O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-YIL 18-APREL

SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“IQTISODIYOT NAZARIYASI” KAFEDRASI

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 18-aprel

Samarqand-2026

UO'K: 338.46(575.1)
Y 61
KBK: 65.9(5O'zb)

Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari// *Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2026-yil 18-Aprel. Samarqand, SamISI, 2026. –668 bet.*

To'plovchi va nashrga tayyorlovchi:
I.I.Ayubov – "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi mudiri, i.f.f.d., PhD, dotsent;
M.I.Ibragimova – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD, dotsent v.b.;

Nashr uchun mas'ullar:
O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
M.M.Muxammedov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
L.N.Xalikova – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
A.B.Shakarov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
X.A.Ulashev – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent **;**
N.A.Kamilova – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Yu.P.Urunbayeva – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent;
F. F.Salamov – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
F.A.Ishankulova - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
F.A.Ishonkulova - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
Sh.A.Quldoshev – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
A.A.Ablaizov -– iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, katta o'qituvchi;
O.M.Ro'zibayev-–iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;
S.O'. Xusenov - "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi katta o'qituvchisi.

Sahifalovchilar:
M.Q.Nizomov – SamISI "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi assistent-stajyori;
T.I.Shukurov – SamISI "Iqtisodiyot nazariyasi" kafedrasi assistent-stajyori.

Ushbu xalqaro ilmiy-amaliy anjuman "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari" mavzusiga bag'ishlanib, milliy iqtisodiyotda xizmatlar sektorining o'rni va ahamiyatini oshirish, uni zamonaviy talablar asosida transformatsiya qilish hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan ustuvor yo'nalishlarni kompleks tahlil etishni maqsad qiladi. Mazkur anjuman doirasida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga oid dolzarb ilmiy va amaliy masalalar keng qamrovda ko'rib chiqiladi. Xususan, anjumanda quyidagi ustuvor yo'nalishlar bo'yicha ilmiy muhokamalar olib borilishi rejalashtirilgan: Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari; xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning innovatsion va iqtisodiy mexanizmlari; hududlarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning hududiy-iqtisodiy mexanizmlari; ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlashning iqtisodiy mexanizmlari; hamda tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-225-63-5

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.

Keyingi muhim yo‘nalish – **kadrlar salohiyatini oshirish**. Servis, turizm va umumiy ovqatlanish sohalarida malakali mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini takomillashtirish xizmatlar sifatini oshirishga olib keladi. Bundan tashqari, **raqamli platformalar va marketing vositalarini rivojlantirish** orqali gastronomik obyektlar haqida keng axborot tarqatish, onlayn bron qilish va xizmatlar monitoringini yo‘lga qo‘yish zarur. Shuningdek, kam rivojlangan hududlarda gastronomik turizmni rag‘batlantirish uchun **soliq imtiyozlari, subsidiyalar va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish** muhim ahamiyatga ega.

Ushbu taklif va tavsiyalarni amaliyotga joriy etish gastronomik turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlab, hududiy ijtimoiy xizmatlar tizimini iqtisodiy jihatdan mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.UNWTO. (2019). *Global report on food tourism*. Madrid: UNWTO.

2.World Bank. (2020). *Tourism for development: Enhancing opportunities for local communities*. Washington, DC: World Bank Publications.

3.OECD. (2020). *Tourism trends and policies 2020*. Paris: OECD Publishing.

4.Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *Food tourism around the world: Development, management and markets*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

5.Richards, G. (2015). Evolving gastronomic experiences: From food to foodies to foodscapes. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 1(1), 5–17.

6.Bessière, J. (1998). Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 21–34.

7.Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150–167.

8.Hjalager, A. M. (2002). A typology of gastronomy tourism. *International Journal of Tourism Research*, 4(2), 21–35.

Юлдуз Пирназаровна Урунбаева - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти и.ф.ф.док., доцент

Музей туризмини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги (Самарқанд вилояти мисолида)

Аннотация:макола Самарқанддаги музейлаштирилган Регистон ансамбли мисолида музей туризмини ривожлантиришда иқтисодий самрадорликнинг ошиши таҳлил қилинган ва келгусидаги молиявий ўсишнинг аниқ кўрсаткичлари ишлаб чиқилиб, тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: функсия, музейлаштириш, корреляция, регрессия, статистика, модел, коэффицент, диаграмма, траектория, тест, прогноз.

Самарқанд вилоятида туризм соҳасини ривожланишининг асосий ресурслари сифатида вилоятда жойлашган ва музейлаштирилган тарихий ёдгорликлардан фойдаланиш янада кўпроқ туристларни жалб қилиш

ҳисобланади.Бундан келиб чиқадики, Самарқанд вилоятида туризм соҳасини ривожланишига асосий таъсир этувчи омил бўлиб музейлаштирилган тарихий ёдгорликларни жозибадорлиги бўлса, тарихий ёдгорликларнинг жозибадорлигини таъминлаш ушбу тарихий обида тамонидан олинадиган молиявий натижалар ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари бўлиб ҳисобланади.

Ҳар қандай натижага функсионал омиллар ҳамда корреляцион омиллар сингари икки гуруҳ омиллар таъсир қилади.Функсионал омиллар бу омилнинг бир бирликга ўзгариши натижасида натижани қанча миқдорда ўзгарганлигини ҳисоблаш мумкин бўлган омиллар ҳисобланса, корреляцион боғлиқликдаги омилларни бир бирликга ўзгариши натижасида натижа қанча миқдорда ўзгаришини айтиш мумкин эмас.

Халқаро иқтисодиётда бугунги кунда корреляцион боғлиқликдаги омилларни кам статистик хатолик билан боғлиқлигини баҳолаш ҳамда ушбу омиллар асосида прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. Буни аниқлашда маълумотларни корреляцион-регрессион таҳлилдан ўтказиш лозим бўлади. Корреляцион-регрессион таҳлил статистик таҳлил усулларидан бири бўлиб, икки ёки ундан ортиқ ўзгарувчилар орасидаги боғлиқлик даражасини аниқлаш ва бу боғлиқлик асосида прогноз қилиш имкониятини беради.

Корреляцион-регрессион таҳлил қуйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:*биринчидан*, муоммо аниқланади ва ечим бўйича мақсад қўйилади. Бу босқичда таҳлил қилинадиган ўзгарувчилар (мустақил ва боғлиқ ўзгарувчилар) аниқланади;*иккинчидан*, таҳлил қилинадиган ўзгарувчилар бўйича маълумотлар тўпланади. Бу босқичда танланган ўзгарувчиларга оид аниқ ва ишончли статистик маълумотлар йиғилади. Маълумотлар етарли миқдорда, бир даврга тегишли ва аниқ бўлиши керак;
учинчидан, маълумотлар дастлабки таҳлилдан ўтказилади. Бу босқичда жадвал тузиш, ўзгарувчилар қийматларини кўрсатиш, диаграмма чизиш, бу орқали боғлиқликни визуал баҳолаш амалга оширилади. Нормал тақсимотга мослик, экстремал қийматлар борлиги текширилади;*тўртинчидан*, корреляция таҳлили ўтказилади. Бу босқичда корреляция коэффеценти ҳамда корреляция даражаси баҳоланади;*бешинчидан*, регрессион таҳлил амалга оширилади. Бу босқичда боғлиқ ўзгарувчи, мустақил ўзгарувчи, эркин ҳад ҳамда регрессия коэффицентлари асосида регрессия функсияси ишлаб чиқилади;*олтинчидан*, регрессия моделининг статистик аҳамиятлилиги текширилади;*еттинчидан*, регрессия модели асосида прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилади;*саккизинчидан*, олинган натижалар талқин қилинади ҳамда тегишли хулосалар ишлаб чиқилади.

Тадқиқот давомида юқоридаги келтирилган фикрлар асосида Самарқанд вилоятидаги асосий тарихий ёдгорликлардан бири, музейлаштирилган “Регистон” ансамбли танлаб олинди ҳамда биринчи босқич сифатида “Регистон” мажмуасини ривожлантириш ҳамда унга таъсир этувчи корреляцион боғлиқликдаги омилларни таъсирини аниқлаш мақсад қилиб олинди.Тадқиқотнинг иккинчи босқичи сифатида натижавий кўрсаткич қилиб “Регистон” ансамблининг асосий натижавий кўрсаткичи ансамблнинг тушуми

сифатида олиниб унга таъсир этувчи корреляцион боғлиқликдаги омиллар сифатида қуйидагилар танлаб олинди.

Й – ансамблнинг тушуми;

$X_1 - majmuadagi\ xodimlar\ soni;$

$X_2 - jami\ turistlar\ soni;$

$X_3 - mahalliy\ turistlar\ soni;$

$X_4 - xorijiy\ turistlar\ soni;$

$X_5 - dam\ olish\ maskanlari\ soni;$

$X_6 - turizm\ sohasiga\ kiritilgan\ innovatsiyalar\ so;$

Танлаб олинган натижавий кўрсаткич ҳамда натижага таъсир этувчи омиллар бўйича статистик кўрсаткичлар йиғилди (1-жадвал).

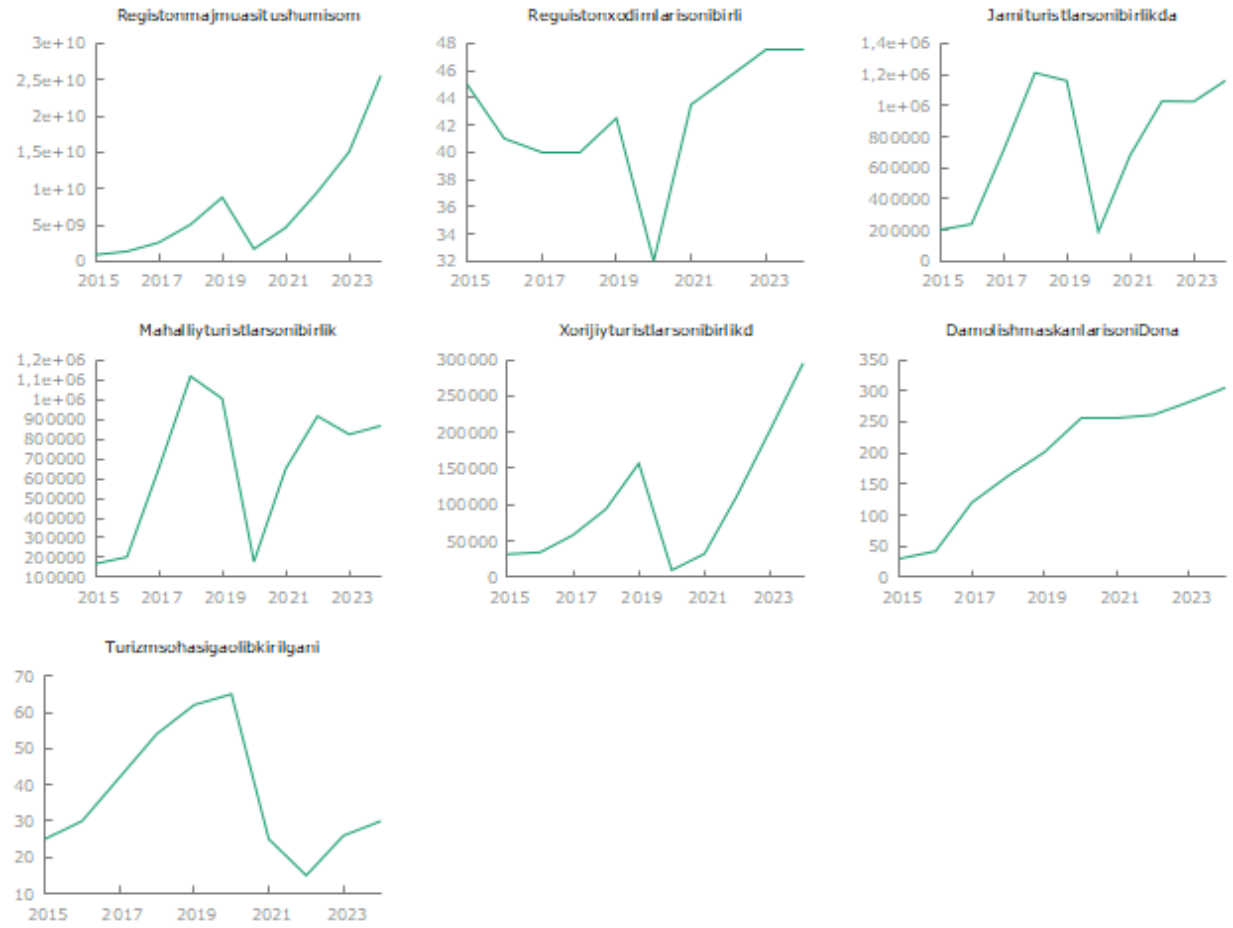
1-жадвал

“Регистон” ансамблининг 2015-2024-йиллардаги тушуми ҳамда унга таъсир этувчи омиллар динамикаси[103]

	Регистон ансамбли тушуми (сўмда)	**Регистон ходимлари сони (бирликда)**	**Жами туристлар сони (бирликда)**	**Маҳаллий туристлар сони (бирликда)**	**Хорижий туристлар сони (бирликда)**	**Дам олиш масканлари сони, дона**	**Туризм соҳасига олиб кирилган инновациялар сони, дона**
2015	865448142	45	200600	168600	32000	30	25
2016	1330611089	41	237000	202500	34500	42	30
2017	2549211595	40	706265	647865	58400	120	42
2018	5032351636	40	1209969	1115737	94232	163	54
2019	8772495000	42,5	1159767	1002774	156993	201	62
2020	1668735000	32	188488	178720	9768	256	65
2021	4616578794	43,5	680264	647835	32429	256	25
2022	9522482593	45,5	1027951	914461	113490	261	15
2023	15049262894	47,5	1025510	822117	203393	282	26
2024	25563463344	47,5	1160700	865490	295210	305	30

Тадқиқотнинг кейинги босқичи сифатида натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқликни визуал баҳолаш мақсадида натижа ҳамда омилларни ҳаракат траекториялари ГРЕТЛ дастури ёрдамида бир диаграммада акс эттирилди (1-диаграмма).

[103]O‘zbekistonda turizm. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Statistik to‘plam.Toshkent-2024.



1-диаграмма.Натижа ва омиллар ўртасидаги боғликлик

Олинган натижалардан кўриш мумкинки, ҳаракат траекториялари бўйича бешинчи омилдан ташқари қолган барча омиллар маълум даражада яқин ҳисобланади.Натижавий кўрсаткичга омиллар таъсирини аниқлашда асосан жуфт корреляция қўлланилади. Жуфт корреляцияни аниқлаш бизга бир-бирини такрорлайдиган омилларни аниқлаш имконини беради ҳамда натижавий кўрсаткичга таъсир этиш даражаси кучсиз бўлган омилларни аниқлаш учун фойдаланилади. Ушбу усул билан жуфт корреляцияни аниқлаш орқали регрессия тенгламасига киритиладиган омилларни аниқлаб оламиз ва уларни регрессия тенгламасига киритамиз.

Бунинг учун қуйидаги жуфт коэффисиент корреляция формуласидан[104] фойдаланилди:

$$r = \frac{\overline{YX} - \overline{Y} * \overline{X}}{\sigma_Y * \sigma_X}$$

Бунда $\bar{y}$, $\overline{X}$,–натижавий ва омилларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг ўртача миқдорлари;

$\overline{YX}$ – натижа билан омилларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг кўрайтмаси;

σ_y, σ_x -натижавий ва омилларнинг ўртача квадратик четланиши.

[104]Statistika: uchebnik. / pod.red. S.A.Orexova. – M.: Eksmo, 2010. – s. 172.

Коэффистент коррелясиянинг миқдори (-1)дан (+1)гача оралиқдаги боғлиқлик даражасини аниқлаш имконини беради. Коэффистентнинг миқдори қуйидагича бўлиши мумкин:

1. Коэффистент коррелясияси (-1) ва (+1)га қанча яқин бўлса натижа билан омиллар ўртасидаги боғлиқлик шунча зич бўлади.

2. Агар p = 0 бўлса булар ўртасидаги боғлиқлик йўқ, деган хулоса учун асос бўлади.

3. Агар 0 < p < 1 бўлса ушбу кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқлиқ бевосита тўғри бўлиб, бир хил йўналишга эга бўлади.

4. -1< p < 0 бўлса улар ўртасидаги боғлиқлик тескари эканлигини кўрамиз.

5. p = 1 (-1) бўлса улар ўртасидаги боғлиқлик функсионал, деган хулосага келиш учун асос бўлади.

Ушбу формуладан фойдаланган ҳолда ГРЕТЛ дастури ёрдамида ўзаро такрорланувчи омилларни аниқлаш учун қуйидагича жуфт коррелясия коэффисентлари матрисаси тузилди. Ҳисоблашлар натижалари қуйидаги кўрсаткичларни берди (2-жадвал).

2-жадвал

“Регистон” ансамблига тушум ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларнинг ўзаро бир-бири биланжуфт коррелясион боғлиқлиги

Й	X1	X2	X3	X4	X5	X6
1,0000	0,6315	0,6789	0,5517	0,9678	0,6828	-0,2426
	1,0000	0,4851	0,4055	0,6477	0,1667	-0,7447
		1,0000	0,9856	0,7537	0,5583	0,0165
			1,0000	0,6318	0,5117	0,0579
				1,0000	0,5710	-0,1492
					1,0000	0,0060
						1,0000

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкики, натижага танлаб олинган омиллардан X1 омил 63 фоиз, X2 омил 48 фоиз, X3 омил 93 фоиз, X4 омил 63 фоиз, X5 омил 57 фоиз боғлиқ ҳамда X6 омил эса натижа билан боғлиқликга эга эмас.Боғланишга эга бўлмаган X6 омилни моделдан чиқариб юборган ҳолда қолган бешта омил асосида кичик квадратлар усулидан фойдаланиб қуйидаги натижалар олинди (3-жадвал).

3-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	Кўрсаткичлар	Коеффисент	Статистик хатолик	Статистика	p-кўрсаткич	Боғлиқлик даражаси
1	сонст	−8,56613e+09	6,05091e+09	−1,416	0,2160	
2	X1	1,64901e+08	1,46222e+08	1,128	0,3106	

3	X2	72978,7	9334,72	7,818	0,0005	***
4	X3	−76555,9	10079,0	−7,596	0,0006	***
5	X4	2,03138e+07	6,48649e+06	3,132	0,0259	**
6	X5	−8,56613e+09	6,05091e+09	−1,416	0,2160	

*- натижа ҳамда омилўртасида боғлиқлик бор;
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;
***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки, натижага таъсир қилувчи X1 ҳамда X5 омиллар биргаликдаги тестдан муваффақиясиз ўтди. X2, X3 ҳамда X4 омиллар эса биргаликдаги тестдан муваффақиятли ўтди. Аммо X2 омил билан X3 ва X4 омиллар боғлиқлик даражасини юқорилиги инобатга олиниб мултиколлениарликни олдини олиш мақсадида X2 омил ҳам моделдан чиқариб юборилди ҳамда қолган икки омил X3 ва X4 омил бўйича кичик квадратлар усулидан фойдаланган ҳолда қайта тестдан ўтказилди (4-жадвал).

4-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	**Кўрсаткичлар**	**Коэффисент**	**Статистик хатолик**	**т-статистика**	**р-кўрсаткич**	**Боғлиқлик даражаси**
1	сонст	−9,15305e+07	1,46132e+09	−0,06264	0,9518	
2	X3	−2167,99	2552,24	−0,8494	0,4237	
3	X4	87461,1	9920,65	8,816	<0,0001	***

*- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик бор;
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;
***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки X3 ҳамда X4 омил асосида олиб борилган тестдан X3 омилнинг р қиймати 0,1дан 646 ата бўлганлиги сабабли тестдан муваффақиясиз ўтди.Тадқиқот давом эттирилди ҳамда қолган омиллар жуфтликлари асосида бир неча марта тестлар ўтказилди ҳамда X4 ва X5 омиллар жуфтлиги асосида кичик квадратлар усули орқали амалга оширилган тестдан ушбу икки омил муваффақиятли ўтганлиги аниқланди (5-жадвал).

5-жадвал

Кичик квадратлар усули орқали натижа ҳамда омиллар ўртасидаги боғлиқлик даражаларининг натижавий кўрсаткичлари

№	Кўрсаткичлар	Коэффисент	Статистик хатолик	Тстатистика	р-кўрсаткич	Боғлиқлик даражаси
1	сонст	−2901020000	1,23603e+09	−2,347	0,0513	*
2	X4	72775,4	7640,96	9,524	<0,0001	***
3	X5	15131500	7,05166e+06	2,146	0,0690	*

*- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик бор;

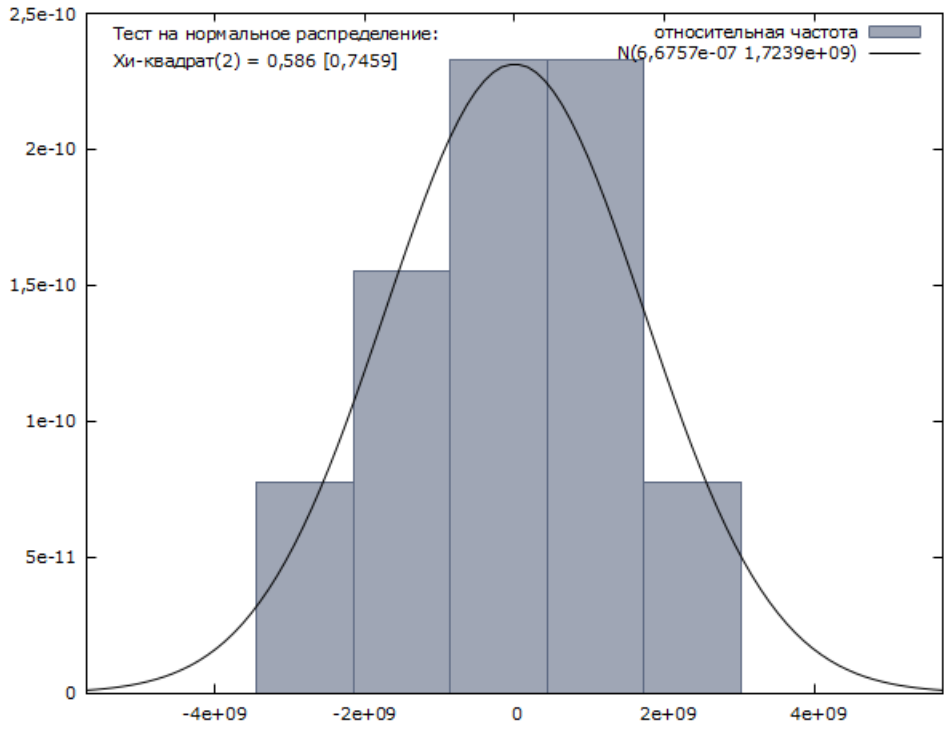
**- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик ўртача;

***- натижа ҳамда омил ўртасида боғлиқлик юқори.

Ушбу икки омилнинг биргаликдаги кичик квадратлар усули тестининг умумий натижаларига кўра асосий кўрсаткичлардан бири детерминация коэффициенти 0,950834га тенглиги аниқланди.Детерминация коэффициенти – регрессия моделининг аниқлик даражасини билдиради яъни, мустақил ўзгарувчилар боғлиқ ўзгарувчидаги умумий ўзгаришнинг неча фоизини тушунтириб бераётганлигини кўрсатади. Шу билан бирга, ушбу икки омил ҳамда натижа бўйича кичик квадратлар усули бўйича амалга оширилган статистик тестнинг умумий натижаларига кўра умумий *n* қиймат 0,000011 га тенглиги аниқланди.Тадқиқотнинг кейинги босқичи сифатида олинган натижаларни нормал тақсимот тестидан ўтказилди ҳамда қуйидаги натижалар олинди (2-диаграмма).

Тадқиқот натижаларидан кўриш мумкинки Хи-квадрат кўрсаткич 0,586 ни ташкил қилиб (–3:3) оралигига тушуши ҳамда танлаб олинган омилларнинг барчаси биргаликда нормал тақсимот тестларидан муваффақиятли ўтганлиги аниқланди.Олиб борилган ўрганишлар ҳамда тадқиқотлар натижасида “Регистон” ансамблининг тушуми ҳамда унга таъсир этувчи X4 ва X5 омиллар ўртасида қуйидаги регрессия тенгламаси ишлаб чиқилди.

Ўрганилган ўн йил ҳамда ушбу регрессия тенгламаси асосида “Регистон” ансамбли тушумининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш имкониятия яратилади. Шу билан бирга ишлаб чиқилган моделга қўйилиши лозим бўлган, тестлардан муваффақиятли ўтган $X_4 - xorijiyturistlarsoni$ ҳамда $X_5 - damolish\ maskanlarisoni$ нинг ўртача ўзгариш даражаси X4 омил 28 фоиз X5 омил 29 фоизга тенг эканлиги аниқланди.Агар данатижага таъсир қилувчи омиллар кейинг уч йилда ҳам шу ўртача даражани сақлаб қолса, уларнинг динамикаси қуйидагича ўзгариши аниқланди (6-жадвал).



2-диаграмма. Нормал тақсимот тести натижалари

$$y = 72775,4 * x_4 + 15131500 * x_5 - 2901020000$$

6-жадвал

Моделга киритилган омилларнинг ўртача ўзгариш даражаси сақлаб қолингандаги натижалари

Йиллар	X4	X5
2025	377 869	393
2026	483 672	508
2027	619 100	655

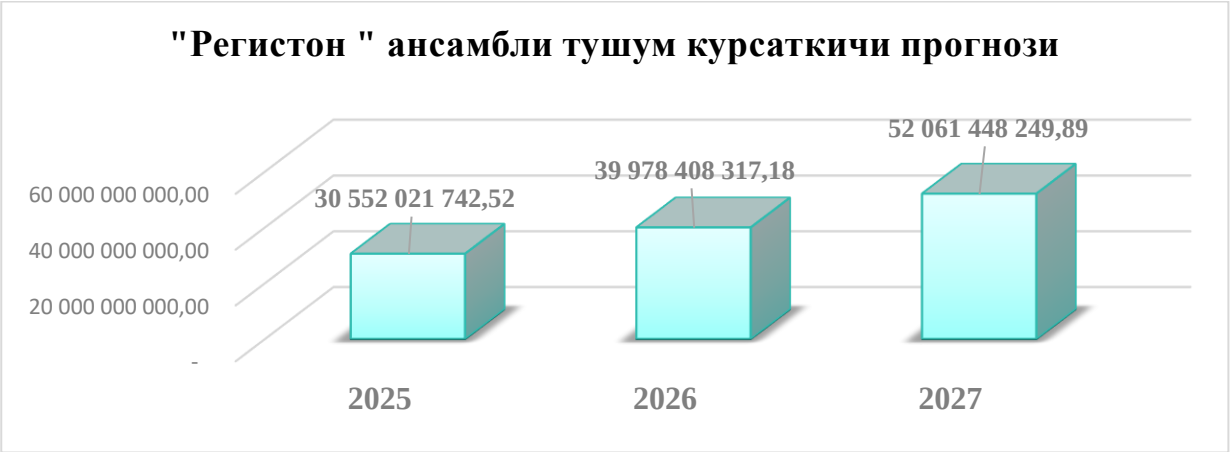
Агар моделга киритилган ҳамда барча статистик тестлардан муваффақиятли ўтган ушбу икки омил шу тартибда ўсиб борса “Регистон” ансамблининг тушуми 2025-2027-йилларда қуйидагича бўлади (7-жадвал).

7-жадвал

“Регистон” ансамбли тушум ҳажмининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	2025	2026	2027
“Регистон” ансамбли тушум ҳажми (сўмда)	30 552 021 742,52	39 978 408 317,18	52 061 448 249,89

Агарда $X_4 - xorijiy\ turistlar\ soni$ ҳамда $X_5 - dam\ olish\ maskanlari\ soni$нинг ўртача ўзгариш даражаси X4 омил 28 фоиз X5 омил 29 фоизга ўсиб борса “Регистон” ансамблининг 2027-йилга бориб тушуми 52 061 448 249,89 сўмга етиши прогноз қилинди (2.4.4-диаграмма).



3-диаграмма. «Регистон” ансамбли тушумининг 2027-йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари

Тадқиқот натижасида аниқланган прогноз кўрсаткичлари қуйидаги имкониятларни юзага келтиради:

Биринчидан, ансамблининг кейинги стратегик режаларини ишлаб чиқишда муҳим асос бўлиб хизмат қилади.

Иккинчидан, ансамблининг молиявий натижаларини бир қисмини прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш имконияти яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасида маданият ва санъат соҳасини инновацион ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. Тошкент ш.,2018 йил 26 август).

2.Брежнева М. Л., Культура и взаимодействие народов в музейных, научных и образовательных процессах – важнейшие факторы стабильного развития стран Евразии: сб. науч. тр.: в 2 ч. Омск: Издат. дом «Наука»,2021. – Ч. 2. –186 с.

3.Здасюк Н.М., Учебная программа учреждения высшего образования учубной диссиплине мезейного туризма, 2015, 8 с.

4.Зиба Я., Музейный туризм: определения, понятия и проблемы его развития, 118 с. - Экономические науки -International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 10-4 (85), 2023.

5. Мухамедова М.С., Музейшунослик. Ўқув қўлланма. Тошкент, 2013.-174 б.

6. Мягтиной Н. В. ; Музееведение:Учеб. пособие Владим. гос.ун-т. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2010. – 114 с.

7. Соколова М. В., История туризма.Учебное пособие.Издательство «Мастерство», Саратов, 2002.-349 с.

8. Романчук А. Б.,Музейный туризм, Санкт-Петербург, Исторический Университет, 2010, 43 с

9. Урунбаева Ю.П. Аҳолининг маънавий-маърифий қадриятлари дунёсини бойитиш, ёш авлодни Ватанга муҳаббат ва садоқат руҳида тарбиялашда музейларнинг аҳамияти. «Iqtisodiyot va turizm» Халқаро илмий ва инновацион журнал. №2(16) 2024. 74-84 б.

10.Урунбаева Ю.П. Янги Ўзбекистонда музей туризмини ривожлантиришнинг назарий асослар. “BIZNES - ЭКСПЕРТ” 2024 69 -74 б.
11. Урунбаева Ю.П. МУЗЕЙ ТУРИЗМИ ВА АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИ. “BIZNES - ЭКСПЕРТ” 2024. 13 -20 б.

O‘zbekistonda muzey turizmi xizmatlar bozorining o‘rni

URUNBAYEVA YULDUZ PIRNAZAROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti i.f.f.dok., dotsent

Annotatsiya:maqolada O‘zbekistonda muzey turizmining bozorini tashkil qilish va rivojlantirish masalalari yozilgan. Muzey turizmi bozoriga xaridorlarni jalb qilish tajribalari, elementlari keltirilgan, muzey turizmi bozorining mahsulotlarini ko‘paytirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar:tannarx, raqobat, segment, demografiya, uyasi bo‘shaganlar, tasnif, marketing, monetizatsiya, respondent.

Jahonning hozirgi turizmi taraqqiyotida yana bir tendensiya davlatlar tomonidan tobora jiddiy e’tiborga olinmoqdaki, bu davlatlarda ichki turizmni va ichki turizmning turlarini rivojlantirish hisoblanadi. BTTning hisobotlari va tavsiyalari bo‘yicha pandemiyadagi cheklovlar olingandan keyin uning zararli oqibatlarini tugatish uchun davlatlar ichki turizmni rag‘batlantirish yo‘liga o‘tishlari kerak. Chunki, pandemiyadan oldin jahonning ichki turizmida 9 mlrd. safar uyushtirilgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich xalqaro turizmdan (1,4mlrd.) 6 karra ko‘p. Bu ma’lumotlar ichki turizm rivojlangan davlatlarning iqtisodiyotiga juda katta mablag‘lar keltirayotganligidan dalolat beradi.

Olimlarning bashoratlari bo‘yicha 2033 yilga borib muzey turizmining butunjahon bozoridagi daromadlari har yili 11% ga ko‘tarila borib 75 mlrd.dollarga yetadi. Bunday bashoratlarga asoslanib dunyoda eng katta muzeylarga ega bo‘lgan Yevropa davlatlari endigina tashkil topayotgan muzey turizmni shiddat bilan rivojlantirmoqdalar .

Turizm xizmatlari bozorining mohiyati undagi vazifalarning bajarilishida ifodalanishi deb tushuntirilgan. Adabiyotlar bo‘yicha turizm xizmatlari bozorining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

1.turistik mahsulotning tannarxi va iste’molchi narxlarini belgilash.

2.turistik mahsulotni iste’molchiga yetkazib berish jarayonini tashkil qilish.

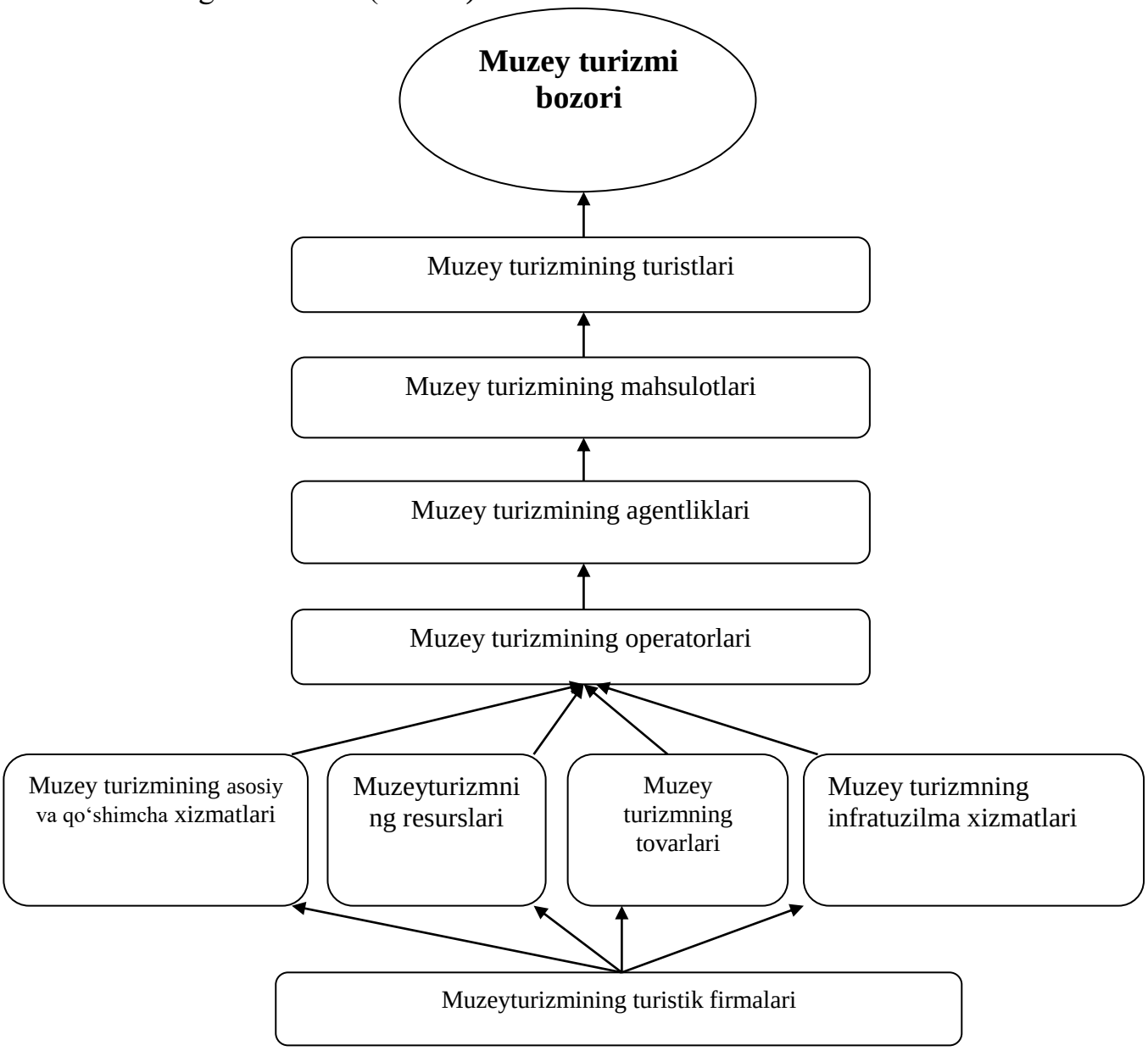
3.mehnatga bo‘lgan moddiy manfaatlarni iqtisodiy jihatlardan asoslab berish.

Bu xulosalar bizningcha turizm bozorining mazmuni va mohiyati to‘liq tushuntiraolmaydi. Birinchidan, turizm xizmatlari bozori deb nomlanishi turizm sohasida uning bozorlarini ko‘paytirib yuboradi. Masalan, turizmning reklama bozori, turizmning marshrutlari bozori, turizmning ko‘rgazmalari bozori va hakozolar… Turizm bozorining mohiyatini aniqroq tushuntirib beruvchi xulosa ham bor . Bu xulosada turizm bozori turizm mahsulotlarini ishlab chiquvchilar ham bozor tarkibiga kiritilgan holda nomlanish turizm xizmatlar bozori deyilgan.

Tadqiqotni bajarishda analitik va statistik tahlillar, kuzatuv, ijtimoiy so‘rov usullaridan, ilmiy ekspedisiya natijalaridan foydalanildi.

Hamma bozorlar ham kelib chiqishi va tayinlanishi jihatidan har xil hisoblanadi. Xalqaro turizm bozori ham ushbu xususiyatlardan xoli emas. Xaridorlar har xil ta’ab qiziquvchanlikga egaligidan ularning talablari ham biri-biriga o‘xshamaydi. Xaridorlardagi biri-biridan farq qilishi qanchalik ko‘p bo‘lsa, ularning barchasiga xush keladigan tovar va xizmatni ishlab chiqarish shunchalik qiyin bo‘ladi. Bunda barcha xaridorlarga mo‘ljallangan reklama ham foydasiz bo‘lib chiqadi.

Turizm bozorida turistik mahsulot ishlab chiqaruvchilar va bu turistik mahsulotni sotib oluvchi turistlar ekanligini e’tiborga olsak, bu bozorni oddiyroq qilib turizm bozori deb nomlash qulayroq bo‘ladi. Shuning uchun ham bizningcha, muzey turizmi bozorini 2 ga – O‘zbekistonning xalqaro muzey turizmi bozori va O‘zbekistonning ichki muzey turizmi bozori deb nomlash to‘g‘riroqdek bo‘layapti. Ushbu xulosalar bo‘yicha O‘zbekistonda muzey turizmi bozorining tarkibini tushuntirishga to‘xtaldik (1-rasm).



1-rasm. O‘zbekistonning muzey turizmi bozorining tarkibiy qismlari

Bozordagi raqobat tufayli ishlab chiqaruvchilar bozordagi xaridorlarning mayda talablarini ham e’tiborga olishga harakat qilishadi. Lekin, har bir xaridorga alohida tovar yoki xizmatlar ko‘rsatish ishlab chiqaruvchiga foyda bermaydi. Shu sababli ishlab chiqaruvchi va sotuvchi birgalashib, biri-biriga o‘xshash yoki yaqin bo‘lgan tovar va xizmatni xoxlovchilar va talab qiluvchilarning katta guruhlarini aniqlaydi. Bunday guruhlar segment deb ataladi, bunday guruhlarni aniqlash jarayoni segmentlash deyiladi.

Marketingning klassik qonuni bo‘yicha 20-30% xaridorlar tovar va xizmatlarning 70-80% ini sotib oladi. Shu sababli, bozorni segmentlash ancha qiyin jarayonlardan hisoblanadi. Bozorni to‘g‘ri segmentlash mahsulotlar ishlab chiqaruvchilarning oldindagi tovar va xizmatlarning strategik rejalarini ishlab chiqarishni osonlashtiradi.Keltirilgan umumiy bozor segmentini muzey turizmida quyidagi sharoitlarga javob berishi kerak:

1.Muzey turizmidagi turistlarning bir xilliligi-faqat bir xil, bir mavzudagi muzeylarni tanlashi.

2. Muzey turizmidagi turistlarining har xilliligi-muzeylarning barchasiga qiziqishi va tanlashi.

Muzey turizmi bozorini segmentlash sharoitlarini yaratishda muzey turizmi xizmatlarining reklamalari samaradorligi ham doimo kuzatilib boriladi. Reklamalardan doimiy foydalanuvchilarni yo‘qotmaslik uchun firmaning reklamalaridan ko‘plab foydalanuvchilarning miqdorlari ham doimo hisobga olinadi.

O‘zbekiston ichki muzey turizm bozorini segmentlashda quyidagilarni qabul qilish mumkin. Bozorni demografik belgilar bo‘yicha segmentlash. Bozor segmenti yosh, jinsi, oilaviy holati, oilaning tarkibi haqidagi ma’lumotlar bo‘yicha guruhlar hosil qilinadi. Bunda BTT turizm bozorini demografik belgilar bo‘yicha segmentlashda quyidagi 5 ta yosh segmentlarini ajratishdagi tavsiyasidan foydalanish mumkin:

1-Segment-0-14 yoshgacha-asosan bolalar. Ular ota-onalari bilan sayohatga chiqishadi. Xalqaro turizmda juda ko‘p davlatlar bu guruhdagilarga imtiyozli xizmatlarni ko‘rsatishadi. Chaqaloqlar bepul, 1-5; 6-11 va 12-14 yoshlilarga ham alohida ta’riflar belgilashadi.

2-Segment-15-24 yoshdagi yoshlar guruhini tashkil qiladi. Bular ota-onalarisiz ta’minlangan mablag‘lar hisobiga rejali sayohatlarga chiqishadi.

3-Segment- asosan 25-45 yoshdagilar hisoblanadi. Ular moliyaviy jihatlardan ancha faol bo‘lishadi. Lekin bu faollikda iqtisodni birinchi o‘ringa qo‘yishadi. Ularning aksariyat qismi bo‘sh vaqtni oilasi bilan birga o‘tkazishadi. Ularning sayohatlari ko‘pincha bolalarining talablari asosida tashkil qilinadi.

4-Segment – 45-64 yoshdagilar guruhi. Bular moliyaviy jihatlardan ancha faol. Oilaviy tashvishlaridan ancha xoli, bolalari voyaga yetishib ota-ona uyini tark etishgan. Bundaylarni G‘arbda “uyasi bo‘shaganlar” deyishadi.

5-Segment-65 yoshdan oshgan, ishlamaydigan pensionerlardan iborat.

BTTning turistlarning yoshi bo‘yicha keltirilgan tasnifidan muzey turizmining turistik tashkilotlari, turistik korxonalar, statistika tashkilotlari foydalanishi mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «O‘zbekiston Respublikasida muzey va teatrlarning marketing faoliyati samaradorligini oshirish to‘g‘risida»gi qarorida- «tashrif buyuruvchilar va turizm sohasining sub’yektlari

orasida so‘rovnoma olib borish, marketing tadqiqotlari va jamoatchilik bilan o‘zaro aloqa qilishning strategiyasini avtomatlashtirishga mo‘ljallangan keng qamrovli axborot tizimi va ma’lumotlar bazasini (CRM) muzeylar faoliyatida joriy etish» vazifasi belgilangan . Shu qarorning ilovasida (Muzey va teatrlarning marketing faoliyati va xizmatlar monetizatsiyasini kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari)- «Muzeylar faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida jamoatchilikning muzey xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojini har yillik sosiologik o‘rganishlar orqali tashkil etish» topshirig‘i mavjud.

O‘zbekistonda ichki muzey turizmi bozorlarini tashkil qilish va rivojlantirishdagi birinchi masala, bu yaratiladigan muzey turizmi mahsulotlarining iste’molchilarini bilish ekanligi turizmdagi tadbirkorga ma’lum masala. Shuning uchun ham, ichki muzey turizmining yosh (talabalar) o‘rtasida ularning muzeylarga qanchalik darajalarda qiziqishini o‘rganish bo‘yicha ijtimoiy so‘rov tadqiqotlari amalga oshirildi.

Tadqiqotlar natijasida aniqlandiki, Samarqand iqtisodiyot va servis institutining turizm ta’limida o‘qiyotgan 119 ta talabalaridan 66 talaba (55,46 %) O‘lkashunoslik muzeyiga, 31 talaba Mirzo Ulug‘bek muzeyi majmuasiga (26,05 %), 22 talaba (18,48 %) Afrosiyob muzeyiga borishgan. Ulug‘ yozuvchi S. Ayniy muzeyiga birorta talaba bormagan. O‘lkashunoslik muzeyiga qiziqishning sababi, bu muzeydagi eksponatlarning har xilliligida, turli xil mavzularda ekanligi bo‘lishi mumkin. Talabalarning Mirzo Ulug‘bek ijodiga va Samarqandning o‘tmish tarixiga qiziqishini ham ijobiy baholasa bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasi ekologiya, atrof muhit muhofazasi va iqlim o‘zgarishi vazirligidagi «Turizm qo‘mitasi»ning«Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti» 2024-yil davomida mamlakatdagi oliy ta’lim muassasalari va talabalari o‘rtasida O‘zbekiston Respublikasidagi faoliyat olib borayotgan muzeylar, ularning faoliyati, ularning muzeylarga tashriflarini ijtimoiy so‘rovnoma asosida o‘rgandi .So‘rovnomada Respublikamizdagi universitetlar va institutlarning 407 talabalari va texnikumlar, kollejlarning 143 talabalari qatnashdi.

Dastlab talabalarga «Qanday ishlar bilan mashg‘ulsiz»? savoli berildi. Jadval ma’lumotlari bo‘yicha 1 % talabalar maktablarda yoki liseylarda o‘qiydi, 37% talabalar texnikumlar va kollejlarda, 53% talabalar universitetlar va institutlarda o‘qimoqda, 7% talablar ta’limini sabablari bo‘yicha vaqtincha to‘xtatib ishlamoqda(kontrakt to‘lovi bo‘lishi mumkin) va 2% talabalar bekorchi(ta’limdan chetlashtirilgan bo‘lishi mumkin).

Talabalarning 90%i maxsus va oliy ta’limda o‘qiyotganligi juda katta ko‘rsatkich, 7% ishlayotgan talabalarga davlatimiz yordam berishini tashkillashtirish qiyin muammo emas, faqat ta’limdagi rahbariyatlar e’tibor berishlari talab qilinadi. Muammo 2% bekorchi bo‘lib qolgan talabalarda (5-6 talaba).Bu so‘rovnomada muzeylarga borish savoli qo‘yilgan bo‘lsada ular o‘qish bilan bandligi sababli muzey savollariga javob bermagan. So‘rovnomani tashkil qilganlarning xulosalari bo‘yicha so‘rovnomada qatnashgan 550 talabalarni muzeylarga jalb qilish imkoniyatlarini, variantlarini ishlab chiqish kerak.

Jami 9 392 (100,0%) respondentdan 8 394 tasi (89,38%) muzeylar faoliyati bilan befarq emas. Muzeylarimizga o‘zining rejali maqsadlari bilan boruvchilar ko‘pchilikni tashkil qilmoqda(dunyoqarashini kengaytiruvchilar 1 826 kishi(19,44%),

tarix, madaniyat, san’atga qiziquvchilar 1 701 kishi 18,11%, muzeydagi ajoyibotlarni ko‘ruvchilar 1 406 kishi 14,97%, muzeylarni yaxshi ko‘ruvchilar 1 135 kishi(12,18%) jami-6 068 kishi (67,7%).

Bu ma’lumotlar aholining muzeylarga qiziqishini bildiradi. Jadvaldagi 2327 kishi (24,74%) va 998 kishilarni (10,62%) muzey ma’muriyati yoki muzey turizmining turoperatorlari muzeylarga jalb qilishning turli variantlarini ishlab chiqishi kerak. Yevropalik muzeylar shunday ishlaydi. Yevropa muzeylari hozirda muzeylarning ixtisoslashi bo‘yicha maxsus turoperatorlar tayyorlashmoqda. Bu turoperatorlar davlatning hududlari va shaharlarida, chet el davlatlarida o‘zlarining muzeylari haqidagi barcha axborotlarni, qabul qilish sharoitlarini(kutib olish, joylashtirish, ovqatlantirish, ekskursiyalar,marshrutlar, gid-ekskursiyachi va dam olish xizmatlari) tinmay reklama qilishadi.

Xulosa va tavsiyalar:

Maqolada keltirilgan tahlillar, fikrlarni jamlaganimizda mamlakatimizda muzey turizmi bozorini tashkil qilish va rivojlantirish bo‘yicha quyidagi xulosa va tavsiyalarni taklif qilamiz:

1.Muzeyning faoliyati, muzeydagi tadbirlar(yangi eksponatlar, yangi ekspozisiyalar, ko‘rgazmalar, uchrashuvlar va boshq..) haqidagi axborotlarni doimiy yangilab turish.

2.Muzeylarga keluvchilarning ijtimoiy holatlarini o‘rganish natijasida ularning muzeyga kelishidagi qulay vaqtlarni tashkil qilish(dam olish kunlari, kechki vaqtlar) va axborotlash.

3.Yoshlar, talablar uchun maxsus mavzulardagi dasturlar, tadbirlar ekskursiyalar ishlab chiqish;

4.Yoshlarning muzeylarga bo‘lgan talablarini doimiy o‘rganib borish, ularni muzeydagi mashhur eksponatlarining oddiy nusxalari bilan tag‘dirlash dasturlarini tayyorlash.

Mundarija

I SHO‘BA. “YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MASALALARI”			
1	Турсын ардак Кажатулы кайроллаказы Туркеева эльмира мырзахановна	Эпоха цифрового туризма: роль коротких видео в маркетинге	4
2	Xalikova lola nazarovna Baxtiyorova nigora dilshodovna	O‘zbekistonning iqtisodiy istiqbollari va xavf-xatarlar	8
3	Yuldashev shamsiddin qiyamiddinovich Xojiyev muxammadjon mansur o‘g‘li	O`zbekistonda mehnat unumdorligini oshirishda tashkiliy boshqaruv va malaka oshirish tizimi asosiy harakatlantiruvchi kuch sifatida	14
4	I.I.Ayubov	Makroiqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotning muhim elementlari qo‘llanilishi	18
5	Сатенов Бахыт Ибадуллаевич Карибов Вагиф Максутович Пазилов Галимжан Абдирасулович	Учет и аудит денежных потоков в условиях развития цифровых технологий	23
6	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	27
7	Болатханқызы Аяжан Сарсенбаев Арман	Проблемы и особенности коммуникации в многоязычных коллективах гостиниц	32
8	Ыдырыс Серикбай Садуакасович Мунасипова Малика Ереханкызы	К вопрсу о цели и условиях создания специальных экономических зон.	37
9	Amirov Temur Mashrab	The importance of the digital economy	42
10	Norqulov Jaloliddin Saloxiddinovich	Oliy ta’lim tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan ta’lim xizmatlarining iqtisodiy mexanizmlari: nazariy yondashuvlar va amaliy	45

		ahamiyati	
11	Amirov Timur Mashrab	In economics tourism of services place	49
12	Т.М.Амиров	Анализ положения плательщиков подоходного налога в европейских странах.	51
13	Турсын ардак Кажатулы кайроллаказы Маханбетова улмекен рахметуллаевна	Будущее туризма: инновации и устойчивое развитие	55
14	Xalikova lola nazarovna	Zamonaviy ta’lim rivojlanishi tendensiyalari: oliy ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligini ta’minlashning muhimligi	62
15	Ubaydullayev dilshod zuvaytovich	Tijorat banklarining obligatsiyalar orqali kapital jalb qilishi ahamiyatli jihatlari	66
16	Boltayev Nurali Shiramatovich	Oliy ta’lim tizimida kadrlar tayyorlashning konseptual asoslari	69
17	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	75
18	Нурдаулет нуриддин Агниязов биржан ерболович	Влияние процессов глобализации на развитие индустрии гостеприимства	80
19	Askarov Farxod Raxmatovich	Ishchi kuchidan samarali foydalanish va demografik dividendlarni oshirish yo‘llarida stoxastik modellardan foydalanish	84
20	Amirov Temur Mashrab	Tourism is one of the developing sectors for economy.	90
21	Lola Xalikova Nazarovna Mo’tabar Absamatova Jamshid qizi Munisa Rasulova Ubaydullo qizi	Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va metodologik masalalari	92
22	Амиров Т.М	Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни мамлакатимиз иқтисодиётимиздаги аҳамияти	95
23	Амиров Т.М.	Мамлакатимизнинг макроиқтисодий барқарорлигини Таъминлаш йўллари	98
24	Igitov Jurabek	Qurilish sanoati korxonalari faoliyatini	100

	Kuzibekovich	moliyaviy ta’minlashning nazariy-konseptual jihatlari va zamonaviy moliyalashtirish mexanizmlari	
25	Саламов Фаррух Фаттоевич	Исследование инвестиционной функции в системе воспроизводства	104
26	Ayubov I.I. Eshqo’ziyev A	Xalqaro moliya institutlarining Makroiqtisodiyotga ta’siri	106
27	Ibragimova Madina Ismoilovna	Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishda zamonaviy nazariy konsepsiyalar va metodologik yondashuvlar	110
28	F.A.Ishankulova, Abduhakimov Soyibjon Elzod o’g’li	Dunyodagi global iqtisodiy muammolar. Jahon iqtisodiyotining globallashuv tendensiyalari va qarama-qarshiliklari	113
29	I.I.Ayubov	Rivojlanayotgan davlatlarda iqtisodiy o’sish omillari	117
30	I.I.Ayubov	O’zbekistonda yashirin iqtisodiyot va uni oldini olishning xorij tajribasi	120
31	Саламов Фаррух Фаттоевич	Теоретический анализ функций экономических субъектов в инвестиционной деятельности в рамках кейнсианской модели	123
32	F.A.Ishankulova, Sirliboyeva Durdona	Goals and mechanisms of state monetary policy	125
33	Саламов Фаррух Фаттоевич	Формирование человеческого капитала в контексте инвестиционных затрат	130
34	Nasirova Dilnaz Raxmanberdiyevna	Biznes birlashuvida buxgalteriya hisobi va auditni takomillashtirish yo‘nalishlari	134
35	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Musurmonov Damirjon Suvon o‘g‘li	Yalpi ichki mahsulot o‘sishining asosiy omillari	137
36	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida zamonaviy texnologiyalardan Foydalanishning nazariy asoslari	141
37	Ulashev Xubbim Askarovich	Tijorat banklarini xususiylashtirishning hozirgi holati va uni chuqurlashtirish yo‘llari.	147
38	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Axborot tizimlarida dasturiy ta'minot va platformalar	150
39	Камилова Наргиза Абдукахоровна	Неравенство доходов и методы его измерения в современной экономике	153
40	F.A.Ishankulova,	Aholi daromadining mazmuni, turlari va	157

	Shukurova Lola	manbalari. Davlatning ijtimoiy siyosati.	
41	F.A.Ishankulova, R. A.Islomova,	Xizmat ko’rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirishning nazariy masalalari	164
42	Xolboyev Umid Xolboyevich Zokirova Feruza Zohidjon qizi	Iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlashda regional va global tashkilotlarning o‘rni	166
43	Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich	Operatsion xizmatlar ma’lumot ta’minotida Daromadlar tahlili	169
44	Саламов Фаррух Фаттоевич	Теоретические интерпретации инвестиционной деятельности в рамках классической и неоклассической школ.	172
45	Саламов Фаррух Фаттоевич	Сравнительный анализ понятия «развитие» в диалектической и метафизической концепциях	176
46	Саламов Фаррух Фаттоевич	Значение инвестиций в формировании траектории экономического развития.	180
47	Мансуржонова Маржона Фарруховна Ишонкулова Феруза Асатовна	Факторы производства и их роль в современной экономике	182
48	Shodiyarova Nilufar Qodir qizi Ibragimova Madina	O‘zbekistonda investitsion dasturlar va milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmlari	185
49	Мусаев Атабек Каржаубай улы Ишонкулова Феруза Асатовна	Теоретические и Методологические Аспекты Развития Экономики Нового Узбекистана	190
50	Муртазаева Азиза Джурабековна Ишонкулова Феруза Асатовна	Инвестиции И Факторы, Определяющие Его Уровень	193
51	Baratova Jasmina Bahromovna Ibragimova M.I.	Narx Shakllanishi Va Bozor Muvozanati	196
52	Узакова Арухан Ишонкулова Феруза Асатовна	Инновационные И Экономические Механизмы Развития Предпринимательства В Узбекистане	202
53	Abdimurodov Sohib Ibragimova M.I.	Iqtisodiyotda Rag‘Batlarning Ahamiyati Va “Buzuq Rag‘Batlar” Muammosi	205
54	Boymurodov Janon Komiljonovich	Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishda Nazariy Yondashuvlar	208

	Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li	Evolyutsiyasi Va Metodologik Muammolar	
II SHO‘BA. «YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION VA IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
55	Шевченко Игорь Викторович Терихова Екатерина Сергеевна	Устойчивое Развитие Сферы Услуг В Условиях Межотраслевой Интеграции	212
56	Lola Xalikova Nazarovna Ashurova Jasmina Jo‘ra qizi	Yangi O‘Zbekiston Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Tarmoqlarini Moliyalashtirish: Davlat Budjeti Daromadlari Va Xarajatlari Tahlili	217
57	Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich Abishov Muxammed Sarsenbaevich Shakarov Allayor Baratovich	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Doirasida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Rivojlantirishning Iqtisodiy Mexanizmlari	221
58	Калтаева Сауле Ануарбековна Тажибаева Райхан Мусаматовна	Анализ Факторов, Воздействующих На Поведение Потребителей В Индустрии Туризма	225
59	Исаева Айжан Мухановна	Трансформация Управленческих Моделей В Сфере Услуг: Синергия Диверсификации И Цифрового Управления	229
60	Байжан Амина Нурболатқызы Жақсыбек Арайлым Берікқызы	Адаптация Национальных Блюд К Формату Уличной Еды (Street Food): Технологические Особенности И Управление Качеством	234
61	Мустафаева Багила Усеновбаевна Мадениетқызы Меруерт	Инновационные Практики Применения Цифрового Маркетинга В Глобальной Индустрии Гостеприимства	239
62	Kaltayeva Saule Anuarbekovna Turkeyeva Elmira Myrzakhanovna	The Impact Of Digital Technologies On The Development Of The Tourism Industry	243
63	Исхаков Фирдавс Алимкулова Эльвира Сихимовна Аташева Дарья Орынхановна	Роль Цифрового Маркетинга В Современной Гостиничной Индустрии	247

64	Xalikova Lola Nazarovna Sultonova Marjona Toxir qizi Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	253
65	Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich Murodilloyeva Maftuna Vaxobjon qizi	Yangi O’zbekistonda Xizmat Ko’rsatish Sohasi Rivojlantirishini Yangi Bosqichga Olib Chiqish Yo`Llari	256
66	Ulashev Xubbim Askarovich	Raqamli Iqtisodiyot Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasida Iqtisodiy Samaradorligini Oshirish Muammolari	260
67	Ulashev Xubbim Askarovich	Davlat Tijorat Banklarini Transformatsiya Qilishning Xorijiy Tajribalari	263
68	Ayubov Ilyos Ilkhomovich Umirqulov Olmos Sanjar o`g`li	Yangi O'zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko'rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	267
69	Хасенов Олжас Берікұлы Мақпал Мұхаметхан Қазына Тасқынбек	Цифровизация Гостиничной Индустрии Казахстана Под Влиянием Поколения Z	272
70	Ortiqova Feruza	Raqamli Bank Tizimida Auditni Tashkil Etish Va Risklarni Boshqarishning Zamonaviy Yondashuvlari	276
71	Boliyeva Baxora Farxodovna	Yangi O‘Zbekistonda Xizmatlar Sohasini Rivojlantirishning Zamonaviy Iqtisodiy Yondashuvlari	279
72	S. Allayarov	Innovative Mechanisms For Modernizing The Service Sector Through Startup Ecosystems In A Regional Economy	284
73	Mustafakulova Sitora Sho‘hratovna	Yangi O‘Zbekiston Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Korxonalarida Strategik Boshqaruvni Takomillashtirish: Iqtisodiy Mexanizmlar	289
74	Reymbaeva Jazira	Turizm Faoliyatida Aloqa Vositalaridan Amaliy Foydalanish	291
75	Abduraxmonov Nurbek Oybekovich	Mamlakatimiz Tijorat Banklarida Yangi Bank Xizmatlarini Joriy Etishdagi Muammolar Va Ularni Bartaraf Etishning Innovatsion Yo‘Nalishlari	296
76	Хамракулова О.Д.	Проблемы Инвестирования В Сфере Услуг Экономики Узбекистана	298

77	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Ro’ziqulov Abduqahhor Ixtiyor O’g’li	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	302
78	Хамракулова О.Д	Проблемы Качества В Сфере Услуг Экономики Узбекистана	306
79	Усмонов Фаридун Ишонкулова Феруза Асатовна	Развитие Безналичных Платежей Как Фактор Повышения Эффективности Сферы Услуг Республики Узбекистан	310
80	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Webmoney To‘Lov Tizimini Kompyuterda O‘Rnatish Va Sozlash.	313
81	Kurbonova Malika Ahmad kizi	“Innovative Approaches To Enhancing Regional Digitalization And Service Sector Development Under The New Uzbekistan Development Strategy”	317
82	I.I.Ayubov Ashirov A.Sh.	Xalqaro Savdo Munosabatlarini Tartibga Soluvchi Vositalar Tahlil	320
83	Ibragimova M.I. Suvonkulov Nurbek Anvarovich	Raqamli Iqtisodiyot Va Innovatsiyalar: Strategik Rivojlanish Va Transformasiya Jarayonlari	324
84	Jomonqulova Fazilat Esirgapovna	Kadrlar Hisobini Yuritishda Axborot Tizimlarining Qo'llanilishi	327
85	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Raqamli Texnologiyalar Asosida Rivojlantirish Iqtisodiy Mexanizmini Takomillashtirish	333
86	F.A.Ishankulova, Fayzullayeva E’zoza Sirojiddin qizi	Multiplikator Va Akselerator Ta’sirining Iqtisodiyotdagi O‘Rni	337
87	Давлатяров Артур Ишонкулова Феруза Асатовна	Государственное Субсидирование Ипотеки Как Фактор Стимулирования Частных Инвестиций В Сферу Услуг Нового Узбекистана	340
88	Xalikova Lola Nazarovna Sultonova Marjona Toxir qizi Saydaxmatova Feruza Ravshan qizi	Yangi O‘Zbekiston Taraqqiyot Strategiyasi Sharoitida Xizmat Ko‘Rsatish Sohasi Tarmoqlarini Rivojlantirishning Innovatsion Va Iqtisodiy Mexanizmlari	343
89	Ibragimova Madina Ismoilovna	Raqamli Iqtisodiyot Sharoitida Xizmatlar Sektorini Modernizatsiya Qilishning Innovatsion-Iqtisodiy Mexanizmlari	346
III SHO‘BA. «YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUDUDIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
90	Молдашева А.Б.,	Международные Туристские События	349

	Кадирбекова А.А Жаксыбек А.Б	Как Фактор Развития Туристических Услуг И Имиджа Казахстана	
91	Bayjanov Sarsengaliy Xalmuratovich Abishov Muxammed Sarsenbaevich Shakarov Allayor Baratovich	Hududlarda Xizmat Ko‘Rsatish Sohasini Rivojlantirishning Hududiy-Iqtisodiy Mexanizmlari	355
92	Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich Boliyeva Baxora Farxodovna	O‘zbekistonda hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ahamiyati	360
93	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish orqali hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini takomillashtirish	365
94	Сейдахметов Марат Канымбекович Сейдахметова Гульнара Турхановна Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Анализ Рынка Услуг Общественного Питания В Казахстане	368
95	Sharifov Shuhrat Saidahmadovich Sharipova Yuldiz Ilxambek qizi	Maishiy xizmat ko‘rsatish sohasini hududiy rivojlantirish va tartibga solishning kompleks ilmiy yondashuvi	372
96	Atasheva Aruzhan Alimkulova Elvira Sihimovna	Tourism and hospitality market in Kazakhstan	376
97	Тохташов Дилмурад Шерикбайулы Тубекова Дана PhD старший преподаватель	Реализации временной гостиничной инфраструктуры (pop-up hotel) для крупных международных спортивных и культурных мероприятий	381
98	Bozorov Samar Safarovich	Mintaqada milliy turizm brendini rivojlantirishda innovatsion marketing texnologiyalarining roli	384
99	Toshev Nurbek Janon o‘g‘li	Mintaqaviy turizm xizmatlari bozorini rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirishning strategik yo‘nalishlari	388
100	Ишонкулова Феруза Асатовн Рамазанова Ширин Умид кизи	Регионально – Экономические Механизмы Развития Рынка Труда В Условиях Реализации Стратегии Нового Узбекистана	392
101	Ibragimova Madina	Hududlarda xizmat ko‘rsatish	395

	Ismoilovna	sohasini rivojlantirishda innovatsion ekotizimlarning ahamiyati	
102	Orzukulova Zumrad Abdukhalik kizi	Economic mechanisms for the development of transport and logistics services in uzbekistan’s regions	403
103	B.A.Erkayeva	Raqamli texnologiyalar asosida tarixiy-madaniy turizm xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari (qashqadaryo viloyati misolida)	410
104	Nizomov Murod Quvondiq o‘g‘li	Viloyat va tumanlar kesimida xizmatlar sohasini rivojlantirish imkoniyatlari va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy yo‘nalishlari	413
105	Ismailov Timur Kuatbayevich	Marginal xududlarda meliorativ tizimlardan samarali foydalanishning dolzarb muammolari	416
IV SHO‘BA. «IJTIMOIY XIZMATLAR SOHASIDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
106	Гапеева Ольга Николаевна Чекулаева Кристина Александровна	Человеческий потенциал в системе устойчивого развития социальных услуг: экономические детерминанты	419
107	Xalikova Lola Nazarovna Mamatqulova Komila Kamoliddinovna Karshiboyeva Madina Abduvahobovna	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishini ta'minlashning iqtisodiy mexanizmlari	425
108	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Ismailova Durdona Samariddin qizi	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	429
109	Ashurova Jasmina Jo‘rayevna Davronova Sabrina Xalikova Lola Nazarovna	Barqaror Rivojlanishni Ta’minlashda Davlatning Roli Va Nazorat Mexanizmlari	435
110	Bagila Mustafayeva Beisembayeva Dinara Yelgeyevna	Environmentally sustainable practices in hotel supply chains: trends, results, and implementation analysis in international hotel chains	441
111	Xalikova Lola Nazarovna Ashirov Azizbek Shonazar o’g’li	Ijtimoiy xizmatlar sohasida barqaror rivojlanishni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	447
112	Кадыркожа Мадина Бакбергеновна Калымбетова Айгуль	Роль Управления Отходами В Гостиничном И Ресторанном Бизнесе В Системе Устойчивого Развития	450

	Рахмановна		
113	Abduraxmonova Aqida Fayzulla qizi Sharipboyev Husanboy Marks o'g'li	Davlatning yashil investitsiyalar orqali iqtisodiyotni tartibga solish siyosati	455
114	Xalikova Lola Nazarovna Absamatova Mo''tabar Munisa Rasulova Ubaydullo qizi	Innovatsion iqtisodiyot sharoitida sohalarni rivojlantirish va barqaror turizmning tashkiliy-iqtisodiy asoslari	461
115	Шухратова Дилафруз Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические механизмы обеспечения сбалансированного развития экономики узбекистана	464
116	Suvonkulov Nurbek Anvarovich Ibragimova M.I	Xizmat ko'rsatish korxonalarida "yashil" innovatsiyalarni joriy etish strategiyalari	467
117	Asatov Javohir Asqarovich	Yangi O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish orqali kambag'allikni kamaytirish yo'llari	472
118	Ibragimova Madina Ismoilovna	Innovative economic mechanisms in the social services sector and their effectiveness	476
119	Xojiyev Muxammadjon Mansur o'g'li	O'zbekiston respublikasida qurilish sohasida mehnat xavfsizligini ta'minlashning ahamiyati	478
120	Ayubov I.I. Jo'rayev Sh.A.	Yashil iqtisodiyotga o'tis sharoitida iqtisodiy o'sishni rag'batlantiruvchi omillar tahlili	481
121	Bazarov Sanjar Safarovich	Hududiy iqlim o'zgarishlari sharoitida asalarichilik faoliyatining ekologik-iqtisodiy barqarorligini ta'minlash mexanizmlari	485
122	Саидахмадов Амирхон Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические механизмы обеспечения устойчивого развития в сфере социальных услуг в республике узбекистан	489
123	Абдурахимов Абдулазиз Ишонкулова Феруза Асатовна	Трансформация сбережений в потребление социальных услуг	491
V SHO'BA. «TARMOQLARARO INTEGRATSIYA SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI»			
124	Шевченко Игорь Викторович Поддубная Марина	Трансформация сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции: драйверы роста, структурные эффекты	495

	Николаевна	и стратегические вызовы современного развития	
125	Сейдахметов Марат Канымбекович Сейдахметова Гульнара Турхановна Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Повышение эффективности управления кадрами на аграрном предприятии	500
126	Ulashev Xubbim Askarovich	Sanoat korxonalarida asosiy kapitalidan va ishlab chiqarish quvvatidan samarali foydalanish yo‘llari	506
127	Ismaylov Kuatbay Sarsenbayevich	Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayti ishlaydigan korxonalarda mehnat unumdorligini oshirish yo‘llari	509
128	Эргашев Х.О. Гапеева О. Н. Каримова З.А.	Современные аспекты механизмов экономического развития сферы услуг в условиях межотраслевой интеграции.	513
129	Seyfullaeva Ayzada Tolibekovna	O‘zbekistonda agrobiznes subyektlari rivojlanishining hozirgi holati va asosiy tendensiyalar	518
130	Аметов Қазыбек, Баймаганбетов Сабит Туленбаевич	**Психологические аспекты менеджмента качества в кофейнях: влияние взаимодействия персонала и клиентов**	522
131	Ибрагимова Мадина Исмоиловна	Приоритетные направления развития межотраслевой интеграции в сфере услуг в условиях цифровой экономики	527
132	Азретбергенова Гулмира Жарылхасыновна Нускабаева Лазиза Нурлыбековна	Мошенничество в критповалютном рынке	530
133	Абилкасым Аяжан Хамитовна Куралбаев Алмас Ахметкаримович Момбекова Гульмира Райбековна	Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников в сфере управления гостиничным хозяйством	536
134	Кайраткызы Әсел Мустафаева Багила Усенбаевна	Влияние экономических санкции на международный гостиничный бизнес	542

135	Nizomov Akmal Axtamovich	Logistik xizmatlarda optimal transport turini tanlash masalalari	546
136	Amirov Temur Mashrab	Developing digital economy is important for national economy	549
137	Аблаева Валентина Борисовна	Роль корпоративного управления строительных предприятий в обеспечении межотраслевой интеграции и инфраструктурного развития	552
138	Бобожонов Сухроб Улугбек ўғли	Формирование мультимодального хаба в Центральной Азии: экономическая эффективность СЭЗ "Навои"	556
139	Shodmonova Zubayda Ubaydullayevna Allanazarova Ruxshona Rustamjon qizi	Tarmoqlararo integratsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari	560
140	Ergasheva Zarifa Baxtiyarovna	Turizm xizmatlar sohasini rivojlantirishning tarmoqlararo integratsiyasi	565
141	Ризаев Мирфайз Ишонкулова Феруза Асатовна	Экономические Механизмы Развития Сферы Услуг В Условиях Межотраслевой Интеграции.	569
142	Ibragimova Madina Ismoilovna	Inklyuziv turizmni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari	571
143	Камилова Наргиза Абдукахоровна Пулатов Дониёр Махмудович	Анализ взаимосвязи потребления, сбережения и инвестиций в рыночной экономике	574
144	Xalikova Lola Nazarovna Isoqulova Sojida Said qizi	Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish paradoksi	578
145	Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li Sayfullayeva Dinora Nozimjonovna	Multiplikator va akselerator ta’sirining iqtisodiyotdagi o‘rni	582
146	Samiyev Mirkamol Amridin o‘g‘li Azimjanova Jasmina Farxodovna	Davlat byudjeti va davlat qarzi, O‘zbekiston davlat byudjetining ijrosi.	586
147	Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati	589
148	Chakamanov Anvar Alimardon o‘g‘li	Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari raqobatbardoshligini oshirish	592
149	Ablaizov Akbar Abduvafo	O’zbekistonda raqamlashtirish natijasida	594

	o‘g‘li	yuzaga kelgan noqulayliklar tahlili	
150	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	O‘zbekiston yalpi ichki mahsulot samaradorligini oshirishda inson kapitalining o‘rni	600
151	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Markaziy osiyoda iqtisodiy hamkorlikning qollab-quvvatlovchi omillari	607
152	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Mahalliylashtirish siyosati va import o‘rnini bosuvchi tovarlar ishlab chiqarishi	613
153	Ablaizov Akbar Abduvafo o‘g‘li	Turizmda investitsalar va ularning iqtisodiy samaradorligi	616
154	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	Tadbirkorlik va startaplar o‘sishining iqtisodiyotdagi o‘rni	621
155	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	Ijtimoiy innovatsiyalar va ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni	626
156	Shukurov Tohirjon Izzatullo o’g’li	O‘zbekistonda tijorat banklari faoliyatida raqamli xizmatlar va ularning moliyaviy samaradorligi	630
157	Шадиева Гулнора Мардиевна	Этапы, тенденции и перспективы развития цифровой экономики в узбекистане	635
158	Ro‘zibayev Otabek Mardon o‘g‘li	Gastronomik turizmni rivojlantirish orqali hududiy ijtimoiy xizmatlarni qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmi.	637
159	Юлдуз Пирназаровна Урунбаева	Музей туризмини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги (Самарқанд вилояти мисолида)	641
160	Urunbayeva Yulduz Pirnazarovna	O‘zbekistonda muzey turizmi xizmatlar bozorining o‘rni	650

“YANGI O‘ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI DOIRASIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 18-aprel

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.
Samarqand - 2026.

ISBN: 978-9910-225-63-5

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ.** nashriyoti,
Samarqand-2026

6011

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 41,75
Buyurtma № 0034A/26. Adadi 25 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.