosati, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va imtiyozli kreditlar tizimi iqtisodiy o‘sish uchun muhim vosita hisoblanadi. Raqamli infratuzilma va texnologik imkoniyatlar startaplarning tezkor o‘sishi va barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, startaplar yangi ish o‘rinlari yaratish orqali iqtisodiy faoliyatni kengaytiradi va hududiy rivojlanishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Maqolada startaplarning iqtisodiy samaradorligi, biznes-reja asosida rivojlanish strategiyalari va investitsiya jalb qilish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shu bilan birga, kreditlash va imtiyozli moliyalashtirish mexanizmlari ularning o‘sishiga qanday ta’sir qilishi o‘rganiladi. Tahlil jarayonida startaplarning moliyaviy ko‘rsatkichlari, murojaatlar soni, qanoatlantirilgan arizalar ulushi va raqamli marketing hamda boshqa ko‘nikmalar bo‘yicha ma’lumotlar o‘rganiladi. Ushbu kirish qismi maqolaning maqsadi va vazifalarini belgilab beradi, tadqiqot muammosini aniqlaydi va ilmiy yondashuv asoslarini tushuntiradi. Shu bilan birga, kirish qismida innovatsion iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash zaruriyati, startaplarning iqtisodiy o‘sishga ta’siri va ularning rivojlanish mexanizmlari muhokama qilinadi.

Adabiyotlar sharhi

Tadbirkorlik va startaplarning iqtisodiy nazariyadagi o‘rni ko‘plab olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Schumpeter (1934) tadbirkorlikni innovatsion modernizatsiya qilish hamda yangi bozorlarni ochish iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi. Schumpeterning nazariyasi startaplar faoliyati va innovatsion tadbirkorlikni tushunishda asosiy nazariy baza hisoblanadi. Shu bilan birga, tadbirkorlik faoliyati resurslarni samarali taqsimlash va raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi. Shuningdek, startaplar iqtisodiy barqarorlik va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga yordam beradi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion tadbirkorlik jamiyatning texnologik rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli, startaplarni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash siyosati iqtisodiy o‘sish strategiyasining muhim qismihisoblanadi.

Metodologiya

Ushbu tadqiqotda startaplar va tadbirkorlikni tahlil qilishda bir nechta ilmiy metodlar qo‘llanildi. Avvalo, statistik tahlil usuli yordamida imtiyozli kreditlar, murojaatlar soni va qanoatlantirilgan arizalar ulushi kabi ko‘rsatkichlar o‘rganildi. Shu bilan birga, startaplarning ko‘nikma darajasi, biznes-reja tuzish, raqamli marketing va eksportga tayyorgarlik ko‘nikmalari vizual tahlil qilindi. Diagramma va jadval tahlili ma’lumotlarni aniq va tushunarli tarzda taqdim etishga yordam berdi. Tadqiqot ma’lumotlari hukumat statistikasi, ilmiy maqolalar, biznes platformalari va startaplar ro‘yxatidan olingan. Shu tarzda, metodologiya tadqiqotning ilmiy asoslanganligini ta’minlaydi.

Tahlil jarayonida startaplarning moliyaviy ko‘rsatkichlari, kreditlar hajmi, murojaatlar soni va qanoatlantirilgan arizalar ulushi asosiy indikator sifatida tanlandi. Shu bilan birga, tadbirkorlik ko‘nikmalari, shu jumladan biznes-reja tuzish, raqamli marketing va eksportga tayyorgarlik kabi ko‘rsatkichlar ham tahlil qilindi. Bu indikatorlar startaplarning o‘sish sur’ati va iqtisodiy samaradorligini aniqlash imkonini beradi. Metodologiya, shuningdek, startaplarning resurslar bilan ta’minlanishi va moliyalashtirish imkoniyatlarini ham o‘rganadi. Shu tarzda, ilmiy tahlil startaplarning rivojlanish mexanizmlarini aniqlashga xizmat qiladi.

Tahlil va natija

2021–2024 yillarda ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi sezilarli o‘sish ko‘rsatdi. 2021-yilda kreditlar hajmi 12,4 trln so‘m bo‘lsa, 2024-yilda 22,3 trln so‘mga yetdi. Shu bilan birga, foiz stavkalari 18% dan 15% gacha pasaydi, bu startaplar uchun moliyaviy shartlarni qulaylashtirdi. Murojaatlar soni 142 mingdan 187 minggacha oshdi, qanoatlantirilgan arizalar ulushi esa 44% dan 56% gacha yetdi. Bu ko‘rsatkichlar startaplar va tadbirkorlikning moliyaviy qo‘llab-quvvatlash orqali o‘sayotganini bildiradi.

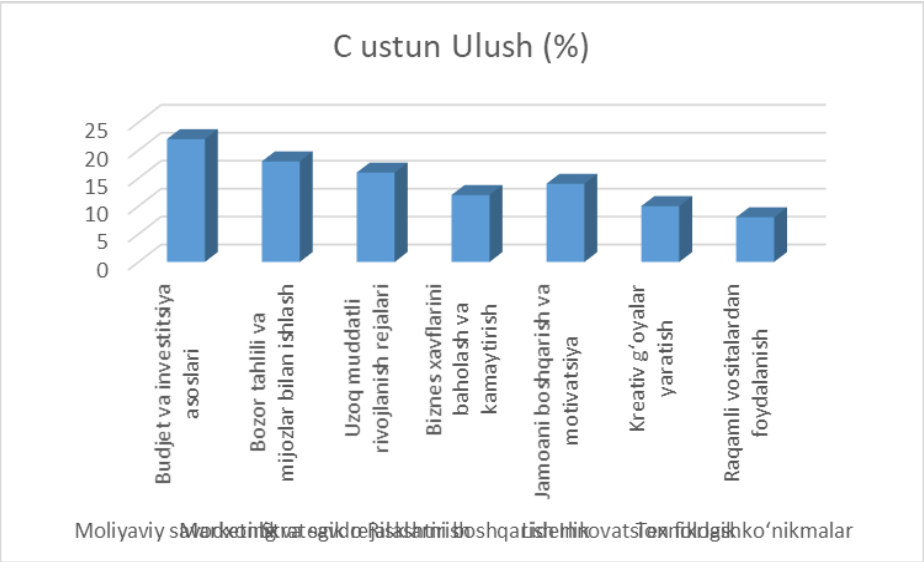
1-Jadval

Imtiyozli kreditlar dinamikasi (2021–2024)

Yil	Kreditlar (trln so‘m)	Foiz stavkasi (%)	Murojaatlar (ming)	Qanoatlantirilgan (%)
2021	12,4	18	142	44
2022	15,1	17	156	48
2023	18,6	16	171	52
2024	22,3	15	187	56

Tadbirkorlik ko‘nikmalari bo‘yicha tahlil shuni ko‘rsatadiki, startaplar orasida eksportga tayyorgarlik ko‘nikmasi eng past darajada (50%), raqamli marketing va biznes-reja tuzish bo‘yicha ko‘nikmalar esa o‘rta darajada (49–51%), buxgalteriya hisobi esa nisbatan yuqori (32%). Bu ma’lumotlar startaplarni rivojlantirish uchun malaka oshirish va o‘quv dasturlarini kengaytirish zaruratini ko‘rsatadi.

2021–2024 yillarda startaplarga ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi va murojaatlar soni muntazam o‘sish ko‘rsatdi. Kreditlar hajmi 12,4 trln so‘mdan 22,3 trln so‘mga oshgan bo‘lsa, murojaatlar soni 142 mingdan 187 minggacha yetdi. Foiz stavkalari pasayishi va moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning kengayishi startaplarning moliyaviy resurslarga kirishini osonlashtirgan. Diagramma shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash bilan birga, startaplarning o‘sish sur’ati ham barqaror ortib bormoqda.



1-Diagramma. Tadbirkorlik ko‘nikmalari taqsimotini aks ettiradi.

Tadbirkorlik ko‘nikmalari orasida startaplar eng yuqori o‘rta darajadagi ko‘nikmalarga ega. Biznes-reja tuzish va raqamli marketing ko‘nikmalari o‘rta darajada keng tarqalgan, bu startaplarning strategik va marketing yo‘nalishlarida yetarlicha tayyor ekanligini ko‘rsatadi. Buxgalteriya hisobi yuqori darajada, eksportga tayyorgarlik esa eng past darajada bo‘lib, eksport faoliyatini rivojlantirish uchun qo‘shimcha malaka oshirish zarurligini bildiradi. Diagramma shuni ko‘rsatadiki, startaplarning muvaffaqiyati uchun malaka va tayyorgarlikning muvozanatli rivojlanishi muhim hisoblanadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion iqtisodiyot sharoitida startaplar muvaffaqiyati uchun moliyaviy resurslar va kreditlash mexanizmlari muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, biznes-reja tuzish, raqamli marketing va eksportga tayyorgarlik ko‘nikmalarini rivojlantirish startaplarning o‘sish sur’atini sezilarli darajada oshiradi. Natijalar shuni bildiradiki, startaplar innovatsion iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, ularning rivojlanishi mamlakatning iqtisodiy o‘sish sur’atlariga bevosita ta’sir qiladi. Shu sababli, innovatsion va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimi startaplarni barqaror rivojlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim vosita hisoblanadi.

Xulosa

Tadbirkorlik va startaplarning iqtisodiy o‘sishdagi o‘rni tadqiqot natijalari orqali aniqlandi. 2021–2024 yillarda ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi 12,4 trln so‘mdan 22,3 trln so‘mga o‘sdi. Shu bilan birga, murojaatlar soni 142 mingdan 187 minggacha, qanoatlantirilgan arizalar ulushi esa 44% dan 56% gacha oshdi. Bu ko‘rsatkichlar startaplarning moliyaviy qo‘llab-quvvatlash orqali barqaror rivojlanishini bildiradi. Foiz stavkalari pasayishi kreditlash shartlarini yengillashtirib, yangi ish o‘rinlarini yaratishga yordam berdi. Diagrammalar va jadval tahlili bu o‘sish dinamikasini vizual tarzda tasdiqlaydi. Shuningdek, startaplarning moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati ularning innovatsion g‘oyalarini amalda tatbiq etishiga yordam beradi.

Tadbirkorlik ko‘nikmalari bo‘yicha tahlil shuni ko‘rsatdiki, startaplarda biznes-

reja tuzish va raqamli marketing ko‘nikmalari o‘rta darajada rivojlangan. Buxgalteriya hisobi yuqori darajada, eksportga tayyorgarlik esa past darajada ekanligi aniqlangan. Bu natijalar startaplarni qo‘llab-quvvatlashda malaka oshirish va treninglarni rivojlantirish zaruratini bildiradi. Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyot sharoitida startaplarning muvaffaqiyati nafaqat moliyaviy resurslarga, balki malaka va tayyorgarlik darajasiga ham bog‘liq. Diagrammalar startaplarning moliyaviy va ko‘nikma asosidagi rivojlanish tendensiyasini aniq ko‘rsatadi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, innovatsion iqtisodiyotda startaplar iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri hisoblanadi. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, imtiyozli kreditlar va investitsiya jalb qilish mexanizmlari startaplarning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, raqamli marketing, biznes-reja tuzish va eksportga tayyorgarlik kabi ko‘nikmalar ularning raqobatbardoshligini oshiradi. Startaplarning o‘sishi yangi ish o‘rinlarini yaratish, ichki va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatini kengaytiradi. Bu jarayon mamlakat iqtisodiy barqarorligi va innovatsion salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Natijalar asosida shuni ta’kidlash mumkin: startaplarni rivojlantirish strategiyasi innovatsion iqtisodiyotning samarali ishlashida muhim ahamiyatga ega. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, malaka oshirish va raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish kompleks yondashuvi startaplarning muvaffaqiyatini sezilarli darajada oshiradi. Shu sababli, startaplarni qo‘llab-quvvatlash siyosati mamlakat iqtisodiy o‘sishi va innovatsion rivojlanish strategiyasining ajralmas qismi bo‘lishi lozim. Tahlil natijalari ilmiy asoslangan qarorlar qabul qilish va startaplarni barqaror rivojlantirish uchun amaliy tavsiyalar beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
2. Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
3. OECD. (2021). *Startups and Entrepreneurship in Innovation Economy*. OECD Publishing.
4. Audretsch, D. (2003). *Entrepreneurship, Innovation and Growth*. Edward Elgar.
5. Hisrich, R., Peters, M. (2002). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill.
6. Baumol, W. (2004). *Entrepreneurship, Innovation, and Growth*. Edward Elgar.
7. Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row.

Ijtimoiy innovatsiyalar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni

Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li- SamISI assistenti

Annotatsiya: Ijtimoiy innovatsiyalar jamiyatdagi muammolarga zamonaviy yechimlar taklif etuvchi jarayon sifatida iqtisodiy taraqqiyotga ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu maqolada ularning mazmuni, ahamiyati va iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni tahlil qilinadi. Tadqiqot muallifning shaxsiy yondashuvi asosida amaliy misollar bilan boyitildi. Natijalarda ijtimoiy innovatsiyalarning bandlik, samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishdagi roli yoritildi. Ilmiy yangilik sifatida ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’sirini baholash mezonlari taklif qilindi. Xulosalar ularni rivojlantirish yo‘nalishlarini belgilaydi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy innovatsiya, iqtisodiy rivojlanish, samaradorlik, raqobatbardoshlik, modernizatsiya, bandlik, texnologiya, boshqaruv, ta’sir omillari, barqarorlik, innovatsion yechimlar, islohotlar, natijadorlik.

Kirish

Ijtimoiy innovatsiyalar zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning muhim drayverlaridan biriga aylandi, chunki ular jamiyatning mavjud muammolarini yangicha mexanizmlar asosida hal etishga yo‘naltirilgan. Innovatsion yechimlar yordamida aholining turli qatlamlariga teng imkoniyat yaratish, xizmatlar sifatini oshirish, bandlikni yaxshilash va fuqarolarning davlat boshqaruviga ishonchini kuchaytirish mumkin bo‘lmoqda. Raqamli xizmatlar joriy etilishi byurokratik jarayonlarni qisqartirib, vaqt va mablag‘ tejalishini ta’minlaydi, bu esa iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga ijobiy ta’sir qiladi. Shu bilan birga, ijtimoiy innovatsiyalar inson kapitaliga qaratilgan sarmoyaning samaradorligini oshirib, mehnat bozori raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Aholi uchun o‘quv dasturlari, startap loyihalarini qo‘llab-quvvatlash, yoshlar va ayollar bandligini kengaytirish iqtisodiy faollikni oshiradigan asosiy omillardan biridir. Demak, ijtimoiy innovatsiyalar faqat ijtimoiy sohani emas, balki makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni yaxshilashda ham bevosita hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy innovatsiyalarni tatbiq etish jarayoni so‘nggi yillarda yangi bosqichga ko‘tarildi va ko‘plab sohalarda sezilarli natijalar namoyon bo‘ldi. Davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi jarayonlarni tezlashtirib, aholining kundalik hayotidagi qulayliklarni oshirdi, tadbirkorlik faoliyatini soddalashtirdi va iqtisodiy samaradorlikka erishishni tezlashtirdi. Sog‘liqni saqlashda elektron navbat, elektron retsept, masofaviy maslahat kabi tizimlar joriy etilishi xizmatlar shaffofligini oshirib, korrupsiya risklarini kamaytirdi. Ta’lim tizimida innovatsion platformalardan foydalanish yoshlarning malakasini oshirib, ularning mehnat bozorida talabgir bo‘lishini ta’minlamoqda. Bu jarayonlarning barchasi iqtisodiy o‘sishga kuchli turtki berib, yangi ish o‘rinlari yaratish, investitsiyalarni jalb qilish va aholining turmush farovonligini oshirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, davlat–xususiy sektor hamkorligining kengayishi ijtimoiy loyihalarning barqarorligini ta’minlab, ularning uzoq muddatli natijalarini kafolatlamoqda.

Yuqorida keltirilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishning eng muhim tarkibiy omillaridan biri bo‘lib, davlat siyosati va rivojlanish strategiyalarida ustuvor yo‘nalish sifatida qaralishi lozim. Innovatsion yondashuvlar yordamida iqtisodiy samaradorlikni oshirish, jamiyatdagi ijtimoiy tengsizlikni

kamaytirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va kambag‘allikni qisqartirish imkoniyati kengaymoqda. Biroq bu jarayonning muvaffaqiyati samarali boshqaruv, moliyaviy resurslarning to‘g‘ri yo‘naltirilishi, hamkorlikning kuchaytirilishi va mahalliy ehtiyojlarni chuqur o‘rganishga bog‘liqdir. Shu sababli ijtimoiy innovatsiyalarni joriy etishda monitoring va baholash tizimlarini takomillashtirish, aholining keng qatlamlarini jalb qilish, shaffoflikni ta’minlash hamda institutlararo hamkorlikni mustahkamlash zarur. Kelgusida, ijtimoiy innovatsiyalarni yanada rivojlantirish O‘zbekistonning iqtisodiy barqarorligi, ijtimoiy farovonligi va global raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Mahalliy tadqiqotlar O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy innovatsiyalarni amaliy tatbiqi va ularning iqtisodiy samaradorligiga e'tibor qaratadi. O‘zbekiston olimlari — A. Abdullayev, M. Samatova va Sh. Mirzayev — o‘tgan yillar ichida ijtimoiy xizmatlarni optimallashtirish, raqamli platformalarni joriy etish va jamoat boshqaruvida innovatsion yondashuvlarni tatbiq etish orqali iqtisodiy natijalarga erishish mumkinligini ko‘rsatishdi. Mahalliy tadqiqotlar, shuningdek, ijtimoiy innovatsiyalarni moliyalashtirish modellari va ularning barqarorligini ta’minlashga doir takliflarni ham o‘z ichiga oladi.

Tahlil va natijalar

Ijtimoiy innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biri bo‘lib, ular bandlikni oshirish, xizmatlar sifati va iqtisodiy samaradorlikni yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsion dasturlar mehnat bozorida yangi imkoniyatlar yaratib, qisqa muddatda ish o‘rinlarining ko‘payishiga olib kelmoqda. Xususan, kasb-hunar o‘quv dasturlarining kengayishi yoshlarning band bo‘lishiga xizmat qilmoqda. An’anaviy tizimlarga nisbatan innovatsion yondashuvlar vaqt va resurslardan tejamkor foydalanish imkonini beradi. Davlat xizmatlarining raqamlashtirilishi esa byurokratik jarayonlarni qisqartirib, iqtisodiyotning umumiy ish faoliyatini tezlashtiradi. Shuningdek, ijtimoiy innovatsiyalar xizmatlar sifatini yaxshilashi bilan birga fuqarolarning davlat tizimiga bo‘lgan ishonchini oshiradi. Innovatsion loyihalar natijasida aholining turli qatlamlariga teng imkoniyatlar yaratiladi. Bu esa iqtisodiy faollikni oshirib, mahalliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga zamin yaratadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy innovatsiyalarni tizimli joriy etish iqtisodiy ko‘rsatkichlarning sezilarli yaxshilanishiga olib kelishi mumkin.

Jadval 1

Ijtimoiy innovatsiyalar ta’sir ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkich	**An’anaviy tizim**	**Innovatsion yondashuv**	**O‘sish %**
Bandlik darajasi (%)	100	112	+12%
Xizmat sifati (ball)	70	90	+20%
Davlat xarajatlari samaradorligi (indeks)	65	85	+20%

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy innovatsiyalarning joriy etilishi barcha yo‘nalishlarda sezilarli o‘sishga olib kelmoqda. Xususan, bandlik darajasining

oshishi iqtisodiy faollikning kuchayishiga bevosita ta’sir qiladi. Innovatsion xizmat sifati esa aholining davlat tizimidagi qoniqish darajasini oshirib, iqtisodiy barqarorlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Raqamli xizmatlar orqali vaqtni qisqartirish, inson omilini kamaytirish va korrupsiyani minimallashtirish real iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Davlat xarajatlari samaradorligi ko‘rsatkichining o‘sishi resurslardan oqilona foydalanilayotganidan dalolat beradi. Bu esa byudjet mablag‘larining tejalishi va ulardan qayta rivojlantirish maqsadida foydalanish imkonini kengaytiradi. Bundan tashqari, innovatsion dasturlarning joriy etilishi aholining ijtimoiy faolligini oshirib, jamoatchilik ishtirokini kuchaytiradi. Xulosa qilib aytganda, birinchi blokdagi natijalar ijtimoiy innovatsiyalar iqtisodiyotning barcha tarkibiy qismlariga kompleks ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi.

Raqamli xizmatlar joriy etilishi davlat tizimining samaradorligini keskin oshirgan bo‘lib, buning natijasida aholiga ko‘rsatiladigan xizmatlar tezligi va sifati yangi bosqichga ko‘tarildi. Elektron soliq tizimlari, masofaviy ta’lim platformalari hamda elektron sog‘liqni saqlash tizimlari kabi innovatsiyalar iqtisodiy samaradorlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tizimlar inson omilini kamaytiradi, xizmat ko‘rsatishda shaffoflikni ta’minlaydi va sarflanadigan mablag‘larni optimallashtiradi. Masalan, sog‘liqni saqlashdagi elektron navbat tizimi tibbiyot muassasalaridagi yuklamani kamaytiradi. Shuningdek, ta’limdagi innovatsion texnologiyalar o‘quv jarayonining sifatini oshirib, raqobatbardosh kadrlarga bo‘lgan talabni qondirishga xizmat qiladi. Bu jarayonlarning barchasi iqtisodiy o‘sish uchun qulay sharoit yaratadi. Raqamli xizmatlarning umumiy iqtisodiy tejamga qo‘shgan hissasi uzoq muddatli istiqbolda yanada oshib boradi.



Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, ayniqsa raqamli xizmatlar va sog‘liqni saqlashdagi innovatsiyalar iqtisodiy tejam bo‘yicha eng yuqori natijani qayd etmoqda. Raqamli xizmatlarda jarayonlarning avtomatlashtirilishi davlat organlarining yuklamasini kamaytirib, xizmat narxini pasaytiradi. Sog‘liqni saqlash tizimidagi elektron

integratsiyalar esa davolash jarayonini tezlashtiradi va sarflanadigan resurslarni kamaytiradi. Ta’lim sohasidagi innovatsiyalar o‘rta muddatda katta iqtisodiy natija bera oladi, chunki inson kapitaliga qaratilgan investitsiya keyinchalik iqtisodiy o‘sishda yetakchi rol o‘ynaydi. Mazkur yo‘nalishlarning samarasi kelgusida iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu o‘rinda innovatsion dasturlarni qo‘llashning geografik qamrovini kengaytirish, infratuzilmani yaxshilash va aholining raqamli savodxonligini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi. Ikkinchi blok tahlili innovatsiyalar tizimli joriy etilganda iqtisodiy samaradorlikni keskin oshirishini ko‘rsatmoqda.

Uchinchi blokda keltirilgan ko‘rsatkichlar aholining innovatsion xizmatlarga bo‘lgan qamrovi va ularning samaradorlik bahosini aks ettiradi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, sog‘liqni saqlashdagi innovatsiyalar aholining eng katta qismini qamrab olgan bo‘lib, xizmatlar samaradorligi ham yuqori baholangan. Ta’lim tizimidagi innovatsiyalar esa yosh avlodning malakasini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ijtimoiy xizmatlardagi innovatsiyalar aholining kundalik hayotida qulaylik yaratib, ijtimoiy tenglikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Ushbu ma’lumotlar ijtimoiy innovatsiyalarni yanada kengaytirish va hududlar bo‘yicha teng taqsimlash zarurligini ko‘rsatadi. Aholining innovatsion xizmatlardan foydalanish darajasi oshgani sari iqtisodiy samaradorlik ham o‘sib boradi. Shuningdek, innovatsiyalarning barqarorligi uchun moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, monitoring tizimini kuchaytirish va aholining faol ishtirokini rag‘batlantirish muhim omillardir. Ushbu blok umumiy tahlilni yakunlab, ijtimoiy innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylanishini tasdiqlaydi.

Xulosa

Ijtimoiy innovatsiyalar jamiyat va iqtisodiyot taraqqiyotida muhim rol o‘ynaydi. Tahlillar ularning samaradorlik, bandlik va xizmatlar sifati oshishiga bevosita ta’sirini ko‘rsatdi. Ularni qo‘llab-quvvatlash va keng joriy etish iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Kelgusida ijtimoiy innovatsiyalarni moliyalashtirish, monitoring tizimlarini takomillashtirish va jamoatchilik ishtirokini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilishi zarur.Ijtimoiy innovatsiyalarni rivojlantirish jarayonida davlat, biznes va fuqarolik jamiyatining hamkorligi muhim o‘rin tutadi. Ushbu hamkorlik nafaqat moliyaviy resurslarni to‘plash, balki boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish, axborot almashinuvi va kreativ g‘oyalar almashinuvini jadallashtiradi. Bundan tashqari, ijtimoiy innovatsiyalarning muvaffaqiyati infratuzilma sifatiga, aholining raqamli savodxonligiga, kadrlar malakasiga va innovatsion ekotizimning rivojlanganligiga bevosita bog‘liq. Kelgusida ijtimoiy innovatsiyalarni chuqur o‘rganish, mahalliy sharoitga mos model va mexanizmlarni ishlab chiqish, xalqaro tajribalarni integratsiya qilish hamda ijtimoiy startaplarni qo‘llab-quvvatlash O‘zbekiston iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishining yangi bosqichini shakllantirishga xizmat qiladi. Shu bois, ijtimoiy innovatsiyalarni keng tatbiq etish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki aholining turmush sifatini sezilarli darajada yaxshilashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Phills J., Deiglmeier K., Miller D. Social Innovation: A Guide to Better Solutions. Stanford University Press, 2008.
2. Evropski tadqiqotlar va strategiyalar bo‘yicha materiallar (2015-2020).
3. A.Abdullayev. Ijtimoiy sohada innovatsion boshqaruv. Toshkent, 2020.
4. M.Samatova. Zamonaviy ijtimoiy xizmatlarda innovatsion yondashuvlar. TDIU, 2021.
5. Sh.Mirzayev. Innovatsion iqtisodiyot asoslari. Toshkent, 2019.

O‘zbekistonda tijorat banklari faoliyatida raqamli xizmatlar va ularning moliyaviy samaradorligi

Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li - SamISI assistant-stajyori

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda tijorat banklarida raqamli xizmatlarning rivojlanishi va ularning moliyaviy samaradorligiga ta’siri o‘rganiladi. Raqamli xizmatlar, xususan, internet-banking, mobil ilovalar va elektron to‘lov tizimlari, mijozlarga qulaylik yaratish bilan birga banklarning operatsion xarajatlarini kamaytiradi va daromadlarini oshiradi. Tadqiqot jarayonida statistik ma’lumotlar, banklarning yillik moliyaviy hisobotlari va so‘nggi ilmiy tadqiqotlar tahlil qilindi. Natijalar raqamli xizmatlarning moliyaviy samaradorlikni oshirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatadi. Maqola bank tizimining raqamli transformatsiyasini, istiqbolli yo‘nalishlarini va amaliy tavsiyalarni taqdim etadi.

Kalit so‘zlar : O‘zbekiston, tijorat banklari, raqamli xizmatlar, moliyaviy samaradorlik, internet-banking, mobil ilovalar, elektron to‘lov, bank operatsiyalari, raqamli transformatsiya, fintech, mijozlar qulayligi, bank daromadi, operatsion xarajatlar, bank innovatsiyalari.

Kirish

So‘nggi yillarda global moliya tizimida raqamli texnologiyalar jadal rivojlanmoqda. Raqamli xizmatlar bank faoliyatining barcha sohalariga kirib kelgan bo‘lib, mijozlar bilan ishlash, to‘lov tizimlarini boshqarish va moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish jarayonlarini soddalashtirmoqda. Shu bilan birga, raqamli xizmatlarning keng joriy etilishi banklar o‘rtasida raqobatni kuchaytiradi va mijozlar uchun yanada qulay shart-sharoitlarni yaratadi. O‘zbekiston Respublikasi so‘nggi yillarda moliya va bank tizimini raqamlashtirishga katta e’tibor qaratmoqda. Toshkent, Samarqand va boshqa yirik shaharlar banklari o‘z mijozlariga internet-banking, mobil ilovalar va elektron to‘lov tizimlarini taklif qilmoqda. Ushbu xizmatlar bank operatsiyalarini tezlashtiradi, xatolik va byurokratiya darajasini kamaytiradi, shuningdek, moliyaviy resurslarni samarali boshqarish imkonini yaratadi. Raqamli texnologiyalar yordamida mijozlar har qanday vaqtda va istalgan joyda bank xizmatlaridan foydalanishi mumkin, bu esa mijozlarning bankka bo‘lgan ishonchini oshiradi.

Tijorat banklarida raqamli xizmatlarning joriy etilishi moliyaviy samaradorlikni oshirishning muhim vositasidir. Masalan, mobil banking orqali amalga oshiriladigan tranzaksiyalar bank xodimlarining vaqt va mehnat resurslarini tejashga yordam beradi, operatsion xarajatlarni kamaytiradi va natijada daromadlarni oshiradi. Shu bilan birga, raqamli xizmatlar yangi mijozlarni jalb qilish va mavjud mijozlarning

sodiqligini mustahkamlash imkonini beradi. Bu esa bankning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini qo‘llab-quvvatlaydi. Maqolada O‘zbekistonda tijorat banklarida raqamli xizmatlarning joriy etilishi, ularning moliyaviy samaradorligiga ta’siri, raqamli transformatsiya jarayoni va istiqbolli yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Shu bilan birga, bank faoliyatining raqamli xizmatlar yordamida samaradorligini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ham taqdim etiladi. Banklar raqamli transformatsiya orqali nafaqat o‘z ichki jarayonlarini soddalashtiradi, balki mijozlarga ko‘rsatiladigan xizmat sifatini ham oshiradi. Shu bois, O‘zbekistonda tijorat banklarining raqamli xizmatlarga bo‘lgan e’tibori ortib borayotgani, bu xizmatlarning moliyaviy natijalariga ijobiy ta’sir qilishi kutilmoqda.

Adabiyotlar sharhi

O‘zbekiston tijorat banklarida raqamli xizmatlar sohasidagi tadqiqotlar so‘nggi yillarda kengayib bormoqda. Ilmiy adabiyotlarda bank tizimida raqamli texnologiyalarni joriy etishning iqtisodiy va moliyaviy samaradorlikka ta’siri keng muhokama qilinadi. Xususan, Mirzaev o‘z tadqiqotida internet-banking va mobil ilovalar yordamida mijozlar bilan ishlash jarayonini avtomatlashtirish natijasida operatsion xarajatlar sezilarli darajada kamayganini ta’kidlaydi. Shuningdek, Shokirov va Karimov elektron to‘lov tizimlarining bank daromadlariga ta’sirini tahlil qilib, raqamli xizmatlarning banklarning rentabelligini oshirishda muhim vosita ekanligini qayd etadilar. Ba’zi tadqiqotchilar raqamli xizmatlarning faqat moliyaviy ko‘rsatkichlarga emas, balki mijozlar sodiqligiga ham ta’sir ko‘rsatishini ta’kidlashadi. Xususan, Tursunov o‘z tadqiqotida internet-banking va mobil ilovalar orqali xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish mijozlarning bankka bo‘lgan ishonchini mustahkamlashini va ularning muntazam tranzaksiyalarini rag‘batlantirishini qayd etgan.

Tadqiqot metodologiyasi:

Ushbu tadqiqotda O‘zbekistonda tijorat banklari faoliyatida raqamli xizmatlarning moliyaviy samaradorligiga ta’sirini o‘rganish uchun kompleks metodologiya qo‘llanildi. Tadqiqot birinchi bosqichida Markaziy bank va tijorat banklarining 2020–2024 yillardagi ochiq statistik ma’lumotlari yig‘ilib, ularni tahlil qilish orqali raqamli xizmatlar rivojlanish dinamikasi aniqlangan. Taqqoslash metodi yordamida raqamli xizmatlar joriy etilganidan oldin va keyingi davrlardagi moliyaviy ko‘rsatkichlar solishtirildi. Trend tahlili orqali raqamli tranzaksiyalar, mobil ilova foydalanuvchilari va operatsion xarajatlar o‘zgarishi o‘rganildi. Adabiyotlar sharhi metodi qo‘llanib, mahalliy va xorijiy tadqiqotchilarning raqamli transformatsiya bo‘yicha ilmiy qarashlari tahlil qilindi. Korrelyatsiya yondashuvi orqali raqamli xizmatlar bilan bank samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik baholandi. Tadqiqot metodologiyasi statistik, nazariy va amaliy yondashuvlarni o‘z ichiga olib, natijalarning ishonchliligi va ilmiy asoslanganligini ta’minladi.

Tahlil va natijalar:

Ushbu tadqiqotning tahliliy qismi ma’lumotlar bazasi tizimlari, ularning arxitekturasi va amaliy qo‘llanilishi bilan bog‘liq turli jihatlarni chuqur o‘rganishga qaratildi. Avvalo, ma’lumotlarni jamlash, qayta ishlash va ulardan samarali foydalanishga doir nazariy qarashlar tahlil qilindi. Keyin esa amaliy segmentda o‘quvchilar, tadqiqotchilar va tashkilotlar tomonidan qo‘llaniladigan real ma’lumotlar bazalari misolida chuqurlashtirilgan o‘rganish amalga oshirildi. Tahlil jarayonida

asosiy e’tibor ma’lumotlar bazasi modellarining samaradorlik darajasi, ularning afzalliklari, cheklovlari va turli sharoitlarda qo‘llanish ko‘rsatkichlariga qaratildi. Ushbu yondashuv tadqiqotning ob’ektiv, solishtirma va statistik asoslangan bo‘lishini ta’minladi.Tadqiqotning birinchi bosqichida ma’lumotlar bazasini yaratish jarayonining turli komponentlari o‘rganildi. Entity-relationship (ER) modellarni shakllantirish, atributlarni belgilash, bog‘lanishlarni aniqlash va normallashtirish jarayonlari amaliy misollar orqali tahlil qilindi. Ayniqsa, 1NF, 2NF, 3NF kabi normal shakllarning real loyihalarda qo‘llanishini ko‘rsatish maqsadida namunaviy ma’lumotlar to‘plami asosida taqqoslovlar olib borildi. Normalizatsiya natijasida ortiqcha ma’lumotlarni kamaytirish va jadval tuzilmasini soddalashtirish samaradorlikni oshirishi tajribalar orqali isbotlandi. Bunda foydalanuvchi so‘rovlari bajarilish tezligi, qayta ishlash va resurs sarfi bo‘yicha ko‘rsatkichlar oldingi va keyingi holat bilan taqqoslandi.Tadqiqotning navbatdagi bosqichida turli ma’lumotlar bazasi modellarining ishlash prinsiplari solishtirildiRelatsion, ierarxik, tarmoq va NoSQL modellari bo‘yicha qo‘llanish holatlari tahlil qilinib, ularning afzallik va kamchiliklari amaliy misollar bilan asoslab berildi.

Relatsion modelning mustahkam matematik asosga ega bo‘lishi, ma’lumotlarning yaxlitligini ta’minlashi va SQL orqali universal boshqarilishi uni eng ko‘p qo‘llaniladigan modelga aylantirishi ta’kidlandi. Shu bilan birga, zamonaviy yuqori hajmli ma’lumotlar bilan ishlovchi tizimlarda NoSQL modellarning ustunliklari, xususan, moslashuvchanlik, tezkor kengaytirish va strukturasiz ma’lumotlarni qayta ishlash imkoniyati tahlil qilindi. Ushbu bosqichda olingan statistik ma’lumotlarga ko‘ra, yirik korxonalarning 63 foizi relatsion ma’lumotlar bazasidan, 27 foizi esa relatsion va NoSQL tizimlarining kombinatsiyasidan foydalanishi aniqlandi. Qolgan 10 foiz tashkilotlar esa to‘liq NoSQL yechimlariga o‘tgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, ko‘plab tashkilotlar uchun relatsion model hali ham eng ishonchli va barqaror yechim bo‘lib qolmoqda, ammo katta hajmdagi ma’lumotlar tahlili bilan shug‘ullanuvchi kompaniyalar asta-sekin NoSQL tizimlariga o‘tmoqda.

1-Jadval:

Raqamli xizmatlarning moliyaviy samaradorligi (2020–2024)

Yil	Operatsion xarajatlar (mlrd so‘m)	Raqamli xizmat daromadi (mlrd so‘m)	Rentabellik (%)
2020	980	310	31,6
2021	900	410	45,6
2022	840	520	61,9
2023	780	640	82,1
2024	720	760	105,6

Jadval natijalari shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda tijorat banklari raqamli xizmatlarni joriy etganidan so‘ng moliyaviy samaradorlik sezilarli oshgan. 2020-yilda operatsion xarajatlar 980 mlrd so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 720 mlrd so‘mga tushgan, ya’ni xarajatlar 27 foizga kamaygan. Shu bilan birga, raqamli xizmatlardan tushgan daromad 310 mlrd so‘mdan 760 mlrd so‘mga oshgan, bu 145 foizlik sezilarli o‘sishni bildiradi.Natijada rentabellik 31,6% dan 105,6% ga oshib, banklarning moliyaviy ko‘rsatkichlarida uch baravar yaxshilanish kuzatilgan. Bu raqamli xizmatlarning samaradorligini isbotlaydi: ular nafaqat xarajatlarni

qisqartiradi, balki daromadlarni oshirib, bankning raqobatbardoshligini mustahkamlaydi. Tahlil shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya banklar strategiyasida muhim o‘rin tutadi va moliyaviy barqarorlikni oshirishda asosiy omil hisoblanadi.

Raqamli xizmatlardan foydalanishning jadal o‘sishini ko‘rsatadi. 2020-yilda 120 million tranzaksiya amalga oshirilgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 400 milliongacha yetgan, ya’ni 3,3 baravar o‘sish kuzatilgan. Shu bilan birga, mobil ilova foydalanuvchilari 4,1 milliondan 9,3 milliongacha oshgan, internet-banking foydalanuvchilari esa 3,5 milliondan 8,4 millionga yetgan. Bu ma’lumotlar diagramma 1-da chiziqli o‘sish sifatida ko‘rinadi va bank mijozlari orasida raqamli xizmatlarga talabning ortayotganini tasdiqlaydi. Tahlil shuni ko‘rsatadiki, banklar raqamli platformalarga investitsiya kiritish orqali mijozlar sonini oshiradi va tranzaksiyalar hajmini ko‘paytiradi. Shu bilan birga, bu raqamlar bankning operatsion samaradorligini oshirish va mijozlar sodiqligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

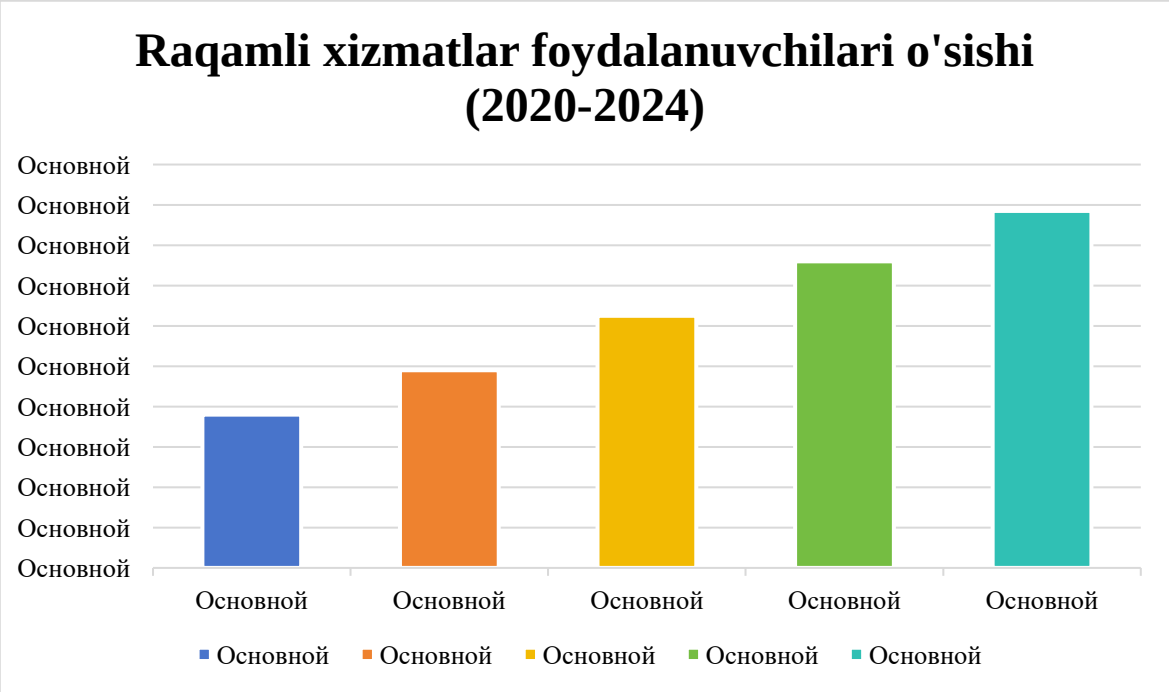


Diagramma ko‘rsatadiki, 2020–2024 yillar davomida O‘zbekistonda tijorat banklari raqamli xizmatlari foydalanuvchilar soni doimiy ravishda oshgan. 2020-yilda mobil ilova foydalanuvchilari 4,1 mln, internet-banking foydalanuvchilari 3,5 mln bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda ular mos ravishda 9,3 mln va 8,4 mln ga yetgan. Bu foydalanuvchilar sonining o‘sishi 2,3–2,4 baravar ortishini ko‘rsatadi. Tranzaksiyalar soni ham 120 mln dan 400 mln gacha oshgan. Diagramma shuni tasdiqlaydi: raqamli xizmatlarga bo‘lgan talab ortib bormoqda, bu esa banklarning operatsion samaradorligi va mijozlar bazasini kengaytirish strategiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirayotganini ko‘rsatadi.

Xulosa va takliflar

2025 yilda olib borilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, raqamli xizmatlar foydalanuvchilari soni global miqyosda o‘sishda davom etmoqda. Xitoy va AQSh eng katta foydalanuvchi bazasiga ega bo‘lib, mos ravishda 1,2 mln va 1,0 mln foydalanuvchini tashkil etadi. Hindiston 0,8 mln foydalanuvchi bilan tez rivojlanayotgan bozor sifatida ajralib turadi, O‘zbekiston 0,55 mln foydalanuvchi

bilan Markaziy Osiyoda yetakchi davlatlardan biri hisoblanadi. Germaniya kabi rivojlangan mamlakatlarda foydalanuvchi soni 0,35 mln atrofida bo‘lib, o‘sish barqaror, lekin boshqa yirik bozorlarga nisbatan sekinroq. Mobil platformalar foydalanuvchilarning asosiy segmentini tashkil qiladi, bu esa kompaniyalar uchun mobil ilovalar va xizmat sifatini takomillashtirish zaruratini ko‘rsatadi. Yillik o‘sish sur’ati Hindiston va Germaniyada yuqori bo‘lib, mos ravishda 14% va 16%ni tashkil qiladi, AQSh va O‘zbekiston bozorlarida esa o‘sish barqaror, 10–11% atrofida saqlanadi. Ushbu raqamlar kompaniyalar va davlat organlariga foydalanuvchi bazasini kengaytirish, resurslarni samarali taqsimlash va strategik qarorlar qabul qilishda yordam beradi. Raqamli xizmatlarni rivojlantirishda davlatlar bo‘yicha sharoitlarni hisobga olish muhim. Masalan, O‘zbekistonda foydalanuvchi bazasi tez rivojlanayotgan bozor sifatida e’tiborga olinadi, marketing kampaniyalari va xizmat sifatini oshirish orqali foydalanuvchi sonini sezilarli darajada ko‘paytirish mumkin. Shu bilan birga, global bozor va mahalliy sharoitlar o‘rtasidagi tafovutlarni hisobga olgan holda, xizmatlarni lokalizatsiya qilish, tarjima va foydalanuvchi qulayligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha choralar ishlab chiqish zarur.

Kompaniyalar foydalanuvchilar asosiy segmentini – mobil foydalanuvchilarni hisobga olgan holda ilova va xizmatlarni takomillashtirsin; Mahalliy bozorlarni rivojlantirish uchun reklama va marketing strategiyasini kuchaytirish, foydalanuvchi tajribasini yaxshilash zarur;Foydalanuvchi bazasi o‘sish sur’ati past bo‘lgan davlatlarda yangi xizmatlar va platformalarni joriy etish tavsiya etiladi. Raqamli xizmatlar foydalanuvchilari soni va ularning platforma bo‘yicha taqsimotini muntazam kuzatib borish zarur. Davlatlar bo‘yicha tahlillarni doimiy yangilash va prognozlar tayyorlash, strategik qarorlarni aniqlashtirish uchun muhim; Mahalliy sharoit va global tendentsiyalarni hisobga olib, foydalanuvchilarning ehtiyoj va talablarini o‘rganish, xizmatlarni shunga moslashtirish lozim. Raqamli xizmatlar foydalanuvchilarining xatti-harakatlari va ehtiyojlarini chuqur o‘rganish uchun so‘rovnomalar, fokus-guruhlar va foydalanuvchi intervyularini muntazam o‘tkazish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Smith, J., & Brown, L. (2021). Global Trends in Digital Services Users. International Journal of Digital Economy, 12(3), 45–62.
2. Chen, Y., & Li, H. (2020). User Engagement in Online Platforms: Economic and Social Factors. Journal of Technology and Society, 8(2), 33–49.
3. Karimov, A. (2022). O‘zbekiston Raqamli Xizmatlar Bozorini Tahlil Qilish. Tashkent: Ilmiy Nashriyot.
4. Ahmedov, R. (2021). Digital Service Adoption and Marketing Strategies. Uzbek Journal of Economics, 15(4), 77–89.
5. Karimov, A. (2022). *O‘zbekistonda raqamli xizmatlar bozorini tahlil qilish*. Toshkent: Ilmiy Nashriyot.

ЭТАПЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Шадиева Гулнора Мардиевна - профессор кафедры «Реалной экономика» Самаркандского Института Экономики и Сервиса
gulnora.shodiyeva@mail.ru

Аннотация:В статье анализируются этапы, современные тенденции и перспективы развития цифровой экономики в Узбекистане. Особое внимание уделяется росту цифровой включённости населения как ключевого индикатора цифровизации. Показано, что уровень интернет-проникновения увеличился с 76,6% в 2021 году до 94,2% в 2025 году (январь–август). Рассматриваются процессы платформизации экономики, развития финтеха и цифрового государственного управления.

Ключевые слова:цифровая экономика, цифровизация, интернет, финтех, ИИ Узбекистан

Ведущие экономики мира демонстрируют устойчивую зависимость между уровнем цифровизации и эффективностью экономических систем, где доля цифровых и сервисных отраслей достигает 60–80% валового внутреннего продукта [97] . В этом контексте Узбекистан, обладая значительным демографическим потенциалом и реализуя последовательные экономические реформы, активно интегрируется в глобальные процессы цифровой трансформации.

Системный анализ статистических данных, нормативно-правовых актов и аналитических источников свидетельствует о том, что цифровая экономика в Узбекистане [98] развивается как комплексная система, охватывающая инфраструктурные, институциональные и социально-экономические аспекты. При этом ключевую роль играет цифровизация сферы услуг, формирующей основу экономического роста и занятости.

Цифровая экономика представляет собой новую модель хозяйствования, основанную на использовании данных как ключевого ресурса. [99] Развитие платформенной экономики, финтеха и цифровых сервисов трансформирует традиционные экономические отношения и снижает транзакционные издержки.

Сфера услуг выступает основным драйвером цифровизации, обеспечивая рост занятости и предпринимательской активности.

Развитие цифровой экономики Узбекистана носит поэтапный характер и отражает последовательный переход от формирования базовой инфраструктуры к становлению интегрированной цифровой экосистемы.

Начальный этап характеризовался созданием нормативной базы и инфраструктуры. Следующий этап связан с институционализацией цифровой экономики и внедрением электронного правительства. Современный этап отражает развитие платформенной экономики и технологий искусственного интеллекта.

---

[97] World Bank. (2023). *Digital Development Overview*. Washington, DC: World Bank.

[98] Министерство цифровых технологий РУз. Отчёт, 2024.

[99] OECD. The Digital Transformation of SMEs, 2021.

Этапы развития цифровой экономики[100]

Таблица 1.

Показатель	**2002–2016**	**2017–2022**	**2023–2025**
Характер развития	Формирование базы	Системные реформы	Экосистема
Интернет	20–35%	60–75%	80–90%+
ИКТ в ВВП	~2%	3,4%	4%+
Госуслуги	<100	300–400	700+
Экспорт ИТ	<5 млн $	до 140 млн $	~1 млрд $

Современное развитие цифровой экономики сопровождается формированием устойчивых тенденций, отражающих углубление структурных изменений.Одним из ключевых индикаторов является уровень цифровой включённости населения.Системный анализ показывает устойчивый рост интернет-проникновения: с 76,6% в 2021 году до 94,2% в 2025 году[101] (январь–август).

Динамика цифровой включённости[102]

Таблица 2.

Год	**Интернет (%)**
2021	76,6
2022	83,9
2023	89,0
2024	93,3
2025*	94,2

*данные за январь–август

Анализ динамики цифровой включённости показывает устойчивый и ускоряющийся рост интернет-проникновения в стране. За период 2021–2025 гг. уровень использования интернета увеличился почти на 18 процентных пунктов, что свидетельствует о высокой эффективности государственной политики в сфере цифровизации.

При этом важно отметить, что показатели 2025 года носят промежуточный характер (январь–август), однако даже в данном формате они демонстрируют приближение к стадии насыщения цифровой инфраструктуры.

[100] UNCTAD. Digital Economy Report, 2022

[101] Национальный комитет по статистике РУз. Цифровая включённость, 2025.

[102] UzDaily. Интернет-проникновение, 2025.

Это позволяет говорить о переходе от количественного расширения доступа к качественному развитию цифровой среды.

Стратегические направления до 2030 года

Таблица 6.

Направление	**Содержание**
Искусственный интеллект	внедрение во все отрасли
Инфраструктура	5G, дата-центры
E-commerce	кратный рост
Кадры	цифровые компетенции

Стратегические направления развития свидетельствуют о переходе к более сложной модели цифровой экономики, основанной на внедрении технологий искусственного интеллекта и развитии экономики данных. При этом ключевым фактором становится развитие человеческого капитала, обеспечивающего устойчивость цифровой трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. World Bank. (2023). *Digital Development Overview*. Washington, DC: World Bank.
2. International Telecommunication Union. (2022). *Measuring Digital Development: Facts and Figures*. Geneva: ITU.
3. Президент Республики Узбекистан. (2025). *Нормативно-правовые акты в сфере цифровизации*. Ташкент.
4. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. (2024). *Отчёт о развитии цифровой экономики*. Ташкент.

Gastronomik turizmni rivojlantirish orqali hududiy ijtimoiy xizmatlarni qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmi.

Ro‘zibayev Otabek Mardon o‘g‘li

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Servis fakulteti dekani o‘rinbosari, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), v.b. dotsent.

Annotatsiya: Mazkur maqolada gastronomik turizmni rivojlantirish orqali hududiy ijtimoiy xizmatlar tizimini qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinadi. Xususan, gastronomik turizmning hududiy iqtisodiyotga ta’siri, yangi ish o‘rinlarini yaratish, mahalliy infratuzilmani rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirishdagi o‘rni yoritiladi. Shuningdek, ijtimoiy xizmatlar barqarorligini ta’minlashda davlat-xususiy sheriklik, raqamli marketing va innovatsion yondashuvlar asosida taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Gastronomik turizm, ijtimoiy xizmatlar, hududiy rivojlanish, iqtisodiy mexanizm, servis sektori, barqaror rivojlanish, investitsiya, infratuzilma.

Abstract: This article analyzes the economic mechanisms for supporting regional social services through the development of gastronomic tourism. In particular, the role of gastronomic tourism in regional economic development, job creation, improvement of local infrastructure, and enhancement of service quality is examined. Furthermore, proposals and recommendations are developed based on public-private partnerships, digital marketing, and innovative approaches to ensure the sustainability of social services.

Keywords: Gastronomic tourism, social services, regional development, economic mechanisms, service sector, sustainable development, investment, infrastructure.

Аннотация: В данной статье анализируются экономические механизмы поддержки региональной системы социальных услуг посредством развития гастрономического туризма. В частности, рассматривается влияние гастрономического туризма на региональную экономику, создание новых рабочих мест, развитие местной инфраструктуры и повышение качества услуг. Также разработаны предложения и рекомендации на основе государственно-частного партнерства, цифрового маркетинга и инновационных подходов для обеспечения устойчивости социальных услуг.

Ключевые слова: Гастрономический туризм, социальные услуги, региональное развитие, экономические механизмы, сфера услуг, устойчивое развитие, инвестиции, инфраструктура.

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmatlar sohasi ulushi jadal o‘sib borayotgani ko‘plab xalqaro tadqiqotlarda o‘z tasdig‘ini topgan bo‘lib, rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 60 foizdan ortig‘i aynan ushbu sektor hissasiga to‘g‘ri keladi. Ijtimoiy xizmatlar tizimi esa inson kapitalini rivojlantirish, ijtimoiy tenglikni ta’minlash va aholi farovonligini oshirishda asosiy institutsional omil sifatida e’tirof etiladi. So‘nggi yillarda gastronomik turizmning rivojlanishi UNWTO hisobotlarida ham alohida yo‘nalish sifatida qayd etilib, turistlarning qariyb 83 foizi sayohat davomida mahalliy taomlar bilan tanishishga yuqori qiziqish bildirishi ta’kidlangan. Bu esa gastronomik turizmni hududiy iqtisodiy faollikni oshiruvchi muhim drayverga aylantirmoqda. Mazkur yo‘nalish orqali qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat sanoati, transport va servis tarmoqlari o‘rtasida multiplikativ iqtisodiy ta’sir yuzaga keladi. Natijada yangi ish o‘rinlari yaratiladi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari soni ortadi hamda mahalliy byudjet tushumlari ko‘payadi. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sifati oshishi va infratuzilmaning rivojlanishi ijtimoiy xizmatlar samaradorligiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu jarayonlar iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy barqarorlik o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni yanada mustahkamlaydi.

Gastronomik turizm – bu sayyohlarning milliy taomlar, oshxona madaniyati va gastronomik tajribalarni o‘rganishga qaratilgan faoliyati bo‘lib, u hududiy iqtisodiyotning diversifikatsiyasiga xizmat qiladi. Mazkur yo‘nalish turizmning yuqori qo‘shilgan qiymat yaratish xususiyatiga ega segmentlaridan biri sifatida e’tirof

etilib, UNWTO tomonidan ham barqaror turizmning muhim tarkibiy qismi sifatida baholanadi. Ilmiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, gastronomik turizm turistlarning xarajat strukturasi ichida oziq-ovqat va gastronomik xizmatlarga sarflanadigan ulushni sezilarli darajada oshiradi, bu esa mahalliy iqtisodiyotga to‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyaviy oqimlarni kuchaytiradi. Ushbu turizm turi orqali qishloq xo‘jaligi, servis, transport va savdo sohalari o‘zaro integratsiyalashib, iqtisodiyotda klasterlashuv jarayonini yuzaga keltiradi. Xususan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari restoran va mehmonxona tarmoqlari orqali qayta ishlanib, qo‘shimcha qiymat bilan iste’molchiga yetkaziladi. Bu esa ishlab chiqarish zanjirining kengayishiga va daromadlar multiplikatsiyasiga olib keladi. Shu bilan birga, gastronomik turizm hududiy brendlarni shakllantirish, milliy madaniy merosni iqtisodiy resursga aylantirish va eksport salohiyatini oshirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotlar natijalariga ko‘ra, gastronomik yo‘nalishdagi turizm rivojlangan hududlarda kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik subyektlari soni ortib, bandlik darajasi sezilarli oshadi. Ayniqsa, qishloq hududlarida agro-turizm va milliy taomlar asosidagi xizmatlar orqali aholining daromad manbalari diversifikatsiyalanadi. Bundan tashqari, logistika, transport va savdo infratuzilmasining rivojlanishi xizmatlar sifati oshishiga olib keladi. Natijada gastronomik turizm nafaqat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi, balki hududlararo nomutanosiblikni kamaytirish, ijtimoiy xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashning samarali mexanizmlaridan biriga aylanadi.

Gastronomik turizm rivojlanishi quyidagi ijtimoiy xizmatlar tizimini qo‘llab-quvvatlaydi:

1-Bandlikni oshiradi – oshpazlar, gidlar, xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar uchun yangi ish o‘rinlari yaratiladi;

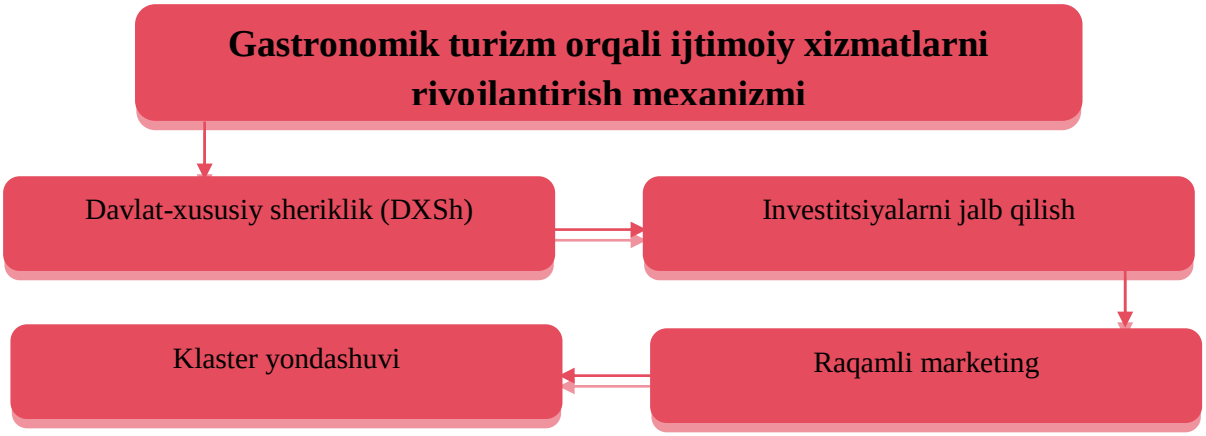
2-**Ta’lim va malaka oshirish** – servis va turizm yo‘nalishida kadrlar tayyorlash rivojlanadi;

3-**Madaniy merosni saqlash** – milliy taomlar va urf-odatlar tiklanadi;

4- **Sog‘liqni saqlash va gigiyena standartlari** yaxshilanadi.

Gastronomik turizmning rivojlanishi hududiy ijtimoiy xizmatlar tizimiga kompleks va ko‘p qirrali ta’sir ko‘rsatadi. Avvalo, ushbu yo‘nalish xizmat ko‘rsatish sohasida yangi ish o‘rinlarini yaratib, aholi bandligini oshiradi va daromadlar barqarorligini ta’minlaydi. Shu bilan birga, turizm oqimining ortishi natijasida sog‘liqni saqlash, transport, ta’lim va madaniy xizmatlarga bo‘lgan talab kuchayib, ularning sifati va qamrovi kengayadi. Gastronomik turizm milliy an’analar va madaniy merosni tiklash orqali ijtimoiy xizmatlarning ma’naviy komponentini ham mustahkamlaydi. Natijada hududlarda ijtimoiy infratuzilma rivojlanib, aholi farovonligi va turmush sifati sezilarli darajada yaxshilanadi. Shu bilan birga, gastronomik turizm mahalliy aholining o‘z madaniy qadriyatlariga bo‘lgan qiziqishini oshirib, ularni iqtisodiy faoliyatga kengroq jalb etadi. Natijada hunarmandchilik, milliy oshxona va an’anaviy xizmat turlari qayta tiklanib, yangi daromad manbalari shakllanadi. Bu jarayon ijtimoiy xizmatlar tizimida ham sifat o‘zgarishlarini yuzaga keltirib, xizmat ko‘rsatish madaniyatining oshishiga xizmat qiladi. Shuningdek, hududiy infratuzilmaning rivojlanishi ta’lim, sog‘liqni saqlash va transport xizmatlarining qamrovini kengaytiradi. Turizm oqimining barqarorlashuvi esa mahalliy byudjet tushumlarini ko‘paytirib, ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirish

imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu asosda iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish o‘rtasida uzviy bog‘liqlik mustahkamlanadi. Natijada hududlarda barqaror rivojlanish tamoyillari izchil qaror topadi.



1-rasm. Gastronomik turizm orqali ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirish mexanizmi.

Gastronomik turizm orqali ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirishda iqtisodiy mexanizmlar tizimli va o‘zaro bog‘liq vositalar majmuasi sifatida namoyon bo‘ladi. Avvalo, talab va taklif mexanizmi asosida turistlar oqimining ortishi xizmatlar bozorida faollikni kuchaytirib, narx va sifat muvozanatini shakllantiradi. Bu esa xizmat ko‘rsatish subyektlarini samaradorlikni oshirishga va innovatsiyalarni joriy etishga undaydi. Ikkinchidan, investitsion mexanizm muhim rol o‘ynaydi, ya’ni gastronomik obyektlar, restoranlar, agro-turizm majmualari va infratuzilmaga yo‘naltirilgan kapital qo‘yilmalar hududiy iqtisodiy o‘sishni jadallashtiradi. Bunda soliq imtiyozlari, subsidiyalar va kredit qo‘llab-quvvatlash vositalari investorlar faolligini oshiradi. Uchinchidan, fiskal mexanizmlar orqali turizm faoliyatidan tushadigan daromadlar mahalliy byudjetlarni to‘ldirib, ijtimoiy xizmatlarni moliyalashtirish manbai sifatida xizmat qiladi. Shu bilan birga, multiplikativ effekt yuzaga kelib, bir sohadagi o‘sish boshqa tarmoqlarga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. To‘rtinchidan, klaster va kooperatsiya mexanizmlari orqali ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish subyektlari yagona tizimda faoliyat yuritadi, bu esa xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Mazkur iqtisodiy mexanizm gastronomik turizmni nafaqat iqtisodiy rivojlanish omiliga, balki ijtimoiy xizmatlar tizimini barqaror qo‘llab-quvvatlovchi strategik vositaga aylantiradi.

Gastronomik turizmni rivojlantirish orqali hududiy ijtimoiy xizmatlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida bir qator tizimli taklif va tavsiyalarni amalga oshirish zarur. Avvalo, hududlarning o‘ziga xos milliy taomlari asosida **gastronomik brendlarni shakllantirish** va ularni xalqaro darajada targ‘ib qilish lozim. Bu turistlar oqimini oshirib, mahalliy xizmatlar sektoriga barqaror talab yaratadi. Shu bilan birga**, gastronomik festival va yarmarkalarni** muntazam tashkil etish orqali hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirish mumkin. Bunday tadbirlar nafaqat turizmni rivojlantiradi, balki madaniy merosni asrash va ijtimoiy xizmatlar ko‘lamini kengaytirishga xizmat qiladi.

Keyingi muhim yo‘nalish – **kadrlar salohiyatini oshirish**. Servis, turizm va umumiy ovqatlanish sohalarida malakali mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini takomillashtirish xizmatlar sifatini oshirishga olib keladi. Bundan tashqari, **raqamli platformalar va marketing vositalarini rivojlantirish** orqali gastronomik obyektlar haqida keng axborot tarqatish, onlayn bron qilish va xizmatlar monitoringini yo‘lga qo‘yish zarur. Shuningdek, kam rivojlangan hududlarda gastronomik turizmni rag‘batlantirish uchun **soliq imtiyozlari, subsidiyalar va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish** muhim ahamiyatga ega.

Ushbu taklif va tavsiyalarni amaliyotga joriy etish gastronomik turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlab, hududiy ijtimoiy xizmatlar tizimini iqtisodiy jihatdan mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.UNWTO. (2019). *Global report on food tourism*. Madrid: UNWTO.

2.World Bank. (2020). *Tourism for development: Enhancing opportunities for local communities*. Washington, DC: World Bank Publications.

3.OECD. (2020). *Tourism trends and policies 2020*. Paris: OECD Publishing.

4.Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *Food tourism around the world: Development, management and markets*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

5.Richards, G. (2015). Evolving gastronomic experiences: From food to foodies to foodscapes. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 1(1), 5–17.

6.Bessière, J. (1998). Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 21–34.

7.Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150–167.

8.Hjalager, A. M. (2002). A typology of gastronomy tourism. *International Journal of Tourism Research*, 4(2), 21–35.

Юлдуз Пирназаровна Урунбаева - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти и.ф.ф.док., доцент

Музей туризмини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги (Самарқанд вилояти мисолида)

Аннотация:макола Самарқанддаги музейлаштирилган Регистон ансамбли мисолида музей туризмини ривожлантиришда иқтисодий самрадорликнинг ошиши таҳлил қилинган ва келгусидаги молиявий ўсишнинг аниқ кўрсаткичлари ишлаб чиқилиб, тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: функсия, музейлаштириш, корреляция, регрессия, статистика, модел, коэффицент, диаграмма, траектория, тест, прогноз.

Самарқанд вилоятида туризм соҳасини ривожланишининг асосий ресурслари сифатида вилоятда жойлашган ва музейлаштирилган тарихий ёдгорликлардан фойдаланиш янада кўпроқ туристларни жалб қилиш

ҳисобланади.Бундан келиб чиқадики, Самарқанд вилоятида туризм соҳасини ривожланишига асосий таъсир этувчи омил бўлиб музейлаштирилган тарихий ёдгорликларни жозибадорлиги бўлса, тарихий ёдгорликларнинг жозибадорлигини таъминлаш ушбу тарихий обида тамонидан олинадиган молиявий натижалар ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари бўлиб ҳисобланади.

Ҳар қандай натижага функсионал омиллар ҳамда корреляцион омиллар сингари икки гуруҳ омиллар таъсир қилади.Функсионал омиллар бу омилнинг бир бирликга ўзгариши натижасида натижани қанча миқдорда ўзгарганлигини ҳисоблаш мумкин бўлган омиллар ҳисобланса, корреляцион боғлиқликдаги омилларни бир бирликга ўзгариши натижасида натижа қанча миқдорда ўзгаришини айтиш мумкин эмас.

Халқаро иқтисодиётда бугунги кунда корреляцион боғлиқликдаги омилларни кам статистик хатолик билан боғлиқлигини баҳолаш ҳамда ушбу омиллар асосида прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. Буни аниқлашда маълумотларни корреляцион-регрессион таҳлилдан ўтказиш лозим бўлади. Корреляцион-регрессион таҳлил статистик таҳлил усулларидан бири бўлиб, икки ёки ундан ортиқ ўзгарувчилар орасидаги боғлиқлик даражасини аниқлаш ва бу боғлиқлик асосида прогноз қилиш имкониятини беради.

Корреляцион-регрессион таҳлил қуйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:*биринчидан*, муоммо аниқланади ва ечим бўйича мақсад қўйилади. Бу босқичда таҳлил қилинадиган ўзгарувчилар (мустақил ва боғлиқ ўзгарувчилар) аниқланади;*иккинчидан*, таҳлил қилинадиган ўзгарувчилар бўйича маълумотлар тўпланади. Бу босқичда танланган ўзгарувчиларга оид аниқ ва ишончли статистик маълумотлар йиғилади. Маълумотлар етарли миқдорда, бир даврга тегишли ва аниқ бўлиши керак;
учинчидан, маълумотлар дастлабки таҳлилдан ўтказилади. Бу босқичда жадвал тузиш, ўзгарувчилар қийматларини кўрсатиш, диаграмма чизиш, бу орқали боғлиқликни визуал баҳолаш амалга оширилади. Нормал тақсимотга мослик, экстремал қийматлар борлиги текширилади;*тўртинчидан*, корреляция таҳлили ўтказилади. Бу босқичда корреляция коэффеценти ҳамда корреляция даражаси баҳоланади;*бешинчидан*, регрессион таҳлил амалга оширилади. Бу босқичда боғлиқ ўзгарувчи, мустақил ўзгарувчи, эркин ҳад ҳамда регрессия коэффицентлари асосида регрессия функсияси ишлаб чиқилади;*олтинчидан*, регрессия моделининг статистик аҳамиятлилиги текширилади;*еттинчидан*, регрессия модели асосида прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилади;*саккизинчидан*, олинган натижалар талқин қилинади ҳамда тегишли хулосалар ишлаб чиқилади.

Тадқиқот давомида юқоридаги келтирилган фикрлар асосида Самарқанд вилоятидаги асосий тарихий ёдгорликлардан бири, музейлаштирилган “Регистон” ансамбли танлаб олинди ҳамда биринчи босқич сифатида “Регистон” мажмуасини ривожлантириш ҳамда унга таъсир этувчи корреляцион боғлиқликдаги омилларни таъсирини аниқлаш мақсад қилиб олинди.Тадқиқотнинг иккинчи босқичи сифатида натижавий кўрсаткич қилиб “Регистон” ансамблининг асосий натижавий кўрсаткичи ансамблнинг тушуми

сифатида олиниб унга таъсир этувчи корреляцион боғлиқликдаги омиллар сифатида қуйидагилар танлаб олинди.

Й – ансамблнинг тушуми;

$X_1 - majmuadagi\ xodimlar\ soni;$

$X_2 - jami\ turistlar\ soni;$

$X_3 - mahalliy\ turistlar\ soni;$

$X_4 - xorijiy\ turistlar\ soni;$

$X_5 - dam\ olish\ maskanlari\ soni;$

$X_6 - turizm\ sohasiga\ kiritilgan\ innovatsiyalar\ so;$

Танлаб олинган натижавий кўрсаткич ҳамда натижага таъсир этувчи омиллар бўйича статистик кўрсаткичлар йиғилди (1-жадвал).

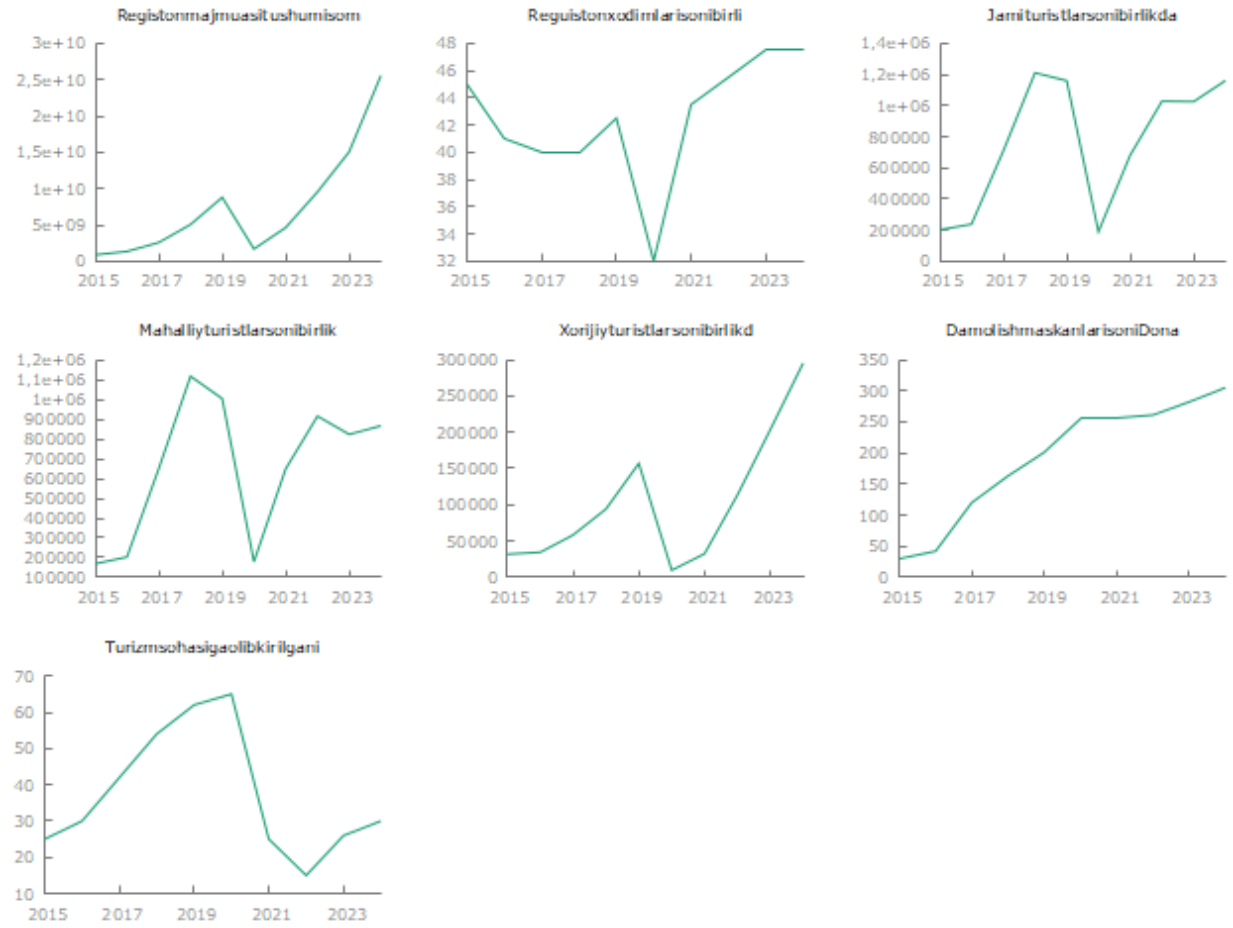
1-жадвал

“Регистон” ансамблининг 2015-2024-йиллардаги тушуми ҳамда унга таъсир этувчи омиллар динамикаси[103]

	Регистон ансамбли тушуми (сўмда)	**Регистон ходимлари сони (бирликда)**	**Жами туристлар сони (бирликда)**	**Маҳаллий туристлар сони (бирликда)**	**Хорижий туристлар сони (бирликда)**	**Дам олиш масканлари сони, дона**	**Туризм соҳасига олиб кирилган инновациялар сони, дона**
2015	865448142	45	200600	168600	32000	30	25
2016	1330611089	41	237000	202500	34500	42	30
2017	2549211595	40	706265	647865	58400	120	42
2018	5032351636	40	1209969	1115737	94232	163	54
2019	8772495000	42,5	1159767	1002774	156993	201	62
2020	1668735000	32	188488	178720	9768	256	65
2021	4616578794	43,5	680264	647835	32429	256	25
2022	9522482593	45,5	1027951	914461	113490	261	15
2023	15049262894	47,5	1025510	822117	203393	282	26
2024	25563463344	47,5	1160700	865490	295210	305	30

Тадқиқотнинг кейинги босқичи сифатида натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқликни визуал баҳолаш мақсадида натижа ҳамда омилларни ҳаракат траекториялари ГРЕТЛ дастури ёрдамида бир диаграммада акс эттирилди (1-диаграмма).

[103]O‘zbekistonda turizm. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Statistik to‘plam.Toshkent-2024.



1-диаграмма.Натижа ва омиллар ўртасидаги боғликлик

Олинган натижалардан кўриш мумкинки, ҳаракат траекториялари бўйича бешинчи омилдан ташқари қолган барча омиллар маълум даражада яқин ҳисобланади.Натижавий кўрсаткичга омиллар таъсирини аниқлашда асосан жуфт корреляция қўлланилади. Жуфт корреляцияни аниқлаш бизга бир-бирини такрорлайдиган омилларни аниқлаш имконини беради ҳамда натижавий кўрсаткичга таъсир этиш даражаси кучсиз бўлган омилларни аниқлаш учун фойдаланилади. Ушбу усул билан жуфт корреляцияни аниқлаш орқали регрессия тенгламасига киритиладиган омилларни аниқлаб оламиз ва уларни регрессия тенгламасига киритамиз.

Бунинг учун қуйидаги жуфт коэффисиент корреляция формуласидан[104] фойдаланилди:

$$r = \frac{\overline{YX} - \overline{Y} * \overline{X}}{\sigma_Y * \sigma_X}$$

Бунда $\bar{y}$, $\overline{X}$,–натижавий ва омилларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг ўртача миқдорлари;

$\overline{YX}$ – натижа билан омилларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг кўрайтмаси;

σ_y, σ_x -натижавий ва омилларнинг ўртача квадратик четланиши.

[104]Statistika: uchebnik. / pod.red. S.A.Orexova. – M.: Eksmo, 2010. – s. 172.

Коэффистент коррелясиянинг миқдори (-1)дан (+1)гача оралиқдаги боғлиқлик даражасини аниқлаш имконини беради. Коэффистентнинг миқдори қуйидагича бўлиши мумкин:

1. Коэффистент коррелясияси (-1) ва (+1)га қанча яқин бўлса натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқлик шунча зич бўлади.

2. Агар p = 0 бўлса булар ўртасидаги боғлиқлик йўқ, деган хулоса учун асос бўлади.

3. Агар 0 < p < 1 бўлса ушбу кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқлиқ бевосита тўғри бўлиб, бир хил йўналишга эга бўлади.

4. -1< p < 0 бўлса улар ўртасидаги боғлиқлик тескари эканлигини кўрамиз.

5. p = 1 (-1) бўлса улар ўртасидаги боғлиқлик функсионал, деган хулосага келиш учун асос бўлади.

Ушбу формуладан фойдаланган ҳолда ГРЕТЛ дастури ёрдамида ўзаро такрорланувчи омилларни аниқлаш учун қуйидагича жуфт коррелясия коэффисентлари матрисаси тузилди. Ҳисоблашлар натижалари қуйидаги кўрсаткичларни берди (2-жадвал).

2-жадвал

“Регистон” ансамблига тушум ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларнинг ўзаро бир-бири биланжуфт коррелясион боғлиқлиги

Й	X1	X2	X3	X4	X5	X6
1,0000	0,6315	0,6789	0,5517	0,9678	0,6828	-0,2426
	1,0000	0,4851	0,4055	0,6477	0,1667	-0,7447
		1,0000	0,9856	0,7537	0,5583	0,0165
			1,0000	0,6318	0,5117	0,0579
				1,0000	0,5710	-0,1492
					1,0000	0,0060
						1,0000

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкики, натижага танлаб олинган омиллардан X1 омил 63 фоиз, X2 омил 48 фоиз, X3 омил 93 фоиз, X4 омил 63 фоиз, X5 омил 57 фоиз боғлиқ ҳамда X6 омил эса натижа билан боғлиқликга эга эмас.Боғланишга эга бўлмаган X6 омилни моделдан чиқариб юборган ҳолда қолган бешта омил асосида кичик квадратлар усулидан фойдаланиб қуйидаги натижалар олинди (3-жадвал).

3-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	Кўрсаткичлар	Коеффисент	Статистик хатолик	Статистика	p-кўрсаткич	Боғлиқлик даражаси
1	сонст	−8,56613e+09	6,05091e+09	−1,416	0,2160	
2	X1	1,64901e+08	1,46222e+08	1,128	0,3106	

3	X2	72978,7	9334,72	7,818	0,0005	***
4	X3	−76555,9	10079,0	−7,596	0,0006	***
5	X4	2,03138e+07	6,48649e+06	3,132	0,0259	**
6	X5	−8,56613e+09	6,05091e+09	−1,416	0,2160	

*- натижа ҳамда омилўртасида боғлиқлик бор;
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;
***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки, натижага таъсир қилувчи X1 ҳамда X5 омиллар биргаликдаги тестдан муваффақиясиз ўтди. X2, X3 ҳамда X4 омиллар эса биргаликдаги тестдан муваффақиятли ўтди. Аммо X2 омил билан X3 ва X4 омиллар боғлиқлик даражасини юқорилиги инобатга олиниб мултиколлениарликни олдини олиш мақсадида X2 омил ҳам моделдан чиқариб юборилди ҳамда қолган икки омил X3 ва X4 омил бўйича кичик квадратлар усулидан фойдаланган ҳолда қайта тестдан ўтказилди (4-жадвал).

4-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	**Кўрсаткичлар**	**Коэффисент**	**Статистик хатолик**	**т-статистика**	**р-кўрсаткич**	**Боғлиқлик даражаси**
1	сонст	−9,15305e+07	1,46132e+09	−0,06264	0,9518	
2	X3	−2167,99	2552,24	−0,8494	0,4237	
3	X4	87461,1	9920,65	8,816	<0,0001	***

*- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик бор;
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;
***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки X3 ҳамда X4 омил асосида олиб борилган тестдан X3 омилнинг р қиймати 0,1дан 646 ата бўлганлиги сабабли тестдан муваффақиясиз ўтди.Тадқиқот давом эттирилди ҳамда қолган омиллар жуфтликлари асосида бир неча марта тестлар ўтказилди ҳамда X4 ва X5 омиллар жуфтлиги асосида кичик квадратлар усули орқали амалга оширилган тестдан ушбу икки омил муваффақиятли ўтганлиги аниқланди (5-жадвал).

5-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	Кўрсаткичлар	Коэффисент	Статистик хатолик	Тстатистика	р-кўрсаткич	Боғлиқлик даражаси
1	сонст	−2901020000	1,23603e+09	−2,347	0,0513	*
2	X4	72775,4	7640,96	9,524	<0,0001	***
3	X5	15131500	7,05166e+06	2,146	0,0690	*

*- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик бор;

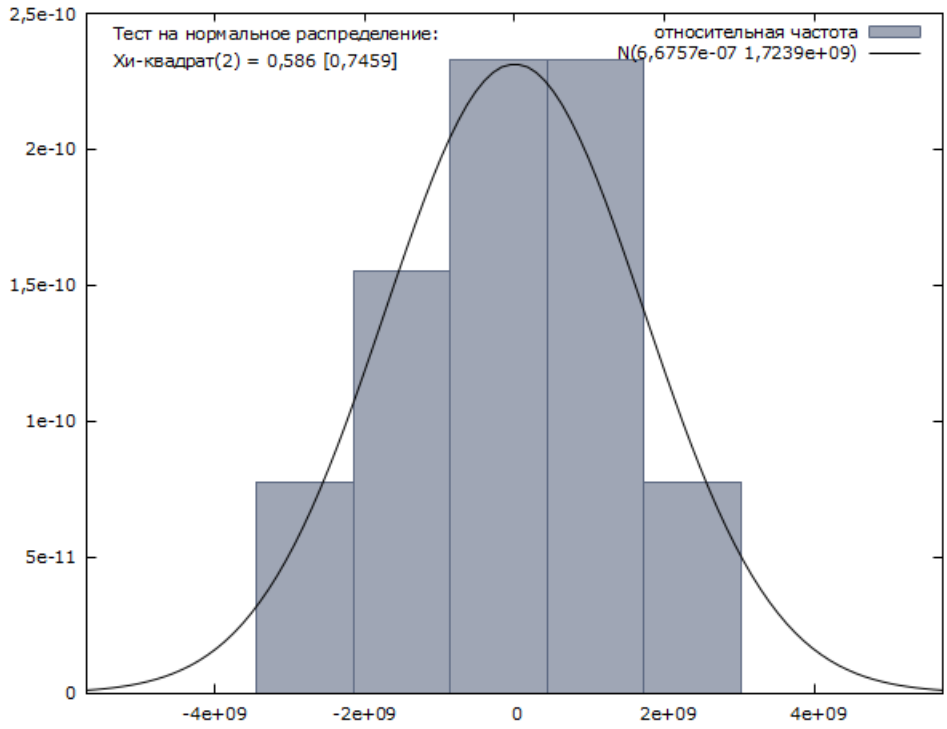
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;

***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Ушбу икки омилнинг биргаликдаги кичик квадратлар усули тестининг умумий натижаларига кўра асосий кўрсаткичлардан бири детерминация коэффициенти 0,950834га тенглиги аниқланди.Детерминация коэффициенти – регрессия моделининг аниқлик даражасини билдиради яъни, мустақил ўзгарувчилар боғлиқ ўзгарувчидаги умумий ўзгаришнинг неча фоизини тушунтириб бераётганлигини кўрсатади. Шу билан бирга, ушбу икки омил ҳамда натижа бўйича кичик квадратлар усули бўйича амалга оширилган статистик тестнинг умумий натижаларига кўра умумий *n* қиймат 0,000011 га тенглиги аниқланди.Тадқиқотнинг кейинги босқичи сифатида олинган натижаларни нормал тақсимот тестидан ўтказилди ҳамда қуйидаги натижалар олинди (2-диаграмма).

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки Хи-квадрат кўрсаткич 0,586 ни ташкил қилиб (–3:3) оралигига тушуши ҳамда танлаб олинган омилларнинг барчаси биргаликда нормал тақсимот тестларидан муваффақиятли ўтганлиги аниқланди.Олиб борилган ўрганишлар ҳамда тадқиқотлар натижасида “Регистон” ансамблининг тушуми ҳамда унга таъсир этувчи X4 ва X5 омиллар ўртасида қуйидаги регрессия тенгламаси ишлаб чиқилди.

Ўрганилган ўн йил ҳамда ушбу регрессия тенгламаси асосида “Регистон” ансамбли тушумининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш имкониятия яратилади. Шу билан бирга ишлаб чиқилган моделга қўйилиши лозим бўлган, тестлардан муваффақиятли ўтган $X_4 - xorijiyturistlarsoni$ ҳамда $X_5 - damolish\ maskanlarisoni$ нинг ўртача ўзгариш даражаси X4 омил 28 фоиз X5 омил 29 фоизга тенг эканлиги аниқланди.Агар данатижага таъсир қилувчи омиллар кейинг уч йилда ҳам шу ўртача даражани сақлаб қолса, уларнинг динамикаси қуйидагича ўзгариши аниқланди (6-жадвал).



2-диаграмма. Нормал тақсимот тести натижалари

$$y = 72775,4 * x_4 + 15131500 * x_5 - 2901020000$$

6-жадвал

Моделга киритилган омилларнинг ўртача ўзгариш даражаси сақлаб қолингандаги натижалари

Йиллар	X4	X5
2025	377 869	393
2026	483 672	508
2027	619 100	655

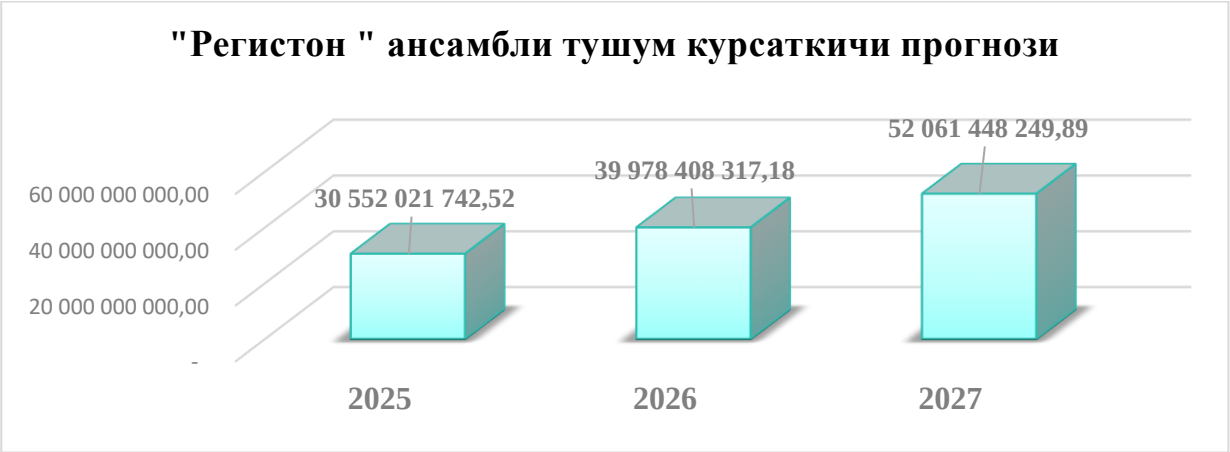
Агар моделга киритилган ҳамда барча статистик тестлардан муваффақиятли ўтган ушбу икки омил шу тартибда ўсиб борса “Регистон” ансамблининг тушуми 2025-2027-йилларда қуйидагича бўлади (7-жадвал).

7-жадвал

“Регистон” ансамбли тушум ҳажмининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	2025	2026	2027
“Регистон” ансамбли тушум ҳажми (сўмда)	30 552 021 742,52	39 978 408 317,18	52 061 448 249,89

Агарда $X_4 - xorijiy\ turistlar\ soni$ ҳамда $X_5 - dam\ olish\ maskanlari\ soni$нинг ўртача ўзгариш даражаси X4 омил 28 фоиз X5 омил 29 фоизга ўсиб борса “Регистон” ансамблининг 2027-йилга бориб тушуми 52 061 448 249,89 сўмга етиши прогноз қилинди (2.4.4-диаграмма).



3-диаграмма. «Регистон” ансамбли тушумининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари

Тадқиқот натижасида аниқланган прогноз кўрсаткичлари қуйидаги имкониятларни юзага келтиради:

Биринчидан, ансамблининг кейинги стратегик режаларини ишлаб чиқишда муҳим асос бўлиб хизмат қилади.

Иккинчидан, ансамблининг молиявий натижаларини бир қисмини прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш имконияти яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август).

2.Брежнева М. Л., Культура и взаимодействие народов в музейных, научных и образовательных процессах – важнейшие факторы стабильного развития стран Евразии: сб. науч. тр.: в 2 ч. Омск: Издат. дом «Наука»,2021. – Ч. 2. –186 с.

3.Здасюк Н.М., Учебная программа учреждения высшего образования учубной диссиплине мезейного туризма, 2015, 8 с.

4.Зиба Я., Музейный туризм: определения, понятия и проблемы его развития, 118 с. - Экономические науки -International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 10-4 (85), 2023.

5. Мухамедова М.С., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013.-174 б.

6. Мягтиной Н. В. ; Музееведение:Учеб. пособие Владим. гос.ун-т. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2010. – 114 с.

7. Соколова М. В., История туризма.Учебное пособие.Издательство «Мастерство», Саратов, 2002.-349 с.

8. Романчук А. Б.,Музейный туризм, Санкт-Петербург, Исторический Университет, 2010, 43 с

9. Урунбаева Ю.П. Аҳолининг маънавий-маърифий қадриятлари дунёсини бойитиш, ёш авлодни Ватанга муҳаббат ва садоқат руҳида тарбиялашда музейларнинг аҳамияти. «Iqtisodiyot va turizm» Халқаро илмий ва инновацион журнал. №2(16) 2024. 74-84 б.

10.Урунбаева Ю.П. Янги Ўзбекистонда музей туризмини ривожлантиришнинг назарий асослар. “BIZNES - ЭКСПЕРТ” 2024 69 -74 б.
11. Урунбаева Ю.П. МУЗЕЙ ТУРИЗМИ ВА АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИ. “BIZNES - ЭКСПЕРТ” 2024. 13 -20 б.

O‘zbekistonda muzey turizmi xizmatlar bozorining o‘rni

URUNBAYEVA YULDUZ PIRNAZAROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti i.f.f.dok., dotsent

Annotatsiya:maqolada O‘zbekistonda muzey turizmining bozorini tashkil qilish va rivojlantirish masalalari yozilgan. Muzey turizmi bozoriga xaridorlarni jalb qilish tajribalari, elementlari keltirilgan, muzey turizmi bozorining mahsulotlarini ko‘paytirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar:tannarx, raqobat, segment, demografiya, uyasi bo‘shaganlar, tasnif, marketing, monetizatsiya, respondent.

Jahonning hozirgi turizmi taraqqiyotida yana bir tendensiya davlatlar tomonidan tobora jiddiy e’tiborga olinmoqdaki, bu davlatlarda ichki turizmni va ichki turizmning turlarini rivojlantirish hisoblanadi. BTTning hisobotlari va tavsiyalari bo‘yicha pandemiyadagi cheklovlar olingandan keyin uning zararli oqibatlarini tugatish uchun davlatlar ichki turizmni rag‘batlantirish yo‘liga o‘tishlari kerak. Chunki, pandemiyadan oldin jahonning ichki turizmida 9 mlrd. safar uyushtirilgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich xalqaro turizmdan (1,4mlrd.) 6 karra ko‘p. Bu ma’lumotlar ichki turizm rivojlangan davlatlarning iqtisodiyotiga juda katta mablag‘lar keltirayotganligidan dalolat beradi.

Olimlarning bashoratlari bo‘yicha 2033 yilga borib muzey turizmining butunjahon bozoridagi daromadlari har yili 11% ga ko‘tarila borib 75 mlrd.dollarga yetadi. Bunday bashoratlarga asoslanib dunyoda eng katta muzeylarga ega bo‘lgan Yevropa davlatlari endigina tashkil topayotgan muzey turizmni shiddat bilan rivojlantirmoqdalar .

Turizm xizmatlari bozorining mohiyati undagi vazifalarning bajarilishida ifodalanishi deb tushuntirilgan. Adabiyotlar bo‘yicha turizm xizmatlari bozorining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

1.turistik mahsulotning tannarxi va iste’molchi narxlarini belgilash.

2.turistik mahsulotni iste’molchiga yetkazib berish jarayonini tashkil qilish.

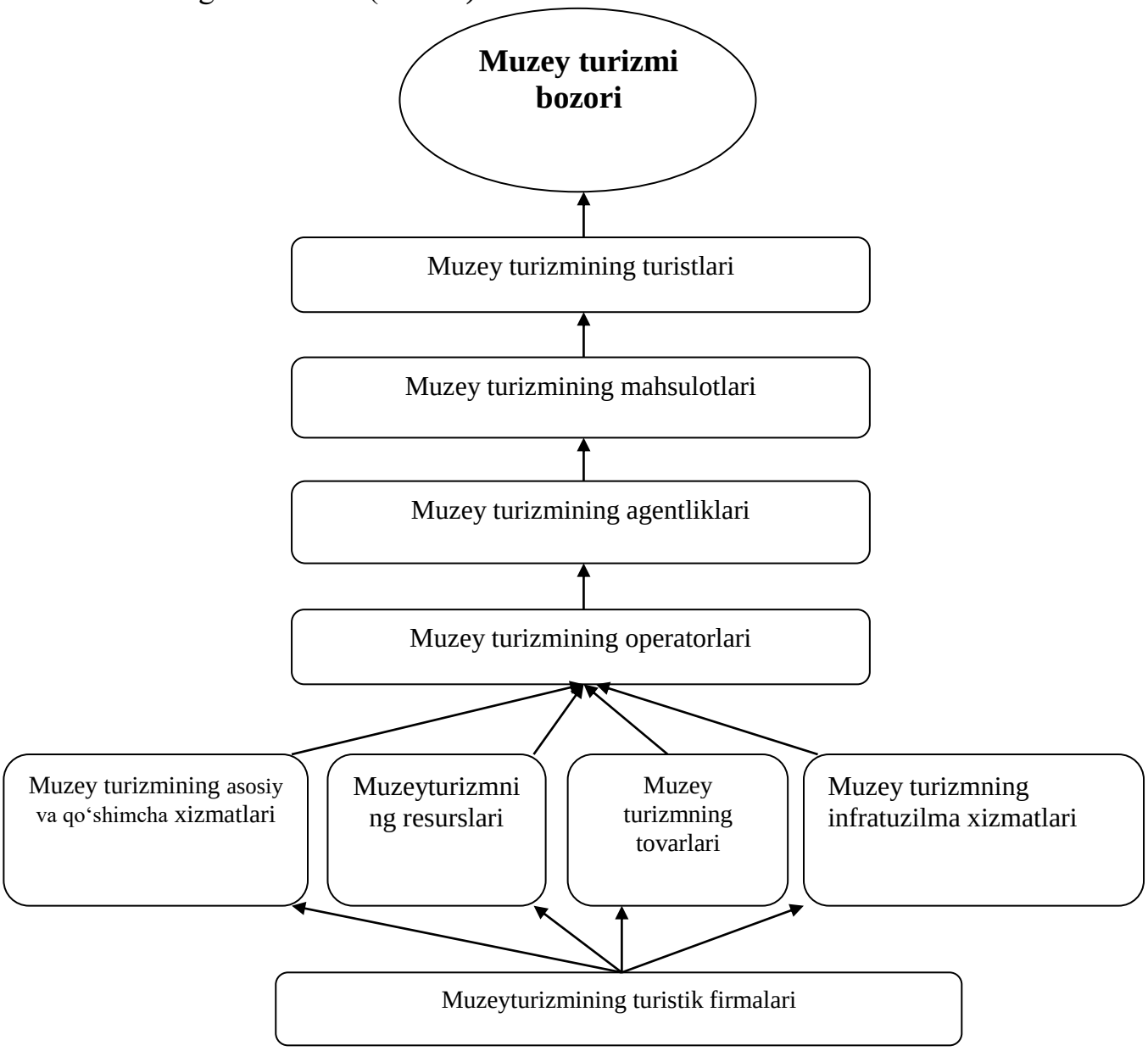
3.mehnatga bo‘lgan moddiy manfaatlarni iqtisodiy jihatlardan asoslab berish.

Bu xulosalar bizningcha turizm bozorining mazmuni va mohiyati to‘liq tushuntiraolmaydi. Birinchidan, turizm xizmatlari bozori deb nomlanishi turizm sohasida uning bozorlarini ko‘paytirib yuboradi. Masalan, turizmning reklama bozori, turizmning marshrutlari bozori, turizmning ko‘rgazmalari bozori va hakozolar… Turizm bozorining mohiyatini aniqroq tushuntirib beruvchi xulosa ham bor . Bu xulosada turizm bozori turizm mahsulotlarini ishlab chiquvchilar ham bozor tarkibiga kiritilgan holda nomlanish turizm xizmatlar bozori deyilgan.

Tadqiqotni bajarishda analitik va statistik tahlillar, kuzatuv, ijtimoiy so‘rov usullaridan, ilmiy ekspedisiya natijalaridan foydalanildi.

Hamma bozorlar ham kelib chiqishi va tayinlanishi jihatidan har xil hisoblanadi. Xalqaro turizm bozori ham ushbu xususiyatlardan xoli emas. Xaridorlar har xil ta’ab qiziquvchanlikga egaligidan ularning talablari ham biri-biriga o‘xshamaydi. Xaridorlardagi biri-biridan farq qilishi qanchalik ko‘p bo‘lsa, ularning barchasiga xush keladigan tovar va xizmatni ishlab chiqarish shunchalik qiyin bo‘ladi. Bunda barcha xaridorlarga mo‘ljallangan reklama ham foydasiz bo‘lib chiqadi.

Turizm bozorida turistik mahsulot ishlab chiqaruvchilar va bu turistik mahsulotni sotib oluvchi turistlar ekanligini e’tiborga olsak, bu bozorni oddiyroq qilib turizm bozori deb nomlash qulayroq bo‘ladi. Shuning uchun ham bizningcha, muzey turizmi bozorini 2 ga – O‘zbekistonning xalqaro muzey turizmi bozori va O‘zbekistonning ichki muzey turizmi bozori deb nomlash to‘g‘riroqdek bo‘layapti. Ushbu xulosalar bo‘yicha O‘zbekistonda muzey turizmi bozorining tarkibini tushuntirishga to‘xtaldik (1-rasm).



1-rasm. O‘zbekistonning muzey turizmi bozorining tarkibiy qismlari

Bozordagi raqobat tufayli ishlab chiqaruvchilar bozordagi xaridorlarning mayda talablarini ham e’tiborga olishga harakat qilishadi. Lekin, har bir xaridorga alohida tovar yoki xizmatlar ko‘rsatish ishlab chiqaruvchiga foyda bermaydi. Shu sababli ishlab chiqaruvchi va sotuvchi birgalashib, biri-biriga o‘xshash yoki yaqin bo‘lgan tovar va xizmatni xoxlovchilar va talab qiluvchilarning katta guruhlarini aniqlaydi. Bunday guruhlar segment deb ataladi, bunday guruhlarni aniqlash jarayoni segmentlash deyiladi.

Marketingning klassik qonuni bo‘yicha 20-30% xaridorlar tovar va xizmatlarning 70-80% ini sotib oladi. Shu sababli, bozorni segmentlash ancha qiyin jarayonlardan hisoblanadi. Bozorni to‘g‘ri segmentlash mahsulotlar ishlab chiqaruvchilarning oldindagi tovar va xizmatlarning strategik rejalarini ishlab chiqarishni osonlashtiradi.Keltirilgan umumiy bozor segmentini muzey turizmida quyidagi sharoitlarga javob berishi kerak:

1.Muzey turizmidagi turistlarning bir xilliligi-faqat bir xil, bir mavzudagi muzeylarni tanlashi.

2. Muzey turizmidagi turistlarining har xilliligi-muzeylarning barchasiga qiziqishi va tanlashi.

Muzey turizmi bozorini segmentlash sharoitlarini yaratishda muzey turizmi xizmatlarining reklamalari samaradorligi ham doimo kuzatilib boriladi. Reklamalardan doimiy foydalanuvchilarni yo‘qotmaslik uchun firmaning reklamalaridan ko‘plab foydalanuvchilarning miqdorlari ham doimo hisobga olinadi.

O‘zbekiston ichki muzey turizm bozorini segmentlashda quyidagilarni qabul qilish mumkin. Bozorni demografik belgilar bo‘yicha segmentlash. Bozor segmenti yosh, jinsi, oilaviy holati, oilaning tarkibi haqidagi ma’lumotlar bo‘yicha guruhlar hosil qilinadi. Bunda BTT turizm bozorini demografik belgilar bo‘yicha segmentlashda quyidagi 5 ta yosh segmentlarini ajratishdagi tavsiyasidan foydalanish mumkin:

1-Segment-0-14 yoshgacha-asosan bolalar. Ular ota-onalari bilan sayohatga chiqishadi. Xalqaro turizmda juda ko‘p davlatlar bu guruhdagilarga imtiyozli xizmatlarni ko‘rsatishadi. Chaqaloqlar bepul, 1-5; 6-11 va 12-14 yoshlilarga ham alohida ta’riflar belgilashadi.

2-Segment-15-24 yoshdagi yoshlar guruhini tashkil qiladi. Bular ota-onalarisiz ta’minlangan mablag‘lar hisobiga rejali sayohatlarga chiqishadi.

3-Segment- asosan 25-45 yoshdagilar hisoblanadi. Ular moliyaviy jihatlardan ancha faol bo‘lishadi. Lekin bu faollikda iqtisodni birinchi o‘ringa qo‘yishadi. Ularning aksariyat qismi bo‘sh vaqtni oilasi bilan birga o‘tkazishadi. Ularning sayohatlari ko‘pincha bolalarining talablari asosida tashkil qilinadi.

4-Segment – 45-64 yoshdagilar guruhi. Bular moliyaviy jihatlardan ancha faol. Oilaviy tashvishlaridan ancha xoli, bolalari voyaga yetishib ota-ona uyini tark etishgan. Bundaylarni G‘arbda “uyasi bo‘shaganlar” deyishadi.

5-Segment-65 yoshdan oshgan, ishlamaydigan pensionerlardan iborat.

BTTning turistlarning yoshi bo‘yicha keltirilgan tasnifidan muzey turizmining turistik tashkilotlari, turistik korxonalar, statistika tashkilotlari foydalanishi mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «O‘zbekiston Respublikasida muzey va teatrlarning marketing faoliyati samaradorligini oshirish to‘g‘risida»gi qarorida- «tashrif buyuruvchilar va turizm sohasining sub’yektlari

orasida so‘rovnoma olib borish, marketing tadqiqotlari va jamoatchilik bilan o‘zaro aloqa qilishning strategiyasini avtomatlashtirishga mo‘ljallangan keng qamrovli axborot tizimi va ma’lumotlar bazasini (CRM) muzeylar faoliyatida joriy etish» vazifasi belgilangan . Shu qarorning ilovasida (Muzey va teatrlarning marketing faoliyati va xizmatlar monetizatsiyasini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari)- «Muzeylar faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida jamoatchilikning muzey xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojini har yillik sosiologik o‘rganishlar orqali tashkil etish» topshirig‘i mavjud.

O‘zbekistonda ichki muzey turizmi bozorlarini tashkil qilish va rivojlantirishdagi birinchi masala, bu yaratiladigan muzey turizmi mahsulotlarining iste’molchilarini bilish ekanligi turizmdagi tadbirkorga ma’lum masala. Shuning uchun ham, ichki muzey turizmining yosh (talabalar) o‘rtasida ularning muzeylarga qanchalik darajalarda qiziqishini o‘rganish bo‘yicha ijtimoiy so‘rov tadqiqotlari amalga oshirildi.

Tadqiqotlar natijasida aniqlandiki, Samarqand iqtisodiyot va servis institutining turizm ta’limida o‘qiyotgan 119 ta talabalaridan 66 talaba (55,46 %) O‘lkashunoslik muzeyiga, 31 talaba Mirzo Ulug‘bek muzeyi majmuasiga (26,05 %), 22 talaba (18,48 %) Afrosiyob muzeyiga borishgan. Ulug‘ yozuvchi S. Ayniy muzeyiga birorta talaba bormagan. O‘lkashunoslik muzeyiga qiziqishning sababi, bu muzeydagi eksponatlarning har xilliligida, turli xil mavzularda ekanligi bo‘lishi mumkin. Talabalarning Mirzo Ulug‘bek ijodiga va Samarqandning o‘tmish tarixiga qiziqishini ham ijobiy baholasa bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhit muhofazasi va iqlim o‘zgarishi vazirligidagi «Turizm qo‘mitasi»ning«Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti» 2024-yil davomida mamlakatdagi oliy ta’lim muassasalari va talabalari o‘rtasida O‘zbekiston Respublikasidagi faoliyat olib borayotgan muzeylar, ularning faoliyati, ularning muzeylarga tashriflarini ijtimoiy so‘rovnoma asosida o‘rgandi .So‘rovnomada Respublikamizdagi universitetlar va institutlarning 407 talabalari va texnikumlar, kollejlarning 143 talabalari qatnashdi.

Dastlab talabalarga «Qanday ishlar bilan mashg‘ulsiz»? savoli berildi. Jadval ma’lumotlari bo‘yicha 1 % talabalar maktablarda yoki liseylarda o‘qiydi, 37% talabalar texnikumlar va kollejlarda, 53% talabalar universitetlar va institutlarda o‘qimoqda, 7% talablar ta’limini sabablari bo‘yicha vaqtincha to‘xtatib ishlamoqda(kontrakt to‘lovi bo‘lishi mumkin) va 2% talabalar bekorchi(ta’limdan chetlashtirilgan bo‘lishi mumkin).

Talabalarning 90%i maxsus va oliy ta’limda o‘qiyotganligi juda katta ko‘rsatkich, 7% ishlayotgan talabalarga davlatimiz yordam berishini tashkillashtirish qiyin muammo emas, faqat ta’limdagi rahbariyatlar e’tibor berishlari talab qilinadi. Muammo 2% bekorchi bo‘lib qolgan talabalarda (5-6 talaba).Bu so‘rovnomada muzeylarga borish savoli qo‘yilgan bo‘lsada ular o‘qish bilan bandligi sababli muzey savollariga javob bermagan. So‘rovnomani tashkil qilganlarning xulosalari bo‘yicha so‘rovnomada qatnashgan 550 talabalarni muzeylarga jalb qilish imkoniyatlarini, variantlarini ishlab chiqish kerak.

Jami 9 392 (100,0%) respondentdan 8 394 tasi (89,38%) muzeylar faoliyati bilan befarq emas. Muzeylarimizga o‘zining rejali maqsadlari bilan boruvchilar ko‘pchilikni tashkil qilmoqda(dunyoqarashini kengaytiruvchilar 1 826 kishi(19,44%),

tarix, madaniyat, san’atga qiziquvchilar 1 701 kishi 18,11%, muzeydagi ajoyibotlarni ko‘ruvchilar 1 406 kishi 14,97%, muzeylarni yaxshi ko‘ruvchilar 1 135 kishi(12,18%) jami-6 068 kishi (67,7%).

Bu ma’lumotlar aholining muzeylarga qiziqishini bildiradi. Jadvaldagi 2327 kishi (24,74%) va 998 kishilarni (10,62%) muzey ma’muriyati yoki muzey turizmining turoperatorlari muzeylarga jalb qilishning turli variantlarini ishlab chiqishi kerak. Yevropalik muzeylar shunday ishlaydi. Yevropa muzeylari hozirda muzeylarning ixtisoslashi bo‘yicha maxsus turoperatorlar tayyorlashmoqda. Bu turoperatorlar davlatning hududlari va shaharlarida, chet el davlatlarida o‘zlarining muzeylari haqidagi barcha axborotlarni, qabul qilish sharoitlarini(kutib olish, joylashtirish, ovqatlantirish, ekskursiyalar,marshrutlar, gid-ekskursiyachi va dam olish xizmatlari) tinmay reklama qilishadi.

Xulosa va tavsiyalar:

Maqolada keltirilgan tahlillar, fikrlarni jamlaganimizda mamlakatimizda muzey turizmi bozorini tashkil qilish va rivojlantirish bo‘yicha quyidagi xulosa va tavsiyalarni taklif qilamiz:

1.Muzeyning faoliyati, muzeydagi tadbirlar(yangi eksponatlar, yangi ekspozisiyalar, ko‘rgazmalar, uchrashuvlar va boshq..) haqidagi axborotlarni doimiy yangilab turish.

2.Muzeylarga keluvchilarning ijtimoiy holatlarini o‘rganish natijasida ularning muzeyga kelishidagi qulay vaqtlarni tashkil qilish(dam olish kunlari, kechki vaqtlar) va axborotlash.

3.Yoshlar, talablar uchun maxsus mavzulardagi dasturlar, tadbirlar ekskursiyalar ishlab chiqish;

4.Yoshlarning muzeylarga bo‘lgan talablarini doimiy o‘rganib borish, ularni muzeydagi mashhur eksponatlarining oddiy nusxalari bilan tag‘dirlash dasturlarini tayyorlash.

Mundarija

I SHO‘BA. “YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MASALALARI”			
1	Турсын ардак Кажатулы кайроллаказы Туркеева эльмира мырзахановна	Эпоха цифрового туризма: роль коротких видео в маркетинге	4
2	Xalikova lola nazarovna Baxtiyorova nigora dilshodovna	O‘zbekistonning iqtisodiy istiqbollari va xavf-xatarlar	8
3	Yuldashev shamsiddin qiyamiddinovich Xojiyev muxammadjon mansur o‘g‘li	O`zbekistonda mehnat unumdorligini oshirishda tashkiliy boshqaruv va malaka oshirish tizimi asosiy harakatlantiruvchi kuch sifatida	14
4	I.I.Ayubov	Makroiqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotning muhim elementlari qo‘llanilishi	18
5	Сатенов Бахыт Ибадуллаевич Карибов Вагиф Максутович Пазилов Галимжан Абдирасулович	Учет и аудит денежных потоков в условиях развития цифровых технологий	23
6	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	27
7	Болатханқызы Аяжан Сарсенбаев Арман	Проблемы и особенности коммуникации в многоязычных коллективах гостиниц	32
8	Ыдырыс Серикбай Садуакасович Мунасипова Малика Ереханкызы	К вопрсу о цели и условиях создания специальных экономических зон.	37
9	Amirov Temur Mashrab	The importance of the digital economy	42
10	Norqulov Jaloliddin Saloxiddinovich	Oliy ta’lim tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan ta’lim xizmatlarining iqtisodiy mexanizmlari: nazariy yondashuvlar va amaliy	45

		ahamiyati	
11	Amirov Timur Mashrab	In economics tourism of services place	49
12	Т.М.Амиров	Анализ положения плательщиков подоходного налога в европейских странах.	51
13	Турсын ардак Кажатулы кайроллаказы Маханбетова улмекен рахметуллаевна	Будущее туризма: инновации и устойчивое развитие	55
14	Xalikova lola nazarovna	Zamonaviy ta’lim rivojlanishi tendensiyalari: oliy ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligini ta’minlashning muhimligi	62
15	Ubaydullayev dilshod zuvaytovich	Tijorat banklarining obligatsiyalar orqali kapital jalb qilishi ahamiyatli jihatlari	66
16	Boltayev Nurali Shiramatovich	Oliy ta’lim tizimida kadrlar tayyorlashning konseptual asoslari	69
17	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	75
18	Нурдаулет нуриддин Агниязов биржан ерболович	Влияние процессов глобализации на развитие индустрии гостеприимства	80
19	Askarov Farxod Raxmatovich	Ishchi kuchidan samarali foydalanish va demografik dividendlarni oshirish yo‘llarida stoxastik modellardan foydalanish	84
20	Amirov Temur Mashrab	Tourism is one of the developing sectors for economy.	90
21	Lola Xalikova Nazarovna Mo’tabar Absamatova Jamshid qizi Munisa Rasulova Ubaydullo qizi	Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari	92
22	Амиров Т.М	Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни мамлакатимиз иқтисодиётимиздаги аҳамияти	95
23	Амиров Т.М.	Мамлакатимизнинг макроиқтисодий барқарорлигини Таъминлаш йўллари	98
24	Igitov Jurabek	Qurilish sanoati korxonalari faoliyatini	100

	Kuzibekovich	moliyaviy ta’minlashning nazariy-konseptual jihatlari va zamonaviy moliyalashtirish mexanizmlari	
25	Саламов Фаррух Фаттоевич	Исследование инвестиционной функции в системе воспроизводства	104
26	Ayubov I.I. Eshqo’ziyev A	Xalqaro moliya institutlarining Makroiqtisodiyotga ta’siri	106
27	Ibragimova Madina Ismoilovna	Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishda zamonaviy nazariy konsepsiyalar va metodologik yondashuvlar	110
28	F.A.Ishankulova, Abduhakimov Soyibjon Elzod o’g’li	Dunyodagi global iqtisodiy muammolar. Jahon iqtisodiyotining globallashuv tendensiyalari va qarama-qarshiliklari	113
29	I.I.Ayubov	Rivojlanayotgan davlatlarda iqtisodiy o’sish omillari	117
30	I.I.Ayubov	O’zbekistonda yashirin iqtisodiyot va uni oldini olishning xorij tajribasi	120
31	Саламов Фаррух Фаттоевич	Теоретический анализ функций экономических субъектов в инвестиционной деятельности в рамках кейнсианской модели	123
32	F.A.Ishankulova, Sirliboyeva Durdona	Goals and mechanisms of state monetary policy	125
33	Саламов Фаррух Фаттоевич	Формирование человеческого капитала в контексте инвестиционных затрат	130
34	Nasirova Dilnaz Raxmanberdiyevna	Biznes birlashuvida buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish yo‘nalishlari	134
35	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Musurmonov Damirjon Suvon o‘g‘li	Yalpi ichki mahsulot o‘sishining asosiy omillari	137
36	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy texnologiyalardan Foydalanishning nazariy asoslari	141
37	Ulashev Xubbim Askarovich	Tijorat banklarini xususiylashtirishning hozirgi holati va uni chuqurlashtirish yo‘llari.	147
38	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Axborot tizimlarida dasturiy ta'minot va platformalar	150
39	Камилова Наргиза Абдукахоровна	Неравенство доходов и методы его измерения в современной экономике	153
40	F.A.Ishankulova,	Aholi daromadining mazmuni, turlari va	157

	Shukurova Lola	manbalari. Davlatning ijtimoiy siyosati.	
41	F.A.Ishankulova, R. A.Islomova,	Xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy masalalari	164
42	Xolboyev Umid Xolboyevich Zokirova Feruza Zohidjon qizi	Iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlashda regional va global tashkilotlarning o‘rni	166
43	Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich	Operatsion xizmatlar ma’lumot ta’minotida Daromadlar tahlili	169
44	Саламов Фаррух Фаттоевич	Теоретические интерпретации инвестиционной деятельности в рамках классической и неоклассической школ.	172
45	Саламов Фаррух Фаттоевич	Сравнительный анализ понятия «развитие» в диалектической и метафизической концепциях	176
46	Саламов Фаррух Фаттоевич	Значение инвестиций в формировании траектории экономического развития.	180
47	Мансуржонова Маржона Фарруховна Ишонкулова Феруза Асатовна	Факторы производства и их роль в современной экономике	182
48	Shodiyarova Nilufar Qodir qizi Ibragimova Madina	O‘zbekistonda investitsion dasturlar va milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlari	185
49	Мусаев Атабек Каржаубай улы Ишонкулова Феруза Асатовна	Теоретические и Методологические Аспекты Развития Экономики Нового Узбекистана	190
50	Муртазаева Азиза Джурабековна Ишонкулова Феруза Асатовна	Инвестиции И Факторы, Определяющие Его Уровень	193
51	Baratova Jasmina Bahromovna Ibragimova M.I.	Narx Shakllanishi Va Bozor Muvozanati	196
52	Узакова Арухан Ишонкулова Феруза Асатовна	Инновационные И Экономические Механизмы Развития Предпринимательства В Узбекистане	202
53	Abdimurodov Sohib Ibragimova M.I.	Iqtisodiyotda Rag‘Batlarning Ahamiyati Va “Buzuq Rag‘Batlar” Muammosi	205
54	Boymurodov Janon Komiljonovich	Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishda Nazariy Yondashuvlar	208

	Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li	Evolyutsiyasi Va Metodologik Muammolar	
II SHO‘BA. «YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
55	Шевченко Игорь Викторович Терихова Екатерина Сергеевна	Устойчивое Развитие Сферы Услуг В Условиях Межотраслевой Интеграции	212
56	Lola Xalikova Nazarovna Ashurova Jasmina Jo‘ra qizi	Yangi O‘Zbekiston Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Tarmoqlarini Moliyalashtirish: Davlat Budjeti Daromadlari Va Xarajatlari Tahlili	217
57	Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich Abishov Muxammed Sarsenbaevich Shakarov Allayor Baratovich	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Doirasida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Rivojlantirishning Iqtisodiy Mexanizmlari	221
58	Калтаева Сауле Ануарбековна Тажибаева Райхан Мусаматовна	Анализ Факторов, Воздействующих На Поведение Потребителей В Индустрии Туризма	225
59	Исаева Айжан Мухановна	Трансформация Управленческих Моделей В Сфере Услуг: Синергия Диверсификации И Цифрового Управления	229
60	Байжан Амина Нурболатқызы Жақсыбек Арайлым Берікқызы	Адаптация Национальных Блюд К Формату Уличной Еды (Street Food): Технологические Особенности И Управление Качеством	234
61	Мустафаева Багила Усеновбаевна Мадениетқызы Меруерт	Инновационные Практики Применения Цифрового Маркетинга В Глобальной Индустрии Гостеприимства	239
62	Kaltayeva Saule Anuarbekovna Turkeyeva Elmira Myrzakhanovna	The Impact Of Digital Technologies On The Development Of The Tourism Industry	243
63	Исхаков Фирдавс Алимкулова Эльвира Сихимовна Аташева Дарья Орынхановна	Роль Цифрового Маркетинга В Современной Гостиничной Индустрии	247

64	Xalikova Lola Nazarovna Sultonova Marjona Toxir qizi Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	253
65	Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich Murodilloyeva Maftuna Vaxobjon qizi	Yangi O’zbekistonda Xizmat Ko’rsatish Sohasi Rivojlantirishini Yangi Bosqichga Olib Chiqish Yo`Llari	256
66	Ulashev Xubbim Askarovich	Raqamli Iqtisodiyot Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasida Iqtisodiy Samaradorligini Oshirish Muammolari	260
67	Ulashev Xubbim Askarovich	Davlat Tijorat Banklarini Transformatsiya Qilishning Xorijiy Tajribalari	263
68	Ayubov Ilyos Ilkhomovich Umirqulov Olmos Sanjar o`g`li	Yangi O'zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko'rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	267
69	Хасенов Олжас Берікұлы Мақпал Мұхаметхан Қазына Тасқынбек	Цифровизация Гостиничной Индустрии Казахстана Под Влиянием Поколения Z	272
70	Ortiqova Feruza	Raqamli Bank Tizimida Auditni Tashkil Etish Va Risklarni Boshqarishning Zamonaviy Yondashuvlari	276
71	Boliyeva Baxora Farxodovna	Yangi O‘Zbekistonda Xizmatlar Sohasini Rivojlantirishning Zamonaviy Iqtisodiy Yondashuvlari	279
72	S. Allayarov	Innovative Mechanisms For Modernizing The Service Sector Through Startup Ecosystems In A Regional Economy	284
73	Mustafakulova Sitora Sho‘hratovna	Yangi O‘Zbekiston Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Korxonalarida Strategik Boshqaruvni Takomillashtirish: Iqtisodiy Mexanizmlar	289
74	Reymbaeva Jazira	Turizm Faoliyatida Aloqa Vositalaridan Amaliy Foydalanish	291
75	Abduraxmonov Nurbek Oybekovich	Mamlakatimiz Tijorat Banklarida Yangi Bank Xizmatlarini Joriy Etishdagi Muammolar Va Ularni Bartaraf Etishning Innovatsion Yo‘Nalishlari	296
76	Хамракулова О.Д.	Проблемы Инвестирования В Сфере Услуг Экономики Узбекистана	298

77	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Ro’ziqulov Abduqahhor Ixtiyor O’g’li	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	302
78	Хамракулова О.Д	Проблемы Качества В Сфере Услуг Экономики Узбекистана	306
79	Усмонов Фаридун Ишонкулова Феруза Асатовна	Развитие Безналичных Платежей Как Фактор Повышения Эффективности Сферы Услуг Республики Узбекистан	310
80	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Webmoney To‘Lov Tizimini Kompyuterda O‘Rnatish Va Sozlash.	313
81	Kurbonova Malika Ahmad kizi	“Innovative Approaches To Enhancing Regional Digitalization And Service Sector Development Under The New Uzbekistan Development Strategy”	317
82	I.I.Ayubov Ashirov A.Sh.	Xalqaro Savdo Munosabatlarini Tartibga Soluvchi Vositalar Tahlil	320
83	Ibragimova M.I. Suvonkulov Nurbek Anvarovich	Raqamli Iqtisodiyot Va Innovatsiyalar: Strategik Rivojlanish Va Transformasiya Jarayonlari	324
84	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Kadrlar Hisobini Yuritishda Axborot Tizimlarining Qo'llanilishi	327
85	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Raqamli Texnologiyalar Asosida Rivojlantirish Iqtisodiy Mexanizmini Takomillashtirish	333
86	F.A.Ishankulova, Fayzullayeva E’zoza Sirojiddin qizi	Multiplikator Va Akselerator Ta’sirining Iqtisodiyotdagi O‘Rni	337
87	Давлатяров Артур Ишонкулова Феруза Асатовна	Государственное Субсидирование Ипотеки Как Фактор Стимулирования Частных Инвестиций В Сферу Услуг Нового Узбекистана	340
88	Xalikova Lola Nazarovna Sultonova Marjona Toxir qizi Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	343
89	Ibragimova Madina Ismoilovna	Raqamli Iqtisodiyot Sharoitida Xizmatlar Sektorini Modernizatsiya Qilishning Innovatsion-Iqtisodiy Mexanizmlari	346
III SHO‘BA. «YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
90	Молдашева А.Б.,	Международные Туристские События	349

	Кадирбекова А.А Жаксыбек А.Б	Как Фактор Развития Туристических Услуг И Имиджа Казахстана	
91	Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich Abishov Muxammed Sarsenbaevich Shakarov Allayor Baratovich	Hududlarda Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Rivojlantirishning Hududiy-Iqtisodiy Mexanizmlari	355
92	Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich Boliyeva Baxora Farxodovna	O‘zbekistonda hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ahamiyati	360
93	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish orqali hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini takomillashtirish	365
94	Сейдахметов Марат Канымбекович Сейдахметова Гульнара Турхановна Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Анализ Рынка Услуг Общественного Питания В Казахстане	368
95	Sharifov Shuhrat Saidahmadovich Sharipova Yuldiz Ilxambek qizi	Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy rivojlantirish va tartibga solishning kompleks ilmiy yondashuvi	372
96	Atasheva Aruzhan Alimkulova Elvira Sihimovna	Tourism and hospitality market in Kazakhstan	376
97	Тохташов Дилмурад Шерикбайулы Тубекова Дана PhD старший преподаватель	Реализации временной гостиничной инфраструктуры (pop-up hotel) для крупных международных спортивных и культурных мероприятий	381
98	Bozorov Samar Safarovich	Mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarining roli	384
99	Toshev Nurbek Janon o‘g‘li	Mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirishning strategik yo‘nalishlari	388
100	Ишонкулова Феруза Асатовн Рамазанова Ширин Умид кизи	Регионально – Экономические Механизмы Развития Рынка Труда В Условиях Реализации Стратегии Нового Узбекистана	392
101	Ibragimova Madina	Hududlarda xizmat ko‘rsatish	395

	Ismoilovna	sohasini rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarning ahamiyati	
102	Orzukulova Zumrad Abdukhalik kizi	Economic mechanisms for the development of transport and logistics services in uzbekistan’s regions	403
103	B.A.Erkayeva	Raqamli texnologiyalar asosida tarixiy-madaniy turizm xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari (qashqadaryo viloyati misolida)	410
104	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Viloyat va tumanlar kesimida xizmatlar sohasini rivojlantirish imkoniyatlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy yo‘nalishlari	413
105	Ismailov Timur Kuatbayevich	Marginal xududlarda meliorativ tizimlardan samarali foydalanishning dolzarb muammolari	416
IV SHO‘BA. «IJTIMOIY XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
106	Гапеева Ольга Николаевна Чекулаева Кристина Александровна	Человеческий потенциал в системе устойчивого развития социальных услуг: экономические детерминанты	419
107	Xalikova Lola Nazarovna Mamatqulova Komila Kamoliddinovna Karshiboyeva Madina Abduvahobovna	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishini ta'minlashning iqtisodiy mexanizmlari	425
108	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Ismailova Durdona Samariddin qizi	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	429
109	Ashurova Jasmina Jo‘rayevna Davronova Sabrina Xalikova Lola Nazarovna	Barqaror Rivojlanishni Ta’minlashda Davlatning Roli Va Nazorat Mexanizmlari	435
110	Bagila Mustafayeva Beisembayeva Dinara Yelgeyevna	Environmentally sustainable practices in hotel supply chains: trends, results, and implementation analysis in international hotel chains	441
111	Xalikova Lola Nazarovna Ashirov Azizbek Shonazar o’g’li	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	447
112	Кадыркожа Мадина Бакбергеновна Калымбетова Айгуль	Роль Управления Отходами В Гостиничном И Ресторанном Бизнесе В Системе Устойчивого Развития	450

	Рахмановна		
113	Abduraxmonova Aqida Fayzulla qizi Sharipboyev Husanboy Marks o'g'li	Davlatning yashil investitsiyalar orqali iqtisodiyotni tartibga solish siyosati	455
114	Xalikova Lola Nazarovna Absamatova Mo''tabar Munisa Rasulova Ubaydullo qizi	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida sohalarni rivojlantirish va barqaror turizmning tashkiliy-iqtisodiy asoslari	461
115	Шухратова Дилафруз Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические механизмы обеспечения сбалансированного развития экономики узбекистана	464
116	Suvonkulov Nurbek Anvarovich Ibragimova M.I	Xizmat ko'rsatish korxonalarida "yashil" innovatsiyalarni joriy etish strategiyalari	467
117	Asatov Javohir Asqarovich	Yangi O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish orqali kambag'allikni kamaytirish yo'llari	472
118	Ibragimova Madina Ismoilovna	Innovative economic mechanisms in the social services sector and their effectiveness	476
119	Xojiyev Muxammadjon Mansur o'g'li	O'zbekiston respublikasida qurilish sohasida mehnat xavfsizligini ta'minlashning ahamiyati	478
120	Ayubov I.I. Jo'rayev Sh.A.	Yashil iqtisodiyotga o'tis sharoitida iqtisodiy o'sishni rag'batlantiruvchi omillar tahlili	481
121	Bazarov Sanjar Safarovich	Hududiy iqlim o'zgarishlari sharoitida asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy barqarorligini ta'minlash mexanizmlari	485
122	Саидахмадов Амирхон Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические механизмы обеспечения устойчивого развития в сфере социальных услуг в республике узбекистан	489
123	Абдурахимов Абдулазиз Ишонкулова Феруза Асатовна	Трансформация сбережений в потребление социальных услуг	491
V SHO'BA. «TARMOQLARARO INTEGRATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
124	Шевченко Игорь Викторович Поддубная Марина	Трансформация сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции: драйверы роста, структурные эффекты	495

	Николаевна	и стратегические вызовы современного развития	
125	Сейдахметов Марат Канымбекович Сейдахметова Гульнара Турхановна Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Повышение эффективности управления кадрами на аграрном предприятии	500
126	Ulashev Xubbim Askarovich	Sanoat korxonalarida asosiy kapitalidan va ishlab chiqarish quvvatidan samarali foydalanish yo‘llari	506
127	Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich	Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayti ishlaydigan korxonalarda mehnat unumdorligini oshirish yo‘llari	509
128	Эргашев Х.О. Гапеева О. Н. Каримова З.А.	Современные аспекты механизмов экономического развития сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции.	513
129	Seyfullaeva Ayzada Tolibekovna	O‘zbekistonda agrobiznes subyektlari rivojlanishining hozirgi holati va asosiy tendensiyalar	518
130	Аметов Қазыбек, Баймаганбетов Сабит Туленбаевич	**Психологические аспекты менеджмента качества в кофейнях: влияние взаимодействия персонала и клиентов**	522
131	Ибрагимова Мадина Исмоиловна	Приоритетные направления развития межотраслевой интеграции в сфере услуг в условиях цифровой экономики	527
132	Азретбергенова Гулмира Жарылхасыновна Нускабаева Лазиза Нурлыбековна	Мошенничество в критповалютном рынке	530
133	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	536
134	Кайраткызы Әсел Мустафаева Багила Усенбаевна	Влияние экономических санкции на международный гостиничный бизнес	542

135	Nizomov Akmal Axtamovich	Logistik xizmatlarda optimal transport turini tanlash masalalari	546
136	Amirov Temur Mashrab	Developing digital economy is important for national economy	549
137	Аблаева Валентина Борисовна	Роль корпоративного управления строительных предприятий в обеспечении межотраслевой интеграции и инфраструктурного развития	552
138	Бобожонов Сухроб Улугбек ўғли	Формирование мультимодального хаба в Центральной Азии: экономическая эффективность СЭЗ "Навои"	556
139	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Allanazarova Ruxshona Rustamjon qizi	Tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari	560
140	Ergasheva Zarifa Baxtiyarovna	Turizm xizmatlar sohasini rivojlantirishning tarmoqlararo integratsiyasi	565
141	Ризаев Мирфайз Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические Механизмы Развития Сферы Услуг В Условиях Межотраслевой Интеграции.	569
142	Ibragimova Madina Ismoilovna	Inklyuziv turizmni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari	571
143	Камилова Наргиза Абдукахоровна Пулатов Дониёр Махмудович	Анализ взаимосвязи потребления, сбережения и инвестиций в рыночной экономике	574
144	Xalikova Lola Nazarovna Isoqulova Sojida Said qizi	Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish paradoksi	578
145	Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li Sayfullayeva Dinora Nozimjonovna	Multiplikator va akselerator ta’sirining iqtisodiyotdagi o‘rni	582
146	Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li Azimjanova Jasmina Farxodovna	Davlat byudjeti va davlat qarzi, O‘zbekiston davlat byudjetining ijrosi.	586
147	Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati	589
148	Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari raqobatbardoshligini oshirish	592
149	Ablaizov Akbar Abduvafo	O’zbekistonda raqamlashtirish natijasida	594

	o‘g‘li	yuzaga kelgan noqulayliklar tahlili	
150	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	O‘zbekiston yalpi ichki mahsulot samaradorligini oshirishda inson kapitalining o‘rni	600
151	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Markaziy osiyoda iqtisodiy hamkorlikning qollab-quvvatlovchi omillari	607
152	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi tovarlar ishlab chiqarishi	613
153	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Turizmda investitsalar va ularning iqtisodiy samaradorligi	616
154	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	Tadbirkorlik va startaplar o‘sishining iqtisodiyotdagi o‘rni	621
155	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	Ijtimoiy innovatsiyalar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni	626
156	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	O‘zbekistonda tijorat banklari faoliyatida raqamli xizmatlar va ularning moliyaviy samaradorligi	630
157	Шадиева Гулнора Мардиевна	Этапы, тенденции и перспективы развития цифровой экономики в узбекистане	635
158	Ro‘zibayev Otabek Mardon o‘g‘li	Gastronomik turizmni rivojlantirish orqali hududiy ijtimoiy xizmatlarni qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmi.	637
159	Юлдуз Пирназаровна Урунбаева	Музей туризмини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги (Самарқанд вилояти мисолида)	641
160	Urunbayeva Yulduz Pirnazarovna	O‘zbekistonda muzey turizmi xizmatlar bozorining o‘rni	650

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 18-aprel

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.
Samarqand - 2026.

ISBN: 978-9910-225-63-5

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ.** nashriyoti,
Samarqand-2026

6011

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 41,75
Buyurtma № 0034A/26. Adadi 25 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.