O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

"INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALAR" KAFEDRASI

"YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR"

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2024 yil 22-23 noyabr)



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALAR” KAFEDRASI

“YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2024 yil 22-23 noyabr)

SAMARQAND 2024

МИНИСТЕРТСВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ”

Материалы Республиканской научно-практической

конференции на тему

“РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.”

(22-23 ноября 2024 г.)

САМАРКАНД – 2024

UO'K: 502.3(575.1)
Ya 50
KBK: 28.081

"Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion faoliyatni rivojlantirish: muammo va yechimlar". 2024 yil 22-23 noyabr. Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani materiallari – Samarqand: SamISI, 2024.- 496 bet.

To'plovchi va nashrga tayyorlovchi: assistent D.A.Miyassarov

Nashr uchun mas'ullar:

A.Bektemirov – iqtisod fanlari bo'yicha DSc, prof.; N.H.Ruzibayeva – dotsent, PhD; D.M.Malikova – dotsent v.b. PhD ; A.A.Turayev **–** katta o'qituvchi; O.Y.Ashurova – katta o'qituvchi; A.A.Bekmurodov **–** katta o'qituvchi; G.T. D.F.Nasirov **–** assistent; Qarajanova **–** assistent**;** E.A.Nozimov **–** assistent**;** З.Х.Рафиева **–** assistent**;** G.A.Xolmirzayeva – assistent; D.D.Shirinboyeva **–** assistent.

Sahifalovchilar: O.Yu.Ashurova, A.A.Turayev, E.A.Nozimov, G.A.Xolmirzayeva, D.D.Shirinboyeva

"Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion faoliyatni rivojlantirish: muammo va yechimlar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallarida mamlakatimizda yashil iqtisodiyot sharoitida energiya tejamkor va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish, iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion-investitsion faollikni oshirishning metodologik asoslariga, O'zbekistonda ilmiy-innovatsion potensialni rivojlantirishda inson kapitali hamda uning sifatini oshirish masalalariga, innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar samaradorligini oshirishning dolzarb masalalariga, bu yo'nalishdagi mavjud muammolarni aniqlashga va ularning yechimlariga bag'ishlangan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va ma'ruza tezislari o'rin olgan.

Ilmiy to'plam Oliy ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari, talabalari, magistrlar, tayanch doktorantura, doktorantura, mustaqil izlanuvchilar va soha mutaxassislariga mo'ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan, raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-702-01-3

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2024

КИРИШ

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан илгари сурилаётган «Барқарор ривожланиш» концепцияси дунё мамлакатларининг асосий мақсадига айланган. XXI асрда барча давлатларнинг юқори иқтисодий ўсишга эришиш мақсади барқарор ривожланиш мақсади билан алмашди. Бу, ўз навбатида, жаҳон иқтисодиётнинг барча йўналишлари: қишлоқ хўжалиги, саноат, транспорт, молия, энергетика, қурулиш соҳалари барчаси **“яшил”** тус олиши муҳимлигини англатади.

Иқлим ўзгариши билан боғлиқ муаммоли масалалар мамлакатда амалга оширилаётган ислоҳотлар самарадорлигига, хусусан, иқтисодий ўсиш ва камбағалликни қисқартириш, экологик ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга ўзининг салбий таъсирини кўрсатади. Шундан келиб чиқиб, ушбу йўналишда мамлакатда иқлим ўзгариши таъсирини камайтириш ва унга мослашиш, «яшил» иқтисодиётга ўтиш чораларини жадаллаштириш, «яшил» ва инклюзив иқтисодий ўсиш моделини тарғиб қилишга катта эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатда «яшил» иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, «яшил» инвестицияларни жалб қилиш, экологик инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 октябрдаги ПҚ-4477-сон қарори билан 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси, 2030 йилгача Ўзбекистон Республикасида «яшил» иқтисодиётга ўтиш ва «яшил» ўсишни таъминлаш дастури тасдиқланган.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев 2025-йилни “Атроф-муҳитни асраш ва “яшил” иқтисодиёт йили” деб эълон қилиш тўғрисидаги таклифи ҳам бу соҳадаги ишларимизни янада жадаллаштиришимиз зарурлигини кўрсатади.

Яшил иқтисодиётдаги инвестицион ва инновацион фаолият глобал экологик ва иқтисодий муаммолар шароитида барқарор ривожланишнинг асосий омили ҳисобланади. Ушбу соҳанинг ривожланиши долзарб экологик муаммоларни ҳал қилиш, иқтисодий самарадорликни ошириш, табиий ресурсларни келажак авлодлар учун асраш имконини беради.

Бугунги кунда экологик мувозанатни сақлаш ва жаҳон бозорларида рақобатбардошликни ошириш учун “яшил” лойиҳаларни фаол ривожлантириш – давр талаби.

I SHO‘BA. ENERGIYA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH – YASHIL IQTISODIYOTNINGASOSI

ЎЗБЕКИСТОНДА “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ”ГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Маматкулов Илҳом Абдурашидович –
Тошкент шаҳридаги Сингапур менежментни ривожлантириш институти ректори, и.ф.д.

Аннотация: *Мақолада Ўзбекистонда “Яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш, таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича иқтисодиётда энергия ва ресурслар сарфини камайтириш, ишлаб чиқаришга энергия тежайдиган технологияларни кенг жорий этиш, қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш мақсад ва вазифалари ёритилган.*

Калит сўзлар: *барқарор ривожланиш, “яшил иқтисодиёт”, “яшил ўсиш”, эко-инновация, янги ривожланиш модели, кам углеродли иқтисодиёт. барқарор тараққиёт мақсадлари.*

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида 2020 йил ва кейинги йилларда иқтисодиёт соҳасида амалга ошириш зарур бўлган дастурий ва мақсадли вазифаларга атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва экологик ҳолатни яхшилашга эътиборни кучайтириш, ишлаб чиқариш жараёнини экологик назорат қилиш тизимини такомиллаштириш, экологик аудит ўтказиш тартибини қайта кўриб чиқиб, хусусий аудиторлик фаолиятини жонлантириш муҳим вазифалар сифатида қайд этилди.

Ўзбекистон Республикаси 2015 йилдан кейинги даврда БМТ томонидан 2030 йилгача мўлжалланган 17 та мақсад ва 169 та вазифалардан иборат барқарор тараққиёт дастурини қўллаб-қувватлаб, барқарор ривожланишни учта соҳалари (иқтисодий, экологик ва ижтимоий) бўйича комплекс ишларни олиб боришини маълум қилди.

Барқарор тараққиёт 2030 дастури янги 17 та Барқарор тараққиёт мақсадлари (БТМ)дан, ёки Глобал мақсадлардан иборат бўлиб, кейинги 15 йиллик даврдаги умумжаҳон сиёсати ва сармоялар йўналишларини белгилаб берувчи дастурдир.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни изчил амалга ошириш, шунингдек, 2015 йил 12 декабрдаги Париж битими мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш, иктисодиётнинг базавий тармоқлари энергия самарадорлигини ошириш, иқлим ўзгариши оқибатларига мослашиш ва уларни юмшатиш, “яшил” иқтисодиётни қўллаб-кувватлашнинг молиявий ва номолиявий механизмларини ишлаб чиқиш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегияси тасдиқланди.

Иқтисодиёт ва жамиятни салбий ўзгаришларга бардош турадиган ҳамда уларнинг оқибатларидан тезда тиклана оладиган барқарор ривожланиш концепциясини, барча турдаги ресурслардан (сув, энергетика ва ҳ.к.) самарали фойдаланиш масалаларини биринчи ўринга чиқарди. Янги ривожланиш моделини шаклланиш жараёнида барқарор ривожланиш парадигмасини эволюцияси «яшил иқтисодиёт» концепциясини яратилишига сабабчи бўлди ва жамият ҳамда иқтисодиёт табият тизимлари билан бирга ҳам оҳанг тарзда бўлиши қайд этила бошланди.

Кейинчалик «Глобал яшил янги курс» концепцияси БМТнинг атроф-муҳит дастури (2009 йил) таклиф этилди.

Унинг асосий мазмуни инвестицияларни кам углеродли иқтисодиётни ривожлантиришга йўналтириш ва рағбарлантиришга, экологик тоза технологияларни жорий этишга ва экологик талабларга жавоб берадиган транспорт воситаларини яратишга ва қўллашга, энергосамарадорликни таъминлашга ва иқлим ўзгариши билан боғлиқ масалаларни ҳал этишга қаратилган.

Қарашлар турли хил бўлса-да, барқарор тараққиёт муаммоси икки асосий йўналишда мавжуд. Барқарор тараққиёт деганда доимий миқдорий ўсиш каби том маънодаги барқарорлик эмас, балки экологик ва ижтимоий хусусиятлар инобатга олинган ҳолда “низосиз” ривожланиш назарда тутилади. “Барқарор” маъносини берувчи “Sustainable” сўзини “доимий” эмас, балки “мустаҳкам” ёки “бардавом” деб тушуниш лозим.

Охирги вақтда хорижда инклюзив барқарор ўсиш концепцияси (inclusive sustainable growth) анча машҳур бўлди. Унинг асосий қоидалари, шу жумладан иқтисодиёт ўсиши суръатлари ва кенг доирадаги ижтимоий муаммолар ҳал этилиши ўртасида кучли боғлиқлик мавжудлиги, шу жумладан жамиятда яратилган даромадларни адолатли тақсимлаш, бунда аҳолининг ночор қатламларига алоҳида эътибор қаратиш тўғрисидаги хулоса дастлаб XX аср 80-йилларида олимлар томонидан ишлаб чиқилди.

“Яшил” иқтисодиёт энергия ва ресурсни тежашга, атмосферага углерод чиқаришни камайтиришга, соф энергиядан фойдаланувчи транспортга, энергиянинг муқобил манбаларига, органик қишлоқ хўжалигига, экодевелопментга (атроф-муҳитга кам таъсир кўрсатган ҳолда қурилишга), илғор логистикага асосланади. Бу ўз навбатида иқтисодиётга табиатга зиён етказмай ривожланиш ва аҳолининг экологик фаровонлигини сақлаш имконини беради, табиий капитални сақлаш ва ошириш ҳисобига ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади, заҳарли моддалар ва углерод чиқарилишини камайтирдаи, биохилмахилликни кенгайтиради, шунингдек аҳоли даромадлари ва бандлигини оширади.

Ҳам бирламчи, ҳам иккиламчи ресурслардан эҳтиёткор ва оқилона фойдаланиш “яшил иқтисодиёт”га хос, бунда анъанавий истеъмолга ўрганган жамият масъулият билан истеъмол қилувчи жамиятга айланади. “Яшил иқтисодиёт” модели инсон фаолияти ва табиат ҳамкорлигини нормаллаштиради.

Атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, ресурс кўп ишлатадиган иқтисодиётдан тараққиётнинг инновацион моделига ўтиш ҳисобга олинган ҳолда барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш кўп жиҳатдан XXI асрда ҳар қандай давлатни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаб беради.

“Яшил иқтисодиёт”дан фарқли равишда XX аср иқтисодиётининг анъанавий модели бўлган “жигар ранг” иқтисодиёт ишлаб чиқаришнинг кўп энергия ишлатувчи ва ресурс сарфловчи моделларига асосланган.

Экологик муаммолар, табиий капиталнинг тугаб битиши, чучук сувнинг, озиқ-овқатнинг, энергиянинг етишмаслиги, қашшоқликнинг кенг қулоч ёзиши “жигар ранг” иқтисодиётнинг асосий салбий оқибатлари ҳисобланади.

Е. Лясковская ва К. Григорьева “яшил иқтисодиёт”га ўтиш жараёни технологик ривожланишдан воз кечишни англатадими деган саволга жавоб беришга қаратилган бўлиб “барқарор ривожланиш”, инклюзив ривожланиш”, “яшил” ва “жигар” ранг иқтисодиёт моделлари кўриб чиқишган.

Иқтисодиётнинг “жигар” ранг ривожланиш модели XX асрга ҳос бўлган ва энергоресурс сиғими юқори бўлган анъанавий ишлаб чиқариш назарда тутилган. Унинг асосий салбий оқибатлари экологик муаммоларни кескинлашиши, табиий бойликларни самарасиз ишлатилиши, сув ресурслар, озиқ-овқат ва энергия танқислиги билан боғлиқ деб ҳисобланмоқда.

“Яшил иқтисодиёт”ни ривожланишида хизматлар соҳасининг муҳим йўналишларидан бири “экологик” туризмни ривожлантириш катта аҳамиятга эга. Натижада, миллий иқтисодиётни рақобатбардошлигини оширишда имкониятларини кенгайтиради.

БМТга аъзо барча 193 давлат томонидан бир овоздан қабул қилинган Барқарор тараққиёт мақсадлари ҳам ривожланган, ҳам ривожланаётган мамлакатлар аҳолисининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Якуний кун тартиби барқарор тараққиётнинг барча учта хусусиятини – ижтимоий, иқтисодий ва экологик тараққиётни, шунингдек тинчлик ва адолат масалаларини ўз ичига олади. Ҳужжатда Мақсадларга эришиш учун воситаларни, шу жумладан молиявий ресурсларни мобиллаштириш, янги технологияларни ишлаб чиқиш ва ҳамкорлар ролини мустаҳкамлаш заруратига урғу берилади. Юзага келган экологик вазият уларни ҳам миллий, ҳам минтақавий даражаларда комплекс ҳал қилиш механизмини янада такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради.

Ўзбекистонда барқарор тараққиёт мақсадлари иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг асосий принциплари ҳисобланади. Бунинг доирасида юзага келаётган бозор механизмлари инновацияга асосланган ҳолда табиатни муҳофаза қилишга оид ва ижтимоий сиёсат билан мақбул тарзда уйғунлашади. Табиатни муҳофаза қилиш соҳасида катта қонунчилик базаси яратилган.

Атрофдаги табиий муҳитни мониторинг қилиш тизимини модернизациялашга устувор аҳамият берилмоқда, бу мавжуд муаммоларни комплекс ҳал қилиш имконини беради. Қаттиқ маиший чиқиндиларни давлат-хусусий шериклик асосида утилизация қилиш ва қайта ишлаш технологияларини жорий этган ҳолда уларни комплекс бошқариш кластерлари яратилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи. http://www.press-service.uz/uz/lists/view/1063

2. Rustamovich, S. Z. Specific Aspects of Implications of Foreign Investments on the Integration of the National Economy into the Global Economy. International Journal of Research, 6 (3), 2019. 451-458.

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи. 2020 йил 25 январь. № 19 (7521). 1-2 бетлар.

4. Узбекистан поддерживает цели устойчивого развития ООН до 2030 года. http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2438516.html

5. 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиклаш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги ПҚ-4477-сон карори//lex.uz

ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ – МАМЛАКАТИМИЗ КЕЛАЖАГИНИ БЕЛГИЛОВЧИ МУҲИМ ЙЎНАЛИШ

Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори,
Мухаммедов Мурод Муҳаммедович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Аннотация: *Глобал экологик муаммолар, табиий ресурсларнинг танқислиги ҳамда иқлим ўзгаришлари шароитида “яшил иқтисодиёт” мамлакат иқтисодий сиёсатининг асосий йўналишларидан бирига айланмоқда. Мазкур мақолада Ўзбекистонда “яшил иқтисодиёт” ни ривожлантиришнинг аҳамияти ва долзарблиги таҳлил қилинган. шунингдек, Ўзбекистонда “яшил иқтисодиёт” ни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича қабул қилинган стратегия ва амалга оширилаётган чора-тадбирлар муҳокама қилинган. Бунда энергия самарадорлигини ошириш, қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланиш, экологик тоза технологияларни жорий этиш ва халқаро ҳамкорликни кучайтириш каби йўналишларга алоҳида урғу берилган. “Яшил иқтисодиёт” ни юксалтиришда аҳоли маданиятини ошириш, таълим ва кадрлар тайёрлашнинг роли ҳам кўрсатилган.*

Калит сўзлар: *яшил иқтисодиёт, барқарор ривожланиш, экологик хавфсизлик, энергия самарадорлиги, қайта тикланувчи энергия манбалари, технологиялар модернизацияси, халқаро ҳамкорлик, табиий ресурслар, атроф-муҳит, Ўзбекистон стратегияси.*

Аннотация: *«Зеленая экономика» становится одним из основных направлений экономической политики страны в условиях глобальных экологических проблем, дефицита природных ресурсов и изменения климата. В данной статье анализируется важность и актуальность развития «зеленой экономики» в Узбекистане, а также были рассмотрены сущность стратегии и реализуемые меры по формированию и развитию «зеленой экономики» в Узбекистане. Особый акцент был сделан на таких направлениях, как повышение энергоэффективности, использование возобновляемых источников энергии, внедрение экологически чистых технологий, укрепление международного сотрудничества. Также показана*

роль повышения культуры населения, образования и подготовки кадров в развитии «зеленой экономики».

Ключевые слова: *зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическая безопасность, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, технологическая модернизация, международное сотрудничество, природные ресурсы, окружающая среда, стратегия Узбекистана.*

Бугунги глобаллашув ва интеграциялашув жараёнида дунёда содир бўлаётган мураккат геосиёсий вазият, энергия ва сув ресурсларининг тақчиллиги, озиқ-овқатга эҳтиёжнинг ошиб бориши натижасида вужудга келган озиқ-овқат хавфсизлиги масаласи, иқтисодий-ижтимоий ҳаётдаги кескин ўзгаришлар мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг кўламли ислоҳотларни изчиллик билан давом эттиришни тақозо қилмоқда. Булардан бири Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрдаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида қайд этганидиек: “Кўп йиллар давомида янги газ конларига инвестиция киритилмагани, электр ва газ тармоқлари модернизация қилинмагани ҳам айни ҳақиқат. Оқибатда тизимда аниқ ҳисоб-китоб йўқлиги, катта йўқотишлар оддий ҳолга айланиб қолган эди”[1]. Буни шу йилнинг январ ойида мамлакатимизга кириб келган совуқ оқимнинг осоратларида ҳам яққол кўринди. Ушбу қисқа вақтда халқимиз ғоят мураккаб ва синовли даврни бошидан кечирди. Эндиликда электр ва газ тармоқларини ривожлантириш бевосита “яшил иқтисодиёт” талабидан келиб чиқиб амалга оширилади.

Мамлакатимизнинг келгуси тараққиётига ҳар бир йўналиш бўйича чуқур ўйланган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, унга мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланиш, ҳар бир сарфланадиган инвестиция маблағларини ҳалол покира ишлатиш орқали машаққатли, жасоратли ва ҳалол меҳнат билан эришилади. Ушбу масалаларни ҳал қилиш бўйича муҳтарам Президентимиз олтита йўналишни белгилаб берди. Ушбу йўналишларнинг бешинчисида яшил иқтисодиётга ўтиш масаласи кўзда тутилган. Кўриниб турибдики ушбу мавзу келажакда ҳам ўта долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрдаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида ушбу вазифаларни амалга ошириш учун “Табиатимизни асраб-авайлаш, сув, ҳаво ва атроф-муҳитни тоза тутиш келгуси йилда ҳар бир маҳалла аҳолисининг маданияти ва амалий ҳаракатига айланиши керак. Бу борада мавжуд вазиятни ижобий томонга ўзгартириш учун экология ва атроф-муҳитни асраш бўйича саъй-ҳаракатларимизни, хусусан, ***“Яшил макон”***

[1]Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. // https://president.uz/uz/lists/view/5774.

умуммиллий лойиҳаси доирасидаги ишларимизни кучайтирамиз”[2], деб таъкидланган. Кўриниб турибдики, жорий 2023 йилда ҳар бир маҳалла аҳолисининг маданияти ва амалий ҳаракатига айланиши лозим экан. Демак, мамлакатимизда “яшил иқтисодиёт”ни шакллантиришда бирорта киши четда қолмайди. Ушбу ишга ҳамма масъул.

Зеро мазкур масала бугун пайдо бўлган муаммо эмас. Президентимиз Шавкат Мирзиёев Корея Республикасида 2021 йилда ўтказилган “Яшил ўсиш ва глобал мақсадлар учун ҳамкорлик – 2030” (P4G) иккинчи халқаро саммитидаги нутқида: “Бугунги кунда она табиатнинг ўзи бизга йўллаётган огоҳлик қўнғироғига бепарво бўлмаслигимиз керак. Афсуски, иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бормоқда. Биз яшаётган Марказий Осиёда сўнгги 30 йилда ўртача йиллик ҳарорат тахминан бир даражага кўтарилди. Минтақамиздаги асосий дарёларнинг ҳавзаси ва биологик хилма-хилликнинг қисқариб бораётгани жиддий хавотир уйғотмоқда. Буғланиш даражасини оширадиган газлар ва атмосферанинг кенг миқёсда ифлосланиши муаммоларни янада чуқурлаштирмоқда. Бугунги кунда “яшил тараққиёт” борасидаги мақсадларга эришиш учун мамлакатларнинг ҳаракатлари янада фаол ва самарали бўлиши кераклигига ҳеч ким шубҳа қилмаяпти. Бошқа чорамиз ҳам йўқ”[3], деб таъкидлади.

“Яшил тараққиёт”га эришиш учун “яшил иқтисодиёт”га ўтишимиз ва уни ривожлантиришимиз лозим бўлмоқда. Шу туфайли мамлакатимизда бундай иқтисодиётни шакллантириш учун яшил иқтисодиётни ривожлантириш лозимлигини инобатга олиб, мамлакатимизда «Яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси белгилаб берилди. Президентнинг 2019 йил 4 октябрда “2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг "яшил" иқтисодиётга ўтиш стратегияси” тўғрисидаги ПҚ-4477-сонли қарори билан 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегияси тасдиқланди. Ушбу стратегия бўйича “Яшил” иқтисодиётга ўтишнинг асосий вазифаларидан бири иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишдан иборатдир.

Юқоридаги вазифалардан келиб чиқиб, Президентимиз ўзининг мурожаатномасида алоҳида таъкидлади: “Умуман, келгуси уч йилда барча давлат ташкилотларида қуёш панеллари ва иссиқ сув коллекторлари ўрнатилади. Ушбу мақсадларда 2 миллиард доллар миқдорида инвестиция жалб қилинади. Бунинг ҳисобидан уларнинг 60 фоиз электр ва газ истеъмоли “яшил энергия”га ўтказилади. Аҳоли хонадонларида эса, қуёш панели ўрнатишга ажратиладиган субсидиялар ҳажми 2 баробар кўпайтирилади. Умуман, “яшил энергия”га тезроқ ўтмасак, бу борада қонунларимизда ҳам аниқ механизмларни белгиламасак, аҳолимиз ва

[2] Ўша жойда.

[3] https://zarnews.uz/post/yashil-iqtisodiyot-nima.

тадбиркорларимизни рози қила олмаймиз”[4]. Бунга эришиш учун мавжуд технологияларни модернизация қилиш ва молиявий механизмларни ривожлантириш ва назоратни кучайтириш лозим бўлади.

Кўриниб турибдики Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида асосий эътиборлардан бир йўналиши “Яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш ва ривожлантиришга бағишланади. Ушбу стратегияни амалга ошириш натижасида иссиқхона газларининг ялпи ички маҳсулот бирлигига нисбатан солиштирма ажратмалари 2010 йилдагига нисбатан 10 фоизга қисқартирилади. Газнинг бундай ишлардан тежалиши аҳолига газни етказиб бериш имкониятини оширади.

Мазкур стратегиянинг амалга оширилиши натижасида “100 фоизгача аҳоли ва иқтисодиёт тармоқлари замонавий арзон ва ишончли энергиядан фойдаланиш имконияти билан таъминланади. Бундан ташқари, экологик жиҳатдан яхшиланган мотор ёқилғиси ва автомобиллар ишлаб чиқариш ва улардан фойдаланиш кенгайтирилади, электр транспорти ривожлантирилади”[5]. Кўриниб турибдики, мамлакатимиз келажаги бевосита “Яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш билан боғлиқдир. Булардан келиб чиқиб, оммага “Яшил иқтисодиёт”нинг ўзи нима, деган саволга жавоб бериш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Яшил иқтисодиёт иқтисодиёт фанларининг бир йўналиш сифатида ўтган асрнинг охирида пайдо бўлган эди. Мазкур иқтисодиёт табиий муҳитнинг таркибий қисми бўлиб, унинг бир йўналиши ҳисобланади. Яшил иқтисодиёт тушунчаси иқтисодий фанлар ва фалсафанинг кўплаб бошқа соҳаларидаги ғояларни ўз ичига оладиган табиат ва жамият билан боғлиқ экологик иқтисодиёт, атроф-муҳит иқтисодиёти, ресурсларга асосланган иқтисодиёт, аҳолининг ривожланиши, феминизм иқтисодиёти каби яшил сиёсат билан боғлиқ иқтисодиётни ўз ичига олади.

Яшил иқтисодиёт бу иқтисодий тизим бўлиб, унинг асосий мақсади сайёрамизнинг экологияси ва уни сақлаб қолиш билан бирга иқтисодиётнинг барча соҳаларини фаол омиллар эвазига ривожлантиришга қаратилган. Шундай қилиб, ушбу тушунчага қуйидагича таъриф беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. **Яшил иқтисодиёт деганда, инсон ҳаёти ва соғлиғи учун зарур бўлган ресурсларни, атроф-муҳит ва экологияни бир бутун ҳолда сақлаб қолиб ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари билан боғлиқ иқтисодиётни янада ривожлантиришни амалга оширишга асосланган иқтисодий фаолиятнинг янги йўналиши тушунилади.**

Бунда қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади.

---

[4] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. // https://president.uz/uz/lists/view/5774.

[5] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрда имзоланган “2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг "яшил" иқтисодиётга ўтиш стратегияси” тўғрисидаги ПҚ-4477-сон қарори.

Биринчидан, аҳолининг эҳтиёжларини қондириб, уларнинг фаровонлиги, яшаш даражаси ва сифатини ошириш учун моддий неъматларни яратишни барқарор равишда экология ва атроф-муҳитга зарар етказмасдан кўпайтириб бориш лозим бўлади. Бунда асосий эътибор иқтисодиётда энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишга қаратиш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, ишлаб чиқариш ва иқтисодиётни ривожлантириш учун энергия ресурслари керак бўлади, буларни қайта тикланадиган энергия манбалари ҳисобидан кўпайтириш, жамоат транспортини ҳам электр қуввати билан юрадиганларига алмаштириш, энергияни тежайдиган биноларни барпо қилиш каби йўналишларда ишларни олиб бориш кўзда тутилган. Бунда иқлим ва экология барқарорлигига имкон берувчи мустаҳкам иқтисодий тараққиётга эришишдан чораларини кўриш ҳам муҳим вазифалар сирасига киради.

Учинчидан, атроф муҳитга зарарли газларни чиқармайдиган, атроф-муҳитни асрайдиган, экологик тоза технологияларни яратиш орқали экологик тоза маҳсулотларни етиштириш масаласига ҳам алоҳида аҳамият бериш лозим бўлади. Бунда технологик модернизациялаш ва молиявий механизмларни ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бунда давлат инвестициялари ва харажатларининг устувор йўналишларига илғор халқаро стандартларга асосланган "яшил" мезонларни киритиш ҳам лозим бўлади.

Тўртинчидан, бир томондан, табиатдаги барча ресурслар чекланган бир пайтда инсон эҳтиёжлари чексизлигини инобатга олиб, уларнинг мувофиқлигини таъминлаш мақсадида неъматларни ишлаб чиқаришни кенгайтиришни табиий ресурсларни камайтирмасдан амалга ошириш,. Оролбўйидаги экологик инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш чораларини кўриш ҳам долзарб масалалар сирасига киради.

Бешинчидан, аҳолининг доимий ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш учун қанча ишлаб чиқариш, қандай ишлаб чиқариш, кимга ва қайси ҳудудга мўлжаллаб ишлаб чиқариш масаласига атроф-муҳитни асраган ҳолда катта аҳамият берилади. Ушбу соҳада давлат томонидан рағбатлантириш механизмларини, давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш ҳамда халқаро молиявий институтлар билан ҳамкорликни фаоллаштириш мақсадга мувофиқ бўлади. Бугундан бошлаб "яшил иқтисодиёт”га ўтиш йўналишлари бўйича тажриба-синов лойиҳаларини амалга оширишиб, уларнинг мураккаб йўналишларини жорий қилишга кўмаклашиш ҳам долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Олтинчидан, "яшил" иқтисодиёт соҳасида, юқори самарадорликка эришиш учун хорижий давлатлар билан икки томонлама ва кўп томонлама шартномалар тузиш орқали халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш. Бунда яшил иқтисодиётни такомиллаштириш бўйича тажрибалар билан

ўртқлашиш ва шу соҳага йўналтириладиган мақсадли инвестицияларни жалб қилиш масалаларини илгари суриш ҳам лозим бўлади.

Еттинчидан, “яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш ва уни ривожлантириш учун шу соҳани юритадиган кадрларни ҳам шакллантириш мақсадга мувофиқ. Мазкур йўналиш бўйича таълимга инвестициялар киритишни рағбатлантириш, етакчи хорижий таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот марказлари билан ҳамкорликни ривожлантириш ўта долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Шунингдек, "яшил" иқтисодиётдаги меҳнат бозори билан боғлиқ кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини ҳам йўлга қўйиш лозим бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, биринчидан, яшил иқтисодиёт бу иқтисодий тизим бўлиб, унинг асосий мақсади сайёрамизнинг экологияси ва уни сақлаб қолиш билан бирга иқтисодиётнинг барча соҳаларини фаол омиллар эвазига ривожлантиришга қаратилган.

Иккинчидан, яшил иқтисодиётда инсон, табиат ва иқтисодиётнинг бир-бири билан уйғун ва барқарор ривожланишини таъминлаган ҳолда ҳаракат қилиш лозим бўлади. Бирор нарсани қиламан деб, иккинчи нарса йўқотилмайди. Масалан, уй қураман, деб дарахтлар аёвсиз кесиб ташланмайди, технологияларни кўпайтириш ҳаво атмосферасини заҳарли газлар билан тўлдириш эвазига амалга оширилмайди ва ҳ.к. Шу йўл билан барқарор тараққиётга эришиш бугунги кундаги глобал масалалардан биридир.

ЭНЕРГИЯ ТЕЖАМКОР ВА ЭКОЛОГИК ТОЗА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Абдумалик Бектемиров – СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси мудири, и.ф.д., профессор

Аннотация: *Мазкур мақолада энергия тежамкор ва экологик тоза ишлаб чиқаришнинг долзарб масалалари, бу йўналишдаги муаммолар ва уларни ечиш йўллари ва жаҳонда ривожланиш тенденциялари кўрсатиб берилган.*

Калит сўзлар: *энергия тежамкорлик, атроф-муҳит, "Lean Production" тизими,экологик тоза, яшил технологиялар, қайта тикланадиган энергия манбалари, чекланган ресурслар, маданий онг, Циркуляр иқтисодиёт.*

Аннотация: *В данной статье показаны актуальные вопросы энергоэффективного и экологически чистого производства, проблемы в этом направлении и пути их решения, а также тенденции развития в мире.*

Abstract: *This article shows current issues of energy-efficient and environmentally friendly production, problems in this area and ways to solve them, as well as development trends in the world*

Ключевые слова: *энергосбережение, окружающая среда, система «Бережливое производство», экологичность, зеленые технологии,*

возобновляемые источники энергии, ограниченность ресурсов, культурное сознание, циркулярная экономика.

Key words: *energy saving, environment, Lean Manufacturing system, environmental friendliness, green technologies, renewable energy sources, resource scarcity, cultural consciousness, circular economy*

Энергия тежамкор ва экологик тоза ишлаб чиқариш бугунги кунда дунё иқтисодиётининг асосий йўналишларидан бирига айланмоқда. Табиий ресурсларни тежаш, углерод исини камайтириш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш каби масалалар ишлаб чиқариш жараёнларини модернизация қилишни талаб қилади. Бундай ёндашув нафақат табиат, балки иқтисодиёт учун ҳам манфаатли ҳисобланади.

Бугунги кунда ҳоҳ ишлаб чиқаришда бўлсин, ҳоҳ хизмат кўрсатишда бўлсин, ҳатто кунлик ҳаётимизда ишлатилаётган энергия манбаларидан тежамкорлик билан фойдаланиш зарурати яққол сезилмоқда. Шу нуқтаи назардан, бу масала нафақат оиламизда ёки мамлакатимизда, балки бутун дунёда энг долзарб масалага айланиб бораётгани бор ҳақиқатдир. Шундай экан, бу масалаларнинг оптимал ечимларини топиш, тикланувчи энергия ресурсларидан фойдаланиш технологияларини ишлаб чиқиш ва уларни такомиллаштириш кечиктириб бўлмайдиган масалалар сирасига киради.

Энергия тежамкор ишлаб чиқаришнинг асосий мақсади – энергия ресурсларини самарали фойдаланиш орқали ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва атроф-муҳитга салбий таъсирни қисқартиришдан иборат. Бундай натижаларга эришишда қуйидаги жараёнларга эътибор қаратилиши зарур:

- кам энергия сарфлайдиган замонавий технологияларни жорий қилиш;
- ишлаб чиқариш жараёнларини оптималлаштириш;
- ресурсларни қайта ишлаш ва энергия истеъмолини тўғри режалаштириш;
- электр энергияси, сув ва хомашёни кам сарфлаб, юқори самарадорликка эришиш.

Энергиятежамкорлик соҳасида ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида эришилаётган натижалардан фойдаланиш ечимини кутаётган бу масалаларни ҳал этишда муҳим аҳамиятга эга. Бу масалада Германия, Дания, Япония, Финляндия, Швеция каби мамлакатларда олиб борилаётган ишлар катта самара бермоқда. Масалан: Япониядаги **Toyota** компанияси ўз ишлаб чиқариш жараёнларида **"Lean Production"** тизимини жорий этган. Бу тизим орқали энергия сарфини 20% га камайтириб, ишлаб чиқариш қувватини оширишга эришган.

Энергиятежамкорлигининг узвий давоми сифтида экологик тоза ишлаб чиқариш ҳам бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Экологик тоза ишлаб чиқариш – бу атроф-муҳитни муҳофаза қилишни таъминлайдиган ишлаб чиқариш жараёнларидир. Бу жараёнда

табиий ресурсларни тежаш, чиқиндиларни камайтириш ва қайта ишлашга катта эътибор қаратилади.

Экологик тоза ишлаб чиқаришнинг асосий мақсадлари қуйидагилардан иборат:

- чиқиндиларни камайтириш, яъни ишлаб чиқариш жараёнида чиқиндиларнинг минимал даражада пайдо бўлишига эришиш;
- ишлаб чиқариш жараёнларида углерод гази чиқарилишини камайтириш;
- яшил технологиялардан фойдаланиш, яъни экологик тоза энергия манбалари (қуёш, шамол) ва қайта ишлаш технологияларини жорий қилиш.

Бугунги кунда бир қатор мамлакатлардаги компаниялар бу соҳада катта ютуқларга эришмоқда. Масалан: Tesla компанияси ўз электромобиллари ва ишлаб чиқариш жараёнларида 100% қайта тикланадиган энергиядан фойдаланади. Бу нафақат атроф-муҳитни муҳофаза қилади, балки энергия харажатларини сезиларли даражада камайтиради.

Бундай ютуқларга эришишда молиявий жиҳатдан бақувват компаниялар энегиятежамкорлик ва экологик тоза ишлаб чиқариш технологияларини яратиш учун илмий тадқиқот ишларига катта эътибор қаратиб келмоқда. Албатта бу масаланинг бутун жаҳон миқёсида ечим топиши учун етарли эмас. Бу эса масалалар ечимининг чўзилиб кетишига олиб келади.

Ишлаб чиқариш жараёнларини кузатиш, таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, корхона ва ташкилотларда энергия тежамкорлик ва экологик тоза ишлаб чиқариш соҳасида бир қатор муаммоли ҳолатлар мавжуд. Бундай муаммоларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- кўпгина ишлаб чиқарувчилар технологияларни янгилаш ёки модернизация қилишда молиявий қийинчиликларга дуч келмоқда;
- табиий ресурслар манбалари чекланганлиги туфайли ресурслардан самарали фойдаланиш йўлга қўйилмаса, уларнинг тезда тугаб қолиши хавфи мавжуд;
- чиқиндиларни қайта ишлаш даражаси паст;
- ишлаб чиқарувчиларнинг энергия тежамкор ва экологик тоза технологияларни жорий қилиш харажатларини юқори деб ҳисоблаб, уларни жорий қилишни пайсалга солиши;
- жамоатчиликнинг экологик онги паст даражадалиги.

Келтирилган бу муаммоларнинг ечимига эришиш учун, бизнинг назаримизда қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ:

- корхона ва ташкилотларда замонавий ускуналарни жорий қилиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш учун ҳукумат ва хусусий секторлар ҳамкорлиги орқали субсидия ва грантлар ажратиш;
- чиқиндиларни қайта ишлаш заводларини ривожлантириш ва ресурслардан самарали фойдаланиш технологияларини жорий этиш;

❖ давлат томонидан солиқ имтиёзлари ва тадбиркорлар учун имтиёзли кредитларни тақдим этиш;

❖ экологик ишлаб чиқариш фақат технологияга эмас, балки жамиятнинг маданий онгига ҳам боғлиқ. Шу мақсадда экологик маданиятни ошириш учун аҳоли ўртасида махсус курслар ташкил этиш, тушинтириш ишларини олиб бориш, маълумот тарқатиш ва аҳолини хабардор қилиш кампанияларини ўтказиш.

Энергиятежамкорлик ва экологик тоза ишлаб чиқаришнинг ривожланиши маълум тенденцияларга ва истиқболли прогнозларга боғлиқ бўлади. Бундай тенденцияларнинг асосийларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Яшил энергия манбаларига ўтиш. Қуёш, шамол ва гидроэнергиядан фойдаланиш ҳар йили ошиб бормоқда. Бу манбалар чиқиндилар чиқармайди ва энергия тежашга ёрдам беради. Бунга мисол қилиб, Германиядаги "Energiewende" дастурини келтириш мумкин. Бу дастурга кўра энергия ишлаб чиқаришда қайта тикланадиган манбалар улушини 50% дан оширишни мақсад қилиб қўйилган.

2. Циркуляр иқтисодиёт (Closed-Loop Economy). Бу ёндашув ресурслардан максимал даражада фойдаланиш ва чиқиндиларни қайта ишлашни назарда тутади. Масалан, бундай ёндашув натижасида Европа Иттифоқида чиқиндиларни қайта ишлаш даражаси бугунги кунда 60% дан ошди.

3. Инновацион материаллар ишлаб чиқариш. Замонавий материаллар атроф-муҳитга салбий таъсирини камайтиради. Мисол қилиб, IKEA компаниясининг чиқиндиларни қайта ишлаш асосида янги мебел ишлаб чиқараётганлигини келтиришимиз мумкин.

Тадқиқотлар натижасида юқорида келтирилган фикр-мулоҳазаларни умумлаштирган ҳолда хулоса қилиб айтиш мумкинки, Энергия тежамкор ва экологик тоза ишлаб чиқариш нафақат атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, балки ишлаб чиқарувчиларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш учун ҳам муҳим. Бу йўналишда инновацион технологияларни жорий қилиш, ресурсларни қайта ишлаш ва экологик маданиятни ошириш муҳим аҳамият касб этади. Ҳукумат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги бу соҳадаги муваффақиятнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. К.А.Шарипов Яшил иқтисодиёт: хусусиятлари ва ривожланиш омиллари // "Science and Education" халқаро илмий журнали, №1 2023

2. Д.Ш.Явмутов, Ж.Х**.** Бурхонов, К.С.Каримова Ўзбекистонда “Яшил иқтисодиёт”га ўтиш сиёсати устувор йўналишлари // "Иқтисодиёт ва туризм" халқаро илмий-инновацион журнали № 2(10) 2023.

3. **К.А.Шарипов** Яшил иқтисодиёт: ривожлантириш зарурияти ва истиқболлари // Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт" илмий журнали. №1. 2023.

4. Д.Ш.Явмутов, Ж.Х**.** Бурхонов, К.С.Каримова Яшил иқтисодиётни қўллашда хорижий давлатлар тажрибаси ва уни Ўзбекистонда жорий қилиш имкониятлари// "Иқтисодиёт ва туризм" халқаро илмий-инновацион журнали. №2 (10) 2023.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Хамракулова О.Д. – доц. кафедры« Зеленая экономика и устойчивый бизнес» ТГЭУ Сам. фил.

Аннотация*: В работе рассмотрены проблемы развития зеленой экономики, повышения роли инвестиций в углублении модернизации экономики Узбекистана, а также предложены рекомендации для улучшения инвестиционной сферы.*

Ключевые слова*: зеленая экономика, инвестиции, ускорение развития экономики, модернизация экономики, инвестиционная программа, инновации.*

Аннотация : *Ishda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish, O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilishni chuqurlashtirishda investitsiyalar rolini oshirish muammolari ko‘rib chiqiladi, shuningdek, investitsiya sohasini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so'zlar: *yashil iqtisodiyot, sarmoya, iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish, iqtisodiy modernizatsiya, investitsiya dasturi, innovatsiyalar.*

Abstract:

The work examines the problems of developing a green economy, increasing the role of investment in deepening the modernization of the economy of Uzbekistan, and also offers recommendations for improving the investment sphere.

Key words: *green economy, investment, accelerating economic development, economic modernization, investment program, innovation.*

Введение. Развитие национальной экономики Узбекистана тесно связана с такими новыми направлениями её развития как «Зеленая» экономика. Она может ответить на самые важные задачи природо-охранения, воздействия на окружающую среду, усиление защиты экосистемы и ее услуг, повышение ресурсной, углеродной, материальной эффективности, а также укрепления здоровья и благосостояния. Учитывая преимущества зеленой экономики, ее роль в достижении устойчивого развития является неоспоримой, так как обеспечивает охрану окружающей среды, создает новые рабочие места, повышает уровень жизни людей, а также содействует инновационному прогрессу.

В целях реализации задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, повышения эффективности принимаемых мер по обеспечению «зеленого» и инклюзивного экономического роста в рамках Стратегии перехода Республики Узбекистан

на «зеленую» экономику, принята Программа по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года.[1]. В этой связи, автор данной работы поставил целью не только определить своё отношение к понятию «зеленая экономика», но попытался связать её с расширением возможностей инвестиций, что является важным в ускорении социально-экономического развития экономики Узбекистана.

Анализ литературы: В настоящее время большой интерес вызывает изучение проблем зеленой экономики. Впервые понятие «зеленая» экономика использовалось в докладе «Проект зеленой экономики (Проект зеленой экономики)» для правительства Королевства ведущими экономистами - Дэвидом Пирсом, Эдвардом Барбьером и Энилом Маркандией - в 1989 году [2]. В данном документе определены общие понятия термина «устойчивое развитие».

Международное внимание «зеленая» экономика привлекла в 2010 году в результате подготовки к Конференции ООН по устойчивому развитию, которая прошла спустя 2 года. В повестке дня слухов № 64/236 Генеральная Ассамблея включила такие темы, как «зеленая» экономика в рамках развития, искоренение экономики и институциональные границы развития» [2].

В этой связи роль и значение инвестиций возрастает, что становится необходимым в становлении зеленой экономики.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

Анализ и результаты:

Экономическое развитие Узбекистана очень тесно связано с проведением социально- экономических реформ, которые могут ускорить развитие данной сферы, что приводит к экономическому росту экономики.

Стратегия «Узбекистан-2030» отражает устремления страны, включая планы уменьшить уровень бедности среди населения вдвое (до 7%), войти в число стран с доходами выше среднего за счет устойчивого экономического развития, создать системы образования, здравоохранения и социальной защиты, соответствующие международным стандартам, а также улучшить экологическую среду.[3] .

В рамках реализуемых и перспективных новых инвестиционных проектов в 2019-2025 г. предполагается освоение нецентрализованных инвестиций в объеме свыше 80 млрд. долл., из которых около 30% будет профинансировано за счет собственных средств предприятий. В результате проведения вышеуказанных мер, в период 2019-2025 гг. ожидается увеличение доли инвестиций в основной капитал в ВВП с 26% до 28-30%, соответственно. При этом ожидается, что в 2025 г. объем привлеченных прямых иностранных инвестиций составит 6,7 млрд.долл. по сравнению с 1,8 млрд. долл в 2018 г [4].

Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня

населения. Роль и значение инвестиций в развитии экономики огромны. На общеэкономическом уровне инвестиции требуются для: расширения воспроизводства, структурных преобразований в стране, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, решения социально-экономических проблем, в частности, проблем безработицы, образования, здравоохранения, экологии и т.д. На микроуровне инвестиции способствуют: развитию и укреплению позиций компании, обновлению основных фондов, стабилизации финансового состояния, повышению конкурентоспособности предприятия, повышению квалификации кадров, совершенствованию методов управления.

Узбекистан в 2023 году освоил в экономике 22 млрд долларов иностранных инвестиций(в 2022 году привлечено 8 млрд .долл). На 2024 год по указу президента Узбекистана Шавката Мирзиёева о госпрограмме на текущий год, центральноазиатская страна намерена реализовать амбициозные планы по экономическому развитию. Так, планируется запустить **309** инвестиционных проектов, общая стоимость которых составит внушительные **$18 млрд.** Основные точки программы включают в себя ожидаемый рост экономики на уровне **6%,** а также удержание инфляции ниже **9%.** Для стимулирования экономики предусмотрено выделение **275 трлн сумов,** из которых **41 трлн сумов** направят на развитие микрофинансовых услуг.[5]

Однако имеет место определенные недостатки в инвестиционной сфере Узбекистана, которые не способствуют развитию зеленой экономики страны. Существуют такие недостатки как: недостаток инвестиций в основной капитал, недостаточная инвестиционная привлекательность, динамика иностранных инвестиций недостаточна для ускорения экономического роста, нет четкого механизма по координации инвестиционного рынка, не работают новые механизмы, нацеленные на инновационное развитие экономики, недостаточная подготовленность квалифицированных кадров в инвестиционной сфере.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что инвестиции могут играть важную существенную роль в процессе дальнейшего становления зеленой экономики.[6]. В этой связи, мы считаем необходимым учесть следующие рекомендации:

- усилить роль инвестиций в становлении зеленой экономики, в частности, в процессе планирования инвестиционных проектов учитывать межрегиональные диспропорции и неиспользованный экспортный потенциал; перейти от составления краткосрочных к среднесрочным и долгосрочным государственным программам по инвестированию;

-наладить систему критериев инвестиционного климата для всех предприятий и организаций, независимо от форм собственности с учетом требований зеленой экономики; с разработкой инвест --бизнес – планированию, что поможет найти реальных иностранных инвесторов;

расширить условия для привлечения инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий,;

- активизировать использование разнообразных форм привлечения иностранных инвестиций, используя мировой опыт развитых стран по зеленой экономике; создать эффективные механизмы продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Список использованной литературы :

1. Постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «Зеленую экономику» до 2030 года, 22 дек. 2022г.-lex. Uz
2. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и направления роста. [Электронный ресурс].-Режим доступа: (дата обращения: 20.04.19).
3. Стратегия Узбекистана до 2030 года – www Lex uz
4. Стратегия инвестиционной политики Узбекистана до 2025 года.- , www. Uza. Uz
5. dk-uzbekistan de, Dario uz
6.Проблемы привлечения иностранных инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана. В соавторстве: Хамракулова О.Д., Холмурзаев М.-к.э.н.,доц.Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета, Аликулов С.А. к.э.н.,доц. Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета.- жур. Яшил. Иктисодиёт ва тараккиёт, №11-12, 2023, 579-583 стр, www. https :// yashil- iqtisodiyot uz.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Маликова Д.М. - Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации»

Аннотация: *Возобновляемые источники энергии являются неотъемлемой частью концепции устойчивого развития, направленной на создание сбалансированной экономики, которая удовлетворяет текущие потребности, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои. В статье представлена значимость и необходимость использования возобновляемых источников энергии, а также проанализированы трудности в применении возобновляемых источников энергии.*

Ключевые слова: *возобновляемые источники энергии, энергоэффективное производство, солнечные панели, ветрогенераторы, зеленая экономика.*

Использование возобновляемых источников энергии – таких как солнечная, ветровая, гидро- и биомассовая энергия – становится всё более важным элементом современного устойчивого развития и зеленой экономики. Сегодня это направление привлекает внимание из-за множества факторов, включая экологические вызовы, экономические выгоды и технологические возможности.

Снижение энергоемкости, приходящейся на единицу валового внутреннего продукта, на 30 процентов, в том числе за счет расширения использования возобновляемых источников энергии является одной из приоритетных целей Программы по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года.

Возобновляемая энергия не производит значительных выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ, что способствует снижению глобального потепления и смягчению последствий изменения климата. Применение возобновляемых источников энергии минимизирует загрязнение воздуха, воды и почвы, что улучшает здоровье населения и состояние экосистем.

Увеличение доли возобновляемых источников энергии позволяет минимизировать негативное воздействие традиционной энергетики на природу и способствует сохранению биологического разнообразия.

В отличие от ископаемых источников энергии, которые имеют ограниченные запасы, возобновляемые источники энергии представляют собой практически неисчерпаемые ресурсы. Это делает их долгосрочной основой для энергетической независимости и безопасности стран, особенно тех, которые импортируют значительную часть энергоресурсов.

Снижение себестоимости технологий возобновляемых источников энергии, таких как солнечные панели и ветрогенераторы, делает их более доступными и экономически выгодными. В долгосрочной перспективе возобновляемые источники энергии могут сократить затраты на энергию и снизить зависимость экономики от ископаемого топлива.

Развитие возобновляемых источников энергии создаёт новые рабочие места в «зелёной» экономике, включая работу в области проектирования, установки, обслуживания и эксплуатации энергосистем. Это способствует экономическому развитию и снижению уровня безработицы.

Возобновляемые источники энергии дают возможность удалённым и изолированным регионам получить доступ к стабильному источнику энергии, что повышает качество жизни населения и поддерживает местное экономическое развитие.

Использование возобновляемых источников энергии способствует снижению зависимости от импортируемых энергоресурсов, что особенно

важно для стран с ограниченными запасами нефти, газа и угля. Возобновляемые источники энергии обеспечивают надёжные источники энергии, не зависящие от колебаний цен на мировом энергетическом рынке и политической нестабильности. Локальное производство энергии на основе возобновляемых источников энергии снижает необходимость в сложной инфраструктуре для транспортировки топлива и энергии, что также уменьшает риски для энергетической системы.

Стремление к повышению эффективности возобновляемых источников энергии стимулирует развитие технологий, таких как системы хранения энергии, «умные» сети, автоматизация и цифровизация энергосистем. Эти инновации поддерживают конкурентоспособность стран и компаний на мировом рынке.

Развитие возобновляемых источников энергии повышает инвестиционную привлекательность зелёных технологий и создаёт новые возможности для предпринимательства и научных исследований.

Однако, несмотря на ряд преимуществ на пути к использованию возобновляемых источников энергии имеются и некоторые барьеры. Хотя стоимость технологий возобновляемых источников энергии снижается, их внедрение требует значительных первоначальных вложений, что может быть проблемой для развивающихся стран и малых компаний. Доступность солнечной, ветровой и гидроэнергии варьируется в зависимости от региона, что требует разработки и внедрения систем хранения и передачи энергии. Успешное внедрение возобновляемых источников энергии требует модернизации существующей инфраструктуры и создания систем для интеграции с традиционными энергетическими сетями.

В заключение можно сделать выводы, что использование возобновляемых источников энергии является важным элементом современного устойчивого развития, направленного на создание более сбалансированной, экологически чистой и экономически выгодной энергетической системы. Развитие возобновляемых источников энергии не только способствует снижению углеродного следа и замедлению изменения климата, но и поддерживает социальную и экономическую стабильность, улучшая качество жизни населения и способствуя созданию новых рабочих мест.

Возобновляемые источники энергии закладывают основу для долгосрочного устойчивого будущего, в котором возобновляемая энергия станет основной движущей силой экономического роста, экологической защиты и социального благополучия.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года “О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года” за №ПП-436.

2. Юсупов О.Я. Повышение энергоэффективности предприятия // Экономика и социум. 2022. №3-2 (94).
3. Nurniyozov F.A., Turg‘unova R.Sh. Elektr energiyasi ishlab chiqarish usullari va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish // JMBM. 2023.
4. Fatma S. Hafez, Bahaaeddin Sa'di, et al., Energy Efficiency in Sustainable Buildings: A Systematic Review with Taxonomy, Challenges, Motivations, Methodological Aspects, Recommendations, and Pathways for Future Research, Energy Strategy Reviews, Volume 45, 2023.
5. Бекулова С.Р. Возобновляемые источники энергии в условиях новой промышленной революции: мировой и отечественный опыт. Мир новой экономики. 2019;13(4):14-21.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОСНОВА ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Маликова Д.М. - Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации»

Аннотация: *Энергоэффективное производство является способом оптимизации затрат, но и важная составляющая устойчивого развития, направленная на создание более экологичной и экономически выгодной экономики. В статье представлена значимость и необходимость применения энергоэффективного производства, детально рассмотрены его преимущества.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, энергоэффективное производство, минимизация затрат, рекуперация, бережливое производство, устойчивое развитие.*

Энергоэффективное производство направлено на минимизацию затрат энергии при производстве товаров и услуг, что позволяет снизить общие издержки и уменьшить воздействие на окружающую среду. В этом подходе особое внимание уделяется оптимизации всех этапов производственного процесса – от выбора сырья и оборудования до улучшения технологий управления энергопотреблением.

Существенное повышение энергоэффективности посредством разработки механизмов финансового стимулирования для технологической модернизации и внедрения «зеленых» технологий, определения целевых показателей по энергосбережению и повышению энергоэффективности, энергоменеджмента в отраслях экономики является одной из приоритетных целей Программы по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года.

Энергоэффективное производство является ключевым элементом устойчивого развития и зеленой экономики. Цель энергоэффективного производства – производить товары с минимальным расходом энергии на единицу продукции. Это достигается за счет применения современных технологий и оптимизации производственных процессов. Энергоэффективное производство предполагает выбор наиболее эффективных источников энергии и методов её использования. Это включает переход на возобновляемые источники (солнечную и ветровую энергию), использование вторичной энергии и минимизацию потерь. Устаревшее оборудование и технологии обычно потребляют больше энергии и оказывают большее воздействие на окружающую среду. Замена такого оборудования на современные, энергоэффективные аналоги помогает значительно сократить энергозатраты.

Рекуперация (или утилизация) энергии предполагает захват и использование избыточной энергии (например, тепла), которая в противном случае была бы потеряна. Энергия, выделяемая в одном процессе, может быть использована для подогрева или питания другого, что сокращает потребность в дополнительных энергоресурсах.

Современные системы управления энергопотреблением помогают компаниям контролировать и оптимизировать расход энергии в реальном времени. Эти системы позволяют отслеживать энергозатраты на каждом этапе производства и вносить корректировки для повышения эффективности.

Принципы бережливого производства (Lean) и устойчивого развития предполагают минимизацию всех видов потерь, включая энергопотери. Они включают в себя оптимизацию рабочих процессов, устранение излишков, простоя и дефектов, что также сокращает энергозатраты.

Энергоэффективное производство приобретает всё большее значение в условиях роста цен на энергоресурсы и ужесточения экологических стандартов. Компании стремятся повысить свою конкурентоспособность, снизить затраты и уменьшить выбросы парниковых газов. Для многих стран, особенно тех, кто сильно зависит от импорта энергоносителей, энергоэффективность также становится вопросом энергетической безопасности.

У энергоэффективного производства можно выделить ряд преимуществ (Табл. 1).

Таблица 1

Преимущества энергоэффективного производства

Преимущества	*Описание*
Экономия затрат	- Снижение расхода на электроэнергию и топливо - Снижение себестоимости продукции
Снижение углеродного следа	- Уменьшение выбросов CO_2 и других парниковых газов - Снижение воздействия на окружающую среду
Повышение конкурентоспособности	- Сокращение издержек - Улучшение репутации компании на рынке экологически ответственной продукции - Привлечение экологически осознанных потребителей
Соответствие нормативным требованиям	- Соблюдение строгих экологических стандартов - Упрощение выхода на международные рынки благодаря соответствию экологическим требованиям

Как видно из Табл. 1 энергоэффективное производство способствует снижению расходов на электроэнергию и топливо, снижению себестоимости продукции, уменьшению выбросов CO_2 и других парниковых газов, сокращению издержек и улучшению репутации компании, что особенно актуально для рынка, на котором ценится экологическая ответственность. Также за счет внедрения энергоэффективного производства становится возможным соответствие строгим экологическим стандартам, что особенно важно для выхода на международные рынки.

В заключение следовало бы отметить, энергоэффективное производство – это ключевой элемент перехода к зеленой экономике, который позволяет объединить экономическое развитие и экологическую устойчивость. Основываясь на минимизации энергозатрат и рациональном использовании ресурсов, энергоэффективное производство способствует снижению себестоимости продукции, сокращению углеродного следа и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. В условиях роста цен на энергоносители, повышения требований к экологичности производства и усиления конкуренции компании, стремящиеся к энергоэффективности, получают стратегические преимущества.

Применение энергоэффективных технологий и методов – таких как автоматизация, модернизация оборудования, использование возобновляемых источников энергии и систем рекуперации – ведет к существенным экономическим и экологическим результатам. Снижение энергозатрат, уменьшение выбросов парниковых газов и поддержка устойчивого роста делают энергоэффективное производство важной составляющей устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года “О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года” за №ПП-436.
2. Юсупов О.Я. Повышение энергоэффективности предприятия // Экономика и социум. 2022. №3-2 (94).
3. Nurniyozov F.A., Turg‘unova R.Sh. Elektr energiyasi ishlab chiqarish usullari va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish // JMBM. 2023.
4. Fatma S. Hafez, Bahaaeddin Sa'di, et al., Energy Efficiency in Sustainable Buildings: A Systematic Review with Taxonomy, Challenges, Motivations, Methodological Aspects, Recommendations, and Pathways for Future Research, Energy Strategy Reviews, Volume 45, 2023.
5. Калтыш С.В. Экономические аспекты энергоэффективности производства на предприятий // Вестник магистратуры. 2019. №10-4 (97).

ENERGIYA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH-YASHIL IQTISODIYOTINING ASOSI

T.K.Mardiyev - SamISI dotsenti,
A.Z.Gafforov - SamISI 1- kurs talabasi

Annotatsiya: *Energiya tejamkorlik va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirishning yashil iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati ko'rib chiqiladi. Yashil iqtisodiyot, iqtisodiy o'sishni ekologik barqarorlik bilan birlashtirishga qaratilgan yondashuv bo'lib, energiya resurslarini samarali ishlatish va atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan ishlab chiqarish jarayonlarini ta'minlaydi. Maqolada energiya tejashning asosiy maqsadlari, ekologik toza ishlab chiqarish tamoyillari va ularning ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik afzalliklari tahlil qilinadi.*

Kalit so’zlar:*energiya tejash,yashil iqtisodiyot,innovatsion texnologiyalar,barqaror rivojlanish,iqtisodiy o'sish,atrof-muhit muhofaza qilish,ekologik barqaror,ishlab chiqarish jarayoni,energiya samaradorligi.*

Аннотация: *рассмотрены роль и значение развития энергосбережения и экологически чистого производства в зеленой экономике. Зеленая*

экономика – это подход, целью которого является сочетание экономического роста с экологической устойчивостью, обеспечение эффективного использования энергетических ресурсов и экологически чистых производственных процессов. В статье анализируются основные цели энергосбережения, принципы экологически чистого производства и их социальные, экономические и экологические преимущества.

Ключевые слова: *энергосбережение, зеленая экономика, инновационные технологии, устойчивое развитие, экономический рост, охрана окружающей среды, экологическая устойчивость, производственный процесс, энергоэффективность.*

Abstract: *the role and importance of energy saving and environmentally friendly production development in the green economy is considered. A green economy is an approach that aims to combine economic growth with environmental sustainability, ensuring the efficient use of energy resources and environmentally friendly production processes. The article analyzes the main goals of energy saving, the principles of environmentally friendly production and their social, economic and environmental benefits.*

Key words: *energy saving, green economy, innovative technologies, sustainable development, economic growth, environmental protection, ecological sustainability, production process, energy efficiency.*

Hozirgi glaballashuv jarayonida rivojlangan mamlakatlarning texnologik bazasini sifat jihatdan yangilanishi,ishlab chiqarish samaradorligi va raqobatbardoshlik darajasini oshirish bilan birga hayot sifatini va yashash muhitini yaxshilovchi yangi texnologik tuzilmaga modernizatsiya qilingan iqtisodiyotga o'tishni talab qilmoqda.Xorijiy mamlakatlarda bunga o'tishni amalga oshiruvchi “Yashil o'sish” iqtisodiy siyosati Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti (OECD) tomonidan barcha a'zolarining uzoq muddatli(2030 yilgacha) rivojlanish uchun strategik yo'nalish sifatida qabul qilingan. O'zbekiston so'nggi yillarda yashil iqtisodiyot va ekologiya sohasida muvaffaqiyatlarga erishgan davlatdir. Texnikalar, atrof-muhitni himoya qilish, algoritmik texnologiyalar va chiqindilarni qayta ishlar jarayonlarida faol ishlaydigan mutaxassislar O'zbekistonning iqtisodiy va ekologik rivojlanishida katta o„rin tutadi. O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasini rivojlantirishga e'tibor qaratgan holda, mamlakatimizda ilm-fan, innovatsiyalar, muhandislik va inshootlarni rivojlantirish maqsadida ko'plab loyihalar amalga oshirilmoqda. Jumladan ushbu qarorning qabul qilinishi mamlakatimiz hayotida ijobiy o'zgarishlar sodir bo'lishiga sababchi bo'ldi. Quyida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qaroridan qisqacha ilova keltirilgan. Yashil iqtisodiyot - bu ekologik xavflarni va ekologik tanqislikni kamaytirishga qaratilgan va atrof-muhitni buzmasdan barqaror rivojlanishni maqsad qilgan iqtisodiyot. U ekologik iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq, lekin ko‘proq siyosiy jihatdan qo‘llaniladigan yo‘nalishga ega.UNEP 2011 Yashil Iqtisodiyot hisobotida ta’kidlanishicha, „yashil bo‘lishi

uchun iqtisodiyot nafaqat samarali, balki adolatli bo‘lishi kerak. Adolatlilik global va mamlakat darajasidagi tenglik o‘lchovlarini tan olishni, xususan, past uglerodli, resurslarni tejaydigan va ijtimoiy jihatdan qamrab oluvchi iqtisodiyotga adolatli o‘tishni ta’minlashni nazarda tutadi.“ Uni oldingi iqtisodiy rejimlardan ajratib turadigan xususiyat — bu tabiiy kapital va ekologik xizmatlarni iqtisodiy ahamiyatga ega sifatida bevosita baholash (qarang: „Ekotizimlar va bioxilma-xillik iqtisodiyoti“ va „Tabiiy kapital banki“) va xarajatlar ekotizimlar orqali jamiyatga tashqariga chiqariladigan to‘liq xarajatlarni hisobga olish rejimi. aktivga zarar yetkazgan yoki e’tiborsiz qoldiradigan tashkilotga ishonchli tarzda qaytariladi va uning majburiyatlari sifatida hisobga olinadi. Iqtisodiyotni «yashillashtirish», yildan-yilga muttasil o‘sib borayotgan energiyaga bo‘lgan ehtiyojni «yashil» energiya va boshqa muqobil turlariga o‘tish asosida qondirish, tobora global tus olayotgan iqlim o‘zgarishining oldini olish, oqibatlarini bartaraf etish hamda unga moslashish yo‘lida muhim qadam ekani jahon hamjamiyati tomonidan aytilmoqda. Butun dunyoda boshlangan bu sa’y-harakatlarga O‘zbekiston ham faol qo‘shilmoqda. «Yashil» iqtisodiyotga o‘tishning ilk qadami energetika sohasini, xususan, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish hisoblanadi. Bu esa, tabiiy resurlardan oqilona foydalanish, ularni tejash bilan birgalikda ekologik muvozanat barqarorligini ham ta’minlaydi.O‘zbekiston Ekologik partiyasi 2024-2029 yillarga mo‘’jallangan saylovoldi dasturida elektr energetikasi sohasini «yashillashtirish» borasida aniq tashabbus va takliflarni taqdim etdi. Birinchidan, «yashil» iqtisodiyotga o‘tish jarayonida aholini va iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini xavfsiz va barqaror energiya bilan ta’minlash.Bugungi kunda energetika tarmog‘idagi ko‘plab asosiy va taqsimlovchi tarmoq podstansiyalari va transformator stansiyalari ma’nan eskirgani va tizimda yangilanishlar jarayoni nisbatan sust borayotgani oqibatida sohada texnologik yo‘qotishlar yuqoriligicha qolmoqda. Misol uchun, mavjud magistral tarmoqlarda elektr energiyasining texnologik yo‘qotishlari o‘rtacha 2,7 foizdan, taqsimlovchi tarmoqlarda 12,4 foizdan ortiqni tashkil etib, bu xorijiy mamlakatlardagi ko‘rsatkichdan yuqori hisoblanadi.

O‘zbekiston Ekologik partiyasi mamlakatimizda iste’molchilarni elektr energiyasi bilan uzluksiz ta’minlash doirasidagi asosiy vazifalar quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak deb hisoblaydi:birinchi – respublikaning elektr energiyasiga bo‘lgan ehtiyojini, energoresurslar importiga bog‘liq bo‘lmagan holatda, ichki elektr energiyasini ishlab chiqarish quvvatlari hisobiga qoplash va bu orqali energetik xavfsizlikni ta’minlash;ikkinchi – iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish bilan paralel ravishda uning energiya sarfini kamaytirish, shu jumladan, iste’molchilar tomonidan elektr energiyasidan oqilona foydalanishni rag‘batlantirishga qaratilgan iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish;uchinchi – ortib borayotgan talabni qondirish maqsadida elektr energiyasini ishlab chiqarishda, yetkazib berish va taqsimlashda energiya yo‘qotishlarini kamaytirish orqali samaradorlikni oshirish;to‘rtinchi – elektr uskunalarni bosqichma-bosqich yangilash va ishlab chiqarish hamda elektr tarmoqlari quvvat zaxirasini ko‘paytirish hisobiga elektr uskunalar eskirishining oldini

olish;beshinchi – qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni yanada rivojlantirish, kengaytirish va ularni yagona elektr tizimiga integratsiyalash;oltinchi – elektr energetika bozorining samarali modelini ishlab chiqish. Energiya va energiya resurslari har qanday mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlaydigan, uning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti darajasi va aholisi farovonligini belgilaydigan omillardan biri hisoblanadi. Soha mutaxassislari va olimlarning ma’lumotlariga ko‘ra, dunyoda aniqlangan mavjud tabiiy yoqilg‘i-energiya resurslari (tabiiy gaz, neft) 60-150-yil ishlatishga yetadi. Shu sababli, ko‘plab davlatlarda energiya xavfsizligini ta’minlash va energiya samaradorligini oshirish siyosati qo‘llanmoqda.Bugun yangi O‘zbekiston energetika tizimida ham mamlakat energiya xavfsizligini ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarini barqaror energiya bilan ta’minlash borasida ulkan loyihalar amalga oshirilmoqda. Prezidentimiz tomonidan mamlakatimizda yalpi ichki mahsulotning energiya sig‘imini yanada qisqartirish, mahsulot tannarxini kamaytirish va “yashil energetika” siyosatini amalga oshirish, ya’ni qayta tiklanadigan energiya manbalaridan, jumladan, quyosh, shamol va suv energiyasidan foydalanishni kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.Iqtisodiyotni energiya resurslari bilan barqaror ta’minlash. Birinchidan, qayta tiklanuvchi energiya resurslaridan keng foydalanish orqali yoqilg‘i muvozanatini diversifikatsiya qilish, ya’ni an’anaviy yoqilg‘i turlarini qayta tiklanadigan energiya turlariga almashtirish hisobiga tabiiy yoqilg‘ilar (tabiiy gaz, ko‘mir)ning elektr va issiqlik energiyasi ishlab chiqarishdagi hissasini kamaytirish e’tiborga olingan.Ikkinchidan, iqtisodiyot tarmoqlarida ishlab chiqarishning energiya sig‘imini qisqartirish hamda sanoat hududlarining ekologik holatini yaxshilash vazifalari belgilab berilgan. Rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan biri bo‘lgan quyosh energiyasi amaliyotda yaxshi o‘zlashtirilgan.

Ta’kidlash joizki, jahon bozorlarida ekologik toza mahsulotlarga bo‘lgan talab ortib borayotgan bo‘lsada, ularni ishlab chiqarish an’anaviy ishlab chiqarishga nisbatan katta xarajatlar sarflanadi. Jumladan, ekologik toza mahsulotlarning bahosi oddiy mahsulotlarga nisbatan 3-5 barobargacha qimmat turadi.Organik dexqonchilikning o‘ziga xosligi shundaki, u an’anaviy dehqonchilikka nisbatan xarajatlarning yuqoriligi bilan farqlanadi. Organik mahsulotlar yetishtirishda ekologik toza havo, tuproq, suv va boshqa omillarning ahamiyati beqiyos va bevosita ana shu omillar bilan bog‘liqdir.Ekologik toza mahsulot yetishtiriladigan yerlarda, avvalo, 3 yil davomida tozalash tadbirlari o‘tkazilishi talab etiladi. Shundan so‘nggina tuproq tekshirilib, organik-ekologik toza mahsulot yetishtirish uchun sertifikat beriladi.Mahsulot yetishtirishda turli kimyoviy vositalar, minyeral o‘g‘itlardan foydalanish va genyetik jihatdan modifikatsiyalangan ekin navlarini ekish qat’iyan taqiqlanadi.Bunda bir qator agrotexnik tadbirlar qo‘l mehnati evaziga bajariladi. Shunday usulda yetishtirilgan mahsulotlar organik yoki ekologik toza mahsulot nomini oladi. Ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish, atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadida bir qator muhim qadamlarni talab qiladi.

Quyida ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirishga oid asosiy yo'nalishlar keltirilgan.Ishlab chiqarish jarayonlarida xom ashyo va energiya resurslaridan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlashni yo'lga qo'yish.Quyosh, shamol va gidroenergiya kabi qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini energiya jihatidan barqaror qilish. Ekologik toza mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan standartlar va sertifikatlash tizimlarini yaratish va qo'llab-quvvatlash.Energiya samaradorligini oshiruvchi va chiqindilarni kamaytiruvchi yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tatbiq etish.Korxonalar va tashkilotlar ekologik mas'uliyatni o'z zimmasiga olishlari, xodimlarni ekologik ta'lim berish va atrof-muhitga bo'lgan ta'sirni kamaytirishga qaratilgan dasturlarni amalga oshirish. Mahsulotlarning ishlab chiqarishidan tortib, iste'mol qilishigacha va ularning utilizatsiyasigacha bo'lgan barcha bosqichlarda ekologik ta'sirni baholash. Ekologik toza ishlab chiqarishni rag'batlantirish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlovchi siyosat va qonunlarni ishlab chiqish.

Energiya tejamkor va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish yashil iqtisodiyotning asosi hisoblanadi. Bu nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish, balki iqtisodiy o'sishni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi. Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida innovatsion texnologiyalarni joriy etish, ta'lim va davlat siyosatini rivojlantirish zarur. Bularning barchasi kelajak avlodlar uchun barqaror va sog'lom muhit yaratishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyot va havolalar

1. " Nautiyal, H., & Goel, V. (2020). Sustainability assessment of hydropowe projects. Journal of Cleaner Production, 265, 121661.
2. " Frey, G. W., & Linke, D. M. (2002). Hydropower as a renewable and sustainable energy resource meeting global energy challenges in a reasonable way. Energy policy, 30(14), 1261-1265.
3. " Kaygusuz, Kamil. (2009). The Role of Hydropower for Sustainable Energy Development. Energy Sources. Part B. 365-376. 10.1080/15567240701756889.
4. Evans, A., Strezov, V., Evans, T.J., 2009. Assessment of sustainability indicators for renewable energy technologies. Renew. Sustain. Energy Rev. 13 (5), 1082–1088.
5. Jaramillo, O a, Borja, M a, Huacuz, J.M., 2004. Using hydropower to complement wind.
6. O'ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT (RIVOJLANGAN DAVLATLAR TAJRIBASI) .Gulruh Bahodir qizi Vafoyeva.
7. https://zarnews.uz/uz/post/yashil-va-muqobil-energetika-mamlakat-iqtisodiyoti-barqarorligining-muhim-tayanchi
8. https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Yashil_iqtisodiyot
9. https://yuz.uz/uz/news/yashil-energetika-barqaror-iqtisodiy-taraqqiyot-asosi

Raximova Umida Ziyadullayevna-
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Oliy matematika” kafedrasi kata o‘qituvchisi raximovaumida2018@gmail.com
Isroilov Ramziddin Ibrohim o‘g‘li – **S**amarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi.

DAROMAD DISPERSIYASI

Annotatsiya-*Ushbu maqolada biznes matematikasida daromad dispersiyasi va uning amaliy qo‘llanishi haqida ma’lumot beriladi .Uning iqtisodiyotda o‘rni juda muhim chunki investorlarning risk darajasi baholash va investitsiya strategiyalarini ishlab chiqish uchun qo‘llaniladi**.***Maqola daromad dispersiyasining formulalari va yechish usullarini ko‘rsatib beradi.*

Kalit so‘zlar-*daromad,dispersiyasi,kvadratik dispersiyasi,statistic analizlar,variansiya, ,koeffitsiyent dispersiyasi,iqtisodiy tahlil.*

Аннотация*- В данной статье представлена информация о дисперсии доходов в бизнес-математике и ее практическом применении. В статье показаны формулы и методы решения дисперсии доходов.*

Ключевые слова*- доход, дисперсия, квадратичная дисперсия, статистический анализ, дисперсия, коэффициент дисперсии, экономический анализ.*

Abstract*- This article provides information about the dispersion of income in business mathematics and its practical application. The article shows the formulas and methods of solving income dispersion.*

Key words*- income, dispersion, quadratic dispersion, statistical analysis, variance, coefficient dispersion, economic analysis.*

Kirish.

Daromad dispersiyasining hozirgi zamonda rivoji bir qator omillar bilan bog'liq bo‘lib, u iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy o‘zgarishlarni o‘z ichiga oladi. Xalqaro savdo va investitsiyalar oshgani sayin, ayrim mamlakatlarda iqtisodiy o‘sish tezlashdi, lekin bu o‘sish daromad tengsizlikni kuchaytirishi mumkin. Yangi texnologiyalar va avtomatizatsiya ko‘plab sohalarda ish joylarini yo‘qotishga va yuqori malakali ishchilar uchun yuqori daromadlarni oshirishga olib keldi. Ta’limga kirish imkoniyatlari va sifatining farqi daromadlar o‘rtasidagi farqlarni kengaytirmoqda. Daromad dispersiyasi — bu moliyaviy tahlil va investitsiya strategiyalarini ishlab chiqishda muhim rol o‘ynaydigan ko‘rsatkich. U aktivlarning daromadlari o‘rtasidagi tarqatishni va o‘zgaruvchanlikni o‘lchaydi. Ushbu maqolada daromad dispersiyasining nazariy asoslari, hisoblash usullari, amaliy qo‘llanilishi va investorlar uchun ahamiyati haqida batafsil ma’lumot beramiz.

Tahlil va muhokama Daromad dispersiyasi, ko‘p nusxalangan ma'lumotlar jamlanmasining nisbi ishtirokining aniq sifatidagi ko‘rsatkichdir. Boshqa so‘zlar

bilan, bu jamlanmaning ma'lumotlar o‘rtasidagi farqning necha foizlik miqdorida bo‘lishi mumkinligini ifodalaydi. Daromad dispersiyasi hisoblanishida, har bir qiymatni jamlanmaning o‘rtacha qiymatidan ayirish, nusxalangan qiymatlarni kvadratini olish va ularning yig'indisini jamlash kerak. Natijada, bu hisoblash formula bo‘ladi: $\sum(x_i - \bar{y})^2/(n-1)$ Bu formulda, σ^2 daromad dispersiyasini, x_i jamlanmada *x* o‘zgaruvchining ma’lumotlari, $\bar{y}$ jamlanmada *x* o‘zgaruvchining o‘rtacha qiymati va *n* jamlanmadagi ma’lumotlar sonini ifodalaydi. Daromad dispersiyasi, jamlanmada ma'lumotlar o‘rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida bo‘lishini aniqlash uchun kerakli hisoblash vaqtinchalik o‘ta olishga yordam beradi. Daromad dispersiyasi ma’lumotlarning jamlanmasining qanday tarzda bo‘lishi haqida to‘liq tushunchaga ega bo‘lish uchun juda muhimdir. Misol uchun, bir yirik kompaniya mijozlari tomonidan berilgan narsalarning narxlari to'plamiga ega. Narxlarning jamlanmasi uchun o'rtacha qiymat 20000 so'm va jamlanmadagi ma'lumotlar soni 500 ta. Agar 10% miqdoridagi narxlar 15000 so'm va 30000 so'm dan past yoki yuqori bo'lsa, daromad dispersiyasini toping.Bu misolda, daromad dispersiyasini hisoblash uchun quyidagi formulani foydalanamiz:

$\sigma^2 = \sum(xi - \bar{y})^2 / (n - 1)$ $\sigma^2 = [(15000-20000)^2 + (30000-20000)^2] / (500-1)$ $\sigma^2 = 1500000000 / 499$ $\sigma^2 = 3010034.0681$ Natijada, daromad dispersiyasi 3010034.0681 ga teng bo'ladi.

Bu misollar daromad dispersiyasini tushuntirish uchun foydali bo‘ladi va ma’lumotlarni aniqroq tushuntirishga yordam beradi. Daromad dispersiyasini hisoblashning tahlili va qo'llanilishi. Daromad dispersiyasi, jamlanmadagi ma’lumotlar o'rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida bo'lishini aniqlash uchun kerakli hisoblash vaqtinchalik o‘ta olishga yordam beradi. Daromad dispersiyasining hisoblanishi va tahlili statistikiy analizlar uchun katta ahamiyatga ega. Quyidagi nuqtalarda daromad dispersiyasining hisoblanishi va tahliliga oid ma'lumotlar berilgan.Daromad dispersiyasi o'rtacha qiymatni tushuntiradi: Daromad dispersiyasi, ma'lumotlar jamlanmasining o'rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida farq qilishini tushuntiradi. Misol uchun, bir savdo tashkilotining savdo tulovlari jamlanmasining daromad dispersiyasi, savdo tulovlari jamlanmasining o'rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida farq qilishini tushuntiradi. Bu aniqroq ko'rsatadi, savdo tashkilotining tulovlari qanday bir tarzda o'zgarishi va miqdorining qanday tarzda farq qilishini.

Daromad dispersiyasi ma'lumotlar jamlanmasining omiliy yondoshuvini tushuntiradi: Daromad dispersiyasi, ma'lumotlar jamlanmasidagi ma'lumotlar o'rtasidagi farqni tushuntirishda yordam beradi. Misol uchun, savdo tashkilotidagi savdo tulovlarining daromad dispersiyasi, savdo tashkilotining savdo tulovlari jamlanmasidagi har bir to'lovning qanday kuzatishga muhtoj bo'lishini tushuntiradi.Foydalanuvchilarning ochiq formulasi: Bu shaklda daromad dispersiyasini hisoblash uchun formulani yozish uchun o‘zgaruvchilar yordamida foydalanuvchi tayinlaydi. Bunday formulalar foydalanuvchi tomonidan ko‘rsatilgan xususiyatlarni hisoblashda juda foydali bo‘ladi. Excel dasturi

yordamida: Excel dasturi, daromad dispersiyasini hisoblash uchun yagona bir formulani taqdim etadi. Daromad dispersiyasini tushuntirish uchun misollar Daromad dispersiyasi, jamlanmadagi ma’lumotlar o‘rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida bo‘lishini aniqlash uchun kerakli hisoblash vaqtinchalik o‘ta olishga yordam beradi.

Ish o‘rinlarini ko‘paytirish va iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish. Mamlakatda ish o‘rinlarini ko‘paytirish va iqtisodiy faoliyatni rivojlantirish uchun tadbirkorlikka rag‘bat berish, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash dasturlarini joriy etish mumkin. Kichik va o‘rta biznes rivojlanishi ishsizlikni kamaytiradi, shuningdek, daromad manbalarini diversifikatsiyalash orqali iqtisodiy tengsizlikni kamaytiradi. Kichik va o‘rta biznesga berilgan kreditlar va imtiyozlar kam daromadli aholi qatlamiga ham o‘z faoliyatini boshlash va o‘zlarini iqtisodiy mustaqil qilish imkoniyatini beradi.

Mintaqaviy rivojlanish dasturlarini kuchaytirish.Qishloq joylarda iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish uchun mintaqaviy rivojlanish dasturlari joriy etish, infratuzilma, ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlariga investitsiyalarni oshirish. Qishloq hududlardagi infratuzilma va xizmatlar darajasi shahar joylariga qaraganda pastroq bo‘lganligi sababli daromad tengsizligi kuchayadi. Mintaqaviy rivojlanish dasturlari qishloq joylaridagi aholini o‘qitish, yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirishga yordam beradi. Shu bilan birga, bu ijtimoiy barqarorlikni kuchaytirib, migratsiya muammosini ham kamaytiradi.

Minimal ish haqi tizimini kuchaytirish.Minimal ish haqi darajasini oshirish va uni muntazam ravishda inflyatsiya darajasiga qarab yangilab borish. Minimal ish haqining oshishi kam daromadli xodimlar uchun iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi. Bu choralarning ijobiy ta’siri, ayniqsa, past malakali xodimlar uchun sezilarli bo‘ladi. Biroq, juda yuqori minimal ish haqi kichik korxonalar uchun moliyaviy yukni oshirishi va ishsizlikka olib kelishi mumkin, shuning uchun bu tizimni muvozanatli qo‘llash lozim

Innovatsiyalar va texnologiyaga kirishni kengaytirish.Yangi texnologiyalarni joriy etish va keng ommaga ularni o‘rganish imkoniyatini berish, shu orqali zamonaviy iqtisodiyotdagi yuqori daromadli sohalarda raqobatni oshirish. Texnologik bilimlar va imkoniyatlar kengaytirilganda ko‘proq odamlar yuqori daromadli sohalarda o‘zini sinab ko‘rishi va muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Texnologiya va innovatsiyalarni kengroq ommaga yetkazish raqobatbardosh kadrlar yetishtirishga yordam beradi va daromad tengsizlikni kamaytirishga ijobiy ta’sir qiladi.

Daromad dispersiyasi o‘rtacha qiymatni tushuntiradi: Daromad dispersiyasi, ma'lumotlar jamlanmasining o‘rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida farq qilishini tushuntiradi. Misol uchun, bir savdo tashkilotining savdo tulovlari jamlanmasining daromad dispersiyasi, savdo tulovlari jamlanmasining o‘rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorida farq qilishini tushuntiradi. Bu aniqroq ko‘rsatadi, savdo tashkilotining tulovlari qanday bir tarzda o‘zgarishi va miqdorining qanday tarzda farq qilishini Daromad dispersiyasi ma'lumotlar

jamlanmasining o‘zaro aloqasini tushuntiradi: Daromad dispersiyasi, ma'lumotlar jamlanmasidagi ma'lumotlar o‘zaro aloqasi bo‘yicha tushuntirishda yordam beradi. Misol uchun, savdo tashkilotidagi savdo tulovlarining daromad dispersiyasi, savdo tulovlarining sana, hudud, mahsulot turining qanday ta'sir ko‘rsatishi kabi bir nechta o‘zaro aloqalarni tushuntiradi.

Daromad dispersiyasini hisoblash statistikiy analizlar uchun katta ahamiyatga ega, chunki ma'lumotlar jamlanmasidagi har bir ma'lumotni tushuntirishga yordam beradi. Daromad dispersiyasini hisoblash uchun quyidagi formulani foydalanish mumkin:

$$\sigma^2 = \sum (x_i - \bar{y})^2 / (n-1)$$

Daromad dispersiyasi va qo‘shimcha statistik ko‘rsatkichlar. Daromad dispersiyasi, statistikiy analizlar uchun muhim bir ko‘rsatkichdir. Bundan tashqari, qo‘shimcha statistikiy ko‘rsatkichlar ham daromad dispersiyasini tahlil etishga yordam beradi.

Quyidagi ko‘rsatkichlar daromad dispersiyasi bilan birgalikda qo‘llaniladi:

Variansiya: Variansiya daromad dispersiyasining kvadrati sifatida ifodalangan statistikiy ko‘rsatkichdir. Variansiya jamlanmadagi ma'lumotlarning o‘rtacha qiymatidan qanchalik uzoqda bo‘lishini aniqlash uchun qo‘llaniladi.

Standart chiziqlik: Standart chiziqlik jamlanmadagi ma'lumotlarning o‘rtacha qiymatidan qanchalik uzoqda bo‘lishini ifodalashda qo‘llaniladi. Standart chiziqlik daromad dispersiyasining ildiziga teng bo‘lgan statistikiy ko‘rsatkichdir.

Koeffitsiyent dispersiyasi: Koeffitsiyent dispersiyasi daromad dispersiyasini o‘rtacha qiymatiga nisbatan ifodalaydi. Koeffitsiyent dispersiyasi, jamlanmadagi ma'lumotlarning o‘rtacha qiymatidan qanchalik uzoqda bo‘lishini tushuntiradi va ma'lumotlar jamlanmasining o‘lchov shkalasi bilan nisbatan solishtiriladi.

Daromad dispersiyasi va qo‘shimcha statistikiy ko‘rsatkichlar, jamlanmadagi ma'lumotlar o‘rtacha qiymatidan necha foizlik miqdorda uzoqda bo‘lishini va ma'lumotlar jamlanmasining omiliy yondoshuvini tushuntirishda muhim ahamiyatga ega. Daromad taqsimotini tahlil qilishda ko‘pincha ikkita choralar qo‘llaniladi: jami daromad va daromadlarning tarqalishi (rad etilishi). Ushbu yondashuvlarning bir qismi sifatida ular daromad qanchalik katta ekanligini va jamiyat a'zolari o‘rtasida qanday taqsimlanganligini aniqlashga harakat qilishadi. Bu erda, birinchi navbatda, o‘rtacha daromad miqdorini aniqlash va undan keyin uning atrofidagi daromadlar tengsiz taqsimlanganligini ko‘rib chiqing. Tarqatish oralig'i markazi turli xil o‘rta turlar bilan tavsiflanishi mumkin. O‘rtacha xususiyatga va iqtisodiy tahlilda mavjud bo‘lgan ma'lumotlarga qarab, o‘rtacha arifmetik, median va moda ishlatiladi.O‘rtacha arifmetik o‘rtacha hisoblangan o‘rtacha daromad ko‘rsatkichi yuqori daromadli yoki kam daromadli populyatsiyalarning o‘ziga xos vaznini oshirish yoki kamaytirishga juda sezgir. Eng rivojlangan mamlakatlarning statistika daromad umumiy darajasini, ya'ni o‘rtacha darajasini, foydalanish tavsiflovchi uchun yuqori va ishchilar bir xil

miqdorda daromad qaysi quyida darajasi. Median-tartibli (tartibli) tarqatish seriyasining o‘rtasida joylashgan birlikning belgisi. Daromadlarni o‘rganishda qo‘llaniladigan yana bir xususiyat-eng keng tarqalgan daromad darajasi bo‘lgan moda.

Xulosa. Daromadlar dispersiyasini kamaytirish va iqtisodiy tengsizlikni oldini olish uchun bir qancha takliflar mavjud. Kichik va o‘rta yoshdagi bolalarga sifatli ta'limni taqdim etish uchun resurslarni oshirish. Ta'lim tizimida malakali o‘qituvchilarni tayinlash va ularning maoshlarini oshirish. Qashshoqlikni kamaytirish uchun subsidiyalar va yordam dasturlarini kuchaytirish. Ijtimoiy xizmatlarni, masalan, sog'liqni saqlash va psixologik yordamni kengaytirish. Yuqori daromadli shaxslar va kompaniyalar uchun progressiv soliq stavkalarini joriy etish. Soliqdan olingan mablag'larni ijtimoiy va infratuzilma loyihalariga yo‘naltirish. Biznesni rivojlantirish uchun grantlar va kreditlar taqdim etish. Innovatsiyalarni rag'batlantirish va yangi texnologiyalarni joriy etish uchun dasturlarni ishlab chiqish. Biz yuqorida takidlab o‘tkan malumotlarimizdan kelib chiqib aytolamizki daromad dispersiyasi bu iqtisodiy tengsizlikni va daromadlarning tarqalishini aks ettiruvchi muhim ko‘rsatkichdir. Uning rivojlanishi globalizatsiya, texnologik o‘zgarishlar, ta'lim imkoniyatlari va siyosiy qarorlar bilan bog'liqdir. Ushbu jarayon ijtimoiy barqarorlik, iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy mobilitetga ta'sir qiladi.Yangi texnologiyalar va avtomatizatsiya ko‘plab sohalarda ish joylarini yo‘qotishga va yuqori malakali ishchilar uchun yuqori daromadlarni oshirishga olib keldi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Sh.A.Sayipnazarov, T.M.Ortiqov “Moliyaviy Matematika”
2. Sh.A.Sayipnazarov “Biznes Matematika” o‘quv qo‘llanma. Toshkent 2022
3.Cambell R.McConnel, Stanley L.Brue, Sean M.Flynn. Microeconomics: Principles, Problems and Policies. -19 tn ed. – New York. Tne McGraw-Hill Companies, Inc., 2015.P. 604.

YASHIL IQTISODIYOTNI BARPO ETISHDA XALQARO TAJRIBALARNING AHAMIYATI

Ashurova Oltin Yuldashevna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
Uzoqov Nurbek Murodullayevich– 4 kurs talabasi

Annotatsiya*. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning barpo bo‘lishi va rivojlanishi, ekologiya va iqtisodiyotning optimal muvozanatda bo‘lishi o‘z aksini topgan. Xorijiy tajribalar asosida, tabiatning cheksiz imkoniyatlari natijasida qayta va tugamaydigan, ekologik toza energiya manbalaridan oqilona foydalanish yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *tabiat, ekologiya, qayta tiklanadigan energiya, yashil iqtisodiyot, quyosh energiyasi, ekotizim, chiqindisiz texnologiya.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается создание и развитие зелёной экономики, оптимальная пропорциональность между экологией и экономикой. На основе зарубежного опыта, в результате безграничных возможностей природы раскрывается рациональное использование возобновляемых и неисчерпаемых, экологически чистых источников энергии.* ***Ключевые слова:*** *природа, экология, возобновляемая энергия, зелёная экономика, солнечная энергия, экосистема, безотходная технология.*

Annotation. *This article discusses the creation and development of a green economy, the optimal proportionality between ecology and economics. Based on foreign experience, as a result of the limitless possibilities of nature, the rational use of renewable and inexhaustible, environmentally friendly energy sources is revealed.*

Keywords: *nature, ecology, renewable energy, green economy, solar energy, ecosystem, waste-free technology.*

Ekologik qonunlar asosida faoliyat koʻrsatadigan iqtisodiyotni barpo etish murakkab. Lekin, nisbatan qisqa muddatlarda amalga oshirishni taqozo etadigan muammo boʻlib, yangi asosda koʻrilgan mazkur iqtisodiyot Yer shari ekotizimiga shunday moslashadiki, unda ekologiya va iqtisodiyotning oʻzaro munosabatlari teng va optimal muvozanatda boʻladi. Ushbu xolat tabiatning cheksiz imkoniyati va salohiyatidan ekologik barqaror yoʻnalishda foydalanishga asoslangan va doimiy amalga oshiriladigan iqtisodiy taraqqiyotning kafolati boʻlib xizmat qiladi. Shu sababdan ilgor mamlakatlar ekologiya iqtisodiyotini jadal barpo etishga kirishib, bu sohada ibratli yutuqlarga erishdilar. Yangi iqtisodiyotni barpo etish ekologik talablarga javob bermaydigan eskirgan tarmoqlar faoliyatini toʻxtatish, mavjud tarmoqlarni ekologik talablar asosida qayta qurish, yangi zamonaviy innovatsion tarmoqlarni esa jadal rivojlantirishni oʻz ichiga oladi. Bunda asosiy oʻrinni yangi iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi qayta tiklanadigan va tugamaydigan, ekologik toza energiya manbalaridan oqilona foydalanishga oʻtish egallaydi. Buning asosiy sababi xozirgi yoqilgʻi energetikaning tabiatga yemiruvchi ta’sirining kuchayishi. Yoqilgʻi narxlarining keskin oshib ketishi, aniqlangan energiya resurslari zaxiralarining kamayishi va boshqalar bilan uzviy bogʻliqdir. Eng istiqbolli muqobil energiya manbalari quyosh, shamol, suv, geotermal, atom, termoyadro, vodorod energiyasi, shuningdek organiq chiqindilardan olinadigan biogaz hisoblanadi. Bunda atom energetikasida energiya hosil qilish yuksak texnologiyani talab etishi, dunyodagi uran, plutoniy zaxiralarining cheklanganligi va ekologik xavfining yuqoriligi, uning ommaviy energiya manbai boʻlishiga to’sqinlik qilishini hisobga olish kerak. Boshqa manbalar yordamida energiya ishlab chiqarish hamma joyda nisbatan oson va arzon amalga oshirilishi mumkin, ular ekologik jixatdan mutlaqo zararsiz, atrof muhitni ifloslantirmaydi, odamlar salomatligiga zarar yetkazmaydi. Olimlarning tadqiqotlariga koʻra, kelgusi 50 yilda koʻmir, neft, gaz kabi energiya turlari oʻrnini quyosh, shamol yordamida olinadigan energiya egallaydi. Ma’lumki, bir kunda

yer yuziga tushadigan quyosh energiyasi butun dunyodagi neft, gaz, uran zaxiralari energiyasiga teng. Biroq hozirgi ilmiy taraqqiyot darajasida ulardan foydalanish samaradorligi ancha past bo‘lib, erishish mumkin bo‘lgan yuqori samaradorlik 35 foizni, ommaviy ravishda foydalanish koeffisiyenti 20-25 foizni tashqil etadi. Quyosh nurlarini elektr va issiqlikka aylantirish sohasida qator rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar ancha ilgarilab ketib, sezilarli natijalarga erishganlar. Yaponiya, AQSH, Yevropa Ittifoqi quyosh elementlarini ishlab chiqarishda yetakchi bo‘lib, ularning eksportidan katta daromad olmoqdalar. Rossiya. Ukraina, Germaniya, Daniya, Ispaniya kompaniyalari turli shamol tezligida ishlaydigan ko‘plab shamol generatorlarini ishlab chiqarmoqda. Dunyoda shamol energetikasi buyicha Daniya, Germaniya, AQSH, Ispaniya, Hindiston yetakchi o‘rinni egallaydi. Istiqbolli hisoblangan muhim energiya manbalaridan yana biri vodorod energiyasidir. Vodorod suv elektrolizi asosida olinadi, u zaxarsiz, ekologik xavfsiz, yuqori kaloriyali moddadir. Bu manbaning eng asosiy afzalligi vodorod energiya hosil qilib bo‘lgach, u yana havodagi kislorod bilan birikib, suvga aylanaveradi. Shu sababdan bu manba cheksiz va tugamaydigan resursdir. Uni suyuq holda siqilgan tabiiy gaz kabi tashish, maxsus omborlarda saqlash, undan zarurat bo‘yicha foydalanish mumkin. Tez orada mazkur energiya manbai o‘zlashtirilsa neft va gaz o‘rnini bosadi, shu asosda ko‘plab energetika va tabiat muhofazasi muammolari osonlikcha hal etiladi. Bu borada bugungi kundagi eng asosiy muammo uni sanoat asosida ishlab chiqarish xarajatlarning ko‘pligi bo‘lib, olimlarning e’tibori uni yoqilg‘i sifatida arzonlashtirishga qaratilgan. Qator mamlakatlarda vodorod yoqilg‘i elementlariga o‘tkazish jadal davom etayapti va ko‘plab yoqilg‘i quyish stansiyalari qurilgan. Chiqindisiz texnologiya va yangi materiallarga asoslangan yangi iqtisodiyotni barpo etish "resurs-chiqindi-resurs" tizimiga va mahsulot hayotiy siklida esa iqtisodiyotda hukmron bo‘lgan "ishlab chiqarishdan chiqindixonaga" tamoyilidan "ishlab chiqarishdan yangi ishlab chiqarishga" tamoyiliga, iqtisodiyotni tabiatdagi kabi chiqindisiz yopiq siklga o‘tkazishni bildiradi. Bu borada jahon iqtisodiyotida juda ko‘p ibratli tajriba, yutuq, yo‘nalishlar bor. Germaniya va Yaponiya avtomobil, maishiy va ofis texnikasini oson yechiladigan va qayta (utilizasiya) ishlanadigan konstruksiyada ishlab chiqarish talabini amalga oshiradi. Daniya va Finlyandiya ichimliklar uchun bir martalik idishlardan foydalanishni ta’qiqladi. Yaponiyada bir korxonani ikkinchisi uchun faoliyat manbai bo‘lgan industrial korxonalar guruhi (kompleksi) tashkil etiladi. Isroil dunyoda birinchi bo‘lib suvdan eng samarali foydalanish bo‘yicha yangi texnologiyalarni ishlab chiqib, uni joriy etdi. Janubiy Koreya adir va tog‘larni yoppasiga o‘rmonbog‘larga aylantirdi. Gollandiya velosipedga ustunlik beradigan shahar transport tizimini dunyoga namoyish qildi. Braziliya chiqindilarni ishlashdan katta daromad olish mumkinligini isbotladi. Yevropa Ittifoqining qator mamlakatlari. Birlashgan Arab Amirliklari (BAA), Xitoyda "yashil iqtisodiyot"ni barpo etish ishlari boshlab yuborildi. BAAda "Masxar-Siti" - ekologik toza shaxar loyihasi jadal sur’atda amalga oshirilmoqda. Unda atmosferaga zararli gazlarni mutlaqo chiqarmaslik, barcha ehtiyojlar uchun tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, yangi

innovasion texnologiyalarni keng qo‘llash ko‘zda tutilgan. Dunyoda ekologiya iqtisodiyotining rivojlanishi yangi tarmoqlarning (ekologiya energetikasi, ekologiya mashinasozligi, ekologiya infratuzilmasi, yengil tipdagi relsli transport, baliqchilik, o‘rmon-bog‘dorchilik va boshq.) paydo bo‘lishiga, qator tarmoqlar (ko‘mir qazib olish, atom energetikasi, o‘rmon sanoati, bir martalik buyumlar ishlab chiqarish va boshq.) rivojlanishining pasayishiga, ko‘plab yangi ish o‘rinlarining ochilishiga, yangi ekologi mutaxassislarni tayyorlashga talabning oshishiga (meteorolog, o‘rmonchi, gidrolog, ikkilamchi xom ashyoni qayta ishlash va ekologiya energetikasi muxandislari, ekolog-iqtisodchi, ekologme’mor boshq.) olib keladi. Ko‘plab mamlakatlar ekologik barqaror iqtisodiyotni barpo etishda soliq byudjet siyosati instrumentlaridan foydalanishni amalga oshiradi. Bunda ekologik maqbul faoliyat turlari rag‘batlantiriladi, aksincha, ifloslantiruvchi va yemiruvchi ko‘rsatkich cheklanadi.

Navbatdagi asosiy vazifa - har bir mamlakatda yangi texnologiyalarni keng qo‘llagan holda ekologik toza xizmat ko‘rsatish va mahsulotlar ishlab chiqarishga asoslangan va barcha komponentlarni o‘z ichiga olgan yaxlit, o‘zaro bog‘liq ekologiya iqtisodiyoti tizimini barpo etishdan iborat. Mavjud texnogen iqtisodiyotni ekologiya tamoyillari asosida faoliyat ko‘rsatadigan ekologiya iqtisodiyotiga o‘tkazish g‘oyat murakkab tizimli o‘zgarishlarni amalga oshirishni talab qiladi.

Milliy iqtisodiyotni ekologik muvozanatlashgan maqsad amalga oshirishga yo‘naltirib qayta qurish kompleks yondashuvga asoslanishi kerak. Bunda islohotlarning yangi bosqichida quyidagi ustuvor yunalishlarni amalga oshirish muhim ahamiyatga ega.

1) Ekologik muammolar yechimida muqobil variantlarga ustuvorlik berish: iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish (investisiya siyosati) bozorning ragbatlantiruvchi tizimi (soliq, kredit, subsidiya, lisenziya va boshq.), huquqiy tartibga solish va boshq.

2) Texnologiyalardan eng yaxshisi samaralisini qo‘llash (informatika, yuksak texnologiya, elektronika, robot texnikasi, biotexnologiya) konsepsiyasiga o‘tish asosida resurs tejash, ilg‘or texnologik tarmoqlar va faoliyat turlarini jadal rivojlantirishga hamda tabiiy resurslardan foydalanish koeffitsientini keskin oshirishga erishish.

3) Kam chiqindisi, resurs tejovchi texnologiyalarni rivojlantirish va keng qo‘llash, o‘zgarishlarni amalga oshirish. Bunda asosiy maqsad - ishlatiladigan xom ashyodan to‘liq foydalanadigan, ishlab chiqarish doirasidan chiqib ketadigan chiqindilarning paydo bo‘lishiga yo’l qo’ymaydigan yopiq texnologiya sikllarini barpo etishdan iborat:

4) Bevosita tabiat muhofazasi tadbirlari: turli xildagi tozalash qurilmalari, filtrlar o‘rnatish, ekotizimlarni muhofaza qilinadigan tabiiy hududlarni barpo etish orqali texnosferadan "ajratib qo’yish", chiqindilarni to‘plash, ko‘mish, zararsizlantirish tizimini takomillashtirish, buzilgan yerlarni tiklash va boshqalar.

Bu tadbirlar o‘z mohiyatiga ko‘ra faqat texnogenrivojlanish oqibatlariga an’anaviy tarzda qarshi kurashish bo‘lib, bunda muammo yechimining asosi

sabablarni bartaraf etish xal etilmay qoladi. Texnogen turdagi iqtisodiyotga xos bo‘lgan "ishlab chiqarishdan chiqindixonaga" shaklida ishlash prinsipi qanchalik tejamkor bo‘lmasin resurslarni ko‘p qilishi, chiqindilarni ko‘plab chiqarishi, resurslarni qazib olish jarayonida esa tabiiy muhitni yemirishi va ifloslantirishi bilan tabiatga jiddiy salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Tabiat resurslarining cheklanganligi va chiqindilar hajmining to‘xtovsiz oshib borishi mutlaqo yangi turdagi resurslarni tejash va qayta tiklash, tozalash asosida faoliyat ko‘rsatadigan, ekologik toza tabiiy (tabiiy-suniy) resurs va mahsulotlar, buyumlar ishlab chiqaradigan, asosan "Yopiq" siklda ishlaydigan ko‘p korxonalar va tarmoqlarning paydo bo‘lishiga olib kelmoqda. Iqtisodiyotning mazkur yangi turi rivojlanishining mantiqiy xususiyati shundaki, u ba’zi tarmoqlarni ekologik yo‘nalishda qayta quradi, eski tarmoqlarni siqib chiqarib, ularning o‘rnini egallaydi, eng yangi zamonaviy yo’nalishlarni barpo etadi.

Shunday qilib, iqtisodiyot rivojlanishini real ekologiyalashtirish, rivojlanishning texnogen turidan barqaror rivojlanishga o‘tish, ishlab chiqarish jarayonidan juda ko‘p miqdordagi tabiiy resurslarni oborotdan chiqarish va tejash, ifloslantirish va chiqindilarni kamaytirish asosida yakuniy natijalarni ko‘paytirishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-436-son Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktyabrdagi “2019-2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” PQ-4477-son Qarori.
3. Калашников Н.П. Альтернативные источники энергии. -М.: Знание. 2017 г. - С. 27.
4. International Renewable Energy Agency (IRENA). Renewable Capacity Statistics 2017. - P. 2-4.

ENERGIYA TEJOVCHI VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL IQTISODIYOT ASOSI

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti, assistant
E-mail: gultolliyevnaqarajanova@gmail.com, telefon: +998936806944

Annotatsiya: *Ushbu ilmiy tezisda Energiya tejovchi va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish: yashil iqtisodiyot asosi mavzusida asosiy tushunchalar yoritib berilgan.*

Kalit so’zlar: *Innovatsiya, barqarorlik, tendentsiya.*

Kirish

Zamonaviy sanoat landshafti tobora ko'proq barqaror amaliyotga o'tishning dolzarbligi, atrof-muhit muammolari va resurslarning kamayishi bilan zarur bo'lgan o'zgarish bilan tavsiflanadi. Shu nuqtai nazardan, yashil iqtisodiyot kontseptsiyasi iqtisodiy barqarorlikni ekologik yaxlitlik bilan birlashtirgan hal qiluvchi asos sifatida namoyon bo'ladi. Energiyani tejovchi texnologiyalar va ekologik toza ishlab chiqarish jarayonlariga e'tibor qaratish orqali turli sektorlardagi manfaatdor tomonlar salbiy ekologik ta'sirlarni yumshatib, iqtisodiy barqarorlikni oshirishi mumkin. Innovatsiyalar va barqarorlik o'rtasidagi sinergiya juda muhim, chunki u nafaqat iqlim o'zgarishining dolzarb muammolarini hal qiladi, balki barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun global sa'y-harakatlarga ham mos keladi. Ushbu insho energiya tejashning murakkab dinamikasini va ekologik jihatdan mas'uliyatli ishlab chiqarish usullarini o'rganadi, ularning yashil iqtisodiyotning kengroq paradigmasidagi ahamiyatini yoritadi. Tarixiy tendentsiyalar va zamonaviy yutuqlarni o'rganish orqali biz barqaror sanoat amaliyotiga kompleks yondashuv zarurligini ta'kidlashni maqsad qilganmiz.

Yashil iqtisodiyotga o‘tish atrof-muhit degradatsiyasi, resurslarning kamayishi va iqlim o‘zgarishi kabi ko‘p qirrali muammolarni hal qilishda muhim ahamiyatga ega. Barqarorlikni ta'kidlaydigan amaliyotlarni qo'llash orqali yashil iqtisodiyot uzoq muddatli tizimli o'zgarishlarni yaratishga qaratilgan iqtisodiy o'sish va ekologik salomatlik o'rtasidagi muvozanatni ta'minlaydi. Hisobotda ta'kidlanganidek, ushbu transformatsiyaga manfaatdor tomonlarni jalb qilish ham qisqa muddatli siyosat harakatlariga, ham uzoq muddatli maqsadlarga javob beradigan samarali strategiyalarni ishlab chiqish uchun zarurdir [1]. Bundan tashqari, kichik va o'rta korxonalar (KO'B) bu siljishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki ular iqtisodiy manzaraning muhim qismini tashkil qiladi. Atrof-muhitni boshqarishda kichik va o'rta korxonalarning faol ishtiroki nafaqat barqarorlikka hissa qo'shadi, balki rivojlanayotgan bozorda ularning raqobatbardoshligi va barqarorligini oshiradi [2]. Shu sababli, yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik majburiyat, balki turli sohalarda barqaror rivojlanishga erishish uchun kompleks yondashuvdir.

Energiyani tejovchi texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayonlariga integratsiyalashuvi yashil iqtisodiyotni rag‘batlantirish yo‘lidagi muhim yutuqdir, chunki u bevosita resurslar iste’molini kamaytirish va atrof-muhitga ta’sirni yumshatish zaruriyatini hal qiladi. Ushbu texnologiyalar energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni minimallashtirish va barqaror faoliyatni rag'batlantirish uchun mo'ljallangan bir qator innovatsion amaliyot va tizimlarni o'z ichiga oladi. Masalan, real vaqtda ma'lumotlar tahlilidan foydalanadigan aqlli ishlab chiqarish tizimlarini qabul qilish energiyadan foydalanishni soddalashtirishi va shu bilan ishlab chiqarish jadvallarini optimallashtirish va operatsion xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi. Bundan tashqari, kompaniyalar [3] tomonidan ta'kidlanganidek, turli tartibga soluvchi va ijtimoiy kutishlarning izomorf bosimi tufayli bunday tashabbuslarni qabul qilishga tobora ko'proq majburlanmoqda. Bu

hodisa jamiyatning ekologik mas'uliyatli amaliyotlarga bo'lgan talabining ortib borayotgani bilan bog'liq bo'lib, bu erda tashkilotlarning barqarorligini ta'minlashga qaratilgan sa'y-harakatlari ko'pincha ularning haqiqiyligi va samaradorligi uchun tekshiriladi va shu bilan ularning bozordagi raqobatbardosh mavqeiga ta'sir qiladi. Shu sababli, energiya tejovchi texnologiyalarni qo'llash nafaqat barqaror ishlab chiqarish tamoyillariga mos keladi, balki [4] da ko'rsatilgan turli xil bosimlardan ko'rinib turibdiki, korporativ obro'ga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Qayta tiklanadigan energiya manbalaridagi innovatsiyalar.

Qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish barqaror yashil iqtisodiyotga o'tishda muhim ahamiyatga ega bo'lib, pirovardida issiqxona gazlari emissiyasini sezilarli darajada kamaytirishga yordam beradi. Quyosh va shamol energiyasi kabi texnologiyadagi innovatsiyalar energiya landshaftini o‘zgartirib, qazib olinadigan yoqilg‘ilarga munosib muqobil variantlarni taklif qildi. Ushbu siljish nafaqat iqlim o'zgarishini yumshatish uchun muhim, balki yashil ish o'rinlarini yaratish orqali iqtisodiy o'sish yo'lini ham ta'minlaydi. Biroq, [5] da ko'rsatilganidek, mavjud qonunchilik ko'pincha qurilish sektorining amaldagi amaliyotiga mos keladigan texnologik echimlarni qo'llab-quvvatlaydi va shu bilan yashil qurilishning yanada radikal va samarali usullarini integratsiyalashuvini cheklaydi. Bundan tashqari, [6] da muhokama qilinganidek, barqarorlikni taqqoslash va baholashga e'tibor qayta tiklanadigan energiya sohasida global raqobatbardoshlikni har tomonlama tushunish muhimligini ta'kidlaydi. Mamlakatlar ushbu sektorda innovatsiyalarni amalga oshirar ekan, ular haqiqatan ham barqaror kelajakni ta'minlash uchun turli xil, mahalliy darajada mos keladigan resurslarni boshqarish strategiyalarini ishlab chiqishga imkon beradigan siyosatlarni qabul qilishlari kerak.

I. Ekologik toza ishlab chiqarish amaliyoti

Ekologik toza ishlab chiqarish amaliyotiga o'tish, tobora vijdonli bozorda raqobatbardosh ustunlikni saqlab, barqarorlik profilini yaxshilashga intilayotgan tashkilotlar uchun zarurdir. Ushbu siljish nafaqat REACH va Evropa chiqindilari kataloglari kabi me'yoriy-huquqiy bazalarga mos keladigan, balki ekologik nazoratga bo'lgan haqiqiy sadoqatni ham aks ettiruvchi qat'iy choralarni ko'rishni o'z ichiga oladi. [7] da ta’kidlanganidek, kompaniyalar nufuzli agentliklarning izomorf bosimiga duch kelishadi, bu ularni birgalikda yashil harakatlarni boshlashga majbur qiladi va shu bilan turli sohalarda barqarorlik madaniyatini rivojlantiradi. Ushbu hamkorlik ruhi, [8] da ta'kidlangan barqaror iste'molga proaktiv yondashuv bilan birgalikda manfaatdor tomonlar, jumladan, tadqiqotchilar, siyosatchilar va korxonalar o'rtasida ko'p qirrali muloqot samarali strategiyalarni aniqlash uchun zarur ekanligini ko'rsatadi. Oxir oqibat, ishlab chiqarish jarayonlarida energiya tejovchi texnologiyalar va amaliyotlarning integratsiyalashuvi mustahkam yashil iqtisodiyotni rivojlantirishni katalizlaydi, bu esa ekologik mas'uliyat va iqtisodiy barqarorlik bir-birini istisno etmasligi, balki bir-biri bilan chambarchas bog'liqligini ko'rsatadi.

Barqaror ishlab chiqarish jarayonlariga o'tish eko-samarador amaliyotlar va materiallardan foydalanishni ta'kidlaydigan integratsiyalashgan yondashuvni talab

qiladi. Innovatsion ishlab chiqarish usullarini qo'llash orqali kompaniyalar bir vaqtning o'zida hosildorlikni oshirish bilan birga o'zlarining ekologik izlarini sezilarli darajada kamaytirishlari mumkin. Masalan, qayta tiklanadigan yoki qayta ishlangan manbalardan olinadigan barqaror materiallarni birlashtirish mahsulotning butun hayoti davomida resurslarning kamayishi va energiya sarfini minimallashtirishi mumkin. Bu o'zgarish, ayniqsa, uzoq muddatli barqarorlik maqsadlariga erishish uchun yashil menejmentni qabul qilgan turli firmalardagi muvaffaqiyatli o'zgarishlarni ta'kidlaydigan amaliy tadqiqotlarda yaqqol namoyon bo'ladi [10]. Bundan tashqari, Linkolnshir okrugi kengashining FLOWS loyihasi kabi tashabbuslar mahalliy boshqaruv ilg'or tajribalarni tarqatish va suv toshqini xavfini boshqarish bo'yicha jamoatchilikni jalb qilish orqali barqaror ishlab chiqarishdan xabardorlik va qabul qilishni qanday rag'batlantirishi mumkinligini ko'rsatadi [9]. Birgalikda bu sa'y-harakatlar ekologik va iqtisodiy maqsadlar uyg'un bo'lgan yashil iqtisodiyotni amalga oshirishda ko'p tarmoqli hamkorlik zarurligini ta'kidlaydi.

Xulosa

Yashil iqtisodiyot sari sayohat nafaqat barqaror amaliyotlarni tan olishni, balki global va Yevropa maqsadlariga mos keladigan samarali strategiyalarni amalga oshirishni ham talab qiladi. Energiyani tejovchi va ekologik toza ishlab chiqarishni integratsiyalashuvi hal qiluvchi ahamiyatga ega, chunki u sanoatda ham, jamiyatda ham barqaror rivojlanish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Yaqinda bo‘lib o‘tgan umumevropa manfaatdor tomonlar uchrashuvlari innovatsiyalar va chidamlilikni qo‘llab-quvvatlovchi harakatga asoslangan siyosatni shakllantirishda hamkorlikdagi sa’y-harakatlar va mintaqaviy istiqbollar muhimligini ta’kidladi ([12]). Bundan tashqari, barqaror iste'mol va ishlab chiqarish modellarini rag'batlantirishga e'tibor Evropa Ittifoqidagi muammolarni hal qiluvchi asosiy strategik hujjatlarda ta'kidlanganidek, ekologik jihatdan ongli biznes amaliyotiga o'tishni ko'rsatadi ([11]). Oxir oqibat, yashil iqtisodiyotga o‘tish barqarorlikka, iqtisodiy o‘sishni ekologik yaxlitlik bilan muvozanatlashtirib, kelajak avlodlar uchun barkamol kelajakni ta’minlashga qaratilgan jamoaviy majburiyatga tayanadi.

Sanoat ishlab chiqarishining rivojlanayotgan landshaftida innovatsion texnologiyalarning integratsiyasi energiya tejovchi va ekologik toza amaliyotga erishish uchun muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Sun'iy intellekt va mashinani o'rganish sohasidagi yutuqlar resurslarni taqsimlashni optimallashtirish, chiqindilar va energiya sarfini sezilarli darajada kamaytirishga qaratilgan. Prognozli tahlillardan foydalangan holda, kompaniyalar operatsiyalarni soddalashtirishi, talabni aniqroq bashorat qilishlari va ortiqcha ishlab chiqarishni minimallashtirishlari mumkin, bu atrof-muhitning buzilishining asosiy omillaridan biridir. Bundan tashqari, materiallarni qayta ishlash va qayta ishlatishni ta'kidlaydigan aylanma iqtisodiyot tamoyillarini qabul qilish, xom ashyoga bog'liqlikni kamaytiradigan yopiq tizimlarni yaratish orqali barqarorlik sa'y-harakatlarini yanada kuchaytiradi. Hukumatlar ushbu amaliyotni tarmoqlar o'rtasida targ'ib qiluvchi qoidalar va rag'batlarni o'rnatish orqali ham hal qiluvchi

rol o'ynashi kerak. Oxir oqibat, yashil iqtisodiyotda ishlab chiqarishning kelajagi texnologiya, siyosat va sanoat o'rtasidagi hamkorlik asosiga bog'liq bo'lib, barqaror o'sish va kelajak avlodlar uchun ekologik saqlanish uchun qulay muhit yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. CW "Kollektiv yashil harakatlar nazariyasi" 2011, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/9991147.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
2. BIDRDAKRKP "Barqaror iste'mol: harakat va ta'sir tomon. : Xalqaro ilmiy konferentsiya 2011 yil 6-8 noyabr, Gamburg - Yevropa yashil poytaxti 2011 yil, Germaniya: mavhum hajm" 2011, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/17203350.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
3. CW "Kollektiv yashil harakatlar nazariyasi" 2011, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/9991147.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
4. BIDRDAKRKP "Barqaror iste'mol: harakat va ta'sir tomon. : Xalqaro ilmiy konferentsiya 2011 yil 6-8 noyabr, Gamburg - Yevropa yashil poytaxti 2011 yil, Germaniya: mavhum hajm" 2011, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/17203350.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
5. WZ "Yevropa Ittifoqi va jahon iqtisodiyotida barqaror rivojlanish - asosiy tanlangan jihatlar" 2011, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/71974327.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
6. BIDAKKSJVMV "Mintaqaviy istiqbol bilan boyitilgan va qisqa muddatli siyosat variantlari ro'yxatini o'z ichiga olgan Pan-Yevropa teskari mashqlari" 2010, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/29235489.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
7. AKMG "Barqaror ko'rgazma dizayni: kichik o'lchamli interaktiv va sayohat ko'rgazmalari dizaynerlari uchun ko'rsatmalar" 2007, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/56852.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
8. ANKTMBG "Yashil boshqaruv barqarorligi va uning iqtisodiy ta'siri" 2013, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/234645913.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
9. BIDAKKSJVMV "Mintaqaviy istiqbol bilan boyitilgan va qisqa muddatli siyosat variantlari ro'yxatini o'z ichiga olgan Pan-Yevropa teskari mashqlari" 2010, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/29235489.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
10. GDWLUMBRJ "O'lchamdan tashqari: Gollandiyalik kichik va o'rta korxonalarning atrof-muhitni boshqarish amaliyotida ishtirokini taxmin qilish" [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/6423119.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
11. GDOKOK "Yashil iqtisodiyotni qurish? Buyuk Britaniya qurilish sektorida barqarorlikka o'tish" 2015, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/151156937.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

12. DEJKPPJW "Global iqtisodiy barqarorlik ko'rsatkichi: Kopengagen jarayoni uchun tahlil va siyosat variantlari" [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/6254435.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

Nozimov Eldor Anvarovich - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistenti
Aqilbekov Ravshan G'afur o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis institute talabasi

O‘ZBEKISTONGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH ORQALI YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA IMKONIYATLAR

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada O‘zbekistonga investitsiyalarni jalb qilish orqali yashil iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari tahlil qilingan. Shuningdek, maqolada investitsiya jalb qilish jarayonidagi mavjud muammolar, xususan, moliyaviy cheklovlar, huquqiy muhit va infratuzilma bilan bog‘liq masalalar yoritilgan.

Kalit so’zlar: Investitsiya, yashil iqtisodiyot, davlat-xususiy sheriklik (DXSh), qayta tiklanadigan energiya resurslari, infratuzilma.

Kirish

Hozirgi zamonaviy iqtisodiy jarayonlarning jadallik bilan rivojlanishi atrof - muhitga o’zining salbiy ta’sirlarini ko’rsatib kelmoqda. Shunday ekan, atrof – muhitni, ona tabiatni muhofaza qilishda investitsiyalarning ahamiyati oshib bormoqda. O‘zbekiston iqtisodiyotining ekologik barqarorligini oshirishda yashil iqtisodiyot konsepsiyasining ahamiyati katta bo‘lib, bu sohadagi investitsiyalar mamlakatning resurslardan samarali foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash imkonini beradi. Bu kabi maqsadlarga erishishda zamonaviy texnologiyalarni o’rni juda katta hisoblanadi. Yashil texnologiyalarni joriy qilish va ekologik loyihalarni rivojlantirish orqali iqtisodiyotda energiya tejamkorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish kabi imkoniyatlar ko‘rib chiqish zarur hisoblanadi.

Mamlakatda yashil iqtisodiyotning rivojlanishi uchun investitsiyalar muhim rol o‘ynaydi. Sababi O‘zbekiston iqtisodiyotida ekologik barqarorlikni ta’minlash, energiya resurslaridan samarali foydalanish hamda mamlakatni global miqyosda yashil iqtisodiyotga o‘tishga tayyorlashda investitsiyalar katta bir asos vazifasini bajara oladi. Umuman olganda, yashil iqtisodiyot o’zi nima? Unga investitsiyalarni jalb qilish orqali qanday natijalarga erishish mumkin? Yashil iqtisodiyotga o’tishda zamonaviy texnologiyalarning o’rni qay darajada? Quyida shunga o’xshash bir qancha savollarga javob topamiz.

Yashil iqtisodiyot - bu ekologik xavflarni va ekologik tanqislikni kamaytirishga qaratilgan va atrof-muhitni buzmasdan barqaror rivojlanishni maqsad qilgan iqtisodiyot. U ekologik iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq,

lekin ko‘proq siyosiy jihatdan qo‘llaniladigan yo‘nalishga ega.

Ba’zi iqtisodchilar yashil iqtisodiyotni ko‘proq tashkil etilgan maktablarning filiali yoki kichik sohasi sifatida ko‘rishadi. Masalan, an’anaviy er tabiiy kapitalga umumlashtirilgan va mehnat va jismoniy kapital bilan ba’zi umumiy xususiyatlarga ega bo‘lgan klassik iqtisod sifatida qaraladi.

Yashil iqtisodiyot tushunchasi iqtisodiy o‘sish va atrof-muhitni muhofaza qilishni birlashtiradi. Yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlaydi, balki uzoq muddatda iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, ishchi o‘rinlarini yaratadi va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlaydi. O‘zbekistonda bu yo‘nalishda energiya sektoriga e’tibor qaratish lozim. Mamlakatdagi sanoat va qishloq xo‘jaligi sohalarida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish mumkin. Shuningdek, mamlakatda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish salohiyati katta bo‘lib, quyosh va shamol energiyasidan keng foydalanish imkoniyatlari mavjud. Bunga misli tariqasida Buxoro viloyati Peshku va G‘ijduvon tumanlarida barpo etilayotgan ikkita shamol elektr stansiyasini keltirish mumkin. Stansiyalar to‘liq ishga tushirilgach, yiliga 3 milliard 600 million kVt/soat elektr energiyasi ishlab chiqariladi. Buning natijasida yiliga 1 milliard 100 million kubometr tabiiy gaz tejalishiga erishiladi hamda atmosferaga 1,5 million tonna zararli gazlar chiqishining oldi olinadi. Buning natijasida yiliga 1 milliard 100 million kubometr tabiiy gaz tejalishiga erishiladi hamda atmosferaga 1,5 million tonna zararli gazlar chiqishining oldi olinadi. Oxirgi 4 yil ichida respublikamizda generatsiya quvvatlarini oshirish maqsadida xalqaro kompaniyalar bilan umumiy qiymati qariyb 5,5 mlrd AQSh dollarga teng, umumiy quvvati 4 ming 400 MVt bo‘lgan 10 ta shamol elektr stansiyasini qurish bo‘yicha elektr energiyasini sotib olish shartnomalari va investitsiya bitimlari imzolandi. Ushbu loyihalarning ro‘yobga chiqarilishini ta’minlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 7 ta qaror imzolandi. Ushbu ishlarni amalga oshirish uchun jami 5 milliard 619 million AQSH dollariga teng investitsiyalar o’zlashtiriladi va to’g’ridan – to’g’ri yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga yo’naltiriladi. 2027-yil yakuniga qadar, yurtimizda umumiy quvvati 4 400 MVT bo’lgan 10 ta shamol Elektr stansiyasi ishga tushiriladi.

Shu o’rinda savol tug’iladi, shu kabi boshqa loyihalarni amalga oshirish uchun investitsiyalarni jalb qilishda qanaqa muammolar mavjud? Nazarimizda ulardan eng asosiylari quyidagilar.

- Moliyaviy cheklovlar**:** Yashil texnologiyalarni joriy qilish ko‘pincha katta moliyaviy sarmoyalarni talab qiladi. Mamlakat ichki moliyaviy resurslari yetarli bo‘lmaganligi sababli, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muhimdir. Biroq, ko‘plab investorlar O‘zbekistondagi iqtisodiy barqarorlik va huquqiy muhitga nisbatan xavotirda bo‘lib, sarmoya kiritishda ikkilanishadi.
- Huquqiy va institutsional cheklovlar**:** Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun mavjud huquqiy va normativ bazani takomillashtirish zarur. Bu sohada xorijiy investorlar uchun qulay biznes muhiti yaratish, huquqiy xavfsizlikni ta’minlash va yashil loyihalarni qo‘llab-quvvatlovchi qonunlar qabul qilish lozim.

- Infratuzilma muammolari**:** Mamlakatda qayta tiklanuvchi energiya manbalari bo‘yicha mavjud infratuzilma yetarli emas. Elektr tarmoqlarini modernizatsiya qilish, energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash va yangi infratuzilma loyihalarini rivojlantirish talab etiladi.

Xulosa o’rnida aytish mumkinki, yashil iqtisodiyot O‘zbekiston uchun uzoq muddatli barqaror rivojlanishning kalitidir. Investitsiyalarni jalb qilish orqali mamlakat ekologik xavfsizlikni ta’minlash, energiya samaradorligini oshirish va yangi ish o‘rinlari yaratish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Ushbu jarayonni tezlashtirish uchun huquqiy muhitni takomillashtirish, moliyaviy manbalarni kengaytirish va xalqaro hamkorlikni mustahkamlash zarur. Shu bilan birga, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va yashil texnologiyalarga bo‘lgan e’tibor iqtisodiyotning ekologik barqarorligi va raqobatbardoshligini ta’minlaydi.
Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagi takliflarni berishimiz mumkin:

- Yashil iqtisodiyot bo‘yicha milliy strategiyani ishlab chiqish;
- Xorijiy investorlar uchun qulay huquqiy muhit yaratish;
- Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirish;
- Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modeli orqali investitsiyalarni jalb qilish;
- Yashil texnologiyalarni joriy qilishda xalqaro tajribani o‘rganish;
- Energiya samaradorligi va chiqindilarni kamaytirishga qaratilgan loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va b.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Begmatova Shaxlo Faxriddin qizi. “Yashil iqtisodiyotda investitsiya samaradorligini oshirish: Barqaror o’sish strategiyasi va imkoniyatlari”.
2. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Tashmatov Sh.A., Butaboyev M.T.. Yashil iqtisodiyot. Darslik. T.: Universitet, 2020, 156-bet.
3. “2030-yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining Atrof muhitni muhofaza qilish” konsepsiyasi
4. Xomitov K. Z. Masharipova S. R. Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirish muammolari.
5. https://minenergy.uz/uz/news/view/3383
6. www.uznature.uz

Dosekeev Juginis Idriisovich
Qoraqalpoq davlat universiteti
Aytjanova Uljan Dawit qizi
Qoraqalpoq davlat universiteti, 3-kurs talabasi

OROL BO'YI MINTAQASIDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI VA OBIYEKTIV ZARURIYATI

Annotatsiya:*Maqolada mintaqa iqtisodiyotida turizmning ahamiyatiga, turizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatiga, turizm sohasini monitoring qilish masalasiga to'xtalgan.*

Kalt so'zlar: *turizm, turist, mintaqa, turistik resurslar*

Turizm iqtisodiyot, madaniyat, atrof-muhit va umuman jamiyatga ijobiy va salbiy ta'sir ko'rsatuvchi turizm murakkab va ko'p qirrali hodisa bo'lib, uning ta'siri imkon qadar ijobiy bo'lishi uchun turizmni rivojlantirish, uning salbiy oqibatlarini hisobga olish va boshqarish, shuningdek, turizm sohasini barqaror rivojlantirish uchun shart-sharoit yaratish bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Sayyohlik dasturlari va loyihalarini ishlab chiqishda mahalliy aholining fikr va manfaatlarini hisobga olish ham muhim.

Bugungi kunda turizm bilan bog'liq eng dolzarb masalalardan biri uning atrof-muhitga ta'siridir. Turizm aholining haddan tashqari ko'payishiga, tabiiy resurslarning ifloslanishiga va iqlim o'zgarishiga olib kelishi mumkin.

Bu muammoni hal qilish yo'llaridan biri barqaror turizmni rivojlantirishdir. Barqaror turizm - bu ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy omillarni hisobga oladigan va turizm ehtiyojlari va atrof-muhitni saqlash o'rtasidagi muvozanatni yaratishga qaratilgan turizmdir. Ushbu maqsadga erishish uchun turizm faoliyatini samarali boshqarish, shuningdek, mahalliy hamjamiyat va manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilish zarur.

Bundan tashqari, turizmni rivojlantirishning yangi tendentsiyalarini hisobga olish muhimdir. Masalan, eng diqqatga sazovor tendentsiyalardan biri - bu eksperimental turizmga qiziqishning ortib borishidir. Tajribali turizm sayyohlar nafaqat dam olishdan zavqlanishlarini, balki mahalliy urf-odatlar, madaniyat va tarix bilan bog'liq tadbirlarda ham qatnashishlarini nazarda tutadi. Bunga, masalan, mahalliy festivallarda qatnashish, hunarmandchilik qilish yoki mahalliy oshxonani o'rganish kiradi.

Turizm dunyoning ko'plab mintaqalarida iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biridir. Bu nafaqat salmoqli iqtisodiy daromad keltiradi, balki ko'plab ish o'rinlari bilan ta'minlanib, infratuzilmani rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Turizmning iqtisodiyotga ta'sirini dunyo davlatlari bo'yicha Jahon sayyohlik tashkilotining (World Tourism Organization, UNWTO) tahlili natijasida kurish mumkin. Ba'zi mamlakatlar uchun turizm yirik, ko'p tarmoqli

iqtisodiyotning tarmoqlaridan biri bo'lsa, boshqalari uchun u mamlakat iqtisodiyotining asosiy manbai hisoblanadi.

Turizm industriyasining faoliyat yuritishi va rivojlanishi uning faoliyati uchun turli resurslarga bo'lgan ehtiyojlarni ta'minlash va yanada rivojlanishiga bog'liq. Turizm industriyasining asosiy ehtiyojlaridan biri yetarli turistik resurslarning mavjudligi hisoblanadi. Bu sayyohlarni jalb qiladigan turli ob'ektlarni o'z ichiga oladi, masalan, diqqatga sazovor joylar, tabiiy yodgorliklar, bog'lar, plyajlar, muzeylar va hokazolar. Sifatli turistik resurslarning mavjudligini ta'minlash turizm industriyasining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi va rivojlanishining zarur shartidir.

Turizm industriyasining yana bir muhim ehtiyoji rivojlangan turizm infratuzilmasining mavjudligidir. Bu turistlarning qulay yashashi va harakatlanishi uchun zarur bo'lgan turli ob'ektlar va xizmatlarni o'z ichiga oladi (masalan, mehmonxonalar, restoranlar, transport infratuzilmasi). Sifatli turizm infratuzilmasi mavjudligini ta'minlash ham turistlarni jalb etish va turizm industriyasining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishida muhim omil bo'lmoqda.

Bundan tashqari, turizm industriyasini rivojlantirish davlat va tadbirkorlik tuzilmalari tomonidan qo'llab-quvvatlashni talab qiladi. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash turizm infratuzilmasi va turizm resurslarini rivojlantirishga qaratilgan turli loyiha va dasturlarni moliyalashtirishni o'z ichiga olishi mumkin. Biznes tuzilmalari turizm industriyasini rivojlantirishga ham hissa qo'shishi mumkin (masalan, mehmonxonalar qurish yoki turistik tadbirlarni o'tkazishga sarmoya kiritish).

Va nihoyat, turizm industriyasining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi va rivojlanishi uchun sayyohlarning o'z ehtiyojlari va umidlarini ham hisobga olish kerak. Mintaqaning turizm resurslarini shakllantirishda turistlarning ehtiyojlari ham muhim rol o'ynaydi. Turistlarning ehtiyojlarini qondirish uchun resurslarning xilma-xilligi va mavjudligi sayyohlarni mintaqaga jalb qilishning asosiy omiliga aylanmoqda. Bu sayyohlarga sifatli xizmat ko'rsatish, xavfsizlik va qulaylikni ta'minlash, shuningdek, maroqli hordiq chiqarishi uchun sharoit yaratishni o'z ichiga oladi.

Resurslar turizmni rivojlantirishda juda muhim rol o'ynaydi, chunki ular turizm infratuzilmasini rivojlantirish mumkin bo'lgan bazani tashkil qiladi. Resurslarning mavjudligi mintaqaning turizm salohiyatiga va turizmni rivojlantirish imkoniyatlariga sezilarli darajada ta'sir qiladi, sababi:

-turli xil tabiiy, madaniy va tarixiy resurslarning mavjudligi turistik marshrutlar va dasturlarni yaratish uchun asos bo'lishi mumkin. Resursga asoslangan turizm marshrutlari turistlar uchun xilma-xil va qiziqarli bo'lishi mumkin, bu esa mintaqaga ko'proq odamlarni jalb qiladi va sayyohlar uchun tashrifni yanada jozibador qiladi;

- resurslarning mavjudligi turli xil turistik ob'ektlar va diqqatga sazovor joylarni yaratishga imkon beradi. Masalan, go'zal plyajlar va tog'larning mavjudligi turistik kurortlar va chang'i markazlarini yaratish uchun asos bo'lishi mumkin. Madaniy-tarixiy boyliklar muzeylar, teatrlar, me'moriy ansambllar va

boshqa turistik ob'ektlarni barpo etish uchun asos bo'lishi mumkin, ular sayyohlarni jalb qiladi va mahalliy aholi uchun yangi ish o'rinlarini yaratadi;

- resurslar turizm infratuzilmasini rivojlantirishning asosidir. Yetarli resurslarning mavjudligi sayyohlarga mintaqada qulay vaqt o'tkazish imkonini beradigan yangi mehmonxonalar, restoranlar, turistik markazlar va boshqa infratuzilma ob'ektlarini qurish imkonini beradi;
- resurslarning mavjudligi yangi turistik yo'nalishlar va mahsulotlarni yaratish uchun asos bo'lishi mumkin. Masalan, noyob tabiiy hudud bo'lsa, ekoturizm yo'nalishi, o'ziga xos madaniyat va tarix mavjud bo'lsa, madaniy turizmni yaratish mumkin;
- resurslar turizm bozorida mintaqaning raqobatbardoshligini belgilovchi omilga aylanishi mumkin. Noyob resurslarning mavjudligi mintaqani sayyohlar uchun yanada jozibador qilishi va boshqa hududlarga nisbatan raqobatdosh ustunlikni yaratishi mumkin.

Turizm industriyasining tuzilishini tushunish va turistlarning ehtiyojlarini aniqlash uchun turizm resurslarining ierarxik tasnifi - turistik resurslarni umumiydan xususiygacha bo'lgan turli darajalarga bo'lish tizimi maqsadga muvofiqdir.O'zbekiston boshqa ko'plab davlatlar qatori mintaqalarning iqtisodiy o'sishi va xorijiy sarmoyani jalb qilish uchun turizmni rivojlantirishga katta e'tibor qaratmoqda. Ayni paytda turizm salohiyati katta, lekin qo'shimcha qo'llab-quvvatlash va sarmoyaga muhtoj hududlarda turizmni rivojlantirish bo'yicha qator choralar ko'rilmoqda.

Shunday mintaqalardan biri Orol dengizi va unga tutash mintaqadir. Ilgari Orol dengizi yirik ichki suv havzasi bo'lgan bo'lsa, suv resurslaridan qishloq xo'jaligida keng foydalanish natijasida uning hajmi sezilarli darajada qisqardi. Bu jiddiy ekologik muammolarni keltirib chiqardi va mahalliy ekotizimga tahdid soldi.

Biroq so'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumati tomonidan ushbu mintaqadagi tabiiy resurslarni tiklash, shuningdek, mintaqa iqtisodiyotini qo'llab-quvvatlash yo'llaridan biri sifatida turizmni rivojlantirish bo'yicha faol ish olib bormoqda.Orolbo'yi mintaqasiga sayyohlarni jalb etish maqsadida turli tadbirlar, jumladan, festivallar, ko'rgazma va tanlovlar, respublika ichida va xorijda reklama kampaniyalari o'tkazilmoqda, turizm infratuzilmasi jadal rivojlantirilmoqda, mehmonxonalar, restoranlar, kempinglar, sayyohlik ob'ektlari qurilmoqda.

Albatta, ushbu ishlarni amalga oshirish maqsadida Orolbo'yi mintaqasida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2022-2026 yillarda Qoraqalpog'iston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi 28.09.2022 yildagi 545-son Qarorining qabul qilinishi Orolbo'yi mintaqasida turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Qarorning yana bir muhim jihati – unda dunyo hamjamiyatiga mintaqani tanishtirish, xorijiy davlatlar, xalqaro tashkilotlar grantlari va investorlarning mablag'lari hududga jalb qilish, xorijiy hamkorlar

uchun "Orolboy ezgu niyat elchilari" xalqaro muloqot platformasi tashkil etish, "Yashil makon" umummilliy loyihasi doirasida yoshlarning ekologik madaniyatini oshirish, mahalliy yoshlar ishtirokida madaniy-ko'ngilochar tadbir va ekologik aktsiyalar tashkil etish choralari nazarda tutilgan.

Turizm, shuningdek, mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasidagi hamkorlik va o'zaro munosabatlarga yordam bermoqda. Boshqa madaniyat vakillari bilan uchrashish va tajriba almashish madaniyatlararo tushunishni yaxshilashga olib keladi va bag'rikenglik va farqlarga hurmatni rivojlantirishi mumkin. Mahalliy aholi turizm industriyasiga gid, tarjimon, ekskursiya rahbarlari va madaniy tadbirlar ishtirokchisi sifatida jalb etilishi mumkin. Bu nafaqat yangi ish o'rinlarini yaratish, balki an'analar va mahalliy madaniyatni saqlash va etkazishga xizmat qiladi.

Biroq, mintaqada turistlar oqimining o'sishi mintaqaning tabiiy resurslari va ekotizimlariga qo'shimcha bosim yaratishi mumkin. Shu sababli, atrof-muhitga salbiy ta'sirni minimallashtirish va tabiiy resurslarni saqlashga hissa qo'shadigan turizmni barqaror rivojlantirish amaliyoti va strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish muhim ahamiyatga ega.

Orolbo'yining sayyohlik taklifini ilgari surishda raqamli texnologiyalardan faol foydalanish muhim ahamiyatga ega. Bu sayyohlarni jalb qilish, tashrif buyuruvchilarning qulayligi va ma'lumotlarini ta'minlash uchun veb-saytlar yaratish, mobil ilovalardan foydalanish, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa onlayn vositalardan foydalanishni o'z ichiga oladi. Ushbu yo'nalishda ishlarni amalga oshirishda xorijiy bloger va inflyuenserlarning xizmatidan foydalanish, Qoraqalpog'iston Respublikasining turistik onlayn va mobil' xaritasini ishlab chiqish zarur.

Hukumat va mutasaddi tashkilotlar Orolbo'yida turizmni rivojlantirishda faol ishtirok etishi kerak. Bu qulay investitsiya muhitini yaratish, qonunchilik va tartibga solish choralarini ishlab chiqish, shuningdek, turizmni rivojlantirish jarayonini moliyalashtirish va monitoring qilish shaklida qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga oladi. Jumladan, turistik sohada faoliyat olib boruvchi mahalliy tadbirkorlik sub'ektlariga ssuda va grantlar, ularning material-texnik bazasini yaxshilashga imtiyozli kreditlar ajratish zarur. Ushbu yo'nalishdagi ishlarni amalga oshirishga xalqaro donor tashkilotlarini (masalan, Yevropa Ittifoqi, Yaponiya, Janubiy Koreya, Germaniya Federativ Respublikasi jamg'armalari) jalb qilish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. А.Н.Дулов, К.А.Дюхова, Д.В.Юрчак. «История путешествий и туризма». Монография. УО «ВГУ им. П.М.Машерова», 2011г

2. И.Н.Дышлова, М.С.Филатова. Социально-экономическое значение туризма в системе социально-экономических отношений. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. №2, 2021

3. О.В.Чабанюк. Специфика экономической и социальной природы туризма // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №11 (59), 2015.

Насиров Дилшод Фархадович -
Самаркандский институт экономики и
сервиса, преподаватель кафедры
«Инвестиции и инноваций»
dilshodnasirov1967@gmail.com

ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация: *В условиях глобальных изменений климата и истощения природных ресурсов инвестиции в зеленые технологии становятся не только актуальной, но и необходимой стратегией для достижения устойчивого развития. Данная работа исследует возможности и вызовы, связанные с инвестициями в экологически чистые технологии, охватывая ключевые сектора, такие как возобновляемая энергия, электротранспорт и управление отходами.*

Ключевые слова: *зеленые технологии, устойчивое развитие, возобновляемая энергия, экологически чистые инновации, инвестиционный потенциал, финансовые риски, регуляторные барьеры, электротранспорт, управление отходами, венчурный капитал, партнерства, экологическая устойчивость, будущее инвестиций.*

Abstract: In the context of global climate change and depletion of natural resources, investments in green technologies are becoming not only relevant, but also a necessary strategy to achieve sustainable development. This work explores the opportunities and challenges associated with investments in environmentally friendly technologies, covering key sectors such as renewable energy, electric transport and waste management.

Keywords: *green technologies, sustainable development, renewable energy, environmentally friendly innovations, investment potential, financial risks, regulatory barriers, electric transport, waste management, venture capital, partnerships, environmental sustainability, the future of investment.*

Почему зеленые инвестиции – это умные инвестиции?

Масштаб «зеленого» перехода в Узбекистане требует значительного увеличения частных инвестиций для устранения существующего финансового дефицита. Преобладающая роль государства в экономике и недостаточно развитый внутренний рынок капитала создают серьезные ограничения и требуют диверсификации источников финансирования. С 2021 года Узбекистан активно использует зеленые облигации как ключевой элемент своей стратегии по привлечению новых капитальных ресурсов для проектов в области зеленой инфраструктуры. После десятилетий относительного бездействия на международных финансовых рынках Узбекистан стал их динамичным, хотя и малым участником, сделавшим «зеленое» финансирование одним из главных компонентов своей стратегии развития. После первой эмиссии облигации на международном рынке,

состоявшейся в 2019 году, в короткие сроки были выпущены три тематические облигации: в 2021 году суверенная облигация устойчивости (называемая «облигацией целей в области устойчивого развития») и в 2023 году две «зеленые» облигации: одна — суверенная, одна — корпоративная. Благодаря этим достижениям Узбекистан зарекомендовал себя в качестве лидера в регионе Центральной Азии, где тематические облигации остаются новым финансовым инструментом. Зеленые инвестиции становятся все более востребованными, поскольку люди осознают влияние своих действий на окружающую среду. В условиях меняющегося мира важно адаптироваться, инвестируя в зеленые технологии. Рассмотрим несколько причин, почему такие инвестиции являются разумным выбором.

1. Финансовая прибыль: Зеленые инвестиции могут приносить высокую прибыль. С ростом популярности зеленых технологий увеличивается и спрос, что повышает их ценность. Например, вложения в солнечную энергию становятся всё более выгодными благодаря снижению цен и повышению доступности.

2. Экологические преимущества: Инвестиции в зеленые технологии способствуют значительному снижению негативного воздействия на природу. Вложения в ветровую энергетику, например, помогают уменьшить выбросы парниковых газов и снизить зависимость от ископаемых источников.

3. Социальная ответственность: Инвестируя в зеленые технологии, люди и компании демонстрируют свою приверженность социальной ответственности. Такие действия способствуют защите окружающей среды и обеспечивают устойчивое будущее для следующих поколений.

4. Государственные стимулы: Многие государства предлагают налоговые льготы и субсидии для инвестиций в зеленые технологии, что дополнительно привлекает инвесторов. Это создает дополнительные возможности для получения выгоды.

5. Долгосрочные выгоды: Зеленые инвестиции могут обеспечить стабильные преимущества в долгосрочной перспективе. Например, вложения в энергоэффективные здания могут значительно снизить затраты на электроэнергию, обеспечивая значительную экономию в будущем.

Зеленые технологии ассоциируются не только с экологическими, но и с экономическими преимуществами, которые невозможно игнорировать. Их преимущества многогранны и могут быть рассмотрены с различных точек зрения: бизнесовой, социальной и экологической.

Чтобы глубже понять экономические преимущества зеленых технологий, рассмотрим несколько ключевых аспектов:

- Экономия затрат: Одно из самых значительных преимуществ заключается в экономии. Например, солнечные панели могут уменьшить счета за электроэнергию для домохозяйств и компаний, а электромобили помогают снизить расходы на топливо и обслуживание.

-Повышение эффективности: Зеленые технологии могут оптимизировать использование ресурсов и уменьшить отходы. Например, интеллектуальные сети улучшают распределение энергии и предотвращают отключения, в то время как точное сельское хозяйство снижает потребление воды и удобрений, увеличивая урожайность. Промышленные процессы также выигрывают от зеленых технологий, которые повышают производительность и уменьшают отходы.

- Улучшение репутации бренда: В условиях растущей озабоченности потребителей и инвесторов по поводу устойчивости, инвестиции в зеленые технологии могут повысить имидж компании и привлечь клиентов и инвесторов, ценящих экологическую ответственность.

- Создание рабочих мест: Зеленые технологии открывают новые возможности трудоустройства и способствуют экономическому росту. Проекты в области возобновляемой энергии требуют квалифицированных специалистов в таких областях, как инженерия, строительство и техническое обслуживание. Кроме того, они стимулируют инновации и предпринимательство, приводя к созданию новых компаний и отраслей, что создает еще больше рабочих мест.

- Экологические преимущества: Нельзя забывать и о важных экологических преимуществах зеленых технологий. Они помогают сократить выбросы парниковых газов, смягчить изменение климата и сохранить природные ресурсы, защищая нашу планету и обеспечивая устойчивое будущее для следующих поколений. Например, энергия ветра и солнечная энергия не выделяют углерода и помогают уменьшить зависимость от ископаемого топлива, в то время как устойчивое сельское хозяйство защищает здоровье почвы и биоразнообразие.

Устойчивое развитие и зеленые технологии

Устойчивое развитие и зеленые технологии стали ключевыми элементами глобальной стратегии по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению экологически безопасных методов в экономике и обществе. Вот наиболее важные аспекты:

■ Энергоэффективность. Повышение энергоэффективности зданий, производственных процессов и транспортных средств помогает снизить потребление энергии и выбросы CO2. Важную роль играет использование передовых технологий, таких как интеллектуальное освещение и автоматизация систем управления зданием.

■ Возобновляемая энергия. Переход на возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэнергетика и биоэнергетика, является важной целью снижения зависимости от ископаемого топлива и снижения воздействия на окружающую среду.

■ Устойчивое управление ресурсами. Сюда входит эффективное использование природных ресурсов, переработка и повторное использование материалов, а также сокращение отходов и загрязнения.

Зеленые технологии помогают создать экономику замкнутого цикла, в которой отходы одного процесса становятся ресурсами для другого.

■ Зеленый транспорт. Разработка и внедрение электромобилей, гибридных транспортных средств и технологий водородных двигателей направлены на сокращение выбросов от дорожного транспорта.

■ Устойчивое сельское хозяйство. Внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, включая органическое земледелие, точное земледелие и гидропонику, помогает снизить воздействие на окружающую среду и повысить продовольственную безопасность.

■ Зеленое строительство. Строительство зеленых зданий из возобновляемых материалов, энергоэффективных систем и интегрированных зеленых насаждений помогает снизить потребление энергии и улучшить качество окружающей среды.

■ Корпоративная социальная ответственность. Компании все больше привержены экологическим стандартам и устойчивым практикам, влияя на всю цепочку создания стоимости – от поставщиков до конечных потребителей.

■ Политика и регулирование. Правительственные и международные инициативы, такие как Парижское климатическое соглашение и Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций, обеспечивают основу и стимулы для перехода к устойчивым практикам.

Вместе с тем недостаточный уровень энергоэффективности экономики, нерациональное потребление природных ресурсов, медленное обновление технологий, слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зеленой» экономики препятствуют достижению первоочередных целей устойчивого развития национальной экономики. Для решения возникающих проблем требуется радикально трансформировать способы использования природных и энергетических ресурсов посредством интеграции в процессы экономического развития принципов «зеленой» экономики, которые нацелены на низкоуглеродное развитие и ресурсосбережение во всех секторах экономики, внедрение эффективных и экологически чистых технологий, а также на устойчивое сельское хозяйство.

При этом в долгосрочной перспективе переход на «зеленую» экономику должен основываться на следующих основных принципах:

- соответствие национальным целям и задачам в области устойчивого развития;

- рациональное использование ресурсов, устойчивое потребление и производство;

- включение экологических и социальных критериев в систему экономического учета;

- приоритетность применения «зеленых» инструментов и подходов для достижения целей социально-экономического развития;

- достижение существующих макроэкономических целей посредством повышения конкурентоспособности и роста показателей в ключевых секторах, создания «зеленых» рабочих мест, повышения благосостояния населения;

- обеспечение инвестиционной привлекательности мероприятий по эффективному использованию ресурсов.

В этой связи особое значение приобретает разработка Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов (далее — Стратегия), направленной на интегрирование вопросов изменения климата в устойчивое развитие национальной экономики. Главной целью Стратегии является достижение устойчивого экономического прогресса, который способствует социальному развитию, снижению уровня выбросов парниковых газов, климатической и экологической устойчивости, посредством интеграции принципов «зеленой» экономики в реализуемые структурные реформы.

Ключевые выводы, которые стоит учитывать:

1. Зеленые инвестиции стали не роскошью, а необходимостью для смягчения последствий изменения климата и защиты нашей планеты для будущих поколений.

2. Вложения в зеленые технологии могут способствовать созданию рабочих мест и экономическому росту.

3. Зеленые технологии могут также привести к снижению затрат на здравоохранение благодаря уменьшению загрязнения воздуха и снижению риска экологических катастроф.

4. Хотя первоначальные инвестиции в зеленые технологии могут быть значительными, долгосрочные выгоды существенно превышают затраты.

Список использованной литературы:

1. (Статья о финансировании перехода Узбекистана к «зеленой» экономике) https://www.oecd.org/ru/

2. **Алимова, Ш. А. (2020).** *Зеленые инвестиции и устойчивое развитие Узбекистана*. Ташкент: Издательство Университета мировых языков.

3. **Турсунова, Н. Х. (2021).** *Финансирование экологически чистых проектов в Узбекистане*. Ташкент: Издательство Узбекского государственного университета мировых языков.

4. **Ибрагимов, А. Б. (2019).** *Зеленая экономика: перспективы развития в Узбекистане*. Ташкент: Издательство Узбекского института менеджмента и бизнеса.

5. **Курбанов, Д. Х. (2022).** *Зеленые облигации как инструмент привлечения инвестиций в Узбекистане*. Журнал «Экономика и управление».

6. **Каримова, М. Ю. (2023). Зеленая экономика и устойчивое развитие в странах Центральной Азии: вызовы и возможности.** Ташкент: Издательство "Новый мир".

7. **Ташметова, Н. Б. (2022).** *Инвестиции в возобновляемую энергетику Узбекистана: вызовы и перспективы.* Ташкент: Издательство "Экономика и право".

8. **Абдукадырова, Г. Г. (2022).** *Зеленая трансформация: стратегия устойчивого развития Узбекистана.* Ташкент: Издательство "Молодой ученый".

9. **Кенжаев, Б. Ж. (2020). Зеленые инвестиции в сельском хозяйстве: опыт Узбекистана и перспективы развития.** Ташкент: Издательство "Сельское хозяйство и экология".

ENERGIYA TEJAMKORLIK VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada energiya tejash va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirishning yashil iqtisodiyotdagi ahamiyati tahlil qilinadi. Maqolada energiya samaradorligini oshirish orqali iqtisodiy foyda olish, resurslardan oqilona foydalanish va ekologik toza ishlab chiqarish orqali atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish muhimligi ta’kidlangan. Jahon mamlakatlarining yashil iqtisodiyotga o'tish tajribasi, statistik ma'lumotlar, xalqaro sarmoyalar va istiqbolli ko'rsatkichlar diagrammalar orqali ko‘rsatilib, yashil iqtisodiyotning nafaqat ekologik, balki iqtisodiy o'sishga ham hissa qo'shishi yoritilgan. Maqolada energiya tejash va ekologik toza ishlab chiqarishning ahamiyati tushuntirilgan bo‘lib, ushbu yo‘nalishda innovatsiyalarning ahamiyati va xalqaro mehnat bozorida yangi ish o‘rinlari yaratilishi haqida ma'lumotlar keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *Yashil iqtisodiyot, energiya tejash, ekologik toza ishlab chiqarish, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, barqaror rivojlanish, sanoat chiqindilari, iqlim o'zgarishi, innovatsiyalar, atrof-muhitni muhofaza qilish*

Kirish

Bugungi kunda dunyoda energiya resurslari va atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari dolzarb bo‘lib, energiya tejamkorligi va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish orqali iqlim o'zgarishining salbiy ta’sirlarini kamaytirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Yashil iqtisodiyot – bu iqtisodiy o‘sishni tabiatni muhofaza qilish bilan birga olib borishni maqsad qilgan iqtisodiyot modelidir. Ushbu maqolada energiya tejamkor va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirishning asosiy afzalliklari, xalqaro tajribalar, statistik ma'lumotlar va istiqbollar muhokama qilinadi.

1. Energiya Samaradorligini Oshirishning Afzalliklari

Energiya tejamkorligini oshirish iqtisodiy samaradorlikni yaxshilash va resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi. Jahon Banki hisob-kitoblariga ko'ra, energiya tejamkor texnologiyalarga o'tish orqali dunyo bo‘ylab elektr energiyasi iste’molini 30–40 foizgacha qisqartirish mumkin.

1.1 Misollar va Statistik Ma'lumotlar

- **Evropa Ittifoqi**: Yevropa mamlakatlari 2030-yilga borib energiya samaradorligini 32,5% ga oshirishni maqsad qilgan va bu orqali 2030-yilgacha 60 mlrd. evro miqdoridagi energiya xarajatlarini tejash rejalashtirilmoqda.
- **Xitoy**: 2005-yildan 2015-yilgacha energiya tejamkor texnologiyalarga o'tish orqali sanoatda energiya sarfini 18% ga qisqartirishga erishdi.

Diagramma 1. Energiya iste'molini qisqartirish orqali iqtisodiy samara (Million USD)

Yil	Evropa Ittifoqi	AQSh	Xitoy
2020	5000	6000	3000
2025	7000	8500	4500
2030	9000	11000	6000

Izoh: Ushbu diagramma energiya tejamkor texnologiyalarga investitsiyalar natijasida kelib chiqadigan iqtisodiy samarani ko'rsatadi.

2. Ekologik Toza Ishlab Chiqarishning Rivojlanishi

Ekologik toza ishlab chiqarish ishlab chiqarish jarayonlarida chiqindilarni kamaytirishga, atmosferaga chiqayotgan zararli gazlarni kamaytirishga qaratilgan. Bu, ayniqsa, global isish va iqlim o'zgarishining oldini olishda muhimdir.

2.1 Ekologik toza ishlab chiqarish texnologiyalarining qo'llanilishi

- **Biogaz va qayta tiklanuvchi energiya manbalari**: Jahon miqyosida biogazdan foydalanish 2010-yildan 2020-yilgacha 2 barobar oshdi.
- **Suveren energiya manbalari**: 2022-yilda dunyo bo'ylab elektr energiyasining 29% i qayta tiklanuvchi energiya manbalari yordamida ishlab chiqarilgan.

Diagramma 2. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi, 2010–2030-yillar prognozi (%)

Yil	Qayta tiklanuvchi energiya ulushi
2010	10%
2020	29%
2030	50%

Izoh: Ushbu diagramma qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushining o'sishini ko'rsatadi, bu esa ekologik toza ishlab chiqarishga o'tishni tezlashtiradi.

3. Yashil Iqtisodiyotning Taraqqiyotdagi Roli

Yashil iqtisodiyotning asosiy maqsadi iqtisodiy rivojlanishni ekologik barqarorlik bilan ta'minlashdir. Energiya samaradorligi va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish orqali yangi ish o‘rinlari yaratiladi va aholi farovonligini oshirish imkoniyati tug‘iladi.

3.1 Raqamlar bilan tahlil

- **Ish o‘rinlari**: Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO) ma'lumotlariga ko'ra, yashil iqtisodiyot 2030-yilgacha 24 million yangi ish o‘rnini yaratishi mumkin.
- **Sarmoyalar**: Yashil texnologiyalarga sarmoya kiritish bo‘yicha global investitsiyalar hajmi 2022-yilda 500 milliard dollarga yetdi va bu raqam 2030-yilga kelib 1,5 trillion dollarga yetishi kutilmoqda.

Diagramma 3. Yashil iqtisodiyotga sarmoya (Trillion USD)

Yil	Sarmoya hajmi
2020	0.4
2025	1.0
2030	1.5

Izoh: Ushbu diagramma yashil iqtisodiyotga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmini ko'rsatib, iqtisodiy va ekologik foydani tasdiqlaydi.

Xulosa

Energiya tejamkorligi va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish yashil iqtisodiyotning asosi bo‘lib, nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki atrof-muhitni muhofaza qilishda katta ahamiyat kasb etadi. Yashil iqtisodiyotga o‘tish kelajakda barqaror rivojlanish va yangi texnologiyalar asosida jamiyat farovonligini ta'minlash uchun muhim qadam hisoblanadi. Jahon iqtisodiyotidagi ilg‘or mamlakatlar tajribasi ko‘rsatib turganidek, yashil iqtisodiyotga investitsiyalar va ekologik toza ishlab chiqarish innovatsiyalarni rivojlantirishga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. United Nations Environment Programme (UNEP). *Global Green New Deal: Policy Brief.* UNEP, 2009. URL: https://www.unep.org
2. World Bank. *Green Growth Indicators 2020.* The World Bank Group, 2020. URL: https://www.worldbank.org
3. International Energy Agency (IEA). *Energy Efficiency 2021.* IEA Publications, 2021. URL: https://www.iea.org
4. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). *Green Growth and Sustainable Development.* OECD Green Growth Papers, 2019. URL: https://www.oecd.org
5. International Labour Organization (ILO). *World Employment and Social Outlook 2018: Greening with Jobs.* ILO, 2018. URL: https://www.ilo.org

6. Zhang, D., and Cao, H. "Renewable Energy Development in China: Progress and Challenges." *Renewable Energy Journal*, vol. 45, no. 3, 2019, pp. 342-351.
7. Brown, L. R. *Plan B 4.0: Mobilizing to Save Civilization.* Earth Policy Institute, 2009.
8. Huber, M., and Kammen, D. M. "Clean Energy Policies for Green Growth and Development." *Energy Policy*, vol. 37, no. 12, 2021, pp. 5084-5095.
9. Pearce, D. W., and Turner, R. K. *Economics of Natural Resources and the Environment.* The Johns Hopkins University Press, 1990.
10. Barbier, E. B. "The Green Economy Post COVID-19." *Nature Sustainability*, vol. 3, no. 8, 2020, pp. 587-590.
11. Global Green Growth Institute (GGGI). *Green Growth and the Energy Transition.* GGGI Publications, 2021. URL: https://www.gggi.org

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING ROLI

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti, SamISI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada xorijiy investitsiyalar, xususan to‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el investitsiyalarning mohiyati va mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyati keltirilgan. Shuningdek, maqolada xorijiy investsiyalarining mamlakatimiz milliy iqtisodiyotiga jalb qilishdagi yuzaga keladigan muammmolar va ushbu muammolarni bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlar yo‘nalishlari aks ettirilgan.*

Umumjahon miqyosida xorijiy investitsiyalar turli mamlakatlarda iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili sifatida paydo bo‘ldi. Xorijiy kapital, tajriba va texnologiyalarning kirib kelishi mamlakatning iqtisodiy o‘sish yo‘nalishini mustahkamlash, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va rivojlanish imkoniyatlarini kengaytirishda asosiy rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrdagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” gi Qonunida chet el investitsiyalariga shunday ta‘rif berilgan – chet ellik investor tomonidan ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari obyektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo‘lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo‘lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar.

Chet ellik investorlar deganda chet davlatlar, chet davlatlarning ma’muriy yoki hududiy organlari, davlatlar o‘rtasidagi bitimlarga yoki boshqa shartnomalarga muvofiq tuzilgan yoki xalqaro ommaviy huquq subyekti bo‘lgan xalqaro tashkilotlar, chet davlatlarning qonunchilik hujjatlariga muvofiq tashkil etilgan va faoliyat ko‘rsatadigan yuridik shaxslar, har qanday boshqa shirkatlar, tashkilotlar yoki uyushmalar, chet davlat fuqarolari va O‘zbekiston

Respublikasidan tashqarida doimiy yashaydigan fuqaroligi bo‘lmagan shaxslar nazarda tutiladi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bu chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag‘lari yoki qarz mablag‘lari hisobidan investitsiyalardir. Boshqacha aytganda, bir mamlakatda joylashgan korxona boshqa mamlakatda joylashgan biznes manfaatlariga sarmoya kiritganda yuzaga keladigan xalqaro kapital oqimining ko‘zga ko‘ringan shaklidir. Ushbu investitsiyalar turli shakllarda bo‘lishi mumkin, jumladan, yangi korxonalar tashkil etish, qo‘shilish va sotib olish, qo‘shma korxonalar yoki mavjud operatsiyalarni kengaytirish.

Hozirgi vaqtga kelib mamlakatimizda xorijiy kapitlani jalb qilishning bir qancha turli shakllari mavjud:

• ustav fondiga ulush qo‘shish orqali qo‘shma korxonalarni tashkil etish;

• 100 foizlik mol-mulkga egalik qilish huquqi orqali xorijiy xususiy korxonalar tashkil etish;

• chet eldagi yirik firmalarning filiallarini tashkil etish;

• erkin iqtisodiy hududlar tashkil etish;

• moliyaviy aktivlarni sotish va sotib olish.

Xorijiy investitsiyalarning asosiy afzalliklaridan biri uning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasidir. Chet eldan kapitalning kirib kelishi infratuzilma, sanoat va xizmatlarni rivojlantirish uchun yo‘l ochadi. Mablag‘larning bunday kiritilishi ish o‘rinlari yaratilishiga yordam beradi va shu orqali ishsizlik darajasini pasaytiradi va mahalliy aholi turmush darajasini oshiradi.

Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar ko‘pincha oluvchi mamlakatda yetishmayotgan ilg‘or texnologiyalar, boshqaruv tajribasi va ilg‘or tajribalarni olib keladi. Masalan, ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish kabi sohalardagi texnologik taraqqiyot mahsuldorlikni oshirishga yordam beradi va shu bilan iqtisodiy rivojlanishni kuchaytiradi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarning o‘rni, ayniqsa, katta. Bu davlatlar ko‘pincha cheklangan kapital mavjudligi, infratuzilmaning yetarli emasligi va texnologik bo‘shliqlar bilan bog‘liq muammolarga duch kelishadi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar rivojlanish to‘siqlarini bartaraf etish uchun zarur resurslar va tajribalarni taqdim etish orqali ushbu kamchiliklarni bartaraf etishda katalizator vazifasini bajaradi. Bundan tashqari, xorijiy investitsiyalar ichki bozorlarning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuviga yordam beradi. Transmilliy korporatsiyalarni jalb qilish va xalqaro savdo aloqalarini rivojlantirish orqali mamlakatlar o‘z tovarlari va xizmatlari uchun katta bozorlarga kirishlari mumkin. Ushbu integratsiya nafaqat eksport imkoniyatlarini kengaytiradi, balki bilim, ko‘nikma va texnologiyalarni uzatishni osonlashtiradi va shu bilan iqtisodiyotning diversifikatsiyasi va o‘sishini rag‘batlantiradi.

Biroq shuni aytish joizki, xorijiy investitsiyalar ko‘plab imtiyozlarni taqdim etishi bilan birga, ular ma‘lum qiyinchiliklar va xavflarni ham keltirib chiqaradi. Bunday tashvishlardan biri global iqtisodiy sharoit, siyosatdagi o‘zgarishlar va

geosiyosiy keskinliklar kabi tashqi omillarning o‘zgaruvchanligi va moyilligini o‘z ichiga oladi. Jahon bozorlaridagi tebranishlar xorijiy kapital oqimiga ta‘sir ko‘rsatishi mumkin, bu esa investitsiya kiritilgan iqtisodiyotlarning barqarorligiga ta‘sir qiladi. Yana bir qiyinchilik xorij sarmoyalarining barqaror rivojlanishga hissa qo‘shishini ta’minlashdir. Hukumatlar investitsiyalar mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlariga mos kelishini ta‘minlash uchun resurslar yoki ishchi kuchining potentsial ekspluatatsiyasidan himoya qilish uchun mustahkam siyosat va me‘yoriy-huquqiy bazalarni amalga oshirishi kerak.

O‘zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb etishni rag‘batlantirish maqsadida investorlarning huquqlarini himoya qilinishi ta’minlashga qaratilgan me‘yoriy hujjatlar qabul qilingan.

O‘zbekiston Respublikasida yaratilgan imtiyozli moliyaviy sharoitlar quyidagilardan iborat:

• ko‘rilgan zararlarning qoplanishi uchun kafolatlar;

• xorijiy investorlar kapitalining saqlanishi uchun kafolatlar;

• soliqqa tortish tizimida ularga oid belgilangan imtiyozlar;

• foyda va daromadlarni xorijga olib chiqib ketishning erkinligi;

• milliy so‘mda va chet el valyutasida olingan foydalarni o‘tkazish va olib chiqib ketish imkoniyati;

• bojxona imtiyozlarining mavjudligi;

• xorijiy investorlarning mulklari va ularning o‘zlarini xavf-xatarlardan sug‘urtaviy muhofaza qilish tizimini yaratilganligi.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy globallashuv sharoitida boshqa mamlakatlar iqtisodiyotiga kirib borish usullaridan biri bu xorijiy investitsiyalardir. Investitsiyalar zamonaviy iqtisodiyotning asosiy vazifalaridan biridir, chunki u ishlab chiqarishning tez va barqaror o‘sishini ta‘minlashda katta rol o‘ynaydi va butun mamlakat iqtisodiyotini qo‘llab-quvvatlaydi. Ko‘plab imtiyozlarni taklif qilish, potentsial risklarni yumshatish bilan birga chet el investitsiyalarining ijobiy ta‘sirini maksimal darajada oshirish uchun ehtiyotkorlik bilan boshqarish va strategik rejalashtirish zarur. Samarali foydalanilganda, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar barqaror iqtisodiy o‘sishni va butun dunyo bo‘ylab mamlakatlar farovonligini qo‘llab-quvvatlashda kuchli vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida” gi Qonuni, O‘RQ-598-son, 25.12.2019 y.

2. Хашимов А.А., Маджидов Ш.А., Мўминова Н.М. Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш. Ўқув қўлланма. – Т.: Шарқ, 2014. – 247 б.

3. Мустафақулов Ш.И. Инвестицион муҳит жозибадорлиги. Илмий-амалий қўлланма. Т.: “BAKTRIA PRESS” 2017. 319 Б.

4. Гайдук Владимир Иванович, Криворотенко Арсений Вадимович Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации //

5. Научный журнал КубГАУ. 2017. №127. Бажуков С.П., Маркин В.А. Значение иностранных инвестиций для развития Российской экономики // Инновации и инвестиции. 2020. №3.

YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING INVESTITSIYA SAMARADORLIGIGA TA'SIRI

Xudayberdiyev Akmal Umarovich–SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi assistenti. a.umarov68@gmail.com (+998905034588).

Annotatsiya.*Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot sharoitida raqamli texnologiyalarning investitsiya samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalar, xususan, sun’iy intellekt, katta ma'lumotlar va IoT (Internet of Things) texnologiyalari yashil iqtisodiyotdagi sarmoyaviy qarorlarni optimallashtirishda muhim rol o'ynaydi. Maqolada investitsiya samaradorligini baholash uchun matematik modellar qo'llanilib, raqamli texnologiyalarning iqtisodiy va ekologik samaradorlikka ta'siri tahlil qilinadi.*

Kalit so’zlar: *yashil iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar,* ***investitsiya samaradorligi****, ekologik innovatsiyalar, barqaror moliyalash, energiya samaradorligi, texnologik transformatsiya, ekologik me'yorlar.*

Влияние цифровых технологий на эффективность инвестиций в зеленую экономику

Аннотация. *В статье анализируется влияние цифровых технологий на эффективность инвестиций в условиях зеленой экономики. Цифровые технологии, в частности искусственный интеллект, большие данные и технологии IoT (Интернета вещей), играют важную роль в оптимизации инвестиционных решений в зеленой экономике. В статье используются математические модели для оценки эффективности инвестиций, анализируется влияние цифровых технологий на экономическую и экологическую эффективность.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, цифровые технологии, эффективность инвестиций, экологические инновации, устойчивое финансирование, энергоэффективность, технологическая трансформация, экологические нормы.*

The impact of digital technologies on investment performance in the green economy

Annotation. *This article analyzes the impact of digital technologies on investment efficiency in the context of the green economy. Digital technologies, in particular, artificial intelligence, big data and IoT (Internet of Things) technologies play an important role in optimizing investment decisions in the green economy. In the article, mathematical models are used to evaluate investment efficiency, and the impact of digital technologies on economic and environmental efficiency is analyzed.*

Key words: *green economy, digital technologies, investment efficiency, environmental innovation, sustainable financing, energy efficiency, technological transformation, environmental norms.*

Kirish.

Yashil iqtisodiyot hozirgi davrning eng dolzarb iqtisodiy va ekologik konsepsiyalaridan biri bo'lib, u atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish, va barqaror rivojlanishni ta'minlash kabi maqsadlarni o'z ichiga oladi. Yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari ekologik toza texnologiyalardan foydalanish, energiya sarfini kamaytirish va tabiiy resurslarni muhofaza qilish orqali iqtisodiy o'sishga erishishni ko'zda tutadi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar yashil iqtisodiyotning rivojlanishiga sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatmoqda. Raqamli texnologiyalar nafaqat ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda, balki investitsiyalar samaradorligini oshirishda ham muhim o‘rin tutadi.

Raqamli texnologiyalar, xususan, sun'iy intellekt (AI), katta ma'lumotlar (Big Data), IoT (Narsalar Interneti) va bulutli texnologiyalar (Cloud Computing), yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim vositalar sifatida ko'rilmoqda. Bu texnologiyalar resurslardan foydalanishni samaraliroq qilish, energiya tejash va atrof-muhitga zarar yetkazadigan omillarni minimallashtirishga imkon beradi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar investitsiyalarning samaradorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi, chunki ular real vaqtda ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish orqali investitsion qarorlarni yanada aniqroq qabul qilish imkonini beradi.

Raqamli texnologiyalarning joriy qilinishi yashil loyihalar va ekologik toza ishlab chiqarish jarayonlarida xarajatlarni optimallashtirish va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Masalan, IoT texnologiyalari ishlab chiqarish jarayonlaridagi energiya va suv sarfini kuzatish va boshqarish imkonini beradi, sun'iy intellekt esa resurslarni samarali taqsimlash bo'yicha optimallashtirilgan yechimlar taklif etadi. Shu bilan birga, katta ma'lumotlar (Big Data) orqali turli sanoat sohalarida ma'lumotlarni tahlil qilish va prognozlash orqali kelajakdagi investitsion loyihalarning samaradorligini baholash imkoniyati paydo bo‘ladi.

Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotda raqamli texnologiyalarning investitsiyalarning samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Matematik modellar yordamida raqamli texnologiyalarning investitsiyalarni qanday qilib optimallashtirishga va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam berishi ko'rib chiqiladi. Shu orqali yashil iqtisodiyot loyihalarida investitsiyalarning samaradorligini oshirishga qaratilgan amaliy yondashuvlar tahlil qilinadi.

Adabiyotlar tahlili. Raqamli texnologiyalar va yashil iqtisodiyotning o'zaro aloqasi bo'yicha tadqiqotlar ko'plab olimlar tomonidan olib borilgan. Brynjolfsson va McAfee (2014) raqamli texnologiyalarning iqtisodiy tizimlarga ta'sirini chuqur o'rganib, ularning samaradorlik va innovatsion rivojlanish uchun muhimligini ta'kidlagan. IoT va katta ma'lumotlar tahlili texnologiyalari yashil iqtisodiyotda

foydalanilganda investitsiyalarni yanada samarali boshqarish imkonini beradi (Weber, 2017).

Mahalliy tadqiqotlarda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri ekologik masalalar bilan bog'liq holda o'rganilgan. O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, resurslarni optimal taqsimlash va ekologik muvozanatni ta'minlash yo‘llari tadqiq qilingan.

Model va masalaning qo'yilishi.

Raqamli texnologiyalarning investitsiya samaradorligiga ta'sirini tahlil qilishda quyidagi matematik modellar qo‘llaniladi:

1. Stoxastik modellar: Bu modellar sarmoyaviy loyihalardagi noaniqliklarni baholash va raqamli texnologiyalar yordamida optimal qarorlarni aniqlashga xizmat qiladi. Stoxastik tahlillar orqali investitsiya risklari aniqlanadi va sarmoyaning optimal yo'nalishlari belgilab olinadi.
2. Real options theory (Real opsiyalar nazariyasi): Ushbu model orqali raqamli texnologiyalarni joriy etishdan olinadigan kutilayotgan foyda va risklarni tahlil qilish mumkin. Real opsiyalar nazariyasi yashil texnologiyalar bilan bog'liq loyihalardagi noaniqliklarni hisobga oladi va turli sarmoya variantlarini tahlil qiladi.
3. Data Envelopment Analysis (DEA): Bu model orqali resurslardan foydalanish samaradorligini raqamli texnologiyalar yordamida tahlil qilish mumkin. DEA raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali yashil iqtisodiyotdagi korxonalar o'z resurslaridan maksimal foyda olishlarini baholaydi.

Raqamli texnologiyalar, ayniqsa katta ma'lumotlar va IoT texnologiyalari, yashil iqtisodiyotda sarmoyaviy qarorlar qabul qilishda muhim rol o'ynaydi. IoT texnologiyalari korxonalarda real vaqt rejimida ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish imkonini beradi, bu esa energiya samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish va ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishga xizmat qiladi.

Stoxastik modellar orqali yashil iqtisodiyotdagi loyihalarning kutilayotgan risk va foydalari tahlil qilinadi. Bu modellar noaniqliklarni hisobga olib, raqamli texnologiyalar kiritilgan sarmoya loyihalarining yuqori samaradorligini ta'minlashga yordam beradi.

Real opsiyalar nazariyasi orqali raqamli texnologiyalarni joriy qilishda qaror qabul qilishdagi moslashuvchanlik oshadi. Masalan, sun'iy intellekt texnologiyalarini korxona boshqaruviga kiritish orqali nafaqat ekologik samaradorlikka, balki iqtisodiy samaradorlikka ham erishiladi.

DEA modelining qo'llanilishi orqali raqamli texnologiyalarning yashil iqtisodiyotdagi resurslardan foydalanish samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Bu model raqamli texnologiyalardan foydalangan holda sarmoyaning optimal qaytuvini aniqlashda yordam beradi.

Xulosa. Yashil iqtisodiyotda raqamli texnologiyalar investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirishda katta ahamiyatga ega. Sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar tahlili va IoT texnologiyalari sarmoyaviy loyihalarni samarali boshqarish, resurslardan foydalanishni optimallashtirish va ekologik barqarorlikni

ta'minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu texnologiyalarning kiritilishi orqali investitsiyalarni optimallashtirish va rentabellikni oshirish mumkin. Raqamli texnologiyalarni joriy qilishda matematik modellar, xususan, stoxastik modellar va real opsiyalar nazariyasi samarali qaror qabul qilishda yordam beradi.

Yashil iqtisodiyotdagi sarmoyaviy qarorlarni qabul qilishda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish zarur. IoT va katta ma'lumotlar texnologiyalaridan foydalangan holda sarmoya loyihalarining ekologik va iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish taklif etiladi. Raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali sarmoyaviy loyihalardagi risklarni kamaytirish va iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun stoxastik modellardan foydalanish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W.W. Norton & Company.

2. Weber, R. H. (2017). *Internet of Things: Legal Perspectives*. Springer.

3. Cherni, J. (2016). *Renewable Energy for Sustainable Development*. Routledge.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Рафиева Зарина Хусановна
Ассистент кафедры
«Инвестиции и инновации»

Аннотация*:В статье рассматривается концепция зелёной экономики как важный инструмент борьбы с глобальными климатическими изменениями в Узбекистане. Оценены текущие экологические и экономические проблемы, с которыми сталкивается страна в условиях изменения климата, а также роль зелёной экономики в обеспечении устойчивого развития и адаптации к этим изменениям. Особое внимание уделено государственным инициативам, проблемам и возможностям внедрения зелёных технологий, а также потенциалу Узбекистана в области использования возобновляемых источников энергии и повышения энергоэффективности.*

Ключевые слова*: зелёная экономика, изменение климата, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, экосистемы, энергоэффективность, климатическая адаптация.*

Annotation

The article examines the concept of green economy as an important tool in the fight against global climate change in Uzbekistan. The current environmental and economic problems facing the country in the context of climate change are assessed, as well as the role of the green economy in ensuring sustainable development and adaptation to these changes. Particular attention is paid to

government initiatives, problems and opportunities for introducing green technologies, as well as the potential of Uzbekistan in the field of using renewable energy sources and increasing energy efficiency.

***Keywords**: green economy, climate change, sustainable development, renewable energy sources, ecosystems, energy efficiency, climate adaptation*

Зелёная экономика — это концепция, которая направлена на стимулирование экономического роста при одновременном снижении негативного воздействия на окружающую среду, эффективном использовании природных ресурсов и улучшении качества жизни населения. Она предполагает переход от традиционной экономики, ориентированной на истощение ресурсов и загрязнение экосистем, к экономике, в которой акцент сделан на устойчивость, энергоэффективность и заботу о будущих поколениях. Этот процесс глобально актуален и для стран Центральной Азии, включая Узбекистан.

Узбекистан, обладая огромным природным потенциалом и высокими темпами экономического роста, сталкивается с важными экологическими проблемами, такими как деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и изменения климата. В свете этих вызовов переход к зелёной экономике становится насущной необходимостью. Данная статья направлена на глубокий анализ текущего состояния зелёной экономики в Узбекистане, исследование проблем и вызовов, с которыми сталкивается страна, а также на определение путей и стратегий для достижения устойчивого и экологически чистого роста.

Зелёная экономика сочетает в себе различные экологические, экономические и социальные аспекты, ориентированные на устойчивое развитие. Одна из ключевых целей зелёной экономики — создание «устойчивого роста», который будет сочетать:

- Снижение углеродных выбросов и других загрязняющих веществ, а также повышение энергоэффективности.
- Рациональное использование природных ресурсов, включая воду, землю и энергию.
- Устойчивое сельское хозяйство, в том числе применение органических методов и эффективное управление земельными ресурсами.
- Энергия будущего, с акцентом на возобновляемые источники энергии и эффективные технологии.
- Защита биоразнообразия и устойчивое управление экосистемами.

Узелом концепции является «зелёный» рост, который не должен приводить к экологической деградации, а, напротив, должен способствовать улучшению состояния окружающей среды через внедрение чистых технологий, снижение выбросов CO2 и сокращение отходов.

Узбекистан — это страна с богатым природным и ресурсным потенциалом, однако её экономическая модель, ориентированная на

интенсивное использование природных ресурсов, привела к ряду серьёзных экологических проблем. Важнейшими из них являются:

Сельское хозяйство, особенно выращивание хлопка, в Узбекистане традиционно занимает ключевое место в экономике. Однако оно также является одним из главных факторов, способствующих деградации экосистем, водных ресурсов и земель. Узбекистан использует огромные объёмы воды для орошения, что приводит к истощению водоёмов и экосистем. Особенно ярким примером является трагическая ситуация с Аральским морем. Истощение водных ресурсов и засоление земель, вызванные интенсивным орошением, оказали разрушительное воздействие на регион.

Загрязнение воздуха остаётся одной из главных экологических проблем в Узбекистане, особенно в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд и Бухара. Высокие уровни загрязнения воздуха связаны с выбросами от промышленности, транспорта и сжигания угля в отопительный сезон. Загрязнение водных ресурсов также остаётся актуальной проблемой, особенно в сельских районах, где вода используется для орошения и в быту.

Избыточное использование химических удобрений и пестицидов в сельском хозяйстве, а также неконтролируемая вырубка лесов, приводит к утрате биоразнообразия и деградации земель. Узбекистан сталкивается с угрозой опустынивания и ухудшения качества сельскохозяйственных земель, что сказывается на продовольственной безопасности страны.

Узбекистан, будучи одним из крупных производителей угля в Центральной Азии, сталкивается с трудностями в области декарбонизации. В угольной и нефтегазовой отрасли страны интенсивно используют традиционные источники энергии, что ведёт к высоким уровням выбросов углекислого газа (CO2) и других загрязняющих веществ. Этот факт требует разработки и внедрения новых, экологически чистых технологий.

Несмотря на значительные усилия, процесс перехода к зелёной экономике в Узбекистане сталкивается с рядом проблем:

Переход к зелёной экономике требует значительных капиталовложений в новые технологии, инфраструктуру и образование. Узбекистан, как и многие развивающиеся страны, сталкивается с дефицитом финансовых ресурсов, что ограничивает возможности для быстрого внедрения экологически чистых технологий и модернизации отраслей.

Институциональная структура, обеспечивающая реализацию зелёной экономики в Узбекистане, ещё находится на стадии становления. Множество государственных и частных структур не обладают достаточным опытом и знаниями для эффективного внедрения зелёных технологий. Отсутствие системной подготовки кадров в области экологии и устойчивого развития также остаётся серьёзным барьером.

Некоторые традиционные отрасли, такие как энергетика и сельское хозяйство, продолжают опираться на старые методы производства, что замедляет внедрение новых, экологически безопасных технологий.

Для успешного перехода Узбекистану к зелёной экономике необходимо:

- **Усилить государственную поддержку** экологически чистых технологий, предоставляя налоговые льготы и субсидии на внедрение возобновляемых источников энергии и энергоэффективных технологий.
- **Создать инфраструктуру для инвестиций в зелёные технологии,** привлекая частный сектор и международные организации для совместных экологически устойчивых проектов.
- **Ускорить реформу образовательной системы**, внедряя программы подготовки специалистов в области зелёных технологий, экологии и устойчивого развития.
- **Развивать международное сотрудничество** в сфере зелёных технологий, участвуя в международных экологических инициативах и соглашениях по изменению климата.

Зелёная экономика в Узбекистане представляет собой комплексный процесс, который требует синергии усилий государства, бизнеса и гражданского общества. Переход к устойчивому и экологически чистому росту может стать не только ответом на экологические проблемы, но и важным драйвером экономического роста. Ключевыми направлениями для успешной реализации зелёной экономики являются развитие возобновляемых источников энергии, улучшение энергоэффективности, устойчивое сельское хозяйство и совершенствование экологического законодательства. Несмотря на существующие проблемы , Узбекистан обладает значительным потенциалом для достижения устойчивого развития и занять лидирующие позиции в области зелёной экономики в Центральной Азии.

Зеленая энергетика в Узбекистане увеличивает долю возобновляемых источников энергии до 30%, а к 2030 году она достигнет 40%

С 2021 года в Узбекистане введено в эксплуатацию десять зеленых электростанций, в том числе девять солнечных и одна ветряная электростанция, общей мощностью более 2500 мегаватт . Эти разработки являются частью более широких усилий страны по переходу на возобновляемые источники энергии и снижению зависимости от ископаемого топлива.

Кроме того, Узбекистан может похвастаться гидроэлектростанциями общей мощностью более 2200 мегаватт. Три года назад электростанции на ископаемом топливе доминировали в электросети страны, составляя около 90% от общего объема.

Однако недавний всплеск использования экологически чистых электростанций снизил этот показатель до 70%, и теперь 25–30% электроэнергии вырабатывается из возобновляемых источников.

Рост возобновляемой энергии

Только за первую половину 2024 года солнечные и ветровые электростанции выработали 1,6 млрд кВт·ч, увеличившись на 1,2 млрд кВт·ч или на 507%. Гидроэлектростанции выработали 4,1 млрд кВт·ч, доведя общий объем электроэнергии, выработанной из возобновляемых источников, до 5,7 млрд кВт·ч.

Этот переход привел к значительной экономии природного газа: сэкономлено 1 млрд кубометров и предотвращен выброс в атмосферу около 2,4 млн тонн вредных газов.

Для сравнения: 1,6 млрд кВт·ч электроэнергии, произведенной солнечной и ветровой энергетикой в первой половине 2024 года, достаточно для покрытия шестимесячной социальной нормы для более чем 1,3 млн домохозяйств.

С другой стороны, в первой половине 2022 года солнечные фотоэлектрические электростанции произвели 148,3 млн кВтч электроэнергии, а в первой половине 2023 года этот показатель увеличился до 284,3 млн кВтч.

Если сравнивать с угольными электростанциями, то в апреле-июле 2023 года было произведено 2,06 млрд кВт.ч электроэнергии. Однако за тот же период 2024 года производство сократилось до 1,7 млрд кВт.ч, что на 400 млн кВт.ч или 19,4% меньше из-за увеличения мощности зеленых электростанций.

Эффективность и воздействие на окружающую среду

Подробный анализ потребления топлива показывает существенное снижение. В апреле-июле 2023 года тепловые электростанции потребили 5,6 млрд кубометров природного газа, 86,5 тыс. тонн мазута и 1,6 млн тонн угля.

Для сравнения, за аналогичный период 2024 года эти показатели снизились до 4,8 млрд кубометров природного газа (на 5,9% меньше), 2500 тонн мазута (на 97,1% меньше) и 1,2 млн тонн угля (на 27,7% меньше).

Решающую роль в этих сокращениях сыграли современные энергоэффективные тепловые электростанции. В 2020 году эти станции выработали 60,8 млрд кВт·ч электроэнергии при расходе условного топлива 333,8 г/кВт·ч. К 2023 году выработка увеличилась до 69,6 млрд кВт·ч (на 14,5% больше), а расход условного топлива снизился до 307,1 г/кВт·ч (на 8% меньше).

В настоящее время 25-30% электроэнергии в Узбекистане вырабатывается солнечными, ветряными и гидроэлектростанциями. В перспективе страна намерена и дальше увеличивать долю зеленой энергии. К 2030 году планируется, что более 40% от общего объема производства электроэнергии будет поступать из этих возобновляемых источников.

Заключение можно сказать что развитие энергоэффективного и экологически чистого производства является не только ключевым фактором экологической стабильности, но и основой устойчивого экономического

роста Узбекистана. Для достижения поставленных целей необходимы координация усилий правительства, бизнеса и общества, активное международное сотрудничество, а также системное внедрение образовательных и просветительских программ, направленных на формирование экологически ответственного мышления.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477
3. Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii (дата обращения: 30.12.2021).
4. The Swiss Re Institute (2021). World economy set to lose up to 18% GDP from climate change if no action taken, reveals Swiss Re Institute’s stress-test analysis
5. Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations, 2015.
6. Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii (дата обращения: 10.01.2022).
7. Аналитическая записка: Зеленое восстановление и переход к Зеленой экономике в Узбекистане. 2021.
8. Шермухамедов А. Т. Развитие зеленой экономики в Узбекистане / Прогрессивные технологии и процессы: сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием, Курск, 24–25 сентября 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 177.
9. Communication from the Commission. Action Plan: Financing Sustainable Growth. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018DC0097.
10. Воронина А. К. “Современное положение и перспективы зеленой экономики”/Текст научной статьи по специальности «Социальная и экономическая география». https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-polozhenie-i-perspektivy-zelenoy-ekonomiki.
11. Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170).
12. Рахманов Ш. И. “Зеленый фактор экономического роста в Узбекистане (проблемы и перспективы). “Iqtisodiyot va innovatsion

texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies). Ilmiy elektron jurnali 1/2022, yanvar fevral.

ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович
Самаркандский Государственный
Университет имени **Шарофа Рашидова**
Кафедра “Отраслевой экономики” **к.э.н.доцент**
Фарходова Фарангиз Фирдаусовна
Студентка 1-го курса Института управления
человеческими ресурсами и развития махалли

Аннотация: *В статье рассмотрены основные проблемы и способы их преодоления,с которыми сталкиваютсястраны,включая Узбекистан,на пути к внедрению зеленых технологий.Перспективы развития зеленой экономики зависит от комплексных изменений в законодательстве, развитии инфраструктуры,внедрение финансовых инструментов и формировании соответствующих кадровых и научных ресурсов.*

Ключевые слова: *экология, окружающая среда, ресурсы, технологии, конкурентоспособность, экономический рост, качество жизни.*

Annotatsiya: *Maqolada yashil texnologiyalarni joriy etish yo‘lida mamlakatlar, jumladan, O‘zbekiston duch kelayotgan asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari muhokama qilinadi. moliyaviy vositalar va tegishli kadrlar va ilmiy resurslarni shakllantirish.*

Kalit so'zlar: *ekologiya, atrof-muhit, resurslar, texnologiyalar, raqobatbardoshlik, iqtisodiy o'sish, hayot sifati.*

Abstract: *The article examines the main problems and ways to overcome them that countries, including Uzbekistan, face on the way to the introduction of green technologies. The prospects for the development of a green economy depend on comprehensive changes in legislation, infrastructure development, the introduction of financial instruments and the formation of appropriate human and scientific resources.*

Keywords: *ecology, environment, resources, technologies, competitiveness, economic growth, quality of life.*

В условиях глобального климатического кризиса и нарастающих экологических проблем устойчивое развитие становится одной из ключевых задач для стран по всему миру. Зеленая экономика, направленная на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и использование ресурсов с максимальной эффективностью, приобретает особое значение. Для Узбекистана, обладающего богатым природным потенциалом и уникальными экосистемами, переход к зеленой экономике

представляет собой не только вызов, но и уникальную возможность для диверсификации экономики и повышения её конкурентоспособности.

В Узбекистане реализуются комплексные меры, направленные на углубление структурных преобразований, модернизацию и диверсификацию базовых отраслей экономики и сбалансированное социально-экономическое развитие территорий. В целях выполнения обязательств Парижского соглашения от 4 октября 2019 года Президент Республики Узбекистан принял Постановление № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии перехода Республики Узбекистан к «зеленой» экономике на 2019-2030 годы».

Для экономики, функционирующий в современном мире, характерны следующие признаки: нарушение экологии (изменение климата, потепление, потеря биоразнообразия), ограничение естественного капитала, рост уровня бедности населения, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, экономико-социальные отношения между людьми и странами. Согласно вышеперечисленным причинам, в мире, в том числе в Узбекистане, следует перейти к «зеленой экономике». Формирование «зеленой экономики» обеспечит «зеленый рост» и будет способствовать реализации стратегии устойчивого развития. Необходимость перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане объясняется тем, что большая часть потребляемой в национальной экономике энергии вырабатывается с использованием невоспроизводимых органических природных ресурсов, истощением ограниченных запасов ресурсов, обострением экологических проблем, связанных с загрязнением окружающей среды, дефицитом воды, высыхание Аральского моря вследствие ускоренного развития промышленности. Устойчивое развитие экономики Узбекистана, разработка долгосрочной стратегии структурных преобразований требует учета внутренних и глобальных процессов и проблем.

Узбекистан стоит перед важной задачей перехода к более устойчивой и экологически чистой экономике, но для этого необходимы скоординированные усилия со стороны государства, бизнеса и общества. Преодоление следующих барьеров требует комплексных изменений в законодательстве, развитии инфраструктуры, внедрении финансовых инструментов и формировании соответствующих кадровых и научных ресурсов. Таким образом, основными проблемами являются:

-Отсутствие развитой инфраструктуры для зелёных технологий

-Нехватка финансовых ресурсов и инвестиций

-Недостаток законодательной и нормативной базы

-Слабая интеграция зелёных технологий в традиционные отрасли

-Отсутствие квалифицированных кадров и инновационных экосистем

-Недостаток информации и осведомлённости

-Риски и неопределённость на международных рынках

-Неоптимальные условия для создания зелёных бизнесов

Неоптимальная налоговая и тарифная политика. Таким образом, несмотря на существующие барьеры, очевидно, что для

успешного развития зелёной экономики в Узбекистане необходим системный подход, включающий комплекс мер, направленных на устранение этих ограничений. Преодоление этих проблем откроет новые возможности для устойчивого роста, инноваций и привлечения инвестиций в экологически чистые технологии. Важно не только выявить существующие вызовы, но и предпринять конкретные шаги, которые могут стать основой для успешной реализации зелёных инициатив в стране.

Успешная реализация следующих путей решения помогут Узбекистану не только преодолеть существующие трудности, но и заложить фундамент для создания устойчивой, высокотехнологичной и экологически чистой экономики, которая будет способствовать долгосрочному экономическому росту и улучшению качества жизни населения:

-Развитие инфраструктуры для зелёных технологий

Чтобы преодолеть барьер недостаточной инфраструктуры, необходимо активно инвестировать в строительство и модернизацию объектов, поддерживающих зелёные технологии. Развитие солнечной и ветровой энергетики, а также создание эффективных систем хранения и передачи энергии могут стать ключевыми направлениями. Важно также развивать «зелёные» индустриальные парки, которые будут стимулировать инновации и обеспечивать соответствующую инфраструктуру для бизнеса.

-Создание финансовых инструментов для зелёных проектов

Для решения проблемы с нехваткой финансовых ресурсов нужно развивать специализированные финансовые инструменты, такие как «зелёные» облигации, субсидированные кредиты и фонды для финансирования экологически устойчивых проектов. Важную роль здесь может сыграть сотрудничество с международными финансовыми институтами и привлечение частных инвесторов, которые заинтересованы в поддержке устойчивого развития.

-Совершенствование законодательной базы

Одним из важнейших шагов является разработка и внедрение более детализированной нормативно-правовой базы, которая обеспечит правовую поддержку для зелёных технологий и инициатив. Это включает в себя создание чётких стандартов и норм для экологической сертификации, а также налоговые льготы и субсидии для предприятий, инвестирующих в устойчивые и инновационные технологии.

-Интеграция зелёных технологий в традиционные отрасли

Важно стимулировать традиционные отрасли экономики к внедрению зелёных технологий, что можно сделать через государственные программы и инициативы, направленные на модернизацию энергетических, сельскохозяйственных и промышленных процессов. Внедрение энергоэффективных технологий и экологически чистых методов производства будет способствовать как экономическому росту, так и улучшению экологической ситуации в стране

-Развитие кадров и инновационной экосистемы

Для обеспечения успешного внедрения зелёных технологий необходимо создать благоприятные условия для подготовки высококвалифицированных кадров. Узбекистан должен инвестировать в образование и научные исследования в области устойчивого развития и зелёных технологий. Развитие стартап-экосистемы, создание инкубаторов и акселераторов для экологически ориентированных бизнесов поможет ускорить инновации и внедрение новых решений.

-Повышение осведомлённости и информации

Для того чтобы преодолеть проблему недостаточной осведомлённости, важно проводить образовательные и информационные кампании как для бизнеса, так и для широких слоёв населения. Программы по информированию о преимуществах зелёной экономики, успешных примерах, а также возможностях для инвестирования помогут стимулировать интерес и ускорить переход к более устойчивому обществу.

-Привлечение иностранных инвестиций и участие в международных инициативах

В условиях неопределённости на международных рынках важно наладить активное сотрудничество с международными организациями, такими как Всемирный банк, Глобальный экологический фонд, а также другими странами, имеющими опыт в реализации зелёных инициатив. Привлечение иностранных инвестиций, участие в глобальных экологических соглашениях и форумах позволят укрепить позиции Узбекистана как стратегического игрока на рынке зелёных технологий.

-Создание стимулов для зелёного бизнеса

Для успешного развития зелёных стартапов и компаний необходимо выработать систему налоговых льгот, грантов и субсидий, которая бы поддерживала бизнесы, ориентированные на инновационные экологически чистые технологии. Государственная поддержка таких инициатив, а также упрощение административных процедур позволит создать благоприятную среду для стартапов и предпринимателей в сфере зелёной экономики.

В заключение можно подчеркнуть важность стратегического подхода к развитию инновационной и инвестиционной деятельности в зелёной экономике, особенно в контексте устойчивого развития и преодоления глобальных экологических вызовов. Проблемы, с которыми сталкиваются страны, включая Узбекистан, на пути к внедрению зелёных технологий, требуют комплексных решений и координации усилий на всех уровнях — от государственной политики до частных инвестиций.

Список литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан “Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов” от 4 октября 2019 года № ПП-4477.

2. Необходимость и приоритетные направления перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане / Вахабов А.В, Хажибакиев Ш. Х.Тезисы докладов международной конференции,Т.,2021.

DEVELOPMENT OF ENERGY-EFFICIENT AND ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTION IS THE BASIS OF A GREEN ECONOMY

Axmedova Aziza Tohirovna- Associate Professor of the Samarkand Institute of Economics and Service, e mail:azizaaxmedova1982@gmail.com
Normuxammadova Asal- 4rd year student of the Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract: *The development of energy-efficient and environmentally friendly production is the basis of a green economy" is devoted to the analysis of principles and approaches that contribute to the creation of an environmentally sustainable and economically profitable production model. The article focuses on the transition to energy and resource-saving technologies that minimize the negative impact on the environment and reduce greenhouse gas emissions. The work examines the benefits of energy-efficient solutions and green technologies that affect the growth of business competitiveness and long-term sustainability of the economy.*

Keywords: *energy efficiency, environmentally friendly production, green economy, sustainable development, innovative technologies.*

In the context of global challenges related to climate change and depletion of natural resources, the development of energy-efficient and environmentally friendly production is becoming one of the main tasks of modern society. Green economy implies not only economic efficiency, but also environmental sustainability, which requires an integrated approach to production processes. The introduction of innovative technologies and practices in the field of sustainable production opens up new horizons for business and society as a whole.

The study of this scientific problem began to gain relevance in the 60-70s of the 20th century. As a result of the implementation of the principles put forward on the basis of the development of environmental economics and ecology economics in economic policy, the concept of "green economy" began to form. Unlike environmental economics or ecological economics, "green economy" is more practical in nature.

Due to population growth and increased resource consumption, the world is facing a number of serious environmental problems, including climate change, depletion of natural resources and environmental pollution. To solve these problems, the concept of "green" economy is becoming increasingly important. Green economy not only promotes sustainable development, but also introduces

energy-efficient and environmentally friendly production processes, which are the basis for the formation of a sustainable future.

In particular, 66% of transmission and distribution networks, 74% of substations and more than 50% of transformer substations have been in operation for more than 30 years. This is one of the main factors increasing the level of technical losses in electricity distribution and supply: in the period from 2015 to 2020, the demand for electricity was not fully satisfied, while electricity production during this period increased by an average of 2.6% per year; the deficit in electricity demand and supply in 2020, according to some estimates, will be 9.4%; the deficit in electricity demand and supply in 2020, according to other estimates, will be 9.4%.

The achievement of sustainable development goals is hampered by low energy efficiency of the national economy, low use of natural resources, slow pace of technological innovation and the reluctance of small and medium businesses to implement innovative solutions for the development of a "green economy". The lack of a long-term strategy in this area hinders the implementation of "green technologies" and systemic measures to transition to a "green economy".

A green economy is defined as an economy that promotes human well-being and social justice while reducing environmental risks. The main goal of a "green" economy is to transition from traditional production and consumption patterns to more sustainable ones, such as reducing carbon emissions, rational use of resources and protecting ecosystems.

Energy-efficient production means achieving the same results with less energy. This is achieved by optimizing processes, introducing new technologies and improving employee skills. Energy efficiency not only reduces energy costs, but also reduces the negative impact on the environment.

There are various technologies that help improve energy efficiency. These include:

- Renewable energy: use solar, wind and hydroelectric energy to reduce dependence on fossil fuels;
- Smart grids: integrate digital technologies into energy infrastructure to optimize energy consumption and distribution.
- Energy-efficient equipment: use efficient, modern machines and technologies.
- Green production: focus on minimizing negative impact on the environment. This is achieved by implementing the principles of zero waste, circular economy and sustainable resource management.

Circular economy: moving from a linear approach (produce - use - dispose) to a circular approach, where products and materials are reused and recycled.

Waste reduction: implementing waste management systems to minimize waste volumes and improve recycling efficiency.

Environmental certification: obtaining a certificate confirming compliance with environmental standards, such as ISO14001.

Many companies have already implemented the principles of a green economy. For example, car manufacturers are actively introducing electric and hybrid cars and energy recovery systems. In the agricultural sector, more and more farmers are implementing sustainable farming methods, such as organic farming and agro-forestry.

A successful transition to a green economy requires joint efforts by government, business and society. Government programs and subsidies can stimulate the implementation of environmentally friendly technologies and energy-efficient processes. On the other hand, businesses must take responsibility for sustainable development by implementing environmental standards and practices in their operations.

Conclusion and proposals.

The article considers important aspects of the implementation of energy-efficient and environmentally friendly production technologies, which is a necessary step for the transition to a sustainable green economy. The results of the analysis show that the transition to energy-efficient production can significantly reduce the environmental burden, help reduce carbon emissions and provide economic benefits by reducing energy costs. Examples of successful implementation of such technologies confirm the possibility of achieving environmental goals while maintaining and increasing the competitiveness of the company.

Suggestions:

1. Support for innovation and development in the field of green technologies. State support for research and development in the field of green technologies can stimulate the creation of new methods and approaches to production that will be even more environmentally friendly and energy efficient.

2. Stimulating the transition to low-carbon production. The introduction of benefits and subsidies for enterprises using environmentally friendly technologies will accelerate the transition to energy-efficient production and increase the attractiveness of investments in the green economy.

3. Training and informing companies and the population. There is a need for awareness-raising and training programs for workers and businesses on energy efficiency issues so that they can independently implement and maintain sustainable production processes.

4. Creating a favorable regulatory framework. The development and implementation of energy efficiency and environmental sustainability standards at the state level will help regulate and maintain high requirements for environmental friendliness of production, stimulating companies to comply with these standards.

In general, these measures and strategies can ensure the effective development of a green economy and increase the environmental responsibility of business and society as a whole.

REFERENCE:

1.Towards a "green" economy: paths to sustainable development and poverty eradication / Steiner A., Iris R., Bassa S. et al.: UNEP / Grid Arendal, 2011.

2. Egorova M.S. ECONOMIC MECHANISMS AND CONDITIONS OF TRANSITION TO A GREEN ECONOMY // Fundamental research. - 2014.

3.Voumik L. C. A green Economy in the Context of Sustainable Developmentand Poverty Eradication: What are the Implications for Bangladesh? // Journal of Economics and Sustainable Development. – 2014.

4. ttps://yearbook.enerdata.net/co2-fuel-combustion

TURIZM SOHASIDA RAQAMLI LOGISTIKA XIZMATLARINING AHAMIYATI

Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna
“Ipak yo‘li”turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi
+998939973050,
UmurzakovaD@gmail.com

Annotatsiya. *Ushbu maqolada mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishda raqamli logistika xizmatlarining o‘rni hamda dunyo mamlakatlaridagi holat tahlil qilinib, raqamli logistika xizmatlarini rivojlantirishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan*

Kalit so‘zlar: *turizm, logistika, raqamli logistika, raqamli logistika xizmatlari, turizm logistikasi*

Аннотация. *В данной статье анализируется роль цифровых логистических услуг в развитии туризма в нашей стране, а также ситуация в странах мира, а также разрабатываются предложения и рекомендации по развитию цифровых логистических услуг.*

Ключевые слова: *туризм, логистика, цифровая логистика, цифровые логистические услуги, туристическая логистика.*

Annotation. *This article analyzes the role of digital logistics services in the development of tourism in our country, as well as the situation in the countries of the world, and develops suggestions and recommendations for the development of digital logistics services.*

Keywords: *tourism, logistics, digital logistics, digital logistics services, tourism logistics.*

Respublikamiz iqtisodiyotida turizmni strategik darajada ko‘tarish, ichki va tashqi turizm xizmatlarini diversifikatsiya hamda modernizatsiya qilish va hajmini keskin oshirish muhim vazifalardandir. Sohada taqdim etilayotgan turizm xizmatlari sifatini yaxshilash hamda dunyo bozorlarida raqobatbardoshlikni oshirish, turizm sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlari uchun

qo‘shimcha imkoniyatlar yaratish, zamonaviy xizmatlar infratuzilmasini jadal rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Bugungi kunda turizm sohasini rivojlantirshdagi asosiy omillardan biri raqamli logistika xizmati hisoblanadi. Turizm sohasida yuqori daromadga ega bo‘lishni maqsad qilgan har qanday mamlakat turizmda raqamli logistika xizmatlarini rivojlantirmog‘i lozimdir.

Turizm logistikasida axborotlar alohida ahamiyatga ega bo‘lib, uning maqsadi “sayohat agentligi- turoperator - moddiy-texnika bazasi - rekreatsiya va turizm resurslari” logistika zanjirida turistik oqimlarga samarali xizmat ko‘rsatishni ta’minlashdan iborat.

Xalqaro standartlar va rivojlanish darajasidan kelib chiqqan holda shuni ta’kidlash mumkinki, mamlakatimiz juda yuqori sayyohlik salohiyatiga ega hamda turizm logistikasi sohasida innovatsion texnologiyalarni joriy etish va ulardan oqilona foydalanish bo‘yicha takliflar kiritish ayniqsa muhim masalalardan biri hisoblanadi. Turizm logistikasini raqamlashtirish tendentsiyasining yangiligiga qaramay, xalqaro amaliyotda uning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish uchun ahamiyati ortib bormoqda. Bu tendensiyani raqamli texnologiyalar sayyohlik korxonalarining biznes modellarini tubdan o‘zgartirishi, vositachilar sonini qisqartirish va turizm xizmatlarini ko‘rsatishda logistika xizmatlarini optimallashtirish hisobiga ularning samaradorligini oshirishi mumkinligi bilan izohlash mumkin. Ta’kidlash joizki, turizm industriyasi haqiqatan ham onlayn-texnologiyalardan foydalanishga bo‘lgan ehtiyojning ortishi bilan tavsiflanadi. Bundan tashqari, Internet tomonidan taqdim etiladigan vositalar, bron qilish saytlaridan tortib, manzilni tavsiflovchi va foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent tajribasigacha, sayyohlik sayohati tanlovlari endi taniqli brendlar yoki muayyan yo‘nalishlar bilan cheklanmayapti.

Jahon miqyosidagi turizm haqida gap ketganda, yuqorida aytilganlarning tasdig‘i sifatida turistlarning onlayn internet texnologiyalaridan foydalanishga bo‘lgan ehtiyoji ortib borayotganini ta’kidlash mumkinki, aksariyat mamlakatlarda turizmning onlayn savdosi yildan-yilga barqaror o‘sib bormoqda.**(1-jadval)**

1-jadval

Jahon bozorlarida turizm xizmatlarini onlayn sotish ulushi (%)[6]

Mamlakatlar	Turizm xizmatlarini onlayn sotish, %					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Buyuk Britaniya	67	69	70	72	73	75
AQSH	63	65	67	67	69	72
Yaponiya	50	51	53	54	57	60
Xitoy	49	49	50	53	54	57
Rossiya	41	43	44	44	45	48
Germaniya	29	31	33	35	36	40

[6] Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

Iqtisodiyotning yetakchi yo‘nalishlaridan biri bo‘lgan sayyohlik xizmatlari sektorining logistikasi boshqa tarmoqlarga qaraganda raqamlashtirishga yuqori moyillikka ega. Binobarin, turizm sohasida raqamli texnologiyalardan foydalanishga asoslangan zamonaviy logistika tamoyillari va usullaridan foydalanish taqdim etilayotgan xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishga, xizmatlarni yanada samarali boshqarishga imkon beradi.

Agar ilgari an’anaviy iqtisodiyotda ko‘pchilik turistik korxonalar tomonidan ko‘rsatiladigan turistik xizmatlarning bir xil turini takrorlashga asoslangan bo‘lsa, raqamli iqtisodiyotda raqamlashtirish imkoniyatlari tufayli sayyohlik xizmatlarining yangi turlarini yaratish uchun ko'proq imkoniyatlar mavjud ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Bular quydagilardan iborat:

–turizm korxonalarining iqtisodiy faoliyati birinchi navbatda internet tarmog‘ida jamlangan bo‘lib, bu turistik xizmatlar ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilar uchun mablag‘larni tejashga yordam beradi;

–yoshi va jinsi farqlaridan qa’tiy nazar, turistik xizmatlarning har qanday iste’molchisining individual mumkin bo‘lgan ehtiyojlarini to‘liq qondirish qobiliyati;

–turistik xizmatlar ko‘rsatishda vositachilarning sezilarli darajada qisqarishi va buning natijasida iste’molchilarga xizmat ko‘rsatish tezligining oshishi;

Turizm logistikasiga raqamli texnologiyalarni joriy etishning asosiy sohalari sifatida esa quydagilarni kiritishimiz mumkin:

- logistika xizmatlari sifatini o‘zgartirish;
- logistika xizmatlarining ichki va tashqi jarayonlarini avtomatlashtirish orqali transformatsiya qilish;
- raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali logistika xizmatlarining biznes modellarini o‘zgartirish.

Dasturiy mahsulotlardan foydalanish va axborot texnologiyalarini faol joriy etish hozirda talab qilinmagan resurslar va joylarni minimal darajada kamaytirishga yordam beradi. Raqamli xizmatlardan foydalanish sayyohlik xizmatlari iste’molchilariga xizmat ko‘rsatish vaqtini sezilarli darajada qisqartirishi, ko‘plab faoliyat turlarining onlayn tarzda amalga oshirilishini ta’minlashi, taklif etilayotgan turistik xizmatlarning narxini, xususan, xodimlar sonini qisqartirish hisobiga arzonlashtirishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda turizm sohasida raqamli logistika xizmatlaridan foydalanish orqali mumkin bo‘lgan quydagi echimlarni takidlash joiz:

- ✓ bevosita iste’molchilar bilan o‘zaro munosabatlarni soddalashtirishga qaratilgan turizm xizmatlarini ko‘rsatish jarayoni ishtirokchilari faoliyatini avtomatlashtirish uchun dasturiy tizimlarni yaratish;
- ✓ sayyohlik korxonalarining tashqi va ichki faoliyatini avtomatlashtirish imkonini beruvchi raqamli logistika xizmatlarini joriy etish;
- ✓ potentsial iste’molchilar, hamkor korxonalar, shuningdek, reklama, murojaatlari soni va amalga oshirilgan to‘lovlar miqdori haqidagi umumiy ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan yagona axborotlar bazasini yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 18.07.2019 yildagi O‘RQ-549-son
2. Burroughs B., Burroughs W. J. Digital logistics: Enchantment in distribution channels // Technology in Society. 2020. Vol. 62. Issue 101277.
3. Жолондковский П.С. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта // Символ науки. 2016. № 12-1 (24). С. 94-100.
4. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления // Известия Саратовского университета. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. № 1. С. 59-64.

YASHIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISHNING ROLI

Xojiyev Muxammadjon Mansur o’g’li -
Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti,“Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi magistranti
muhammadjonhojiyev3@gmail.com

Annotatsiya: *Ushbu maqolada mamlakatimizda yashil iqtisodiyotni shakllantirishda mehnat unumdorligining ahamiyatini o’rganish hamda yurtimizda mehnat unumdorligini oshirishning ekologiyaga va iqtisodiyotga ijobiy ta’siri yoritilgan.*

Kalitli so’zlar: *mehnat unumdorligi, yashil iqtisodiyot, ekologiya, aholi jon boshiga YaIM, bandlik, rivojlanish.*

Аннотация: *В данной статье рассматривается значение производитель-ности труда в формировании зеленой экономики в нашей стране и по-ложительное влияние повышения производительности труда на экологию и экономику нашей страны.*

Ключевые слова: *производительность труда, зеленая экономика, экология, ВВП на душу населения, занятость, развитие.*

Abstract: *This article examines the importance of labor productivity in the formation of a green economy in our country and the positive impact of increasing labor productivity on ecology and economy in our country.*

Key words: *labor productivity, green economy, ecology, GDP per capita, em-ployment, development.*

Yashil iqtisodiyot – bu iqtisodiy faoliyatni ekologik barqarorlik, resurslardan oqilona foydalanish va ijtimoiy rivojlanish asosida qurish konsepsiyasidir. Hozirda yurtimizda yashil iqtisodiyotni shakllantirishga katta e’tibor berilmoqda. Jumladan, 2023-yil 1-apreldan “Quyoshli xonadon” dasturi doirasida xonadoniga quyosh panellarini o‘rnatgan jismoniy shaxslarga quyosh paneli orqali ishlab chiqarilgan va yagona elektr energetika tizimiga uzatilgan elektr energiyasining har bir kilovatt soati uchun 1000 so‘mdan subsidiya ajratilishi belgilangan. 2024-yilning yanvar—sentyabr oylarida 6 ming nafardan or-

tiq jismoniy shaxs ushbu dasturdan foydalanib, elektr tarmoqlariga o‘tkazilgan quyosh energiyasi uchun 8,9 milliard so‘m (8,9 million kVt/soat) davlat byud-jetidan subsidiya olgan.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasi va uni 2023-yilda amalga oshirish chora-tadbirlari va shunga mos loyihalari keng jamoatchilik uchun muhokamaga qo‘-yilgan. Unda “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish, uning asosi bo‘lgan qayta tikla-nuvchi energiyadan foydalanish ko‘rsatkichlarini keskin oshirish bo‘yicha ham qator maqsadlar belgilab qo‘yilgan. Jumladan ekologiyaga zarar yetkazmay-digan infratuzilmani shakllantirish va sanoat korxonalarida “aylanma (sirkul-yar) iqtisodiyot” amaliyotini joriy qilish jarayon-larini rag‘batlantirish rejalash-tirilgan.

Shuningdek, 9 GVt quyosh va 5 GVt shamol elektr energiyasi stansiyalari dav-lat-xususiy sheriklik asosida bunyod etiladi. Hamda quvvati 1,9 GVt bo‘lgan 28 ta gidroelektr stansiyasi quriladi.

Bundan tashqari, 3 GVt quvvatli 3 ta issiqlik elektr stansiyasini modernizatsiya qilish orqali tabiiy gaz sarfi kamaytiriladi. Ko‘p qavatli uy-joylardagi xona-donlarni energiya samaradorligi (energoaudit)ni baholash tizimi joriy etiladi.Strategiyaga ko‘ra jamoat transportini 100% to'liq ekologik toza energiyaga o’tkazish nazarda tutilmoqda.

Mehnat unumdorligi yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘y-naydi. Yashil iqtisodiyotni shakllantirishda mehnat unumdorligi faqat iqtisodiy ko‘rsatkichlarni yaxshilash bilan cheklanmaydi. Bu jarayon, shuningdek, atrof-muhitga zarar etkazmasdan resurslarni oqilona ishlatish, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash va yangi ish o'rinlari yaratish kabi ko‘plab ijtimoiy va ekologik jihat-larni o‘z ichiga oladi. Mehnat unumdorligini oshirish – yashil iqtisodiyotning muvaffaqiyatli va barqaror rivojlanishining asosiy omillaridan biridir.

Quyida yashil iqtisodiyot shakllantirishda mehnat unumdorligining aham-iyatini va uni oshirish bo'yicha asosiy jihatlarni ko'rib chiqamiz:

1. Resurslardan tejash. Mehnat unumdorligini oshirish, issiqlik, suv va boshqa tabiiy resurslardan muvozanatli foydalanishni ta'minlaydi. Yana, ko'proq sama-rador ishlab chiqarish jarayonlari resurslarni tejashga yordam beradi va ushbu resurslarni atrof-muhitga ta'sirini kamaytiradi.

2.Yashil texnologiyalarni joriy etish. Yashil iqtisodiyotda mehnat unum-dorligini oshirish yangi texnologiyalarni qo'llashni talab qiladi. Texnologik yangilanishlar, masalan, quyosh energetikasi yoki shamol energetikasi kabi barqaror energiya manbalaridan foydalanishni osonlashtiradi. Bu, o‘z navba-tida, ishlab chiqarish jarayonlarida ishchilarni yangi, samarali usullar bilan ta’-minlaydi.

3. Ish o'rinlarining yaratilishi. Yashil iqtisodiyot mehnat unumdorligini oshi-rish orqali yangi ish o‘rinlarini yaratadi. Eko-texnologiyalarni rivojlantirish va barqaror ishlab chiqarish sohasida yuqori malakali mutaxassislar tushunarli da-rajaga kirishi talab etadi. Bu ham yangi ish o‘rinlari yaratadi, ham ishchilarni yuqori darajada malakalashirib, yaxshilaydi.

4. Ijtimoiy va ekologik barqarorlik. Mehnat unumdorligini oshirish ijtimoiy barqarorlikni ham ta'minlaydi. O‘zgaruvchan iqtisodiyot sharoitida ishchilar o'z malakalarini oshirib, yangi imkoniyatlardan foydalanishi orqali yanada yaxshi yashash sharoitiga ega bo'lishlari mumkin. Bu jarayon ijtimoiy adolat va barqaror rivojlanishini qo'llab-quvvatlaydi.

5. Ijtimoiy-madaniy ta'sir. Mehnat unumdorligini oshirish orqali ishchilarning ijtimoiy va madaniy hayotlariga ijobiy ta'sir ko‘rsatish mumkin. Yashil iqti-sodiyotning asosida atrof-muhitga bo'lgan mas'uliyat, ijtimoiy adolat va bar-qaror rivojlanish yotadi. Yashil iqtisodiy modelda ishlayotganlar, o'z ish joyla-rida ijtimoiy qadriyatlar va ekologik mas'uliyatga e'tibor berishadi.

6. Davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik. Yashil iqtisodiyot amalga oshirilishi mehnat unumdorligini oshirishda davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni talab etadi. O‘zaro buni amalga oshirish rejalarini ishlab chiqish va ilmiy-tadqiqot faoliyatini rivojlantirish orqali yanada samarali natijalarga erishish mumkin.

7. Sifatli ishchi kuchi: Yashil iqtisodiyot yuqori malakali ishchilarni talab qila-di, bu esa ta'lim va o'qitishga sarmoya kiritishni rag'batlantiradi.

Mehnat unumdorligining ekologiyaga o'zaro ta'sirning asosiy yo'nalishlari:

1. Ekologik toza sanoat: energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish.

2. Qishloq xo’jaligi: organik dehqonchilikni rivojlantirish, zararkunandalarga qarshi kurashning biologik usullaridan foydalanish, tuproq va suv resurslarini saqlash.

3. Ekologik toza transport: jamoat transporti, elektr transport vositalari, velo-sipedlardan foydalanishni rag'batlantirish, piyodalar uchun infratuzilmani rivojlantirish.

4. Binolarning energiya samaradorligi: energiya tejamkor uskunalardan foyda-langan holda binolarning issiqlik izolatsiyasini yaxshilash.

Mehnat unumdorligining ortishi sababli ijtimoiy adolat ham asta-sekin qaror topishni boshlaydi. Bunda yashil iqtisodiyot barcha odamlarning, ayniqsa iqlim o'zgarishi va ekologik muammolarga eng zaif bo'lganlarning hayotini yaxshilashga qaratilgan bo'lishi kerak. Global ekologik muammolarni hal qilish xalqaro hamkorlik va sa'y-harakatlarni muvofiqlashtirishni ham talab qiladi.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning barcha sohalari va tarmoqlarida iqtisodiy ko’rsatkichlar qatori mehnat unumdorligi darajasi ham ortib bormoqda. Shu bi-lan birgalikda, uning ortishi darajasi rivojlangan mamlakatlarning korxona-laridagi darajadan past bo’lib qolmoqda. Mehnat unumdorligini oshirish yo’lida amalga oshiriladigan barcha tadbirlar bu tarmoq korxonalarining rivojlanishiga asos yaratishiga erishish bugungi iqtisodiyotni modernizasiyalash, ishlab chiqa-rishni texnik va texnologik yangilash davrining asosiy masalalaridandir. Iqtiso-diyotni modernizasiyalash, ishlab chiqarishni texnik va texnologik yangilash-ning o’zi ham mehnat unumdorligini orttirishni nazarda tutadi. Mehnat unum-dorligini orttirish tashkiliy-texnikaviy sohada ham, tashkiliy-iqtisodiy sohada ham boshqa sohalarda ham olib borilishi lozim.

Hozir yurtimizda mehnat unumdorligiga katta e’tibor qaratilmoqda. Jum-ladan, “**O‘zbekiston – 2030**” strategiyasiga ko'ra hamda O‘zbekistonda xalqaro ilg‘or tajribadan kelib chiqqan holda 2030-yilgacha mehnat unumdorligini oshirish konsepsiyasi ishlab chiqildi. Qayd etilishicha, mehnat unumdorligini oshirish omillaridan biri sifatida “Jarayonlar fabrikasini” o‘quv ishlab chiqarish laboratoriyalarini tashkil etish rejalashtirilgan. Shuningdek, sanoat tarmoqlarida mehnat unumdorligini oshirish dasturlarini va maqsadli ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

World Bank Group tomonidan 106ta mamlakat va 20,000dan ortiq korxonala-rda mehnat unumdorligiga oid olib borilgan tadqiqotlarga ko’ra, mehnat unum-dorligi o’sishi bilan ish o’rinlarining soni ham oshib boradi. Tahlil yana shuni ko'rsatadiki, mehnat unumdorligi va aholi jon boshiga to’g’ri keladigan YaIM darajasi bir-biri bilan bog’liq. Bu degani, mehnat unumdorligi oshishi bilan ah-oli jon boshiga YaIM ham oshib boradi va aksincha. Bu tadqiqot natijasida shu-ni bilib olishimiz mumkinki, mehnat unumdorligining holati butun mamlakat iqtisodiyotida juda katta o’rin egallaydi.

Xulosa

Yashil iqtisodiyotni shakllantirishda mehnat unumdorligi zarur bo'lgan aso-siy omillardan biridir. Aytish mumkinki, yuqori unumdorlik atrof-muhitga za-rar yetkazmasdan mahsulot va xizmatlarni samarali va barqaror ishlab chiqarish imkoniyatini beradi. Shu bilan birga, bu jarayon iqtisodiy o‘sishni, ijtimoiy fa-rovonlikni va ekologik barqarorlikni ta'minlash uchun muhimdir. Aholi va ko-rxonalar o'rtasida yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillarini qabul qilish va amalga oshirish, kelajakda barqaror rivojlanishga erishish uchun ahamiyatlidir. Yashil iqtisodiyotda mehnat unumdorligi atrof-muhitni muhofaza qilish, resurs-larni oqilona foydalanish va ijtimoiy adolatni ta'minlash bo‘yicha ko‘plab imk-oniyatlarni ochadi. Unumdorlikning oshishi nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki barqaror va ekologik toza kelajakni yaratishga ham yordam beradi. Shuning uchun mehnat unumdorligini oshirishga e'tibor berish o’ta dolzarb masaladir hamda yashil iqtisodiyotning muvaffaqiyati uchun zaruriy shartlardan biridir. Mehnat unumdorligi va yashil iqtisodiyot chambarchas bog'liq. Xulosa o’rnida shuni aytish kerakki, yashil iqtisodiyotda samaradorlikni oshirishda mehnat unumdorligi juda muhim ahamiyatga egadir va mehnat unumdorligi o’z dol-zarbligini hech qachon yo’qotmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. **1.** Vaxobob A. V., Xajibakiyev Sh. X., Tahirov X., Yashil iqtisodiyot. Darslik. T.: ZEBO PRINT, 2021-yil.
2. https://minenergy.uz – O’zbekiston Respublikasi Energetika Vazirligi rsamiy sayti.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning “O‘zbekiston Respublikasining 2030 yilga qadar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g`risida” farmoni. PFL-87/21-3. 03.12.2021.
4. www.worldbank.group.

РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ – ОСНОВА «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Набиева Аноргул Мухамметказиевна,
Муталипова Зухра Уткуровна - преподаватели Ташкентского информационно-технологического университета имени Мухаммада Ал-Хоразмий
anoranabieva2902@gmail.com,
mutalipovazukhra@gmail.com

Аннотация

В статье рассмотрены понямие, задачи и направления развития «зеленой экономики» как фактора экономического роста, ее связи с понятием устойчивого развития, изучены основные задачи Стратегии перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику. Особое внимание было уделено необходимости модернизации энергетической сферы экономики как фундамента «зеленого» роста.

Ключевые слова: *зеленый фактор, зеленая экономика, индустрия, устойчивое развитие, зеленые технологии, модернизация, глобализация.*

С момента своего развития традиционно человечество уделяло недостаточно внимания проблемам взаимодействия экономики и экологии. Это выражается в исчерпании природных ресурсов, нарушении баланса биосферы и изменении климата, что ограничивает возможности дальнейшего развития. Сегодня, оценкам экологов, деятельность человека превышает физические возможности Земли почти на 20 %. По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), при современном способе производства и уровне потребления к 2050 г. в сравнении с 2000-м мир лишится от 61 до 72 % флоры и фауны, а сохранность природных территорий будет необратимо нарушена на 7,5 млн кв. км. Поэтому сегодня встала острая необходимость объединить проблемы окружающей среды в экономическую науку, сформировалось и активно развивается новое течение - «зеленая экономика».

«Зеленая экономика» - направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью; нацелено на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл.

Эксперты Организации Объединенных Наций по охране окружающей среды (ЮНЕП) рассматривают «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение».

Основная задача «Зеленой» экономики - удовлетворение потребностей человека с учетом взаимодействия с окружающей средой, а в конечном итоге - благосостояние будущих поколений. Другими словами, «зеленая» экономика - система видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе; будущие поколения при этом должны быть защищены от экологических рисков или экологического дефицита.

В «зеленой» экономике выделяют систему направлений:

1. Внедрение возобновляемых источников энергии (далее - ВИЭ). По утверждению экологов, более половины всех горючих полезных ископаемых должны оставаться неразведанными во избежание значительного изменения климата на планете.

2. Совершенствование системы управления отходами. В настоящее время в развитых странах мира на душу населения производится от 1 до 3 кг твердых бытовых отходов в день, и только в США это количество увеличивается на 10 % каждые 10 лет.

3. Совершенствование системы управления водными ресурсами. Уже сегодня каждый шестой человек на планете испытывает нехватку пресной питьевой воды.

4. Развитие «чистого» (устойчивого, «зеленого») транспорта. ЮНЕП работает над возможностью снизить спрос на транспорт, особенно на частные транспортные средства, без ущерба для общей мобильности.

5. Органическое земледелие в сельском хозяйстве. Предполагает отказ от применения гербицидов, пестицидов, ядохимикатов, а также удобрений искусственного происхождения.

6. Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве. Наличие жилых комплексов, оборудованных неэффективными теплоизоляционными конструкциями и системами теплоснабжения, влечет значительные тепловые потери.

7. Сохранение и эффективное управление экосистемами. Все многообразие видов деятельности человека в биосфере приводит к изменениям, направленность и степень которых принято называть экологическим кризисом.

Основой «зеленой» экономики должны стать «зеленые» технологии, в частности:

- энергоэффективность и альтернативную энергетику,
- системы управления электроэнергией,
- экологический транспорт,
- управление отходами, воздушными и водными выбросами.

«Зеленая» экономика неразделима с понятием устойчивого развития. Термин «устойчивое развитие» был введен в 1983 г. Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию, созданной в ответ на растущую

озабоченность быстрым ухудшением состояния окружающей среды и последствиями экономического и социального развития.

Устойчивое развитие предполагает эффективное взаимодействие экономических, социальных и экологических элементов, а «зеленая» экономика нацелена на повсеместное обеспечение гармонизации между этими элементами. То есть сущность устойчивого развития заключается в одновременном сохранении и биосферы, и цивилизации.

Обеспечение устойчивого развития является ключевой целью «зеленой» экономики наряду с улучшением качества жизни населения в пределах ограниченной природной среды и стимулированием всесторонней экологизации производства. Все более широко признается тот факт, что достижение устойчивости во многом зависит от «озеленения» экономики. Концепция зеленого роста исходит из того, что экономическая и природоохранная политика может стимулировать зеленый рост и повышать углеродную и энергетическую эффективность и эффективность использования материалов, одновременно сберегая природные активы и улучшая качество жизни людей.

Таким образом, двигателем процесса глобализации являются модернизация и переход мировой экономики, прежде всего промышленно развитых стран, к новому технологическому укладу, который наряду с качественным обновлением технологической базы, повышением эффективности производства и конкурентоспособности экономики призван обеспечить улучшение качества жизни и среды проживания.

В 2009 г. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в качестве стратегического направления развития всех ее членов была принята экономическая политика «зеленого» роста на долгосрочную (до 2030 г.) и более отдаленную (до 2050 г.) перспективу. Основной принцип данной политики-это модернизация энергетики как основы «зеленого» роста, альтернативная энергетика — ядро «зеленой» экономики.

Фундаментом «зеленого» роста выступает модернизация **энергетического** базиса экономики, обусловленного тремя причинами:

- Безграничной значимостью энергетического сектора как основного инструмента развития экономики и обеспечения безопасности на всех уровнях, как национальном, так и международном.

- Усиливающейся тенденцией иссякания наиболее традиционных энергоносителей, прежде всего нефти, и роста цен на них, что означает усиление озабоченности проблемой энергетической безопасности для стран-импортеров, а для стран-экспортеров— озабоченность перспективами экспорта энергоносителей, обеспечивающего значительную часть доходных статей бюджета.

- Фактором глобальных изменений климата, вызванных ростом концентрации в атмосфере парниковых газов, которая международным климатологическим сообществом напрямую связывается с техногенными выбросами, в первую очередь объектов энергетики.

Экономическая политика многих стран пока слабо учитывает климатический фактор и необходимость снижения выбросов парниковых газов, отдавая безоговорочный преимущество сокращению энергоемкости производства и энергосбережению.

В нашей стране реализуются комплексные меры по развитию «зеленой экономики», которые направлены на модернизацию и диверсификацию базовых отраслей экономики, а также сбалансированному социально-экономическому развитию территорий. Президент Мирзиёев Ш.М. не раз подчеркивает сложную экологическую ситуацию в регионе, проявляющуюся в виде аномальных погодных условий, засух, пыльных бурь, деградации и опустынивания земель, утраты биоразнообразия. Центральная Азия становится одним из наиболее уязвимых к последствиям изменения климата регионам. «Изменение климата стало одним главных вызовов на пути устойчивого развития. Это особенно остро ощущается в Центральной Азии и сопредельных регионах на фоне Аральской трагедии — одного из самых губительных экологических кризисов нашего времён», — сказал глава Узбекистана.[7] В ближайшем будущем ожидается ускорение темпов повышения температуры и наступления засухи по всей стране, и преимущественно – в ее западной части. «Переход к «зелёной» экономике и углеродная нейтральность — стратегическая задача Узбекистана» — заявил президент Узбекистана [8]

Работа в этом направлении была начата еще в начале 2020 года, после утверждения «Стратегии перехода Республики Узбекистан к зеленой экономике на период 2019-2030 годов» в октябре 2019 года. В ходе разработки Стратегии были выявлены следующие проблемы, препятствующие достижению целей и задач в области устойчивого развития страны:

1.Ускоренная индустриализация и рост численности населения существенно увеличивают потребность экономики в ресурсах, а также усиливают негативное антропогенное воздействие на окружающую среду и рост выбросов парниковых газов;

2.Низкий уровень энергоэффективности экономики;

3.Нерациональное потребление природных ресурсов;

4. Медленное обновление технологий;

5. Слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зеленой» экономики. В Стратегии были определены основные задачи перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику:

• повышение энергоэффективности экономики и рациональное потребление природных ресурсов путем технологической модернизации и развития финансовых механизмов;

[7] Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на пленарной сессии Конференции ООН по климату (COP28) 1 декабря 2023 года

[8] Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на пленарной сессии Конференции ООН по климату (COP28) 1 декабря 2023 года

• включение в приоритетные направления государственных инвестиций и расходов «зеленых» критериев, основанных на передовых международных стандартах;

• содействие в реализации пилотных проектов по направлениям перехода к «зеленой» экономике посредством развития механизмов государственного стимулирования, государственно-частного партнерства и активизации сотрудничества с международными финансовыми институтами;

• развитие системы подготовки и переквалификации кадров, связанной с рынком труда в «зеленой» экономике, за счет стимулирования инвестиционных вложений в образование, укрепления сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами;

• принятие мер по смягчению негативного воздействия экологического кризиса в Приаралье;

• укрепление международного сотрудничества в сфере «зеленой» экономики, в том числе путем заключения двусторонних и многосторонних договоров. В числе целевых показателей реализации стратегии можно выделить:

• снижение удельного выброса парниковых газов на единицу валового внутреннего продукта на 10 % от уровня 2010 года;

• двукратное повышение показателя энергоэффективности и снижение углеродоёмкости валового внутреннего продукта;

• дальнейшее развитие возобновляемых источников энергии с доведением их доли до более 25 % от общего объема генерации электрической энергии;

• обеспечение доступа к современному, недорогому и надежному энергоснабжению до 100 % населения и отраслей экономики;

• модернизация инфраструктуры промышленных предприятий, обеспечение их устойчивости за счет повышения энергоэффективности не менее чем на 20 % и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.

Выводы и предложения.

Основным направлением развития зеленой экономики в сфере внедрения чистых технологий в Республике Узбекистан, на которые необходимо обратить внимание прежде всего, можно выделить должно включать следующие группы технологий:

• возобновляемые энергетические источники (фотовольтаика, ветроэнергетика, биомасса, биотопливо, биогаз, гелиотермальная энергетика) и альтернативная энергетика;

• экологичный транспорт (альтернативное топливо, гибриды и электромобили); • системы управления электрической энергией (энергосбережение, умные энергосистемы, энергоэффективность);

• управление выбросами, отходами, транспортировка, сбор, утилизация отходов и рециклинг;

• инновационные современные материалы и технологии (биологические технологии, нано-технологии, экологичные материалы). Применение доступных недорогих зеленых технологий в энерго-, водо- и землепользования – являются актуальной задачей на пути к созданию зеленой экономики. Распространение зеленых технологий существенно упростит государственные программы по устойчивому использованию водных ресурсов, снизит нагрузку на природные экосистемы, сократит расходы населения и улучшит качество жизни населения.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477.

3. Аналитическая записка: Зеленое восстановление и переход к Зеленой экономике в Узбекистане. 2021.

4. «Европейский Союз – Центральная Азия: сотрудничество в области водных ресурсов, окружающей среды и изменения климата» (WECOOP). https://wecoop.eu/ru/glossary/green-deal/ 9. Пресс-канцелярией Госсовета КНР. Белая книга «Реагирование Китая на изменение климата: политика и действия». 2021.

OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH SANOATIDA YASHIL MARKETING INNOVATSIYALARIDAN FOYDALANISHNING DOLZARB MASALALARI

Po’latova Shahnoza Abdirashitovna – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchisi
pulatovashaxnoza94@gmail.com

Annotatsiya: *Mazkur maqolada yashil marketingning mazmuni, asosiy tamoyillari, yashil marketing innovatsiyalari, yashil marketing innovatsiyalaridan oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida foydalanishning zaruriyati hamda oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalarini joriy etish mumkin bo‘lgan yo‘nalishlar yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *yashil marketing, yashil marketing innovatsiyalar, ekologik mas’uliyat, ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish, biologik parchalanadigan, “eko-friendly”, ekologik yorliqlar.*

Global iqtisodiy rivojlanish jarayonlari va iqlim o‘zgarishi zamonaviy biznes modellari oldiga yangi talablar qo‘ymoqda. Korxonalar barqarorlik tamoyillariga

rioya qilgan holda nafaqat foyda olish, balki ekologik mas’uliyatni ta’minlashga ham e’tibor qaratishlari zarur. Shu munosabat bilan, yashil marketing innovatsiyalari barqaror rivojlanish tamoyillarini amalga oshirishda asosiy vositaga aylanmoqda. Bu yondashuv nafaqat korxonalarning raqobatbardoshligini oshiradi, balki iste’molchilar ongida ijobiy imij shakllanishiga xizmat qiladi.

Yashil marketing – bu korxonalar tomonidan atrof-muhitni himoya qilishga qaratilgan strategiyalarni amalga oshirish orqali iste’molchilarni jalb qilish va ularning ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltirilgan marketing yondashuvidir. Bu konsepsiya korxonalar uchun nafaqat ekologik mas’uliyatni oshirish, balki raqobatbardoshlikni ta’minlashda ham samarali vosita sifatida ahamiyat kasb etadi. Yashil marketing, asosan, quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

1) Ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish – xomashyo va texnologiyalarni ekologik talablar asosida tanlash;

2) Iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish – energiya va suvni tejash, chiqindilarni qayta ishlash;

3) Ijtimoiy mas’uliyat – korxonalar atrof-muhitga zarar yetkazmaslikni o‘z faoliyatining ustuvor yo‘nalishiga aylantirish.

Bugungi kunda oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketingni qo‘llash nafaqat korxonalarning barqaror rivojlanishiga, balki iste'molchilarning sog‘lom va ekologik toza mahsulotlarga bo‘lgan talabini qondirishga ham xizmat qiladi. Ushbu zaruriyat quyidagi omillar bilan asoslanadi:

1) Atrof-muhitni muhofaza qilishning dolzarbligi: Oziq-ovqat sanoati yirik miqdordagi chiqindilarni hosil qiladi va tabiiy resurslardan keng foydalanadi. Yashil marketing innovatsiyalarini joriy etish orqali sanoat chiqindilarini kamaytirish va resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash mumkin.

2) Iste’molchilar talabining o‘zgarishi: Zamonaviy iste’molchilar mahsulotlarning faqat sifati va narxiga emas, balki ularning ekologik xususiyatlariga ham e’tibor qaratmoqda. Bu esa oziq-ovqat sanoatida yashil marketingni muhim vositaga aylantiradi.

3) Qonunchilik va xalqaro standartlarga moslashish: Ko‘plab mamlakatlarda ekologik me’yorlar va standartlarga rioya qilish qonun talabiga aylangan. Eksportga yo‘naltirilgan oziq-ovqat korxonalari uchun yashil marketing tamoyillariga amal qilish strategik ahamiyatga ega.

4) Brend imijini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirish: Yashil marketing korxonaning ijtimoiy mas’uliyatli brend sifatida tanilishini ta’minlaydi. Bu esa mijozlar sadoqatini oshirishga va raqobatda ustunlikka erishishga yordam beradi.

Oziq-ovqat sanoatida yashil marketing innovatsiyalaridan foydalanishning muhim yo‘nalishlari sifatida quyidagilarni keltirib o‘tish mumkin:

– ekologik toza oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni tashkil etish;

– mahsulotning tarkibi tabiiy xomashyoga asoslangan bo‘lishi va kimyoviy moddalar miqdorini minimal darajada kamaytirish;

– oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash jarayoniga eko-texnologiyalarni joriy qilish;

– biologik parchalanadigan yoki qayta ishlashga yaroqli qadoqlash materiallaridan foydalanish;

– iste’molchilarga ekologik toza mahsulotlarni targ‘ib qilishda “eko” brendlarni shakllantirish va iste’molchilarning xabardorligini oshirish.

Umuman yashil marketing innovatsiyalari — bu kompaniyalar tomonidan ekologik toza mahsulotlarni ishlab chiqarish, ularni targ‘ib qilish va iste’molchilarning ekologik ongini shakllantirishga yo‘naltirilgan yangi yondashuvlar va texnologiyalarni o‘z ichiga oladi. Ushbu yondashuv nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlash, balki bozor talablariga moslashish, raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiladi.

Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalarini qo‘llash ekologik xavfsizlik, iqtisodiy samaradorlik va iste’molchilar ehtiyojini qondirishni birlashtiradigan strategik yo‘nalish hisoblanadi. Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalaridan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari va qo‘tiladigan natijalar bo‘yicha o‘z mualliflik yondashuvimizni ishlab chiqdik **(1-jadval).**

1-jadval

Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalarini joriy etish mumkin bo‘lgan yo‘nalishlar

Asosiy yo‘nalishlar	Asosiy maqsad	Ko‘tiladigan natija
Ekologik toza xomashyodan foydalanish	Qayta ishlash uchun tabiiy va ekologik xavfsiz xomashyolarni tanlash	Iste’molchilar tomonidan ekologik mahsulotlarga bo‘lgan talabning ortishi
Chiqindisiz texnologiyalarni qo‘llash	Qayta ishlash jarayonida chiqindilarni qayta ishlash va minimallashtirish	Korxona barqarorligini ta’minlash va ekologik xavflarni kamaytirish
Qadoqlashni ekologik xavfsiz qilish	Biologik parchalanadigan yoki qayta ishlanishi mumkin bo‘lgan qadoqlash materiallarini ishlatish.	Tabiiy resurslardan samarali foydalanish va chiqindilarni kamaytirish
Ekologik toza oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish	“Organik”, “eko” yorlig‘i ostidagi oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va targ‘ib qilish	Iste’molchilar orasida korxona brendining ishonchliligini oshirish
Suv va tabiiy resurslarni tejash	Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash jarayonida suv va xomashyo iste’molini optimallashtirish	Atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan barqaror ishlab chiqarish
Yashil sertifikatlash va ekologik standartlarga moslashish	Mahsulotlar va ishlab chiqarish jarayonlari uchun xalqaro ekologik sertifikatlarni olish	Mahsulotlarni xalqaro bozorlarga olib chiqish imkoniyati

manba: muallif ishlanmasi.

Yashil marketing innovatsiyalaridan oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida foydalanish nafaqat korxonaning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi,

balki iste'molchilarga yuqori sifatli, ekologik xavfsiz mahsulotlar yetkazib berishga ham xizmat qiladi. Bu, o‘z navbatida, milliy va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalarini joriy etish korxonalarga ekologik mas'uliyatni oshirish, iste’molchilarning ishonchini qozonish va xalqaro bozorlarda raqobatbardosh bo‘lish imkoniyatini yaratadi. Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing innovatsiyalaridan foydalanishni takomillashtirishda quyidagilarga e’tibor qaratish maqsadga muvofiq bo‘ladi:

– oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalar mahalliy ekologik toza va organik xomashyolarni yetkazib beruvchilar bilan hamkorlikni rivojlantirib, organik qishloq xo‘jalik mahsulotlaridan foydalanishni yo‘lga qo‘yish. Shuningdek, xomashyo yetkazib berishda ekologik standartlarga muvofiqlikni tekshirish tizimini joriy qilish;

– energiyani tejaydigan va chiqindisiz texnologiyalardan foydalanish, ishlab chiqarish jarayonida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini qo‘llash va chiqindilarni qayta ishlash uskunalarini o‘rnatish;

– qadoqlash uchun ekologik xavfsiz materiallarni tanlash, plastmassadan qog‘oz, karton yoki boshqa biologik parchalanadigan materiallarga o‘tish hamda “100% qayta ishlanadigan” va “eko-friendly” kabi ekologik yorliqlardan mahsulotlar qadoqlarida qo‘llash;

– qayta ishlash uchun chiqindilarni saralash va ulardan qo‘shimcha mahsulotlar yaratish, meva va sabzavot chiqindilaridan kompost yoki biomateriallar ishlab chiqarish, oziq-ovqat ishlab chiqarishdan ortib qolgan mahsulotlarni qayta ishlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Baker J. Michel. The marketing book (fifth edition). 2003. P. 726 – 755.
2. Donald A.Fuller. Sustainable Marketing: Managerial-Ecological Inssues. SAGE, 1999. 45-48 pp.
3. Hennison K., Kinnear T. Ecological Marketing, Prentice-Hall, Englewood Cliffs. NJ. 1976. P. 836
4. Ken Peattie. Green Marketing. Pitman, 1992. 344-pp. ISBN 9780712108430
5. Jacquelyn Ottman. Green Marketing: Opportunity for Innovation. The Journal of Sustainable Product Design. 1998. 1 (10):60 DOI:10.5070/G311010346
6. Martin Charter, Michael Jay Polonsky. Greener Marketing A Global Perspective on Greening Marketing Practice. Hardback. 2002. 432-pp.
7. John Grant. Green marketing. Strategic Direction. 2008. 24 (6). 25-27 pp. DOI:10.1108/02580540810868041

"YASHIL ENERGETIKA" BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA.

Ravshanbekova Madina Davlatboy qizi -
Ma'mun Universiteti talabasi

Annotasiya : *Mazkur maqola "Yashil energetika" barqaror iqtisodiy rivojlanishni eng muhum omili ekanligi haqida. Bizga ma'lumki energiya globall muammodir. Bu jarayonda aniq indekatorlar, axborot shaffofligi, har xil zaharli gazlar emissiyasi va " Yashil iqtisodiyot"ga o'tishda jahon tajribasi kabi asosiy yo'nalishlar tahlil qilingan.* ***Аннотация:*** *В данной статье речь идет о «зеленой энергетике» как важнейшем факторе устойчивого экономического развития. Как мы знаем, энергетика является глобальной проблемой. В этом процессе были проанализированы такие ключевые области, как точные показатели, информационная прозрачность, выбросы различных токсичных газов и мировой опыт перехода к «зеленой экономике».* ***Abstract:*** *This article is about "green energy" being the most important factor of sustainable economic development. As we know, energy is a global problem. In this process, key areas such as accurate indicators, information transparency, emissions of various toxic gases and world experience in transition to "Green Economy" were analyzed.*

Kalit so'zlar: *Muqobil energiya, yashil energetika, yashil energetika konsepsiyasi, elektroenergiya ishlab chiqarish xarajatlari koeffitsienti, aqlli shaharlar, tiklanadigan energiya manbalari, REN21, Me Kinsey & Company, Xalqaro energetika agentligi* ***Ключевые слова:*** *Альтернативная энергетика, зеленая энергетика, концепция зеленой энергетики, себестоимость производства электроэнергии, умные города, возобновляемые источники энергии, REN21, Me Kinsey & Company, Международное энергетическое агентство.*

Key words: *Alternative energy, green energy, green energy concept, electricity production cost factor, smart cities, renewable energy sources, REN21, Me Kinsey & Company, International Energy Agency*

Kirish

Bugungi kunda ayniqsa rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda energiya eng muhum muammolardan biridir. Yashil energetikaning asosiy tamoyillari tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishdir. Bularga quyosh, shamol va suv kiradi. Shu o'rinda suv tanqisligini ham ahamiyatga olish zarur. Tabiatni asrashda, har xil tabiiy ofatlarni oldini olishda, tabiiy resurslarni tejashda Yashil energetika muhim ahamiyat kasb etadi.

"Yashil iqtisodiyotni" rivojlantirishda tiklanadigan energiya manbalarining o'rni.

XX asrning 70-yillaridagi xalqaro energiya inqirozi aksariyat mamlakatlarni iqtisodiyotda energiya iste'molining qisqartirish va energiyani

tejash borasida chora - tadbirlarni qayta ko‘rib chiqishga majbur qildi. Energiya iste’molining o‘sishi, energiya resurslarining kamayishi va qimmatlashishi, importga bog’liqligining kuchayishi , atrof muhitning ifloslanishi, energiya tejamkorligiga erishish, an'anaviy energiya resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish bilan bir qatorda tiklanadigan energiya manbalarini o‘zlashtirish muammolarini hal etish zarurati keltirib chiqaradi. Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta'minlash va iqtisodiyotni rivojlantirish darajasi ko‘p jihatdan energiya resurslarini zahiralariga bog‘liq. Dunyoda aniqlangan tabiiy energiya manbalari zaxiralari energiya iste’molining hozirgi darajasini saqlab qolsagina, keyingi 54 yil davomida energiya bo‘lgan ehtiyojni qondirish imkoniyatini beradi. AQSH Energiya departamenti mutaxasislari hisob - kitobiga ko‘ra, dunyo energiya iste’moli 2012 yilda 13,8 mlrd. t.n.e. ga teng bo‘lgan va ushbu ko‘rsatkich 2040 - yilga qadar yiliga o‘rtacha 1,4% ga o‘sib, 20,5 mlrd. t.n.e. ga tenglashdi. [1]. Energiyadan samarali foydalanish hisobiga jahon iqtisodiyoti miqyosida 100 mln. terajoulga teng energiya yoki 0,2-1,2trln. dollar tejash mumkin. [2]. " Yashil iqtisodiyotni " rivojlantirishga qaratilgan dasturlar samarasi tufayli jahon iqtisodiyotining energiya dig’imkorligi 2050- yilga qadar 50%ga qisqarishi, yaqin 20-yilda tabiiy resurslarni iste'mol qilish hajmining kamayishi hisobiga 0,9- 1,6 trln. dollar mablag‘ tejalishi mumkin.

BMT Sanoatni rivojlantirish tashkiloti (UNIDO) tomonidan ishlab chiqilgan energiya strategiyasi "Yashil energetikani" rivojlantirishni qo‘llab - quvvatlaydi. Ushbu strategiyani amalga oshirishda quyidagi ustuvor vazifalar muhim ahamiyat kasb etadi:

- aholining kam daromadli qatlamini tiklanadigan energiya manbalariga asoslangan zamonaviy energiya xizmatlari bilan taminlash darajasini shirish.
- sanoat energiya sig’imkorligini kamaytirish evaziga sohaning raqobatbardoshligini oshirish.
- sanoatda issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish hajmini qisqartirish hisobiga iqlimiy o‘zgarishlarga salbiy ta’sirini kamaytirish.
- korxonalarning qishloq joylarida Muqobil energiya manbalaridan foydalanish hisobiga uzoq muddatli faoliyat ko ‘rsatishini ta'minlash.

Tiklanadigan energiya iste’molining holati, tarkibi va rivojlanish istiqbollari.

Tiklanadigan energiya deganda quyosh, shamol, suv, suv to ‘lqini, biommassa hisobidan olinadigan energiya tushuniladi. Muqobil energiya - an'anaviy tarzda qazib chiqarilgan yoqilg‘ini qayta ishlash hisobiga olinadigan energiyadir.

Yashil energetika - qazilma yoqilg‘i sifatsiz, atmosferaga issiqxona gazlarini chiqarmaydigan va atrof muhit ekologiyasiga ziyon yetkazmagan holda energiya ta’minotini amalga oshirilishini ko‘zda tutadigan konsepsiyadir.

REN21 hisobotlarida pirovard energiya iste’molining tarkibi qazilma yoqilg‘i , atom energiyasi, an'anaviy biommassa va zamonaviy tiklanadigan energiyaga bo‘linadi. " Yashil energetika" dunyoning barcha mintaqalarida jadal sur'atda rivojlanib bormoqda, jumladan 17 ta mamlakatda quyosh va shamoldan olinadigan energiya quvvati 10 GVt dan, 45 ta mamlakatda esa 1 GVt dan oshdi.

Jahonda 2008-2019 yillarda "Yashil energetika"ni rivojlantirish uchun sarflangan investitsiyalar miqdori 2,3 marta oshdi, shamol tribunalari quvvati 5,4; quyosh stansiyalari quvvati 39,2; quyosh energiyasi yordamida isitish 3,2 barobarga oʻsgan. Ayrim hisob-kitoblarga ra 2050 yilga borib qazilma yoqilgʻi davri tugab, Muqobil jahon elektenergiyasining 50%i shamol va quyosh energiyasi hisobidan ishlab chiqariladi.

"Yashil energetika"ning rivojlanishiga tasir qiluvchi omillar.

I. Narx bo ʻyicha tarmoq partetiga erishishga harakat qilish. Yaqin vaqtga qadar quyosh va shamoldan energiya olish usuli juda qimmatga tushadi va ayrim bozorlardagina qo ʻllash mumkin deb hisoblangan. Hozirda ushbu manbalardan olinayotgan energiya qiymati bo ʻyicha an'anaviy manbalarni ortda qoldirmoqda. Hozirgi tiklanadigan energiyani oʻzlashtirish sohasida innovatsion ishlanmalarning faol qoʻllanishi an'anaviy tarmoqlardan olinadigan energiyaga nisbatan arzon energiya ishlab chiqarish imkonini bermoqda.

II. Quvvatlardan foydalanish koeffitsienti (capacity factors) . Energetika sohasini korxonalarning ish samaradorligini tavsiflovchi koʻrsatkich boʻlib, oʻrnatilgan elektr uskunasining muayyan vaqt mobaynida ishlash quvvatini uning oʻrtacha arifmetik toʻliq quvvatiga boʻlish orqali aniqlanadi.

III. Quvvatlarni oʻrnatishning umumiy harajatlari. Ushbu koʻrsatkich energetika korxonalarida asbob-uskunalarni oʻrnatish uchun zarur materiallar, ish haqi va subpudrat xarajatlari yigʻindisini hisoblash orqali aniqlanadi.

Jahon amaliyotida "aqilli shahar"lar amalga oshirilayotgan loyihalar va qoʻllanilayotgan texnologiyalarga bogʻliq holda 3 avlodga ajratiladi:

Smart Sity 1 - texnologik rivojlangan.

Smart Sity 2 - yuqori texnik boshqaruvga ega.

Smart Sity 3 - yuqori darajada intellektual integratsiyalashgan.

Korporatsiyalar tomonidan 2019- yilda dunyoning 23 ta mamlakatida 20 GVt miqdorida PPA imzolangan. Ushbu koʻrsatkich oxirgi 10 yilda korparotsiyalar tamonidan imzolangan kelishuvlarning 40%ini tashkil etadi. Google kompaniyasi 2,7 GVt ha teng tiklanadigan energiya xarid qilish orqali 2019 yilning eng yirik korparativ xaridoriga aylangan. 2020-yilning boshlarida dunyoning 229 ta yetakchi korparatsiyalari REN100 tashabbusiga qoʻshilishdi va 100% tiklanadigan energiyadan foydalanish majburiyatini olishdi.

Xulosa

Insoniyat yashashi uchun eng zaruriy omillar bu havo, suv, toza organik oziq-ovqatdir. Shundan ko ʻrinib turibdiki, tabiatni uning resurslarini asrash biz uchun juda zarurdir. Shuning uchun PF -158 soni bilan 11.09. 2023 yilda "Oʻzbekiston -2030" strategiyasi qabul qilindi. Unga koʻra qayta tiklanuvchi energiya manbaini ishlab chiqarish quvvati 15 GV t ha oshirish, qayta tiklanadigan energiya ishlab chiqarish umumiy xajmini 30%dan koʻprogʻiga yetkazish, sanoat sohasida energiya manbaini samaradorligini 20%ga oshirish koʻzda tutilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "Yashil iqtisodiyot" darslik. X.Tohirov, S.Meliquziyeva, M.Yunusov, A.Muhammad. 2020.
2. "Yashil iqtisodiyot". Darslik. M.T.Asqarov, X.S.Xadjayev. Toshkent 2022.
3. Barqaror iqtisodiyot va tabiatshunoslik asoslari. Darslik. A. E. Ergashev
4. SMART Ter 2030-TCT Solutions for 21 st Century Challrbges
5. Renewableks 2019. Global Status Report.
6. https//www.unep.org
7. https//www.un.org

“ENERGIYA SAMARADORLIGI: SANOATDA RESURSLARDAN TEJAMKOR FOYDALANISHNING AHAMIYATI”

Usmonov Sunnat Maxmanazar o’g’li -
SamISI Bank-moliya xizmatlari fakulteti talabasi
e-mail: sunnatusmonov674@gmail.com

Annotatsiya: *Mazkur maqola sanoat korxonalarida energiya samaradorligini oshirish zarurati va usullariga bag‘ishlangan. Unda energiya samarador texnologiyalarni joriy qilish orqali resurslarni tejamli ishlatish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, uglerod chiqindilarini kamaytirish va ekologik barqarorlikni ta’minlashning ahamiyati ko‘rsatib beriladi. Adabiyotlar tahlili orqali jahon va O‘zbekiston tajribalari yoritiladi. Shuningdek, maqolada mavjud muammolar va ularni bartaraf etish bo‘yicha aniq takliflar keltirilgan.*

Kalit so’zlar: *sanoat, energiya, tejamkorlik, energiya resurs, energiya auditi, tarmoqlarda samaradorlik, yashil energiya, Sanoat iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biri bo‘lib, u mamlakat rivojlanishining iqtisodiy va texnologik asosini tashkil etadi. Ammo ayni paytda sanoat eng ko‘p energiya sarflovchi va atrof-muhitni ifloslantiruvchi soha hisoblanadi. Bugungi kunda global miqyosda energiya manbalariga bo‘lgan talab ortib borayotgan bir paytda, resurslarni tejamkor ishlatish va energiya samaradorligini oshirish dolzarb masalalardan biriga aylangan. Energiyani tejash nafaqat korxonalar xarajatlarini kamaytiradi, balki atrof-muhitni himoya qilish va iqlim o‘zgarishining oldini olishda ham muhim ahamiyatga ega. O‘zbekiston ham yashil iqtisodiyot va energiya samaradorligi yo‘nalishida bir qator qadamlarni tashlamoqda. Ushbu maqola ushbu masalaning muhim jihatlarini yoritishga qaratilgan.Energiya samaradorligi – iqtisodiyot va sanoat rivojlanishida asosiy tamoyillardan biri bo‘lib, bu jarayon resurslarni tejash, xarajatlarni kamaytirish va ekologik ta’sirni minimallashtirish orqali barqaror rivojlanishni ta’minlaydi. Quyida uning ahamiyati bir nechta jihatlar bilan izohlanadi:*

1. Iqtisodiy foyda

- Ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi: Energiya tejamkor texnologiyalardan foydalanish sanoatda energiya iste’molini pasaytiradi. Bu esa

korxonalarga xarajatlarni kamaytirib, mahsulot tannarxini pasaytirish imkonini beradi.

- Resurslardan maksimal darajada foydalanish: Tejamkor uskunalar energiya va xom ashyolarni samarali ishlatib, chiqindilarni kamaytiradi.

2. Atrof-muhitni muhofaza qilish

- Uglerod izini kamaytiradi: Samarali energiya iste'moli natijasida atmosferaga chiqariladigan zararli gazlar hajmi kamayadi, bu esa iqlim o'zgarishini sekinlashtiradi.
- Chiqindilarni qisqartirish: Tejamkor texnologiyalar chiqindilarni minimallashtirishga yordam beradi, bu esa tabiiy resurslarning uzoq muddatga yetishiga imkon yaratadi.

3. Barqaror rivojlanish

- Resurslarning kelajak avlodlar uchun saqlanishi: Tejamkorlik hozirgi resurslardan ortiqcha foydalanmaslikka va ularni keyingi avlodlar uchun asrab qolishga yordam beradi.
- Texnologik rivojlanish: Energiya samaradorligini oshirish yangi texnologiyalarni joriy qilishni talab etadi, bu esa innovatsiyalarni rag'batlantiradi.

4. Milliy energetik xavfsizlik

- Energiya importiga bog'liqlikni kamaytirish: Ichki resurslardan samarali foydalanish orqali energiya importiga bo'lgan ehtiyoj kamayadi, bu esa iqtisodiy mustaqillikni oshiradi.
- Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish: Samaradorlikka erishish qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish bilan ham bog'liq bo'lib, bu energiya xavfsizligini mustahkamlaydi.

5. Sanoat raqobatbardoshligini oshirish

- Innovatsion texnologiyalarni joriy etish: Energiya samaradorligi xalqaro bozor talablariga mos keluvchi ilg'or texnologiyalarni qo'llashni talab qiladi.
- Sifat va raqobat ustunligi: Kam xarajatlar bilan ishlab chiqarilgan mahsulotlar narx va sifat jihatidan raqobatbardosh bo'ladi.

Energiya samaradorligini oshirish usullari

1. Texnologik yangilanish: Energiya tejamkor uskunalar va tizimlarni joriy etish.
2. Avtomatlashtirish: Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali energiya yo'qotilishini kamaytirish.
3. Tadqiqot va innovatsiyalar: Ilg'or tadqiqotlarni amalga oshirib, energiya samaradorligini oshirish bo'yicha yangi usullarni ishlab chiqish.
4. Xodimlarni o'qitish: Ishchilarni energiyani tejash usullari bo'yicha bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlash.

Bugun yangi O'zbekiston energetika tizimida ham mamlakat energiya xavfsizligini ta'minlash, energiya samaradorligini oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarini barqaror energiya bilan ta'minlash borasida ulkan loyihalar amalga oshirilmoqda. Prezidentimiz tomonidan mamlakatimizda yalpi ichki mahsulotning energiya sig'imini yanada qisqartirish, mahsulot tannarxini kamaytirish va "yashil energetika" siyosatini amalga oshirish, ya'ni qayta tiklanadigan energiya

manbalaridan, jumladan, quyosh, shamol va suv energiyasidan foydalanishni kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda . Yurtimizda elektr energiyasiga bo‘lgan talabning ortib borishi sababli yoqilg‘i-energetika resurslarini iqtisod qilish masalasi nihoyatda dolzarb vazifaga aylanib bormoqda. Shu ma'noda energiyani tejaydigan uskuna va texnologiyalarni qo‘llash va ulardan foydalanish orqali ham ushbu masalani qisman hal etish mumkin. Respublikamiz energetika strategiyasining muhim vazifalaridan biri aholini va mamlakat iqtisodiyotini energetika resurslari bilan to‘liq va ishonchli ta'minlash, shuningdek energiya tejamkorligini rag‘batlantirish hisoblanadi.

Xalqaro miqyosda energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha bir qator muvaffaqiyatli loyihalar amalga oshirilgan. Masalan:

-Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida energiya samaradorligi siyosatini qo‘llash orqali sanoatning umumiy energiya iste’moli sezilarli darajada kamaytirilgan.

-Xitoy sanoati qayta tiklanuvchi energiya manbalarini faol joriy qilish orqali yirik miqdordagi uglerod chiqindilarining oldini olishga erishgan.

-AQShda esa energiya monitoringi tizimlari sanoat jarayonlarining samaradorligini real vaqt rejimida kuzatish imkonini bermoqda.

O‘zbekistonda energetika tizimini modernizatsiya qilish davlatning ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. Jumladan:

-"Yashil energetika" davlat dasturi doirasida sanoatda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy qilish bo‘yicha loyihalar amalga oshirilmoqda.

-Elektr energiyasini tejaydigan texnologiyalarni ishlab chiqarishni rag‘batlantirish uchun soliq imtiyozlari joriy etilgan.

O‘zbekiston Fanlar Akademiyasi tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar energiya samaradorligini oshirish sanoat korxonalarining umumiy samaradorligini 15-20% ga oshirish imkonini berishini ko‘rsatmoqda. Bundan tashqari, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilishning iqtisodiy samarasi uzoq muddatda katta miqdorda mablag‘ tejash imkonini beradi.

Sanoat ishlab chiqarishida an’anaviy energiya manbalarining o‘rnini quyosh, shamol va biomassa kabi qayta tiklanuvchi energiya manbalari bilan almashtirish imkoniyatlari bugungi kunga kelib kengaymoqda. Misol uchun quyosh panellari yirik ishlab chiqarish korxonalarida energiya manbasi sifatida qo‘llanilmoqda, bu esa xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirilishiga va shamol turbinalaridan foydalangan holda energetika tizimini barqarorlashtirish sabab bo’lmoqda. O‘zbekiston sharoitida quyosh energiyasidan foydalanish ayniqsa istiqbolli bo‘lib, mamlakat yiliga 300 kun quyoshli bo‘lishi bilan ajralib turadi. Shu sababli, sanoat korxonalarida quyosh energiyasi tizimlarini o‘rnatish tejamkorlikni oshiradi.

Bunga qo’shimcha sifatida esa energiya monitoringi tizimlari ishlab chiqarishda energiya sarfini real vaqt rejimida kuzatib borish va samaradorlikni oshirish imkonini berishini ham takidlash o'rinli. IoT (Internet of Things) texnologiyalari bu borada muhim rol o‘ynaydi. Misol uchun, sanoat jarayonlarida energiyani eng ko‘p sarflovchi uskunalarni aniqlash va optimallashtirish imkonini beradi va bu aqlli boshqaruv tizimlari energiya iste'molini samarali boshqarishga

xizmat qiladi. Sanoat jarayonlarini avtomatlashtirish energiya sarfini kamaytirish va jarayonlarning samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Robotlashtirilgan texnologiyalar va avtomatik tizimlar energiya yo‘qotishlarini minimallashtiradi. Bunda energiya samaradorligini ko’rib o’tish maqdsadga muvofiqdir.

Energiya samaradorligining asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

1. **Qayta tiklanuvchi energiya manbalari:**Quyosh, shamol, biomassa kabi energiya manbalaridan foydalanish energiya samaradorligini oshirishning asosiy yo‘nalishlaridan biridir. Masalan, quyosh panellarining sanoat va uy xo‘jaliklarida keng joriy qilinishi xarajatlarni kamaytiradi.
2. **Avtomatlashtirish va aqlli boshqaruv tizimlari:**Energiya monitoringi tizimlari yordamida elektr energiyasi iste'molini kuzatish va optimallashtirish. Masalan, "aqlli o‘lchagichlar" orqali foydalanuvchilar energiya sarfini kuzatib borishi va boshqarishi mumkin.

O‘zbekistonda sharoitida yashil iqtisodiyot va energiya samaradorligini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Masalan, "Yashil energetika" dasturi qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirishga qaratilgan. Bu borada bir qator istiqbolli loyihalar amalga oshirilmoqda. Jumladan:

- ✓ Samarqand va Toshkentda quyosh panellari joriy qilinmoqda.
- ✓ Shamol energetikasini rivojlantirish bo‘yicha bir qator loyihalar amalga oshirilmoqda.
- ✓ Yirik sanoat korxonalarida energiya auditi o‘tkazilmoqda.

Ko’rsatilgan prognozlarga qaraydigan bo’lsak, istiqbolda yurtimizda energiya tejamkorligi potensiali yiliga 20-30% gacha oshishi mumkin. Shuningdek elektr energiyasining 50% sanoat sohasida iste’mol qilinadi, bu esa energiya samaradorligini oshirish imkoniyatlarini yanada dolzarb qilad va bu borada amaliy choralar ko’rilishini talab qiladi.

Xulosa va takliflar: Energiyani samarali ishlatish sanoat korxonalarining samaradorligini oshiradigan, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradigan va atrof-muhitni muhofaza qiladigan muhim omildir. O‘zbekiston sanoatida energiya samaradorligini oshirish jarayonini tezlashtirish uchun davlat va xususiy sektorning hamkorligi muhim ahamiyatga ega. Bu borada biz quyidagi takliflarni bildiramiz:

-Davlat tomonidan energiya samarador texnologiyalarni xarid qilish uchun kreditlar va grantlar berishni yanada kengaytirish;

-Energiya tejashni rag‘batlantiruvchi soliq imtiyozlari va subsidiya dasturlarini ishlab chiqlishi va amalga oshirilishi;

-Sanoat korxonalari uchun energiya samaradorligini boshqaruvchi mutaxassislarni tayyorlashga qaratilgan ta’lim dasturlarini rivojlantirish;

-Jahonning ilg‘or mamlakatlaridan olingan tajribalarni O‘zbekiston sanoatiga joriy qilish;

-Eski va ko‘p energiya sarflaydigan uskunalarni yangilash, zamonaviy va ekologik uskunalarni olib kelish;

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Каюмов, А.Х. "Энергия ва ресурслар самарадорлигини ошириш". Тошкент: Фан, 2019.
2. Эргашев, Р.А. "Яшил иқтисодиёт: энергетика ва атроф-муҳит". Тошкент: Ўзбекистон, 2021.
3. Lovins, A. "Reinventing Fire: Bold Business Solutions for the New Energy Era". Chelsea Green Publishing, 2011.
4. Насруллаев, Ш.А., ва бошқ. "Ўзбекистонда саноатда энергия самарадорлигини ошириш имкониятлари". *Экология ва тараққиёт журнали*, 2022, №4, 15-23-бетлар.
5. Gielen, D., et al. "The Role of Renewable Energy in Industrial Energy Efficiency". *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 2021, 135, 110175.

II SHO‘BA. IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHNINGMETODOLOGIK ASOSLARI

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

И.ф.д., профессор Маматкулов Абдурашид Вахидович

Аннотация: *Мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлигига таъсири, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиш, мамлакатимизда тармоқ ва соҳаларда фойдаланилаётган махсус дастурий воситалар сони таҳлили масалалари ёритиб берилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик, дастурий воситалар, мамлакат иқтисодий кўрсаткичлари.*

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт тушунчаси бир қатор мамлакатларнинг иқтисодий назарияси ва амалиётида пайдо бўлди. Бу рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб турди. Улардан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётган билимга айлантирилди ва ижтимоий-иқтисодий алоқалар тобора кенгайиб бормоқда. Бозор субъектларининг фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат.

Иқтисодиёт ва жамиятнинг "рақамлаштириш" жараёни (инглиз тилида – digitization яъни, рақамлаштириш, баъзан эса digitalization яъни рақамлаштирилиши маъносини билдиради.) ҳақида гапирганда, биринчи навбатда, терминологияга аниқлик киритиш керак. Энг кенг маънода "рақамлаштириш" жараёни одатда рақамли технологияларни кенг қўллаш ва ассимиляция қилиш ташаббуси билан бошланган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришни англатади. ахборотни яратиш, қайта ишлаш, алмашиш ва узатиш технологияларидир.

Турли манбаларда келтирилишича “Рақамли иқтисодиёт” иқтисодиётнинг бундай тури маълум даражада амалда ишлайдиган турдаги модель ҳисобланади. Рақамли иқтисод – бу ишлаб чиқариш комплекси, инсон учун ҳаёт ва қулайликни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни

яратадиган ишлаб чиқариш тизими бўлиб, у ерда маълум бир кибер-жисмоний(киберфизическая) тизим пайдо бўлади.

Шунингдек, рақамли иқтисодиёт бу ишлаб чиқариш комплекси инсонлар учун қулайликларни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни яратадиган виртуал муҳит бўлиб, рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш тизимидир. Рақамли иқтисод расмийлаштирилиши мумкин бўлган барча нарсани қамраб олиши мумкин, яъни мантиқий схемаларда намоён бўлади. Ҳақиқатдан ҳам инсоннинг руҳий ҳақиқатида жойлашган дунёнинг виртуал қисмидан олдин ишлаб чиқариш кучи бўлмаган, янги ғоялар ва маҳсулотлар яратилган муҳит эмас эди.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин.

Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айни пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида хавф ва ноаниқлик даражаси ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ бўлмайди.

Рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда компаниялар янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак. Омон қолиш ва айни пайтда янги шароитда ривожланиш учун компаниялар рақамли ахборот технологиялар соҳасида ўз ваколатларини оширишлари керак.

Рақамли иқтисоднинг самарадорлигини ҳар бир замонавий тадқиқотчи ва тажрибали тадбиркор кўрмайди. Аҳолига таҳдид солаётган томони шундаки, рақамли иқтисоднинг энг муҳим намойиши - роботларни ишлаб чиқаришга ва хизмат кўрсатиш соҳасига кенг жорий этишдир. Сўнгги пайтларда ҳатто халқаро ташкилотлар ҳам иқтисодиётни роботлаштиришга олиб келиши мумкин бўлган хавфларни тушунишди, чунки роботлар деярли одамларни йўқ қилади. Башоратларга кўра, келгуси ўн йилликлар ичида

учинчи дунё аҳолисининг учдан икки қисми ишсиз бўлади. Муаммо бу мамлакатларга тегишли бўлиши тасодиф эмас, чунки бу ерда роботлаштиришга дуч келадиган моддий ишлаб чиқариш устунлик қилади.

Ўтган асрнинг охирида ҳам нақд бўлмаган рақамли пул расмийлаштирилган эди. Улар марказий банклар томонидан чиқарилган ва улар депозит пул деб аталар эди. Энди янги пул тўплами пайдо бўлади, бу шахсий рақамли пул деб аталади. Кўпгина мутахассисларнинг фикрига кўра, бу одамлар учун ҳаётни осонлаштирмайди. Шу билан бирга, ёшларнинг янги технологияларга мослашиши осонроқ бўлган рақамли иқтисоддаги ёшларнинг аҳамияти катта ёшдагиларга қараганда муҳимдир.

Шубҳасиз, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши аҳоли бандлиги соҳасига таъсир қилади. Келажакда қуйидаги касблар пайдо бўлиши мумкин:

• шахсий брендни бошқарувчи;
• виртуал адвокат;
• давлат органлари вакиллари билан мулоқот платформаси модератори;
• инфостйлеист;
• рақамли лингвист;
• муддатли брокер;
• интерфейси услубчиси.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётни ривожланиши оқибатида миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизимини яратиш лозим. Институицонал ёндашиш нуқтаи назаридан “Миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик тизими” тушунчаси мураккаб сиёсий-ҳуқуқий, ташкилий, техник, ижтимоий-маданий тизим бўлиб, у миллий рақамли иқтисодий хавфсизликни таъминловчи объект ва субъектлар мажмуасидан иборат, бу рақамли иқтисодиёт субъектларининг миллий манфаатларини, амалдаги миллий қонунчиликни етарли даражада ҳимоя қилиш учун фойдаланилиши мумкин.

Бу эса давлат сиёсати, миллий рақамли иқтисодий хавфсизлик, норасмий норма ва ижтимоий хулқ-қоидаларини тартибга туширувчи меъёрий-ҳуқуқий тизимни яратиш кераклигини билдиради.

Рақамли иқтисод, ноёб функциянинг айрим хусусиятларининг мавжудлиги сабабли классик иқтисодга хос бўлган чекловларни енгишга имкон беради:

1. Бир нечта одамлар моддий маҳсулотлардан фойдалана олмайдилар, чунки рақамли маҳсулотларнинг бундай тўсиқлари йўқ: нусха кўчириш ва чексиз одамлар доирасига тақсимланиши мумкин.

2. Материаллардан фойдаланиш пайтида фойдаланиш тақиқланади. Рақамли маҳсулотлар асл хусусиятларини йўқотмайди, шунингдек, бу хусусиятлар биргаликда ишлаш ёки алмашинув жараёнида яхшиланиши мумкин.

3. Ахборот-коммуникация майдончалари одатий савдо биноларида мавжуд бўлган майдонларнинг ҳажмига чекловлар ва шу билан бирга бир вақтнинг ўзида хизмат кўрсатадиган мижозларнинг сони ва миқдори жиҳатидан чекланишларини олдини олади

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, рақамли технологияларни қўллаш ва улардан фойдаланиш, уларнинг мавжудлиги ва сифати, тайёргарлик босқичлари ва ривожланишнинг турли даражалари, мажбурий мактабгача таълимда техник кўникмалар олиш бўйича зарур таълимнинг даражасини оширишга алоҳида эътибор бериш керак ҳамда корхона ва ташкилотларда олий таълим ва докторантура таълим дастурларини таъминлашимиз керак.

Минтақавий даражадаги оқилона иқтисодий тизимни шакллантириш барқарор иқтисодий ўсиш нуқталарини аниқлаш, минтақанинг ривожланиш соҳалари ва йўналишларини нафақат замонавий шароитларда рақамли шакллантиришни эмас, балки биринчи навбатда, инсон ресурсларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш йўли билан давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги асосида иқтисодий ва инновацион ривожланиш сармояси шакллантирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями // И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.

2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.obs.ru/article/1887/ .

3. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.

4. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электр

ЎЗБЕКИСТОН ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

И.ф.д., доцент Ҳасанов Тоҳир Абдурашидович

Аннотация: *Мазкур мақолада таълим тизимини ривожлантиришда рақамли технологияларнинг ўрни, замонавий шароитларга мос бўлган таълим муассасасини бошқарув механизми такомиллаштириш зарурати, шунингдек, бошқарув жараёнларида рақамли технологияларни қўллаш аҳамияти ёритилган. Таълим тизимида бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва қабул қилишда диагностик вазифаларнинг моҳияти ўрганилган.*

Калит сўзлар: *IT-технологиялар, бошқарув қарорлари, бошқарув механизми, бошқарув диагностикаси, таълим хизматлари, инновацион фаолият, инновацион бошқарув.*

Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг таълим тизимини янада ривожлантиришда бир қанча вазифалар қўйилган бўлиб, улардан айниқса таълим сифатини ошириш ва республикамизнинг барча ҳудудларида яшаётган фуқароларга уларнинг ёши, миллати, касбидан қатъий назар таълим ресурслари ва хизматларидан фойдаланиш имкониятини яратиш муҳим аҳамият касб этади. Жамиятнинг барча қатламлари эҳтиёжини қондиришга мўлжалланган кенг спектрдаги таълим хизматларини тақдим этувчи ахборот муҳитини яратиш, шунингдек таълим жараёнларига рақамли технологияларини жорий этиш механизмларини шакллантириш ва уларни ҳаётга татбиқ этиш таълим тизимини ривожлантириш ва бошқаришда муҳим аҳамиятга эгадир.

Рақамли таълим муҳитини ривожлантириш муаммолари ва унинг бошқарув қарорларини қабул қилиш самарадорлигини оширишга таъсири, шунингдек, уларни ташкилий-бошқарув механизмларини такомиллаштириш бугунги кун талабларидан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, таълим тизимини рақобатбардошлигини ошириш борасида ўқув юртларини ахборот-коммуникация технологиялари орқали бошқариш масалалари юзасидан бир қатор илмий тавсиялар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Бугунги кунда, мамлакатимизда таълим муассасасини бошқарув механизми ўқитувчилар таркиби ва малакасини ошириш йўлларини аниқлашдан, рақобатбардош кадрларни етиштиришдан, таълим хизматлари бозорида ўз ўрнини эгаллашдан иборат. Барча энг истиқболли ёндашувлар ва ўзига хос стратегик бошқарув воситалари трансформацияни таъминлайди, бирламчи инсон энергияси, профессионал рационаллик ва ташкилот ходимларининг ўз вақтида рақобатдош устунликларни яратиш учун умумий ички қобилияти назарда тутилган.

Ўзбекистонда таълим муассасаларини иқтисодий тизим сифатида бошқариш ушбу тизимнинг мураккаблигидан келиб чиқади. Айниқса, таълим муассасалари бошқарув қарорларини қабул қилишнинг иқтисодий бўлмаган усулларидан фойдаланиши янги институционал шароитларга мослашиш йўлларини топишга тўсқинлик қилади.

Ҳозирги вақтда таълим муассасасини бошқаришнинг турли бўғинларида самарадорликни баҳолашнинг содда, қулай ва эгилувчан услублари етарли эмас. Бундай шароитда иқтисодий диагностика механизми таълим муассасаларини янги бозор шароитларга мослаштириш муаммоларини ҳал этади. Чунки, иқтисодий диагностика тамойилларига асосланган бошқарув нотўғри қарорларни олдини олиш режимида фаолият кўрсатади.

Иқтисодий диагностика турли даражадаги муаммоларни аниқлайди, мажмуали таҳлилни амалга оширади ва оқилона қарорга келишни таъминлайди ҳамда ўзининг имкониятлари кенглиги ва истиқболлиги билан ажралиб туради. Таълим муассасаси бошқарув жараёни самарадорлигини мажмуали баҳолаш бозор субъектларида қизиқиш уйғотади ва долзарб аҳамият касб этади. Иқтисодий диагностика ҳар бир ўқув юртдаги ташкилий ва иқтисодий бошқарув жараёнлари олиб борилишининг муҳим элементидир ва ахборот-таҳлилий таъминотнинг таркибига киради.

Маълумки, бошқарув ўз мазмуни бўйича таълим муассасасининг тизим сифатида барқарорлигини таъминлашга ва олдиндан назарда тутилаётган ҳолатга ўтишга қаратилган бўлади. Бошқарув тизимнинг асосий мақсадли хусусиятини сақлаб қолган ҳолда ўзгариб бораётган муҳитда ҳам муайян мақсадларга эришишга қаратилади. Бошқарувнинг мазмуни ахборотни қайта ишлаш, тизим элементларининг мақбул хилма-хиллигини давом эттириш, чекловларга риоя этиш, элементларнинг ўзаро боғлиқлигини тартибга солиш ва ўзгартиришдан иборат.

Қарор қабул қилиш орқали ишлаб чиқилган ахборот ҳаракатга айлантирилади. Шу нуқтаи назардан бошқарувнинг муваффақиятли амалга ошириш ахборотни йиғиш (танлаб олиш) ва керакли тарзда қайта ишлашга боғлиқ бўлади. Ахборотни йиғиш ва қайта ишлаш жараёнлари билан бошқарув қарорларини қабул қилиш оралиғида диагностика муҳим ўрин эгаллайди ва қабул қилинган қарорларнинг сифати диагностиканинг қанчалик даражада асосли бажарилишига тўғридан-тўғри боғлиқ бўлади. Умумий ёндашувда диагностикани ўрганилаётган объектга хос функцияларда содир бўлаётган ёки содир бўлиши мумкин бўлган номувофиқликларни аниқлаб олишнинг усуллари ва тамойиллари ҳақидаги таълимот сифатида талқин этиш мумкин.

Бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнининг умумий занжиридан диагностикани алоҳида равишда олиб қараш мақсадга мувофиқ эмас. Аслида бошқарув жараёнини ахборот билан таъминлаш, ахборотни қайта ишлаш ва бошқарув қарорларини ишлаб чиқишнинг барча босқичида диагностик мазмунга эса бўлган кўплаб вазифаларни бажаришга тўғри

келади. Чунки, бошқарув қарорлари қабул қилиш жараёнини кўпчилик ҳолларда қуйидаги босқичларга ажратилади:

- муаммони аниқлаш ва таърифлаш;
- муаммо борасидаги зарур ахборотни йиғиш ва қайта ишлаш;
- қарор ишлаб чиқиш ва қабул қилиш;
- қарорни амалга ошириш;
- қарорни амалга ошириш устидан назорат.

Иқтисодий диагностикада эса йиғилган ва қайта ишланган ахборотни таҳлил қилиш тарзида амалга оширилади. Шунга кўра таҳлилнинг қуйидаги 3 йўналишларига аҳамиятли, деб қараш мумкин:

- таълим хизматлари кўрсатиш бўйича фаолиятнинг аҳволига баҳо бериш, минтақавий жиҳатлари бўйича улардаги ўзгаришларни аниқлаш;
- таълим муассасасининг таълим бериш салоҳиятида ўзгаришларга олиб келган асосий омилларни ўрганиб чиқиш ва уларнинг таъсирини баҳолаш;
- таълим муассасаси фаолияти самарадорлигини ошириш заҳираларини аниқлаш.

Таълим тизимини ривожлантиришни бошқарув механизмининг ҳар бир босқичида тегишли бошқарув усуллари қўлланилади (иқтисодий, маъмурий, ижтимоий-психологик), бу энг муҳими ўқув юртларининг асосий компетенцияси сифатида таълим муассасаси ўқитувчиларнинг касбий компетенциясини ривожлантиришга, муассасани нуфузини оширишга, таълим хизматлари бозорига рақобатбардош кадр етиштиришга ёрдам беради.

Хулоса қилиб айтганда, таълим муассасасида бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнининг умумий занжиридан диагностикани алоҳида равишда олиб қараш мақсадга мувофиқ эмас. Аслида бошқарув жараёнини ахборот билан таъминлаш, ахборотни қайта ишлаш ва бошқарув қарорларини ишлаб чиқишнинг барча босқичида диагностик мазмунга эса бўлган кўплаб вазифаларни бажаришга тўғри келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Қаҳҳоров О.С. Таълим муассасалари бошқарувининг самарадорлигини баҳолашдаги ёндашувлар ва усуллар // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2017. № 1, январь-февраль.
2. Тешабоев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида такомиллаштириш йўллари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, 2018. (3).
3. Салимов А. А. Вопросы повышения качества кадров в высших образовательных учреждениях Республики Узбекистан. // Theoretical & Applied Science, 2018. (9), 370-375 с.

РЕСУРСЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА СИФАТ ТАҲЛИЛИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ

Абдумалик Бектемиров – СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси мудири, и.ф.д., профессор

Аннотация: *Мазкур мақола бозор иқтисодиёт шароитида корхоналарнинг мавжуд ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда сифат таҳлилининг аҳамияти, уни амалга ошириш босқичлари ва амалий тадбиқини кўрсатиб беришга қаратилган.*

Калит сўзлар: *сифат, ISO 9001, ресурслар, ресурсларни баҳолаш, сифат таҳлили, ресурсларнинг самарадорлигини баҳолаш, ресурслар таҳлили, моддий ресурслар, номоддий ресурслар, ресурслар тақсимоти, рақобатбардошлик.*

Аннотация: *Целью данной статьи является показать значение анализа качества, этапов его проведения и практического применения в повышении эффективности использования имеющихся ресурсов предприятий в условиях рыночной экономики.*

Ключевые слова: *качество, ISO 9001, ресурсы, оценка ресурсов, анализ качества, оценка эффективности ресурсов, анализ ресурсов, материальные ресурсы, нематериальные ресурсы, распределение ресурсов, конкурентоспособность.*

Abstract: *The purpose of this article is to show the importance of quality analysis, the stages of its implementation and practical application in increasing the efficiency of using existing resources of enterprises in a market economy.*

Keywords: *quality, ISO 9001, resources, resource assessment, quality analysis, resource efficiency assessment, resource analysis, material resources, intangible resources, resource allocation, competitiveness.*

Сифат маҳсулот ёки хизматнинг мижоз эҳтиёжлари ва талабларига қанчалик мос келиши билан ифодаланади. Демингнинг сифати таърифида айтилишича, "Сифат - бу истеъмолчи талабларини қондириш даражасидир"[1]. Шунинг учун ҳам, мижоз фикрлари орқали маҳсулот ёки хизмат сифатини оширишга ҳаракат қилинади. Чунки маҳсулот ёки хизматлар сифати қанча юқори бўлса, маҳсулотнинг рақобатбардошлиги шунча ошади. Бозор иқтисодиёти шароитида бу энг долзарб масалалардан биридир.

Сифат кўрсаткичлари ISO 9001 ва бошқа халқаро стандартлар орқали белгиланади. Маҳсулот сифатига уни ишлаб чиқаришнинг барча

босқичларида сифатни кузатиш ва баҳолаш орқали эришилади. Бу ишлаб чиқариш жараёнида хатоларнинг камайишига, ресурсларни самарали бошқарилишига олиб келади.

Ресурслар - бу ташкилотнинг мақсадларига эришишда фойдаланиладиган воситалар (молиявий, инсон ресурслари, материаллар, маълумотлар ва вақт). Ресурслардан самарали фойдаланиш ресурслар таҳлили орқали амалга оширилади. Ресурслар таҳлилини қуйидаги кетма кетликда амалга оширилади:

1. Ресурсларни баҳолаш. Бунда мавжуд ресурсларнинг миқдори ва сифати аниқланади.

2. Ресурслар тақсимоти. Уларнинг оптимал тарзда тақсимланиши ташкилот самарадорлигига таъсир кўрсатади.

3. Ресурсларнинг самарадорлигини баҳолаш. Бу жараёнда ресурсларнинг сарфланиши ва қайтариш даражаси таҳлил қилинади.

Мисол учун, бир ишлаб чиқарувчи компания энергия тежовчи технологияларни жорий этганидан кейин, электр энергияси учун харажатлар маълум миқдорда камаяди ва натижада ишлаб чиқариш қувватининг ошишига олиб келади.

Сифат ва ресурслар таҳлили иқтисодий ва бошқарув соҳаларидаги муҳим инструментлардан бири бўлиб, ташкилотнинг самарадорлигини ошириш, рақобатдошликни сақлаш ва ижтимоий-иқтисодий барқарорликка эришишда катта аҳамиятга. Қуйида сифат ва ресурслар таҳлилининг ҳам назарий томонларига ва унинг амалий тадбиқига тўхталамиз.

Сифат ва ресурслар таҳлили. Сифат ва ресурслар таҳлили – корхонанинг ички имкониятлари, мавжуд ресурслари ва уларнинг самарадорлигини баҳолашга қаратилган таҳлил усулидир. Бу усул бизнес ёки лойиҳа самарадорлигини ошириш, ресурслардан оқилона фойдаланиш ва камчиликларни аниқлаш учун ишлатилади.

Бу таҳлилнинг асосий мақсадлари ички муҳитни таҳлил қилишдан (ташкилотда мавжуд ресурслар ва уларнинг сифати бўйича маълумот тўплашдан), ресурслардан самарали фойдаланишдан (ресурсларни қўллашдаги камчиликларни аниқлаб, уларни тўғрилашдан), сифатни оширишдан (ташкилотнинг маҳсулот ёки хизмат сифатига таъсир кўрсатувчи омилларни баҳолашдан), рақобатбардошликни оширишдан (кучли ва заиф томонларни аниқлаш орқали бозорда устунликка эришишдан) иборат.

Бу таҳлил асосан икки йўналишда амалга оширилади. Биринчиси ***ресурслар таҳлили*, иккинчиси *сифат таҳлили*.**

Ресурслар моддий ва номоддий турларга бўлинади:

- **моддий ресурслар (и**шлаб чиқариш воситалари, молиявий маблағлар, материаллар, инвентарлар);
- **номоддий ресурслар (т**ашкилот обрўси, ходимлар малакаси, ноу-хау ва интеллектуал ресурслар).

Сифат таҳлили. Сифат таҳлили ташкилотнинг маҳсулот ёки хизматнинг мижоз талабларига мослигини аниқлашга қаратилган.

Бунда баҳоланадиган жиҳатлар қуйидагилардан иборат:

- маҳсулот сифати;
- қўшимча хизматлар;
- сифат назорати жараёнлари.

Сифат ва ресурслар таҳлилини амалга ошириш босқичлари қуйидаги 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Босқичлар	Босқичлар номи	Босқичларда амалга ошириладиган ишлар
I.	Мақсадни аниқлаш	Таҳлил қайси соҳада ёки қайси ресурслар бўйича ўтказилиши аниқланади. Масалан: "Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида моддий ресурслар самарадорлигини таҳлил қилиш"
II.	Маълумот йиғиш	Ташкилотда мавжуд ресурслар ҳақида маълумот йиғилади. Масалан: 1. Ходимлар сони ва уларнинг малакаси; молиявий ҳисоботлар. 2. Ишлаб чиқариш қуввати ва техноло-гиялар.
III.	Ресурсларни баҳолаш	Ҳар бир ресурснинг қуйидаги жиҳатлари баҳоланади (самарадорлиги, етарлилиги, қўллаш даражаси, мавжуд камчиликлар).
IV.	Сифатни баҳолаш	Маҳсулот ёки хизмат сифати мижоз талабларига мослигини таҳлил қилиш. ISO стандартлари ёки ички стандартларга асосланган баҳолаш.
V.	*Таъсир ва натижаларни таҳлил қилиш*	Мавжуд ресурслар сифатга қандай таъсир кўрсатаётгани аниқланади. Мавжуд муаммолар ва имкониятлар баҳоланади.
VI.	Хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқиш	Ресурслардан самарали фойдаланишни яхшилаш учун стратегик қарорлар қабул қилинади. Масалан: 1. Маҳсулот сифатига таъсир кўрсатувчи жараёнларни оптималлаштириш. 2. Ресурслардан самарали фойдаланишни таъминловчи технологияларни жорий қилиш.

Қуйида текстил фабрикаси мисолида сифат ва ресурслар таҳлилини амалга ошириш келтирилган (1-жадвал)

1-жадвал

Текстиль фабрикаси учун таҳлил

Таҳлил йўналиши	Жорий ҳолат	Муаммолар	Тавсиялар
Ходимлар ресурси	- 100 нафар ишчи мавжуд; - ишчиларнинг малакаси ўрта даражада.	- айрим жараёнларда ишчилар малакаси етарли эмас.	- малака ошириш курсларини ташкил қилиш; - қўшимча юқори малакага эга ходимларни ёллаш.
Молиявий ресурслар	- айланма маблағлар чекланган; - ҳар ой маошлар тўланади.	- янги технологиялар сотиб олиш учун маблағ етишмайди.	- кредит ёки сармоя жалб қилиш; - маблағларни тежаш чораларини кўриш.
Моддий ресурслар	- ишлаб чиқариш линиялари эски. - 60% ускуналар замонавий эмас.	- технологиянинг эскилиги сифатга салбий таъсир қилмоқда.	- янги технологияларни жорий этиш; - мавжуд ускуналарни модернизация қилиш.
Сифат таҳлили	- Маҳсулот мижоз талабларига 75% мос келади.	- мижозлар кўпинча маҳсулотнинг мустаҳкамлигига эътироз билдиришмоқда.	- сифат назоратини кучайтириш; - янгича сифат стандартларини жорий қилиш.

Сифат ва ресурслар таҳлилининг афзалликларини қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

- масалани чуқур тушуниш – ресурслар ва сифат ўртасидаги боғлиқликни аниқлайди;
- самарадорликни ошириш – ресурслардан тўғри фойдаланишни таъминлайди;

➢ рақобатбардошликни ошириш – сифатни яхшилаш орқали бозорда устунликка эришишга ёрдам беради;

➢ қарорлар қабул қилишни осонлаштиради – стратегик режалар учун асос яратади.

Сифат ва ресурслар таҳлилининг камчиликлари қуйидагилар:

✓ маълумот йиғиш қийинлиги – барча ресурслар бўйича аниқ маълумот йиғиш кўп вақт талаб этади;

✓ таҳлил қийинлиги – қийматлар ва сифатни таҳлил қилишда ноаниқлик пайдо бўлиши мумкин;

✓ технологияга боғлиқлик – янги технологияларни жорий этишда қўшимча сарф-харажатлар талаб этилади.

Хулоса. Сифат ва ресурслар таҳлили ҳар бир ташкилотнинг стратегик режалаштириш жараёнида, лойиҳанинг самарадорлигини оширишда муҳим муҳим восита ҳисобланади. Улардан фойдаланишнинг тўғри усули ресурслар ва маҳсулот сифатини яхшилашга, камчиликларни бартараф этиш ва самарадорликни оширишга, ташкилотнинг рақобатбардошлигини таъминлашга имкон беради. Мақсадга йўналтирилган таҳлил жараёни, инновацияларни жорий қилиш ва стандартларга риоя қилиш бу жараёнда муҳим аҳамиятга эга.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Деминг, Э. "Сифатни бошқариш назарияси." McGraw-Hill Education, 1986 йил.

2. Котлер, Филипп ва Келлер, Кевин. "Маркетинг асослари." Pearson Education, 2016 йил.

3. Хил, Н. ва Александр, Ж. "Мижоз қониқишини баҳолаш." Springer, 2006 йил.

4. Портер, Майкл. "Рақобатбардош стратегия." Free Press, 1985 йил.

5. Барни, Жей. "Ташкилот ресурслари ва стратегияси." Pearson Education, 1991 йил.

YASHIL IQTISODIYOT VA ZAMONAVIY TADBIRKORLIK (Samarqand viloyati bo‘yicha tahliliy material)

D.S.Musinov – O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Samarqand viloyati boshqarmasi boshlig'i, SamISI dotsenti

Annotatsiya: *tahliliy ma’lumotlarda O‘zbekiston Respublikasida Yashil iqtisodiyot sohasiga tegishli qonunchilik asoslari, yashil iqtisodiyotga o‘tish*

strategiyasi, Respublikada va Samarqand viloyatida bu sohada amalga oshirilgan ma’lumotlar va ularning sharxi keltirilgan.

Kalit so‘zlar: *Yashil iqtisodiyot, energiya samaradorligi, chiqindilarni boshqarish, suv resurslari, yashil texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik mahsulotlar, energiya samaradorligi, mahalliy va xalqaro investitsiyalar.*

Аннотация: *аналитические данные содержат правовую основу зеленой экономики в Республике Узбекистан, стратегию перехода к зеленой экономике, данные, реализуемые в этой области в Республике и Самаркандской области, и их обзор.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, энергоэффективность, управление отходами, водные ресурсы, зеленые технологии, возобновляемые источники энергии, экологические продукты, энергоэффективность, внутренние и международные инвестиции.*

“Yashil iqtisodiyot”ning tub mohiyatiga to‘xtaladigan bo‘lsak, dunyoda bo‘layotgan iqlim o‘zgarishlari, ekologik vaziyatning keskinlashuvi, suv, havo havzalarining ifloslanib borayotganligi bu sohada keskin choralar qo‘llash zarurligini ko‘rsatmoqda. Dunyo hamjamiyatiga qo‘shilgan holda bugungi kunda O‘zbekistonda, jumladan Samarqand viloyatida ham har bir sohada “Yashil iqtisodiyot” prinsiplari va qoidalarini hayotga tadbiq etishda muhim qadamlar tashlanmoqda. Ayniqsa tadbirkorlik faoliyatini ekologik toza ishlab chiqarishga, xizmat ko‘rsatishga yo‘naltirish bugungi kunning eng muhim masalalaridan hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyot va zamonaviy tadbirkorlik yo‘nalishlarida amalga oshirilayotgan yutuqlari va kelgusidagi rejalarga to‘xtalsak. Samarqand viloyati o‘zining tabiiy resurslari, innovatsion salohiyati va tarixiy madaniy boyliklari bilan nafaqat respublika, balki xalqaro miqyosda ham e’tiborni tortmoqda. Viloyatimizda 2023-yildan boshlab iqtisodiyotning har bir sohasida yashil iqtisodiyot va zamonaviy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha keng qamrovli loyihalar amalga oshirilmoqda va bu jarayon jadal davom ettirilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida yashil iqtisodiyotga tegishli qonunchilik asoslari

O‘zbekiston Respublikasi 2030-yilgacha yashil iqtisodiyotga o‘tish va bu jarayonni rivojlantirishni strategik maqsad sifatida belgilagan. Ushbu yo‘nalishda qabul qilingan qonunchilik hujjatlari iqtisodiy rivojlanish bilan ekologik barqarorlikni uyg‘unlashtirishga qaratilgan.

1. 2019–2030-yillarda O‘zbekiston Respublikasining "Yashil" iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi. Ushbu strategiya O‘zbekiston Respublikasi

Prezidentning 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori bilan tasdiqlangan бўлиб, унда:

- Iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish.
- Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni rivojlantirish.
- Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va chiqindilarni boshqarish.
- Suv resurslarini tejash va qayta foydalanish texnologiyalarini keng joriy etish.
- Yashil texnologiyalarni joriy qilish orqali yangi ish o‘rinlarini yaratish kabi masalalar ustuvor vazifa qilib belgilangan.

Strategiyada ko‘zlangan maqsad: 2030-yilgacha iqtisodiyotda qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirish va issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish orqali ekologik xavfsizlikni ta'minlashdan iborat.

2. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasida "Yashil" iqtisodiyotga o‘tish va "yashil" o‘sishni ta’minlash dasturi. Dastur O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son qarori bilan tasdiqlangan. Dasturda:

- Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini 25% ga yetkazish.
- Issiqxona gazlari chiqindilarini yiliga 30% ga qisqartirish.
- Sanoat sohasida energiya samaradorligini oshirish.
- Ekologik mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish.
- Hududlarda yashil infratuzilmalarni rivojlantirish, jumladan, yangi yashil maydonlar tashkil etish maqsad qilib qo‘yilgan.

Ushbu dastur mamlakatning barqaror rivojlanishiga xizmat qilib, xalqaro ekologik standartlarga muvofiq ishlashni ta'minlaydi.

3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 25-oktabrdagi “Milliy "Yashil" iqtisodiyot taksonomiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 561-son Qarori. Qarorda:

- yashil iqtisodiyot doirasidagi loyihalarni tasniflash va moliyalashtirish mezonlarini belgilash;
- bank-moliya tizimida yashil loyihalarni kreditlash mexanizmlarini yaratish;
- yashil loyihalarning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirini baholash usullarini ishlab chiqish vazifalari belgilangan;
- yashil iqtisodiyot sohasidagi loyihalar uchun mahalliy va xalqaro investitsiyalarni jalb qilish.

4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 29 сентябрдаги “"Yashil" iqtisodiyotga o‘tish jarayonini boshqarish tizimini tashkil etish chora-tadbirlari тўғрисида”ги 524-son Qarori. Qarorda:

- davlat boshqaruvi organlari va xo‘jalik yurituvchi subyektlarda yashil iqtisodiyot masalalariga javob beruvchi bo‘linmalar tashkil etish;
- yashil iqtisodiyot sohasidagi maqsad va vazifalarni amalga oshirish bo‘yicha mas'ul bo‘linmalarning vakolatlarini belgilash;
- yashil iqtisodiyot bo‘yicha xalqaro tashkilotlar va donorlar bilan hamkorlikni kengaytirish;

Ushbu qaror yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonini tizimli va nazoratli tarzda amalga oshirish imkonini beradi.

Юқорида кўрсатиб ўтилган Ўзбекистон республикаси Президентининг Фармони, Қарорлари ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirish va energiya samaradorligini yaxshilash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlashга, ekologik xavfsizlikni ta'minlash va xalqaro standartlarga mos rivojlanishга, mahalliy va xalqaro investorlarni jalb qiluvchi qulay moliyaviy muhit yaratishга, hududlarda yashil infratuzilmani kengaytirish orqali aholining turmush darajasini oshirishга қаратилган бўлиб, пировард натижада O‘zbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga oid qonunchiligi iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun mustahkam asos bo‘lib xizmat qilmoqda. Ushbu qonunchilik doirasida qabul qilingan strategiyalar, dasturlar va qarorlar mamlakatimizning barqaror rivojlanishiga xizmat qilib, xalqaro ekologik majburiyatlarni bajarishga imkoniyat yaratadi. Yashil iqtisodiyot sohasidagi chora-tadbirlar kelajakda iqtisodiyotimizni ekologik xavfsiz va barqaror tizimga aylantiradi.

Yashil iqtisodiyot va zamonaviy tadbirkorlik sohasida Samarqand viloyatida amalga oshirilgan va oshirilayotgan ishlar таҳлили

Energetika sektori

2023-yilda Samarqand viloyatida qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish sohasida ulkan natijalarga erishildi. “Samarqand Solar Plant” loyihasi muvaffaqiyatli ishga tushirilib, yillik 400 GWh quyosh energiyasi ishlab chiqarildi. Shu bilan birga, quvvati 500 MVt bo‘lgan shamol elektr stansiyasining qurilishi boshlandi. Ushbu loyihalar yiliga 350 ming tonna karbonat angidrid chiqindisini qisqartirish imkonini berdi.



2024-yilda quyosh energiyasi ishlab chiqarishni 600 GWh, 2025-yilda esa 800 GWh ga yetkazish rejalashtirilgan. Shamol energiyasi ishlab chiqarish hajmi esa 2025-yilda 1,2 mlrd kVt-soat ni tashkil etishi kutilmoqda. Buning natijasida energetika sohasida qayta tiklanuvchi manbalarning ulushi 25% ga yetadi. Bu ko‘rsatkich nafaqat hudud, balki mamlakatimiz ekologik barqarorligini ta’minlashda muhim o‘rin tutadi.

Ekologik qishloq xo‘jaligi.

Viloyatda qishloq xo‘jaligi sohasida suv resurslarini tejash va ekologik mahsulotlarni eksport qilish sohasida muhim yutuqlarga erishilmoqda.



2023-yilda 9,6 ming gektar yerda tomchilatib sug‘orish texnologiyalari joriy etildi. Pistachilik klasterlari doirasida 15 ming gektar yerda pista ko‘chatlari ekilib, viloyat iqtisodiyotiga $42 mln ekologik mahsulot eksporti orqali daromad keltirildi. 2024-yilda tomchilatib sug‘orish maydonlari 15 ming gektarga, 2025-yilda esa 25 ming gektarga oshiriladi. Pistachilik klasterlarining umumiy maydoni 2025-yilga kelib 35 ming gektarni tashkil etadi.

Ekologik mahsulotlar eksporti hajmini esa $80 mln ga yetkazish maqsad qilingan. Ushbu chora-tadbirlar viloyat qishloq xo‘jaligi sohasida yangi bosqichni boshlab beradi.

Atrof-muhitni muhofaza qilish

Samarqand viloyatida “Yashil makon” loyihasi doirasida 2023-yilda 4,2 mln daraxt ekilib, hudud ekologik muhitini yaxshilashga xizmat qildi. Chiqindilarni qayta ishlash bo‘yicha amalga oshirilgan ishlarda yiliga 50 ming tonna chiqindi mahsulotga aylantirildi.



2024-2025 yillarda ushbu ko‘rsatkichlarni sezilarli darajada oshirish rejalashtirilgan. 2025-yilda qo‘shimcha 5 mln daraxt ekish, chiqindilarni qayta ishlash hajmini 200 ming tonna ga yetkazish va karbonat angidrid chiqindilarini yillik 500 ming tonna qisqartirish ko‘zda tutilgan. Ushbu ishlar hududning ekologik salohiyatini tubdan yaxshilashga qaratilgan.

Zamonaviy tadbirkorlik: rivojlanish va investitsiyalar

Turizm sohasi

Turizm Samarqand viloyatining iqtisodiy rivojlanishida asosiy drayverlardan biri bo‘lib, 2023-yilda viloyatimiz 2,1 mln turistni qabul qildi. Yangi 50 ta mehmonxona ochilib, umumiy mehmonxonalar soni 320 taga yetdi. “Silk Road Samarkand” turizm majmuasi esa 500 ming turist qabul qildi.



2024-yilda turistlar sonini 2,5 mln kishiga, 2025-yilda esa 3 mln kishiga oshirish rejalashtirilgan. Shuningdek, mehmonxonalar soni 2025-yilda 400 taga yetkazilib, xalqaro “Silk Water” sport tadbirlarini o‘tkazish Samarqand turizm sohasini yangi bosqichga olib chiqadi.

Tadbirkorlik infratuzilmasi



2023-yilda “Shirin” biznes markazi orqali 5 ming ish o‘rni tashkil etildi. “Ishga marhamat” monomarkazi orqali esa 12 ming fuqaro kasb-hunar ta’limi oldi. Ushbu markazlar 2024-yilda 5 ming yangi ish o‘rni, 2025-yilda esa 7 ming yangi ish o‘rni yaratishni rejalashtirgan.

Yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash

2023-yilda startaplar uchun $10 mln mablag‘ ajratilib, 500 dan ortiq loyiha moliyalashtirildi. 2025-yilga kelib yosh tadbirkorlar uchun ajratiladigan mablag‘ $20 mln ga yetkazilib, yangi 1,5 ming startap qo‘llab-quvvatlanadi.



Asosiy ko‘rsatkichlar:

- Quyosh energiyasi ishlab chiqarish: 800 GWh.
- Shamol energiyasi ishlab chiqarish: 1,2 mlrd kVt-soat.
- Ekologik mahsulot eksporti: $80 mln.
- Turistlar soni: 3 mln.
- Daraxt ekish: 5 mln.
- Yangi ish o‘rinlari: 20 ming.

Samarqand viloyati iqtisodiy faoliyat koʻrsatkichlari:

1. Jami iqtisodiy subyektlar:

Samarqand viloyatida jami **52 364** ta iqtisodiy subyekt faoliyat yuritmoqda. Ushbu koʻrsatkich hududda tadbirkorlikning yuqori sur'atlarda rivojlanayotganidan dalolat beradi.

2. Kichik korxonalar va mikrofirmalar:

Viloyatda kichik biznes subyektlari asosiy ulushni tashkil etadi:

- Kichik korxona va mikrofirmalar jami: **35 356** ta.
  - Shundan kichik korxonalar: **2 050** ta.
  - Mikrofirmalar: **33 306** ta. Bu esa kichik biznes viloyat iqtisodiy hayotining asosiy harakatlantiruvchi kuchi ekanligini koʻrsatadi.

3. Yirik tijorat korxonalari:

Viloyatda **232** ta yirik tijorat korxonasi faoliyat yuritmoqda. Ushbu korxonalar viloyatning iqtisodiy infratuzilmasi uchun asosiy strategik resurs boʻlib xizmat qilmoqda.

4. Fermer xoʻjaliklari:

Samarqand viloyatida **10 825** ta fermer xoʻjaligi faoliyat yuritib, qishloq xoʻjaligida muhim rol oʻynamoqda. Bu koʻrsatkich viloyatning qishloq xoʻjaligi sektorida sezilarli salohiyatga ega ekanini koʻrsatadi.

5. Dehqon xoʻjaliklari:

Viloyatda **59** ta dehqon xoʻjaligi mavjud. Ushbu xoʻjaliklar kichik qishloq xoʻjalik subyektlari sifatida faoliyat olib boradi.

6. Boshqa iqtisodiy subyektlar:

Viloyat Hududida **5892** ta boshqa turdagi iqtisodiy subyektlar mavjud boʻlib, ular iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va turli sohalarni rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa

Samarqand viloyatida 2023-2025 yillar davomida amalga oshirilayotgan keng koʻlamli loyihalar nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, balki aholining turmush farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Viloyatimiz yashil iqtisodiyot va zamonaviy tadbirkorlik sohalarida mamlakatimizning yetakchi hududiga aylanmoqda. Barcha rejalar xalqaro tajriba va mahalliy imkoniyatlarni uygʻunlashtirgan holda amalga oshirilmoqda. Ushbu natijalar bizning kelajakda barqaror va farovon hayotni ta'minlashimizga mustahkam zamin yaratadi.

Таҳлилий материал учун фойдалаилган манбалар:

1. Ўзбекистон Респбликаси статистика агентлигининг очиқ маълумотлари.
2. Самарқанд вилоят статистика бошқармаси маълумотлари.

УДК 322.6

ТУРАР ЖОЙ КЎЧМАС МУЛКИНИ БАҲОЛАШ БЎЙИЧА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР

И.ф.д.,проф. А. Бектемиров - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,
Б.А.Суюнов – СамДАҚУ докторанти **.** ***suyunovbekzod@mail.ru***

Аннотация: *Ушбу мақолада турар-жой кўчмас мулкининг бозор қийматини шакллантиришнинг иқтисодий асослари таҳлили берилган. Тадқиқотда Самарқанд шаҳри бўйича кўчмас мулк қийматига таъсир этувчи асосий омиллар тавсифи,аҳолини уй-жойга бўлган эҳтиёжлари таҳлили, кўчмас мулкни бирламчи ва иккиламчи бозори таҳлили, мулкни эскириш босқичлари таҳлили берилган.Хулоса қисмида кўчмас мулкни баҳолашни такомилаштириш бўйича тавсиялар берилган.*

Таянч иборалар: *кучмас мулк, баҳолаш, ташқи омил, ички омил, эскириш даражаси, бозор баҳоси, молиялаш, ҳудуд.*

Кириш

Республикада кўчмас мулк бозорининг яратилиши ва ривожланиши бўйича муайян ишлар олиб борилмоқда. Ҳозирги пайтда кўчмас мулк бозори инфратузилмаси субъектлари яратилди ва муваффақиятли иш юритмоқда, буларга Республика кўчмас мулк биржаси, кўчмас мулк ва инвестициялар агентлиги, ўндан зиёд хусусий риэлторлик фирмалари ҳамда 80 дан ортиқ брокерлик идоралари ва баҳолаш инфратузилмаси киради.

Ўзбекистонда баҳолаш фаолияти маълум даражада ривожланмоқда, чунки сотиш ва сотиб олиш, ижара, гаров, суғурта, асосий жамғармаларни қайта баҳолаш, корхоналарнинг бирлашуви, меросхўрлик ҳуқуқини бажарилиши, суд ҳукмининг ижро этилиши учун ўз вақтида **объектни баҳолаш** зарур бўлади.

Асосий қисм. Ўзбекистонда ҳам чет элларда кенг тарқалган мулк қийматини баҳолаш усулларидан фойдаланиш йўлга қўйилган, аммо баҳолашда мамлакатимизнинг иқтисодиёти ва унинг таркибий тузилишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш лозим бўлади.

Эндиликда кўчмас мулкнинг бозор қийматни шакллантириш ва белгилашда унга таъсир этувчи асосий омилларни аниқлаш ва баҳолаш билан бирга турар жой кўчмас мулки объектларининг бозор қийматини обьектив баҳолашда эндиликда унинг ҳаётий даврига боғлиқлик моделини ишлаб чиқиш ҳам муҳим аҳамият касб этади.Шу нуктаи назардан караганда,

кўчмас мулкни баҳолаш ва бошқаришни тақомиллаштириш шухбасиз долзарб масаладир.

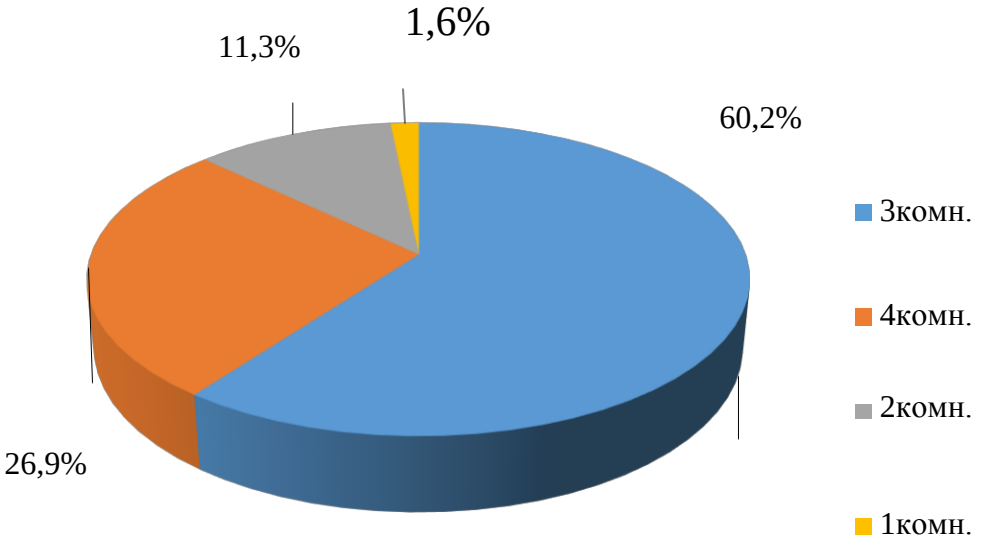
Турар-жой биносининг ҳаётий даври - бу муҳандислик тадқиқотлари, лойиҳалаштириш, қуриш, фойдаланиш (шу жумладан техник хизмат курсатиш), реконструкция қилиш, капитал таъмирлаш ва бузиш ишлари олиб бориладиган даврни уз ичига олади. [5, 6].

Турар-жой кўчмас мулкининг қиймати доимий булиб қолмайди, шунинг учун турар-жой кўчмас мулки объектив баҳолашда бутун ҳаёт даврини (циклини) куриб чиқишга тўғри келади.

Аҳолининг уй-жойга бўлган эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган фаолиятни урганиш мақсадида Самарқанд шаҳри ва туманидаги турар жой кўчмас мулкининг бирламчи ва иккиламчи бозорини таҳлилини олиб бордик.Самарқанд шаҳри ва туманидаги уй-жой қурилиши бозори, бошқа шаҳарларда бўлгани каби, жадал суръатлар билан ўсиб бораётган даврни бошдан кечирмоқда. Аммо, 2020-2023 йиллар кўчмас мулк бозорида сезиларли ўзгаришларга олиб келмаган.

Охирги йилларда янги турар-жой биноларини қуриб ишга тушириш на фақат Самарқандда балки бутун Республикада катта суъратлар билан усиб бормоқда. Бунга туртки булиб Президент Ш.М.Мирзиёевнинг шу кундаги сайи-харакатлари ва сиёсати ҳисобланади. Намунавий турур-жой бинолари, ёш оилалар учун арзон ва қулай уйлар қурилиб ишга туширилиши Самарқандда ҳам уй-жой фондини усишига олиб келди.

Охирги 10 йилларни аҳолини уй-жой таъминотини таҳлил қилганимизда маълум булдики, аҳолини уй-жой билан таъминланиш даражаси 2010 йилга нисбатан 30,56% усган.



1-расм. Самарқанд шаҳрида ҳар хил хонадонли квартираларни ишга тушириш ҳажми (% да)

Охирги йилларда Самарқанд вилоятидаги турар-жой кўчмас мулки бозорида нархларнинг кескин кутарилиши оқибатида талабни пасайиши кузатилди (статистик маълумотларга кура 1 кв.метр турар жой биносининг нархи 4,0 млн. сўмдан 7 миллион сўмгачани ташкил этмоқда), бу асосан минтақадаги ва мамлакатдаги умумий иқтисодий вазият билан боғлиқ, тўлов қобилиятига эга талабнинг пасайиши, таклифнинг ўсиши, юқори инфляция ва ипотека фоиз ставкасининг юқори даражаси ва бошқалар билан боғлиқ.

Мулкнинг бозор қиймати кўплаб омилларга боғлиқ ҳолда, маълум вақт ичида унинг истеъмол қийматини акс эттиради, уларнинг ҳаётий даври босқичи муҳимдир.Шуни ҳам ёдда тутиш керакки, кўчмас мулк бозори мукаммал бўлмаган бозор турларига тегишлидир: унда айланиб юрадиган объектлар ностандарт, сифат жиҳатидан таққослаш қийин; бу бозор ҳар доим маҳаллий (талаб, таклиф ва нархлар объектларнинг жойлашишига боғлиқ) ва ўта ноаниқ (таъминот ҳар доим ҳудуднинг табиий танқислиги туфайли чекланган). Бу барча қийинчиликлар кўчмас мулкни баҳолаш жараёнида қийинчиликларга олиб келади. Таҳлиллар курсатадики Самарқанд вилоятида 1м.кв. уй-жойнинг баҳоси миқдорий омилларга: жойлашган жойи, қурилган йили ва майдонига тўғридан-тўғри боғлиқ экан.

1-жадвал

Самарқанд уй-жой бозорига таъсир этувчи асосий омиллар

Омиллар	Омилнинг характеристикаси	Омиллар	Омилнинг характеристикаси
1) Жойлашиш худуди (туман)	Марказ,шаҳар,туман	**5) уйнинг планировкаси**	Жуда эски (Хрущевка) 70-80 йиллардаги Ётоқхона типидаги Янги планировка
2)Хоналар сони	Ёшлар учун Хоналари 1+4		
3) Деворини материали	Панель Ғишт Монолит Ғишт + монолит Ёғоч Блок Шлаклиблок, пенобетон	**6) Майдони**	Янги плпнировка Планировкаси яхшиланган Хусусий,индивидуал Икки поғанали(уровень)
4) Қават	Чекка қават (биринчи ёки охирги қават) Ўрта қават	**7) Қурилган йили**	Яшаш -жойи, ошхона янги ёки эски

Таҳлиларга кўра, Темирйўл, Сиёб ва Гулобод ҳудудларида эскирганлик даражаси 20% дан 40% гача бўлган трар жойларни 1 м.кв.ни

нархи тахминан 5 млн.сумдан 8 млн. сумни ташкил этади.Эскириш даражаси 40% дан 60% гача бўлган турар-жойларни 1 м.квадрати нархи 3.2 млн.сумдан 4.3 млн.сумгача боради. Шу пайтда эскириш даражаси худди шундай бўлган Самарқанднинг "марказий худудларидаги" турар-жойларни нархи қиммат туради,яъни 4,2 млн.сумдан 6,0 млн.сумни ташкил этади. Бинонинг жойлашган худудини ҳам аҳамияти катта бўлиб эскириш даражасига таъсири бор.

2-жадвал

Минтақалар бўйича эскириш даражасига қараб турар жой бозоридаги нархларининг қиёсий тавсифи

Худуд,туман	1 м.кв.турар-жой биносини бозор баҳоси				
	0% – 20%	20%	– 40%	40%	– 60%
Боғишомол	5 200,2 – 6 354	5 046,2	– 5 200,2	4 292,8	– 5 026,2
Темирйўл	5 145,8 – 6 076	4 214,6	– 5 145,8	3 283,4	– 4 114,6
Сиёб	5 096,8 – 5 885	4 306,6	– 5 096,8	3 517,4	– 4 306,6
Гулобод	4 938,4 – 5 676	4 199,8	– 4 938,4	3 460,2	– 4 199,8
Кимёгарлар қўрғони	4 524 –5 198	3 550	– 4 524	3 177	– 3 550

Жисмоний эскирганлигига ва ҳар-хил жойлашиш худудларига кура, Самарқанд шаҳри ва туманидаги турар жой кўчмас мулкининг бозор нархидаги ўзгаришларнинг таклиф этилаётган моделлари шуни курсатадики, объектнинг янада ривожланган ҳудудда жойлашганлиги (жойлашиш омили) юқори даражадаги эскириш даражасини бостириши ва шу билан ушбу турар-жой мулкининг бозор қийматини ошириши мумкинлигини исботлайди.

Шундай қилиб, турар-жой кўчмас мулки объектларининг ҳаётий даври ва бозор қийматининг ўзаро боғлиқлиги мавжудлиги исботланди.Асосий муҳим омиллардан бўлиб **жойлашган жойи** ва **жисмоний эскириши** ҳисобланади, биринчиси тенг даражада эскирган турар жой объектларининг бозор қийматини шакллантиришда иккинчисини бостириши мумкин.

Хулоса. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида кўчмас мулк объектини баҳолашни такомиллаштириш бўйича қуйидаги **таклиф ва тавсияларни келтириш мумкин:**

1.Баҳолаш бўйича жахон андозаларига тўғри келадиган меъёрий ҳужжатларни илмий асосда янгилаш, тайёрлаш ва такомиллаштириб бориш;

2. Тураржай кўчмас мулкни баҳолашда асосий тамоилларга ва ҳуқуқий-меъёрий базага тўлиқ амал қилиш;

3. баҳолашга таъсир этувчи омилларни таъсирини баҳолаш жараёнида инобатга олиш;

4. баҳолаш бўйича хисоб китобларни осонлаштириш мақсадида баҳоловчилар учун кенг қамровли маълумотлар базасини яратиш;

5. ўхшаш (аналог) объектлар тўғрисида маълумотлар бўлмаганда статистик усулларни танлашни амалиётга жорий этиш

6. баҳолашда хорижий мамлакатларни амалий тажрибасидан кенг фойдаланиш;

7. тураржой объектларини баҳолашда ва бошқаришда шаҳар ҳудудий кўрсатгичларни таъсирини инобатга олиш.

8. баҳолашда бир қатор асосий омиллардан экологик ҳолат, бозордаги вазият (талаб ва таклиф, тўловга қодир талаб), объектнинг худудий жойлашуви ва унинг майдони,қурилган йили, жисмоний эскириш даражаси, объектнинг ташқи ва ички техник ҳолати, девор материаллари, планировкаси, поли ва маиший хизматларининг мавжудлиги каби омилларни албатта инобатга олиш лозим,шундагина турар-жой кучмас мулкини бозор қиймати тўғри,обьектив топилган бўлади

Ушбу чора-тадбирлар ва таклифлар инобатга олинсин баҳолаш самарадорлиги 30-40% га ошади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаравон,демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз.-Ташкент.Ўзбекистон. 2016 й.

2. Закон Республики Узбекистан «Об оценочной деятельности» - Ташкент, 1999.

3.Асаул, А.Н. Экономика недвижимости : учебник для вузов / А.Н. Асаул.– 3е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2013. – 416 с.

4. Асаул, А.Н. Теория и практика управления и развития имущественных комплексов : науч. изд. / Х.С. Абаев, Ю.А. Молчанов. – СПб. Гуманистика, 2006. – 250 с.

6. Ўзбекистон Республикаси МБМС № 1, 2, 3, 5, 10;

7. Ганиев К.Б., Ганиева Г.И.. Оценка недвижимости: Учебное пособие – Ташкент, KONSAUDITINFORM – NASHR, 2010. – 232 с.

8. Методы определения физического износа при оценке стоимости недвижимости [Электронный ресурс].–Режим доступа: http://www.ocenchik.ru/docs/943.htm.

9. www.gkilicenz.uz

www.ziyonet.uz

OLIY TA’LIM MUASSASALARI INNOVATSION FAOLLIGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR TAHLILI

Xatamov Ochildi Qurbanovich - TerDU professori, iqtisodiyot fanlari doktori, “Kompyuter va dasturiy injiniring” kafedrasi mudiri
Zaripova Mukaddas Djumayozovna,
Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)
TerDU, “Kompyuter va dasturiy injiniring” kafedrasi dotsenti v.b.
zaripovamuqaddas0407@gmail.com

Annotatsiya: *Maqolada oliy ta’lim muassasalarining innovatsion faolligini baholashga yondashuvlar tahlili keltirilgan. Tadqiqotchi va olimlarning tashkilotlar innovatsion faolliklarini baholash bo‘yicha yondashuvlarini o‘rganish va tahlil qilish asosida oliy ta’lim muassasalari amaliyotida foydalanish bo‘yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsion faollik, formal yondashuv, resurs-xarajatli yondashuv, natijaviy yondashuv, yangilanish indeksi.*

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti va globallashuv sharoitlarida oliy ta’lim muassasalari (OTM) innovatsion faolligini baholash muammolari bir qator sabablarga ko‘ra dolzarbdir. Birinchidan, OTM innovatsion bozorning boshqa ishtirokchilari tomonidan o‘z faoliyati davomida foydalanishi mumkin bo‘lgan katta hajmdagi g‘oyalar, tadqiqotlar va ishlanmalarni o‘z ichiga qamrab oladi. Ikkinchidan, oliy ta’lim muassasalarining innovatsion rivojlanishga qo‘shayotgan hissasini aniqlash va samaradorligini baholash. Uchinchidan, ilmiy-innovatsion faoliyatga oid davlat dasturlarida grant loyihalarining ulushini yuksaltirish, ilmiy loyihalar bo‘yicha patentlar olish, xalqaro nashrlarda ilmiy maqolalar chop etish ko‘lamini kengaytirish yuqori malakali, ilmiy salohiyatli kadrlar tayyorlash jarayoni sifatiga bog‘liqdir [1].

Biroq, hozirgi vaqtda innovatsion faollik (IF), innovatsion faoliyatni tashkil etish masalalari yuqori ahamiyatga ega bo‘lishiga qaramasdan innovatsion menejment nazariyasi va amaliyotida oliy ta’lim muassasalari IFni hamda uning boshqaruv rahbariyati IFni baholashning biror-bir universal uslubiyati mavjud emas. Bu esa, ushbu sohada yangi munosabatlarni tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqishni taqozo etdi. Shu nuqtai nazardan, respublikada innovatsion faoliyatni rivojlantirish va rag‘batlantirishning qator meyoriy-huquqiy asoslari yaratildi [1].

Mazkur meyoriy-huquqiy hujjatlarga tayangan holda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining “Tashkilotlarning innovatsion faolligi hamda joriy qilingan innovatsiyalar natijalarining ta’siri kuzatyvlarini tashkil etish va o‘tkazish bo‘yicha qo‘llanma”sini tasdiqlash to‘g‘risidagi (2021 yil 29 aprel 13-son) qarori qabul qilindi [2]. Qarorga ko‘ra, mazkur qo‘llanma innovatsion faoliyatga to‘sqinlik qiluvchi omillarni o‘rganish, shuningdek, tashkilotlar tomonidan joriy qilingan innovatsiyalar iqtisodiy samarasini aniqlash maqsadida, tashkilotlar IFi hamda joriy qilingan

innovatsiyalar natijalarining ta’siri kuzatuvlarini tashkil etish va o‘tkazish mexanizmlarini belgilashi ma’lum qilindi.

Ayni vaqtda IFni kuzatishning asosiy shakli bo‘lib, 1-innovatsiya shakli hisoblanadi [2]. Biroq, 1-innovatsiya shaklida tavsiya etilayotgan ko‘rsatkichlarning tarkibi mahsulotni bozorga ketma-ket (seriyali) chiqaradigan va ishlab chiqarish aktivlari hamda texnologiyalarini yangilashga yetakchilik qilayotgan sanoat korxonalariga taalluqlidir. Biroq innovatsion mahsulotlarning boshqa tipologiyasiga ega bo‘lgan ilmiy tashkilotlar uchun qo‘llanilishi deyarli haqiqatga yaqin emas. Shu bois, OTM IFini baholashga qaratilgan uslublarni, yondashuvlarni tadqiq etish zarurati yuzaga keldi.

Tashkilotning IFini baholashning eng keng tarqalgan uslublaridan biri, innovatsion menejment va risklarni boshqarish sohasi mutaxassisi V.N.Gunin tomonidan taklif etilgan uslub hisoblanadi. Shu bilan birga, faollikning (A_i) yettita ko‘rsatkichlari tahlil etiladi: A_1 - innovatsion strategiya sifati; A_2 - innovatsion salohiyatni safarbar qilish darajasi; A_3 - jalb qilingan kapital qo‘yilmalar darajasi; A_4 - o‘zgarishlarni amalga oshirishda qo‘llaniladigan usullar, madaniyat, ko‘rsatmalar; A_5 - raqobatdosh strategik vaziyat xarakteriga firma reaksiyasining muvofiqligi; A_6 - strategik innovatsion o‘zgarishlarni amalga oshirish sur’ati; A_7 – innovatsion faollikni amalga oshirilayotganlik darajasini asosliligi [3].

Yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan ko‘rsatkichlarga 5 ballik shkala bo‘yicha ma’lum qiymat beriladi va barcha ma’lumotlar quyidagi formula yordamida jamlanadi:

$$K_{IF} = \frac{1}{7} \times \sum A_i$$

bu yerda i=1, 2, ... 7.

Bir qator tadqiqotchilar innovatsion faollik darajasini aniqlash uchun uncha ko‘p bo‘lmagan miqdordagi xususiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishga harakat qilishadi. Shu bois, ular ko‘pincha kompleks bahoni berisholmaydi, faqatgina ushbu kategoriyaning ma’lum bir tomoniga to‘xtaladi. Misol uchun, V.P. Barancheyev, N.P. Maslennikova va V.M. Mishinlar tomonidan taklif etilgan uslub IFning faqat resursli tashkil etuvchilarini baholaydi. Ular tashkilotdagi to‘rtta komponentni baholashni taklif qilishadi: moddiy resurslar bilan ta’minlanganlik; innovatsion o‘quvlilik; tashkilot va muloqot sifati; innovatsion kompetentlik [4]. Innovatsion faollikning umumiy xarakteristikasi - tadqiq etilayotgan komponentalarning 10 ballik shkala bo‘yicha olingan qiymatlarini jamlash natijasi bo‘ladi. Bu usul ham qo‘llanilayotgan ko‘rsatkichlarning noaniqligi va sifatli parametrlarni baholash qiyinligi sababli oliy ta’lim muassasalarida foydalanish uchun murakkabdir.

I.V. Ryabov, O.N. Melnikovlar tashkilotni uchta element (xodimlar, menejment va boshqaruv tuzilmalari, ichki muhit) yig‘indisi ko‘rinishida tasavvur etishni taklif qilishadi. Ushbu elementlar innovatsion faollik koeffitsiyentiga turlicha ta’sir ko‘rsatadi: ichki muhit innovatsiyani qabul qilish vaqtiga; xodimlar – yangilik miqdoriga; menejment – ikkala parametrga ham ta’sir qiladi. Shunday qilib, yakuniy koeffitsiyentni quyidagi ko‘rinishda ifodalash mumkin [5]:

$$K_{faol} = \frac{\Delta N_{men} + \Delta N_{xodim}}{\Delta t_{raq} - \Delta t_{men} - \Delta t_{ich.muh}},$$

bu yerda (ΔN_{men}) - boshqaruv komponentidan olingan yangilik miqdori, (ΔN_{xodim}) - xodimdan olingan yangilik miqdori, ($\Delta t_{рак}$) - raqobatbardoshlik vaqti, (Δt_{men}) - boshqaruv komponenti yordamida olingan vaqt ichida foyda qilish, ($\Delta t_{ich.muh}$) - ichki muhit yordamida olingan vaqt ichida foyda qilish.

Kompetentli menejmentdan farqli o‘laroq, ichki muhit yoki xodimlar o‘z-o‘zidan tashkilotni yuqori va samarali IFi asosi bo‘la olmaydi. Shu bois, amaliyot bu bog‘liqlikni tasdiqlaydi. I.V. Ryabov, O.N. Melnikovlar ta’kidlashicha, agar ushbu ko‘rsatkichlar o‘rta bozor ko‘rsatkichlaridan sezilarli darajada oshadigan holat bo‘lsa, unda tashkilotning innovatsion faoliyatini faol deb hisoblash mumkin. Biroq, tashkilot ko‘rsatkichining bozor ko‘rsatkichidan sezilarli darajada oshib ketishiga olib kelishi mumkin bo‘lgan vaziyatni nazorat qilish uchun (ya’ni, bozor taklif etilayotgan innovatsiyalarga tayyor emas), tadqiqotchilar tomonidan innovatsion faollik chegarasi, ya’ni obyekt faolligining eng katta mumkin bo‘lgan qiymati kiritiladi. Koeffitsiyent chegaraviy qiymatga yaqinlashganda, tashkilot o‘zi ishlab chiqarayotgan mahsulotlari xususiyatini qayta ko‘rib chiqishi kerak bo‘ladi.

M.N. Nechepurenko IFni innovatsiyalarni amalga oshirish sur’ati bilan tavsiflaydi va miqdoriy jihatdan uni o‘z navbatida joriy davrning xususiy ko‘rsatkichlarini bazaviy davrga nisbatini ifodalaydigan nisbiy xususiy indekslar ko‘paytmasi sifatida aniqlashni taklif qiladi [6]. M.N. Nechepurenko xususiy indekslarga quyidagilarni kiritishni taklif qiladi: innovatsion xarajat-hajm indeksi (innovatsion xarajatlar hajmining savdo hajmiga nisbati); yangilanish indeksi (yangi mahsulotlarning umumiy ishlab chiqarish hajmidagi ulushi); yangi mahsulotlar yangilik indeksi (barcha yangi mahsulotlar o‘rtacha vaznlikdagi yangiligi darajasi).

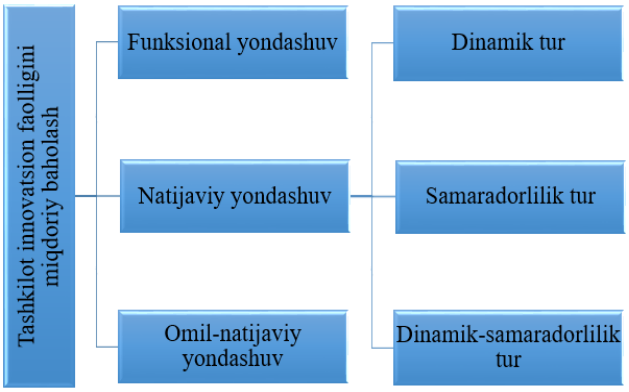
Ayrim mualliflar guruhi o‘z tadqiqotlarida IFni baholashga joiz hisoblangan yondashuvlarni umumlashtiradi va tashkilotlarga nisbatan qo‘llashga hammasidan ko‘ra munosib majmuani konkretlashtiradi [7, 8]. Masalan, iqtisodchi olim S.V. Savanovich o‘z yondashuvlaridan kelib chiqib, korxonaning keyingi innovatsion, investitsion, strategik, marketing siyosati innovatsion muhiti holatiga qarab shakllanadi deb taxmin qiladi [7]. Shu bilan birga, baholanayotgan parametrlar majmuasini hisobga olish imkonini beradigan asosiy usul deb ekspert baholash usuli ko‘rsatiladi.

I.V. Baranova, M.V. Cherepanova har qanday tashkilotning IFini baholash uchun uchta uslubiy yondashuvni ko‘rib chiqishni taklif qiladi: formal, resurs-xarajatli va natijaviy [8]. *Formal yondashuv* - tashkilotlarni ikki guruhga ajratish imkonini beradi: innovatsion faol va innovatsion faol bo‘lmagan. Innovatsion faollar toifasiga mansublik innovatsion faoliyatga taalluqli ishlarni bajarilish dalili bilan aniqlanadi, ya’ni tashkilotning asosiy vazifasi bo‘lib, innovatsiya sifatida tasniflanishi mumkin bo‘lgan faoliyat turlarini identifikatsiyasi hisoblanadi. *Resurs-xarajatli yondashuv* - innovatsion jarayonning barcha bosqichlarida tashkilot tomonidan qo‘llaniladigan turli resurslarning qiymatli ifodada miqdorini

aniqlashga asoslangan. Innovatsion faoliyat turlaridan tashqari, ushbu yondashuvni amalga oshirish uchun baholashda hisobga olinadigan resurs va xarajatlarni aniqlash talab etiladi. Shunday qilib, bu holatda faollik - innovatsion faoliyatdan biror-bir samara olgunga qadar baholanadi. *Natijaviy yondashuv* - tashkilot innovatsion faoliyatni amalga oshirishdan va ularning qiymatli baholashidan olgan yoki oladigan, mumkin bo‘lgan samarani idenfikatsiyasiga asoslanadi. Ushbu yondashuvni amalga oshirish uchun IFni baholashda hisobga olinadigan bir qator samaralarni (iqtisodiy, ilmiy-texnikaviy, ijtimoiy, ekologik) belgilash zarur.

Bizning fikrimizcha, taklif etilayotgan uslubiyot qoidalari, ular kompleks tarzida ko‘rib chiqilgan vaziyatdagina oliy ta’lim muassasalariga tadbiq etilishi mumkin.

Tashkilotlar IFi uslubiyotini keng qamrovli tadqiqi, yana bir yaqin xorij iqtisodchi olimi A.YE. Vlasova tomonidan olib boriladi. Muallif tomonidan taklif etilgan yondashuvlar majmui 1-rasmda umumlashtirilgan.



1-rasm. A.E. Vlasova tomonidan taklif etilgan, innovatsion faollikni baholashga yondashuvlar majmui [9]

Rasmdan ko‘rinib turibdiki, A.E. Vlasova natijaviy yondashuvni yana uchta o‘ziga xos alohida yondashuvga ajratadi: dinamik, samaradorlilik va aralash dinamik-samaradorlilik. *Dinamik yondashuv* - IFni baholash amalga oshirilayotgan innovatsion ishlanmalar jadalligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar yordamida olib borilishini nazarda tutadi. Bunday ko‘rsatkichlardan eng ko‘p tarqalgani – bu tashkilot tomonidan turli xildagi yangiliklarni joriy etish va ishlab chiqishni o‘rtacha sur’atdagi ko‘rsatkichi, shuningdek, ma’lum vaqt oralig‘ida amalga oshirilgan innovatsion ishlanmalar soni ko‘rsatkichi hisoblanadi. *Samaradorlilik yondashuvi* - IFni tashkilot tomonidan uning innovatsion faoliyatiga ko‘proq yo‘naltirilgan harakatlarining yakuniy maqsadlari muvaffaqiyat darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar yordamida baholashga asoslanadi. *Aralash dinamik-samaradorlilik yondashuv* - kompleks ko‘rsatkichlar yordamida IFni baholashga imkon bergani uchun natijali guruhning eng rivojlangan yondashuvi hisoblanadi.

Ushbu kompleks ko‘rsatkichlar – o‘ziga tashkilot tomonidan amalga oshirilayotgan innovatsion ishlanmalar dinamikasini baholash kabi, shunday

ishlanmalar samaradorligini baholashni ham birlashtiradi. Umuman olganda, natijaviy yondashuvning afzalligi shundaki, u innovatsion faoliyatni uning yakuniy natijalari bo‘yicha baholash imkonini beradi. Bu yondashuvning asosiy kamchiligi esa, shundan iboratki, u faqat tashkilot IFning xuddi o‘sha yoki boshqa darajasini qayd etish imkonini beradi, biroq shunday darajadagi dinamikani belgilaydigan sabab-oqibatli munosabatlarni aniqlashga imkon bermaydi. Innovatsion faoliyatni baholashga omil-natijaviy yondashuv boshqa yondashuvlarga qaraganda shunisi bilan farqlanadiki, bunda uning doirasida baholash innovatsion faoliyatning omilli va natijali xususiyatlarini birlashtirish asosida amalga oshiriladi. Omil-natijaviy yondashuvning asosiy afzalligi – u yordamida innovatsion faoliyat samaradorligini belgilovchi sabab-oqibatli bog‘lanishlarni aniqlash imkoniyati hisoblanadi. Shu munosabat bilan, iqtisodchi olim A.E. Vlasova fikriga ko‘ra, ushbu yondashuv firma ichki boshqaruv tizimlarida eng keng tarqalgan bo‘lib, tashkilotlar innovatsion siyosatini optimallashtirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va asoslash uchun qo‘llaniladi [9].

Xulosa o‘rnida aytishimiz mumkinki, oliy ta’lim muassasalari innovatsion faolligini baholash uslubiyotini tuzishda yuqorida keltirilgan yondashuvlarning faqat ijobiy tomonlaridan (tashkilot faoliyatining resurs qismini va erishilgan natijalarning samaradorligini tavsiflovchi mezonlar o‘rtasidagi kompleks aloqani hisobga olgan holda) foydalanish mumkin.

Fikrimizcha, mavjud uslubiyotlarni quyidagi tarzda ajratish maqsadga muvofiqdir:

1) ekspert usullarini qo‘llash;

2) hisoblash usullarini qo‘llash:

- jarayonli xarakterdagi yondashuvlar;
- natijaviy-samarali xarakterdagi yondashuvlar;
- aralash yondashuvlar.

Mualliflar tomonidan taqdim etilgan IFni baholash uslubiyotlarini tahlil qilish O‘zbekiston Respublikasi amaliyotida ushbu toifani baholash va tahlil etishga yagona yondashuv mavjud emasligini tasdiqlaydi.

Shuning uchun, oliy ta’lim muassasalari Ifi baholash uslubiyotini tuzishda, uning ishlash, faoliyat yuritishining o‘ziga xos xususiyatlarini, ya’ni, aynan OTMlarning muvaffaqiyatli faoliyati uning innovatsion salohiyatining uch blokini o‘zaro ta’siri bilan bog‘langanligi: kadrlar (xodimlar), ilmiy, moliyaviy, shuningdek mavjud resurslarning samaradorligini (natijaviyligini) e’tiborga olmoq zarur. Bu OTM rahbariyati (boshqaruvi)ga IFning keng qamrovli ko‘rsatkichini aniqlash, uni OTMlari raqobatbardoshlik reytingiga kiritish va innovatsion rivojlanishga nisbatan kelajakda yanada samarali qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Хатамов О.Қ., Зарипова М.Д. Олий таълим муассасалари инновацион фаоллигини баҳолашга ёндашувлар таҳлили // Biznes-Эксперт. – 2021. – № 6. - Б. 26-31.
2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining 2021 yil 29 apreldagi 13-sonli “Tashkilotlarning innovatsion faolligi hamda joriy kilingan innovatsiyalar natijalarining ta’siri kuzatyvlarini tashkil etish va o‘tkazish bo‘yicha qo‘llanma”sini tasdiqlash to‘g‘risidagi qarori.
3. Гунин В.И., Баранчеев В.П., Устинов В.А., Ляпина С.Ю. Модульная программа для менеджеров. Модуль 7. Управление инновациями // Серия: 17 - модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации" ISBN: 5-16-000058-5, 5-16-000068-2., – М.: ИНФРА-М, 1999. - 328 с.
4. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями // Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 711 с.
5. Рябов И.В., Мельников О.Н. Модель инновационной активности предприятия // Экономика, предпринимательство и право. - 2011. -№1. - С. 8-16.
6. Нечепуренко М.Н. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности // Автореферат дисс. канд. экон. наук. – Москва, 2006. – 24 с.
7. Саванович С.В. Проблема повышения инновационной активности российских предприятий // 2009. Режим доступа: URL: www.mai.ru/events/sfiro/articles/sec7/savanovich.doc.
8. Баранова И.В., Черепанова М.В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза // Сибирская финансовая школа. – 2006. – № 4(61). – С. 163-167.
9. Власова А.Е. Проблемы оценки инновационной активности торговых предприятий // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2011. – № 4 (20). - С. 13-19.

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТНИНГ АЙРИМ ОҚИБАТЛАРИ ҲАМДА УЛАРНИ ОЛДИНИ ОЛИШ ВА БАРТАРАФ ЭТИШНИНГ УСТИВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувохидов - Самарқанд вилояти солиқ бошқармаси ходими.

Аннотация:*Мамлакатимизнинг инвестицион муҳитига жуда катта салбий таъсир кўрсатаётган иқтисодий жараёнлардан бири бу яширин иқтисодиёт кўламини кенглиги ва ҳажмининг юқорилигидир.*

Мазкур тадқиқот ишида муаллифлар томонидан, яширин иқтисодиётнинг мамлакатимиз иқтисодиётидаги таъсир доираси ва ундаги хизматлар соҳасини улушига эътибор қаратиб, мазкур жараённи олдини олиш ва бартараф этиш учун ўз таклиф ва мулоҳазаларини билдирган.

Калит сўзлар: *норасмий бандлик, кузатилмайдиган иқтисодиёт, яширин иқтисодиёт, ноқонуний иқтисодиёт, хизматлар соҳаси.*

Аннотация: *Одним из экономических процессов, оказывающих крайне негативное воздействие на инвестиционный климат в нашей стране, является масштаб и объем теневой экономики. В данной исследовательской работе авторы обращают внимание на влияние теневой экономики на экономику страны, в частности на сектор услуг, и высказывают свои предложения и замечания относительно предотвращения и устранения данного процесса.*

Ключевые слова*: неформальная занятость, неучтённая экономика, теневая экономика, нелегальная экономика, сфера услуг.*

Abstract*: One of the economic processes that has a very significant negative impact on the investment climate in our country is the scale and volume of the shadow economy. In this research paper, the authors focus on the impact of the shadow economy on the country's economy, particularly in the service sector, and provide their proposals and recommendations for preventing and eliminating this process.*

Keywords*: informal employment, unobserved economy, shadow economy, illegal economy, service sector.*

Мамалакатимизда охирги йилларда яширин иқтисодиётга қарши қатъий чора-тадбирлар белгиланишига қарамасдан унинг кўлами юқорилигича қолмоқда. Коррупция даражаси мамлакатдаги яширин иқтисодиётни номоён бўлишининг бир кўринишидир.

"Transparensy international" халқаро нодавлат ташкилотининг эълон қилган ахборотига кўра 2023 йилда Ўзбекистон 180 та мамлакат ичида коррупция даражаси бўйича 121-ўринда эканлигини қайд этилган бўлса, 2019 йилда Бирлашган миллатлар ташкилотининг ривожланиш дастури (ПРООН) тадқиқ қилиб, Ўзбекистонда яширин иқтисодиёт улуши ЯИМга нисбатан 40-50 фоиз эканлигини аниқлаган. Бу эса Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) рейтинги бўйича Ўзбекистон 159 та давлат орасида 152-ўринда эканлигини ўз ахборотларида кўрсатиб ўтган.

Юқоридаги баҳолаш натижалари билан аниқланган рақамлардан ҳам кўриниб турибдики, Ўзбекистон иқтисодиёти дунё иқтисодчи олимлари хулосаси бўйича "*оғир аҳволга тушган иқтисодиёт*" тоифасига киришини кўрсатиб турибди. Худди шунингдек Жаҳон банкининг ахборотларида

Ўзбекистонда 2019 йилда жами ишга яроқли аҳолининг 13,2 млни банд бўлса, шундан 7,9 млни ёки 59,8 фоизи норасмий банд эканлигини қайд этган[9].

Мамалакатимизнинг расмий идоралари томонидан яширин иқтисодиёт кўлами бўйича амалга оширилган ишларга эътибор берадиган бўлсак, 2024 йил август ойида Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги мамлакатимиз тарихида биринчи бор яширин иқтисодиёт кўламини баҳолаш (2017-2023 йиллар) ишларини амалга ошириб, унинг натижаларини эълон қилди.

Агентлик ахборотида умумий тарзда яширин иқтисодиётни баҳолашда “кузатилмайдиган иқтисодиёт” терминидан фойдаланилган, унинг таркиби яширин иқтисодиёт, норасмий иқтисодиёт ва ноқонуний иқтисодиётга бўлиб ўрганилган ҳамда таъриф берилган. Яширин иқтисодиёт ва норасмий иқтисодиёт кўламлари алоҳида-алоҳида баҳоланган.

Агентлик баҳолаш натижалари бўйича Республикамизда 2017 йилда жами кузатилмайдиган иқтисодиёт ҳажми **160725,3** млрд сўмни ташкил этган бўлса, унда хизматлар сохаси улуши **72118,3** млрд сўмни ёки **44,8** фоизни ташкил этган. 2023 йил якуни бўйича жами кузатилмайдиган иқтисодиёт ҳажми **422872,5** млрд сўмни ташкил этиб, унда хизматлар соҳаси улуши **205308,1** млрд сўмни ёки **48,5** фоизни ташкил этган. Бундан кўриниб турибдики, жами кузатилмайдиган иқтисодиёт таркибида хизматлар соҳаси улуши 2023 йилда 2017 йилга нисбатан 4 фоиз пунктга ошган[10].

Юқорида келтирилган рақамлардан кўриниб турибдики, Халқаро экспертлар ва илмий тадқиқотлар натижасида аниқланган яширин иқтисодиёт кўлами билан Агентликнинг аниқлаган (баҳолаган) яширин иқтисодиёт кўламида тафовутлар мавжуд. Бунинг асосий сабаби бугунги кунда халқаро миқёсда ҳам, МДҲ давлатлари, шу жумладан мамлакатимизда ҳам яширин иқтисодиётнинг баҳолаш усулларида ва унга тегишли атамалардан фойдаланишда ҳам бир хиллилик мавжуд эмас[11].

Статистика агентлиги яширин иқтисодиёт кўламини баҳолашда, агентлик директорининг 2024 йил 28 майдаги 114-сонли буйруғи билан тасдиқланган “Кузатилмайдиган иқтисодиётни статистик баҳолаш бўйича услубий низом” талаблари асосида амалга оширган.

Норасмий бандлик яширин иқтисодиётни баҳолашда устивор ўрин тутади. Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг 2023 йил 1 апрел ҳолатига эълон қилган маълумотига кўра мамлакатимизда норасмий секторда 5,6 млн нафар фуқароларимиз банд эканлиги, 1,8 млн нафар фуқароларимиз чет элларга ишлаш учун кетганлиги

[9] Мамбетжанов Қ.Қ.- “Концептуальные основы методов теневой экономики», «ALFRAGANUS» халқаро илмий журнали, №4 (2023);

[10] Иқтисодий тадқиқотлар ва ислоҳатлар марказининг https//review.uz сайти, таҳлил бўлимидаги “Кузатилмайдиган иқтисодиёт:Ўзбекистондаги норасмий ва яширин иқтисодиётни баҳолаш натижалари” 08.08.2024й.

[11] Орлова Д.Р.- “ Теневая экономика”. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мир науки, 2023.

қайд этилган[12]. Ушбу норасмий секторда банд бўлган фуқароларимиз ўзларининг маълум бир иқтисодий эҳтиёжларини таъминлаётган бўлсада, унинг ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий салбий оқибатларини ҳеч нарса билан оқлаб бўлмайди. Энг ачинарлиси норасмий банд бўлганларнинг ўртача 73 фоизи 30 ёшгача бўлган ёшларимиз эканлигидадир[13].

Норасмий бандликни **ижтимоий-сиёсий оқибатлари** сифатида, фукароларнинг меҳнат ҳуқуқлари, таътил, пенсия, касалликга чалинган вақтда уларни ҳуқуқлари кафолатланмаганлиги, мамлакатда инвестицион муҳитга, мамлакатнинг халқаро миқиёсдаги имиджига салбий таъсирларини келтириш мумкин. **Иқтисодий оқибатлари** сифатида давлат бюджетига жуда катта ҳажмдаги солиқлар ва тўловларни ҳисобланмаслиги ҳамда тўланмаслигидир.

Агар ушбу 5,6 млн нафар норасмий банд бўлган фуқароларимиздан 3,0 млнини расмийлаштирсак (легаллаштириш оқибати), давлат бюджетига энг кам ҳисоб-китоблар бўйича иш ҳақидан даромад ва ижтимоий солиқ ҳисобидан бир йилда **9979,2** млрд сўм қўшимча даромад олишимиз мумкин. Бу салоҳиятли Самарқанд вилоятининг деярли 2 йиллик бюджети миқдорига тенг суммадир.

Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт шу жумладан норасмий бандлик даражасини юқорилигига сабаб, мазкур соҳанинг ўзига хос хусусиятларга эга эканлигидан келиб чиқади. Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт ҳамда унинг таркибий қисми бўлган, норасмий бандлик ҳолатларини олдини олиш ва бартараф этиш бугунги кунда ўта долзарб ҳисобланади. Бунга эришиш учун қуйидаги тадбирларни амалга оширишни ўринли деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 августдаги 366-сонли “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида белгиланган норасмий бандлик улушини 2026 йилгача қисқартириш параметрларига эришиш учун барча зарурий чораларини кўриш лозим.

Иккинчидан, ҳукумат томонидан, норасмий бандлик ҳолатларини аниқлаб, уларни бартараф этиш учун тегишли ваколатли органларга тадбиркорлик субъектларида мониторинг ўтказиш тизимини жорий этиш керак ва норасмий бандлик бор субъектларга қандайдир жазо чораларини кўриш ҳам зарур, деб ҳисоблаймиз.

Учинчидан, хўжалик юритувчи субъектлар, шу жумладан хизмат кўрсатиш соҳасидаги субъектларда, нақд пулсиз ҳисоб-китоб тизимидан фойдаланганлик даражасига қараб, рағбатлантириш тизимини янада кенгайтириб, ушбу ишни такомиллаштириш зарур.

---

[12] Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг www.mehnat.uz веб сайти “Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори статистикаси 2023 январ-март”;

[13] Мирзакаримова М.М, Олимжонова Ш, “Норасмий бандлик ва уни легаллаштириш масалалари” Иқтисод ва Молия журнали -№12 (2014).

Тўртинчидан, яширин иқтисодиёт ва унинг таркибий қисми бўлган норасмий бандликни, ижтимоий, ҳуқуқий оқибатлари тўғрисида ОАВ ва интернет тармоқларида доимий тарғибот ишларини олиб бориб, фуқароларимизни ҳуқуқий саводхонлигини ошириш ҳам бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу тавсияларимиз амалгоа олширилса, мамлакатимизда норасмий яширин иқтисодиёт камайиб, ҳамма неъматлар ҳисобга олинади ва мамлакатимизнинг ЯИМ ва давлат бюджери кўпайиб, мамлакатимиз расман иқтисодий жиҳатдан улғайиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мамбетжанов Қ.Қ.- “Концептуальные основы методов теневой экономики», «ALFRAGANUS» халқаро илмий журнали, №4 (2023);

2. Иқтисодий тадқиқотлар ва ислоҳатлар марказининг https//review.uz сайти, таҳлил бўлимидаги “Кузатилмайдиган иқтисодиёт:Ўзбекистондаги норасмий ва яширин иқтисодиётни баҳолаш натижалари” 08.08.2024й.

3. Орлова Д.Р.- “ Теневая экономика”. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Мир науки, 2023.

4. Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг www.mehnat.uz веб сайти “Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори статистикаси 2023 январ-март”;

5. Мирзакаримова М.М, Олимжонова Ш, “Норасмий бандлик ва уни легаллаштириш масалалари” Иқтисод ва Молия журнали -№12 (2014)

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN THE SELECTION OF INNOVATIVE PROJECTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Musayeva Shoira Azimovna
Professor of Samarkand Institute of Economic and Service
Usmanov Farzod Shokhrukhovich
Graduate student of MI-223 group
Email:musaeva_shoira@mail.ru

Abstract: *In this article, the aim is to study the market, to accelerate the marketing of manufactured products in the markets where they operate, to strengthen the effect of additional service after the sale of goods, to search for opportunities to increase product sales, new market segments, consumers groups, installation of new models, search for new consumption or application areas for the manufactured product were considered.*

Keywords:*Innovation, project, product, market, service, segment, model, efficiency.*

Annotatsiya: *Mazkur maqolada bozorni o‘rganish, ishlab chiqarilgan mahsulotlarni faoliyat olib borilayotgan bozorlarda marketing harakatlarini jadallashtirish, tovarni sotishdan keyin qo‘shimcha xizmat ko‘rsatish ta’sirini*

kuchaytirish,mahsulot sotishni ko‘paytirish imkoniyatlarini axtarishdir, bozorning yangi segmentlari, iste’molchilar guruhlari ga kirib borishini, yangi modellarni o‘rnatish, ishlab chiqariladigan mahsulot uchun yangi iste’mol yoki tadbiq sohalarini izlash ko‘rib chiqilgan.

Kalitli so‘zlar: *Innovatsiya, loyiha, mahsulot, bozor, xizmat, segment, model,samaradorlik.*

Аннотация: *В данной статье целью является изучение рынка, ускорение маркетинговых усилий выпускаемой продукции на рынках, где она работает, усиление эффекта дополнительного обслуживания после продажи товара, поиск возможностей увеличения учитывались продажи продукции, новые сегменты рынка, группы потребителей, внедрение новых моделей, поиск новых областей потребления или применения выпускаемого продукта.*

Ключевые слова: *Инновация, проект, продукт, рынок, услуга, сегмент, модель, эффективность.*

In the development of our country's economy, the risk of innovative activity is defined as the probability of losses arising from investments in the creation and production of innovations. In order to reduce the risk in innovative activities, first of all, it is necessary to make a careful selection of the proposed projects. The importance of choosing innovative projects is determined by the following circumstances before the project:

Large-scale and high-level expenses for innovative innovations, limited funds allocated to innovative innovations or specific areas of topics, striving to select promising and relevant topics based on selection for high efficiency, proposals offered by customers and direct scientific and technical employees. It is important to reduce the scientific, technical and economic risks in order to reach the world level in the future in numerous topics, innovative innovations and research directions, it is important that the results of innovative innovations correspond to the strategies of enterprises.

Analysis of literature on the topic. In the economic literature, there are many different views on the essence and concept of efficiency, as well as its various criteria and indicators are classified. Many authors emphasize that efficiency is a relative indicator and recommend that it be determined by the ratio of costs to the obtained (achieved) result.

It is necessary to acknowledge the scientists who made a great contribution to the development of the theory of marketing in the economy, while the researches conducted in the field of marketing in our country for many years stemmed from national characteristics. These include M. Mukhammedov, M. Pardaev, R. Ibragimov. Y. Abdullaev, A. Saliev, M. Sharifkho'jaev, B. Khodiev, K.Mirzayev, SH. Ergashkhodjaeva, SH. Musaeva and others can be included.

Everyone knows that strategic planning determines the main directions of the activities of enterprises and firms, reflects the appropriate direction of all actions in the field of product production and sales.

Analysis and results. Detailed plans are drawn up in each direction, because the results of enterprises and firms that apply the marketing concept are determined by the sales area, among the plans are marketing planning that includes the processes of the movement of goods from the creation of a copy of the product to the final sale. occupies the rank. The firm's growth opportunities consist of intensive, integrative, and diversified directions.

In the first group of options, the possibilities of development of the enterprise at the level of the existing scale and directions of production-market activity are determined. They have the appearance of intensive development of the enterprise itself. The second group of options includes the opportunities associated with the parts of the marketing system through integration, that is, the merger, and the third group includes opportunities that are not included in the marketing system, that is, diversification, that is, the opportunities that arise as a result of comprehensive expansion.

An intensive focus on development has not yet exploited its latent potential in product and market development

will be reasonable and specific to enterprises. Deep installation in the market - by researching the market, accelerating marketing efforts in the markets where the manufactured products are operating (for example: work to attract the buyer - lowering the price, strengthening the effect of additional service after the sale of the goods) is to look for opportunities to increase product sales. The expansion of market areas involves the penetration of products into new geographical areas, i.e. in the country or abroad, into new market segments, consumer groups, and the search for new areas of consumption or application for the manufactured product.

Goods are improved by installing new models, producing types of products stratified by quality. The above-mentioned methods of intensive development can be viewed in an alternative way, and they can also be interpreted in the form of activity stages. In the latter case, first attention is paid to activities aimed at accelerating market research efforts, then market expansion is attempted, and finally, if this effort is not profitable, the enterprise starts product development.

Options for integrated development are found in enterprises that have a strong position in their network and prospects for developing cooperation between the links of the marketing system within the network. In vertical integration, integration or global coordination occurs between certain links of the marketing system along the flow path.

Regressive or vertical integration implies that the manufacturer organizes its own production of raw materials together with the previous link or establishes strong cooperative relations with existing suppliers of raw materials. Along with the progressive or vertical integration link, the industrial enterprise moves to take control of purchasing or wholesale and retail trade, that is, to reduce the cost of trade, eliminating the intermediate links of distribution and moving to the delivery of the product to the final consumer. zi means independent practice. Horizontal integration consists of mutual coordination of activities between enterprises that are in the same links of the marketing system. For example, two industries that

produce the same product merge to increase the scale of production and at the same time reduce their costs. Such an association can also be formed between wholesale or retail trade organizations, which in this way will raise their position in relation to suppliers and increase the volume of product sales.

Diversification development options groups believe that this behavior is the basis of enterprises that do not have opportunities for further growth within this marketing system and look for this opportunity outside of this system.

There are three types of diversification: concentration, i.e. concentric diversification - occurs when the enterprise begins to produce a new product that is similar to the previous products of the firm from a technical or market point of view. For example, a company that manufactures telephone equipment has increased its product range and switched to the production of answering machines or videophones. Thus, the company enriches its program and acquires a new group of consumers. Horizontal diversification is the transition to the production of new products that are technologically unrelated to the previously produced product.

The important tasks of choosing innovative projects are: the correct selection of promising, relevant and effective directions, unknown, random and technical changes that will be the subject of the future to take into account the inability to perform work on, to determine the reasons that reduce the scientific, technical and economic levels of the proposed innovations; to cover the cost of making methodological recommendations for the selection of projects to be accepted and approved based on innovation funding opportunities.

The experience of prospective and thematic planning of scientific and technical organizations and associations shows that it is not possible to create innovations using general, convenient methods of selecting projects, and in any case, it is necessary to develop a system of indicators for the effective implementation of evaluation. In practical activities in the selection of innovative projects, they can be supplemented with special indicators and methods of their calculation, methods that make the selection more accurate, determine the characteristics of the network and territory, goals and sources of topic formation.

When determining the system of indicators for project selection, it is necessary to take into account the principle that the nature and content of the innovation correspond to the production - technical and financial capabilities of the branch enterprises. The principle of comprehensiveness of approaches is one of the important principles of choosing promising topics. The indicators are subject to the following requirements: logical connection with the final goals of the selected project, objectivity, simplicity and ease of calculation, accuracy and the same meaning of the obtained results, compliance with the accounting and reporting forms. The following group of indicators can be used for the selection of projects: scientific-technical, production-technological, financial-economic, social-ecological, network, legal, time indicators, market indicators.

Several requirements are imposed on the methods of selecting innovative projects: strict selection of promising and more effective topics, compatibility of

the results of the selected topics with the goals of the activity of the production-economy and science-production system, orientation of the selected topics to the goal, correct to have a high level of evaluation - first of all, to achieve the expected results and to evaluate the sources of formation of the topic correctly, to take into account the characteristics of the network and the region, etc.

Taking into account this complex of requirements is carried out through the complex use of various methods. The methods used in the selection of projects are divided into qualitative and quantitative methods. It is used in the selection of scientific and technical innovations in the initial stages:

1) Ability to implement planned innovations based on quality method, personal experience and competence. Increasing its objectivity is ensured by the use of well-organized expert evaluations and mathematical methods.

2) Table-analytical method, when using the table-analytical method in the selection of the project, first of all, the factors whose results are taken into account in the selection of topics are noted. From the point of view of UNIQUE methodology, a single set of factors is used for all methods of choosing a topic. Different ratings (excellent, satisfactory, etc.) are used to describe the effect of each factor to be selected. Only one grade will be given for each individual case.

3)Quantitative method - it is based on the use of a set of indicators of the application of a multi-level system of assessment.

By comparing different projects based on the obtained general indicators, it is possible to get a true assessment of the advantage of this or that innovative project. Newly constructed periodic graphs and tables, used or discovered during project implementation, are compared with original predictions. At the end, the actual results are compared with the initial assessment. Comparisons also showed that individual indicators changed positively or negatively. They can be useful from the point of view of experts who have evaluated the projects and the best of them can be used in the selection of the project.

When using quantitative methods, first-order indicators, key indicators for each specific topic are determined, their list is compiled and their values to be compared are determined. Every innovative organization or enterprise can use indicators that are useful and staffing for projects.

According to general indicators, topics are distributed in descending order of received sums, and their place in each topic is determined. In order to increase the level of reliability of the assessment, in addition to them in the distribution of subjects, the indicators are classified into categories depending on the sum of the obtained points, i.e. higher, first, and second level categories. Based on this, the initial selection of topics is made. In the implementation of innovative processes, an alternative choice based on several options is of great importance. In practice, increasing the economic efficiency of innovative processes serves to further develop and stabilize the economy of our country.

References:

1. Fathutdinov RA Strategic management. M. "Delo" 2011g
2. Morozov YU.P. Innovative management. UNIT. Moscow. 2010
3. Musaeva Sh.A. Marketing research. Textbook "STAR-SEL" LLC publishing and creative department. Samarkand-2023
4. Musaeva Sh.A. Integrated marketing communication Study guide "Maharat" publishing house, Samarkand - 2022
5. Musaeva Sh.A., Usmonova DI Innovative marketing "TURON EDITION" study guide for 2021.
6. MS Azimovna heoretical aspects of marketing tools in increasing the international competitiveness of the textile enterprise Science and Innovation 2 (1), 47-53
7. S Musayeva Mechanisms of functioning of logistic structures Science and innovation 2 (A2), 196-202

REAL IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTON HUDUDIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING DOLZARBLIGI HAMDA UNING XUSUSIY KO‘RSATKICHLARI

Islomov Shuxrat Ma'rufjonovich
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dosent,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
O‘zbekiston-Finlandiya Pedagogika instituti buxgalteri
Eshquvvatova Nodira Abdullayevna
Email: eshquvvatovanodira1@gmail.com
ISFT instituti “Iqtisodiyot”
fakulteti I bosqich talabasi
Abdullayeva Diyora Abdulla qizi
Email: diyoraabdullayeva21@gmail.com

Annotatsiya: *Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasining xususiy ko‘rsatkichlariga alohida e’tibor qaratilgan. Mamlakatimiz iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini baholashda hududiy yondashuv uslubi ham bu boradagi samarali boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga egaligi va hududlarda raqamli iqtisodiyot sharoitida ko‘rsatilgan xizmatlarning aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan hajmi bo‘yicha baholash usulini takomillashtirish bo‘yicha taklif hamda tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish, iqtisodiy faoliyat, xizmatlar, axborot iqtisodiyoti, internet iqtisodiyoti, elektron iqtisodiyot, veb-iqtisodiyot, elektron tijorat.*

Raqamli iqtisodiyot sharoitida ham xizmat koʻrsatish sohasining mohiyati, uning milliy iqtisodiyotdagi xususan, hududlarni rivojlantirishdagi ahamiyati tobora dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Oʻzbekiston Respublikasida Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga doir 2020-yil 5-oktyabrda "Raqamli Oʻzbekiston – 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida"gi PF-6079-sonli Farmonida[14] respublikamizda raqamlashtirishning ustuvor vazifalarini belgilab berdi. Ushbu vazifalarni amalga oshirish bilan birga jahonda iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantiruvchi asosiy richaglarni tadqiq etish va joriy qilish maqsadga muvofiq boʻladi.

Keyingi yillarda raqamli iqtisodiyot tushunchasi koʻplab mamlakatlar iqtisodiyoti nazariyasi va amaliyotida paydo boʻldi. Bu raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi, axborot sohasida inqilob va iqtisodiyotning globallashuv jarayonlarini tezlashtirish bilan ajralib turadi.

Raqamli iqtisodiyotning inson hayoti barcha jabhalariga ta'sirini sezish qiyin emas. Hozirgi kunda sayyoramizning koʻpchilik aholisi internetga kirish imkoniyatiga ega va raqamli xizmat koʻrsatish iqtisodiyoti xizmatlaridan foydalanishi mumkin, ijtimoiy tarmoqlar, turli mesendjerlar allaqachon shaxslararo muloqotning asosiy ajralmas qismiga aylangan.

Hozirda mamlakatimizda ham yuqori texnologiyalarga asoslangan, innovatsion va raqamli iqtisodiyotga ustuvor ahamiyat berilmoqda. Mamlakat prezidenti Sh.Mirziyoev ta`kidlaganlaridek "Yangi asrda raqamli texnologiyalarga asoslangan elektron biznes va elektron tijoratni nazarda tutuvchi raqamli iqtisodiyotning shakllanishi tendensiyaviy tus oladi[15].

Hozirgi vaqtda iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmat koʻrsatish korxonalarini doimiy tarzda barqaror rivojlanishi hamda xizmat koʻrsatish intensivligini taʼminlashda samaradorlikni oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish alohida dolzarb masala hisoblanadi.

Shunga koʻra, xizmat koʻrsatish korxonalari faoliyatining samaradorligini oshirish hamda ular faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishda mehnat jarayonlari intensivligi va mehnat unumdorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, mehnat salohiyati samaradorligini taʼminlash, koʻrsatilayotgan xizmatlar sifati va natijadorligini oshirish, isteʼmolchilarning talab va ehtiyojlarini toʻliqroq qondirish bilan bogʻliq masalalar soha rivojlanishining muhim muammolari hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalar asosida amalga oshirish tizimidir. Baʼzida u axborot iqtisodiyoti,

[14] https://lex.uz/ru/docs/-5030957
[15] Shavkat Mirziyoyev "Yangi Oʻzbekiston strategiyasi".-Toshkent: "Oʻzbekiston" nashriyoti, 2021 172,174b

internet iqtisodiyoti, elektron iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. Milliy iqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotning asosiy ko‘rsatkichlari quyidagilar hisoblanadi:

- ❖ Axborot va aloqa korxonalari soni;
- ❖ Ko‘rsatilgan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi;
- ❖ Xizmat turlari bo‘yicha internetga kirish imkoniyatiga ega uy xo‘jaliklari;
- ❖ AKT sektorida ishlovchi xodimlar soni;
- ❖ Axborot va aloqa iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha xodimlar ish haqi;
- ❖ Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi;
- ❖ Axborot iqtisodiyoti va electron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YAIMdagi ulushi;
- ❖ Dasturiy ta’minotga qilingan xarajatlarning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi.

Shulardan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining asosiy ko‘rsatkichlari tizimini qo‘yidagilar tashkil etadi:

- ➢ axborot va aloqa sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlar soni;
- ➢ dasturiy ta’minotga qilingan xarajatlarning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi;
- ➢ ko‘rsatilgan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi;
- ➢ noshirlik xizmatlari hajmi;
- ➢ televideniya va dasturlari kino-videofilmlar ishlab chiqarish bo‘yicha xizmatlar, ovoz yozish va musiqa asarlarini nashr qilish bo‘yicha xizmatlar hajmi;
- ➢ teleradioeshittirish va dasturlar tuzish bo‘yicha xizmatlar hajmi;
- ➢ telekommunikatsiya xizmatlari hajmi;
- ➢ kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar hajmi;
- ➢ axborot sohasidagi xizmatlar hajmi;
- ➢ internet tarmog‘iga mobil aloqa orqali ulangan abonentlar soni;
- ➢ internet tarmog‘iga keng polosali ulanish bo‘yicha abonentlar soni;
- ➢ ma’lumot uzatuvchi tarmog‘iga ulangan, Internetni qo‘shgan holda abonentlar soni;
- ➢ internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, (yuridik va jismoniy shaxslar);
- ➢ internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, 100 ta aholiga nisbatan;

➢ umumfoydalanadigan telefon tarmog‘i telefon apparatlari soni, taksofonlarsiz (hududlar kesimida);

➢ aholining telefon apparatlari bilan ta’minlanganlik darajasi

➢ korxona va tashkilotlarda lokal tarmoqqa ulangan kompyuterlar soni;

➢ korxona va tashkilotlarda Internetga ulangan kompyuterlar soni;

➢ internetga ulangan korxona va tashkilotlar ulushi.

Agar raqamli iqtisodiyot sharoitidan kelib chiqib, raqamli xizmat tushunchasiga ta’rif bersak, raqamli xizmat – bu xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarni qondirish, xizmatlarni sotish yoki sotib olish jarayonlarida vaqt bilan bog‘liq tranzaksiya harakatlarini kamaytirishga qaratilgan raqamli texnologiyalar asosida ko‘rsatiladigan xizmatlardir. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasining asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari quyidagilar hisoblanadi:

- axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi;
- axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YAIMdagi ulushi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishini baholashda hududiy yondashuv uslubi ham bu boradagi samarali boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga egaligini ko‘rsatmoqda. Shundan kelib chiqib, hududlarda raqamli iqtisodiyot sharoitida ko‘rsatilgan xizmatlarning aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan hajmi bo‘yicha baholash usulini taklif etish mumkin:

✓ hisobot davrida hududning doimiy aholisi o‘rtacha yillik soni (ming kishi);

✓ hisobot davrida hududda elektron tijorat sohalarida ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi (mlrd.so‘m).

So‘nggi yillarda respublikamizda raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha kichik biznes va tadbirkorlik subyektlari faoliyati quyidagi ko‘rinishda namoyon bo‘lmoqda: 2024 yilda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning sanoat ishlab chiqarish hajmida o‘sishi 2020 yilga nisbatan 62,1 %, qurilishda 149,9%, bandlikda 0,92%, eksportda 49,4%, importda 38,8%, savdoda 120,1%, qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida 81,0%, xizmatlar 105,0%, yuk tashish -3,9%, yuk aylanmasi 23,4%, yo‘lovchi tashish 6,9%, yo‘lovchi aylanmasida esa 7,4%ga o‘sgan **(1-jadval).**

1-jadval

O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish tarmoqlaridagi asosiy ko‘rsatkichlari hajmi

Ko'rsatkichlar	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 y.y.da o'sish, %da
Sanoat (mlrd.so'm)	87962,0	83344,2	103020,8	121719,2	142611,7	62,1
Qurilish (mlrd.so'm)	37451,7	53960,9	63866,6	77762,0	93620,8	149,9
Bandlik (ming kishi)	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7	10222,9	0,92
Eksport (mln.AQSH.dol)	3810,8	4714,8	3100,9	3711,2	5696,2	49,4
Import (mln.AQSH.dol)	10916,2	14972,2	10943,3	12389,0	15154,1	38,8
Savdo (mlrd.so'm)	114896,4	138920,7	164106,1	204787,4	253573,4	120,1
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd.so'm)	191759,2	219466,9	253238,2	307280,2	347222,0	81,0
Xizmatlar (mlrd.so'm)	84433,4	103106,6	114052,7	144812,7	173157,7	105,0
Yuk tashish (mln.tonna)	611,7	641,0	638,9	678,9	588,1	-3,9
Yuk aylanmasi (mln.tonna-km)	11657,7	12152,3	12304,6	13108,1	14394,9	23,4
Yo'lovchi tashish (mln.yo'lovchi)	5242,6	5345,0	4904,8	5237,6	5606,0	6,9
Yo'lovchi aylanmasi (mln.pass.km)	115335,2	117412,7	107766,7	114681,5	123882,5	7,4

Manba: *O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari*

Raqamli iqtisodiyot konsepsiyasi raqamli texnologiyalar, internet, mobil qurilmalar, raqamli innovatsiyalar orqali biznes jarayon ishtirokchilari o‘rtasidagi o‘zaro aloqa munosabatlariga kuchli ta’sir ko‘rsatadigan iqtisodiyotni tavsiflaydi. Uning asosiy belgilari sifatida quyidagilar namoyon bo‘ladi:

- yuqori darajada avtomatlashtirilganlik;
- elektron hujjat almashinuvi;
- buxgalterlik va boshqaruv tizimlarining elektron integratsiyalashuvi;
- ma’lumotlar elektron bazalari;
- mijozlar bilan o‘zaro qayta aloqa tizimi mavjudligi;
- korporativ tarmoqlar.

Davlatning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘lini tanlaganligi axborot texnologiyalari sohasida va umuman, elektron hujjatlar aylanmasi sohasida yangi yo‘nalishlar ochib beradi. “Raqamli texnologiyalar” tomon burilishga butunjahon internet tarmog‘i va sifatli aloqaning rivojlanishi sababchi bo‘ladi. Buning natijasida quyidagi qulayliklarga erishiladi:

✓ To‘lovlar uchun xarajatlar kamayadi (vaqt, transport xarajatlari va boshqa resurslar tejaladi).

✓ Tovarlar va xizmatlar haqida ko‘proq va tezroq ma’lumot olinadi.

✓ Raqamli dunyodagi tovar va xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyatlari kattalashadi.

✓ Iste’molchi fikrini tez olish hisobiga tovar va xizmatlar jadal takomillashtiriladi.

✓ Tezroq, sifatliroq, qulayroq.

Xizmatlar sohasining jozibadorligini oshirish maqsadida sohadagi tadbirkorlik subyektlariga qo‘shimcha imtiyozlar taqdim etish muhim ahamiyat kasb etadi deb hisoblaymiz.

Adabiyotlar ro’yxati:

1. Farmon (2022) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi 2022 yil 28 yanvar, PF – 60-sonli Farmoni.
2. Даль В.И. (1882) Толковыий словарь великорусского языка. 2-е изд. М., Т. IV. С.512. Котлер Ф. (1992) Основы маркетинга. М. Прогресс. – 734 с.
3. Котлер Ф. (2006) Маркетинг-менежмент // Экспресс-курс. 2-е изд. С.301.
4. Николайчук В.Е. (2005) составлено по кн.: Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг // Деловой сервис. Спб.: Питер, С. 608.
5. Ожегов С.И. и. др. (1991) Граматический словарь русского языка. -М.: Русский язык. -432стр.
6. Ширай В.И. (2003) Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. –М.: Дашков И. К. С.226.
7. Shavkat Mirziyoyev “Yangi O‘zbekiston strategiyasi”.-Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2022.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 11 maydagi “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish to‘g‘rsida”gi PQ-5113-sonli Qarori.

BANKLARNI TRANSFORMATSIYA QILISH VA BANK XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

Niyozov Zuxur Davronovich
Samarqand iqtisodiyot va syrvis instituti
“Bank ishi” kafedrasi dotsenti i.f.n.
niyozovzuhur@gmail.com
tel.+998901929058
Esirgapov Amriddin Kaytarovich
Samarqand iqtisodiyot va syrvis instituti MBI-223 gruh magistiri

Annotatsiya. Transformatsiya qilish jarayonida davlat ulushiga ega banklarni xususiylashtirish va ularni moliyaviy jihatdan barqarorlashtirish dolzarb vazifalar qatorida turadi. Ushbu maqolada banklar transformatsiyasi, raqobatni kuchaytirish va bu jarayonlarda xalqaro tajribadan foydalanish masalalari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar. Transformatsiya, modernizatsiya, xususiylashtirish, resurs baza, raqamli texnologiyalar, investitsiya, innovatsiyalar, integratsiyalash.

O‘zbekiston Respublikasi bank sektorining transformatsiyasi mamlakat iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Bank tizimini modernizatsiya qilish, davlat ulushiga ega banklarni xususiylashtirish va raqobatni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. "O‘zbekiston-2030" strategiyasi va "2022-2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi" doirasida davlat ulushiga ega banklar faoliyatini xususiylashtirish va transformatsiya qilish bo‘yicha muhim qarorlar qabul qilindi (O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-son farmoni, 2023). Ushbu maqolada banklar transformatsiyasi, raqobatni kuchaytirish va bu jarayonlarda xalqaro tajribadan foydalanish masalalari tahlil qilinadi.

Banklarni transformatsiya qilish jarayonlarida O‘zbekistonning tijorat banklari soni hozirgi kunda 35 ta bo‘lib, ularning qariyb 60 foizida davlat ulushi mavjud (O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2023). Bu holat bank sektoridagi raqobatni cheklaydi va davlat ulushiga ega banklar samaradorligini pasaytiradi. Transformatsiya qilish jarayonida davlat ulushiga ega banklarni xususiylashtirish va ularni moliyaviy jihatdan barqarorlashtirish dolzarb vazifalar qatorida turadi.

Xususiylashtirish jarayonini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun xorijiy tajribaga e’tibor qaratish lozim. Masalan, Polsha va Vengriyada davlat banklarini xususiylashtirish jarayoni samarali tarzda o‘tkazilib, ularning kapitallashuv darajasi oshdi va raqobat muhitiga hissa qo‘shildi (IMF, 2019). Ushbu tajribani O‘zbekistonda ham qo‘llash orqali banklar resurs bazasini kengaytirish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va raqobatbardoshlikni oshirish mumkin.

O‘zbekiston bank tizimini xususiylashtirish bo‘yicha dastlabki bosqichlarda davlat ulushiga ega bo‘lgan eng yirik tijorat banklari – "O‘zsanoatqurilishbank" va "Asaka bank" kabi moliyaviy tashkilotlar transformatsiya qilinmoqda. Bu jarayonlar nafaqat bank xizmatlari sifatini oshirishga, balki xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va tijorat banklarining raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Banklar resurs bazasini kengaytirish va mustahkamlash bank tizimining moliyaviy barqarorligi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda mamlakat banklarining umumiy aktivlari 407 trillion so‘mdan oshdi, bu esa iqtisodiyotdagi bo‘sh mablag‘larni banklarga jalb qilish ko‘rsatkichining o‘sib borayotganini anglatadi (O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2023). Ammo aholi

omonatlarini jalb qilish va ularni samarali boshqarish bank resurs bazasini mustahkamlash uchun yetarli darajada kuchli yo‘nalish bo‘lmay qolmoqda.

Yevropa Ittifoqida aholi omonatlarini himoya qilish tizimlari rivojlangan bo‘lib, har bir mijozning omonatlari davlat tomonidan kafolatlanadi. Masalan, Germaniyada aholi omonatlari miqdori 100 ming yevrogacha davlat kafolati ostida bo‘ladi (ECB, 2020). O‘zbekistonda ham aholi omonatlarini sug‘urtalash tizimi mavjud, ammo bu tizimni yanada kuchaytirish va omonatlarni himoya qilish mexanizmlarini rivojlantirish orqali aholi ishonchini mustahkamlash va omonatlarni banklarga jalb qilishni ko‘paytirish zarur.

Resurs bazasini kengaytirish bo‘yicha xalqaro tajriba ko‘rsatmoqdaki, aholi omonatlarini jalb qilishda raqamli texnologiyalardan foydalanish katta ahamiyat kasb etadi. Masalan, AQShda raqamli banklar va fintech kompaniyalari mijozlarga masofadan bank hisobvaraqlari ochish, omonatlarni boshqarish imkoniyatini berib, bank resurs bazasini sezilarli ravishda kengaytirishga erishgan (World Economic Forum, 2021). O‘zbekistonda ham fintech texnologiyalarini joriy etish orqali bank xizmatlari ommabopligini oshirish va omonatlarni jalb qilishni ko‘paytirish mumkin.

O‘zbekiston bank xizmatlari bozorida raqobatning rivojlanishi juda dolzarb masala hisoblanadi. Hozirgi kunda raqobat muhitining yetarlicha rivojlanmaganligi sababli bank xizmatlari sifati va innovatsiyalar darajasi yetarli darajada emas. Raqobatni kuchaytirish banklar tomonidan yangi xizmat turlarini joriy etish, moliyaviy xizmatlarni ommalashtirish va mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatishni ta’minlashga yordam beradi.

Xorij tajribasi ko‘rsatmoqdaki, fintech texnologiyalari raqobatni kuchaytirishning samarali vositalaridan biridir. Masalan, Xitoyda "Alipay" va "WeChat Pay" kabi fintech kompaniyalari moliyaviy xizmatlar bozorida raqobatni keskin oshirdi (World Economic Forum, 2021). Ushbu texnologiyalar orqali mijozlar bank xizmatlariga tezkor va qulay tarzda kirish imkoniyatiga ega bo‘lib, bank xizmatlarini tanlashda katta erkinlikka ega bo‘lmoqdalar.

O‘zbekiston bozorida fintech texnologiyalari endigina rivojlanayotgan bo‘lsa-da, raqamli xizmatlarni joriy etish raqobatni kuchaytirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. 2023-yil holatiga ko‘ra, O‘zbekiston tijorat banklarining aksariyati raqamli bank xizmatlarini yo‘lga qo‘ygan, ammo bu xizmatlar hali ham keng ko‘lamli emas va texnologik jihatdan takomillashtirilishi lozim (O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2023).

O‘zbekiston bank tizimini transformatsiya qilishda xorijiy tajribani o‘rganish va amalda qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Xususan, Janubiy Koreyada amalga oshirilgan bank islohotlari natijasida mamlakat bank sektori global miqyosda raqobatbardosh tizimga aylangan. Janubiy Koreya banklari xalqaro moliyaviy

standartlarga mos ravishda risklarni boshqarish tizimlarini joriy qildi va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga erishdi (Butunjahon Banki, 2018).

Xorijiy tajribani o‘rganish va amalda qo‘llash orqali O‘zbekiston bank sektori moliyaviy barqarorlikni ta’minlashi va global moliyaviy bozorlar bilan integratsiyalashishga erishishi mumkin. Xalqaro hamkorlikni kengaytirish, xorijiy investorlarni jalb qilish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali banklar o‘z xizmatlari sifatini oshirishi va raqobatbardoshligini kuchaytirishi mumkin.

Xulosa

O‘zbekiston bank sektorida amalga oshirilayotgan islohotlar mamlakat iqtisodiy barqarorligiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Banklarni transformatsiya qilish, raqobatni rivojlantirish va bank xizmatlari sifatini oshirish orqali moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va aholi omonatlarini jalb qilish imkonini yaratish mumkin. Xorijiy tajribadan foydalanish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish orqali O‘zbekiston bank tizimi global moliyaviy bozorlar bilan integratsiyalashib, raqobatbardosh tizimga aylanishi mumkin. Shu tariqa, O‘zbekiston bank sektori mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti PF-158-son "O‘zbekiston-2030" strategiyasi, 2023.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki statistik ma’lumotlari, 2022-2023-yillar.
3. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi (IMF) "Polsha bank tizimini xususiylashtirish tajribasi", 2019.
4. Evropa Markaziy banki (ECB) "Yevropada omonatlarni himoyalash tizimi", 2020.
5. World Economic Forum "Xitoyning fintech kompaniyalari: WeChat Pay va Alipay", 2021.
6. Butunjahon Banki "Janubiy Koreya bank tizimida islohotlar", 2018.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA UY-JOY KOMMUNAL XIZMATLARNING INSTITUTSIONAL HOLATI

Sanjar Baxronkulovich Boboqulov - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD ferdu_www@mail.ru

Anotatsiya: *Ushbu maqolada muallif innovatsion iqtisodiyoti sharoitida uy-joy kommunal xizmatlarini institutsional islohotlari, xususiyatlari, iqtisodiy jihatlari, rivojlanish bosqishlari tadqiq etilgan bo'lib, tadqiqot yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *innovatsiya, investitsiya, kommunal, uy-joy kommunal xizmat, institutsional islohot, institutsional jihat, taqqoslama tahlil, moliyaviy institut.*

XX-asr boshlarigacha O‘zbekiston uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi umumdavlat xo‘jaligi tarmog‘i sifatida shakllanmagan edi. Aholi suv manbalarini iste'mol qilish uchun buloq, quduq, oqar suvlar (anhor, ariqlar) dan foydalangan. Shaharlardagi dahalarning har bir mahallasida katta-kichik hovuzlar bo‘lgan. Mahalliy aholi yashaydigan uy-joylar qishda faqat sandal (tancha) bilan isitilgan. XX asrning 20-yillaridan obodonchilik tadbirlari shaharlar rivojlanishining bosh rejasi bo‘yicha olib borildi, har bir tumanda kommunal xizmat ko‘rsatish bo‘limlari tashkil etildi. Keyingi o‘n yilliklar davomida O‘zbekistonda kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi yirik sohaga aylandi, sanoat ishlab chiqarishning rivoji va aholining tez o‘sishiga bog‘liq holda ildam sur'atlar bilan rivojlandi.

Aholiga uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi tarixiga nazar solganimizda bu sohada mamlakatimizda uzoq tarixga va cheksiz manbaaga ega bo‘lgan maktab mavjudligining guvohi bo‘lamiz. Sobiq ittifoq parchalanishi natijasida uning tarkibidagi barcha respublikalar kabi mamlakatimizga ham ma'muriy buyruqbozlik asosida boshqarishga asoslangan, asosiy xarajatlari budjet mablag‘lari hisobidan qoplanib kelgan, markazlashgan ta'minot tashkilotlari tomonidan xomashyo resurslari bilan ta'minlanib kelgan kommunal xizmat ko‘rsatish sohasi meros bo‘lib qoldi. Iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida bozor munosabatlarining joriy etilishi kommunal xizmat ko‘rsatish sohasini ham to‘liq isloh qilish zaruratini keltirib chiqardi.

Bu tizimni isloh qilish va uning faoliyatini bozor munosabatlari asosida tashkil etish uchun asosan quyidagilar ta'sir ko‘rsatardi:

– uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimida barcha resurslar markazlashgan tartibda taqsimlanardi, shu jumladan yangi qurilib ishga tushirilayotgan uy-joy fondlari ham aholining turar joyga bo‘lgan ehtiyojidan kelib chiqib tashkil etilgan navbat asosida taqsimlanardi;

– uy-joy fondini ekspluatatsiya qilish va kommunal xizmatlar ko‘rsatish ishlari monopol davlat korxonalari tomonidan amalga oshirilardi. Ish va xizmatlar uchun yuqoridan begilangan narxlar nomutanosib bo‘lib korxona va tashkilotlar olgan foyda markazlashtirilar edi hamda ular tomonidan zarar ko‘rilgan taqdirda, bu zararni qoplash uchun davlat tomonidan dotatsiya ajratilardi;

– davlat korxonalari va tashkilotlariga o‘z xodimlarini uy-joy bilan ta’minlash va tegishli uy-joy fondini ekspluatatsiya qilish vazifalari yuklatilgan bo‘lib, shahar (hudud kommunal xizmat ko‘rsatish) sohasini alohida tizimi sifatida boshqarish imkonini bermasdi;

– asosiy xarajatlarning budjet tomonidan ajratilishi, tushum va xarajatlarning to‘liq rejalashtirilishi, iqtisodiy manfaatdor bo‘lish imkoniyati mavjud emasligi kommunal xizmat ko‘rsatish tizimi korxonalarining samarali faoliyat ko‘rsatishiga to‘sqinlik qilar edi.

1991 yilda aholidan 1 kv^m uy-joy fondidan foydalanganligi uchun belgilangan to‘lov (kvartplata) haqiqiy xarajatning 4-5 %ni tashkil etar edi, shuningdek 40% dan ortiq aholiga kommunal to‘lovlardan imtiyozlar joriy etilgan edi. Bunday holat aholida boqimandalik kayfiyatini yanada kuchaytirishiga olib kelar edi[16]. Aholiga kommunal xizmat ko‘rsatish sohasi va xizmat ko‘rsatuvchi korxona, tashkilotlarning mahalliy hokimiyat (partiya tashkilotlari) tomonidan boshqarilishi ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatiga aholining tasir ko‘rsatishi uchun imkon bermas edi. Ushbu ko‘rsatkichlarni inobatga olgan holda respublikamiz uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish tizimida islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish va islohotlarning asosiy mohiyatini quyidagilarga qaratish lozim edi:

– fuqarolarda mulkka egalik hissini uyg‘otish davlat mulki bo‘lgan uy-joy fondini xususiylashtirish, mulkka egalik huquqini beruvchi qonuniy me’yoriy hujjatlar paketini shakllantirish;

– uy-joy kommunal xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlarni davlat tasarrufidan chiqarish, kommunal xizmat ko‘rsatish sohasida tabiiy monopoliyani tartibga solish, xizmat ko‘rsatuvchilar o‘rtasida sof raqobatni rivojlantirish, kommunal xizmat ko‘rsatish sohasini davlat budjeti mablag‘lari hisobidan faoliyat ko‘rsatishini tugatish, sohaga ajratilayotgan dotatsiya miqdorini bosqichma bosqich kamaytirib borish;

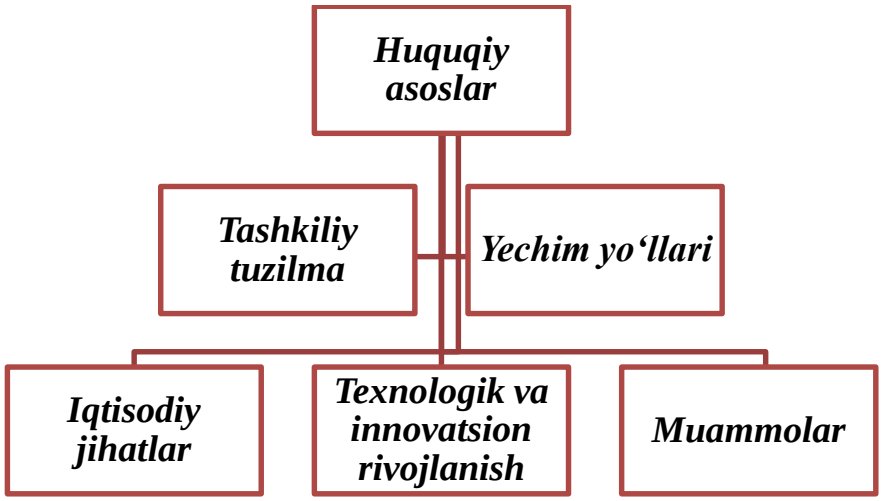
– uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish sohasini boshqarishni takomillashtirish, turar joy binolarini saqlash va ta’mirlashda uy-joy mulkdorlar faolligini oshirish, mulkdorlarning o‘z-o‘zini boshqarish tamoyiliga asoslangan birlashma va shirkatlarini tashkil etish.

Yuqoridagi ketirilgan mohiyati, jixatlari va institutsional jarayonlarini inobatga olib uy-joy kommunal xizmatlar sohasining institutsional holati – bu tizimda ishlaydigan tashkilotlarning huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy asoslari, ular o‘rtasidagi munosabatlar hamda sohani boshqarishning samaradorligi bilan bog‘liq jihatlar to‘plamidir deagan xulosaga kelishimiz mumkin.

Uy-joy kommunal xizmatlarning institutsional rivoji iqtisodiyotni barqarorlashtirish, fuqarolar hayot sifatini yaxshilash va resurslardan samarali foydalanishga ko‘maklashadi. Shu sababdan, bu sohadagi islohotlar davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Demak yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib, mamlakatimizda uy-joy kommunal xizmatlarini institutsional islohotlarni holatini tadqiq etishimizda uning asosiy jihatlarini

[16] Абдукаримов Б.А., Мусаев Б.Ш. Коммунал хизматларни такомиллаштириш- аҳолига қулайликлар яратиш омили. Рисола. Т.: “fan va texnologiya” нашриёти, 2007 й. 28-б.

bilishimiz vas hu orqali sohaga to’g’ri baho bergan holda rivojlantirish uchun taklif va tavsiyalar berishimiz mumkin **(1-rasm).**



1-rasm. Uy-joy kommunal xizmatlarning institutsional asosiy jihatlari[17]

1-rasm ma’lumotlaridan kelib chiqib mamlakatimizda uy-joy kommunal xizmat ko’rsatish sohasini institutsional asosiy jihatlarini aniqlagan holda sohani rivojlantirish uchun islohotlari holatidan kelib chiqib, uy-joy kommunal xizmatlarini baholashimiz mumkin ekan.

Xulosa o’rinda respublikamizda institutsional islohotlarni amalga oshirishda moliyaviy ionstitutlarni aralashuvuni amalga oshirib, soha faoliyatini liberallashtirish, davlat tassarufidan chiqarish, xususiy uy-joy mulkdorlar faoliyatini takomillashtirish, ularga beriladigan imkoniyatlarni yanada oshirish, innovatsion va raqamli texnologiyalar soha faoliyati jalb etishni kengaytirish, turli raqamli platforma, bazalar bilan integratsiya qilish jarayonlarini amalga oshirish orqali erishishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev PQ – 104 sonli “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori. Toshkent sh., 2022-yil 27-yanvar. www.lex.uz

2. Абдукаримов Б.А., Мусаев Б.Ш. Коммунал хизматларни такомиллаштириш- аҳолига қулайликлар яратиш омили. Рисола. Т.: “fan va texnologiya” нашриёти, 2007 й. 28-б.

3. Vipin Jain, Bindoo Malviya, Satyendra Arya. An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No. 3, 2021 https://cibg.org.au/

4. Мирзаев Қ.Ж., Бобоқулов С.Б., Жанзаков Б.Қ. Рақамли иқтисодиёт / Ўқув қўлланма / Самарқанд.: СамИСИ, “STAP-SEL” МЧЖ. Нашриёт матбаа бўлими, -2022 й. 86 бет.

5. http: //https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot

[17] Muallif tadqiqotlar asosida ishlab chiqildi

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН МУҲИТ ШАКЛЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Эрназаров О.Э.
PhD, доцент, ISFT институти Самарқанд филиали
“Иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” кафедраси мудири.
+998915499621, ernazarovortiq@gmail.com.
Акбаралиева Гулрух Ахрор қизи
ISFT институти Самарқанд филиали
“Банк иши” йўналиши 1-босқич талабаси

Аннотация: *ушбу мақолада мамлакатимизда олиб борилаётган инновацион фаолиятни ривожлантириш жараёнларини такомиллаштиришга алоҳида урғу берилган. Инновацион фаолият мураккаб тизим бўлиб, ишлаб чиқаришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги ўсиб боришини таъминлайди. Бунга турли омиллар, услублар ва бошқарув асосида илмий ходимлар томонидан янги ишлаб чиқариш техникалари, технологиялари янги маҳсулотлар яратиш ёки ишлаб чиқаришнинг, мехнатни ташкил этишнинг янги шакллари сифатида қўлланилиши, ишлаб чиқариш жараёнини молиялаштириш, илм-фан ва техника тараққиётини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш орқали эришилиши бўйича таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар: *инновация, инвестиция, молиявий ҳисобот, молиявий таҳлил, алоқа воситаси, ахборот таъминоти, солиқ имтиёзлари, ишлаб чиқариш, самарадорлик, корхона*

Жаҳонда инновацион ва инвестицион фаолиятни солиқлар воситасида рағбатлантириш усули бюджетдан бевосита молиялаштириш усулига нисбатан аксарият мамлакатлар томонидан фаол фойдаланиб келинмоқда. Масалан, «Франция, Бельгия, Голландия, Португалия, Греция, Канада, Ирландия, Корея, Япония ва Австралия каби мамлакатларда бунга алоҳида эътибор берилмоқда»[18]. Агар корхоналарнинг инновацион фаолиятини рағбатлантиришда солиқ имтиёзларининг турли схемалари «1996 йилда жаҳоннинг 20 та мамлакатлари томонидан фойдаланилган бўлса, 2017 йилда 50 дан зиёд, Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг 35 та аъзо мамлакатларидан 30 таси, шунингдек, Аргентина, Чили, Колумбия, Перу, Коста-Рика, Малайзия, Индонезия, Таиланд ҳамда БРИКС мамлакатларининг барча бешталиги томонидан фойдаланиб келинмоқда»[19].

Ўзбекистонда «ҳар бир ишлаб чиқариш соҳасида тармоқ илмий

[18]OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 201 7, OECD Publishing.
[19]Клавдиенко В.П. Национальные инновационные системы в странах БРИКС // Общество и экономика. 2015. № 8–9. С.121–138.

тадқиқот муассасалари, конструкторлик бюролари, тажриба-ишлаб чиқариш ва инновацион марказлар бўлиши мақсадга мувофиқдир. Биз мамлакатимизда инвестицияларни фақатгина иқтисодиёт тармоқларига эмас, балки илмий ишланмалар, «ноу-хау»лар соҳасига ҳам кенг жалб қилишимиз керак»[20] Мамлакатимизда сўнгги йилларда тадбиркорлик субъектлари учун қулай солиқ муҳитини яратиш борасида изчил ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, инвестициялар оқимини кучайтириш, фан-техника ютуқларини иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга кенг қўллаган ҳолда замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашни рағбатлантиришга қаратилган солиқ имтиёзлари жорий қилинди. Бироқ, мазкур солиқ имтиёзларини тақдим этишнинг ҳуқуқий асосларида номувофиқликлар мавжудлиги, солиқ имтиёзлари натижаларини мониторинг қилиш механизмининг мавжуд эмаслиги, солиқ имтиёзлари аниқ шартлар асосида тақдим этилмаслиги, корхоналарнинг инновацион ва инвестицион фаолиятини рағбатлантиришга қаратилган самарали ва замонавий солиқ механизмлари етарли эмаслиги, мавжудлари ҳам лозим даражада натижа бермаётганлиги каби ҳолатлар корхоналарнинг инновацион-инвестицион фаолиятини тартибга солишда солиқ имтиёзларини такомиллаштириш заруратини юзага келтиради.

Инновацион фаолиятни ривожлантириш инновацион муҳитнинг шаклланиш даражасига боғлиқ. Инновацион харакатлар маълум бир ижтимоий-иқтисодий манфаатдорлик мавжуд бўлган тақдирдагина инновацион муҳит яратиши мумкин.

Бозор иқтисодиёти шароитида корхонанинг молиявий ҳолати барқарорлиги унинг иқтисодий фаоллиги билан белгиланади.

Корхона иқтисодий фаоллигини сифат ва сон жиҳатдан белгиловчи бош мезонлари қуйидагилар ҳисобланади: корхонада ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар бозорнинг кенглиги (бу ерда маҳсулотни экспорт қилиш имконияти ҳам ҳисобга олинади), корхона мавқеи, хўжалик фаолияти асосий кўрсаткичлари билан режанинг мувофиқлиги ресурслардан (капиталдан) фойдаланиш самарадорлиги даражаси, иқтисодий ўсиш барқарорлиги.

Корхонанинг хўжалик фаолияти турли хил кўрсаткичлар билан характерланади. Бу кўрсаткичлар сирасига асосан маҳсулотнинг реализация ҳажми, фойда, корхона активлари миқдори киради.

Корхонанинг асосий кўрсаткичлар динамикасига баҳо бериб, узгариш

[20]Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. 20-бет.

суръатларини солиштириш зарур. Уларнинг ўзаро алоқадорлигидан келиб чиққан ҳолла қуйидаги муносабат оптимал ҳисобланади:

$$T^{PB} > T^{QB} > T^{B} > 100\%$$

Бу ерда: T^{PB}, T^{QB}, T^{B}- мос равишда баланс фойдасининг ўзгариш суръати. маҳсулот реализацияси ҳажмининг ўзгариш суръати, активлар (капитал) суммасининг: ўзгариш суръати.

Ушбу муносабатга кўра:

биринчидан, фойда сотилган маҳсулот ҳажмига қараганда юқори суръатлар билан усаяпти. Бу, ишлаб чиқариш ва муомила харажатлари камаяётганлигини билдиради;

иккинчидан, сотилган маҳсулот ҳажми корхона активларига (капиталига) қараганда юқори суръатлар билан ўсаяпти, яъни корхона ресурслари самаралироқ сарфланаяпти;

ниҳоят, учинчидан, корхонанинг иқтисодий потенциали ўтган даврдагига нисбатан ўсяпти.

Корхонанинг ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш учун турли хил кўрсаткичлар қўлланилади. *Бу* кўрсаткичлар барча ресурслардан (ресурслар қайтими) ва уларнинг турларидан: асосий, номоддий ва айланма активлардан фойдаланиш интенсивлиги билан характерланади.

Ресурслар қайтими маҳсулот (ёки хизмат) реализациясидан тушган, корхона фаолияти учун сарфланган ресурсларнинг ҳар бир сўмига тўғри келадиган тушум ҳажмини кўрсатади. Жаҳон амалиётида бу кўрсаткич қўйилган капиталнинг айланиш коэффициенти номини олган. Унинг формуласи қуйидагича:

$$P_{\text{қ}} = \frac{\sum \text{Реал}^{\text{max}}}{\sum \text{Ресурс}} \qquad (1)$$

Бу ерда: $P_{\text{қ}}$-ресурслар қайтими

$\sum \text{Реал}^{\text{max}}$ **– реализация қилинган махсулот ҳажми;**

$\sum \text{Ресурс}$ **– барча ресурсларнинг йиллик ўртача суммаси**

Ушбу кўрсаткич динамикасини таҳлил қилишда унинг ўзгариш тенденция аниқланади. Агар ресурслар қайтимининг ўсиш тенденцияси кузатилса, бу иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги ошаётганлигини билдиради.

Ишлаб чиқаришнинг самарадорлик даражаси кўп жиҳатдан асосий фондлардан фойдаланиш даражасига боғлиқ. Асосий фондлардан қанчалик яхши фойдаланилса, маҳсулот ишлаб чиқариш шунчалик кўп, меҳнат унумдорлиги шунчалик юқори, чиқарилаётган маҳсулот таннархи кам, фойда ва рентабеллик юқори бўлади.

Асосий фондлардан фойдаланиш самарадорлиги фондлар қайтими ва фондлар синими кўрсаткичлари билан ўлчанади. Асосий фондлар қайтими «маҳсулот (хизмат) реализациясидан тушган тушум ҳажмининг асосий фондлар ўртача йиллик қийматига нисбати билан белгиланади. Фондлар синими фондлар қайтимига тескари бўлган катталик. У асосий фондлар ўртача йиллик қийматининг маҳсулот (хизмат) реализациясидан тушган тушим ҳажмига нисбати билан аниқланади.

Фондлар қайтими кўрсаткичи меҳнатнинг фонд билан қуролланганлигига ҳамда меҳнат унумдорлигига узвий боғлиқ. Бу кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқликни қуйидаги формулалар орқали ифодалаш мумкин:

$$\sum ИЧ^{П} = \sum Реал^{max} : \overline{ИЧ_{сон}} \quad (2)$$

$$МехФҚур = \sum АФйқ : \overline{ИЧ_{сон}} \quad (3)$$

$$Р_{қ} = \sum Реал^{max} : \sum АФйқ = (\sum Реал^{max} : \overline{ИЧ_{сон}}) : (\sum АФйқ : \overline{ИЧ_{сон}}) = \overline{ИЧ_{сон}} : МехФҚур \quad (4)$$

Бу ерда: $ИЧ^{П}$ –бир ишчига тўғри келадиган ўртача ишлаб чиқарилган махсулот ҳажми, сўмда;

$\sum Реал^{max}$ – реализация қилинган махсулот ҳажми;

$\overline{ИЧ_{сон}}$ - ишчиларнинг ўртача сони;

$МехФҚур$ – меҳнатнинг фонд билан қуролланганлиги, сўмда;

$\sum АФйқ$- асосий фондларнинг ўртача йиллик қиймати;

$Р_{қ}$- асосий фондларнинг фондлар қайтими.

Корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати, мехнатнинг қуролланганлик даражаси асосий ишлаб чиқариш фондлари ҳажмига боғлиқ. Асосий фондлар ва меҳнатнинг қуролланганлик даражаси ошиши меҳнатга ижодий характер бағишлайди ва жамоанинг: маданий-техник даражасини оширади.

Шундай қилиб, фондлар қайтими ошишига эришиш учун меҳнат унумдорлиги даражаси меҳнатнинг фонд билан қуролланганлик даражасига нисбатан тезроқ ўсиши керак.

1-жадвал

“NEW TECH SAMARKAND” МЧЖ асосий фондларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш (млн сўм ҳисобида)

№	Кўрсаткичлар	2022 йил	2023 йил	Ўзгариш +,-	
				сумма	%
1.	Маҳсулот (иш, хизмат) сотишдан соф тушум млн.сўм	4618,6	8247,5	+3628,9	144

2.	Ишчи-ходимларнинг ўртача сони	164	164	0	100
3.	Меҳнат унумдорлиги	46,19	82,48	-36,29	144
4.	Соф фойда	857,0	1222,0	+363,0	130
5.	Асосий воситаларнинг йиллик ўртача қиймати	67440,0	109816,4	+42376,4	138,6
6.	Фондлар кайтими	0,095	0,100	+0,005	105
7.	Мехнатнинг фонд билан куролланганлиги	5805,3	7752,2	+1946,9	125,1
8.	Рентабеллик (асосий вос.)	2,33	2,59	+0,25	

1-жадвал маълумотларига кўра, фаолияти таҳлил этилаётган “NEW TECH SAMARKAND” МЧЖда 2023 йилда сотишдан тушган соф тушум миқдори 8247,5 млн сўмни ташкил этган. Бу 2022 йилдагига нисбатан 144 % га ёки 4618,6 млн кўпдир.

Таҳлил этилаётган йиллар мобайнида корхона соф фойдаси миқдори 125 % га ошган. Бунга, асосан давр харажатларидан самарали фойдаланиш (-21 %), асосий фаолиятдан фойданинг ўтган даврдагига нисбатан плюс сальдо билан чиқиши эвазига эришилган.

Корхонада асосий фондлардан самарали фойдаланиш ишлаб чиқариш самарадорлиги ошишининг муҳим омили ҳисобланади. Корхонада асосий фондлардан фойдаланиш самарадорлигини ифодаловчи фондлар қайтими ва меҳнатнинг фондлар билан қуролланиш даражаси кўрсаткичлари 2022 йилда 2022 йилдагига нисбатан мос равишда 162 ва 178 % ўсган.

Фондлар, қайтимининг ўсиб бориши фондлар сиғими пасайишига олиб келади. Корхонада бир сўмлик асосий фондлар қийматига тўғри келадиган соф фонда асосий фондлар рентабелдигининг фоиздаги улуши ҳам 2022-2023 йилларда 0,07 сўмга ёки 162 % га ўсган. Меҳнат унумдорлигининг ўсиш суръати меҳнатнинг фондлар билан қуролланиш даражасига нисбатан 34 % га ошган.

Корхонада номоддий активларни ўзлаштиришдан мақсад улардан маҳулот ишлаб чиқаришда ёки хизматлар кўрсатишда фойдаланиб, иқтисодий самара олишдир. Лицензия, “ноу-хау” ва бошқа номоддий активлардан фойдаланиш бўйича якуний самара корхонанинг асосий ва тижорий фаолиятлари умумий натижаларида, яъни:

- маҳсулот сифати ошиши натижасида товар реализацияси ҳажми ортишида;
- маҳсулот рақобатбардошлилиги ошиши ва бозор кенгайишида;

•ишлаб чиқариш босқичи (цикли)ни қисқартириш йўли билан жорий харажатларни тежашда;

•маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишдаги моддий ва меҳнат сарфлари камайишида ва якуний натижада фойданинг ошишида ўз аксини топади.

Шундан келиб чиқиб, айтиш мумкинки, номоддий активлардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда ҳам “Корхона иқтисодиётининг олтин қоидаси” амал қилади. Маҳсулот реализациясидан тушумнинг ўсиш суръати номоддий активларнинг ўсиш суръатидан юқори бўлиши керак. Амалда кўпинча “Фирма обруси”, “Фирманинг товар белгиси” каби номоддий активлар қиймати ҳам ортиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 201 7, OECD Publishing.
2. Клавдиенко В.П. Национальные инновационные системы в странах БРИКС // Общество и экономика. 2015. № 8–9. С.121–138.
3. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. 20-бет.
4. Ашурова Н.Б. Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. диссерт. БМА. Т. 2018. 246 б.
5. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А Управление инновациями в организациях. Учебное пособие. 3-е изд., стер. -М.: Издательство «Омега-Л», 2009. -415 с.
6. Воронин С.А. Налоговмй механизм стимулирования инноваций и необходимость его совершенствования в Узбекистане. Института прогнозирования и макроэкономических исследований. Т.: 2017. стр. 11.
7. Гринкевич А.М. Налоговое стимулирование инновационной деятельности: сравнительнмй анализ российского и зарубежного законодательства. Вестник ТГУ. Экономика. 2012. №2(18). стр. 82-86.
8. Ефремова Т.М. Налогового стимулирования инновационной деятельности в России. 1-9 с.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА И ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Маликова Д.М.,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации», PhD

Аннотация: *Инвестиционная деятельность коммерческих банков приобретает особую значимость в условиях современной экономики, характеризующейся нестабильностью финансовых рынков, быстрым развитием технологий и ростом конкуренции. Для банков, как ключевых участников финансовой системы, инвестиции не только являются источником дополнительной прибыли, но и выступают важным инструментом укрепления экономической безопасности. В статье представлена сущность инвестиционной деятельности банков, необходимость инвестиций в обеспечении экономической безопасности банков, проанализированы риски, связанные с инвестиционной деятельностью.*

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, банки, экономическая безопасность, риски, диверсификация.

Современные коммерческие банки функционируют в условиях высокой конкурентности, экономической неопределённости и возрастающих требований к финансовой устойчивости. В этой связи инвестиции становятся не только драйвером роста, но и инструментом, обеспечивающим экономическую безопасность банка. Инвестиционная деятельность банка позволяет ему укрепить позиции на рынке, адаптироваться к изменениям в экономической среде и минимизировать риски, что в совокупности способствует устойчивому развитию.

Инвестиции в финансовые инструменты, такие как ценные бумаги, деривативы или облигации, обеспечивают банку дополнительный доход. Эти вложения помогают диверсифицировать источники прибыли, снижая зависимость от традиционных видов доходов, например, от кредитования.

Инвестиции в технологии, включая цифровые платформы и системы автоматизации, способствуют повышению эффективности банковских операций. Разработка и внедрение инновационных продуктов, таких как мобильные приложения, системы дистанционного банковского обслуживания или решения на базе блокчейна, увеличивают конкурентоспособность банка и привлекают новых клиентов.

Банки, активно инвестирующие в развитие своей инфраструктуры, услуги и технологии, укрепляют свои рыночные позиции. Это помогает им стать лидерами отрасли, особенно в условиях растущего спроса на цифровые услуги.

Инвестиции позволяют банку распределять свои активы между различными секторами экономики и регионами, снижая риски, связанные с колебаниями в одной отрасли или географической зоне.

Экономическая безопасность коммерческого банка – это его способность сохранять устойчивость в условиях внешних и внутренних угроз, таких как экономические кризисы, технологические риски или конкуренция. Инвестиционная деятельность играет ключевую роль в обеспечении этой безопасности.

Инвестиции в высоколиквидные активы, например, государственные ценные бумаги или депозиты в центральных банках, позволяют банку поддерживать необходимый уровень ликвидности. Это особенно важно в периоды кризиса, когда доступ к внешним источникам финансирования ограничен. Инвестиции в научные исследования и разработки, а также в цифровую инфраструктуру позволяют банкам быть готовыми к изменениям рыночных условий и минимизировать угрозы, связанные с устаревшими технологиями.

Автоматизация внутренних процессов и использование аналитических инструментов на основе больших данных (Big Data) помогают банкам оперативно реагировать на изменения рынка, предотвращать риски мошенничества и улучшать управление кредитными рисками.

Вложения в экологически устойчивые и социально значимые проекты (ESG-инвестиции) улучшают репутацию банка и привлекают внимание инвесторов и клиентов, заботящихся о принципах устойчивого развития.

Банки могут создавать резервы из части прибыли, инвестируя в низкорискованные активы, которые обеспечат стабильный доход даже в условиях экономической нестабильности.

Защита данных клиентов и информационных систем банка – важная составляющая экономической безопасности. Инвестиции в передовые решения в этой сфере помогают предотвратить риски утечек и кибератак.

Участие банка в инвестиционных проектах реального сектора экономики, таких как инфраструктурные проекты или стартапы, способствует укреплению экономики и снижению зависимости от финансового рынка. Вложения в обучение и развитие персонала, а также в корпоративную культуру способствуют укреплению человеческого капитала, который играет ключевую роль в устойчивости банка.

Несмотря на очевидные преимущества, инвестиционная деятельность банка связана с рядом рисков:

- высокая неопределённость в макроэкономической среде может привести к снижению доходности инвестиций.
- недостаток компетенций в управлении инвестициями может повлечь неэффективное распределение активов.
- регуляторные ограничения в отдельных странах или регионах могут затруднить реализацию инвестиционных стратегий.

Для минимизации этих рисков банкам необходимо развивать системы управления инвестициями, внедрять аналитические инструменты и придерживаться принципов диверсификации активов.

Подводя итоги можно отметить, что инвестиции выступают важным драйвером роста и одновременно инструментом обеспечения экономической безопасности коммерческих банков. Они позволяют укрепить финансовую устойчивость, повысить конкурентоспособность, диверсифицировать риски и адаптироваться к изменениям внешней среды. Эффективное управление инвестиционной деятельностью – это не только условие успешного развития банка, но и фактор его выживания в условиях глобальных вызовов и нестабильности.

Для достижения этих целей банкам необходимо формировать долгосрочные инвестиционные стратегии, ориентированные на инновации, диверсификацию и устойчивое развитие, а также внедрять современные технологии, которые позволят улучшить качество управления рисками и повысить эффективность операций.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”.

2. Донецкова О.Ю., Петрушова В.В. Текущее состояние инвестиционной деятельности банков в России. Мир новой экономики. 2020;14(3):54-63.

3. Malikova D. M. Экономическая безопасность банков и принципы ее формирования в условиях цифровой экономики //International journal of theoretical and applied issues of digital technologies. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 89-93.

4. Якутина Элина Валерьевна Инвестиции в банковской деятельности // Economics. 2017. №5 (26).

5. Panjiyeva, N. (2023). Mintaqaviy banklarning investitsiya faoliyatini rivojlantirish. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(7), 118–122.

МИНТАҚАДА ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ РЕЖАЛАРИ

Мадрахимов Кахрамон Эгамберганович
Маъмун университети НТМ "Иқтисодиёт" кафедраси доценти
E-mail:mkaxramon0617@gmail.com
Tel: 993240617

Аннотация: *Ушбу тезисда Ўзбекистоннинг минтақавий иқтисодий сиёсатини шакллантириш ва амалга оширишни ўрганиб, асосий эътиборни иқтисодий номутаносибликларни бартараф этиш, барқарор ўсишни рағбатлантириш ва минтақавий ривожланишни қўллаб-қувватлашга қаратади. Тизимли ва таҳлилий ёндашувлардан фойдаланган ҳолда минтақавий иқтисодий сиёсатини шакллантириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.* ***Калит сўзлар:*** *Минтақавий иқтисодий сиёсат, иқтисодий диверсификация, минтақавий тафовутлар, барқарор ўсиш, инновациялар, иқтисодий рақобатбардошлик*.

Глобал ва минтақавий даражадаги иқтисодий ривожланишнинг муҳим жиҳатларидан бири иқтисодий сиёсатни, хусусан, минтақавий иқтисодий сиёсатни шакллантириш ва амалга оширишнинг самарали механизмларини ишлаб чиқишдир. Ҳозирги кунда давлат ва минтақалар олдида иқтисодий фаолиятни диверсификация қилиш, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳоли бандлигини ошириш ва ҳудудлараро номутаносибликларни бартараф этиш каби муҳим вазифалар турибди. Бунда давлатнинг минтақавий иқтисодий сиёсатини тўғри йўналтириш ва ҳудудий иқтисодий ривожланишни қўллаб-қувватлаш стратегияси алоҳида аҳамият касб этади.

Мазкур тадқиқотнинг мақсади маъмурий ва молиявий марказсизлашув шароитида минтақавий иқтисодий сиёсатни шакллантириш ва ривожлантириш бўйича назарий ва услубий тамойиллар, илмий-услубий ёндашувлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдир. Бунда, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг роли, иқтисодий фаолиятни амалга оширишда давлат ва

хусусий шериклик асосидаги механизмларни ишлаб чиқиш, иқтисодий фаолиятни диверсификация қилиш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш муҳим ўрин тутади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан қабул қилинган 2022-2026 йилларга мўлжалланган "Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси" мамлакатнинг барқарор ривожланиш йўлини белгилаб берувчи асосий ҳужжат ҳисобланади. Ушбу стратегияда ҳудудларда тадбиркорликни ривожлантириш, ишсизлик ва қашшоқликни камайтириш, минтақавий иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларини белгилаш ва ҳудудий ривожланишни қўллаб-қувватлаш вазифалари қўйилган. Шу муносабат билан, минтақавий иқтисодий сиёсатнинг мазкур тадқиқотда таклиф этилган концептуал модели иқтисодий ўсиш омилларини, ҳудудлараро интеграциялашув жараёнларини ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни қўллаб-қувватлаш усулларини ўз ичига олади.

Минтақавий иқтисодий сиёсатнинг устувор йўналишларини амалга оширишда қуйидаги вазифаларни бажаришни тақозо этади:

- ҳудудлар иқтисодиётида таркибий ўзгаришларни рағбатлантириш ҳамда глобал ва миллий миқёсда тармоқ уланишларини яратувчи тармоқларнинг устувор ривожланишини стратегиянинг асосли ихтисослашуви тамойиллари ва устуворликларига мувофиқ таъминлаш;

- ҳудудий иқтисодиётнинг инновационлик даражасини ошириш;

- маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилишни фаоллаштириш;

- кичик ва ўрта тадбиркорликни ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш;

- бизнесни фазовий ташкил этишнинг янги шаклларини (кластерлар, технопарклар ва бошқалар) ривожлантиришни рағбатлантириш.

Бугунги кунда мавжуд бўлган ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий шароитлар иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи омилларнинг афзалликларини умуман кўрсатмайди ва шунинг учун иқтисодий фаолликни рағбатлантириш сиёсатини қайта кўриб чиқиш долзарбдир. Давлат ва ҳудудлар олдидаги энг муҳим ўрта муддатли вазифа ҳудудий иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни рағбатлантириш ва ақлли ихтисослашув (интеллектуал ихтисослашув) бўйича ривожланиши лозим бўлган салоҳиятли ривожланиш марказларини яратиш орқали барқарор эндоген йўналтирилган ўсишга эришиш учун қулай шарт-шароитларни яратишдан иборат.

Ушбу стратегия нейтрал эмас, балки вертикалроқ аралашув мантиғига эътибор қаратади, чунки у ҳудудларнинг инновацион ривожланишига ҳисса

қўшиши мумкин бўлган аралашув учун жозибадор ҳудудларни, технологияларни, қуйи тизимларни аниқлаш ва танлаш жараёнини ўз ичига олади. Шу билан бирга, ақлли ихтисослашувнинг жорий этилиши замонавий технологияларни ривожлантиришнинг энг ривожланган ҳудудларда концентрацияси хавфи билан боғлиқ. Бу, албатта, ҳудудий ривожланишнинг номутаносиблигининг ўсишига ёрдам беради. Ақлли ихтисослашув концепцияси бизнес, фан ва жамоат соҳаси ўртасидаги муносабатларни фаоллаштиришни ўз ичига олади. Шунга кўра, ушбу ҳудудларда фан ва таълимни ривожлантиришнинг мумкин бўлган йўналишларини уларнинг ўзига хос ижтимоий-иқтисодий шароитларига максимал даражада мослаштириш орқали алоҳида ҳудудлар салоҳиятидан оптимал фойдаланиш старт-ихтисослаштиришнинг асосий мақсади ҳисобланади. Бунда, ҳокимиятнинг роли у ёки бу ихтисосликни танлаш билан чекланиб қолмайди, балки уларнинг ихтисосликни шакллантириш жараёнига турли шерикларни жалб қилиш, янги ихтисосликларга қўшимча инвестицияларни аниқлаш ва бизнесни кенгайтиришда иштирок этишини ўз ичига олади. Минтақавий ақлли ихтисослашув – ишлаб чиқариш фаолиятининг янги йўналишларини ривожлантириш асосида ҳудуд иқтисодиётини диверсификация қилишга олиб келадиган таркибий ўзгаришлар моделидир. Унинг натижаси саноатнинг асосий тармоқларини оддий технологик модернизация қилишдан анча кенгроқдир. Бу, тўғрироғи, маълум бир фаолият ва билим соҳасида минтақавий иқтисодиётнинг жорий ва истиқболдаги кучли томонларини боғловчи кўмулатив жараён сифатида бутун минтақавий иқтисодиётнинг таркибий эволюциясидир. Ақлли ихтисослашув минтақаларнинг устувор йўналишларини ва қарорлар қабул қилиш учун бошқарув моделини аниқлаш нуқтаи назаридан минтақавий ривожланишни тартибга солишнинг муҳим воситасига айланиши мумкин ва иқтисодиёт тузилмасини оптималлаштириш ҳамда диверсификация қилиш ҳисобига минтақавий рақобатбардошликни оширишга ёрдам беради. Ақлли ихтисослашувдан фойдаланиш минтақавий иқтисодий сиёсатнинг оқилона, барқарор ва инклюзив ўсишни таъминлаш бўйича стратегик миссиясига мос келади, чунки биринчидан, билим ва инновацияларга асосланган иқтисодиёт замонавий ривожланиш шароитида асосий вазифалардан бири бўлиб қолмоқда. Айниқса, ақлли ихтисослашув стратегияси барқарор ўсишга эришиш учун долзарбдир, чунки у ресурсларни тежовчи ва кам углеродли “яшил” иқтисодиётга ўтишга ёрдам беради. Шунингдек ақлли ихтисослашув ҳудудларда инклюзив ўсишга ёрдам беради, ҳудудий бирдамликни мустаҳкамлайди ва таркибий ўзгаришларни қўллаб-қувватлайди, янги, яхшироқ иш ўринлари ҳамда ижтимоий инновацияларни таклиф қилади.

Иқтисодий ривожланишнинг инновацион моделига эътибор қаратмасдан туриб, иқтисодий ўсиш мумкин эмас. Ҳудуд иқтисодиётининг инновационлик даражасини ошириш муҳим ва мураккаб вазифадир, чунки иқтисодиётнинг инновационлиги муаммоси ишлаб чиқаришнинг инновацион даражаси, кадрларнинг малакаси ва уларнинг мамлакат иқтисодиётига жалб этилиши, ишлаб чиқаришнинг инновацион даражасини ошириш масалаларига тўхталиб ўтади. Инновацион жараёнлар иқтисодий ўсишнинг манбаи ҳисобланади. Бугунги кунга қадар Хоразм вилоятида иқтисодиётнинг реал секторида инновацияларни ривожлантириш стратегияси бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси ва унинг ҳудудларида минтақавий иқтисодий ривожланишнинг инновацион моделини амалга оширишнинг устувор мақсадлари илмий тадқиқотлар учун бюджет харажатларини кўпайтириш, турли соҳалардаги амалий илмий ишланмаларга эътиборни кучайтириш, инновацион маҳсулотлар ва хизматларнинг ривожланган бозорини шакллантириш ва иқтисодиёт, инсон, молиявий ресурслар ва билимларнинг таркибий ҳаракатчанлигини оширишдан иборат. 2020 йилда Ўзбекистон Республикасида илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар ялпи ички маҳсулотнинг 1,02 фоизини ташкил этган бўлса, 2023 йилда бу кўрсаткич 0,9 фоизга тушиб қолмоқда, ривожланган мамлакатларда эса бу кўрсаткич 3-4 фоизга етади. Илмий-инновацион соҳани молиялаштиришнинг бундай паст даражаси нафақат давлатда инновацион фаолиятнинг интенсивлиги ва самарадорлигини пасайтирибгина қолмай, балки юқори технологияли ва илм-фанни талаб қилувчи маҳсулотлар бозорлари учун курашда унинг рақобатдош мавқеини ҳам чеклайди.

Дунёнинг аксарият мамлакатларида илмий-тадқиқот ва илмий-тадқиқот ишларига ҳаражатларнинг ўсиши илм-фан иқтисодий ўсиш ва жамият тараққиётининг муҳим омили сифатида қаралаётганидан далолатдир. Шу боис илмий-тадқиқот муассасалари ва хусусий бизнес томонидан илмий тадқиқот ва ишланмаларни рағбатлантириш, илмий тадқиқот институтлари ҳамда олий ўқув юртлари ўртасида технологиялар трансфери ва уларни тижоратлаштириш бўйича корпоратив сектор билан алоқаларни мустаҳкамлаш бугунги куннинг долзарб вазифаси экани аниқ. Инновацион фаолият ресурслари ва инновацияларни ташувчиларнинг ҳаракатчанлиги муаммоси Ўзбекистон Республикаси учун ҳам, бошқа мамлакатлар учун ҳам жуда муҳим бўлиб қолмоқда. Инновация ташувчиларнинг ҳаракатчанлиги, бир томондан, олимларнинг миллий ва халқаро миқёсдаги ўзаро ҳамкорлигига, замонавий технологиялар соҳасида билим алмашишига ва ҳоказоларга ёрдам беради. Бироқ, бошқа томондан, бугунги кунда кўплаб

ёшлар кейинги ишга жойлашиш умиди билан хорижга ўқишга кетмоқда. Шу боис давлатнинг чора-тадбирлари қайтиш миграциясининг кучайишига, яъни мутахассисларнинг ўқишни тугатгандан ва меҳнат шартномасини тугатгандан сўнг қайтишига, олимлар ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг янги шаклларини ривожлантиришга ёрдам берадиган шарт-шароитларни яратишга қаратилиши керак. Инновациялар ташувчиларнинг ҳаракатчанлиги муаммоси ҳақида гапирганда, у нафақат фазовий ҳаракатни, балки узлуксиз таълим тизими орқали амалга ошириладиган “малакали ҳаракат”ни ҳам ўз ичига олишини ҳисобга олиш керак. Бунинг учун Хоразм вилоятининг муаммоли ҳудудларини ривожлантиришни стратегик режалаштириш ва прогнозлашнинг ягона тизимини яратишни, биргаликдаги ҳаракатлар соҳасини белгилашни, ҳамкорликни шакллантиришни назарда тутувчи ҳудудларни ривожлантиришни молиявий ва инвестициявий қўллаб-қувватлашнинг самарали ва шаффоф механизми, маҳаллий ҳамжамиятларнинг молиявий самарадорлигини кафолатлаш, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш тизимини ривожлантиришга кўмаклашиш, ҳокимиятни ҳудудий ташкил этиш тизимини оптималлаштириш каби самарали механизмни ишлаб чиқиш зарур. Хоразм вилояти ҳудудларини ривожлантириш бўйича минтақавий иқтисодий сиёсатни шакллантиришнинг асосий таркибий қисмлари субсидиялар сиёсатидан ривожланиш сиёсатига ўтиш, рақобатбардош устунликларни аниқлаш ва рақобатбардош ҳудудий иқтисодиётни шакллантириш, ривожланиш ҳамда депрессияга учраган ҳудудларни ҳудудий ривожлантириш дастурларини амалга ошириш, илмий-тадқиқот муассасаларини жалб қилган ҳолда илмий таъминлаш, иқтисодий фаолиятнинг устувор ва тарихий қимматли турларини оммалаштириш, ижтимоий ва экологик манфаатларнинг иқтисодий манфаатлардан устунлиги ва бошқалардан иборат.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, ҳал этилиши лозим бўлган учинчи стратегик мақсадга эришишга ижобий таъсир кўрсатадиган муҳим вазифа қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ва қайта ишлаш саноатини рағбатлантириш эканлигини таъкидлаш мумкин.

уларнинг иқтисодий ўсиши учун шарт-шароит яратиш, бир томондан, жорий маблағни молиялаштириш воситаси бўлган грантлар, субвенциялар ва қўшимча тўловлар беришдан кўра арзонроқдир. Иқтисодиётни диверсификация қилиш қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши керак:

- рақобатбардош корхоналарни шакллантириш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашга хизмат қиладиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва қайта ишлаш маҳсулотлари турларини кенгайтиришни рағбатлантириш;

- қишлоқ ва муаммоли ҳудудларда аҳолининг ўзини ўзи иш билан таъминлашга, якка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантиришга, савдо ва маиший объектларнинг мутаносиб инфратузилмасини яратишга ёрдам берадиган қишлоқ хўжалигидан ташқари тадбиркорлик турларини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш;

- қишлоқда халқ ҳунармандчилигини ривожлантириш, бу миллат тили, маданияти ва анъаналарини сақлашни таъминлайди. Шундай қилиб, диверсификация жараёни қишлоқ ва муаммоли аҳоли пунктларида турли хил иқтисодий шакллар ҳамда фаолият турларини ривожлантириш учун кенг майдон очади, бу эса ўз навбатида янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлиги соҳасини кенгайтириш, даромадларни оширишга ҳисса қўшади. Буларнинг барчаси ушбу ҳудудларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини шакллантиришга ўз таъсирини ўтказади. Марказсизлаштириш жараёнида ўзини-ўзи бошқарувчи ҳудудий ҳамжамиятларнинг ривожланиши уларнинг ҳаётини таъминлашнинг энг муҳим функциялари билан таъминланади, улардан асосийси, албатта, аҳоли бандлигини таъминлаш бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60 сонли фармони

2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. 21-е изд. М.: Инфра-М, 2019. 1152 с. ISBN 978-5-16-012985-3.

3. Brue S. L., MacPhee C. From Marx to Markets: Reform of the University Economics Curriculum in Russia // Journal of Economic Education. Vol. 26, № 2, Spring 1995.

4. Сухарев О. С. Структурные проблемы экономики России: теоретическое обоснование и практические решения. М.: Финансы и статистика, 2010. 192 с.

5. X. F. Saribayevich, X. X. Sariyevich, S. Davlatov, H. Turobova, and S. Ruziyev, “Analysis of Factors Affecting CO2 Emissions: In the Case of Uzbekistan,” *International Journal of Energy Economics and Policy*, vol. 14, no. 4, pp. 207–215, Jul. 2024, doi: 10.32479/IJEEP.16193.

6. F. S. Xolmurotov, X. S. Xolmuratov, and Y. R. Yakubova, “Assessment of the impact of agriculture on the regional socio-economic development,” *E3S Web of Conferences*, vol. 548, p. 01003, Jul. 2024, doi: 10.1051/E3SCONF/202454801003.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNI NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI

Djalilov Faxriddin Azimovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti dotsenti

Annotatsiya. *Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyatni nazariy-metodologikasoslari tadqiq qilingan.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsiya, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyat, innovatsion jozibadorlik, innovatsion biznes, innovatsion xizmat.*

Аннотация. *В данной статье исследованы теоретические и методологические основы инновационной деятельности в сфере услуг.*

Ключевые слова: *Инновации, инновационная активность в сфере услуг, инновационная привлекательность, инновационный бизнес, инновационный сервис.*

Abstract: *This article examines the theoretical and methodological foundations of innovative activity in the service sector.*

Keywords: *Innovation, innovative activity in the service sector, innovative attractiveness, innovative business, innovative service.*

Hozirgi iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida innovatsiyalar va innovatsion faoliyatning roli sezilarli darajada o‘smoqda. Ma’lumki, yuqori zamonaviy texnika va texnologiyalar, ilmiy tadqiqot ishlanmalari, innovatsion loyihalar va boshqaruv yangiligiga ega bo‘lgan innovatsiyalarni xizmat ko‘rsatish jarayonlariga joriy qilmasdan turib, raqobatbardosh yangi xizmatlarni yaratish va realizatsiya qilishning imkoniyati mavjud emas. Innovatsiyalar va innovatsion faoliyat iste’mol bozorida raqobatga dosh berishning eng muhim vositasi hisoblanadi. Innovatsiyalar yangi turdagi talab va ehtiyojlarning shakllanishi, ishlab chiqarilgan xizmatlarga qilinadigan xarajatlar samaradorligini oshirish, yangi xizmatlarning ommabopligiga erishish, investitsiyalar va innovatsiyalar jozibadorligini ta’minlash, innovatsion xizmat turlarini respublika va xorijiy bozorlarga chiqarish hamda yangi bozorlarni egallash, xizmat ko‘rsatish jarayonlarini diversifikatsiyalashga katta imkoniyatlar yaratadi.

Iqtisodiyotda innovatsiya va innovatsion faoliyat kategoriyalari umumiy tavsifi va mazmuniga ko‘ra, ilmiy-tadqiqot ishlanmalari, amaliy-ilmiy faoliyat natijalarini, ilmiy-texnik taraqqiyot yangiliklarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri xizmat ko‘rsatish jarayonlariga yo‘naltirilgan jarayon hisoblanadi. Shunday ekan, “innovatsiya” tushunchasining mohiyati va mazmuni ancha keng tavsifga ega bo‘lib, iqtisodiy, tashkiliy-boshqaruv, ijtimoiy va texnologik jihatdan yoritib berish mumkin. Bunda innovatsion faoliyat innovatsion-investitsion faoliyatning tarkibiy qismi sifatida keng miqyosda talqin qilinishi hamda ilmiy-texnik

yangiliklar, tadqiqotlar natijalari hamda zamonaviy texnologiyalar va ishlanmalarni amaliyotga joriy etish jarayonini ifodalaydi. Shuningdek, mehnatni tashkil etish va boshqaruv, xizmat koʻrsatish jarayoni, marketing tadqiqotlari, yangi tovar va xizmatlar hamda tizimidagi oʻzgarishlarni ham nazarda tutadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda “innovatsiya” tushunchasiga turli xil tavsifdagi yondashuvlar asosida uning mohiyati va oʻziga xos mazmuni ifodalovchi xususiyatlari tavsiflari keltirilgan. Mazkur tushunchalarning mohiyati boʻyicha tavsifi va izohi 1-jadvalda keltirilgan. Ma’lumki, “innovatsiya” kategoriyasiga turli xil yondashuvlar boʻyicha koʻplab ilmiy qarashlarda ta’riflar keltirilgan. Biroq, mazkur kategoriyaning mohiyati va mazmuni boʻyicha yaxlit ta’rifi ishlab chiqilmagan.

“Innovatsiya” kategoriyasini dastlab, birinchilardan boʻlib tadqiq qilgan iqtisodchi olim Y.A.Shumpeterning yondashuviga koʻra, “innovatsion faoliyat – bu mahsulotni takomillashtirish yoki yangisini tayyorlashga intilish, yangi texnologiyani joriy etish yoki sotishning yangi bozorlarini oʻzlashtirish, ta’minotning yangi shakllari va yangi manbalarini egallash hamda mehnat va ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirishdir”.

Innovatsiya – sifat oʻzgarishlari bilan bogʻliq jarayonining muayyan funksiyasi sifatida namoyon boʻladi. Y.A.Shumpeterning fikricha, innovatsiya sezilarli ravishda ishlab chiqarish funksiyasini almashishi boʻlib, ishlab chiqarish vositalarining bir-biri bilan oʻzaro yangicha birikishi bilan bogʻliq mehnat jarayonidir. U ta’kidlaydiki, innovatsiyalarni joriy qilinishi mavjud omillardan samarali foydalanish jarayonida yangi sharoitlarga moslashishni nazarda tutadi.

Shu bilan birga, bir qator gʻarb iqtisodchi olimlari (P.Druker, R.Foster, B.Tviss, K.Kristensen, M. Reynor) ham “innovatsiya” tushunchasini yoritib berishda bir-birini toʻldiruvchi ta’riflarni keltirishgan. Y.Shumpeter iqtisodiy oʻsish dinamikasi nazariyasining asoschisidir. Mazkur yoʻnalishning asosiy tamoyillari N.Kondratyev tomonidan uzun toʻlqinlar nazariyasi doirasida ishlab chiqilgan.

Iqtisodchi olima X.M.Abdusattorovaning yondashuviga koʻra, “yangilik kiritish – bu biron-bir faoliyat sohasida uning samaradorligini oshirish boʻyicha fundamental va amaliy tadqiqotlarning rasmiylashtirilgan natijasidir”.

F.B.Shakirovaning yondashuviga koʻra, “Innovatsiya – insonning aql-zakovati, ishlab chiqarish tajribasi negizida yaratilgan, ishlab chiqarishga tadbiq etilgan, ayni vaqtda, iqtisodiy-ijtimoiy samara keltirayotgan intellektual mulk koʻrinishidagi yangiliklar, ixtirolar, kashfiyotlar, gʻoyalar va yangicha yondashuvlar majmuasidir”.

A.J.Qaxxorovning yondashuviga koʻra, marketingni iqtisodiy faoliyati sifatida olib qaralganda unda qoʻllaniluvchi yangi vosita va usullar ham

innovatsion faoliyat hisoblanadi. Shunga ko‘ra, muallifning fikricha, “Innovatsion marketing – yangi g‘oyalarni izlash, mahsulotlarni yaratish va amaldagi mahsulotni takomillashtirib borish hamda innovatsion texnologiyalar yordamida tijoratlashtirishga yo‘naltirilgan faoliyat”, deb ta’rif berilgan.

1.1-jadval

“Innovatsiya” kategoriyasini aniqlash terminlari tavsifi

Mualliflar	“Innovatsiya” kategoriyasining aniqlanishi
Y.Shumpeter	Innovatsiya – tadbirkorlik ruhi bilan uyg‘unlikda va o‘zaro bog‘liqlikda motivatsiyalashgan holda ishlab chiqarish omillari o‘zgarishidir. Mazkur ta’rifning mazmuni – ishlab chiqarish elementlarida tarkibida yangi usul va vositalarni qo‘llash, yangi turdagi tovarlar va xizmatlarni yaratish, realizatsiya qilish, yangi bozorlarni egallash, ochish va kirib borish, yangi manbaalarga ega resurslarni aniqlash, mehnatni tashkil etishni optimallashtirish, ularning yangi shakllari va uslublarini amaliyotga joriy qilish.
K.Nayt	Innovatsiya – bu xo‘jalik subyektlarini tashqi muhitga ta’siridagi holat o‘zgarishi va yangisini joriy etilishidir.
G.Mensh	Texnologik turtki innovatsion o‘zgarishlarning asosi bo‘lib hisoblanadi, depressiya esa innovatsion faollikning “pastlab ko‘tariluvchi” rolida yuzaga keladi.
X.Barnet	Innovatsiyaga “har qanday g‘oya, faoliyat yoki moddiy natija” tegishli, u mavjud shakldan o‘zining sifat ko‘rsatkichi bo‘yicha farqida yangidir.
A.I.Prigojiy	Yangiliklar boshqa obyektlarda tug‘ilish, o‘zlashtirish, bosqichlarida texnologiyalar, texnika, boshqaruvning rivojlanishiga olib keladi.
B.Tviss	Innovatsiya – jarayon bo‘lib, ixtirolar va yangi g‘oyalar iqtisodiy mazmunga ega bo‘ladi.
I.B.Gurkov	Innovatsiya – g‘oya (fikr) yoki amallar tarzining (tizim, qurilma, jarayon, dastur, mahsulot yoki xizmat) qabul qilinishi bo‘lib, bevosita amaliyotga joriy qilinadigan natija sifatida qabul qilayotgan tashkilot uchun yangilikdir.
F.F.Bezdudniy, G.A.Smirnova, O.D.Nechayeva	Innovatsiya – bozorda mavjud talabni qondirish imkonini beruvchi va iqtisodiy samara keltiradigan har qanday hayot sohasi va inson faoliyatida yangi g‘oyalarni realizatsiya qilish jarayonidir.
L.N.Ogoleva	Innovatsiya – yangiliklarni ishlab chiqish, o‘zlashtirish, joriy etish, diffuziyalanish va tijoratlashtirishning maqsadga yo‘naltirilgan tizimi sifatida bu jarayonni tizimlilik, komplekslilik, ko‘p variantlilik va muqobillikdir.
P.N.Mashegov	- innovatsiya keng ma’noda – maqsadga yo‘naltirilgan natija hisoblanuvchi qandaydir ijobiy o‘zgarish; - innovatsiya tizim shakllanishining ichki va tashqi samaradorligi oshishini ta’minlovchi alohida tizim-o‘zgarishidir.
P.N.Zavlin, A.Ye.Kogut	Innovatsiya – inson faoliyatining istalgan sohasidagi yangilikni ifodalash uchun, ya’ni obyektning mavjud holatidan farq qilishiga olib keluvchi istalgan o‘zgarishdir.
X.M.Abdusattorova	Yangilik kiritish – bu biron-bir faoliyat sohasida uning samaradorligini oshirish bo‘yicha fundamental va amaliy tadqiqotlarning rasmiylashtirilgan natijasidir.
F.B.Shakirova	Innovatsiya – insonning aql-zakovati, ishlab chiqarish tajribasi negizida yaratilgan, ishlab chiqarishga tadbiq etilgan, ayni vaqtda, iqtisodiy-ijtimoiy samara keltirayotgan intellektual mulk ko‘rinishidagi yangiliklar, ixtirolar, kashfiyotlar, g‘oyalar va yangicha yondashuvlar majmuasidir.

G.B.Shanazarovaning yondashuviga koʻra, “innovatsion salohiyat – xoʻjalik yurituvchi subyektning mansubligi, mulkchilik shakli, tashkiliy-huquqiy maqomi, oʻlchamidan qat’iy nazar ixtiyoriy xoʻjalik yurituvchi subyektning yangi ishlanmalarni ishlab chiqish, kashfiyot, ixtirolarni, foydali modellarni yaratish faoliyatida samarali qoʻllash boʻyicha mavjud intellektual, moliyaviy, kadr, axborot, moddiy-texnik va boshqa resurslari hamda imkoniyatlari yigʻindisidir”.

Yuqorida keltirilgan ta’riflarga asoslangan holda, “innovatsiya” tushunchasiga mualliflik yondashuvini ishlab chiqdik. Unga koʻra, innovatsiya – bu yangi gʻoyalarni izlash, yangi mahsulotlar (ish, xizmatlar)ni yaratish va mavjud mahsulotni fizik va kimyoviy tarkibini takomillashtirish, ularni ishlab chiqarish uslublari, ishlab chiqarish xarajatlarini tejash, mahsulotni yangicha hayotiy davrini amalga oshirish jarayoni sifatida bozorda realizatsiya qilish asosida talab va taklif muvofiqligiga erishish bosqichini namoyon qiluvchi faoliyat natijasidir.

Bugungi kunda innovatsion faoliyat zamonaviy xizmat koʻrsatish sohasi tarmoqlarining ajralmas qismi boʻlib hisoblanadi. Shuning uchun birinchi navbatda innovatsion faoliyatni rivojlantirish bilan bogʻliq masalalar paydo boʻladi.

Bizning fikrimizcha, xizmat koʻrsatish sohasidagi innovatsion faoliyat – bu xizmatlar bozorida taqdim etilishi rejalashtirilgan va realizatsiya qilinadigan yangi yoki takomillashtirilgan xizmatni yaratish jarayonida ilmiy-texnik va ijodiy faoliyat natijalaridan amalda foydalanishdir.

Xizmat koʻrsatish sohasidagi innovatsion faoliyat bozorga sifat jihatidan yangi xizmatlarni taqdim etish orqali hosil boʻlishi mumkin. Oʻz navbatida, bu nafaqat sifat jihatidan yangi xizmat, balki xizmat koʻrsatishning tubdan yangi xususiyatlari ham boʻlishi mumkin.

Keyingi yillarda xizmat koʻrsatish sohasining barqaror rivojlanishi hamda yangiliklarga boʻlgan ehtiyojini oʻsib borishi natijasida innovatsiyalar tadbirkorlik faoliyatining ajralmas qismiga aylandi. Xizmat koʻrsatish korxonasining milliy va jahon bozoridagi raqobatbardoshligi va raqobat ustunligini ta’minlashning asosiy shart-sharoiti va elementi boʻlib, uning qoʻllayotgan texnologiya darajasi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-oktyabrdagi “Ilm fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash toʻgʻrisida”gi PF-6097-sonli Farmoni. –httpc://lex/uz/docs/5073447

2. Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya [Tekst] / Y.Shumpeter: per. s angl.; predisl. V.S. Avtonomova. - M.: EKSMO, 2007. - 864 s.

3. Кондратев Н.Д. Проблемы экономической динамики. М.: Экономика, 1989.

4. Abdusattarova X.M. “Innovatsiya strategiyasi” - o‘quv qo‘llanma - T.: TDIU, 2011. 10-bet.

5. Shakirova F.B. “Innovatsion rivojlanish negizida barqaror iqtisodiy o‘sish mexanizmini takomillashtirish” Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi Avtoreferati. T.: 2018-y. 13-14-betlar.

KO‘P TARMOQLI IQTISOD MODELI

Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich
SamISI, dotsent.
Saidaxmedov Saidjalol Tulqin o‘g’li
ik-424 guruh talabasi

Annotatsiya: *ikkita tarmoq bo’yicha zarur bo’lgan yalpi mahsulot hajmini hisoblash thlili o’rganilgan.*

Kalit so’zlar*: balans, ko’p tarmoqli, iqtisod moduli, narmoqlararo balans.*

Аннотация: *Изучен анализ вычисления объёма необходимой валовой продукции по двум каналам.*

Ключевые слова: *баланс, многоканальная модель экономики, межотраслевой баланс.*

Annotation: *the analysis of the calculation of the volume of the necessary gross production by two channels.*

Key words: *balance, multi-channel model of economy, interbranch balance.*

Balans tahlilining maksadi - makroekonomikada vujudga keladigan ko‘p tarmoqli xo‘jalik yuritishning effektivligi bilan bog‘liq savolga javob berishga to‘g‘ri keladi: har bir *n* tarmoqning mazkur mahsulotga bo‘lgan talabni qondirish uchun ishlab chiqarish hajmi qanday bo‘lishi kerak? Bunda har bir tarmoq bir tomondan, ma’lum bir mahsulotning ishlab chiqaruvchini, boshqa tomondan - ham o‘z mahsulotini, ham boshqalar ishlab chiqargan mahsulotning iste’mol qiluvchisi bo‘lib chiqadi.

Tarmoqlar orasida bog‘liqlik, qoidasiga ko‘ra, tarmoqlararo balans jadvallarida o‘z aksini topadi, uning matematik modeli esa 1936 yilda amerika iqtisodchisi V.Leontev tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, ularni tahlil qilishga imkon beradi [1].

Faraz qilaylik, *n* ishlab chikarishning *n* tarmog‘i, har biri o‘z mahsulotini ishlab chiqarish ko‘rilmoqda. Ishlab chiqarilgan mahsulotning bir qismi mazkur

sanoat korxonasi ichki ishlab chiqarish ehtiyojlariga sarflanadi, boshqa qismi esa oxirgi maqsadlar uchun (moddiy ishlab chiqarish sohasidan tashqarida) shaxsiy va ijtimoiy iste'mol qilish uchun.

Ma'lum vaqt davomida ishlab chiqarish jarayonini ko'rib chiqamiz (masalan, yil).

Quyidagi ko'rsatkichlarni belgilaymiz: x_i - umumiy (yalpi) mahsulot xajmi i - tarmoqning $(i = 1,2,\ldots,n)$;

x_{ij}- mahsulot hajmi i-chi va j-chi tarmoqning ishlab chikarish jarayonida iste'mol qiluvchi $(i, j = 1,2,\ldots,n)$;

y_i - ishlab chiqarish bo'lmagan iste'molchi uchun i tarmoqning oxirgi ishlab chiqargan mahsuloti hajmi.

Agar i-chi tarmoqning yalpi mahsuloti hajmi n tarmoqli iste'mol qiladigan mahsulot hajmi va oxirida olinadigan mahsulot summasiga teng bo'lsa, unda

$$x_i = \sum_{j=1}^{n} x_{ij} + y_i \quad (i = 1,2,\ldots,n). \qquad (1)$$

(1) tenglama balans bog'lanishi deyiladi. (1) tenglamaga kirgan barcha kattaliklar narx ko'rsatkichlariga ega bo'lib, ularni baholi tarmoqlararo balansida ko'rib chiqamiz.

To'g'ri harajatlar koeffitsiyentini kiritamiz

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}, \ (i, j = 1,2,\ldots,n), \qquad (2)$$

bular i -chi tarmoq birlik mahsulotini ishlab chiqarish uchun j -chi tarmoq mahsulotiga harajatlarni ko'rsatadi.

Faraz qilaylik, vaqtning ma'lum oralig'ida a_{ij} koeffitsiyentlari o'zgarmas bo'lib, ishlab chiqarish texnologiyasiga bog'lik bo'lsin. Bu moddiy sarflarning yalpi mahsulot ishlab chiqarishga chiziqli bog'liqligini ko'rsatadi, ya'ni

$$x_{ij} = a_{ij} x_j, \ (i, j = 1,2,\ldots,n) \qquad (3)$$

natijada mazkur asosda tuzilgan tarmoqlararo model chiziqli bo'lishini hosil qilamiz.

Endi (1) balans munosabati quyidagi shaklda bo'ladi:

$$x_i = \sum_{j=1}^{n} a_{ij} x_{ij} + y_i \quad (i = 1,2,\ldots,n). \qquad (4)$$

Quyidagicha belgilashlarni kiritamiz

$$X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix}, \quad A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{pmatrix}, \quad Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \dots \\ y_n \end{pmatrix}$$

bu yerda X -yalpi mahsulot vektori, Y - oxirgi mahsulot vektori, A - to‘g‘ri sarf matritsasi (texnologik yoki strukturaviy matritsa).

U holda (1) sistemani matritsa ko‘rinishida quyidagicha tasvirlash mumkin:

$$X = AX + Y \qquad (5)$$

Tarmoqlararo balansi asosiy masalasi X yalpi mahsulot ishlab chiqarishning shunday vektorini topish kerakki, ma’lum to‘g‘ri sarf qilinadigan A matritsasi oxirgi mahsulot Y berilgan vektorini ta’minlaydi.

(5) tenglamani quyidagi ko‘rinishda yozib olamiz:

$$(E - A)X = Y \qquad (6)$$

Agar $(E - A)$ matritsasi maxsus bo‘lmagan bo‘lsa, ya’ni $|E - A| \neq 0$ u holda (6) tenglikdan X ni topamiz

$$X = (E - A)^{-1} Y \qquad (7)$$

$S = (E - A)^{-1}$ matritsasi to‘la harajatlar matritsasi deb ataladi.

Ma’lumki, S matritsaning har bir s_{ij} elementi $i-$ chi tarmoqli yalpi mahsulotini ishlab chiqarishi bo‘lib, $j-$chi tarmoqli $y_j = 1$ $(j = 1,2,\dots,n)$ oxirgi mahsulotini ishlab chiqarishini ta’minlaydi.

Masalaning iqtisodiy mazmunidan kelib chiqqan xolda x_i manfiy bo’lmasligi, manfiy bo‘lmagan ko‘rsatkichlarda $y_i \geq 0 \, u \; a_{ij} \geq 0$, bu yerda $(i, j = 1,2,\dots,n)$.

$A \geq 0$ matritsasi unumdorlik deb ataladi, agar ixtiyoriy $Y \geq 0$ vektori uchun (6) tenglamaning $X \geq 0$ yechimi mavjud bo‘lsa. Bu holatda Leontev modeli ham unumdorlik deb ataladi.

Jadvalda hisobot davridagi balans bajarilishi keltirilgan pul birligida

Tarmoq		Iste’mol		Oxirgi mahsulot	Yalpi mahsulot
		energetika	mashinasozlik		
Ishlab chiqarish	Energetika	7	21	72	100
	Mashinasozlik	12	15	123	150

Har bir tarmoq bo‘yicha zarur bo‘lgan yalpi mahsulot hajmini hisoblang, agar energetika tarmog‘idagi oxirgi mahsulot mikdori ikki barobar oshsa, mashinasozlikda esa avvalgi bosqichda saqlansa.

Quyidagilarga egamiz

$$x_1 = 100,\ x_2 = 150,\ x_{11} = 7, x_{12} = 21, x_{22} = 15; y_1 = 72, y_2 = 123.$$

(2) formula ko‘ra to‘g‘ri sarf-harajatlar qilinadigan koeffitsiyentlarni topamiz:

$a_{11} = 0{,}07, a_{12} = 0{,}14, a_{21} = 0{,}12,\ a_{22} = 0{,}10$ ya’ni to‘g‘ri sarf- harajatlar matritsasi $A = \begin{pmatrix} 0{,}17 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}10 \end{pmatrix}$ manfiy bo‘lmagan elementga ega va unumdorlik kriteriyasini qanoatlatiradi:

$$\max\{0{,}17 + 0{,}12;\ 0{,}14 + 0{,}10\} = \max\{0{,}19; 0{,}24\} = 0{,}24 < 1.$$

Shuning uchun ixtiyoriy Y oxirgi mahsulot vektori uchun zarur bo‘lgan yalpi mahsulot hajmini X ni (7) formuladan topamiz:

$$X = (E - A)^{-1} Y$$

To‘la harajatlar matritsasini aniqlaymiz $S = (E - A)^{-1}$:

$E - A = \begin{pmatrix} 0{,}93 & -0{,}24 \\ -0{,}12 & 0{,}90 \end{pmatrix}$. Shunday qilib $|E - A| = 0{,}8202 \neq 0$. S ni topamiz.

$$S = (E - A)^{-1} = \frac{1}{0{,}8202} \begin{pmatrix} 0{,}90 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}93 \end{pmatrix}$$

Shart bo‘yicha oxirgi mahsulot vektori $Y = \begin{pmatrix} 144 \\ 123 \end{pmatrix}$. U holda (4) formulaga ko‘ra yalpi mahsulot vektorini topamiz:

$$X = \frac{1}{0{,}8202} \begin{pmatrix} 0{,}90 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}93 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 144 \\ 123 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 179{,}0 \\ 160{,}5 \end{pmatrix},$$

ya’ni, yalpi mahsulotni energetika tarmog‘ida 179,0 kelishilgan birlikka, mashinasozlikda esa – 160,5 kelishilgan birlikka ko‘paytirish zarur.

Adabiyot ro’yxati:

1. Н.Ш.Кремера. Высшая математика для экономистов. М: “ЮНИТИ”. 1998.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ РОЛИ ВА АХАМИЯТИ

Ф.А.Куватов
Ипотека банк АТИБ Самарқанд вилояти филиали бошқарувчиси ўринбосари

Аннотация: *Ушбу мақолада мамлакат инновация муҳитини ижобий баҳолашда авваламбор, сиёсий барқарорликка аҳамият берилади. Мамлакатда ҳукм сураётган сиёсий барқарорлик, тадбиркорни дарҳол фойда олиш эмас, балки ўз фаолиятини синчиковлик билан режалаштириш ва узоқ муддатга мўлжалланган стартегик инновация лойиҳаларини тузишига замин яратади. Айнан шу омилга асосан, мамлакатда инновацион фаолият асосида хизмат ва товарлар ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва ташкил этиш муҳитининг асосий жиҳатлари ёритилган.*

Калит сўзлар: *Инновация, инновацион муҳит, миллий иқтисодиёт, инновацион лойиҳа, инвестиция, хорижий инновация, хорижий инвестор, инновацион дастур.*

Аннотация: *В* данной статье *в* положительной оценке инновационной среды страны *в первую* очередь уделяется внимание политической стабильности. Политическая стабильность, царившая *в* стране, создает предпосылки *для того, чтобы* предприниматель не сразу *получал* прибыль, а тщательно планировал свою деятельность и *создавал* долгосрочные стратегические инновационные проекты. Именно *на основе* этого фактора освещаются основные аспекты среды развития и организации производства услуг и товаров *на* основе инновационной деятельности *в* стране.

Ключевые слова: Инновации, инновационная среда, национальная экономика, инновационный проект, инвестиции, зарубежные инновации, иностранный инвестор, инновационная программа.

Annotation. In this article, in *a* positive assessment *of the* country's innovation environment, attention *is* primarily paid *to* political stability. *The* political stability *that* prevailed in *the* country creates prerequisites for an entrepreneur not *to* immediately *make* a profit, but *to* carefully plan his activities and create *long*-term strategic innovative projects. It *is* on *the* basis *of* this factor *that the* main aspects *of the* development environment and *the* organization *of the* production *of* services and goods based *on* innovative activities in *the* country *are* highlighted.

Keywords: *Innovations, innovative environment, national economy, innovative project, investments, foreign innovations, foreign investor, innovative program.*

Ўзбекистонда иқтисодий ислоҳотларни амалга оширишнинг биринчи босқичида мамлакат иқтисодиётига хорижий инновацияларни кенг жалб

этиш учун қулай инновация муҳитини яратиш ҳукумат ташқи иқтисодий фаолиятини диққат марказида бўлди. Хорижий инновацияларни жалб этиш тадбирларини амалга оширишда ҳукумат қуйидаги тамойилларга асосланди:

- ташқи иқтисодий фаолиятни янада эркинлаштириш соҳасида аниқ мақсадни кўзлаб сиёсат юритиш;
- республика иқтисодиётига бевосита капитал маблағни кенг жалб этишни таъминлайдиган ҳуқуқий ижтимоий-иқтисодий ва бошқа шарт-шароитларни тобора такомиллаштириш;
- республикага жахон даражасидаги технологияни етказиб бераётган ва иқтисодиётни замонавий таркибини вужудга келтиришга кўмаклашаётган хорижий инвесторларга нисбатан очиқ эшиклар сиёсатини юргизиш;
- маблағларни республика мустақиллигини таъминлайдиган, импорт ўрнини қопловчи ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган энг муҳим устувор йўналишда жамлаш.

Шунингдек республика иқтисодиётига хорижий инновацияни жалб этишни фаоллаштириш учун қуйидагиларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

-инновация лойиҳаларини малакали экспертлар назоратидан ўтказиш ва мукаммал тайёрланишига эришиш;

-қўшма корхоналар ва хорижий инновация иштирокидаги бошқа турдаги тадбиркорлик фаолиятини рўйхатдан ўтказишдаги тусиқларни бутунлай олиб ташлаш.

Мамлакатимизда хорижий инновацияларни миллий корхоналарга жалб этишда қуйидаги устувор йўналишларни белгилаш мақсадга мувофиқдир:

-қишлоқ хўжалик маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш соҳаларини ривожлантириш;

-минерал хом ашё ресурсларини, шу жумладан, нефть ва газни қазиб чиқариш, қайта ишлаш бўйича экологик ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

-транспорт ва телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш;

-иқтисодиётнинг барча тармоқларида илм талаб ва жахон бозорларида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

-туризм сохасини ривожлантириш, халқаро ва ички туризмнинг замонавий инфратузилмасини яратишга эришиш.

«Инновациялари, халқаро бирлашмалар ва ташкилотлар иштирокидаги корхоналарни, шунингдек уларнинг таркибий бўлинмаларини ташкил этиш ва бу корхоналарнинг фаолият тартиби тўғрисида»ги Низомга биноан мулкда ўзбек ва хорижий юридик шахслари ҳамда фуқаролари иштирок этувчи корхоналар Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги қўшма корхоналар ҳисобланади.

Хорижий инвесторлар инновация ҳажмини, турларини, йўлларини белгилайдилар ва уларни хохлаган корхонага мустақил равишда киритишлари мумкин. Инвестор ўзи киритган инновация объектлари ва натижаларига эгалик қилиш, фойдаланиш, тасарруф этиш ҳуқуқига эга. Инвестор эгалик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф этиш ҳуқуқларини қонун

бўйича бошқа ҳуқуқий ва жисмоний шахсга бериши мумкин. Томонларнинг ўзаро ҳуқуқларини бир-бирига ўтказиш вақтидаги алоқаларни фақат улар ўртасида тузилган ҳужжат-шартномалар ҳал қила олади. Хорижий инвесторлар ва корхоналар қонунчиликда кўрсатилган ҳолатларда ер участкаларини сотиб олишлари мумкин. Хорижий инвесторлар инновация фаолиятини амалга оширишда қуйидагиларга риоя этиш зарур:

-Ўзбекистон Республикаси ҳудудида амал қилаётган қонунчиликка амал қилиши;

-Ўзбекистонда мавжуд қонунчилик талаблари асосида солиқ тўлаш ва бошқа тўловларни амалга ошириши;

-инновация лойиҳасининг санитария-гигиеник экология талабларига амал қилиш бўлимидаги экспертиза хулосаларини олиши.

Инновация муҳити учун муҳим жиҳатлардан яна бири, мамлакатимиз ҳукумати томонидан таъминлаб қўйилган макроиқтисодий барқарорликдир.

Давлат инновация дастурини молиялаштириш учун ташқи қарзлар ҳиссасини камайтира бориши керак. Албатта, мазкур қарз маблағлари иқтисодий тизимни қайта қуриш, дастурини молиялаштириш, ижтимоий сектор, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва қўллаш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш лойиҳаларни молиялашга хизмат қилса-да, уларнинг мақсадсиз ва самарасиз интилиши мамлакат ташқи қарзининг ошиши ва иқтисодиётда инфляция жараёнларининг жадаллашувига сабаб бўлиши мумкин.

Маълумки мамлакатимизда хорижий инвесторлар кўплаб солиқ имтиёзларидан фойдаланадилар. Бу имтиёзларнинг айнан белгиланган мақомга эга корхоналар учун тақдим этилиши бошқа субъектлар томонидан шу мақомга турли йўллар билан эришиш иштиёқининг ошишига сабаб бўлади. Натижада, қўшма корхоналарни ташкил этиш ҳуқуқий жиҳатдан мос келса-да, унинг ҳуқуқий моҳияти ўз ифодасини йўқотади. Хорижий инвестор улиши қатнашган корхоналарни ташкил этишда ўрнатилган меъёрни қўллаш бундай ҳаракатларни чеклаши табиий.

Хулоса қилиб айтганимизда Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланиши чет эл инновацияларининг кенг жалб этилиши ва улардан самарали фойдаланишга бевосита боғлиқдир. Турли мулк шаклларидаги корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар жахон бозори талабларига мос келиши керак. Бу ўз навбатида хорижий сармояларни кўпроқ жалб этиш ва улардан мақсадли фойдаланиш билан бевосита боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Кадыров А.М., Дусматов Б.А. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2013. №. 1. – С. 255-259.

2. Дусматов Б.О. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в АПК //Инновации и инвестиции. 2018. №. 8. – С. 8-12.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Гулямова Нигора Хабибуллаевна,
Старший преподаватель кафедры
«Экономики и менеджмента промышленности», ТГТУ
nigora.gulyamova@gmail.com 93 377 3845

Под инновацией, или нововведением, понимается процесс внедрения в производство новейших идей, разработок, видов продукции, технологии, организации и управления производством, предпринимательства, а также применение новых маркетинговых и сбытовых мер, позволяющих полнее удовлетворить потребности общества и создать дополнительный экономический и (или) социальный эффект.

Инновация – это процесс текущего внедрения в производственную, коммерческую, предпринимательскую деятельность коммерческих идей, новшеств, обусловленных необходимостью качественных изменений экономического состояния.

Инновационная деятельность – направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания.

Поэтому инвестирование средств на инновационную деятельность, в конечном счете, повышает спрос, объемы продаж и экономическую эффективность производства. Опираясь на достижение НТП, инновация позволяет постоянно поддерживать на современном научно-техническом и экономическом уровне предприятия и качество продукции, обеспечивать с наименьшими затратами прибыльность работы предприятий.

Большой экономический интерес для развития инновационного процесса представляют зарубежные инвестиции, привлечению которых может способствовать предоставление относительно дешевой, но

квалифицированной рабочей силы и стабильного рынка сбыта в Узбекистане.

Принимаемые меры по реформированию и развитию промышленности за последние годы были направлены на создание прочного фундамента для ускоренного развития и диверсификации отраслей, в первую очередь, в нефтегазовом комплексе, электроэнергетике и цветной металлургии. Достаточно высокие темпы роста наблюдались в производстве продукции машиностроения и металлообработки, черной металлургии, строительных материалов, хлопкоочистительной, трикотажной, швейной, пищевой промышленности.

Достигнутый рост, в основном, складывался в результате принятых мер по реструктуризации и финансовой поддержке промышленных предприятий, роста экспорта, увеличения загрузки производственных мощностей и стимулирования производства готовой продукции, также постановлением президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 года, «О приоритетах развития промышленности Республики Узбекистан в 2011-2015 годах» от 15 декабря 2010 года.

Однако уровень использования потенциала и резервов промышленного роста остается недостаточным, что требует не только стимулирования вышеупомянутых, но также и капиталоемких отраслей путем развития IT-технологий, создания производств по выпуску оборудования и комплектующих деталей для автомобилестроительной, самолетостроительной, электротехнической, нефтегазохимической, текстильной и других высокотехнологических отраслей.

Несмотря на достигнутый прогресс в вышеперечисленных отраслях промышленности по выпуску готовой продукции все еще наблюдается значительная зависимость этих отраслей от импорта комплектующих изделий и материалов.

Кроме того, для повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене необходимо развитие научно-технической базы республики, в том числе посредством создания эффективного механизма вовлечения научно-технических разработок в производственный процесс.

Повышение конкурентоспособности страны и обеспечение динамичного экономического роста тесно связано с решением комплекса задач по стимулированию внедрения инноваций в различных отраслях экономики. Высокая конкуренция на мировом рынке требует новых технологий и

управленческих решений в промышленном производстве, сельском хозяйстве и сфере услуг.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан существует определенная система научно–производственных организаций, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и т.д. Имеет место богатый интеллектуальный потенциал, уровень образованности населения находится на достаточно высоком уровне. Кроме того, большое количество местных промышленных предприятий (НГМК, АГМК и др.) располагают всеми необходимыми производственными ресурсами для практического осуществления инновационных проектов.

Наряду с этим, в ряде отраслей промышленности приняты отраслевые программы технического перевооружения и переоснащения, имеющие цель сокращение потерь и других затрат за счет внедрения современных инновационных технологий. Кроме того, инвестиции также играют важную роль в соединении многих национальных хозяйственных систем и создании интернациональной производственной системы – материального ядра глобализирующейся мировой экономики.

Для привлечения иностранного капитала каждая страна обеспечивает инвестиционный климат для привлечения и реализации инвестиций. В связи с этим создается определенная инвестиционная политика государства.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан проводится политика, направленная на модернизацию и диверсификацию экономики. Иностранные инвестиции служат фактором модернизации, стимулируют экономический рост и помогают сглаживать объективно существующие экономические и социальные проблемы.

С целью увеличения объемов привлеченных иностранных инвестиций инвестиционная политика Республики Узбекистан совершенствуется с каждым годом и создается благоприятный инвестиционный климат, что особо важно для реализации стратегии экономического и социального развития, также повышает инвестиционный потенциал республики, открывая новые возможности для иностранных инвесторов.

Расширение инвестиционной деятельности в Республике обусловлено мировым опытом ведущих развитых стран. Успех экономики развитых государств во многом характеризуется привлечением и рациональным использованием иностранных инвестиций, способствующих развитию экономики и служащих мощным стимулом социально-экономических реформ.

Республика Узбекистан представляет для иностранных инвесторов большой интерес. Инвестиционную привлекательность узбекского рынка

обеспечивают совокупность доступа к природным ресурсам, величина рынка, стратегическое расположение Узбекистана, стабильная внутриполитическая обстановка, наличие соответствующей законодательной базы.

Принимаемые меры по реформированию и развитию промышленности за последние годы были направлены на создание прочного фундамента для ускоренного развития и диверсификации отраслей, в первую очередь, в нефтегазовом комплексе, электроэнергетике и цветной металлургии. Достаточно высокие темпы роста наблюдались в производстве продукции машиностроения и металлообработки, черной металлургии, строительных материалов, хлопкоочистительной, трикотажной, швейной, пищевой промышленности.

Достигнутый рост, в основном, складывался в результате принятых мер по реструктуризации и финансовой поддержке промышленных предприятий, роста экспорта, увеличения загрузки производственных мощностей и стимулирования производства готовой продукции.

Список литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-99 «О мерах по созданию эффективной системы развития производства и расширения промышленной кооперации в республике» от 24 января 2022 года.

2. J. Rantanen, J. Khinast. The future of pharmaceutical manufacturing sciences. Wiley Online Library

3. M. Dicson J.P. Gagnon 2004 Key factors in the rising cost of new drug discovery and development Nat. Rev. Drug Disc. 3 (5), 417–429.

4. Ehie I and Olibe K (2010) The effects of R&D investment on firm value: an examination of US manufacturing and service industries. International Journal of Production Economies 128, 127–135.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИДА МАРКЕТИНГНИНГ МАЗМУНИ ВА ЎРНИ

Исмаилов Бахыт Абдиреймович - Қорақалпоқ давлат университети “Менеджмент ва иқтисодиёт асослари” кафедраси доценти (PhD) Ismailov_Bakhit79@mail/ru

Нажимова Бахтыгул Абдилкасым қизи - Қорақалпоқ давлат университети «Маркетинг» йўналиши 2-курс талабаси

Аннотация: *Ушбу мақолада ҳозирги кунларда халқаро миқёсда хизматлар соҳасини янада ривожлантиришда маркетингнинг мазмуни ва аҳамияти келтирилган.*

Калит сўзлар: *хизматлар соҳаси, иқтисодиёт, иқтисодий ислоҳотлар, самарадорлик, маркетинг, бозор муносабатлари, бозор, стратегик режалаштириш.*

Ҳозирги кунларда халқаро миқёсда хизматлар соҳасини янада ривожлантириш учун йирик брендлар томонидан ҳамкорликдаги хизматлар соҳасига кичик бизнес вакилларини кўпроқ жалб қилиш, хизматлар соҳаси билан коммуникацияларни йўлга қўйиш доирасида офлайн-ивент (инглизчадаги “event” – воқеа, ҳодиса, тадбир) ва онлайн-ивент каби жараёнларни бошқариш бўйича тадқиқотлар, хизматлар кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш, унинг инновацион йўналишларини ривожлантириш бўйича тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда[21].

Мамлакатда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг пировард мақсади - иқтисодиётни эркинлаштириш ва тўлақонли бозор муносабатларига ўтиш шароитида ҳар бир хўжалик субъектининг имкониятлари ва ресурслардан самарали фойдаланиш тамойилига амал қилиб, ижтимоий-иқтисодий самарадорликка эришишни таъминлашдан иборат. Ва бу жараёнда маркетинг тамойиллари, тизими, унинг турли кўринишларидан унумли фойдаланиш ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, маркетингнинг асосий вазифаси ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчи ўртасида узлуксиз, мустаҳкам алоқа ўрнатиш ва шу жараёнда товар ҳаракатини талаб билан таклифни ўзаро мувофиқлаштириш тамойили

[21]www. Calltouch.org/2021.

асосида ташкил этиш ва уни мумкин қадар бошқарилувчан бўлишига эришиш лозим бўлади.

Ҳозирги замон маркетинги тушунчаларининг турли хил бўлишига қарамасдан, унинг учун энг муҳими, бу маркетингни маълум гуруҳдаги аниқ истеъмолчиларга таяниши, бозор муносабатлари шароитида юзага келган вазифаларни ечиш учун мажмуали ёндашиш, истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган фаолият ва ниҳоят бозорни билиш ва истеъмолчилар эҳтиёжини ўрганиш асосида бошқарув фаолиятини йўлга қўйишдан иборатдир.

Маркетингнинг қарор топиш вақти иқтисодчилар томонидан турлича талқин қилинади. Айримлар фикри бўйича, у XX асрнинг биринчи ярми ўрталарида юзага келган бўлса, бошқалари асрнинг 2-ярмидан, яъни 50-йилларнинг бошидаёқ амалиётда қўлланила бошланган, деб қайд қиладилар. Лекин фикримизча, маркетинг фаолиятининг йўлга қўйилиш жараёнлари узоқ даврни қамраб олади ва бунда Питер Друккернинг маркетинг пайдо бўлиши Японияда содир бўлган, яъни, 1950 йилларда Мицуи оиласи биринчи аъзосининг Токиода пайдо бўлиши ва у ерда магазин очиб, уни биринчи “Универмаг” тариқасида номланиши билан боғлиқ деб қайд қилиши диққатга сазовордир. Шуни таъкидлаш лозимки, бу даврдаги маркетинг жараёни XX асрнинг бошларида амалга оширилган маркетинг сиёсатидан кўра бирмунча афзалликларга эга эди.

Ҳозирги замон маркетингининг ватани деб одатда АҚШ ҳисобланади ва бу маркетинг курсининг академик фан сифатида 1901 йилда Иллинойс ва Мичиган университетларида ўқитила бошланиши билан белгиланади. 1905 йили В.Е.Креузининг “Товарлар маркетинги” курси Пенсильвания университетида ташкил этилди. 1910 йилдан бошлаб эса, Р.Батлер Висконсин университетида “Маркетинг усуллари” деб номланган доимий курсни олиб бора бошлади. Бунинг натижасида маркетинг курсларининг бошқа давлатлар, хусусан, Европа давлатларида ҳам ўқитилиши, ўрганилиши унинг ривожланиши учун катта туртки бўлди. Маркетинг фаолияти доирасининг кенгайиб бориши, унга бўлган муносабатнинг мазмунан бир хил, шаклан ҳар хил бўлган ёндашувини тақозо этади ва турли тушунчалар бир-бирини тўлдиради, маркетинг фаолиятининг такомиллашган усулларидан фойдаланиш учун йўл очиб беради.

Айрим иқтисодчи олимлар маркетингни реклама ёки шахсий савдо фаолиятини йўлга қўйиш деб тушунтиришга ҳаракат қиладилар. Аммо маркетингнинг функцияси жуда ҳам кенг бўлиб, И.К.Беляевскийнинг: «Маркетинг – товар-хизматларни ўтказиш (сотиш) ва савдо жараёнларини бошқариш, бозорни, унинг конъюнктураси ва қонуниятларини ўрганиш

бўйича чора-тадбирлар тизими»[22], дея таъкидлашига жавобан В.Е.Хруцкий, И.В.Корнеевалар «Маркетинг – корхонанинг савдо ўтказиш фаолиятини изланиш бўйича товарлар ва хизматларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача бўладиган ҳаракатига таъсир кўрсатадиган омилларни ўрганиш бўйича мажмуали чора-тадбирдир»,[23] деб аниқлик киритишга ҳаракат қиладилар. Е.П.Голубков маркетингнинг умумий тушунчаси ҳақида тўхталиб, жумладан, шундай таъриф беради: "Маркетинг – ўзаро манфаатли айрибошлаш воситаси орқали моддий ва номоддий, ижтимоий бойликларга бўлган талабни қондириш бўйича инсон фаолияти турларидан бири"[24]дир.

Е.Н.Книшованинг таърифи бўйича "Маркетинг бозор ёрдамида рақобатдаги истеъмолчилар гуруҳларини тез ўзгартирадиган ва турли-туман талабларини имкон даражасида қондиришга йўналтирилган ишлаб чиқариш ва сотишнинг мажмуали тизимини ташкил қилиш ва шу асосда барқарор фойда олиш ва рақобатда афзалликларга эга бўлиш мажмуали тизимидан иборатдир"[25].

Ўзбекистонда маркетинг фаолиятига эътиборнинг қаратилиши 90-йилларнинг бошидан, яъни бозор иқтисодиёти муносабатларининг шаклланиши ва қарор топиши билан белгиланиб, XXI асрнинг бошларида унинг янги сифат босқичи бошланди. Айнан шу даврда маркетолог олимларнинг юзага келиши жараёнлари содир бўлди. Жумладан, Д.Муҳитдинов, А.Бекмуродов, М.Болтабоев, С.Саидмуротов, А.Солиев, М.Насритдинова, Ф.Комилова, И.Иватов ва яна бошқа кўплаб иқтисодчи-олимларнинг маркетинг тадқиқотлари амалга оширилди, бу йўналишда бир қатор илмий ишлар яратилди. Шу билан бир вақтда, назариячи олимлар билан амалиётчи маркетологларнинг ҳам иқтисодиёт тармоқларида фаолият юритиши диққатга сазовор ҳисобланади. Иқтисодчи-олим И.Иватовнинг таъкидлашича, "Маркетинг фаолияти – бозорда ўз товарларини сотиш учун келган сотувчилар ва шу товарларни харид қилиш учун келган харидорларни юқори даражада ташкил этилган сервис асосида кутиб олишга қаратилган тадбирлар йиғиндиси"[26]дан иборат деб қайд қилиши диққатга сазовордир.

Маркетинг фаолияти доимо ўзгариб турувчи омиллар билан характерланувчи маълум муҳитда фаолият юритади. Мазкур омилларнинг

---

[22] Беляевский И.К.Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.: Финансы и статистика, 2001. с.56

[23] Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка. – 3 е.изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2005, с 40

[24] Голубков Е.П. Основы маркетинга -2-е изд., перераб. и дат.–М.:Издательство «Финпресс», 2003 с. 9.

[25] Кнышова Е.Н. Маркетинг. –М.: ФОРУМ: Инфра –М, 2006. с. 18.

[26]Иватов И. Савдо фаолиятида маркетинг. – Т.: ТДИУ, 2004. б.20

ривожланиш тенденциялари маркетинг тизимининг ҳолатига ва унинг ҳар бир субъектини фаолият натижаларига таъсир ўтказадилар. Шунинг учун атроф-муҳит омилларини ўрганиш, таҳлил этиш ва башорат қилиш самарали тадбиркорликни ташкил этишдаги муҳим вазифалардан биридир.

Ҳозирги пайтда назария ва амалиётда маркетинг тизими мажмуаси жуда кўплаб тоифа, унсурлардан ташкил топган бўлиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни сотиш жараёнини ташкил қилишда жуда мураккаб ва ўта зарур бўлган вазифаларни бажарувчи унсур ва тоифаларни ўзида мужассамлаштиради ва уларнинг ҳар бири муҳим вазифаларни бажаради. Маркетинг тизимининг мана шундай муҳим таркибий қисми ҳисобланган маркетинг коммуникацияси ҳам хўжалик субьектлари фаолиятида жуда зарур бўлиб, уни танлаш ва фойдаланиш жуда кўплаб омиллар таъсирида содир бўлади ва бу жараён корхона фаолияти самарадорлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Маркетинг чора-тадбирларининг ҳаётга татбиқ этилиши, аввало, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, маркетинг режасини тузиш ва унинг бажарилишини назорат қилишга асосланади. Режалаштириш ҳар бир фирма учун юқори даражадаги тартибли фаолият бўлиб, у баъзан сотув ва фойда кўрсаткичларини яхшилайди. Стратегик режалаштириш фирма доирасидаги ҳар қандай режалаштириш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Стратегик режалаштириш – фирма мақсадлари, унинг мавжуд ва маркетинг соҳасидаги имкониятлари ўртасидаги стратегик мувофиқликни яратиш ҳамда қўллаб-қувватлаш бўйича бошқарув жараёни.

Ҳозирги замон маркетинги эндиликда товарларни ишлаб чиқаришдан кўра кўпроқ бўлган мижозларнинг талаб-эҳтиёжларини қондирадиган, улар учун қулай бўлган нархни белгилаш ва мақсадли истеъмолчилар учун уларни енгил тасарруф этилиши кабиларнинг амалга оширилишини талаб қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Беляевский И.К.Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.: Финансы и статистика, 2001. с.56.
2. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка. – 3 е.изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2005, с 40.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга -2-е изд., перераб. и дат.–М.: Издательство «Финпресс», 2003 с. 9.
4. Кнышова Е.Н. Маркетинг. –М.: ФОРУМ: Инфра –М, 2006. с. 18.
5. Иватов И. Савдо фаолиятида маркетинг. – Т.: ТДИУ, 2004. б.20.
6. www. Calltouch.org/2021.

ZAMONAVIY MENEJMENTDA RAQAMLI BOSHQARUV

T.P. Jiemuratov - Qoraqalpoq davlat unviversiteti «Menejment va iqtisodiyot asoslari» kafedrasi dotsenti
tjiemuratov77@gmail.com
D. Doshmuratova - Qoraqalpoq davlat unviversiteti talabasi

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy menejment uchun yangi talablar va raqamli boshqaruv misollari keltirilgan. Raqamlashtirish va raqamli boshqaruv yangi imkoniyatlar taklif qiladi. Maqsad - barcha korxona jarayonlari samaradorligini oshirish, mehnat sharoitlari va sifatini yaxshilash. Raqamlashtirish va raqamli boshqaruv rivojlanish va taraqqiyotning ajralmas qismidir.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, raqamli transformatsiya, biznes jarayonlari, biznes moslashuvi, raqamli boshqaruv, ma'lumotlar tahlili

Zamonaviy sharoitda h'ar bir korxona tashkilot uchun o'z maqsadlariga erishishga imkon beradigan shaxsiy tashkiliy va boshqaruv tuzilishi bilan ajralib turadi. Hozirgi vaqtda barcha tashkilotlar uchun raqamli boshqaruvni amalga oshirishda yagona yondashuv mavjud emas, ammo raqamlashtirish elementlari asosida malumotlarni muvaffaqiyatli yig'ish va tah'lil qilish, monitoring va nazorat qilish imkonini beradigan amaliyotlar mavjud. Shuni h'am takidlash kerakki, zamonaviy korxonalar boshqaruv qarorlarini qabul qilishni nazorat qilish bilan bog'liq zamonaviy texnologiyalarning etishmasligi, shuningdek boshqaruv qarorlari bilan bog'liq bunday dasturiy mah'sulotlarni sifatli ishlab chiqa oladigan mutaxassislarning etishmasligi muammolariga duch kelmoqdalar.

Shuni takidlash kerakki, atrof-muh'itdagi davom etayotgan o'zgarishlarni h'isobga olish qobiliyati tashqi muh'itdagi murakkablik va noaniqlik tufayli h'am h'isobga olinishi deyarli mumkin emas. Raqamlashtirish tashkilotlarga butun kompaniyaning saloh'iyatini rivojlantirish imkoniyatlarini beradi, malumotlarni yig'ish va tah'lil qilish uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalanish, bir qator biznes jarayonlarini, shu jumladan boshqaruv qarorlarini qabul qilish bilan bog'liq jarayonlarni takomillashtirishga imkon beradi.

Shunday qilib, shuni ta'kidlash kerakki, raqamli menejment jamiyatning zamonaviy texnik va iqtisodiy rivojlanishi tamoyillariga, zamonaviy sharoitda fan va texnologiyani rivojlantirish asosida, tashkilotning biznes jarayonlarini boshqarishga zamonaviy ijodiy yondashuvlarga va hokazolarga asoslanadi. Turli soha va hajmdagi korxonalar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish esa tashkilot rahbarlaridan raqamli rivojlanish sohasidagi malakalarni o‘z vaqtida rivojlantirishni talab qiladi.

Raqamli boshqaruv tizimini shakllantirish zamonaviy jamiyatda ro'y berayotgan raqamli o'zgarishlar asosida amalga oshiriladi. Iste'molchilar orasida raqamli resurslarning mavjudligi korxonalarni yangi iste'molchilar talablari va talablarini qondirishga majbur qiladi.

Korxona boshqaruvida raqamli texnologiyalarni joriy etish ma’lumotlarni tez qayta ishlash va har tomonlama tahlil qilish imkoniyati tufayli ishlab chiqarishning moslashuvchanligini oshirish kabi katta foyda keltiradi. Raqamlashtirish biznes jarayonlarini innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyotning zamonaviy talablariga yanada samarali moslashtirishga yordam beradi, bu esa pirovardida korxona biznes faoliyatining barcha jabhalari sifatini yaxshilaydi. Biroq, maksimal samaraga erishish uchun bunday o'zgarishlarga nafaqat texnologik, balki qonunchilikning ham tayyorligini ta'minlash muhimdir [1].

O‘zbekistonda “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi qabul qilingan bo‘lib, uning asosiy maqsadi raqamli iqtisodiyotga keng ko‘lamli samarali o‘tishdir[27]. Raqamli transformatsiyani sekinlashtiruvchi omillar ekspertlar tomonidan innovatsiyalar yo‘lidagi asosiy to‘siqlar sifatida ajralib ko’rsatiladi. Asosiy omillardan biri yuqori malakali kadrlar yetishmasligidir. Tegishli malaka va tajribaga ega bo'lgan odamlarning etishmasligi raqamli loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishni qiyinlashtirishi mumkin.

Muammolar, shuningdek, mavjud va yangi texnologiyalarning cheklangan integratsiyasidan kelib chiqadi. Eskirgan texnologiyalar va ularning zamonaviy innovatsion tizimlar bilan mos kelmasligi ham raqamli transformatsiyani sekinlashtirishi mumkin.

Axborot texnologiyalari va biznes jarayonlari o'rtasidagi aloqalarning yo'qligi yana bir to'siqdir. Texnik va biznes jihatlari o'rtasida samarali muvofiqlashtirishning yo'qligi raqamli o'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirishni qiyinlashtirishi mumkin.

Menejerlarning boshqaruvdagi o'zgarishlarga tayyor emasligi ham muhim rol o'ynaydi. Agar rahbariyat biznes jarayonlarini qayta ko'rib chiqishga va innovatsiyalarni qabul qilishga tayyor bo'lmasa, raqamli transformatsiya qiyin bo'lishi mumkin.

Moliyaviy masalalar raqamli transformatsiya muvaffaqiyatiga ta’sir etuvchi muhim omillardan biridir. Mablag'larning etishmasligi zamonaviy texnologiyalar va ish usullarini joriy etishda jiddiy to'siq bo'lishi mumkin [2].

Robototexnika, sun'iy intellekt, 3D-printerlar, dronlar, narsalar interneti (IoT), blokcheyn, kengaytirilgan va virtual haqiqat (AR) kabi yangi tizimlarning joriy etilishi raqamli dunyoga moslashishda muhim qadamdir. Shu bilan birga, u ham risklar bilan birga keladi, chunki har doim ham korxonaning o'ziga xos xususiyatlariga to'liq mos kelmaydigan standart dizaynlar ko'pincha qo'llaniladi.

Iqtisodiyotning raqamli tuzilishi korxona boshqaruvining barcha darajalarida yangi texnologiyalardan foydalanishni nazarda tutadi. Ma'lumotlarni yig'ish IoT va dron texnologiyalaridan foydalanishni, ma'lumotlarni qayta ishlash sun'iy intellekt va blokcheyndan foydalanishni, ma'lumotlarni chiqarish esa robotlar, 3D

[27] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risidagi PF-6079-son Farmoni 2020-yil 5-oktabr.

printerlar, kengaytirilgan va virtual haqiqat texnologiyalarini o'z ichiga olishi mumkin.

Shu bilan birga, raqamli turmush tarziga o‘tish nafaqat texnologiyani joriy etishni, balki boshqaruvga yondashuvlarni o‘zgartirishni, xodimlarni o‘qitishni va ma’lumotlar xavfsizligi va maxfiyligini ta’minlash sohasidagi yangi muammolarni hal qilishni ham talab qilishini anglash zarur. Ushbu o'zgarishlarga tayyorgarlik va ularga javob berishda moslashuvchanlik raqamli transformatsiya kontekstida muvaffaqiyatning asosiy omillariga aylanmoqda [3].

Biznesning raqamli transformatsiyasiga o‘tish faqat mavjud biznes jarayonlarga zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali mumkin bo‘ladi [4]. IoT texnologiyalarining joriy etilishi tashkilotning biznes jarayonlarida inqilob qilishni va'da qiladi, bu esa operatsion samaradorlikni oshiradi va ishlab chiqarishni tayyorlash uchun zarur bo'lgan vaqtni qisqartiradi.

Bu shuningdek, operatsion xarajatlarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirishga yordam beradi. IoT-ga ulangan qurilmalardan ma’lumotlarni bir-biriga ulash va yig‘ish orqali korxonalar tezroq va aniqroq qarorlar qabul qilishlari, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishlari va real vaqtda o‘zgarishlarga javob berishlari mumkin.

Blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi o'zi bilan korxonaning moliyaviy sektorida taraqqiyotga olib keladi. Bu moliyaviy operatsiyalarni, shuningdek, moddiy va nomoddiy aktivlar bilan operatsiyalarni soddalashtiradi. Ushbu texnologiya tufayli barcha ichki va tashqi operatsiyalar monitoringini ta'minlaydigan boshqaruv tizimini qayta ko'rib chiqish mumkin. Vazifaning har bir bosqichi turli darajadagi menejerlar uchun shaffof bo'ladigan boshqaruv tizimini yaratish mumkin bo'ladi.

Blokcheynning asosiy afzalliklaridan biri hujjatlardagi barcha o‘zgarishlarni kuzatish imkoniyatidir, bu esa hujjatlar aylanishini kamaytiradi va biznes jarayonlarini sezilarli darajada optimallashtiradi. Ushbu texnologiya real vaqt rejimida barcha jarayonlarning ishlashini kuzatish va tekshirish imkoniyatini beradi, bu esa tashkilotda shaffoflik va javobgarlikni oshiradi. Blokcheyndagi har bir o'zgarishlarni kuzatish ishonchli tranzaksiya tarixini ta'minlaydi, bu moliyaviy va boshqaruv hisobotlarida muhim bo'lishi mumkin.

Raqamli boshqaruv raqamli texnologiyalar va vositalarni qo'llashdir. U samaradorlikni oshirish, asosli qarorlar qabul qilish va maqsadlarga erishish uchun turli xil dasturiy va apparat yechimlari, ma’lumotlar tahlili va operatsiyalarni avtomatlashtirishdan foydalanishni o‘z ichiga oladi.

Raqamli menejment zamonaviy biznesda muhim rol o'ynaydi, bu tashkilotlarga samaradorlikni oshirish, xizmat sifatini yaxshilash va ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Shuningdek, u ishni avtomatlashtirish va soddalashtirishga yordam beradi, bu esa xodimlarga ko'proq strategik vazifalarga e'tibor qaratish va kompaniya maqsadlariga erishish imkonini beradi.

Ishlab chiqarish korxonalarida raqamli boshqaruvni joriy etish bir nechta asosiy vazifalarni hal qilishni nazarda tutadi:

Birinchi vazifa raqamli iqtisodiyotga o‘tish davrida korxona boshqaruv tizimida yuz beradigan barcha o‘zgarishlarni aniqlashdan iborat.

Ikkinchi vazifa raqamli va an'anaviy boshqaruv o'rtasidagi farqlarni aniqlash.

Raqamli menejmentni rivojlantirishning hozirgi tendentsiyalari haqidagi xulosamiz juda asosli va zamonaviy boshqaruv amaliyoti evolyutsiyasining asosiy yo'nalishlarini aks ettiradi.

Raqamli texnologiyalarni korxona boshqaruviga joriy etish bo'yicha qarorlar haqiqatan ham uning faoliyatiga global ta'sir ko'rsatadi.

Puxtalik bilan rejalashtirish, risklarni boshqarish va texnologiyani kompleks qayta loyihalash zarurati raqamli iqtisodiyot talablariga muvaffaqiyatli moslashish uchun boshqaruv va axborot texnologiyalari bilimlarini birlashtirish muhimligini ta’kidlaydi.

Iqtisodiyot taraqqiyotining hozirgi bosqichining barcha afzalliklarini ro‘yobga chiqarish uchun fundamental ishlarni amalga oshirish zarur. Bu ishlarning asosi boshqaruv jarayonini raqamlashtirish husoblanadi.

Iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichidan maksimal foyda olish uchun keng qamrovli tadqiqot ishlarini olib borish talab etiladi. Asosiy e’tibor zamonaviy iqtisodiyotda samarali boshqaruvning asosiy elementiga aylanib borayotgan boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirishga qaratilgan.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, raqamlashtirishga o‘tish va raqamli menejmentni zamonaviy menejmentga joriy etish taraqqiyot va taraqqiyotning ajralmas qismidir. Bunday texnologiyalar va innovatsiyalar samaradorlikni oshirish va boshqaruv jarayonlarini optimallashtirishda asosiy rol o‘ynaydi. Ular sizga ko'plab vazifalarni avtomatlashtirish va soddalashtirish, qaror qabul qilishning aniqligini oshirish, yanada moslashuvchan boshqaruvni ta'minlash imkonini beradi.

Biroq, raqamlashtirishga o'tish ma'lumotlar xavfsizligi, xodimlarni o'qitish va yangi texnologiyalar integratsiyasi bilan bog'liq ba'zi qiyinchiliklarni ham keltirib chiqaradi. Biroq, to'g'ri yondashuv va strategiya bilan raqamlashtirish va raqamli boshqaruv zamonaviy boshqaruvda raqobatdosh ustunlikka erishish va natijalarni yaxshilash uchun kuchli vosita hisoblanadi.

ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston-2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to’g’risidagi PF-6079-son Farmoni 2020-yil 5-oktabr.

2. Kosareva İ.N., Samarina V.P. Osobennosti upravleniya predpriyatiem v usloviyax tsifrovizatsii // Vestnik Evraziyskoy nauki, 2020 №3, Rejim dostupa: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti- upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii (svobodnıy)

3. Kosareva İ.N. Parallelnaya integratsiya neskolkix metodov upravleniya predpriyatiem // Vestnik Evraziyskoy nauki, 2019 №5, Rejim dostupa: https://esj.today/PDF/81ECVN518.pdf (svobodnıy).

4. Amelin S.V., Shetinina İ.V. Organizatsiya proizvodstva v usloviyax tsifrovoy ekonomiki // Organizator proizvodstva. 2020. T.26. № 4.
5. Aleksandrova T.V. Tsifrovizatsiya kak sovremennıy trend razvitiya menedjmenta proizvodstvennıx organizatsiy // Vestnik Yujno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta 2019 Rejim dostupa: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-sovremennyy-trend-razvitiya-menedzhmenta-proizvodstvennyh-organizatsiy (svobodnıy)

O‘ZGARUVCHI UZLUKSIZ FOIZLAR MAVZUSIDAGI ASOSIY MANBALAR TAHLIL

Raximova Umida Ziyadullayevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Oliy matematika” kafedrasi katta o‘qituvchisi
raximovaumida2018@gmail.com
Fayzullayev Javlonbek Erkin o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: *Mazkur maqola o‘zgaruvchi uzluksiz foizlarni o‘rganish murakkab moliyaviy va iqtisodiy jarayonlarni chuqurroq tushunish, risklarni boshqarish, samarali investitsiya strategiyalari ishlab chiqish, hamda real bozor sharoitlariga moslashuvchan qarorlar qabul qilishga samarali yordam berishi haqida malumotlar ifodalngan. Bu tushunchalar orqali kelajakdagi noaniq moliyaviy muhitda muvaffaqiyatli harakat qilish va moliyaviy resurslarni optimal boshqarish mumkin bo‘ladi.*

Kalit so‘zlar: *o‘zgaruvchi uzluksiz foiz, integrallash, stavka, kapital, inflyatsiya, investitsion portfel, kredit va foizlar, eksponensial o‘sish.*

Аннотация: *Этот продукт представляет собой подробную информацию об эффективных производственно-экономических процессах, управлении рисками, повышении эффективности производства и эффективной поддержке реальных рынков. Благодаря этим энергиям становится возможным действовать в неопределенной среде и оптимально управлять ресурсами.*

Ключевые слова*: еременный непрерывный процент, интеграция, ставка, капитал, инфляция, инвестиционный портфель, кредит и проценты, экспоненциальный рост.*

Abstract: *This product represents information about effective production and economic processes in depth, risk management, production efficiency improvement, and effective support for real markets. Through these energies, it becomes possible to act in an otherwise uncertain environment and optimally manage resources.*

Keywords: *variable continuous interest, integration, rate, capital, inflation, investment portfolio, loan and interest, exponential growth.*

O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar bugungi kunda iqtisodiy va moliyaviy sohalarda tobora dolzarb bo‘lib bormoqda. Bu dolzarblik quyidagi bir qancha omillar bilan bog‘liq: a) Global iqtisodiy o‘zgarishlar: Dunyo bo‘ylab iqtisodiy sharoitlar tez-tez o‘zgarib turadi. Markaziy banklar tomonidan foiz stavkalarining o‘zgarishi, inflyatsiya, valyuta kurslarining tebranishi va pandemiya yoki siyosiy inqiroz kabi kutilmagan voqealar moliyaviy bozorlarni jiddiy ta’sir qilishi mumkin. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar bu kabi noaniqliklarni va dinamik o‘zgarishlarni tahlil qilishda yordam beradi; b) Bozor risklarining oshishi: Kredit, valyuta, va obligatsiyalar bozorlarida foiz stavkalari tez-tez o‘zgarishi bilan bog‘liq xavflar ortib bormoqda. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar risklarni samarali boshqarish vositasi sifatida qo‘llanilib, moliyaviy institutlar va investorlar uchun yanada moslashuvchan strategiyalar ishlab chiqishda yordam beradi; c) Texnologik taraqqiyot: Moliya sohasidagi ilg‘or texnologiyalar (masalan, big data va sun’iy intellekt) katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish imkonini berdi. Ushbu texnologiyalar orqali o‘zgaruvchi foizlar yanada aniqroq prognoz qilinishi mumkin, bu esa moliyaviy rejalashtirish va qaror qabul qilishni sezilarli darajada yaxshilaydi; d) Kredit va qarzlar bozoridagi o‘zgarishlar: Kreditlar bozorida o‘zgaruvchi foiz stavkalari keng tarqalmoqda. Bu, ayniqsa, uzoq muddatli qarz bitimlarida foiz stavkalari doimiy emasligi sababli, moliyaviy modeling va rejalashtirishda katta ahamiyat kasb etadi; e) Himoya vositalari. O‘zgaruvchan foiz stavkalari sababli investorlarga va moliyaviy tashkilotlarga risklarni kamaytirish uchun turli xil himoya strategiyalarini ishlab chiqish kerak bo‘ladi. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar bu borada risklarni chuqurroq tahlil qilish va ilg‘or himoya vositalarini ishlab chiqishda yordam beradi.

Foiz stavkalari o‘zgarishini tahlil qilish: Moliyaviy bozorlar va kreditlar bo‘yicha foiz stavkalarining vaqt o‘tishi bilan qanday o‘zgarishini aniqlash va bashorat qilish — o‘zgaruvchi uzluksiz foizlar orqali amalga oshiriladi. Bu investorlar va qarz oluvchilar uchun muhim qarorlar qabul qilishda asosiy rol o‘ynaydi.

Kelajakdagi moliyaviy holatni model qilish: O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar yordamida kompaniyalar, banklar va investitsion fondlar o‘z moliyaviy kelajagini aniqroq rejalashtirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Masalan, kelajakdagi qarzlar yoki daromadlar bo‘yicha to‘lovlar o‘zgarishi qanday ta’sir qilishi mumkinligini tahlil qilish muhim vazifalardan biridir.

Investitsiyalarni baholash: O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar yordamida turli investitsiyalarning samaradorligi va daromadliligi tahlil qilinadi. Bu usul investorlar uchun qaysi investitsiya strategiyasi eng foydali bo‘lishini aniqlashga yordam beradi.

Qarzlarni boshqarish: Kreditlar va obligatsiyalar bozorida foiz stavkalari muhim rol o‘ynaydi. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar yordamida qarzlarni boshqarish jarayonida turli strategiyalar ishlab chiqiladi. Masalan, o‘zgaruvchan foizli kreditlar bo‘yicha risklarni qanday kamaytirish mumkinligi tahlil qilinadi.

Matematik modellashtirish va nazariy tahlil: O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar differensial tenglamalar va eksponensial o‘sish kabi matematik tushunchalar bilan bog‘liq. Bu tushuncha iqtisodiy jarayonlarni chuqurroq tushunishga yordam beradi va moliyaviy matematikani qo‘llash imkoniyatini kengaytiradi.

O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar — moliya sohasida murakkab va keng qo‘llaniladigan tushunchalardan biri bo‘lib, foiz stavkasi vaqt o‘tishi bilan doimiy o‘zgarib turadigan jarayonni ifodalaydi. An’anaviy uzluksiz foizlarda foiz stavkasi doimiy bo‘lsa, o‘zgaruvchi uzluksiz foizlarda foiz stavkasi har xil vaqt oralig‘ida turli qiymatlarga ega bo‘ladi. Ushbu mexanizm real dunyodagi iqtisodiy jarayonlarni yanada aniqroq modellashtirish imkonini beradi.

Yuqorida qaralgan rentalarda to‘lovlar oqimining hadlari fiksirlangan vaqt oralig‘ida, ya’ni to‘lovlar diskret holda o‘zgarishini ko‘rdik. To‘lovlarning tez-tez amalga oshishini uzluksiz jarayon deb hisoblash mumkin. O‘zgarmas uzluksiz rentalarning joriy va jamg‘arilgan qiymatlarini hisoblaymiz. Uzluksiz rentaning ta’rifiga ko‘ra to‘lovlar soni yiliga $m \to \infty$. Bunday rentaning diskontirlash koeffitsiyentini $a_{n|i}$ deb belgilaymiz. Buni hisoblash uchun $m \to \infty$ limitga o‘tamiz.

$$\bar{a}_{n|i} = \lim_{m\to\infty} a_{n|i}^{(m)} = \lim_{m\to\infty} \frac{1-(1+i)^{-n}}{m[(1+i)^{1/m}-1]}$$

Lopital qoidasini tatbiq etib, quyidagini hosil qilamiz:

$$\lim_{m\to\infty} \frac{1-(1+i)^{-n}}{m\left[(1+i)^{1/m}-1\right]} = \frac{1-(1+i)^{-n}}{\ln(1+i)}$$

Demak,

$$\bar{a}_{n|i} = \frac{1-(1+i)^{-n}}{\ln(1+i)}. \qquad (1)$$

Uzluksiz rentaning jamg‘arma koeffitsiyentini ham shunga o‘xshash aniqlaymiz.

$$\bar{S}_{n|i} = \frac{(1+i)^n - 1}{\ln(1+i)} \qquad (2)$$

Ravshanki, diskret to‘lovlar postnumerando rentadan uzluksiz rentaga o‘tganda diskontirlash va jamg‘arma koeffitsiyentlari $\frac{i}{\ln(1+i)}$ marta ortadi. Shunday qilib,

$$\bar{a}_{n|i} = \frac{i}{\ln(1+i)} a_{n|i}; \qquad \bar{S}_{n|i} = \frac{i}{\ln(1+i)} S_{n|i}.$$

(1) va (2) formulalar uzluksiz pul tushishini va diskret ustama foiz qo‘shilishini bildiridi. Aslida, har ikkala jarayon (pul tushishi va ustama foiz qo‘shilishi) ham uzluksiz bo‘lgan hol tabiiyroq bo‘ladi. Bu koeffitsiyentlarga mos formulalarni hosil qilish uchun uzluksiz va diskret stavkalarning ekvivalentligidan foydalanamiz.

$\delta = \ln(1+i), \qquad i = e^{\delta} - 1,$ bunda δ-o‘sish kuchi.

Bularni hisobga olib, (1) va (2) formulalarni quyidagicha yozamiz:

$$\bar{a}_{n|i} = \frac{1-e^{-\delta n}}{\delta} \qquad (3)$$

$$\bar{S}_{n|i} = \frac{e^{\delta n}-1}{\delta} \qquad (4)$$

(1), (2) va (3), (4) formulalar bir xil natijani berishi uchun uzluksiz va diskret stavkalar ekvivalent bo‘lishi kerakligini sezamiz.

Qazilma boylik chiqadigan joyni ekspluatatsiya qilishdan keladigan daromad yiliga 1 mlrd. so‘m, ekspluatatsiya davri 10 yil, qazib olgan mahsulotni ortish va ularni sotish uzluksiz bo‘lsin deb faraz qilaylik. Daromadning jamg‘arilgan narxi 10% stavka bo‘yicha diskontirlangandagi joriy qiymat quyidagiga teng bo‘ladi.

$$S(0) = 10^9 \cdot \frac{1-1{,}1^{-10}}{\ln 1{,}1} = 6446{,}91 \text{ mln.so‘m.}$$

Agar diskontirlash o‘sish kuchi 10% bo‘lgan holda amalga oshsa, u holda

$$S(0) = R\ddot{a}_{n|i} = 10^9 \cdot \frac{1-e^{-0{,}1\cdot 10}}{0{,}1} = 6321{,}21 \text{ mln.so‘m.}$$

Ekvivalent diskret stavka 10% bo‘lsa, o‘sish kuchi $\delta = \ln 1{,}1 = 0{,}09531$ yoki 9,531% bo‘ladi. Bundan

$$S(0) = 10^9 \cdot \frac{1-e^{-0{,}09553\cdot 10}}{0{,}09531} = 6446{,}91 \text{ mln. so‘m}$$

O‘zgaruvchi uzluksiz foiz stavkasini ifodalash uchun quyidagi umumiy tenglama qo‘llaniladi:

$$A(t) = P \cdot \int e^{r(t)} dt$$

Bu yerda:

- **A(t)** — vaqtning t-momentidagi umumiy miqdor;
- **P** — boshlang‘ich kapital yoki asosiy summa;
- **r(t)** — vaqtga bog‘liq o‘zgaruvchi foiz stavkasi;
- **t** — vaqt.

Bu formulada foiz stavkasi vaqt o‘tishi bilan doimiy o‘zgarib borishini hisobga olgan holda, integrallash orqali kapital miqdori hisoblanadi. O‘zgarmas foiz stavkasidan farqli o‘laroq, bu yerda har qanday vaqt oralig‘ida foiz stavkasi har xil qiymatlarga ega bo‘lishi mumkin, bu real iqtisodiy sharoitlarni aniqroq tasvirlashda yordam beradi.

Tasavvur qiling, sizda $10,000 miqdoridagi boshlang‘ich kapital mavjud va foiz stavkasi birinchi yilda 3%, ikkinchi yilda 4% va uchinchi yilda 5% ga oshib boradi. Ushbu o‘zgaruvchi foizlar orqali uzluksiz hisobni amalga oshirish uchun yuqoridagi formuladan foydalanamiz.Uch yil ichida umumiy miqdorni hisoblaymiz. Bu integrallarni alohida-alohida yechamiz. Shu bilan birga, umumiy integrallar yig‘indisi hisoblanadi. Demak, 3 yildan so‘ng $10,000 miqdoridagi boshlang‘ich kapitalingiz o‘zgaruvchi uzluksiz foizlar bo‘yicha $11,275 ga yetadi.

O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar turli iqtisodiy sharoitlar va investitsiya strategiyalarida qo‘llaniladi: Inflyatsiyaga moslashuv; Investitsion portfellarni

boshqarish; Kredit va qarzlar. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlarning afzalliklari bir qancha. Foiz stavkasi vaqt o‘tishi bilan o‘zgarib borishi sababli, bu mexanizm moliyaviy modelni aniqroq va realistik qiladi. O‘zgaruvchi foizlar asosan uzoq muddatli investitsiyalar, kreditlar va obligatsiyalar bozorida foydalaniladi. Bu iqtisodiyotdagi ko‘p o‘zgarishlarni inobatga olishga yordam beradi. Foiz stavkalari tebranishlari va volatillik darajasini aniqlash orqali bozorning qanchalik barqaror ekanligini tahlil qilish mumkin. Bu natijalar asosida iqtisodiy siyosat va moliyaviy qarorlar qabul qilinadi. Tahlil natijasida foiz stavkalarining uzoq muddatli o‘zgarish trendlari aniqlanadi. Bu trendlar iqtisodiy siyosat, inflyatsiya darajasi va bozorning umumiy holatiga bog‘liq. Trendlar orqali bozorning kelajakdagi rivojlanishi haqida umumiy tasavvur hosil qilish va moliyaviy strategiyalarni tayyorlash mumkin.

O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar modeli vaqt davomida o‘zgarib turadigan foiz stavkalarini realistik tarzda aks ettiradi. Bu, ayniqsa, yuqori volatillikka ega bozorlar uchun foydali. Shu sababli, O‘zbekistonning iqtisodiy sharoitlari uchun bu modelning qo‘llanilishi alohida ahamiyat kasb etadi. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar qo‘llanilayotganda aniqlik talab qilinadi, chunki har qanday xato kompaniya yoki investorlar uchun katta yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin. Shuning uchun modelni qo‘llashda aniq metodologiyalar ishlab chiqish kerak. Moliya bozorida uzoq muddatli qarz majburiyatlarini boshqarish va investitsiyalarni rejalashtirishda ushbu modeldan foydalanish mumkin. Korxonalar va banklar bunday model orqali foiz xarajatlarini samarali boshqarishi mumkin.

Xulosa

O‘zgaruvchi uzluksiz foizlarni tahlil qilish moliyaviy bozorlardagi murakkab jarayonlarni chuqurroq tushunish, risklarni baholash va investitsiya strategiyalarini yaxshilashga yordam beradi. Ushbu tahlil orqali foiz stavkalarining o‘zgarishi bilan bog‘liq xavflar aniqlanadi, kelajakdagi o‘zgarishlar prognoz qilinadi va risklarni boshqarish uchun samarali usullar ishlab chiqiladi. Natijada investorlarga, moliyaviy tashkilotlarga va qarz oluvchilarga moliyaviy qarorlarni samarali qabul qilishda yordam beriladi. O‘zgaruvchi uzluksiz foizlar real hayotdagi moliyaviy va iqtisodiy o‘zgarishlarni yanada aniqroq tahlil qilish imkonini beradi. Bu tushuncha uzoq muddatli moliyaviy rejalarni tuzish, kreditlar, investitsiyalar va obligatsiyalar bozorida strategik qarorlar qabul qilishda juda muhimdir. O‘zgaruvchan stavkalarning uzluksiz qo‘shilishi murakkab matematik hisoblashlarni talab qilsa ham, bu jarayon moliyaviy rejalar samaradorligini oshiradi va xavflarni yanada puxta boshqarishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Sh.A.Sayipnazarov, T.M.Ortiqov “Moliyaviy Matematika”
2. Sh.A.Sayipnazarov “Biznes Matematika” o‘quv qo‘llanma. Toshkent 2022
3. Cambell R.McConnel, Stanley L.Brue, Sean M.Flynn. Microeconomics: Principles, Problems and Policies. -19 tn ed. – New York. Tne McGraw-Hill Companies, Inc., 2015.P. 604.

INVESTITSIYA RISKLARINING TURLI MEZONLARI

Ashurova Oltin Yuldashevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
Abdujalilov Karimjon Komiljon o’g’li
4-kurs talabasi

Annotatsiya: *Maqolada dolzarb mavzu hisoblangan investitsiyalarni xavfsizlik darajasi va kutilayotgan risk baholanadi va uning rivojlanish jarayonlari, iqtisodiyot va jamiyatdagi samaradorligi to’g’risidagi fikrlar yoritilgan.*

Kalit so'zlar: *Xavf darajasi, iqtisodiyot, investitsiyalar, risklar, bank depozitlari, davlat obligatsiyalari, ko‘chmas mulk, Startaplar, kriptovalyutalar.*

Аннотация: *В статье оценивается уровень безопасности и ожидаемого риска инвестиций, которые считаются актуальной проблемой, и излагаются мнения о процессах ее развития, эффективности в экономике и обществе.*

Ключевые слова*: Уровень риска, экономика, инвестиции, риски, банковские депозиты, государственные облигации, недвижимость, Стартапы, криптовалюты.*

Abstract: *The article evaluates the level of security and expected risk of investments, which are considered a topical issue, and highlights the opinions about its development processes, efficiency in the economy and society.*

Keywords: *Risk level, economy, investments, risks, bank deposits, government bonds, real estate, Startups, cryptocurrencies.*

Xavf darajasi bo‘yicha reja investitsiyalarni xavfsizlik darajasi va riskka bo‘lgan munosabatga qarab tanlashni osonlashtiradi. Bu usul yordamida investor xavfni qanday darajada qabul qilishi mumkinligini aniqlaydi va unga mos keladigan aktivlarni tanlaydi. Shuningdek, banklarda saqlanadigan depozitlar ham past riskli va kafolatlangan daromad olib keladi, bu esa kam xavf istaydigan investorlar uchun juda mos. O‘rtacha xavfli investitsiyalar yuqori daromad keltirishi mumkin, ammo ma’lum darajada xavf bilan birga keladi. Sanoat tarmoqlari yoki ishlab chiqarish sohasidagi kompaniyalar aksiyalari ham o‘rtacha xavf darajasiga ega bo‘lib, ular barqaror daromad manbai hisoblanadi, lekin bozor sharoitlariga moslashishi kerak. Shuningdek, dividend to‘laydigan kompaniyalar aksiyalari ham o‘rtacha xavf darajasida hisoblanadi, chunki ular muntazam dividend to‘lasa-da, ushbu dividendlar ba’zida kamayishi yoki to‘xtab qolishi mumkin. Yuqori xavfli investitsiyalar katta daromad olish imkonini beradi, lekin shu bilan birga katta xavf darajasini ham talab qiladi. Yangi tashkil etilgan kompaniyalar yoki startaplarga investitsiya qilish katta daromad keltirishi mumkin, ammo ularning muvaffaqiyatsizlik ehtimoli yuqori. Texnologik kompaniyalar aksiyalari ham yuqori xavfli sarmoyalash variantlari hisoblanadi, chunki ularning rivojlanishi va daromadi yangi texnologiyalar va innovatsiyalarga

bog‘liq. Kriptovalyutalar esa juda katta xavfga ega, bir kun ichida katta foyda yoki zarar keltirishi mumkin.

Xavf darajasi bo‘yicha ma’lumot investitsiyalarni xavfsizlik darajasi va kutilayotgan risk asosida tanlashga yordam beradi. Bu usul bilan investor o‘z xohishiga va xavfga chidamliligiga qarab, turli darajadagi xavfli investitsiyalarni tanlaydi. Ular quyidagilarga bo’linadi:

1. Kam xavfli investitsiyalar

Davlat obligatsiyalari: Davlat tomonidan chiqarilgan obligatsiyalar kam xavfli hisoblanadi, chunki davlatlar bankrot bo’lish ehtimoli kam. Bu investitsiyalar daromadi nisbatan past bo‘lsa ham, barqarorlik ta’minlanadi.

Katta kompaniyalarning aksiyalari (Blue-Chip stocks): Bu aksiyalar yirik va o‘zini oqlagan kompaniyalarga tegishli bo‘lib, ko‘proq barqaror daromad beradi. Masalan, Microsoft, Coca-Cola kabi kompaniyalar.

Bank depozitlari: Banklarda saqlanadigan depozitlar ham eng xavfsiz investitsiya turi hisoblanadi. Ularning daromadi past bo‘lsa-da, garov va kafolat bilan himoyalangan.

2. O‘rtacha xavfli investitsiyalar

Ko‘chmas mulk: Bu turdagi investitsiyalar daromad keltirishi mumkin, biroq bozor va iqtisodiy sharoitlarga qarab, xavf darajasi ham o‘rtacha hisoblanadi. Rivojlanayotgan hududlarda ko‘chmas mulk qiymati o‘sishi kutiladi.

Sanoat tarmoqlari: Sanoat yoki ishlab chiqarish kompaniyalarining aksiyalari ham o‘rtacha xavfli hisoblanadi. Ushbu tarmoqlar ko‘p hollarda barqaror daromad manbai bo‘ladi, biroq bozor o‘zgarishlariga moslashishi kerak.

Dividend to‘laydigan kompaniyalar: Ba’zi kompaniyalar aksiyadorlarga muntazam dividend to‘laydi. Bunday aksiyalar qiymati barqaror va daromadi ancha barqaror bo‘ladi, lekin ba’zida dividendlar kamayishi mumkin.

3.Yuqori xavfli investitsiyalar

Startaplar: Yangi tashkil etilgan kompaniyalarga investitsiya qilish yuqori xavf bilan birga katta daromad olish imkonini beradi. Biroq, startaplarning muvaffaqiyatsizlik darajasi yuqori bo‘lganligi sababli xavfi ham katta.

Texnologik kompaniyalar aksiyalari: Bu kompaniyalar tez rivojlanib, daromadlari ko‘p o‘zgarishi mumkin. Yangi texnologiyalar va innovatsiyalar asosidagi kompaniyalarga sarmoya kiritish katta xavfga ega.

Cryptocurrency: Kriptovalyutalar katta xavf darajasiga ega bo‘lib, bir kunda ham katta foyda yoki zarar keltirishi mumkin. Bu investitsiya turi tajribali investorlar uchun mos keladi.

Xavf darajasi bo‘yicha reja yordamida investor o‘z xavfsizlikka bo‘lgan ehtiyojini aniqlaydi va unga mos keladigan aktivlarga sarmoya kiritadi, bu esa sarmoyani boshqarishda muhim rol o‘ynaydi.

Kam xavfli aktivlar ko‘proq barqaror daromad berib, xavfsizlikni ta’minlaydi. Davlat obligatsiyalari bunga misol bo‘lib, davlatning kafolati ostida chiqarilganligi sababli deyarli xavfsiz hisoblanadi. Ularning foizi odatda ancha past bo‘ladi, lekin bu sarmoyalar inflyatsiya ta’sirini qoplash uchun yetarli bo‘lishi mumkin. Katta kompaniyalar aksiyalari, ayniqsa uzoq vaqt davomida

yaxshi daromad koʻrsatib kelayotgan kompaniyalar, yuqori darajada xavfsiz sanaladi. Shuningdek, bank depozitlari ham koʻpchilik uchun xavfsiz tanlov hisoblanadi, chunki banklarda foizlar kafolatlanadi va ular suveren risk bilan himoyalangan boʻladi.

Oʻrtacha xavfli investitsiyalar odatda, yuqoriroq daromad olish imkoniyatini beradi, ammo ularning xavf darajasi ham mos ravishda oshadi. Koʻchmas mulk bu toifaga kiradi, chunki u vaqt oʻtishi bilan qiymat ortishiga moyil, ayniqsa rivojlanayotgan hududlarda. Ammo koʻchmas mulk qiymati iqtisodiy sharoitlar va bozorning oʻzgarishlariga qarab pasayishi ham mumkin. Sanoat tarmoqlari, masalan, ishlab chiqarish yoki transport tarmoqlariga sarmoya kiritish ham oʻrtacha xavf darajasiga ega. Ushbu tarmoqlar ba'zan inqiroz va iqtisodiy pasayish davrlarida zarar koʻrishi mumkin, ammo ular uzoq muddatda oʻsishga moyildir. Dividend toʻlaydigan kompaniyalarning aksiyalari ham oʻrtacha xavfli sanaladi. Dividend toʻlash barqaror boʻlsa ham, bozor sharoitlari oʻzgarib qolsa, ushbu kompaniyalar daromadni qisqartirishi yoki toʻxtatishi mumkin.

Yuqori xavfli aktivlar eng katta daromad olish imkoniyatini beradi, ammo ularning tavakkalchilik darajasi yuqori boʻlganligi sababli ehtiyotkorlik talab etadi. Startaplar, yangi tashkil etilgan texnologik yoki innovatsion kompaniyalar katta foyda keltirishi mumkin, ammo ularning muvaffaqiyatsizlik ehtimoli ham yuqori. Bu kompaniyalar oʻz faoliyatining dastlabki bosqichida boʻlib, ular biznes modelini isbotlash va bozorga moslashish davrida koʻplab risklarni boshdan kechiradi. Shu sababli, bu investitsiyalar odatda tajribali va tavakkalchilikka chidamli investorlar uchun mos.

Texnologik kompaniyalarning aksiyalari yuqori xavfli aktivlar turiga kiradi, chunki ularning daromadlari va bozordagi qiymati yangi texnologiyalar va mahsulotlarning rivojlanishiga bogʻliq. Bu kompaniyalarga sarmoya kiritish orqali katta daromad olish mumkin, lekin ular qattiq raqobat sharoitida faoliyat olib borishadi, va shuning uchun ularning qiymati ham yuqori darajada tebranishga moyil. Kriptovalyutalar eng yuqori xavfli investitsiya turi hisoblanadi. Kriptovalyuta bozori kunlik yoki hatto soatlik oʻzgarishlarga duch kelishi mumkin. Shu sababli, investorlar katta foyda olish imkoniga ega boʻlsa-da, katta zarar ham koʻrish xavfi mavjud.

Xavf darajasi boʻyicha reja nafaqat xavfsizlikni ta'minlash, balki investorlarning maqsad va ehtiyojlariga mos ravishda optimal daromad olish imkoniyatini ham beradi. Bu yondashuv yordamida investorlar oʻz sarmoyalarini xavf va daromad nisbati asosida muvofiqlashtirishlari mumkin. Investitsiya mezonlari investorlarning maqsadlari, imkoniyatlari va riskka boʻlgan munosabatlarini hisobga olgan holda turli investitsiyalarni saralashda yordam beradi. Ushbu mezonlar asosida investorlar qaysi aktivga sarmoya kiritish aniqroq daromad berishini yoki xavfni minimallashtirishini aniqlashi mumkin. Xavf darajasi mezoni investitsiyani tavakkalchilik darajasiga qarab tahlil qiladi. Masalan, kam xavfli investitsiyalar, odatda, barqaror daromad keltiradi, lekin daromadlilik nisbatan past boʻladi. Yuqori xavfli investitsiyalar esa katta daromad imkoniyatiga ega boʻlsa-da, sarmoya yoʻqotish ehtimoli ham yuqori.

Daromadlilik darajasi mezoni investitsiyaning qanchalik daromad keltirishiga asoslanadi. Investorlar aktivlarni past, o‘rtacha yoki yuqori daromadlilikka ko‘ra tanlashadi. Past daromadli investitsiyalar kam xavfli bo‘lib, barqaror daromad beradi, lekin inflyatsiya ta’sirini qoplash uchun yetarli bo‘lmasligi mumkin. Yuqori daromadli investitsiyalar katta foyda olish imkoniyatini bersa-da, ularda xavf darajasi yuqoriroq. Likvidlik darajasi mezoni investitsiyani qanchalik tez va oson pulga aylantirish mumkinligini ko‘rsatadi. Yuqori likvidli aktivlar, masalan, naqd pul yoki fond bozori aksiyalari, investor talabiga qarab tezkor sotilishi mumkin. Past likvidli aktivlar esa, masalan, ko‘chmas mulk yoki startaplar, uzoq muddat davomida sotilishi mumkin bo‘lgan aktivlardir va ularni pulga aylantirish qiyinroq.Vaqt davomiyligi mezoni esa investitsiya qanchalik uzoq yoki qisqa muddatli ekanini belgilaydi. Qisqa muddatli investitsiyalar odatda bir yildan kam davom etadi va tez daromad olishni maqsad qiladi. Uzoq muddatli investitsiyalar esa yillar davomida barqarorlik va katta o‘sishni ta’minlashni nazarda tutadi, bu esa o‘sish strategiyasiga asoslangan investorlar uchun mos keladi. Inflyatsiyaga chidamlilik mezoni esa aktivlarning qiymati inflyatsiya ta’sirida qanchalik barqarorligini baholaydi. Ba’zi investitsiyalar, masalan, ko‘chmas mulk yoki oltin kabi qimmatbaho metallar, inflyatsiyadan himoyalanishga yordam beradi, chunki ular inflyatsiya yuqori bo‘lganda ham o‘z qiymatini ushlab turadi. Bu mezon uzoq muddatli investorlar uchun muhim, chunki inflyatsiya daromadni kamaytirib qo‘yishi mumkin.

Shunday qilib, investitsiyalarning turli mezonlari investorlarning ehtiyoj va maqsadlariga qarab optimal qaror qabul qilishga yordam beradi. Bu mezonlar yordamida investorlar o‘z imkoniyatlarini kengaytirish va xavfni kamaytirish uchun muvofiq sarmoya turlarini Investitsiyaning turli mezonlari investorlarni o‘z moliyaviy maqsadlari, vaqt va riskga bardoshliligiga qarab sarmoyalarni aniqroq baholashga yordam beradi. Ushbu mezonlar investitsiyalarni turli jihatlar asosida tahlil qilish imkonini beradi va bu sarmoya tanlashda strategik yondashuvni shakllantiradi.

Yopiq investitsiya fondlari: Ushbu fondlarga kiritilgan mablag‘lar o‘z davriga qadar olinmaydi yoki sotilmaydi, va ularni naqdga aylantirish uchun uzoq muddat talab qilinadi. Likvidlik darajasi bo‘yicha reja investorlarning likvidlikka bo‘lgan ehtiyojlarini hisobga oladi va ularning kutilayotgan pul oqimlariga mos sarmoya tanlashiga yordam beradi. Bu reja yordamida investorlar o‘zlarining moliyaviy ehtiyojlariga qarab tez naqd pulga aylantiriladigan va uzoq muddatli investitsiyalarni o‘z ichiga olgan balansli portfel yaratishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Vaxabov A.V. Razikova G.X. Iqtisodni. O’quv qo’llanma. - T.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. - 200 b.;

2. Begalov B.A., Gaibnazarova Z.T. Innovatsion investitsiyalashtirish samaradorligini oshirishning nazariy asoslari. O’quv qo’llanma, T., 2022. - 208 b.;

3. “Iqtisodiyot va Innovatsion texnologiyalar ” ilmiy electron jurnali. № 3, мart, 2023yil

IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION VA SARMOYAVIY FAOLLIKNI OSHIRISHNING USLUBIY ASOSLARI

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti, assistant
E-mail: gultolliyevnaqarajanova@gmail.com, telefon: +998936806944

Annotatsiya: Ushbu tezisda Iqtisodyot tarmoqlarini rivojlantirishda inavatsion va sarmoyaviy faollikni oshirishning uslubiy asoslari mavzusida asosiy tushunchalar yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: landshaft, Iqtisodiyot, innovatsiya.

Iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy landshaftida innovatsiyalar va investitsiyalar uchun turtki tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda, chunki davlatlar o'zlarining raqobatdosh ustunligini oshirishga intilmoqda. Jahon bozorlarining o'zgaruvchan talablari ijodkorlikni rivojlantirish va moliyaviy resurslarni asosiy iqtisodiyot tarmoqlariga yo'naltirish muhimligini ta'kidlaydigan uslubiy yondashuvni talab qiladi. Ushbu kirish tadqiqoti innovatsion amaliyotlar va strategik investitsiyalar qanday qilib o'sish uchun katalizator bo'lib xizmat qilishi va natijada iqtisodiy dinamikani o'zgartirishi haqidagi munozarani shakllantirishga intiladi. Innovatsiyaga asoslangan siyosatning asosini tashkil etuvchi asosiy nazariyalar va empirik dalillarni yoritib berish orqali keyingi bo'limlar sohaviy yutuqlarni katalizlashga yo'naltirilgan investitsiyalardan samarali foydalanishi mumkin bo'lgan metodologiyalarni ifodalaydi. Ushbu nutqning markazida mustahkam iqtisodiy tizim nafaqat barqarorlikni rag'batlantiradi, balki bozor paradigmalarining o'zgarishi sharoitida barqarorlikni kuchaytiradi va shu bilan iqtisodiy farovonlikni rag'batlantirishi mumkin bo'lgan samarali strategiyalarni har tomonlama o'rganish uchun zamin yaratadi.

Zamonaviy iqtisodiy landshaftlarda innovatsiyalar va investitsiyalar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik rivojlanishning asosiy omili sifatida namoyon bo'ladi. Innovatsion amaliyotlar bilan shug'ullanish firmalarga samaradorlikni oshirish, mahsulotlarni diversifikatsiya qilish va o'zgaruvchan iste'molchilar talablariga to'g'ri javob berish va shu bilan barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkonini beradi. Ushbu dinamikani strategik investitsiyalar kuchaytiradi, bu yangi g'oyalarni tijorat nuqtai nazaridan foydali echimlarga aylantirish uchun zarurdir. ERAWATCH yillik Country Reportsda ta'kidlanganidek, milliy siyosat o'zlarining iqtisodiy asoslarini mustahkamlash uchun innovatsion tizimlardagi tarkibiy muammolarni samarali hal qilishi kerak [1]. Shunday qilib, ular texnologik taraqqiyotni rag'batlantirish uchun davlat va xususiy sektor manfaatlarini uyg'unlashtirib, tadqiqot va ishlanmalar uchun qulay ekotizim yaratadilar. Investitsiyalar uchun asos sifatida innovatsiyalardan foydalanishga urg'u berish shunchaki nazariy tushuncha emas; globallashgan iqtisodiyotda raqobatbardoshligini oshirishga intilayotgan mintaqalar uchun amaliy zaruratdir

[2]. Oxir oqibat, innovatsiyalar va investitsiyalar o'rtasidagi sinergiyani rivojlantirish iqtisodiyot tarmoqlarining barqarorligi va dinamikligini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Innovatsiyalar va investitsiyalarning nozik jihatlari ularning iqtisodiy o'sishdagi rolini tushunish uchun juda muhimdir. Nazariy asos texnologik taraqqiyot va moliyaviy mexanizmlar o'rtasidagi dinamik o'zaro ta'sirni hisobga olishi kerak. Shumpeterning o'sish modelida ta'kidlanganidek, tadbirkorlar innovatsiyalarni ustun tovarlarni ishlab chiqish orqali amalga oshiradilar, moliyaviy agentlar esa bu jarayonni tartibga solish uchun paydo bo'lib, bozor samaradorligini ta'minlaydi. Biroq, innovatsiyalar nafaqat tadbirkorlarga, balki moliyachilarning moslashish imkoniyatlariga ham bog'liq bo'lib, ular rivojlanayotgan texnologiyalarga moslashish uchun o'zlarining skrining jarayonlarini doimiy ravishda yaxshilashlari kerak [3]. Ushbu o'zaro bog'liqlik ta'lim landshaftiga yanada kengayadi, bu tadbirkorlik faoliyati va Xitoyning Yangtze daryosi deltasi kabi mintaqalarda ta'limga bo'lgan talab o'rtasidagi ijobiy bog'liqlikdan dalolat beradi. Tadbirkorlik tashabbuslarini rag'batlantirish orqali ta'limga bo'lgan talab ham ortib, inson kapitali to'planishiga yordam beradi va innovatsiyalarga investitsiyalarni yanada kuchaytiradi [4]. Nazariy asoslar turli iqtisodiyot tarmoqlarida investitsiya faoliyatini optimallashtirish uchun ushbu elementlarni birlashtirishi kerak. Iqtisodiy sektor rivojlanishini qo‘llab-quvvatlovchi asosiy nazariyalar va modellar

Iqtisodiyot sektorining rivojlanishini o'rganish tadbirkorlik, ta'lim va eksportga asoslangan o'sish o'rtasidagi dinamikani ko'rsatadigan turli nazariyalar va modellar bilan sezilarli darajada ma'lumotga ega. Masalan, inson kapitalining iqtisodiy taraqqiyotdagi rolini o'rganar ekanmiz, tadbirkorlik faoliyatining harakatlantiruvchi omili sifatida ta'limga bo'lgan talabni hisobga olish zarur. Xitoyning Yanszi daryosi deltasida aniqlangan ijobiy munosabatlar tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash ta'limga bo'lgan talabning oshishiga olib kelishi va keyinchalik inson kapitali to'planishini kuchaytirishi mumkinligini ta'kidlaydi [5]. Bundan tashqari, eksportga asoslangan o'sish paradigmasi mamlakatlarning mustahkam eksport bazasi orqali sanoatlashtirishga qanday erishishi mumkinligi haqida tushuncha beradi. Ushbu model strategik sanoat siyosati zarurligini ta'kidlaydi, bu esa mamlakatni o'zining qiyosiy ustunliklaridan foydalanishga imkon beradi, bu esa savdo profitsitidan ortiqcha tayanmasdan barqaror iqtisodiy yuksalishga olib keladi. Bunday tuzilmalar nafaqat innovatsiyalarni rag'batlantiradi, balki tarmoq o'sishi uchun zarur bo'lgan muhim investitsiya qarorlarini ham xabardor qiladi [6].

Innovatsiyalar va investitsiyalarni rivojlantirish uchun mustahkam asosni ishlab chiqish turli iqtisodiyot tarmoqlari duch keladigan noyob muammolarni hal qiluvchi ko'p qirrali uslubiy yondashuvni talab qiladi. Iqtisodiy rag'batlantirish paketlari, qulay kreditlash shartlari va investitsiyalarni rag'batlantirish kabi makroiqtisodiy vositalarni birlashtirish orqali siyosatchilar innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratishi mumkin [7]. Qolaversa, ushbu metodologiyalarni joriy tarmoq ehtiyojlariga moslashtirish, rivojlanayotgan iqtisodiy dinamikaga maqsadli javob berishni ta’minlashda davlatning faol ishtiroki muhim ahamiyatga

ega. Masalan, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish tadqiqot va ishlanmalardagi hamkorlikdagi sa'y-harakatlarni rag'batlantirishi va shu bilan investitsiya daromadini oshirishi mumkin. Bundan tashqari, Strathclyde hisobotida ta'kidlanganidek, xalqaro taqqoslash va tahlillar iqtisodiy o'sishda oliy ta'lim rolini kuchaytirish uchun ilg'or tajribalarni yoritishi va amaliy tushunchalarni taqdim etishi mumkin [8]. Umuman olganda, ushbu metodologik yondashuvlar barqaror va innovatsion iqtisodiy landshaftni rivojlantirish uchun hukumat tashabbuslari va tarmoq talablari o'rtasida strategik muvofiqlashtirish zarurligini ta'kidlaydi.

Investitsiya siyosati va innovatsion amaliyotlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish moslashuvchan va dalillarga asoslangan ko'p qirrali yondashuvni talab qiladi. Strategik asoslar innovatsiyalar uchun qulay muhit yaratish uchun davlat institutlari, xususiy korxonalar va akademik tadqiqotchilarni birlashtirib, manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlikni birinchi o'ringa qo'yishi kerak. Ushbu hamkorlik dinamikasi nafaqat muammolarni ijodiy hal qilishga yordam beradi, balki texnologik taraqqiyot uchun yagona qarashni namoyish etish orqali investitsiyalarni ham jalb qiladi. Bundan tashqari, mintaqaviy innovatsion strategiyalarni tahlil qilish siyosat asoslarini aniq maqsadlarga moslashtirish va shu orqali tashabbuslar mahalliy iqtisodiyotning o'ziga xos ehtiyojlariga asoslanganligini ta'minlash muhimligini ochib beradi [9]. Qolaversa, inson resurslarini har tomonlama rivojlantirish bu sa’y-harakatlarni qo‘llab-quvvatlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi, chunki yaxshi o‘qitilgan ishchi kuchi innovatsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishga, pirovardida iqtisodiy o‘sishni kuchaytirishga yordam beradi [10]. Ushbu strategiyalarni kuchaytirish orqali manfaatdor tomonlar barqaror investitsiyalar va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlovchi mustahkam ekotizim yaratishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiyot tarmoqlarida innovatsiyalarga intilish va investitsiya faolligini oshirish asosan samarali boshqaruv modellari va strategik asoslarni ishlab chiqishga bog'liq. Zamonaviy adabiyotlarda ta'kidlanganidek, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga zamonaviy yondashuvlarni jalb qilish, iqtisodiy diagnostika va moliyaviy natijalarga qaratilgan tadqiqotlarda ifodalanganidek, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning operatsion samaradorligi va raqobatbardoshligini oshiradi [11]. Bundan tashqari, boshqaruv modellarini, xususan, yangi davlat boshqaruvi va samarali boshqaruv tamoyillarini o'zida mujassam etgan integratsiya innovatsiyalar va investitsiyalar uchun qulay muhitni yaratish uchun zarurdir [12]. Ushbu ramkalar nafaqat global iqtisodiy o'zgarishlarga moslashishni osonlashtiradi, balki davlat va xususiy sektor o'rtasida mustahkam hamkorlikni yo'lga qo'yishga yordam beradi. Strategik menejment va keng qamrovli boshqaruv tizimlarining uyg'unligi oxir-oqibatda turli sektorlarda uzluksiz o'sish va barqarorlikni ta'minlaydigan barqaror iqtisodiy ekotizimni yaratish yo'lini ta'minlaydi.

Ushbu tadqiqotda olib borilgan keng qamrovli tahlil iqtisodiyotning turli sohalarida innovatsiyalar va investitsiyalar dinamikasi haqida tanqidiy fikrlarni ochib beradi. Natijalar davlatning maqsadli siyosati va tadbirkorlik faolligini oshirish o'rtasidagi sezilarli bog'liqlikni ta'kidlab, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va

infratuzilmani rivojlantirishga yordam beruvchi tizimlar iqtisodiy o'sishning muhim katalizatorlari ekanligini ko'rsatadi. Bundan tashqari, tadqiqot innovatsiyalarga yordam beradigan madaniyatni rivojlantirish uchun akademiya, sanoat va siyosatchilarni o'z ichiga olgan hamkorlikdagi ekotizim zarurligini ta'kidlaydi. Kelajakdagi tadqiqotlar turli xil iqtisodiy kontekstlarda ushbu siyosatning bo'ylama ta'sirini o'rganishi kerak, bunda muvaffaqiyatli innovatsion strategiyalar mexanizmlarini yorituvchi amaliy tadqiqotlarni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari, siyosatni amalga oshirishda tez rivojlanayotgan global iqtisodiy landshaftga javob berish uchun moslashuvchanlik va moslashuvchanlikni birinchi o'ringa qo'yish kerak. Manfaatdor tomonlar investitsiya strategiyalari nafaqat joriy tendentsiyalar bilan uyg'un bo'lishini, balki iqtisodiyotdagi kelajakdagi muammolar va imkoniyatlarni oldindan ko'rib chiqishni ta'minlash uchun doimiy muloqotda bo'lishlari juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. HZWJZJ "Inson kapitali, ta'lim va tadbirkorlar: Yangtze daryosi deltasidan olingan dalillar" 2010, [Onlayn]. Mavjud: https://cupola.gettysburg.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=econfac [Kirishgan: 2024-11-15]
2. MB "Eksportga asoslangan o'sish qanday qilib yuqoriga olib kelishi mumkin" [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/6440941.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
3. LLRLSM "Moliyaviy innovatsiyalar va endogen o'sish" [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/6358545.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
4. HZWJZJ "Inson kapitali, ta'lim va tadbirkorlar: Yangtze daryosi deltasidan olingan dalillar" 2010, [Onlayn]. Mavjud: https://cupola.gettysburg.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=econfac [Kirishgan: 2024-11-15]
5. SD (. "Moliyaviy korporatsiyalar sektorining barqarorligini ta'minlash uchun makroiqtisodiy vositalar" 2020, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/301580618.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
6. HKSK "OTMlarning umumiy iqtisodiy ta'sirini olish" 2010, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/16462638.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
7. PLA "ERAWATCH mamlakat hisobotlari 2011 : Malta" 2013, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/46603116.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
8. BCL "Yevropa Ittifoqi, milliy va mintaqaviy innovatsion drayverlarni ko'rib chiqish" 2006, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/30624497.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
9. BVBCBKBTBBOBMBIBABACV CDCLDRFRGJINJLKEKJKE KKKSKVMMMMMJMJNROEPO PKPRTRVSSSSTA Č. Ľ. Ž. R. “Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyalari va ularni global o‘lchovda amalga oshirish mexanizmlari” 2019, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/293755583.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

10. BIDY "Ichki davlat boshqaruvini xalqaro boshqaruv modellariga moslashtirish" 2017, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/322492655.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
11. BCL "Yevropa Ittifoqi, milliy va mintaqaviy innovatsion drayverlarni ko'rib chiqish" 2006, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/30624497.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
12. WJ "Qo'lga olish uchun imkoniyatlar: Ugandada iqtisodiy rivojlanish va raqobatbardoshlik: Inson resurslarini rivojlantirishga ta'siri" 2006, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/51237.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

МИНТАҚАНИНГ ЭКОЛОГИК-ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ТАМОЙИЛЛАРИ

Толибжон Қазақов Шарифжон ўғли
Тошкент халқаро молиявий бошқарув ва технологиялар университети ўқитувчиси

Аннотация: *Ушбу мақолада минтақанинг экологик-иқтисодий тизимини барқарор ривожлантириш тамойиллари ҳақида фикир ва мулоҳазалар келтирилган.*

Калит сўзлар: *давлат бошқаруви, ҳудудий ривожланиш, инновация, бошқарув, самарадорлик, барқарор ривожлантириш.*

Минтақавий иқтисодиётни ривожлантиришни тартибга солишнинг янги механизмларини шакллантириш бўйича назарий, услубий асослар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат бўлган тадқиқотнинг қўйилган мақсадини ҳисобга олган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, мутлақ таркибий мувозанатга эришиш зарурати нуқтаи назаридан минтақавий тизимни ривожлантиришнинг таклиф этилаётган турлари иқтисодиётнинг барқарор ривожланишининг ўтиш жараёнларини тартибга солиш механизмларини ишлаб чиқишнинг янги концепциясининг асоси бўлиши керак.

Минтақавий жараёнларини тартибга солиш механизмлари ёрдамида ҳал қилиниши керак бўлган вазифалар қаторида, минтақанинг экологик-иқтисодий тизимида унинг барқарор ривожланиши давомида юзага келадиган вазифалар орасида ишончли ва ўз вақтида ахборот оқимига асосланган ҳудудий иқтисодиётнинг экологик-иқтисодий омиллари мажмуаси, минтақа жараёнларининг таркибий моделининг уланишлар мажмуаси сифатида ишлашини қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг параметрларининг ўзгаришини кузатиш, шунингдек, мавжуд ҳудудий институционал соҳага интеграциялашувини таъкидлаш керак.

Таъсир этувчи омилларни таҳлил қилиш, ахборот билан таъминлаш ва минтақавий экологик-иқтисодий тизимнинг таркибий тармоғини қўллаб-қувватлашнинг микромеханизмлари иқтисодий манфаатлар мувозанати

механизмини қўллаш орқали минтақавий жараёнларини бевосита тартибга солишнинг фундаментал асосини ташкил қилади. Бунда ҳудудий иқтисодиётнинг хўжалик субъектларининг манфаатлари ўтиш жараёнлари ва таркибий мувозанатнинг йўқолиши даврида минтақанинг экологик-иқтисодий тизимини бошқариш даражасини сақлаб қолиш мезонига кўра мутаносиб бўлиши керак.

Ушбу механизмлар ёрдамида олинган натижалар ўз навбатида экологик ва иқтисодий муносабатларнинг ташувчиси бўлган хусусий тадбиркорлик, давлат ҳамда маҳаллий ҳокимият органларининг бундай хатти-ҳаракатлар қоидаларини ишлаб чиқишда қисқа муддатда ва узоқ муддатли экологик-иқтисодий таркибий мувозанат ҳолати бошланғич тамойилларга айланади. Демак, манфаатлар мувозанатининг жамланган механизми ҳудудий иқтисодиёт иштирокчиларининг хулқ-атворини зарур чегараларда ва берилган сценарийларга мувофиқ рағбатлантириш, уларнинг бир-бири билан самарали ўзаро ҳамкорлигини ташкил этиш, белгиланган минтақанинг мавжуд экологик салоҳиятини бошқариш қоидаларга риоя этилишини назорат қилиш механизмларини ўз ичига олади.

Бозор механизмлари товарлар ва хизматларнинг турли гуруҳларига ялпи талаб ва таклифнинг ўзаро таъсири остида юзага келадиган глобал иқтисодий тенденцияларни ифодалайди, бу эса ўз навбатида ресурсларни кўп ва билим талаб қиладиган маҳсулот ҳамда хизматларни ўз ичига олади. Давлатларнинг протекционистик сиёсати экспорт-импорт операцияларини сунъий тартибга солиш ва миллий ишлаб чиқаришни рағбатлантириш, шу орқали юқорида қайд этилган бозор механизмларига таъсир кўрсатиш имконини беради.

Шунинг учун иқтисодий глобаллашув жараёнлари маълум даражада боғлиқ бўлса-да, шу билан бирга минтақадаги хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятига бевосита айниқса, агар бу фаолият табиий ресурслар ва хом ашёни сотишга асосланган ва заиф бўлса, бозор тебранишлари ҳамда бозор конъюнктурасининг ўзгаришига таъсир қилади. Айтиш жоизки, олимлар минтақавий ва глобал миқёсда экологик ва иқтисодий жараёнлар ўртасидаги боғлиқликни фаол равишда ўрганмоқда.

Табиий ва техноген табиатдаги глобал экологик ўзгаришлар экологик ва иқтисодий характердаги маълумотлар оқимини келтириб чиқаради, чунки ижобий ва салбий экологик ўзгаришлар нафақат минтақавий экотизимга таъсир қилади, балки бизнесни юритиш учун ҳам сезиларли даражада оқибатларга олиб келади. Хусусан, табиий офатлар содир бўлган ҳудудларда корхоналар ўз самарадорлигини ва рақобатбардошлигини йўқотади, бу эса маҳсулот ҳамда хизматлар, қимматли қоғозлар, ишчи кучи ва бошқалар бозорига автоматик равишда таъсир қилади. Таъкидлаш жоизки, корхоналарнинг маҳсулотлари ёки хизматлари қанчалик кўп ресурсларни талаб қилса, улар атроф-муҳит ўзгаришига шунчалик боғлиқ бўлади. Ўз навбатида, бу ҳақдаги маълумотлар маҳаллий ўзини ўзи

бошқариш органларига ўтиш даври экологик ва иқтисодий жараёнларини самарали тартибга солишни амалга ошириш учун зарурдир.

Шу сабабли, таклиф этилаётган моделдаги минтақадаги хусусий бизнес, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари глобал экологик жараёнларнинг таркибий қисмлари билан қайта алоқа боғланган (3-расмда). Билимга асосланган инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг глобал концепцияси шароитида минтақани жаҳон инновациялар бозори билан боғлайдиган ахборот оқимларининг мавжудлиги ва интенсивлиги алоҳида аҳамиятга эга.

Замонавий иқтисодий шароитда минтақанинг мураккаб экологик-иқтисодий тизимини самарали тартибга солиш учун минтақавий ўтиш жараёнларига эътиборни қаратиш зарур. Ушбу ҳудуднинг экологик ва иқтисодий муҳитининг миқдорий эмас, балки сифат кўрсаткичлари билан боғлиқ бўлган муайян ўзгаришларни ифодалайди, Айнан тизимли экологик ва иқтисодий номутаносиблик ҳолати, минтақа иқтисодиётининг бошқарилишини таъминлашнинг энг кутилмаган ва энг қийини фаолиятидир.

Шу билан бирга, минтақавий таркибий мувозанатдаги доимий ўзгаришлар туфайли минтақанинг экологик-иқтисодий тизимининг янги ривожланиш босқичига ўтишлари (сифат сакрашлари) мумкин. Минтақавий экологик-иқтисодий жараёнларини тартибга солиш объекти экологик-иқтисодий омиллар эканлиги асосланиб, уларнинг кичик тебранишлари минтақа иқтисодиётининг натижавий кўрсаткичларида сезиларли миқдорий ўзгаришларга ва унинг ривожланиш векторининг ўзгаришига олиб келади. Шунинг учун тадқиқотда ҳудудий экологик-иқтисодий жараёнларини махсус микромеханизмлар асосида тартибга солиш таклиф қилиниб, уларнинг ҳаракати ҳудудий иқтисодиётнинг экологик-иқтисодий тизимининг ички элементар тузилишига қаратилган.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Нужина И. Концептуальная модель региональной эколого-экономической системы / И. Нужина, О. Юдахина // Вестник Томского государственного университета. – 2008. - № 1(2). – С. 54 -67

2. Онищенко А.М. Экономико-математическое моделирование экологически сбалансированного развития экономики: автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.03.02 "Экономико-математическое моделирование" / А.М. Онищенко. – К., 2003. – 16 с.

3. Bromley D. Sustainability / D. Bromley // The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd Edition. – 2008. – [Electronic resource]. – Access mode http://www.dictionaryofeconomics.com/article?id=pde2008_S000482&editio n=current&q=sustainability&topicid=&result_number=1.

4. Разумовский С.А. Механизм регулирования бюджетно-кредитной деятельности региона в условиях повышения уровня экономической самостоятельности: автореф. дис. на соискание науч. степени к-та. экон.

наук: спец. 08.04.01 «Финансы, денежное обращение и кредит» / С.А. Разумовский. – Харьков, 2000. – 14 с.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Бюджетлараро муносабатларни ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш тўғрисида"ги 15.04.2022 й. ПҚ-208-сон Қарори. BUXGALTER.UZ.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Насиров Дилшод Фархадович
Самаркандский Институт Экономики и Сервиса
dilshodnasirov1967@gmail.com

Аннотация: *В современных условиях быстрого технологического прогресса и усиленной мировой интеграции создание конкурентоспособной инновационной экономики является приоритетной задачей для Республики Узбекистан. Поддержание устойчивой экономики и повышение уровня жизни – это нелегкая задача, требующая активных и эффективных методов для стимулирования инноваций и инвестиций в ключевые отрасли. Поэтому данная статья направлена на повышение уровня инвестиционной и инновационной активности в Узбекистане с приоритетом на улучшение инвестиционного климата, поддержку технологического предпринимательства, создание национальной инновационной системы и улучшение инфраструктурной базы.*

Ключевые слова*: Узбекистан, венчурный капитал, государственная поддержка, трансфер технологий, диверсификация, предпринимательство, инвестиционный климат, модернизация, экономический рост.*

Первая рекомендация касается создания последовательной и всеобъемлющей государственной политики, ориентированной на венчурный капитал, и стимулирования иностранного участия в инновационных инициативах. Государство имеет важные интересы в определении параметров запуска и роста стартапов, а также в укреплении институциональной структуры, которая является важной для привлечения прямых иностранных инвестиций. Введение конкурентоспособных налоговых льгот и защитных мер стимулирует венчурные инвестиции, укрепляя уверенность инвесторов в высокотехнологичных проектах за счет снижения рисков.

Следующий шаг представляет собой еще более серьёзный вызов, поскольку он включает создание и развитие центров технологических инноваций, которые впоследствии смогут стать основой для развития инновационной инфраструктуры страны. Эти центры могут служить в

качестве научно-технологических парков, бизнес-инкубаторов и акселераторов, способствующих технологическому трансферу, внедрению новых технологий и коммерциализации исследований. Эти центры, при поддержке государства и участии частного сектора, станут важными точками роста инновационной экономики и будут привлекать как местные, так и международные компании для реализации перспективных проектов.

Кроме того, экспортная и импортируемая ориентация экономики Узбекистана: основные статьи экспорта Узбекистана - золото, на долю которого приходится 25%, далее следуют услуги (15%), металлы (10%) и продукты питания (9%), импортирует оборудование (37%), химическую продукцию (17%) и продукты питания (11%) должны быть изменены, и диверсификация промышленной структуры должна стать приоритетной задачей. В этом отношении важно вкладывать инвестиции в стратегические отрасли, не связанные с ресурсами, такие как информационные технологии, биотехнологии, возобновляемая энергетика и агротехнологии. Поддержка этих отраслей может быть реализована через долгосрочные инвестиционные схемы, специальные условия для компаний в приоритетных секторах или совместное финансирование перспективных проектов.

Стимулирование самозанятости и акцент на развитие и управление малыми и средними предприятиями (МСП) остаются важными аспектами в общей стратегии по повышению инновационной и инвестиционной активности. Особое внимание стоит уделить повышению качества и уровня стартапов, которые будут выходить на рынок, через развитие образовательных программ, таких как курсы по бизнесу и управлению, а также доступ к инвестиционным ресурсам. Кроме того, создание финансовых инструментов – субсидий, грантов и льготных кредитов для стартапов – способствует созданию более стабильной предпринимательской среды.

Институциональные изменения, направленные на усиление защиты прав интеллектуальной собственности и упрощение процедур патентования, также занимают значительное место в стимулировании инновационной и инвестиционной активности. Развитие высокотехнологичных научных процессов невозможно без надёжной системы защиты интеллектуальных прав. Укрепление существующего законодательства в области интеллектуальной собственности и ускорение процесса патентования позволят защитить интересы разработчиков и инвесторов, что создаст благоприятную среду для активного развития инноваций.

Успешное применение таких мер требует совместных усилий государства, частного сектора, образовательных и научных учреждений. Создание моделей сотрудничества между бизнесом и университетами, которые бы привлекали молодёжь к исследовательской и инновационной деятельности, может стать хорошей платформой для долгосрочного технологического развития. Введение образовательных курсов, связанных с бизнесом и технологиями, на разных уровнях будет способствовать

подготовке молодого поколения к участию в новых технологических предприятиях.

В заключение, создание благоприятной среды для комплексного повышения инновационной и инвестиционной активности в Республике Узбекистан, вероятно, будет способствовать росту конкурентоспособной экономики и формированию устойчивой инновационной экосистемы, способной справляться с требованиями современной глобальной среды.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 О Стратегии «Узбекистан – 2030»
   a. https://lex.uz/ru/docs/6600404
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 21.09.2018 г. № УП-5544 Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы https://www.lex.uz/en/docs/6950492
3. Uzbekistan's Transition to Market Economy to Accelerate by Strategic Reforms, Supported by the World Bank https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/12/08/uzbekistan-s-transition-to-market-economy-to-accelerate-by-strategic-reforms-supported-by-the-world-bank
4. Asia Small and Medium-Sized Enterprise Monitor 2021: Volume IV—Pilot SME Development Index: Applying Probabilistic Principal Component Analysis *adb.org/publications/asia-sme-monitor-2021-volume-4*

IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
"Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion-investitsion faollikni oshirishning AQSh, Yaponiya, Janubiy Koreya va Germaniya kabi mamlakatlardagi tajribasi o'rganilgan. Xorijiy tajriba tahlili shuni ko'rsatadiki, yuqori texnologiyalar va innovatsion rivojlanishga davlat va xususiy sektor hamkorligi orqali erishish iqtisodiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy omillaridan biridir. Mamlakatlar tajribasida texnologik klasterlar, ilmiy-tadqiqot institutsional tizimlari va soliq imtiyozlari kabi mexanizmlardan keng foydalaniladi. Ushbu tadqiqot natijalari O'zbekiston iqtisodiyoti uchun xorijiy innovatsion yondashuvlar asosida innovatsion-investitsion siyosatni takomillashtirishga yordam beradi.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsion-investitsion faollik, iqtisodiy rivojlanish, xorijiy tajriba, texnologik klasterlar, sanoat 4.0, venchur kapital, raqamlashtirish, barqaror iqtisodiy o‘sish, davlat-xususiy sektor hamkorligi, yangi texnologiyalar*

Kirish

Bugungi global iqtisodiyot sharoitida innovatsion-investitsion faollikni oshirish iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish va raqobatbardoshlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Iqtisodiy tarmoqlarni innovatsion asosda rivojlantirish xorijiy mamlakatlarning iqtisodiy strategiyalarida asosiy rol o‘ynaydi. Ushbu maqolada AQSh, Yaponiya, Janubiy Koreya va Germaniya kabi mamlakatlarda iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion-investitsion faollik orqali rivojlantirishga doir amaliyotlar tahlil qilinadi va ushbu tajribaning asosiy xususiyatlari yoritiladi.

AQShning innovatsion-investitsion faollikni oshirishga qaratilgan tajribasi

AQSh innovatsion faoliyatga keng miqyosda mablag‘ jalb qilish va tadbirkorlikka ko‘maklashish siyosatini amalga oshiradi. Mamlakatda davlat va xususiy sektor o‘rtasida o‘zaro hamkorlikni kuchaytirish orqali yuqori texnologiyali sektorlarni rivojlantirishga e’tibor qaratiladi.

Venchur kapital va texnologiya klasterlari

AQShda **Silikon vodiysi** kabi texnologiya klasterlari innovatsiyalarni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Bu klasterlar davlat va xususiy sektor mablag‘lari jalb qilingan hududiy infratuzilmani o‘z ichiga oladi.

Venchur kapital fondlari yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va tadbiq etishda yuqori xavf darajasiga ega loyihalarni moliyalashtirishga qaratilgan.

AQShning soliq imtiyozlari va davlat granti dasturlari

Kichik biznes innovatsion tadqiqot dasturi (Small Business Innovation Research - SBIR) tadbirkorlarni davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni ko‘zda tutadi.

Rivojlanish uchun soliq imtiyozlari qo‘llaniladi, bu esa korxonalarni o‘zlarining tadqiqot va ishlanmalariga ko‘proq mablag‘ sarflashga rag‘batlantiradi.

Yaponiya va Janubiy Koreyada innovatsion faollikni oshirish tajribasi

Yaponiya va Janubiy Koreya innovatsion-investitsion siyosatda texnologik rivojlanish va yuqori malakali kadrlar tayyorlashga katta e'tibor beradi. Ushbu mamlakatlarda davlat va xususiy sektor hamkorligida iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilishga qaratilgan uzoq muddatli strategiyalar mavjud.

Yaponiya

Keiretsu tizimi: Bu tizim korxonalar o‘rtasida o‘zaro mustahkam aloqalarni rivojlantirish orqali ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish va innovatsiyalarni tezlashtirishga yordam beradi.

Innovatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan **Industry-Academia-Government Collaboration** dasturi Yaponiyada ilm-fan va texnologiyani rivojlantirishda yuqori samara beradi.

Janubiy Koreya

Samsung va LG kabi yetakchi kompaniyalar yuqori texnologiyalarni rivojlantirish uchun davlat bilan hamkorlikda tadqiqot va ishlanmalarni moliyalashtiradi.

Inchon texnoparki kabi texnologik markazlar tadbirkorlik va startaplar rivojlanishi uchun qulay sharoit yaratadi.

Germaniyaning sanoat va innovatsion rivojlanish tajribasi

Germaniya iqtisodiyotining asosiy yo‘nalishlaridan biri “Sanoat 4.0” strategiyasidir. Bu strategiya ishlab chiqarishni raqamlashtirish va avtomatlashtirish orqali yuqori samaradorlikka erishishga qaratilgan.

“Sanoat 4.0” strategiyasi

“Sanoat 4.0” strategiyasi orqali ishlab chiqarish jarayonlariga **Internet of Things (IoT)**, **sun’iy intellekt** va **big data** texnologiyalari joriy etiladi.

Germaniyada innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida **Fraunhofer tadqiqot institutlari** faoliyat olib boradi. Bu institutlar tadqiqot va ishlanmalarni amalga oshirish uchun sanoat va universitetlar o‘rtasidagi ko‘prik vazifasini o‘taydi.

Energiya samaradorligini oshirish

Germaniyada “Energiewende” dasturi orqali qayta tiklanuvchi energiya manbalari keng joriy etilib, energiya samaradorligi oshirilmoqda.

Ushbu dastur energiyadan samarali foydalanishni rag‘batlantirish va energiya sarfini kamaytirishga qaratilgan.

Innovatsion-Investitsion Faollikni Oshirishning Asosiy Xususiyatlari

Innovatsion-investitsion siyosatning asosiy omillarini quyidagicha umumlashtirish mumkin:

Davlat-xususiy sektor hamkorligi: Ko‘plab mamlakatlarda davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik yuqori texnologiyalarni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Texnologik klasterlar va infratuzilma: Texnologik klasterlar innovatsion muhitni rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratadi.

Inson kapitaliga sarmoya: Xorijiy mamlakatlarda inson kapitaliga investitsiyalar innovatsion rivojlanishning asosiy qismidir. Oliy ta’lim va tadqiqot institutlari orqali yuqori malakali mutaxassislar tayyorlanadi.

Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi: Raqamli texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq qilish, ayniqsa, Germaniya va Janubiy Koreyada raqamlashtirish jarayonlarini tezlashtirgan.

Xulosa

Xorijiy mamlakatlarda innovatsion-investitsion faollikni oshirishda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, xususiy sektor bilan hamkorlik, texnologik klasterlarni rivojlantirish, inson kapitaliga sarmoya kiritish va raqamlashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu tajribalar iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish va global raqobatbardoshlikni ta’minlash uchun muhim asos bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekiston uchun ushbu amaliyotlar innovatsion-

investitsion faollikni oshirish va iqtisodiyotda yuqori texnologiyali sohalarni rivojlantirishda qimmatli tajriba sifatida qaralishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. OECD. *Innovation and Growth: Rationale for an Innovation Strategy.* OECD Publishing, 2007.
2. Lundvall, B.-Å., ed. *National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning.* Anthem Press, 2010.
3. Porter, M. E. *The Competitive Advantage of Nations.* Free Press, 1990.
4. OECD. *OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2021.* OECD Publishing, 2021.
5. Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action.* Routledge, 2000.
6. Pisano, G. P., & Shih, W. C. *Restoring American Competitiveness.* Harvard Business Review, 2009.
7. Acemoglu, D., & Robinson, J. *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty.* Crown Publishers, 2012.

MOLIYAVIY RISK VA MOLIYAVIY SAMARADORLIKNING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Ushbu tezisda asosiy e'tibor iqtisodiyotimizni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish va xorijiy sarmoyalarni ishlab chiqarishda aholi bandligini ta'minlashga qaratilgan.*

Kalit so'zlar: *investitsiyalar, tadbirkorlik sub'ektlari, ishlab chiqarish, aholi bandligi, korxonalar, xorijiy davlatlar,*

Asosiy qism. Investitsiyalarni real iqtisodiyot korxonalariga jalb qilishda jahon xo'jaligi tizimida globallashuv va xalqaro integratsiya jarayonlari kuchayib, ishlab chiqarishning baynalmilallashuvi chuqurlashib borayotgan bugungi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda xorijiy investitsiyalarga e'tiborni qaratish milliy iqtisodiyot rivojlanishida, makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim o'rin egallaydi. Shu munosabat bilan ilmiy va iqtisodiy adabiyotlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mohiyati, mezonlari, uni davlat tomonidan qo'llab quvvatlash mexanizmi, moliyalashtirish masalalariga alohida o'rin ajratilmoqda. Har qanday ijtimoiy-iqtisodiy voqea va hodisalarni o'rganish uni nazariy jihatdan asoslashdan boshlanadi. Amaliyot esa unga tegishli o'zgartirishlar va tuzatishlar kiritadi. Shu nuqtai nazardan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi muammosini tadqiq etayotganda, avvalo, uning mohiyati, sifat va miqdoriy mezonlarini o'rganish zarur. Kichik biznes va xususiy

tadbirkorlik ingliz tilidagi adabiyotlarda «small business», «private enterprenourship» deb yuritiladi. Sobiq Ittifoq davridagi iqtisodiy adabiyotlarda «nomonopolistik sektor» yoki «nomonopolistik korxonalar» kabi atamalar hajmi jihatidan kichik, ishlovchilar soni kam korxonalarga nisbatan qo‘llanilgan.

Fikrimizcha, investitsiyalarni korxonalarga jalb qilishda«Kichik tadbirkorlik» , «Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik» va «Kichik korxonalar» kabi atamalardan ma’nodosh tushunchalar sifatida foydalanish mumkin. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka bag‘ishlangan xorijiy va mamlakatimizda nashr etilgan adabiyotlar bilan tanishish natijalari shundan dalolat beradiki, iqtisodchilar orasida unga nisbatan yagona fikr mavjud emas. Garchi ko‘plab mamlakatlarda kichik va o‘rta korxonalarning rasmiy ta’riflari qabul qilingan bo‘lsa-da, ularning o‘zaro tafovutda ekanligi, bir-biridan farq qilishi kuzatiladi. Real iqtisodiyot korxonalari davlatni eng ustuvor va muhim sohasi hisoblangan sanoat sohasini rivojlantirish asosiy vazifamiz desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Chunki, sanoat shunday tarmoqki, barcha mamlakatlarning siyosiy, iqtisodiy va tashkiliy intilishlari, ularning xo‘jalik jihatidan birlashishi, ya’ni iqtisodiy integratsiya tavsifida o‘z ifodasini topadi. Natijada barcha mamlakatlarning tabiiy, mehnat va moliyaviy resurslaridan, fan-texnikaning yutuqlaridan oqilona foydalanish imkoniyatlari yuzaga keladi.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning bosh maqsadi ham ishlab chiqarish korxonalar samaradorligini ta’minlash asosida xalqimiz farovonligini oshirishga qaratilgandir.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoev tomonidan ham «iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, mehnat unumdorligini oshirish orqali yuqori iqtisodiy o‘sishni ta’minlash muhim vazifa sifatida belgilab berilgan. Bu borada mavjud ishlab chiqarish imkoniyatlaridan samarali foydalanish, innovatsion texnologiya va zamonaviy ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish hamda bozor talabi asosida mahsulot ishlab chiqarish va mehnat unumdorligini oshirish asosiy vazifalarimizdan biridur. Iqtisodiyotni real sektori korxonalarda aholi farovonligini ta’minlovchi asosiy omil hisoblanadi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 2015-yilning sentyabrida Barqaror rivojlanish bo‘yicha o‘tkazilgan sammitida qabul qilingan 70-son rezolyusiyasiga muvofiq, shuningdek, 2030 -yilgacha bo‘lgan davrda BMT Global kun tartibining Barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish bo‘yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadida Vazirlar Mahkamasining 841-sonli qarorning 8.4-vazifasi ya’ni “2030 -yilning oxirigacha bo‘lgan butun muddat davomida iste’mol qilish va ishlab chiqarish tizimlarida resurslardan foydalanishning global samaradorligini asta-sekin oshirib borish hamda iste’mol va ishlab chiqarishning oqilona modellaridan foydalanishga o‘tish bo‘yicha o‘n yillik harakatlar strategiyasida ko‘zda tutilganidek, iqtisodiy o‘sish atrof-muhit holatining yomonlashuvi bilan birga kechmasligiga intilish” belgilab berilgan. Bundan kelib chiqqan holda ishlab chiqarish resusrlaridan samarali foydalanish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish iste’molchilar talabidan kelib chiqqan holda mahsulot ishlab chiqarish

xajmi va narxini belgilash talab etiladi. Bu omillar samaradorlikni asosi hisoblanadi.

Ma’lumki, har bir tarmoq, korxona, qolaversa, har bir shaxs o‘z ishlab chiqarish faoliyatida foyda olishga intiladi. Foyda ishlab chiqarish xarajatlariga va korxona daromadlariga bog‘liq bo‘ladi. Foyda bilan xarajatlar o‘rtasidagi farq yoki nisbat tarmoq va korxona faoliyatining samaradorligini ifodalaydi. Ishlab chiqarishning eng yuqori samaradorligi ishlab chiqarish xarajatlarini me’yorlashtirish va sotuv hajmini eng maqbul hajmini belgilash asosida ta’minlanadi. Investitsiya qilishda real iqtisodiyot korxonalari tartibli bozorga asoslangan iqtisodiyotda eng kam resurs sarflab yuqori natijaga erishish zarur. Buni keng ma’noda resurs birligi sarfi asosida olingan qo‘shimcha daromadlarning o‘sib borishini anglatadi.

Mazkur jarayon texnologiyalarning o‘zgarishi, ishchilar malakasi ortishi, samarali talabni shakllantirilishi asosida ta’minlanadi. Samaradorlik ijtimoiy ishlab chiqarishni boshqarishning barcha darajalarida aniqlanadi va turli mezonlar yordamida baholanadi. Sanoat korxonlari ishlab chiqarish samaradorligi va uni tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni bir qator iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganib kelingan. Xorijiy yetakchi iqtisodchi olimlardan R.S.Kaplan va D.P.Norton korporativ boshqaruv samaradorligiga baho berib samaradorlikni ta’minlovchi asosiy omil ishchi xodimlar bo‘lib, bunda boshqaruv strategiyasi, boshqaruv vazifalarini belgilanishi, faol yetakchilik qobilyatiga baho bergan. Mazkur mualliflar qarashlarida ishlab chiqarish samaradorligini bir taraflama boshqaruv samaradorligi nuqtai nazaridan yondashgan. Bizning fikrimizcha korxonlarda ishlab chiqarish samaradorligi to‘g‘risida gap borganda bir omil emas keng ko‘lamda qarash lozim. N.Ya.Morozko tomonidan “Iqtisodiy va texnologik daraja” ko‘rsatkichi asosida samaradorlik o‘rganilgan bo‘lib, bunda asosiy e’tibor texnologik jarayonlar ketmaketligini korxonalarni ishlab chiqarish samaradorligi darajasiga ta’siri va kelajakdagi o‘zgarish dinamikalari baholangan.

Asosiy e’tibor korxonaning sanoat rivojlanishi darajasini baholashga qaratilib, korxonalarni rivojlanish darajasi korxona faoliyatining tijorat samaradorligi va ularning tegishli yoki boshqa tarkibiy elementlari hamda tashkilot ishlab chiqaruvchilarining mehnat unumdorligi indeksi, smenalik samaradorlik koeffitsentlari va rentabellik ko‘rsatkichlari o‘rganilgan.

Tashqi sheriklar, shu jumladan startaplar, investorlar, universitetlar va boshqa kompaniyalar bilan hamkorlik innovatsion g'oyalarni rag'batlantirishi va yangi xizmatlarning rivojlanishini tezlashtirishi mumkin. Kompaniya ichida innovatsion madaniyatni rivojlantirish va xodimlarning tashabbusi va ijodkorligini rag'batlantirish innovatsiyalarni rivojlantirishda muhim muvaffaqiyat omilidir. Innovatsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish va yangi texnologiyalarga moslashishni ta'minlash uchun xodimlarning malakasi va malakasini oshirishga sarmoya kiritish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Axmedov U. men O'zRTXB korxonalarida xizmatlar sifati va samaradorligini oshirish mexanizmlarini rivojlantirish va ularni iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar bilan ta'minlash // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar.- 2019. - №. 3. - C. 332-340.
2. Axmedov U. mehmonxonalarda turistik xizmat sifati va samaradorligini boshqarish // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. - 2018. - №. 5. - C. 108-117.
3. Rafieva, Z. (2023). Milliy iqtisodiyotda ichki investitsiyalardan samarali foydalanish usullari.
4. Rafieva, Z., Shodiev, J., & Burxonov, A. (2024). RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY JIHATLARI. SO'NGGI ILMIY TADQIQOTCHI NAZARIYASI XALQARO JURNALI, 2 (1), 256-260.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari va Qarorlari 3.“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик” Давлат дастури.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. 07.02.2011 й. № ПҚ-1474. 4.“Монополияга қарши ишларни тартибга солиш ва рақобатни ривожлантириш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” :
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 февралдаги ПФ-4191-сон Фармони // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами – 9 сон – 2010- 9 март.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Рафиева Зарина Хусановна
Ассистент кафедры
«Инвестиции и нновации»

Аннотация. *Статья посвящена методологическим основам повышения инновационно-инвестиционной активности в развитии отраслей экономики Узбекистана. В условиях глобализации и ускоренного технологического прогресса инновации и инвестиции становятся ключевыми драйверами экономического роста и конкурентоспособности. В статье рассматриваются основные направления государственной политики, направленной на стимулирование инновационной деятельности, включая налоговые льготы, субсидии и развитие инновационной инфраструктуры. Особое внимание уделяется привлечению иностранных инвестиций, созданию кластеров, а также развитию человеческого капитала и созданию благоприятных условий для стартапов.*

Ключевые слова*: инновационно-инвестиционная активность, экономический рост, Узбекистан, государственная политика, налоговые льготы, субсидии, инновационная инфраструктура, иностранные*

инвестиции, кластеры, человеческий капитал, стартапы, технологический прогресс, конкурентоспособность, диверсификация экономики.

Annotation. *The article is devoted to the methodological foundations for increasing innovation and investment activity in the development of sectors of the economy of Uzbekistan. In the context of globalization and accelerated technological progress, innovation and investment are becoming key drivers of economic growth and competitiveness. The article examines the main directions of government policy aimed at stimulating innovation activity, including tax incentives, subsidies and the development of innovation infrastructure. Particular attention is paid to attracting foreign investment, creating clusters, as well as developing human capital and creating favorable conditions for start-ups.*

Key words: *innovation and investment activity, economic growth, Uzbekistan, public policy, tax incentives, subsidies, innovation infrastructure, foreign investment, clusters, human capital, startups, technological progress, competitiveness, economic diversification.*

В последние годы Узбекистан активно стремится к диверсификации своей экономики и повышению ее конкурентоспособности на глобальном рынке. Одним из ключевых факторов, способствующих достижению этих целей, является инновационно-инвестиционная активность, которая стимулирует развитие новых технологий, внедрение передовых производственных процессов и создание новых отраслей. Для этого необходимы продуманные методологические подходы, направленные на эффективное использование инновационных и инвестиционных ресурсов, а также на создание благоприятной среды для развития отраслей экономики страны.

Одной из важнейших составляющих повышения инновационно-инвестиционной активности является эффективная государственная политика. Узбекистан уже сделал значительные шаги в этом направлении, введя налоговые льготы и субсидии для предприятий, занимающихся исследованиями и разработками, а также стимулируя предпринимательство в сфере высоких технологий. Однако для того, чтобы этот процесс стал еще более эффективным, необходимо дальнейшее совершенствование механизмов государственной поддержки.

Ключевыми направлениями могут быть создание налоговых каникул для стартапов, разработка грантовых программ для научных и исследовательских учреждений, а также упрощение административных процедур для внедрения инноваций. Также важно развивать механизм государственной поддержки через финансовые инструменты, такие как субсидии, а также привлекать международные финансовые институты для софинансирования инновационных проектов.

Состояние инновационной инфраструктуры непосредственно влияет на степень инновационной активности в стране. В Узбекистане уже ведется работа по созданию технопарков, инкубаторов и научных центров, которые

помогают стартапам и инновационным предприятиям внедрять свои идеи в производство. Важнейшими элементами этой инфраструктуры являются специализированные бизнес-инкубаторы, научно-исследовательские центры и университеты, где можно не только проводить фундаментальные исследования, но и разрабатывать прикладные технологии, которые имеют коммерческий потенциал.

Для повышения эффективности таких структур важно развивать системы кооперации между научными учреждениями, бизнесом и государственными органами. Это может быть достигнуто через организацию совместных исследовательских проектов, платформ для обмена знаниями и опытом, а также через улучшение механизмов коммерциализации научных разработок.

Для ускоренного внедрения инноваций в экономику Узбекистана необходимы дополнительные усилия по привлечению иностранных инвестиций. Узбекистан должен создавать привлекательные условия для иностранных инвесторов, включая снижение административных барьеров, улучшение защиты интеллектуальной собственности, а также улучшение финансовой и правовой среды. Инвесторы должны видеть перспективы в высокотехнологичных отраслях, таких как информационные технологии, биотехнологии, возобновляемая энергия и другие.

Одним из ключевых аспектов является создание платформ для трансфера технологий. Важно не только привлекать капитал, но и обеспечивать доступ к передовым технологиям, что даст возможность ускоренно модернизировать отечественные отрасли и повысить их конкурентоспособность.

Ключевым элементом любой инновационной экономики является образование и квалификация кадров. В Узбекистане в последние годы предпринимаются усилия для повышения уровня образования, особенно в области технологий и инженерии. Важно создать механизмы для переподготовки и повышения квалификации специалистов, особенно в быстро развивающихся областях, таких как информационные технологии, робототехника, искусственный интеллект и другие.

Также необходимо внедрять в образовательную систему элементы предпринимательского мышления, что поможет будущим специалистам эффективно разрабатывать и внедрять инновационные решения, а также способствовать созданию новых высокотехнологичных предприятий.

Одним из эффективных механизмов для повышения инновационно-инвестиционной активности является развитие отраслевых кластеров. Это может быть особенно актуально для таких секторов, как информационные технологии, сельское хозяйство, энергетика, машиностроение и другие. Кластеры, в свою очередь, могут содействовать более тесному взаимодействию между компаниями, научными учреждениями и государственными органами, ускоряя процесс внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности на международном рынке.

Также стоит развивать государственно-частное партнерство, особенно в тех областях, где инновации требуют значительных инвестиций, таких как энергетика или инфраструктурные проекты. Государственная поддержка в сочетании с частными инвестициями может значительно ускорить процесс модернизации и внедрения инновационных решений.

Одной из важнейших составляющих повышения инновационно-инвестиционной активности является создание эффективной системы финансирования. В Узбекистане должны активно развиваться венчурные и другие формы частных инвестиций, которые будут ориентированы на поддержку стартапов и малых инновационных предприятий. Помимо этого, необходимо создавать возможности для прямых инвестиций в инновационные проекты через создание специализированных фондов и платформ для коллективного инвестирования.

Стимулирование инвестиций в исследования и разработки должно стать одним из приоритетных направлений финансовой политики. Важно развивать инструменты поддержки, такие как венчурные фонды, гранты и программы поддержки, направленные на долгосрочные инвестиции в инновационные проекты.

Повышение инновационно-инвестиционной активности в Узбекистане является важнейшей задачей для обеспечения устойчивого роста экономики. Для этого необходимо комплексное использование инновационной политики, развитие инфраструктуры для внедрения новых технологий, создание привлекательной среды для инвесторов и поддержка научных и образовательных учреждений. В конечном счете, успешное внедрение инноваций и привлечение инвестиций могут значительно повысить конкурентоспособность узбекской экономики на международной арене и обеспечить долгосрочный экономический рост.

Список использованной литературы

1. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны (теоретико-методологические аспекты) . - Т.: Фан ва технология, 2016 – 884 с.
2. Абдуллаев А.М. и др. Устойчивое экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации. - Т.: Фан ва технологии, 2016 – 280 с.
3. Управление инновационными проектами / Под ред. В.Л.Попова. - М.: ИНФРА –М.2009.
4. Бальдина К.В. Инвестиции : системный анализ и управление. - М.: Корпорация Дашков и К°. 2012-288с.
5. Антонова, З.Г. Переход экономики на инновационный путь развития / З.Г. Антонова // – 2013. – Т. 322. – № 6. – С.26-32.
6. Бозо Н.В., Доронина Е.В. Роль малых инновационных предприятий в развитии экономики региона. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – Т. 1. – С. 114–117.

7. www.academy.uz- официальный сайт академии наук Республики Узбекистан.
8. www.stat.uz - официальный сайт государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТИДА АХБОРОТЛАРНИ ЁРИТИШ МАСАЛАЛАРИ

Мустафоев Азимжон Фаррухович

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис интитути

таянч докторант

тел: +998973941911

Аннотация. *Мақолада нодавлат таълим ташкилотларининг мамлакат миллий иқтисодиётидаги роли ва аҳамияти, нодавлат таълим ташкилотлари томонидан тузиладиган ҳамда тақдим этиладиган моливий ҳисобот шаклларида акс эттириладиган ахборотлар, нодавлат таълим ташкилотлари харажатлар ва даромадларга оид ахборотларни молиявий ҳисоботда акс эттириш ҳисобини такомиллаштиришга оид масалалар ёритилган.*

Калит сўзлар: *нодавлат таълим ташкилотлари, молиявий ҳисобот, харажатлар ҳисоби, даромадлар ҳисоби, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари.*

Республикамизда бугунги глобал иқтисодиёт шароитида турли соҳаларда бўлгани каби, нодавлат таълим ташкилотлари бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботида ҳам иқтисодий юксалишлар рўй бермоқда. Жумладан, бугунги кунда нодавлат таълим ташкилотлари томонидан тақдим этилиб борилаётган молиявий ҳисобот шаклларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш, ушбу жараёнларни тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш бўйича ҳам кенг кўламли ислоҳотлар олиб борилиб, бу борада маълум иқтисодий натижаларга эришилмоқда. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан қабул қилинган “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”[28]ги қарори қабул қилинган бўлиб, мазкур норматив-ҳуқуқий ҳужжатга мувофиқ, мамлакатимизда фаолият юритаётган йирик турдаги корхона ва нодавлат таълим ташкилотлари, акциядорлик жамияти шаклидаги хўжалик юритувчи субъектлар, банклар, суғурта ташкилотлари, устав фондида давлат улуши бўлган хўжалик юритувчи субъектлар 2021 йил 1 январдан бошлаб корхона

[28] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611

ва ташкилотларининг бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот шаклларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида тузишлари белгилаб берилган.

Мамлакатимиз корхона ва ташкилотларида бундай тарздаги ижтимоий-иқтисодий сиёсатни юритишдан кўзланган асосий мақсад қуйидагилар ҳисобланади:

* халқаро тажрибалар асосида бухгалтерия ҳисобини бритиш орқали молиявий ҳисоботнинг шаффофлигини таъминлаш, бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган тамойил (БҲУТ)ларига мувофиқ ҳолда ички ва ташқи ахборот фойдаланувчилар, хоссатан хорижий инвесторлар талабларига мос келадиган аниқ ахборотлар билан ўз вақтида таъминлаш, уларнинг бу борадаги эҳтиёжларини тўлиқроқ қондириш;

* миллий иқтисодиётни шакллантириш шароитида молиявий ҳисобот шаклларини халқаро стандартлар асосида тузиш орқали корхоналарда инвестицион муҳитни барпо этиш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва бу орқали корхоналарнинг халқаро молия-фонд бозорларига кириб боришига кенг имконият очиб бериш;

* халқаро меъёрга келтирилган талабларга мувофиқ, молиявий ҳисобот шаклларига иловаларни ишлаб чиқишда корхонанинг ички мақсадларида фойдаланиладиган ахборотларни ўзида мужассам этувчи бошқарув ҳисобот шаклларини ишлаб чиқиш, ушбу ҳисоботларни ишлаб чиқишда хўжалик юритувчи субъектлар фолиятининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш, ҳисобот сатрларида ахборот уйғунлигини таъминловчи сатрларни ёритиш ва натижада корхона самарали бошқарув механизмини жорий этиш;

* хўжалик юритувчи субъектларнинг ташқи иқтисодий фаолиятини амалга оширишлари учун қулай шароитлар ташкил этиш, корхоналарда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар таннархини пасайтириш орқали уларнинг рақобатбардошлигини ошириш, бунинг натижасида эса, молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар самарадорлигини ошириш;

* турли хўжалик юритувчи субъектларда, хоссатан нодавлат таъим ташкилотлари харажатлар ва даромадларга доир ахборотларни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида келтирилган тартиб-қоидаларга мувофиқ ёритиш орқали молиявий ҳисобот ахборот қамровини кенгайтириш ҳамда ташқи ва ички молиявий ахборот фойдаланувчиларнинг кенг доирадаги эҳтиёжларини қондириш ва бошқалар.

Юқорида келтирилган долзарб вазифалар ҳамда мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган нодавлат таълим ташкилотлари бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи олдидаги муаммоларга бағишланган, хусусан бугунги кунда амалда бўлган молиявий ҳисобот шаклларини такомиллаштириш, уларни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида мувофиқлаштириш борасида мамлакатимизнинг соҳа олимлари томонидан олиб борилган қатор илмий тадқиқот ишлари бажарилган бўлиб, мазкур тадқиқот ишимизда улар томонидан бажарилган илмий тадқиқот ишлари тадқиқ этилди.

А.Б.Акрамов эса, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни асосида такомиллаштириш бўйича олиб борган илмий тадқиқот ишида “Хўжалик субъектларининг асосий ва асосий бўлмаган фаолияти бўйича молиявий натижалари таркиби таснифланиши ҳамда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига босқичма-босқич трансформация қилиниши лозим”[29], деб ҳисоблайди ҳамда кимё саноати корхоналари мисолида ушбу таснифий мезонлар бўйича молиявий натижалар таркибини таҳлил қилиб берган.

М.С.Хожиев нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш, жумладан молиявий ҳисобот шаклларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борган бўлиб, ушбу ташкилотларда “мақсадли тушумлар ва тижорат фаолиятидан олинган даромадлар тизими таснифланган ҳамда уларни бухгалтерия ҳисобида акс эттириш услуби такомилаштирилган”[30].

Юқорида олимлар томонидан олиб борилган тадқиқот ишлари ҳамда улар томонидан тадқиқ этилган молиявий ҳисоботни такомиллаштириш борасидаги натижалар бугунги кунда миллий иқтисодиёт шароитида нодавлат таълим ташкилотлари бухгалтерия ҳисобини илғор тажрибалар асосида юритиш, молиявий ҳисобот шаклларини халқаро стандартларга кўрсатилган тартиб-қоидаларга мувофиқ ишлаб чиқиш ҳамда тақдим этиш, хоссатан молиявий ҳисоботнинг муҳим таркибий элементи саналган харажатлар ва даромадларга оид молиявий ҳисобот шаклларидаги сатрларни молиявий ахборот фойдаланувчиларнинг эҳтиёжлари нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириш каби вазифаларни кўндаланг қўймоқда. Бу эса, бугунги иқтисодиёт шароитида нодавлат таълим ташкилотлари харажатлар ва даромадлар ҳисоби ва ҳисоботига оид илмий тадқиқот ишлари олиб бориш заруриятини кўрсатиб беради.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, миллий иқтисодиёт шароитида халқаро тажрибаларга мувофиқ молиявий ҳисобот шаклларини трансформациялаш, молиявий ҳисобот шаклларини рақамли форматда ишлаб чиқиш ва тақдим этиш, ялпи даромад тўғрисидаги ҳисоботни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида белгиланган тартиб-қоидаларга мувофиқ ишлаб чиқиш, бухгалтерия баланси ҳамда фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичлари орқали корхона рентабеллик кўрсаткичларини аниқлаш методологиялари бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борилган. Бироқ, шунга қарамасдан, корхоналарнинг фаолият хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларнинг молиявий натижаларини, жумладан харажатлар, даромадлар, фойда ва зарар кўрсаткичларини тўлиғича очиб берувчи, халқаро стандартларда келтирилган тартиблар билан мустаҳкамланган ва

[29] Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.

[30] Хожиев М.С. Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. -Т.: 2019. 57-бет.

намуна сифатида эътироф этилган мукаммал молиявий ҳисобот шакллари ҳанузгача мавжуд эмас.

Бугунги кунда, барча дунё мамлакатлари каби бизнинг Республикамизда ҳам бу каби муаммолар мавжуд бўлиб, корхоналар томонидан тақдим этилаётган молиявий ҳисобот шакллари йигирма йилдан буён бир хил шаклда тузилиб тегишли корхона ва ташкилотларга тақдим этилмоқда. Бу эса, бизнинг назаримизда бугунги глобал иқтисодиёт шароитида корхона ва ташкилотларда рўй бераётган инновацион фаолиятлар, хоссатан нодавлат таълим ташкилотларида харажатлар ва даромадларга оид ахборотларни молиявий ҳисобот шаклларида тизимли равишда акс эттириш каби вазифаларни белгилаб бермоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611
2. Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.
3. Хожиев М.С. Нодавлат нотижорат ташкилотларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. -Т.: 2019. 57-бет.

SAVDO SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA ONLAYN SAVDONING ROLI VA IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI

Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
1-bosqich doktoranti.
Tel:+998937034648; sirojiddinmaxmudov1333@gmail.com

Annotatsiya: *Ushbu maqolada muallif tamonidan hozirgi davrda tadbirkorlik faolyati rivojlanayotgan davrda onlayn savdoni innovatsion rivojlantirishda xizmat ko’rsatish sifatini oshirish borasida tadqiqotlar olib borgan bo’lib, aholiga onlayn savdoni samaradorligini oshirish borasida taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar:*Elektron tijorat, elektron savdo, onlayn savdo, onlayn do‘kon, marketpleys, onlayn savdoning afzalliklari, onlayn savdo kamchiliklari.*

Mamlakatimiz iqtisodchi olimi O.P.Shukurovaning “elektron tijorat” kategoriyasiga bergan ta’rifida: “elektron tijorat – bu kompyuter tarmoqlari yordamida amalga oshirilgan barcha moliyaviy va savdo tranzaksiyalarni va ushbu tranzaksiyalarni amalga oshirish bilan bog‘liq biznes jarayonlarni o‘ziga

olgan iqtisodiyot tarmog‘i” ekanligi e’tirof etilgan. Ushbu ta’rif xususida bizning ayrim e’tirozlarimiz bor. Nazarimizda, elektron tijorat tushunchasini ta’riflashda uning an’anaviy tijorat faoliyatiga onlayn texnologiyalarining joriy etilishi bilan cheklanmasdan, balki onlaynning elektron tijorat amal qiluvchi muhit va tijorat infratuzilmasi ekanligini ham e’tiborga olishimiz zarur.

O‘zbekiston Respublikasining “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi Qonunida elektron tijoratga quyidagicha ta’rif berilgan: “elektron tijorat – tovarlarning (ishlarning, xizmatlarning) tadbirkorlik faoliyati doirasida axborot tizimlaridan foydalangan holda elektron savdo maydonchasi orqali tuzilgan shartnomaga muvofiq amalga oshiriladigan oldi-sotdisi”. Fikrimizcha, elektron tijorat bozorni tashkil qilishning maxsus shakli sifatida ham qaralishi maqsadga muvofiq. Elektron tijorat bozor ishtirokchilarining tovar narxi va miqdorini aniqlashga qaratilgan, talabni shakllantirish va biznes jarayonlarni yangi texnologik asosda optimal modellashtirish jarayoni hamdir.

Bizning nuqtai nazarimizga ko‘ra, elektron tijorat quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

–elektron axborot almashinuvi (Electronis Data Interchange, EDI);

–elektron kapital qo‘yilmalari (Electronic Funds Transfer, EFT);

–elektron savdo (e-trade);

–elektron pullar (e-cash);

–elektron marketing (e-marketing);

–elektron banking (elektronbanking);

–elektron sug‘urta xizmatlari (e-insurance) va boshqalar.

Yuqorida bayon etilganlarga asoslanib “elektron tijorat” tushunchasiga quyidagicha ta’rif berish maqsadga muvofiq: **elektron tijorat** – bu elektron shaklda amalga oshiriladigan Onlayn va xususiy aloqa tarmoqlari orqali ma’lumotlar, xizmatlar va tovarlarni sotishni o‘z ichiga olgan, yuqori iqtisodiy samaradorlikni ta’minlaydigan har qanday tijorat operatsiyalari va bitimlardir.

Elektron tijoratning eng muhim tarkibiy qismi elektron savdo hisoblanadi. Elektron savdo tushunchasiga ham ko‘plab mualliflik va bir necha rasmiy ta’riflar berilgan. Agar rasmiy ta’riflarni (Yevropa Komissiyasi, Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti, Butunjahon savdo tashkiloti ta’riflarini) umumlashtirsak, elektron savdoning mohiyati elektron texnologiyalar asosida oldi-sotdi shaklidagi tovar-pul almashinuvi jarayonini tashkil etishdan iborat. Bu tushuncha BTMning xalqaro savdo huquqi kommissiyasi (UNCITRAL) tomonidan kengroq talqin qilingan: elektron savdo – bu telekommunikatsion tarmoqlar hamda elektron moliyaviy-iqtisodiy vositalardan foydalangan holda tovar va xizmatlarni sotish texnologiyasi va uni tashkil etishdir. Ko‘rinib turibdiki, har ikkala ta’rif ham virtual rejimda elektron vositalar orqali amalga oshiriladigan oldi-sotdi jarayonini o‘z ichiga oladi.

“Onlayn savdo” tushunchasi ilmiy adabiyot va savdo amaliyoti uchun yangi tushuncha emas. Biroq, hozirgi kunda “onlayn savdo” atamasining ko‘pchilik ma’qullagan yagona ta’rifi mavjud emas. Masalan, rossiyalik olim S.D.Valigurskiy onlayn-savdoga Onlayn axborot-telekommunikatsion

tarmog‘idan foydalangan holda, tovar va xizmatlarni sotish bo‘yicha tadbirkorlik faoliyati sifatida qarasa, yana bir rus olimi Ye.V.Krasilnikova onlayn savdoni iste’molchilarga masofadan turib buyurtma berish imkoniyatini beruvchi maxsus elektron platformalar yordamida tovarlarni sotishning maxsus jarayoni deb ta’riflaydi.

“Onlayn savdo” tushunchasini ta’riflashga turlicha yondashuvlarni har tomonlama o‘rganish natijasida shunday xulosaga keldik: onlayn savdo – bu multi- va omnikanalli muhitda elektron shaklda amalga oshiriladigan tovar va xizmatlarni sotishni o‘z ichiga olgan, iste’molchilar uchun yuqori naflilikni ta’minlash orqali talabini yuqori darajada qondirishga qaratilgan tijorat operatsiyalari va bitimlardir. Onlayn savdo – onlayn texnologiyalari asosida tovar va xizmatlarni xarid qilish hamda sotish bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirkorlik faoliyati hisoblanadi. U “elektron savdo” atamasiga yaqin tushuncha bo‘lib, ko‘pincha uning sinonimi sifatida ishlatiladi. Shuni alohida ta’kidlash joizki, hozirgi kunda onlayn texnologiyalarining jadal rivojlanishi bilan onlayn savdoning elektron savdodagi ulushi ortib bormoqda. Natijada, onlayn savdo hajm jihatdan elektron savdoga yaqinlashib qoldi. Balki shuning uchun ham ko‘pchilik olimlar bu ikki tushunchani sinonimlar sifatida qarashadi.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida O‘zbekistonda milliy iqtisodiyotni yagona axborot muhitiga integratsiya qilish muammolari yanada dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Chunki zamonaviy axborot-kommunikatsion texnologiyalar jamiyat hayotining barcha jabhalariga keng kirib borishi bilan onlayn savdo xizmatlari rivojlanib, ko‘lami ham kengayib boradi. Bugungi kunda savdo faoliyatini davr talabi asosida tashkil etish hamda mahsulot tannarxini pasaytirish orqali uning ichki va tashqi bozordagi raqobatbardoshligini oshirishda onlayn savdoning ahamiyati ortib bormoqda.

1. Onlayn do‘kon. U biznesni rivojlantirish uchun hech qanday cheklovlarsiz ko‘plab imkoniyatlar taqdim etadi. Shu bilan birga, qo‘shimcha mas’uliyat, vaqt, mehnat hamda moliyaviy sarf-xarajatlarni talab qiladi. Onlayn do‘kon istiqboli uchun kontentni yaratish, takomillashtirib borish hamda targ‘ib qilishga doimiy ravishda moliyaviy mablag‘lar va vaqt sarflanadi. Onlayn do‘konni ochishda katta byudjet, kerakli mutaxassislarni qidirib topish va jalb qilish, mijozlarni qo‘llab-quvvatlash markazini mustaqil tashkil etish zarur bo‘ladi. Onlayn do‘konga joriy etiladigan tizimlarni yagona tizimga integratsiyalash zarur.

2. Marketpleys – “bu savdo korxonalari yoki bevosita ishlab chiqaruvchilar hamda xaridorlar o‘rtasida tovar va xizmatlar oldi-sotdisini amalga oshirishga mo‘ljallangan onlayn platforma bo‘lib, undan foydalanish uchun sotuvchilar va xaridorlar onlayn ro‘yxatdan o‘tishlari talab etiladi”. Marketpleysda ko‘plab sotuvchilar va xaridorlar onlayn tarzda iqtisodiy munosatga kirishadi. Marketpleys tovar va xizmatlar oldi-sotdisidan tashqari, biznesni samarali yuritish va sotish hajmini oshirishga ko‘maklashuvchi boshqa xizmatlarni ham taklif etadi. Marketpleyslar orqali onlayn savdoni yo‘lga qo‘yish savdo korxonasiga qator ustunliklar beradi.

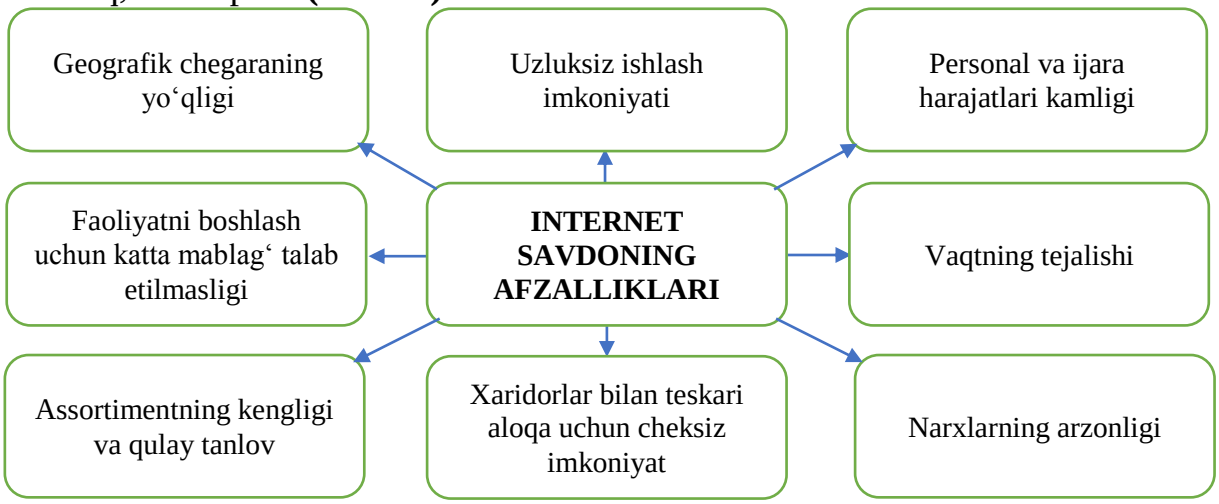
3. Ijtimoiy tarmoqlar – hozirgi kunda faqatgina oddiy muloqot maydoni emas, balki allaqachon tijorat faoliyati uchun kuchli vositaga aylangan. Ijtimoiy tarmoqlar ko‘p milliardli auditoriyani o‘zida jamlaydi. To‘g‘ri tanlangan SMM-strategiyasi ushbu auditoriyani potensial xaridorga aylantirish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali savdo xizmatlarini ko‘rsatish qator ustunliklarga ega bo‘lib, ular tashkil qilishning tezligi (ko‘pchilik ijtimoiy tarmoqlar do‘kon ochish uchun o‘zining tayyor shablonlarini taklif qilishadi), mijozlar bilan yuqori darajadagi teskari aloqaning mavjudligi, sotish summasidan foiz hamda qo‘shimcha xarajatlarning yo‘qligi, auditoriyaning kattaligi kabilarda namoyon bo‘ladi.

Shu bilan birga, ijtimoiy tarmoqlar orqali sotishning bir qator kamchiliklari ham mavjudligini aniqladik:

- do‘konning shablonli tuzilishi (ijtimoiy tarmoqlarda do‘kon tashkil etish uchun qat’iy shablonlardan foydalanishga to‘g‘ri keladi va bu ularning o‘xshash do‘konlardan ajralib turishini qiyinlashtiradi);
- mijozlar e’tiboridan chetda qolmaslik uchun ijtimoiy tarmoqda doimiy ravishda faollikning talab etilishi;
- yetkazib berish do‘kon tomonidan tashkil etilishi;
- to‘laqonli elektron savdo maydonchasiga nisbatan ishonchning pastligi.

Yuqorida keltirilgan zamonaviy sotish kanallari har qanday xo‘jalik sub’ekti uchun onlayn savdo xizmatlarini ko‘rsatish imkonini beradi. Macalan, yirik biznes vakillari o‘z onlayn do‘konini tashkil etish orqali faoliyat erkinligini (o‘z brendini targ‘ib qilish, narx siyosatini mustaqil belgilash, o‘z sodiqlik dasturini ishlab chiqish, onlayn do‘kon dizaynini o‘zi tanlash, sotish qoidalarini o‘zi belgilash kabilarni) qo‘lga kiritsa, kichik biznes sub’ektlari marketpleyslar orqali tez va kam xarajatlar evaziga onlayn savdo bozoriga kirib boradi va yirik biznes vakillari bilan bemalol raqobatlasha oladi.

Boshqa biznes-modellar kabi, onlayn savdo ham o‘zining qator afzalliklari va kamchiliklariga ega. Uning afzalliklariga quyidagilarni kiritishni maqsadga muvofiq, deb topdik **(1-rasm):**



1-rasm. Onlayn savdoning afzalliklari[31]

Onlayn savdo yuqorida sanab o‘tilgan afzalliklari bilan birga, ayrim kamchiliklarga ham ega. Olib borilgan nazariy tadqiqotlarga asoslanib, onlayn savdoning asosiy kamchiliklari sifatida quyidagilarni keltirishni lozim topdik:

1. Kiber xavfsizlik muammosi. Onlayn savdo xizmatlarini ko‘rsatuvchi kompaniyalar iste’molchilar to‘g‘risidagi ko‘plab ma’lumotlarga ega bo‘lganliklari uchun hamisha haqkerlar nishonida bo‘lishadi. Shu sababdan to‘lov usullari onlayn savdoga yetarlicha moslashtirilgan. Hozirgi kunda onlayn to‘lovni amalga oshirish an’anaviy savdodagi kabi xavfsiz va hatto, undan ham xavfsizroq bo‘lsada, ayrim iste’molchilar onlayn to‘lov operatsiyalarining xavfsiz ekanligiga hanuz ishonishmaydi.

2. Texnik qurilmalar va Onlayn aloqaga bog‘liqlik. Onlayn orqali sotish va xaridlarni amalga oshirish uchun muayyan turdagi texnik qurilmalar hamda yuqori tezlikda ishlovchi Onlayn aloqasi talab etiladi. Bugungi kunda ko‘pchilik uchun bu muammo emas. Biroq, maqsadli auditoriya katta yoshli va texnik savodxonligi past kishilar bo‘lganda, muayyan qiyinchiliklarga olib kelishi muqarrar.

3. Real tovar bilan kontaktning yo‘qligi. Iste’molchi tovarning nafliligiga to‘liq ishonch hosil qilishi uchun uni o‘z ko‘zi bilan ko‘rishi, ushlashi, kiyib yoki o‘lchab ko‘rishi lozim. Onlayn savdoda bunday imkoniyatlar cheklangan. Biroq, vitual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari orqali iste’molchilarga bunday imkoniyatlar, qisman bo‘lsada, tadqim etilishi mumkin.

4. Texnik jihatdan murakkablik. Onlayn savdoni yo‘lga qo‘yish texnik jihatdan murakkab hisoblanib, ushbu faoliyat bilan shug‘ullanish uchun texnologiyalar bo‘yicha hech bo‘lmaganda umumiy bilimlarga ega bo‘lish talab etiladi. Ba’zan personalni ham qo‘shimcha o‘qitishga to‘g‘ri keladi. Bizning nazarimizda, ushbu muammoni autsorsing orqali hal etish imkoniyati mavjud.

5. Oldi-sotdi bitimi va tovarni qo‘lga olish o‘rtasida muayyan vaqtning mavjudligi. An’anaviy savdoda xaridor oldi-sotdi bitimidan so‘ng, tovarni qo‘lga kiritadi. Onlayn savdoda esa, tovarni qo‘lga kiritish uchun bir oz vaqt talab etiladi. Bu vaqt yetkazib berish bilan bog‘liq bo‘lib, yetkazib berish qanchalik tez va to‘g‘ri amalga oshirilsa, u (vaqt) shunchalik qisqaradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Jahonda global iqtisodiyot va iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonlarining jadal sur’atlar bilan tobora chuqurlashib borishiga muvofiq holda savdo sohasiga internet savdo texnologiyalari keng joriy etilmoqda. Statista kompaniyasining ma’lumotlariga ko‘ra 2023 yilda “onlayn savdoning jahon yalpi chakana savdo aylanmasidagi ulushi 19,3 foizni tashkil etib, bu ko‘rsatkich 2026 yilda 25 foizga ko‘tariladi”. Bugungi kunda jahonda onlayn savdo texnologiyalari savdo va savdo-marketing kabi imkoniyatlaridan samarali foydalanish sharoitida onlayn savdoni yanada jadal rivojlantirishning asosiy imkoniyatlaridan biri sifatida tashkiliy-boshqaruv mexanizmlarini amaliyotga joriy qilishga alohida ahamiyat qaratilmoqda.

Jahonda onlayn savdoni samarali rivojlantirishning tashkiliy-boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishda iste'molchilar talabini tovarlar nomenklaturasi va xizmat sifatiga ko‘ra to‘la qondirish bilan birga innovatsion texnologiyalarga ko‘ra raqamlashtirishning yangi savdo-tashkiliy imkoniyatlarini yaratish, xizmat ko‘rsatishda jarayonni optimal tashkil qilish asosida samaradorlikni ta'minlash yo‘nalishidagi tadqiqotlarga ustuvorlik berilmoqda.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining O‘RQ-792-sonli “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi Qonuni. 2022 yil 29 sentyabr. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 30.09.2022 y., 03/22/792/0870-son.
2. Shukurova O.P. Elektron tijorat tizimlarida virtual savdo maydonlari. // Iqtisodiyotning real tarmoqlarini innovatsion rivojlanishida axborot–kommunikatsiya texnologiyalarining ahamiyati Respublika ilmiy texnik anjumanining ma'ruzalar to‘plami, 2017 yil.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 noyabrdagi PQ-14-sonli “Elektron tijorat ma'murchiligini takomillashtirish va uni yanada rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish to‘g‘risida”gi Qarori. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 17.11.2021 y., 07/21/14/1059-son.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 14 maydagi PQ-3724-sonli “Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 24.07.2021 y., 06/21/6268/0700-son.
5. Qudratov F.H., Abdukarimov B.A., Pardayev M.Q. va boshqalar. Savdo iqtisodiyoti muammolari. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Iqtisod-moliya” nashriyoti, 2016. – 508 bet.
6. Yo‘ldoshev N.Q. Savdo korxonalari iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2005. – 164 b.

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРА - ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М.Ш.Хушмурадова,
докторант Международного университета культурного наследия и туризма «Шелковый путь»

В условиях интенсивного развития электронной торговли, которая вносит серьёзные коррективы в работу сетей супермаркетов и крупных торговых организаций, назрела острая потребность в создании инновационных форм торговли на основе глубокой диверсификации деятельности организаций торговли, учитывающей преимущества электронной торговли, посредством создания торговых кластеров в регионе.

Развивая теорию конкуренции М.Портер в качестве инструмента повышения конкурентоспособности предложил идею создания кластеров, обеспечивающих устойчивую цепь создания добавленной стоимости и как следствие синергетический эффект развития бизнеса. М.Портер предлагает следующую трактовку понятия кластера «сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а так же связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но, при этом ведущих совместную работу».[32] Он выдвинул идею создания промышленных кластеров, что обеспечило решение серьезных проблем промышленности США, существовавших на тот период, когда мировые рынки характеризовались высоким уровнем конкуренции и производители испытывали проблемы с удержанием своих позиций на рынке посредством ценовых методов борьбы.

Наряду с М.Портером практические аспекты формирования кластеров разрабатывали П.Друкер, Е. Дахмен, И. Толенадо, Д. Солье, Е. Лимер, М.Энрайт и др.[33]

В Узбекистане первые попытки научного исследования основ кластерной формы организации бизнеса были предприняты в начале 2000-х годов.[34] Однако наиболее динамично кластеризация стратегических отраслей экономики страны начала развиваться с 2017 года, когда правительством была проведена системная работа по совершенствованию правовых основ развития инновационной формы бизнеса[35], что обеспечило успешное развитие хлопково-текстильных, плодоовощных кластеров и в других направлениях. За последние четыре годы в республике было создано 506 кластеров, которыми было произведено промышленной продукций на 28,7 трлн сумов, объем продукции с 2017 года увеличился в 32 раза. Доля кластеров в общем объеме экспорта промышленной продукции в 2022 году увеличилась в 2 раза и достигла 11,4%.[36]

Безусловно в республике созданы благоприятные условия для развития кластеров, имеется значительный потенциал темпов их роста и привлечения инвестиций, однако темпы роста кластеров розничной торговли значительно отстают от темпов роста промышленных кластеров. Зачастую торговля

---

[32] Портер М. Э.Конкуренция / Пер. с англ. О. Л. Пелявского, А. П. Уриханяна, Е. Л. Усенко и др.; под ред. Я. В. Заблоцкого, М. С. Иванова, К. П. Казаряна и др. Изд. испр. М.: ИД Вильямс, 2005. – 608 с.

[33] Королева О. В. Факторы развития торгового кластера региона // Современные технологии управления. - №11 (71). Номер статьи: 7106. 2016 . Режим доступа: http://sovman.ru; Королева О.В. Торговый кластер региона: сущность и индикаторы развития. / О.В. Королева // Современная экономика: проблемы и решения, 2016. – № 11 (83). – С. 141-150.

[34] А.Ш.Бекмурадов и Янг Сон Бе. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана. Кластерный подход, Ташкент, 2006.

[35] Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», https://lex.uz/ru/docs/3107042#3107169.

[36] Данные Института прогнозирования и макроэкономических исследований. ifmr.uz/archives/news/report_2023_03

подключается в цепочку уже сформировавшегося кластера, которая не дает возможность организациям розничной торговли усилить свои конкурентные позиции на рынке. Причем инновационность торговых кластеров проявляется в гармоничном подключении электронной площадки, возможность наращивания объемов не только розничной, но и оптовой торговли посредством новых онлайн площадок.

Торговые кластеры являясь драйвером инновационных преобразований региональной экономики, обеспечивают развитие национальной экономики. Кластеры очень гибко решают проблемы бесшовной интеграции крупных розничных организаций в электронную торговлю, что открывает новый сегмент рынка и создает конкурентные преимущества. Торговые кластеры вовлекают крупный частный бизнес, местные и государственные органы, торговые объединения, высшие учебные заведения и НИИ в создании ценности, тем самым повышая синергетический эффект, когда каждый участник получает не только прямую, но и косвенную выгоду, обеспечивая устойчивое развитие бизнеса, общества и качество жизни потребителей.

Характерные особенности торговых кластеров:

1) участие множества хозяйствующих субъектов, заинтересованных в интеграции в кластер ввиду меньших по сравнению с конкурентами ограниченных ресурсов;

2) высокий уровень концентрированности бизнес-субъектов, формально не связанных между собой, тем самым повышая добавленную стоимость создаваемых ценностей;

3) слаженность, синхронность бизнес-процессов, эффективность технологических процессов, омниканальность продаж;

4) мульпрофильность деятельности участников кластера, возможность вовлекать новые направления деятельности экономических субъектов, что придает инновационность торговым кластерам;

5) участники кластеров могут конкурировать на рынке конечной продукцией или услуги, одновременно конкурируя на рынках отдельных услуг, создаваемых отдельным участником кластера вне кластера. Супермаркеты в торговом кластере очень легко могут организовать торговлю посредством маркетплейсов на основе бизнес-модели B2B, в то же время осуществлять традиционную розничную торговлю на основе бизнес-модели B2C;

6) высокая социальная эффективность кластера, обусловленная его большими возможностями в создании дополнительных рабочих мест, масштабность и сложность бизнес-процессов создает спрос на квалифицированную рабочую силу (привлечение трудовых ресурсов и связанных с этим процессов – размер заработной платы, повышение квалификации работников, социальные услуги и т.д.);

7) мобильность розничной торговли позволило гармонично врасти в цифровое пространство, что определило инновационную направленность

торговых кластеров, ориентированных на рынки B2C и B2B как результат воздействия «перекрестной» конкуренции;

8) торговые кластеры с элементами электронной коммерции расширяют пространственные возможности, стирая главную особенность традиционных кластеров – территориальную привязанность элементов кластера. На современном этапе цифровизации торговых кластеров это будет относится только к конечному бизнес-процессу – реализации продукции.

9) высокий уровень интегрированности торговых кластеров, которые быстро расширяются на основе вертикальной и горизонтальной диверсификации за счет стремительного развития электронной коммерции.

AGRAR SOHA KORXONALARINI MOLIYALASHTIRISHDA INVESTITSIYALARNING O'RNI

Erkinxojiyev.I.I
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. *Bugungi kunda agrar soha korxonalarini moliyalashtirishda investitsiyalarning o'rni beqiyosdir. Agrar soha korxonalarni texnik va texnologik jihatdan modernizatsiya qilishda qo'shimcha investitsiya mablag'larini jalb qilish zarur bo'lmoqda. Shu sabab ushbu maqolada tadqiqotchi tomonidan agrar soha korxonalariga investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so'zlar. *agrar, moliyalashtirish, investitsiyalar, korxonalar, kredit.*

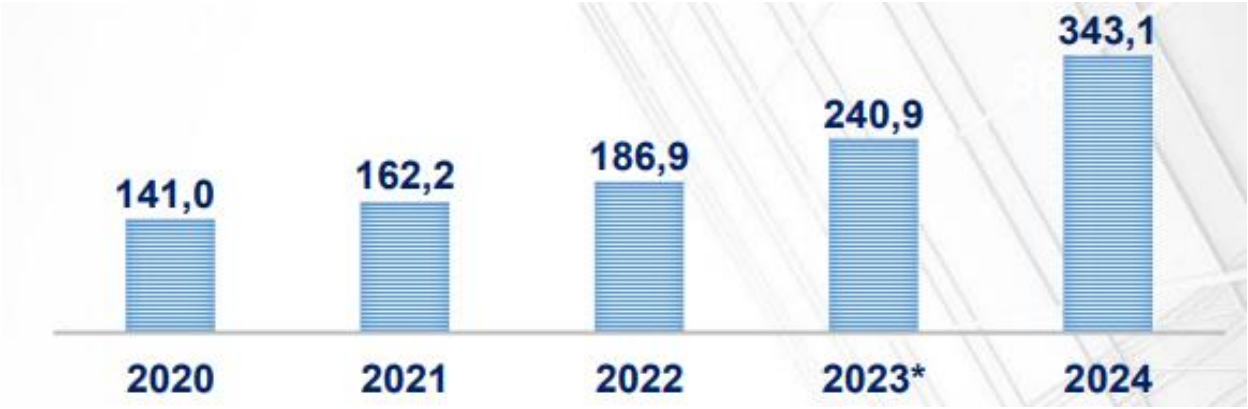
Bozor iqtisodiyotida sharoitida investitsiya manbalarini tashkil etishda mamlakat iqtisodiyotining barqarorligi, tashqi iqtisodiy munosabatlarning rivojlanishi, aholi ehtiyojining ishlab chiqarish hisobiga qondirilishi va boshqalar muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiyotni taraqqiy ettirishda investitsiyalarning ahamiyati beqiyos. Sababi iqtisodiyotda investitsiyalarni keng miqyosda jalb etishga erishish ko'plab sohalar, tarmoqlar hamda hududlarga yangi texnologiyalar, ilg'or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib kelishi va tadbirkorlikning jadal rivojlanishiga ulkan poydevor yaratadi. Investorlar va tadbirkorlar tomonidan mamlakatga ulkan investitsiya kiritilishi yurtimizda ko'plab yangi ish o'rinlari tashkil etishga turtki bo'ladi. Eng muhimi, zamonaviy bilimlarni o'rganish imkoniyati, umuman, davlatimizning intellektual salohiyatini yanada oshirish uchun yetarli darajada sharoit yaratiladi.

Keyingi yillarda mamlakatimiz agrar sohasini isloh qilish, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi korxonalar o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda

qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta’minlash borasida muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Statistika agentligining rasmiy ma’lumotlariga ko’ra 2024 yilning yanvar-sentyabr oylarida O’zbekiston Respublikasida iqtisodiy va ijtimoiy sohalarni rivojlantirish uchun jami moliyalashtirish manbalari hisobidan 343,1 trln so’m o’zlashtirilgan bo’lib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 131,0 % ni tashkil etdi. Asosiy kapitalga investisiyalarning tarkibida 75,2 % yoki 258,0 trln so’m investisiyalar jalb qilingan mablag’lar (Respublika byudjeti, maqsadli jamg’armalar, xorijiy investisiya va kreditlar, mahaliy banklar kreditlari va boshqa qarz mablag’lari) hisobidan moliyalashtirilgan bo’lsa, tashkilot va aholining o’z mablag’lari hisobidan 24,8 % yoki 85,1 trln so’m moliyalashtirildi. 2024 yilning yanvar-sentyabr oylarida jami investisiyalar hajmida, markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investisiyalarning ulushi, 2023 yilning mos davriga nisbatan 2,5 % punktga kamayib, 10,8 % ni yoki 36,9 trln so’mni tashkil etdi. Mos ravishda, markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan 306,2 trln so’m yoki jami investisiyalarning 89,2 % i o’zlashtirilib, 2023 yilning mos davriga nisbatan 2,5 % punktga ko’paydi.

Asosiy kapitalga investisiyalarning katta qismi to’g’ridan-to’g’ri, kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investisiya va kreditlar hisobidan investisiyalarga to’g’ri kelib, ularning ulushi 62,1 % ni tashkil etdi. So‘nggi besh yildagi asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi dinamikasi shuni ko‘rsatmoqdaki, u deyarli 2,5 barobarga ko‘paydi, ayniqsa joriy davrda o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 102,2 trln so‘mga ko‘p investitsiyalar o‘zlashtirildi **(1-rasm).**



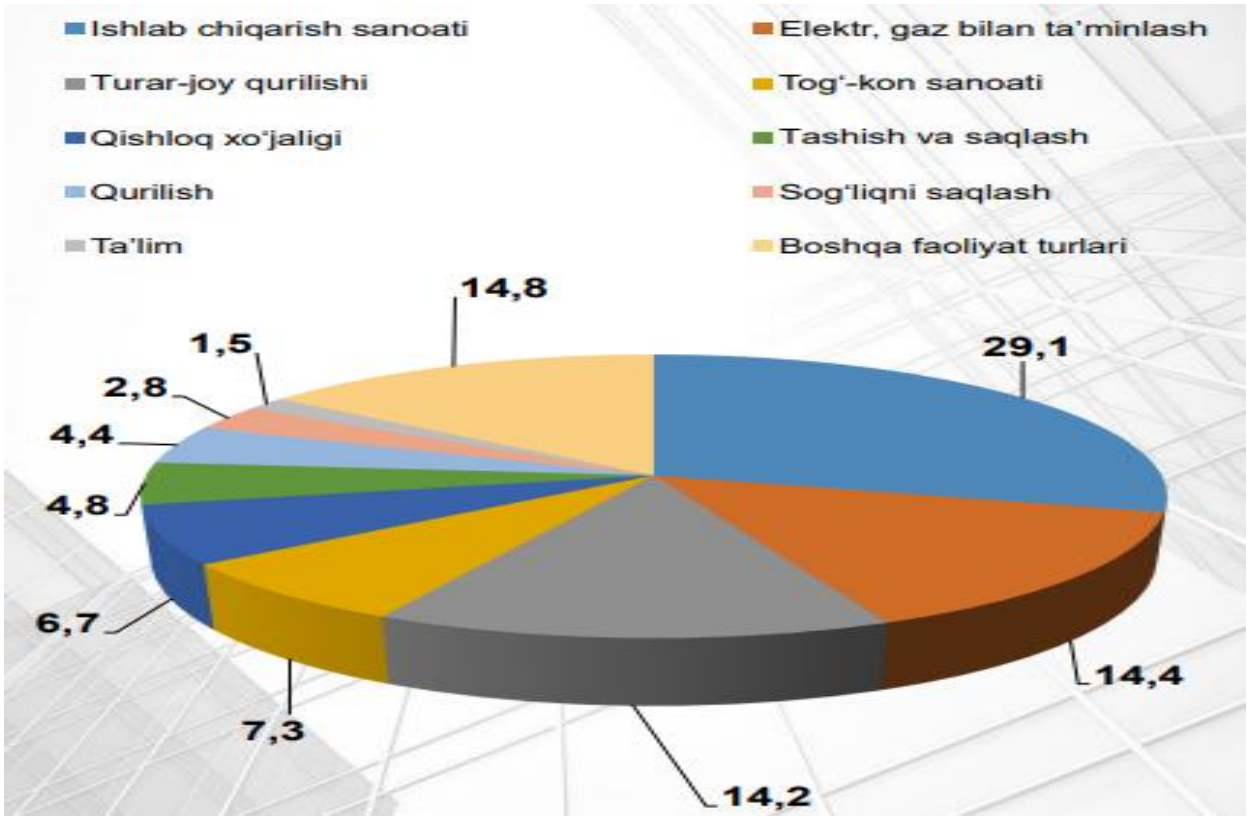
1-rasm. Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi dinamikasi, trln so‘mda.

2024-yilning 9 oy davomida korxona va tashkilotlarning o‘z mablag‘lari hisobidan moliyalashtirilgan asosiy kapitalga investitsiyalar – 62,4 trln so‘m yoki jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 18,2 % ini tashkil etdi. Aholi mablag‘lari hisobidan jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 6,6 % i yoki 22,7 trln so‘mi o‘zlashtirildi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hisobidan o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 100,9 trln so‘mni tashkil etdi va jami investitsiyalardagi

ulushi 2023-yilning mos davriga nisbatan 3,3 % punktga ko‘payib, 29,4 % ni tashkil etdi.

Shuningdek, tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari hisobidan 8,1 trln so‘m (jami asosiy kapitalga investitsiyalarning 2,3 % ini tashkil etdi), O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar 20,0 trln so‘m (5,8 %), kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar 112,1 trln so‘m (32,7 %), Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi 2,0 trln so‘m (0,6 %), Respublika budjeti 13,3 trln so‘m (3,9 %), Suv ta’minoti va kanalizatsiya tizimlarini rivojlantirish jamg‘armasi tomonidan 1,6 trln so‘m (0,5 %) miqdorida asosiy kapitalga inestitsiyalar o‘zlashtirildi. O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalarning texnologik tarkibida mashina, uskuna va inventarlarga 167,1 trln so‘m investitsiyalar o‘zlashtirilgan bo‘lib, jami investitsiyalarning 48,7 % ini tashkil etdi, qurilish-montaj ishlari bo‘yicha 143,4 trln so‘m (jami investitsiyalardagi ulushi 41,8 %) va boshqa xarajatlarga 32,6 trln so‘m (9,5 %) o‘zlashtirildi.

O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalar hajmini tahlil qiladigan bo’lsak agrar sohaga jalb qilingan jami investitsiyalar hajmidagi ulushi 6.7 % ni tashkil etdi **(2-rasm).**



2-rasm. O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalar hajmidagi ulushi, % da

Xulosa qilib aytganda, agrar soha korxonalarini moliyalashtirishda investitsiyalarni hajmini oshirib borish zarur bo’lmoqda. Agrar sohada investitsiyalarni jalb etish mamlakat iqtisodiyotni rivojlantirishda ham, muhim

omil bo‘lib xizmat qiladi. Hozirda agrar soha korxonalarini iqtisodiy rivojlantirish uchun investitsiyalarning o‘ziga xos jihatlari mavjud. Misol uchun, agrar sohaga ko‘proq uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qilish zarur. Sababi, agrar soha yuqori riskka asoslangan tarmoqlari mavjud bo‘lib, qisqa muddatli investitsiyalar orqali belgilangan maqsadga erishish qiyin. Agrar sohani moliyalashtirishda esa ko‘proq xorijiy investitsiyalarni, hamda soha korxonalarining o‘z mablag’alrini jalb etish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi PF-5853-sonli «O’zbekiston Respublikasi qishloq xo’jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo’ljallangan strategiyasini tasdiqlash to’g’risida»gi Farmoni.

2.Эркинхожиев.И.И. Направления финансирования агропромышленных предприятий// «Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов международной научной конференции» г. Смоленск. 28 апреля 2022 года. 261-263ст.

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi sayti https://stat.uz.

СЕРВИС КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА САМАРАДОРЛИКНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Байниязов Темирнияз Шерниязович - Қорақалпоқ давлат университети «Менеджмент ва иқтисодиёт асослари» кафедраси таянч докторанти
Bayniyazov_Temirniyaz81@mail.ru

Аннотация: *Ушбу мақолада сервис корхоналари фаолиятида бугунги кунда самарадорлик даражасин оширишнинг ўрни ва аҳамияти, шунингдек сервис корхоналари самарадорлигини аниқлашга ёндашувлар келтирилган.*

Калит сўзлар: *иқтисодиёт, сервис корхоналари, бозор, иқтисодий ривожланиш, хизмат кўрсатиш корхоналари, самарадорлик, экспорт, сервис иқтисодиёти, инновацион ривожланиш, маркетинг, унумдорлик.*

Республика иқтисодиётининг инновацион ривожланиши шароитида сервис корхоналарини доимий равишда ўзгариб борувчи бозор муносабатлари шароитида барқарор иқтисодий ривожланиши, уларнинг хизмат кўрсатиш жараёнлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришни талаб этади. Чунки хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми билан боғлиқ бўлган хизмат кўрсатиш жараёнлари интенсивлигини таъминлаш учун ресурслардан фойдаланишда тежамкорликка эришиш, ходим меҳнатидан фойдаланиш самарадорлиги ва хизмат кўрсатиш сифати ҳамда унинг натижадорлигини ошириш, истеъмолчилар талабини тўлиқ қондириш алоҳида долзарб муаммолардан

бири ҳисобланади. Шунингдек, миллий хизмат кўрсатиш корхоналарининг халқаро бозордаги хизматлари даражаси ва сифатини ошириш ва ушбу асосида хизматлар экспортини кўпайтириш бугунги куннинг асосий вазифаларидан биридир.

Ҳозирги замон жамиятининг ривожланиш тенденцияси асосан хом ашё ва индустриал иқтисодиётдан хизмат кўрсатиш иқтисодиётига ўтиши билан характерланади. Бунда асосий эътибор интелектуал ресурслардан фойдаланишда фан ва ахборотлар технологиялари сиғими катта бўлган замонавий тармоқларни ривожлантиришга қаратилган. Жамият тараққиётидаги бундай ҳолат иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига нисбатан хизмат кўрсатиш соҳасини кенгроқ ривожланишини талаб этади.

Сервис иқтисодиётида хизмат кўрсатиш жараёнларининг асосий омили бўлиб, инсон капитали ҳамда ахборотлар муҳим ўринга эга ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда жаҳондаги мамлакатларининг ижтимоий ва иқтисодий ривожланиш кўлами ўз мазмунига кўра, олдинги босқичлардаги тараққиёт даражасидан аҳамиятли даражада фарқли ҳисобланади. Ҳозирги вақтда иқтисодий барқарорликни таъминлаш инновацион ривожланиш бўйича ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) ривожланишнинг янгича концептуал ёндашувни шакллантиришни талаб қилмоқда.

Ривожланган давлатлар иқтисодиётида рўй бераётган туб ўзгаришлар самарадорлик тушунчасига ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан янгича ёндашувни зарурат этмоқда. XX асрнинг сўнгги йилларидан бошлаб хорижий адабиётларда корхоналарнинг хизмат кўрсатиш фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини илмий жиҳатдан тадқиқ қилиш кенг кўламда амалга оширила бошлади.

Хориж мамалакатларида чоп қилинган илмий ишларда сервис фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари кўпроқ ресурс-сарф ёндашуви асосида таҳлил этилган. Бунда унумдорлик ва самарадорлик кўрсаткичлари бир хил иқтисодий категория сифатида ёндашилган. Шу сабабли хорижий мамалакатларда сервис фаолияти самарадорлигини тавсифлашда меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларидан фойдаланилган. Сервис фаолияти самарадорлик кўрсаткичларини ифодалашда унумдорлик статистикасидан фойдаланиш илмий жиҳатдан тўғри, чунки биринчидан, самарадорликни талқин этишда унумдорлик кўрсаткичиларидан фойдаланиш зарурати ҳолатларини келтириб чиқармайди. Иккинчидан, ўз навбатида сервис иқтисодиёти шароитида олинган маълумотлар таҳлилига кўра, амалиётда фаолият самарадорлигини баҳолашда кенгайтирилган тарзда ёндашувни мақсадга мувофиқлигини асослайди.

Шунингдек, ресурс-сарф ёндашуви бўйича самарадорликни баҳолашда унумдорлик кўрсаткичларидан фойдаланилади. Аммо унумдорлик ва самарадорлик тушунчалари ижтимоий-иқтисодий мазмунига кўра, турли хил категориялардир. Агар унумдорлик тушунчаси фақат ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) фаолияти билан боғлиқ бўлса, самарадорлик эса шу фаолият натижаси билан аниқланади. Ресурс-сарф ёндашуви доирасида

унумдорлик ва самарадорликнинг ўзаро боғлиқлигининг асосий сабаби шундаки, бу ёндашув XIX асрнинг бошларида, яъни индустриал иқтисодиётни шаклланиши ва ривожланиши шароитида вужудга кела бошлаган. Албатта бу ҳолда ресурс-сарф ёндашуви моддий неъматлар ишлаб чиқариш оммавий стандартлаш асосида самарадорликни баҳолаш масаласини назарда тутади. Бунда асосий масала бўлиб, "энг кам сарф ҳаражатлар асосида юқори хўжалик фойдасига эришиш"[37] ҳисобланади. Мазкур фикрдан келиб чиққан ҳолда шуни таъкидлашимиз мумкинки, индустриал иқтисодиёт шароитида моддий ишлаб чиқариш асосий аҳамиятга эга бўлган. Натижада бу ёндашувга кўра, ҳар қандай ишлаб чиқаришнинг асосий мақсади – максимал фойда олиш ҳисобланади. Яна шуни таъкидлаш керакки, XX асрнинг бошларида ҳам сарф-харажатлар эвазига юқори фойда олиш самарали фаолиятнинг асосий мақсади, нафақат иқтисодий назария фанинг бирламчи мақсади, балки амалий иқтисодиёт фанининг ҳам бош мақсади ҳисобланган.

Самарадорликни баҳолашда ресурс-сарф ёндашувидан фойдаланишни маркетинг бўйича адабиётларда кўришимиз мумкин. Таниқли маркетолог Г.Ассель маркетинг самарадорлиги деганда маркетинг сарфлари ва натижаларини тушунган[38].

Шундай қилиб, ресурс-сарф ёндашуви доирасида унумдорлик ва самарадорлик бир хил кўрсаткич сифатида талқин этилади, аммо иқтисодий категория сифатида уларнинг моҳияти турлича талқинга эга. Шу билан бирга, таъкидлаш керакки, унумдорлик ва самарадорлик тушунчаларининг ўзаро боғлиқлиги муайян муоммаларни юзага келтиради. Хусусан, унумдорлик ва самарадорлик тушунчаларини бир хил талқин қилиниши ушбу категорияларни тадбиқ этишга бағишланган чет эл иқтисодий адабиётларини таржимасини мураккаблаштириб қўйди. Иккинчидан, икки тушунчани аралаштириб талқин қилиниши ғарб ва миллий иқтисодиёт фанларининг ушбу тушунчалар бўйича яхлит хулоса чиқаришни мураккаблаштириб қўйди[39]. Ушбу ҳолат миллий иқтисодиёт фанида юқоридаги категориялар бўйича турлича фикрларни вужудга келишига сабаб бўлди.

Биз, юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда унумдорлик ва самарадорлик моҳияти бўйича турлича қарашлар ва ёндашувларни кўриб чиқамиз.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, унумдорлик ва самарадорлик ўртасидаги фарқ шундаки, унумдорлик бу ишлаб чиқариш (хизмат

---

[37] Туган – Барановский М.И Основы полетической экономи 5-е изд. / М.И Туган – Барановский – Пг.: Издания Юридеческого склада «Право» 1917. – С. 39-40.

[38] Ассель Г. Маркетинг: принсыпи и стратегия. М.: ИНФРА–М, 1999. – С. 803.

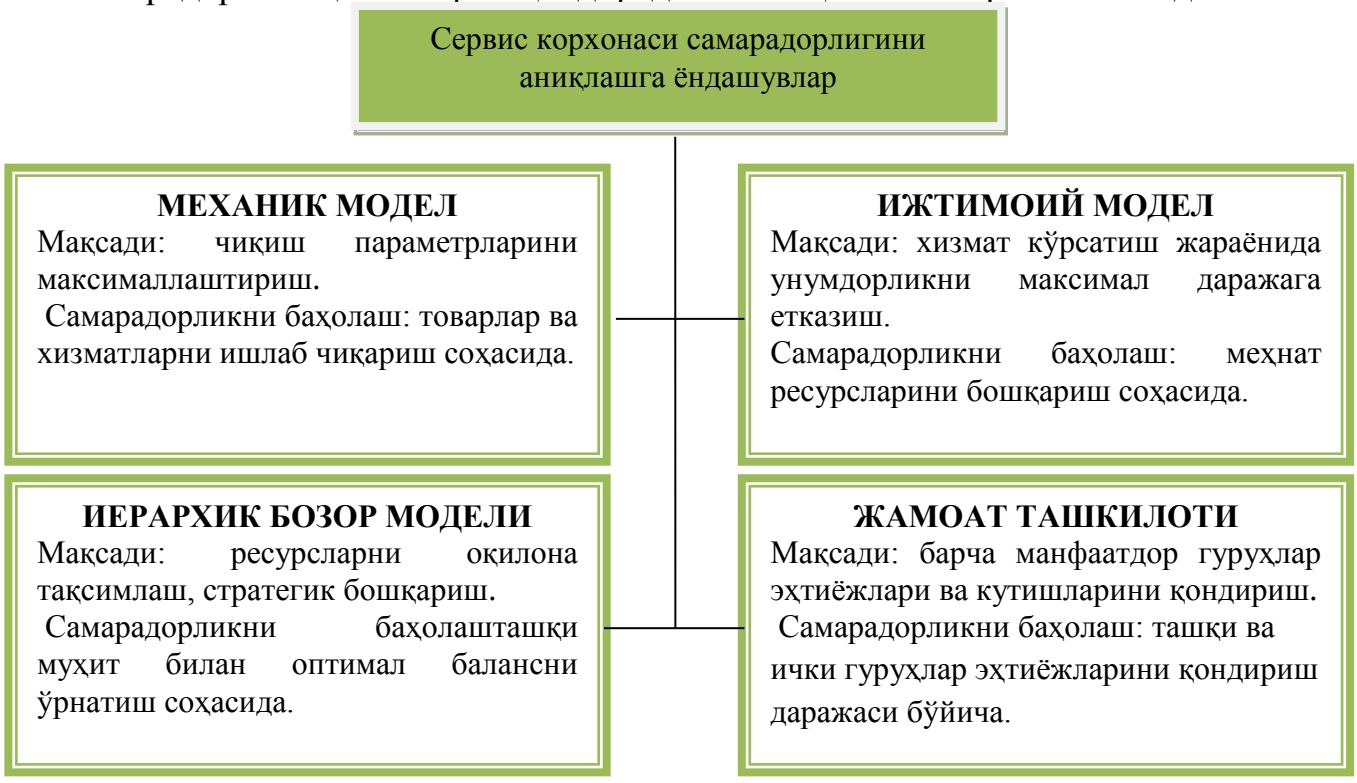
[39] Масалан Г.Эмирсоннинг «Унумдорликнинг ун икки тамойили» номли асари «tvelve prinsiples of effi ciency» деб номланади. Шуни таъкидлаш лозимки, бу самарадорликни унумдорлик тушунчаси билан алмаштирилган ягона таржима нашри эмас. (Масалан, «сифат ва самарадорликни бошқариш» 2001. И.Прокопенко, К.Норт) келтирилган мисоллар муаллиф томонидан луғавий чалкашликлар мавжудлигини исботлайди.

кўрсатиш) категорияси, самарадорлик эса яратилган маҳсулот (хизмат)ни тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол босқичларини ўз ичига олувчи такрор ишлаб чиқариш категориясидир. Меҳнат унумдорлигини ишлаб чиқарилган маҳсулот (хизмат) ҳажмини жонли ва истеъмол қилинган меҳнат воситаларига қилинган сарфларга нисбати сифатида, самарадорликни эса – барча меҳнат сарфлари ва ишлаб чиқариш воситалари қийматига нисбатан ҳисобланади.

Юқоридаги фикрларни таққослайдиган бўлсак, унумдорлик ва самарадорлик кўрсаткичларини ҳисоблаш тамойили бир хил. Аммо унумдорлик кўрсаткичларида фақат жонли меҳнат сарфлари таққосланса, самарадорликда эса жонли ва буюмлашган меҳнат таққосланади.

“Самарадорлик” тушунчаси ниҳоятда кенг тушунчадир, у олинган самаранинг сарфларга нисбатини акс эттиради. Самарадорлаштириш – меҳнат фаолиятининг у ёки бу соҳасида юқорироқ натижаларга эришиш ва ушбу натижаларнинг бирлигига сарфларни қисқартириш мақсадларида энг яхши ечимларни излашдир[40].

Шуни таъкидлаш керакки, самарадорлик – бу сервис корхонасининг иш сифати, ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги, хизмат кўрсатиш технологиясини ташкил этишнинг оқилоналиги, меҳнат унумдорлиги ва бошқаларни акс эттирувчи хусусиятлар ва параметрлар йиғиндисидир. Самарадорлик эҳтиёжларни қондирадиган аниқ натижаларни англатади.



1-расм. Сервис корхонаси фаолияти самарадорлигини аниқлашга назарий ёндашувларнинг ўзаро алоқадорлиги[41]

[40] Абдурахмонов К.Х. Меҳнат иқтисодиёти (Дарслик). Т.: Меҳнат, 2009. – Б. 398.

[41] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Эҳтиёжларнинг ташувчиси сифатида бутун жамият, алоҳида ижтимоий гуруҳлар, тадбиркорлик субектлари ва аниқ истеъмолчилар бўлиши мумкин. Самарадорликни маълум бир истеъмолчи учун маълум даражадаги фойдалилик сифатида ҳам тавсифлаш мумкин.

Корхоналарнинг самарадорлигини баҳолашнинг турли ёндашувлари ўртасидаги боғлиқлик 1-расмда келтирилган. Кўпгина корхоналар, айниқса йирик корхоналар фаолиятида ҳар бир тўртта тушунчанинг элементлари мавжудлигини топиш мумкин, уларнинг ҳар бири у ёки бу даражада қўлланилади, бу комбинациянинг таъсири ташқи ва ички омиллар билан белгиланади. Ўз фаолиятини бирорта моделга тўлиқ мос равишда қурадиган корхоналар йўқ. Кўпинча бир устуворликдан иккинчисига эволюцион ўтиш жараёни мавжуд, масалан, ресурслардан оптимал фойдаланишга йўналтирилган моделдан самарадорлик натижалари тизимли таъсир орқали аниқланадиган моделга[42].

Шунга кўра, корхоналар фаолиятининг самарадорлиги нафақат ишлаб чиқариш, сотиш ва фойда олиш самарадорлиги, балки истеъмолчилар, етказиб берувчилар, инвесторлар ва бутун жамият каби субъектларнинг турли эҳтиёжларини қондириш даражаси нуқтаи назаридан ҳам кўриб чиқилади[43].

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Тугаи – Барановский М.И Основы полетической эканоми 5-е изд. / М.И Тугаи – Барановский – Пг.: Издания Юридеческого склада «Право» 1917. – С. 39-40.
2. Ассель Г. Маркетинг: принсыпи и стратегия. М.: ИНФРА–М, 1999. – С. 803.
3. Г.Эмирсоннинг «Унумдорликнинг ун икки тамойили» номли асари «tvelve prinsiples of effi ciency» деб номланади. Шуни таъкидлаш лозимки, бу самарадорликни унумдорлик тушунчаси билан алмаштирилган ягона таржима нашри эмас. (Масалан, «сифат ва самарадорликни бошқариш» 2001. И.Прокопенко, К.Норт) келтирилган мисоллар муаллиф томонидан луғавий чалкашликлар мавжудлигини исботлайди.
4. Абдурахмонов К.Х. Меҳнат иқтисодиёти (Дарслик). Т.: Меҳнат, 2009. – Б. 398.
5. Классика экономической мысли: Сочинения / [Петти В., Смит А., Рикардо Д., Кейнс Дж., Фридмен М.]. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 753 с.
6. Куденко Г.Е. Управление эффективностью деятельности промышленного предприятия: Монография / Куденко Г.Е., Канарская Н.В., Беленцов В.Н., Сево-стьянова С.И. – Севастополь: Вебер, 2003. – 239 с.

[42] Классика экономической мысли: Сочинения / [Петти В., Смит А., Рикардо Д., Кейнс Дж., Фридмен М.]. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 753 с.

[43] Куденко Г.Е. Управление эффективностью деятельности промышленного предприятия: Монография / Куденко Г.Е., Канарская Н.В., Беленцов В.Н., Сево- стьянова С.И. – Севастополь: Вебер, 2003. – 239 с.

DEHQONCHILIKDA INNOVATSION KLASTERLARNI SHAKLLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Yuldashev G‘iyos Turabekovich – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya. Tadqiqot ishida dehqonchilikni innovatsion hududiy klasterlar shakllantirishda zaruriyati ilmiy asoslanilib, Samarqand viloyati dehqonchilik innovatsion hududiy klasterlarini rivojlantirish quyida yangi iqtisodiy imkoniyatlarini ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: dehqonchilik, klaster, innovatsion klaster, qishloq xo‘jaligi.

Аннотация. В исследовательской работе научно обоснована необходимость формирования инновационных региональных кластеров сельского хозяйства, а также раскрыто развитие инновационных территориальных кластеров сельского хозяйства в Самаркандской области.

Ключевые слова: фермерство, кластер, инновационный кластер, сельское хозяйство.

Abstract. The research work scientifically substantiates the need to form innovative regional clusters of agriculture, and also reveals the development of innovative territorial clusters of agriculture in the Samarkand region.

Key words: farming, cluster, innovation cluster, agriculture.

Respublikamiz qilshloq xo‘jaligini jadal rivojlanishi innovatsion hududiy klasterlarni shakllantirishga bevosita bog‘liq hisoblanadi. Chunki bugungi kunda qishloq xo‘jaligida yaratilayotgan mahsulot respublika yalpi ichki mahsulot 20 foizi atrofida tashkil etgan bo‘lsa, yarmidan ko‘prog‘i dehqonchilik mahsulotlari hisobiga shakllantiriladi.

Bugungi kunda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish, saqlash va ayniqsa ularni qayta ishlash jarayonlarini qamrab oluvchi yangi innovatsion meva-sabzavot klasterlarini tashkil etib, ularning samarali faoliyatini yo‘lga qo‘yish dolzarb hisoblanadi. Bu borada Prezidentimizning Oliy Majlisga Murojaatnomasida ta’kidlanganidek, “Meva-sabzavot, sholichilik, chorvachilik, ipakchilik kabi boshqa tarmoqlarda ham bugungi kun talabiga javob beradigan klasterlarni tashkil etish...”[44] oldimizda turgan muhim vazifadir.

Shunday ekan dehqonchilikni innovatsiya asosida rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri sohani klasterlash yoki boshqacha aytganda dehqonchilikning innovatsiya hududiy klasterlarini shakllantirish hisoblanadi.

Ta’kidlash joizki, dehqonchilikni innovatsion hududiy klasterlar shakllantirishda zaruriyati quyidagilardan iborat:

asoslanishi, yana fan-ta’lim – ishlab chiqarish integratsiyani talab etadi va bunday integratsiya faqatgina klasterlash orqali rivojlanishi mumkin;

[44] Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Xalq so‘zi. 25.01.2020. -Toshkent, 2020.

Ikkinchidan, dehqonchilik yangi mahsulot ishlab chiqarish, sotish, qayta ishlab chiqarishda yangilangan kooperatsiya aloqalarini rivojlantirishni yangi imkoniyatlar faqatgina klasterlash asosida amalga oshiriladi;

Uchinchidan, dehqonchilik mahsulot yetishtirish o‘rtasida raqobat muhitini shakllantirish bilan bog‘liq muhiti shaklida yangi innovatsiya hamkorlarni ko‘paytirish, dehqonchilik mahsuloti yangi g‘oyani yaratishdan iste’molga yetib borguncha yagona bir tizimga keltirishni shakllantirish;

Dehqonchilikka yangi mahsulot yetishtirish bo‘yicha sinergetik samaradorlikni oshirishga erishishda yuqori foyda olish uchun boshqarish.

Shunday ekan klasterlash asosida alohida olingan tarmoq va sohalarda yuqori innovatsion natijalarga erishish bo‘yicha qator olimlar o‘z fikrlarini, qarashlarini bayon etgan. Jumladan, “klaster” maktabining asoschisi AQSh Garvard universiteti professori Maykl Porter ta’kidlashicha, “klaster – bu bir-biri bilan raqobatlashuvchi, lekin shu bilan birga butun klasterning raqobatbardoshligini ta’minlash maqsadida o‘zaro hamkorlikda faoliyat yurituvchi geografik jihatdan yaqin joylashgan tashkilotlarning o‘zaro bog‘langan guruhlari, ular faoliyatiga ixtisoslashgan xizmat ko‘rsatish tashkilotlari, jihozlar yetkazib beruvchi tashkilotlar, ularga hamroh tarmoq tashkilotlari, shuningdek ularning faoliyati bilan bog‘liq turli soha tashkilotlari (ilmiy – tadqiqot institutlari, OUYu lari, standartlashtirish bo‘yicha agentliklar, savdo uyushmalari va h.k.) va boshqa bir qator tashkilotlar guruhidir.”

Rossiyalik olim N.A.Korchaginaning fikriga ko‘ra: “Klasterlar raqobatni rag‘batlantiruvchi ochiq tizimlardir. Ularning maqsadi, belgilangan narxlarni ushlab turish (fiksatsiya) yoki raqobatni cheklash emas. Zaruriy axborotnig o‘zaro almashinuvi, hamkorlikda ilmiy tadqiqotlar yoki eksportga qaratilgan harak klasterlarlatlar raqobatni cheklamaydi, aksincha, tashkilotlar raqobatdoshligining oshishiga olib keladi. Gorizontal va vertikal aloqalar orqali bir – biri bilan uzviy bog‘langn tashkilotlarning talab va istaklarini o‘zaro muvofiqlashtirish hamda axborotlar harakatini ta’minlovchi sharoitlar klasterni samarali faoliyat ko‘rsatishining asosiy mexanizmlari bo‘lib xizmat qiladi.”

Shunday ekan, qishloq xo‘jaligi dehqonchiligida innovatsion hudud klasterlarining muhim xususiyatlari quyidagilardan iborat:

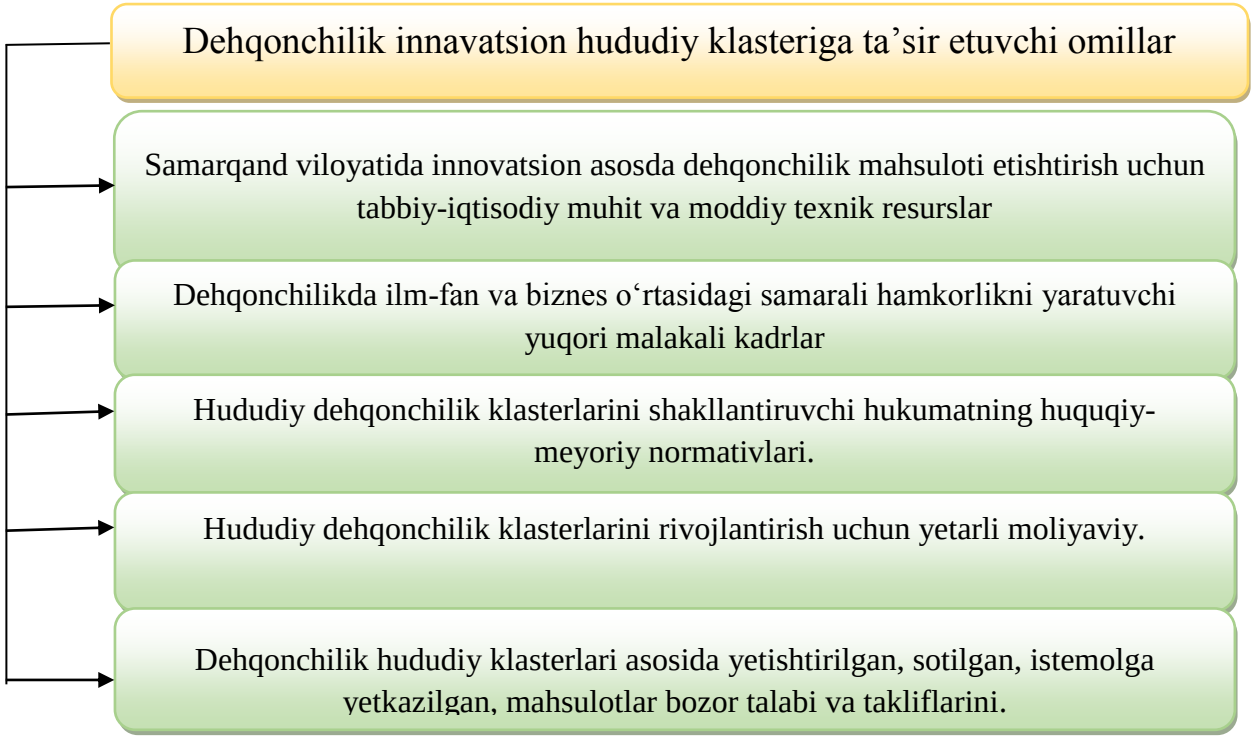
- Innovatsion hududiy dehqonchilik klasterlarda tashkilotlar (subektlar) uncha katta bo‘lmagan (200 km dan kam) geografik hududda bir-biriga yaqin joylashganligi;
- Dehqonchilik klasterning iqtisodiy imkoniyatlaridan kelib chiqib, ilmiy yangiliklarni amaliyotga joriy etish imkoniyatining yuqoriligi;
- Dehqonchilik innovatsion klasterlarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish biznes sheriklar o‘rtasida “biznes – ilm-fan – davlat” o‘zaro hamkorligini yo‘lga qo‘yilishining eng samarali usuli etilgan.
- Dehqonchilik tizimini klaster uyushmasi orqali zarur investitsiyalar muhim konsalting axborotlar hamda zarur resurslar olib kelish imkoniyatining mavjudligi.

- Dehqonchilik tizimida klaster a’zolari bir hududda joylashganligi sababli transaksion harakatlarni kamaytirish, mavjud xom – ashyo va mahalliy resurslaridan barobar foydalanish hisobiga va eng muhim soha iqtisodiy samaradorligini keskin oshishi, yuqori foyda olish imkoniyatiga erishish;
- Dehqonchilikni rivojlantirish asosida hudud samaradorligini oshirish imkoniyati.

Soha olimlari, mutaxassislarini fikricha respublikamizni muhim sohalarida innovatsion klasterlarini rivojlantirish muhim vazifalardan hisoblanadi ayniqsa innovatsion klasterlash siyosatidagi innovatsion klasterlaning ustunligi bir qator soha olimlari tomonidan ilmiy asoslangan. Bizning fikrimizga ko‘ra mazkur ustunliklarnidan foydalanish biz tadqiq qilayotgan dehqonchilik faoliyatidagi innovatsion klasterlarda ham o‘z samarasini beradi.

Q.J.Mirzayev, E.SH.Shavqiyev va B.K.Janzakovlar tomonidan iqtisodiyotning klasterlash siyosatida innovatsion klasterlarning ustunligi asoslangan[45]. Unga ko‘ra, yangi g‘oya va zamonaviy innovatsion va raqamli texnologiyalar asosida faoliyat olib borishi, yuqori raqobatbardoshlik va moddiy manfaatdorlikka barcha hamkor tashkilot va korxonalar uchun birdek ustuvorlikka yo‘naltirish e’tirof etiladi.

Umuman olganda, dehqonchilik innovatsion hududiy klasterini tizimli rivojlantirishni taqozo etadi (1-rasm).



1-rasm. Samarqand viloyati dehqonchilik hududiy innovatsion klasterlarga ta’si etuvchi omillar[46]

[45] Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.SH., Janzakov B.K.Innovatsion iqtisodiyot.O‘quv qo‘llanma. -Toshkent,2020.-271-b.

[46] Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

Tahlil natijalariga ko‘ra, mavjud ichki imkoniyatlar tizimli o‘rganish natijasida dehqonchilik innovatsion hududiy klasterga ta’sir etuvchi omillar ilmiy asoslanadi.

Samarqand viloyati dehqonchilik innovatsion hududiy klasterlarini rivojlantirish quyida yangi iqtisodiy imkoniyatlarini ochib beradi.

- Dehqonchilik mahsulotlarini “ishlab chiqarishdan – iste’molchiga” bo‘lgan zanjir asosida mahsulot ishlab chiqarish amalga oshadi va bu jarayon ishlab chiqarish fermer xo‘jaliklarini iqtisodiy imkoniyatini oshiradi;
- Innovatsion dehqonchilik klasteri asosida ishlab chiqarish – fan-ta’lim – biznes hamkorlik asosida sohada yangi mahsulotlar ishlab chiqarish iqtisodiy samaradorlik oshadi;
- Samarqand viloyati dehqonchilik mahsulotlari ustuvor ekanligini hisobga olib yalpi hududiy mahsulot qiymati keskin oshadi;
- Dehqonchilik sohasida sifatli mahsulotlar ishlab chiqarilib modernizatsiya ham va diversifikatsiyalash jarayoni tizimli rivojlanadi.

Tadqiqot davomida dehqonchilik innovatsion hududiy klasterlarini rivojlantirish quyida yangi iqtisodiy imkoniyatlarini o‘rganildi. Bunda;

- Dehqonchilik mahsulotlarini “ishlab chiqarishdan – iste’molchiga” bo‘lgan zanjir asosida mahsulot ishlab chiqarish amalga oshiriladi;
- Innovatsion dehqonchilik klasteri asosida ishlab chiqarish – fan-ta’lim – biznes hamkorlik asosida sohada yangi mahsulotlar ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yiladi va hududning yalpi hududiy mahsulot qiymati keskin oshirish imkoniyati yaratiladi;
- Dehqonchilik sohasida sifatli mahsulotlar ishlab chiqarilib modernizatsiya ham va diversifikatsiyalash jarayoni tezlashadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1.Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Xalq so‘zi. 25.01.2020. - Toshkent, 2020.

2.Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.SH., Janzakov B.K.Innovatsion iqtisodiyot.O‘quv qo‘llanma. -Toshkent,2020.-271-b.

3. Ergashev R.X., Fayziyeva Sh.SH., Xamrayeva S.N. Qishloq xo‘jalik iqtisodiyoti. Darslik.-T.: IQTISOD-MOLIYA, 2018

4. Ismailov A.Q., Muratazayev O.M. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. – T.: Moliya, 2005

5. Majidov I.U., Xodiyev B.Yu., Bekmurodov A.Sh., Mustafaqulov Sh.I. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasini o‘rganish va keng jamoatchilik o‘rtasida targ‘ib etishga bag‘ishlangan ilmiy-ommabop qo‘llanma. – T.: Ma’naviyat, 2019.

JOYLASHTIRISH VOSITALARI VA TAQDIM ETILADIGAN XIZMATLARGA DOIR TALABLAR

Amriddinova R.S. - “Turizm” kafedrasi dotsenti, Xolmirzaeva Sh. - SamISI MMX1-123 guruh magistranti

Annotasiya. *Mazkur maqolada joylashtirish vositalari va ular tomonidan taqdim etiladigan xizmatlarga doir umumiy talablar, davlat standartlari haqida qisqacha ma’lumot berigan.*

Kalit so‘zlar: *joylashtirish vositalari, turizm xizmatlari, davlat standarti, yulduzli tasniflash, nomer fondi, yong‘inga qarshi talablar, sanitariya-gigienik talablar.*

Аннотация*. В данной статье представлена краткая информация об общих требованиях и государственных стандартах к средствам размещения и предоставляемым ими услугам.*

Ключевые слова: *средства размещения, туристические услуги, государственный стандарт, звездная классификация, номерной фонд, требования пожарной безопасности, санитарно-гигиенические требования.*

Abstract. *This article provides a brief overview of general requirements and state standards for accommodation facilities and the services they provide.*

Keywords: *accommodation facilities, tourism services, state standard, star classification, room stock, fire safety requirements, sanitary and hygienic requirements.*

Joylashtirish vositalari va ular tomonidan taqdim etiladigan xizmatlarga doir umumiy talablar O‘zbekiston Respublikasining “Turizm xizmatlari. Joylashtirish vositalari. Umumiy talablar”(O‘z DST 3220:2023) davlat standartida belgilangan.

Joylashtirish vositalari belgilangan vazifasi, turgan joyi va joylashishi, ishlash vaqti, texnik vositalar bilan jihozlanish darajasi, moddiy baza va nomyer fondining holati, sig‘imi, servis va ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati darajasi va tashrif buyuruvchilar kontingenti bo‘yicha toifalarga bo‘linadi.

Joylashtirish vositalarining toifalari yulduz ko‘rinishidagi belgi bilan belgilanadi va beshta toifa bo‘yicha tasniflanadi. Eng yuqori toifa bu besh yulduz, eng past — bitta yulduz.

Belgilangan vazifasiga ko‘ra joylashtirish vositalari tranzit va maqsadli turlarga bo‘linadi. Tranzit joylashtirish vositalari qisqa muddatli to‘xtash sharoitlarida tashrif buyuruvchilarga xizmat ko‘rsatish uchun mo‘ljallangan

bo‘ladi. Maqsadli joylashtirish vositalariga esa ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari va xizmat safarlari uchun mo‘ljallangan joylashtirish vositalari kiradi.

Turgan joyi va joylashishi bo‘yicha joylashtirish vositalari shahar, shahardan tashqari, qishloq, tog‘, o‘rmon, daryodagi kabilarga bo‘linadi.

Ishlash vaqti bo‘yicha joylashtirish vositalari quyidagilarga bo‘linadi:

- yil bo‘yi ishlaydigan;
- mavsumiy ishlaydigan;
- dam olish kunlarida ishlaydigan;
- aniq vaqt bo‘yicha (tunu-kun, kunduz kuni yoki cheklangan tarzda ishlaydigan).

Joylashtirish vositalarida nomer fondi quyidagi turlarga bo‘linadi:

- katta (200 ta nomerdan ko‘p);
- o‘rta (51 tadan 200 tagacha nomer);
- kichik (16 tadan 50 tagacha nomer);
- mini (15 tagacha nomer).

Tashrif buyuruvchilar kontingenti va ixtisosligi bo‘yicha joylashtirish vositalari turistik, sport, jismoniy-sog‘lomlashtirish, bolalar, yoshlar, talabalar, oilaviy, yoshi katta insonlar uchun, jismoniy imkoniyati cheklangan tashrif buyuruvchilar uchun, bolalar uchun, xizmat safari uchun kabilarga bo‘linadi.

Foydalaniladigan binolar (imoratlar) turi bo‘yicha joylashtirish vositalari quyidagilarga bo‘linadi:

- alohida turgan binolarda (individual yashash uylaridan tashqari) joylashgan;
- individual yashash uylarida joylashgan;
- ko‘p kvartirali yashash uylaridagi kvartiralarda joylashgan;
- boshqa binolar, bino va imoratlarning qismlarida joylashgan.

Joylashtirish vositalarining arxitektura-rejalashtirish, qurilish elementlari va konstruktiv hujjatlari ShNQ 2.08.02-09 va ShNQ 2.08.01-05 da belgilangan talablarga muvofiq bo‘lishi, ShNQ 2.01.02-04 va GOST 12.1.004-91 da belgilangan yong‘inga qarshi talablarga muvofiq bo‘lishi kerak. Individual joylashtirish vositalari, kempinglar, turistik oromgohlar, chodirli yoki kemping oromgohlari, o‘tovli oromgohlar texnik jihatdan tartibga solish sohasidagi normativ hujjatlar talablariga muvofiq yong‘in signalizatsiyasi va o‘t o‘chirgichlar hamda yong‘inga qarshi qalqonlar bilan ta’minlangan bo‘lishi lozim.

ShNQ 2.08.01-05 va ShNQ 2.01.02-04 talablariga muvofiq, joylashtirish vositasining sokol qavatlari va yerto‘lalaridan yashash uchun foydalanish mumkin emas.

ShNQ 2.07.02-07 va SanQvaN 0266-09 talablariga muvofiq yangi joylashtirish vositalarini loyihalashtirish, qurish va avval ekspluatatsiyaga

topshirilgan binolarni rekonstruksiya qilish vaqtida jismoniy imkoniyati cheklangan tashrif buyuruvchilarning yashashi va ularga xizmat ko‘rsatish uchun sharoitlar nazarda tutilgan bo‘lishi zarur.

Joylashtirish vositasida ekspluatatsiya qilinadigan gaz va lift jihozlari, shu jumladan bosim ostida ishlaydigan qozonlar va idishlar xavfsizlik talablariga muvofiq bo‘lishi, suv ta’minoti, isitish, suv chiqarish, ventilatsiya, yoritish va havo haroratini bir xilda saqlash tizimlari yashash nomerlarida va jamoat joylarida suv sifati, yoritish parametrlari va mikroiqlimi SanQvaN 0282-09, QMQ 2.04.01-98, QMQ 2.04.05-97, QMQ 2.01.05-19 talablariga, hududdagi va yashash xonalaridagi shovqin darajasi SanQvaN 0008-20 talablariga muvofiq bo‘lishi kerak.

Qo‘shimcha xizmatlarni taqdim qiluvchi joylashtirish vositalarining jamoat joylari va sanitariya obyektlari SanQvaN 0027-22, SanQvaN 0154-04, SanQvaN 0305-12, SanQvaN 0306-12 va SanQvaN 0368-19 talablariga, tutash hududlari ShNQ 2.07.01-03 va SanQvaN 0329-16 talablariga muvofiq bo‘lishi kerak.

Joylashtirish vositalari muhofaza etiladigan tabiiy hududlar va madaniy merosning moddiy obyektlarida joylashtirilgan hollarda, ushbu hududlar va obyektlardan oqilona foydalanilishi va muhofaza qilinishi zarur.

Tashrif buyuruvchilar uchun joylashtirish vositalari xizmatlarini bajaruvchi, ish rejimi va ko‘rsatiladigan xizmatlar to‘g‘risidagi axborotlar ShNQ 2.01.02-04 va O‘z DSt 5.8-2006 talablariga muvofiq bo‘lishi va xizmatlar ularga tushunarli va ko‘rgazmali usullarda yetkazilishi, ko‘rsatiladigan barcha xizmatlar O‘z DSt 22483-2022 davlat standarti talablariga muvofiq bo‘lishi kerak.

Joylashtirish vositalarida xalqaro, milliy, mintaqaviy birlashmalar tomonidan qabul qilingan standartlar talablariga rioya qilinishi mumkin. Bunda ushbu talablar joylashtirish vositalariga doir davlat standartlari talablariga zid bo‘lmasligi lozim.

Tutash hudud, binolar, xonalar, nomerlar, texnik jihozlar va asbob-uskunalar, xodimlar, axborot ta’minoti, joylashtirish vositalarining xizmatlariga doir talablar mazkur davlat standartining ilovasiga muvofiq bo‘lishi lozim.

Vazirlar Mahkamasining 10.07.2020 yildagi «O’zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to’g’risida»gi 433-son qarori bilan quyidagi nizomlar tasdiqlangan:

- O‘zbekiston Respublikasi hududida joylashtirish bo’yicha xizmatlarni ko’rsatish tartibi to’g’risidagi nizom;
- O‘zbekiston Respublikasida xostellar faoliyatini tashkil etish tartibi to’g’risidagi nizom;

- Turar joylarni ijaraga berishning Yagona elektron reyestrini yuritish va ularni sertifikatlash tartibi to‘g‘risidagi nizom.

YASHIL IQTISODIYOT VA GLOBAL SAVDO

Najimova Baxtigul Abdilkasim qizi -Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti, “Menedjment va iqtisodiyot asoslari” kafedrasi, “Marketing” mutaxassisligi 2-kurs studenti
baxtigulnajimova1@gmail.com

Annotatsiya: *Mazkur maqola yashil iqtisodiyot va global savdo o‘rtasidagi aloqalar,imkoniyatlar va istiqbollarni o‘rganishga bag‘ishlangan. Unda yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari va global savdoni rivojlantirishdagi roli yoritib beriladi. Asosiy e’tibor yashil texnologiyalar savdosi, barqaror ta’minot zanjirlari va karbon izini kamaytirish kabi imkoniyatlarga qaratilgan.*

Kalit so’zlar: *yashil iqtisodiyot, global savdo, yashil texnologiyalar, barqaror rivojlanish, karbon izi, ekologik barqarorlik.*

Yashil iqtisodiyot – atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan iqtisodiy model bo‘lib, tabiiy resurslardan samarali foydalanish, karbon izini kamaytirish va ijtimoiy adolatni ta’minlashga qaratilgan. Uning asosiy maqsadi iqtisodiy rivojlanishni davom ettirish bilan birga atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishdir.

Asosiy tamoyillari:

- Karbon izini kamaytirish: issiqxona gazlarini kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tish (quyosh, shamol, gidroenergetika).
- Ijtimoiy tenglik: yashil ish o‘rinlarini yaratish, kambag’allikni kamaytirish orqali hayot sifatini yaxshilash
- Resurslarni samarali boshqarish: tabiiy resurslarni qayta ishlash va qayta tiklash, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish.

Yashil iqtisodiyot va global savdo o‘rtasidagi aloqalar:

Yashil iqtisodiyot va global savdo o‘zaro chambarchas bog‘liq bo‘lib, ular bir-birini qo‘llab-quvvatlash orqali barqaror iqtisodiy rivojlanishni va ekologik muvozanatni ta’minlaydi. Quyida ularning asosiy aloqalari yoritib berilgan:

Yashil texnologiyalar savdosi: Global savdo yashil texnologiyalarni, jumladan quyosh panellari, shamol turbinalari va energiya samaradorligi uchun zarur bo‘lgan uskunalarni kengaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Rivojlangan davlatlar yashil texnologiyalarni eksport qilish orqali iqtisodiyotini mustahkamlaydi, rivojlanayotgan davlatlar esa ushbu texnologiyalardan foydalanib ekologik muammolarni hal qiladi.

Yashil texnologiyalar savdosi global iqtisodiy rivojlanish va ekologik barqarorlikni ta’minlashning muhim yo‘nalishidir. Ushbu texnologiyalar atrof-

muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va uglerod chiqindilarini kamaytirish imkonini beradi.

Yashil texnologiyalar - bu ekologik barqarorlikni oshiradigan va tabiiy resurslardan samarali foydalanishni ta’minlaydigan texnologiyalar.

Asosiy misollar:

- Qayta tiklanuvchi energiya tizimlari: Quyosh panellari, shamol turbinalari, bioyoqilg‘i;
- Energiyani tejash texnologiyalari: LED yoritish tizimlari, aqlli energiya boshqaruvi qurilmalari;
- Chiqindilarni qayta ishlash: Chiqindilarni ajratish va qayta ishlash uchun maxsus texnologiyalar;
- Uglerodni ushlash va saqlash (CCS): Havodagi karbonat angidridni ushlash va uni xavfsiz saqlash;
- Elektr transport vositalari: Elektromobillar, ularning zaryadlash qurilmalari va lityumion batareyalari.

Barqaror ta’minot zanjirlari: Global savdo kompaniyalarga ekologik va barqaror ta’minot zanjirlarini yaratish imkoniyatini beradi. Tabiiy resurslarni etuk manbalardan olish va karbon izini kamaytiruvchi logistika tizimlarini joriy etish barqaror savdoni rivojlantiradi.

Rivojlanayotgan davlatlar uchun imkoniyatlar: Global savdo rivojlanayotgan davlatlarga yashil mahsulotlarni eksport qilish orqali iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga imkon beradi. Yashil qishloq xo‘jaligi, ekologik toza xomashyo va qayta ishlangan chiqindilar kabi mahsulotlar xalqaro bozorlarda yuqori talabga ega.

Qayta tiklanuvchi energiya resurslarining savdosi: Qayta tiklanuvchi energiya resurslari (masalan, bioyoqilg‘i, shamol va quyosh energiyasi) savdosi global miqyosda yashil iqtisodiyot rivojlanishining asosiy qismidir. Ushbu energiya manbalarining savdosi neft va gazga bo‘lgan qaramlikni kamaytiradi.

Karbon izi (Carbon footprint) - inson faoliyati natijasida atmosferaga chiqariladigan issiqxona gazlari (ayniqsa, karbonat angidrid – CO_2) miqdorini o‘lchovchi ko‘rsatkichdir. U odatda tonna ekvivalentida o‘lchanadi va transport, energetika, sanoat, qishloq xo‘jaligi va boshqa sohalardagi emissiyalarni o‘z ichiga oladi.

Karbon izini kamaytirish - iqlim o‘zgarishini cheklash, global isishning oldini olish va barqaror rivojlanishga erishish uchun asosiy qadamdir.

Karbon izini kamaytirishda global savdoning roli:

1. Yashil texnologiyalar savdosi: Quyosh panellari, shamol turbinalari va elektr transport vositalari savdosi karbon izini kamaytirishga hissa qo‘shadi.
2. Ekologik standartlar: Global savdo kelishuvlariga ekologik talablar kiritilishi karbon izini kamaytirishni rag‘batlantiradi.
3. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash: Rivojlangan davlatlar rivojlanayotgan davlatlarga texnologiyalarni yetkazib berish va loyihalarni moliyalashtirish orqali yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. https://www.iea.org
2. United Nations Environment Programme (UNEP). Green Economy Report: Towards a Sustainable Future. (2011)
3. Nature Energy journal
4. Renewable Energy Journal
5. http://uz.wikipedia.org
6. http://www.iisd.org

III SHO‘BA. O‘ZBEKISTONDA ILMIY-INNOVATSION POTENSIALNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI HAMDA UNI SIFATINI OSHIRISH MASALALARI

ИНСОН КАПИТАЛИ – ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ СИФАТИДА

Абдумалик Бектемиров – СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси мудири, и.ф.д., профессор

Аннотация: *Мақолада инсон капиталининг жамиятдани ўрни, унинг салоҳиятини ривожлантириш аҳамияти, технологик эҳтиёжларни қондириш мақсадида уларда билим ва кўникмаларни ҳосил қилиш, инсон капиталини ривожлантириш мақсадида таълим тизимини такомиллаштириш, соғлиқни сақлаш соҳасини ривожлантириш, инновацион ижодий муҳитни яратиш зарурати асослаб берилган.*

Калит сўзлар: *илмий-инновацион, ижтимоий қобилият, билим ва малака, соғлиқни сақлаш, ижтимоий барқарорлик, ижодий қобилият, инновацион иқтисодиёт, глобал рақобатбардошлик*

Аннотация: *в статье рассматривается роль человеческого капитала в обществе, важность развития его потенциала, создания знаний и навыков для удовлетворения технологических потребностей, в целях развития человеческого капитала обоснована необходимость совершенствования системы образования, развития сферы здравоохранения, создания инновационной творческой среды.*

Ключевые слова: *научно-инновационные, социальные навыки, знания и умения, здравоохранение, социальная стабильность, творческие способности, инновационная экономика, глобальная конкурентоспособность.*

Abstract: *the article examines the role of human capital in society, the importance of developing its potential, creating knowledge and skills to meet technological needs, in order to develop human capital, the need to improve the education system, develop the healthcare sector, and create an innovative creative environment is substantiated.*

Key words: *scientific and innovative, social skills, knowledge and skills, health care, social stability, creative skills, innovative economy, global competitiveness*

Инновацион иқтисодиёт шароитида инсон капитали жамият тараққиётининг асосий омили сифатида намоён бўлади. Инсон капитали бу - инсоннинг билимлари, малакаси, саломатлиги ва ижодий қобилиятлари мажмуаси бўлиб, унинг ижтимоий ва иқтисодий фаолиятининг самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Илмий-инновацион салоҳиятни ривожлантириш учун инсон капиталига эътибор қаратиш муҳим аҳамиятга эга. Чунки, инсон капитали ҳар қандай мамлакатнинг ривожланишини

белгилайдиган асосий бойлик ҳисобланади. У меҳнат ресурсларининг малакаси, билим даражаси, саломатлиги ва ижтимоий қобилиятларини ўз ичига олади. Миллий иқтисодиётнинг ривожланиши учун ресурслардан самарали фойдаланиш, инновацияларни жорий этиш ва рақобатбардошликни оширишда инсон капитали муҳим роль ўйнайди.

Инсон капиталини ривожлантириш назариясида қуйидаги йўналишлар алоҳида ўрин тутади:

❖ Билим ва малака. Ходимларнинг профессионал тайёргарлик даражаси ишлаб чиқариш ва инновация жараёнларида самарадорликни оширади.

❖ Соғлиқни сақлаш. Саломатлиги яхши ходимлар ижодкорлик ва иш унумдорлигида юқори натижаларга эришади.

❖ Ижодий қобилиятларни ривожлантириш. Янги технологиялар ва инновацияларни яратиш жараёнида ижодий ёндашув муҳим роль ўйнайди.

Ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши аввало унинг илмий ва технологик ривожланганлигига боғлиқ. Демак инсон капитали инновацияларни яратиш ва амалга оширишда ҳал қилувчи омилдир. Бу ўз навбатида инсон капиталини замон талабларига мос равишда, ишлаб чиқариш, ундаги технологик эҳтиёжларга мос равишда ривожлантириш заруратини туғдиради. Инсон капиталининг ривожланиши ва комол топиши эса ўз навбатида у яшаётган худуднинг ижтимоий барқарорлигига боғлиқ. Ижтимоий барқарорлик жамиятда ишонч ва ижтимоий ўзаро боғлиқликни оширади. Шу билан бирга инсон капиталининг ривожланиши натижасида малакали кадрлар юқори қўшимча қиймат яратиш нуқтаи назаридан иқтисодий ўсишга олиб келади.

Инсон капиталининг ривожланиши аввало мамлакат таълим тизимининг қай даражада ривожланганлигига боғлиқ. Қайси мамлакатда таълим тизимининг пировард натижасида фан ва технологияларнинг юксалишига ижобий таъсир кўрсатса, ўша мамлакатда фан ва ишлаб чиқариш узвийлигига эришилади.

Албатта фундаментал таълимда бундай интеграция бирдан эришиб бўлмайди. лекин унинг элементларидан ишлаб чиқаришда фойдаланиш жараёни ривожланди. Масалан Муҳаммад Ал Хоразмийнинг алгебрага оид сонлар назариясидаги фундаментал тадқиқотлар, бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг асоси деб эътироф этилмоқда. Бундай мисолларни кўплаб келтиришимиз мумкин. Албатта бунинг асосида яратилган шароит ва илмий мактабларнинг мавжудлиги ётади. Шу нуқтаи назрдан, бугунги кунда бир қатор мамлакатларда таълим тизимининг ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳолда ривожланаётганлигини кўришимиз мумкин. Масалан: Финляндия тажрибаси.

Финляндия таълим тизими инсон капиталини ривожлантиришга қаратилган. Бу мамлакатда юқори даражадаги таълим ва ижтимоий барқарорлик натижасида дунё миқёсидаги инновацион компаниялар яратилган.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, таълим тизими ҳеч қачон ишлаб чиқаришдан ажралган ҳолда бўлмаслиги керак.Чунки ишлаб чиқариш ривожланмаса, молиявий танқисликлар натижасида таълим ҳам оқсайди. Ўз навбатида, ишлаб чиқариш таълим тизимни молиявий қўллаб-қувватламас ишлаб чиқаришнингракобатбардошлиги ҳам сусаяди. Натижада иқтисодий таназзул рўй беради. Бундан келиб чиқади илмий-инновацион потенциал ва инсон капитали ўзаро боғлиқдир. Бу ҳолатнинг назарий жиҳатлари қуйидагилар билан изоҳланади:

❖ Илмий-тадқиқот фаолияти. Янги билимлар ва технологияларни ишлаб чиқиш жараёнида юқори малакага эга мутахассислар муҳим роль ўйнайди.

❖ Инновацион жараёнларни қўллаб-қувватлаш. Илмий кашфиётларни тижоратлаштириш учун билимли ва ижодий кадрлар зарур.

❖ Инсон капиталига сармоя киритиш. Ҳукумат ва хусусий сектор таълим, соғлиқни сақлаш ва малака оширишга сармоя киритиши керак.

Бу жараёнларни амалда кўплаб мамлакатларда, жумладан Ўзбекистонда ҳам кўришимиз мумкин. Масалан:

1. Силикон водийси (АҚШ). Бу ҳудуд юқори малакали кадрлар ва илмий муассасалар билан инновацион ривожланишда намуна ҳисобланади. Олий таълим муассасалари ва тадқиқот марказлари инсон капиталини оширишда муҳим аҳамият касб этади [1].
2. Жанубий Корея. Ҳукуматнинг таълимга, айниқса, STEM (илм-фан, технология, муҳандислик ва математика) йўналишига киритган сармоялари инновацион иқтисодиётни яратишга ёрдам берди[2]..
3. Ўзбекистон**.** Илмий ва инновацион ривожланишни рағбатлантириш учун инсон капиталини ривожлантириш бўйича давлат дастурлари амалга оширилмоқда. Жумладан, Президент мактаблари ва Илмий-тадқиқот марказлари очилмоқда.

Шу ўринда айтиш керакки, илмий-инновацион фаолиятни рағбатлантириш инсон капитали сифати ва мамлакатнинг глобал рақобатбардошлиги ўртасидаги боғлиқликни кучайтиради. Инновациялар эса назарий жиҳатдан ижтимоий ва иқтисодий ривожланишнинг драйвери ҳисобланади. Унинг амалий аҳамияти шундаки, компания ёки мамлакат қайси соҳада технологикжиҳатдан етакчилик қилаётган бўлса, унинг етакчилик позициясини мустаҳкамлайди. Масалан компьютер дастурларини яратишдаги Ҳиндистоннинг мавқие.

Инсон капиталини ривожлантириш тизимли ва узлуксиз равишда олиб борилиши лозим. Бунда инсон капиталини ривожлантириш бўйича илмий асосланган стратегияларини яратиш зарур бўлади. Бундай стратегиялар қуйидагиларни ўз ичига олиши мақсадга мувофиқ бўлади:

I. Таълим тизимини такомиллаштириш:

1.1. Олий таълимни модернизация қилиш. Инновацион иқтисодиёт учун зарур бўлган янги мутахассисликларни жорий этиш.

1.2. Қайта тайёрлаш ва малака ошириш курслари. Ходимларнинг малакасини мунтазам ошириш орқали уларни замонавий технологияларга мослаштириш.

1.3. Масофавий таълим ва рақамлаштириш. Замонавий технологиялар орқали таълим сифатини ошириш.

Бугунги кунда Coursera, EdX каби платформалар яратилган ва улар орқали дунё бўйлаб миллионлаб одамлар таълим олиш имконига эга бўлдилар.

II. Соғлиқни сақлаш соҳасида ислоҳотлар:

2.1. Саломатликни яхшилаш. Ходимларнинг жисмоний ва руҳий ҳолатини яхшилаш учун тиббий хизмат сифатини ошириш.

2.2. Иш жойларида хавфсизлик. Ходимларнинг саломатлигини муҳофаза қилиш учун хавфсиз иш шароитларини яратиш.

III. Ижодий муҳит яратиш:

3.1. Инновацион марказларни ташкил қилиш. Янги ғояларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун ижодий муҳитни рағбатлантириш.

3.2. Ҳамкорлик алоқалари. Илмий-тадқиқот муассасалари, университетлар ва бизнес ўртасидаги ҳамкорликни кучайтириш.

Давлат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги инсон капитали ривожланишини тезлаштиради. Ўзбекистонда ҳам инсон капиталини ривожлантириш йўналишида бир қанча ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, таълим сифатини ошириш учун халқаро стандартлар жорий этилмоқда. Илмий тадқиқотларни қўллаб-қувватлаш учун давлат грантлари тақдим этилмоқда. "Президент мактаблари"ни ташкил этиш орқали ёш авлоднинг интеллектуал салоҳияти оширилмоқда. Соғлиқни сақлаш тизими замонавийлаштирилмоқда. Давлат томонидан ёш олимларга грантлар ажратилаётир

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, инсон капиталини ривожлантириш илмий-инновацион салоҳиятни оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Ҳукумат, хусусий сектор ва таълим муассасалари инсон капиталига сармоя киритиш орқали инновацион тараққиётни таъминлаши мумкин. Ўзбекистонда ҳам бу йўналишда катта ишлар амалга оширилмоқда. Бундай ёндашув нафақат миллий иқтисодиёт, балки глобал миқёсдаги рақобатбардошлик учун ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Schultz, T. W. (1961). "Investment in Human Capital." The American Economic Review.

2. Becker, G. S. (1993). "Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education."

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Илм-фан ва инновацияни ривожлантириш дастурлари тўғрисида"ги қарорлари.

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА НОРАСМИЙ БАНДЛИКНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ОРҚАЛИ ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТ КЎЛАМИНИ КАМАЙТИРИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев -Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.
Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувохидов - Самарқанд вилояти солиқ бошқармаси ходими.

Аннотация: *Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётидаги норасмий бандлик даражасини юқорилиги, унинг салбий оқибатлари жамиятимиз олдидаги ҳал этилиши лозим бўлган асосий муаммолардан биридир.*

Мазкур тадқиқот ишида муаллифлар томонидан, норасмий бандлик, жумладан хизматлар соҳасидаги норасмий бандликни бартараф этиш орқали яширин иқтисодиёт кўламини қисқартириш бўйича ўз мулоҳазаларини ўртага ташлаган.

Калит сўзлар: *норасмий бандлик, легаллаштириш, яширин иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, ўзини-ўзи банд қилиш, якка тртибдаги тадбиркор(ЯТТ**),** тадбиркорлик субъектлари.*

Аннотация*: На сегодняшний день высокий уровень неформальной занятости в экономике нашей страны и её негативные последствия являются одной из основных проблем, которые необходимо решить нашему обществу. В данной исследовательской работе авторы высказывают свои мнения и предложения по сокращению масштабов теневой экономики через устранение неформальной занятости, в частности в сфере услуг.*

Ключевые слова*: неформальная занятость, легализация, теневая экономика, сфера услуг, самозанятость, индивидуальный предприниматель (ИП), субъекты предпринимательской деятельности.*

Abstract: *Currently, the high level of informal employment in our country's economy and its negative consequences are among the key issues that need to be addressed by our society. In this research paper, the authors present their observations and suggestions on reducing the scale of the shadow economy by eliminating informal employment, particularly in the service sector.*

Keywords*: informal employment, legalization, shadow economy, service sector, self-employment, individual entrepreneur, business entities.*

Яширин иқтисодиёт, айниқса унинг таркибий қисми ҳисобланган норасмий бандлик, ўзининг ижтимоий ва иқтисодий оқибатларига кўра жамиятимиз тараққиёти учун жуда катта тўсиқдир.

Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг 2023 йил 1 апрел ҳолатига эълон қилган маълумотига кўра мамлакатимизда норасмий секторда 5,6 млн нафар фуқароларимиз банд эканлиги, 1,8 млн нафар фуқароларимиз чет элларга ишлаш учун кетганлиги, мамлакатимиз иқтисодиётининг расмий секторида 6,3 млн нафар фуқароларимиз банд эканлиги қайд этилган [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 августдаги "Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-366-қарори билан Республикамизда 2022- 2026 йилларда норасмий бандлик улушини қисқартириш бўйича мақсадли кўрсаткичлар тасдиқланган, унга мувофиқ, 2026 йилгача норасмий секторда банд бўлганлар улушини қисқартириш, жами банд аҳоли (ташқи миграцияга кетганлар бундан мустасно) сонидаги улушини 30 фоизга тушириш стратегияси белгиланган.

Бунда норасмий бандлик улуши юқори бўлган хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқариш ва қишлоқ хўжалиги соҳаларига алоҳида эътибор қаратилиб,ушбу соҳадаги хўжалик субъектларига норасмий бандликни бартараф этганлик учун бир қанча солиқ енгилликлари белгиланган[2].

Мазкур қарорга мувофиқ 2022 йил якуни билан норасмий бандлик улушини жами бандликка нисбатан 41,0 фоизга тушириш белгиланган бўлсада, 2023 йил 1 чорак якуни билан эълон қилинган юқоридаги расмий маълумотга кўра бу кўрсаткич 47,0 фоизни ёки қарорда белгиланган параметрдан 6 фоиз бандга кўпни ташкил этмоқда.

Қарор билан белгиланган параметрларни бажариш мақсадида айрим масъул вазирлик ва идоралар томонидан яратилган янги иш ўринларини расмий ҳисоботларида қўшиб ёзиш ҳолатлари ҳам учрамоқда. Жумладан 2024 йил 11 сентябр куни Бош прокуратура ахборотида Республика бўйича 764723 нафар иш ўринлари қўшиб ёзиш орқали расмий ҳисоботларга киритилганлигини аниқлаб, ушбу ҳолатга йўл қўйган масъулларга нисбатан тегишли жазо чоралари кўрилганлигини қайд этган.

Норасмий бандликни бартараф этишда Президентимизнинг 2020 йил 8 июндаги "Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПҚ-4742-сонли қарори ҳам муҳим рол ўйнамоқда. Мазкур қарор билан 101 та фаолият тури билан фуқароларимиз ўзини-ўзи банд қилиш орқали норасмий бандликни бартараф этиш белгиланган. Ушбу 101 та фаолият туридан 89 та ёки 88,1 фоизи хизматлар соҳасидаги фаолиятлардир [3].

2023 йил давомида Самарқанд вилоятида 221578 нафар фуқаро ўзини-ўзи банд қилиш орқали рўйхатдан ўтиб, норасмий бандликдан расмий секторга ўтиши таъминланган. Шундан 185848 нафари ёки 83,8 фоизи хизматлар соҳасидаги фаолият турлари бўйича рўйхатдан ўтган.

Ушбу фуқароларнинг 32657 нафари ёки 14,7 фоизи “Бичиш-тикиш” фаолиятида банд бўлган хотин-қизлар бўлса, 23324 нафари ёки 10,5 фоизи “Енгил автомобилда йўловчи ташиш” фаолиятидагилар ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 7 январдаги 6-сон “Якка тартибдаги тадбиркорлар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори ҳамда унга киритилган ўзгартириш ва қўшимчалар билан 90 та фаолият тури ва ҳунармандчилик фаолият турлари белгиланган, 90 турдаги фаолиятнинг ҳам асосий қисми хизматлар соҳасига тегишли фаолиятлардир [4].

Самарқанд вилоятида 2023 йил давомида 15682 нафар фуқаролар якка тартибдаги тадбиркор сифатида давлат рўйхатидан ўтган.

2023 йил давомида вилоят солиқ идораларининг амалга оширган чора-тадбирлари натижасида 8502 та хўжалик юритувчи субъектда 40368 нафар норасмий банд фуқароларни расмийлаштириш (легализация) амалга оширилди. Шундан 4681 та хизмат кўрсатиш соҳасидаги субъектларни ташкил этиб, уларда жами 17624 нафар фуқароларни расмийлаштириш таъминланди.

Ушбу легаллаштирилган норасмий бандликни иқтисодий самарасини баҳолайдиган бўлсак, 2023 йил давомида мазкур расмий ишга қабул қилинган 40368 фуқародан давлат бюджетига 117,5 млрд сўм, шу жумладан хизматлар соҳасидаги 17624 фуқаро ҳисобидан 58,1 млрд сўм давлат бюджетига солиқлар ҳисобланиши таъминланди [5].

Президентимизнинг 08.06.2020 й.даги 4742-ПҚ сонли қарорининг 1-бандида ўзини-ўзи банд қилган фуқаролар солиқ даври давомида 100 млн сўмгача бўлган даромадлари солиққа тортилмаслиги, 100 млн сўмдан ошгандан сўнг худди ЯТТ сингари солиққа тортилиши белгиланган. Лекин ушбу ўзини –ўзи банд қилган фуқароларнинг солиқ даври давомида даромадларини назорат ёки мониторинг қилиш механизми яратилмаганлиги оқибатида бугунги кунда ушбу фуқаролардан даромадлари 100 млндан ошганлигини аниқлаш, бюджетга тегишли солиқ суммаларини ҳисоблашда жуда катта муаммолар мавжуд.

Хизматлар соҳасида норасмий бандликни бартараф этиш орқали, иқтисодий самарадорликни ошириш, яширин иқтисодиёт кўламини қисқартириш мақсадида хулоса қилиб, қуйидагиларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1.Норасмий бандлик улушини 2026 йилгача қисқартириш параметрларига эришиш учун барча зарурий тадбирларни амалга ошириш, норасмий бандликни бартараф этиш бўйича қўшиб ёзиш ҳолатларига қатъий чоралар кўриш, натижасини ОАВлари орқали халқимиз эътиборига ҳавола қилиб бориш;

2.Маҳаллий ҳокимликлар ва бошқа масъул идоралар томонидан норасмий бандликни сунъий равишда бартараф этиш мақсадида, ЯТТ, ўзини-ўзи банд этиш, кичик тадбиркорлик субъектларини мажбурий тарзда давлат рўйхатидан ўтказиш каби салбий ҳолатларни олдини олиш бўйича чора-тадбирлар белгилаш;

3.Давлат рўйхатидан ўтган ўзини-ўзи банд қилган фуқароларнинг солиқ даври давомидаги даромадларини мониторинг тизимини жорий этиш ва белгиланган тартибда солиққа тортиш механизмини яратиш;

4.Норасмий бандликни бартараф этиш бўйича тегишли вазирлик ва идораларнинг расмий ҳисоботларининг солиқ идораларининг маълумотлар базасига интеграция қилишни охирига етказиш ва шу орқали сунъий “иш ўринлари” яратишга барҳам бериш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлигининг www.mehnat.uz веб сайти “Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори статистикаси 2023 январ-март”;

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 августдаги “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-366-қарори;

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4742-сонли қарори;

4.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 7 январдаги 6-сон “Якка тартибдаги тадбиркорлар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият турлари рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида”ги қарори

5.Самарқанд вилояти солиқ идораларининг маълумотлар базаси асосида муаллифлар томонидан тайёрланган таҳлилий ахборотлар.

INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISHDA KADRLAR SALOHIYATINI OSHIRISHNING DOLZARB MASALALARI

Abdumalik Bektemirov – SamISI "Investitsiya va innovatsiyalar"kafedrasi mudiri, i.f.d., professor
Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li – СамДАҚУ таянч докторанти

Annotatsiya: ushbu maqolada investitsion-qurilish jarayonlarini boshqarishda kadrlar salohiyatini oshirishga oid dolzarb muammolar tahlil qilinib, ularning yechimlari bo'yicha takliflar berilgan.

Аннотация: в данной статье анализируются актуальные проблемы, связанные с повышением потенциала персонала в управлении инвестиционно-строительными процессами, и даются предложения по их решению.

Kalit so'zlar: investitsion-qurilish jarayonlari, infratuzilmalar, qurilish texnologiyalari, kadrlar salohiyati,ijodiy va texnik salohiyat, xavfsiz texnik yechimlar, ekologik samaradorlik, xarajatlarni optimallashtirish, motivatsiya tizimlari.

Ключевые слова: инвестиционно-строительные процессы, инфра-структуры, строительные технологии, кадровый потенциал, творческий и технический потенциал, безопасные технические решения, экологическая эффективность, оптимизация затрат, системы мотивации.

Abstract: this article analyzes current problems related to increasing the potential of personnel in the management of investment and construction processes, and provides proposals for their solution.

Key words: investment and construction processes, infrastructure, construction technologies, human resources, creative and technical potential, safe technical solutions, environmental efficiency, cost optimization, motivation systems.

Investitsion-qurilish jarayonlari har qanday iqtisodiyotning strategik rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Qurilish sohasi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan chambarchas bog'liq bo'lib, uning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining barqarorligi va o'sishi uchun hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Qurilish nafaqat yangi infratuzilmalar yaratish, balki iqtisodiyot tarmoqlarining tartibli rivojlanishiga xizmat qiladi. Bu jarayonlarda professional kadrlar salohiyatini oshirish nafaqat samarali boshqaruvni ta'minlash, balki jamiyat uchun yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishga zamin yaratadi. Shuning uchun bu yo'nalishdagi muammolarni

aniqlash va ularning yechimlarini tadqiq qilish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi.

Investitsion-qurilish jarayonlarida kadrlar salohiyatini oshirishda quyidagi dolzarb masalalar mavjud:

1. Zamonaviy qurilish texnologiyalari va materiallarining joriy etilishi mutaxassislardan yangi bilim va ko‘nikmalarni talab qiladi. Bu holat amaldagi kadrlarning malakasiga bo‘lgan talablarni oshirmoqda.

2. Qurilish sohasi mutaxassislari uchun maxsus qayta tayyorlash kurslari va zamonaviy treninglar tizimi yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmagan.

3. Qurilish sohasidagi xalqaro standartlarga muvofiqlik talablari jadal o‘sib bormoqda, bu esa mutaxassislarning doimiy rivojlanishini talab qiladi.

4. Ba’zi tashkilotlarda kadrlar salohiyatini boshqarish strategiyalari yetarli darajada rivojlanmagan bo‘lib, bu samaradorlikning pastligiga olib keladi.

5. Investitsiya jarayonlarida muvaffaqiyatga erishish uchun moliya va qurilish sohasida tajribali kadrlarning kamligi jiddiy muammo hisoblanadi.

Bu masalalar investitsion-qurilish jarayonlarining barcha bosqichlarini qamrab oladi. Investitsion-qurilish jarayonlarining har bir bosqichi o‘z xususiyatlariga ega bo‘lib, yuqoridagi tegishli masalalarni hal qilishda alohida-alohida yondashuvlarni taqozo etadi. Quyida ularga to‘xtalamiz:

1. Qurilishni loyihalashtirish jarayonidagi kadrlar salohiyatini oshirish natijasida quyidagi ijobiy holatlar kuzatiladi:

loyihalashtirishda mutaxassislar yuqori malakaga ega bo‘lishi zarur, chunki ular qurilish loyihalarining samaradorligi va ekologik barqarorligini ta’minlanadi;

loyihalar sifati va samaradorligini ta’minlash jarayonida malakali kadrlar har bir detalni puxta ishlab chiqish orqali qurilish sifatiga katta ta’sir ko‘rsatadi. ular ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi va qurilish muddatlarini qisqartirishga xizmat qiladi;

malakali mutaxassislarning xavfsiz va barqaror texnik yechimlarini ishlab chiqishi orqali, loyihaning iqtisodiy va ekologik samaradorligi oshadi va buning natijasida qurilish jarayonining barqarorligi ta’minlanadi;

qurilishdagi har qanday risklarni oldindan baholash va ularni kamaytirishda malakali kadrlarning bilim va tajribasi muhimdir. bu moliyaviy, texnik va huquqiy xatarlarni kamaytirishga yordam beradi;

loyihalashtirish mutaxassislari qurilishga oid barcha bosqichlarni muvofiqlashtirishda faol ishtirok etadi. Natijada buyurtmachi, arxitektorlar, muhandislar va qurilish guruhlari o‘rtasida samarali hamkorlikni ta’minlanadi.

2. Moliyalashtirish va investitsiyalarni jalb qilishda qurilish sohasida ishlaydigan moliya va investitsiya mutaxassislari kapitalning samarali boshqarilishida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Qurilishni moliyalashtirish va

investitsiyalarni jalb qilish jarayonida malakali mutaxassislarning o‘rni katta. Zamonaviy bilimlar, yangi texnologiyalar va moliyaviy instrumentlarni qo‘llash ko‘nikmalarini oshirish nafaqat qurilishning samaradorligini, balki iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlaydi. Bu sohadagi mutaxassislarning bilim va ko‘nikmalarini oshirish quyidagi ijobiy natijalarga olib keladi:

- qurilish loyihalari uchun samarali moliyaviy rejalar yaratiladi;.
- investitsiya jarayonlarining shaffofligi oshadi;
- loyihaning umumiy xarajatlari va muddatlari optimallashtiriladi;
- milliy va xalqaro sarmoya jalb qilish ko‘rsatkichlari yaxshilanadi.

3. Qurilish-montaj ishlarini amalga oshirish bosqichida texnik kadrlar va muhandislarning malakasi qurilish sifati va muddatlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiladi. Qurilish-montaj ishlari bosqichida mutaxassislar salohiyatini oshirish nafaqat qurilish sifatini va samaradorligini oshirish, balki uning umumiy iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligiga ham xizmat qiladi. Zamonaviy ta’lim, innovatsion texnologiyalar va xalqaro tajribaga asoslangan malaka oshirish dasturlari orqali mutaxassislar salohiyatini rivojlantirish mumkin. Mutaxassislarning professional rivojlanishi qurilish sohasining barqaror rivojlanishi va iqtisodiyotdagi ta’sirini yanada kuchaytirishga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan bu masalaga alohida e’tibor qaratish zarur. Mutaxassislarning bilim va ko‘nikmalarini oshirish quyidagi natijalarga olib keladi:

- barcha montaj ishlari loyiha talablari va xalqaro standartlarga muvofiq ravishda bajariladi;
- samarali boshqaruv va resurslarni oqilona taqsimlash tufayli qurilish muddatlari qisqaradi;
- xodimlar xavfsizlik qoidalariga rioya qilish bo‘yicha tayyorlangan bo‘ladi;
- materiallar va resurslarni tejash hisobiga xarajatlarni optimallashtirish;
- mutaxassislar o‘rtasidagi hamkorlik yaxshilanadi, bu esa umumiy natijalarga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.
- Investitsion-qurilish jarayonida kadrlar salohiyatini oshirishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish muhim ahamiyatga ega:
- zamonaviy ta’lim dasturlarini joriy etish va sertifikatlashtirish.
- ish joyida kadrlarni qayta tayyorlash va malaka oshirish treninglari o‘tkazish va amaliy va virtual simulyatsiyalarni joriy qilish.
- innovatsion bim (building information modeling) texnologiyalarini amaliyotga joriy qilish uchun mutaxassislarni tayyorlash va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlaridan foydalanish ko‘nikmalarini rivojlantirish.
- xorijiy kompaniyalar bilan o‘zaro tajriba almashish va mutaxassislarni xorijiy standartlarga mos tayyorlash.

- mutaxassislarning mehnat sifatini rag‘batlantiruvchi tizimlar ishlab chiqish.
- ijodiy va texnik salohiyatni rivojlantiruvchi dasturlarni qo‘llab-quvvatlash.

Xulosa va tavsiyalar. Zamonaviy texnologiyalar, xalqaro standartlar va yuqori darajadagi ta’lim ushbu sohadagi muammolarni hal etishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Quyidagi tavsiyalarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

1. Qurilish sohasida kadrlar tayyorlashning zamonaviy metodologiya-sini joriy etish.
2. Investitsiya jarayonlarida yuqori malakali mutaxassislarni jalb qilish uchun motivatsiya tizimlarini rivojlantirish.
3. Davlat va xususiy sektor hamkorligida kadrlar salohiyatini oshirishga qaratilgan dasturlarni moliyalashtirish.

Investitsion-qurilish jarayonlarini boshqarishda kadrlar salohiyatini oshirish bo‘yicha kompleks yondashuv sohaning barqaror rivojlanishiga olib keladi va milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga ulkan hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Sultonboyeva M."Investitsiyalarning hududiy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’siri"// "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali, 2023yil, 4-son.

2. Abduvaliyev A. "Tijorat banklari investitsion faolligini oshirishda moliya-sanoat guruhlarining ahamiyati" // "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali, 2021 yil, 4-son.

3. Yaxshimuratova A.R. O‘zbekiston investitsion salohiyatini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning ahamiyati"// "Academic Research in Educational Sciences" jurnali, 2022 yil, 3-son

4. Alimardonov I "Kichik biznes subyektlariga investitsion kreditlar berish amaliyotini takomillashtirishning dolzarb masalalari"// "Arxiv nauchnix issledovaniy" jurnali, 2020 yil, 23-son.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASI VA TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

Halikova Lola Nazarovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti.
Iqtisodiyot nazariysi fanlari doktori, professori
Danayeva Zulhumor Abdusodiq qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Ik-323-guruh talabasi

Annotatsiya. *Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlarini rivojlantirishdagi ba`zi asosiy muammolari va ularni samarali va foydali usullar yordamida maqsadga muvofiq hal etish yo‘llari hamda innovatsion iqtisodiyotning muhim xizmat ko‘rsatish doirasida xususiyatlari mavzusi yuzasida ba`zi muhum va qolaversa, foydali ma`lumotlar taqdim etilgan.*

Kalit sozlar*: innovatsiya, iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish, texnoligik raqamlashish, rivojlantirish, muamolar va yechimlar.*

Kirish

Har qanday jamiyat rivojlanishi natijasida ananaviylikdan zamonaviylika o‘tadi. Bu iqtisodiy muammolar girdobidan chiqish jarayonini ham anglatadi. Jahonda globallashuv jarayonining chuqurlashishi va innovatsion rivojlanish sharoitida xizmat ko‘rsatishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga ko‘ra sohaning jadal rivojlanish tendensiyasi kuchayib bormoqda. Jahonda xizmatlar korsatish sohalaring jadal rivojlansh tendensiyasi kuzatilayotgan sharoitda innovatsion omilllar asosida soha samaradorligini oshirish dolzarb muammolardan biri bo‘lib bormoqda.Jahonda innovatsion iqtisodiyotning jadal rivojlanish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion tenologiyalarga asosan taraqqiy ettirish, xizmatlarni tashkil ettirish, izmatlarni tashkil qilish mexanizmlarini takomillashtirish va xizmat ko‘rsatish sifati hamda madaniyatini oshirish borasidagi tadqiqotlar ustuvor darajada bajarilmoqda.

O‘zbekistonda ham xizmat ko‘rsatish sohasini jahon talablari asosida rivojlantirish, sohasining innovatsion asoslarini kuchaytirish, xizmat ko‘rsatishning yangi turlari va shakllarini keng joriy qilish,xizmat ko‘rsatish sohasini kengaytirish orqali makro hamda mikro darajada barqarorlik ko‘rsatkichlarini sezilarli darajada yaxshilash kabi yo‘nalishlarda keng qamrovli tadbirlar amalga oshirilmoqda. 2021 — 2023-yillarda O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturini amalga oshirish natijasida 2021-yilda xizmatlar ko‘rsatish hajmi qariyb 20 foizga o‘sdi. Bundan tashqari 2023-yil Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 18-dekabr kuni

hududlarda ishlab chiqarishni yanada kengaytirish va xizmatlarni rivojlantirish masalalari muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishi o‘tkazildi.

“Innovatsiya” so‘zi lotinchadan –“o‘zgartirish” yoki —”zamonaviylashtirish” degan ma‘noni anglatadi. Innovatsiyada asosiy e‘tibor yangilanishga qaratilgan. Jamiyatimizdagi keng qamrovli hamda zamonaviy, erkin iqtisodiy davrda nafaqat samarali ishlab chiqarish, balki xizmat ko‘rsatish ham zamon talabidagi sohalardan hisoblanadi. Innovatsion iqtisodiyot – bu tubdan o‘zgartirilgan, zamonaviylashtirilgan iqtisodiyot. Uning vujudga kelishinig asosiy sababi, ishlab chiqarish texnologik usulining rivojlanishi. Innovatsion iqtisodiyotda asosiy e’tibor o‘sish, raqobatbardoshlik va barqarorlikni ta’minlash uchun yangi g‘oyalar, texnologiyalar, jarayonlar va biznes modellarini yaratish va amalga oshirishga qaratiladi. Innovatsiyalarning ushbu jihatlarini qamrab olish va doimiy takomillashtirish madaniyatini rivojlantirish orqali mamlakatlar va korxonalar innovatsion iqtisodiyotda gullab-yashnashi, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishi va ijtimoiy muammolarni samarali hal qilishi mumkin.

Innovatsion iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi innovatsiyalarni rag'batlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki u jismoniy tovarlar emas, balki nomoddiy xizmatlar ko'rsatadigan keng doiradagi tarmoqlarni o'z ichiga oladi. Aqlli zavodlar va ulangan ta'minot zanjirlari tomon o'tish samaradorlikni oshiradi, xarajatlarni kamaytiradi va mahsulotlarni ommaviy sozlash imkonini beradi. Bir so‘z bilan aytganda, xizmat ko'rsatish sohasi, ishlab chiqarish sektori va qishloq xo'jaligi sohasidagi innovatsiyalar iqtisodiy o'sishni, samaradorlikni oshirishni, mijozlar tajribasini oshirishni va turli sohalarda barqarorlik muammolarini hal qilishni ta'minlamoqda. Ushbu innovatsiyalarni qabul qilish va ulardan foydalanish orqali korxonalar va iqtisodlar raqobatbardosh bo'lib qolishi, o'zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashishi va manfaatdor tomonlar uchun qiymat yaratishi mumkin. Biz tobora raqamlashayotgan jamiyatda yashayotgan bir vaqtda innovatsion iqtisodiyot va undan samarali foydalanish ko‘pchilikni ish bilan. ta`minlash va umum davlatning farovonligiga katta hissasini qo‘shmoqda

Iqtisodiy adabiyotlarda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi bilan bog`liq turli jabhalarga hos nazariy va metodoligik masalalar o‘rganilgan.Xususan xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy taraqiyotda tutgan o‘rn, uning ijtimoiy iqtisodiy samaradorligini baholash, menejment va maketing muammolari, xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy tahlili va shu kabi bir necha muammolar ko‘plab olimlarning ilmiy asarlarida innovatsiyalarning nazariy asoslari, iqtisodiy rivojlanishda innovatsiyalarning o‘rni, ilmiy-texnik yangiliklarni joriy etishning boshqarish, raqabotbardoshlikni ta`minlash, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni joriy qilish kabi o‘nlab muammolarni o‘rganganlar. Innovatsion iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlarini rivojlantirish ko‘plab

imkoniyatlarni taqdim etsa-da, tashkilotlar duch kelishi mumkin bo‘lgan muammolar ham mavjud. Asosiy muammolardan bazi asosiy hisobaganlarimizni sanab o‘tdik:

1. **Texnologik tez o‘zgarishlar**:Texnologiyaning uzluksiz rivojlanishi xizmat ko'rsatuvchi provayderlar va rivojlanayotgan tendentsiyalarga moslashish uchun kurashayotgan sohalar uchun qiyinchiliklar tug'dirishi mumkin. Yangi texnologiyalarga moslashish, infratuzilmani yangilash va raqamli transformatsiya tashabbuslariga sarmoya kiritish, ayniqsa resurslari cheklangan kichik korxonalar uchun qimmat va vaqt talab qilishi mumkin.

2. Ma’lumotlarning maxfiyligi va xavfsizligi bilan bog‘liq muammolar:Xizmat ko'rsatuvchi provayderlar va tarmoqlar tomonidan to'plangan va qayta ishlanadigan ma'lumotlar hajmi oshgani sayin, ma'lumotlarning maxfiyligi va xavfsizligi bilan bog'liq xavotirlar ham ortadi. GDPR kabi qoidalarga rioya qilishni ta'minlash, maxfiy ma'lumotlarni kiber tahdidlardan himoya qilish va mijozlarning ma'lumotlar bilan ishlash amaliyotiga ishonchini saqlab qolish innovatsion iqtisodiyotda muhim muammolar bo'lishi mumkin.

3. Raqobat bosimi:Xizmat ko‘rsatish sohasi va tarmoqlaridagi innovatsiyalarning tez sur’atlar bilan o‘tishi bozor ulushi va mijozlar e’tiborini jalb qilish uchun kurashayotgan korxonalar o‘rtasida raqobatni kuchaytirishi mumkin. Tashkilotlar o'z takliflarini farqlashlari, doimiy ravishda innovatsiyalar qilishlari va olomon bozorda dolzarbligini saqlab qolish va o'sishni davom ettirish uchun raqobatchilardan oldinda bo'lishlari kerak.

4. Ish kuchining malakasini oshirish: Xizmat ko'rsatish sohalarida avtomatlashtirish, IT va raqamlashtirishga o'tish mavjud xodimlardan o'zgaruvchan ish landshaftida dolzarb bo'lib qolishi uchun yangi ko'nikmalarga ega bo'lishlarini yoki o'z vakolatlarini oshirishni talab qiladi. Qayta malaka oshirish va malaka oshirish dasturlarini amalga oshirish, o'rganish imkoniyatlarini taqdim etish va uzluksiz o'rganish madaniyatini yuksaltirish muhim, ammo tashkilotlar uchun qiyin bo'lishi mumkin.Ushbu muammolarni faol hal qilish, innovatsiyalarga strategik yondashuvni qo'llash, iste'dodlarni rivojlantirishga sarmoya kiritish, hamkorlikni qo'llab-quvvatlash va axloqiy amaliyotlarga ustuvorlik berish orqali xizmat ko'rsatish va sanoat sohasidagi tashkilotlar innovatsion iqtisodiyotning murakkabliklaridan o'tishlari va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishlari mumkin.

Xizmat ko'rsatish va sanoat tarmoqlarini rivojlantirishda duch keladigan muammolarni hal qilish uchun quyidagi samarali echimlarni amalga oshirish mumkin:

1.**Raqamli transformatsiyani kuchaytirish**: xizmat koʻrsatish va sanoat tarmoqlaridagi korxonalarni operatsiyalarni soddalashtirish, mijozlar tajribasini yaxshilash va samaradorlikni oshirish uchun raqamli texnologiyalarni qoʻllashga undash va halollikni targ`ib qilish.

2. Infratuzilmaga sarmoya kiritish: Xizmat koʻrsatish sanoati va sanoat tarmoqlarining oʻsishini qoʻllab-quvvatlash uchun transport tarmoqlari, aloqa tizimlari va logistika obʼektlari kabi infratuzilmani rivojlantirish va yangilash.

3. Xalqaro savdoni ragʻbatlantirish: xizmat koʻrsatish sanoati va sanoat sohalaridagi korxonalarning bozorga kirishini kengaytirish va iqtisodiy oʻsishni ragʻbatlantirish maqsadida savdo kelishuvlari va sherikliklarga koʻmaklashish.

4. Kichik va o'rta korxonalarni (KO'B) qo'llab-quvvatlash: tadbirkorlikni rag'batlantirish va biznes o'sishini rag'batlantirish uchun xizmat ko'rsatish sanoati va sanoat tarmoqlaridagi kichik va o'rta korxonalarni moliyalashtirish, murabbiylik va resurslar bilan ta'minlash.

Ushbu samarali echimlarni amalga oshirish orqali mamlakatlar xizmat ko'rsatish sanoati va sanoat tarmoqlarini rivojlantirishga to'sqinlik qiladigan to'siqlarni engib, iqtisodiy o'sish va innovatsiyalar uchun gullab-yashnagan muhitni yaratishi mumkin. Xizmat koʻrsatish sohasi innovatson iqtisodiyotining muhim qismi boʻlib, aholi va tadbirkorlik subʼyektlariga zarur xizmatlar koʻrsatadi. Biroq, sektor o'sish va mijozlarga samarali xizmat ko'rsatish qobiliyatini cheklashi mumkin bo'lgan bir qator muammolarga duch kelmoqda. Xulosa qilib aytganda, xizmat koʻrsatish sohasi va tarmoqlarini rivojlantirishning muammolari va yechimlari iqtisodiy oʻsish, ijtimoiy inklyuziya va shahar aholisi farovonligiga jiddiy taʼsir koʻrsatadigan muhim mavzudir. Xizmatlar sektori aholi va korxonalarga muhim xizmatlar ko'rsatish orqali iqtisodiyotda hal qiluvchi rol o'ynasa-da, uning o'sishiga to'sqinlik qiluvchi va mijozlarga samarali xizmat ko'rsatish qobiliyatiga ta'sir qiluvchi bir qator muammolarga duch keladi. Xizmat koʻrsatish sohasi oldida turgan muammolar qatoriga malakali ishchi kuchi yetishmasligi, xizmat koʻrsatilmagan hududlarda xizmatlardan foydalanish imkoniyati yoʻqligi, innovatsiyalar va texnologiyalarning etishmasligi kiradi. Biroq, bu muammolarni hal qilishning potentsial yo'llari mavjud(yuqorida sanab oʻtildi). Ushbu echimlarni amalga oshirish orqali xizmat ko'rsatish sohasi oldida turgan muammolarni engib o'tishlari va rivojlanishiga hissa qo'shishni ta'minlashlari mumkin. Bundan tashqari, xizmat koʻrsatish sohasining muammolari va yechimlari mavzusi shaharsozlik, axborot texnologiyalari, taʼlim va kadrlar tayyorlash, biznes va tadbirkorlik, davlat siyosati va boshqaruvi kabi turli sohalarning rivojlanishiga olib kelishi mumkin. Xizmat ko'rsatish sohasi oldida turgan muammolarni hal qilish orqali iqtisodiy o'sish, ish o'rinlari yaratish

va ijtimoiy inklyuziya uchun imkoniyatlar yaratishi, shu bilan birga barcha aholi uchun hayot sifatini yaxshilashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. “ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ МУАММОЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ” Мардонов Баходир Бахронович, ТАТУ Самарқанд филиали катта ўқитувчиси
2. “SHAXARLARDA XIZMATLAR SOXASINI MUAMMOLARI VA YECHIMLARI” Yunusov Boxodirxuja Saydi-Axmadovich Farg‘ona politexnika institute Qurilish fakulteti, “QMBKICH” kafedrasi assistenti Toshmatov Ulug‘bek Qodirjon o‘g‘li
3. “Turizm asoslari” I.S.Tuxliyev , R.Hayitboyev, , B.Sh.Safarov, G.R.Tursunova Toshkent – 2014
4. Umarov O.S Raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish tendensiyalari “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy electron jurnal.№3 may-iyun 2018 yil
5. ”Innovatsion iqtisodiyot sharoitida izmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshrish” dissertatsiya, Safarov.F.A Samarqand -2023
6. https://president.uz
7. https://doc.uz
8. http://ijtimoiy.uz

QISHLOQ XO‘JALIGI VA XIZMATLAR SOHASI INTEGRATSIYASI

Babakulov.B.M Iqtisodiyot fanlari nomzodi
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti qoshidagi Inson resurslarini boshqarish va mahalla taraqqiyoti institut dotsenti.
Usmonov Murodjon Dusmurot o‘g‘li
SamISI “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi assistent-stajyori

Annotatsiya. *Ushbu maqola Qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sektori o‘rtasidagi integratsiya iqtisodiy samaradorlikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va mahsulot sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Ushbu jarayonlar, qishloq hududlarining barqaror rivojlanishi va iqtisodiy o‘sishiga hissa qo‘shadi. Shuningdek qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohasidagi hamkorlikni kuchaytirish zarurligi, hamda davlat va xususiy sektor o‘rtasida samarali hamkorlik o‘rnatish muhimligini ko‘rsatadi.*

Kalit so‘zlar: *qishloq xo’jaligi, xizmatlar sohasi, dehqonchilik, chorvachilik, logistika, moliyaviy xizmatlar, axborotlashtirish.*

Абстрактный. *В данной статье показано, что интеграция сельского хозяйства и сферы услуг может повысить экономическую эффективность, создать новые рабочие места и улучшить качество продукции. Эти*

процессы способствуют устойчивому развитию и экономическому росту сельских территорий. Это также показывает необходимость укрепления сотрудничества в сфере сельского хозяйства и услуг, а также важность установления эффективного сотрудничества между государственным и частным секторами.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, сфера услуг, фермерство, животноводство, логистика, финансовые услуги, информация.*

Abstract. *This article shows that the integration between agriculture and the service sector can increase economic efficiency, create new jobs and improve the quality of products. These processes contribute to sustainable development and economic growth of rural areas. It also shows the need to strengthen cooperation in the fields of agriculture and services, as well as the importance of establishing effective cooperation between the state and private sectors.*

Keywords: *agriculture, service sector, farming, livestock, logistics, financial services, informatization.*

Ma’lumki, qishloq **xo‘jaligi va xizmatlar sohasi integratsiyasi** mavzusi, iqtisodiy rivojlanishda muhim o‘rin tutadigan strategik yo‘nalishlardan biridir. Bu integratsiya, qishloq xo‘jaligi bilan xizmatlar sektorining o‘zaro bog‘lanishini va hamkorligini anglatadi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va ularni iste'molchilarga etkazish jarayonida xizmatlar sektori, jumladan transport, marketing, logistika, moliyaviy xizmatlar va texnik yordam, sezilarli ahamiyat kasb etadi.

Qishloq xo‘jaligi moddiy ishlab chiqarishning asosiy tarmoqlaridan biri. Dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlari olish uchun ekinlar ekish va chorva mollarini ko‘paytirish bilan shug‘ullanadi, aholini oziq-ovqat mahsulotlari va xalq xo‘jaligining bir qancha tarmoqlarini xom ashyo bilan ta’minlaydi. Qishloq xo‘jaligi o‘simlik va hayvon mahsulotlarini dastlabki qayta ishlashning turli tarmoqlarini ham o‘z ichiga oladi. Ishlab chiqarishning boshqa sohalaridan farq qilgan holda qishloq xo‘jaligi juda katta maydonlarda va hududiy xilma xil sharoitlarda olib boriladi. Unda yer (asosiy ishlab chiqarish vositasi), yorug‘lik, issiqlik, suv va tirik organizmlar o‘simlik va hayvonlardan foydalaniladi.

Xizmat ko‘rsatish tizimi bu mijozlarning ehtiyojlari, istaklari yoki intilishlarini qondiradigan xizmatlarni taqdim etish uchun mo‘ljallangan texnologiya va tashkiliy tarmoqlar konfiguratsiyasi. Xizmat ko‘rsatish tizimi bu xizmatlarni boshqarish, xizmat ko‘rsatish operatsiyalari, xizmatlar marketingi, xizmat ko‘rsatish injiniringi va xizmatlarni loyihalash adabiyotlarida qo‘llanadigan atama. Bu atama tez-tez paydo bo‘lsa-da, u juda kam ishlatiladi.

Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti 2022-yilda O‘zbekistonda xizmatlar sohasining rivojlanishini o‘rganib chiqdi. O‘rganishlarga ko‘ra, xizmatlar sohasidagi o‘sish 2021-yildagiga nisbatan 15,9 foizni tashkil etdi.

Bu ko‘rsatkich, asosan, aloqa va axborotlashtirish, ta’lim, yashash va ovqatlanish, ko‘chmas mulk, ijara, transport hamda moliyaviy xizmatlar kabi yo‘nalishlardagi sezilarli o‘sish (12-29,5 foiz) hisobiga ta’minlandi. Aholining real daromadlari yuqori bo‘lgan Toshkent shahri bilan bir qatorda, Namangan, Buxoro, Jizzax viloyatlari va Qoraqalpog‘iston Respublikasida ham xizmatlar sohasida yuqori o‘sishga erishildi. Butun mamlakatdagi kabi bu hududlarda ham, asosan, moliyaviy xizmatlar hamda aloqa va axborotlashtirish xizmatlariga talab yuqori bo‘ldi. Andijon va Sirdaryo viloyatlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘rtacha o‘sishi sur’ati (12,5 -13 foiz) biroz pasaydi. Bunga mazkur hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasining asosiy yo‘nalishi bo‘lgan savdo va transport xizmatlarining (jami xizmatlar hajmidagi ulushi mos ravishda 50,6 foiz va 38,2 foiz) o‘sishidagi sekinlashish sabab bo‘ldi.

Iqtisodiyot va moliya vazirligi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 27-apreldagi “Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish xarajatlarini moliyalashtirish va ularni xarid qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-225-son qarori doirasida Agentlikning Bog‘dorchilik va issiqxona xo‘jaligini rivojlantirish jamg‘armasiga 12 oy muddatga, shu jumladan, 11 oylik imtiyozli davr bilan, 2023-yilda 400 milliard so‘m (birinchi yarim yillikda 200mlrd so’m) byudjet ssudasini yillik 10% stavkada ajratsin.

Bozor munosabatlarini shakllantirish jarayonida qishloq xo’jaligini isloh qilish asosida fermerlar mehnatining nufuzini oshirish, oziq-ovqat mahsulotlariga bo’lgan ehtiyojlarni qondirish, mamlakatimiz qishloq joylarida aholi uchun qulay ish va turmush shart-sharoitlarini yaratish muammolarini hal etish bugungi kunning eng muhim masalalaridan biri hisoblanadi. Qishloq xo‘jalik ekinlaridan mo‘l hosil olish va uni sotishda qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning ahamiyati katta. Iqtisodiyotni erkinlashtirish bosqichida fermer xo‘jaliklarini rivojlantirishda moddiy-texnika ta’minot tizimi, ilmiy-texnika taraqqiyoti va intensivlashtirish qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida hal qiluvchi omildir. Qishloq xo‘jaligini intensivlashtirish ishlab chiqarish qurollari takomillashuvi, xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirish va jonli mehnat hissasini kamaytirish evaziga ulardan samarali foydalanishni taqozo etadi. Qishloq joylarda qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatish sohasining yaxshi rivojlanmaganligi, o‘z navbatida, qishloq joylardagi ishsizlik darajasiga, qishloq aholisining turmush sharoitiga, fermer xo‘jaliklari yetishtiradigan mahsulot sifatiga va hosildorligiga tasiri yuqoriligidan kelib chiqib, xizmat ko‘rsatish va servis sohasini rivojlantirish. Qishloq joylarda qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatish sohasining yaxshi rivojlanmaganligi, o‘z navbatida, qishloq joylardagi ishsizlik darajasiga, qishloq aholisining turmush sharoitiga, fermer xo‘jaliklari yetishtiradigan mahsulot sifatiga va hosildorligiga yuqori ta’sir ko‘rsatmoqda.

Shu tariqa, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohasi o‘rtasidagi integratsiya, faqat iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qilmay, balki jamiyatning barcha qatlamlarining farovonligini yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi. Bu yo‘nalishda amalga oshirilgan investitsiyalar va tashabbuslar, uzoq muddatda ijobiy natijalarga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Gulhayo Dilshod qizi Dilshodova, “Xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirishga ta’siri”, O‘zbekistonda aqlli qishloq xo‘jaligini joriy etishning nazariy va amaliy asoslari. volume 4 | samtsau conference | 2023
2. Suyunov Asror Baxtiyorovich, “o‘Zbekistonda xizmatlar sohasi va uning amaldagi holati tahlili”, yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. 2024-yil, avgust. № 8-son.
3. https://uz.wikipedia.org/wiki/Qishloq_xo%CA%BBjaligi
4. https://uz.wikipedia.org/wiki/Xizmat_ko%CA%BBrsatish_tizimi
5. https://lex.uz/docs/-5984522

ЭНЕРГИЯНИ ТЕЖАШ АСОСИДА ҚИЙМАЛАНГАН БАЛИҚ МАҲСУЛОТИ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Эрназаров О.Э.
PhD, доцент, ISFT институти Самарқанд филиали “Иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” кафедраси мудири. +998915499621, ernazarovortiq@gmail.com.
Нуруллаева Нигина Сайфилло қизи
ISFT институти Самарқанд филиали“Банк иши” йўналиши 1-босқич талабаси

Аннотация: *ушбу мақолада қиймаланган балиқдан экологик тоза парҳез маҳсулотлар ишлаб чиқариш технологиясини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилган. Қиймаланган балиқ маҳсулоти технологиясини такомиллаштириш орқали озқавий қийматини аниқлаш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.*

Калит сузлар: *комплекс ишлов бериш, чикиндисиз технология, озикавий киймати, рационал ишлатиш, фруктоза, озикавий толалар.*

Ярим тайёр ва юқори даражада тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш, консерва ва дудлатилган маҳсулотлар ишлаб чиқариш каби балиқ саноатининг асосий соҳаларидан ҳисобланади.

Бу маҳсулотларнинг ассортименти кенглиги сабабли балиқ хомашёларини рационал ишлатиш имконини беради. Масалан, катта балиқлардан ярим тайёр ва духобкада тайёрланган маҳсулотлар, кичик ёки механик жароҳатланган балиқлардан –

қиймасимон ёки пастасимон маҳсулотлар тайёрлаш мумкин.

Ярим тайёр ва юқори даражада тайёр маҳсулотларни балиқни қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқариш, ишчи кучини тежайди, ишлаб чиқариш жараёнини комплекс механизациялаш имконияти яратилади. Шу асосда овқатланиш корхоналарида ва уй шароитида овқатланиш маҳсулотлари тайёрлашда меҳнат ҳажми бир неча баробар камаяди.Балиқчиликда кичкина балиқлар, шунингдек анъанавий технология билан ишлов беришга (музлатиш, тузлаш ва ҳ.к.лар) сифат кўрсаткичлари жиҳатидан паст етарли даражада эҳтиёт бўлмаган балиқ турларини озиқавий мақсадда ишлатиш учун балиқчилик кулинариясини ривожлантириш лозим.Тажрибалар натижаси шуни кўрсатадики, балиқ қиймасининг 10% топнамбур кукуни билан алмаштирганда маҳсулотнинг табиий таъми сақланиб қолди ва мақсадга мувофиқ эканлиги аниқланди, лекин 15, 20% балиқ қиймасини топинамбур қиймаси билан алмаштирганда таъми, консистенцияси жиҳатидан бироз фарқ бор эди.Ўтказилган дегустация натижасида 10% топинамбур кукуни қўшилган тажриба намуна кукун қўшилмаган, анъанавий усул билан тайёрланган назорат намунадан деярли фарқ қилмади ва юқори баҳоланди **(1 ва 2-жадваллар).**

1-жадвал

Мўйноқча балиқ котлети рецептураси (назорат намуна)

Хомашёлар номи	**Сарфланиш миқдори, г**	
	Оғирлиги	**Соф оғирлиги**
Судак ёки сом	215 219	103 103
Пиёз	8	7
Сметана	5	5
Тухум	3/20 дона	6
Буғдой уни	6	6
Ярим фабрикат миқдори	-	125
Қовуриш учун ўсимлик ёғи	8	8
Тайёр котлет миқдори	-	100

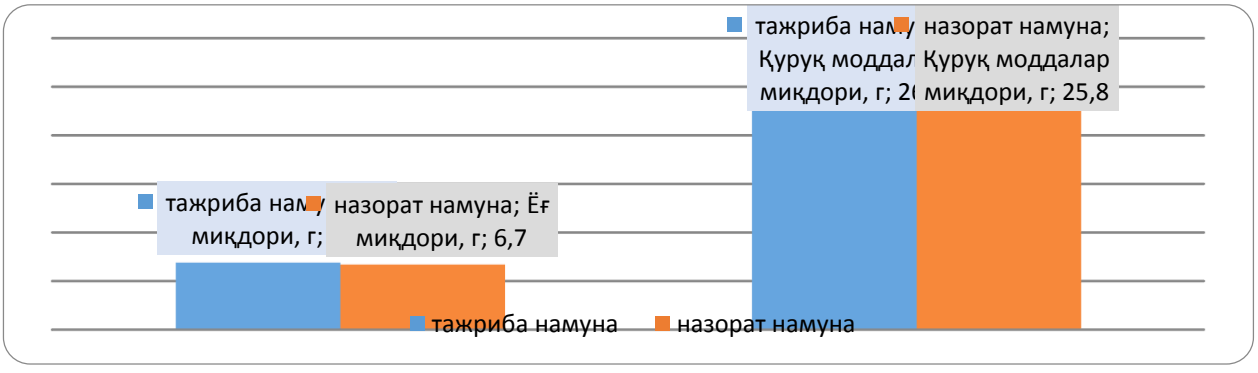
Терисиз ва суяксиз балиқ бўлак-бўлак қилиб кесилади, пиёз билан аралаштирилади ва икки марта гўшт қиймалагичдан ўтказилади. Қиймага сметана, тухум, туз, майдаланган қора мурч қўшилиб аралаштирилади ва пишитилади.Балиқ қиймасидан котлет қилиб, ун сепилади, патнис ёки товада 8-10 минут мобайнида қовурилади, котлетлар юмшоқроқ бўлиш учун улар устидан шўрва суви ёки сув қуйилади.

2-жадвал

Мўйноқча балиқ котлети рецептураси (тажриба намуна)

Хомашёлар номи	Сарфланиш миқдори, г	
	Оғирлиги	Соф оғирлиги
Судак	193,5	92,7
Топинамбур кукуни	-	10,3
Пиёз	8	7
Сметана	5	5
Тухум	3/20 дона	6
Буғдой уни	6	6
Ярим фабрикат миқдори	-	125
Қовуриш учун ўсимлик ёғи	8	8
Тайёр котлет миқдори	-	100

Судак балиғидан мўйноқча балиқ котлети қиймасининг 10%ни топинамбур кукуни билан алмаштириб тайёрланган ярим тайёр маҳсулот сифат кўрсаткичлари, озиқавий қийматини аниқлаш учун унинг таркибидаги қуруқ моддалар ва ёғ миқдорини лаборатория усулида аниқлаб, назорат намуна билан солиштириб кўрганда, тажриба намунаа ёғ миқдори 6,9, назорат намунада 6,7 эканлиги аниқланди. Қуруқ моддалар миқдори тажриба намунада 26,5 ва назорат намунада 25,8 эканлиги маълум бўлди **(1-расм).**



1-расм. Мўйноқча балиқ котлети ярим тайёр маҳсулоти таркибидаги ёғ ва қуруқ моддалар миқдори

Тажриба намуна ва назорат намуна ярим тайёр маҳсулотлар таркибидаги кимёвий моддаларни тўлиқ аниқлаш учун озиқ-овқат маҳсулотлари кимёвий таркиби справочник китобидан фойдаланиб, ҳисоблаш асосида аниқлагандақуруқ моддалар миқдори балиқ қиймасининг 10%ини топинамбур кукуни билан алмаштирганда (тажриба намуна) қуруқ моддалар миқдори тажриба намунада – 13,1%га кўпайган маълум бўлди, оқсиллар миқдори тажриба намунада – 23,6 г, назорат намунада эса – 21,5 г, яъни – 9,8 %га кўпайган. Ёғ миқдори тажриба намунада – 11,3г, назорат намунада – 9,9 г бўлиб, 14,%га кўпайган. Моно- ва дисахаридлар тажриба намунада – 9,7 г.ни ташкил этса, назорат намунада – 0,93 г, яъни 8,77 г.га кўпайган. Демак, топинамбур туганаки моно- ва дисахаридларга бой экан. Крахмал миқдори тажриба намунада – 4% кўп бўлса, клетчатка топинамбурда кўплиги сабабли, тажриба намуна котлет ярим тайёр маҳсулотида 10 г.ни ташкил этса, назорат намунада – 0,06 г, яъни 9,94 г.га кўпайган. Органик кислоталар ҳам тажриба намунада 67%га кўпайган **(2-расм).**



2-расм. Мўйноқча балиқ котлетининг кимёвий таркибидаги маҳсулотлар миқдори

Демак, балиқ қиймасининг 10%ини топинамбур кукуни билан алмаштирилганда, унинг таркиби кул ва натрий микроэлементидан ташқари ҳамма кимёвий элементларга, айниқса углеводларга (топинамбур таркибидаги фруктоза ҳисобида), озиқавий толаларга (клетчатка), темир, қалай ва микроэлементлари, витамин С, РР га ва бошқа озиқавий моддаларга бойигани аниқланди.

Демак, топинамбур кукунини озиқавий қўшимча сифатида балиқ қиймасига ишлатиш маҳсулотнинг органолептик кўрсаткичлари билан бирга, унинг озиқавий таркибини ҳам бойитиш маълум бўлди. Озиқ-овқат маҳсулотлари таркибидаги алмашинмайдиган аминокислоталар таркиби ва миқдори инсон организми учун катта аҳамиятга эга. 8 та аминокислота – изолейцин, лейцин, лизин, метионин, фенилаланин, триптофан, треонин ва валин – организмда бошқа аминокислоталардан ҳосил бўлмайди ва шунинг учун организмга озиқ-овқат маҳсулотлари билан киради. Бу аминокислоталар етишмаса организмда ўсиш ва ривожланиши тўхтайди. Шуни ҳам қайд этиш лозимки, оқсилларни меъёридан кўп истеъмол этиш зарарли бўлиб, организмда мочевина кислотасини тўпланишига ва унинг тузлари бўғинларда оғриқни кўпайтиради, организмда ёғга айланиб, инсонни ўта семизлигига сабаб бўлади.

Илмий адабиётларда қайд этилишича гўшт ва ўсимлик оқсиллари нисбати, албатта ўсимлик маҳсулотлари турига қараб ўртача 55:45, гўшт ва гречкада 50:50 миқдорда бўлиши керак.

Гўшт оқсилларини етарлича истеъмол этмаслик организмда алмашинмайдиган аминокислоталар миқдорини камайишига ва натижада айниқса болаларда хотиранинг пасайишига, бўйича ўсмай қолишига ва ҳоказоларга сабаб бўлади.

Озиқ-овқат маҳсулотлари таркибидаги оқсилларнинг биологик қиймати турли усуллар билан аниқланади. Бу усуллардан бири маҳсулот таркибидаги алмашинмайдиган аминокислоталар таркибини “Идеал” оқсилдаги алмашинмайдиган аминокислоталар таркиби билан солиштириш асосида аниқланади.

“Идеал” сифатида товуқ тухуми, сигир сути ёки она сути тавсия этилган. Ҳозирги даврда аксарият илмий изланувчилар “Идеал” сифатида ФАО ва ВОЗ тавсия этган назарий оқсилни ишлатадилар. Бундай оқсилнинг 1 граммда қуйидаги миқдорда алмашинмайдиган аминокислоталар бўлади (мг ҳисобида):

Изолейцин	- 40
Лейцин	- 70
Лизин	- 55
Метионин+цистин	- 35
Треонин	- 40
Триптофан	- 10
Фенилаланин+тирозин	- 60
Валин	- 50
Жами:	- 360

Маҳсулотнинг кимёвий “скор”ини аниқлаш учун авваломбор шу маҳсулот оқсилининг 1 граммда қана аминокислота борлиги аниқланади. Кейин маҳсулот таркибидаги алмашинмайдиган аминокислота миқдорини ФАО ва ВОЗ стандарт шкаласи билан солиштирилади. “Идеал” оқсилдаги ҳар бир алмашинмайдиган аминокислотанинг кимёвий “Скор”и 100% деб қабул қилинган. Маҳсулот оқсили таркибидаги қайси алмашинмайдиган аминокислота “идеал” оқсилдагига нисбатан кам бўлса, лимитланган ҳисобланади.

Демак, тажриба ва назорат намуналар алмашинмайдиган аминокислоталарнинг оқсилдаги миқдорини ва кимёвий “Скор” ини солиштирганда, деярли фарқ этмади.

Балиқ қиймасининг 10%ини топинамбур кукуни билан алмаштирилганда, унинг таркиби кул ва натрий микроэлементидан ташқари ҳамма кимёвий элементларга, айниқса углеводларга (топинамбур таркибидаги фруктоза ҳисобида), озиқавий толаларга (клетчатка), темир, қалай ва микроэлементлари, витамин С, РР га ва бошқа озиқавий моддаларга бойигани аниқланди

Мўйноқча балиқ котлети ярим тайёр маҳсулоти тажриба намунадаги 10% балиқ қиймасини 10% топинамбур кукуни билан алмаштирганда, кимёвий таркиби озиқавий моддаларга бойиганлиги ҳамда таркибида ҳамма алмашинмайдиган аминокислоталар мавжудлиги ва баланслаштирилган ҳолатда эканлиги билан тўла қийматли эканлиги тасдиқланди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. *Оттавей Б.П.* Обогащение пищевых продуктов и биологически активные добавки. – СПб.: Профессия, 2009. – 312 с.

2. *Погожева А.В., Высоцкий В.Г.* Роль пищевых волокон в питании человека / под ред. *В.А. Тутельяна*. – М.: Фонд «Новое тысячелетие», 2008. – 326 с.

3. *Гурулева О.Н., Галкина А.Н., Вишневская Т.И.* [и др.]. Сравнительная оценка бурых водорослей порядков Laminariales и Fucales дальневосточного побережья // Проблемы бизнеса и технологии в Дальневосточном регионе: сб. мат-лов конф. – Находка: ИТБ, 2006. – С. 21–23.

4. *Игнатьев А.Д., Исаев М.К., Долгов В.А*. [и др.]. Модификация метода биологической оценки пищевых продуктов с помощью ресничной инфузории тетрахименапириформис // Вопросы питания. – 1980. – № 1. – С. 70–71.

5. *Ермоленко Е.И.* Бактериоциныэнтерококк- ков: проблемы и перспективы использования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 11. – 2009. – Вып. 3. – С. 78–93.

6. *Лавренов В.К., Лавренова Г.В.* Современная энциклопедия лекарственных растений. – СПб.: Нева, 2006. – 271 с.

THE ROLE OF NETWORK TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Ernazarov Ortik Eshnazarovich
PhD, docent, head of the department "Economics and information technologies" of the Samarkand branch of ISFT Institute. +998915499621
ernazarovortiq@gmail.com
Khalilov Javlonbek Solijon's son
1st stage student of the Samarkand branch of ISFT Institute

Abstract : *Network technologies play a major role in the modern economy. They enable fast and efficient data transfer, data exchange and communication between different organizations and individual users. In this article, we look at the main ways in which network technologies affect the economy. Network technologies in economics and CRM systems are considered. The business processes of the distributor's direct sales network construction were formalized and the conceptual and functional models in the IDEF0 notation were described.*

Key words: *information system, network technologies, CRM system, conceptual model, functional model.*

Currently, innovation is becoming increasingly important for sustainable economic development at the microeconomic and macroeconomic levels, as it allows enterprises to meet the increasingly complex requirements of customers, surpass competitors in domestic and international markets, and increase labor productivity. Tomorrow's economy will be based on network technologies.

The human desire to expand freedom from the personal conditions of the world around us is beginning to acquire a technological base in the form of advances in network information technology and the new economy.

The ability to establish direct, peer-to-peer communication between anyone and everyone, free of space-time constraints, will create an Internet-based network of doing business that will fundamentally change the socio-economic sphere.

The increasingly widespread use of Internet technologies causes a gradual transition of economic relations to an electronic form of existence, which is characterized by the network nature of the structure, low cost, and instantaneous occurrence of events in it. These circumstances open up new economic prospects.

Internet technologies provide almost complete freedom to move intangible assets at personal discretion and even withdraw your own money. This means that human influence is equal to organizational structure. As a result, there are no

differences between individuals and legal entities, and entrepreneurship is compressed into the format of an individual. At the same time, the means of labor organization are becoming so powerful that on their basis it is possible to create production capacities on a scale unimaginable today.

In addition, Internet technologies, which provide the opportunity to establish direct equal relations between the producer and the consumer, allow them to do without the participation of sellers in their relations. The network form of economic behavior does not allow the intermediary to impose its conditions on other main participants of market relations.

This article examines the technology of direct sales of network marketing, market offers for software products that automate business processes in this area, formalizes the business activity of a network marketing distributor: the main functions of this activity are highlighted, external marketing control effect. the environment, the information worked by the distributor is summarized, on this basis the inputs and outputs of the future information system are determined.

1. Global connectivity: Network technologies enable communication between businesses and organizations in different countries. This expands their sphere of influence and opens up new opportunities for business. Companies can exchange information, make deals and conduct business relations through the Internet, which makes the processes much easier and faster.

2. Increase productivity: through network technology, organizations can significantly increase the efficiency of their operations. They can use a variety of software and hardware solutions to automate processes and improve employee performance. For example, the implementation of an enterprise resource planning (ERP) system can simplify and accelerate business processes, increase productivity and save costs.

3. Development of e-commerce: Internet and network technologies have made e-commerce (electronic purchases, online payments, etc.) an integral part of the modern economy. They allow companies to sell their products and services anywhere in the world, attract new customers and expand their business. This allows small and medium-sized enterprises to compete with large companies on a global scale.

4. Creating new markets: network technologies create new markets and opportunities for innovation. For example, online platforms for sharing consumption (Sharing Economy) have allowed people to rent their free resources or offer their services directly to other users. This allows saving money, increasing the use of resources and developing alternative forms of business.

5. Increased availability of information: Network technologies have led to free access to information. It allows users to quickly find the information they

need, learn new topics and learn new skills. As a result, people's skills and professional skills are increasing, which serves economic development.

These examples are just a small part of the impact of network technologies on the economy. They permeate all areas of business and open up new opportunities for development and growth. Therefore, the development and use of network technologies is becoming increasingly important for successful business in the modern world.

Direct sales and network marketing

Direct selling is a type of distribution, one of the types of retail sales outside the stationary retail network. The sale of goods to the final consumer occurs as a result of the provision of the product by an individual or a group. Network marketing, or often referred to as MLM (Multi-Level Marketing), refers to the concept of selling goods and services based on the creation of a network of independent distributors (sales agents), each of whom, in addition to selling. products also have the right to attract partners with similar rights.

MLM Business Automation

The advent of the computer brought the MLM industry to a new level. All companies in the MLM industry have their own websites that include business and product training materials, promotional materials, online product ordering service, etc. It should be noted that these sites support the work of the company, but not the distributors. . In this regard, there was a need to develop programs for automating the work of distributors. Let's look at the components of entrepreneurship in the MLM industry. A network business is an information and education business, in fact, the activities of a network marketing distributor include:

1) distribution of information about goods and services;

2) dissemination of information about business opportunities;

3) teaching other people the art of information dissemination;

4) training network participants in entrepreneurship.

The main activities of the distributor are related to customers: distributing information and attracting potential customers, receiving orders and delivering them to customers, training customers who want to create their own MLM business. The software market offers customer relationship management (CRM) systems, often referred to as customer management.

CRM (customer relationship management) is a customer-oriented strategy based on the use of advanced management and information technologies, with the help of which the company establishes mutually beneficial relationships.

with your customers.

The main functions of modern CRM systems:

- personal registration of information about the client and communication with him by phone, fax, website and mail;

- analysis and storage of data, if necessary, export and import them to other information systems;

- providing information to users.

Network technologies play an important role in the economy, especially in the field of information technologies. They enable businesses and organizations to effectively share information, manage their projects and resources, and interact with customers and partners.

Here are a few ways that network technology is impacting the economy:

1. Improved communication: Network technologies facilitate communication between different departments, branches and partners of the company. It allows you to quickly transfer information, make joint decisions and respond to changes in real time.

2. Effective process management: Network technologies enable the automation of a number of business processes such as warehouse management, accounting and reporting, orders and delivery of goods. This increases the efficiency of enterprises, reduces the costs of employees and the time of completing tasks.

3. Global trade: Network technologies provide access to the world market through the Internet, creating opportunities for international trade. Companies can sell their products and services around the world, communicate with customers in different languages, and conduct business operations abroad.

4. Development of e-commerce: Network technologies are the basis of e-commerce, which has become an integral part of the modern economy. It enables consumers to purchase goods and services online, while businesses reach a wider audience of customers and increase their revenue.

5. Innovation and development: Network technologies help stimulate innovation and develop new sectors of the economy. They enable the rapid exchange of ideas, the creation of new products and services, as well as the launch of startups and investments in new technologies.

In general, network technologies create conditions for more efficient operation of enterprises, development of economy and improvement of people's quality of life. They help to reduce costs, increase efficiency and develop new business models, making them an important tool for achieving economic growth.

LIST OF REFERENCES USED

1. SM Eshquvvat o'g'li KOMPYUTER DASTURIY TA'MINOTIGA BO'LGAN TALABLARINI TIZIMLI TAHLIL QILISH *JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, *4*(3), 62–65.
2. M.E.Sanayev, CLASSIFICATION OF COMPUTER APPLICATION SOFTWARE. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, *4*(3), 62–65.
3. Sanayev M.E METHOD ORIENTED PRACTICAL SOFTWARE CLASSIFICATION. Miasto Przyszłości, 46, 210–213.
4. ME Sanayev MOBIL OPERASION TIZIMLAR TAHLILI " GERMANY" MODERN SCIENTIFIC RESEARCH: ACHIEVEMENTS, INNOVATIONS AND DEVELOPMENT PROSPECTS
5. ME Sanayev The Role of Social Networks in Human Life Miasto Przyszłości 46, 340-341
6. Sanayev M.E THE ROLE OF TEXT EDITORS IN EDITING AND PROCESSING TEXT INFORMATION. *EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION*, *4*(3), 43–47.
7. Sanayev M.E KOMPYUTER AMALIY DASTURIY TA'MINOTI TASNIFI. *Journal of New Century Innovations*, *48*(1), 3–8.
8. Eshquvvat o'g'li M.S, AREAS OF APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ISSN: 2181-4027_SJIF: 4.995 Volume-27, Issue-2, February-2023. 61-64.
9. Eshquvvat o'g'li M.S, DATA MININGDA CRISP-DM METODOLIGIYASI TASNIFI Часть-11_ Том-1_ Декабрь-2023 43-46.

TALAB VA TAKLIV EGILUVCHANLIGI

Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich
SamISI, dotsent
Mirzaahmedov Mirziyo Ulug'bek o'g'li
ik-124 guruh talabasi

Annotatsiya: *Makro va mikroiqtisodiyotda talab, taklif hamda bozor muvozanati tushunchalari, talab va taklif egiluvchanligi asosiy kriteriyalar hisoblanadi. Mazkur maqolada aytib o'tilgan yo'nalishlarning mohiyati, bir-biriga bog`liqligi muhokama etiladi.*

Kalit so'zlar: *Talab, taklif, bozor muvozanati, savdo, daromad, metod.*

Talab va taklif nazariyasi bozor mehnatini tushuntiradigan muhim konseptlardan biridir. U talab va taklifning o'zaro mos kelishi va bozor tahlili uchun asosiy asosdir. Talab, mijozlar yoki bozor qatoridagi mahsulot yoki xizmat uchun biror narsa iste'mol qilishga bo'lgan istaganligini ifodalaydi. Taklif esa bu

talablarni qondirish uchun ishlab chiqarilgan mahsulotlar yoki xizmatlar. Bozor mehnati esa talab va taklifning o‘zaro mos kelishi, mahsulotlarning narxining aniqlanishi, talabning ko'rsatkichlarining aniqlanishi, va bozor qonunlarining tahlili bilan bog'liqdir. Bu konseptlar biznesda strategik qarorlar qabul qilish, yangi mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqish va bozor strategiyalarini rivojlantirishda yordam beradi.Naflilik, bir korxona yoki shaxsning o‘zaro munosabatlari, ish o‘rni, vaqti, malxozliklar, va ijtimoiy fe'ollar tomonidan qat'iy bo‘lmagan vaziyatlarda amalga oshirish mumkin bo'lgan faoliyatdir. Bu, o‘ziga xos, mavqeyli va erkin harakatlarni o‘z ichiga oladi. Naflilik, innovatsiyani ta’minlash, yangi sohalarda rivojlanish va o‘zlashtirish, shaxsiy rivojlanish va jamoatni ilgari surish uchun muhim vazifalarni bajarishda yordam beradi. Bu holatda, korxonalarda yoki shaxslarda naflilikning eng muhim asoslari yaratilgan imkoniyatlarni tanish, xizmatlarni takomillashtirish va innovatsiyani rag'batlantirish uchun qo‘llaniladi. O‘zbekistonda bozor muvozanati taminlash, korxona va iste’molchilarning talablarini va takliflarini mos kelishi uchun strategik amalga oshiriladi. Bu, bozor tahlilini, mijozlar va bozor qatoridagi mahsulot yoki xizmatlarga talablarni aniqlash va mos kelishni ta’minlashni o‘z ichiga oladi. Bozor muvozanati taminlash jarayoni quyidagi bosqichlardan iborat bo‘ladi:

1. Bozor tahlili: Bozor tahlili o‘z vaqti, o‘z belgilari, va o‘z vaqtningi ko‘rinishida bozor holatini tushunishga yordam beradi. Bu jarayon o‘zbek bozorining standartlari, tendensiyalari, mavqeyli xususiyatlari va iste’molchilarining so‘rovlari va tabassumlarini o‘rganish bilan boshlanadi.

2. Talab va taklif analizi: Mijozlar va bozor qatoridagi mahsulot yoki xizmatlarga talablarini aniqlash va qondirish tahlili, shuningdek, bozor qatoridagi mahsulotlarning takliflarini o‘rganish bilan yakunlanadi

3. Strategik rejalashtirish: Bozor tahlili va talab-taklif tahlili natijalariga asoslangan holda, korxonalarning strategik maqsadlarini, bozor segmentlarini, vaqtni, yoki geografiyani belgilash, reklama va marketing chora-tadbirlarini rivojlantirishni o‘z ichiga oladi.

4. Monitoring va qisqa muddatli reagirovaniya: Bozor muvozanati jarayonini amalga oshirishda, monitoring va qisqa muddatli reagirovaniya muhim ahamiyatga ega. Bozor muvozanati tizimini to‘liq tushunish uchun o‘zbek bozori tizimini yakunlangan mahsulotlarning sotishiga yoki sotilmaganiga qarab, iste’molchilarning baholash va fikr-mulohazalarini o‘rganish shart. Bozor muvozanati taminlash, korxonalarga o‘z tizimlarini ta’mirlovchi, qisqa muddatli bozor munosabatlari va mijozlar bilan qo‘llanilishi uchun zarur bo‘lgan samaradorlikni ta’minlash uchun asosiy tushunchalarni taqdim etadi.

Aniq bir mahsulotga talab va uning narxi orasidagi funksional bog'liqlikni (boshqa tovar narxi, inste'molchining daromadi va ehtiyoji o'zgarmas bo'lgan shartlarda) talabga mos narxni aniqlash mumkin. Lekin ko'p iqtisodiy tekshirishlarda talabning miqdori emas, mahsulot narxining o'zgarishi bilan unga talabning qanday o'zgarishi muhimdir. Boshqacha aytganda, talabning narxga nisbatan egiluvchanligini hisoblash katta ahamiyatga ega.

Talab y, narx x ning funksiyasi bo'lsin, ya'ni

$$y = f(x).$$

Δx narx orttirmasi, Δy unga mos talab orttirmasi bo'lsa, narxning nisbiy o'zgarishi $\Delta x / x$, talabning nisbiy o'zgarishi $\Delta y / y$ bo'lib,

$$\frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x}$$

nisbat narx 1% oshganda unga mos talabni nisbiy o'zgarishi, ya'ni ***talabning narxga nisbatan egiluvchanligi*** qo'yidagi limitga teng:

$$E_x(y) = E_T = \lim_{\Delta x \to 0}\left(\frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x}\right) = \frac{x}{y}\left(\lim_{\Delta x \to 0}\frac{\Delta y}{\Delta x}\right)$$

Demak, $E_T = \frac{x}{y} \cdot \frac{dy}{dx}.$

Shunday qilib, ***talabning narxga nisbatan egiluvchanligi***, narx 1% ga oshganda, biror tovarga bo'lgan talabning qanday o'zgarishini taqriban ifodalaydi.

Ma'lumki, talab funksiyasi narxga nisbatan kamayuvchi funksiyadir, ya'ni $\frac{dy}{dx} < 0$ bo'ladi. Shuning uchun amalda manfiy sonlarni ishlatmaslik uchun

$$E_T = -\frac{x}{y} \cdot \frac{dy}{dx}. \qquad (1)$$

qilib olinadi.

$E_T > 1$ bo'lsa, narxning 1%ga o'sishi, talabning taxminan 1% dan ko'p pasayishini ifodalaydi va talab egiluvchan deyiladi.

$E_T = 1$ bo'lsa, narxning 1% ga o'sishi, talabning taxminan 1% ga pasayishini bildirib, talab neytral deyiladi.

$0 < E_T < 1$ bo'lsa, narxning 1% ortishi unga mos talabning 1% dan kam bo'lishini ifodalab, talab egiluvchan emas deyiladi.

Misol. Talab funksiyasi $y = 10 - x$ bo'lsa uning egiluvchanligini toping.

Yechish. (1) formulaga asosan:

$$E_T = -\frac{x}{y}y' = -\frac{x}{10-x}(-1) = \frac{x}{10-x} \qquad x = 2 \ bo'lsa, \quad E_T = \frac{2}{8} = \frac{1}{4}$$

bo'ladi. Buning ma'nosi narx 2 bo'lganda uni 1% orttirish, talabning $\left(\frac{1}{4}\right)\%$ ga kamayishini ko'rsatadi.

Talabning daromad (kirim, unum, tushum)ga nisbatan elastikligini qaraymiz. x iste'molchining daromadi bo'lsin. Talab funksiyasi y desak,

$$y = f(x)$$

bog'lanish kelib chiqadi. Bunda ***daromadga nisbatan egiluvchanlik***

$$E_d(y) = \frac{x}{y}y'$$

bo'ladi.

Misol. Tadbirkor biror mahsulotga talabning daromadga nisbatan egiluvchanligi 0,2 ekanligini bilgan holda, uning narxini 10% oshirmoqchi bo'lsa uning oladigan daromadini hisoblang?

Yechish. Talabning egiluvchanligi 0,2 bo'lganligi uchun unga talab 2% ga kamayadi. Natijada tadbirkorning daromadi 8% tashkil etadi.

Taklif deganda biror mahsulotning vaqt birligida sotishga chiqarilgan hajmini tushuniladi. Ma'lumki, biror mahsulotning taklifi biror davrda, narxning o'suvchi funksiyasidir. Taklif funksiyasining ham egiluvchanligini talab egiluvchanligiga o'xshash topish mumkin.

$$y = f(x)$$

taklif funksiyasi bo'lsin bunda x narx, y taklif funksiyasi, demak

$$E_x(y) = \frac{x}{y} y'$$

bo'ladi. ***Taklif funksiyasining egiluvchanligi*** *narx 1% ga oshganda* taklif funksiyasining foizlarda o'sishini taxminan ifodalaydi.

Korxona biror mahsulotdan x birlik miqdorda ishlab chiqarsa va $k(x)$ to'la xarajat funksiyasi aniqlangan bo'lsa, to'la xarajat egiluvchanligi

$$E_x(K) = E_k = \frac{x}{K} \cdot \frac{dK}{dx} = \frac{dK}{dx} : \frac{K}{x},$$

bo'ladi, demak, ***to'la xarajat egiluvchanligi limitik xarajatning*** o'rtacha xarajatga nisbatini ifodalaydi..

O'rtacha xarajat $П = \frac{K}{x}$ bo'lsa, uning egiluvchanligi,

$$E_x(П) = \frac{x}{П} \cdot \frac{dП}{dx} = \frac{x}{K/x} \cdot \frac{x(dK/dx) - K}{x^2} = \frac{x^2}{K} \cdot \frac{xdK/dx - K}{x^2} =$$

$$= \frac{x}{K} \cdot \frac{dK}{dx} - 1 = E_x(K) - 1,$$

bњladi, demak, o'rtacha xarajat egiluvchanligi to'la xarajat egiluvchanligidan 1 ga kam ekan.

$E_T = 1$ bo'lsa, o'rtacha xarajat egiluvchanligi 0 ga teng, ya'ni $E_x(П) = 0$ bo'lib, o'rtacha xarajat o'zgarmasligini bildiradi. Bundan

$$x\frac{dk}{dx} - K = 0 \quad yoki \quad \frac{dK}{dx} = \frac{K}{x} \ .$$

Shunday qilib, **to'la xarajat egiluvchanligi** 1 ga teng bo'lsa, to'la limitik xarajat o'rtacha xarajatga teng bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Н.Ш.Кремера. Высшая математика для экономистов. М: "ЮНИТИ". 1998.

ZAMONAVIY MENEJMENT NAZARIYALARINING TA'SIRI

T.P. Jiemuratov - «Menejment va iqtisodiyot asoslari» kafedrasi dotsenti, tjiemuratov77@gmail.com
N.Qaldaubekov - Qoraqalpoq davlat unviversiteti тalabasi

Annotatsiya. *Ushbu keng qamrovli tadqiqot zamonaviy boshqaruv nazariyalarining tashkiliy dinamika va samaradorlikka chuqur ta'sirini o'rganadi. U avtoritar etakchilik uslubidan kengroq ishtirok etishga o'tish kabi muhim voqealarni ta'kidlab, an'anaviy boshqaruv nazariyalarining zamonaviylarga evolyutsiyasini o'rganishdan boshlanadi.*

Kalit so'zlar: *X nazariyasi va Y nazariyasi, Y nazariyasi, etakchilik, zamonaviy boshqaruv nazariyalari.*

Zamonaviy menejment nazariyasi - bu tashkilot amaliyoti va jarayonlarini boshqaradigan boshqaruv usuli. Model, xodimlarning motivatsiyasi turli omillarga bog'liqligini ko'rsatadi.

Miqdoriy yondashuv-bu murakkab muammolarni hal qilish uchun statistika va matematik usullarga tayanadigan zamonaviy boshqaruv nazariyasi. Ikkinchi zamonaviy boshqaruv nazariyasi-bu butun tashkiliy birlikni tashkil etuvchi turli xil tizimlar va tarkibiy qismlarga qaratilgan tizimli yondashuv. Va nihoyat, vaziyatga asoslangan yondashuv, hech qanday boshqaruv yondashuvi barcha vaziyatlarga mos kelmasligini ta'kidlaydi. Boshqacha qilib aytganda, menejerlar turli vaziyatlar uchun turli xil boshqaruv yondashuvlarini qo'llaydilar.

Tashkiliy menejmentning doimiy o'zgaruvchan manzarasida zamonaviy boshqaruv nazariyalarining rolini ortiqcha baholab bo'lmaydi. XX-asr oʻrtalarida paydo boʻlgan bu nazariyalar tashkilotlarning tuzilishi, boshqaruvi va idrok etilishini tubdan oʻzgartirdi.

Tarixiy jihatdan menejment amaliyotiga samaradorlik, ierarxiya va etakchilik va inson resurslarini boshqarishga qat'iy yondashuvni ta'kidlagan klassik nazariyalar katta ta'sir ko'rsatgan. Biroq, zamonaviy boshqaruv nazariyalarining paydo bo'lishi paradigmaning o'zgarishini ko'rsatdi. Ushbu siljish nafaqat boshqaruv amaliyotiga, balki samarali etakchilik va samarali ishchi kuchi nimadan iborat ekanligi haqidagi tasavvurlarga ham ta'sir ko'rsatdi.

Ushbu yangi davrning markazida tashkilotlarni murakkab va o'zaro bog'langan tizimlar sifatida ko'rishni targ'ib qiluvchi tizimlar nazariyasi va boshqaruvchilarning xatti-harakatlari turli xil ichki va tashqi omillarga bog'liq bo'lishi kerakligini ta'kidlaydigan favqulodda vaziyatlar nazariyasi kabi nazariyalar mavjud. Bundan tashqari, MakGregorning X nazariyasi va Y nazariyasini joriy etishi xodimlarni rag'batlantirish va boshqaruv uslublari bo'yicha innovatsion istiqbolni taklif qildi.

Tizimli boshqarish tashkilotlarni rejalashtirish va boshqarishda muqobil yondashuvni taklif etadi. Tizimli boshqarish nazariyasi shuni ko'rsatadiki, biznes, inson tanasi singari, katta tizimning optimal ishlashi uchun uyg'un ishlaydigan ko'plab tarkibiy qismlardan iborat. Nazariyaga ko'ra, tashkilotning muvaffaqiyati

bir nechta asosiy elementlarga bog'liq: sinergiya, o'zaro bog'liqlik va turli quyi tizimlar o'rtasidagi munosabatlar.

Xodimlar kompaniyaning eng muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Biznes muvaffaqiyati uchun muhim bo'lgan boshqa elementlar bo'limlar, ishchi guruhlar va biznes bo'linmalaridir.

Amalda, menejerlar eng yaxshi boshqaruv yondashuvini aniqlash uchun o'z kompaniyalaridagi hodisalarni baholashlari kerak. Shunday qilib, ular alohida birlik sifatida emas, balki bir birlik sifatida ishlash uchun turli dasturlarda hamkorlik qilishlari mumkin.

Biznes doimiy qiyinchiliklarga va tez o'zgarishlarga duch keladigan dunyoda zamonaviy boshqaruv nazariyalarining ta'sirini tushunish juda muhimdir. O'tgan asrda tashkiliy menejment sohasi zamonaviy boshqaruv nazariyalarining paydo bo'lishi va qabul qilinishi natijasida sezilarli o'zgarishlarni boshdan kechirdi. XX-asr o‘rtalarida e’tibor qozona boshlagan bu nazariyalar tashkilotlarning tuzilishi, boshqaruvi va faoliyatida inqilob qildi. Tarixiy jihatdan tashkiliy boshqaruvda operativ samaradorlikni, ierarxik tuzilmalarni va rahbarlikka ma’muriy-buyruqbozlik yondashuvini birinchi o‘ringa qo‘yuvchi klassik nazariyalar ustunlik qilgan.

Ushbu nazariyalar asosan mahsulotga yo'naltirilgan bo'lib, xodimlarni tashkiliy mashinada oddiy tishlar deb hisoblashgan. Biroq, zamonaviy boshqaruv nazariyalarining paydo bo'lishi ushbu qattiq tuzilishdan sezilarli darajada uzoqlashishni ko'rsatdi. Ushbu zamonaviy nazariyalar tashkiliy tuzilmalar va kengroq biznes ekotizimidagi murakkabliklarni tushunish va ularga moslashish muhimligini ta'kidlab, yanada yaxlit va insonga yo'naltirilgan yondashuvni taqdim etdi.

Ushbu zamonaviy nazariyalar orasida asosiy narsa tizim nazariyasi bo'lib, u tashkilotni o'zaro bog'langan va bir-biriga bog'liq bo'lgan qismlarga ega tirik organizm sifatida tasavvur qiladi. Bu nazariya tashkilotning muvaffaqiyati shunchaki uning qismlari yig'indisi emas, balki bu qismlarning qanchalik o'zaro ta'siri va birgalikda ishlashiga bog'liq degan fikrni ta'kidlaydi.

Yana bir asosiy nazariya - bu mumtoz nazariyalarning barchaga mos keladigan yondashuviga qarshi chiqadigan kutilmagan hodisalar nazariyasi. Uning ta’kidlashicha, boshqaruv samaradorligi boshqaruv usullarining vaziyat o‘zgaruvchilari, jumladan, vazifaning tabiati, ish muhiti va xodimlarning individual xususiyatlariga mos kelishiga bog‘liq.

Zamonaviy menejmentda Duglas Makgregorning “X nazariyasi” va “Y nazariyasi” inqilobiy tushunchalari ham katta rol o‘ynaydi. Bu nazariyalar xodimlarning motivatsiyasi va boshqaruv uslubi haqida ikkita qarama-qarshi fikrni taklif qiladi: X nazariyasi, bu xodimlar tabiiy ravishda dangasa va yaqindan nazoratni talab qiladi; va Y nazariyasi, bu xodimlarni ichki motivatsiyaga ega va avtonom etakchilik va ijodkorlikka qodir deb hisoblaydi.

Ushbu nazariyalar xodimlarni jalb qilish va imkoniyatlarini kengaytirishga ustuvor ah’amiyat berib, yanada sezgir va moslashuvchan boshqaruv uslublariga wtish uchun katalizatorga aylandi. Tez wzgarish, murakkablik va raqobatning

kuchayishi bilan ajralib turadigan biznes dunësida zamonaviy boshqaruv nazariyalarining merosi va dolzarbligini tushunish juda muh’imdir.

Ushbu tadqiqotda olib borilgan keng qamrovli tahlil zamonaviy boshqaruv nazariyalarining, xususan, tizimlar nazariyasi va Makgregor nazariyasi X va Y nazariyasining tashkiliy samaradorlik va dinamikaga ta'siri haqida muhim tushuncha beradi. Natijalar ushbu boshqaruv nazariyalarining tashkilotlarga ijobiy ta'sirini aniq tasdiqlaydi. Y nazariyasi, xodimlarning motivatsiyasi va imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan bo'lib, u xodimlarning faolligi, qoniqishi va ish faoliyatini sezilarli darajada oshirganligini ko'rsatadi. Tizim nazariyasi tashkiliy samaradorlik va moslashuvchanlikni oshirishda muhim rol o'ynadi. Uning qo'llanilishi idoralararo hamkorlikni yaxshilashga, resurslarni boshqarishni yaxshilashga va bozor o'zgarishlariga javob berish samaradorligini oshirishga olib keldi.

Tadqiqot an'anaviy avtoritar boshqaruv uslublaridan (X nazariyasi) ko'proq inklyuziv, xodimlarga yo'naltirilgan yondashuvlarga (Y nazariyasi) o'tishni ta'kidlaydi. Ushbu o'zgarish nafaqat xodimlarning ruhiy holatini yaxshilaydi, balki kadrlar almashinuvining pasayishiga, innovatsiyalarning oshishiga va tashkilotning umumiy holatiga yordam beradi. Tizimlar nazariyasining joriy etilishi dinamik biznes muhitida moslashuvchanlik va barqarorlikka intilayotgan tashkilotlar uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'ladi.

Ushbu yondashuv tashkiliy operatsiyalarni yanada yaxlit tushunishga yordam berdi, bu esa muammolarni yanada samarali hal qilish va qaror qabul qilish jarayonlariga olib keladi. Bizning natijalarimiz shuni ko'rsatadiki, tizimlar nazariyasi va Y nazariyasining integratsiyasi sinergik ta'sir ko'rsatishi mumkin. Tizim nazariyasi strukturaviy va protsessual samaradorlikni oshirsa, Y nazariyasi rag'batlantiruvchi va innovatsion ish muhitini yaratishga yordam beradi. Ular birgalikda barqaror va moslashuvchan tashkiliy madaniyatni yaratishga hissa qo'shadilar.

Ushbu tadqiqot ushbu nazariyalarni zamonaviy etakchilik va boshqaruv ta'limiga kiritish zarurligini ta'kidlaydi. O'quv dasturlari moslashuvchan boshqaruv, tizimli fikrlash va xodimlarning imkoniyatlarini kengaytirish ko'nikmalarini rivojlantirishga qaratilgan bo'lishi kerak. Natijalar istiqbolli bo'lsa-da, ular, ayniqsa, turli tashkiliy kontekstlarda ushbu nazariyalarni amalga oshirishning murakkabligi va qiyinchiliklariga ishora qiladi. Kelajakdagi tadqiqotlar ushbu muammolarni va ushbu nazariyalarni turli sohalar va madaniy sharoitlarga moslashtirish imkoniyatlarini o'rganishi kerak.

Bundan tashqari, tadqiqotlar ushbu boshqaruv nazariyalarining tashkiliy barqarorlik va muvaffaqiyatga uzoq muddatli ta'sirini chuqurroq tushunishga imkon beradi. Xulosa qilib shuni ta'kidlaymizki, tizimlar nazariyasi va y nazariyasi kabi zamonaviy boshqaruv nazariyalari nafaqat akademik tushunchalar, balki zamonaviy tashkilotlar uchun muhim vositalardir. Ularni amalga oshirish tashkiliy samaradorlikni, xodimlarning farovonligini va umumiy samaradorlikni sezilarli darajada oshirishga olib kelishi mumkin. Ushbu tadqiqot bugungi murakkab va jadal rivojlanayotgan biznes dunyosida yanada yaxlit,

moslashuvchan va odamlarga yo'naltirilgan yondashuvlarni qo'llab-quvvatlash orqali boshqaruv amaliyotidagi paradigma o'zgarishini qo'llab-quvvatlovchi dalillarning ko'payishiga yordam beradi.

Tarix davomida kompaniyalar turli xil boshqaruv nazariyalarini amalda qo'lladilar. Ular nafaqat samaradorlikni oshirishga yordam berdi, balki xizmat sifatini ham yaxshiladi. Ushbu boshqaruv nazariyalari yillar oldin ishlab chiqilgan bo'lsa-da, ular xodimlar va ish beruvchilar qo'lma-qo'l ishlaydigan o'zaro bog'liq ish muhitini yaratishga yordam beradi. Hozirda qo'llanilayotgan eng mashhur boshqaruv nazariyalaridan ba'zilari tizimlar nazariyasi, favqulodda vaziyatlar nazariyasi, X nazariyasi va Y nazariyasi va ilmiy boshqaruv nazariyasidir.

ADABIYOTLAR:

1. Simagina O.V., Matyunin V.M. Teoriya upravleniya: uchebnoe posobie. Novosibirsk, 2014. 247 s.

2. Gaponenko A.L., Saveleva M.V. Teoriya upravleniya: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata. M.: Yurayt, 2017, s. 15.

3. Tavokin E.P. Teoriya upravleniya. Uchebnoe posobie. M.: İnfra-M, 2019. 202 s.

4. Gerchikova İ.N. - Menedjment. M: YuNİTİ. 2007 g. 87 st.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Артикова Шохида Илясовна
доцент в.б. кафедры цифровой экономики, PhD
Самаркандский институт экономики и сервиса
Нематиллаева Хумора
Самаркандский институт экономики и сервиса, магистр

Современное развитие мировой экономики характеризуется преобладающей долей сферы услуг в ВВП как развитых, так и развивающихся стран. Это обусловлено тем, что наряду с традиционными услугами в мировой экономике быстрыми темпами нарастает предоставление услуг, связанных с информационными технологиями, где значительная роль отводится знаниям и инновациям. Это способствует качественному экономическому росту стран.

В большинстве стран мира наблюдается увеличение объемов сферы услуг и их доля в структуре ВВП, возрастает численность занятых, развивается международная торговля услугами. Высокие значения доли занятых в сфере услуг имеют США (78 % занятого населения), Люксембург (77 %), Нидерланды (77 %), Австралия (75 %), Великобритания (75 %),

Канада (75 %), Норвегия (74 %), Бельгия (73 %), Дания (73 %) и другие страны.

В сфере услуг в условиях инновационного развития экономики важно правильно организационно и экономически оформить ее сферу. Так как, когда развитие этой отрасли организационно оптимально, а рынок услуг гибок по отношению к конъюнктуре, тем выше качество и эффективность предоставления услуг. Правильная организация трудовой деятельности в сфере услуг обусловит устранение ряда социальных и экономических проблем в масштабах народного хозяйства.

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике нашей страны, расширения видов и повышения их качества, а также для дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг» утверждены целевые параметры развития сферы услуг в нашей стране и предусмотрен их мониторинг.

По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-май 2023 года достиг 173 654,3 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года (115,8 %), темпы роста составили 112,6 %.

Основные показатели сферы услуг в разрезе регионов Узбекистана
(за январь-май 2023 г)

В условиях трансформации экономики особую важность приобретает определение перспектив развития тех отраслей, которые участвуют в создании потребляемых жизненных благ, в том числе бытовых услуг. Бытовое обслуживание населения имеет важное значение для поддержания и повышения жизненного уровня, который в современных условиях определяется не только темпами роста и масштабами развития отраслей материального производства, но и показателями потребления услуг. В настоящее время роль бытового обслуживания еще более увеличивается в связи с необходимостью решения ряда социально-экономических проблем. Во-первых, бытовые услуги восстанавливают потребительские свойства различных изделий, находящихся в пользовании граждан. Это позволяет экономить денежные средства в условиях, когда покупка новых товаров недоступна для населения. В связи с этим возрастает потребность населения в услугах по ремонту одежды, обуви, сложной бытовой техники. Во-вторых, важной функцией бытового обслуживания является увеличение свободного времени граждан, которое все более необходимо для самообразования, приобретения новых специальностей, повышения квалификации. В-третьих, возрастает необходимость в ремонте сложной бытовой техники и

телерадиоаппаратуры в связи с насыщением рынка данными товарами, которые не всегда являются достаточно качественными. В-четвертых, сформировался круг потребителей с высокими доходами, активно пользующихся услугами личного характера, что предопределил появление парикмахерских салонов, высокоразрядных ателье, автосалонов.

Доступность и минимизация времени обслуживания обуславливает локальный характер деятельности предприятий отрасли, определяет их наиболее близкое расположение к потенциальным потребителям услуг. Все это позволяет устанавливать границы влияния за счет концентрации предприятий бытового обслуживания на определенной территории.

Вся сфера бытового обслуживания и бытовых услуг имеет огромную роль в развитии национальной экономики страны. Мы можем определить это следующим образом:

- участие в формировании национального дохода и общего общественного продукта;
- положительное влияние на рост производительности труда в отраслях материального производства, темпы развития промышленности и сельского хозяйства;
- служат для обеспечения сбалансированности денежных доходов и расходов населения
- устраняют социальные и территориальные различия в уровне жизни, позволяют эффективно использовать свободное от работы время.

На современном этапе развития рыночных отношений в нашей стране масштабное развитие малых предприятий в сфере бытовых услуг создает возможность развития предпринимательской активности, увеличения дополнительных доходов населения, увеличения занятости и количества рабочих мест, а также нестандартной занятости в дополнение к основной работе.

Услуги играют важную роль в удовлетворении личных потребностей. Они имеют функциональное значение в удовлетворении потребностей разного проявления (физических, интеллектуальных, социальных), имеющих определенную потребительскую стоимость. Как важный и крайне необходимый жизненный инструмент бытовые услуги входят в число товаров, составляющих основную часть потребительского фонда и удовлетворяющих потребности.

Оказание бытовых услуг населению является многофункциональной сферой, создает комфортные условия проживания, помогает гражданам самообразовываться, а также экономить время для отдыха и удовлетворения своих культурных потребностей. Развитие отрасли служит повышению

благосостояния населения, улучшению качества жизни. Поэтому бытовые услуги населению являются весьма перспективным направлением всего региона, особенно местных финансов и социальной сферы.

Несмотря на высокую социальную значимость, на сегодняшний день не все услуги доступны потребителю. Причинами этого являются как недостатки в организации оказания услуг, так и сложность экономической ситуации и др. Ряд причин объясняются отсутствием маркетингового подхода в организации предоставления услуг, культуры обслуживания, профессионализма исполнителей. Другие причины связаны с последствиями структурных изменений в экономике. Мы считаем что наиболее существенные из них:

- высокий уровень цен на услуги (или несоответствие цен качеству). Такие как ремонт и строительство жилья, пошиву швейных изделий, парикмахерских услуг, химчистке;

- отсутствие во многих районах города предприятий, предоставляющих услуги проката, пошива обуви, прачечных, ремонта приборов;

- неудобство территориального расположения предприятий негативно отражается на потребления услуг по ремонту обуви, бытовых приборов;

- неудобный режим работы можно назвать главной причины, снижающей частоту потребления таких услуг, как прокат, парикмахерские, ремонт обуви;

- низкое качество обслуживания явилось причиной отказа от услуг по ремонту обуви, химической чистке, ремонту бытовых приборов, бытовой ремонту мебели, парикмахерских услуг.

Развитие сферы бытовых услуг в нашей стране приводит к увеличению числа рабочих мест. Кроме того, предприятия смогут пополняться за счет пенсионеров, инвалидов, людей, которые не могут работать на постоянной основе, категорий граждан, которым сложно найти работу.

Сегодня предоставление бытовых услуг позволяет создавать предприятия и рабочие места. Развитие предприятий и сети бытовых услуг позволяет повысить предпринимательскую активность в регионах и увеличить дополнительные доходы населения.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что хотя на данный момент деятельность по оказанию бытовых услуг населению не очень рентабельна и имеет много проблем, но она является социально-значимым видом сферы услуг, а поэтому его необходимо развивать, что просто невозможно без поддержки государств.

Список литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2021 г. № ПП-5113 «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг».
2. Данные Агентство статистики при президенте республики Узбекистан 2023год.
3. Захарова Е. Ю. Институциональный механизм регулирования рынка бытовых услуг.
4. Артикова Ш.И. Организационно-экономический механизм развития сферы бытового обслуживания в регионах: Монография. Изд-во “STAP-SEL” MChJ, Самарканд 2023. 210 с.
5. Артикова Ш. И. Теоретические вопросы занятости населения в условиях развития сферы услуг //Приоритетные направления развития науки и образования. – 2020. – С. 60-62.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Усманова Сабохат Собид кизи
PhD, и.о. доцент кафедры «Экономика»,
«Alfraganus university»
97 4075118, sabokhat.usmanova@gmail.com

Аннотация: *В тезисе анализируется инновационная деятельность фармацевтической отрасли Узбекистана, включая формирование фармацевтического кластера посредством использования передовых технологий и внедрения инновационных решений, опирающихся на международный опыт и квалифицированных кадров. Человеческий капитал играет ключевую роль в развитии научно-инновационного потенциала промышленных предприятий. Инвестиции в образование, профессиональное развитие и повышение квалификации сотрудников способствуют созданию условий для внедрения передовых технологий, стимулируют инновационную активность и повышают конкурентоспособность предприятий.*

Ключевые слова: *фармацевтическая промышленность, национальная экономика, инновационная деятельность, фармацевтический кластер, инновационные решения.*

Человеческий капитал играет ключевую роль в развитии научно-инновационного потенциала промышленных предприятий. Инвестиции в образование, профессиональное развитие и повышение квалификации сотрудников способствуют созданию условий для внедрения передовых технологий, стимулируют инновационную активность и повышают конкурентоспособность предприятий. Формирование культуры инноваций,

поддержка творческих инициатив и эффективное управление знаниями обеспечивают устойчивое развитие промышленного сектора в условиях глобальной экономики.

Человеческий капитал является стратегическим ресурсом в развитии фармацевтической промышленности, определяя её научно-технический и инновационный потенциал. Компетенции высококвалифицированных специалистов обеспечивают разработку новых лекарственных средств, внедрение современных технологий производства и повышение качества продукции. Инвестиции в профессиональное образование, исследовательскую деятельность и развитие кадрового потенциала способствуют укреплению позиций фармацевтической отрасли на международном рынке и улучшению доступности медицинских препаратов для населения.

До недавних времен фармацевтическая отрасль считалась сложно адаптированной отраслью к изменениям, которые возникали в процессе исследования новых лекарственных препаратов. Высокая конкуренция и нежелание к инновациям в отрасли привела к применению закрытой модели ведения бизнеса. Однако это повлекло к тенденцию снижения производительности исследовательских работ. Именно здесь возникает потребность в сотрудничестве с высшими учебными заведениями, научно-исследовательскими центрами с целью минимизации затрат на исследовательские работы, а также партнерство с академическими организациями является важной частью стратегии предприятий как научно-ориентированных.

У фармацевтических предприятий и академических организаций есть общая цель – это улучшение здоровья населения путем производства высокотехнологичных лекарственных препаратов и разработка новых методов лечения таких болезней как диабет, сердечно-сосудистые заболевания, онкология и т.д. Ключевым аспектом в развитии фармацевтической промышленности выступает партнерство предприятий с академическими учреждениями. На сегодняшний день фармацевтические предприятия должны сделать сотрудничество с научными кругами приоритетной задачей, так как это является инвестированием на ранней стадии разработки лекарственных средств сосредоточенным на производстве конечного продукта.

Сотрудничество фармацевтических предприятий с академическими кругами можно условно разделить на три модели.

Первое – проекты, финансируемые фармацевтическими предприятиями и управляемые академическими организациями. В данной модели

предприятия предоставляют финансирование исследований и разработок, а академические центры управляют проектами путем применения инноваций. Фармацевтические предприятия на конкурсной основе объявляют финансирование исследований, разработку инновационно новых идей, что способствует созданию высокотехнологичных производств.

Второе – отраслевые исследовательские институты. Фармацевтические предприятия создают исследовательские институты, которые сотрудничают с академическими центрами, с целью объединения академического опыта, накопленного внутри исследовательских центров.

Третье – государственно-частное партнерство. В лице государство здесь может выступить Агентство по развитию фармацевтической отрасли, способствующее финансированию государственных академических учреждений, что может оказать большое влияние на решение проблем общественного здравоохранения.

Важно отметить, государственную поддержку и регулирование отрасли. Необходимость обеспечения населения высокотехнологичными, качественными лекарственными препаратами и медицинскими инструментами и оборудованием, наличие сырьевой базы для локализации ставит развитие отрасли в приоритет. Главные направления государственной поддержки являются создание научных и промышленных советов, которые осуществляют исследования и разработки.

Роль человеческого капитала в развитии научно-инновационного потенциала фармацевтической промышленности Республики Узбекистан является ключевой. Подготовка высококвалифицированных специалистов, развитие системы профессионального образования и стимулирование исследовательской деятельности способствуют внедрению передовых технологий и созданию инновационных лекарственных препаратов. Формирование эффективной кадровой политики и использование международного опыта укрепляют конкурентоспособность отечественной фармацевтики, обеспечивая её интеграцию в глобальный рынок и удовлетворение потребностей населения в качественных медицинских препаратах.

В Республике Узбекистан комплексно осуществляются меры по обеспечению здоровья населения, повышению качества жизни и обеспечению высококачественной фармацевтической продукцией, развитию производства на современной технологической базе, а также укрепление роли человеческого капитала в научно-инновационном потенциале отрасли. Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 28 января 2020 года № ПП-4574 «О создании инновационного научно-

производственного фармацевтического кластера «Tashkent pharma park» в республике ведется активная работа по созданию первого фармацевтического кластера. Цель создания фармацевтического кластера в республике заключается в развитии научно-образовательного потенциала Республики Узбекистан в сфере фармацевтики путем создания интегрированной системы обучения и подготовки высокоспециализированных кадров, их трудоустройства и повышения квалификации в едином инновационном фармацевтическом кластере.

Фармацевтическая отрасль по сравнению с другими отраслями занимает лидирующую позицию по внедрению инноваций. Главные позиции в этой отрасли будет принадлежать тем предприятиям, которые вкладывают средства на развитие научно-инновационного и человеческого потенциала.

Вышеперечисленные мероприятия не только способствуют модернизации производства, но и акцентируют внимание на развитии человеческого капитала, обучении специалистов и внедрении инновационных подходов, необходимых для роста научного потенциала отрасли.

Список литературы:

1. Указах Президента Республики Узбекистан № УП-55 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли республики в 2022-2026 годах» от 21.01.2022 г. № УП-55
2. Постановлением Президента от 28.01.2020 г. №ПП-4574 «О создании инновационного научно-производственного фармацевтического кластера «Tashkent Pharma Park»
3. Akhmetshin, E. M.; Kolpak, E. P.; Sulimova, E. A.; Kireev, V. S.; Samarina, E. A.; Solodilova, N. Z. 2017. Clustering as a criterion for the success of modern industrial enterprises, International Journal of Applied Business and Economic Research 15(23): 221-231.
4. Fang, L. 2015. Do Clusters Encourage Innovation? A Meta-analysis, Journal of Planning Literature 30(3): 239–260.
5. D'Alise, C.; Giustiniano, L.; Peruffo, E. 2014. Innovating Through Clusters, International Journal of Engineering Business Management 6(28): 1–14.

ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕНСИОННЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

Нормухаммадова Асал
Студентска 4-го курса
Самаркандский Институт экономики и сервиса
Факультет Банковско-Финансовых услуг
Узбекистан
Научный руководитель: **Мирзаходжаев Алишер**
старший преподаватель
Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация*: В современном мире вопрос пенсионных накоплений становится всё более актуальным. С увеличением продолжительности жизни и изменениями в системе социального обеспечения, важно заранее позаботиться о своем финансовом будущем. В этой статье мы рассмотрим, что такое пенсионные накопления, их виды, а также способы формирования и управления ими.*

Ключевые слова: *пенсионные накопления, накопления, пенсионный возраст, размер оплаты труда, пенсионное страхование*

Впервые термин «пенсия» (произошедший от латинского слова pension, что переводится как выплата) был зафиксирован в записях Парижской счетной палаты в период правления Людовика XI (короля Франции с 1461 по 1483 годы). Он относился к выплатам, которые ежегодно получал первый камергер английского короля Эдуарда IV Уильям Гастингс и другие высокопоставленные лица Англии. Фактически, эти суммы являлись взятками и имели весьма удаленное отношение к современным механизмам пенсионного обеспечения.

С начала XXI века в большинстве развитых стран наблюдается постоянное изменение пенсионных систем, продиктованное, прежде всего, изменениями в демографической структуре, включая старение населения. В то же время, в последние годы глобальная экономика столкнулась с проблемой замедленного роста. Накопление этих мировых тенденций привело к беспрецедентному кризису пенсионных систем в развитых странах, что делает вопросы стабильного функционирования этих систем особенно актуальными. Они становятся важной частью тематики обеспечения экономической безопасности и поддержания конкурентоспособности национальной экономики.

В современном мире чисто накопительные или распределительные модели пенсионного обеспечения почти не встречаются. Чаще всего можно

наблюдать смешанные системы, которые объединяют элементы как накопительных, так и распределительных подходов, причем степень участия государства в них может варьироваться. В большинстве стран, входящих в ОЭСР, действуют именно такие комбинированные пенсионные модели.

Пенсионные накопления — это средства, которые граждане откладывают на свою пенсию, чтобы обеспечить себе достойный уровень жизни в старости. Эти накопления могут формироваться как за счёт обязательных взносов в государственные пенсионные фонды, так и за счёт добровольных сбережений.

Пенсионные системы в любой стране предназначены для обеспечения поддержки уровня жизни граждан по завершении их трудовой деятельности. Эффективность достижения этой цели отражает коэффициент замещения, который демонстрирует соотношение размера пенсии к уровню заработной платы. В настоящее время в научных исследованиях выделяются несколько методов для расчета этого коэффициента. Он может быть вычислен как отношение размера пенсии к последней заработной плате, к средней заработной плате за последние два года работы, либо к средней зарплате за весь период трудовой деятельности.

Пенсионная система в Узбекистане регулируется Законом «О государственном пенсионном обеспечении граждан», принятым 3 сентября 1993 года. Также, накопительная пенсионная система регулируется законом «О накопительном пенсионном обеспечении граждан» от 2 декабря 2004 года.

При расчете пенсии учитываются любые пять подряд взятых лет (по выбору заявителя) в течение последних десяти лет трудового стажа, вне зависимости от присутствующих перерывов в трудовой деятельности.

В заявлении о назначении пенсии лицо, обратившееся за ее назначением, должно указать выбранный им пятилетний период для расчета пенсионных выплат.

Пенсионные накопления в Узбекистане находятся на стадии развития. Важно продолжать реформы и улучшать систему, чтобы обеспечить достойный уровень жизни для будущих поколений пенсионеров.

Правительство Узбекистана предпринимает шаги для улучшения системы пенсионного обеспечения, включая увеличение взносов и внедрение новых финансовых инструментов для инвестирования пенсионных накоплений.

Наличие пенсионных накоплений позволяет избежать зависимости от государственной пенсии, которая может быть недостаточной для комфортной жизни. Со временем стоимость жизни растёт, и те деньги,

которые вы откладываете сегодня, могут потерять свою покупательную способность. Инвестирование пенсионных средств может помочь сохранить их реальную ценность.

Экономические кризисы и изменения в законодательстве могут повлиять на систему социальной защиты. Наличие собственных накоплений снижает риски.

В конечном счете нужно учитывать, что пенсионные накопления и сама пенсия в будущем обеспечит комфортную и стабильную жизнь после потери крепкого здоровья и иссекания сил в пожелом возрасте. В то время как пенсия, это время новых возможностей, которая дает поддержку для семьи обеспечивая стабильность для детей и внуков. Накопления средства можно использовать для реализации мечт, хобби и путешествий. Зная, что есть финансовая подушка даже без работы пенсионеры могут наслаждаться жизнью и не беспокоиться о завтрашнем дне.

Список использованной литературы:

1. https://lex.uz
2. https://stat.uz
3. https://kun.uz/ru/news/2023/02/23/nazvan-sredniy-razmer-pensii-v-uzbekistane
4. https://top.uz/section/pensionnye-fondy-sobesy/uzbekistan
5. А.В. Пудовкин // Вестник МГИМО-Университета. – 2016.

https://davlat.uz/ru/

SUN'IY INTELLEKT VA IQTISODIYOT SAMARALARI

Ashurova Oltin Yuldashevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
Davronova Dilnoza
SamISI 4 kurs talabasi

Annotatsiya: *Maqolada dolzarb mavzu hisoblangan “Sun’iy intellekt” baholanadi va uning rivojlanish jarayonlari, iqtisodiyot va jamiyatdagi samaradorligi. Potentsial iqtisodiy baholash sun'iy intellektni qabul qilishdan foyda va uzilishlar; AIning turli sohalarga ta'siri tahlili va mehnat bozorlari ta'minlanadi.*

Kalit so'zlar: *sun'iy intellekt, iqtisodiyot, intellektual mulk, inklyuziv, infratuzilma,*
daromad, mahsuldorlik, innovatsiya, dastur, siyosat.

Аннотация: *В статье оценивается актуальная тема «Искусственный интеллект» и процессы ее развития, эффективность в*

экономике и обществе. Потенциальная экономическая оценка преимуществ и недостатков внедрения ИИ; Приведен анализ влияния ИИ на различные отрасли и рынки труда.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, экономика, интеллектуальная собственность, инклюзивность, инфраструктура, доход, производительность, инновации, программа, политика.*

Abstract: *The article evaluates "Artificial Intelligence", which is a current topic, and its development processes, efficiency in the economy and society. A potential economic assessment of the benefits and disruptions of AI adoption; An analysis of the impact of AI on various industries and labor markets is provided.*

Keywords: *artificial intelligence, economy, intellectual property, inclusive, infrastructure, income, productivity, innovation, program, policy.*

Fan va axborot-kommunikatsiya jadal rivojlanayotgan bugungi sharoitda texnologiyalar, davlat va jamiyat boshqaruvi, iqtisodiyot, ijtimoiy himoya, ta’lim, rivojlangan mamlakatlarda tibbiyot, bandlik, xizmat ko'rsatish, qishloq xo'jaligi, mudofaa, xavfsizlik, turizm va boshqa sohalarda zamonaviy axborot texnologiyalari va sun'iy intellekt keng qo'llaniladi. Sun'iy intellekt deganda, shaxsning mantiqiy va ijodiy funktsiyalarini bajaruvchi aqlli sun'iy tizim tushuniladi. Bu atama har qanday texnologiyaga ham qo'llanilishi mumkin o'rganish va muammolarni hal qilish kabi inson aql-zakovati bilan bog'liq xususiyatlarni namoyish etadi. Sun'iy intellektning ideal o'ziga xos xususiyati bu mavjud bo'lgan harakatlarni baholash va amalga oshirish qobiliyatidir. Hozirgi vaqtda sun'iy intellekt algoritmlardan iborat va turli xil harakatlarni bajarish uchun mo'ljallangan dasturiy ta'minot tizimlaridir.

Olimlar sun'iy intellekt bilan tajriba o'tkazishni xohlashsa-da, ko'p odamlar bu hodisadan ehtiyot bo'lishadi.

WIPO texnologiya tendentsiyalari 2019 - sun'iy intellekt yig'ilishida sun'iy intellektga oid mavzular namoyish etildi. Bu nazariyadan amaliy dasturlarga o'tadigan ixtirolardir. U yerda ta'kidlangan sun'iy sohadagi o'zgarishlarni tezlashtirishga yordam bergan bir qator omillardir. Yig‘ilishda BIMT Bosh direktori Frensis Garri “Sun’iy intellekt yashash va ishlash tarzimizni o‘zgartirib, dunyoga chuqur ta’sir ko‘rsatadigan yangi raqamli chegara” joriy qilinishi innovatsiya va ijodkorlikni qo‘llab-quvvatlashini ma’lum qildi.

Bu mustaqil, tabiiy ravishda shakllanmagan, balki insonning mahsuli faoliyatidir. Shuning uchun u "sun'iy" deb ataladi.

Mutaxassislarning fikriga ko'ra, universal kuchli sun'iy intellekt mustaqil ravishda ma'lumot to'playdi, uni xotirada saqlaydi, o'zini dasturlaydi, mustaqil fikrlaydi, xulosalar chiqaradi va qarorlar qabul qiladi. Ushbu

salohiyatga ega sun'iy intellekt hali mavjud emas, lekin ba'zi elementlar va xususiyatlari paydo bo'lmoqda. Hali ham o'rtacha bo'lgan sun'iy intellekt bugungi kunda yaxshilanmoqda. Google’ning onlayn tarjima tizimi avval bir tildan boshqasiga so‘z va jumlalarni tarjima qilgan.

Bu esa tarjima sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatdi. Shuning uchun tarmoq mustaqil ravishda bu usuldan voz kechdi va butun jumlani tarjima qilishga o'tdi. Natijada, tarjima sifati va samaradorligi oshdi.

Borgan sari ommalashib borayotgan robot-androidlarning intellektual salohiyati oshib bormoqda. Intellektual tizimlar allaqachon mavjud kuchli ruhiy stressni keltirib chiqaradigan vazifalarni bajarish, inson yukini yengillashtirish, aeroportlarda parvozlarni muvofiqlashtirishga xizmat qiluvchi axborot-tahlil tizimlari kabilarni misol qilib keltirish mumkin.

Mutaxassislarning fikricha, sun’iy intellekt tufayli insoniyat ko‘zga ko‘rinmas xavf-xatarlarga duch kelishi mumkin. "Agar tahdidlarni bartaraf etish choralarini ko'rmasak, biz hozirgi va kelajak avlodlar oldidagi burchimizni bajarmaymiz - deydi BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrish.

Tarixiy jihatdan avtomatlashtirish va axborot texnologiyalari odatiy vazifalarga ta'sir ko'rsatishga moyil bo'lgan, ammo AIni farq qiladigan narsalardan biri bu yuqori malakali ishlarga ta'sir qilish qobiliyatidir. Natijada, Rivojlangan iqtisodlar rivojlanayotgan iqtisodlarga qaraganda sun'iy intellektdan ko'proq xavf-xatarlarga duch keladi. Ushbu mamlakatlarning aksariyatida sun'iy intellektdan foydalanish uchun infratuzilma yoki malakali ishchi kuchi yetishmaydi, bu texnologiya vaqt o'tishi bilan mamlakatlar o'rtasidagi tengsizlikni kuchaytirishi xavfini oshiradi.

AI mamlakatlar ichidagi daromad va boylik tengsizligiga ham ta'sir qilishi mumkin. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, sun'iy intellekt kamroq tajribali ishchilarga tezroq samaraliroq yordam beradi. Yosh ishchilar bundan osonroq foydalanishlari mumkin, keksa ishchilar esa moslashishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin.

Ishchilar mehnat daromadiga ta'siri ko'p jihatdan AI yuqori daromadni qay darajada egallashiga bog'liq bo'ladi. Agar AI yuqori daromadli ishchilarni sezilarli darajada almashtirsa, bu ularning mehnat daromadlarini nomutanosib ravishda oshirishi mumkin. Bundan tashqari, sun'iy intellektga ega firmalarning kapital daromadlari mahsuldorligi oshishi mumkin, bu ham yuqori daromadli ishchilarga foyda keltirishi mumkin. Bu ikkala hodisa ham tengsizlikni kuchaytirishi mumkin.

Mamlakatlar keng qamrovli ijtimoiy xavfsizlik tarmoqlarini yaratadi va zaif qatlamlar uchun ishchilarni qayta tayyorlash dasturlarini taklif qiladi.

Sun'iy intellekt butun dunyo bo'ylab biznesga jadal integratsiya qilinmoqda. Mamlakatlarga to'g'ri siyosatni ishlab chiqishda yordam berish uchun infratuzilma sohalarda tayyorlikni o‘lchaydigan AI tayyorlik indeksini ishlab chiqdi, inson kapitali va mehnat bozori siyosati, innovatsiyalar va iqtisodiy inklyuziv, tartibga solish va axloq kabilarni hisobga oladi.

Masalan, inson kapitali va mehnat bozori siyosati komponenti mehnat bozorining harakatchanligi, shuningdek, qamrab olingan aholi ulushi ijtimoiy xavfsizlik tarmoqlari kabi elementlarni baholaydi,. Normativ va axloqiy komponent mamlakatning moslashuvchanligini baholaydi, raqamli biznes modellari uchun qonuniy asos va samarali boshqaruvning mavjudligini amalga oshiradi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, boy iqtisodlar, jumladan rivojlangan va ayrim rivojlanayotgan iqtisodlar ko'proq bu jarayonga tayyor.

Iqtisodiyotdan tashqari, AI milliy xavfsizlik, siyosat va madaniyatga ham ta'sir qiladi. U iqtisodiyot va ko'plab kasbiy funktsiyalarni, shuningdek, mehnat taqsimotini o'zgartirishni va'da qiladi va ishchilar hamda jismoniy kapital o'rtasidagi munosabatlarni o’zgartiradi. AI ta'siri odatda malakali ishchilar tomonidan bajariladigan vazifalarga ta'sir qiladi.

AI ustidan inson nazorati talab qilinadigan ish oqimi segmentlarida tendentsiya ko'rinishini kutish mumkin, unumdorlik va ish talabining sezilarli darajada oshishi ko’zda tutiladi. Boshqa segmentlarda sun'iy intellekt sezilarli o'zgarishlarga olib kelishi yoki oddiygina ishlarni yo'q qilishi mumkin.

Yalpi mahsuldorlikning barqaror o'sishi asosan iqtisodiy o'sishni kuchaytirishi va shu bilan o'sishni qo'llab-quvvatlashi mumkin. Ish o'rinlarini yo'qotishlarni qoplaydigan bandlik imkoniyatlarini yaratishi mumkin. Bu evolyutsiya, shuningdek, yangi sektorlar va kasbiy funktsiyalarning paydo bo'lishiga olib kelishi mumkin, sektorlar o'rtasida oddiy qayta taqsimlashdan tashqariga chiqadigan dinamikada boshqalarning yo'qolishi hisobiga amalga oshadi. Bandlikka ta'sir qilish, ish haqi va daromadlarni taqsimlashdan tashqari, taqsimlash daromadning oshishi, shuningdek, AIning kapital o'sishiga ta'siriga bog'liq bo'ladi. Bu faollikni oshiradi AI texnologiyalarini yaratadigan va ishlatadigan yoki sun'iy intellektga asoslangan sohalarda ulushga egaligiga qarab firmalarning "bozor kuchi" nuqtai nazaridan oqibatlari, taqsimlanishiga ta'sir qiladi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Shovdirov, T. N. (2022). O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishning jahon tajribasi muammo va istiqbollar. Kelajak quruvchilari, 2(2), 104-111.

2. Norboyeva, D. D. (2023). Zamonaviy sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini boshqarish. Umumjahon fanlari bo'yicha ta'lim tadqiqotlari, 2(8), 167-171.

3. Ashurova, O. Yu., & Shodiev, J. (2024). Obshchaya xarakteristika investitsionnogo klimata v Uzbekistane. Zamonaviy taraqqiyot davri- aniq fanlarning o'rni, 2(4), 67-73.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ашурова Олтин Юлдашевна
старший преподаватель
Самаркандского института экономики и сервиса
Кеворкова Элина Александровна
студентка 4 курса

Аннотация: *Внимание уделено критериям развития высшего образования, науки и человеческого капитала, изобретателности, скорости понимания, остроте ума, способности быстро приобретать знания, быстрому пониманию поставленной проблемы, способности и критериям запоминать все, что человек ранее чувствовал и представлял.*

Ключевые слова: *высшее образование, наука-дисциплина, человеческий капитал, научные способности, талант к совершенствованию, интеллект, быстрота понимания, интеллект, способности к обучению.*

Annotatsiya: *Maqolada oliy ta'lim, ilm-fan va inson kapitalini rivojlantirish mezonlari, inson aqliy qobiliyatini, ilmiy quvvatini, iste'dodini yanada takomillashtirish uchun zukkolik, fahm tezligi, zehn o 'tkirligi, bilimni tez egallash qobiliyati, qo 'yilgan muammoni tez anglash, insonning ilgari his etgan va tasavvur qilgan barcha narsalarni esda saqlash qobiliyati va mezonlariga e'tibor qaratilgan.*

Kalit so'zlar: *oliy ta'lim, ilm-fan, inson kapitali, ilmiy qobiliyat, iste'dodni takomillashtirish, zukkolik, fahm tezligi, zehn o'tkirligi, esda saqlash qobiliyati.*

Annotation: *Attention was paid to the criteria for the development of higher education, science and human capital, ingenuity, speed of understanding, sharpness of mind, the ability to quickly acquire knowledge, quick understanding of the problem, the ability and criteria to remember everything that a person previously felt and imagined.*

Keywords: *higher education, science-discipline, human capital, scientific abilities, talent for improvement, intelligence, speed of understanding, intelligence, learning abilities.*

Узбекистан, являющийся частью мировой науки, проводит научные исследования с точки зрения интересов личности, государства и общества. То есть наука приносит огромную материальную и духовную пользу личности, государству и обществу. Сегодня узбекская наука предоставляет общественности удобные возможности высказать свое мнение по поводу

научных выводов. В частности, движение к гражданскому обществу требует от каждого все более глубокой научной грамотности.

Для реализации потенциала нашего общества необходимо дать молодому поколению глубокие и прочные знания и в этом процессе эффективно использовать наше образовательное наследие. Ведь в истории образования все наши мыслители уделяли внимание науке в духовном формировании человека.

Ученый никогда не должен быть удовлетворен своими достижениями. Он должен читать и учиться всю свою жизнь. Какой бы областью науки ни занимался молодой учёный, необходимо прилежно, критическим взглядом читать, знать несколько языков, иначе он многое пропустит, а иногда и может пропустить важные новости.

На наш взгляд, существует несколько факторов развития науки в Узбекистане:

1. Обучение, основанное на личном мнении, а не на заучивании предметов.

2. Характер и ожидаемые обязанности студента. Как приобретаются знания и создаются инновации?

3. Прекращение кочевничества. Принятие западного академического стиля письма. Проблемы с латинским письмом. Перевод передовых научных исследований Запада и Востока. Увеличение объема учебников и периодическое их обновление.

4. Повышение материального положения профессорско-преподавательского состава и повышение его квалификации. Развитие традиции «мастер-ученик».

5. Обязанности родителей.

6. Толерантность к альтернативному мнению.

7. Умение использовать информацию нового века. Уроки высоких технологий.

8. Образование и этика.

9. Создание новых научно-исследовательских центров и частных высших учебных заведений.

По нашему мнению, наша республика достойна глобальной международной награды.Для совершения открытий и воспитания талантливой молодежи допустимо решить следующие вопросы:

- отбор талантливой молодежи и ее спонсирование во время учебы и в процессе обучения;

- укрепление материально-технической базы научных центров, т.е. обеспечение научных кадров современным оборудованием и оснащением;

- предоставить полную независимость высококвалифицированным научным кадрам при разработке узких научных направлений;

- обеспечение своевременного и регулярного информирования населения, молодежи и ученых нашей страны о мировых научно-технических новостях;

- направлять больше талантливых молодых ученых из нашей республики в развитые научные центры зарубежных стран.

Итак, научная деятельность – это динамичная, привлекательная и чрезвычайно сложная сфера, поэтому очень важно анализировать ее методологические проблемы и искать их перспективные решения.

На основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала нашей страны разработана концепция планирования науки до 2030 года, которая позволит сформировать будущие модели инновационного развития приоритетных отраслей.

В 2020-2024 годах «Молодежный технопарк» поэтапно создается в 13 регионах нашей республики. Также в Навои и Бухаре Самаркандской области прошли встречи Молодёжной академии с участием активных юношей и девушек.

К счастью, научные исследования охватывают не только медицину, экономические и гуманитарные науки, но также технические и сельскохозяйственные области. В свою очередь, исследования, новые разработки, инновационные проекты наших учённых всячески поддерживаются, вдохновляя их на новые цели.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, Глобальный инновационный индекс представляет собой рейтинг инновационных возможностей и показателей страны. Он измеряет уровень инноваций на основе институтов, человеческого капитала и исследований, инфраструктуры, кредита, инвестиций и критериев коммуникации.

Стоит отметить, что Узбекистан вошел в тройку лидеров в регионе Центральной и Южной Азии (Индия – 40, Исламская Республика Иран – 53 и Узбекистан – 82). Что немаловажно, в 2021 году мы были на 4-м месте в Южноазиатском регионе, а в 2024 году наша страна обогнала Казахстан и удостоилась звания «нового исполнителя тройки могучих».

Уровень развития стран с высоким инновационным развитием в мире, исследование показывает, что в этих странах душевые расходы на инновации находятся на высоком уровне и в среднем равны 50,8 тыс. долларов США в год.

По данным Всемирного банка, эта цифра в Узбекистане равна 2,1 тыс. долларов США и в 24,1 раза меньше их средних расходов. Глобальный

инновационный индекс инновационного развития показывает, что развитые страны имеют коэффициент 57,8, а Узбекистан – 29,1, публикация статей в международных журналах – 4455,7 в развитых странах и 11,2 в Узбекистане. Данные анализы показывают необходимость усиления инновационного развития в нашей стране.

Существуют проблемы с продуктами, основанные на качестве, политике интеллектуальной собственности и современных технологиях. Поэтому необходимо проводить реформы в тех сферах, где Узбекистан имеет слабые позиции и может добиться больших результатов.

Также было заявлено, что к концу 2030 года Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми войдет в число 1000 престижных университетов мира.

Президент Шавкат Мирзиёев, говоря о создании нового Узбекистана и Третьем Возрождении, подчеркнул особое место культуры в процессе сегодняшнего развития, а также определил компоненты нового развития: экономику, образование, науку и медицину.

Независимая научная работа - это форма послевысшего образования по специальности высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров, которая организуется без отрыва от производства для соискателей ученых степеней доктора философии (PhD) или доктора наук (DSc).

На новый качественный уровень развития будут выведены выявление, отбор, обучение и воспитание талантливой молодежи, дальнейшая поддержка и поощрение молодых талантов, подготовка учебников и методических пособий, устранение издательских проблем. создана специальная система управления и организации деятельности общеобразовательных учреждений – Агентство по развитию президентских, творческих и специализированных школ при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Создание механизма, обеспечивающего подготовку и стажировку профессоров и преподавателей университетов и институтов в высших учебных заведениях и научных центрах за рубежом, служит повышению качества подготовки современных высококвалифицированных кадров.

В развитых странах большое внимание уделяется инвестированию в полный цикл образования, то есть инвестированию в образование ребенка от 3 до 22 лет. Потому что эти инвестиции приносят обществу прибыль в 15-17 раз. В нашем случае этот показатель составляет всего 4 раза. По этой причине глава нашего государства подчеркнул необходимость повышения внимания к человеческому капиталу и мобилизации для этого всех

возможностей. В обращении основное внимание уделялось развитию человеческого капитала. Ведь в современных условиях именно развитие человеческого капитала становится основной движущей силой. Сегодняшние времена требуют инвестиций в человеческий капитал. В конце концов, сегодняшние инвестиции не делают ставку повсюду на дешевую работу, как это было раньше. Причина в том, что долгосрочный научно-технический прогресс резко сокращает потребность в неквалифицированных рабочих.

В целом будущее нашей страны зависит от специалистов, обладающих инновационными знаниями и высоким человеческим капиталом, и именно они обеспечат формирование Третьего Возрождения в нашей стране.

На основе такого подхода в каждом вузе строятся молодежные технопарки. В составе технопарков действуют бизнес-акселераторы, инкубаторы, коворкинг-центры и форсайт-центры – «интеллектуальные центры». Задача центров – создать условия для обсуждения и поиска решения поднятой студентами проблемы, а также изобретения связанного с ней продукта.

Научные достижения, называемые «инновациями», напоминают гигантский котел, который постоянно бурлит. Только те страны, которые эффективно внедрят эти изобретения и высокие технологии в свою экономику, смогут разжечь свой очаг, определить погоду и насладиться результатами.

В целях развития сотрудничества в области науки и инноваций подписаны межправительственные соглашения с Великобританией, Венгрией, Германией, Индией, Казахстаном, Китаем, Южной Кореей, Россией, США, Турцией и Японией. Развитию отрасли также служит установление тесных связей с ООН, Всемирным банком, ЮНЕСКО, Исламским банком развития, Европейской экономической комиссией, СНГ, ШОС и другими организациями.

Совместные проекты служат общим интересам обеих сторон. В рамках сотрудничества с Израилем, Туркменистаном, Ираном, Белоруссией, Россией, Венгрией и ЕАРИ (Ассоциацией поддержки евразийских научных исследований) в 2022-2024 годах планируется профинансировать более сотни международных исследовательских проектов, которые такие важные области, как сельское хозяйство и технологии, от искусственного интеллекта до современных высоких технологий, таких как генная инженерия.

Также венчурное финансирование было определено как одно из перспективных направлений финансирования науки и создан национальный

венчурный фонд с первоначальным уставным фондом в 15 миллиардов сумов. Этот фонд обеспечивает финансирование, расширение и развитие высокотехнологичных малых предприятий.

В целом Узбекистан – страна с огромным научным потенциалом. Международное сотрудничество в этом направлении служит дальнейшему расширению возможностей и достижению более высоких целей. Международное сотрудничество в области науки и инноваций открывает путь к созданию новых рабочих мест, повышению благосостояния населения, устранению существующих экономических и социальных проблем, рациональному использованию природных ресурсов.

Целью является создание фундамента нового Узбекистана посредством сочетания богатого опыта пожилых людей со знаниями и энтузиазмом молодого поколения. Идеология нового Узбекистана заключается в системном поиске решения проблем или развития событий, охватывая смежные области в пределах возможного, объективно оценивая результат, а не процесс, исходя из критериев благополучия людей, мира в обществе. страны, развитие Родины, анализируя, находя и прогнозируя закономерности, позволяет определить конкретные целевые меры.

Конечно, научный потенциал каждой страны определяется количеством ученых. По статистике, в Узбекистане на 1 миллион населения приходится 476 ученых. Этот показатель составляет 1 тысяча 478 человек в мире, 8 тысяч 342 ученых на 1 миллион населения в Израиле, 7 тысяч 498 в Республике Корея, 4 тысячи 245 в США и 2 тысячи 822 ученых в России.

В настоящее время средства, выделяемые на науку в нашей стране, составляют 0,2% ВВП. Мировой показатель в среднем составляет 1,7 процента. К 2023 году на науку будет выделено 0,17% ВВП.

Литература:

1. Касимов Е.Ю. Слова, ведущие к мудрости.-Т.: «Турон-Икбал», 2016.-с.73.
2. Нишонова С. Знания – критерий духовной зрелости. // Народное образование. 2005 №4. -28-30 р.
3. Ризаев Н. Узбекистан в тройке лидеров южноазиатского региона // Народное слово, 1 февраля 2023 г., № 21 (8364).
4. Абдуллаев М., Кочкаров Т. Главный драйвер инновационного развития // Народное слово, 11 мая 2022, №96(8158).

SUG‘URTAVIY RENTALAR

Raximova Umida Ziyadullayevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Oliy matematika” kafedrasi katta o‘qituvchisi
raximovaumida2018@gmail.com
Isoqova Ulbo‘sin Sherali qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi.

Annotatsiya. Ushbu maqolada sug‘urta rentalar qanday hisoblanganligi, ularning sug‘urta sohasidagi ahamiyati va ularni aniqlashga ta’sir qiluvchi turli omillar ko‘rib chiqiladi. Moliya va biznes matematikasi olamida “sug‘urta rentalar” odatda davriy to‘lovlar yoki annuitetlar sifatida tuzilgan, sug‘urta kompaniyalari tomonidan sug‘urtalanganlar yoki benefitsiarlarga to‘lanadigan to‘lovlarni anglatadi. Ushbu to‘lovlar yig‘ilgan mukofotlar, investitsion daromadlar va polis egasining da’voga bo‘lgan ehtiyoji ehtimoliga asoslanadi.

Kalit so‘zlar: sug‘urta rentalar, sug‘urtachilar, foiz stavkalari, annuitet formulalari, moliyaviy xavfsizlik.

Annotation. In the world of finance and business mathematics, "insurance rent" refers to payments made by insurance companies to policyholders or beneficiaries, usually structured as periodic payments or annuities. These payments are based on collected premiums, investment returns and the probability of the policyholder needing a claim. This article examines how insurance rents are calculated, their importance in the insurance industry, and the various factors that influence their determination.

Key words: insurance rent, insurers, interest rates, annuity formulas, financial security.

Аннотация. В мире финансов и бизнес-математики «страховая рента» относится к платежам, осуществляемым страховыми компаниями держателям полисов или бенефициарам, обычно структурированным как периодические платежи или аннуитеты. Эти выплаты основаны на собранных страховых взносах, доходе от инвестиций и вероятности того, что страхователю потребуется иск. В этой статье рассматривается, как рассчитываются страховые ренты, их значение в страховой отрасли и различные факторы, влияющие на их определение.

Ключевые слова: страховая рента, страховщики, процентные ставки, формулы аннуитета, финансовое обеспечение.

Kirish

Biznes matematikasi sohasida “sug‘urta rentalar” odatda annuitetlar yoki boshqa tuzilgan mahsulotlar orqali bashorat qilinadigan daromad oqimlarini yaratadigan sug‘urta shartnomalaridagi moliyaviy kelishuvlarni anglatadi. Ushbu oqimlar yoki “ijaralar” ma'lum muddat davomida daromadni ta'minlovchi

moliyaviy xavfsizlik shakli bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu maqola sug‘urta rentalar tushunchasini o‘rganadi, ular qanday tuzilgan, hisoblangan va turli moliyaviy kontekstlarda qo‘llanilishini o‘rganadi. Biz sug‘urtachilar ushbu daromad oqimlarini baholash va loyihalash uchun foydalanadigan asosiy matematikani ko‘rib chiqamiz va ularning shaxsiy va korporativ moliyada qo‘llanilishini ta'kidlaymiz.[1]

Tahlil va natijalar

Sug‘urta rentalar asosan sug‘urtalovchining sug‘urtalovchiga oldindan mukofot evaziga taqdim etishga rozi bo‘lgan rejalashtirilgan to‘lovlardir. Ular odatda umrbod yoki ma'lum bir davr uchun barqaror daromad oqimini ta'minlash uchun mo‘ljallangan annuitet mahsulotlarida ko‘rinadi. Ular moliyaviy rejalashtirishda, ayniqsa nafaqaxo‘rlar yoki kafolatlangan daromad izlayotganlar uchun muhim rol o‘ynaydi. Sug‘urtalovchi nuqtai nazaridan, ushbu ijara haqini to‘g‘ri hisoblash majburiyatlarni boshqarish va rentabellikni ta’minlash uchun kalit hisoblanadi.

Sug‘urta shartnomasi bo‘yicha sug‘urtalanuvchi oldindan sug‘urtalovchiga qandaydir summani to‘laydi. Bu summani mukofot (premium) deb ataymiz. O‘z navbatida sug‘urtalanuvchi sug‘urta hodisasi yuz berganda sug‘urta summasi S ni oladi. Agar bu hodisaning yuz berish ehtimoli q oldindan ma’lum bo‘lsa, u holda nazariy jihatdan har qanday faktorni hisobga olmagan holda mukofot qiymati quyidagiga teng bo‘ladi:

$$p = S\,q\,.$$

Keltirilgan bu tenglik faqat sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchi majburiyatining moliyaviy ekvivalentlik prinsipini ifodalaydi. Bu prinsip sug‘urta narxi sifatida tushuniladigan – sug‘urtaviy “netto-mukofot”ni hisoblashda qanday amalga oshirilishini umumiy holda ko‘rsatamiz. Amalda sug‘urtaviy tashkilotga tushadigan mukofot, odatda netto-mukofot qiymatini oshiradi, ya’ni netto-mukofotga qo‘shimcha mablag‘ tushadi Bu mablag‘ ish yuritish bo‘yicha barcha xarajatlarni qoplaydi va sug‘urtaviy tashkilotga qandaydir foyda keltiradi. Bu qo‘shimcha mablag‘ni brutto-mukofot deb yuritiladi. Brutto-mukofotni aniqlash oddiy arifmetik masala bo‘lganligi uchun gap faqat netto-mukofot haqida boradi.

Faraz qilaylik, mukofot qiymati p, sug‘urtaviy hodisaning ehtimoli q_n (masalan, sug‘urtalanuvchining sug‘urta qilingandan n yil o‘tgandan keyingi o‘limi) bo‘lsin.

Agar sug‘urtaviy hodisa sug‘urtaning birinchi yili yuz bersa, u holda sug‘urtalanuvchi p miqdordagi summani oladi (mukofot yil boshida beriladi deb faraz qilinadi), agar hodisa ikkinchi yili yuz beradigan bo‘lsa, u holda mukofot qiymati $2p$ va hokazo.

Bunday mukofot qatorining matematik kutilmasi quyidagini tashkil etadi:

$$pq_1 + 2pq_2 + \ldots + npq_n$$

hosil qilingan bu kattalik sug‘urtalanuvchining barcha badallarini ularning to‘lovlar ehtimolini hisobga olgan holda umumlashtiradigan bo‘lsada, mos kattaliklarning yig‘indisini hisoblashda mukofot vaqtning turli momentlarida to‘lanishi hisobga olinmaydi. Bu faktorni hisobga olgan holda (diskontirlash yordamida to‘lovlar yig‘indisini) badallarni hozirgi qiymatining matematik kutilmasini topamiz:

$$E(A) = p[q_1 + (1+\nu)q_2 + (1+\nu+\nu^2)q_3 + \ldots + (1+\nu+\ldots+\nu^{n-1})q_n]$$

bu yerda $\nu - i$ stavka bo‘yicha diskont ko‘paytuvchisi. Endi sug‘urtaviy summa to‘lovlariga e’tibor beramiz. Aytaylik, u yil oxirida to‘lanadigan bo‘lsin. U holda to‘lovlarning matematik kutilmasi birinchi yili Sq_1, ikkinchi yili Sq_2 va hokazo vaqt faktorini hisobga olgan holdagi to‘lovlarning matematik kutilmasi (aktuar narx) quyidagicha aniqlanadi:

$$E(S) = S(\nu q_1 + \nu^2 q_2 + \ldots + \nu^n q_n).$$

Sug‘urtalovchi va sug‘urtalanuvchilar majburiyatining ekvivalentlik prinsipidan kelib chiqqan holda, quyidagi tenglikni yozishimiz mumkin:

$$E(S) = E(A)$$

bu netto-mukofot qiymati p ni aniqlash imkonini beradi. Umumiy holda shaxs sug‘urtasida netto-mukofotni hisoblash metodiga shu tarzda yondoshiladi.

Aytaylik, endi gap mulk sug‘urtasi haqida borayotgan bo‘lsin. Agar sug‘urtaviy hodisaning yuz berish ehtimoli o‘zgarmas deb faraz qilinsa, u holda n yil uchun mukofotning aktuar narxi quyidagini tashkil etadi.

$$E(A) = p[q + (1+\nu)q + \ldots + (1+\nu+\ldots+\nu^{n-1})q] = PqK,$$

bunda $K = n + \sum_{1}^{n-1}(n-t)\nu^t$.

O‘z navbatida sug‘urtaviy summa to‘lovlarining aktuar narxi

$$E(S) = Sq\sum_{1}^{n}\nu^t.$$

Badallar va to‘lovlar aktuar narxlarining tengligidan izlangan netto-mukofot qiymatini topamiz.

Sug‘artaviy annuitetlarni shakllantirish masalasiga qadar, insonlarning hayoti bilan va ularni mukofotni hisoblashda qo‘llash bilan bog‘liq bo‘lgan zaruriy ehtimollarni hisoblash metodiga tayanish lozim bo‘ladi. Bu metod yordamida qo‘yilgan masala oson hal qilinadi.

Ayrim insonlar hayotining davomiyligi tasodifiy hodisa bo‘ladi va etarli darajada keng chegara bo‘ylab tebranib turadi. Demografik statistika bo‘yicha

inson o‘limining uning yoshiga bog‘liqligi aniqlangan. Bu bog‘liqlik o‘limlik jadvali deb yuritiladi.

Sug‘urta rentalarni hisoblash bir nechta matematik tushunchalarni o‘z ichiga oladi, masalan:

Hozirgi qiymat (PV): Kelajakdagi to‘lovlarning hozirgi qiymatini tushunish asosiy hisoblanadi. Bugungi kunda pul kelajakdagi bir xil miqdordan ko‘proq qiymatga ega bo‘lganligi sababli, sug‘urtachilar kelajakdagi to‘lovlarni hozirgi qiymatlarga chegiradilar. Ushbu hisob-kitobda pulning vaqt qiymati, diskont stavkalari va inflyatsiya hisobga olinadi.

O‘lim darajasi va umr ko‘rish davomiyligi: Hayotiy annuitetlar uchun sug‘urta polisi egalarining umrini bashorat qilish juda muhimdir. Sug‘urtalovchilar to‘lovlarning taxminiy davomiyligini taxmin qilish uchun o‘lim jadvallari va umr ko‘rish davomiyligi ma'lumotlariga tayanadilar. Ushbu statistik ma'lumotlar uzoq umr ko‘rish xavfini muvozanatlashda yordam beradi va to‘plangan mukofot kutilgan to‘lov muddatiga mos kelishini ta'minlaydi.

Foiz stavkalari: chegirma yoki foiz stavkasini tanlash kelajakdagi to‘lovlarni baholashga ta'sir qiladi. Past foiz stavkalari sug‘urta rentalarning joriy qiymatini oshiradi, sug‘urtalovchining javobgarligiga ta'sir qiladi. Aksincha, yuqori stavkalar bu qiymatni pasaytiradi, bu sug‘urtachilar uchun foydalidir.

Annuitet formulalari: Annuitet to‘lovlari yoki sug‘urta ijaralarini hisoblash formulasi annuitet turiga (oddiy, kechiktirilgan yoki doimiy) va to‘lovlar doimiy yoki o‘zgaruvchanligiga qarab o‘zgaradi. Masalan, belgilangan oddiy annuitet uchun to‘lov quyidagicha hisoblanadi:[2]

$$P = \frac{PV \cdot r}{1 - (1 + r)^{-n}}$$

Bu yerda P - davriy to‘lov, PV - joriy qiymat, r - davr uchun chegirma stavkasi va n - to‘lovlarning umumiy soni.

Sug‘urta rentalar turlari

Sug‘urta rentalar bir necha shaklda bo‘lishi mumkin, ularning har biri o‘ziga xos moliyaviy ehtiyojlarga javob beradi:

Ruxsat etilgan annuitetlar: Bular vaqt o‘tishi bilan doimiy to‘lovni ta'minlaydi, bu esa annuitant uchun prognozlilikni ta'minlaydi. Sug‘urtalovchi tavakkalchilikni o‘z zimmasiga oladi, mukofotni investitsiya qiladi va barqaror daromad oladi.

O‘zgaruvchan annuitetlar: Bu yerda to‘lovlar tanlangan investitsiyalar samaradorligiga qarab o‘zgaradi. Yuqori daromad olish potentsialini taklif qilsa-da, o‘zgaruvchan annuitetlar daromad oqimiga ta'sir qiluvchi bozor xavfini keltirib chiqaradi.

Darhol va kechiktirilgan annuitetlar: Darhol annuitetlar to‘lovlarni mukofot to‘langandan so‘ng boshlanadi, kechiktirilgan annuitetlar esa ma'lum muddatdan keyin, ko‘pincha uzoq yig‘ish bosqichidan keyin boshlanadi. Kechiktirilgan annuitetlar odatda pensiya jamg‘arish vositasi sifatida ishlatiladi.

Hayotiy annuitetlar va muddatli annuitetlar: Hayotiy annuitetlar uzoq umr ko‘rish xavfini boshqarib, sug‘urtalangan shaxsning umri uchun to‘lovlarni ta'minlaydi. Biroq, muddatli annuitetlar ma'lum bir muddat uchun to‘lanadi va cheklangan vaqt oralig‘ida moliyaviy maqsadlarni qo‘llab-quvvatlash uchun ishlatiladi.[3]

Xulosa. Sug‘urta rentalar korporativ moliya va pensiya rejalashtirishning muhim qismidir. Jismoniy shaxslar uchun annuitetlar ishonchli pensiya daromadlarini taklif qiladi, ayniqsa umr ko‘rish davomiyligi o‘sishi sharoitida. Korporatsiyalar nafaqaxo‘rlar uchun uzoq muddatli xavfsizlikni ta'minlash uchun pensiya rejalarida annuitet variantlarini taklif qilib, xodimlarga nafaqa olish dasturlari doirasida sug‘urta rentalardan foydalanishlari mumkin. Shu bilan birga, sug‘urtachilar ushbu mahsulotlardan daromad oqimlarini diversifikatsiya qilish va investitsiya portfellari bo‘yicha barqaror, bashorat qilinadigan daromadlarni ta’minlash uchun foydalanadilar.

Sug‘urta rentalar moliyaviy rejalashtirish va risklarni boshqarishda muhim rol o‘ynaydi, jismoniy shaxslar va korporatsiyalar uchun tuzilgan va bashorat qilinadigan daromad variantlarini taklif qiladi. Biznes matematikasi ushbu ijara to‘lovlarini samarali hisoblash va boshqarish vositalarini taqdim etadi, bu esa sug‘urtachilarning o‘z majburiyatlarini bajarishi va polis egalariga qiymat berishini ta'minlaydi. Iqtisodiy va demografik sharoitlar rivojlanishda davom etar ekan, sug‘urta rentalar bilan bog‘liq mahsulotlar va strategiyalar ham moliyaviy landshaftning qimmatli tarkibiy qismi bo‘lib qolishini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Страхование: принципы и практика: пер. с англ. / Д. Бланд. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 416 с.
2. Страхование: учебник / Ю. Т. Ахвледиани [и др.]; под ред. В. В. Шахова, Ю. Т. Ахвледиани. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
3. Сударикова И.А. Интерес к долгосрочному страхованию жизни и факторы его роста // Страховые интересы современного общества и их обеспечение: материалы XIV Международной научно-практической конференции. 2013. С. 340-345.
4. Страхование от А до Я. Книга для страхователей / Под ред. Корчевской Л.И., 2010.

O‘ZBEKISTONNING ILMIY-INNOVATSION POTENSIALINI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALINING O‘RNI

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekistonda ilmiy-innovatsion potensialni rivojlantirishda inson kapitalining o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Ilmiy-innovatsion rivojlanish uchun inson kapitalining strategik ahamiyati, xususan, ta’lim tizimini modernizatsiya qilish, startaplar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, xalqaro hamkorlikni rivojlantirishning o‘rni ko‘rsatilgan. Shuningdek, maqolada xalqaro tajribaga asoslangan mexanizmlar va O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish yo‘nalishlari yoritiladi. Ushbu tadqiqot natijalari O‘zbekistonning ilmiy va innovatsion salohiyatini oshirishda kadrlar salohiyatini yanada rivojlantirishga hissa qo‘shishi mumkin.*

Kalit so‘zlar: *Inson kapitali, ilmiy-innovatsion potensial, innovatsion rivojlanish, ta’lim tizimi, startaplar, texnoparklar, davlat-xususiy hamkorlik, xalqaro tajriba, innovatsion infratuzilma*

Kirish

O‘zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, zamonaviy texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarish tarmoqlarini rivojlantirish va global miqyosda o‘z o‘rnini mustahkamlash uchun inson kapitalini rivojlantirish muhim hisoblanadi. Inson kapitali – bilimli, malakali va innovatsion fikrlash qobiliyatiga ega bo‘lgan kadrlarni tayyorlash orqali iqtisodiyotning ilmiy-innovatsion potensialini mustahkamlash imkonini beradi. Bu maqolada O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish va uning ilmiy-innovatsion rivojlanishdagi ahamiyati tahlil qilinadi.

Ilmiy-innovatsion rivojlanish va inson kapitalining o‘zaro bog‘liqligi

Inson kapitali mamlakatning ilmiy-innovatsion salohiyatini oshirishda eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Innovatsion rivojlanish asosan quyidagi uch omil bilan bevosita bog‘liqdir:

- **Ta’lim sifati**: oliy ta’lim muassasalari va ilmiy tadqiqot institutlarida zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni egallagan mutaxassislar innovatsion rivojlanishning asosi hisoblanadi.
- **Kasbiy malaka**: xalqaro miqyosda raqobatbardosh bo‘lgan va yangi bilimlarga ochiq bo‘lgan kadrlar tayyorlash muhim rol o‘ynaydi.
- **Innovatsion motivatsiya**: inson kapitalini rivojlantirish innovatsion loyihalarda faol ishtirok etishni rag‘batlantiradi va jamiyatda innovatsiyalarga ijobiy munosabat shakllantiradi.

O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish yo‘nalishlari

O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlarda faoliyat olib borilmoqda:

Ta’lim tizimini modernizatsiya qilish

O‘zbekistonda ta’lim tizimini modernizatsiya qilish orqali yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashga katta e’tibor qaratilmoqda. Ta’lim tizimini isloh qilishning quyidagi jihatlari mavjud:

- **STEM ta’limi**ni kengaytirish (fan, texnologiya, muhandislik va matematika) va talabalarda ilmiy fikrlash qobiliyatini shakllantirish.
- **Ilmiy tadqiqot va loyihalarni rivojlantirish** uchun oliy o‘quv yurtlari va tadqiqot institutlarini zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlash va ularni global akademik hamjamiyat bilan bog‘lash.
- **Pedagogik kadrlar malakasini oshirish**: oliy ta’lim muassasalarida malakali o‘qituvchilar tayyorlash va xorijiy mutaxassislarni jalb qilish orqali ta’lim sifatini oshirish.

Innovatsion loyihalar va startaplarni qo‘llab-quvvatlash

Yosh tadbirkor va mutaxassislarni qo‘llab-quvvatlash orqali startaplar va innovatsion loyihalarni rivojlantirish uchun sharoit yaratilmoqda:

- **Startap akseleratorlari** va **texnoparklar**: Bu yerda yoshlar o‘z g‘oyalarini amalga oshirish uchun zarur infratuzilma va maslahat yordamini olishadi.
- **Innovatsion grantlar va fondlar**: Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish va grantlar ajratish orqali tadbirkorlar innovatsion loyihalarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Xalqaro tajriba va O‘zbekistonda qo‘llash mumkin bo‘lgan mexanizmlar

Jahon tajribasiga qaraganda, inson kapitalini rivojlantirish uchun muvaffaqiyatli siyosat va amaliyotlar mavjud. Ushbu tajriba asosida quyidagi chora-tadbirlar O‘zbekiston uchun foydali bo‘lishi mumkin:

Xorijiy ilmiy-texnik hamkorlikni rivojlantirish

Germaniya, Janubiy Koreya, Yaponiya va AQSh kabi mamlakatlar bilan ilmiy hamkorlikni kuchaytirish O‘zbekiston ilmiy salohiyatini oshirish imkonini beradi. Xususan:

- **Mutaxassislar almashinuvi** va **xorijiy stajirovkalar** orqali O‘zbekiston ilmiy-tadqiqot institutlari xodimlarining malakasini oshirish.
- **Xalqaro grantlar va dasturlarga qo‘shilish** orqali xalqaro tajriba va ilmiy resurslardan foydalanish.

Innovatsion infratuzilmani rivojlantirish

Janubiy Koreya va Xitoy kabi davlatlar innovatsion texnoparklar va ilmiy klasterlar yaratish orqali innovatsiyalarni iqtisodiyotning real sektoriga tatbiq

qilmoqda. O‘zbekistonda ham shunday infratuzilmani kengaytirish maqsadga muvofiq:

- **Yuqori texnologiyali texnoparklar**ni tashkil etish va ilmiy tadqiqotlarning biznes amaliyotiga tatbiq etilishiga e’tibor qaratish.
- **Mikromoliyalashtirish va innovatsion grantlar** orqali yosh olimlar va mutaxassislarga qo‘shimcha imkoniyatlar yaratish.

Xulosa

O‘zbekistonda ilmiy-innovatsion potensialni rivojlantirish uchun inson kapitalini rivojlantirish, ta’lim sifatini oshirish, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va xalqaro tajribani qo‘llash asosiy omillar sifatida qaralmoqda. Bu yo‘nalishlarda amalga oshiriladigan tadbirlar nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki jamiyatda innovatsion fikrlashni shakllantirish uchun ham zarur. Inson kapitalini rivojlantirish orqali O‘zbekiston o‘zining ilmiy salohiyatini mustahkamlab, raqobatbardosh iqtisodiyotni yaratishga qodir bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari va farmonlari - O‘zbekistonda innovatsion rivojlanish, fan va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan hukumat qarorlari va Prezident farmonlari, masalan:
2. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi - O‘zbekistonda ilmiy va texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, tadqiqot va ishlanmalar natijalarini amaliyotga tatbiq etish bo‘yicha hisobotlar va maqolalar.
3. Muqimov M., To‘xtasinov I. (2022). Ilmiy-innovatsion faoliyatda inson kapitalining o‘rni va ahamiyati. *O‘zbekiston iqtisodiyoti jurnali*.
4. Sharipov A. (2021). Innovatsion rivojlanishda inson kapitalining roli. *Fan va Innovatsiya jurnali*.
5. Schultz, T.W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1-17. - Inson kapitali nazariyasining asoschisi bo‘lgan Schultzning tadqiqotlari.
6. Becker, G.S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Chicago Press. - Inson kapitali va iqtisodiy o‘sishga ta’sirini tahlil qilish uchun muhim asar.
7. Korotayev, A., Zinkina, J. (2014). On the Structure of the Present-Day Convergence. *Cliodynamics*, 5(2), 187-202. - Innovatsion rivojlanish va inson kapitali o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rsatadigan xalqaro tadqiqot.
8. Dabla-Norris, E., et al. (2015). Causes and Consequences of Income Inequality: A Global Perspective. *IMF Staff Discussion Note*. - Rivojlanayotgan davlatlarda inson kapitalini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati.
9. Yusuf R. (2020). O‘zbekistonda ilmiy-tadqiqot va innovatsion faoliyatni rivojlantirish strategiyasi. *O‘zbekiston iqtisodiyoti*.

10. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi (2022). O‘zbekistonda ilmiy-innovatsion sohalarning rivojlanishi va natijadorligi haqidagi statistik ma’lumotlar.
11. Jones, C.I. (2002). Introduction to Economic Growth. W. W. Norton & Company. - Iqtisodiy o‘sish va rivojlanishda inson kapitalining ahamiyatini tahlil qiluvchi asar.
12. Freeman, C., Soete, L. (1997). The Economics of Industrial Innovation. MIT Press. - Sanoat innovatsiyalari va inson resurslari ta’sirini tushuntiradi.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕЗОННОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ

Фахриддинова Сарвиноз Фазлиддиновна
асс. Самаркандский институт экономики и сервиса
sarvinozfakhriddinova@gmail.com

Аннотация: *Эконометрический анализ сезонности является важным инструментом для изучения этих факторов, поскольку позволяет моделировать и прогнозировать колебания спроса, выявлять основные детерминанты сезонности и разрабатывать стратегии для их смягчения. В данной статье мы рассмотрим, как сезонность влияет на туристическую отрасль, какие методы используются для анализа сезонных колебаний и какие стратегии могут быть эффективны для управления этим процессом.*

Ключевые слова: *туризм, экономика, сезонность, колебание, спрос, доходность, рентабельность, инфраструктура, изменение климата, исследование, эконометрический анализ, моделирование, прогнозирование, климатические условия, модели ARMA .*

Сезонность — это регулярные колебания уровня спроса и предложения туристических услуг, зависящие от времени года, климатических, культурных и экономических факторов. В туристическом контексте сезонность может проявляться через:

- **Пик сезона** — период с наибольшим числом туристов (например, лето на пляжных курортах или зима на горнолыжных).
- **Межсезонье** — периоды, когда туристический поток снижается.
- **Низкий сезон** — периоды минимального спроса на туристические услуги.

Факторы, влияющие на сезонность, включают:

- **Климатические условия**: туристические регионы, особенно пляжные курорты и горнолыжные курорты, зависят от погодных условий. Например,

теплое лето привлекает туристов на морские курорты, а снег — на горнолыжные базы.

- **Праздничные и каникулы**: периоды школьных и государственных каникул влияют на пиковый спрос.
- **Экономические факторы**: изменение уровня доходов, курсов валют и цен на транспорт влияет на выбор времени поездок.
- **Культурные события**: фестивали, концерты и спортивные мероприятия могут создавать временный всплеск туристической активности.

Влияние сезонности на экономику туристической отрасли

Туризм — один из ключевых секторов мировой экономики, обладающий высоким потенциалом роста и значимым вкладом в развитие многих стран. Однако одной из особенностей туристической отрасли является ее высокая зависимость от сезонных факторов. Сезонность влияет на спрос, доходность и рентабельность туристических предприятий, а также на занятость и развитие инфраструктуры в туристических зонах. В условиях изменяющейся экономики и глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и изменения климата, исследование влияния сезонности на туризм приобретает все большее значение.

Туристическая индустрия сильно зависит от спроса, который испытывает резкие изменения в зависимости от сезона. Это отражается на деятельности туристических операторов, отелей, ресторанов и других предприятий, связанных с туризмом. Основные последствия сезонности для экономики туристического сектора включают:

- **Доходы**: во время пикового сезона доходы туристических предприятий могут резко увеличиться, в то время как в межсезонье происходит их спад.
- **Занятость**: в пиковые периоды предприятия часто нанимают временный персонал, а в межсезонье происходит сокращение рабочих мест, что приводит к нестабильности на рынке труда.
- **Инфраструктура**: перегруженность туристических объектов в пиковые сезоны может негативно сказаться на инфраструктуре, в то время как в межсезонье многие объекты остаются недозагруженными.

Эконометрический анализ сезонности

Эконометрический анализ сезонности в туризме позволяет глубже понять структуру спроса, выявить факторы, влияющие на его колебания, и предсказать будущие тенденции. Основные инструменты анализа включают:

- **Модели временных рядов**: позволяют анализировать изменения спроса на туристические услуги с течением времени. Важную роль играют такие модели, как ARMA (авторегрессия и скользящее среднее), ARIMA (интегрированная авторегрессия и скользящее среднее), которые помогают прогнозировать будущие колебания спроса на основе исторических данных.
- **Модели сезонности**: помогают выделить сезонные компоненты во временных рядах и оценить их влияние на общие тренды.
- **Регрессионные модели**: позволяют оценить влияние различных факторов (цены, доходы, курсы валют, погодные условия) на туристический спрос.

Пример применения эконометрического анализа

Рассмотрим пример анализа сезонности для популярного пляжного курорта в тропической зоне. Данные о числе туристов за последние 10 лет можно использовать для построения модели временных рядов, включающей сезонные компоненты. Например, использование модели ARIMA может выявить, что пик туристического потока приходится на летние месяцы, а спад наблюдается в зимние. Кроме того, можно использовать регрессионный анализ для оценки влияния температуры воздуха и цен на авиабилеты на количество туристов.

Таким образом, эконометрический анализ позволяет не только понять, как и когда меняется спрос, но и выявить конкретные факторы, влияющие на эти изменения. Это помогает туристическим компаниям и властям более эффективно планировать свою деятельность.

Влияние изменений климата на сезонность в туризме

В условиях изменения климата туристическая отрасль сталкивается с новыми вызовами, которые могут значительно изменить структуру сезонности. Изменение погодных условий, экстремальные климатические явления, такие как ураганы, пожары и засухи, могут сократить продолжительность туристических сезонов или вовсе сделать некоторые курорты недоступными в определенные периоды. Например, горнолыжные курорты могут страдать от нехватки снега в связи с повышением температур.

Эконометрический анализ в таких условиях может помочь лучше понять долгосрочные тенденции изменения спроса и разработать стратегии адаптации к новым климатическим условиям. Это может включать перенос акцента на новые туристические направления или развитие климатически устойчивых туристических продуктов.

Литература:

1. **Baum, T., Lundtorp, S.** "Seasonality in Tourism."
2. **Crouch, G. I.** "The Study of International Tourism Demand: A Review of Findings.
3. **Gujarati, D. N.** "Basic Econometrics."
4. **Wooldridge, J. M.** "Introductory Econometrics: A Modern Approach."

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ НАУЧНОГО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЗБЕКИСТАНЕ И УЛУЧШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА

Насиров Дилшод Фархадович
Самаркандский Институт Экономики и Сервиса
dilshodnasirov1967@gmail.com

Аннотация: *Развитие и инновационный потенциал научной сферы страны не могут быть реализованы без активного участия человеческого капитала. Для Республики Узбекистан, которая работает над экономической модернизацией и интеграцией в мировую инновационную систему, важен системный подход к развитию человеческого капитала. Для достижения этих изменений важно стремиться к развитию высококачественного человеческого капитала. Парадигмальный сдвиг в первую очередь сосредоточен на создании синергии между идеями, учеными и бизнесом, чтобы ориентироваться на практическое применение знаний.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, инновации, научный потенциал, Узбекистан, STEM-образование, стартапы, венчурные инвестиции, международное сотрудничество, инфраструктура, экономическое развитие*

Второй важный момент заключается в том, что подобные трансформации требуют инвестиций в людей — ученых, работодателей и профессионалов из отрасли, которые могут разрабатывать, внедрять и институционализировать идеи в виде реальных организаций и компаний. Страны по всему миру формируют такой талант, вкладываясь в модели, ориентированные на рынок, делая акцент на образовании не просто как на теоретической дисциплине, что часто можно видеть в Узбекистане, а как на практике, где существует глобальное взаимодействие с лучшими практиками по всему миру. Если бы не люди, такие как Стив Джобс и Илон Маск, где был бы мир сегодня? Узбекистан делает смелый шаг, фокусируясь на STEM-направлениях (наука, технологии, инженерия и математика),

стремясь внедрить программы подготовки на уровне до, во время и после высшего образования для содействия участию в экономике через образование. Поддержка молодых специалистов может быть обеспечена за счет расширения стипендиальных программ, которые позволят им обучаться как в ведущих вузах страны, так и за рубежом, с последующей мотивацией к возвращению и работе в Узбекистане. Внедрение инновационных методов обучения, таких как проектное обучение и наставничество, также поможет создать мотивированных и талантливых специалистов.

Важным направлением является вовлечение частного сектора и международное сотрудничество в процесс развития человеческого капитала и инноваций. Частный сектор может стать значительным источником инвестиций, если будут созданы соответствующие стимулы, такие как налоговые льготы и государственная поддержка для совместных проектов. Венчурные фонды, ориентированные на развитие науки и технологий, могут создать необходимые условия для финансирования стартапов и стимулирования научной активности. Международное сотрудничество также имеет решающее значение: обмен опытом и технологиями с передовыми странами, установление партнерских отношений и стажировки за границей могут значительно ускорить научный прогресс и повысить квалификацию специалистов. В этой связи правительству стоит поддерживать создание совместных исследовательских программ с университетами и компаниями из других стран.

Следующая важная рекомендация заключается в разработке и создании инфраструктуры для проведения научных исследований, а также для создания и поддержки стартапов. Правительству Узбекистана следует прилагать усилия для создания центров научных исследований, научных институтов и стартап-центров, которые могут предоставить современное оборудование и соответствующие условия для молодежи, включая исследователей, студентов и предпринимателей. Такие научные учреждения могут способствовать сокращению времени на вывод новых технологий на рынок, а также стимулировать рост и развитие новых концепций, что повысит конкурентоспособность экономики на мировом уровне. Кроме того, создание начальной инфраструктуры для поддержки стартапов позволит сократить «инновационное расстояние» между формулированием идеи и ее коммерциализацией, что при грамотном подходе повысит шансы на успешный выпуск продукта.

Необходимо также создать и внедрить механизмы, которые помогут ускорить развитие человеческих ресурсов и смягчить последствия утечки талантов. Такой подход позволяет снизить вероятность «утечки мозгов»,

создавая необходимые условия для того, чтобы квалифицированные специалисты не стремились покинуть страну. Это включает меры, направленные на стимулирование внутреннего развития и создание конкурентоспособных структур оплаты труда. Одним из возможных механизмов является разработка грантовых и стипендиальных программ для научных исследований, что позволит молодым ученым получать поддержку на всех этапах их карьеры. Программы, стимулирующие возвращение специалистов из-за рубежа, включая возможности трудоустройства и участия в национальных проектах, могут способствовать репатриации квалифицированных кадров, что увеличит научный потенциал страны.

Повышение научной активности и ее применения в инновациях необходимо не только для краткосрочных преимуществ в развитии человеческого капитала, но и для поддержания его положительного влияния в долгосрочной перспективе. Формирование у молодежи позитивного восприятия науки и стремления заниматься научной работой должно стать важной задачей государственных инициатив. Организация студенческих научных конференций, фестивалей науки, конкурсов, финансирование популяризации науки и создание разнообразных образовательных ресурсов должны мотивировать молодежь выбирать карьеру в области науки и технологий. Кроме того, внедрение научных кружков в школы и университеты, а также организация хакатонов и других мероприятий позволят молодежи активно участвовать в исследовательских процессах.

В заключение следует отметить, что реализация этих рекомендаций требует комплексного и последовательного подхода, при этом важно помнить, что развитие человеческого капитала — это долгосрочная задача. Каждая из предложенных мер должна стать частью единой стратегии, направленной на устойчивое развитие страны. Применение этих рекомендаций поможет Узбекистану создать условия для роста научного потенциала, превращая его в значимый ресурс для экономического и социального прогресса.

Список использованной литературы:

1. Магрупов А.Ю. "Человеческий капитал - главный фактор инновационного развития Республики Узбекистан". Вестник науки и образования, 2019.

2. Хуррамов А.Ф. "Развитие человеческого капитала в Узбекистане и его отражение в международных индексах". Вестник науки и образования, 2019.

3. Убайдуллаев Г.З. "Управление человеческим потенциалом в интересах инновационного развития региона". Экономика и социум, 2022.

4. Ким Е. "Концепция человеческого капитала и его влияние на экономический рост". Экономика и инновационные технологии, 2022.
5. Абдурахманов К.Х. "Тенденции развития человеческого капитала Узбекистана". Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова, 2013.
6. "Человеческий капитал: самый ценный ресурс Узбекистана". Planet360.info, 2023.
7. "Управление человеческим потенциалом в интересах инновационного развития". Наука и практика, 2022.
8. "Человеческий капитал как главный фактор инновационного развития Узбекистана". European Journal of Interdisciplinary Research and Development, 2022.
9. "Концепция человеческого капитала и его влияние на экономический рост". ResearchGate, 2022.

O‘ZBEKISTONDA ILMIY-INNOVATSION SALOHIYATNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI VA UNING SIFATINI OSHIRISH MASALALARI

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti, assistant
E-mail: gultolliyevnaqarajanova@gmail.com, telefon: +998936806944

Annotatsiya: *Ushbu tezisda O’zbekistonda ilmiy-innovatsion salohiyatni rivojlantirishda inson kapitalini va uning sifatini oshirish masalalari mavzusida asosiy tushunchalar yoritib berilgan.*

Kalit so’zlar: *globallashuv, ijtimoiy-iqtisodiy, AKT.*

Kirish

Inson kapitali va xalqlarning ilmiy va innovatsion salohiyati o‘rtasidagi murakkab munosabatlarni tushunish O‘zbekiston oldida turgan rivojlanish muammolarini hal qilishda muhim ahamiyatga ega. Tez texnologik taraqqiyot va globallashuv davrida inson kapitalining sifati - ta'lim, ko'nikmalar va ijodkorlikni o'z ichiga oladi - mamlakatlarning innovatsiyalar va global miqyosda raqobatlasha olish qobiliyatiga ta'sir qiluvchi asosiy omil sifatida namoyon bo'ladi. O‘zbekistonning o‘ziga xos tarixiy va ijtimoiy-iqtisodiy sharoiti ushbu muhim manbani tarbiyalashda ham imkoniyatlar, ham to‘siqlar tug‘diradi. Mamlakat o‘z iqtisodiyotini an’anaviy tarmoqlardan tashqari diversifikatsiya qilishga intilayotgan ekan, inson kapitali sifatini oshirish barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish uchun ajralmas holga aylanadi. Ushbu tadqiqot O‘zbekistondagi inson kapitalining hozirgi holatini tanqidiy tahlil qiladi, uning o‘sishiga to‘sqinlik qilayotgan asosiy masalalarni aniqlaydi hamda mamlakatning umumiy ilmiy va

innovatsion salohiyatini oshirishga qaratilgan strategik tadbirlarni taklif etadi. Keyingi bo'limlar ushbu dinamikaga hissa qo'shadigan o'ziga xos omillarni ko'rib chiqadi va siyosatchilar va manfaatdor tomonlar uchun muhim bo'lgan tushunchalarni taqdim etadi.

A. Inson kapitali va uning iqtisodiy taraqqiyotdagi ahamiyati haqida umumiy ma’lumot

Iqtisodiy rivojlanishdagi inson kapitalining rolini ortiqcha baholab bo'lmaydi, chunki u innovatsiyalar va o'sishni ta'minlovchi ishchi kuchining jamoaviy ko'nikmalari, bilimlari va malakalarini o'zida mujassam etadi. Qayd etilganidek, rivojlanayotgan iqtisodiyotlar, xususan, Osiyoda, yuqori o'sish sur'atlarini saqlab qolish va global qiymat zanjirlariga integratsiyalashuvi uchun inson kapitali sifatini oshirish zarurligini ta'kidlab, bilimga asoslangan iqtisodiyotga (KBE) o'tmoqda [1]. Shu nuqtai nazardan, ta'lim va sog'liqni saqlash inson kapitalining muhim tarkibiy qismlari bo'lib, iqtisodiy samaradorlikka sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, sifatli ta'lim muddati va sog'liqni saqlash natijalari kabi ko'rsatkichlar inson kapitalini baholash uchun zarurdir [2]. Inson kapitalini rivojlantirishga ustuvor ahamiyat beradigan davlatlar nafaqat o'zlarining ishchi kuchi salohiyatini oshirishlari, balki xorijiy sarmoyalarni jalb qilishlari va texnologik yutuqlarni qo'llab-quvvatlashlari mumkin. Shunday qilib, O‘zbekiston o‘zining ilmiy va innovatsion salohiyatini raqobatbardosh global landshaftda ro‘yobga chiqarish uchun inson kapitalini oshirishga strategik e’tibor qaratish zarur.

I. O'zbekistonda inson kapitalining hozirgi holati

O'zbekistonning iqtisodiy landshafti rivojlanayotgan sharoitda inson kapitali ham muhim boylik, ham muhim muammo sifatida namoyon bo'lmoqda. Mamlakat ta'lim tizimi va sog'liqni saqlash xizmatlarini takomillashtirish bo'yicha muvaffaqiyatlarga erishdi, ammo foydalanish va sifatdagi nomutanosibliklar saqlanib qolmoqda, bu esa inson kapitalining umumiy rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda. Ayniqsa, O‘zbekiston sog‘liqni saqlash ko‘rsatkichlari, xususan, bolalar o‘limi va kattalar omon qolish darajasi bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlar sog‘lom ishchi kuchini qo‘llab-quvvatlash uchun sog‘liqni saqlash sohasidagi tashabbuslarga doimiy sarmoya kiritish zarurligini aks ettiradi [4]. Bundan tashqari, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini ta'lim tizimiga integratsiyalashuvi bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirishga yordam berishi mumkin, bu Osiyo mamlakatlari uchun mehnatni ko'p talab qiladigan sanoatdan innovatsiyalarga yo'naltirilgan o'sishga o'tish zarurati bilan ta'kidlangan [3]. Ushbu xulosalardan kelib chiqqan holda, O‘zbekistondagi siyosatchilar ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarini yaxshilaydigan, pirovardida barqaror ilmiy va

innovatsion taraqqiyot uchun muhim bo‘lgan mustahkam inson kapitali poydevorini shakllantirishga qaratilgan kompleks strategiyalarga ustuvor ahamiyat berishlari zarur.

O'zbekistonda ta'lim tizimlari samaradorligini va ishchi kuchining malakasini baholashda bilimga asoslangan iqtisodiyotning (KBE) inson kapitali rivojlanishini rag'batlantirishdagi o'zgaruvchan rolini tan olish zarur. [5] da ta'kidlanganidek, ishlab chiqarishga yo'naltirilgan iqtisodiyotdan KBEga o'tish yuqori o'sish sur'atlarini saqlab qolish uchun, ayniqsa yuqori daromadli maqomga intilayotgan o'rta daromadli davlatlar uchun juda muhimdir. Ushbu o'tish nafaqat mavjud ta'lim asoslarini, balki ta'lim natijalari va mehnat bozori talablari o'rtasidagi uyg'unlikni ham har tomonlama baholashni talab qiladi. Shu sababli, siyosatchilar bilimlar iqtisodiyotining to'rtta ustuni bo'yicha tegishli investitsiyalarni ta'minlashi kerak - innovatsiyalar, ta'lim va ko'nikmalar, AKT va iqtisodiy rag'batlantirish va institutsional rejim [6]. Bunday ko'p qirrali yondashuv nafaqat O'zbekistondagi kadrlar malakasidagi mavjud bo'shliqlarni bartaraf qiladi, balki umumiy ilmiy va innovatsion salohiyatni oshiradi va shu orqali tengsizlik va to'liq foydalanilmayotgan inson resurslari bilan bog'liq dolzarb muammolarni hal qiladi.

II. Inson kapitali sifatini oshirish muammolari

O‘zbekistonda, xususan, innovatsion iqtisodiyotga o‘tish doirasida inson kapitali sifatini oshirishda muhim muammolar saqlanib qolmoqda. Asosiy to'siqlardan biri ta'lim natijalarini mehnat bozori talablariga moslashtirish zarurati, bu esa to'liq bandlik va malakalarning mos kelmasligiga olib keladi. O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi (2017-2021-yillar) bo‘yicha Harakatlar strategiyasida sud-huquq tizimini takomillashtirishga qaratilgan islohotlar belgilab berilgan bo‘lsa-da, tanqidiy fikrlash va ijodkorlikni rivojlantirish maqsadida ta’lim muassasalarini keng qamrovli isloh qilish zarurati saqlanib qolmoqda. talabalarda [7]. Bundan tashqari, iqtisodiyotni raqamlashtirish texnologiya sohasida malakali ishchi kuchini talab qiladi, ammo mavjud ta'lim dasturlarida ko'pincha odamlarni ushbu hayotiy ko'nikmalar bilan jihozlash uchun zarur bo'lgan resurslar va o'quv dasturlari etishmaydi. Ushbu to‘siqlarni yengib o‘tish va raqamli savodxon aholi salohiyatidan foydalanish, natijada O‘zbekistonning global maydondagi raqobatbardoshligini oshirish uchun kadrlar tayyorlash va rivojlanishga qo‘shimcha sarmoya kiritish zarur [8].

O‘zbekistondagi kadrlar tayyorlash va rivojlantirish dasturlari manzarasini o‘rganishda ularning samaradorligiga to‘sqinlik qiluvchi turli to‘siqlar paydo bo‘ladi. E'tiborga molik cheklov makro darajadagi moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari va firmalarning mikro darajadagi imkoniyatlari o'rtasidagi uzilishdir, masalan, o'zlashtirish qobiliyati va ichki ilmiy-tadqiqot ishlariga

investitsiyalar. O‘zbekistonning mashinasozlik va kimyo sanoati bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarda ta’kidlanganidek, innovatsiyalar va samaradorlik natijalarini rag‘batlantirish uchun moliyadan foydalanish imkoniyatlarini ichki imkoniyatlarga moslashtirish juda muhim [9]. Bundan tashqari, mustahkam institutsional asoslar va iqtisodiy rag'batlarning yo'qligi vaziyatni murakkablashtiradi va mazmunli ko'nikmalarni rivojlantirish imkoniyatlarini cheklaydi. Osiyo taraqqiyot banki bilimga asoslangan iqtisodiyotning muhim ustunlari, jumladan, ta’lim va malaka oshirish bo‘yicha tegishli investitsiyalar va siyosatlar zarurligini ta’kidlaydi [10]. Binobarin, ushbu to‘siqlarni bartaraf etish O‘zbekistonning ilmiy va innovatsion salohiyatini oshirish uchun moliyaviy yordamni strategik inson kapitalini rivojlantirish bilan birlashtiruvchi ko‘p qirrali yondashuvni talab qiladi.

III. Xulosa

O‘zbekistonning ilmiy va innovatsion salohiyati yo‘nalishini baholashda inson kapitali sifatining ushbu rivojlanish jarayonida ajralmas rolini e’tirof etish zarur. Ta'kidlanganidek, davlat tomonidan makroiqtisodiy siyosat va strategik aralashuvlarni muvofiqlashtirish agrosanoat landshaftini sezilarli darajada shakllantirdi, bu esa umumiy samaradorlik va ishchi kuchi ichida o'rganish imkoniyatlarini oshiradigan muhim aloqalarni o'rnatdi [11]. Bundan tashqari, O'zbekiston va rivojlangan iqtisodiyoti o'rtasidagi rivojlanish farqlarini tushunish inson kapitaliga maqsadli sarmoya kiritish zarurligini ta'kidlaydi; bu nomutanosibliklarni bartaraf etish barqaror iqtisodiy integratsiya va ijtimoiy farovonlikni rag‘batlantirish uchun zarurdir [12]. Oxir oqibat, inson kapitali sifatini oshirish nafaqat texnologik taraqqiyotga yordam beradi, balki O‘zbekistonning jahon bozorida uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan innovatsiyalar uchun qulay muhitni ham mustahkamlaydi. Shunday qilib, inson kapitali sifatiga ustuvor ahamiyat berish mamlakatning ilmiy-texnika taraqqiyotiga intilishining asosi bo'ladi.

Inson kapitalini samarali taqsimlash va rivojlantirishni kuchaytirish uchun siyosatni takomillashtirish O'zbekiston akademik muassasalarida fanlararo ta'lim yondashuvlarini integratsiyalashuviga ustuvor ahamiyat berishi kerak. Bunday islohotlar universitetlar, tadqiqot markazlari va sanoat manfaatdor tomonlari o‘rtasida hamkorlikni rivojlantirishga, innovatsion salohiyatni rivojlantiruvchi yanada yaxlit ekotizim yaratishga qaratilishi kerak. Bundan tashqari, hamkorlikdagi tadqiqot loyihalarini rag'batlantirish bilan birga mustahkam moliyalashtirish mexanizmlarini yaratish ilmiy izlanishlarda barqaror rivojlanishga yordam beradi. Kelgusi tadqiqot yo'nalishlari ushbu siyosat asoslarining inson kapitali sifatiga ta'sirini ko'rib chiqishi kerak, bunda ta'lim natijalarini empirik baholash va turli sektorlarda ishchi kuchi tayyorligini

ta'kidlash kerak. Ushbu o'lchovlarni tizimli ravishda baholash orqali olimlar ilg'or tajribalar va akademik ta'lim va sanoat talablari o'rtasidagi moslashishdagi mumkin bo'lgan kamchiliklarni aniqlashlari mumkin. Oxir oqibat, siyosiy fikr-mulohazalar va tadqiqot natijalarining tsiklik aylanishi inson kapitali rivojlanishini rag‘batlantiradi va O‘zbekistonni tobora raqobatdosh global landshaftda ilmiy va innovatsion taraqqiyotga turtki beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. OTB "Innovatsion Osiyo: bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirish - OTBning kelgusi tadqiqot hisobotining asosiy nuqtalari" 2014, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/20441248.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
2. UKON "Mamlakatimizda inson kapitalini baholash va rivojlantirish muammolari" 2022, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/551549901.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
3. OTB "Innovatsion Osiyo: bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirish - OTBning kelgusi tadqiqot hisobotining asosiy nuqtalari" 2014, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/20441248.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
4. UKON "Mamlakatimizda inson kapitalini baholash va rivojlantirish muammolari" 2022, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/551549901.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
5. AKSZSBZN “O‘ZBEKISTONNI INNOVATSION RIVOJLANISH YO‘NALISHLARI” 2018, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/389952024.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
6. KIOM “MAMLAKAT IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA’MINLASH MAZMUNIDA RAQAMLI IQTISODIYoTINI RIVOJLANISHNING ASOSIY YO‘nalishlari” 2020, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/336867041.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
7. LL "Davlat tomonidan yangilanishni ochish: O'zbek bog'dorchilik qiymat zanjiri boshqaruvidan empirik dalillar" 2021, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/287599090.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
8. ACAAIDILIMISMRMKMTVD "MDH va Yevropa Ittifoqi o'rtasidagi rivojlanish farqi" [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/pdf/6704191.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
9. KRR “O‘zbekiston Respublikasida innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlashning moliyaviy mexanizmlarini baholash: ikki tarmoq bo‘yicha innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchilar va cheklovlarning qiyosiy tahlili” 2020, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/385854178.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
10. OTB “Innovatsion Osiyo: bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirish – keyingi siyosat kun tartibi” 2014, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/33596719.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]
11. OTB "Innovatsion Osiyo: bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirish - OTBning kelgusi tadqiqot hisobotining asosiy nuqtalari" 2014,

[Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/20441248.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

12. OTB “Innovatsion Osiyo: bilimga asoslangan iqtisodiyotni rivojlantirish – keyingi siyosat kun tartibi” 2014, [Onlayn]. Mavjud: https://core.ac.uk/download/33596719.pdf [Kirishgan: 2024-11-15]

TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI JALB ETILGAN XORIJIY INVESTITSIYALAR – IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O’RNI

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi assistenti

Annotatsiya. *Ushbu tezisda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar haqida mazmuni, jalb qilish shakllari, O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi roli ko‘rsatilgan, shuningdek investitsiya muhiti jozibadorligini oshirish va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar faol jalb qilishga qaratilgan taklif va tavsiyalar bayon etilgan.*

Tayanch so‘zlar*: xorijiy investitsiyalari, investitsiya, investitsiya muhiti, asosiy kapital, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, imtiyozlar, , chet el investitsiya ishtirokidagi korxonalar, yalpi ichki mahsulot.*

Kirish

Jahon bo'ylab global integratsiya jarayonlari tezroq davom etib kelmoqda. Xozirgi kunda, mamlakatlar xorijiy investitsiyalarni jalb etish imkoniyatini oshirishga bo'yicha jiddiy qiziquvchilar e'lon qilmoqda. “To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda eng muhim omillar hisoblanadi” [1]. Duniyodagi ilmiy tadqiqotlar ko'rsatishicha, davlat mulki va davlat tashkilotlarining o'zining xo'jalik yurituvchi tashkilotlari va ob'ektlaridan samarali foydalanish, investitsiyalarni faol jalb etish uchun qulay sharoitlarni yaratish, yangi raqobatbardosh ishlab chiqarishlarni va kichik korxonalarni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilishi lozimdir.Bugungi kunda investitsiyalarning ko’plab sohlarga jalb qilinishi nafaqat rivojlanayotgan O’zbekiston iqtisodiyoti ,aholisi balki investitsiya kiritilgan korxona tashkilotlar yanada rivojlanishi va aholini ish bilan band qilishini taminlaydi.

O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda hududlar roli juda muhimdir. Milliy iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalarni jalb etishda asosiy muammolari ichida, ularni hududlar bo'ylab to‘g‘ri taqsimlash muammolari katta o'rni egallaydi.

ASOSIY QISM

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar keng qamrovli tushuncha bo‘lib, uni quyidagicha izohlab chiqamiz.

O‘zbekiston Respublikasining «Investitsiya va investitsiya faoliyati to‘g’risida»gi qonuniga ko‘ra, to‘g’ridan to‘g’ri chet el investitsiyalari-chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag’lari yoki qarz mablag’lari hisobidan investitsiyalari [3].

A.Sh.Bekmurodov fikricha, to‘g’ridan-to‘g’ri xorijiy investitsiyalar-investorga korxonani nazorat qilish huquqini beruvchi kapitalni to‘g’ridan-to‘g’ri eksport qilish va shu bilan karxona asosiy bosh kompaniyasining xorijiy sho‘ba korxonasiga aylanadi [4].

B.A.Vaxobov esa to‘g’ridan-to‘g’ri xorijiy investitsiyalar-investorga iqtisodiy faoliyati ustidan ta’sirchan nazorat etish imkonini beradigan investorning uzoq muddatli, firmaning kamida 10 foizi ulushiga yoki aksiyadorlar kapitaliga egalik qilishiga imkon beradigan investitsiyalardir, deb ta’kidlaydi [5].

A.S.Azizov to‘g’ridan-to‘g’ri xorijiy investitsiyalar atamasini, avvalo, xo‘jalik faoliyati ustidan qisman yoki to‘liq nazoratni ta’minlash orqali xorijiy korxonaga investitsiya sifatida tushunish kerakligini ta’kidlaydi[6].

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy omillari bozorlar va resurslarga kirishidur. Chet el kapitalining faqat ayrim mintaqalarda va ayrim tarmoqlarda kontsentratsiyasi boshqa mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishini cheklaydi, birinchi navbatda sanoati rivojlanmagan mintaqalar iqtisodiyotiga ta’sir qiladi [7].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada guruhlash, taqqoslash, prognozlashtirish, tahlil va sintez usullaridan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Jahon tajribasi shuniko‘rsatib turadi: qaysi davlat faol investitsiya siyosatini olib borgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga erishgan. Shuning uchun, investitsiya "iqtisodiyot drayveri" deb ataladi. Investitsiya turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg‘or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi [8].

To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb etishdagi asosiy muammolar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: investitsiya infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi; tijorat banklari, investitsiya fondlari, sug‘urta va lizing kompaniyalarining investitsiya loyihalarini amalga oshirishda ularning ishtirokini samarali yo‘lga qo‘yilmaganligi; sifatli va talab darajasidagi malakali ishchi kuchining yetishmasligi va shulardan iborat.

2017-2020 yillarda rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarga jalb qilingan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimini ko’rib chiqadigan bo’lsak, uni quyidagi 1-rasm orqali ifodalab chiqamiz.Aytish joizki, hozirgi sharoitda investitsiya faoliyatini muvofiqlashtirish mexanizmlari, birinchi navbatda, barcha xo‘jalik yuritish bosqichlarida jamg‘armalar o‘sishi sur’atlarini rag‘batlantirish va iste’mol darajasini pasaytirishga yo‘naltirilgan bo‘lishi kerak. Iqtisodiyotdagi yuridik va jismoniy shaxslardan, chet ellik investorlardan undiriladigan soliqlarni tartibga soluvchilik funksiyasini amal qilishini kuchaytirish orqali erishish mumkin. Investitsiya faoliyatini taribga solish tizimi

doirasida soliqlarning rag‘batlantiruvchi funksiyalarini kuchaytirish investitsiyalarni moliyalashtirishda bozor mexanizmlari rolini kengaytirishga olib keladi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el sarmoyalari oqimini kengaytirish maqsadida, chet ellik investorlarni ishlab chiqarish quvvatlarini o‘zlashtirgunlariga qadar barcha ko‘rinishdagi bojxona to‘lovlari, soliqlar, yig‘imlardan ozod qilish maqsadga muhim ahamiyat kasb etishi mumkin. Investsiyalarni qabul qiluvchi mamlakatda ko‘p ukladli iqtisodiyotni barpo etishda investitsiya faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning asosiy vazifasi – ularning maqbul nisbatlarini muvofiqlashtirish, hammasiga teng huquqiy sharoitlar va hayotda amalga oshirish uchun kafolatlar yaratib berishdan iboratdir.

O‘zbekistonda olib borilayotgan investitsiya siyosati natijasining qanday samara berishi mamlakatdagi investitsion faoliyatning rivojlanish holati bilan belgilanadi. Shu sababli, odatda, har qanday investitsiya siyosatining maqsadi mavjud investitsiya faoliyatining rivojlanish istiqboliga qaratiladi.

XULOSA

To‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo’yicha quyidagi xulosalarga kelish mumkin. Jumladan:

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning samarali tizimini yaratish uchun birinchi navbatda, rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish muhimdir. Ikkinchidan, "yo'q xaritalari" yaratish ham zarurdir, bu yo'lda investitsiyalarni jalb etishning muvaffaqiyatli jarayonlarini belgilashga yordam beradi. Uchinchidan, o'zoq yillarga mo'ljallangan konseptsiya ishlab chiqishning ham zarur bo'lishi ilgari suriladi. Investitsiyalarni kiritish qarorini qabul qilishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar to'plami investorning qaysi sohaga mansubligiga qarab farqlanadi, lekin barcha turdagi va guruhdagi investorlarni jalb qilishda hududning investitsion muhitini tavsiflovchi va unga xizmat qiluvchi indikatorlar mavjud bo'lishi maqsadga muvofiqligi ilmiy jihatdan asoslandi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish tizimini takomillashtirish quyidagi vazifalarni amaliy ijrosini ta’minlash o‘rinli:

to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarga oid milliy qonunchilikni xalqaro va mintaqaviy standartlarga uyg‘unlashtirish, xalqaro tajribada investitsiya faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha turli modelli huquqiy tartibga solish usullaridan foydalanish;

innovatsion loyihalarni ishlab chiqayotgan va uni joriy etayotgan yuqori texnologik tarmoqlarga va korxonalarga qo‘shimcha rag‘bat va imtiyozlar berish;

to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar bilan kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish, xususan ularning ishlab chiqarish zanjiriga kirish orqali mahalliy iqtisodiyotni jahon bozoriga integratsiyalashuvini ta’minlash zarur deb hisoblaymiz.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishdagi turlicha yondoshuvlar, ularning asosiy maqsadi mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. James E. Anderson, Mario Larch, Yoto V. Yotov. Trade and Investment in the Global Economy. Journal of NBER Working Paper No. 23757 (2017) 1879-1913. https://www.nber.org/papers/w23757.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017 - 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llabquvvatlash yili»da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risida” gi Farmoni. 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son.
3. O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrdagi «Investitsiya va investitsiya faoliyati to‘g’risida» gi O‘RQ-598-son Qonuni, 3-modda.
4. A.Sh.Bekmurodov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Iqtisodiyot. – T. – O‘quv qo‘llanma.
5. A.B.Vaxobov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Moliya, 2010. – T. – O‘quv qo‘llanma.
6. A.S.Azizov. (2021) To‘g’ridan to‘g’ri xorijiy investitsiyalar jalb qilishda moliyaviyiqtisodiy va mamlakat xatarlarini kamaytirish. Iqt. fan. bo‘y. fals. dokt. (PhD) diss. Avtoref. – Toshkent: 2021. – 11 b.
7. G.M.Galeeva and E.N.Kadeeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy. Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2018 yil 28 dekabrdagi “2019 yilda mamlakatimizni rivojlantirishning eng muhim ustuvor vazifalari to‘g‘risida”gi Parlamentga Murojaatnomasidan.
9. World Investment Report 2020. https://unctad.org/webflyer/world-investment-report2020
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev tomonidan Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 14 yanvarda o‘tkazilgan majlisdagi «Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak» ma’ruzasi. //Xalq so‘zi. 2017 y. 16.01.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Рафиева Зарина Хусановна
Асситент кафедры
«Инвестиции и инновации»

Аннотация. *Статья посвящена роли человеческого капитала как основного фактора инновационного развития Республики Узбекистан. В условиях стремительных изменений в мировой экономике и технологическом прогрессе, развитие человеческого капитала становится ключевым элементом для повышения конкурентоспособности страны.*

Рассматриваются основные направления, связанные с развитием человеческого капитала в Узбекистане, включая реформы в системе образования, подготовку кадров для инновационных отраслей, программы профессиональной переподготовки и повышение квалификации.

***Ключевые слова**: человеческий капитал, инновационное развитие, Республика Узбекистан, образование, профессиональная переподготовка, квалификация, инновационные отрасли, кадровая подготовка, государственная поддержка, частные инициативы, предпринимательская культура, экономический рост.*

***Annotation.** The article is devoted to the role of human capital as the main factor in the innovative development of the Republic of Uzbekistan. In the context of rapid changes in the global economy and technological progress, the development of human capital is becoming a key element for increasing the country's competitiveness. The main directions related to the development of human capital in Uzbekistan are considered, including reforms in the education system, training of personnel for innovative industries, professional retraining programs and advanced training.*

***Key words:** human capital, innovative development, Republic of Uzbekistan, education, professional retraining, qualifications, innovative industries, personnel training, government support, private initiatives, entrepreneurial culture, economic growth.*

В условиях глобализации и стремительных изменений в мировых экономиках важнейшей составляющей конкурентоспособности страны становится способность адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации. Ключевым фактором успешной инновационной трансформации экономики является человеческий капитал. Именно он определяет способность нации развивать новые технологии, осваивать инновационные процессы и обеспечивать устойчивый рост. Республика Узбекистан, стремясь к диверсификации своей экономики и технологической модернизации, выделяет развитие человеческого капитала как стратегическую задачу для достижения устойчивого экономического роста и повышения международной конкурентоспособности.

Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, опыта и способностей работников, а также их способности к обучению и инновационному мышлению. В контексте инновационного развития человеческий капитал играет ключевую роль, поскольку именно от уровня квалификации и творческого потенциала работников зависит способность к внедрению инновационных технологий и созданию новых продуктов. В условиях стремительного технологического прогресса важно,

чтобы трудовые ресурсы были не только квалифицированными, но и гибкими, способными быстро адаптироваться к изменениям.

Для Узбекистана, где экономика в значительной степени ориентирована на традиционные отрасли, развитие человеческого капитала становится одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности. Страна, направленная на развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей, должна активно инвестировать в образование, научные исследования, повышение квалификации работников и создание условий для интеллектуального развития.

Один из основных инструментов формирования человеческого капитала — это система образования. В Узбекистане в последние годы активно реализуются реформы в образовательной сфере, направленные на повышение качества образования и подготовку специалистов в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM). Успехи в модернизации системы образования, внедрение новых образовательных стандартов, развитие технического и профессионального образования способствуют подготовке специалистов, способных работать в условиях современной экономики.

Особое внимание уделяется развитию научных исследований и инноваций в высших учебных заведениях и научных центрах. Создание научно-образовательных кластеров и технопарков, где студенты, ученые и предприниматели могут взаимодействовать и совместно разрабатывать инновационные проекты, является важным шагом для усиления связи между наукой и производством.

Инновационные отрасли требуют специалистов, которые обладают не только знаниями, но и практическими навыками работы с современными технологиями. Важным аспектом развития человеческого капитала является подготовка специалистов в таких областях, как информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, экологические технологии и другие. Узбекистан активно работает над развитием этих направлений, создавая образовательные программы, которые соответствуют международным стандартам и обеспечивают потребности инновационных секторов экономики.

Кроме того, на государственном уровне создаются стимулы для молодых специалистов и ученых, таких как гранты, субсидии, стартап-акселераторы, которые способствуют развитию предпринимательских инициатив и научных исследований. Создание платформ для обмена знаниями и опытом между образовательными и научными учреждениями,

бизнесом и государственными структурами позволяет значительно ускорить внедрение инновационных решений.

Одним из важных факторов развития человеческого капитала является профессиональная переподготовка и повышение квалификации работников. В условиях быстрых изменений на мировых рынках труда и появления новых профессий необходимо внедрять программы, которые обеспечивают не только актуальность знаний, но и гибкость работников в плане их способности адаптироваться к новым условиям.

В Узбекистане активно развиваются программы повышения квалификации и переподготовки, ориентированные на профессионалов и рабочие кадры, занятые в традиционных отраслях. Важно, чтобы эти программы включали инновационные технологии и методы, которые позволяют специалистам и рабочим адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и быть готовыми к новым вызовам.

Развитие человеческого капитала невозможно без активной государственной политики и сотрудничества с частным сектором. В Узбекистане важным шагом является создание условий для частных инвестиций в образование, научные исследования и технологии. Государственная поддержка в виде налоговых льгот для инновационных компаний, субсидий на научные исследования и развития стартапов создает благоприятную среду для внедрения инноваций и развития высококвалифицированных кадров.

Также необходимо стимулировать развитие частных инициатив в области образования и науки, таких как частные университеты, научные центры и лаборатории. Частный сектор в Узбекистане также может сыграть важную роль в создании новых рабочих мест, обучении сотрудников, внедрении передовых технологий и инвестициях в человеческий капитал.

Невозможно развивать инновационную экономику без формирования инновационного мышления у граждан. Узбекистан придает большое значение воспитанию у молодежи предпринимательской культуры, стимулированию творчества и поиска новых решений. Важным шагом в этом направлении является развитие стартап-экосистемы, обучение молодежи предпринимательским навыкам и поддержка молодых предпринимателей через акселераторы, инкубаторы и государственные программы.

Формирование у граждан устойчивой предпринимательской культуры и способности к самостоятельному решению проблем способствует развитию страны и улучшению ее позиции в мировой экономике.

Человеческий капитал является основой инновационного развития Республики Узбекистан. Без грамотных, квалифицированных и гибких кадров невозможно добиться технологических и экономических прорывов. Для успешного инновационного развития необходим комплексный подход, включающий инвестиции в образование, науку, профессиональную подготовку и переподготовку кадров, а также развитие частного сектора и государственной поддержки. Только развивая человеческий капитал, Узбекистан сможет успешно интегрироваться в мировой рынок и стать конкурентоспособным на глобальной арене.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., № 6 (766), ст.70.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил 9 УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», Национальная база данных законодательства www.lex.uz, 22.09.2018 г., № 06/18/5544/1951.
3. Абдурахманов К.Х. Тенденции развития человеческого капитала Узбекистана. Вестник Российского Экономического Университета Им. Г.В. Плеханова. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Москва). № 8 (62). 2013. С. 80-83.
4. Гулямов С.С. ва бошқ. Ўзбекистонда инсон капитали омилларининг ўзаро алоқалари самарадорлиги//Молия журнали. – Тошкент, 2014. - №4. – Б. 119-127.
5. Ғуломов С., Очилов И., Сайдахмедов О. Интеллектуал иқтисодиѐтдасамарадорликомиллари//Ўзбекистониқтисодийахборотномасиж ур нали. – Тошкент, 2015. - №6. – Б.38-41.
6. Рахмонов Д.А. Совершенствование методологических основ финансирования социальной сферы в Узбекистане: Автореферат докторской (DSc) диссертации по экономическим наукам. –Т.: 2018. – 72 с.

DAVLAT QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH

Uzakova K.B.
SamISI "Moliya" kafedrasi assistenti
Shamsiddinov Diyorjon
MK-122 guruh talabasi

Annotasiya. *Bu maqolada davlat qimmatli qog'ozlar bozorining barqarorligini ta'minlashda amalga oshirilayotgan bir qator vazifalar, hamda investisiyalarni jalb qilish va moliyaviy resurslarni boshqarish uchun amalga oshirilayotgan imkoniyatlar ko'rsatib o'tilgan.*

Kalit so'zlar. *Davlat qimmatli qog'ozlar, obligatsiyalar, maqsadli qimmatli qog'ozlar, ochiq bozor operatsiyalari, auksionlar.*

Аннотация. *В данной статье описывается ряд задач, выполняемых государством в обеспечении стабильности рынка ценных бумаг, а также реализуемые возможности привлечения инвестиций и управления финансовыми ресурсами.*

Ключевые слова. *Государственные ценные бумаги, облигации, целевые ценные бумаги, операции на открытом рынке, аукционы.*

Annotation. *This article outlines a number of tasks carried out in ensuring the stability of the state securities market, as well as opportunities for attracting investments and managing financial resources.*

Key words. *bonds, target securities, open market transactions, auctions.*

Davlat qimmatli qog'ozlar bozori — davlat tomonidan chiqarilgan qimmatli qog'ozlar, masalan, obligatsiyalar va davlat obligatsiyalari savdosini tashkil etadigan iqtisodiy tizimdir. Bu bozor, davlatning moliyaviy resurslarini oshirish va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash uchun muhim rol o'ynaydi. Davlat qimmatli qog'ozlar bozori quyidagi asosiy vazifalarni bajaradi:

1. Davlat qimmatli qog'ozlarini chiqarish orqali davlat o'z moliya resurslarini jalb qiladi, bu esa davlat xarajatlarini moliyalashtirishga yordam beradi;

2. Investorlar uchun xavfsiz investitsiya variantlarini taqdim etadi, chunki davlat qimmatli qog'ozlari ko'pincha kam risk bilan bog'liq;

3. Davlat qimmatli qog'ozlarining mavjudligi bozor barqarorligini oshirishga yordam beradi, chunki ular oson sotiladigan aktivlar sifatida xizmat qiladi.

Davlat qimmatli qog'ozlari bir necha turga bo'linadi:

Obligatsiyalar bu davlat tomonidan chiqarilgan, ma'lum muddat ichida to'lanishi kerak bo'lgan qarz majburiyatlari.

Maqsadli qimmatli qog'ozlar bu maxsus loyihalarni moliyalashtirish uchun chiqarilgan qimmatli qog'ozlar.

Davlat qimmatli qog'ozlari bozorida savdo bir necha usulda amalga oshiriladi:

Ochiq bozor operatsiyalari Markaziy bank tomonidan amalga oshiriladi, bu orqali pul-kredit siyosati yuritiladi.

Auksionlar davlat qimmatli qog'ozlari chiqarilishi auksion orqali, investorlar o'rtasida taqsimlanadi.

Davlat qimmatli qog'ozlar bozori iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, investitsiyalarni jalb qilish va moliyaviy resurslarni boshqarish uchun muhim ahamiyatga ega. U mamlakatning iqtisodiy siyosatini amalga oshirishda asosiy vositalardan biridir.

O'zbekiston davlat qimmatli qo'g'ozlar bozori taklif va talab, raqobat va narx mexanizmi kabi tamoyillarga asoslanadi. Investitsiya imkoniyatlari mavjud bo'lib, bozorni rivojlantirish uchun strategiyalarni o'rganish zarur. Bu omillar mamlakat iqtisodiy o'sishiga hissa qo'shadi.

O'zbekistonda davlat qimmatli qo'g'ozlar bozorida o'sish tendensiyalari mavjud. Davlat tomonidan chiqarilayotgan qimmatli qo'g'ozlar investitsiya qilish uchun yangi imkoniyatlarni taqdim etmoqda, bu esa iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi.

Hozirgi vaqtda O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozori mahalliy va xorijiy investorlarning cheklangan ishtiroki bilan tavsiflanadi. Savdoni qo‘llab-quvvatlovchi infratuzilma hali ham ishlab chiqilmoqda va me’yoriy-huquqiy bazalar ko‘pincha zarur shaffoflik va samaradorlikka ega emas. Bundan tashqari, likvidlikni oshirish, moliyaviy vositalarni diversifikatsiya qilish va bozor amaliyotini takomillashtirish zarur. Ushbu muammolarni tushunish savdo samaradorligini oshirish rejasini yaratish yo‘lidagi birinchi qadamdir.

Qimmatli qog‘ozlar savdosida ishtirok etish uchun muhim to‘siq potentsial investorlar o‘rtasida bilim etishmasligidir. Samaradorlikni oshirish uchun investorlarni bozor operatsiyalari, savdo uchun mavjud vositalar, xavf-xatarlar va qimmatli qog‘ozlarga sarmoya kiritishning afzalliklari bilan tanishtirish uchun ta’lim tashabbuslarini amalga oshirish kerak.

Samarali savdo muhiti uchun likvidlik juda muhimdir. O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozorida likvidlikni yaxshilash uchun bir qancha strategiyalardan foydalanish mumkin. Birinchidan, derivativlar, birja fondlari (ETF) va korporativ obligatsiyalarni o‘z ichiga olgan kengroq turdagi moliyaviy vositalarni joriy etish turli xil investitsiya imkoniyatlarini qidirayotgan ko‘proq investorlarni jalb qilishi mumkin.

Yurtimizda iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun qimmatli qog’ozlar bozorini rivojlantirish kerak. Davlat qimmatli qog’ozlarni ikki ko’rinishda sotish mumkin. Tashqi savdo va ichki savdo. Tashqi savdoni qanchalik rivojlantirsak

iqtisodiy o’sish shuncha yaxshilanadi. O’zbekistonda qimmatli qog’ozlar bozorini yaxshilash uchun yana bir qancha ishlarni qilish talab qilinadi.

Davlat qimmatli qog’ozlar bozorini bozor ishtirokchilarini himoya qilish, qimmatli qog‘ozlar savdosini tartibga soluvchi qonunlarni takomillashtirish lozim. Bu investorlar uchun ishonchni oshiradi. Aholi va investorlar savodxonligini oshirish, ya’ni qimmatli qog‘ozlar bozorining imkoniyatlari haqida keng tushuntirish ishlari olib borish va o‘quv dasturlarini yo‘lga qo‘yish foydali bo‘ladi. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish, ya’ni onlayn platformalar va blokcheyn texnologiyalari asosida savdolarni o‘tkazishni rivojlantirish jarayonlarni tezlashtirib, investorlar uchun qulaylik yaratadi. Bizda bu bo’yicha rivojlanish juda past bolmoqda. Xorijiy investorlarni jalb qilish, ya’ni xorijiy kapital oqimini jalb qilish uchun soliq imtiyozlari va boshqa qulay sharoitlar yaratish kerak. Bu bozor likvidligini oshiradi va raqobatni kuchaytiradi. Bu chora-tadbirlar qimmatli qog’ozlar bozorini yanada jozibador qilib, O’zbekistonda investitsiya muhitini yaxshilashga xizmat qiladi

Davlat qimmatli qog'ozlar bozori, nafaqat davlat uchun, balki investorlar uchun ham muhim imkoniyatlar yaratadi. Ushbu bozorning barqarorligi va rivojlanishi iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. O‘zbekistonda qimmatli qog‘ozlar savdosi samaradorligini oshirish bozordagi muammolar va imkoniyatlarni hal qiluvchi kompleks va ko‘p qirrali yondashuvni talab qiladi. Texnologik yutuqlardan foydalanish, tartibga soluvchi islohotlarni amalga oshirish va investorlar ta’limi madaniyatini oshirish orqali O‘zbekiston o‘zining savdo landshaftini sezilarli darajada yaxshilashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar;

1. Abdullayeva, N. J., “ISSUES OF REFORMING ACCOUNTING AND REPORTING IN THE PUBLIC SECTOR”, (2020).
2. Usmonova X., “Qimmatli qog’ozlar bozori turlarining rivojlanish tarixi” Toshkent-2006
3. www.sec.gov
4. www.entpro.ru
5. www.wikipedia.org
6. www.uzse.com

INSON KAPITALINI OSHISHIDA REGRESSION-KORRELYATSION BOG‘LANISHNI AHAMIYATI

O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li
SamISI Oliy matematika kafedrasi assistenti

Annotatsiya. *Inson kapitali iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biridir. U insonlarning bilimlari, ko‘nikmalari, sog‘ligi va tajribalarini o‘z ichiga oladi. Inson kapitalini oshirish esa nafaqat individual farovonlikni, balki jamiyat va iqtisodiyotning umumiy rivojlanishini ta’minlaydi. Ushbu maqolada inson kapitalini oshirish jarayonida korrelyatsion va regressiyon tahlil metodlari qanday qo‘llanilishi mumkinligi ko‘rib chiqiladi.*

Аннотация: *Человеческий капитал является одним из важных факторов экономического развития. Оно включает в себя знания, навыки, здоровье и опыт людей. Увеличение человеческого капитала обеспечивает не только индивидуальное благополучие, но и общее развитие общества и экономики. В данной статье рассматривается, как методы корреляционного и регрессионного анализа могут быть использованы в процессе увеличения человеческого капитала.*

Abstract. *Human capital is one of the important factors of economic development. It includes people's knowledge, skills, health and experiences. Increasing human capital ensures not only individual well-being, but also the overall development of society and economy. This article examines how correlational and regression analysis methods can be used in the process of increasing human capital.*

Kalit so‘zlar: *Inson kapitali, korrelyatsion tahlil, regressiyon tahlil, funksiya, chiziqli funksiya, egri chiziq,iqtisodiy o‘sish funksiyasi.*

Inson kapitali iqtisodiy o‘sish, innovatsiyalar va raqobatbardoshlik uchun zarurdir. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda inson kapitalini oshirish orqali ishchi kuchining sifatini yaxshilash, yangi texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash mumkin.

Inson kapitali iqtisodiy o‘sishida korrelyatsion va regressiyon tahlil olib borish iqtisodiy nuqtayi nazardan juda ahamiyatli bo‘lib bu jarayonlar inson kapitalini oshirish strategiyalarini ishlab chiqishda juda katta yordam beradi.

Korrelyatsion tahlil - bu ikki yoki undan ortiq o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganish usuli. Inson kapitali va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi korrelyatsiyani aniqlash uchun quyidagi bosqichlarni amalga oshirish mumkin yani O‘zbekistonning iqtisodiy ko‘rsatkichlari (YaIM, ish bilan ta’minlash darajasi, ta’lim darajasi va boshqalar) to‘planadi va Pearson yoki Spearman korrelyatsiya koeffitsienti yordamida o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi bog‘liqlik darajasi aniqlanadi.

Regressiyon tahlil - bu bir yoki bir nechta mustaqil o‘zgaruvchilar yordamida bog‘liq o‘zgaruvchini (masalan, inson kapitalini) prognoz qilish usuli. Ushbu tahlil yordamida inson kapitalining iqtisodiy o‘sishga ta’sirini aniqlash mumkin. Masalan, mustaqil o‘zgaruvchilar sifatida ta’lim darajasi, sog‘liqni saqlash ko‘rsatkichlari va ish tajribasi tanlanadi. Bog‘liq o‘zgaruvchi sifatida esa iqtisodiy o‘sish (YaIM) olinadi. Olingan ma’lumotlar asosida regressiya tenglamasi tuziladi. Misol sifatida

$$\text{YaIM} = a_0 + a_1 \cdot \text{Ta}'\text{lim} + a_2 \cdot \text{Sog}'\text{liq} + \text{a}_3 \cdot \text{Tajriba} + \varepsilon$$

Regressiya koeffitsientlari yordamida har bir mustaqil o‘zgaruvchining bog‘liq o‘zgaruvchiga ta’siri aniqlanadi.

Biz misol sifatida Ta'lim darajasi va ish haqi o‘rtasidagi bog‘lanishni qarab chiqamiz. Bizda bir guruh ishchilarning ta'lim darajasi (yillarda) va ularning oylik ish haqi (dollar) haqida ma'lumotlar bor:

Ta'lim darajasi (yil): X	10	12	14	16	18
Oylik ish haqi (dollar): Y	200	300	400	500	600

Korrelyatsion tahlil yordamida biz ta'lim darajasi va oylik ish haqi o‘rtasidagi bog‘lanishni o‘rganamiz. Korrelyatsiya koeffitsienti r=(-1;1) gacha bo‘lgan qiymatga ega bo‘ladi. Agar r = 1 bo‘lsa, bu ikki o‘zgaruvchi o‘rtasida to‘liq ijobiy bog‘lanish mavjudligini anglatadi. Agar r = -1 bo‘lsa, to‘liq salbiy bog‘lanish mavjud. Agar r = 0 bo‘lsa, bog‘lanish yo‘q.

Korrelyatsiya koeffitsienti formulasiga ko‘ra

$$r_{xy} = \frac{\overline{y \cdot x} - \overline{y} \cdot \overline{x}}{\sigma_x * \sigma_y} = 1$$

Ushbu hisob-kitoblar orqali biz r=1 ekanligini topdik. Bundan ko‘rinadiki ta'lim darajasi va ish haqi o‘rtasida kuchli ijobiy bog‘lanish mavjudligini anglatadi.

Regressiyon tahlil yordamida biz ta'lim darajasi asosida oylik ish haqini qanday prognoz qilish mumkinligini aniqlaymiz.

Tajribadan olingan ma’lumotlar asosida to‘g‘ri chiziqli regressiya tenglamasi quydagi ko‘rinishda bo‘ladi.

$$\hat{y}=a+bx$$

Bu yerdan a va b parametrlarni topadigan bo‘lsak

$$b = \frac{\overline{y \cdot x} - \overline{y} \cdot \overline{x}}{\sigma_x^2} = 50$$

$$a = \overline{y} - b \cdot \overline{x} = -300$$

$$\hat{y}=-300+50x$$

Bu tenglamadan kelib chiqadigan xulosa shuki xarajatning bir birlikka o‘zgarishi undan keladigan daromadni o‘rtacha 50 martaga oshishini ko‘rsatadi.

Xulosa.

Inson kapitalini oshirish iqtisodiy rivojlanish uchun muhimdir. Korrelyatsion va regressiyon tahlil metodlari yordamida inson kapitalining iqtisodiyotga ta'sirini chuqurroq tushunish mumkin. Ushbu tahlillar natijalari davlat siyosati va strategiyalarini ishlab chiqishda asos bo‘lishi mumkin.

Yana bir muhim jihat shundaki, inson kapitalini oshirish uchun ta'lim, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy himoya tizimlarini yaxshilash zarur. Bu jarayonlar birgalikda amalga oshirilganda, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.
2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg‘ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.
3. X.Q.Qarshiboyev. "Ekonometrika". Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.
4. I.Habibullayev. « Ekonometrika ». Darslik. Toshkent. 2020.
5. A.R.Xoshimov. N.K.Ochilova. M.I.Axmedov. A.I. Sotvoldiyev. « Iqtisodiy matematika » .O‘quv qo‘llanma. Toshkent. 2018.
6. O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.

BUTUN INSONIYAT VA DUNYO ISTE’MOLINING BIR QISMI BO‘LGAN GO‘SHT MAHSULOTINING REGRESSION-KORRELYATSION TAHLILI

O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li
SamISI Oliy matematika kafedrasi assistenti
Rajabov Shohbek Norim o‘g‘li
SamISI talabasi
Sayfullayev Sayyorbek Olimjon o‘g‘li
SamISI talabasi

Annotatsiya. *Go‘sht mahsulotlari iste'molining regressiyon-korrelyatsion tahlili insoniyat va dunyo iste'molining bir qismi sifatida muhim ahamiyatga ega. Ushbu tahlil go‘sht iste'moli va turli omillar o‘rtasidagi bog'lanishni aniqlashga yordam beradi. Bu natijalar siyosatchilar, tadbirkorlar va iqtisodchilar uchun*

go‘sht mahsulotlari bozorini tushunishda yordam beradi va kelajakdagi strategiyalarni ishlab chiqishda foydali bo‘lishi mumkin.

Bundan tashqari, go‘sht iste'molining ijtimoiy-iqtisodiy ta‘sirini o‘rganish, oziq-ovqat xavfsizligi va barqarorlik masalalarini hal qilishda ham muhimdir

Аннотация: *Регрессионно-корреляционный анализ потребления мясных продуктов важен как часть человеческого и мирового потребления. Этот анализ помогает определить связь между потреблением мяса и различными факторами. Эти результаты помогут политикам, предпринимателям и экономистам понять рынок мясных продуктов и могут быть полезны при разработке будущих стратегий.*

Кроме того, изучение социально-экономического воздействия потребления мяса важно для решения вопросов продовольственной безопасности и устойчивости.

Abstract. *Regression-correlation analysis of consumption of meat products is important as a part of human and world consumption. This analysis helps determine the relationship between meat consumption and various factors. These results will help policy makers, entrepreneurs and economists to understand the market for meat products and may be useful in developing future strategies.*

In addition, studying the socio-economic impact of meat consumption is important in addressing issues of food security and sustainability.

Kalit so‘zlar: *Funksiya, chiziqli funksiya, egri chiziq, talab va takliflar, ishlab chiqarish funksiyasi, narx funksiyasi, foyda funksiyasi, iqtisodiy o‘sish funksiyasi.*

Faraz qilaylik $(X;Y)$ tasodifiy miqdorlar sistemasi tajriba natijasida quydagi $(x_1;y_1),(x_2;y_2),\dots,(x_n;y_n)$, qiymatlarni qabul qilsin. Tajribadan olingan ma‘lumotlar asosida to‘g‘ri chiziqli regressiya tenglamasi quydagi ko‘rinishda bo‘ladi.

$$\hat{y}=a+bx \qquad (1)$$

Bu chiziqli tenglamani tuzish uchun eng kichik kvadratlar usulidan foydalanamiz ya‘ni

$$\begin{cases} na+b\sum_{i=1}^{n}x_i=\sum_{i=1}^{n}y_i \\ a\sum_{i=1}^{n}x_i+b\sum_{i=1}^{n}x_i^2=\sum_{i=1}^{n}y_ix_i \end{cases}$$

Bu chiziqli tenglamalar sistemasi a va b ga nisbatan ikki nomalumli ikkita tenglamadan iborat. Bu tenglamalar sistemasini yechib (1) ga olib borib qo‘yilsa biz izlayotgan chiziqli regressiya tenglamasi hosil bo‘ladi.

Bu chiziqli regressiya tenglamasi to‘g‘ri yoki noto‘g‘ri bog‘langanligini ifodalab beruvchi ifodaga korrelyatsiya koeffitsiyenti deyiladi va quydagi formula orqali topiladi.

$$r_{xy} = \frac{\overline{y \cdot x} - \overline{y} \cdot \overline{x}}{\sigma_x * \sigma_y}$$

Misol. Qishloq sharoitida 1-yil 1 ta buqadan va keyingi yillari har bir yil uchun 1 donadan ko‘p buqa boqishni hisoblagandagi holatda yetishtirilgan go‘sht mahsulotining 7 yil kuzatish natijasida sarf qilingan xarajat (x) va bu go‘shtni sotish natijasida olingan daromad (y) o‘rtasidagi quyidagi ma‘lumotlar olingan.

Sarf qilingan xarajat – x (mln so‘mda)	**15**	**33**	**49**	**65**	**80**	**97**	**112**
Olingan daromad– y (mln so‘mda)	**20**	**42**	**63**	**85**	**107**	**124**	**145**

Bu ma‘lumotlardan foydalanib, olingan daromat (y) va sarf qilingan xarajat (x) orasidagi chiziqli regressiya tenglamasi tuzilsin va tuzilgan tenglama korrelyatsiya koeffitsiyenti orqali baholansin.

Yechish:

Chiziqli regressiya tenglamasining umumiy ko‘rinishi quyidagicha bo‘ladi:

$$\hat{y}=a+bx$$

Bu tenglamani tuzish uchun eng kichik kvadratlar usulidan foydalanamiz.

$$\begin{cases} na + b\sum_{i=1}^{n} x_i = \sum_{i=1}^{n} y_i \\ a\sum_{i=1}^{n} x_i + b\sum_{i=1}^{n} x_i^2 = \sum_{i=1}^{n} y_i x_i \end{cases}$$

Dastlab chiziqli regressiya tenglamasining a va b parametrlarini

$$\sum_{i=1}^{n} y_i, \quad \sum_{i=1}^{n} x_i, \quad \sum_{i=1}^{n} y_i x_i, \quad \sum_{i=1}^{n} x_i^2, \quad \sum_{i=1}^{n} y_i^2,$$

$$\sigma_x = \sqrt{\overline{x^2} - (\bar{x})^2}\ , \qquad \sigma_y = \sqrt{\overline{y^2} - (\bar{y})^2}$$

lardan foydalanib hisoblanadi. Hisoblash natijalari quyidagi jadvalda keltirilgan.

1-Jadval

t/r	*Y*	*X*	*Yx*	y^2	x^2
1	20	15	300	400	225
2	42	33	1386	1764	1089
3	63	49	3087	3969	2401
4	85	65	5525	7225	4225
5	107	80	8560	11449	6400
6	124	97	12028	15376	9409
7	145	112	16240	21025	12544
Jami	586	451	47126	61208	36293
O‘rtacha qiymatlar	83,71	64,42	6732,28	8744	5184,71
σ	41.67	32.17	X	X	X

$$b = \frac{\overline{y \cdot x} - \overline{y} \cdot \overline{x}}{\sigma_x^2} = \frac{6732 - 83.71 * 64.42}{(32.17)^2} = \frac{1339.40}{1034.91} = 1.29$$

$$a = \overline{y} - b \cdot \overline{x} = 83.71 - 1.29 * 64.42 = 0.61$$

Yuqoridagi a va b larni aniqlangan qiymatlarga ko‘ra, regressiya tenglamasi quyidagicha bo‘ladi:

$$\hat{y}=0.61+1.29x$$

Bu tenglamadan kelib chiqadigan xulosa shuki xarajatning bir birlikka o‘zgarishi undan keladigan daromadni o‘rtacha 1.29 mln so‘mga oshishini ko‘rsatadi. Endi x va y larning o‘zaro bog‘lanish yo‘nalishini va juftlik korrelyatsiyasining chiziqli koeffitsiyentini hisoblaymiz:

$$r_{xy} = \frac{\overline{y \cdot x} - \overline{y} \cdot \overline{x}}{\sigma_x * \sigma_y} = \frac{6732.28 - 83.71 * 64.42}{41.67 * 32.17} = \frac{1339,68}{1340,52} = 0,999$$

Demak bundan xulosa qilish mumkinki korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,999 ga teng. Sarf qilingan xarajat (x) va bu uzumni sotish natijasida olingan daromad (y) o‘rtasidagi bog‘lanish o‘ta zich va to‘g‘ri bog‘langan.

Xulosa.

Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligida 1-yil 1 ta buqadan va keyingi yillari har bir yil uchun 1 donadan ko‘p buqa boqishni hisoblagandagi holatda yetishtirilib

chiqariladigan go‘sht mahsulotining 7 yil kuzatishlar natijasida sarf qilingan xarajat va shu yetishtirilgan mahsulotdan olingan natijadan keladigan daromat o‘rtasidagi o‘zaro chiziqli bog‘lanish tenglamasi va korrelyatsiyon tahlili olib borildi.

Adabiyotlar ro‘yxati.

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.

2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg‘ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.

3. X.Q.Qarshiboyev. "Ekonometrika". Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.

4. I.Habibullayev. « Ekonometrika ». Darslik. Toshkent. 2020.

5. A.R.Xoshimov. N.K.Ochilova. M.I.Axmedov. A.I. Sotvoldiyev. « Iqtisodiy matematika » .O‘quv qo‘llanma. Toshkent. 2018.

6. X.Q.Qarshiboyev. « Ekonometrika ». Darslik. Toshkent. 2021.

DEMOGRAFIK JARAYONLARNI TAHLIL QILISH MODELLARI TASNIFI VA UNI QO‘LLASH MASALALARI

Yesengeldiyev Dauranbay Nietbayevich
O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Qoraqalpog‘iston bo‘limi Qoraqalpoq tabiiy fanlar ilmiy tadqiqot instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya*. Ushbu maqolada demografik jarayonlarni tahlil qilish modellari tasnifi yoritilgan va uni qo‘llash masalalari ko‘rib chiqilgan.*

Аннотация. *В данной статье описана классификация моделей анализа демографических процессов и рассмотрены вопросы ее применения.*

Abstract. *This article describes the classification of models for the analysis of demographic processes and considers the issues of its application.*

Kalit so‘zlar. *Demografik jarayon, tahlil qilish, model, demografik model.*

Ключевые слова. *Демографический процесс, показатель, население, учет, прирост, коэффициент, демографический показатель.*

Key words. *Demographic process, indicator, population, registration, growth, coefficient, demographic indicator.*

Demografik modellar aholining holatini, uning miqdoriy va tarkibiy xususiyatlarini, ko‘payish jarayonlari va dinamikasini, shu jumladan iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy, siyosiy va boshqa omillar ta’sirida tavsiflash va bashorat qilish uchun mo‘ljallangan. Demografik o‘tish muammolarini hal qilishda tavsiya etilgan yondashuv aholi dinamikasi uchun oilalar tomonidan ikkita alternativa

bo'yicha qaror qabul qilish harakatining muhimligini ko'rsatadi: ota-ona bo'lish yoki ishga joylashish [1]. Birinchi demografik modellarni XVIII asrda hisoblangan o‘lim jadvallari deb hisoblash mumkin, ular yoshga qarab o‘lim o‘zgarishi naqshlarini aks ettiradi. Demografik modellarga bo‘lgan ehtiyoj, birinchi navbatda, uzoq vaqt davomida aholining istiqbolli tarkibi va tuzilishini baholash zarurati bilan bog‘liq. Demografik modellar, shuningdek, aholining o‘tmishdagi holatini tahlil qilish uchun zarurdir, ularning ma’lumotlari milliy iqtisodiyot tarixi va boshqa bir qator sohalarda tadqiqotlar uchun muhimdir. Bunday tahlilda demografik modellar ko‘plab demografik ko‘rsatkichlar qiymatlarini tiklashning yagona vositasi bo‘lib, ularning haqiqiy kuzatuvlari tartibsiz yoki muntazam bo‘lgan, ammo uzoq vaqt davomida (masalan, aholini ro‘yxatga olish) o‘tkazilgan. Modellar ochiq yoki yopiq bo'lishi mumkin. Yaqin model - bu populyatsiyaning boshlang'ich qismi, namunaviy vakili sifatida ko'rib chiqiladigan model va odatda populyatsiya birliklarining xususiyatlariga kerak bo'lganda individlar o'rtasidagi aloqalar kiradi [2].

Demografik modellar turli xil matematik vositalarning keng to‘plamidan foydalanadi. Demografik modellarni turli asoslarga ko‘ra tasniflash mumkin: mazmunli shartlar, matematik usullar va boshqalar. Demografik modellarning quyidagi ro‘yxati asosiy qo‘llanilish sohalariga, ya’ni demografik ma’lumotlarni hal qilishni talab qiladigan ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlardagi muammolar turlariga qarab tasniflanadi.

- aholining soni modellari. Ushbu turdagi eng oddiy model - yosh guruhlarining harakatlanish modeli, butun aholini bir-biriga mos kelmaydigan yosh guruhlari to‘plami sifatida tavsiflashga asoslangan $N_{t,i}$ bo‘lib, bu yerda i guruh a’zolarining yiliga yoshi t va yiliga aholining umumiy soni N_t t yig‘indisi bilan ifodalanadi:

$$Nt = \sum_i Nt, i$$

Yoshni ko‘chirish jarayoni rasmiy ravishda takrorlanuvchi nisbat sifatida taqdim etiladi va bu holda bu muammoni hal qilishning modeli va usuli hisoblanadi

$N_{t,i+1}=(1-q_i)N_{t-1,i}$, i=1,2,3,…,T

bu yerda, q_i - yosh guruhidagi i o‘lim darajasi

Tug‘ilganlarni baholash $N_{t,0}$ S_{t-1} oldingi davrda unumdor yoshdagi ayollarning o‘rtacha sonini taxmin qilingan unumdorlik darajasi bilan baholashga asoslanadi:

f:$N_{t,0}=f*S_{t-1}$

- indikativ model. Indikativ model tabiiy o‘sish koeffitsienti o‘rganilayotgan davrda doimiy bo‘lib qolishini taxmin qiladi:

$M_t=M_0*\exp(p,t)$

bu yerda,

M_0 - asosiy yilda aholi soni;

M_t - t yillar davomida aholi soni;

P - aholining tabiiy o‘sish koeffitsienti.

- Logistika modeli. Ushbu model tabiiy o‘sish koeffitsienti doimiy ravishda o‘zgarib turishini taxmin qiladi. Logistika funksiyasi formula bilan ifodalanadi:

$$M_t=\frac{Mn}{1+\exp(at+b)}$$

bu yerda, M_t - avvalgidek, t yiliga aholi soni;

M_n - to‘yinganlik darajasiga mos keladigan aholi soni (ya’ni o‘sishning to‘liq to‘xtashi);

a va b - funktsiya parametrlari.

Logistik S - majoziy egri chiziq dastlab ma’lum bir nuqtaga (kritik nuqta, burilish nuqtasi) qadar tobora tezlashib boradigan aholi o‘sishi jarayonini tavsiflaydi, shundan so‘ng o‘sish sur’ati pasayishni boshlaydi va chegarada nolga intiladi. Parametrlar a va b an’anaviy ekonometriya usullari bilan baholanadi.

- statsionar aholi modeli. Ushbu model migratsiya bo‘lmagan taqdirda, tug‘ilish darajasi va o‘lim darajasi o‘zgarmas va mos kelganda bunday ko‘payish mexanizmini tavsiflaydi. Bunday holda o‘lim darajasi tug‘ilishga teng va o‘sish nolga teng bo‘lganligi sababli N - umumiy aholi soni, shuningdek, alohida yosh guruhlari soni doimiy bo‘ladi hamda quyidagicha topiladi:

$$N = \sum_i Li = U * e0$$

bu yerda, L_i - i o‘lim jadvallari bo‘yicha yoshga etganlarning o‘rtacha soni;

U - tug‘ilganlarning yillik soni;

e_0 - tug‘ilgan kishining o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi.

Statsionar aholi uchun tug‘ilish koeffitsienti umr ko‘rish davomiyligining o‘zaro bog‘liqligidir.

Demografik modellashtirishda barqaror aholi tushunchasi qo‘llaniladi. Bu yopiq, ya’ni migratsiyaga moyil bo‘lmagan, yoshga bog‘liq tug‘ilish, o‘lim va yoshga bog‘liq tuzilishga ega bo‘lgan aholini tavsiflovchi nazariy dizayndir. Barqaror aholi modeli avvalgi modelga o‘xshash tarzda qurilgan va aholining ko‘payish jarayonini soddalashtirilgan tarzda aks ettiradi. Ushbu barqaror aholi modeli ko‘plab demografik modellar uchun asosiy hisoblanadi. Biroq, u tug‘ilish darajasi va o‘lim darajasi bir xil deb taxmin qilmaydi. Shuning uchun barqaror aholi o‘sishi va kamayishi mumkin. Model bir

jins uchun, asosan ayollar uchun qurilgan. Qarama-qarshi jins uchun model parametrlari tug‘ilish jinsiy nisbati asosida hisoblanadi. Barqaror aholi modelining asosiy nisbati yuqorida muhokama qilingan A.Lotka tomonidan taklif etilgan aholi ko‘payishining integral tenglamasidir.

Aholi soni modellaridan farqli o‘laroq, ularni qurish uchun keng ma’lumotlar mavjud (masalan, Shvetsiyada 1750 yildan beri zarur ma’lumotlar mavjud), oila tuzilishi dinamikasi modellari faqat namunaviy so‘rovlar ma’lumotlaridan foydalanadi. Ular nafaqat aholining ko‘payishiga ta’sir qiluvchi tabiiy jarayonlar, balki ijtimoiy-demografik gipotezalarga asoslanadi.

Oilaning o‘rtacha kattaligi dinamikasi asosida oilalarni a’zolar soni bo‘yicha taqsimlash modeli. Bu erda parametrlari oilaning o‘rtacha kattaligi bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan oz sonli oilaviy taqsimot turlari mavjud degan gipoteza qo‘llaniladi. Taqsimotning o‘zi bilvosita ma’lumotlar asosida tanlanadi. Oilalarni taqsimlashning muvozanat va optimallashtirish modeli katta oilalarda yashovchi aholining umumiy aholidan Q_t i N_t elastiklik nisbatlarining doimiyligidan kelib chiqadi.Model quyidagicha yoziladi: a va b miqdorlarning taqsimlanishi Q_i optimallashtirish muammosining yechimi ekanligi mavjud

$$\sum_i ai * Qi * \log\left(\frac{bi}{Qi}\right) \rightarrow min$$

Shu asosda quyidagi formula taqdim etiladi

$$\sum_i Qi = Nt, \quad i<s$$

Bu yerda S - oilaning maksimal hajmi, odatda qabul s<10 qilinadi.

Xulosa shuki, turli ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning demografik jarayonlarga ta’sirini tahlil qilish uchun mo‘ljallangan ko‘plab demografik modellar ishlab chiqilgan. Bunday holatlarda shartlarni belgilash odatda tegishli hodisalarning ehtimolini hisobga oladigan turli xil stsenariylarni tavsiflash orqali amalga oshiriladi. Bunday modellar taqlidga tegishli. Ushbu sinfga demografik jarayonlarga qaraganda ijtimoiy, iqtisodiy, ekologik va siyosiy omillarga ko‘proq bog‘liq bo‘lgan jarayonlarni tavsiflovchi ko‘plab migratsiya modellari kiradi. Bu borada demografik omilning aholi iqtisodiyotidagi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sirini baholash uchun regressiya tenglamalariga asoslangan modellar keng qo‘llaniladi. Bunday tenglamalarning parametrlari iqtisodiy rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun turli davrlar uchun farq qiladi. Natijada, demografik jarayonlarni tahlil qilish modellarini qo‘llash orqali aholi tarkibini samarali isloh qilish imkoni yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Коротаев А.В., Малков А.С., Халтурина Д.А. Математическая модель роста населения Земли, экономики, технологии и образования. – М., 2005.
2. Morand, E., Toulemon, L., Pennec S., Baggio R., and Billari F. (2010) Demographic modelling: the state of the art , SustainCity Working Paper, 2.1a, Ined, Paris. - pp.4. https://www.researchgate.net/publication/256111443_Demographic_ modelling_the_state_of_the_art

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎНАЛИШЛАРИ

Мамаюнусова Мехрангиз Олимовна

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

Аннотация. *Мазкур мақолада хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришнинг инновацион йўналишлари таҳлил қилинган. Хизматлар соҳасининг иқтисодий аҳамияти ва унинг ижтимоий барқарорликка таъсири кўриб чиқилган. Шунингдек, инновацион технологияларни жорий этиш орқали хизматлар сифатини ошириш, янги иш ўринлари яратиш ва аҳоли даромадларини кўпайтириш механизмлари баён этилган. Мақолада иқтисодий ислоҳотларнинг самарадорлигини таъминлашда рақамли технологиялар, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ҳамда инфратузилмани такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.*

Калит сўзлар:*хизмат кўрсатиш соҳаси, камбағалликни қисқартириш, инновацион технологиялар, рақамли иқтисодиёт, тадбиркорлик, иш ўринлари яратиш, инфратузилма ривожланиши, ижтимоий барқарорлик*

Мамлакатимизда инсон шаъни ва фаровонлигини ошириш йўлида тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартда имзоланган “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5975-сонли Фармони эълон қилинди. Ушбу фармонда мамлакатимиз иқтисодиётини янада эркинлаштириш ва иқтисодий ҳаётимизга бозор механизмларини кенг жорий қилиш йўналишлари белгилаб берилган. Бу вазифаларнинг бажарилиши олиб борилаётган ислоҳотларни янги босқичга чиқаришни тақозо қилади. Бунинг учун давлатнинг иқтисодиётдаги ролини камайтириш ва хусусий секторнинг иштирокини кенгайтириш муҳим аҳамиятга эга.

Булардан келиб чиқиб, бугунги кунда қилинаётган ишларнинг натижадорлигини оширишга қаратилган иқтисодиётни бошқаришнинг аниқ ва шаффоф инновацион омилларни фаоллаштиришга йўналтирилган механизмларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда.

Мазкур вазифаларни бажариш, энг аввало, ҳудудларда аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини яхшилашга қаратилгандир. Бундаги муҳим вазифалардан бири камбағалликни қисқартиришга ҳам қаратилгандир. Ушбу вазифаларни бажариш учун кўп жиҳатдан иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларининг рақобатбардошлигини оширишни тақозо қилади. Чунки эркин иқтисодиёт шароитида рақобат муҳитининг мавжудлиги албатта ҳар бир хўжалик юритаувчи субъектларни ҳушёр бўлишликка, самарали фаолият кўрсатишга ундайди. Бунга эришиш учун тадбиркорликни ривожлантириш, бунга фундаментал шароитларни яратиб бериб, шунинг ҳисобидан янги ва барқарор иш ўринларини яратиш лозим бўлмоқда. Бунинг учун кенг кўламли тадбирларни амалга ошириш билан боғлиқ чораларни кўриш ҳам керак бўлади. Бу ўз навбатида илмий асосланган тадбирларни ишлаб чиқишни тақозо қилади. Масаланинг айнан ушбу жиҳати ушбу мавзунинг ўта долзарблигини белгилайди.

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш йўллари билан мамлакатимизнинг кўплаб олимлари шуғулланиб келмоқдалар. Булар жумласига Муҳаммедов М.М., Абдукаримов Б.А., Абдураҳмонов Х.Х., Арабов Н.У., Мирзаев Қ.Ж., Холмухамедов М.М, Қудратов Ғ.Ҳ., Абдукаримов Б.А., Пардаев М.Қ. Ўринбаева Ю.П. Ураков Ж.Р. Очилов И.С. кабиларни[47] киритиш мумкин.

Аҳолининг фаровонлигини ошириш ва камбағалликни қисқартириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартда имзоланган “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ПҚ-4653-сонли Қарори қабул қининди. Ушбу қарорни бажариш, яъни камбағалликка барҳам бериш учун мамлакатимизда кечиктириб бўлмайдиган масалалар сирасига киритиш мумкин бўлган тадбирлар ҳам белгилаб олишни тақозо қилади. Бизнинг фикримизча, булар қуйидагилардан иборат (1-жадвал).

[47] Ўшбу олимлар асарлари адабиётлар рўйхатида келтирилган.

1-жадвал

Мамлакатимизда камбағалликни қисқартиришга қаратилган стратегик йўналишлар[48]

Т/р	Камбағалликни қисқартиришга қаратилган тадбирлар номи	Камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирларнинг мазмуни
1.	Камбағаллик даражасини аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубиятини жорий қилиш	Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш бўйича аниқ ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий механизмларини ишлаб чиқиш, хорижий тажрибани инобатга олган ҳолда камбағаллик даражасини кўпўлчовли мезонлар орқали аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубиятини жорий қилиш,
2.	Аҳоли таъминотининг минимал стандартлари ва меъёрий асосларини ишлаб чиқиш	Аҳолининг ижтимоий-иқтисодий таъминоти, истеъмол саватчасининг минимал стандартлари ва меъёрий асосларини ишлаб чиқиш ва амалиётда кенг фойдаланишни йўлга қўйиш.
3.	Аҳолиининг яшаш шароитлари ва ижтимоий аҳволи ўрганилиб, яшаш минимуми ҳамда минимал истеъмол саватини ҳисоблаш методология-сини ишлаб чиқиш	Ҳар бир маҳалла кесимида Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан ҳамда аҳоли даромадлари табақалашувини ўрганиш бўйича тизимли ишларни олиб бориш ҳамда уларнинг давлат мақсадли дастурлари билан ўзаро мувофиқлигини таъминлаш орқали камбағалликни қисқартириш бўйича аниқ чораларни кўриш.
4.	Маҳалла бўйича аҳоли ижтимоий аҳволи танг бўлган қатламларининг рўйхатини шакллантириш ва энг муҳими уларнинг ҳар бирида қандай имкониятлар мавжудлигини ўрганилиши	Аниқланган ижтимоий аҳволи танг аҳоли қатламларининг шаклланган рўйхатини яна бир бор янгилаш ва уларнинг ҳар бирида қандай имкониятлар мавжудлигини ўрганилиши ва шунга асосланган ҳолда камбағалликни тугатишнинг аниқ манзилли йўналиш-ларини имкониятларини ишга солиш ёки шундай имкониятларни яратиб бериш тизимини маҳаллабай ишлаб чиқиш лозим бўлади.
5.	Камбағалликни қисқар-ишига юзаки қарамаслик ва расмиятчилик учун фақат рақамлар орқали ҳисобот бериш билан чекланмасдан, балки реал ҳолат асосида баҳолаш лозим	Шуни инобатга олиш жоизки, мазкур масалада камбағалликнинг қисқаришига юзаки қарамаслик ва расмиятчилик учун фақат рақамлар билан эмас, балки реал ҳолат асосида баҳолаш лозим бўлади. Фақат бирор нарса билан таъминлаб, бу камбағалликдан чиқди, деб эмас, балки реал имкониятларини яратган ҳолда масъулиятини ўзига ҳам юклагб, унинг даромадини топишни тизимли ҳолга келтириш. Айрим ҳолларда майда нарсадек туюлган касбни эгаллаш жараёни катта мувоффақиятларга олиб келиши мумкин.
6.	Мамлакатимизда меҳнат бозори ва унинг таркибини сифат жиҳатдан ўрганиб	Мамлакатимизда меҳнат бозори ва унинг таркибини сифат жиҳатдан ривожланти-риш, ишчи кучи миграцияси жараёнла-рини таҳлил

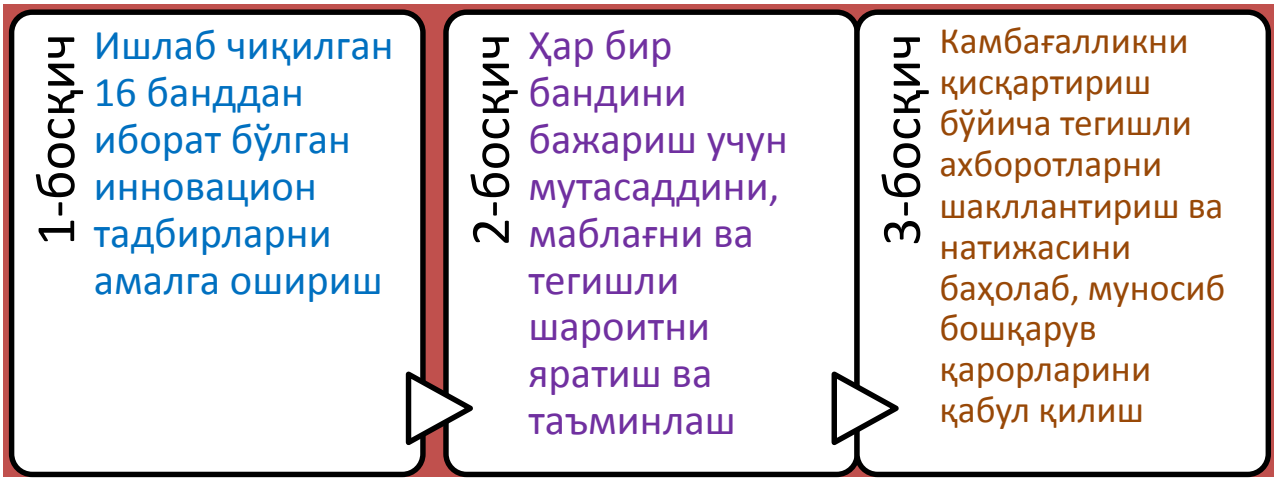
[48] Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилдган

	чиқиш ва имкон қадар янги иш ўринларини очиш.	қилиш, такомиллаштириш ҳамда меҳнат ресурсларини тақсимлаш, аҳолининг ўзини ўзи банд қилиш прин-ципини жорий қилиш эвазига бандлик муаммосини ҳал қилишга эришиш.
7.	Мамлакатимиз миқёсида истеъмол саватчаси ва тирикчилик учун зарур бўлган энг кам миқдорлардаги даромадлар даражасини ҳудудлар кесимида ишлаб чиқиш	Мамлакатимиз миқёсида ва унинг барча ҳудудларида, уларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, истеъмол саватчаси ва тирикчилик учун зарур бўлган энг кам миқдорлардаги даромадлар даражасини ишлаб чиқиш ва жорий қилинишини тезлаштириш ҳам мақсадга мувофиқ.
8.	Ҳар бир маҳаллада ўзига хос камбағаллик даражасини ва сонини аниқлаш	Камбағаллик даражасини ва сонинг маҳаллалар бўйича аниқ билиб олиб, уни бартараф қилиш ишларига ҳам аниқ манзилли тадбирлар билан киришиш лозим.
9.	Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган чора тадбирларнинг ижросини таъминлашнинг тизимли назорати ўрнатилиши лозим	Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги “Ўзбекистон Республикаси-нинг 2030 йилгача “Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепцияси” ва “Саноатни ривожлантириш стратегияси”, “Камбағалликни қисқартириш дастури” кенг жамоатчилик фикрини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқилган. Уларнинг ҳар бир бандини назорат қилиб бажарилишини таъминлаб бориш лозим.
10.	Аҳолининг камбағал ва ишсиз қатламлари, айниқса аёллар ва ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларни касбга ўқитишни ташкил қилиш мақсадга мувофиқ	Маҳаллалар томонидан рўйхатга олинган аҳолининг камбағал ва ишсиз қатламлари, айниқса аёллар ва ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касбий таълим бўйича маҳаллий эҳтиёждан келиб чиқиб, бюджет ҳисобидан ўқув курсларини очиш ва уларни касбга тайёрлаш ишларини ҳудудлардаги МОНОМАРКАЗларда ҳам ўқитиш мақсадга мувофиқ.
11.	Ҳар бир ҳудуд бўйича камбағаллик даражасини аниқлаш, уларни баҳолаш бўйича тегишли индикаторлар ишлаб чиқиш.	Тегишли маълумотлар асосида ҳар бир ҳудуд бўйича камбағаллик даражасини аниқлаш, уларни баҳолаш бўйича тегишли индикаторлар ишлаб чиқиш, ушбу маълумотлардан келиб чиқиб, ҳар бир ҳудудда қанчадан камбағал оилаларнинг мавжудлиги маҳаллалар кесимида аниқ белгилаш ва уларни камайтириш бўйича маҳаллий ҳокимият томонидан аниқ чораларни қўллаш.

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар жуда кўп экан. Буни биз англаган тадбирларнинг бир қисми халос. Чунки ушбу масалага қандай ёндошилса, ўша йўналишда бир қанча имкониятларни ҳам топиш мумкин. Шундай қилиб, тадқиқот жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасини

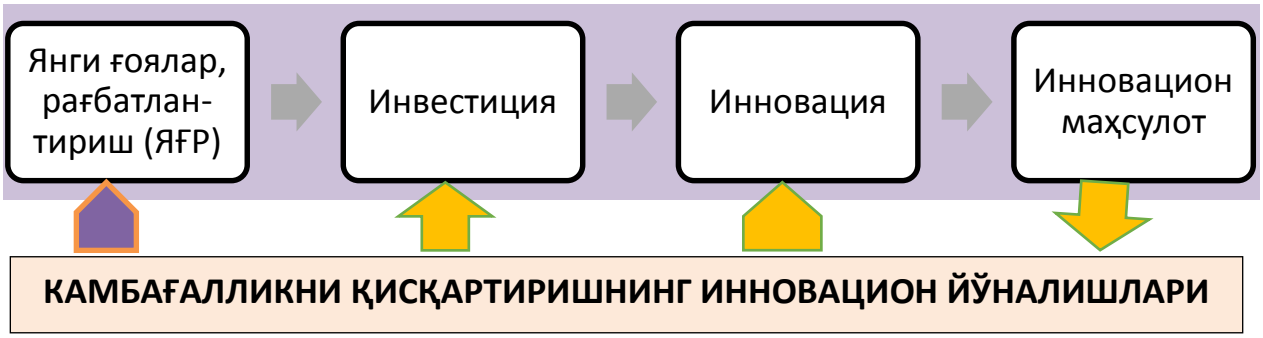
ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш мумкинлиги ҳақида бир қанча хулосаларга келинди ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Мамлакатимизда камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар дастурини мукаммал бажариш учун бир қанча чора-тадбирлар ва янги йўналишдаги инновацион тавсиялар ҳам ишлаб чиқилди. Ушбу чора тадбирлар ва янги йўналишдаги инновацион тавсияларни амалга ошириш учун қуйидаги ўзаро боғлиқ бўлган 3 босқичли аниқланиб, уларнинг кетма-кетлиги ишлаб чиқилди. Булар қуйидагилардан иборат (1-расм).



1-расм. Камбағалликни қисқартириш бўйича тегишли ахборотларни шакллантириш ва натижасини баҳолаб, муносиб бошқарув қарорларини қабул қилишга эришиш босқичлари

Ушбу расмдан кўриниб турибдики, ишлаб чиқилган 16 банддан иборат бўлган инновацион тадбирларни амалга ошириш учун, унинг ҳар бир бандини бажариш бўйича мутасаддини (ижрочини) топиш лозим. Ҳар бир ишни бажаришда ижрочи аниқ бўлсагина, маълум натижага эришилади. Ҳар бир фаолият ва тадбирни бажариш ва амалга ошириш учун маблағ керак бўлади. Шу туфайли тегишли маблағни ва зарур шароитни яратиш ҳам мақсадга мувофиқ. Шунингдек, камбағалликни қисқартириш бўйича тегишли ахборотларни шакллантириш ва натижасини баҳолаб, муносиб бошқарув қарорларини қабул қилиш лозим. Бунинг учун барча йўналишларда малакали мутахассисларнинг мавжудлигини тақозо қилади. Малакали мутахассислар муносиб рағбатлантирилса, булардан янги ғоялар чиқади. Бу инвестицияни яратади ва оқибатда инновацион маҳсулот пайдо бўлади. Айнан шундай ёндошувлар билан инновацион омиллар имкониятларига йўл очилади. Бунинг ўзаро боғлиқлиги қуйидаги расмда келтирилган **(2-расм).**



2-расм. Камбағалликни қисқартиришда инновацион маҳсулотни яратишга йўналтирилган “ЯҒР ЗИ” модели

Расмдан кўриниб турибдики, инновацион маҳсулотни яратишда ва шу орқали камбағалликни қисқартиришда “ЯҒР ЗИ” моделининг кетма-кетлиги ўз ичига энг муҳим элементларни қамраб олган. Жумладан, фаолият кўрсатаётган ходимларга янги ғоялар учун рағбатлантириш (ЯҒР) аниқ бўлса, у албатта янги ғояларни ўйлаб топади. Буни амалга ошириш ва инновация (техника, технология ва бошқа илғор ашёлар) яратиш учун инвестиция керак бўлади. Бу эса ўз навбатида инновацион маҳсулотни яратиш имкониятини пайдо қилади. Бу эса ўз навбатида маълум даражада камбағалликни қисқартириш имкониятини ҳам яратади. Чунки ушбу йўл билан янги иш ўринлари яратилади ва бу ишсизликни ҳам камайишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш масаласи бугунги кунда ўта долзарб бўлиб, у билан боғлиқ муаммолар ҳам, уларнинг ечимлари ҳам жуда кўп. Буларни аниқлаш ва ҳал қилиш фақат мутасадди вазирликларнинг ёки маҳаллий ҳокимиятларнинг иши эмас, балки ҳар бир оиланинг, шахсларнинг иши бўлмоғи лозим. “Мен камбағал бўлиб қолмаслигим учун нима қилишим керак?”, деган саволни ҳар бир киши, айниқса ёшлар ўзига бериши ва энг аввало, жавобини ўзи ахтариши лозим. Агар ўзининг “қўли калталик” қилиб қолсагина, давлатга, маҳаллий ҳокимиятга мурожаат қилиши имкониятларидан фойдаланиш ҳам фойдадан холи бўлмайди. Бундайларга маҳаллий ҳокимият, бор имкониятларини ишга солган ҳолда лаббай деб жавоб бериши – миллатимиз, халқимиз олдидаги бурчимиз, деб қараш одатий ҳолга айланди. Масъулият ҳар томонлама бўлмас экан, кўзланган муваффақиятга эришиб бўлмайди.

Адабиётлар рўйхати:

1. Қодиров Б. Ҳ. *Иқтисодиётда хизмат кўрсатиш соҳасининг роли ва аҳамияти*. – Тошкент: "Иқтисодиёт" нашриёти, 2020.

2. Каримов У. А. *Инновацион технологияларни жорий этиш орқали хизматлар соҳасини ривожлантириш йўллари*. – Самарқанд: СамДУ нашриёти, 2021.

3. Холиқов Р. Ш. *Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос жиҳатлари*. – Тошкент: Молия нашриёти, 2022.

4. Ҳайдаров Н. Р. *Камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни*. – Фарғона: ФарДУ нашриёти, 2021.

5. Ахмедов Ж. Т. *Тадбиркорлик ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда давлат дастурларининг аҳамияти*. – Навоий: НавДУ нашриёти, 2023.

6. Саидов Б. К. *Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларнинг жорий этилиши ва унинг ижтимоий-иқтисодий натижалари*. – Қарши: ҚарДУ нашриёти, 2023.

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСИДА КИЧИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Насруллаев Феруз Фурқатович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси

Аннотация.*Ушбу мақолада кичик хизмат кўрсатиш корхоналар ишлаб чиқаришининг рақобатбардошлигини ошириш ишлаб чиқаришнинг чекланган омилларидан оқилона фойдаланиш йўллари ҳамда инновацион фаолият орқали кичик хизмат кўрсатиш корхоналар ишлаб чиқаришининг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини оширишнинг илмий назарий асослари ёритилган.*

Калит сўзлар: *Кичик хизмат кўрсатиш корхоналари, рақобат, инновация, инновацион ривожланиш, инновацион фаолият, иқтисодий баҳолаш.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются пути рационального использования ограниченных факторов производства для повышения конкурентоспособности малых предприятий сферы услуг, а также научно-теоретические основы повышения экономической и социальной эффективности производства малых предприятий сферы услуг за счет инновационной деятельности.*

Ключевые слова: *Малые предприятия сферы услуг, конкуренция, инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, экономическая оценка.*

Annotation. *This article examines the ways of rational use of limited factors of production to increase the competitiveness of small enterprises in the service sector, as well as the scientific and theoretical foundations for improving the*

economic and social efficiency of production of small enterprises in the service sector through innovation.

Keywords: *Small service enterprises, competition, innovation, innovative development, innovative activity, economic assessment.*

Бугунги кунда ишончли рақобатбардош позициялари ва уларнинг рақобатбардошлигини ошириш минтақавий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун муҳим шартлар бўлиб қолмоқда. Шу билан бирга, рақобатбардошлигини ошириш нафақат унинг иқтисодиётини ривожлантириш воситаси, балки ўз халқининг ҳаёт даражаси ва сифатини оширишнинг муҳим омили сифатида ҳам эътироф этилади.

«Минтақанинг рақобатбардошлиги» концепциясининг турли таърифларини қиёсий таҳлил қилиш натижалари шуни таъкидлаш мумкинки, муаллифлар формулалар ичида кўпинча қуйидаги категорияни ажратиб кўрсатадилар: масалан, қобилият:

- вилоят аҳолиси учун юқори турмуш даражасига эришиш;
- аҳоли жон бошига нисбатан ялпи ҳудудий маҳсулотга эришиш;
- минтақанинг иқтисодий салоҳиятини рўёбга чиқариш;
- минтақавий хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг муайян соҳаларида рақобатбардош устунликларини таъминлаш учун шарт-шароитлар яратиш;
- минтақанинг инвестицион жозибадорлигини ошириш;
- бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқариш.

Минтақадаги товар ва хизмат ишлаб чиқарувчиларга рақобатбардош афзалликларни аниқлаш тадқиқотга бағишланган бўлиб, унда беш турдаги афзалликлар мавжуд: ресурс, технология, инновацион, глобал ва маданий. Шу билан бирга, ишлаб чиқарувчининг рақобатдош афзаллиги - бу бутунлай қиймати (умуман, қиймати), унинг иштироки иқтисодий айирбошлашда истеъмолчи таъсирини яратиш ва даромад олиш имконини беради. Ишлаб чиқарувчиларнинг рақобатбардош устунликлари нафақат табиий ресурсларнинг мавжудлиги, балки уларнинг арзонлиги ва улардан фойдаланиш учун қулай шарт-шароитлар, транспорт-коммуникация турларига, инфратузилмага қулайлик яратиш, шунингдек, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нарх кўрсаткичлари мамлакат ҳукумати томонидан яратилган солиқ ва бюрократик режимлар, шунингдек, паст фоиз ставкалари, яъни арзон сармоя.

Глобал чақириқларга жавоб тариқасида юзага келган айнан мана шу кескин жараёнларсиз бошланғич инновация бўғинлари, инновация фаолияти субъект ва объектларини ягона яхлит инфратузилмаси тизимга уйғунлаштириб бўлмас эди. Дастлабки шарт-шароитлар сифатида: тизимли таълим (технологик занжирлар, малакали кадрлар захираси ва ҳ.к.), тармоқли технологиялар, ягона ахборот макони, ягона иқтисодий ва ҳуқуқий муҳит, миллий миқёсга эга йирик лойиҳалар, давлатнинг интеграцияловчи роли, инновацион хизматлар ва бошқалар шаклланди. Бироқ бундай

боғловчи, тизим ташкил этувчи омиллар фақат қуйидаги шарт-шароитлар мавжуд бўлсагина, самарали фаолият юрита олади:

инновация жараёнини йўлга қўйиш учун етарлича технологик ва интеллектуал салоҳият;

инновация тармоқлари иштирокчилари сони, шу жумладан, унга янги ижтимоий гуруҳларнинг жалб этилиши натижасида, мунтазам ўсиб бориши;

инновацияли ривожланишга йўналтирилган институционал тизим (ҳам расмий, ҳам норасмий унсурларни ўз ичига олган ҳолда);

кўп сонли кичик хизмат кўрсатувчи хўжалик юритувчи субъектлар, жисмоний шахслар ва умуман миллий иқтисодиёт томонидан инновацияларга талабнинг ортиши;

инновациия тизимини етарли даражада молиялаштириш имкониятига эга иқтисодий ривожланиш (ЯИМ, хусусан аҳоли жон бошига).

Мана шу барча талабларнинг бажарилиши, дастлабки тизимли шарт-шароитларнинг мавжудлиги, инновацияли ривожланиш муаммоларини назарий жиҳатдан тушуниб етиш миллий инновацион тизимнинг миллий чегаралар доирасида, яъни айнан етакчи тармоқлар, кичик ва йирик корхоналар, университетлар, лаборатория, инкубаторлар ва инновацион жараёнларни таъминлаб берувчи молиявий ва ижтимоий тавсифга эга институтлар мажмуи доирасида илмий билим ва технологияларни яратиш ҳамда тижоратлаштириш билан банд узвий боғлиқ ташкилотлар (тузилмалар) мажмуи сифатида юзага келиши ва ривожланишига ёрдам берди.

Миллий инновацион тизим мафкураси Европа Иттифоқига (ЕИ) аъзо мамлакатларнинг катта қисмида, АҚШ ва Японияда айниқса кенг тарқалган. Бироқ ҳозирги вақтгача МИТ тушунчасининг ягона таърифи мавжуд эмас. МИТни шакллантиришга ягона бир назарий ва услубий ёндашувлар ҳам ишлаб чиқилмаган. Шунингдек, турли мамлакатларда миллий инновацион тизим (МИТ) олдига турли мақсадлар қўйилиши ҳам мумкин. Масалан, Францияда МИТ мақсади иқтисодиётнинг юқори технологик тармоқларида қўшимча иш ўринларини яратишдан, Германияда эса – рақобатбардош технологияларни ривожлантиришдан иборат.

Хулоса қилиб айтганимизда, инновацион жараёнлар учун яратилган имкониятлар таъсири остида хизматлар ишлаб чиқаришнинг рақобатбардошлиги, ўз навбатида, айрим ҳудудларнинг иқтисодий ривожланиш ҳолати ва истиқболига сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Ҳозирги вақтда инновацион фаолият кичик хизмат кўрсатиш корхоналар ишлаб чиқариши ва минтақавий ривожланишнинг ажралмас қисмига айланиб бормоқда ва бунинг натижасида иқтисодий муносабатларнинг янги механизмлари шаклланмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Кадыров А.М., Дусматов Б.А. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С

РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2013. №. 1. – С. 255-259.

2. Дусматов Б.О. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в АПК //Инновации и инвестиции. 2018. №. 8. – С. 8-12.

O‘ZBEKISTONDA ILMIY INNOVATSION POTENSIALNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI HAMDA UNI SIFATINI OSHIRISH MASALALARI

Olimjonova Saodat Saidmurot qizi
Toshkent shahar Alfraganus University
4-bosqich Iqtisodiyot Fakultiteti
Moliya va moliyaviy texnologiyalar yo‘nalishi talabasi
Tel : +998 93 156 66 55
E-mail : olimjonovasaodat00@gmail.com

Annotatsiya. *Ushbu maqolada O‘zbekistonda innovatsiyon iqtisodiyotni rivojlantirish ilm - fan ta’lim va texnologiyalar uyg ‘unligi va inson kapitali ilmiyinnovatsiyon taraqqiyotning asosiy omili ekanligi to‘g‘risida ko‘rsatib o‘tilgan. Inson kapitalini sifatini oshirish , oliy ta’lim va ilmiy tadqiqot muassasalarining hamkorligini kuchaytirish chet eldagi ilg‘or tajribani o‘rganish va tatbiq etish masalalari ko‘tarib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar : *Inson kapitali, Globallashuv jarayoni, Xalqaro standard, Xalqaro grandlar, Patentlash, Litsenziyalash, malakali kadrlar, samaradorlik.*

O‘zbekistonda ilmiy innovatsiyon salohiyatni rivojlantirishda inson kapitali muhim omil hisoblanadi. Ilm-fan va innovatsiyalarni rivojlantirishni asosi sifatida inson kapitalining sifati ya’ni bilimi malakali va innovatsiyon fikrlash qobiliyatiga ega kadrlarning mavjudligi strategik ahamiyat kasb etadi ushbu masala iqtisodiy, ijtimoiy va ta’lim sohalarida kompleks yondashuvni talab etadi.

1.Inson kapitalini rivojlantirishning ahamiyati

- Bilim va ko ‘nikmalarni oshirish: Ta’lim tizimining zamonaviy talablar va xalqaro standartlarga moslashtirish, xususan STEM fanlari (fan texnologia, muhandislik va matematika) ga e’tibor qaratish.

- Yoshlarning qiziqishini oshirish: innovatsiyon loyihalarda yoshlarni faol ishtirok etishga rag‘batlantirish va ularga zarur sharoitlar yaratish.

- Fan va amaliyot integratsiyasi: Oliy ta’lim muassasalari va sanoat o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish orqali yangi texnologiyalarni ishlab chiqish .

2.Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalarni qo‘llab - quvvatlash

- Davlat siyosati: Integratsiyalarni rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish patentlash jarayonlarini soddalashtirish.

- Moliyaviy resurslar: Innovatsion faoliyatni qo‘llab - quvvatlash uchun statap fondlar , grandlar tizimini rivojlantirish.

- Xalqaro tajriba: Chet eldagi ilg‘or ilmiy - texnologik tajribani O‘zbekistonga moslashtirish va xalqaro ilmiy hamkorlikni kuchaytirish.

3.Ta’limsifatini oshirish.

- Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish : Raqamli texnologiyalar onlain ta’lim platformalari va lobaratoriyalarni kengaytirish.

- Pedagoglar malakasini oshirish : O‘qituvchilarni zamonaviy bilim va ko‘nikmalar bilanta’minlash.

4.Inson kapitali sifatini oshirishda yechimlar :

- Motivatsiya va rag‘batlantirish : Ilmiy xodimlar va innovatorlarni moddiy va ma’naviy qo‘llab - quvvatlash.

-Tizimli yondashuv : Maktabdan boshlab oliy ta’limgacha bo‘lgan bosqichlarda ijodiy fikrlash va innovatsiyon yondashuvni shakllantirish.

- Tashqi muhitni rivojlantirish : Innovatsiyalarni joriy etishga yondashilgan qulay tadbirkorlik muhiti yaratish.

Xususan yaqinda qabul qilingan “O‘zbekiston - 2030” strategiyasida ijtimoiy sohalarni rivojlantirish ustuvor vazifa etib belgilangan.

Xususan kelgusida inson kapitalini rivojlantirish uchun 102,5 so‘m yo‘naltirish mo‘ljallanmoqda. Bu joriy yiga nisbatan 15% ko‘p. Inson kapitali qancha yuqori bo‘lsa mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta’sir etadi. Globallashuv jarayonida inson kapitalining ham rivojlanib borishi muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy va sifatli ta’lim , nazariy bilimlarni amaliy tadbiq etish pedagoglar malakasini oshirish ma’lum vaqt va mablag‘ talab etadi 2024 yil yakuniga qadar 100 nafar pedagog “El-yurt umidi” jamg‘armasi ko‘magida xorij davlatlarida malaka oshirish va stajirovka dasturlarida ishtirok etish rejalashtirilgan (xalqta’liminfo). Oliy ta’lim grandlari sezilarli darajada oshirildi jumladan ehtiyojmand oilalar uchun qizlarga ajratilgan grandlar ikki barobarga ko‘paytirildi. Imtiyozli ta’lim kreditlari uchun 17 trln so‘m resurs ajratildi (xalqtaliminfo).

O‘zbekiston xalqaro ta’lim dasturlarini milliy tizimga moslashtirib, pedagog kadrlarni yetishtirishda uzviylikni ta’minlamoqda masalan xalqaro akkredatsiyadan o‘tish va baholash tizimlari keng tadbiq qilinmoqda (prezident uz). Inson kapitalini rivojlantirishda Olib borilayotgan ishlardan biri “Litsenziyalash” tizimidir.

Ushbu tizim davlat va nodavlat ta’lim muassasalariga ta’lim faoliyatini qonunchilik talablariga muvofiq amalga oshirish imkonini beradi. Bu tizimga ko ‘ra me’yoriy talablar va hujjatlar asosida elektron ariza topshiriladi va 30 kun ish ichida ko‘rib chiqiladi 2024 - yil davomida 400 dan ortiq arizalar kelib tushgan va ularning qariyb 55 tasi ijobiy ko‘rib chiqilgan (gov.uz).

Ta’lim tizimida ilmiy ishlanmalar va texnologiyalarni huquqiy himoya qilish uchun potentlash muhimdir. O‘zbekistonning innovatsiyon rivojlanish strategiyasiga ko ‘ra yangi texnologiyalar va o‘quv jarayonlarini rivojlatirish maqsadida potentlash jarayonini soddalshtirish va qo‘llab quvvatlash choralari ko‘rilmoqda (innovatsiyon.gov.uz) O‘zbekistonda ta’limda samaradorlikni oshirish uchun bir qator chora - tadbirlar amalaga oshirilmoqda. Jumladan : ta’lim tizimini barcha bosqichlarida monitoringni yo‘lga qo‘yish va natijalarga asoslangan baholash tizimlari joriy qilinmoqda har bir o‘quv bosqichida o‘quv ta’lim standartlarini amalga oshirish bo‘yicha yagona konspsiya ishlab chiqilmoqda. Yuqori malakali pedagoglarni tayyorlash va ularning xalqaro standartlarga mos ishlashini ta’minlash uchun zamonaviy treninglar tashkil etilmoqda (Lex.uz).

Xulosa.

Inson kapitalini rivojlantirish va uning ilmiy sifatini oshirish ilmiy innovatsiyon salohiyatini mustahkamlashining kaliti hisoblanadi. O‘zbekistonda bu yo‘nalishda davlat va nodavlat sektorining samarali hamkorligi ta’lim va ilm - fan integratsiyasi hamda moliyaviy ko‘mak orqali izchil ishlash zarur. Shu bilan birga texnologik o‘zgarishlar va global trendlarni hisobga olgan holda inson kapitaliga sarmoya kiritish yuksak natijani ta’minlaydi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi prezidenti qarorlari va farmonlari - innovatsiyon rivojlanish va ta’lim tizimini modernizatsiya qilishga oida qarorlar va hujjatlar.
2. O‘zbekiston Respublikasi innovatsiyon rivojlanish vazirligi nashrlari - innovatsion salohiyatni qo‘llab - quvvatlashga doir statistika va takliflar.
3. Word Economic Forum (WEF) va UNESCO nashrlari ilm fan va ta’lim sohasida xalqaro tajribalar va O‘zbekiston uchun tavsiyalar
4. Xalqtaliminfo
5. President.uz
6. Adu.uz
7. Gov.uz
8. Innovatsion.gov.uz
9. Lex.uz

IV SHO‘BA. INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

ИННОВАЦИОН-ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМИ

Тухлиев Искандар Суюнович – иқтисодиёт фанлари доктори, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Туризм” кафедраси профессори

Аннотация: *Мақола Ўзбекистонда инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий ва молиявий механизимларини такомиллаштиришга бағишланган. Мақолада қонунчилик базадаги инновацион фаолиятнинг асосий принциплари асосида худудларни ривожлантириш стратегияси ва инновацион сиёсатнинг асосий йўналишлари бўйича таклифлар берилган.*

Калит сўзлар: *илм-фан, инновацион жараёнлар, миллий инновацион тизим, инновацион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиш, рақамлаштириш жараёнлари, ташкилий ва молиявий механизимларни такомиллаштириш.*

Кириш

Миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ривожланиш истиқболлари иқтисодиётнинг барча соҳаларида самарали инновацион-инвестиция фаолиятига ҳар томонлама боғлиқ бўлади. Ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатларнинг ялпи ички махсулотдаги инновацион технологиялар, маҳсулотлар ва қурилмаларнинг улуши 60% ни ташкил этмоқда. Жаҳондаги кучли рақобат муҳитида инновацион-инвестиция фаолиятининг интенсивлик ҳолати иқтисодий ривожланиш даражасига таъсир кўрсатмоқда. Рақобат муҳитида инновацион-инвестиция фаолияти учун қулай шарт-шароит яратган мамлакат ёки ҳудуд бугунги кунда иқтисодий ўсишга эришмоқда.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида миллий инновацион-инвестиция фаолияти тизимини шакллантиришнинг барқарор ривожлантириш, интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш механизмларини яратиш мақсадида Янги Ўзбекистонда қатор фармон ва қарорлар қабул қилинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти “Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги Фармонининг фундаментал тадқиқотларни замон талабларидан келиб чиқиб янги йўналишлар билан бойитиш мақсадида фундаментал тадқиқотларни амалга ошириш учун 3 триллион сўм маблағ ажратиш ва фундаментал тадқиқот йўналиши бўйича 8 та етакчи хорижий илмий мактаблар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш вазифаси белгиланган.

Шунингдек стратегияда мамлакатимизнинг инвестициявий жозибадорлигини янада ошириш ҳамда қимматли қоғозлар бозорини жадал ривожлантириш мақсадида мамлакатимизда 250 миллиард долларлик инвестицияларни ўзлаштириш, жумладан 110 миллиард доллар хорижий инвестициялар ва 30 миллиард доллар давлат-хусусий шериклик доирасидаги инвестицияларни жалб қилиш бўйича 2030 йилгача эришиладиган мақсадларнинг самарадор-лик кўрсаткичлари белгиланган[49].

Мазкур фармон ва қарорларни қабул қилиш молиявий ресурсларни инвестициялаш, инновацион лойиҳаларни кредитлаш механизмини яхшилаш, инвесторлар ва кредиторлар учун инновацион-инвестиция бозорини шакллантириш ҳамда ўрта ва катта илмий ҳажмли лойиҳаларни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган вазифаларни ҳал этиш имкониятини бермоқда. Дархақиқат Ўзбекистон шароитида иқтисодиётдаги инновацион-инвестиция жараёнларни давлат томонидан қўллаб-қувватловчи тегишли меъёрий-хуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниши ва инновацион фаолиятни рағбатлан-тирувчи аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши миллий инновацион тизи-мини шакллантиришга асос бўлиб хизмат қилади.

Бугунги кунда давлат томонидан узоқ ва қисқа муддатли дастурлар яратиш натижасида уларни зарурий инвестиция ҳажми билан таъминлаб, Ўзбекистоннинг мавжуд илмий-техник салоҳиятини сақлаб қолмоқда. Бунда миллий иқтисодиётда инновацион-инвестиция жараёнларни давлат томони-дан қўллаб-қувватловчи чора-тадбирлар бўйича ривожланган давлатлар тажрибасини қўллаш алоҳида аҳамият касб этади.

Ривожланган хорижий мамлакатларнинг инновацион-инвестиция сиёсатининг асосий мақсадлари қуйидагилардан иборат бўлмоқда:

- ❖ мамлакат иқтисодиёти ривожида фан ва техника улушини ошириш;
- ❖ моддий ишлаб-чиқариш соҳасини прогрессив ривожланишини таъминлаш;
- ❖ жаҳон бозорида миллий маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш; мамлакат мудофаа қоблиятини мустаҳкамлаш;
- ❖ яшил иқтисодиётда инновацион жараёнларни жорий қилиш;
- ❖ мавжуд фундаментал илмий мактабларни сақлаб қолиш ва ривожлантириш.

Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиёт самарадорлигининг асосини табиий ва меҳнат ресурслари билан бир қаторда, мамлакатнинг илмий-техник салоҳияти ҳам ташкил этади. Иқтисодиётнинг янги ҳолатга ўтиши иқтисодий ўсишнинг зарурий механизми ҳисобланган илм-фанни талаб қилувчи ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва инновацион фаолият моҳиятини оширишга хизмат қилади.

Янги Ўзбекистон шароитида иқтисодиётдаги инновацион-инвестиция жараёнларни давлат томонидан қўллаб-қувватловчи тегишли меъёрий-хуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниши ва инновацион фаолиятни рағбатлан-

[49] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги «Ўзбекистон-2030» стратегияси тўғрисидаги Фармони // lex.uz.

тирувчи аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориш долзарб масалалар қаторига киради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Мамлакатни инновацион ривожлантиришнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш ва уни амалиётга татбиқ этиш жараёнининг кўп қиррали ва ғоят мураккаб эканлиги боис, муаммоларнинг аксарияти назарий жиҳатдан тўлиқ ўрганилмай қолмоқда. Шу пайтгача олимлар томонидан инновацион фаолиятга ягона бир таъриф берилган эмас. Инновацион фаолияни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари қуйидаги хорижий ва маҳаллий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган: Й.А.Шумпетер, D.Bell, J.Howkins, Y.Benkler, D.Tapscott, А.Ф.Расулев, .Абду-раҳмонов,М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев[50] ва бошқаларнинг илмий тадқиқот ларида кенг ёритилган. Аммо, мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожлантиришда давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий ва молиявий механизимлари етарлича тадқиқ этилмаган.

Таҳлил ва натижалар

Хорижий мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, дунёнинг ҳеч бир мамлакатида миллий инновацион тизим хусусий сектор томонидан мустақил равишда шакллантирилмаган. Барча мамлакатларда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш мақсадида жорий қилинадиган МИТ, ўз элементларининг ўзаро муносабатларини мувофиқлаштириб туриш асосида ушбу тизимни шакллантиришда давлат етакчи ролни ўйнайди ҳамда фаолият кўрсатади миллий, тармоқ ва минтақавий ривожланишнинг устувор йўналишларини белгилайди шунингдек, ресурсларнинг шу йўналишларда тўпланишини таъминлаб беради.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда инновацион фаолиятнинг турли жиҳатларига тегишли бўлган ҳуқуқий-меъёрий база такомиллаштирил моқда. Шу билан биргаликда унинг тузилиш жараёнини якунланган, деб ҳисоблаб бўлмайди, чунки у доимо жорий ривожланиш босқич вазифаларига мослашиб боради. Ҳозирда интелектуал ташкил этувчилар ҳисобига қўшимча қиймат улушини ташкил этувчи юқори технологик рақобатбардош маҳсулотларни реализация қилиш ва ишлаб чиқаришдаги ўсиш ҳисобига аҳоли турмуш шароитини ҳамда ЯИМни оширишга қаратилган барча таъсир чораларини қўллаш лозим бўлмоқда.

---

[50] Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. с. 862..Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999. с. 956..Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin . 2001.Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. NewYork; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p. А.Ф.Расулев. Ўзбекистон: жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, инновацион тараққиёт ва миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш / ЎзФА, Иқтисодиёт институти. монография. – Т.: Konsauditinform-Nashr, 2011. – 408 б.

И. Абдураҳмонов. Учинчи ренессанс – илм-фан тараққиёти.М.Қ.Пардаев Инсон салоҳияти,инсон капитали ва инновация билан боғлиқ категорияларнинг назарий масалалари.Монография.-Т.:2024.204б.И.С.Тухлиев Инновацион -инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий омиллари.// Сервис №1.2019й.

Инновацион фаолиятнинг натижаларини юқори қўшилган қийматли маҳсулотга айлантиришда интеллектуал мулкнинг ишончли ҳимоясини таъминлаш жуда муҳим. Дунёда товарларнинг бренд қиймати юқори ҳисобланади. Интеллектуал мулк Европада ялпи ички маҳсулотнинг 45 фоизини, Хитойда 12, Россияда 7 фоизни ташкил этмоқда[51]. Ўзбекистон бу борада дунё бозорида ўз нуфузини ошириш учун қонунчиликни такомил-лаштириши, интеллектуал мулк ҳимоясини кучайтириши ва ҳар бир корхона ва тармоққа илмий ютуқларни олиб кириш мақсадида саноат мулки патентлари платформасини яратиб, унга саноат тармоқларидаги интеллек туал мулк объектларини жойлаштириб бориш, вилоятлардаги корхоналар ва олий ўқув юртларининг интеллектуал мулк объектлари базасини яратиш механизмини ишлаб чиқиш лозим бўлмоқда.

Ўзбекистон қонунчилигида инновацион фаолият соҳасидаги муноса-батлар, инновация ва инновацион фаолият соҳасидаги тушунчалар, иштирокчилар таркиби ва ушбу жараёнда уларнинг ўзаро муносабати, апробация механизмларини самарали ташкил этиш, илмий ишланмаларни амалиётга тадбиқ этиш ва саноатда ўзлаштиришни тартибга солувчи ягона инновацион фаолият тўғрисидаги қонун ҳужжатини қабул қилиш зарурияти кун тартибида турган эди.

Шуларни ҳисобга олиб, 2020 йилнинг 24 июль куни “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни[52] имзоланди ва шу кундан эътиборан кучга киритилди. Ушбу қонун Ўзбекистон инновацион сиёсат стратегиясини ва тамойилларини шакллантириш тартибларини аниқлайди. Жумладан, қонун иқтисодиётда илмий ва илмий-техник фаолиятнинг ўрнини белгилашда молиялаштиришнинг кўплаб манбалари, инновацион фаолиятни бошқариш тамойиллари, инновация соҳасида давлат ва вилоятлар миқёсида давлат бошқарув органлари таъсирининг асосий шакллари ва халқаро илмий-инновацион ҳамкорликнинг ҳуқуқий асосларини акс эттиришга ёрдам беради. Мазкур қонуннинг асосий тушунчалари 3-мод-дасида инновацион фаолият-янги ишланмаларни ташкил этиш, шунингдек ишлаб чиқариш соҳасида уларнинг ўтказилиши ва амалга оширилишини таъминлаш бўйича фаолият, деб белгиланган. Унинг асосий принципларини қўйидагилар ташкил қилади:

- инновацион фаолиятнинг эркинлиги;
- инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашдан тенг фойдаланилишини таъминлаш;
- инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ошкоралиги ва аниқ йўналтирилганлиги;
- рақобатни ривожлантиришга кўмаклашиш;
- ахборотни эркин алмашиш;

[51] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 12 октябрь куни интеллектуал мулк объектларини муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари юзасидан йиғилиш баёнидан.

[52]“Инновацион фаолият тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 24.07.2020 й., 03/20/630/1101-сон.

• инновацион фаолият натижасида яратилган интеллектуал мулк объектларини ҳуқуқий муҳофаза қилиш;

• фуқароларнинг ҳаёти ва соғлиғига, атроф-муҳитга зарар етказмаслик.

Бу каби принциплар Ўзбекистонда молиявий ресурсларни инвестиция лаш, инновацион лойиҳаларни кредитлаш механизмини яхшилаш, инвесторлар ва кредиторлар учун инновацион-инвестиция бозорларни шакллантириш ҳамда ўрта ва катта илмий ҳажимли лойиҳаларни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган вазифаларни ҳал этиш имкониятини бермоқда.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотларига кўра, илм-фан соҳаларига сафрфланаётган жами ҳаражатлар ўтган йиллар мобайнида қарийб 14% га ошган. Бироқ, бугунги кунда илм-фанни молиялаштириш ҳажми ялпи ички маҳсулотга нисбатан 0.3% ни ташкил қилиб, йиллар давомида ўзгармай қолган эди. Ушбу кўрсаткич жаҳон бўйича ўртача 1,7 фоизга тенг, хусусан Хитойда 2008 йилда 1,4 фоиздан 2,14 фоизгача, Корея Республикасида 3,1 фоиздан 4,5 фоизгача ошган.

Шу туфайли илм-фанга ажратилаётган маблағларнинг ЯИМга нисбатан улушини 2021 йилда 0,5%, 2025 йилгача 1,2% ва 2030 йилга бориб 2% га етказилиши Фармонда белгиланган.

Хулоса ва таклифлар

Инновацион-инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий механизми барча манфаатдор тузилмаларнинг фикрларини ҳисобга олишни таъминлаши ва шу вақтнинг ўзида инновацион жараёнларни рағбатлантириш бўйича чоралар қабул қилиш учун шароит яратиши лозим. Инновацион-инвестиция сиёсатнинг асосий мақсадларидан бири рақобатбардошликни ошириш ва шу билан бирга самарали технологиялар ва инновацион механизмларни қўллаш, кадрлар малакасини доимий равишда ошириш ҳамда товар ва маҳсулотларни ички ва жаҳон бозорида олдинги ўринларни эгаллашини таъминлаш ҳисобига инсонлар турмуш даражасини ошириш ҳисобланади.

Давлат инновацион-инвестиция сиёсатининг зарурий механизми сифатида-ҳудудлар иқтисодиётининг ривожида истиқболли йўналишларда зарурий илмий-техник муаммоларни самарали ҳал этишни таъминловчи ресурслар, муддатлар ва тадбирларни бажарувчилари бўйича ўзаро алоқадор мажмуали-ҳудудий инновацион-инвестицион дастурлар ишлаб чиқиш керак бўлмоқда. Дастурларни тайёрлашда истиқболли илмий-техник ютуқларнинг кенг қамровини жорий қилиш учун зарур бўлган янги ва ўзаро алоқадор лойиҳалар, янги технологик жараёнларни шакллантиришга йўналтирилган, катта тузилмавий ўзгаришлар учун сезиларли аҳамиятга эга бўлган ижтимоий-иқтисодий йўналишлар, прогнозлар ва мақсадлардан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз.

ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТДА “DELPH” УСУЛИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ

Абдумалик Бектемиров – СамИСИ “Инвестиция ва инновациялар” кафедраси мудири, и.ф.д., профессор

Аннотация: *Мазкур мақолада Delphi усули ва унинг амалиётда қўлланилиши механизми ёритиб берилган. Шу билан бирга бу усулнинг ўзига хос хусусиятлари, аҳамияти, қўлланилиш босқичлари, унин афзаллик томонлари, шу билан бирга камчиликлари кўрсатиб берилган.*

Калит сўзлар: *реал ҳолат, экспертлар, анонимлик, янги бозор, жараён, кўп давралик, қайтариб баҳолаш, қўшимча таҳлил, эҳтимолий.*

Аннотация: *В данной статье описан метод Дельфи и механизм его практического применения. При этом показаны особенности данного метода, его значение, этапы применения, преимущества и недостатки.*

Ключевые слова: *реальная ситуация, эксперты, анонимность, новый рынок, процесс, многоцикл, ретроспективная оценка, дополнительный анализ, вероятностный*.

Abstract: *This article describes the Delphi method and the mechanism of its practical application. At the same time, the features*

Key words: *real situation, experts, anonymity, new market, process, multi-cycle, retrospective assessment, additional analysis, probabilistic.*

Бозор иқтисодиёти шароитида хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳам, инвесторларнинг турли ноаниқларга дуч келиши табиий ҳол. Бундай шароитда бошқарувчи томонидан ҳолатни таҳлил зарурати вужудга келади. Ҳолатни таҳлил қилмасдан туриб, бошқарув қарорларини қабул қилиб бўлмайди. Ҳолатни таҳлил қилишда қўлланиладиган бир қанча усуллар мавжуд бўлиб, улар ёрдамида хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти таҳлил қилиниб, реал ҳолат аниқланади. Натижада бошқарув қарорлари асосли бўлади. Усулларнинг қўлланилиши субъектларнинг ҳолати қандайлигига боғлиқ. Шундай усуллар борки, улар реал ҳолатни комплекс тарзда баҳолаш имкониятига эга. Бу масаланинг бир томони бўлиб, иккинчи томони бу усулларни амалий жиҳатдан қўллай билиш муҳим.

Шу нуқтаи назардан прогнозлаш, қарор қабул қилиш ва мураккаб муаммоларни ҳал қилиш учун экспертлар фикрини тўплаш ва таҳлил қилишга қаратилган **Delphi** интерактив усулининг хўжалик субъектлари фаолиятига амалий тадбиқ этиш масаласини кўриб чиқамиз.

Delphi усули – бу экспертларнинг фикр ва прогнозларини йиғиш ва таҳлил қилиш учун ишлатиладиган тадқиқот усулидир. У турли соҳаларда аниқ ва ишончли қарорлар қабул қилиш учун қўлланилади. Delphi усули асосан экспертлар ўртасида аноним суҳбатлар ва бир неча даврадан иборат таҳлил жараёнига асосланган. Бу методни 1950-йилларда RAND Corporation

ишлаб чиққан. Унинг асосий мақсади келажакда рўй бериш эҳтимоли бўлган ҳодисаларни прогноз қилиш ёки мураккаб масалаларни ечиш учун умумий қарорга келишдир[1].

Delphi усулининг асосий хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

✓ экспертларнинг анонимлиги**:** экспертлар ўзаро таъсир кўрсатмаслиги учун уларнинг шахсий маълумотлари яширин сақланади;

✓ кўп даврали жараён **-** экспертларнинг фикри бир неча босқичда йиғилади ва таҳлил қилинади;

✓ фикрларнинг қайтариб баҳоланиши – **ҳ**ар бир даврадан кейин экспертларга бошқаларнинг фикрлари билан танишиб, ўз фикрларини қайта баҳолаш имконияти берилади;

✓ қўшимча таҳлил – **ҳ**ар бир давра натижалари таҳлил қилиниб, умумий хулосалар чиқарилади.

Delphi усулини амалга ошириш бир неча босқичларни ўз ичига олади(1-жадвал).

1-жадвал

Босқичлар	Делпҳи усули босқичлари номи	Делпҳи усули босқичида амалга ошириладиган ишлар
1.	Муаммо ёки мақсадни аниқлаш	Делпҳи методи қандай саволларга жавоб беришини белгилаш. Масалан: "Келгуси 10 йилда автомобиль саноатининг ривожланиши қандай бўлади?"
2.	Экспертларни танлаш	Мазкур соҳада юқори малакага эга ва тажрибали экспертлар танланади. Экспертлар сони одатда 10–50 орасида бўлади.
3.	Саволнома ишлаб чиқиш	Экспертларга берилган саволлар аниқ ва тушунарли бўлиши керак. Масалан: "Қайси технологиялар келажакда автомобиль бозорини ўзгартиради?" "Электромобилларга талаб қайси йили юқори нуқтага етади?"
4.	Биринчи даврани ўтказиш	Экспертларга саволнома юборилади ва улардан жавоблар йиғилади. Ҳар бир жавоб таҳлил қилиниб, умумий тенденциялар аниқланади.
5.	Натижаларни таҳлил қилиш ва қайта жўнатиш	Экспертларга натижалар ва умумий фикрларни тақдим этиш. Улардан ўз фикрларини қайта баҳолаш сўралади
6.	Иккинчи ва кейинги давралар	Жараён бир неча бор такрорланади, тўғри ва аниқ прогнозларга эришилгунга қадар.
7.	Хулосалар ва қарор қабул қилии	Ҳар бир даврадан сўнг йиғилган маълумотлар таҳлил қилиниб, якуний хулоса тайёрланади

Delphi усулини амалга ошириш бир неча босқичларни ўз ичига олади(1-жадвал).

1-жадвал

Delphi усулини амалга ошириш босқичлари

Босқичлар	Делпҳи усули босқичлари номи	Делпҳи усули босқичида амалга ошириладиган ишлар
1.	Муаммо ёки мақсадни аниқлаш	Делпҳи методи қандай саволларга жавоб беришини белгилаш. Масалан: "Келгуси 10 йилда автомобиль саноатининг ривожланиши қандай бўлади?"
2.	Экспертларни танлаш	Мазкур соҳада юқори малакага эга ва тажрибали экспертлар танланади. Экспертлар сони одатда 10–50 орасида бўлади.
3.	Саволнома ишлаб чиқиш	Экспертларга берилган саволлар аниқ ва тушунарли бўлиши керак. Масалан: "Қайси технологиялар келажакда автомобиль бозорини ўзгартиради?" "Электромобилларга талаб қайси йили юқори нуқтага етади?"
4.	Биринчи даврани ўтказиш	Экспертларга саволнома юборилади ва улардан жавоблар йиғилади. Ҳар бир жавоб таҳлил қилиниб, умумий тенденциялар аниқланади.
5.	Натижаларни таҳлил қилиш ва қайта жўнатиш	Экспертларга натижалар ва умумий фикрларни тақдим этиш. Улардан ўз фикрларини қайта баҳолаш сўралади
6.	Иккинчи ва кейинги давралар	Жараён бир неча бор такрорланади, тўғри ва аниқ прогнозларга эришилгунга қадар.
7.	Хулосалар ва қарор қабул қилии	Ҳар бир даврадан сўнг йиғилган маълумотлар таҳлил қилиниб, якуний хулоса тайёрланади

Delphi усулидан прогнозлаштиришда (технологиялар, бозор тенденциялари ва ривожланиш прогнозларини тайёрлашда), қарор қабул қилишда (мураккаб қарорлар қабул қилиш учун экспертларнинг умумий фикрига эришишда), рискларни баҳолашда (турли хавф-хатарларни аниқлаш ва уларнинг таъсирини баҳолашда), иқтисодий ва ижтимоий тадқиқотларда (жамиятнинг келажакдаги эҳтиёжлари ва эҳтимолий ўзгаришларини прогноз қилишда) фойдаланилади.

Бу усулнинг афзалликлари қуйидагилар билан изоҳланади [3]:

а)экспертларнинг умумий фикрига эришиш орқали натижаларнинг ишончлилиги ошади.

б)экспертлар ўзаро таъсир кўрсатмагани учун уларнинг фикри холис(аноним) бўлади.

в) экспертларга ўз фикрини қайта баҳолаш имконияти берилади.

г) бир нечта босқичли таҳлил жараёнини қамраб олади.

Delphi усулининг камчиликлари қуйидагилардан иборат:

✓ жараён бир неча даврани қамраб олгани сабабли кўп вақт талаб қилади;

✓ натижалар экспертларнинг билим ва малакасига боғлиқ;

1-jadval

Elektromobillar kelajagini prognoz qilish

Bosqich	**Tafsilotlar**
Muammo	Elektromobillar qachon ichki yonuv dvigateliga ega avtomobillarni butunlay almashtiradi?
Ekspertlar tanlovi	Avtomobil sanoati mutaxassislari, ekologlar, bozor tadqiqotchilari va muhandislar tanlanadi.
Savolnoma	- Elektromobillar rivojlanishiga qaysi texnologiyalar yordam beradi?
	- Elektromobillar kelajakda qachon asosiy transport turiga aylanadi?
Birinchi davra	Ekspertlarning javoblari yig‘iladi, umumiy tendentsiyalar va qarashlar tahlil qilinadi.
Ikkinchi davra	Ekspertlarga natijalar jo‘natiladi va o‘z fikrlarini qayta baholash so‘raladi.
Xulosa	Elektromobillar 2035 yilga kelib dunyo avtomobil bozorining 70% ulushini egallashi mumkinligi aniqlanadi.

✓ танланган экспертлар сони кам бўлса, натижалар чекланган бўлиши мумкин.

Delphi усулининг қўлланилишини электромобиллар келажагини прогноз қилиш мисолида кўриб чиқамиз(1-жадвал)

Delphi усулидан қуйиадги масалалар ечимини аниқлашда фойдаланилади[4]:

- янги бозорга чиқиш стратегиясини ишлаб чиқишда;
- технологияларнинг ривожланиш прогнозларини баҳолашда;
- иқтисодий ёки ижтимоий ўзгаришларнинг таъсирини баҳолашда;

мураккаб ва ноаниқ масалалар бўйича қарор қабул қилишда.

Юқорида келтирилган назарий ҳам амалий маълумотларга таянган ҳолда қуйидаги хулосани чиқариш мумкин: Delphi усули мураккаб

муаммоларни таҳлил қилишда самарали усул ҳисобланади. У кўплаб соҳаларда, жумладан бизнес, иқтисодиёт, ижтимоий сиёсат ва технология прогнозларида кенг қўлланилади. Унинг натижалари тўғри қарорлар қабул қилиш учун муҳим маълумот манбаи ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Helmer, O., & Rescher, N. (1959). "The Methodology of Delphi Technique." RAND Corporation.

2. Rowe, G., & Wright, G. (1999). "The Delphi technique as a forecasting tool: Issues and analysis."International Journal of Forecasting.

3. Okoli, C., & Pawlowski, S. D. (2004). "The Delphi method as a research tool: An example, design considerations and applications." *Information &* Management.

4. Linstone, H. A., & Turoff, M. (2002). "The Delphi Method: Techniques and Applications."

5. Skulmoski, G. J., Hartman, F. T., & Krahn, J. (2007). "The Delphi Method for Graduate Research." Journal of Information Technology Education.

ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТДА ҚАЙТАРИШ ВА РИСКНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ

Абдухамид Абдумаликович Бектемиров –
СамДУ доценти в.б.

Аннотация: *Мазкур мақолада инвестицион фаолиятда риск ва таваккалчилик тушунчалари, сармояга киритилган маблағни қайтариш, қайтариш чоғидаги стандарт оғишлар ва уларни ҳисоблаш усуллари, инвестицияларнинг рискка нисбатан самарадорлигини баҳолашда Шарп коэффициентидан фойдаланишдаги аҳамияти ёритиб берилган.*

Калит сўзлар: *қайтариш (return). риск (risk), сотиш нархи, сотиб олиш нархи,*

даромад, таваккалчилик, стандарт оғиш, шарп, коэффициенти, акция, облигация, хавфни баҳолаш

Аннотация: *В данной статье описаны понятия риска в инвестиционной деятельности, доходность вложенных средств, стандартные отклонения при доходности и методы их расчета, важность использования коэффициента Шарпа при оценке эффективности инвестиций по отношению к риску.*

Ключевые слова: *возвращение. риск (риск), цена продажи, цена покупки, доходность, риск, стандартное отклонение, шарп, коэффициент, акция, облигация, оценка риска*

Abstract: *This article describes the concepts of risk in investment activities, return on invested funds, standard deviations in return and methods for*

calculating them, the importance of using the Sharpe ratio in assessing the effectiveness of investments in relation to risk.

Keywords: *return, risk, ask price, bid price, yield, risk, standard deviation, sharpe, ratio, stock, bond, risk assessment*

Қайтариш (return) ва риск (risk) тушунчалари молия ва иқтисод соҳасида энг муҳим тушунчалардан бири бўлиб, уларни баҳолаш инвестициялардан тўғри қарор қабул қилишда асосий аҳамиятга эга. Бу мақолада биз қайтариш ва рискни баҳолашнинг асосий усулларини ва уларнинг амалий тадбиқини бир қанча мисолларда кўриб чиқамиз.

Қайтариш - бу сармоядан олинадиган даромадни ифодалайди. У одатда фоизлар ёки соф фойда кўринишида ўлчанади. Қайтариш миқдорини аниқлаш инвестициянинг молиявий самарадорлигини баҳолашда муҳимдир.

Умумий қайтаришнинг формуласи қуйидагича[1]:

$$\boldsymbol{Q} = \frac{(\boldsymbol{S_n} - \boldsymbol{S_{on}}) + \boldsymbol{D}}{\boldsymbol{S_{on}}} \times \mathbf{100},\ \% \qquad (1)$$

бунда, $\boldsymbol{S_n}$ – сотиш нархи;

$\boldsymbol{S_{on}}$ – сотиб олиш нархи.

Мисол:

- Сотиб олиш нархи: $1000
- Сотиш нархи: $1200
- Даромад: $50

$$\boldsymbol{Q} = \frac{(\boldsymbol{S_n} - \boldsymbol{S_{on}}) + \boldsymbol{D}}{\boldsymbol{S_{on}}} \times 100 = \frac{(1200 - 1000) + 50}{1000} \times 100 = 25\ \%$$

Инвестицион фаолиятда риск бўлиши табиий ҳолдир. Рисклар тўғрисида иқтисодий адабиётларда турли тарифлар берилган. Шу билан бирга баъзи адабиётларда рискни таваккалчилик билан бир хил маънодаги тушунча деб эътироф этишган. Албатта, риск ва таваккалчилик мазмунан бир маънони англатувчи тушунчалар сифатида тарифлаш тўғридек туюлсада, бизнинг назаримизда риск ва таваккалчилик тушунчаларининг асл моҳиятига эътибор берган ҳолда тарифлаш мақсадга мувофиқдир. Шу нуқтаи назардан, риск тушунчасига қуйидагича тариф бериш мақсадга мувофиқ: “**Риск – бу бозор иқтисодиёти шароитида хўжалик субъектлари-нинг фаолият натижаларини олдиндан башорат қилиш имконини бермайдиган, айни вақтда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишини рағбатлантирадиган иқтисодий ҳодиса”**[2]. Риск юқори бўлган инвестициялар юқори қайтариш бериш эҳтимолига эга бўлиши мумкин, аммо у билан боғлиқ хавф ҳам юқори бўлади. Шунга қарамасдан инвестор катта фойда олиш мақсадида сармоя киритади, яъни таваккал қилади. Шунга кўра “**Таваккалчилик – бу фойдага эришиш мақсадида, натижаси олдиндан аниқ бўлмаган хўжалик фаолиятини ташкил этиш ва юритиш билан боғлиқ бўлган рискли ҳаракатдир”**[2]**.**

Таъкидлаш лозимки, инвестициялар қайтарилишини таъминлаш ҳар доим ҳам тўлиқ бўлмаслиги мумкин. Бундай ҳолда кутилаётган фойдадан оғиш(четланиш) қанча эканлигини аниқлаш муҳимдир. Бу қайтариш

даражасининг ўртача кўрсаткичидан қай даражада оғишини кўрсатади ва стандарт оғиш деб аталади [3].

Стандарт оғиш (Standard Deviation). Хавфни ўлчаш учун ишлатилади. Бу кўрсаткич қуйидаги формула билан аниқланади:

$$\boldsymbol{\sigma} = \sqrt{\frac{\sum(\mathbf{x_i}-\bar{\mathbf{x}})^2}{\mathbf{n}}}\ , \qquad (1)$$

σ – стандарт оғиш;

$\mathbf{x_i}$ – маълумотлар тўпламидаги ҳар бир элемент, і индекси маълумотлар тўпламидаги элементларнинг қатор олишини кўрсатади (i=1,2,…,n);

$\bar{\mathbf{x}}$ – ўртача қиймат;

n – маълумотлар тўплами (кузатувлар сони)

Мисол: Биржа активининг 5 йиллик қайтариш даражалари қуйидагича:

8%; 12%; 10%; 14%; 16%.

Биринчи навбатда ўртача қайтишни аниқлаймиз:

$$\bar{x} = \frac{8\%+12\%+10\%+14\%+16\%}{5} = 12\%$$

Ҳар бир қийматнинг ўртачадан фарқини топамиз ва квадратга кўтарамиз. У ҳолда

$$(x_1-\bar{x})^2 = (8-12)^2 = -4^2 = 16$$
$$(x_2-\bar{x})^2 = (12-12)^2 = 0^2 = 0$$
$$(x_3-\bar{x})^2 = (10-12)^2 = -2^2 = 4$$
$$(x_4-\bar{x})^2 = (14-12)^2 = 2^2 = 4$$
$$(x_5-\bar{x})^2 = (16-12)^2 = 4^2 = 16$$

Квадратлар йиғиндисини топиб, уни бўламиз:

$$\frac{16+0+4+4+16}{5} = 8$$

Йиғиндини илдиз остидан чиқарамиз. Натижа стандарт оғишни ифодалайди: $\sqrt{8} \approx 2{,}83\%$

Инвестицияларнинг рискка нисбатан самарадорлигини баҳолашда Шарп коэффициентидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Шарп коэффициенти (Sharpe Ratio) қуйидаги формула билан аниқланади:

$$\boldsymbol{Sharp\ koeffitsienti} = \frac{\boldsymbol{Qaytarish - Risksiz\ qaytarish}}{\boldsymbol{Standart\ og'ish}}, \qquad (2)$$

Мисол: Агар инвестиция қайтариши 15%, хавфсиз қайтариш 5%, ва стандарт оғиш 10% бўлса:

$$Sharp\ koeffitsienti = \frac{15-5}{10} = 1{,}0$$

Бунда, юқори коэффициент юқори самарадорликни билдиради.

CAPM модели (Capital Asset Pricing Model). Бу модель инвестиция қайтаришини хавфнинг тизимли қисмига қараб баҳолайди.

$$\boldsymbol{Qaytarish = R_f + \beta(R_m - R_f)}, \quad \textit{(6.2.15)}$$

бу ерда,

$\boldsymbol{R_f}$ – рисксиз қайтариш (масалан, давлат облигациялари).

$\boldsymbol{R_m}$ – бозор қайтариши.

$\boldsymbol{\beta}$ – активнинг бозор ҳавфига сезувчанлиги.

Мисол: Инвестиция портфелида қайтариш ва рискни баҳолаш

Инвестиция маълумотлари:

Активлар	**Қайтариш (%)**	**Стандарт оғиш (%)**	**Бета (β\betaβ)**
Акция А	12%	8%	1.2
Акция В	8%	5%	0.8
Облигация	5%	2%	0.2

Ҳисоблаш:

Шарп коэффициенти:

Акция А: (12−5)/8=0.875(12 - 5) / 8 = 0.875(12−5)/8=0.875

Акция В: (8−5)/5=0.6(8 - 5) / 5 = 0.6(8−5)/5=0.6

Облигация: (5−5)/2=0.0(5 - 5) / 2 = 0.0(5−5)/2=0.0

CAPM қайтариши (рисксиз қайтариш 5%, бозор қайтариши 10%):

Акция А: 5+1.2(10−5)=115 + 1.2 (10 - 5) = 11%5+1.2(10−5)=11

Акция В: 5+0.8(10−5)=95 + 0.8 (10 - 5) = 9%5+0.8(10−5)=9

Облигация: 5+0.2(10−5)=65 + 0.2 (10 - 5) = 6%5+0.2(10−5)=6

Хулоса:

Акция А юқори қайтариш ва юқори хавфга эга.

Акция В ўртача қайтариш ва хавфга эга.

Облигация энг хавфсиз, лекин қайтариши паст.

Қайтариш ва хавфни баҳолашнинг афзалликлари:

- инвестор ва менежерлар хавфларни минималлаштириш чораларини кўришлари мумкин;
- инвестицияларни танлашда яхши асос яратади;
- ҳар хил активлар ўртасида хавфни тақсимлаш имкониятини беради.

Камчиликлари:

- ✓ башоратга боғлиқлик: қайтариш ва хавф прогнозлари доимо аниқ бўлмаслиги мумкин;
- ✓ мураккаблик: айрим формулалар ва моделлар тушуниш учун мураккаб;
- ✓ тизимсиз хавфлар**:** айрим моделлар тизимсиз хавфларни инкор қилади.

Қайтариш ва хавфни баҳолаш молиявий қарорлар қабул қилиш жараёнида муҳим ўрин тутади. Ушбу таҳлил орқали инвестициялардан максимал фойда олиш билан бирга хавфларни самарали бошқариш мумкин. Инвесторлар, менежерлар ва молиявий маслаҳатчилар бу усулни турли молиявий инструментлар ва активларни баҳолашда қўллайдилар.

Юқорида келтирилганларга асосан хулоса қилиб айтиш мумкинки, инвестиция рискини баҳолаш бўйича бир нечта усуллар ва ёндашувларни кўриб чиқдик. Бу усул ва ёндашувлар рискларни камайтириш, стратегик қарорларни қабул қилиш ва инвестиция натижаларини максималлаштириш учун муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса

Қайтариш ва рискни баҳолаш инвестиция жараёнида муҳим ўрин тутади. Уларнинг турли усуллари сармоячига тўғри қарор қабул қилишда ёрдам беради. Ушбу мақолада келтирилган мисоллар орқали ушбу усулларни амалиётда қандай қўллаш мумкинлигини кўрсатдик. Сармоя билан боғлиқ қарорларни қабул қилишда фақатгина қайтариш ёки риск эмас, балки уларнинг ўзаро боғлиқлигига эътибор бериш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Элтон, Эдвин Ж. ва Грубер, Мартин Ж. "Замонавий портфель назарияси ва инвестицион таҳлил." 9-нашр, Wiley, 2014 йил.

2. А.А.Бектемиров Тадбиркорлик рискларини баҳолаш ва пасайтириш йўллари (хизмат кўрсатиш корхоналари мисолида). Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. ТДИУ-2023й.21-саҳифа.

3. Дамодаран, Асват. "Риск баҳолаш ва баҳолаш: Инвесторлар учун амалий қўлланма." 2-нашр, Wiley, 2008 йил.

3. Боди, Зейн ва Маркус. "Инвестициялар." 10-нашр, McGraw-Hill Education, 2020 йил.

4. 5. Росс Стефан ва Рэндольф. "Корпоратив молия асослари." 12-нашр, McGraw-Hill Education, 2019 йил.

ПРОЦЕДУРА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ

Бектемиров А. – заведующий кафедрой «Инвестиции и инновации» Самаркандского института экономики и сервиса, д.э.н (DSc), профессор.

Жумакулов Озодбек – докторант кафедры «Инвестиции и инновации». Самаркандский институт экономики и сервиса. **e-mail. ojumaqulov.97@gmail.com**.

Аннотация: *Для любой кредитной организации оценка кредитоспособности потенциального заемщика является одним из методов минимизации риска в кредитной деятельности. Конкретные выводы и предложения, сформированные по результатам оценки кредитоспособности заемщиков позволяют уклониться от неоправданных рисков при осуществлении кредитных операций. В статье рассматривается процедура осуществления финансового анализа потенциальных заемщиков, в частности, этапы анализа кредитоспособности лиц, представивших кредитные заявки.*

Ключевые слова: *кредит, заемщик, кредитор, кредитоспособность, финансовый анализ, финансовая отчетность, финансовые показатели.*

Annotatsiya: *Har qanday kredit tashkiloti uchun potentsial qarz oluvchining kreditga layoqatliligini baholash kredit faoliyatidagi risklarni minimallashtirish usullaridan biridir. Qarz oluvchilarning kreditga layoqatliligini baholash natijalari asosida shakllantirilgan aniq xulosalar va takliflar kredit operatsiyalarini amalga oshirishda asossiz risklarning oldini olishga imkon beradi. Maqolada potentsial qarz oluvchilarning moliyaviy tahlilini o'tkazish tartibi, xususan, kredit olish uchun ariza bergan shaxslarning kredit qobiliyatini tahlil qilish bosqichlari ko‘rib chiqiladi.*

Kalit so'zlar: *kredit, qarz oluvchi, kreditor, kreditga layoqatlilik, moliyaviy tahlil, moliyaviy hisobot, moliyaviy ko'rsatkichlar.*

Abstract: *For any credit institution, assessing the creditworthiness of a potential borrower is one of the methods for minimizing risk in lending activities. Specific conclusions and proposals formed based on the results of assessing the creditworthiness of borrowers make it possible to avoid unjustified risks when carrying out credit transactions. The paper discusses the procedure for carrying out a financial analysis of potential borrowers, in particular, the stages of analyzing the creditworthiness of persons who submitted loan applications.*

Keywords: *loan, borrower, lender, creditworthiness, financial analysis, financial reporting, financial indicators.*

Финансовый анализ деятельности заёмщика – это комплекс мероприятий, направленных на изучение финансового состояния и

результатов деятельности организации, претендующей на получение кредита или займа. Целью финансового анализа является оценка кредитоспособности заёмщика, то есть его способности своевременно и в полном объёме возвращать полученные денежные средства.

Финансовый анализ проводится на основании данных финансовой отчётности заёмщика, которая включает в себя бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах и отчёт о движении денежных средств.

Рассмотрим основные этапы финансового анализа, который проводится соответствующим работником кредитного учреждения **(Рис. 1):**

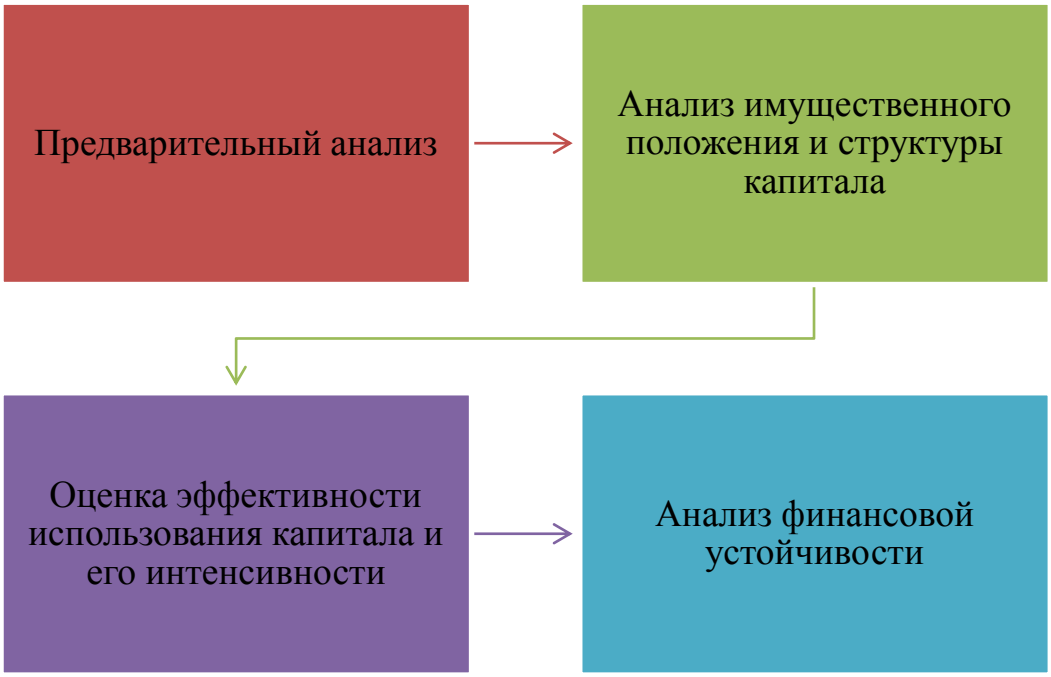


Рис.1. Основные этапы финансового анализа деятельности потенциального заемщика

Финансовый анализ деятельности заёмщика можно разделить на следующие этапы:

Предварительный анализ. На этом этапе изучаются общие сведения об организации, её отрасли, конкурентной среде и экономических условиях.

Анализ имущественного положения и структуры капитала. Анализ имущественного положения заёмщика позволяет оценить его стоимость и структуру. Для этого используются следующие показатели:

Общая стоимость имущества – это сумма всех активов организации, включая внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения) и оборотные активы (запасы, дебиторская задолженность, денежные средства).

Структура имущества – это соотношение между отдельными видами активов.

Источники финансирования имущества – это соотношение между собственными и заемными средствами.

Оценка эффективности использования капитала и его интенсивности

Оценка эффективности использования капитала заёмщика позволяет оценить его рентабельность и ликвидность. Для этого используются следующие показатели:

Рентабельность активов (ROA) – это отношение прибыли к общей стоимости активов.

Рентабельность собственного капитала (ROE) – это отношение прибыли к собственным средствам.

Коэффициент текущей ликвидности – это отношение текущих активов к текущим обязательствам.

Коэффициент быстрой ликвидности – это отношение наиболее ликвидных активов к текущим обязательствам.

Анализ финансовой устойчивости. Анализ финансовой устойчивости заёмщика позволяет оценить его способность своевременно и в полном объёме возвращать полученные денежные средства. Для этого используются следующие показатели:

Коэффициент финансовой устойчивости – это отношение собственного капитала к заемному капиталу.

Коэффициент автономии – это отношение собственного капитала к общей стоимости капитала.

Коэффициент соотношения заемных средств к собственным средствам – это отношение заемного капитала к собственным средствам.

Финансовый анализ деятельности заёмщика является важным инструментом для принятия решения о предоставлении кредита или займа. Он позволяет кредитору оценить риски, связанные с выдачей денежных средств, и принять обоснованное решение о возможности кредитования.

Подытоживая все выше представленное, можно сделать выводы о том, что финансовый анализ деятельности заёмщика – это комплекс мероприятий, направленных на изучение финансового состояния и результатов деятельности организации, претендующей на получение кредита или займа. Целью финансового анализа является оценка кредитоспособности заёмщика.

При проведении финансового анализа необходимо учитывать особенности отрасли, в которой работает заёмщик, и экономических условий. Кроме того, необходимо использовать различные методы анализа, чтобы получить объективную оценку кредитоспособности заёмщика.

Литература:

1. Frederic S.Mishkin. The economics of money, banking and financial markets. Pearson Education Limited. 2013. 695 pages.

2. Abdumalik Bektemirov,, Jumaqulov Ozodbek. SYSTEMATIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF

BUSINESS ENTITIES. E3S Web of Conferences ICECS'24 , 01011 (2024) https://doi.org/10.1051/e3sconf/20244910101

3. Жумакулов О. Ш., Шамсиев Ш. У. КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 2. – С. 103-106.

4. Жумакулов О. Ш., Машарипов Д. Э., Нажмиддинов Д. Д. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ И ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 4. – С. 164-167.

5. Жумакулов О. Ш. и др. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТА: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 4. – С. 3-6.

6. Жумакулов О. Ш., Машарипов Д. Э., Нажмиддинов Д. Д. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ И ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 4. – С. 164-167.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH CHORA-TADBIRLARI

Xoliqova Lola Nazarovna,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti iqtisodiyot fanlari doktori
Berdiqulova Madina Zokir qizi,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
madinaberdiqulova02@gmail.com

Annotatsiya. *Ushbu maqolada xizmatlar sohasini rivojlantirish tizimini takomillashtirish to‘g‘risida muhtaram prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan qabul qilingan farmon va qarorlari va O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining qonunlari, jumladan, “Yangi O‘zbekistonni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” haqida ma’lumotlar keltirilgan. Shuningdek, bu qonun va farmonlarning bajarilishini ta’minlash maqsadida qilinayotgan chora-tadbirlar keng yoritib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish sohalari, aloqa kommunikatsion xizmatlar, raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohalarini raqamlashtirish, Harakatlar Strategiyasi, PF-6079-sonli Farmon.*

Abstract. *This article describes the decrees and decisions adopted by our honorable president Sh.M. Mirziyoyev and the laws of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on improving the system of development of the service sector, including "Priority directions for the development of the new Uzbekistan". information is provided. Also, the measures taken to ensure the implementation of these laws and decrees are widely covered.*

Key words: *service industries, communication and communication services, digital economy, digitization of service industries, Action Strategy, Decree No. PF-6079.*

Аннотация. *В данной статье описаны указы и решения, принятые нашим уважаемым президентом Ш.М. Мирзиёевым и законы Олий Мажлиса Республики Узбекистан по совершенствованию системы развития сферы услуг, в том числе «Приоритетные направления развития новой сферы услуг». Узбекистан». Информация предоставлена. Также широко освещаются меры, принимаемые для обеспечения реализации данных законов и указов.*

Ключевые слова: *сфера услуг, связь и коммуникационные услуги, цифровая экономика, цифровизация сферы услуг, Стратегия действий, Указ № ПФ-6079.*

Bugungi kunda mamlakatimizda iqtisodiy rivojlanish va taraqqiyotning asosiy bo‘g‘inini xizmatlar sohasi tashkil etmoqda. Xizmatlar sohasida ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to‘plamlar, axborot texnologiyalari va tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabi iqtisodiy o‘sishning asosiy omillari shakllanmoqda. Xizmatlar sohasi ko‘lami juda xilma-xildir. Bunga mahsulotlarni ishlab chiqaruvchidan mijozga etkazib berish, shu qatorida ko‘ngilochar tadbirlarni tashkillashtirish, shuningdek, sartaroshxonalar, restoranlar, ta’mirlash ustaxonalari, sport klublari, sayyohlik agentliklari va boshqalar kiradi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish va an’anaviy xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha aniq maqsadli kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish ishlab chiqarilgan bozor xizmatlar hajmini oshishiga olib keladi. Shu sababli ham davlatimiz rahbari tomonidan Yangi O‘zbekistonni rivojlantirishda va barqaror iqtisodiy tizimni joriy etishda xizmatlar sohasini rivojlantirish masalalariga ham katta e’tibor qaratmoqda.

2021 — 2023-yillarda O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturini amalga oshirish natijasida 2021-yilda xizmatlar ko‘rsatish hajmi qariyb 20 foizga o‘sdi.

Shu bilan birga, xizmatlar sohasini rivojlantirishga yangicha yondashuvlarni joriy etish orqali bozor xizmatlari hajmini 2022-yilda 1,5 baravarga oshirish hamda qo‘shimcha 1,5 million yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari mavjud.

Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi, Moliya vazirligi, Turizm va sport vazirligi, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligining quyidagi takliflariga rozilik berilsin:

a) 2022-yil 1-apreldan 2025-yil 1-yanvarga qadar chakana savdo va umumiy ovqatlanish, mehmonxona (joylashtirish) xizmatlari, avtotransportda yo‘lovchi va yuk tashish, transport vositalarini ta’mirlash va ularga texnik xizmat ko‘rsatish, kompyuter xizmatlari, maishiy texnikani ta’mirlash, agro va veterinariya xizmatlarini ko‘rsatuvchi hamda ko‘ngilochar maskanlarda xizmatlar ko‘rsatuvchi

tadbirkorlik subyektlari uchun ijtimoiy soliq stavkasini 1 foiz etib belgilash. Bunda:

mazkur soliq imtiyozi tadbirkorlik subyektlari tomonidan, agar ularning mazkur kichik bandda koʻrsatilgan faoliyat turlarini amalga oshirishdan olgan daromadlari joriy hisobot (soliq) davri yakunlari boʻyicha jami daromadning kamida 60 foizini tashkil etsa, qoʻllaniladi;

mazkur kichik bandda koʻrsatilgan faoliyat turlari bilan shugʻullanuvchi tadbirkorlik subyektlari tomonidan xodimlar sonini yashirish holatlari aniqlanganda, mazkur soliq imtiyozining amal qilishi toʻxtatiladi hamda qonunchilikda belgilangan moliyaviy sanksiyalar qoʻllaniladi;

tadbirkorlik subyektlariga 2022-yil 1-yanvardan boshlab 2027-yil 1-yanvarga qadar mehmonxona (joylashtirish vositalari) va maydoni 5 ming kvadrat metrdan yuqori boʻlgan savdo komplekslari (shu jumladan, ular egallagan yer uchastkalari) boʻyicha:

- yuridik shaxslardan olinadigan yer soligʻi va yuridik shaxslarning mol-mulkiga solinadigan soliq stavkalarini 90 foizga kamaytirish. Bunda, 2027-yil 1-yanvargacha yangidan quriladigan obyektlarga (shu jumladan, ular egallagan yer uchastkasiga) nisbatan mazkur imtiyozni ular foydalanishga topshirilgan oydan boshlab 5 yil muddat davomida qoʻllash;
- foyda soligʻini hisoblashda binolarning qiymatini ikki yil davomida amortizatsiya xarajatlari sifatida chegirish huquqini berish;
- 2022-yil 1-apreldan boshlab 2025-yil 1-yanvarga qadar 1-ilovada keltirilgan tuman va shaharlarda belgilanadigan turizm hududlarida roʻyxatdan oʻtgan hamda ushbu hududda umumiy ovqatlanish, mehmonxona (joylashtirish), savdo, koʻngilochar, turoperator va turagent xizmatlarini koʻrsatayotgan tadbirkorlik subyektlari uchun:
- aylanmadan olinadigan soliq stavkasini — 1 foiz;
- ushbu hududlardagi obyektlar va ular egallagan yer uchastkasi boʻyicha yuridik shaxslarning mol-mulkiga solinadigan soliq va yuridik shaxslardan olinadigan yer soligʻi miqdorlarini — mazkur soliqlar boʻyicha hisoblangan summaning 1 foizi miqdorida belgilash.

Shu bilan bir qatorda**,** 2017 — 2021-yillarda Oʻzbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yoʻnalishi boʻyicha Harakatlar strategiyasining “Davlat va jamiyat qurilishi tizimini takomillashtirishning ustuvor yoʻnalishlari” bo’limida ham xizmatlar sohasini rivojlantirishning muhim vazifalari belgilangan:

3.2. Tarkibiy oʻzgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish:

– xizmat koʻrsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning oʻrni va ulushini oshirish, koʻrsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan oʻzgartirish.

Oʻzbekiston Respublikasi prezidentining 2020-yil 55-oktabrdagi ““Raqamli Oʻzbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va un samarali amalga oshirish chora-tadbirlari toʻgʻrisidagi” PF-6079-sonli Farmonida aynan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, barcha soha va tarmoqlarda raqamli texnologiyalartakomillashtirish masalalarini qoʻllash, sohadagi muammolarni bartaraf qilish boʻyicha vazifalar keltirilgan. Bu vazifalarni amalga oshirish boʻyich turli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xizmat ko’rsatish sohasidagi aloqa xizmatlari, bank xizmatlari, turizm xizmatlari, raqamli texnologiyalarni faol joriy etishga to’liq yo’naltirilgan, xizmat ko’rsatish iqtisodiyotidagi ko’plab biznes jarayonlar, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning yangi paradigmasiga muvofiq allaqachon qayta qurilgan. Raqamli texnologiyalar eng faol joriy etilayotgan sohalardan biri – bu turizm xizmatlaridir. Turistik yo’nalishning jozibadoorligini shakllantirish va turistlar oqimini ta’minlash uchun sayohatchi zarur bo’lgan barcha ma’lumotlarni o’z ichiga olgan yaxshi axborot ta’minotini yaratish kerak.

2023-yilda ijara xizmatlari hajmi 484.9 mlrd soʻmga yetib jami ko’rsatilgan xizmatlar hajmida ularning ulushi 1.6 foizni tashkil etdi. Bu ko’rsatkich o’tgan yilnng mas davri bilan solishtirilganda, 2.1 foizga oshgan.

Koʻrsatilgan ijara xizmatlari hajmi bo’yicha yuqori o’sish sur’atlari Toshkent shahri (110.5 foiz), Samarqand (102.7 foiz), Toshkent (101.6 foiz), Buxoro (101 foiz) va Qashqadaryo (100 foiz) viloyatlarini aytish mumkin.

Xulosa qilib aytadigan boʻlsak, bugungi kunda xizmatlar sohasini takomillashtirish bo’yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda hamda qabul qilinayotgan qaror va qonunlarning amalga oshirilishi davlat organlari tomonidan nazoratga olinmooqda. Shu sababli yaqin yillargacha boʻlgan davrda YaIMning asosiy qismini ishlab chiqarish tashkil etib kelgan boʻlsa, hozirgi vaqtga kelib mamlakatimizda bu koʻrsatkichning katta miqdorini xizmat koʻrsatish sohalari egallab olmoqda. Shuningdek, bu sohani jadal rivojlantirishga boʻlgan sa’y-harakatlar oʻz samarasini koʻrsatmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Xorazm viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari, Mas’ul: K.Matchanov, “Xizmatlar sohasining rivojlanishi”

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. MIRZIYOYEV, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 27-yanvardagi PQ-104-son qaroriga 1-ILOVA
3. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2017-y., 6-son, 70-modda, 20-son, 354-modda, 23-son, 448-modda, 37-son, 982-modda; Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 31.07.2018-y., 06/18/5483/1594-son; 11.12.2019-y., 06/19/5892/4134-son; 17.03.2021-y., 06/21/6188/0216-son, 01.05.2021-y., 06/21/6217/0409-son)
4. Sultonov Shodiyor Abduxalilovich, Hukumova Sadoqat Norquzi qizi, “RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IJARA XIZMATLARINI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI”, Journal of marketing, business and management(JMBM)/SJIF Factor: 5.57
5. https://www.xorazmstat.uz/uploads/press-reliz/2020/03/xizmatlar03uz.pdf
6. https://lex.uz/acts/-3107036
7. https://www.toshstat.uz/uz/matbuot-markazi/news/8277-ijara-xizmatlari-hajmi
8. https://kun.uz/news/2024/04/22/ozbekistonda-aholisi-soni-eng-tez-osayotgan-hududlar-malum-qilindi

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович
Самаркандский Государственный Университет
имени Шарофа Рашидова
Кафедра "Отраслевой экономики" к.э.н.доцент
Вохидов Жавохир Баходир угли
студент 1-го курса
Института управления человеческими ресурсами и
развития махалли

Аннотация: *В этом статье рассмотрено как республика Узбекистан активно реформирует экономику, делая акцент на инновации, высокие технологии и цифровизацию. Основные меры включают создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение административных процедур, внедрение налоговых льгот и привлечение иностранных инвестиций.*

Ключевые слова: *инновация, инвестиции, трансформация, цифровизация, финансовые институты, региональное развитие, конкурентоспособность, инфраструктура, передовые технологии.*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasi innovatsiyalar, yuqori texnologiyalar va raqamlashtirishga e’tibor qaratib, o‘z iqtisodiyotini qanday faol isloh qilayotgani ko‘rib chiqiladi. Qulay investitsiya muhitini*

yaratish, ma’muriy tartib-taomillarni soddalashtirish, soliq imtiyozlarini joriy etish va xorijiy investitsiyalarni jalb etish asosiy chora-tadbirlardan iborat.

Kalit so'zlar: *innovatsiyalar, investitsiyalar, transformatsiyalar, raqamlashtirish, moliya institutlari, mintaqaviy rivojlanish, raqobatbardoshlik, infratuzilma, ilg'or texnologiyalar.*

Abstract: *This article examines how the Republic of Uzbekistan is actively reforming its economy, focusing on innovation, high technology and digitalization. Key measures include creating a favorable investment climate, simplifying administrative procedures, introducing tax benefits and attracting foreign investment.*

Keywords: *innovation, investment, transformation, digitalization, financial institutions, regional development, competitiveness, infrastructure, advanced technologies.*

В последние годы Республика Узбекистан активно реализует стратегию по трансформации своей экономики с акцентом на инновации, высокие технологии и цифровизацию. В условиях глобальных изменений, ускоряющегося развития технологий и поиска новых путей устойчивого экономического роста создание инновационной экономики становится приоритетной задачей для любой страны. Узбекистан, осознавая необходимость адаптации к новым вызовам, предпринимает конкретные шаги для стимулирования роста инновационных отраслей и привлечения инвестиций в научно-техническое развитие.

Одним из основных механизмов реализации этой стратегии стало принятие за последние годы ряда указов и постановлений, направленных на создание благоприятных условий для развития стартапов, внедрения передовых технологий и цифровых решений, а также активизации внешних и внутренних инвестиций в высокотехнологичные проекты. В частности Указ Президента Республики Узбекистан от 1 августа 2018 года № УП-5495 нацелен на кардинальное улучшение инвестиционного климата в стране. Основные цели документа включают создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечение правовой защиты инвесторов, упрощение процедур для ведения бизнеса и улучшение взаимодействия между государственными органами и предпринимателями. Также Закон Республики Узбекистан "Об инвестициях и инвестиционной деятельности", принятый 9 декабря 2019 года и одобренный Сенатом 14 декабря 2019 года, регулирует отношения, связанные с привлечением и использованием инвестиций в стране. Он направлен на создание благоприятной инвестиционной среды, защиту прав инвесторов, а также упрощение процедур для осуществления инвестиционной деятельности

Эти инициативы охватывают широкий спектр направлений, включая привлечение инвестиций — ключевой фактор устойчивого экономического роста. В условиях глобальных изменений и ускоряющегося развития технологий Узбекистан активно внедряет реформы, направленные на создание благоприятных условий для инвесторов. Привлечение внутренних и внешних инвестиций становится одной из главных задач для формирования устойчивой инновационной экосистемы, способной обеспечить экономический рост и повысить конкурентоспособность страны на мировом уровне.

Важной частью этой стратегии является улучшение инвестиционного климата в стране. Для этого правительство Узбекистана принимает меры по упрощению административных процедур, внедрению налоговых льгот и созданию прозрачной правовой базы, которая защищает права инвесторов и стимулирует их деятельность. Эти меры способствуют тому, чтобы инвестиции поступали в приоритетные отрасли, такие как высокие технологии, инфраструктура и энергетика, которые являются движущей силой экономического развития.

Кроме того, Узбекистан активно привлекает международных партнеров, укрепляя связи с ведущими мировыми финансовыми институтами и международными корпорациями. Сотрудничество с такими организациями, как Всемирный банк и Международный валютный фонд, помогает реализовать крупные проекты на основе проектного финансирования и дает доступ к дополнительным источникам капитала. Эти меры способствуют созданию условий, при которых инновации, наука и капитал становятся ключевыми драйверами экономического и социального прогресса.

Таким образом, создание благоприятной инвестиционной среды становится одним из главных приоритетов для Узбекистана. Эти реформы помогут стране развивать свою экономику, создавать новые рабочие места и улучшать качество жизни населения, что, в свою очередь, сделает Узбекистан более привлекательным для инвесторов.

В экономическом процессе инвестиции занимают центральное место, что предопределяет общий рост экономики. Вследствие инвестирования в отрасли и предприятия растут объемы производства, возрастает доход, развивается экономическое соперничество между компаниями. Инвестиционная деятельность компаний предполагает обоснование вложений и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли и расширение экономического потенциала предприятий.

На сегодняшний день Узбекистан вступил в третий этап привлечения инвестиций.

Всемирный банк и Международный валютный фонд завершили исследования и утвердили стратегии поддержки Узбекистана, все ведущие экспортно-страховые организации осуществляют страхование долгосрочных кредитов, предоставляемых стране. Также реализуются и находятся в стадии проработки несколько проектов, которые будут финансироваться на коммерческой основе на принципах проектного финансирования.

Для дальнейшего улучшения инвестиционного климата и стимулирования устойчивого экономического роста в Узбекистане можно предложить несколько стратегий и конкретных шагов. С учетом текущей экономической ситуации и приоритетов государства оптимизация инвестиционной политики может быть направлена на развитие инфраструктуры, совершенствование нормативной базы и создание более благоприятных условий для местных и иностранных инвесторов.

Вот несколько ключевых направлений, которые помогут улучшить инвестиционную среду в Узбекистане:

- упрощение административных процедур и повышение прозрачности;
- налоговые и финансовые стимулы;
- развитие инфраструктуры;
- развитие человеческого капитала;
- привлечение иностранных инвестиций;
- диверсификация экономики;
- поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ);
- экологическая устойчивость;
- стимулирование регионального развития.

Для успешного улучшения инвестиционного климата в Узбекистане важно сосредоточиться на комплексных и сбалансированных мерах, которые будут способствовать долгосрочному росту экономики, привлечению инвестиций и повышению качества жизни населения. Одновременная работа над административными реформами, совершенствованием правовой системы, развитием инфраструктуры и поддержанием социальной стабильности позволит стране эффективно интегрироваться в глобальную экономику и создать конкурентоспособные условия для бизнеса.

Список использованной литературы:
1. Abdullaev, U. (2020). “State-owned enterprises in Uzbekistan: taking stock https://www.adb.org/sites/default/files/publication/560601/adbi- wp1068.pdf.
2. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны (теоретико-методологические аспекты) . - Т.: Фан ва технология, 884 с.
3. www.academy.uz- официальный сайт академии наук Республики Узбекистан.
4. www.stat.uz - официальный сайт государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

И.Ҳ. Ибрагимов *–Маркетинг кафедраси доценти,*
Л.А. Мусабаева *–Иқтисодий таҳлил ва статистика кафедраси катта ўқитувчиси. СамИСИ*

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш корхонасида инвестицияларнинг самарадорлигини баҳолаш усуллари ва бунинг иқтисодий самарадорликка таъсири таҳлил этилган. Мақолада инвестицияларни баҳолашнинг турли усуллари, шу жумладан NPV, ROI, IRR ва Profitability Index асосида амалга оширилган таҳлиллар кўриб чиқилади.

Калит сўзлар:хизмат кўрсатиш корхонаси, инвестициялар самарадорлиги, соф жорий қиймат (NPV), ишлаб чиқариш самарадорлиги (ROI), ишлаб чиқаришнинг ички даромад қарори (IRR), даромадлилик индекси, молиявий ресурслар, технологик инновациялар, рақобатбардошлик.

Annotation: this article analyzes the methods for assessing the effectiveness of investments in a service enterprise and the impact of this on economic efficiency. The article examines various methods for assessing investments, including analysis based on NPV, ROI, IRR, and Profitability Index.

Keywords: *service enterprise, investment efficiency, Net Present Value (NPV), Return on Investment (ROI), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index, Financial resources, Technological innovations, competitiveness.*

Аннотация: в данной статье анализируются методы оценки эффективности инвестиций в предприятие сферы услуг и влияние этого на экономическую эффективность. В статье рассматриваются различные методы оценки инвестиций, включая анализ на основе NPV, ROI, IRR и индекса рентабельности.

Ключевые слова: *предприятие сферы услуг, эффективность инвестиций, чистая приведенная стоимость (NPV), рентабельность инвестиций (ROI), внутренний коэффициент доходности (IRR), индекс*

прибыльности, финансовые ресурсы, технологические инновации, конкурентоспособность.

Кириш

Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири бўлиб, бу соҳа доимо ривожланиш ва ижтимоий-иқтисодий самарадорликка қаратилган инвестицияларни жалб қилишни талаб этади. Хизмат кўрсатиш корхоналарида инвестициялар самарадорлигини баҳолаш — бу соҳанинг барқарор ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлашга ёрдам беради. Инвестициялар самарадорлиги, ўз навбатида, хизмат кўрсатиш корхонасининг барқарорлигини, самарадорлигини ва иқтисодий ривожланишини кўрсатувчи муҳим кўрсаткичлардан бири ҳисобланади. Мақолада хизмат кўрсатиш корхонасида инвестицияларни самарали бошқариш ва уларнинг натижадорлигини баҳолашга оид асосий принциплар ва усуллар кўриб чиқилади.

1. Хизмат кўрсатиш корхонасида инвестицияларнинг аҳамияти. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналарнинг иқтисодий ривожланиши ва инновацияларни жорий қилиш учун инвестициялар муҳим рол ўйнайди. Инвестициялар корхонага янги технологиялар, замонавий инфратузилмани ишлаб чиқиш ва юқори сифатли хизматларни кўрсатиш имконини беради. Бунинг натижасида мижозларнинг қаноатланиш даражаси, хизматлар сифати, бозордаги позиция ва рақобатбардошлик ортиши мумкин.

2. Инвестицияларни самарали баҳолаш усуллари. Хизмат кўрсатиш корхоналарида инвестицияларнинг самарадорлигини баҳолашнинг бир неча асосий усуллари мавжуд. Ушбу усуллар корхоналарнинг молиявий ҳолатини таҳлил қилиш ва келажакдаги фойдаларга таъсир этувчи факторларни аниқлашга ёрдам беради:

1. **Соф жорий қиймат (Net Present Value, NPV)** – инвестицияларнинг ҳозирги кундаги қиймати, яъни келажакдаги фойда ва харажатларнинг дисконтланган йиғиндиси. NPV ижобий бўлса, инвестиция самарали деб ҳисобланади.

Формула:

$NPV=\sum t=1n\ \ Ct\ /\ \ (1+r)^t-I_0$

Бу ерда:

C_t — т-вақтдаги киримлар,

r — дисконт ставкаси,

n — инвестиция муддати (yillar),

I_0 — бошланғич сармоя.

Мисол:

Хизмат кўрсатиш корхонаси 3 йил давомида ҳар йили 100,000 сўм кирим олишини кутмоқда. Дисконт ставкаси 10% бўлса, бошланғич сармоя 250,000 сўм.

NPV=100,000 / (1+0.1)1+100,000 / (1+0.1)2+100,000 /(1+0.1)3−250,000

NPV=100,000/1.1+100,000/1.21+100,000/1.331−250,000

NPV=90,909.09+82,644.63+75,131.48−250,000

NPV=−1,315.80

Ҳулоса: NPV манфий бўлганлиги учун бу инвестиция самарали эмас.

2. **Инвестицияларнинг рентабеллиги (Return on Investment, ROI)** – инвестициялардан қайтарим, яъни сармоя киритиш орқали қўлга киритиладиган фойда. ROI қиймати қанча юқори бўлса, шу қадар самарадорлик юқори саналади.

Формула:

ROI=Фойда / Инвестициялар ×100

Бу ерда:

Фойда — инвестиция орқали олинган умумий фойда,

Инвестициялар — бошланғич сармоя.

Мисол:

Агар хизмат кўрсатиш корхонаси 200,000 сўм сармоя киритиш орқали 300,000 сўм фойда олишни кутса, ROI қийматини ҳисоблаймиз:

ROI=300,000−200,000 / 200,000×100=100,000 / 200,000×100=50%

Ҳулоса: *ROI* - 50% бўлса, демак, сармоянинг 50% даромад билан қайтарилади.

3. **Ички даромад даражаси (Internal Rate of Return, IRR)** – инвестициянинг керакли даромад даражасини аниқлаш учун ишлатиладиган усул. Агар IRR компаниянинг аниқлашган капиталини ташкил этса, демак, инвестиция самарали ҳисобланади.

Формула:

$\sum t=1nCt / (1+IRR)t=I_0$

Бу ерда:

C_t *— t -вақтдаги киримлар,*

IRR— ички даромад даражаси,

I_0 *— бошланғич сармоя.*

IRR'ни ҳисоблаш учун, умумий тенгликни ҳал қилиш лозим (бу кўпинча молиявий ҳисоблаш дастурлари ёки калькуляторлар орқали амалга оширилади).

Мисол:

Тавсия этилаётган сармоя 250,000 сўм, ва 3 йилда ҳар йили 100,000 сўм даромад олиш кутилмоқда. IRR'ни ҳисоблаш учун келгуси киримларнинг арзонлаштирилган қиймати (NPV) нолга тенг бўлиши керак.

NPV=0⇒100,000 / (1+IRR)1+100,000 / (1+IRR)2+100,000 / (1+IRR)3−250,000=0

Бу тенгликни ҳал қилиш орқали IRR қиймати топилади. (Математик ёки молиявий дастурлар орқали бу қийматни топиш мумкин, аммо қисқача, IRR = 10% бўлиши керак).

4. **Даромадлилик индекси (Profitability Index)** – инвестициянинг фойдали ёки фойдасизлигини аниқлашда ишлатиладиган кўрсаткич.

Profitability Index — бу инвестицияларнинг фойдали ёки фойдасизлигини баҳолаш учун ишлатилади. Агар PI 1.0 дан катта бўлса, демак, инвестиция самарали.

Формула:

$PI=\sum t=1n\ Ct\ /\ (1+r)t\ /\ I_0$

Бу ерда:

Ct — t-вақтдаги киримлар,

r — дисконт ставкаси,

n — инвестиция муддати,

I0 — бошланғич сармоя.

Мисол:

Бошланғич сармоя 250,000 сўм, ҳар йили 100,000 сўм даромад олинади ва дисконт ставкаси 10% бўлса:

PI=100,000 / (1+0.1)1+100,000 / (1+0.1)2+100,000 / (1+0.1) 3 / 250,000

PI=248,685.2 / 250,000=0.9947

PI = 0.9947

Ҳулоса: *PI*- 1 дан кам бўлганлиги учун бу инвестиция самарасиз.

3. Хизмат кўрсатиш корхонасида инвестицияларнинг самарадорлигини баҳолашдаги асосий омиллар

Инвестициялар самарадорлигини баҳолашда қуйидаги омиллар муҳим аҳамиятга эга:

- **Технологик янгиланишлар**: Замонавий технологиялар ва автоматлаштириш хизматларнинг самарадорлигини оширади.
- **Ишлаб чиқариш жараёнлари**: Хизмат кўрсатиш корхонасининг ички жараёнлари ва ишлаш тизимининг самарадорлиги.
- **Мижозлар билан алоқа**: Мижозлар билан яхши алоқалар, хизматлар сифатининг ошиши ҳам инвестициялар самарадорлигини оша олади.

• **Рақобатбардошлик**: Бозордаги рақобатни ҳисобга олиш ва шунга мувофиқ инвестициялар стратегиясини белгилаш.

4. Хизмат кўрсатиш корхонасида инвестицияларни самарали бошқаришнинг стратегик аҳамияти

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналарда инвестицияларни бошқариш ва уларнинг самарадорлигини таъминлаш учун тўғри стратегик қарорлар қабул қилиш муҳим аҳамиятга эга. Бу стратегіyalarга ўзгаришлар ва янгиликлар киритиш, ресурслардан самарали фойдаланиш ва мижозлар эҳтиёжларини қондириш учун техник ва молиявий қобилиятларни ошириш киришади.

5. Хулоса

Хизмат кўрсатиш корхоналарида инвестициялар самарадорлигини баҳолаш — бу нафақат қарзлар ва сармояларни қайтариш, балки ўзаро муносабатлар ва ички манфаатларнинг самарали бошқарилиши учун муҳим. Инвестициялар самарадорлигини баҳолашнинг турли усуллари, бизнес жараёнларининг такомиллаштирилиши ва мижозлар билан муносабатларнинг яхшиланиши хизматлар корхоналарининг ишлаб чиқариш ва иқтисодий самарадорлигини оширишга катта ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Маматов, Ш. Аҳмадова, Г. (2021). Инвестицияларни баҳолаш ва иқтисодий самарадорлик. Тошкент: Иқтисодий тадқиқотлар институти.
2. Петров, В. (2020). Хизматлар соҳасидаги инвеститсияларнинг самарадорлиги. Москва: Бизнес ва иқтисодиёт.
3. Мирзаев, Т. (2022). Инвестиция стратегиялари ва самарадорлик. Тошкент: Ўзбекистон иқтисодий маркази.
4. Додонов, С. (2019). Финансовый менеджмент и инвестиции. Ташкент: Экономическая наука.
5. Кузнецова, И. (2018). Эффективное управление инвестициями в организации. Санкт-Петербург: Экономика.

KORXONANING IQTISODIY RIVOJLANISHINI BASHORAT QILISH USULINING KORRELYATSIYA VA REGRESSIYA TAHLILI

Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich
SamISI “Oliy matematika”
kafedrasi mudiri, dotsent. karshiboyev@mail.ru
Muradov Qodir Quldoshevich
ISFT (INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE TECHNOLOGY AND SCIENCE) INSTITUTI SAMARQAND FILIALI
Iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasi

Annotatsiya: *ushbu maqolada korrelyatsiya va regressiya tahlilini korxonaning iqtisodiy rivojlanishini bashorat qilish usuli sifatida muhokama qilingan. Korrelyatsiya koeffitsientlarini hisoblash o‘rganilayotgan ko‘rsatkichlar orasidagi bog’lanishning yaqinligi va yo‘nalishini aniqlash imkonini beradi. Regressiya tahlili korrelyatsiya tahlilining tabiiy davomi bo‘lib, natijaviy qiymat va omil ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog’liqlikning analitik ifodasini aniqlash mumkinligi batafsil o‘rganilgan.*

Kalit so‘zlar: *korrelyatsiya va regressiya tahlili, prognozlash, tasodifiy o‘zgaruvchilar, samarali belgi.*

Abstract: *this article examines correlation-regression analysis as a method of forecasting the economic development of an enterprise. Calculation of correlation coefficients allows us to detect the closeness and direction of the relationship of the studied indicators. Regression analysis is a natural continuation of correlation and consists in determining the analytical expression of the relationship of the resulting value with factor indicators.*

Keywords: *correlation-regression analysis, forecasting, random variables, resultant feature.*

Iqtisodiy rivojlanishni rejalashtirish uchun korxonalar korrelyatsiya va regressiya tahlilidan keng foydalanadilar. U o‘rganilayotgan jarayonning tasodifiy o‘zgaruvchilari o‘rtasidagi miqdoriy munosabatlarni o‘rnatadigan aloqa shakllarini sinab ko‘rish uchun ishlatiladi. Bu usul ijtimoiy-iqtisodiyprognozlashda barqaror sabab-natija munosabatlarini baholashga asoslangan shartli prognozlar va prognozlarni qurish uchun qo‘llaniladi.

Korrelyatsiya va regressiya tahlili iqtisodiy faoliyatni stoxastik modellashtirishning klassik usuli hisoblanadi. U iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish uchun, agar ular o‘rtasidagi munosabatlar qat'iy funktsional bo‘lmasa va begona, tasodifiy omillar ta’sirida buziladi. Korrelyatsion-regression tahlil usulidan foydalanib, iqtisodiy faoliyatning korrelyatsiya va regressiya modellari tuziladi, ularda omil va samaradorlik ko‘rsatkichlari aniqlanadi [2]. Korrelyatsiya tahlili turli o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi

munosabatlarning kuchini o‘lchash uchun ishlatiladi. Bundan tashqari, samarali atributga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan omillarni baholash uchun foydalaniladi.

Regressiya tahlili bog’liq o‘zgaruvchining (natija xarakteristikasi) taxminiy qiymatlarini aniqlash uchun munosabatlar shakli va model turini tanlash uchun zarurdir.

Korrelyatsiya va regressiya tahlili keng qamrovli qo‘llaniladi. Juftlik korrelyatsiyasi nazariy jihatdan eng rivojlangan va ko‘pincha amaliyotda qo‘llaniladi. Samarali belgi bilan bir omil xarakteristikasi o‘rtasidagi bog’liqlik o‘rganilganda qo‘llaniladi. Bu bir faktorli korrelyatsiya va regressiya tahlilidir [3].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Korrelyatsiya va regressiya tahlili o'zgaruvchilar orasidagi statistik bog'lanishlarni o'rganishga qaratilgan usullardir. Tadqiqotlarda ularning asosiy tamoyillari, korrelyatsiya koeffitsienti yordamida bog‘lanish darajasi va yo‘nalishini aniqlash, regressiya tenglamasi orqali esa prognozlash imkoniyatlari haqida ma’lumot beriladi. Masalan, N.Zaripovning ishlarida (2015) regressiya modellari yordamida korxonalar daromadi, xarajatlari va foyda ko‘rsatkichlari orasidagi bog‘lanishni tahlil qilishni tushuntirilgan.

Iqtisodiy Ko‘rsatkichlar O‘rtasidagi Bog‘lanish. Ko'plab adabiyotlar, jumladan, Richard I. Levin va David S. Rubinlarning "Statistics for Management" kitobi, iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'lanishlarni baholashda korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanishni o'rgatadi. Bu manbalar savdo hajmi, mehnat unumdorligi, kapital miqdori kabi ko‘rsatkichlar va foyda ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni tahlil qilish imkonini beradi. Ularning asarlarida korrelyatsiya yordamida bog‘lanishning kuchini aniqlash, regressiya tenglamasi yordamida esa kelajakdagi ko‘rsatkichlarni bashorat qilish usullari yoritilgan.

Regressiya Tahlilining Bashoratdagi O‘rni. Adabiyotlarda regressiya tahlilining iqtisodiy prognozlashdagi o‘rni keng yoritilgan. Korxonaning iqtisodiy rivojlanishini bashorat qilishda regressiya tahlili yordamida kelajakdagi savdo hajmi, foyda, xarajatlar va boshqa iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘lanish tahlil qilinadi. Masalan, Damodar N. Gujarati va Dawn C. Porterlarning "Basic Econometrics" asarida turli xil regressiya modellarining samaradorligi, ularning iqtisodiy rivojlanishni bashorat qilishdagi qo‘llanilishi batafsil keltirilgan.

Amaliy Aspektlar: Korxona Iqtisodiyoti uchun Regressiya Tahlili. Korxona iqtisodiyoti uchun regressiya tahlilini qo‘llash amaliyotida Boshqaruv va Iqtisodiyot bo‘yicha yetakchi adabiyotlarda ushbu usullarning strategik rejalashtirishda qanday yordam berishi haqida misollar mavjud. Masalan, Jorj Keller va Skott Armstrongning iqtisodiy model yaratishda korrelyatsiya va regressiyadan foydalanish imkoniyatlari bayon qilingan. Ularning tadqiqotlarida korxonalar faoliyatiga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar o‘rtasidagi bog‘lanishlarni aniqlash usullari ham keltirilgan.

Korrelyatsiya va Regressiya Modellarini Bashoratda Yaxshilash Usullari. Korrelyatsiya va regressiya tahlilining prognozlash samaradorligini oshirish uchun ba’zi tadqiqotlarda yangi texnikalar va ilg‘or metodlar qo‘llaniladi. Masalan, Andreychenkoning 2018-yilda e’lon qilgan maqolalarida ko‘p omilli regressiya modellari va vaqt qatorlari yordamida bashoratning aniqroq natijalarini olish yo‘llari ko‘rsatilgan. Bunda vaqt qatorlari modeli va ko‘p o‘zgaruvchili regressiya tahlilidan foydalanish, omillar o‘rtasidagi murakkab bog‘lanishni hisobga olish orqali kelajakdagi iqtisodiy rivojlanishni bashorat qilishda katta ahamiyatga ega ekanligi ta’kidlangan.

O‘zbekistondagi Tadqiqotlar va Amaliy Tatbiqlar. O‘zbekiston iqtisodiyotiga oid tadqiqotlarda korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalangan holda mahalliy korxonalar iqtisodiy holatini baholash va bashorat qilishga oid bir qator ishlanmalar mavjud. Mavsumiy o‘zgarishlarni hisobga olgan holda, ishlab chiqarish hajmi, eksport va import, investitsiyalar va boshqa iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘lanishni o‘rganish bo‘yicha milliy tadqiqotlar qamrab olingan.

Korrelyatsiya va regressiya tahlili korxonaning iqtisodiy rivojlanishini bashorat qilish uchun samarali usul bo‘lib, ular yordamida kelajakdagi ko‘rsatkichlarni aniqlash va strategik qarorlar qabul qilish imkoniyati kengayadi. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, bu usullar yordamida korxonaning moliyaviy holatini oldindan ko‘ra olish va rivojlanish tendensiyalarini baholashda aniq va ishonchli prognozlar yaratish mumkin.

Tadqiqot metadologiyasi. Tadqiqot korxonaning iqtisodiy rivojlanishini bashorat qilish maqsadida korrelyatsiya va regressiya tahlili yordamida asosiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘lanishni aniqlash, ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash, regressiya modeli tuzish, modelning statistik ishonchliligini baholash hamda kelajakdagi o‘zgarishlarni prognozlash uchun tavsiyalar ishlab chiqish bosqichlarini o‘z ichiga oladi.

Tahli va natijalar. Keling, "Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi" MCHJ korxonasi misolida korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanishni ko‘rsatamiz.

"Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi" don va uni qayta ishlash mahsulotlarini saqlash, mamlakatimiz hududida don va moyli o‘simliklarni qayta yuklash bo‘yicha ishlar va xizmatlarni amalga oshirish bilan shug’ullanadi.

Korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanib, daromadning ma’lum bir korxonaning aylanma mablag’lari miqdoriga ta’sirini tahlil qilaylik. Dastlabki ma’lumotlar quyidagi 1-jadvalda ko‘rsatilgan

Jadvalda keltirilgan dastlabki ma’lumotlardan foydalanib, biz samarali xarakteristikaning Y ning X omilga bog’liqligi grafigini tuzamiz.

1-jadval.

" Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi"
MCHJ daromadlari va aylanma mablag'lari

Kun	Un uchun ketgan xarajat, ming.dollar. (x)	Daromad, ming.dollar. (y)
1	1	1,2
2	1,2	1,4
3	1,4	1,6
4	1,6	1,8
5	1,8	2,0
6	2,0	2,2
7	2,2	2,4
8	2,4	2,6

Jadvalda keltirilgan va grafik jihatdan tasdiqlangan ma'lumotlardagi o'zgarishlarning tabiatini hisobga olgan holda, biz tanladik ikkinchi tartibli parabola, quyidagi shaklga ega:

$$Y_x = a + bx + cx^2 \qquad (1)$$

a, b va c parametrlarining qiymatlari tenglamalar tizimini yechish orqali topiladi:

$$\begin{cases} na + b\sum x + c\sum x^2 = \sum y \\ a\sum x + b\sum x^2 + c\sum x^3 = \sum xy \\ a\sum x^2 + b\sum x^3 + c\sum x^4 = \sum x^2 y \end{cases} \qquad (2)$$

bu yerda: n – kuzatishlar soni.

Olingan qiymatlarni tenglamalar tizimiga almashtiramiz:

$$\begin{cases} 8a + 13{,}6b + 24{,}8c = 15{,}2; \\ 13{,}6a + 24{,}8b + 46{,}872c = 27{,}52; \\ 24{,}8a + 46{,}872b + 95{,}5696c = 52{,}832. \end{cases}$$

Determinant usuli yordamida regressiya tenglamasining parametrlarini topdik:

$a = 0{,}5$

$b = 0{,}49$

$c = 0{,}183$

Shunday qilib, parabolaning tenglamasi quyidagicha:

$$Y_x = 0{,}5 + 0{,}49x + 0{,}183x^2 \qquad (3)$$

Ushbu tenglamaga X ning mos keladigan qiymatlarini qo‘yamiz miqdoriga qarab aylanma mablag’larning tenglashtirilgan qiymatlari daromad (2-jadval).

2-jadval.

Y yakuniy xarakteristikaning darajali qiymatlari

N	X, ming.dollar.	Y, ming.dollar.	Y_x, ming.dollar.
1	1	1,2	1,173
2	1,2	1,4	1,35152
3	1,4	1,6	1,54468
4	1,6	1,8	1,75284
5	1,8	2,0	1,97492
6	2,0	2,2	2,212
7	2,2	2,4	2,46372
8	2,4	2,6	2,73008

Omil va samaradorlik ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog’liqlikning chiziqli bo‘lmagan munosabat bilan yaqinligini o‘lchash uchun korrelyatsiya nisbatini hisoblaymiz:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum(y - \overline{y_x})^2}{\sum(y - \overline{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{0{,}03007}{1{,}68}} = 0{,}991 \qquad (4)$$

Korrelyatsiya nisbati 0 dan 1 gacha qiymat olishi mumkin. Uning qiymati birlikka qanchalik yaqin bo‘lsa, o‘rganilayotgan hodisalar o‘rtasidagi bog‘liqlik shunchalik yaqin bo‘ladi [7].

Korrelyatsiya koeffitsientining qiymati 0,96668 ga teng bo‘lsa, omil va natijaviy xarakteristikaning o‘zaro bog’liqligi kuchli ekanligini anglatadi. Agar daromad 1% ga o‘zgargan bo‘lsa, aylanma mablag’larning qiymati 0,97% ga o‘zgaradi.

Aloqa modelini chiziqli bo‘lmagan bog’liqlik bilan baholash uchun korrelyatsiya nisbati kvadratiga teng bo‘lgan aniqlash indeksini aniqlash kerak:

$$R^2 = \eta^2$$
$$R^2 = 0{,}991^2 = 0{,}982081 \qquad (5)$$

Biz turli xil model variantlari yordamida hisob-kitoblarni amalga oshirdik. Aylanma mablag'lar miqdorining daromadlar miqdoriga bog'liqligi tendentsiyasi eng yaxshi tomonidan tavsiflanadipolinom funktsiyasi, chunki aniqlash indeksi R^2 eng katta - 0,982. Bu shuni anglatadiki, manba ma'lumotlarining 98,2% tanlangan modelga bo'ysunadi.

Bundan kelib chiqadiki, aylanma mablag'lar qiymatining o'zgarishining 98,2 foizi daromadlar o'zgarishi bilan bog'liq. 1,8% esa boshqa omillar ta'siriga bog'liq.

Tuzilgan modelning sifatini baholash uchun biz o'rtacha yaqinlashish xatosini (A) hisoblaymiz. Bu Y ko'rsatkichining haqiqiy qiymatlari tuzilgan model yordamida hisoblangan qiymatlardan necha foizga farq qilishini ko'rsatadi.

O'rtacha taxminiy xato quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$\overline{A} = \frac{\sum |Y_i - Y_x| / Y_i}{n} 100\% \qquad (6)$$

bu yerda: $|Y_i - Y_x|$- moslashtirilgan Y qiymatlarining haqiqiy qiymatlardan og'ishimodul.

$$\overline{A} = 2{,}656\%$$

Olingan qiymat bizga tuzilgan modelning sifati yaxshi degan xulosaga kelishga imkon beradi, chunki regressiya modeli yaxshi moslashtirilgan deb hisoblanadi va agar o'rtacha yaqinlashish xatosi 10% dan oshmasa, omil va ishlash ko'rsatkichi o'rtasidagi munosabatni etarlicha aniq tavsiflaydi.

Keling, 7 va 8 oylar uchun aylanma mablag'larning prognoz qiymatlarini hisoblaylik.

Aytaylik, kompaniya har yili o'tgan yilga nisbatan daromadini 10% ga oshiradi. Bu shuni anglatadiki, 7 va 8 oylardagi daromad miqdori:

7: 2,2 + 0,1·2,2 =2,64 (ming dollar);
8: 2,64 + 0,1·2,64 = 2,904 (ming dollar).

Olingan qiymatlarni regressiya tenglamasiga keltirib qo'yamiz:

7: 0,5+0,49·2,64+ 0,183·6,9696 =3,07 (ming dollar);
8: 0,5 + 0,49·2,904+0,183·2,904 =3,47 (ming dollar).

Tuzilgan regressiya modeli natijalarini tahlil qilsak, shuni xulosa qilib aytishimiz mumkinki, zavod daromadini rejalashtirilgan ikki oy davomida 10% ga oshirish uchun 7 oyda 3,07 ming dollar, 8 oyda 3,47 ming dollar aylanma mablag' kerak bo'ladi.

Xulosa va taklif. Ushbu maqolada korxonaning iqtisodiy rivojlanishini baholash va kelajakdagi daromad o‘sishlarini bashorat qilish uchun korrelyatsiya va regressiya tahlilining ahamiyati yoritilgan. "Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi" MChJ misolida daromad va aylanma mablag‘lar o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari asosida olingan regressiya modeli iqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘zgarishini ishonchli tarzda prognoz qilish imkoniyatini yaratgan. Korrelyatsiya koeffitsienti va aniqlash indeksining yuqori qiymatlari modelning aniq ekanligini tasdiqlaydi va korxonaning ikki oy davomida rejalashtirilgan daromad o‘sishiga erishish uchun kerakli aylanma mablag‘lar miqdorini aniqlashda foydali.

Takliflar

1. **Modelni Kengaytirish**: Korxonaning boshqa iqtisodiy omillari, masalan, xarajatlar va mehnat unumdorligi kabi ko‘rsatkichlarni ham modellashtirish orqali bashorat modelini kengaytirish taklif etiladi.
2. **Davriy Tahlilni Yo‘lga Qo‘yish**: Har oy yoki har chorakda modelga yangilanishlar kiritib borish, iqtisodiy sharoitlar o‘zgarishi bilan moslashuvchan bashorat qilish imkonini beradi.
3. **Yuqori Aniqlik Uchun Ko‘p Omilli Modellardan Foydalanish**: Yagona omil o‘rniga bir nechta omillarni hisobga oluvchi ko‘p omilli regressiya modellarini joriy etish orqali prognozlash samaradorligini oshirish mumkin.
4. **Qaror Qabul Qilish Jarayoniga Integratsiya**: Ushbu tahlillarni korxonaning strategik qarorlarini qabul qilish jarayoniga kiritish korxona faoliyatining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Bu takliflar korxona rivojlanishini yanada samarali bashorat qilish va optimal resurs taqsimotiga erishishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Greene, W. H. (2012). Econometric Analysis, 7 th Edition (Int. Edition), Essex:
Pearson.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 328 с.
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учебное пособие / М.М. Бутакова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 168 с.
4. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2011.

МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ И ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ

Ахмедова Азиза Тохировна
доцент Самаркандского института
экономики и сервиса,
e mail:azizaaxmedova1982@gmail.com

Аннотация: *В статье рассматриваются процессы модернизации сферы услуг в контексте современных экономических условий и технологий. Исследуются основные направления инновационного развития, включая цифровизацию, внедрение автоматизированных систем и использование новых моделей взаимодействия с потребителями. Переориентация на инновационные подходы в развитии услуг рассматривается как ключевой фактор повышения конкурентоспособности и устойчивого роста экономики.*

Ключевые слова: *финансовая помощь, инофирмы, услуга, конкуренция, маркетинг, стратегия, инновационная услуга, ценообразование, ассоциация, инвестиционная деятельность.*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется активной трансформацией многих отраслей, включая сферу услуг, которая становится одним из ключевых драйверов роста. В условиях глобализации, ускоряющейся цифровизации и роста потребительских ожиданий, компании вынуждены искать новые подходы к ведению бизнеса и удовлетворению потребностей клиентов. Модернизация сферы услуг и переход на инновационный путь развития становятся неотъемлемыми элементами стратегического управления, направленного на повышение эффективности, конкурентоспособности и адаптивности организаций.

Инновации в сфере услуг играют решающую роль в обеспечении роста экономики и расширении возможностей для создания новых рабочих мест, повышения качества жизни и улучшения взаимодействия между бизнесом и обществом. Традиционные модели взаимодействия и предоставления услуг быстро устаревают, что требует внедрения новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие, для оптимизации процессов и увеличения их стоимости для потребителей.

Современная экономика все больше ориентируется на сферу услуг, которая выступает важным двигателем роста и развития. В условиях глобализации, ускоренной цифровизации и изменения потребительских предпочтений предприятия сферы услуг сталкиваются с новыми вызовами, требующими адаптации и внедрения инновационных подходов.

Модернизация сферы услуг и переориентация на инновационный путь развития стали ключевыми факторами, определяющими успешное функционирование бизнеса в динамичных условиях мирового рынка.

Цель данной статьи — проанализировать процессы модернизации сферы услуг, рассмотреть инновационные направления ее развития и выявить основные факторы, влияющие на конкурентоспособность и устойчивость компаний в этой отрасли.

Модернизация сферы услуг представляет собой комплекс изменений, направленных на повышение эффективности и качества предоставляемых услуг, адаптацию к новым условиям рынка и внедрение современных технологий.

Основные вызовы, с которыми сталкиваются компании в процессе модернизации, включают:

- Ускоренная цифровизация: Современные технологии, такие как интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data), облачные вычисления и искусственный интеллект (ИИ), открывают новые возможности для оптимизации процессов в сфере услуг. Внедрение этих технологий позволяет компаниям улучшить управление ресурсами, автоматизировать рутинные операции и улучшить взаимодействие с клиентами;

- Рост потребительских ожиданий: Клиенты становятся более требовательными к качеству и скорости обслуживания, что побуждает компании пересматривать свои процессы и внедрять новые форматы взаимодействия. Индивидуализация услуг и персонализация предложений становятся важными факторами успеха;

- Конкуренция на глобальном рынке: С увеличением доступности информации и расширением географических границ, конкуренция в сфере услуг становится глобальной. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия вынуждены искать инновационные подходы и оперативно реагировать на изменения в рыночной среде.

Инновационные технологии играют ключевую роль в модернизации сферы услуг, поскольку они позволяют компаниям повышать свою эффективность, снижать издержки и улучшать клиентский опыт.

Рассмотрим основные направления инновационного развития:

- Цифровые платформы и экосистемы: сегодня многие компании переходят на использование цифровых платформ, которые позволяют объединять различные услуги и предлагать их в одном месте. Примером могут служить экосистемы, такие как маркетплейсы или онлайн-сервисы бронирования. Эти платформы создают новые возможности для бизнеса,

позволяя компаниям быстрее реагировать на изменения рынка и улучшать качество обслуживания.

- Искусственный интеллект и автоматизация: ИИ находит широкое применение в сфере услуг, начиная от автоматизации процессов и заканчивая улучшением взаимодействия с клиентами через чат-боты и системы рекомендаций. Автоматизация позволяет не только сократить операционные издержки, но и повысить точность и скорость выполнения задач.

- Персонализация и использование больших данных: Инновационные инструменты анализа данных позволяют компаниям лучше понимать своих клиентов, предлагать персонализированные решения и предугадывать их потребности. Использование больших данных даёт возможность компаниям оптимизировать маркетинговые стратегии, улучшать процессы и повышать уровень лояльности клиентов.

- Мобильные технологии: В эпоху мобильности услуги, доступные через смартфоны, становятся все более востребованными. Мобильные приложения упрощают взаимодействие между компаниями и клиентами, а также предоставляют возможность для постоянного мониторинга и оптимизации сервисов.

Переориентация сферы услуг на инновационный путь развития связана с необходимостью адаптации бизнес-моделей к новым условиям. Традиционные модели устаревают, и компании вынуждены искать новые пути для удовлетворения потребностей клиентов и повышения своей конкурентоспособности.

Основные аспекты инновационного пути развития включают:

- адаптация бизнес-модели: Компании должны пересматривать свои бизнес-модели в условиях глобальной конкуренции и цифровой трансформации. Это может включать переход от продуктовой модели к модели предоставления услуг, ориентацию на долгосрочные отношения с клиентами и интеграцию новых технологий в повседневную деятельность.

- развитие человеческого капитала: Важным элементом инновационного развития является подготовка кадров и развитие компетенций сотрудников. Компании должны инвестировать в обучение и повышение квалификации своих специалистов, чтобы обеспечить их способность работать с новыми технологиями и адаптироваться к изменяющимся условиям.

- устойчивость и экологическая ответственность: Современные тенденции в развитии сферы услуг также связаны с повышением внимания к экологическим аспектам. Инновационные решения должны учитывать

экологическую устойчивость, минимизировать воздействие на окружающую среду и способствовать развитию зелёных технологий.

- гибкость и адаптивность: Компании, ориентированные на инновации, должны быть гибкими и способны быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Это требует внедрения стратегий управления изменениями и оперативного реагирования на вызовы и возможности.

Для успешной модернизации сферы услуг и эффективного перехода на инновационный путь развития необходимо учитывать несколько ключевых аспектов и подходов, которые помогут компаниям адаптироваться к меняющимся условиям рынка и добиться устойчивого роста. Основные рекомендации включают следующие направления:

1. **Внедрение цифровых технологий:**

- активная цифровизация процессов: Компании должны интегрировать современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и интернет вещей, для оптимизации внутренних операций, повышения производительности и улучшения клиентского опыта;
- разработка и использование цифровых платформ: Переход к использованию платформенных решений, которые могут объединять несколько услуг и упрощать взаимодействие с потребителями, способствует усилению конкурентоспособности и расширению рынков.

2**. Автоматизация и инновации в обслуживании клиентов:**

- развитие автоматизации: Внедрение автоматизированных систем управления и обслуживания позволит компаниям снизить операционные затраты, увеличить скорость обслуживания и повысить его качество;
- персонализация услуг на основе данных: Использование технологий анализа больших данных для прогнозирования потребностей клиентов и разработки персонализированных предложений позволит компаниям улучшить взаимодействие с потребителями и повысить их лояльность.

3. **Инвестирование в человеческий капитал:**

- обучение и переквалификация сотрудников: Успешное внедрение инноваций требует высококвалифицированных кадров. Компании должны активно инвестировать в программы обучения и развития навыков, которые позволят сотрудникам осваивать новые технологии и эффективнее использовать их в работе;
- поддержка творческого подхода: важно поощрять инновационное мышление и инициативность среди сотрудников для нахождения новых решений и подходов к обслуживанию клиентов.

4. Гибкость и адаптивность бизнеса:

- гибкость бизнес-модели: Компании должны регулярно пересматривать и адаптировать свои бизнес-модели в ответ на изменения рынка, включая появление новых технологий и изменение ожиданий потребителей;
- быстрая адаптация к изменениям: Разработка стратегий управления изменениями позволит компаниям быстрее реагировать на новые вызовы и использовать возможности для роста.

5. Устойчивое и ответственное развитие:

- экологическая устойчивость: Внедрение экологически чистых технологий и решений в процесс оказания услуг становится важным аспектом не только для улучшения корпоративного имиджа, но и для долгосрочной устойчивости компании. Использование зеленых технологий должно стать приоритетом при модернизации бизнеса;
- ответственность перед обществом: Инновационные стратегии компаний должны включать элементы социальной ответственности, которые способствуют поддержанию высокого уровня доверия клиентов и укреплению положительной репутации на рынке.

6. Развитие партнёрских экосистем:

- создание стратегических партнёрств: Развитие сотрудничества между компаниями в сфере услуг, особенно в области обмена данными и внедрения цифровых решений, позволит сократить затраты и повысить эффективность работы;
- интеграция в экосистемы: Участие в крупных экосистемах, объединяющих различные сегменты рынка услуг, может дать компаниям доступ к новым ресурсам, технологиям и клиентским базам, что способствует более быстрому росту.

7. Фокус на потребностях клиентов:

- клиентоориентированность как стратегия: Компании должны уделять первостепенное внимание изучению и удовлетворению изменяющихся потребностей клиентов, включая предоставление новых услуг, улучшение качества обслуживания и развитие программ лояльности;
- использование отзывов клиентов: Обратная связь от клиентов — важный источник информации для улучшения качества предоставляемых услуг и разработки новых предложений.

Для успешной модернизации и инновационного развития компании сферы услуг должны ориентироваться на цифровизацию, автоматизацию, гибкость и устойчивость. Инвестирование в технологии, развитие человеческого капитала и адаптация бизнес-моделей под новые рыночные условия станут ключевыми факторами роста и повышения

конкурентоспособности. Реализация данных рекомендаций позволит компаниям не только адаптироваться к современным вызовам, но и добиться устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. № УП – 4947.

2. Зайналов Д.Р., Саттаров Т.А. Проблемы обеспечения финансовой стабильности предприятий. Монография.- Т.: Shark, 2011.- 232 с.

3. Финансы (финансы предприятий). Учебник / Ж.Р.Зайналов, С.С.Алиева, З.Ахроров и др. – Ташкент, 2018.- 265 с.

4. Инвестиции. Учебник / Ж.Р.Зайналов, С.С.Алиева, Н.Х.Рузибаева и др.- Т.: IGTISOD-MOLIYA, 2020.- 420 с.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Усманова Сабохат Собид кизи,
PhD, и.о.доцент кафедры «Экономика»,
«Alfraganus university»
97 4075118, sabokhat.usmanova@gmail.com

Аннотация: *Тезис посвящен анализу механизмов повышения инвестиций в высокотехнологичные сектора, в частности в фармацевтическую промышленность Республики Узбекистан. В условиях перехода к инновационной экономике развитие высокотехнологичных отраслей становится ключевым фактором устойчивого экономического роста Республики Узбекистан. Особое внимание уделено государственным мерам стимулирования, привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ), развитию инновационной инфраструктуры и локализации производства.*

Ключевые слова: *инвестиции, высокотехнологичные отрасли, фармацевтическая промышленность, инновационная экономика.*

В современном мире высокотехнологичные отрасли играют ключевую роль в экономике, определяя темпы развития стран и их конкурентоспособность на международной арене. Эти отрасли основываются на передовых научных достижениях и инновациях, охватывая такие сферы, как информационные технологии, биотехнологии, фармацевтика, нанотехнологии, робототехника, искусственный интеллект и

многие другие. Сегодня значимость высокотехнологичных отраслей особенно возрастает в условиях цифровизации экономики.

Развитие высокотехнологичных секторов не только способствует экономическому росту, но и оказывает значительное влияние на социальную сферу, включая создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, улучшение качества жизни за счет инновационных продуктов и услуг.

Сегодня в мире особое внимание уделяется фармацевтической промышленности с учетом особенностей отрасли в целях повышения качества жизни населения, обеспечения национальной безопасности, решения социальных проблем и рационального использования региональных ресурсов и возможностей.

Фармацевтическая промышленность является приоритетным в структуре национальной экономики. Особое внимание уделяется модернизации предприятий отрасли, привлечении ПИИ в отрасль, локализации готовой продукции, расширению экспортного потенциала за счет локализации, освоению высокотехнологичных и эффективных лекарственных средств исходя из природного, кадрового и ресурсного потенциала страны.

Рост инвестиций в фармацевтическую промышленность предусматривает технологическое обновление и модернизацию производства, развитие стратегических отраслей экономики, производство товаров с высокой добавленной стоимостью и повышение экспоротоориентированности. В рамках поставленных целей выделяются следующие задачи – это увеличение объемов собственного производства, привлечение инвестиций в отрасль, создание новых рабочих мест и рационализация валютных резервов.

Исследования в фармацевтической отрасли являются ключевым аспектом для дальнейшего роста отрасли. Создание новых методов лечения, разработка новых видов лекарственных средств для лечения болезней и улучшения качества жизни требует все новых инновационных решений. В последние годы в отрасли особую популярность приобретают инновационные центры. Данные инновационные центры обеспечивают фокусирование на исследованиях, инновациях и стратегических методах для поддержания проектов в долгосрочной перспективе. Жесткие требования клинических испытаний, производство, хранение и доставка препаратов до конечного потребителя с учетом всех требований международных стандартов, а также получение разрешения регулирующих органов на новые лекарства и фармацевтические препараты требуют времени. Обычно

проекты в данной отрасли в среднем занимают от 10-15 лет. Соответственно это требует больших капитальных вложений. Важно отметить, участие государственных органов в ценообразовании еще больше усложняет рентабельность отрасли.

Для устранения вышесказанных препятствий отечественным фармацевтическим предприятиям необходимо ориентироваться на исследования и науку. Это в свою очередь обеспечивает высокую продуктивность исследований и стимулирует инновации. Устойчивый рост в данной отрасли полностью зависит от НИОКР и их результатов. Внедрение научной информации, заимствование зарубежных технологий, обмен результатами исследования является ключевым аспектом в устойчивом развитие данных инновационных центров.

Создание инновационных центров также может решить проблему по управлению отходами в фармацевтической промышленности. Эта проблема особенно актуальна с учетом концепции «зеленой» экономики, которая стала стратегическим приоритетом как для правительств многих стран, так и Республики Узбекистан.

На сегодняшний день управление отходами считается основной задачей во многих отраслях экономики, что в свою очередь создает почву для изучения данного аспекта. Управление отходами в фармацевтической промышленности охватывает широкий круг вопросов. Например, с точки зрения пользователей главной проблемой является утилизация просроченных лекарственных средств и их тары. На уровне производства особое внимание уделяется минимизации промышленных отходов и обеспечению надлежащего использования водных ресурсов. Кроме нанесения ущерба окружающей среде, неправильная утилизация фармацевтических препаратов имеет тяжелые последствия, такие как рост устойчивых к лекарствам бактерий, которые представляют собой серьезную проблему для здравоохранения во всем мире. Управление отходами выступает не только как экологическая проблема, но также имеет огромное влияние на социальную жизнь общества и влечет за собой экономические последствия. Решения этих сложных задач требует детального исследования процессов управления отходами в фармацевтической отрасли. Значительный вклад в этом направлении могут привнести именно инновационные центры.

Устойчивое развитие и высокая инновационность считаются главными катализаторами в обеспечении конкурентоспособности фармацевтических предприятий. Удовлетворение быстроменяющихся потребностей системы здравоохранения, развитие науки, решение экологических и экономических

вопросов являются главными целями инновационных центров. Факторами, влияющими на эти процессы, выступают производительность исследовательских работ, внедрение в процессы производства новых технологий, а также маркетинг в отрасли. Именно эти факторы выступают основой для создания новых высокотехнологичных фармацевтических препаратов и методов лечения. Оптимизация деятельности фармацевтических предприятий может быть результатом эффективного управления трудовыми, инновационными ресурсами компании и соблюдением стандартов.

Успешная реализация процессов по сокращению отходов, энергоэффективность, ответственное производство и осознанное потребление приводят к сокращению воздействия на окружающую среду, при этом обеспечивая высокий уровень производительности и инноваций.

На современном этапе развития фармацевтической отрасли инновационные центры могут стать многофункциональным хабом, который соединяет в себе внутренних и внешних экспертов по созданию, интегрированию, а также внедрению новшеств для решения исследовательских задач.

Как показывает зарубежный опыт инновационные центры могут способствовать созданию альянсов и установлению глобального партнерства между смежными предприятиями в фармацевтической отрасли по открытию новых лекарственных препаратов и проведению клинических испытаний. Крупные фармацевтические предприятия предоставляют финансовую поддержку, обеспечивают высококвалифицированными специалистами и технологиями инновационные центры, а центры выдвигают свои гипотезы в решении тех или иных задач. Решения принимаются совместно исходя из интересов и компетенции предприятий.

Таким образом, инновационные центры дают возможность реализации ранних исследовательских проектов в области иммунологии, сердечно-сосудистых заболеваний, онкологии, инфекционных заболеваний, нейробиологии, обмена веществ и вакцин. Именно создание высокотехнологичных лекарственных препаратов от вышеперечисленных заболеваний является приоритетной задачей, поставленной правительством Узбекистана перед фармацевтическими предприятиями страны.

Список использованной литературы:

1. Усманова С.С. Перспективы развития инновационной деятельности фармацевтической отрасли Республики Узбекистан. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции. Экономика и

менеджмент промышленности: проблемы и решения. – 2021. С.
2. Acs Z J, Audretsch D P, Feldman M P, 1994, ``R&D spillovers and innovative activity'' Managerial and Decision Economics 15 131-138
3. Ehie I and Olibe K (2010) The effects of R&D investment on firm value: an examination of US manufacturing and service industries. International Journal of Production Economies 128, 127–135.
4. Kafouros MI and Forsans N (2012) The role of open innovation in emerging economies: do companies profit from the scientific knowledge of others? Journal of World Business 47, 362–370.
5. Business model innovation: it's not just about technology anymore. Strategy & leadership vol. 35 NO. 6 2007, pp. 12-17

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА

Маликова Д.М.,
Самаркандский институт экономики и сервиса,
и.о. доцента кафедры «Инвестиции и инновации», PhD

Аннотация: *Экономическая безопасность банка – это результат его способности эффективно использовать доступные ресурсы и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. В современных реалиях успешная инвестиционная стратегия становится залогом не только выживания, но и процветания банковской системы. В статье представлена значимость и необходимость инвестиционной деятельности для обеспечения экономической безопасности банков, а также представлены пути повышения эффективности инвестиционной деятельности банков в условиях цифровизации.*

Ключевые слова: *цифровизация, экономическая безопасность, коммерческие банки, инвестиции, риски, устойчивое развитие.*

Экономическая безопасность банка напрямую связана с эффективностью его инвестиционной деятельности. Успешное управление инвестициями не только обеспечивает устойчивое развитие банковской системы, но и снижает риски, связанные с финансовой нестабильностью, ликвидностью и конкурентоспособностью. В современных условиях, когда на экономику влияют глобальные и локальные вызовы, поиск эффективных подходов к управлению инвестициями становится приоритетной задачей для банков.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определено принятие мер по созданию макропруденциальных буферов для

обеспечения устойчивости банков к возможным финансовым потерям, т.е. обеспечение финансовой стабильности банковской системы.

Инвестиционная деятельность – это основа устойчивого развития банка. Банки инвестируют средства в различные активы, включая ценные бумаги, корпоративные кредиты, инновационные проекты и недвижимость. От качества и структуры этих вложений зависит финансовая устойчивость банка, уровень рисков и конкурентоспособность. Инвестиции обеспечивают стабильный доход и поддержание ликвидности. Нерациональное распределение активов может привести к убыткам. Эффективные инвестиции способствуют внедрению инноваций и укреплению позиций на рынке.

Экономическая безопасность банка определяется его способностью защищаться от внутренних и внешних угроз, что невозможно без грамотной инвестиционной стратегии.

Несмотря на важность инвестиций, банки сталкиваются с рядом сложностей. Инвестиции связаны с неопределённостью рыночной конъюнктуры, особенно в условиях инновационной экономики. Концентрация вложений в определённые активы или сектора экономики повышает уязвимость банка. Центральный банк устанавливает нормативы по капиталу, ликвидности и рискам, что может ограничивать возможности для инвестиций.
Отсутствие компетенций и инфраструктуры для оценки и финансирования инновационных проектов. Экономические кризисы, санкции и валютные риски усложняют процесс планирования и реализации инвестиционной деятельности.

Для обеспечения экономической безопасности коммерческого банка необходимо реализовать комплекс мер по повышению эффективности инвестиционной деятельности:

- оптимизация управления рисками, т.е. внедрение современных аналитических инструментов для прогнозирования рисков, использование риск-ориентированного подхода для оценки инвестиционных проектов, а также регулярный мониторинг рыночной ситуации и финансовых инструментов;
- диверсификация инвестиционного портфеля, в частности распределение активов между различными секторами экономики и регионами, включение в портфель устойчивых финансовых инструментов, таких как “зеленые” облигации и ESG-проекты, сочетание низкорисковых

активов (государственные облигации) с высокорисковыми, но потенциально прибыльными (инновационные проекты);

- развитие компетенций в области инноваций, подготовка специалистов по финансированию высокотехнологичных стартапов, сотрудничество с венчурными фондами и технологическими кластерами, внедрение новых технологий для оценки инвестиционных возможностей;
- привлечение государственных механизмов поддержки;
- повышение прозрачности инвестиционной деятельности путем создания системы внутреннего контроля за инвестиционными процессами, организации регулярной отчётности перед акционерами.

Цифровизация создаёт новые возможности для банков в управлении инвестициями. Процессы автоматизируются и это способствует снижению издержек и повышению точности прогнозов, становится возможным выявлять перспективные инвестиционные направления. Наряду с этим, применение финансовых технологий упрощают доступ к инновационным проектам и клиентам.

Банкам важно внедрять эти технологии, чтобы сохранять конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям на рынке.

Эффективные инвестиции позволяют коммерческим банкам укрепить финансовую устойчивость банка за счёт роста доходов, снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций, повысить доверие клиентов и партнёров, создать условия для долгосрочного развития даже в условиях высокой волатильности.

В заключение можно отметить, что повышение эффективности инвестиций является ключевым фактором обеспечения экономической безопасности банка. Это требует комплексного подхода, включающего управление рисками, диверсификацию портфеля, использование современных технологий и адаптацию к инновационной экономике. Только при условии грамотного управления инвестиционной деятельностью банк сможет сохранить устойчивость, минимизировать риски и укрепить свои позиции на рынке.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 “О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы”.

2. Светлова В.В. Механизмы и инструменты эффективной системы экономической безопасности коммерческих банков / Автореф. канд. экон. наук. – М., 2018. – С.10.

3. Malikova D. M. Экономическая безопасность банков и принципы ее формирования в условиях цифровой экономики //International journal of theoretical and applied issues of digital technologies. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 89-93.

4. Семенов Константин Олегович. Концептуальная модель обеспечения экономической безопасности коммерческих банков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №5, 208-212 с.

5. Ештокин С.В. Повышение экономической безопасности коммерческих банков на основе применения системы мониторинга кредитных рисков / Автореф. канд. экон. наук. – М., 2020. – С.24.

ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТДА КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАР БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛГАН ХАРАЖАТЛАРНИ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ҚИЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Мухаммадиев Заррух Умарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
докторант,PhD
+99888-870-08-80
mukhammadiev90@mail.ru

Аннотация. *Мазкур мақолада яшил иқтисодиёт шароитида иқтисодий субъектларнинг роли, хусусан хўжалик юритувчи субъектларда капитал инвестициялар бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритишнинг аҳамияти, яшил иқтисодиётда капитал инвестициялар бўйича амалга оширилган харажатларни капитализация қилиш каби масалалар ёритилган.*

Калит сўзлар: *яшил иқтисодиёт, капитал инвестициялар, капитал инвестициялар ҳисоби, капитализация қилиш, бухгалтерия ҳисоби, бухгалтерия ҳисоби объектлари.*

Бугунги кунда мамлакатимизда яшил иқтисодиётни шакллантириш шароитида эришилаётган натижалар корхоналарда капитал инвестициялар бўйича амалга оширилаётган жараёнларни тўғри ташкил этиш, жумладан турли йўналишдаги капитал инвестициялар бўйича харажатларни капитализация қилиш, уларни корхонада ўз кучи билан қурилган ёки ишлаб чиқарилган объектларнинг бошланғич қийматига халқаро тажрибаларга мувофиқ тарзда олиб бориш, ушбу жараёнлар ҳисобини юритиш ҳамда ҳисоб ва ҳисоботда акс эттириш бугунги кунда корхоналар олдидаги муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Халқаро CPA бухгалтерия сертификати эгаси Г.Аверкамп “Капиталлаштирилган фоизлар – бу ўз ҳисобидан барпо этилган узоқ муддатли активни молиялаштириш учун ишлатилган қарз бўйича

фоизлар”[53], деб таърифлайди. Капиталлаштириладиган харажатлар таркибида олинган банк кредитлари бўйича фоизлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, олимнинг таърифида ушбу жиҳатлар назарда тутилган. Корхонада капитал инвестициялар бўйича харажатларни амалга оширишда банк ва кредит ташкилотлари томонидан узоқ ва қисқа муддатли қарз ва кредитлар олинади. Ушбу мажбуриятлар натижасида вужудга келадиган фози кўринишидаги харажатларни капитализация қилиш тартиб-қоидалари халқаро ва миллий стандартларимизда келтирилган бўлиб, мазкур тадқиқотимиз давомида ушбу йўналиш бўйича тадқиқот ишлари олиб боридк.

Ўзбекистон Республикаси 1-сон “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” БҲМСда корхона ҳисоб сиёсатида ёритиши лозим бўлган ахборотлар таркиби акс эттирилган бўлиб, унда келтирилган 96.6-банд, яъни “Жалб этилган маблағлар қийматининг капитализация қилиниши ва бошқа харажатлар”[54]га мувофиқ, корхонада капитализация қилинадиган харажатларга доир ахборотлар корхона ҳисоб сиёсатини ишлаб чиқишда эътиборга олиниши лозимдир.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида” ги Қарорининг 3.1-бандида келтирилган “инвестиция даврида капитал қўйилмалар таркибига кирувчи инвестицияларга олинган банк ва бошқа молия-кредит ташкилотлари кредитлари бўйича фоизлар”[55] молиявий фаолият бўйича харажатларга кирмайди, деб эътироф этилган. Демак, капитал инвестицияларни амалга ошириш даврида ушбу харажатлар капитализация қилиниши лозим, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Мамлакатимизда амалда бўлган 24-сон “Қарзлар бўйича харажатлар ҳисоби” БҲМСда қуйидаги қоида ва таъриф келтирилган: “Квалификацияланган активни харид қилиш, қуриш ёки ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ бўлган қарзлар бўйича харажатлар ушбу активнинг таннархига олиб бориш йўли орқали капитализация қилиниши лозим. Квалификацияланган актив – белгиланган мақсади бўйича фойдаланиш ёки

[53] https://www.accountingcoach.com/blog/capitalized-interest-capitalization

[54] 1-сон БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” // АВ томонидан 14.08.1998 й. 474-сон билан рўйхатга олинган.

[55] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. 1999 йил 5 февраль. 54-сон.

сотиш учун тайёрлаш албатта салмоқли вақтни талаб қиладиган актив”[56]. 24-сон БҲМСда келтирилган мазкур қоида ва таърифни умумлаштирган ҳолда хулоса қилиш мумкинки, корхонада активларни сотиб олиш, қуриш, ишлаб чиқариш бўйича харажатларнинг барчаси капитализация қилиниб, уларнинг бошланғич қийматига олиб борилади. Шунингдек, мазкур стандартнинг 11-бандига мувофиқ, корхонада иқтисодий наф келтирадиган ижара бўйича харажатлар ҳам капитализация қилинади.

Капитал инвестициялар бўйича амалга оширилган харажатларни халқаро стандартларга мувофиқ капитализация қилишга оид олиб борилган тадқиқот ишимизда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида бу борада келтирилган тартиб-қоидалар тадқиқ этилди. Жумладан, 23-сон (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар” БҲХСда “Квалификацияланадиган активни харид қилишга, қуришга ёки ишлаб чиқаришга бевосита тегишли бўлган қарзлар бўйича сарфлар ушбу активнинг бошланғич қийматига киритилади”[57], деб эътироф этилган. Ушбу жиҳатлар барча йўналишдаги, яъни қуриш, ишлаб чиқариш, сотиб олиш бўйича капитал инвестицияларга тегишли бўлиб, уларга оид харажатлар халқаро стандарт талабларига мувофиқ равишда капитализация қилиниб, активларнинг таннархига олиб борилади.

23-сон (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар” БҲХСда “квалификацияланган актив” ва “қарзлар бўйича харажатлар” бўйича келтирилган таърифлар айнан, мазкур халқаро стандарт асосида Республикамизда ишлаб чиқилган 24-сон “Қарзлар бўйича харажатлар ҳисоби” БҲМСда келтирилган таърифлар билан ўхшашдир:

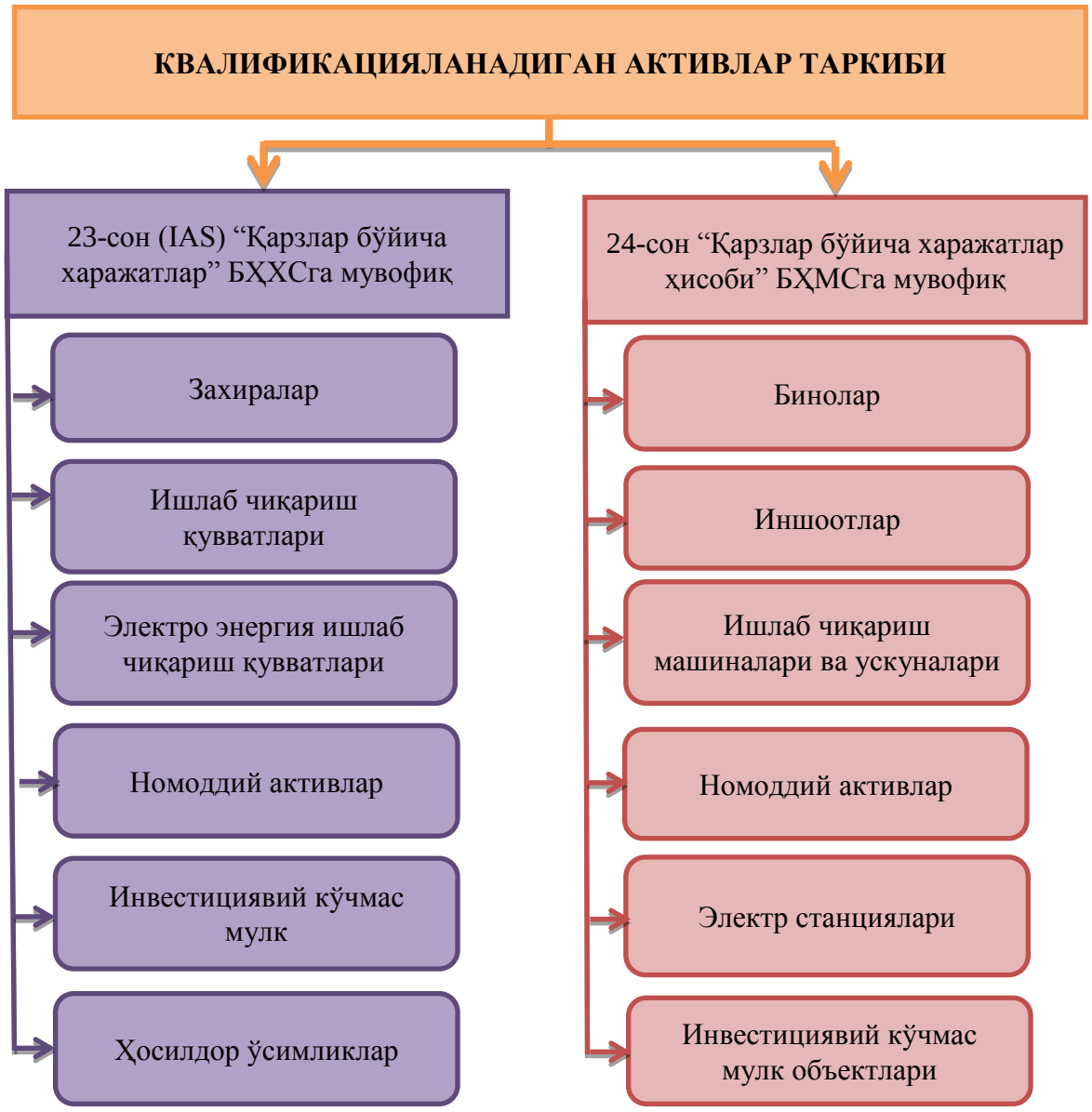
“Квалификацияланадиган актив – бу белгиланган мақсадда фойдаланишга ёки сотишга тайёрлаш учун албатта аҳамиятли вақт талаб қиладиган активдир”[58].

“Қарзлар бўйича сарфлар – бу ташкилот томонидан қарз маблағларини олиш билан боғлиқ равишда амалга оширилган фоизлар ва бошқа сарфлардир”[59].

23-сон (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар” БҲХСда квалификацияланадиган активлар таркиби келтирилган бўлиб, ушбу таркиб 24-сон “Қарзлар бўйича харажатлар ҳисоби” БҲМСда келтирилган таркибдан айрим жиҳатлари билан фарқ қилади. Ушбу активлар таркибини қуйидаги расм маълумотлари орқали таҳлил қилиб чиқамиз (1-расм):

[56] 24-сон БҲМС “Қарзлар бўйича харажатлар ҳисоби” // АВ томонидан 18.08.2009 й. 1996-сон билан рўйхатга олинган.
[57] 23-сон БҲХС (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар”.
[58] 23-сон БҲХС (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар”.
[59] 23-сон БҲХС (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар”.

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари ва бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларида квалификацияланган активлар таркибига доир ўхшаш ва фарқли жиҳатлар мавжуд.



1-расм. Квалификацияланадиган активлар таркиби таҳлили: халқаро ва миллий жиҳатлар[60]

Хулоса ва илмий тавсия сифатида айтиш жоизки, халқаро ва миллий ҳисоб таълимотида корхонада олинган кредит ва қарзлар бўйича фоиз харажатларини капитализация қилиш бўйича ишлаб чиқилган тартиб-қоидалар нафақат асосий воситалар, номоддий активлар каби узоқ муддатли

[60] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

активларнинг қурилиши, ишлаб чиқарилиши, харид қилинишига, балки корхонада амалга оширилган капитал инвестицияларнинг барча турларига тегишли, деб ҳисоблаймиз. Чунки, корхонада амалга оширилган модернизация, реконструкция, капитал таъмирлаш бўйича капитал инвестициялар натижаси корхонанинг асосий воситалари, номоддий активлари, инвестициявий мулк ва бошқа активларининг бошланғич қийматига таъсир кўрсатади.Худди шунингдек, корхонада банк фоизи бўйича харажатлар ҳам бизнинг назаримизда айнан ушбу жараёнлар каби активлар қийматига таъсир кўрсатади. Шу боис, корхонада жалб қилинган кредит ва қарзлардан кўрилган асосий мақсад бу корхона балансида турган узоқ муддатли активларга тегишли бўлса, яъни улардан фойдаланишга ёки сотишга топширилгунгача бўлган даврни ўз ичига қамраб олса ушбу кредит ва қарзлар бўйича ҳисобланган фоиз харажатлари капитализация қилиниши лозим, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. 1999 йил 5 февраль. 54-сон.
2. 1-сон БҲМС “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисобот” // АВ томонидан 14.08.1998 й. 474-сон билан рўйхатга олинган.
3. 24-сон БҲМС “Қарзлар бўйича харажатлар ҳисоби” // АВ томонидан 18.08.2009 й. 1996-сон билан рўйхатга олинган.
4. 23-сон БҲХС (IAS) “Қарзлар бўйича харажатлар”.
5. https://www.accountingcoach.com/blog/capitalized-interest-capitalization

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ЕГО РОЛЬ

Ашурова Олтин Юлдашевна
старший преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса
Халимова Азиза Абдусаидовна
студентка 4 курс*а*

Annotatsiya: *Maqolada dolzarb mavzu hisoblangan loyiha boshqaruvi milliy agentligi O‘zbekistonda davlat loyihalari samaradorligini oshirish va loyiha boshqaruvi bo‘yicha xalqaro standartlarni joriy qilish maqsadi, iqtisodiyot va jamiyatdagi samaradorligi to’g’risidagi fikrlar yoritilgan.*

Kalit so'zlar: *Loyiha boshqaruvi, iqtisodiyot, investitsiyalar, milliy agentligi, xalqaro standartlarni, loyiha menejerlari, transport, energetika, qishloq xo'jaligi va ijtimoiy soha, sifatni nazorat qilish.*

Аннотация: *В статье рассматривается национальное агентство проектного управления, которое считается актуальным вопросом, целью которого является повышение эффективности государственных проектов и внедрение международных стандартов проектного управления, а также его результативность в экономике и обществе.*

Ключевые слова: *Управление проектами, экономика, инвестиции, национальное агентство, международные стандарты, менеджеры проектов, транспорт, энергетика, сельское хозяйство и социальный сектор, контроль качества.*

Annotation: *The article discusses the national project management agency, which is considered a topical issue, the goal of increasing the effectiveness of state projects and the introduction of international standards for project management, and its effectiveness in the economy and society.*

Key words: *Project management, economy, investments, national agency, international standards, project managers, transport, energy, agriculture and social sector, quality control.*

В целях повышения эффективности государственных проектов и внедрения международных стандартов проектного управления в Узбекистане создано Национальное агентство проектного управления. Основная цель агентства – создание необходимых условий для успешной реализации проектов государственного и частного сектора, поддержка стратегических проектов и обеспечение рационального использования ресурсов.

Ключевые роли агентства в управлении проектами: Агентство активно участвует в каждом этапе процесса управления проектами. Оказывает методическую и техническую поддержку на этапах планирования, реализации, мониторинга и контроля. Он также организует тренинги для менеджеров проектов, способствует подготовке квалифицированных кадров и в сотрудничестве с государственным и частным сектором проводит мероприятия, направленные на повышение эффективности проектов. Задачами Национального агентства проектного управления являются:

- Помощь в планировании и организации проектов. Помогает определить цели проекта, объем, ресурсы и сроки. Это также помогает разработать стратегию проекта и спланировать каждый этап.
- Мониторинг и контроль. Постоянно контролирует реализацию проектов, проверяет соблюдение установленных планов. Таким образом, он

обеспечивает эффективное использование финансовых и технических ресурсов и при необходимости дает рекомендации по внесению изменений.
- Методическая и техническая поддержка. Обеспечивает методические указания по внедрению современных методов и международных стандартов в управлении проектами. Это включает в себя предоставление консультационных услуг и обучение менеджеров проектов.
- Развитие сотрудничества между государством и частным сектором. Устанавливает и укрепляет сотрудничество между заинтересованными сторонами в государственном и частном секторах. Это создает необходимые условия для эффективной реализации стратегических проектов.
- Повышение эффективности проектов и управление рисками. Выявляет риски, которые могут возникнуть в рамках проектов, и дает рекомендации по их устранению. При этом реализует инновационные подходы для повышения эффективности проектов.
- Обучение квалифицированного персонала. Организует обучающие и образовательные программы для подготовки и сертификации квалифицированных специалистов в области управления проектами. Это повышает знания и навыки менеджеров проектов. Посредством этих задач национальное агентство по управлению проектами стремится обеспечить успешную реализацию проектов и способствовать экономическому росту в стране.

Национальное агентство проектного управления является организацией, ответственной за эффективное управление, планирование и мониторинг проектов. Одна из его основных задач – обеспечить реализацию всех проектов в стране в соответствии с установленными сроками и требованиями качества. В этом процессе агентство занимается оценкой рисков проектов, оптимизацией ресурсов и устранением проблем, которые могут возникнуть в ходе реализации.

Агентство также организует программы обучения и обучения для руководителей проектов и других специалистов, уделяя большое внимание их профессиональному развитию. Внедряя инновационные технологии и международные стандарты, мы стремимся улучшить качество проектов и ускорить их реализацию. Это касается не только государственных проектов, но и проектов, реализуемых в сотрудничестве с частным сектором, которые способствуют экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Кроме того, агентство привлекает инвестиции в крупные и стратегически важные проекты на территории страны посредством сотрудничества с международными организациями и инвесторами. При этом основное внимание уделяется экологически безопасным и социально

полезным проектам в целях поддержки целей устойчивого развития Узбекистана. Еще одной задачей агентства является подготовка отчетов на основе точного и тщательного анализа для государственных органов по проектам. Эти отчеты позволяют оценивать эффективность проектов, отслеживать их ход и при необходимости вносить коррективы. Таким образом, Национальное агентство проектного управления продолжит вносить значительный вклад в развитие культуры проектного управления и экономического развития в стране.

Национальное агентство проектного управления способствует экономическому росту посредством системного управления стратегически важными проектами и программами в стране. В задачи этого агентства входит повышение эффективности государственных инвестиций и защита национальных интересов при работе с международными финансовыми институтами. Агентство снижает нагрузку на государственный бюджет и увеличивает экономическую выгоду от проектов за счет контроля за правильным распределением источников финансирования и эффективным использованием средств, выделенных на проекты. Агентство также придает большое значение адаптации международного опыта к местным условиям, применению новых методов управления проектами и вооружению местных экспертов передовыми знаниями. При этом агентство организует международные программы сертификации и обучения высокого уровня, что позволяет повысить квалификацию местного персонала и подготовить его к глобальной конкуренции.

Национальное агентство проектного управления также активно участвует в крупных инфраструктурных проектах, важных для местной экономики. Например, оно повышает эффективность использования ресурсов за счет внедрения передовых практик управления, внедренных на международном уровне, в таких сферах, как транспорт, энергетика, сельское хозяйство и социальный сектор, и применяет к ним подходы управления в соответствии с международными требованиями.

Также одним из направлений деятельности агентства является предоставление консультаций и технической помощи местным менеджерам проектов. Они помогают быстро решать проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проектов, вовремя выявлять проблемы и давать рекомендации по поиску решений. Это свидетельствует об эффективности агентства и способствует успешной реализации проектов.

Агентство фокусируется на привлечении частных инвестиций путем укрепления партнерства между государственным и частным секторами. В результате эффективного сотрудничества с частным сектором

государственные ресурсы и возможности частного сектора используются совместно, что ускоряет реализацию крупных проектов и обеспечивает получение от них экономических и социальных выгод.

Эти цели и задачи раскрывают вклад агентства в формирование и развитие культуры проектного управления в стране. В результате Узбекистан стремится достичь устойчивого развития, продвигаясь в соответствии с международными стандартами управления проектами.

Процессы управления проектом и задачи контроля включают в себя установление точного планирования, мониторинга и контроля качества на каждом этапе проекта. Эти процессы направлены на обеспечение своевременного и эффективного достижения целей и результатов проекта. Процессы управления проектом начинаются с начальной стадии, то есть планирования. На этом этапе определяются масштаб проекта, цели, необходимые ресурсы и задачи, которые необходимо выполнить. Также будут определены сроки и бюджет проекта. На всех этапах проекта разрабатывается предварительная оценка ожидаемых рисков и планы их устранения.

Следующий этап – организация и контроль реализации проекта. На этом этапе все ресурсы эффективно распределяются и четко определяются задачи участников проекта. Процессы контроля играют важную роль при реализации проекта. Мониторинг позволяет убедиться в том, что проект продвигается по плану, а также убедиться в соблюдении бюджета и графика. Если в ходе проекта возникают непредвиденные ситуации, они немедленно разрешаются или вносятся соответствующие изменения в планы проекта.

Этап контроля также важен, он позволяет оценить результаты проекта в соответствии с запланированными целями. На этом этапе анализируется эффективность использования процессов и ресурсов проекта, а также степень достижения целей проекта.

В результате контроля качества и оценки эффективности проекта будут собраны извлеченные уроки для повышения эффективности будущих проектов.

Процессы управления проектами и средства контроля предназначены для того, чтобы менеджеры проектов могли последовательно отслеживать ход проекта и принимать правильные решения в нужное время. При этом данные процессы обеспечивают качественную и эффективную реализацию проекта и укрепляют взаимодействие между участниками проекта. Проекты, реализуемые агентством, оказывают большое влияние на социально-экономическое развитие. Он способствует улучшению условий жизни

населения за счет создания новых рабочих мест, инвестиций в местную экономику и улучшения инфраструктуры.

Агентство организует тренинги, семинары и образовательные программы для руководителей проектов и специалистов. Это поможет местному персоналу приобрести новые знания в области управления проектами. Новые знания и навыки служат успешной реализации проектов.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Узбекистана «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национального агентства проектного управления при Президенте Республики Узбекистан» от 12 января 2019 года.
2. Бегалов Б.А., Гаибназарова З.Т. Теоретические основы повышения эффективности инновационных инвестиций. Учебное пособие, Т., 2022. – 208 с.;
3. Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №6, июнь 2023 г.

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Ашурова Олтин Юлдашевна
старший преподаватель
Самаркандского института экономики и сервиса
Арзуов Абдир Аметович
студент 4 курса.

Аннотация: *В данной статье содержится информация о роли и значении налогов в доходах государственного бюджета и проблеме налоговой оптимизации.*

Ключевые слова: *Государственный бюджет, доходы и расходы, виды налогов, принципы налогообложения, налоговая политика, экономическая стабильность.*

Аннотация: *Ушбу мақолада давлат бюджети даромадларида солиқларнинг ўрни ва аҳамияти ҳамда солиқларни оптималлаштириш масаласи тўғрисида маълумотлар ёритилган.*

Калит сўзлар: *Давлат бюджети, даромад ва харажатлар, солиқ турлари, солиқ тамойиллари, солиқ сиёсати, иқтисодий барқарорлик.*

Abstract: *This article contains information on the role and importance of taxes in the state budget revenues and the issue of tax optimization.*

Keywords: *State budget, income and expenses, tax types, tax principles, tax policy, economic stability.*

Государственный бюджет – это документ финансового планирования государства, в котором отражаются доходы и расходы государства. Государственный бюджет играет важную роль в обеспечении экономического и социального развития.

Налоги являются основным источником дохода государства, посредством которого государство собирает необходимые средства для реализации своих функций. Налоги финансируют государственные услуги, социальные сферы, имеет важное значение для поддержки программ и обеспечения экономической стабильности.

Связь между государственным бюджетом и налогами:

• Чтобы понять взаимосвязь между налогами и государственным бюджетом, необходимо сначала знать, как налоги должны формировать доходы государственного бюджета. Налоги являются важным инструментом реализации экономической политики государства.

• Основную часть доходов государственного бюджета составляют налоги, и эти средства используются для финансирования социальных и экономических программ государства. Средства, собранные за счет налогов, важны для обеспечения образования, здравоохранения, инфраструктуры и других социальных услуг.

• Также налоги играют важную роль в обеспечении экономической стабильности государства, повышении социальной справедливости и стимулировании экономического роста.

Поэтому налоговые поступления являются основным источником доходов государственного бюджета и эффективным средством государственного регулирования социально-экономических отношений. Способность государства эффективно выполнять возложенные на него задачи, т.е. обороноспособность, внутренний порядок и социальную защищенность населения, зависит от размера налоговых поступлений. Налоги являются основным средством перераспределения национального дохода; обеспечивающих основную долю доходов бюджета. Доля налогов в доходах государственного и местных бюджетов значительно увеличивается за счёт налогоплательщиков.

Актуальность темы заключается в том, что экономическое развитие и социальная стабильность каждой страны зависят от налогов. Также глобальные экономические изменения, пандемия и другие факторы требуют пересмотра налоговой системы.

Финансовые ресурсы государства формируются за счет налоговых платежей и собираются в его бюджет и внебюджетные фонды.

Экономическое содержание налогов представлено отношениями хозяйствующих субъектов и граждан, с одной стороны, и государства - с другой, по поводу формирования государственных финансов. Доходы бюджета представляют собой свободные и безвозвратные средства в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, находящиеся в распоряжении государственных органов Республики Узбекистан.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Узбекистан доходы региональных бюджетов формируются за счет собственных и нормативных доходов. Собственные доходы включают следующие региональные налоги и сборы: налог на имущество юридических лиц. Местные бюджеты имеют большое значение в реализации народнохозяйственных и социальных задач – прежде всего, в распределении государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества. Эти средства проходят через систему местных бюджетов, в которую входят городские, районные, областные и сельские бюджеты. Реализация социальной политики государством требует больших материальных и финансовых ресурсов.

Субъект налога – юридическое и физическое лицо, имеющее обязанность по уплате налогов, или иными словами, субъект налога – это взаимный комплекс сторон, образующих налоговые отношения. В составе органов налоговой службы, наделенных полномочиями по сбору налогов, участвуют Государственный налоговый комитет, налоговые администрации, районные и городские государственные налоговые инспекции.

Объектом налогообложения являются доходы, оборот и имущество налогоплательщика, которые считаются налогом и служат основой налогообложения. Объектом налогообложения является прибыль или доход, стоимость отдельных товаров, земельной площади, имущества физических и юридических лиц, объем использования природных ресурсов и т.п.

Источником налога является источник уплаты налогов налогоплательщиком, т.е. доход. Объект налогообложения и источник налога следует отличать друг от друга. Для некоторых видов налогов, например, налогов на прибыль, валовой доход, доходы физических лиц, как объект налога, так и источник налога одинаковы, то есть, каким бы ни был объект, он сам является источником.

Налоговая база – это сумма объекта налогообложения, к которой применяется налоговая ставка. Исчисленная сумма налога зависит не только от размера налоговой ставки, но и от размера объекта, к которому применяется налоговая ставка. Размер налоговой базы может изменяться в зависимости от разрешенных законодательством вычетов из объекта налогообложения.

Налоговые льготы – это различные налоговые льготы для налогоплательщиков, которые могут предоставляться временно или постоянно, полностью или частично и в иных формах. Виды налоговых льгот, механизмы реализации, критерии определения определяются исходя из уровня социально-экономического развития страны.

Налоговое бремя представляет собой сумму налогов, уплаченных налогоплательщиком в результате его деятельности в определенный период времени. Он представляет собой сумму всех налогов и необлагаемых налогом обязательных платежей, уплаченных налогоплательщиками. Определение того, какая часть налогового бремени фактически ложится на налогоплательщиков, является очень сложным процессом.

Определение налоговой ставки основано на ряде принципов.

- *Принцип полезности* означает, что разные люди должны облагаться налогом по-разному в зависимости от уровня использования ими программ, финансируемых за счет налогов.

- *Принцип платежеспособности* – сумма налога должна соответствовать уровню благосостояния и доходов налогоплательщика. Другими словами, налогообложение должно требовать справедливого распределения доходов.

- *Принцип справедливости* заключается в том, что люди с равным доходом и доступом к государственным программам должны платить равные налоги.

Налоговые льготы устанавливаются на основании порядка и условий, установленных законодательными соглашениями. На практике распространены следующие виды налоговых кредитов:

— определение минимального необлагаемого налогом уровня объектов;

— освобождение отдельных лиц или отдельных групп (например, ветеранов войны) от уплаты налогов;

— снижение ставки налога;

— вычет из налогооблагаемой суммы;

— налоговый кредит (отсрочка сбора налога или уменьшение суммы налога на определенную сумму)

Список использованной литературы:

1. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: Учебник. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с.
2. Ильин А.Ю. Налог на прибыль организаций: актуальные вопросы
3. налогообложения. – М.: Проспект, 2021. – с. 4.
4. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан . 2022.
5. Asen, E. (2019). Corporate Tax Rates around the World, 2019. taxfoundation.org,December 10, 2019.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Насиров Дилшод Фархадович
Самаркандский Институт Экономики и Сервиса
dilshodnasirov1967@gmail.com

Аннотация: *Современная экономика претерпевает быстрые изменения под влиянием инноваций, быстро развивающихся технологий и новых бизнес-моделей. В этом контексте венчурный капитал и стратегические инвестиции начинают играть все более важную роль в поддержке и развитии наиболее интересных проектов как инновационных компаний, так и стартапов. Однако, с ростом возможностей увеличивается и уровень неопределенности для инвесторов. Кроме того, возникают новые вызовы, связанные с повышением эффективности инвестиций: адаптация к беспрецедентному темпу технологического прогресса, конкурентная гонка за качественные активы и проблемы с оценкой долгосрочных перспектив инновационных компаний.*

Ключевые слова: *Инновационная экономика, эффективность инвестиций, венчурный капитал, инвестиционная привлекательность, инфраструктура инноваций, человеческий капитал, стратегические инвесторы, государственная поддержка, мониторинг эффективности, трансфер технологий.*

Методы и инструменты оценки, которые позволяют судить об эффективности инвестиций в условиях инновационной экономики, выходят далеко за рамки классических финансовых коэффициентов. У инновационных компаний на начальном этапе их развития стабильная прибыль практически отсутствует, а денежные потоки чаще всего отрицательны. Более того, эти рынки все еще находятся на стадии формирования, и бизнес-модели требуют постоянного пересмотра и переформатирования. В таких условиях традиционные подходы к оценке эффективности, такие как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя

норма доходности (IRR) или срок окупаемости, теряют свою актуальность. Таким образом, инвесторам необходимо учитывать специфические показатели, такие как размер и потенциал целевого рынка, готовность клиентов к восприятию инноваций, уровень конкуренции и компетенции команды.

Однако основной проблемой, с которой сталкиваются инвесторы в условиях инновационной экономики, остается высокая степень неопределенности, связанная с быстрым устареванием технологий и изменяющимися предпочтениями потребителей. Это требует от инвестора способности быстро принимать решения и проявлять гибкость в управлении портфелем. Одним из решений является диверсификация портфеля, при которой риск снижается за счет распределения капитала по различным секторам, компаниям и стадиям зрелости. Однако диверсификация сама по себе не может гарантировать защиту от потерь, особенно в высоко рисковых проектах. В этом отношении для повышения эффективности инвестиций актуально развитие подходов к оценке качества портфеля, а также регулярный пересмотр инвестиционных стратегий в зависимости от изменений на рынке.

Укрепление связей между стартапами, крупными корпорациями и академической средой — еще один важный способ повышения эффективности инвестиций. Эти взаимодействия создают синергетический эффект, ускоряя процесс внедрения новых технологий и снижая риски, связанные с рыночной неопределенностью. Программы корпоративного венчурного капитала и партнерства с университетами позволяют стартапам не только быстрее выходить на рынок, но и создавать продукты, которые лучше соответствуют реальным потребностям потребителей. В конечном счете, такое сотрудничество позволит инвесторам повысить точность оценки потенциала стартапа, особенно в высокотехнологичных или научно ориентированных проектах, где ключевую роль играют профессиональная экспертиза и передовые исследования.

Также особое внимание следует уделить системе управления рисками, так как инновационная экономика создает несколько типов угроз и неопределенностей. Например, риски, связанные с кибербезопасностью, утечкой данных и правами на интеллектуальную собственность, будут приобретать все большее значение. Вполне естественно, что такие риски могут быть хотя бы частично нивелированы за счет более строгих мер защиты интересов инвесторов, таких как более жесткие юридические обязательства и усиленная проверка due diligence. Более продвинутые подходы, например, оценка устойчивости стартапа к гипотетическим

изменениям правил в будущем, могут помочь инвесторам принимать более обоснованные долгосрочные решения.

Важной составляющей для повышения эффективности инвестиций является способность прогнозировать изменения в поведении потребителей и быстро на них реагировать. Инновационная экономика способствует появлению новых моделей потребления, таких как подписочные сервисы и экономика впечатлений. Компании, способные адаптироваться к таким трендам, обладают значительно большим потенциалом для роста. В этом отношении инвесторам необходимо развивать навыки и методики для изучения и анализа предпочтений потребителей, что позволит им делать более точные прогнозы относительно потенциальной успешности стартапов.

Кроме того, необходимо учитывать несколько глобальных трендов, таких как устойчивое развитие и переход к зеленой экономике. Все больше инвесторов основывают свои решения на ESG-критериях, направленных на экологические, социальные и управленческие аспекты, которые способствуют не только улучшению финансовых показателей в долгосрочной перспективе, но и повышают инвестиционную привлекательность компаний. Стартапы, ориентированные на экологически чистые технологии или социально значимые инновации, будут иметь особое значение для венчурных инвесторов, стремящихся к устойчивым и социально ответственным инвестициям.

Следовательно, эффективное управление инвестициями в условиях инновационной экономики требует интегрированного подхода, включающего гибкость, междисциплинарность и современные методы оценки и управления рисками. Инвесторы, готовые к этим вызовам, смогут не только снизить уровень неопределенности, но и значительно повысить доходность, финансируя инновации, которые формируют будущее глобальной экономики.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии Узбекистан 2030»
2. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы – Официальный сайт Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева
3. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана и пути их преодоления - Сайфуллаева Нигора Закиралиевна, https://cyberleninka.ru/
4. Проблемы повышения инвестиционной активности в регионах Узбекистана - Мадаминов Иномжон Озодович. https://cyberleninka.ru/

5. Инвестиционная привлекательность Узбекистана сквозь призму деятельности Агентства стратегического развития – Агентство стратегического развития Республики Узбекистан
6. Основные проблемы развития экономики Узбекистана и как их решить – новостной портал Kun.uz, https://kun.uz/
7. Рейтинг инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов Республики Узбекистан – Агентство стратегического развития Республики Узбекистан

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti, assistent

Annotatsiya: *Ushbu tezisda Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar samaradorligini oshirishning dolzarb muammolari mavzusida asosiy tushunchalar yoritib berilgan.*
Kalit so'zlar: *Innovatsion iqtisodiyot, global, texnologiyalar, Blokcheyn.*

Tez texnologik taraqqiyot va oldindan aytib bo'lmaydigan iqtisodiy siljishlar bilan ajralib turadigan zamonaviy landshaftda investitsiyalar samaradorligini oshirish zarurati misli ko'rilmagan e'tiborni tortdi. Innovatsion iqtisodiyot nafaqat kapitalni katta miqdorda kiritishni, balki barqaror o‘sish va uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash uchun mavjud investitsiya tizimini strategik qayta tartibga solishni ham talab qiladi. Binobarin, investitsiya samaradorligi bilan bog'liq o'ziga xos muammolarni aniqlash juda muhim bo'lib qoladi, chunki bu muammolar innovatsiyalarning moliyaviy resurslarni taqsimlashda kengroq ta'sirini tushunish uchun ajralmas hisoblanadi. Ushbu nutq investitsiya samaradorligiga to'sqinlik qiluvchi turli to'siqlarni, jumladan, tartibga solish cheklovlari, bozor o'zgaruvchanligi va inson kapitali taqchilligini tushuntirishga qaratilgan. Ushbu masalalarni tahlil qilish orqali ushbu insho innovatsion amaliyot va metodologiyalar mavjud samarasizlikni qanday bartaraf etishi va iqtisodiy dinamizmni birgalikda rag'batlantirishi mumkinligini tahlil qilish uchun asos yaratadi. Shunday qilib, innovatsiyalar bilan ajralib turadigan davrda investitsiya samaradorligini oshirish yo'llarini shakllantirish uchun o'yindagi dinamikani to'liq tekshirish talab etiladi.

A. Innovatsion iqtisodiyot va investitsiyalar samaradorligiga umumiy nuqtai

Innovatsiyalar va investitsiyalar samaradorligi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik bugungi iqtisodiy manzarada tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tez texnologik taraqqiyot va dinamik bozor o'zgarishlari bilan ajralib turadigan innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalarning an'anaviy paradigmalari yangi imkoniyatlardan foydalanish va o'ziga xos xavflarni yumshatish uchun rivojlanishi kerak. Yaqinda o'tkazilgan tahlillarda qayd etilgan transmilliy korporatsiyalarda mulkchilik va nazoratning tarqalishi investorlar duch keladigan murakkabliklarni ta'kidlab, hisobdorlik va shaffoflikni ta'minlaydigan qat'iy boshqaruv tizimini talab qiladi (qarang (Mohan Lal Sharma va boshq., 2024)). Bundan tashqari, zamonaviy tadqiqotlarda o'rganilgan barqaror transportda samaradorlikning oshishi ekologik va iqtisodiy barqarorlikni oshirishga va'da beradigan rivojlanayotgan texnologiyalarga strategik investitsiyalar muhimligini ta'kidlaydi (qarang (Emmanuel Augustine Etukudoh va boshq., 2024)). Innovatsiyalar raqobatdosh ustunlikni keltirib chiqarar ekan, investitsiya strategiyalari va texnologik yutuqlar o'rtasidagi sinergiyani tan olish iqtisodiy barqarorlikni oshirish va tobora o'zaro bog'langan global bozorda barqaror o'sishga erishish uchun juda muhimdir.

I. Investitsiyalarni taqsimlashdagi qiyinchiliklar

Investitsiyalarni taqsimlashning murakkabliklarini navigatsiya qilish, ayniqsa, chuqur noaniqlik bilan ajralib turadigan innovatsion iqtisodiyot kontekstida jiddiy muammolarni keltirib chiqaradi. Xatarlarni boshqarish bo'yicha an'anaviy strategiyalar ko'pincha innovatsiyalarning dinamik xususiyatini etarli darajada hisobga olmaydi, bu erda xavf va noaniqlik o'rtasidagi farq xiralashadi va qaror qabul qilishni qiyinlashtiradi. Kuchli dinamik qobiliyatlar tashkilotlar uchun ushbu noaniqliklarga samarali javob berish uchun zarur bo'lgan tezkorlikni rivojlantirish uchun juda muhimdir. Ta'kidlanganidek (David J. Teece va boshq., 2016), chuqur noaniqlik va boshqarilishi mumkin bo'lgan xavflar o'rtasidagi asosiy farqlarni tushunish ma'lumotli investitsiya strategiyalarini ishlab chiqish uchun juda muhimdir. Bundan tashqari, (Jeffrey G. Andrews va boshq., 2014) da ta'kidlanganidek, texnologiyada paradigma o'zgarishlariga bo'lgan ehtiyoj kapitalni taqsimlashda avvalgi ramkalardan ustun bo'lgan integrativ yondashuvlarning muhimligini ta'kidlaydi. Tashkilotlar nafaqat o'zlarining investitsiya strategiyalarida moslashuvchanlikni qabul qilishlari, balki innovatsiyalarga asoslangan muammolar oldida umumiy samaradorlik va samaradorlikni oshirish uchun rivojlanayotgan texnologik landshaftlarga mos kelishini ta'minlashlari kerak.

A. Innovatsion tarmoqlarda kapitalni samarali taqsimlash yo‘lidagi to‘siqlarni aniqlash

Innovatsion tarmoqlarda kapital taqsimoti bilan bog'liq muammolar ko'pincha tizimli samarasizlik va maqsadli siyosat asoslarining yo'qligidan kelib chiqadi. Muhim to'siqlardan biri bu innovatsion loyihalar natijalari bilan bog'liq noaniqlik va rivojlanayotgan texnologiyalarning umumiy o'zgaruvchanligi bilan bog'liq bo'lishi mumkin bo'lgan investorlar o'rtasida ustunlik qiluvchi xavf-xatarlardan voz kechishdir. Bunday ikkilanish, ayniqsa, innovatsion salohiyat ko'pincha yuqori bo'lgan, lekin kapitalga kirish cheklanganligicha qoladigan past daromadli va o'rta daromadli mamlakatlarda resurslarning sezilarli darajada taqsimlanishiga olib kelishi mumkin (Philip J. Landrigan va boshq., 2017). Bundan tashqari, moliyaviy bozorlardagi tuzilmaviy muammolar, masalan, risklarni baholash modellarining noto'g'riligi va qo'llab-quvvatlovchi tartibga solish muhitining yo'qligi muammoni yanada kuchaytiradi (Nik Uotts va boshq., 2015). Ushbu to'siqlarni bartaraf etish davlat va xususiy sektorlar o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish, moliya institutlarini innovatsion moliyalashtirish modellarini qo'llashga rag'batlantirish va qabul qilinadigan xavflarni minimallashtirish uchun shaffof asoslarni yaratishni o'z ichiga olgan ko'p qirrali yondashuvni talab qiladi. Faqat ana shu birgalikdagi sa’y-harakatlar orqali biz innovatsion iqtisodiyotga investitsiyalar samaradorligini oshirishimiz mumkin.

II. Investitsiyalar samaradorligini oshirish strategiyalari

Investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun qulay muhit yaratishda ko'p qirrali yondashuv muhim ahamiyatga ega. Ilg'or ma'lumotlar tahlilidan foydalanish qarorlar qabul qilish jarayonlarini kuchaytirishi mumkin, bu esa investorlarga resurslarni yanada oqilona taqsimlash va rivojlanayotgan bozor tendentsiyalariga mos keladigan maqbul imkoniyatlarni aniqlash imkonini beradi. Blokcheyn va sun'iy intellekt kabi innovatsion texnologik yechimlarning kiritilishi shaffoflikni qo'llab-quvvatlaydi va xavfni kamaytiradi, shu bilan manfaatdor tomonlar o'rtasida katta ishonchni kuchaytiradi. Bundan tashqari, so'nggi adabiyotlarda aniqlangan aqlli shaharlar kontseptsiyasi infratuzilmaga sarmoya kiritishni rag'batlantiradi, bu nafaqat shahar funksionalligini yaxshilaydi, balki barqarorlik va iqtisodiy barqarorlikni rag'batlantiradigan integratsiyalashgan tizimlar orqali daromadni maksimal darajada oshiradi (Vito Albino va boshq., 2015). 5G texnologiyasini baholashda muhokama qilinganidek, takroriy samaradorlik chora-tadbirlarini amalga oshirish, investitsiya traektoriyalari haqida muhim tushunchalarni beradi, notinch iqtisodiy landshaftlarda umumiy samaradorlikni oshiradigan strategiyalarga moslashishga yordam beradi (Jeffrey G. Andrews va boshq., 2014). Ushbu strategiyalarga ustuvor ahamiyat berish orqali investorlar o'z samaradorligini sezilarli darajada oshirishi va barqaror iqtisodiy o'sishga hissa qo'shishi mumkin.

A. Yaxshilangan qarorlar qabul qilish uchun texnologiya va ma'lumotlar tahlilidan foydalanish

Tez texnologik taraqqiyot bilan tavsiflangan davrda texnologiya va ma'lumotlar tahlilining integratsiyasi investitsiya samaradorligi kontekstida qaror qabul qilish jarayonlarini yaxshilash uchun muhim ahamiyatga ega bo'ldi. Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlilidan foydalanish tashkilotlarga katta ma'lumotlar to'plamidan amaliy tushunchalar olish imkonini beradi va shu bilan ko'proq ma'lumotga ega bo'lgan investitsiya strategiyalarini ishlab chiqishga imkon beradi. (Raju Vaishya va boshq., 2020) ta'kidlaganidek, ilg'or texnologiyalar real vaqt rejimida ma'lumotlarni tahlil qilish imkonini beradi, bu esa bashorat qilish imkoniyatlarini oshiradi, bu esa rivojlanayotgan bozor tendentsiyalarini aniqlash va investitsiya qarorlari bilan bog'liq risklarni yumshatish uchun juda muhimdir. Bundan tashqari, rivojlanayotgan texnologiyalarni tizimli qo'llash nafaqat operatsion jarayonlarni soddalashtiradi, balki resurslarni taqsimlashga proaktiv yondashuvni qo'llab-quvvatlaydi va shu bilan umumiy samaradorlikni oshiradi. Binobarin, ma'lumotlarga asoslangan metodologiyalardan strategik foydalanish tashkilotlarni murakkab iqtisodiy landshaftlarni boshqarish uchun jihozlaydi, investitsiyalar samaradorligini oshirishni ta'minlaydi va bir vaqtning o'zida raqobatbardosh iqtisodiyotda innovatsiyalarning dolzarb muammolarini hal qiladi. Ushbu ko'p o'lchovli yondashuv korxonalarni innovatsion iqtisodiyot doirasidagi imkoniyatlardan foydalanishga, natijada barqaror o'sishni ta'minlashga imkon beradi.

III. Xulosa

Ushbu tadqiqot natijalari innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar samaradorligini monitoring qilish metodologiyasini takomillashtirish zarurligini ta'kidlaydi. Soliq imtiyozlari va investitsiya faoliyati ta'sirini baholash uchun mustahkam asos bo'lmasa, o'sish uchun muhim imkoniyatlar e'tibordan chetda qolishi aniq bo'ladi. (V. Yakimova va boshq., 2022 yil) ta’kidlanganidek, rivojlangan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish hududlarini baholashning mavjud metodologiyalari (TASED) ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot va innovatsiyalarni baholash uchun barcha zarur komponentlarni qamrab ololmaydi. Bu bo'shliq soliq imtiyozlari mintaqaviy investitsiya dinamikasiga qanday hissa qo'shishini tushunishga bevosita to'sqinlik qiladi. Bundan tashqari, (Nikita Nazarikov, 2022) qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida innovatsion amaliyotlarni investitsiya samaradorligini oshirishga parallel ravishda integratsiya qilish zarurligini ta'kidlaydi va maqsadli innovatsiyalar samarali bo'lishi uchun mahalliy sharoit va korxona imkoniyatlariga mos kelishi kerakligini taklif qiladi. Shunday qilib, ushbu monitoring tizimlarini takomillashtirish, ayniqsa, jahon bozorida

raqobatbardosh bosimning kuchayishi nuqtai nazaridan mintaqaviy iqtisodiyotni sezilarli darajada mustahkamlashi mumkin.

A. Kelajakdagi tadqiqotlar uchun asosiy xulosalar va tavsiyalarning qisqacha mazmuni

Tahlil investitsiyalar samaradorligi va innovatsiyalarga asoslangan iqtisodiy asoslarning muhim kesishishini ko'rsatadi. Asosiy topilmalar shuni ko'rsatadiki, joriy investitsiya strategiyalari ko'pincha texnologik taraqqiyotning o'ziga xos oldindan aytib bo'lmaydiganligi va dinamik xususiyatini e'tibordan chetda qoldiradi. Investitsion modellarni rivojlanayotgan bozor tendentsiyalari bilan moslashtirishda sezilarli bo'shliq mavjud bo'lib, bu kapitalning optimal taqsimlanishiga olib keladi, bu esa potentsial o'sishni to'xtatadi. Binobarin, institutsional va siyosiy tuzilmalar innovatsion uzilishlarga javob beradigan adaptiv investitsiya strategiyalarini qanday qo'llab-quvvatlashi haqida batafsilroq tushunchani ishlab chiqish zarur. Kelgusi tadqiqotlarda investitsiyalar samaradorligini real vaqt rejimida kuzatib boradigan uzunlamasına tadqiqotlar, shuningdek, manfaatdor tomonlarning innovatsiyalarni qabul qilish bo'yicha his-tuyg'ularini sifatli baholash ustuvor bo'lishi kerak. Bundan tashqari, iqtisodiy nazariyani xulq-atvor fanidan olingan tushunchalar bilan birlashtirgan fanlararo yondashuvlar investitsiya samaradorligini yaxlit tushunishni ta'minlashi mumkin. Ushbu sohalarga murojaat qilish orqali tadqiqotchilar jadal rivojlanayotgan iqtisodiy landshaftlarda yanada mustahkam investitsiya paradigmalari uchun yo'llarni yoritib berishlari mumkin, natijada umumiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. **V**. Yakimova, V. Androsova (2022). “HUDUDNING ILG’OQIY RIVOJLANISH HUDUDLARINI INVESTITSIYA FAOLIYATLARINI MONITORING TIZIMINI TAKMONLASH”.https://www.semanticscholar.org/paper/4a01d761cb38f3b01d8be39963b4138341a2525e

2. Nikita Nazarikov (2022). “QIShLOQ XO‘JALIGIDA INNOVATSION FAOLIYAT SAMARALILIGI MOHIYATI”. https://www.semanticscholar.org/paper/f33e9368c55c2739f051c5b34c8f0df8c6671760

3. Devid J. Teece, Margaret A. Peteraf, Sohvi Leih (2016). "Dinamik imkoniyatlar va tashkilotning tezkorligi: innovatsion iqtisodiyotdagi xavf, noaniqlik va strategiya". 58. 13-35-betlar. https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13

4. Jeffri G. Andrews, Stefano Buzzi, Wan Choi, Stiven V. Xanli, Anxel Lozano, Entoni CK Soong, Jianzhong Charli Chjan (2014). "5G nima bo'ladi?". 32. 1065-1082-betlar. https://doi.org/10.1109/jsac.2014.2328098

5. Vito Albino, Umberto Berardi, Roza Mariya Dangeliko (2015). "Aqlli shaharlar: ta'riflar, o'lchovlar, samaradorlik va tashabbuslar". 22. 3-21-betlar. https://doi.org/10.1080/10630732.2014.942092

6. Jeffri G. Andrews, Stefano Buzzi, Wan Choi, Stiven V. Xanli, Anxel Lozano, Entoni CK Soong, Jianzhong Charli Chjan (2014). "5G nima bo'ladi?". 32. 1065-1082-betlar. https://doi.org/10.1109/jsac.2014.2328098

7. Raju Vaishya, Abid Xalim, Abhishek Vaish, Mohd Javaid (2020). "COVID-19 pandemiyasiga qarshi kurashish uchun rivojlanayotgan texnologiyalar". 10. 409-411-betlar. https://doi.org/10.1016/j.jceh.2020.04.019

8. Yogesh K. Dvivedi, Lori Xyuz, Elvira Ismagilova, Gert Aarts, Krispin Kumbs, Tom Krik, Yanqing Duan, Rohita Dvivedi, Jon S. Edvards, Aled Eirug, Vassilis Galanos, P. Vignesvara Ilavarasan, Marijn Yanssen, Pol Kumar Kar, Hatice Kizgin, Bianca Kronemann, Banita Lal, Biagio Lucini, Roni Medaglia, Kennet Le Meunier-FitzHugh, Leslie Caroline Le Meunier-FitzHugh, Santosh K. Misra, Emmanuel Mogaji, Sujeet Kumar Singh, Ragh Vishhahan Sharma, Jangishghan, Jangishghan Ramakris Raman, Nripendra P. Rana, Spyridon Samothrakis, Jek Spenser, Kuttimani Tamilmani, Enni Tubadji, Pol Uolton, Maykl D. Uilyams (2019). "Sun'iy intellekt (AI): tadqiqot, amaliyot va siyosat uchun paydo bo'ladigan muammolar, imkoniyatlar va kun tartibi bo'yicha ko'p tarmoqli istiqbollar". 57. bet. 101994-101994 yillar. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002

9. Emmanuel Avgustin Etukudoh, Adedayo Adefemi, Valentin Ikenna Ilojianya, Aniekan Akpan Umoh, Kennet Ifeanyi Ibekve, Zamathula malikasi, Sikhakhane Nvokediegvu (2024). "Barqaror transport echimlarini ko'rib chiqish: innovatsiyalar, muammolar va kelajak yo'nalishlari". https://www.semanticscholar.org/paper/44ea9c12987ad62cc7170c54219a9d3c52d97aaa

10. Moxan Lal Sharma, Monika Rastogi (2024). “Globallashuvning korporativ boshqaruvga ta’siri: muammolar va yechimlar”. https://www.semanticscholar.org/paper/68ec0215217680dcf2b3e0a23147bf38932e15d5

11. Filipp J. Landrigan, Richard Fuller, Nereus JR Akosta, Olusoji Adeyi, Robert G. Arnold, Niladri Basu, Abdoulaye Bibi Balde, Roberto Bertollini, Stefan Böse-O'Reyli, Jo Ivey Boufford, Patrik N. Breysse, Tomas C. Chiles , Chulabhorn Mahidol, Ava Mari Coll-Seck, Maureen Cropper, Julius N. Fobil, Valentin Fuster, Maykl Greenstone, Endi Haines, David Xanrahan, David J. Hunter, Mukesh Khare, Alan Krupnik, Bryus P. Lanphear, BN Lohani, Keyt Martin, Karen V Matiasen, Maureen A. McTeer, Christopher JL Myurrey, Johanita D Ndahimananjara, Frederica P. Perera, Janez Potočnik, Alexander S. Preker, Jairam Ramesh, Yoxan Rockström, Carlos A. Aguilar-Salinas, Leona D. Samson Karti Sandilya, Piter D. Sly, Kirk R. Smit, Achim Shtayner, Richard B. Styuart, Uilyam

A. Suk, Onno CP van Schayck, Gautam N. Yadama, Kandeh K. Yumkella, Zhong Ma (2017). "Lansetning ifloslanish va salomatlik bo'yicha komissiyasi". 391. bet. 462-512. https://doi.org/10.1016/s0140-6736(17)32345-0

12. Nik Uotts, U.Nil Adger, Paolo Agnoluchchi, Jeyson J. Blekstok, Piter Byass, Venjia Kay, Sara Chaytor, Tim Kolburn, Metyu Kollinz, Adam Kuper, Piter M. Koks, Joanna Deplej, Pol Drummond, Pol Ekins, Viktor Galaz , Delia Greys, Hilari Grem, Maykl Grubb, Endi Xayns, Ian Hamilton, Alasdair Hunter, Xujia Jiang, Moxuan Li, Ilan Kelman, Lü Liang, Melissa Lott, Reychel Lou, Yong Luo, Jorjina M. Meys, Mark Maslin, Mariya Nilsson , Tadj Oreszczyn, Stiv Pye, Tara Quinn, My Svensdotter, Sergey Venevskiy, Koko Warner, Bing Xu, Jun Yang, Hua Yin, Chaoqing Yu, Qiang Zhang, Peng Gong, Hugh Montgomery,

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Рафиева Зарина Хусановна
Самаркандский институт экономики и сервиса,асситент кафедры «Инвестиции и инновации»

Аннотация: *В статье рассматриваются актуальные проблемы повышения эффективности инвестиций в условиях инновационной экономики Узбекистана. В последние годы страна активно работает над модернизацией своей экономики, однако сталкивается с рядом вызовов, которые тормозят развитие инноваций и инвестиций. Основные проблемы включают низкий уровень технологических инноваций, неопределенность в правовой сфере, неэффективность финансовых институтов, слабую инфраструктуру для инноваций, дефицит высококвалифицированных кадров и ограниченную интеграцию с международными рынками.*

Ключевые слова: *инвестиции, инновационная экономика, Узбекистан, технологические инновации, правовая неопределенность, финансовые институты, инфраструктура, научно-технические парки, стартапы, венчурный капитал, кадры, интеграция с международными рынками, развитие экономики, стартап-инкубаторы.*

Annotation:*The article discusses current problems of increasing the efficiency of investments in the conditions of the innovative economy of Uzbekistan. In recent years, the country has been actively working to modernize its economy, but is facing a number of challenges that are hampering the development of innovation and investment. Key challenges include low levels of technological innovation, legal uncertainty, ineffective financial institutions, weak infrastructure for innovation, shortages of highly skilled workers, and limited integration with international markets.*

Key words: *investments, innovative economy, Uzbekistan, technological innovation, legal uncertainty, financial institutions, infrastructure, science and*

technology parks, startups, venture capital, personnel, integration with international markets, economic development, startup incubators.

В последние годы Узбекистан активно работает над диверсификацией своей экономики, включая стимулирование инновационной деятельности, улучшение инвестиционного климата и привлечение иностранных инвестиций. Однако в условиях быстро меняющегося глобального экономического контекста и технологической революции страны сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют достижение максимальной эффективности инвестиций в инновационные отрасли. Рассмотрим более детально эти проблемы и возможные пути их решения.
Технологическая отсталость является одной из главных проблем в Узбекистане. Несмотря на усилия правительства по внедрению новых технологий в различные отрасли экономики, многие секторы остаются на низком уровне технологического развития, а научно-исследовательская деятельность в значительной степени ориентирована на традиционные направления.

Основной проблемой является отсутствие достаточного количества высокотехнологичных стартапов, а также слабая интеграция науки и бизнеса. Многие научные учреждения остаются оторванными от реальной экономики, а коммерциализация научных разработок, как правило, не происходит в необходимом объеме. Это приводит к дефициту инновационных продуктов и технологий, которые могли бы привлекать инвестиции и способствовать росту производительности. Для решение таких проблем можно указать несколько методов:

- Стимулирование создания технологических стартапов и инновационных центров.
- Повышение уровня сотрудничества между научными учреждениями и частным сектором.
- Развитие государственных программ поддержки науки, направленных на создание высокотехнологичных продуктов и их внедрение в экономику.

Привлечение инвестиций в инновационные проекты требует не только экономической привлекательности, но и стабильности и прозрачности законодательной базы. В Узбекистане сохраняются проблемы, связанные с правовой и институциональной неопределенностью, которые мешают эффективному привлечению частных и иностранных инвестиций в инновационные проекты. Законодательство часто меняется, налоговая система остается сложной и непрозрачной, а правовые нормы и процедуры не всегда соответствуют современным стандартам.

Коррупция, бюрократические препятствия и низкий уровень правового контроля создают дополнительные риски для инвесторов. Многие компании и предприниматели избегают инвестировать в страну, опасаясь недостаточной защиты своих интересов.

- Принятие и соблюдение долгосрочной и стабильной инвестиционной политики, которая обеспечит гарантии для иностранных и местных инвесторов.
- Улучшение правовой базы для защиты интеллектуальной собственности и контрактных обязательств.
- Упрощение налогообложения и административных процедур для бизнеса, создание благоприятных условий для стартапов.
- Привлечение внешнего опыта и внедрение лучших практик правового регулирования для инвесторов.

Одной из ключевых проблем является недостаточно развитая финансовая система, которая слабо ориентирована на поддержку инновационного сектора. Банковская система Узбекистана традиционно ориентирована на кредитование крупных предприятий, а для инновационных стартапов и малых и средних предприятий доступ к финансированию ограничен.

Многие инновационные проекты требуют значительных капитальных вложений на ранних стадиях развития, когда риски высоки, а финансовые ресурсы ограничены. Местные банки не готовы предоставить кредиты для стартапов, а системы венчурного капитала и бизнес-ангелов находятся на начальной стадии развития.

- Развитие специализированных финансовых инструментов для поддержки инновационных проектов, таких как венчурный капитал, краудфандинг, государственные гранты.
- Создание инновационных фондов и фондов поддержки стартапов, которые обеспечат финансирование на ранних стадиях развития.
- Стимулирование частных инвесторов и венчурных компаний к вложению в высокотехнологичные и инновационные проекты.
- Модернизация банковской системы для увеличения доступности кредитов для малых и средних инновационных предприятий.

В Узбекистане все еще не хватает развитой инфраструктуры для создания и поддержки инновационных проектов. Научно-технические парки, технополисы, инкубаторы и акселераторы стартапов, которые играют ключевую роль в развитии инновационной экономики, пока развиты слабо. Без такой инфраструктуры сложно создать экосистему для инновационного предпринимательства.

Кроме того, существует проблема с устаревшими производственными мощностями, которые не готовы к внедрению новейших технологий. В сельском хозяйстве, например, продолжается использование традиционных методов ведения хозяйства, что снижает конкурентоспособность и тормозит внедрение инноваций.

- Создание и развитие научно-технических парков, инкубаторов и акселераторов для стартапов.
- Развитие инфраструктуры для промышленности, ориентированной на инновации.
- Содействие созданию кластеров, в которых ученые, предприниматели и инвесторы могут совместно разрабатывать и внедрять инновационные проекты.

Одной из самых серьезных проблем является дефицит специалистов, обладающих навыками, необходимыми для работы в высокотехнологичных и инновационных секторах. В Узбекистане существует разрыв между образовательной системой и требованиями быстро меняющихся отраслей экономики. Высококвалифицированные специалисты в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнологии, робототехника, IT и другие современные технологии, остаются дефицитными.

Кроме того, уровень подготовки специалистов в области управления инновациями также оставляет желать лучшего, что затрудняет эффективное руководство инновационными проектами и стартапами.

- Реформа системы образования, направленная на подготовку специалистов в области высоких технологий и инновационного менеджмента.
- Сотрудничество с международными учебными заведениями и научными центрами для создания совместных образовательных программ.
- Развитие программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Сложности в интеграции с международными рынками также являются значимой проблемой для инновационного сектора Узбекистана. Местные компании с трудом выходят на международные рынки, что снижает спрос на инновационные продукты и ограничивает возможности для их коммерциализации.

Кроме того, отсутствие доступа к международным цепочкам поставок и финансированию снижает способность местных инновационных компаний конкурировать с глобальными игроками.

- Создание условий для международного сотрудничества и обмена опытом с зарубежными компаниями и научными учреждениями.

- Участие в международных инновационных выставках, конференциях и конкурсах для привлечения внимания к отечественным стартапам.
- Открытие новых каналов для выхода на международные рынки и привлечение иностранных инвесторов.

Повышение эффективности инвестиций в условиях инновационной экономики в Узбекистане требует комплексного подхода и решительных действий в ряде ключевых областей. Это включает улучшение инвестиционного климата, развитие инновационной инфраструктуры, модернизацию финансовых институтов, подготовку квалифицированных кадров и интеграцию в международное сообщество. Только так Узбекистан сможет создать устойчивую инновационную экономику, способную конкурировать на глобальном рынке и обеспечивать долгосрочный рост и развитие.

Для более глубокого понимания актуальных проблем повышения эффективности инвестиций в условиях инновационной экономики в Узбекистане, можно проиллюстрировать основные вопросы с помощью различных показателей. Эти показатели могут служить индикаторами того, насколько эффективно развиваются инновационные процессы, насколько привлекательна страна для инвесторов и в каком состоянии находятся ключевые элементы инфраструктуры и экономики.

- В 2020 году расходы на R&D в Узбекистане составили около 0,2% от ВВП, что значительно ниже, чем в странах с развитыми экономиками, где этот показатель может достигать 2-3% от ВВП.
- В 2021 году Узбекистан выдал около 160 патентов на 10 млн человек, что значительно ниже показателей таких стран, как Южная Корея (9 000 патентов на 10 млн человек) или Германия (6 000 патентов на 10 млн человек).
- В Узбекистане на данный момент зарегистрировано менее 100 технологических стартапов, что также отражает слабое развитие инновационного предпринимательства.
- Согласно индексу Transparency International, в 2023 году Узбекистан занял 160-е место (из 180 стран) с показателем 25 из 100, что свидетельствует о высоком уровне коррупции, что напрямую влияет на инвестиционную привлекательность.
- Узбекистан в 2020 году занял 69-е место из 190 стран, что относительно неплохо, но есть еще много области для улучшения, в частности, в области регистрации бизнеса, уплаты налогов и исполнения контрактов.

- Согласно данным Всемирного банка, около 60% малых и средних предприятий (МСП) в Узбекистане сталкиваются с проблемами в доступе к финансированию, что является барьером для роста и развития инновационных стартапов.
- В 2022 году кредиты, выданные коммерческими банками, составили 36% от ВВП, что ниже уровня, наблюдаемого в странах с развитыми рынками финансов (например, в США этот показатель может превышать 120%).
- В Узбекистане только несколько технопарков (например, «Иннополис» в Ташкенте), в то время как в таких странах, как Китай, Южная Корея и Индия, существуют десятки специализированных центров для поддержки стартапов.
- В 2023 году Узбекистан по индексу цифрового развития занимает 73-е место из 192 стран, что также демонстрирует, что страна отстает от ведущих цифровых экономик в плане доступности и качества цифровых услуг.
- В Узбекистане примерно 1% рабочей силы занято в сфере научных и технических исследований, что значительно ниже, чем в странах с развитыми инновациями, где этот показатель может составлять 3-4%.
- Примерно 20% выпускников технических вузов в Узбекистане выезжают за рубеж для работы в более развитых странах, что приводит к утечке мозгов и дефициту квалифицированных специалистов в ключевых секторах.
- В 2022 году доля высокотехнологичных товаров в экспорте Узбекистана составила менее 2%, что значительно ниже, чем в странах с развитыми технологиями, таких как Южная Корея (до 20%).
- Узбекистан получает менее 0,5% от мировых прямых иностранных инвестиций в сфере высоких технологий, что указывает на ограниченную международную привлекательность для таких проектов.

В заключение можно сказать для повышения эффективности инвестиций в условиях инновационной экономики в Узбекистане необходимо преодолеть несколько ключевых проблем, отраженных в статистических показателях. Это требует комплексного подхода, включающего улучшение инвестиционного климата, развитие инфраструктуры, повышение финансовой доступности, реформу образовательной системы и усиление интеграции с глобальными рынками. Только так Узбекистан сможет создать благоприятную среду для инновационного роста и успешного привлечения инвестиций в будущем.

Список использованной литературы:

1. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны (теоретико методологические аспекты). - Т.: Фан ва технология, 2016 – 884 с.
2. Абдуллаев А.М. и др. Устойчивое экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации. - Т.: Фан ва технологии, 2016 – 280 с.
3. Управление инновационными проектами /Под ред. В.Л.Попова. - М.: ИНФРА – М.2009.
4. Бальдина К.В. Инвестиции: системный анализ и управление. - М.: Корпорация Дашков и Ко. 2012-288с.
5. Антонова, З.Г. Переход экономики на инновационный путь развития / З.Г. Антонова // – 2013. – Т. 322. – № 6. – С.26-32.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekiston sharoitida innovatsion iqtisodiyot uchun investitsiyalar samaradorligini oshirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Innovatsion iqtisodiyot tushunchasi, investitsiyalarni boshqarish va samaradorlikka erishish usullari, shuningdek, O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan investitsiya dasturlari tahlil qilinadi. Tahlil davomida innovatsiyalar va investitsiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri statistik ma'lumotlar, grafiklar va jadvallar yordamida izohlanadi. Shuningdek, ilmiy-texnologik infratuzilma, texnologik yangiliklar va bilimlarga sarmoya kiritishning muhimligi ta’kidlanadi. Maqola innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarni samarali boshqarish yo‘llarini ko‘rsatib beradi va O‘zbekiston iqtisodiy salohiyatini mustahkamlashga oid takliflar beradi.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsion iqtisodiyot, investitsiyalar samaradorligi, O‘zbekiston iqtisodiyoti, texnologik yangiliklar, innovatsion infratuzilma, raqobatbardoshlik, inson kapitali, ilmiy-texnologik rivojlanish.*

Zamonaviy global iqtisodiyotda innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida tan olinmoqda. Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda raqobatbardosh iqtisodiy muhitni yaratish, texnologik yangiliklarni joriy qilish va kadrlar salohiyatini oshirish uchun investitsiyalarga katta e'tibor qaratilmoqda. O‘zbekiston sharoitida ham innovatsion iqtisodiyot uchun investitsiyalarning

ahamiyati ortib bormoqda. Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalarning samaradorligini oshirish yo‘llari va O‘zbekiston tajribasi o‘rganiladi.

1. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va xususiyatlari

Innovatsion iqtisodiyot – bu iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy farovonlikka ilmiy kashfiyotlar, yangi texnologiyalar va raqamli rivojlanish orqali erishiladigan jarayon. Bunda yuqori texnologiyalar, ilmiy izlanishlar va yangi ishlanmalar iqtisodiyotning tayanchini tashkil etadi. Innovatsion iqtisodiyotning asosiy xususiyatlari quyidagilar bilan belgilanadi:

- Raqamlashtirish va avtomatlashtirish,
- Innovatsion infratuzilmani rivojlantirish,
- Ilmiy kadrlar va bilimlarga sarmoya kiritish.

2. Investitsiyalarni innovatsion iqtisodiyotda samarali boshqarish

Innovatsion iqtisodiyot uchun investitsiyalarning samaradorligi ko‘p jihatdan ularga to‘g‘ri yo‘naltirish va xavflarni boshqarish darajasiga bog‘liq. Investitsiyalarni rejalashtirishda quyidagi omillarga e'tibor qaratilishi lozim:

- **Samarali rejalashtirish:** Innovatsiyalarga yo‘naltirilgan investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotida samaradorlikni oshirish uchun aniq strategik rejalarga asoslangan bo‘lishi kerak.
- **Xavflarni boshqarish:** Innovatsion loyihalarning muvaffaqiyatini ta’minlash uchun investitsiya jarayonidagi xavflarni boshqarish lozim.
- **Davlat va xususiy sektor hamkorligi:** Davlat va xususiy sektor hamkorligi orqali innovatsiyalarga qaratilgan sarmoyalarni jalb qilish natijadorlikni oshiradi.

3. Investitsiyalar samaradorligini oshirish usullari

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish uchun investitsiyalar samaradorligini oshirish bir qator strategiyalarga asoslanadi:

- **Texnologik yangiliklar va raqamli innovatsiyalarni joriy qilish:** Texnologik yangiliklar yordamida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyati mavjud. Raqamli platformalar, sun’iy intellekt, Big Data texnologiyalari orqali samaradorlik oshadi.
- **Kadrlar tayyorlash va bilimlarga investitsiyalar:** Innovatsion loyihalar muvaffaqiyatida yuqori malakali kadrlarning o‘rni muhimdir. Shu sababdan, kadrlar tayyorlashga sarmoya kiritish iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.
- **Innovatsion infratuzilma rivojlanishi:** Texnoparklar, inkubatorlar va ilmiy-texnologik markazlar orqali innovatsion mahsulotlarni rivojlantirish va investitsiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish imkoniyati yaratiladi.

4. O‘zbekiston misolida innovatsion iqtisodiyot uchun investitsiyalar

O‘zbekiston iqtisodiyoti innovatsion salohiyatni oshirish uchun turli strategiyalar va dasturlarni joriy qilmoqda. Quyida O‘zbekistondagi tarmoqlar bo‘yicha investitsiyalarning taqqoslama jadvali keltirilgan:

Tarmoq	Investitsiya Miqdori (mlrd. so‘m)	Innovatsion Samaradorlik (%)
Axborot Texnologiyalari	500	70%
Sanoat	750	60%
Qishloq xo‘jaligi	300	55%
Tibbiyot	400	65%

Bu ma’lumotlar O‘zbekistonda texnologik yangiliklarni rivojlantirish uchun investitsiyalarning qaysi tarmoqlarga ko‘proq yo‘naltirilayotganligini ko‘rsatadi. Bunda axborot texnologiyalari sohasiga katta e’tibor qaratilgan bo‘lib, samaradorlik yuqori darajada ekanligi kuzatilmoqda.

Yillik innovatsion mahsulotlar hajmi dinamikasi (mlrd. so‘mda)

Innovatsion mahsulotlar hajmining o‘sish tendensiyasi O‘zbekistonda innovatsiyalarga kiritilgan investitsiyalarning samaradorligini ko‘rsatadi:

- **2020:** 350
- **2021:** 400
- **2022:** 550
- **2023:** 700
- **2024:** 850

Yuqoridagi grafik innovatsiyalarga sarmoya kiritish orqali mahsulotlar hajmi o‘sayotganligini ko‘rsatadi. Ushbu tendensiya O‘zbekistonda innovatsiyaga yo‘naltirilgan sarmoyalar orqali iqtisodiy rivojlanishning mustahkamlanayotganini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston innovatsion iqtisodiyot yo‘lidagi izlanishlar va investitsiyalarga e’tibor qaratishi orqali raqobatbardosh iqtisodiy muhitni yaratishga intilmoqda. Innovatsion infratuzilmani rivojlantirish, texnologik yangiliklarni joriy qilish va bilimlarga sarmoya kiritish iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun muhim omillardan hisoblanadi. Yillar davomida innovatsiyalar uchun ajratilgan sarmoya hajmining oshishi iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli, investitsiyalarni samarali boshqarish O‘zbekiston iqtisodiy salohiyatini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ilmiy va texnologik rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash to‘g‘risida”gi farmoni.

2. Muqimov M., To‘xtasinov I. (2022). Ilmiy-innovatsion faoliyatda inson kapitalining o‘rni va ahamiyati. *O‘zbekiston iqtisodiyoti jurnali*.

3. Schultz, T.W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1-17.

4. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi (2022). O‘zbekistonda ilmiy-innovatsion sohalarning rivojlanishi va natijadorligi haqidagi statistik ma’lumotlar.

5. Jones, C.I. (2002). Introduction to Economic Growth. W. W. Norton & Company.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Фахриддинова Сарвиноз Фазлиддиновна
Самаркандский институт экономики и сервиса
sarvinozfakhriddinova@gmail.com

Аннотация: *в статье рассмотрены актуальные проблемы инвестирования инновационной деятельности на современном этапе развития. Основным фактором осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах является недостаток собственных финансовых средств. Инновационный процесс связан вообще со всей экономикой страны, и связь эта весьма диалектична: активизация инновационной деятельности приобретает ключевое значение для подъема экономики и устойчивого экономического роста, в то же время инновационный процесс невозможен без экономической, социальной, правовой поддержки.*

Ключевые слова: *инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, информационное обеспечение, инвестирование инновационной деятельности.*

Abstract: *in given article actual problems of investment of innovative activity at the development present stage are considered. Investment activity of the organizations which are carrying out activity on mining operations, in processing manufactures the lack of own financial assets is. Innovative process is connected in general with all national economy, and this communication is rather dialectic: activization of innovative activity gets key value for lifting of economy and steady economic growth, at the same time innovative process is impossible without economic, social, legal support.*

Keywords: *an innovation, innovative process, innovative activity, information support, investment of innovative activity.*

Одной из наиболее значимых характеристик внешней среды функционирования компаний в современных условиях является ее высокая подвижность и непредсказуемость. Изменения в политике, экономике, демографии, культуре происходят настолько интенсивно, что фирмам все сложнее к ним приспосабливаться. В связи с этим становится наиболее актуальным прогнозирование «поведения» рынка для создания гибкой системы адаптации к новым требованиям . Таким образом, одной из важнейших управленческих задач становится повышение инновативности компаний, а именно их способности четко и адекватно реагировать на малейшие изменения на рынке, путем выпуска новой или усовершенствования старой продукции, внедрения новых технологий производства и сбыта, реструктуризации системы внутрифирменного управления и использования новейших маркетинговых стратегий

В результате, инновационный менеджмент становится основой конкурентной стратегии современных корпораций, а инновативность - мощнейшим конкурентным преимуществом. Осуществляя инновационную деятельность, современные компании, как правило, преследуют цель длительного и эффективного функционирования на рынке. Для достижения данной глобальной цели реализуются следующие специфические задачи:

- увеличение рыночной доли;
- выход на новые целевые рынки;
- создание имиджа гибкой инновативной компании;
- продление или, наоборот, сокращение жизненного цикла товаров основного ассортимента;
- диверсификация деятельности .

Современная инновационная деятельность компаний выходит далеко за рамки только лишь научно-технической политики, основанной на разработке и внедрении нового продукта. Продуктовые инновации были и остаются важным стратегическим фактором развития, однако все чаще компании в процессе конкурентных действий используют целый комплекс нововведений, затрагивающий все области управления. Внедрение новых маркетинговых мер и подходов, реструктуризация компании, переход к новым типам и методам управления корпоративными ресурсами также становятся стратегическими целями компании, причем наиболее эффективная инновационная политика строится на одновременном параллельном внедрении различных типов нововведений.

На основе комплексного подхода к инновационному процессу можно предложить определение инноваций как целенаправленно проводимых изменений во всех сферах хозяйственной деятельности компании для

адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании. Инновации в широкой интерпретации - это научно-технический прогресс в рамках отраслей, стран и регионов. А в узком смысле под инновациями следует понимать конкретные нововведения на фирме.

Такое понимание «инноваций» дает возможность выделения инновационного менеджмента как процесса управления нововведениями, основанного на применении присущих менеджменту принципов и функций. Изучение деятельности современных компаний позволяет выделить и ряд общих принципов эффективного управления инновациями. В первую очередь, это комплексность и перманентность инновационной деятельности. Комплексность предполагает создание поддерживающей системы, позволяющей максимально эффективно использовать преимущества от продуктовых инноваций. Основными составляющими данной системы являются: инновативная организационная структура, стимулирующая творчество и новаторство политики управления персоналом, новые и усовершенствованные технологии производственных процессов и, наконец, инновационный маркетинг, направленный на создание уникальных рыночных условий реализации нового продукта.

Таким образом, достигается максимально высокий уровень инновативности компании, не позволяющий конкурентам пользоваться преимуществами копирования новинок. Перманентность инновационной деятельности преследует те же цели и достигается путем создания глобальной инновационной базы, которая позволяет использовать одни и те же ресурсы и ноу-хау для постоянного внедрения продуктовых инноваций. Оба вышеназванных принципа инновационного менеджмента являются основополагающими при стратегическом планировании инноваций.

Инновационный менеджмент - это процесс управления нововведениями, основанного на применении присущих менеджменту принципов и функций. Среди прочих принципов современного инновационного менеджмента можно назвать:

- обязательное целеполагание и стратегическое планирование инновационных процессов для достижения корреляции между глобальными стратегиями компании и специфическими целями конкретных инновационных проектов;

- сочетание централизации в определении стратегических приоритетов и источников финансирования инновационной деятельности и децентрализации в области исследования и разработок (R&D),

инновационного маркетинга, организации и оперативного управления инновационными проектами;

- коллегиальность в принятии важнейших инновационных решений и обеспечение участия низовых звеньев управления и служащих в процессе планирования нововведений.

К основным функциям инновационного менеджмента относят планирование, маркетинг, организацию, контроль и анализ эффективности инновационной деятельности . Исходя из перечисленных функций, можно выделить основные этапы (фазы) осуществления инновационного менеджмента:

- сбор и анализ информации;
- постановка целей инновационного процесса;
- разработка общих инновационных стратегий;
- принятие управленческих решений;
- планирование инновационного процесса по фазам;
- учет и контроль;
- корректировка целей и планов.

Таким образом, слово «инновация» по смыслу идентично слову «нововведение», оно рассматривается как развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Практика проектного анализа позволяет обобщить опыт разработки проектов и перечислить типовые проекты. Основные типы инвестиционных проектов, которые встречаются в зарубежной практике, сводятся к следующим:

1. Замена устаревшего оборудования, как естественный процесс продолжения существующего бизнеса в неизменных масштабах.
2. Замена оборудования с целью снижения текущих производственных затрат.
3. Увеличение выпуска продукции и/или расширение рынка услуг.
4. Расширение предприятия с целью выпуска новых продуктов.
5. Проекты, имеющие экологическую нагрузку.

В заключении следует отметить, что инновационный процесс связан вообще со всей экономикой страны, и связь эта весьма диалектична: активизация инновационной деятельности приобретает ключевое значение для подъема экономики и устойчивого экономического роста, в то же время инновационный процесс невозможен без экономической, социальной, правовой поддержки. Более того, при наличии необходимого научно-

технического потенциала социально-экономические факторы в качестве «социально-экономической инфраструктуры» инновационной системы приобретают решающее значение в развертывании инновационной деятельности на современном этапе.

Список использованной литературы:

1. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., и др. Теоретические основы проектирования систем менеджмента производственных предприятий в условиях экономической нестабильности. - Монография. - Издательство «Центральной Научно-технической библиотеки пищевой промышленности», 2008 - 282 с.

3. Горфинкаль В.Я. Инновационный менеджмент. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 462 с.

4. Елисеева Т.В., Филатов В.В. Концептуальные особенности управления современными сетевыми экономическими структурами // Мат.-лы VII Международной научной конференции: «Образование - экономика - право: процессы трансформации и критерии эффективности», секция:

IQTISODIY MASALALARNI DIFFERENSIAL TENGLAMALAR KO‘RINISHIDA MODELLASHTIRISH

O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li.
SamISI Oliy matematika kafedrasi assistenti

Annotatsiya.*Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarni iqtisodiy masalalarni modellashtirishda qo‘llanilishi muhokama qilinadi. Har xil turdagi differensial tenglamalar ko‘rinishidagi mukammalashtirish ob'ektlar bilan bog‘liq. Bunday differensial tenglamalar nazariyasi bilan modellarni qurishning asosiy tamoyili iqtisodiy nazariyaning asosi hisoblanadi. Qoida tariqasida, iqtisodiy qonuniyatlar iqtisodiy miqdorlar o‘rtasidagi murakkab chiziqli bo‘lmagan munosabatlar bo‘lib, ularning aniq ko‘rinishini to‘g‘ridan-to‘g‘ri aniqlash qiyin. Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarga asoslangan holda iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar keltirilgan. Iqtisodiy masalalarni uchta vazifa orqali tahlil qilishga qaratilgan: reklama samaradorligi, narx o‘zgarishi tezligiga qarab talab va taklif, model bashorat qilinadigan bozordagi narxlar.*

Аннотация: *В исследовании рассматривается использование обыкновенных дифференциальных уравнений при моделировании экономических задач. Уточнение в виде дифференциальных уравнений различного типа связано с объектами. Основной принцип построения моделей с помощью теории таких дифференциальных уравнений лежит в основе экономической теории. Как правило, экономические законы представляют собой сложные нелинейные связи между экономическими величинами, и их точный вид трудно непосредственно определить. В*

исследовании представлены примеры моделей экономических процессов на основе обыкновенных дифференциальных уравнений. Он фокусируется на анализе экономических проблем с помощью трех задач: эффективность рекламы, спрос и предложение на основе скорости изменения цен и рыночные цены, прогнозируемые моделью.

Abstract. *The study discusses the use of ordinary differential equations in modeling economic issues. Refinement in the form of differential equations of various types is associated with objects. The basic principle of building models with the theory of such differential equations is the basis of economic theory. As a rule, economic laws are complex non-linear relationships between economic quantities, and it is difficult to directly determine their exact appearance. Examples of models of economic processes based on ordinary differential equations are presented in the study. It focuses on the analysis of economic issues through three tasks: advertising effectiveness, supply and demand based on the rate of price change, and market prices predicted by the model.*

Kalit so‘zlar: *matematik model, iqtisodiy jarayon, egri chiziq, talab va takliflar, prognoz bozor modeli.*

Ключевые слова: *математическая модель, экономический процесс, кривая, спрос и предложение, прогноз модель рынка.*

Keywords: *Mathematical model, economic process, curve, supply and demand, forecast market Model.*

Iqtisodiy rivojlangan jamiyatni yaratish, ilmiy-texnik taraqqiyotni faol rivojlantirish uchun oliy matematikaga alohida ahamiyat beriladi. Zamonaviy olimlar iqtisodiy jarayonlarni o‘rganish uchun matematik tahlil, regressiya tahlili, o‘yinlar nazariyasi, chiziqli dasturlash, matritsa va vektor hisob-kitoblari va boshqalar usullaridan foydalanadilar, bu esa o‘z navbatida matematik modellashtirishning tarkibiy qismidir.

Matematikaning katta amaliy ahamiyatga ega bo‘lgan eng muhim sohalaridan biri bu "oddiy differensial tenglamalar" bo‘limidir. Umumiy matematik va nazariy qiziqishdan tashqari, differensial tenglamalar keng amaliy qo‘llaniladi. Masalan, boshqaruv, kompaniya yoki korxonaning iqtisodiy faoliyati, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va boshqalar bilan bog‘liq muammolarni hal qilish. Differensial tenglamalar shaklida narxlar, ish haqi, kapital, foiz stavkasi va boshqalar kabi iqtisodiy o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi munosabatlar qayd etiladi. Iqtisodiy nazariyaning asosini miqdorlar o‘rtasidagi miqdoriy munosabatlar shaklida ifodalangan iqtisodiy qonunlar tashkil etadi, iqtisodiy tizimni yoki jarayonni tavsiflovchi. Bunday qonunlar matematik modellar asosida Real iqtisodiy tizimlarni o‘rganishga imkon beradi. Ushbu modellarni qurish va o‘rganish iqtisodiyotni murakkab dinamik tizim deb hisoblaydigan matematik iqtisodiyotning mazmunini tashkil etadi. Tadqiqotda

modellashtirish usuli eng muhim universal usul hisoblanadi. Model - "bu o‘xshash ob'ekt yoki hodisa, ya’ni ma’lum bir modellashtirish maqsadlari uchun muhim bo‘lgan ob'ekt yoki hodisaning xususiyatlarini etarlicha takrorlash va ular farq qilishi mumkin bo‘lgan ahamiyatsiz xususiyatlarni qoldirishdir". Har qanday murakkab tizimning modeli ham jismoniy timsolga ega bo‘lgan yoki so‘zlar, raqamlar, matematik belgilar, grafik tasvirlar va boshqalar yordamida yozilgan tizimdir. Shunday qilib, model o‘rganilayotgan ob'ekt bilan ob'ektiv o‘xshashlikni nomlaydigan jismoniy yoki ramziy tizim deb aytishimiz mumkin tadqiqot mavzusi bo‘lgan funktsional va ko‘pincha tarkibiy xususiyatlarga nisbatan tizimdir.

Matematik model-bu yaratilgan tizimning asosiy xususiyatlarining o‘zaro bog‘liqligini aks ettiruvchi tenglamalar, tengsizliklar, funktsiyalar, mantiqiy sharoitlar va boshqa munosabatlar to‘plamidir. Biroq, modelning muhim afzalligi shundaki, to‘liq tavsiflash nuqtai nazaridan ulkan haqiqiy ijtimoiy-iqtisodiy tizim qiyin bo‘lsa ham almashtiriladi, ammo tahlil qilish va hisoblash uchun juda qulay bo‘lgan model, shu bilan birga tadqiqotchini qiziqtiradigan barcha muhim narsalarni saqlab qoladi. Ushbu muhim narsa modelda har xil ko‘rinishlar tomonidan qoplanmagan holda yanada aniqroq va yorqinroq namoyon bo‘ladi. Natijada paydo bo‘lgan model tadqiqotchiga turli parametrlar, o‘zgaruvchilar, shartlar va cheklovlar bilan tajriba o‘tkazish va bu qanday natijalarga olib kelishini aniqlash imkonini beradi. Iqtisodiyotning matematik modellarini o‘rganish uchun, iqtisodiy fandan tashqari, matematik usullarni o‘zlashtirish kerak, ular orasida differensial tenglamalar muhim rol o‘ynaydi. Iqtisodiy qonuniyatlar, qoida tariqasida, iqtisodiy miqdorlar o‘rtasidagi murakkab chiziqli bo‘lmagan munosabatlar bo‘lib, ularning aniq ko‘rinishi to‘g‘ridan-to‘g‘ri o‘rnatiladi.

Differensial tenglamalarga asoslangan iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar ishlatilgan tenglamalarning murakkabligi bo‘yicha (oddiydan murakkabgacha) keltirilgan. Ajratilgan va ajratilgan o‘zgaruvchilar bilan differensial tenglamalar nazariyasidan foydalanish zarur bo‘lgan jarayonlarning modellarini ko‘rib chiqilgan. Ushbu turdagi vazifalar, masalan, reklama samaradorligi, aholining o‘zgarishi, talab yoki talabning tovar narxiga bog‘liqligi, talab funksiyasining egiluvchanlikka bog‘liqligi, resurslarining kamayishi yoki aholining o‘sishi, bankdagi pul hissasi o‘sishi va boshqalar qaraldi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.

2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg‘ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.

3. X.Q.Qarshiboyev. "Ekonometrika". Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.

IQTISODIY ISLOHOTLARNING HOZIRGI BOSQICHIDA MOLIYAVIY SIYOSAT

Uzakova K.B.,
SamISI “Moliya” kafedrasi assistenti
Xudoynazarov S. A.
IKX-323 guruh talabasi

Annotatsiya: *Bu maqolada moliyaviy boshqaruv asosida davlat iqtisodiy holati tezroq rivojlanishiga imkoniyatlarni kurishimiz mumkin. O‘zbekiston moliyaviy siyosatining hozirgi kundagi asosiy vazifalari. Moliyaviy siyosat faqat davlat organlarini emas balki jamiyatning ijtimoiy – iqtisodiy muammolarini yechishi va moliya tizimidagi barcha sub’ektlar manfaatini hisobga olishi lozimligi haqida aytib o’tilgan.*

Kalit so’zlar: *moliyaviy siyosat**,** kredit tizimi, boj siyosati, bankrot, foyda normasi, siyosiy rahbarlik, rentabellik*

Аннотация: *В этой статье мы можем увидеть возможности для более быстрого развития экономической ситуации в государстве на основе финансового управления. Основные задачи финансовой политики Узбекистана на сегодняшний день. Было сказано, что финансовая политика должна решать социально – экономические проблемы общества, а не только государственных органов, и учитывать интересы всех субъектов финансовой системы.*

Ключевые слова: *финансовая политика, кредитная система, политика пошлин, банкротство, нормирование прибыли, политическое лидерство, прибыльность*

Annotation: *in this article we can consider the possibilities for the faster development of the state economic situation on the basis of financial management. The main tasks of the financial policy of Uzbekistan in the present day. It was mentioned that financial policy should solve the socio – economic problems of society and take into account the interests of all subjects in the financial system, and not only state bodies.*

Key words: *financial policy, credit system, duty policy, bankruptcy, profit norm, political leadership, profitability*

Moliyaviy boshqaruvning barcha tizimi davlat moliyaviy siyosatiga asoslanadi. Shuning uchun ham moliyaviy siyosat moliyaviy boshqaruv tizimida

eng asosiy element hisoblanadi. Moliyaviy siyosat davlatning moliyaviy munosabatlar sohasidagi mustaqil faoliyatidir. Bu faoliyat davlatning u yoki bu iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish dasturini amalga oshirish uchun tegishli moliyaviy resurslar bilan ta'minlashga qaratilgan.

Moliyaviy siyosat o‘z-o‘zini bosib turuvchi mustaqil ahamiyatga ega bo‘lib, bir vaqtning o‘zida ijtimoiy faoliyatning har qanday sohasida davlat siyosatini amalga oshirishning muhim vositasi hisoblanadi .

Siyosat, siyosiy ta’sir va siyosiy rahbarlik quyidagi uch elementlardan tarkib topadi:

bosh maqsadni aniqlash va qo‘yish hamda jamiyat hayotining ma’lum bir davriga xos qo‘yilgan maqsadlarga erishish uchun yechilishi zarur bo‘lgan istiqboldagi va yaqin kunlardagi vazifalarni aniqlashtirish qo‘yilgan maqsadlarga qisqa muddatda erishiladigan, yaqin kunlardagi va istiqboldagi vazifalar esa oqilona tartibda hal qilinadigan munosabatlarning metodlari, vositalari va aniq shakllarini ishlab chiqish qo‘yilgan vazifalarni yechishga qodir bo‘lgan kadrlarni tanlsh va joy – joyiga qo‘yish, ularning bajarilishini tashkil etish. Yuqorida bayon qilinganlardan quyidagi uch mantiqiy xulosa kelib chiqadi:

birinchidan, moliyaviy siyosat faqat o'z manfaatlarini ko'zda tutadigan hokimiyat organlarining u yoki bu maqsadlarga erishishi vositasi emas, balki jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini yechish vositasi bo'lishi kerak;

ikkinchidan, davlatning moliyaviy siyosati faqat davlat hokimiyat organlarining emas, balki moliya tizimi barcha sub'ektlarining manfaatlarini hisobga olishi lozim;

uchinchidan, davlat moliyaviy siyosati va davlat hokimiyat organlarining moliyaviy siyosatini farqlash zarur.

Korxona moliyaviy siyosatining maqsadi quyidagilardan iborat bo'lishi mumkin: raqobat kurashi sharoitida korxonaning sog'lom faoliyat ko'rsatishiga erishish; yirik moliyaviy muvaffaqiyatsizliklardan va bankrotga (kasodga) uchrashdan qochib qutilish;

- raqobatchilar bilan kurashda yetakchilikka erishish;
- korxonaning bozor qiymatini maksimallashtirish;
- korxona iqtisodiy salohiyatining o'sish sur'atlarini barqaror o'stirish;
- ishlab chiqarish va realizatsiya hajmini oshirish;
- foydani maksimallashtirish;
- xarajatlarni minimallashtirish;
- rentabellik faoliyatni ta'minlash va boshqalar.

Moliyaviy siyosatni ishlab chiqishda moliyaviy resurslarni taqsimlash va qayta taqsimlash negizida quyidagilarni yotishi muhim ahamiyatga egadir:

taqsimlash munosabatlarining sub'ektlarini aniqlash, ya'ni moliyaviy resurslarning egalari va taqsimlovchilarini ajratish;

yuridik shaxslar va aholining o‘z ehtiyojlarini qondirishdagi mustaqillik darajasi va davlatning funksiyalariga bog'liq ravishda davlat ixtiyoridagi moliyaviy resurslarning markazlashtirilish darajasini aniqlash;

birinchi darajali ijtimoiy ehtiyojlar va ularni qondirish choralarini tanlash va shularga mos ravishda moliyaviy resurslardan foydalanishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash;

moliyaviy resurslarni shakllantirishning manbalari va metodlarini tanlash.

Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismlari (yo‘nalishlari) quyidagilardan iborat:

- byudjet siyosati;
- soliq siyosati;
- pul siyosati
- kredit siyosati;
- baho siyosati;
- investitsion siyosat;
- ijtimoiy-moliyaviy siyosat;
- boj siyosati.

Dunyoning barcha mamlakatlarida moliyaviy siyosat moliya tizimi orqali amalga oshirilib, uning faoliyati quyidagi prinsiplar asosida quriladi:

moliya tizimi bo'g'inlarining o‘ziga xos xususiyatlarini inobatga olib moliyaviy boshqaruvni amalga oshirish;

barcha moliyaviy muassasalar funksiyalarining umumiyligi;

barcha quyi boshqaruv organlarining faol ishtirokida markazdan umumiy boshqarish.

Moliyaviy siyosatni amalga oshirishning asosiy metodologik prinsiplari quyidagilardan iborat:

- oxirgi maqsadga bog'liqlik;

xo'jalikdagi barcha tarmoqlarning makroiqtisodiy mutanosibligi;

- jamiyat a'zolarining manfaatlariga muvofiqligi;
- haqiqiy imkoniyatlar asosida ichki va tashqi iqtisodiy sharoitlarni hisobga olish.

Kredit siyosati ham moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi (yo'nalishi) bo'lib, uning namoyon bo'lishi mamlakatning krediti tizimi orqali amalga oshiriladi. Kredit tizimi ssuda kapitalining faoliyat ko'rsatishini ta'minlaydi. O'z navbatida, ssuda kapitali takror ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirishdgi muhim shart hisoblanib, aylanma mablag'larni to'ldirish va investitsiyalar uchun mablag'larning qarzga olinishini ta'minlaydi. Iqtisodiyotning kredit sektori o'rtacha foyda

normasini tenglashtirish uchun ham xizmat qiladi. Foiz stavkasi darajasi jamiyatdagi iqtisodiy faollikka salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. U asossiz darajada yuqori bo'lsa, quyidagi salbiy oqibatlarga olib keladi:

- kreditlarning qaytarilmasligi;
- ishlab chiqarish sohasi va xizmatlar sohasida mahsulotlar narxining o'sishi;
- qarzga oluvchilar rentabellik darajasining pasayishi va buning oqibatda soliqqa tortiladigan bazaning qisqarishi;
- ishlab chiqarishning qisqarishi;
- takror ishlab chiqarish jarayoni sub'ektlari daromadlari pasayishi natijasida ichki iste'mol bozorining torayishi.

O'zbekistonda moliyaviy siyosatning hozirgi kundagi asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

davlat byudjetidagi defitsitni yo'l qo'yilgan eng kam daraja doirasida (YalMning 3-4%i atrofida) cheklashga yo'naltirilgan qattiq moliyaviy siyosatni amalga oshirish;

davlat xarajatlarining birinchi navbatda iqtisodiyotdagi zarur tarkibiy o'zgarishlarini amalga oshirish, ishlab chiqarishning o'sishini ko'zlab yo'naltirishni ta'minlash ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish talablaridan kelib chiqqan holda, aholining ijtimoiy himoyasini ta'minlash, fuqarolar konstitutsiya bilan kafolatlangan huquqlarini himoya qilishni ta'minlovchi moliyaviy bazani yaratish, erkin mehnat va ishbilarmonlik asosida aholi turmush darajasini ko'tarish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish ijtimoiy himoyaning maqsadli bo'lishiga erishish, moliyaviy mablag'larning ijtimoiy yordamga haqiqatda muhtoj aholi qatlamlariga yetib borishini ta'minlash davlat byudjeti va korxonalar moliyaviy ahvolining barqarorligini ta'minlash byudjet intizomiga qat'iy rioya qilish soliq siyosatini takomillashtirish, soliqlarning iqtisodiyotga rag'batlantiruvchi ta'sirini kuchaytirish maqsadida soliq tizimining ishlab chiqarishni rivojlantirishga, moddiy, tabiiy, moliyaviy va mehnat resurslaridan, to'plangan mol-mulkdan samarali foydalanishga rag'batlantiruvchi ta'sirini oshirish korxonalar zimmasidagi soliq yukini, qo'shilgan qiymat va foyda solig'idan olinadigan soliq stavkalarini kamaytirish va shu asosda ishlab chiqarishni jonlantirishga turtki berish soliq tushumlari tarkibini tubdan o'zgartirish, resurslar, mol-mulk solig'ining rolini oshirish, jismoniy shaxslardan soliq undirishning ilg'or tizimini joriy etish mahalliy byudjetlarni shakllantirish manbalari bo'lgan respublika soliqlari bilan mahalliy soliqlar o'rtasida aniq chegara o'tkazish davlat byudjeti daromadlarining katta qismini joylarga biriktirish, mahalliy byudjetlarning daromad manbalarini mustahkamlash;

soliq siyosati belgilab bergan chora-tadbirlarni amaliyotga tadbiq etuvchi tegishli moliya-soliq mexanizmini ishlab chiqish va takomillashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. A. V. Vahobov, T.S.Malikov,“MOLIYA”,2011 ,
2. gazeta.uz
3. Tbcbank.uz

O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA XIZMATLAR BOZORI TAHLILI

Miyassarov Davron
Samarqand iqtisodiyot va Servis Instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekistonda moliya bozorini yanada rivojlantirish, aholini sifatli moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olish ko‘lamini kengaytirish, sug‘urta tashkilotlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash masalalari atroflicha o‘rganilgan. Sug‘urta xizmatlari bozorining samaradorligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tahlili ko‘rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Sug‘urta bozori, sug‘urta mukofoti, sug‘urta to‘lovi, ixtiyoriy va majburiy sug‘urta, sug‘urta brokeri, adjaster, syurveyer, aktuariy, sug‘urta agenti.*

Аннотация*: В данной статье подробно изучаются вопросы дальнейшего развития финансового рынка Узбекистана, расширения сферы охвата населения качественными финансовыми услугами, поддержки деятельности страховых организаций. Рассмотрен анализ показателей, отражающих эффективность рынка страховых услуг.*

Ключевые слова*: страховой рынок, страховая премия, страховой взнос, добровольное и обязательное страхование, страховой брокер, аджастер, сюрвер, актуарий, страховой агент.*

Abstract*. This article discusses in detail the issues of further development of the financial market of Uzbekistan, expanding the coverage of the population with high-quality financial services, and support for insurance companiesInsurance is mentioned as an effective means of protecting the property interests of individuals and legal entities at all stages of human development.*

Keywords*: Insurance market, insurance premium, insurance payments, voluntary and compulsory insurance, insurance broker, adjuster, surveyor, actuary, insurance agent.*

O‘zbekistonda sug‘urta xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish yurtimizning makroiqtisodiy barqarorligi va iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishdagi eng muhim tamoqlardan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 10 iyuldagi “Sug‘urta bozorini rivojlantirish masalalari muhokamaciga” bag‘ishlangan yig‘ilishida “Sohaga nazoratchi emas, ilg‘or va zamonaviy standartlarni joriy etadigan, barcha ishtirokchilar o‘rtasida chinakam raqobat muhitini yaratib, sug‘urta bozorini rivojlantiradigan tuzilma kerak”ligi ta’kidlab o‘tilgan[2].

Shundan kelib chiqib “sug‘urta sohasini o‘rta va uzoq muddatli rivojlantirishstrategiyasini ishlab chiqish, 2022 yilgacha aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan sug‘urta mukofoti hajmini 3 baravar, sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini esa 2 baravar oshirish” sohaning ustuvor vazifasi sifatida belgilab berildi. Ushbu ustuvor vazifalarni amalga oshirilishini ta’minlashda sug‘urta

kompaniyalarining xalqaro va xorij bozorlariga chiqishini ta’minlash hamda ijobiy korporativ boshqaruv tizimini amaliyotga tadbiq etish muhim hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi «O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-4947-sonli Farmoni, 2019 yil 17 yanvardagi “2017- 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili»da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5635-sonli, 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4412-sonli, “Sug‘urta bozorini raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-5265-sonli Qarorlari Qarorlari qabul qilingan[3].

Bundan tashqari “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonun O‘zbekiston Respublikasi Prezdenti tomonidan 2021 yil 25 noyabrda imzolanib, 2022 yil 25 fevraldan boshlab kuchga kirdi, Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarga salbiy ta’sir ko‘rsatayotgan sabablarni aniqlash va vaqtida ularni bartaraf etish Prezident Sh.Mirziyoyev o‘zlarining iqtisodiy sohaga bag‘ishlangan xar bir ma’ruzalarida ta’kidlashlari asnosida mamlakat iqtisodiyoti tarmoqlarini yanada rivojlantirish va xalqaro reytinglarni qo‘lga kiritish ustuvor ekanligini ifodalaydi.

1-jadval

1.1 O‘zbekiston Respublikasi sug‘urta bozorining tuzilishi

Sug‘urta bozori tuzilishi	30.06.2022	30.06.2023	O‘zgarish (+/-)
Sug‘urta tashkilotlari soni *shu jumladan hayot sug‘urtasi bo‘yicha*	42 *8*	41 *8*	-2,4% *0%*
Sug‘urta tashkilotlarining umumiy ustav kapitali (mln. so‘mda)	1 784 622	2 124 918	+19,1%
Sug‘urta brokerlari soni	6	7	+16,7%
Aktuariylar soni	5	5	0%
Sug‘urta agentlari soni *shu jumladan yuridik shaxslar*	8 788 *2 485*	5 207 *1 655*	-40,7% *-33,4%*
To‘lovlarni kafolatlash jamg‘armasi a'zolari bo‘lgan sug‘urta tashkilotlarining soni	25	25	0%

O‘zR Moliya vazirligi huzuridagi Sug’urta bozorini rivojlantirish agentligining https://imda.uz/ internet sahifasi ma’lumotlari asosida tayyorlandi.

Yildan yilga sug‘urta tashkilotlarining faoliyat doiralarini yanada kengaytirish hamda barqaror faoliyat yuritishlari uchun davlat tomonidan ularning ustav kapitallari tegishli meyoriy-huquqiy hujjatlar asosida oshirilib borilmokda. Bu kab islohotlarni amalga oshirishdan asosiy maqsad,mamlakatimizda rivojlanayotgan sug‘urta bozorining sug‘urta maxsulotlarini assortimentini ko‘paytirish, barqarorligi ta’minlash bilan mutanosib ravishda aholida sug‘urta mahsulotlariga nisbatan madaniyatni oshirishdan iboratdir. Hozirgi kunda mamlakat sug‘urta bozorida faoliyat ko‘rsatayotgan sug‘urta kompaniyalarining aktivlari ham turlicha. Davlat sug‘urta kompaniyalarining ustav kapitallari va jami aktivlari boshqa sug‘urta kompaniyalarinikidan sezilarli darajada ko‘p, hamda ularning ta’sischilari davlat idoralari va tashkilotlari bo‘lganligi uchun ularga bo‘lgan sug‘urtalanuvchilar ishonchi yuqoridir, ular tomonidan 2022 yilda yig‘ib olingan sug‘urta mukofotlari jami sug‘urta mukofotlarining 42,3foizini tashkil etdi.Sug‘urta tizimi sug‘urta bozorining professional ishtirokchilari bo‘lgan tijorat tashkilotlaridan iborat hisoblanadi. Sug‘urta bozori hayotni sug‘urta qilish va umumiy sug‘urta qilish tarmoqlarini o‘z ichiga qamrab oladi. Sug‘urta xizmatlarining umumiy tendensiyalari va rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlari, sug‘urta bozorining rivojlanishi, uning tuzilishi, bizga mamlakatimizda sug‘urta xizmatlari samaradorligini baholash imkonini beradi.

Shu bilan birga sug‘urta bozorining rivojlanishi miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlarini tahlil qilish, sug‘urta munosabatlarini iqtisodiy hamda huquqiy tartibga solish darajasini baholash, sug‘urta xizmatlarining umumiy rivojlanishiga ta’siri darajasini baholash muhim hisoblanadi.

O‘zbekistonda sug‘urta bozorining tadrijiy taraqqiyotini ilmiy – nazariy jihatdan o‘rganish natijasida quyidagi xulosalarga keldik:

1. Sug‘urta faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning yagona siyosatini belgilash:

- sug‘urta munosabatlarini tartibga soluvchi yangi qonun hujjatlari ishlab chiqish va mavjudlarini takomillashtirish;

- davlat, tashkilot va fuqarolarning majburiy sug‘urta sohasidagi manfaatlari sug‘urta yo‘li bilan himoyalanishini ta’minlovchi meyoriy huquqiy asosni takomillashtirish.

2. Sug‘urtaga aholining keng qatlami va mulkchilik shakllaridan qat’iy nazar, korxonalar jalb qilinishini rag‘batlantiruvchi shart sharoitni yuzaga keltirish:

- tibbiy sug‘urta, uzoq muddatli hayot sug‘urtasi, pensiya sug‘urtasini rivojlantirish uchun huquqiy meyoriy asos yaratish;

- sug‘urta tashkilotlarining to‘plagan mablag‘larini investitsiyalashning samarali shakllarini ishlab chiqish orqali ularni joylashtirish, amalga oshiriladigan sug‘urta operatsiyalarining foyda keltirishini oshirish uchun qo‘shimcha kafolat yaratish.

3. Sug‘urta bozorining infratuzilmasini takomillashtirish va rivojlantirish - fuqarolar va mulkchilikning turli shakllaridagi yuridik shaxslarning manfaatlari yo‘lida sug‘urta munosabatlari jarayoniga hamroh bo‘luvchi hamda davlatning sug‘urta siyosatini amalga oshirishga yordam beruvchi sug‘urta tashkilotlari rivojlanishida ko‘maklashish.

4. Sug‘urta sohasidagi xalqaro hamkorlikni tartibga solish:

- xorijiy sug‘urtalovchilarning O‘zbekiston Respublikasi hududidagi faoliyatini tartibga solish chora tadbirlarini ishlab chiqish;

- xalqaro sug‘urta munosabatlarini (avalambor qayta sug‘urta sohasida) kengaytiruvchi meyoriy xuquqiy asosning rivojlanishini ta’minlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.10.2021 yildagi “Sug‘urta bozorini raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-5265-sonli Qarori

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 10 iyuldagi “Sug‘urta bozorini rivojlantirish masalalari”ga bag‘ishlangan ma’ruzasi.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF 4947-sonli “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.

4. 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ- 4412-sonli Qarori.

5. Т.А.Оберемко. Роль страховых посредников. ВИИ Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум – 2015 г. –С. 1-7.

6. И.Х.Абдурахмонов. “Теория и практика страхования” Ташкент. 2019 г.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Bank-moliya xizmatlari fakulteti
“Investitsiyalar va innovatsiyalar” kafedrasi o‘qituvchisi
Solmonjonov Yahyojon Shokirjon o’g’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Bank-Moliya xizmatlari fakulteti,
MK-121 guruh talabasi

Annotatsiya: *Bu maqolada innovatsion iqtisodiyot tushunchasi, innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar ahamiyati, investitsiyalar samaradorligini oshirish yo‘llari, innovatsiyalar samaradorligini oshirishda duch kelinadigan muammolar, muammolarni bartaraf etish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berib o’tilgan.*

Kalit so’zlar: *Innovatsion iqtisodiyot, texnologik rivojlanish, kadrlar malakasi.*

Аннотация: *В данной статье представлены понятие инновационной экономики, значение инвестиций в инновационную экономику, пути повышения эффективности инвестиций, проблемы, возникающие при повышении эффективности инноваций, предложения и рекомендации по решению проблем.*

Ключевые слова: *Инновационная экономика, технологическое развитие, квалификация кадров.*

Abstract: *In this article, the concept of innovative economy, the importance of investments in the innovative economy, ways to increase the efficiency of investments, problems encountered in increasing the efficiency of innovations, suggestions and recommendations for solving problems have been given.*

Key words: *Innovative economy, technology, personnel qualification.*

Hozirgi davrda iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda innovatsiyalar va ularning samaradorligi masalasi yetakchi o’rin tutmoqda. Innovatsion iqtisodiyot tushunchasi global iqtisodiy taraqqiyotda yangi bosqichni anglatadi va bu jarayonda investitsiyalarni to‘g‘ri yo‘naltirish muhim omil hisoblanadi. Innovatsion iqtisodiyotga o’tish jarayonida mamlakatlarning raqobatbardoshligini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va mahsulotlar sifatini yaxshilash kabi masalalar asosiy e’tiborda bo‘lishi zarur. Shunday ekan, ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar samaradorligini oshirish muammolari va ularga yechim takliflari muhokama qilinadi.

Innovatsion iqtisodiyot — bu yangi bilimlarni yaratish va ulardan iqtisodiy sohalarda foydalanish orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash jarayoni. Bunda yuqori texnologiyalar, raqamli infratuzilma, ilmiy tadqiqotlar va yangi bilimlarni ishlab chiqarishga qaratilgan investitsiyalarning o‘rni katta ahamiyatga ega. Ushbu iqtisodiy modelda investitsiyalarni samarali boshqarish iqtisodiy taraqqiyotning

yangi bosqichiga olib chiqadi va iqtisodiyotni jahon miqyosida raqobatbardosh qiladi.Investitsiyalar orqali yangi texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi. Bu jarayon esa davlatning iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy ta’sir qiladi. Shuningdek, yangi kadrlarni tayyorlash, ilmiy-texnik yutuqlarni rivojlantirish va innovatsion loyihalarni moliyalashtirish kabi jarayonlarda investitsiyalarning samaradorligini oshirish muhim hisoblanadi.

Investitsiyalar samaradorligini oshirish yo‘llari

1. Texnologik rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash. Innovatsion iqtisodiyotda texnologiyalarni rivojlantirish va ularni ishlab chiqarish jarayonlariga tatbiq etish iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning muhim omillaridan biri. Innovatsion texnologiyalarga investitsiyalarni jalb qilish orqali milliy iqtisodiyotda mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash mumkin.

2. Kadrlar malakasini oshirish. Innovatsion iqtisodiyotning muvaffaqiyatli rivojlanishi bilimli va tajribali kadrlar bilan ta’minlanganlik darajasiga bog‘liq. Shu boisdan kadrlarning malakasini oshirishga qaratilgan investitsiyalar samaradorlikka sezilarli darajada ta’sir qiladi.

3. Startap va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash. Innovatsion iqtisodiyotda yangi g‘oyalarni amalga oshirish uchun startaplar va innovatsion loyihalarga sarmoya kiritish dolzarb ahamiyatga ega. Bunda davlat va xususiy sektor hamkorligi katta rol o‘ynaydi.

4. Xususiy sektor va davlat o‘rtasidagi hamkorlik. Innovatsion loyihalarga sarmoya kiritishda davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik muhim o‘rin tutadi. Shu orqali investitsiyalarni to‘g‘ri yo‘naltirish va resurslardan samarali foydalanish ta’minlanadi.

Innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirish yo‘lida qator muammolar yuzaga keladi. Ular quyidagilar:

• Moliyaviy resurslarning yetishmasligi. Innovatsion iqtisodiyotga yo‘naltirilgan moliyaviy resurslar ko‘pincha cheklangan bo‘ladi. Bu esa samarali loyihalarni moliyalashtirishda qiyinchilik tug‘diradi.

• Raqobatbardosh va barqaror loyihalarni tanlashdagi qiyinchiliklar. Innovatsion loyihalar ko‘plab xavf-xatarlarga ega bo‘lib, ularning barqarorligini ta’minlash qiyin. Shu sababli, investitsiyalarni oqilona taqsimlash masalasi dolzarb hisoblanadi.

• Iqtisodiy muhitdagi noaniqliklar. Innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun iqtisodiy muhitning barqaror bo‘lishi talab etiladi. Ammo ba’zi hollarda noaniqliklar sarmoya oqimini kamaytiradi.

• Me’yoriy-huquqiy baza zaifligi. Innovatsiyalarni rivojlantirish va sarmoyalarni jalb qilish uchun qulay me’yoriy-huquqiy baza yaratilmagan bo‘lsa,

investorlar uchun qiyinchiliklar yuzaga keladi. Muammolarni bartaraf etish bo‘yicha taklif va tavsiyalar

Investitsiyalar samaradorligini oshirish va yuqoridagi muammolarni hal qilish uchun quyidagi chora-tadbirlar amalga oshirilishi kerak:

1. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash. Innovatsion iqtisodiyotda davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik samaradorlikka sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatadi. Shu boisdan ularning o‘zaro aloqalarini mustahkamlash zarur.

2. Moliyalashtirish manbalarini kengaytirish. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xorijiy va mahalliy investorlarni jalb qilish, shuningdek, davlat tomonidan grant va imtiyozli kreditlar taqdim etish tavsiya etiladi.

3. Iqtisodiy muhitni barqarorlashtirish. Investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun iqtisodiy va ijtimoiy muhitni barqarorlashtirishga qaratilgan siyosat yuritish kerak.

4. Me’yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish. Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi me’yoriy-huquqiy baza yaratilishi sarmoya jalb etishni osonlashtiradi va investorlar uchun qulay sharoit yaratadi.

Innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirish bugungi kundagi eng dolzarb masalalardan biridir. Innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi uchun yuqorida keltirilgan muammolarni bartaraf etish, texnologik taraqqiyotni jadallashtirish va start up loyihalarni qo‘llab-quvvatlash orqali iqtisodiyotni yangi bosqichga olib chiqish mumkin. Shu bilan birga, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish, iqtisodiy va huquqiy muhitni yaxshilash masalalariga alohida e’tibor qaratilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Khalilov, I. (2021). Innovatsion iqtisodiyot va investitsiya strategiyalari. Tashkent: Iqtisodiyot va tadbirkorlik nashriyoti.
2. Usmonov, D. (2022). Investitsiyalar va ularning iqtisodiyotga ta’siri. Tashkent: Fan va texnologiya nashriyoti.
3. G’ofurov, A. (2023). Raqobatbardosh iqtisodiyotni rivojlantirish: muammolar va yechimlar. Tashkent: Iqtisodiy tadqiqotlar markazi.
5. Oliy, N. (2020). Investitsion iqtisodiyot: nazariya va amaliyot. Tashkent: O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi.

“INNOVATSION IQTISODIYOTDA INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI”

Miyassarov Davron Abdurashid o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis institute assistenti
***Ro’ziyev Shohmirzo Shokir* o‘g‘li**
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya*: Hozirgi zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalar taraqqiyotning muhim omiliga aylanmoqda. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatining samaradorligini oshirish masalasi dolzarbligicha qolmoqda. Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyotda investitsiyalar samaradorligini oshirishning zamonaviy usullari o‘rganilgan. Xususan, raqamli texnologiyalar, yashil investitsiyalar, blokcheyn, va startaplarni moliyalashtirish kabi yondashuvlarning samaradorligi tahlil qilingan. O‘zbekiston misolida amalga oshirilayotgan islohotlar va ulardan kutilayotgan natijalar muhokama qilinadi.*

Kalit so‘zlar*: innovatsion iqtisodiyot, investitsiya samaradorligi, raqamli texnologiyalar, yashil investitsiyalar, startaplar, blokcheyn, iqtisodiy islohotlar.*

Hozirgi zamonda innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishiga aylanmoqda. Bunday iqtisodiyotda ilmiy-texnik yutuqlar asosida sarmoyalarni samarali jalb qilish va ulardan maksimal darajada foyda olish muhim ahamiyat kasb etadi. Investitsiya samaradorligini oshirishda yangi yondashuvlar va texnologiyalarni qo‘llash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyotda investitsiya samaradorligini oshirishga qaratilgan zamonaviy usullar tahlil qilinadi va istiqboldagi imkoniyatlar o‘rganiladi.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalarning samaradorligini oshirish uchun zamonaviy texnologiyalar va yondashuvlardan foydalanish bo‘yicha olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki:

- Raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali sarmoya kiritish jarayoni 25-30% samaraliroq bo‘lishi mumkin.
- Yashil investitsiyalarning iqtisodiy natijadorligi atrof-muhitni himoya qilish bilan birgalikda ijtimoiy barqarorlikni ta’minlaydi.
- Blokcheyn texnologiyasining joriy etilishi tranzaktsiyalar vaqtini 50% ga qisqartirish imkonini beradi.

Jahonda hozirgi taraqqiyot bosqichida innovatsion iqtisodiyotga o‘tilayotgan bo‘lib, u turli faoliyat sohalarida yangi texnologik yechimlarni ishlab chiqish va amalga oshirishning samarali tizimiga asoslanadi. Tabiiy resurslar mavjudligi va cheklanganligi muhim rol o‘ynagan davrda texnologik rivojlanishni jadallashtirish uchun ularni iloji boricha samarali ishlatish lozim. Hozirgi kunda milliy

iqtisodiyotda innovatsion kashfiyot strategiyasini tanlash va amalga oshirish, tubdan yangi texnologiyalarni qo‘llash hamda raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqishasosda iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy rivojlanishning yuqori sur’atlarini ta’minlashimiz mumkin.

Innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishda boshlang‘ich marketing tadqiqotlarini olib borish va bozorni tahlil qilish juda muhim omillardan hisoblanadi. Innovatsion jarayonlarni boshqarishda ilmiy-texnika g‘oyalarini shakllanishidan tortib uni tijorat asosida amalga oshirilishigacha bo‘lgan barcha bosqichlar (boshqaruv sikllari) yig‘indisini o‘z ichiga qamrab oladi. Innovatsion jarayonlar amalga oshishining samardorligi ko‘pgina omillarga bog‘liq bo‘ladi. Ya’ni, boshqaruv sifatini ta’minlanishi, boshqaruv tizimidagi har bir alohida bo‘g‘in ishining o‘zaro bir biriga muvofiqligi, axborot-uslubiy ta’minotlar bilan ta’minlanganligi shular jumlasidandir. Innovatsion faoliyatni boshqarish tizimi yuqorida qayd etilgan barcha elementlar shakllantirilganda va ularni o‘zaro muvofiqlashtirilganda, ma’lum bir ilmiy-texnik natijalarga ega bo‘lishi va ularni o‘zlashtirish muddatlarini qisqarishini ta’minlanishiga olib keladi.

Innovatsion faoliyatni tashkil etish, boshqaruv jarayonining barcha elementlarini yagona tizimga birlashtiradi va u innovatsiyani yaratish hamda amalga oshirishda innovatsiyaviy jarayonning o‘zida shakllantiradi. Shular bilan birga investitsiya loyihasini ham turkumlarga ajtratib olsak.

Investitsiya loyihasi quyidagi turlarga bo‘linadi: tashkiliy investitsion loyiha, iqtisodiy investitsion loyiha, texnik investitsion loyiha, sotsial investitsion loyiha, aralash investitsion loyiha.

- Tashkiliy investitsion loyiha – odatda korxonani shakllantirish, yangidan tashkilot, korxona, xo‘jalik subyektlarini tashkil qilish bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirlar majmui (konferentsiya, forum, simpozium, seminar va boshqa tadbirlar);
- Iqtisodiy investitsion loyiha- bu asosan korxona va tashkilotlarni qayta shakllantirish(restruktizatsiya), sanatsiya, korxonani davlat tasarrufidan chiqarish, soliq sistemasini takomillashtirish, bojxona qonun qoidalari va boshqalari bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirlar.
- Sotsial investitsion loyiha- bu ijtimoiy muammolarni echish bilan bog‘liq bo‘lib, ijtimoiy ta’minotni takomillashtirish, aholini turmush darajasini yaxshilash, pensiya qonunchiligi va boshqa tadbirlar.
- Texnik investitsion loyiha- bu yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirlar majmui hisoblanadi.

Demak, investor tomonidan safarbar qilinadigan kapital mablag‘lari investorning manfa’tiga hamda kapitaldan keladigan daromadga qarab yuqorida keltirilgan investitsiya loyihasi turlariga safarbar qilinishi mumkin.

Xulosa va takliflar

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida investitsiyalar samaradorligini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

-Raqamli infratuzilmani kengaytirish: Bunda sun’iy intellekt va IoT kabi texnologiyalarni iqtisodiy tarmoqlarga joriy qilishni boshlash zarur.

-Yashil investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash: Bunda ekologik loyihalarni rag‘batlantiruvchi soliq imtiyozlari yaratish kerak.

-Startaplar va venchur kapitalni rivojlantirish: Bunda innovatsion tadbirkorlikni moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirishning choralarini izlab toppish va amalga oshirish zarur.

-Xalqaro hamkorlikni kuchaytirish: Chet el investorlari bilan ishlashda shaffoflikni ta’minlash va ularni jalb qilish uchun blokcheyn texnologiyasidan foydalanish.

Mazkur takliflarning amaliyotga tatbiq etilishi O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyot rivojiga xizmat qiladi va investitsiyalar samaradorligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abduqodirov A. "Innovatsion iqtisodiyot va uning rivojlanish omillari", Toshkent, 2020.
2. Nazarov R. "Raqamli iqtisodiyot va moliyaviy texnologiyalar", Toshkent, 2021.
3. Global Innovation Index, 2023 (https://www.globalinnovationindex.org).
4. OECD "Green Growth and Sustainable Development", 2022.
5. UNDP "Innovative Finance for Sustainable Development", 2022.

“O’ZBEKISTON YASHIL IQTISODIYOT SARI”

Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi
SamISI, “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *Ushbu maqolada “yashil iqtisodiyot” tushunchasi haqida va uning mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyati keltirilgan. Shuningdek, maqolada “yashil iqtisodiyot” mamlakatimiz milliy iqtisodiyotiga ta’siri, unga o’tishdagi yuzaga keladigan muammmolar va ushbu muammolarni bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlar yo‘nalishlari aks ettirilgan.*

Yashil iqtisodiyot bu ekologik xavflarni va ekologik tanqislikni kamaytirishga qaratilgan va atrof-muhitni buzmasdan barqaror rivojlanishni maqsad qilgan iqtisodiyot. U ekologik iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq, lekin ko‘proq siyosiy jihatdan qo‘llaniladigan yo‘nalishga ega. Yashil Iqtisodiyot

hisobotida ta’kidlanishicha, „yashil bo‘lishi uchun iqtisodiyot nafaqat samarali, balki adolatli bo‘lishi kerak. Adolatlilik global va mamlakat darajasidagi tenglik o‘lchovlarini tan olishni, xususan, past uglerodli, resurslarni tejaydigan va ijtimoiy jihatdan qamrab oluvchi iqtisodiyotga adolatli o‘tishni ta’minlashni nazarda tutadi”.

So‘nggi yillarda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar O‘zbekistonning bozor islohotlarining navbatdagi bosqichiga o‘tishi uchun qulay sharoit yaratdi. Iqtisodiy islohotlar yanada “yashil” bo‘lib, iqtisodiyot barqaror bo‘lsa, ushbu jarayon O‘zbekiston uchun yanada foydaliroq kechishi mumkin.

O‘zbekiston rejali iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o‘tishni boshladi. Ko‘pgina muhim tarmoqlarda bozor islohotlari faollashdi. Hukumat COVID pandemiyasi davrida kambag‘allikni qisqartirish, iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlash va iqtisodiyotni barqarorlashtirish bilan bir vaqtda islohotlarni amalga oshirishga muvaffaq bo‘ldi. Bu sa’y-harakatlar ko‘zlangan naatijalarni berdi va bugun O‘zbekistondagi odamlar farovonlik va turmush sharoitlari yaxshilanganini his etmoqda. Iqtisodiy islohotlarning navbatdagi bosqichida kambag‘allikni ikki baravar kamaytirish va 2030-yilga borib O‘zbekistonni daromadi o‘rtachadan yuqori davlatga aylantirishni maqsad qilib qo‘yilgan. Iqtisodiy islohotlarga “yashil” maqsadlarni joriy etish orqali O‘zbekiston o‘tish jarayonini mustahkamlash va ushbu jarayondan olinadigan foydani oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu sinergiya “O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi”da ham e’tirof etilgan.

“Yashil” o‘tish mustaqil jarayon emas, balki barqaror va inklyuziv bozor iqtisodiyotiga o‘tishning ajralmas qismidir. “Yashil” siyosat resurslarning va boylikning yanada samarali taqsimlanishiga, raqobatbardosh korxonalarga olib keladi. “Yashil” yondashuv resurslarning samarali ishlatilishiga va atrof-muhitning oqilona boshqarilishiga e’tibor beradi, bu esa samarali tabiiy resurslar bazasini saqlab qolgan holda boshqa sohalarda o‘sish bo‘lishi uchun ko‘proq resurslarni bo‘shatadi. “Yashil” siyosat yashil texnologiyalar va yechimlardan foydalanishni qo’llab-quvvatlaydi. Bu yangi ish o‘rinlari yaratadigan va samarasiz davlat korxonalari rivojlanishdan ushlab turgan iqtisodiyotni yanada faollashtiradigan yangi ishtirokchilar va ularning tajribasi, innovatsiyalar va kapitalni talab qiladi. “Yashil” o‘tish o‘zgarishlarning zarar ko‘rgan ishchilarga ta’sirini yumshatish hamda ularning yashil imtiyozlar va imkoniyatlardan foydalanishiga ustuvor ahamiyat berish orqali o‘tishning salbiy oqibatlarini bartaraf etadi. Buning natijasida jamoatchilikning iqtisodiy islohotlarni qabul qilishi kuchayadi va o‘tish jarayoni o‘z yo‘lida davom etishi mumkin bo‘ladi.

Yanada barqaror va “yashil” iqtisodiyotga aylanish uchun mamlakat mavjud ekologik muammolar va iqtisodiy o‘sishni sekinlashtiradigan boshqa xavf omillari

ustida ishlashi kerak. Hukumat kelajakda paydo bo‘ladigan boshqa muammolarni ham oldindan bilishi kerak; resurslardan foydalanish va zaruriy tovarlar narxining o‘zgarishi, ehtimol, past daromadli aholi guruhlariga ta’sir qilishi mumkin. “Yashil” sektorlarni qo‘llab-quvvatlash hamda uglerod va resurslarni ko‘p talab qiladigan faoliyat turlaridan voz kechish investitsiyalar va ish o‘rinlari yaratilishi tuzilmasini o‘zgartiradi. Natijada kimdir bundan foyda ko‘radi, kimdir esa jabr ko‘radi. Iqlim o‘zgarishining jismoniy ta’siri kabi boshqa omillar muammolarni yanada chuqurlashtiradi.

Hukumat davlat investitsiyalarini ko’paytirishda va “yashil” o’tish uchun innovatsion moliyaviy vositalarni safarbar etishda hal qiluvchi rol o’ynaydi. 2021-yilda O’zbekiston Barqaror rivojlanish maqsadlariga (BRM) erishish bo’yicha tadbirlarni moliyalashtirish uchun 870 million AQSh dollari miqdorida obligatsiyalar chiqardi. Bu maqsadlar qatorida, jumladan, yerlarni tiklash, “yashil” transportni rivojlantirish, “Yashil sukuk” mexanizmini ishga tushirish, energiya samaradorligini oshirish loyihalari va boshqa innovatsiyalarni moliyalashtirish ham bor (Moliya vazirligi). Biroq, 2022–2026-yillarga mo’ljallangan yangi rivojlanish strategiyasiga ko’ra, qo’shimcha mablag’larni talab qiladigan ushbu tadbirlar “yashil” o’tish uchun yetarli emas. Xalqaro tajriba shuni ko’rsatadiki, mamlakatlar Parij kelishuvi maqsadlariga erishish uchun yalpi ichki mahsulotning (YaIM) 6 foizi miqdorida moliyaviy resurslarni safarbar qilish imkoniyatiga ega bo’lishlari kerak. Ham davlat investitsiyalarini, ham xususiy investitsiyalarni jalb qilish va ilgari rejalashtirilgan investitsiyalar uchun iqlim o’zgarishi xavfini kamaytirish muhim ahamiyatga ega. 2022-yilgi davlat budjeti to’g’risida O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 30-dekabrdagi 73-sonli Qaroriga ko’ra O’zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi xalqaro rivojlanish hamkorlari (BMTTD va Fransiya taraqqiyot agentligi (FTA)) ko’magida “yashil” o’tishni amalga oshirish maqsadida “yashil” moliyaviy islohot bo’yicha yetakchi davlat organi hisoblanadi. Joriy ishlar “yashil” byudjetlashtirish metodologiyasini ishlab chiqish, davlat xarajatlarini BRM bilan bog’lash va muntazam monitoring qilish, “yashil” va barqaror davlat xaridlari tamoyillarini joriy etish, soliq va subsidiyalar tizimini “yashillashtirish” sohasidagi islohotlarni o’z ichiga oladi. Shu bilan bir vaqtda, O’zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi “Yashil” investitsiya kengashi orqali “yashil” investitsiyalar uchun qulay muhit yaratishga hissa qo’shmoqda.

“Yashil” iqtisodiyotga o’tish uchun katta investitsiyalar talab etiladi, shuning uchun birgina davlat byudjeti yetarli emas. Past uglerodli texnologiyalarga xususiy investorlarni faol jalb qilish zarur.

O’zbekiston “yashil” o’tish sari qadam tashlamoqda, bu innovatsion fiskal vositalarni joriy etish orqali to’ldirilishi mumkin. Uglerod va yoqilg’i solig’ini iqtisodiy modellashtirish hukumatga toza energiya va toza yoqilg’ini kengroq

joriy qilish uchun rag’batlarni yaxshiroq aniqlashga yordam beradi; shuningdek, “yashil” fiskal islohotning taqsimot jihatlariga mos keladi. “Yashil” davlat xaridlarini kengaytirish “yashil“ investitsiyalarni rag’batlantirishning yana bir siyosiy vositasidir.

- Iqlim bo’yicha xalqaro moliyalashtirish imkoniyatini oshirish juda muhim. Subyektlarni “Amalga oshiruvchi agentliklar” sifatida akkreditatsiya qilish orqali “Yashil” Iqlim Jamg’armasiga (YIJ) kirishini amalga oshirish mumkin. Bank sektori YIJ akkreditatsiyasini olish va YIJ ga loyiha takliflarini muvaffaqiyatli tayyorlash va taqdim etish uchun qo’shimcha o’qitish va salohiyatni oshirishni talab qiladi.
- “Yashil” qonunchilik, “yashil” infratuzilmani rejalashtirish, byudjetlashtirish va ulardan foydalanishda tegishli tartibga solish organlari, vositalar hamda salohiyatni oshirish xususiy sektorni “yashil” moliyalashtirish va investitsiyalarga jalb qilish uchun zarurdir.
- “Yashil” investitsiyalarning samaradorligini baholash uchun natijalar monitoringi tizimini yaratish kerak. Xalqaro tajriba va Jahon bankining ko’rsatmalari O’zbekistonga zamonaviy “yashil” taksonomiyani joriy etishda, jumladan “yashil” investitsiyalar va “yashil” xaridlar ko’lami, yo’riqnomalari va mezonlari asoslarini shakllantirishda yordam berishi mumkin.
- “Yashil” investitsiya imkoniyatlari mahalliy hamda xalqaro miqyosda investorlar va potentsial investitsiyalarni bog’lash uchun davlat va xususiy ishtirokchilar o’rtasidagi hamkorlikni taqozo etadi. Mahalliy kompaniyalar qayerga investitsiya kiritishni biladilar, xalqaro kompaniyalar esa investitsiya kiritish imkoniyatlarini qidirmoqdalar. Ular o’rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish umumiy manfaatga aylanadi.
- “Yashil” kreditlar va “yashil” bank mahsulotlari haqida xabardorlikni oshirish, shuningdek, iqlim o’zgarishining ta’siri va loyihalar samaradorligining iqlimga bog’liqligi hamda ahamiyati haqidagi ma’lumotlarni mahalliy tadbirkorlar o’rtasida tarqatish, ularning mavzuga qiziqishini oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. **2019 — 2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida** “gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 04.10.2019 yildagi PQ-4477-son

2. “The World Bank and the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan. 2022. Towards a Greener Economy in Uzbekistan. ©World Bank.”

INNOVATSION MAHSULOTLARGA NARX SHAKLLANTIRISH

Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
“Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi assistenti

Annotasiya. *Ushbu ilmiy maqola innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayonini o'rganishga bag'ishlangan. Innovatsion mahsulotlar bozor talabini qondirishda muhim ahamiyatga ega bo'lib, ularning muvaffaqiyati samarali narx belgilash strategiyalarini tanlashga bog'liq. Maqolada narx belgilashning turli strategiyalari, jumladan, yuqoridan belgilash, pastdan belgilash, qiymatga asoslangan va xarajatga asoslangan strategiyalar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, raqobat muhiti, raqobatchilar tahlili va bozor segmentatsiyasi asosida narx belgilash jarayonining ahamiyati tahlil qilinadi. Ushbu maqola innovatsion mahsulotlar uchun eng samarali narx belgilash strategiyalarini aniqlashga qaratilgan amaliy tavsiyalarni taqdim etadi.*

Kalit so’zi: *Innovatsion mahsulotlar, Narx belgilash strategrafiyalari, Raqobat muhiti, Mijoz ehtiyojlari.*

Innovatsion mahsulotlar zamonaviy iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi. Ular yangi g'oyalar va texnologiyalar asosida yaratilgan bo'lib, mijozlar ehtiyojlarini qondirishda va bozorni rivojlantirishda katta ahamiyatga ega. Ushbu ilmiy ma'lumotlar innovatsion mahsulotlar va ularning bozor talabidagi o'rni, shuningdek, ularni muvaffaqiyatli ishlab chiqish strategiyalarini ko'rib chiqadi. Innovatsion mahsulotlar bu bozor talabini qondirishga qaratilgan, yangi yoki takomillashtirilgan g'oyalar, texnologiyalar yoki jarayonlar asosida yaratilgan tovarlar yoki xizmatlardir. Innovatsion mahsulotlarning muvaffaqiyati ko'pincha bozor talabiga bog'liq. Bozor talabi quyidagi omillar bilan belgilanadi:

Mijoz Ehtiyojlari: Innovatsion mahsulotlar yangi ehtiyojlarni qondirish uchun yaratiladi. Mijozlar xohishlari va ehtiyojlarini tahlil qilish muhimdir.

Raqobat Muhiti: Raqobatchilar tomonidan taklif etilayotgan mahsulotlar va xizmatlar innovatsion mahsulotlarning bozor talabiga ta'sir qiladi.

Texnologik O'zgarishlar: Zamonaviy texnologiyalar yangi mahsulotlarni yaratishga imkon beradi va bozor talabini o'zgartiradi.

Innovatsion mahsulotlar yangi bozor segmentlarini yaratishi mumkin. Masalan, aqlli telefonlar mobil aloqa bozorini kengaytirdi. Innovatsion mahsulotlar yuqori sifat va yangi funksiyalar taklif qilishi sababli, ular ko'pincha

yuqori narxlarda sotiladi. Bu narxlarning bozor talabiga ta'siri kuchli. Yangiliklar va innovatsion yechimlar mijozlarning brendga bo'lgan sodiqligini oshiradi. Mijozlar yangi va qiziqarli mahsulotlarga qiziqish bildiradi. Innovatsion mahsulotlar bozor talabini qondirishda muhim rol o'ynaydi. Ular yangi g'oyalar va texnologiyalar orqali bozorni rivojlantiradi va mijozlarning ehtiyojlarini samarali qondiradi. Innovatsion mahsulotlarni muvaffaqiyatli ishlab chiqish va bozorga chiqarish jarayoni doimo o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashishni talab qiladi. Kelajakda innovatsion mahsulotlar bozoridagi o'zgarishlarni o'rganish va tahlil qilish, ularni yanada samarali qilish imkoniyatlarini yaratadi.

Narx belgilash strategiyalari – bu kompaniyalar tomonidan mahsulot yoki xizmatlarning narxini belgilash jarayonida qo'llaniladigan yondashuvlar to'plamidir. Narx, kompaniyaning bozordagi pozitsiyasi, raqobatchilar va mijozlar ehtiyojlariga asoslanadi. To'g'ri narx belgilash strategiyasi mahsulotning muvaffaqiyatini ta'minlaydi va kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlariga bevosita ta'sir qiladi.

Narx belgilash strategiyalari:

1.Narx yuqoridan belgilash (skimming pricing) strategiyasi yangi mahsulotni bozorga yuqori narxda chiqarishni va vaqt o'tishi bilan narxni asta-sekin kamaytirishni o'z ichiga oladi. Bu yondashuv, ko'pincha, texnologik innovatsiyalar yoki yangi, noyob mahsulotlar uchun qo'llaniladi.

2.Narx pastdan belgilash (penetration pricing) strategiyasi yangi mahsulotni bozorga past narxda taklif qilishni o'z ichiga oladi. Bu strategiya, odatda, raqobatbardosh bozorlar yoki yangi bozor segmentlariga kirish uchun qo'llaniladi.

3.Boshqa strategiyalar (value-based pricing, cost-plus pricing).

Narxni xizmatga asoslangan belgilash (value-based pricing) strategiyasi, mahsulot yoki xizmatning mijozlar uchun taqdim etadigan qiymatini hisobga olib, narx belgilash jarayonidir. Ushbu strategiya mijozlarning mahsulotdan yoki xizmatdan qanday qiymat olishini tahlil qilishga asoslangan. Bu, asosan, kompaniya o'z mahsulotining raqobatbardoshligini va bozorga ta'sirini oshirishga yordam beradi.

Narxni xarajatga asoslangan belgilash (cost-plus pricing) strategiyasi, mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonida yuzaga keladigan xarajatlarga belgilangan foyda qo'shish orqali narxni belgilashni anglatadi. Bu yondashuv asosan oddiy va oson hisob-kitob qilinadigan usul sifatida tanilgan.

Narxni xizmatga asoslangan belgilash strategiyasi, kompaniyalar uchun muhim imkoniyatlarni yaratadi. Mijozlar ehtiyojlarini va ularning qiymatini tushunish orqali, kompaniyalar o'z mahsulotlari va xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishi va daromadlarini ko'paytirishi mumkin. Ushbu strategiya muvaffaqiyatli amalga oshirilsa, kompaniyalar nafaqat moliyaviy

barqarorlikka erishadi, balki mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Raqobat muhitida narx belgilash strategiyasi, raqobatchilar tahlili va bozor segmentatsiyasiga asoslanadi. Raqobatchilarni tahlil qilish, kompaniyaga raqobatbardosh narxlarni belgilash va mijozlarga maksimal qiymat taqdim etish imkonini beradi. Bozor segmentatsiyasi esa, har bir segment uchun to'g'ri narxlarni belgilash orqali kompaniyaning raqobatbardoshligini oshiradi. Ushbu yondashuvlar birgalikda, muvaffaqiyatli narx belgilash strategiyalarini yaratish va bozorning o'zgaruvchan sharoitlariga moslashishga yordam beradi.

Innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayoni, bozor sharoitlari, raqobatchilar va mijozlar ehtiyojlarini hisobga olishni talab etadi. Ushbu maqolada keltirilgan asosiy tahlillar quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

1. Innovatsion Mahsulotlar va Ularning Bozor Talabidagi O'rni: Innovatsion mahsulotlar bozorda yangi imkoniyatlar yaratib, mijozlarning ehtiyojlarini qondirishga yordam beradi. Ularning muvaffaqiyati narx belgilash strategiyalariga bog'liq bo'lib, bozor talabini qondirishda muhim rol o'ynaydi.

2. Narx Belgilash Strategiyalarining Tahlili: Yuqoridan belgilash (skimming pricing), pastdan belgilash (penetration pricing) va boshqa strategiyalar, jumladan qiymatga asoslangan (value-based) va xarajatga asoslangan (cost-plus) narx belgilash usullari, kompaniyalar uchun turli afzalliklar va kamchiliklar keltiradi. Har bir strategiyaning kontekstga mos kelishi kompaniya muvaffaqiyatida muhimdir.

3. Raqobat Muhitida Narx Belgilash: Raqobatchilarni tahlil qilish va bozor segmentatsiyasini hisobga olish, kompaniyalar uchun to'g'ri narxlarni belgilashda zarur. Raqobatchilarni o'rganish orqali, kompaniyalar o'z pozitsiyalarini mustahkamlash va raqobatbardosh narxlarni aniqlash imkoniyatiga ega bo'ladi.

4. Eng Samarali Narx Belgilash Strategiyalari: Innovatsion mahsulotlar uchun muvaffaqiyatli narx belgilash, bozor talabiga mos va raqobatni hisobga oluvchi strategiyalarni talab qiladi. Bu, kompaniyaning moliyaviy barqarorligini oshirish va bozor ulushini kengaytirishga yordam beradi.

Ushbu maqola innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayonining muhim jihatlarini yoritadi va amaliy tavsiyalar bilan ta'minlaydi. Raqobatbardosh bozor sharoitlarida muvaffaqiyatli narx belgilash, kompaniyalar uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, ularning o'sishiga va barqarorligiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). **Marketing Management** (15th ed.). Pearson.

2. Nagle, T. T., & Holden, R. K. (2002). **The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably** (3rd ed.). Prentice Hall.
3. Monroe, K. B. (2003). **Pricing: Making Profitable Decisions** (3rd ed.). McGraw-Hill.
4. Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1998). **Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value**. Prentice Hall.
5. Dibb, S., & Simkin, L. (2001). **Market Segmentation Success: Making It Happen!**. Cengage Learning.

QISHLOQ XO‘JALIGINI TASHKIL ETISHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ROLI, ZARURATI, AHAMIYATI

Usmonov Murodjon Dusmurot o’g’li,
SamISI “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi assistant-stajyori

Annotatsiya: *Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligini tashkil etishda raqamli iqtsodiyotning roli, zarurati hamda ahamiyati haqida keng ma’lumolart keltirilgan .Shuningdek, raqamli iqtisodiyot zamonaviy texnologiyalar asosida qishloq xo‘jaligi faoliyatini optimallashtirish, samaradorligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega ekanligi hamda ma’lumotlarni tahlil qilish, innovatsion yechimlar joriy etish, va resurslarni boshqarish orqali fermerlar samarali qarorlar qabul qilish imkoniyatini qo‘lga kiritishi haqida yoritib berilgan.*

Абстрактный. *В данной статье представлена обширная информация о роли, необходимости и значении цифровой экономики в организации сельского хозяйства. Также показано, что цифровая экономика важна в оптимизации сельскохозяйственной деятельности, повышении ее эффективности и обеспечении экономической стабильности на основе современных технологий. как информация Анализируя, внедряя инновационные решения и управляя ресурсами, фермеры получают возможность принимать эффективные решения..*

Abstract *This article provides extensive information about the role, necessity and importance of the digital economy in the organization of agriculture. It also shows that the digital economy is important in optimizing agricultural activity, increasing its efficiency and ensuring economic stability based on modern technologies, as well as information By analyzing, implementing innovative solutions, and managing resources, farmers are empowered to make effective decisions.*

Kalit so’zlar: *raqamli iqtisodiyot, qishloq xo’jaligi, sun’iy intellect, raqamli texnologiyalar, raqamli platformalar.*

Keywords: *digital economy, agriculture, artificial intelligence, digital technologies, digital platforms.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, сельское хозяйство, искусственный интеллект, цифровые технологии, цифровые платформы.*

Qishloq xo‘jaligini tashkil etishda raqamli iqtisodiyotning roli tobora kuchayib bormoqda. Zamonaviy texnologiyalar, xususan, sun’iy intellekt, IoT (Internet of Things), big data (katta ma’lumotlar), dronlar va robotlar yordamida qishloq xo‘jaligi sohasidagi ishlab chiqarish jarayonlari yanada samarali va barqaror bo‘lmoqda. Raqamli iqtisodiyot qishloq xo‘jaligida resurslardan yanada samarali foydalanish, mahsulot ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash kabi muhim vazifalarni hal etishga yordam beradi.

Qishloq xo‘jaligining asosiy vazifasi, bu - ishlab chiqarishning barqaror ishlashini ta’minlash va iqtisodiy samaradorligini oshirib borish asosida mamlakat aholisining oziq-ovqatga, sanoatning esa xom –ashyoga bo‘lgan ehtiyojini qondirishdir. Bugungi kunda aholi jon boshiga to‘g ‘ri keladigan oziq-ovqat mahsulotlarining yillik iste’moli 55-70 foizni tashkil qilmoqda. Chakana savdoda oziq-ovqat mahsulotlari importi salmog‘i 40 foizdan ziyod.

Qishloq xo‘jaligini erkin bozor iqtisodiyoti qonunlari talabi darajasida barqaror rivojlantirish uchun qishloq xo‘jaligida xo‘jalik yuritishning turli mulkchilik shakllarini va tadbirkorlik shakllarini barpo etishning zarurligi, yer-suv resurslaridan samarali foydalanish, sug‘oriladigan yerlar maydoni, sifati, moddiy-texnika resurslari, fan-texnika taraqqiyoti, ilg‘or texnologiyalar va ulardan samarali foydalanish, qishloq xo‘jaligining asosiy va aylanma fondlari, mehnat resurslari bozori, mehnat unumdorligini oshirish, investitsiyalar (kapital qo‘yilmalar) bo‘yicha davlatning siyosati, qishloqda servisni rivojlantirish, xarajatlarni tejash, mahsulotlarining va xizmatlarning baholarini belgilash va qishloq xo‘jalik korxonalarining daromadlarini ko‘paytirish yo‘llarini asoslab berish maqsadga muvofiqdir.

Raqamli texnologiyalarga yo‘l ochilishi kichik fermer xo‘jaliklari va boshqa qishloq korxonalariga etkazib beruvchilar bilan aloqa, axborotlarga imkoniyat, iste’dodli ishchilarni yollash, strategik hamkorlik mehanizmlarini shakllantirish, bozor va iste’molchilarga, yuridik, moliyaviy va ta’lim hizmatlariga yo‘l ochib berish borasida ahamiyatli ustunlik berishi mumkin. Shu borada, qishloq hududlarini raqamlashtirishni joriy etish ba’zi bir muammolar bilan kechishi mumkin. Butun dunyoda qishloq aholisi ulushi kamayib bormoqda, ularning ishga joylashuvi va ta’lim olish sohasida imkoniyatlari chegaralangan. Tub aholi ulushi katta bo‘lgan jamoalar va uzoq qishloq jamoalari uchun xos bo‘lgan infratuzilma, shuningdek, bazis axborot texnologiyalari infratuzilmasi mavjud emasligi. Axborot texnologiyalari bo‘yicha infratuzilmani yaratish bilan bog’liq xarajatlar qishloq hududlarida asosiy to‘siqlarni keltirib chiqaradi, chunki, odatda juda

kambag’al, asosan rivojlanayotgan xududlarda ko‘plab moliyaviy muammolar mavjud.

Raqamlashtirish umuman qishloq xo'jaligining global muammolarini, ishlab chiqarishning eng kichik tafsilotlaridan tortib qishloq xo'jaligidagi ishlab chiqarish jarayonlariga qadar hal qiladi. Bu qishloq xo‘jaligini rivojlanishning yangi bosqichiga olib chiqadi va sohada texnik-texnologik yutuqlarga erishishga imkon beradi. Axborot resurslaridan erkin va ochiq foydalanish ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishni ta’minlaydi, qishloq xo‘jaligi xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi, bu esa olingan xom ashyo, mahsulotlar hajmi va moliyaviy-iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichlari bo‘yicha ishlab chiqarish ko‘rsatkichlarining oshishiga olib kelishi kerak.

AKT raqamlashtirish asrida, shu qatorda mobil telefonlar va kompyuterlar, bilimlar va axborotlarga bo‘lgan imkoniyat usullarini inqiloblashtirishdi, tadbirkorlik faoliyati va hizmatlardan foydalanishda tub o‘zgarishlarga erishildi. Shunga qaramasdan mamlakatlar ichki iqtisodiyotida va ular orasida sezilarli raqamli uzulishlar mavjud.

Yurtboshimizning “Raqamli O’zbekiston - 2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni bilan agrosanoatni rivojlantirishga qaratilgan bir necha o‘nlab loyihalarni amalga oshirish belgilangan. Shu asosda raqamlashtirish bo‘yicha qo’yilgan vazifa va topshiriqlarni jadal sur’atlarda olib borishda yetakchi xorijiy tajribani o‘rganish, jumladan, Yevropa Ittifoqi va Jahon Bankining maslahat va moliyaviy qo‘llab-quvvatlashidan, eng yaxshi texnik yechimlardan foydalanilmoqda.

Ma’lumki, ohirgi 15 yil ichida O‘zbekiston aholisi 27 milliondan deyarli 40 millionga yetdi, har bir kishi uchun ajratilgan yer maydoni esa 23 sotixdan 16 sotixga kamaydi. Ta’kidlash lozimki, 1 gektar yerni sug‘orish uchun mo‘ljallangan suv resurslari 3048 m3 dan 2889 m^3 ga qisqardi. Mazkur muammoning yechimini aniqlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 17-iyundagi PF-5742- sonli qishloq xo‘jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanishga qaratilgan Farmoni qabul qilindi. Ushbu farmonda yerning aniq hisobini yuritish va yer maydonlarining meliorativ holati haqidagi ma’lumotlar bazasini shakllantirish masalalari belgilangan. O‘zbekiston agrosanoat majmuasi uchun mustaqillik davri burilish nuqtalaridan biri bo‘ldi, qishloq xo‘jaligi sohani raqamlashtirish masalalarida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanmay qoldi. Shu paytdan boshlab agrosanoat bozorining yirik ishtirokchilari davlatdan mustaqil ravishda o‘zlarining axborot tuzilmalarini yaratishni boshladilar. Bu davlatning yirik agrobiznesga ta’sirini yo‘qotishiga, agrosanoat majmuasini rivojlantirishni rag‘batlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar

samaradorligini pasayishiga va kichik ishlab chiqaruvchilarning faoliyatini kengaytirish imkoniyatlarini yo‘qotishiga olib keldi.

Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish platformasi kontragent ma‘lumotlariga kirish tizimini ta‘minlaydi, bu esa o‘z navbatida qishloq xo‘jaligini moliyalashtirish, kreditlash, sug‘urta kabi jiddiy muammolarni hal qilishda ferma va qishloq xo‘jaligi masalalarini tezda o‘rganish imkonini beradi. Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish vositalarini o‘rnatish orqali zamonaviy hisoblash texnologiyalari va fiksatsiya tizimlaridan foydalangan holda ishlab chiqarish jarayonlarini qisman avtomatlashtirishga erishildi. Platforma olingan mahsulot miqdori, uning sifati, qayta ishlash jarayoni, harakati va boshqa operatsiyalarni masofadan boshqarish imkonini beradi. Mamlakatdagi raqamli iqtisodiyot qishloq xo‘jaligini kompleks shakllantirishga, shuningdek raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, raqamli texnologiyalar qishloq xo‘jaligini global miqyosda raqobatbardosh qilishga, ishlab chiqaruvchilarning xarajatlarini qisqartirishga va bozorlarga osonroq kirishga imkon yaratadi. Bularning barchasi qishloq xo‘jaligi tarmoqlarining modernizatsiyasiga, ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilar o‘rtasida samarali aloqalar o‘rnatishga yordam beradi.

Shu bois, raqamli iqtisodiyotning qishloq xo‘jaligiga integratsiyalashuvi nafaqat ushbu sohaning jadal rivojlanishiga, balki iqtisodiyotning umumiy barqarorligi va ijtimoiy farovonlikni oshirishga ham xizmat qiladi. Raqamli texnologiyalarni qishloq xo‘jaligiga joriy etish, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar uchun katta iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlar yaratadi. Shunday qilib, qishloq xo‘jaligini raqamli texnologiyalar asosida tashkil etish bugungi kunda zaruriy ehtiyoj bo‘lib, uning rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning o‘rni va ahamiyati beqiyosdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Sadikova Shoxida Obidqul qizi, “QISHLOQ XO‘JALIGIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING O‘RNI”, «Globallashuv va iqlim o‘zgarishi sharoitida oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash: muammo va yechimlar» respublika ilmiy-amaliy anjumani 2024 yil 15 – may

2. Feruzbek Dilshod o‘g‘li Jumaniyazov, “Qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish sharoitida agrar iqtisodiyotni rivojlantirish”, Science and Education" Scientific Journal / Impact Factor 3.848 May 2023 / Volume 4 Issue 5

3. Salimov Esanjon Xusen Og‘li, Behruz Usmonov, “QISHLOQ XO‘JALIGIDA RAQAMLI IQTISODIYOT”, Interdisciplinary Conference of Young Scholars in Social Sciences

4. https://library-samdukf.uz/wp-content/uploads/2024/06/Raqamli-iqtisodiyot.pdf

XALQARO TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI

D.A.Salayeva
UrDU “Iqtisodiyot” kafedrasi tayanch doktoranti,
Urganch davlat universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrasi stajor-o’qituvchisi,
dsalayeva3@gmail.com, +998957718858

Annotatsiya. *Ushbu maqolada turizm sohaning jahon iqtisodiyotidagi o‘rni ko‘rib chiqilgan. Shu bilan birgalikda turizm sohasini rivojlantirishning xorijiy davlatlar tajribasi o‘rganilgan. Turizm sohasida tashriflar soni bo‘yicha yetakchilik qilayotgan davlatlar tahlil qilingan.*

Kalit so‘zlar*: turizm, turizm infratuzimasi, turistik mahsulot, YaIM, turistlar, iqtisodiy taraqqiyot.*

Hozirgi vaqtda turizm jahon iqtisodiyotida shuningdek, alohida mamlakatlar iqtisodiyotida tobora muhim ahamiyat kasb etib bormoqda, chunki u nafaqat eng rivojlanayotgan iqtisodiy kompleks, balki iqtisodiy o‘sishning eng muhim katalizatoridir. Turizmning jadal rivojlanishi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari: savdo, transport, maishiy xizmat ko‘rsatish, xalq iste’moli tovarlari ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi, qurilish va hokazolarning rivojlanishiga ham yordam beradi. Turizm sohasining rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining taraqqiyotiga va YAIMning o‘sish sur‘atiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi. Turistik jozibadorlikni shakllantirish hamda turizm infratuzilmasini rivojlantirish davlatlarning bugungi kunda ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatining strategik yo‘nalashlaridan biriga aylanib ulgurdi. Butunjahon turizm tashkiloti ma‘lumotiga ko‘ra 2023-yilda turizm faoliyati jahon yalpi ichki mahsulotining 9.1% ini tashkil qilib, undan ko‘rilgan daromad 9.9 trillion AQSH dollarini tashkil qildi. Jahon miqyosida tashriflar soni 1,3 milliard sayyohni tashkil qilib, shulardan 700 millioni Yevropaga to‘gri keladi va bu umumiy ko‘rsatkichni 54% ini tashkil etadi. Sayyohlar tashrifi bo‘yicha Yevropa davlatlari o‘rtasida Fransiya, Ispaniya, Italiya, Buyuk Britaniya va boshqa bir qator davlatlar yetakchilik qiladi. Yevropa davlatlarida turizm yetakchi tarmoq bo‘lganligi sababli, bu davlatlarini turizmini rivojlantirishdagi tajribalarini o‘rganish maqsadga muvofiqdir.[1]

Turizm industriyasi rivojlangan mamlakatlarda, odatda turizmni rivojlantirishda quyidagi omillarni hisobga olgan holda milliy dasturlar ishlab chiqilgan:

- Maqsadli marketing: zamonaviy marketing usullarini joriy etish muayyan brend va aniq maqsadli auditoriyaga murojaat qilish;

- Infratuzilma: turar joy va turizm uchun qulay infratuzilmani rivojlantirish.

- Mehmonxonalar, transport infratuzilmasi va boshqa xizmat ko'rsatish sohalarini takomillashtirish;

- Madaniy merosni saqlash: mahalliy madaniyatlarni himoya qilishning ilg'or usullari va urf-odatlar va ularni tashrif buyuruvchilarga namoyish etish

-Ekoturizm: ekologik barqaror turizm tashabbuslarini amalga oshirish, shu bilan birga tabiatni muhofaza qilish.

- Ommaviy tadbirlarni boshqarish: madaniy festivallar va tadbirlarni tashkil etish orqali turistlarni jalb qilish.[2]

Shuningdek, turizm sohasi vazirliklarga bo‘ysunadigan tashkilotlar bilan birgalikda faoliyat yuritadi. Masalan, Ispaniyada Iqtisodiyot vazirligi huzurida savdo, turizm va kichik biznes bo‘yicha davlat kotibiyati tashkil etilgan. Ularning qoshida ikkita bo‘lim, ya‘ni turizm bo‘yicha markaziy direksiya va Ispaniya turizm instituti tashkil qilingan. Ularning vazifalariga davlatning turizmni rivojlantirishning bo’yicha umumiy strategiyalarini ishlab chiqish, shuningdek, mamlakatning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash kiradi. Turizm sohasidagi xalqaro hamkorlik, chet elda Ispaniya turistik mahsulotini targ‘ib qilish, chet el investisiyalarini jalb qilish ham yuqoridagi bo‘limlarga yuklatilgan. Turistik biznesni lisenziyalash, turistik mahsulotni sertifikatlash ushbu biznesning o‘ziga xos muammolariga ancha yaqin bo‘lgan mahalliy hokimiyat organlari tomonidan amalga oshiriladi. Ispaniyaning turizm instituti asosan chet ellik sayyohlarni jalb qilish bilan shug‘ullanadi.[3]

Dunyo bo‘ylab millionlab sayyohlarni o‘ziga jalb qiladigan yana bir mamlakat bu – Buyuk Britanya davlati. Infratuzilmani rivojlantirish Buyuk Britaniya turizm sanoati muvaffaqiyatining asosiy omillaridan biri bo‘ldi. Asosan turizm infratuzilmasini tashkil qilishga e‘tibor qaratildi, jumladan, aeroportlar, yo‘llar, mehmonxonalar, kurortlar va sayyohlik obyektlarini qurish va modernizatsiya qilishga sarmoya kiritildi. Bu esa mamlakatga kirish va sayohat qilish uchun qulay bo‘ldi. Hukumat va turizm tashkilotlari mamlakatni xalqaro turistik manbalar bozorida faol targ‘ib qilinib, ijtimoiy media kampaniyalarini tashkil qilinib, xalqaro ko‘rgazmalar va savdo yarmarkalarida ishtirok etishi va press-turlar uyushtirishi orqali sayohatchilarning e‘tibori va qiziqishini jalb qilingan. Bundan tashqari mamlakat o‘zining tabiiy go‘zalligi va ochiq havoda dam olish imkoniyatlarini ta’kidlab, “Great Britain” brendini faol ravishda rivojlantirdi. Mahalliy aholi bilan hamkorlik ham Buyuk Britaniyada turizmni rivojlantirishning muhim elementi bo‘ldi. Mahalliy aholi sayyohlik mahsulotlarini yaratish va targ‘ib qilish, joylashtirish xizmatlari, ekskursiyalar, restoranlar va hunarmandchilik buyumlarini ko‘rsatishda faol ishtirok etdi. Bu mahalliy iqtisodiyotning

rivojlanishi, ish o‘rinlari yaratilishi va mamlakat madaniy merosini asrab-avaylashga xizmat qildi.

Fransiyada turizmni rivojlantirish mintaqaviy tuzilishining o’ziga xos xususiyati Parijning mamlakatning qolgan qismida hukmronlik qilishi bilan xarakterlanadi. Shu munosabat bilan, hukumatning asosiy vazifasi poytaxt mintaqasining rivojlanishini cheklash va muammoli turistik hududlarni rivojlantirishni rag’batlantirishni asosiy ustuvor vazifa sifatida qo’yadi.

Italiyada turizm rivojlanishi ham bir xil emas. Shu sababli, orqada qolgan mintaqalarda turizmni rivojlantirish sohasidagi siyosatini muvofiqlashtirish uchun maxsus agentlik – “Janubiy kassa” tashkil etilgan. Dastlab, u turizm infratuzilmasini rivojlantirishga ko‘maklashish va favqulodda vaziyatlarda aralashuvlarni amalga oshirish uchun yaratilgan. Keyinchalik, unga sanoat loyihalarini muvofiqlashtirish va moliyalashtirish, kredit va soliq imtiyozlarini berish vakolati yuklatilgan. Ushbu chora-tadbirlarning barchasi ijtimoiy sug‘urta to‘lovlari bilan to‘ldirilgan.

Mamlakatga chet ellik sayyohlarni jalb qilish uchun mas’ul bo‘lgan tashkilot Italiyaning milliy sayyohlik agentligi (ENIT) hisoblanadi. ENIT davlatning moliyaviy subventsiyalaridan tashqari, turizm sohasini rivojlantirish maqsadida o‘z byudjetiga mablag‘ jalb qiladi, reklama tadbirlarini tashkillashtiradi, turistik biznesning mintaqaviy va xalqaro vakillari bilan yaqindan hamkorlik qiladi

Xorijiy mamlakatlar turizmni rivojlantirish tajribalari tahlil qilinib, turistlar oqimini jalb qilinib quyidagi xulosalar shakllantirildi:

-Turizm infratuzilmasini kengaytirish

- Mamlakat turizm imkoniyatlarini targ‘ib qilish

-Turizm sohasi bo‘yicha chet ellik investorlar bilan hamkorlik qilish

-Respublikamiz vakillarining Yevropa mamlakatlarida o‘tkaziladigan turistik yarmarkalarda doimiy ravishda ishtirok etishini ta‘minlash

-mahalliy tadbirkorlarni turizmni rivojlantirishga jalb qilish

O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun turizmni rivojlantirish g‘oyatda zarur bo‘lib, uning imkoniyatlaridan kelib chiqib turizm sohasi orqali aholining moddiy farovonligini yaxshilash va yangi ish o‘rinlarini tashkil qilish mumkin bo‘ladi.

Foydalangan adabiyotlar ro’yxati:

1. UNWTO World Tourism Barometr. Volume 22 • Issue 1 • January 2024

2. To’rayev A. The Significance of Foreign Experience in the Efficient Utilisation of the Tourist Potential of the Regions.//Academic Journal of Digital Economics and Stability.Volume 37, Issue 3 | July-2024. 20-21b

3. Рей И, Эскиев М, Ярдякова И. Зарубежный опыт инаправления инновационного туризма.//Scientific-practical journal Научная статья УДК 338.48 doi:47576/2782-4586_2023_2_14. 274 b.
4. Dosekeev J. Xorijiy davlatlarda mintaqaviy turizmni rivojlantirishning ilg‘or tajribalari va ularni orolbo‘yi mintaqasida joriy qilishning o‘ziga xos imkoniyatlari. Iqtisodiyot va ta'lim / 2023-yil 6-son. 267-b

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIK VA SAMARADORLIK MAZMUNI

Mirzaaxmadov Durbek
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya: *Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini oshirish, boshqaruv faoliyatini to‘g‘ri tashkil, qilish xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini innovatsion boshqarish, kadrlar salohiyatini yuksaltirish, iqtisodiy resurslardan foydalanish mehanizmlarini takomillashtirish mehnat unumdorligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash, iste’molchilar ehtiyojini maksimal darajada qondirish kabi masalalar ko‘rib chiqilgan.*

Kalit so‘z: *xizmat, samaradorlik, xizmat ko‘rsatish, iqtisodiy resurs, iste’molchi, xizmat sifati.*

Globallashuv davrida respublikamizning iqtisodiyotini modernizatsiyalash jarayonida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini innovatsion boshqarish, kadrlar salohiyatini yuksaltirish, iqtisodiy resurslardan foydalanish mehanizmlarini takomillashtirish oldimizga qo‘yilgan dolzarb vazifalardan biri bo‘lmoqda. Ushbu jarayonni amalga oshirishda xizmat ko‘rsatish tarmoqlari faoliyatini rivojlantirish, iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish, mehnat unumdorligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash, iste’molchilar ehtiyojini maksimal darajada qondirish sohaning o‘ziga xos muammolaridan biridir.

Biz bilamizki xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish va ularda samaradorlik ko‘rsatkichlarini oshirish ham ijtimoiy ham iqtisodiy boshqaruvni to‘g‘ri tashkil qilish bilan belgilanadi. Bugungi iqtisodiy islohotlar davrida iqtisodiy resurslardan tejab foydalanish davr talabi hisoblanadi. Bu hech qachon eskirmaydigan muammo bo‘lib, iqtisodiy resurslar taqchilligi har bir mamlakat oldida turgan dolzarb masaladir. Shu boisdan ham bu masala haligacha olimlar va mutaxassislarni o‘ylantirib kelmoqda. Bizning fikrimizcha iqtisodiy samaradorlik aniq ko‘rsatkichlarga ega bo‘lib uni to‘g‘ri boshqarish, ma’lum darajada yaqqol ko‘rinib turadi. Iqtisodiy samaradorlikka ta’sir etuvchi omillarni aniqlash ularni bartaraf etish xo‘jalik korxonalari faoliyatining asosiy vazifalaridir. Ijtimoiy

samaradorlikni ta’minlash bu insonlarning hayot tarzini yaxshi tomonga o‘zgarib borishi hisoblanib, iqtisodiy samaradorlikni oshirishga asosiy mezon bo‘lib xizmat qiladi.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish korxonalarida mehnat resurslaridan oqilona foydalanish, shu tarmoqda faoliyat ko‘rsatadigan kadrlarning raqobatbardoshligiga bog‘liq. Shu sababdan ham sohadagi ishchi xodimlarning bilim salohiyatini oshirish alohida ahamiyatga ega masaladir. Xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning raqobatbardoshligi ko‘plab omillar asosida aniqlanadi. Bularga fizilogik, kasbiy malaka, o‘z-o‘zini namoyon qilish, ijtimoiy –psixologik, g‘oyaviy, ma’naviy yuksalish kabilarni kiritishimiz mumkin.

Iqtisodiyoti rivojlangan xorij mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki barcha xizmat turlari bo‘yicha fan texnika taraqqiyoti yutuqlarini mehnat jarayoniga tadbiq etish bir xilda qabul qilish xususiyatiga ega emas, bu esa o‘z navbatida samaradorlik ko‘rsatkichlariga yetarlicha o‘z ta‘sirini o‘tkazadi. Masalan umumiy ovqatlanish bilan bog‘liq subektiv harakterga ega xizmatlar standartlashtirish va texnikalashga unchalik ham mos kelmasligi mumkin. Bu ko‘rinishdagi xizmatlar fan texnika taraqqiyoti yutuqlarini jadallik bilan o‘zlariga qabul qilsalarda tezda yuqori natijaga, samaradorlikka erisha olmaydilar chunki bu kabi faoliyatda iste’molchining xohish istagi, talabi, ehtiyoji va xizmat ko‘rsatish darajasiga bog‘liqdir. Agar ular past darajada bo’lsa bu jarayon xizmat ko‘rsatish samaradorligining o’sish sur’atiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shuni aytish joizki xizmatning bu turlarida unumdorlik darajasini oshirishga axborot texnologiyalari unchalik ham katta ijobiy ta’sir ko’rsatmaydi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida samaradorlik boshqaruvini takomillashtirishning ijtimoiy mezonalari:

- Kadrlar malakasini oshirish va bilim salohiyatini yuksaltirish;
- Ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish;
- Raqobatbardosh kadrlarni to‘g‘ri tanlash;
- Mehnat sharoitlarini yaxshilash va modernizatsiyalash;
- Iste’molchilar ehtiyojini yetarli darajada qondirish;
- Boshqaruv faoliyatini to‘g‘ri tashkil qilish.

Servis sohasini rivojlantirishda ijtimoiy mezonlarga alohida e’tibor qaratish maqsadga muvofiqdir. Har qanday jarayonni uzliksiz va sifatli ishlashi u yerda faoliyat ko‘rsatayotgan xodimlar malakasiga, bilim darajasiga bog‘liq. Xizmat sifatini oshorish, iste’molchi talabini qondirishni sifat samaradorligiga erishishda boshqaruv funksiyalarini to‘g‘ri qo‘llay olish rahbar boshqaruvining asosiy e’tibor qaratadigan jabhasidir.

Xizmat ko‘rsatish faoliyati murakkab va ko‘p qirrali jarayon hisoblanadi. Ushbu jarayon korxona xodimlarini va resurslarini yaxshi boshqarish, xizmatlar

ko‘rsatish standartlariga rioya qilish, ko‘rsatilayotgan xizmatlarning iste’molchilar talablariga mos kelishi ehtiyojlarini qondirish orqali ta’minlab boriladi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida samaradorlik boshqaruvini takomillashtirishning iqtisodiy mezonlari:

- Zamonaviy texnika texnologiyalarni joriy qilish;
- Korxona rentabelligini oshirish;
- Mehnat unumdorligini oshirish;
- Iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish;
- Marketing faoliyatini to‘g‘ri tashkil etish;
- Xarajatlarning nisbiy darajasini pasaytirish.

Shu bilan bir qatorda N. G. Fedkoning fikriga qo‘shilgan holda servis faoliyatini rivojlanishi bilan yuzaga keladigan samarali iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish jarayonida quyidagi xususiyatlarni alohida ajratib ko‘rsatish mumkin.

1. Servis iqtisodiyotida xo‘jalik yurituvchi subyektlar birinchi o‘rinda ijtimoiy- iqtisodiy samaradorlikni oshirishga, ya’ni har bir iste’molchining xususiy talablarini to‘liqroq qondirishga e’tibor beradilar. Industrial iqtisodiyotda esa asosiy e’tibor tovar maxsulotlarini maksimal darajada ishlab chiqarishga yo‘naltiriladi.
2. Xizmatlar sohasida natijadorlik tushunchasi tovarlarda foydalanish tavsifi bilan bir xil bo‘lib, bunda moddiy ne’matlar va xizmatlar tizimining qanchalik darajada modernizatsiyalashganini aniqlab beradi. Industrial iqtisodiyotda esa faqat tovar maxsulotining moddiy tomoni e’tiborga olinadi.

Xulosa. Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida sifat mezoni asosida ishlab chiqaruvchining iste’molchini to‘laqonli ehtiyojini qondirishga bo‘lgan talabini doimo nazorat qilish va belgilash qobiliyati nazarda tutiladi. Ishlab chiqarish sohasida esa sifat mezoni asosida faqat faoliyat yurituvchining o‘z ishini sifatli bajarish harakteri e’tiborga olinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Qudratov. G‘. H., Pardayev.M.Q., Abdukarimov.B.A., servis rivoji aholining bandligini ta’minlash va faravonligini oshirish omili. Risola –T.: Fan-texnologiya, 2007.- 28bet.
2. Ochilov.I.S. Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarida samaradorlikni oshirish yo’llari. Iqtisod fanlari nomzodi aftoreferati SamISI- 2010y.
3. Pardaev M.Q., Mirzaev Q.J., Pardaev O.M. Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti. O‘quv qo‘llanma. - T.: “IQTISOD-MOLIYa”, 2014. - 384 b.
4. Q.J.Mirzayev, T.S.Sharipov, Sh.A.Sultonov, G‘.S.Mustafoyev, E.S.Fayziyev “Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” darslik 2022y

5. Sharipov S.B. Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi // diss. iqt. fanlari (PhD). – Samarqand: 2023. 20 b.

QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA TURIZM SOHASINING HOZIRGI KUNDAGI O'RNI VA UNING INVESTITSION JOZIBADORLIGI

Dosekeev Juginis Idriisovich
Qoraqalpoq davlat universiteti

Annotatsiya: *Maqolada Qoraqalpog'iston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda turizm sohasining ahamiyati, o'rni va salohiyatiga to'xtab o'tilgan. Shuningdek, respublikada turizm sohasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarga, sohaning investitsion jozibadorligiga to'xtalgan.*

Kalt so'zlar: *turizm, turizm sohasi, turistlar, mehmonxona, ekogologiya*

Markaziy Osiyoning g'arbiy qismida joylashgan Qoraqalpog'iston Respublikasi boy va rang-barang madaniy va tabiiy merosga ega bo'lib, butun dunyodan kelgan sayyohlar e'tiborini tortadi. Bu mintaqadagi turizm tarixi o'zining noyob diqqatga sazovor joylari va madaniyati bilan bog'liq bir nechta asrlik ildizlarga ega.

Biroq XX asrning so'ngida Qoraqalpog'iston bir qator muammolar, jumladan, Orol dengizining ekologik muammolari, atrof-muhitning degradatsiyasi va turizm infratuzilmasi yetarli darajada rivojlanmaganligi sababli turizmni rivojlantirishda jiddiy muammolarga duch keldi. Bu omillar mintaqaga sayyohlar oqimiga salbiy ta'sir ko'rsatdi.

Vaziyatni tuzatish uchun so'nggi yillarda Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish borasida katta ishlar amalga oshirildi. Mintaqaning noyob tabiiy va madaniy obidalarini asrab-avaylash, ularni saqlab qolishga e'tibor qaratilmoqda. Orol dengizini tiklash va ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan loyihalar xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda amalga oshirilmoqda.

Qoraqalpog'iston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida turizm muhim o'rin tutadi. Bu mintaqa iqtisodiyotiga katta ta'sir ko'rsatib, ish o'rinlari yaratish, sarmoya jalb etish, kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Mahalliy hukumat turizmning iqtisodiy hissasining eng muhim jihatlaridan biri bu yangi ish o'rinlarini yaratishdan iboratligini inobatga olgan holda, mehmonxona xizmatlari, restoranlar, transport xizmatlari, ekskursiya gidlari, hunarmandchilik ustaxonalari va boshqa ko'plab xizmatlarni rivojlantirishga e'tibor qaratmoqda. Bundan tashqari, turizm sohasining

rivojlanishi mahalliy aholining malakasini oshirish va malakasini oshirishga yordam beradi, turizm sohasida kadrlar tayyorlash va ish bilan ta'minlash uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda.

2023 yilda turizm sohasida ko'rsatligan xizmatlar hajmi 3 trln.so'mni, ya'ni, jami mintaqadagi xizmatlarning qariyb 28.4 foyizini tashkil qilgan. Albatta, COVID-19 pandemiyasidan oldingi 2020 yildagi 3,8 trln.so'mlik natija hali erishilmadi, lekin 2022-2023 yillardagi o'sish tendentsiyasi 2024 yilning natijasi bilan sohadagi xizmatlar hajmi to'liq tiklanishini bashorat qilish mo'mkin.

Turizm sohasidagi xizmatlar hajmi Qoraqalpog'iston Respublikasiga tashrif buyuruvchi turistlar soniga chambarchas bog'liq. Jumladan, 2020 yilda 8194 turist tashrif buyurgan bo'lsa, 2021 yilda pandemiya sababli ancha pasayish yuz bergan (3902 turist), va 2022 yili tashrif buyuruvchilar soni 6853 ga yetgan.

Shuningdek, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, jumladan, yangi mehmonxonalar, mehmonxonalar, restoranlar va ko'ngilochar ob'ektlarni qurish va ishga tushirish bo'yicha ishlar olib borilmoqda.

Jumladan, 2019 yili mintaqada jami 28 ta mehmonxonalar faoliyat yuritgan bo'lsa, 2022 yilga kelib ushbu ko'rsatgich 38 ni tashkil qilgan.

Mintaqaning turizm salohiyatini rivojlantirish sayyohlarni qoraqalpoq xalqining boy madaniyati va an'analari bilan yaqindan tanishtirish imkonini beruvchi yangi turistik yo'nalishlar, madaniy tadbirlar va festivallarni tashkil etish orqali amalga oshirilmoqda.

Masalan, Qoraqalpog'iston Respublikasida “Stixiya” elektron musiqa festivali, “Ralli-Mo'ynoq” avtopoygasi, “NavrUz” etnofestivali, “Baliqdan 99 taom” gastronomik festivali, “Milliy ot o'yinlari” va Baxshichilik san'ati festivallarining va boshqa tadbirlarning tashkil qilinishi mintaqaga xorijiy va mahalliy turistlar tashrifi sonining ko'payishiga xizmat qilmoqda.

Turizmni barqaror rivojlantirish Qoraqalpog'iston Respublikasi taraqqiyotining muhim yo'nalishiga aylanmoqda. Bu turizm loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy jihatlarni hisobga olishni nazarda tutadi. Ekologik me'yorlarni joriy etish, mahalliy aholini atrof-muhit va madaniy merosni asrab-avaylash muhimligi to'g'risida o'qitish va xabardor qilish Respublikada amalga oshirilayotgan bu boradagi muhim qadamlardandir.

Bundan tashqari, turizm mahalliy aholining iste'moli va daromadlarining o'sishiga yordam beradi. Sayyohlarning Qoraqalpog'iston Respublikasiga kelishi turli xizmatlar, jumladan, turar joy, ovqatlanish, transport va esdalik sovg'alari xarid qilish uchun katta xarajatlar bilan birga keladi. Bu mahalliy tadbirkorlar va hunarmandlar tomonidan tovar va xizmatlarga qo'shimcha talabni keltirib chiqaradi, natijada mahalliy korxonalar uchun savdo va daromad ko'payadi.

Turizm sanoati mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishini rag'batlantiradi, chunki turistlar mahalliy daromadlar va soliq bazasiga katta hissa qo'shadilar.

Qoraqalpog'iston Respublikasida turizm mintaqaning tabiiy va madaniy boyliklarini asrab-avaylash va e'tiborni jalb etishga xizmat qilmoqda. Orol dengizini tiklash va uning ekotizimini asrab-avaylash turizmning muhim yo'nalishiga aylanib, ekologiya va tabiatga qiziquvchi sayyohlarni jalb etmoqda. Masalan, Orol dengizining qurigan tubida 2019-2020 yillar mavsumida jami 461 ming gektar, 2020-2021 yillar mavsumida 706 ming gektar, 2021-2022 yillar mavsumida 354 ming gektar cho'l va to'zga chidamli o'rmonzorlar barpo etilganligi dunyo hamjamiyatida mintaqada ekologiya holatini yaxshilash bo'yicha O'zbekiston hukumati tomonidan amalga oshirilayotgan ishlarning yorqin namunasidir.

Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmga bo'lgan talabning oshishi umumiy ovqatlanish va chakana savdo sohalarining rivojlanishiga ham o'z hissasini qo'shmoqda. Jumladan, 2023 yili savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha jami 1 437,0 mlrd.so'mlik xizmat ko'rsatilgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich 2022 yilga taqqoslaganda 227 mlrd.so'mga ko'paygan. Umumiy ovqatlanish sohasida faoliyat olib boruvchi tadbirkorlik sub'ektlari soni ham so'nggi yillarda sezilarli darajada ortgan. Jumladan, 2023 yili ushbu sohadagi sub'ektlar soni jami 1497 ni tashkil qilib, 2019 yilga taqqoslaganda 1,65 baravarga ko'paygan.

Turizmdan olinadigan qo'shimcha daromad mahalliy infratuzilma va ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirishga o'z ulushini qo'shmoqda. Masalan, turizm sohasidan kelayotgan soliq tushumlarining ko'payishi mintaqada yo'llarni yaxshilash, mehmonxonalar qurish va ta'mirlash, ta'lim va tibbiyot muassasalarini rivojlantirish uchun mablag' yo'naltirilish imkoniyatini yaratmoqda. Bu nafaqat mahalliy aholining turmush sharoitini yaxshilash, balki Qoraqalpog'iston Respublikasini yashash va sarmoya kiritish uchun yanada jozibador joyga aylantirish imkonini beradi.

Turizm bilan bog'liq ijtimoiy-madaniy imtiyozlar ham hudud rivojida muhim ahamiyatga ega. Turli mamlakatlar va madaniyatlardan kelgan sayyohlar bilan aloqa o'zaro tajriba almashish, madaniyatlararo o'zaro tushunishni oshirish va mintaqaning ijobiy imidjini yaratishga xizmat qiladi. Mahalliy aholi turizm industriyasiga gid, tarjimon, sayyohlik rahbarlari va madaniy tadbirlar ishtirokchisi sifatida jalb etilishi mumkin, bu esa mahalliy xalqning madaniy merosini asrab-avaylash va yetkazishga xizmat qilmoqda.

Biroq turizm salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish va uning iqtisodiy hissasini maksimal darajada oshirish uchun ayrim masalalar va muammolarni hal etish zarur. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish, jumladan, transport kommunikatsiyalarini, mehmonxonalarni joylashtirish va kommunal xizmatlar

ko'rsatishni rivojlantirish katta sarmoyalarni talab qiladi. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sifatining yuqori darajasini ta'minlash, turizm sohasida mahalliy kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish zarur.

Qoraqalpog'iston Respublikasida ana shu omillarni hisobga olgan holda turizm sohasini rivojlantirish uchun zarur resurslar va tajribalarni jalb etish bo'yicha xalqaro tashkilotlar va investorlar bilan hamkorlik qilmoqda. Barqaror va mutanosib rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari va maqsadlarini belgilab beruvchi turizmni rivojlantirishning strategik rejalarini ishlab chiqish va amalga oshirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Misol tariqasida Germaniya xalqaro hamkorlik jamiyatining (GIZ) Qoraqalpog'iston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirishga 477 ming yevro mablag'larining yo'naltirilganligini ko'rsatish mumkin.

Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmni rivojlantirish yo'lidagi muhim qadam hududning turizm salohiyatini ham ichki, ham xalqaro miqyosda targ'ib qilish va bozorga chiqarishdan iborat. Samarali reklama va axborot kampaniyalari ko'proq sayyohlarni jalb qilish va ularning mintaqaga oqimini oshirishga yordam beradi. Shuningdek, sayyohlik yarmarkalari, ko'rgazma va festivallar o'tkazilib, ular mahalliy diqqatga sazovor joylar va madaniy merosni keng ommaga namoyish etish imkonini beradi. Afsuski, mintaqaning turistik salohiyatini xalqaro bozorlarda targ'ib qilish bo'yicha yetarli darajada ishlar olib borilmayapti. Xorijiy turistlar asosan Nukus shahridagi Savitskiy nomidagi muzeyni har xil xalqaro ko'rgazmalarda ishtirok etishi bo'yicha tanish, lekin mintaqaning qadimiy shaharchalari, ziyarotgohlari va madaniy festivallari bo'yicha yetarli darajada ma'lumotga ega emas.

Turizmning Qoraqalpog'iston Respublikasiga qo'shayotgan iqtisodiy hissasi salmoqli va serqirradir. Bu ish o'rinlari yaratish, sarmoya jalb etish, kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Turizm ham hududning iqtisodiy tuzilmasi rang-barangligiga, mahalliy aholi daromadlarini oshirishga, tabiiy va madaniy boyliklarni saqlashga, shuningdek, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan sinergiya yaratishga xizmat qilmoqda. Turizm salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun infratuzilmani rivojlantirish, xizmatlar sifati va marketingga e'tibor qaratish, shuningdek, xalqaro hamkorlar va investorlar bilan hamkorlik qilish zarur. Turizm Qoraqalpog'iston Respublikasida iqtisodiy rivojlanish va hayot sifatini oshirishning muhim harakatlantiruvchi kuchiga aylanish salohiyatiga ega.

Biroq, mintaqada turistlar oqimining o'sishi mintaqaning tabiiy resurslari va ekotizimlariga qo'shimcha bosim yaratishi mumkin. Shu sababli, atrof-muhitga salbiy ta'sirni minimallashtirish va tabiiy resurslarni saqlashga hissa qo'shadigan

turizmni barqaror rivojlantirish amaliyoti va strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish muhim ahamiyatga ega.

Turizmni rivojlantirishda tabiiy ekotizimlarga ta'sirini hisobga olish va ularni muhofaza qilish va tiklash choralarini ko'rish zarur. Bunga ekologik marshrutlarni tashkil etish, tabiiy resurslardan foydalanishni nazorat qilish, ekologik ta'lim va turistlarning ongli xatti-harakatlarini amalga oshirish kiradi.

Turizmning barqaror rivojlanishi turizm resurslari va infratuzilmasini boshqarish bilan ham bog'liq. Turizmni rivojlantirish uchun yaxshi tashkil etilgan infratuzilma, jumladan, rivojlangan transport tarmoqlari va boshqa ob'ektlar sifatini yaxshilash zarur. Jumladan, Qo'ng'irot-Mo'ynoq avtotrassasi, Nukus – Taxtako'pir avtotrassasining bugungi kundagi ahvoli xalqaro talablarga javob bermaydi. Transport infratuzilmasini xalqaro andozalarga mos ravshga keltirish mintaqaning turistik jozibadorligini oshirishga xizmat qilishi so'zsiz.

Ushbu yo'nalishdagi yana bir muhim jihat-transport korxonalar soni va ular tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatidir. So'nggi yillarda mintaqada transport xizmati korxonalari soni oshib bormoqda. Jumladan, 2019 yili jami 749 transport korxonasi mintaqada faoliyat olib borib, ushbu ko'rsatkich 2023 yil yakuniga ko'ra 996 ni tashkil qilgan.

Turizmni barqaror rivojlantirishning muhim jihatlaridan biri mahalliy aholini turizm industriyasini rivojlantirish va boshqarish jarayoniga jalb etishdir. Buni turli mexanizmlar, jumladan, mahalliy tashabbuslar va jamoalar tashkil etish, mahalliy tadbirkorlarni o'qitish va qo'llab-quvvatlash, mahalliy hunarmandchilik va qishloq xo'jaligini rivojlantirishni rag'batlantirish, turizmni rivojlantirish bo'yicha qarorlar qabul qilishda mahalliy aholining ishtiroki orqali amalga oshirish mumkin.

Xulosa. Turizmni barqaror rivojlantirish mahalliy aholiga ijtimoiy-iqtisodiy ta'sirlarni ham hisobga olishni taqozo etadi. Turizmning foydalari aholining barcha qatlamlariga yetib borishi va mintaqadagi hayot sifatini yaxshilash uchun adolatli taqsimlanishini ta'minlash kerak. Bu mahalliy aholi uchun treninglar va rivojlanish dasturlarini yaratish, ijtimoiy xizmatlar va infratuzilmalardan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash, shuningdek, turizm korxonalari va mahalliy tovarlar va xizmatlar yetkazib beruvchilar o'rtasidagi hamkorlikni rag'batlantirishni o'z ichiga olishi mumkin.

Nihoyat, turizmning barqaror rivojlanishi uning ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini monitoring qilish va baholashni o'z ichiga olishi kerak. Ushbu jihatlarni muntazam ravishda tahlil qilish va baholash turizmni rivojlantirish va mintaqaning noyob tabiiy va madaniy resurslarini saqlash o'rtasidagi muvozanatga erishish uchun rivojlanish strategiyasi va rejalarini tuzatish imkonini beradi. Monitoring atrof-muhitdagi o'zgarishlarni kuzatish, yuzaga kelishi

mumkin bo'lgan muammolarni aniqlash va ularni oldini olish yoki kamaytirish uchun tegishli choralarni ko'rish imkonini beradi. Bunga suv va tabiiy resurslarning ifloslanishini nazorat qilish, bioxilma-xillik va ekotizimlarga salbiy ta'sirlarni bartaraf etish, ekologik jihatdan mas'uliyatli turizm tamoyillariga rioya qilish kiradi.

Bundan tashqari, turizmning iqtisodiy jihatlarini monitoring qilish uning mahalliy iqtisodiyotga qo'shgan hissasini baholash imkonini beradi. Bu sayyohlik daromadlari tahlili, ish o'rinlari yaratish, tadbirkorlik va investitsiyalarni rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Monitoring natijalari investitsiyalarning samaradorligini aniqlash, yangi turizm yo'nalishlarini rivojlantirish, investorlarni jalb etish va hududning iqtisodiy barqarorligini oshirish choralarini ko'rish imkonini beradi.

Ijtimoiy monitoring turizmning mahalliy aholi va mintaqaning ijtimoiy-madaniy jihatlariga ta'sirini baholashni o'z ichiga oladi. Bundan tashqari, turizmning mahalliy an'analar, urf-odatlar va madaniy merosni saqlash va targ'ib etishga ta'siri baholanadi. Ijtimoiy monitoring natijalari ijtimoiy adolatni ta'minlash, madaniy qadriyatlarning haqiqiyligini saqlash va mahalliy aholi farovonligini oshirish bo'yicha dastur va chora-tadbirlar ishlab chiqishga yordam beradi.

Umuman olganda, Qoraqalpog'iston Respublikasida turizmning barqaror rivojlanishini monitoring qilish va baholash asosli qarorlar qabul qilish va rivojlanish strategiyasini tuzatish, sohaga investitsiya jalb qilish imkonini beradi. Ular turizmni rivojlantirish va mintaqaning noyob tabiiy va madaniy boyliklarini asrab-avaylash, turizm industriyasi, iqtisodiyot va ijtimoiy sohaning barqaror rivojlanishini ta'minlash o'rtasidagi mutanosiblikka erishishga xizmat qilishi aniq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлиева; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020.
2. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва: ИНФРА-М, 2021.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining Qoraqalpog'iston Respublikasi statistika boshqarmasining ma'lumoti

INNOVATSION IQTISODIYOTI SHAROITIDA CHIQINDI TASHISH KOMMUNAL XIZMATLARIGA INVESTITSIYA KIRITISH YO'LLARI

B.M.Imomov
SamISI, mustaqil tadqiqotchisi
+998933495155,
samvtorchermet@mail.ru

Annotatsiya: *Maqolada tadqiqotchi tamonidan sanoatlashishni jadal rivojlanish sharoitida jamiyatimizda paydo bo'layotgan sanoat, maishiy, iste'mol chiqindilarni tashish, qayta ishlash va utilizatsiya qilish jarayonini rivojlantirishga jalb qilinadigan investitsiyalar o'rni, ahamiyati, zaruriyati va jalb qilishni yanada takomillashtirish bo'yicha izlanishlar olib brogan. Shuningdek, chiqindi tashish kommunal xizmat ko'rsatishga investitsiya kiritish bo'yicha taklif va xulosalar keltirgan.*

Kalit so'zlar: *innovatsiya, kommunal xizmat, xizmat ko'rsatish, maishiy chiqindi, qattiq chiqindi, iste'mol chiqindi, investitsiya, real investitsiya, moliyaviy investitsiya, venchur investitsiya, samaradorlik.*

So'ngi vaqtlar mamlakatimizda amalga oshiriladigan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning asosiy maqsadi mamlakatimizni iqtisodiy o'sish, ijtimoiy sohani davlat tamonidan qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish, xizmat ko'rsatish sohasini YaIMda ulushini oshirish va sanoat ishlab chiqarishni yuksaltirishga qaratilganligi bilan ham ahamiyati yuqoridir. Moddiy va nomoddiy ishlab chiqarish sohasini tez sur'atlarda rivojlanishi aholini iste'mol jarayonini yanada oshirishi va aylanma kapitalning doiraviy aylanishini tezlashishiga olib kelishi natijasida jamiyatimizda paydo bo'layotgan sanoat, maishiy, qattiq va iste'mol chiqidinlarning miqdori ortib bormoqda. Buning natijasida ekologik vaziyatning buzulishi, atrof-muhitning ifloslanishi, ekologik muammolaring ko'payishiga olib kelmoqda.

Xususan, bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2024-yil 4-yanvarda qabul qilingan "Chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va ularning ekologik vaziyatga salbiy ta'sirini kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" PF-5-son Farmonida "tibbiyot chiqindilaridan muqobil issiqlik energiyasi ishlab chiqarish investitsiya loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlarini belgilash va buning uchun loyiha doirasida 114,5 mln AQSh dollari miqdorida to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb etish"[61] deb belgilab berganliklaridan kelib chiqib, mamlakatimizda chiqindi tashish va

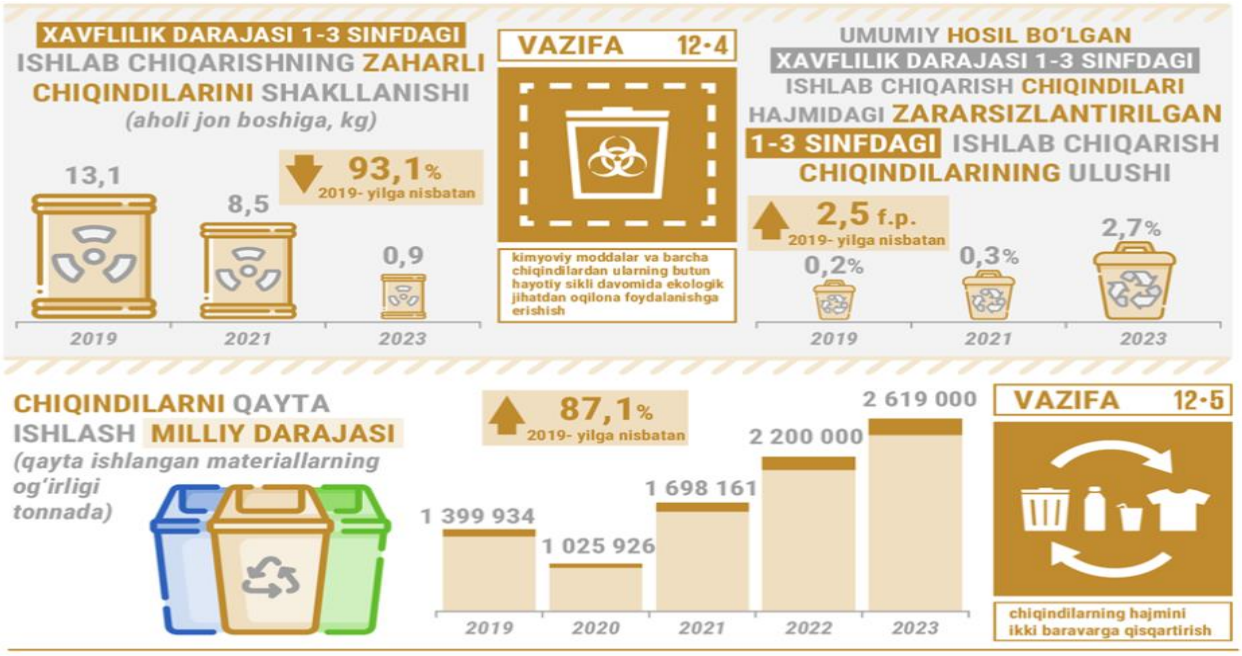
[61] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2024-yil 4-yanvarda qabul qilingan "Chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va ularning ekologik vaziyatga salbiy ta'sirini kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" PF-5-son Farmoni. Toshkent. www.lex.uz

utilizatsiya qilish bo’yicha qo’shimcha chora-tadbirlar, izlanishlar va taklif va tavsiyalar ishlab chiqishni talab etmoqda.

Hozirgi vaqtda chiqindilar bilan bog’liq munosabatlarni mohiyatini aniqlab olishimiz orqali unga aniq o’zimizni tavsiyalarimizni beraolishimiz mumkin. Bizningcha chiqindilar –bu utilizatsiya qilinadigan yoki utilizatsiya qilinishi kerak bo’lgan moddalar yoki obyektlar hisoblanadi. Chiqindilardan foydalanish xavfli va boshqa chiqindilarni yig’ish, tashish va yo'q qilishni, shu jumladan olib tashlash joylarini keyingi nazorat qilishni anglatadi. Transchegaraviy transportxavfli yoki boshqa chiqindilarni bir davlatning milliy yurisdiktsiyasidagi hududdan boshqa davlatning milliy yurisdiktsiyasidagi tumaniga yoki biron bir davlatning milliy yurisdiktsiyasiga kirmaydigan tumanga yoxud tumaniga ko'chirish kamida ikkita davlat orqali amalga oshirilishi hisoblanadi. Konvensiyaga muvofiq navbatdagi me’yoriy qoida hisoblanmish ruxsat etilgan joylar yoki ob'ektlar xavfli yoki boshqa chiqindilarni olib tashlash uchun mo‘ljallangan joylar yoki ob'ektlarga kiritilishi, shuningdek ularga nisbatan bunday joylar yoki ob'ektlar joylashgan davlatning tegishli organidan ruxsat yoki litsenziya olish talab etiladi. Geografik hududlar ichida javobgar bo'lish uchun tayinlangan davlat organi ya’ni Vakolatli organ, xavfli yoki boshqa chiqindilarni transchegaraviy tashish to'g'risida xabar olish va u bilan bog'liq har qanday ma'lumot va konvensiya normalariga muvofiq bunday xabarnomaga javob berish tegishli vakolatli organlarning zimmasida hisoblanadi.

Bundan kelib chiqib biz hozirgi vaqtda mamlakatimizdagi chiqindilarni tashish, qayta ishlash va utilizatsiya qilish jarayonlarini yanada oshirish maqsadida soha faoliyatini yanada rivojlantirishimiz kerak buning uchun sohaga investitsiyalar yo’naltirish jarayonini yanada oshirishimiz orqali faoliyatini rivojlantirishimiz mumkin. Buni birgina mamlakatimiz misolida ko’radigan bo’lsak, O‘zbekiston har yili 35 miln.m^3 maishiy chiqindilarni ishlab chiqaradi. Bu taxminan 254 ming vagon. Har bir O‘zbekiston fuqarosi har yili 165 kg. maishiy chiqindilarni chiqaradi. Axlat qutilarining o‘rtacha 25 foizi oziq-ovqat chiqindilari, 5-10 foizi – qog‘oz, 50 foizi – polimerlar, qolganlari – metall, to‘qimachilik mahsulotlari, rezina, shisha va boshqalar[62]. 2017-2020-yillarda aholi jon boshiga xavflilik darajasi 1-3 sinfdagi ishlab chiqarishning zaharli chiqindilarini shakllanishi 0,7 foizdan 10,6 foizga oshgan. O‘z o‘rnida, shu yillarda qattiq maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasi 9 foizdan 21,9 foizga ko‘tarilgan **(1-rasm).**

[62] https://nsdg.stat.uz/uz/goal/15



1-rasm. Respublikada chiqindilarning ekologik ta'siri hamda uni bartaraf etish yo'llari[63]

Yuqorida keltirilgan rasm ma'lumotlaridan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, respublikamizda chiqindilarni qayta ishlash milliy darajasini yanada oshirishimizni taqozo etmoqda va bundan kelib chiqib soha faoliyatini yanda rivojlantirish uchun investitsiyalarni yo'naltirish maqsadga muvofiqdir. Buning uchun quyidagi chora-tadbirlar va takliflarni amaliyotga tadbiq etish maqsadga muvofiq. Ular quyidagilar:

1. Hukumatning qo'llab-quvvatlash choralari. Bunda qayta ishlashga investitsiya qiladigan kompaniyalarga soliq stavkalarini pasaytirish yoki muddatli imtiyozlar berish, qayta ishlash uskuna, texnologiyalarga sarmoya yotqizadigan investorlar uchun moliyaviy yordam ko'rsatish hamda mahalliy hukumat doirasida chiqindilarni qayta ishlash uchun ochiq tenderlar, davlat-xususiy sheriklik imkoniyatlarini kengaytirish.

2. Chet el investitsiyalarini jalb qilish. Chet eldan ilg'or texnologiyalar va tajribalarni jalb qilish, investorlarga erkin iqtisodiy zonalar yoki maxsus tarif rejimlarini taklif qilish, xalqaro tashkilotlar va moliya institutlari bilan hamkorlikda chiqindilarni qayta ishlash, nazorat qilish, boshqarish loyihalarini amalga oshirish.

3. Xususiy sektorni jalb qilish. Bunda chiqindilarni qayta ishlash zavodlarini qurishda xususiy kompaniyalarni jalb qilish, mahalliy tadbirkorlarga bu sohada biznes boshlash uchun boshlang'ich kapital ajratish, chiqindilardan qayta ishlangan mahsulotlarni (masalan, o'g'itlar, yoqilg'i) ishlab chiqaruvchi kompaniyalarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash.

[63] https://nsdg.stat.uz/uz/goal/15

Yuqorida keltirilgan taklif va tavsiyalar amaliyotga tadbiq etilishi natijasida chiqindilarni samarali qayta ishlash, tashish, utilizatsiya qilishni boshqarish va ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun barqaror sarmoya jalb qilishga yordam beradi. Shu bilan birga, mavjud qonunchilikni modernizatsiya qilish va loyihalar uchun xalqaro hamkorlarni jalb qilish muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2024 – yil 4 – yanvarda qabul qilingan “Chiqindilarni boshqarish tizimini takomillashtirish va ularni ekologik vaziyatga salbiy ta’sirini kamaytirish bo‘ yicha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi” PF – son Farmoni. Toshkent sh., www.lex.uz
2. Boboqulov S.B. KOMMUNAL XIZMAT KO‘RSATISHDA XARAJATLARNI OPTIMALLASHTIRISH // THE INNOVATION ECONOMY. – 2023. – T. 1. – №. 2. – P. 92-100.
3. Бобоқулов С. Б. КОММУНАЛ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ ВА МАМЛАКАТИМИЗДА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ // Инновацион технологиялар. – 2022. – Т. 1. – №. 4 (48). – С. 116-120.
4. https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/ecology-2
5. www.world.bank.com
6. https://nsdg.stat.uz/uz/goal/15

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

Elnora Muhammadiyeva
Toshkent shahar Alfraganus University
4-bosqich Iqtisodiyot Fakulteti
Moliya va Moliyaviy texnologiyalar
yo’nalishi talabasi
tel: +998 93 629 14 01
e-mail: elnoramuhammadiyeva14@gmail.com

Annotatsiya: *Ushbu maqola iqtisodiyotning rivojlanishida innovatsion texnologiyalar va ilmiy kashfiyotlarning o‘rni va ahamiyati haqida bayon qiladi. Ushbu maqola innovatsiyalarni joriy etish uchun zarur bo‘lgan investitsiyalarni, ularning iqtisodiy o‘sishga, raqobatbardoshlikni oshirishga ta’sirini tahlil qiladi. Mavzu doirasida investitsiya muhitining shakllanishi, innovatsion tizimlarni rivojlantirish va ularning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasi haqida so‘z yuritiladi.*

Kalit so'zlar : *Inovatsion iqtisodiyot; Investitsiyalar; Texnologik rivojlanish; Iqtisodiy o‘sish; Raqobatbardoshlik*

Innovatsion iqtisodiyot zamonaviy iqtisodiy tizimning eng muhim tarkibiy qismlaridan biriga aylangan. Bugungi kunda, global iqtisodiyotning raqobatbardoshlik darajasi, asosan, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, ilmiy izlanishlarni qo‘llab-quvvatlash va innovatsion faoliyatni rivojlantirishga asoslanadi. Har bir davlatning iqtisodiy o‘sishi va xalqaro bozorlaridagi muvaffaqiyati innovatsiyalarni joriy etish va ularni amaliyotga tatbiq etishga bog‘liq. Inovatsion iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishi, faqatgina ilmiy tadqiqotlar va yangi texnologiyalarni ishlab chiqishga bo‘lgan ehtiyoj bilan emas, balki, investitsiyalarni jalb qilish orqali iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashga ham xizmat qiladi.

Innovatsion iqtisodiyotga o‘tish jarayonida eng muhim omillardan biri — investitsiyalarni jalb qilish va ularning innovatsion loyihalar, startaplar, yuqori texnologiyali sanoatlarni rivojlantirishdagi roli hisoblanadi. Investitsiyalar innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish, ilm-fan va texnika sohasidagi yutuqlarni amaliyotga joriy etish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslar va kapital oqimlarini tashkil etadi. Bu jarayonning muvaffaqiyati esa iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, raqamli iqtisodiyot va ekologik barqarorlik kabi sohalarda sezilarli ijobiy o‘zgarishlarga olib keladi.

Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyotga sarmoyalarni jalb qilish faqatgina moliyaviy jihatdan emas, balki raqobatbardosh tizimlarni yaratish, ilmiy texnikaviy salohiyatni rivojlantirish, yuqori malakali ishchi kuchini tayyorlash va huquqiy muhitni yaxshilashni taqozo etadi. Bunday kompleks yondashuvlar innovatsion iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlash va global miqyosda raqobat qilish imkoniyatlarini yaratadi.

- **Innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi**

Innovatsion iqtisodiyot — bu yangi texnologiyalar, ilmiy kashfiyotlar va ilg‘or ishlab chiqarish usullarini tatbiq etish asosida rivojlanadigan iqtisodiy tizimdir. Bunday iqtisodiyotda, iqtisodiy o‘sish va rivojlanish asosiy o‘zgarishlarni ilm-fan, texnologiya, va yangi g‘oyalar orqali amalga oshirishga qaratiladi. Inovatsion iqtisodiyotning shakllanishi ko‘plab omillarga bog‘liq bo‘lib, bu jarayonni qo‘llabquvvatlash uchun davlat, xususiy sektor va ilmiy tashkilotlar o‘rtasida samarali hamkorlikni ta’minlash zarur.

- **Investitsiyalarning innovatsion iqtisodiyotga ta’siri**

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalar muhim rol o‘ynaydi. Innovatsiyalarni joriy etish va texnologiyalarni rivojlantirish uchun katta moliyaviy resurslar zarur. Bu resurslarni ishlab chiqish va tatbiq etish uchun investitsiyalarni jalb qilish, iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish va yangi sohalarda ishlashni ta’minlash zarur. Investitsiyalar orqali yangi texnologiyalarni

ishlab chiqish, ilmiy izlanishlarni amalga oshirish, yangi bizneslarni ochish va mavjud infratuzilmani modernizatsiya qilish mumkin.

● **Innovatsion iqtisodiyot va investitsiyalar: Raqobatbardoshlikni oshirish**

Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish orqali raqobatbardoshlikni oshirish mumkin. Raqobatbardoshlik iqtisodiyotning asosiy ko‘rsatkichlaridan biri bo‘lib, yangi texnologiyalarni yaratish va amalga oshirish orqali mamlakatlar o‘z pozitsiyalarini global bozorlar bo‘yicha yaxshilaydi. Innovatsiyalarni ishlab chiqish va ularni ishlab chiqarishga tatbiq etish raqobatbardosh mahsulotlarni yaratish va eksport imkoniyatlarini oshirishga yordam beradi.

Innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi va unga investitsiyalarning ta’siri o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik, mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishida asosiy omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Inovatsiyalar iqtisodiy o‘sish, texnologik rivojlanish va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradigan yagona yo‘l sifatida ajralib turadi. Biroq, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, ilmiy izlanishlarni amalga oshirish va ularni amaliyotga joriy etish uchun zarur bo‘lgan investitsiyalarni jalb qilish, shuningdek, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish jarayoni davlat va xususiy sektor o‘rtasida o‘zaro hamkorlikni talab etadi.

Investitsiyalar innovatsion iqtisodiyotning asosiy omili bo‘lib, ularni jalb qilish orqali mamlakatning texnologik salohiyati oshadi, raqobatbardoshlik kuchayadi va global bozorlar bo‘yicha o‘rin mustahkamlanadi. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va ularni amalga oshirishda sarmoyalarni jalb qilish muhim strategik ahamiyatga ega. Shu bilan birga, investitsiyalar nafaqat texnologik taraqqiyotga, balki ijtimoiy va ekologik barqarorlikni ta’minlashga ham xizmat qilishi kerak.

O‘z navbatida, innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi uchun ilg‘or texnologiyalarni ishlab chiqish, yuqori malakali ishchi kuchini tayyorlash, ilmiytexnikaviy salohiyatni kuchaytirish va raqamli infratuzilmani rivojlantirish zarur.

Ushbu jarayonlar nafaqat iqtisodiy barqarorlik, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, shuningdek, davlat va jamiyatning umumiy farovonligini oshirishga imkon yaratadi. Shu sababli, innovatsiyalar va investitsiyalarning uyg‘un integratsiyasi, uzoq muddatda muvaffaqiyatli rivojlanish va raqobatbardoshlikni oshirishning muhim kafolati bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Soliev, R. (2019). "Inovatsion iqtisodiyot va uning rivojlanishdagi o‘rni." Toshkent: Iqtisodiyot va statistika nashriyoti.
2. Akilov, S. (2021). "Investitsiyalar va innovatsiyalar: Teoriya va amaliyot." Tashkent: O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish fondi.
3. Sharipov, A. (2020). "Inovatsion iqtisodiyot: Muammolar va istiqbollar." Toshkent: O‘zbekiston milliy universiteti nashriyoti.
4. Yuldashev, I. (2018). "Investitsiya va innovatsiya: O‘zbekiston sharoitida." Tashkent: Davlat va jamiyat nashriyoti.
5. Mirkhodjaev, M. (2022). "Iqtisodiy o‘sish va investitsiya siyosati." Toshkent: O‘zbekiston ilmiy-nashriyot markazi.
6. Zokirov, A. (2017). "Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda investitsiyalarning o‘rni." Tashkent: Akademiya nashriyoti.
7. OECD (2020). "The Role of Innovation in Economic Development." Paris: Organization for Economic Cooperation and Development.
8. World Bank (2021). "Investment and Innovation: Key Drivers of Growth." Washington, D.C.: The World Bank.
9. Blankenburg, S., & Suh, C. (2019). "Economic Development and Innovation Policy: Global Perspectives." Oxford University Press.
10. Frolov, V., & Tarasov, S. (2016). "Economic Innovations and Investment." Moscow: Vyschaya Shkola Publishers.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИНОСТРАННЫХ КРЕДИТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Жумакулов Озодбек – докторант кафедры «Инвестиции и инновации». Самаркандский институт экономики и сервиса. **e-mail.** **ojumaqulov.97@gmail.com**.

Аннотация: *По своей натуре самая гибкая и мобильная сфера как малый бизнес и предпринимательство может развиваться по двум причинам: благодаря инвестиционному климату и определенному льготному режиму. На старте бизнеса предприниматели нуждаются в дополнительных финансовых инструментах. В статье представлен порядок финансирования бизнес-проектов за счет иностранных кредитов, выделены его преимущества и перечислены недостатки.*

Ключевые слова: *предпринимательство, инвестиции, иностранные кредитные линии, банковские кредиты.*

Annotatsiya: *Kichik biznes va tadbirkorlik kabi eng moslashuvchan va harakatchan soha o'z tabiatiga ko'ra ikki sababga ko'ra rivojlanishi mumkin: investitsiya muhiti va ma'lum imtiyozli rejim tufayli. Tadbirkorlik faoliyatini boshlashda tadbirkorlarga qo‘shimcha moliyaviy vositalar kerak bo‘ladi.*

Maqolada biznes loyihalarini xorijiy kreditlar hisobidan moliyalashtirish tartibi ko‘rsatilgan, uning afzalliklari ko‘rsatilgan va kamchiliklari sanab o‘tilgan.

Kalit so'zlar: *tadbirkorlik, investitsiyalar, xorijiy kredit liniyalari, bank kreditlari.*

Abstract: *By its nature, the most flexible and mobile sphere, such as small business and entrepreneurship, can develop for two reasons: thanks to the investment climate and a certain preferential treatment. When starting a business, entrepreneurs need additional financial instruments. The article presents the procedure for financing business projects through foreign loans, highlights its advantages and lists the disadvantages.*

Keywords: *entrepreneurship, investments, foreign lines of credit, bank loans.*

Финансирование проектов за счёт иностранных кредитов является одним из распространённых способов привлечения инвестиций для реализации инфраструктурных, промышленных и инновационных проектов. Оно имеет ряд преимуществ по сравнению с другими источниками финансирования, такими как собственные средства, кредиты отечественных банков или государственные субсидии.

Преимущества финансирования проектов за счёт иностранных кредитов:

Доступ к более крупным суммам финансирования. Иностранные кредиты, как правило, предоставляются на более крупные суммы, чем кредиты отечественных банков. Это связано с тем, что иностранные инвесторы имеют доступ к более широким ресурсам и могут предлагать более выгодные условия финансирования.

Более низкие процентные ставки. Иностранные кредиты, как правило, предоставляются по более низким процентным ставкам, чем кредиты отечественных банков. Это связано с тем, что иностранные инвесторы имеют более низкий уровень риска и могут предлагать более выгодные условия финансирования.

Дальнейшие инвестиции. Иностранные инвесторы, которые предоставляют кредиты на реализацию проектов, могут рассматривать возможность дальнейших инвестиций в эти проекты. Это связано с тем, что они заинтересованы в успехе этих проектов и в получении прибыли от них.

Несмотря на преимущества, финансирование проектов за счёт иностранных кредитов также имеет ряд недостатков:

Более сложные процедуры получения. Для получения иностранного кредита необходимо пройти более сложные процедуры, чем для получения кредита отечественного банка. Это связано с тем, что зарубежные инвесторы должны убедиться в надежности заемщика и в эффективности проекта.

Более высокие требования к заемщику. Иностранные инвесторы, как правило, предъявляют более высокие требования к заемщику, чем

отечественные банки. Это связано с тем, что они хотят снизить риск невозврата кредита.

Более длительный срок рассмотрения заявки. Заявки на получение иностранного кредита рассматриваются более длительный срок, чем заявки на получение кредита отечественного банка. Это связано с тем, что зарубежным инвесторам требуется больше времени для проведения оценки проекта.

Процесс финансирования проектов за счёт иностранных кредитов обычно включает следующие этапы (Рис. 1):

Определение потребности в финансировании. На этом этапе необходимо оценить стоимость реализации проекта и определить, какая сумма финансирования необходима.

Подготовка бизнес-плана. Бизнес-план является основным документом, который используется для привлечения иностранных инвесторов. Он должен содержать подробную информацию о проекте, его экономической обоснованности и целях.

Поиск потенциальных инвесторов. На этом этапе необходимо найти потенциальных инвесторов, которые могут быть заинтересованы в финансировании проекта.

Проведение переговоров с инвесторами. На этом этапе необходимо согласовать условия финансирования с инвесторами.

Подписание кредитного договора. После согласования условий финансирования заключается кредитный договор, в котором определяются все обязательства сторон.

В зависимости от условий финансирования, иностранные кредиты могут предоставляться на следующих условиях:

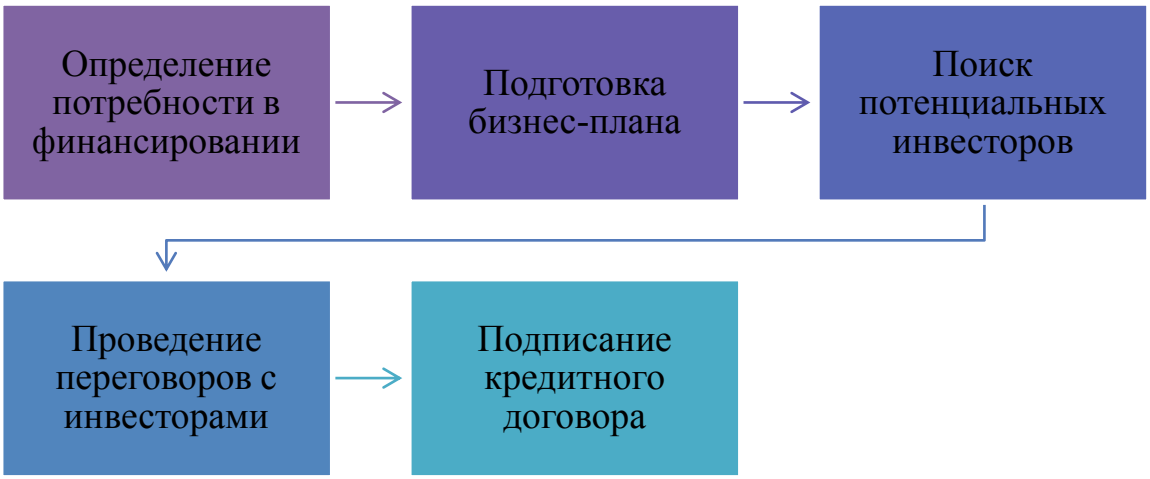


Рис. 1. Процесс финансирования проектов за счёт иностранных кредитов

Ставка процента. Ставка процента по иностранному кредиту может быть плавающей или фиксированной. Плавающая ставка процента привязана к определенному индексу, например, к LIBOR или EURIBOR. Фиксированная ставка процента остается неизменной на весь срок кредита.

Срок кредита. Срок кредита обычно составляет от 3 до 10 лет.

Срок возврата кредита. Кредит обычно возвращается равными ежемесячными или ежеквартальными платежами.

Проценты по кредиту. Проценты по кредиту обычно выплачиваются ежемесячно или ежеквартально.

Кроме частных инвесторов, финансирование проектов за счёт иностранных кредитов могут также предоставлять международные финансовые организации, такие как Всемирный банк, Азиатский банк развития, Европейский банк реконструкции и развития и др. Эти организации предоставляют кредиты на льготных условиях, таких как более низкие процентные ставки и более длительный срок возврата.

Кредиты от международных финансовых организаций обычно предоставляются на реализацию проектов, которые соответствуют их целям и приоритетам. Например, Всемирный банк предоставляет кредиты на реализацию проектов в области инфраструктуры, здравоохранения, образования и др.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно заключить, что финансирование проектов за счёт иностранных кредитов является эффективным способом привлечения инвестиций для реализации крупных проектов. Оно имеет ряд преимуществ по сравнению с другими источниками финансирования, такими как собственные средства, кредиты отечественных банков или государственные субсидии. Однако, для получения иностранного кредита необходимо пройти более сложные процедуры и соответствовать более высоким требованиям.

Список использованной литературы:

1. Frederic S.Mishkin. The economics of money, banking and financial markets. Pearson Education Limited. 2013. 695 pages.

2. Инвестиции: учебник для вузов / Л. И. Юзвович [и др.]; под редакцией Л. И. Юзвович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 543 с. – ISBN 978-5-7996-1978-7.

3. Abdumalik Bektemirov,, Jumaqulov Ozodbek. SYSTEMATIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS ENTITIES. E3S Web of Conferences ICECS'24 , 01011 (2024) https://doi.org/10.1051/e3sconf/20244910101

4. Жумакулов О. Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ УСПЕШНОГО КОНСАЛТИНГА //Экономика и социум. – 2020. – №. 11 (78). – С. 858-860.

5. Жумакулов О. Ш. Рынок консалтинговых услуг Узбекистана // Экономика и социум. – 2020. – №. 7 (74). – С. 273-276.
6. Жумакулов О. Ш., Машарипов Д. Э., Нажмиддинов Д. Д. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ И ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НЕГО //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 4. – С. 164-167.
7. Жумакулов О. Ш. и др. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТА: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 30. – №. 4. – С. 3-6.

МИНТАҚАДА ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИМКОНИЯТЛАРИ.

Давлетов Жасур Муратбаевич
Қорақалпоқ Давлат Университети Тадқиқотчиси
Тел:99893-361-99-77
Email: jassoordavletov@gmail.com

Аннотация. *Мақолада минтақада пахта-тўқимачилик кластерларини ривожлартириш имкониятлари таҳлил қилинган.Тармоқлараро кластерлар шакллантириш, уларни ташкил қилиш мезонлари ишлаб чиқилган.*

Аннотация. *В статье анализируются возможности развития хлопково-текстильных кластеров в регионе, даются практические предложения и научные рекомендации по отрасли. В статье обсуждаются проблемы, связанные с развитием технологий.*

Annotation. *The article analyzes the possibilities of developing cotton-textile clusters in the region, provides practical suggestions and scientific recommendations on the industry. The article discusses the problems associated with the development of technology.*

Калит сўзлар: *Регион, кластер, тармоқлараро кластер, самарадорлик, кооперация, агрокластер, инвестиция, қўшилган қиймат занжири.*

Ключевые слова: *Регион, кластер, межотраслевой кластер, эффективность, кооперация, агрокластер, инвестиции, цепочка добавленной стоимости.*

Key words: *Region, cluster, inter-sectoral cluster, efficiency, cooperation, agrocluster, investment, added value chain.*

Бугунги кунда дунёда пахта-тўқимачилик саноат тармоқларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш, замонавий инновацион технологияларни қўллаш, тармоқ маҳсулотлари экспортини юксалтиришнинг барқарор механизмларини яратиш, корхоналарни самарали ҳудудий жойлаштириш, соҳада тармоқ ва тармоқлараро кластерни шакллантириш, тадбиркорликни ривожлантириш, корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш тизимини инновацион ёндошувлар асосида тўқимачилик

саноати ишлаб чиқариш воситаларини рақамлаштириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни ечимига қаратилган тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Янги Ўзбекистонни тараққиёт стратегиясида енгил саноат мамлакат иқтисодиёти ва аҳоли фаровонлигини оширишнинг, хотин-қизларларнинг бандлигини таъминлашнинг ва камбағалликни қисқартишда стратегик аҳамиятга эга эканлиги кўзда тутилган. Ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар шароитида енгил саноатда “калава ипни тайёр маҳсулотгача қайта ишлаш даражасини 100 фоизга етказсак, қўшимча яна 9 млрд. долларлик маҳсулот ишлаб чиқариш мумкин, ишларни тўғри ташкил қилсак, тўқимачиликда иш ўринларини ҳозирги 400 мингдан 1 миллионга етказиш имкониятига эга бўламиз”[1]. Мамлакатда қабул қилинган “2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида тўқимачилик саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 2 бараварга, чарм-пойабзал соҳасини ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш ҳажмини 3 бараварга кўпайтиришга қаратилган муҳим мақсад ва вазифалар белгилаб олинган[2]. Мазкур вазифаларни самарали ижросини таъминлашда минтақада енгил саноат корхоналарини ривожлантириш ва ҳудудий ташкил этишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш кластер ёндошувлари асосида тармоқ ривожланишига янгича ақлий ва воситаларни қўллаш йўналишларида илмий тадқиқот ишларини жадаллаштириш муҳим аҳамият касб этади[3].

Қишлоқ хўжалигида қўшилган қиймат занжирини яратишда ер ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш, яъни ҳар бир гектар экин майдонидан олинадиган даромад аниқлаш муҳим ҳисобланади (1-жадвал). Таҳлилларга кўра, мамлакатда ҳар бир гектар ердан олинадиган даромад ҳажми мамлакатда 8,3 миллион сўмдан 93,3 миллион сўмгача ошган, яъни 11,2 баробарга ўсган. Бу ўсиш қишлоқ хўжалигида интенсивлаштириш ва инновацион ёндашувлар натижаси бўлиб, маҳсулот етиштириш ҳажми 1,6 баробарга ошган бўлишига қарамасдан экин майдонлари ҳажми 0,9 фоизга қисқарганлиги фикримиз далилидир. Мамлакат кўрсаткичлари билан солиштирганда Қорақалпоғистон Республикасида ер ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги анча паст бўлиб, бунга сабаб экологик ҳолат, ерларни шўрланиш даражаси, ҳудуднинг жойлашуви, унинг маҳсулот етиштиришга ихтисослашуви, етиштириладиган маҳсулотларнинг экин майдонлари улуши кабилар муҳим омиллар ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси ер ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари[64]

Йиллар	Ўзбекистон Республикаси			Қорақалпоғистон Республикаси		
	Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулоти, млрд.сўм	Экин экилган жами майдон, минг га	Ҳар бир гектар ерга тўғри келадиган маҳсулот миқдори, млн.сўм	Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулоти, млрд.сўм	Экин экилган жами майдон, минг га	Ҳар бир гектар ерга тўғри келадиган маҳсулот миқдори, млн.сўм
2010	30856,7	3708,4	8,3	990,4	265,8	3,8
2011	45285,9	3601,6	12,6	1282,1	224,4	5,8
2012	55750,0	3628,1	15,3	1812,2	254,8	7,2
2013	66435,3	3658,6	18,2	2071,4	233,5	8,9
2014	81794,3	3678,2	22,2	2558,7	229,8	11,2
2015	99604,6	3694,2	26,9	3332,2	251,7	13,3
2016	115599,2	3706,7	31,1	3929,8	256,4	15,4
2017	148199,3	3474,5	42,6	4801,3	264,5	18,2
2018	187425,6	3396,0	55,1	6562,9	232,2	28,3
2019	216283,1	3309,4	65,3	8208,1	263,8	31,2
2020	250250,6	3396,1	73,7	9751,6	263,8	37
2021	303415,5	3260,7	93,0	11511,8	276,1	41,7
2022	345191,7	3353,3	102,9	13348,2	283,2	47,2

Ўзбекистонда сўнги йилларда қишлоқ хўжалигини инновацион ва кластер ёндашуви асосида ривожлантириш, ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, органик қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш ва экспорт географиясини кенгайтириш бўйича изчил ислоҳотлар амалга оширилмоқда[4].

Мамлакатда аграр соҳа самарадорлигини ошириш механизми сифатида тармоқлараро кластерлар шакллантирилиб, уларни ташкил қилиш мезонлари ва устувор йўналишлари юзасидан тавсиялар ишлаб чиқилди. Мезонлар асосан 3 та йўналишда бўлиб, улар хом-ашё етиштиришдан бошлаб уни тайёр маҳсулот сифатида сотишгача бўлган ишлаб чиқаришнинг узлуксиз занжирини ташкил этиш йўналишида, ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, янги ва замонавий инновацион технологияларни қўллаш йўналишида, кластерлар фаолияти самарадорлиги

[64] Манба: муаллиф ишланмаси.

Шу асосда амалга оширилиши режалаштирилган инвестиция лойиҳаларининг қиймати, шу жумладан, жалб этиладиган тўғридан-тўғри инвестициялар миқдори, томчилатиб, ёмғирлатиб ва бошқа илғор сувни



1-расм. Тармоқлараро кластерларни шакллантириш мезонларини баҳолаш юзасидан тавсиялар

тежайдиган суғориш технологияларини жорий этиш имконияти ва экин ерлари ҳажмига мутаносиблиги, ахборот-коммуникация технологиялари жорий этилганлиги, илмий ишланмалар ишлаб чиқаришга татбиқ этиш имкониятлари, хом-ашёни етиштириш харажатларини молиялаштириш манбаларининг мавжудлиги, суғурта тизимининг йўлга қўйилганлиги, тижорат банкларидан олинган кредитлар қайтарилиши ҳолати аниқланди.

Қорақалпоғистон Республикасида 2023 йилда 16 та пахта-тўқимачилик кластери фаолият кўрсатган. (2-жадвал).

2-жадвал

Қорақалпоғистон Республикасида 2023 йилда фаолият кўрсатаётган пахта-тўқимачилик кластерларини самарадорлик кўрсаткичлари[65]

№	Ҳудудлар номи	Корхона номи	Ажратил-ган ер майдони, га	Фермер хўжалик-лари сони	Пахта экилган майдони, га	Ялпи ҳосил, минг тонна	Ҳосил-дорлик, ц/га	Экспорт ҳажми, минг АҚШ доллар
1	Тўрткўл	«Agro To‘rtko'l Textile Cluster» MChJ	8260	190	8260	28151	34,1	982
2	Беруний	«Beruniy Cluster» MChJ	8755	178	8755	29751	33,9	4199
3	Элликкалъа	«Bo‘ston Cluster» MChJ	5434	156	5434	18794	35,5	2556
4	Элликкалъа	«Ellikqal’a oltin tolasi klasteri» MChJ	3180	79	3180	11129	33,6	-
5	Амударё	«Amudaryotex» MChJ НК	13780	353	13780	47811	34,4	7095
6	Тахиатош	«Takhiatash agrotex cluster » MChJ	2700	56	2700	8524	31,6	42
7	Хўжайли	«Midasiatex Cluster» MChJ	5960	144	5960	19522	32,8	353
8	Шўманой	«Agro Shumanay Klaster» MCHJ	3164	110	3164	8235	26,0	-
9	Шўманой	«Eko tekstil» MCHJ	2036	84	2036	5697	28,0	5620
10	Қонликўл	«Agro To‘rtko'l Textile Cluster» MChJ	5000	213	5000	13001	26,0	-
11	Қўнғирот	«Agro To‘rtko'l Textile Cluster» MChJ	4700	116	4700	11702	24,9	-
12	Нукус	«Nukus Agrocluster» MChJ	2200	182	2200	8106	36,8	-

[65] Манба: муаллиф ишланмаси.

13	Кегейли	«Kegeyli Chimboy Agrocluster» MChJ	6000	189	6000	14708	24,5	-
14	Чимбой	«Kegeyli Chimboy Agrocluster» MChJ	5950	257	5950	14573	24,3	-
15	Қораўзак	«Qoraqalpog‘iston Agrocluster» MChJ	4624	271	4624	12746	22,7	-
16	Тахтакўпир	«Qoraqalpog‘iston Agrocluster» MChJ	3730	102	3730	10193	27,3	109
Жами			**85 473**	**2680**	**85 473**	**262 643**	**30,3**	**20 956**

Қорақалпоғистон Республикасида ташкил қилинган кластерларнинг энг катта улуши (44 фоиз) пахта-тўқимачилик кластерларига тўғри келади.

Ажратилган ер майдони жиҳатидан энг катта кластер Амударё туманидаги «Amudaryotex» MChJ НК кластери бўлиб, унинг ер майдони 13780 гектарни ташкил қилади. Ҳудди шундай Беруний туманидаги «Beruniy Cluster» MChJ кластери 8755 гектар, Тўрткўл туманидаги «Agro To‘rtko'l Textile Cluster» MChJ кластери 8260 гектар майдонда ташкил қилинган. Барча пахта-тўқимачилик кластерлари томонидан 2023 йилда 21 млн.АҚШ доллари ҳажмида маҳсулотлар экспорт қилинган.

Олиб борилган тадқиқотлар жараёнида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Минтақа ривожланишида табиий, ер ва сув ресурслардан фойдаланиш кўламини тобора ошиб бораётганлиги, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалалари аграр ва саноат тармоқлари самарадорлигини ошириш устувор йўналиш сифатида қараш заруриятини тақозо этади.

2. Пахта-тўқимачилик кластерлари самарадорлик омилларининг аниқланиши ҳамда минтақаларнинг барқарор ривожланиш стратегиясининг амалга оширилиши билан боғлиқ муаммолар мавжуд бўлиб, уларнинг ҳал қилиниши ҳудудларнинг табиий-ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида минтақада ўсиш сурьатлари устувор йўналишлирини асослаб бериш заруратини келтириб чиқаради.

3. Минтақада пахта-тўқимачилик кластерларини ривожлантиришнинг мавжуд имкониятлари ва механизмлари чуқур таҳлил қилинган ҳолда, соҳада қўшилган қиймат занжирини тўла тизимини яратиш, ички ва ташқи алоқалар кооперациясини шакллантириш асосида ички ва ташқи бозорга

рақобатбардош маҳсулотлари етказиб беришни кўпайтириш имкониятларини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш. Пахтачилик ва тўқимачилик саноатини янада ривожлантиришга бағишланган ведиоселектор йиғилишида сўзлаган нутқи. 2022 йил 28 июнь
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “ 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони. www.lex.uz.
3. Рузметов Б. Региональные экономика. Ташкент: «ФАН» 2002 г.
4. Рузметов Б. Межотраслевые кластеры и их влияние на рост конкурентоспособности региональной экономики (монография) Ташкент. «Lesson Press» 2017 г.

I SHO‘BA. ENERGIYA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH – YASHIL IQTISODIYOTNINGASOSI		
Маматкулов Илҳом Абдурашидович	ЎЗБЕКИСТОНДА “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ”ГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	5-9
Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич - Мухаммедов Мурод Муҳаммедович	ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ – МАМЛАКАТИМИЗ КЕЛАЖАГИНИ БЕЛГИЛОВЧИ МУҲИМ ЙЎНАЛИШ	9-14
Абдумалик Бектемиров	ЭНЕРГИЯ ТЕЖАМКОР ВА ЭКОЛОГИК ТОЗА ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ	14-18
Хамракулова О.Д.	ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА	18-21
Маликова Д.М.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	21-24
Маликова Д.М.	ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОСНОВА ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ	24-27
T.K.Mardiyev- A.Z.Gafforov	ENERGIYA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH-YASHIL IQTISODIYOTINING ASOSI	27-31
Raximova Umida Ziyadullayevna- Isroilov Ramziddin Ibrohim o‘g‘li	DAROMAD DISPERSIYASI	32-36
Ashurova Oltin Yuldashevna- Uzoqov Nurbek Murodullayevich	YASHIL IQTISODIYOTNI BARPO ETISHDA XALQARO TAJRIBALARNING AHAMIYATI	36-40
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	ENERGIYA TEJOVCHI VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL IQTISODIYOT ASOSI	40-45
Nozimov Eldor Anvarovich - Aqilbekov Ravshan G’afur o’g’li	O‘ZBEKISTONGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH ORQALI YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMO VA IMKONIYATLAR	45-47
Dosekeev Juginis Idriisovich- Aytjanova Uljan Dawit qizi	OROL BO'YI MINTAQASIDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI VA OBIYEKTIV ZARURIYATI	48-52
Насиров Дилшод Фархадович	ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ	52-57
Nozimov Eldor Anvarovich	ENERGIYA TEJAMKORLIK VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISHNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI	57-60
Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi	MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING ROLI	60-63
Xudayberdiyev Akmal Umarovich	YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING INVESTITSIYA SAMARADORLIGIGA TA'SIRI	63-66
Рафиева Зарина Хусановна	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	66-72
Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович- Фарходова Фарангиз Фирдаусовна	ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	72-76

Axmedova Aziza Tohirovna- Normuxammadova Asal	**DEVELOPMENT OF ENERGY-EFFICIENT AND ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTION IS THE BASIS OF A GREEN ECONOMY**	**76-79**
Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna	**TURIZM SOHASIDA RAQAMLI LOGISTIKA XIZMATLARINING AHAMIYATI**	**79-82**
Xojiyev Muxammadjon Mansur o'g'li	**YASHIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISHNING ROLI**	**82-86**
Набиева Аноргул Мухамметказиевна, Муталипова Зухра Уткуровна	**РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ – ОСНОВА «ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ»**	**86-91**
Po'latova Shahnoza Abdirashitovna	**OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI QAYTA ISHLASH SANOATIDA YASHIL MARKETING INNOVATSIYALARIDAN FOYDALANISHNING DOLZARB MASALALARI**	**91-95**
Ravshanbekova Madina Davlatboy qizi	**"YASHIL ENERGETIKA" BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA.**	**95-98**
Usmonov Sunnat Maxmanazar o'g'li	**"ENERGIYA SAMARADORLIGI: SANOATDA RESURSLARDAN TEJAMKOR FOYDALANISHNING AHAMIYATI"**	**98-102**
II SHO'BA. IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHNINGMETODOLOGIK ASOSLARI		
Маматкулов Абдурашид Вахидович	**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ**	**103-106**
Ҳасанов Тоҳир Абдурашидович	**ЎЗБЕКИСТОН ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**	**107-109**
Абдумалик Бектемиров	**РЕСУРСЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА СИФАТ ТАҲЛИЛИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ**	**110-114**
D.S.Musinov	**YASHIL IQTISODIYOT VA ZAMONAVIY TADBIRKORLIK (Samarqand viloyati bo'yicha tahliliy material)**	**114-120**
А. Бектемиров-Б.А.Суюнов	**ТУРАР ЖОЙ КЎЧМАС МУЛКИНИ БАҲОЛАШ БЎЙИЧА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР**	**121-125**
Xatamov Ochildi Qurbanovich- Zaripova Mukaddas Djumayozovna	**OLIY TA'LIM MUASSASALARI INNOVATSION FAOLLIGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR TAHLILI**	**126-131**
Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев-Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувохидов	**ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТНИНГ АЙРИМ ОҚИБАТЛАРИ ҲАМДА УЛАРНИ ОЛДИНИ ОЛИШ ВА БАРТАРАФ ЭТИШНИНГ УСТИВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**	**131-135**
Musayeva Shoira Azimovna- Usmanov Farzod Shokhrukhovich	**THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN THE SELECTION OF INNOVATIVE PROJECTS IN ECONOMIC DEVELOPMENT**	**135-140**
Islomov Shuxrat Ma'rufjonovich-Abdullayeva Diyora Abdulla qizi	**REAL IQTISODIYOT SHAROITIDA O'ZBEKISTON HUDUDIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING DOLZARBLIGI HAMDA UNING XUSUSIY KO'RSATKICHLARI**	**140-145**

Niyozov Zuxur Davronovich - Esirgapov Amriddin Kaytarovich	**BANKLARNI TRANSFORMATSIYA QILISH VA BANK XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI**	**145-148**
Sanjar Baxronkulovich Boboqulov	**INNOVATSION IQTISODIYOTI SHAROITIDA UY-JOY KOMMUNAL XIZMATLARNING INSTITUTSIONAL HOLATI**	**148-152**
Эрназаров О.Э.- Акбаралиева Гулрух Ахрор қизи	**ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН МУҲИТ ШАКЛЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**	**152-157**
Маликова Д.М.	**ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР РОСТА И ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**	**158-161**
Мадрахимов Кахрамон Эгамберганович	**МИНТАҚАДА ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ РЕЖАЛАРИ**	**161-167**
Djalilov Faxriddin Azimovich	**XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA INNOVATSION FAOLIYATNI NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI**	**167-171**
Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich- Saidaxmedov Saidjalol Tulqin o‘g’li	**KO‘P TARMOQLI IQTISOD MODELI**	**171-174**
Ф.А.Куватов	**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ РОЛИ ВА АХАМИЯТИ**	**175-178**
Гулямова Нигора Хабибуллаевна,	**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**	**178-181**
Исмаилов Бахыт Абдиреймович- Нажимова Бахтыгул Абдилкасым қизи	**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИДА МАРКЕТИНГНИНГ МАЗМУНИ ВА ЎРНИ**	**182-185**
T.P. Jiemuratov- D. Doshmuratova	**ZAMONAVIY MENEJMENTDA RAQAMLI BOSHQARUV**	**186-190**
Raximova Umida Ziyadullayevna - Fayzullayev Javlonbek Erkin o‘g‘li	**O‘ZGARUVCHI UZLUKSIZ FOIZLAR MAVZUSIDAGI ASOSIY MANBALAR TAHLIL**	**190-195**
Ashurova Oltin Yuldashevna - Abdujalilov Karimjon Komiljon o’g’li	**INVESTITSIYA RISKLARINING TURLI MEZONLARI**	**195-198**
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	**IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION VA SARMOYAVIY FAOLLIKNI OSHIRISHNING USLUBIY ASOSLARI**	**199-203**
Толибжон Қазақов Шарифжон ўғли	**МИНТАҚАНИНГ ЭКОЛОГИК-ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ТАМОЙИЛЛАРИ**	203-206
Насиров Дилшод Фархадович	**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ**	206-208

Nozimov Eldor Anvarovich	**IQTISODIYOT TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION-INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI**	208-211
Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna	**MOLIYAVIY RISK VA MOLIYAVIY SAMARADORLIKNING TADBIRKORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI**	211-214
Рафиева Зарина Хусановна	**ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**	214-218
Мустафоев Азимжон Фаррухович	**НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТИДА АХБОРОТЛАРНИ ЁРИТИШ МАСАЛАЛАРИ**	218-221
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich	**SAVDO SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA ONLAYN SAVDONING ROLI VA IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI**	221-227
М.Ш.Хушмурадова,	**СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРА - ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**	226-229
Erkinxojiyev.I.I	**AGRAR SOHA KORXONALARINI MOLIYALASHTIRISHDA INVESTITSIYALARNING O'RNI**	229-232
Байниязов Темирнияз Шерниязович	**СЕРВИС КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА САМАРАДОРЛИКНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ**	233-236
Yuldashev G'iyos Turabekovich	**DEHQONCHILIKDA INNOVATSION KLASTERLARNI SHAKLLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI**	237-240
Amriddinova R.S.	**JOYLASHTIRISH VOSITALARI VA TAQDIM ETILADIGAN XIZMATLARGA DOIR TALABLAR**	241-244
Najimova Baxtigul Abdilkasim qizi	**YASHIL IQTISODIYOT VA GLOBAL SAVDO**	244-246
III SHO'BA. O'ZBEKISTONDA ILMIY-INNOVATSION POTENSIALNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI HAMDA UNI SIFATINI OSHIRISH MASALALARI		
Абдумалик Бектемиров	**ИНСОН КАПИТАЛИ – ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ СИФАТИДА**	247-250
Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев-Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувохидов	**ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА НОРАСМИЙ БАНДЛИКНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ОРҚАЛИ ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТ КЎЛАМИНИ КАМАЙТИРИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ**	251-254
Abdumalik Bektemirov, Abduvaliyev Bekzod Muxiddin o'g'li	**INVESTITSION-QURILISH JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISHDA KADRLAR SALOHIYATINI OSHIRISHNING DOLZARB MASALALARI**	255-258
Halikova Lola Nazarovna-Danayeva Zulhumor Abdusodiq qizi	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASI VA TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI**	259-263
Babakulov.B.M	**QISHLOQ XO'JALIGI VA XIZMATLAR SOHASI INTEGRATSIYASI**	263-266
Эрназаров О.Э. Нуруллаева Нигина Сайфилло қизи	**ЭНЕРГИЯНИ ТЕЖАШ АСОСИДА ҚИЙМАЛАНГАН БАЛИҚ МАҲСУЛОТИ ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**	266-272
Ernazarov Ortik Eshnazarovich Khalilov Javlonbek Solijon's son	**THE ROLE OF NETWORK TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY**	272-276

Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich Mirzaahmedov Mirziyo Ulug'bek o'g'li	**TALAB VA TAKLIV EGILUVCHANLIGI**	276-280
T.P. Jiemuratov N.Qaldaubekov	**ZAMONAVIY MENEJMENT NAZARIYALARINING TA'SIRI**	281-284
Артикова Шохида Илясовна Нематиллаева Хумора	**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**	284-288
Усманова Сабохат Собид кизи	**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**	288-291
Нормухаммадова Асал Мирзаходжаев Алишер	**ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕНСИОННЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ**	292-294
Ashurova Oltin Yuldashevna Davronova Dilnoza	**SUN'IY INTELLEKT VA IQTISODIYOT SAMARALARI**	294-298
Ашурова Олтин Юлдашевна Кеворкова Элина Александровна	**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**	298-303
Raximova Umida Ziyadullayevna Isoqova Ulbo'sin Sherali qizi	**SUG'URTAVIY RENTALAR**	304-309
Nozimov Eldor Anvarovich	**O'ZBEKISTONNING ILMIY-INNOVATSION POTENSIALINI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALINING O'RNI**	309-312
Фахриддинова Сарвиноз Фазлиддиновна	**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕЗОННОСТИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ**	312-315
Насиров Дилшод Фархадович	**ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ НАУЧНОГО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЗБЕКИСТАНЕ И УЛУЧШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА**	315-318
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	**O'ZBEKISTONDA ILMIY-INNOVATSION SALOHIYATNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI VA UNING SIFATINI OSHIRISH MASALALARI**	318-323
Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna	**TO'G'RIDAN-TO'G'RI JALB ETILGAN XORIJIY INVESTITSIYALAR – IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O'RNI**	323-326
Рафиева Зарина Хусановна	**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**	326-330
Uzakova K.B. Shamsiddinov Diyorjon	**DAVLAT QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDA IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH**	331-334
O'razaliyev Shirinboy Bo'ron o'g'li	**INSON KAPITALINI OSHISHIDA REGRESSION-KORRELYATSION BOG'LANISHNI AHAMIYATI**	334-336
O'razaliyev Shirinboy Bo'ron o'g'li Rajabov Shohbek Norim o'g'li Sayfullayev Sayyorbek Olimjon o'g'li	**BUTUN INSONIYAT VA DUNYO ISTE'MOLINING BIR QISMI BO'LGAN GO'SHT MAHSULOTINING REGRESSION-KORRELYATSION TAHLILI**	336-340

Yesengeldiyev Dauranbay Nietbayevich	**DEMOGRAFIK JARAYONLARNI TAHLIL QILISH MODELLARI TASNIFI VA UNI QO‘LLASH MASALALARI**	340-344
Мамаюнусова Мехрангиз Олимовна	**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ЙЎНАЛИШЛАРИ**	344-350
Насруллаев Феруз Фурқатович	**ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ АСОСИДА КИЧИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**	350-353
Olimjonova Saodat Saidmurot qizi	**O‘ZBEKISTONDA ILMIY INNOVATSION POTENSIALNI RIVOJLANTIRISHDA INSON KAPITALI HAMDA UNI SIFATINI OSHIRISH MASALALARI**	353-355
IV SHO‘BA. INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI		
Тухлиев Искандар Суюнович	**ИННОВАЦИОН-ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛИЯТНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМИ**	356-360
Абдумалик Бектемиров	**ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТДА “DELPH” УСУЛИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ**	361-365
Абдухамид Абдумаликович Бектемиров	**ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТДА ҚАЙТАРИШ ВА РИСКНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИНГ АМАЛИЙ ТАДБИҚИ**	365-369
Бектемиров А, Жумакулов О.	**ПРОЦЕДУРА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ**	370-373
Xoliqova Lola Nazarovna, Berdiqulova Madina Zokir qizi	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH CHORA-TADBIRLARI**	373-377
Юлдашев Шамсиддин Киямиддинович Вохидов Жавохир Баходир угли	**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**	377-381
И.Ҳ. Ибрагимов Л.А. Мусабаева	**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ**	381-385
Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich	**KORXONANING IQTISODIY RIVOJLANISHINI BASHORAT QILISH USULINING KORRELYATSIYA VA REGRESSIYA TAHLILI**	386-392
Ахмедова Азиза Тохировна	**МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ И ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ**	393-398
Усманова Сабохат Собид кизи	**ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**	398-402
Маликова Д.М.,	**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА**	402-405

Мухаммадиев Заррух Умарович	**ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТДА КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАР БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛГАН ХАРАЖАТЛАРНИ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ҚИЛИШ МАСАЛАЛАРИ**	405-409
Ашурова Олтин Юлдашевна Халимова Азиза Абдусаидовна	**НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И ЕГО РОЛЬ**	409-414
Ашурова Олтин Юлдашевна Арзуов Абдир Аметович	**ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**	414-418
Насиров Дилшод Фархадович	**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**	418-421
Qarajanova Gulnoza Tolliyevna	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI**	421-427
Рафиева Зарина Хусановна	**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**	427-433
Nozimov Eldor Anvarovich	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH**	433-436
Фахриддинова Сарвиноз Фазлиддиновна	**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**	436-440
O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li.	**IQTISODIY MASALALARNI DIFFERENSIAL TENGLAMALAR KO‘RINISHIDA MODELLASHTIRISH**	440-443
Uzakova K.B., Xudoynazarov S. A.	**IQTISODIY ISLOHOTLARNING HOZIRGI BOSQICHIDA MOLIYAVIY SIYOSAT**	443-447
Miyassarov Davron	**O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA XIZMATLAR BOZORI TAHLILI**	447-450
Nozimov Eldor Anvarovich Solmonjonov Yahyojon Shokirjon o’g’li	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI**	451-453
Miyassarov Davron Abdurashid o‘g‘li *Ro’ziyev Shohmirzo Shokir* o‘g‘li	**“INNOVATSION IQTISODIYOTDA INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI”**	454-456
Shirinboyeva Dilora Dilmurod qizi	**“O’ZBEKISTON YASHIL IQTISODIYOT SARI”**	456-460
Xolmirzayeva Gulruh Akbarovna	**INNOVATSION MAHSULOTLARGA NARX SHAKLLANTIRISH**	460-463
Usmonov Murodjon Dusmurot o’g’li,	**QISHLOQ XO‘JALIGINI TASHKIL ETISHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ROLI, ZARURATI, AHAMIYATI**	463-466
D.A.Salayeva	**XALQARO TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBASI**	467-470

Mirzaaxmadov Durbek	**XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA RAQOBATBARDOSHLIK VA SAMARADORLIK MAZMUNI**	470-473
Dosekeev Juginis Idriisovich	**QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASINING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDA TURIZM SOHASINING HOZIRGI KUNDAGI O'RNI VA UNING INVESTITSION JOZIBADORLIGI**	473-478
B.M.Imomov	**INNOVATSION IQTISODIYOTI SHAROITIDA CHIQINDI TASHISH KOMMUNAL XIZMATLARIGA INVESTITSIYA KIRITISH YO’LLARI**	479-482
Elnora Muhammadiyeva	**INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI**	482-485
Жумакулов Озодбек	**ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ БИЗНЕСА ЗА СЧЁТ ИНОСТРАННЫХ КРЕДИТОВ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**	485-489
Давлетов Жасур Муратбаевич	**МИНТАҚАДА ПАХТА-ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИМКОНИЯТЛАРИ.**	489-495

“YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR”
mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2024 yil 22-23 noyabr)

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.
Samarqand - 2024.

ISBN: 978-9910-702-01-3

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ** Nashriyoti,
Samarqand.

Qog‘oz bichimi A5, 60x84¹/₁₆, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 30.93
Buyurtma № 0134A/24. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.

ISBN: 978-9910-702-01-3

